



# 山东传媒职业学院

## 2023 年高等职业教育质量

### 年度报告

山东传媒职业学院

2023 年 1 月

## 内容真实性责任声明

学校对 山东传媒职业学院 质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：山东传媒职业学院

法定代表人（签名）：



2023年1月4日

# 目 录

前 言.....	1
1 学生发展质量.....	1 -
1.1 党建引领.....	1 -
1.2 立德树人.....	3 -
1.3 在校体验.....	9 -
1.4 就业质量.....	16 -
1.5 创新创业.....	20 -
1.6 技能大赛.....	21 -
2 教育教学质量.....	22 -
2.1 专业建设质量.....	22 -
2.2 课程建设质量.....	25 -
2.3 教学方法改革.....	29 -
2.4 教材建设质量.....	31 -
2.5 数字化教学资源建设.....	31 -
2.6 师资队伍建设.....	32 -
2.7 校企双元育人.....	37 -
2.8 教研科研质量.....	39 -
3 国际合作质量.....	41 -
3.1 合作办学质量.....	41 -
3.2 助力“一带一路”建设质量.....	43 -
3.3 提升学生国际化素养质量.....	43 -

4 服务贡献质量.....	45 -
4.1 服务行业企业.....	45 -
4.2 服务地方发展.....	46 -
4.3 服务乡村振兴.....	49 -
4.4 具有本校特色的服务.....	52 -
5 政策落实质量.....	55 -
5.1 国家和地方政策落实.....	55 -
5.2 学校治理.....	61 -
5.3 质量保证体系建设.....	62 -
5.4 经费投入.....	65 -
6 面临挑战.....	67 -
6.1 面临挑战.....	67 -
6.2 应对措施.....	68 -
附表.....	73 -
表 1 计分卡.....	73 -
表 2 满意度调查表.....	74 -
表 3 教学资源表.....	75 -
表 4 国际影响表.....	76 -
表 5 服务贡献表.....	77 -
表 6 落实政策表.....	78 -
附件.....	78 -

## 表格目录

表 1-1 满意度调查表.....	- 9 -
表 1-2 2022 年学院各类学生奖助项目发放情况表.....	- 13 -
表 1-3 计分卡.....	- 16 -
表 2-1 专业群对应产业一览表.....	- 24 -
表 2-2 教学资源表.....	- 26 -
表 3-1 国际影响表.....	- 41 -
表 4-1 服务贡献表.....	- 52 -
表 4-2 2022 年学院部分社会技术服务项目.....	- 53 -
表 5-1 落实政策表.....	- 55 -

## 图片目录

图 1-1 省广电局等多家单位在学院开展联合主题党日活动....	- 2 -
图 1-2 党员开展“我为学生办实事”主题党日活动.....	- 3 -
图 1-3 思政教育网络考核系统.....	- 5 -
图 1-4 通过举办系列活动强化法治宣传教育.....	- 6 -
图 1-5 学院组织发起“点亮星空 融爱未来”大型公益活动..	- 7 -
图 1-6 原创思政类话剧《永远的旗帜》成功首演.....	- 7 -
图 1-7 “追寻中国梦·山传学子走齐长城”采访活动启动....	- 8 -
图 1-8 2022 年学院分类别招生录取情况.....	- 11 -
图 1-9 “就选山东”毕业生校园招聘文化创意产业专场.....	- 18 -

图 1-10	学院 2016 级毕业生范长鹏参与转播北京冬奥会.....	- 19 -
图 2-1	学院不同产业类别专业数量.....	- 23 -
图 2-2	“一中心三阶段全过程”实践类课程思政教学模式..	- 29 -
图 2-3	学院智慧教学管理中心.....	- 32 -
图 2-4	学院举行教师“说专业群·说专业·说课程”活动..	- 34 -
图 2-5	2022 年度“树师德 正师风”活动部分规范文件.....	- 35 -
图 2-6	学院对优秀教师进行表彰.....	- 36 -
图 2-7	学院新进教职工管理方面系列制度.....	- 37 -
图 2-8	“全媒体学徒班”省级现代学徒制项目总结分析会..	- 38 -
图 2-9	录音技术与艺术专业学生实习中进行音频系统调试..	- 39 -
图 2-10	学院社会科学界联合会顺利成立.....	- 40 -
图 3-1	广播影视节目制作专业国际合作班线上教学.....	- 42 -
图 3-2	学院举办英语口语比赛提升学生国际化素养.....	- 44 -
图 4-1	学院牵头成立山东省传媒行指委和传媒职教集团.....	- 46 -
图 4-2	服务黄河战略特色项目专题研讨.....	- 48 -
图 4-3	服务乡村振兴的传媒类专业实践教学体系.....	- 50 -
图 5-1	学院邀请中国高教学会专家宣讲新《职业教育法》..	- 56 -
图 5-2	学院教学评价注重教师教学实效.....	- 57 -
图 5-3	学院构建六维胜任力“双师型”教师评价模型.....	- 58 -
图 5-4	党委书记孙茜芸（左一）指导学生开展劳动实践.....	- 60 -
图 5-5	学院定期召开教学督导专题会议保障教学质量.....	- 64 -

## 案例目录

典型案例 1-1: 以丰富主题活动发挥党建引领作用 .....	2 -
典型案例 1-2: 连续九年打造专业+思政活动品牌 .....	8 -
典型案例 1-3: 精准资助育人助力成长成才 .....	14 -
典型案例 1-4: “访企拓岗”促就业 校企合作谋新篇 .....	18 -
典型案例 1-5: “我在现场转播北京冬奥会” .....	19 -
典型案例 2-1: “一中心三阶段全过程”教学模式 .....	28 -
典型案例 2-2: 以课程建设为抓手助力教育综合改革 .....	29 -
典型案例 2-3: “三说”活动助力教师全员业务提能 .....	33 -
典型案例 4-1: 汇聚传媒新能量 共做黄河守护者 .....	49 -
典型案例 4-2: 传媒专业服务乡村振兴实践教学体系 .....	50 -
典型案例 5-1: 六维胜任力双师型教师评价改革 .....	58 -
典型案例 5-2: “疫”起精彩——劳动教育正当时 .....	59 -
典型案例 5-3: 抗击疫情同心同德 教学管理有序有效 .....	64 -

## 前 言

山东传媒职业学院历来重视教育质量年度报告编制工作，出台了《山东传媒职业学院关于持续做好高等职业教育质量年度报告工作的通知》等文件，把质量年度报告编制贯穿于全年工作中，开展半年调度和全年调度，系统总结梳理、全面展现学生发展、教育教学、国际合作、服务贡献、政策落实等各项工作质量，最终于 2023 年 1 月完成年报定稿。

2022 年，学院深入贯彻党的二十大精神，踔厉奋发冲刺高地建设、实现“一校一案”目标任务，以“五大工程，六维攻坚”重点项目为引领开展各项工作并取得良好成绩，思政育人成效显著，人才培养成果丰硕，产教融合持续深化，社会服务能力进一步增强，国际合作交流实现新突破，学院各项服务保障能力显著提升。

**“铸魂增信工程”结硕果。**一是“融通浸润、四度养成”思政教育体系有效推广，坚持校媒共育培养“四度”传媒人，善用社会大课堂拓展思政教育课堂领域，基于该体系成果获 2022 年山东省职业教育教学成果奖特等奖。二是“5+1”思政课程建设工程进一步推进。5 是指打造一本好教案、一堂好课、一个好项目、一名好教师、一支好队伍等五个子工程。1 是指建好“思政大讲堂”品牌。该工程实施以来，学院思政教师在全省首届思政

课教学设计大赛获一等奖 1 项、二等奖 3 项。4 门自制思政课程获评山东省社区教育优秀资源课程；微课《信仰的力量》、短视频《青年的精神》获全国职业院校爱国主义教育主题作品一等奖。

**人才培养质量稳步提高。**一是推进专业（群）建设，进一步理顺高水平专业群组群逻辑，创新人才培养模式，培育建设立体化专业群教学资源，推进专业群数字化改造升级。立项建设传媒创意与制作、全媒体新闻传播 2 个省级高水平专业群，3 个教师团队成功入选山东省职业教育教学创新团队；完成 40 个专业与产业匹配度调研工作，传媒特色持续彰显。二是扎实推进课程、教材建设，获批 1 门国家级、9 门省级在线精品课程，新遴选《数字摄像》等 7 门重点建设课程；4 本教材成功获批“十四五”职业教育省级规划教材；立项 7 门山东省社区教育优秀课程资源。三是教育教学改革成效显著，获得 2022 年山东省职业教育教学成果奖特等奖 1 项、二等奖 2 项；承办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛等多项重点赛事；学院 4 个参赛项目团队在第十三届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛中，共斩获金奖 1 项、铜奖 3 项，取得历史最好成绩。学院 2 名教师获得“山东省技术能手”称号；1 名教师获认第三届山东省职业教育青年技能名师。

**产教融合持续深化。**一是校企共建 308 门优质资源课，建设 5 个院级职业教育专业教学资源库；开展 15 本校企二元合作新

型活页式、工作手册式等教材开发工作。二是开展“优质生源基地”项目建设，探索高职和高中、中职职业教育衔接办学新模式，与 3 家中职学校签订连读转段协议，与山东明水国开实业开发公司合作共建“新媒体电子商务生产实训基地”。三是健全校企合作评价监测机制，制定《校企合作项目管理办法》《校企合作专业评价考核办法》，规范校企合作管理制度。

**社会服务领域有效拓展。**学院以 2 个省级高水平专业群为引领，精准对接山东省新旧动能转换重大工程，积极服务区域经济社会发展、服务行业企业、服务乡村振兴；牵头成立山东省传媒职业教育教学指导委员会和山东省传媒行业职业教育集团，搭建了服务全省传媒职业教育和传媒行业发展的沟通交流平台；成功获批山东省高等学校媒体融合新技术研发中心，并顺利成立学院社科联；“黄河岸边的守护者”系列专题纪录片项目获高校服务黄河国家战略特色项目省级立项。完成 2479 人的普通话测试及考前培训工作，创收较去年增加 10.4%。学院优势特色专业服务区域经济社会发展能力得到提升，学院发展与国家、山东省政策导向对接日益紧密。

**国际交流合作项目实现零的突破。**学院主动对接欧美亚等教育发达国家和地区的优质教育资源，大力推进与德国、俄罗斯以及毗邻国家的教育交流合作，与韩国岭南大学合作举办广播影视

节目制作专业合作办学项目获教育部审批通过，2022 年顺利招生 80 人。

**服务保障能力持续提升。**一是基础设施建设力度加大。完成第二批土地证办理，为学院新增建设用地约 112 亩，另外土地历史遗留问题也处理完毕，制约学院发展的瓶颈问题圆满解决。二是严把综合实训中心项目施工质量和安全，扩建综合实训中心项目主体结构顺利封顶，进入装饰装修施工阶段。三是筑牢疫情防控屏障，完成核酸检测 100 万人次，开通就医“绿色通道”，及时优化完善领导小组，提升人防、物防、技防系统，建立起完善的疫情防控机制。学院被山东省教育厅、山东省公安厅授予 2021 年度全省学校安全工作先进集体。

2022 年学院被评为第二批“山东省绿色学校”，荣获“山东最佳品牌影响力高校”“山东最具影响力教育政务融媒体”称号。中国教育发布、新华社客户端、中国青年报、山东卫视等新闻媒体对学院人才培养、思政育人、社会服务及牵头成立传媒行指委等工作进行宣传报道。

# 1 学生发展质量

## 1.1 党建引领

**从严夯实党建发展根基。**开展“党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑”等十项活动，推动党的二十大精神融入教育教学全过程；制定《党建工作要点》《党建责任清单》，落实上级部门党建工作安排 110 余次，全年印发党建各类文件 30 余份，吸收学生入党积极分子 1200 余人；印发《党务公开目录》《党的组织生活规范月活动实施方案》，进一步提升学院党的组织生活规范化、制度化水平；积极响应省委号召，先后选派 1 名党员干部参加“第一书记”、4 名党员干部参加“四进工作组”、1 名党员干部参加“党建工作队”。

**推进了学院党校建设体系化。**完成党校建设三大任务，即组建一支优秀的党校师资队伍、打造一堂传媒特色党课、谋划一套党员教育培训方案，全年组织党员干部参加上级和学院举办的专题学习班共 8 个批次 153 人次，进一步强化了党校的教育培训功能，充分发挥了党委办党校管党校建党校的主体责任。

**强化“先锋服务 1+N”党建品牌建设。**学院党委策划印制“先锋服务 1+N”党建品牌宣传画册，阶段性总结了学院党委党建品牌的建设工作，推动支部“一部一品”建设在大学生暑期“三下乡”、困难帮扶、服务地方经济社会发展等方面发挥特色优势，形成特色典型案例，省广电局、省教育厅、省财政厅等多家单位

两百余名党员干部到学院开展“同心庆七一 喜迎二十大”联合主题党日活动（如图 1-1 所示），学院党建品牌知名度和影响力明显提升。



图 1-1 省广电局等多家单位在学院开展联合主题党日活动

#### 典型案例 1-1：以丰富主题活动发挥党建引领作用

小小针线拿在手，一针一线总关情。山东传媒职业学院党委在“我为学生办实事”主题党日活动中，组织各党总支、直属党支部开展了为学生缝制运动沙包等各类活动（如图 1-2 所示），进一步发挥党建引领作用，为学生参与体育锻炼创造条件，并将“绿色环保，健康生活”的理念融入学生学习与生活中。活动进一步提升了主题党日的情感温度，有利助推了疫情防控期间学生工作有效开展。



图 1-2 党员开展“我为学生办实事”主题党日活动

## 1.2 立德树人

构建“四位一体、六个机制、十大育人”的“大思政”工作格局，建好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”等五个教研室、两个名师工作室、八个思政类学生社团，全面搭建“内容体系+运行模式+育人平台+体制机制+考核评价”为一体的思想政治教育体系，思政育人成果获 2022 年职业教育省级教学成果奖特等奖。

**完善思想政治理论课课程体系。**强化党委对思想政治理论课的直接领导。落实学院主要领导带头讲思想政治理论课规定，建设一支优秀的专兼职思想政治理论课教师队伍。足额保障思想政治理论课建设专项经费，最大限度提升思想政治理论课教学基础设施，按照不少于 1:350 要求配齐配强专职思想政治理论课教

师。全面贯彻落实教育部、省教育厅文件精神，把开好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程作为学院立德树人的首要任务，用习近平新时代中国特色社会主义思想培根铸魂，为党和国家培育更多有政治态度、情感厚度、时代热度、技能硬度的“四度并进”传媒人才。树立课程建设新理念，推进课程改革创新，形成有利于学生知识、能力、素质协调发展，结构优化、内容先进、能适应新时代职业教育发展要求的思政课程体系。

**健全思想政治教育工作考核体系。**制定《思想政治教育工作考核评议实施办法》《关于进一步加强和改进新形势下思想政治工作的实施细则》《山东传媒职业学院大学生思想政治教育工作考核指标体系》等文件，推动思想政治工作制度化、体系化、长效化，把“三全育人”贯穿到办学治校、教育教学、人才培养全过程。构建“党委统一领导、党政分工负责、部系协调运行，上下联动、各方参与、齐抓共管、形成合力”的“大思政”工作格局，进一步优化“内容体系+运行模式+育人平台+体制机制+考核评价”为一体的思想政治教育体系，通过思政工作网络考核平台（如图 1-3 所示），对学院各部门思想政治教育工作进行考核，确保“三全育人”落地见效。



图 1-3 思政教育网络考核系统

重点强化学生法治宣传教育。组织开展第七届“学宪法 讲宪法”系列活动，以争创“宪法卫士”“学宪法 讲宪法”演讲比赛（如图 1-4 所示）、宪法法治知识竞赛、国家宪法日“宪法晨读”等活动为载体加强学生法治宣传教育，培养学生法治意识。

“宪法卫士”行动计划完成率高达 98.18%，7000 余名学生参与宪法演讲比赛、知识竞赛、微视频比赛，74 名学生获得表彰。学生在山东省首届“大学生讲思政课”比赛中获奖并进入国赛，在第七届全省学生“学宪法、讲宪法”活动中荣获高校组三等奖，教师获评国家安全教育优秀课例二等奖 2 项，省社区优秀课程资源遴选 4 项，省思政课教学设计大赛一等奖 1 项、二等奖 3 项等优异成绩。



图 1-4 通过举办系列活动强化法治宣传教育

打造系列“专业实践+思政教育”融合创新品牌。学院持续探索实施“课堂传授、竞赛驱动、实践体验、文化浸润”为一体的思政教育内容体系，加强主导、协调、保障等体制机制建设，建设立体化课程思政资源库——山东传媒职业学院课程思政云平台。培育出了“追寻中国梦”“感动山传”“倾听我说”“永远的旗帜”“融爱未来”（如图 1-5 所示）及原创思政话剧（如图 1-6 所示）等有影响力的思政育人品牌，学生思想政治觉悟全面提高，教师思政育人能力提升。



图 1-5 学院组织发起“点亮星空 融爱未来”大型公益活动



图 1-6 原创思政类话剧《永远的旗帜》成功首演

## 典型案例 1-2：连续九年打造专业+思政活动品牌

《追寻中国梦》系列采访活动是山东传媒职业学院基于传媒专业特色的“专业实践与思政教育融合创新”的教学改革探索，与省内主流媒体联动，每年结合党和政府重大战略制定年度主题，组织学校师生与媒体记者共同走进企业车间、农村社区、大学校园等地，全程实地采访报道，在潜移默化中培养他们作为未来媒体人的政治素养、爱国情怀和责任担当。同时这种全真型的融媒体实践形式，紧密对接当下媒体融合发展需求，真正提升了学生组织策划、现场出镜、采访拍摄、短视频制作等专业能力，增强了职业教育的适应性。2022 年“山传学子走齐长城”是追寻中国梦系列活动连续第 9 年举行（如图 1-7 所示），活动途经济南、泰安、淄博等地市，开展全媒体采访报道，深入挖掘齐长城文化遗产、推进高质量发展和齐长城文化蕴含的时代价值，讲好“长城故事”，展示好“长城文化”。



图 1-7 “追寻中国梦·山传学子走齐长城”采访活动启动

### 1.3 在校体验

表 1-1 满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.28	2807	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.76	2807	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.83	2807	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.54	2807	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.04	2807	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.22	2807	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	97.53	444	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.74	530	问卷调查
3	教职工满意度	%	99.67	310	问卷调查
4	用人单位满意度	%	94.83	58	问卷调查
5	家长满意度	%	93.6	125	问卷调查

学院持续完善教育教学条件，不断提升课内课外育人环境，通过课堂教学、课外实践、资助育人、文化育人及构建心理健康教育四级网络等途径保障学生良好在校体验。在校生总体满意度 98.28%，其中课堂育人满意度 98.76%，课外育人满意度 97.83%，思想政治课教学满意度 98.54%，公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 98.04%，专业课教学满意度 98.22%（如表 1-1 所示）。

**招生情况。**2022 年学院强化组织领导，围绕“职教高考”改革，完善“文化素质+职业技能”的招生考试办法，注重考查

学生的综合素质和职业潜质，提高生源质量，为学生接受高等职业教育提供多种入学方式和学习方式，逐步形成符合高等职业教育培养规律和特点的人才选拔模式。2022 年安排招生计划 3650 人，录取 3640 人，录取率 99.73%，报到 3553 人，计划执行率 97.34%，创历史新高。录取工作中，一次性投档率 100%，12 个专业平均分超本科分数线，录取分数创历史新高，生源质量全面提升。学院致力于打造多元化招生模式，2022 年录取 3640 人中单独招生录取 1198 人，占比 32.91%；综合评价招生录取 700 人，占比 19.23%；夏季高考普通类招生录取 660 人，占比 18.13%；夏季高考艺术类招生录取 450 人，占比 12.36%；春季高考招生 592 人，占比 16.26%；三二转段学生 40 人，占比 1.09%。此外招生注册入学录取学生 46 人（如图 1-8 所示）。录取学生中，中职学校生源为 1819 人，招收中职生源比例为 51.20%，有效落实了国家招生政策。



图 1-8 2022 年学院分类别招生录取情况

**实习实训条件。**学院现有校企共建校内共享生产性实训基地 90 个，工位数 6901 个，生均共建共享生产性实训基地工位数 0.6678 个。其中一期实训中心拥有广播直播实训室、语言录音实训室、电视播音实训室、虚拟上镜训练室、数字媒体实训室、摄影棚、录音棚、Protools 音频编辑机房等专业实训室 40 余个，拥有 600 m<sup>2</sup> 高清演播室、200 m<sup>2</sup> 高清演播室、4K 超高清全媒体演播室和影像多功能厅等综合实训室共 4 个，以培养学生的专业技能、职业能力、创新意识和综合素质为根本目标，满足了传媒类专业学生实践教学的需要，保证了学生实训效果，夯实了学生的职业技能基础。学院积极适应传媒行业发展需要，与山东明水国开实业开发有限公司共建山东传媒职业学院新媒体电商生产性

实训基地，加强人才能力与市场标准衔接，助力区域电商产业发展，基地配置新媒体影像拍摄制作工坊、电子商务直播工坊、短视频拍摄制作工作坊等，占地 1700 平方米，最多可容纳 120 人同时进行商业运作。

2022 年学院新增校外教学科研实践基地 27 家，校外实习实践基地累计达到 257 家。2022 年校外实践基地建设继续以打造全真型学生实习就业环境为重点，同步重点完善学院现代学徒制项目推进，充分发挥学院科研和技术技能人才优势，依托各融媒体中心、一线传媒企业的广播、电视、新闻网站、微博、微信等传媒终端，推动产学研合作深入开展，提升学生就业竞争力，增强自主创新能力。

**社团活动。**印发《山东传媒职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》，组织开展社团活动 500 余次，参与社团活动人员 3200 余人。第二课堂执行新政策后，共计激活学生 1 万余人，激活率超 99%，部落数量近 400 个，人均参加部落 3.6 个，活动数量 3.5 万余次，累计参与 118.97 万人次。

**学生资助。**2022 年学院进一步完善政策，加大投入，开展各项家庭经济困难学生资助工作，没有一名学生因家庭经济困难而失学。2022 年，学院累计投入家庭经济困难学生资助资金近 300 万元，资助和奖励学生 2200 余人次（如表 1-2 所示）。

2022 年度 685 名学生贷款成功，贷款总额 661 余万元，在

校生中获得贷款的学生人数占在校生总数的比例达到 6.5%。设置勤工助学岗位 160 余个，临时岗位近千人次，发放勤工助学酬金近 60 万元，保障了困难学生在校正常学习生活。评选出 1260 余名学生发放学院奖学金 100 余万元。为山东籍建档立卡贫困家庭学生 97 人发放学费减免配套资金 28.8 万余元，为 2022 年春季因防疫政策而在校隔离的 200 余名学生发放伙食补助近 4 万元，为 20 名突发困难学生发放临时困难补助 3.35 万元，解决了学生的燃眉之急，让学生感受到学院的关爱和温暖。

表 1-2 2022 年学院各类学生奖助项目发放情况表

序号	奖助项目	人数	金额 (万元)	经费来源
1	春季学期国家助学金	1219	201.14	国家
2	2021-2022 学年国家奖学金	11	8.8	国家
3	2021-2022 学年国家励志奖学金	343	171.5	国家
4	秋季学期国家助学金	1264	208.725	国家
5	义务兵役学费补偿贷款代偿	67	118.9129	国家
6	2022 年度退役复学学费减免	17	17.82	国家
7	2022 年度退役复学学费资助	4	2	国家
8	2022 年度退役士兵国家助学金	45	7.425	国家
9	直招士官学费补偿贷款代偿	1	2.1	国家
10	生源地信用助学贷款	685	661	国家贴息
11	2021-2022 学年省政府奖学金	14	8.4	山东省
12	2021-2022 学年省政府励志奖学金	136	18	山东省
13	山东户籍建档立卡免学费	97	61.08	山东省、学院
14	临时困难补助	256	7.0725	学院
15	挑战杯校内专项奖学金	15	0.75	学院
16	2022 年新生励志奖学金	10	2	学院
17	2022 年困难新生爱心礼包	10	1.8	学院

18	2022 年困难新生爱心车票	20	0.4	学院
19	2021-2022 学年学院奖学金	1267	102.58	学院
20	2022 年“感动山传”励志奖学金	10	5	学院
21	2022 年“感动山传”资助育人先进个人工作者奖励金	10	2	学院
22	2022 年勤工助学	987	60	学院

### 典型案例 1-3：精准资助育人助力成长成才

2022 年，山东传媒职业学院按照依法资助、精准资助、资助育人的总要求，进一步完善政策，加大投入，坚持以学生为本，将立德树人根本任务融入学生资助工作全过程，按照“授之以鱼不如授之以渔”的宗旨帮助众多家庭经济困难学生学得一技之长，顺利脱贫并用专业特长开创幸福生活。其中广播影视节目制作专业毕业生刘飞作为作为资助政策和职业教育的受益者，从一个家庭贫困的学子到身价超五亿的新媒体行业领头羊；从一个接受国家资助完成学业的学生，到首个捐资母校设立专项公益基金的校友，再到搭建新媒体创业孵化平台帮助更多的人实现梦想的“影响济南”年度经济人物，他不但创造了自己的幸福，还点亮了别人的传媒梦想，成为新时代青年自立自强、感恩励志的典型代表。2022 年，学院累计投入家庭经济困难学生资助资金近 300 万元，资助和奖励学生 2200 余人次，没有一名学生因家庭经济困难而失学。

**文化育人。**学院以贯彻落实建团 100 周年大会精神、党的二十大精神为契机，通过开展丰富多彩的文化活动传承红色基因、赓续文明血脉，共组织或承办各类文化育人活动累计 48 次，组织开展红色文化活动 20 余场，利用校园网、宣传栏、广播站、“两微一端”等媒体，将中华优秀传统文化全方位融入育人各环

节，营造风清气正、积极向上的校园文化环境。国学文化教学团队做好《国学经典导读》《中华文明礼仪》《中国书画艺术》《中华陶瓷艺术》等公选课程的教学与团队建设，组织学生拍摄多部国学文化视频作品，参加“第八届尼山世界文明论坛教育交流活动”评选工作；积极参加中国孔子基金会孔子学堂推进委员会组织的“《论语》诵读接力大会”活动；学生社团国学文化联盟举办“国学观影”“汉服展示”“你好，旧时光！”“清明节放纸鸢”“国学联谊晚会”“清平乐舞蹈”等文化活动。

**心理健康教育。**2022 年学院心理中心加强大学生心理健康教育课程建设，完善大学生心理健康教育课程体系，分别按 1:4000 和 1:200 配齐专职心理健康教育教师和专职辅导员，兼职心理健康教师增至 14 名，并在全院建立心理健康教育工作四级网络。开展了春秋两次心理普测，覆盖学生近万人。秋季普测后首次引入专家面谈筛查，面谈学生 516 人；举办第五届“525”心理健康月系列活动，覆盖学生 3900 余人；提供线上心理咨询 100 小时，提供线下心理咨询服务 76 人次，危机干预 4 次，危机团体辅导 3 次；邀请校外专家开展心理健康专题系列讲座 4 次，生命与安全教育主题讲座 6 次，全体辅导员线下心理培训 2 次，各班心理委员线下心理培训 4 次，培养 7 名心理咨询师和 6 名沙盘游戏指导师；指导大学生心理健康协会开展心理健康主题各类活动 23 次，丰富学生校园文化生活；开放心理功能室时长超 1200 小时，累计接待来访学生 249 人次。

## 1.4 就业质量

表 1-3 计分卡

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	3452	引用
2	毕业去向落实人数	人	3213	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	852	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	58.22%	学校填报
4	月收入	元	4155.17	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2309	学校填报
	其中：面向第一产业	人	40	学校填报
	面向第二产业	人	281	学校填报
	面向第三产业	人	1988	学校填报
6	自主创业率	%	3%	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	89.66%	学校填报

**总体就业情况。**学院 2022 届毕业生 8 月 30 日初次就业率 72.62%，毕业半年后就业率为 90.63%，毕业生平均月收入 4155.17 元，应届毕业生母校满意度 97.53%，毕业三年内毕业生满意度 97.74%，雇主满意度为 96.53%，毕业生本省去向落实率 58.22%（如表 1-3 所示）。学院毕业生就业面向以第三产业为主，主要面向传媒行业就业，主要分布在中央电视台及全国各省市县广播影视机构、动漫创意机构、网络与新媒体等相关单位，行业认可度高，广受社会各界好评，许多已成为业务骨干。从近五年来看，学院毕业生就业率有所起伏，一方面受国家和山东省整体经济增速放缓，山东省经济持续转型升级影响，另一方面从传媒行业来

看，受媒体融合发展影响，传统媒体在网络技术革命下进行组织架构和技术改造，各传统广播电视机构和传媒行业企业对人才需求量放缓，对毕业生吸纳水平降低。受到新冠肺炎疫情的显著影响，企业用工需求减少对于学生就业影响较大，对平均月收入和就业率均带来不利影响。

2022 年，学院有 852 名毕业生升入本科，取得学历深造机会，反映出学生对继续求学的良好积极性以及学校良好的育人成效，另有 29 人选择参军入伍，94 人选择自主创业，出国留学 5 人。

**就业工作推进情况。**学院制定《山东传媒职业学院就业工作制度汇编》和《山东传媒职业学院校企合作专业绩效评价考核指标》，将毕业生毕业一年内的就业情况纳入到绩效考核当中，做好毕业生就业指导工作；以就业指导教研室为依托，加强对就业创业规律的研究，改进大学生就业指导与职业生涯规划两门课程的教学方式方法，提高职业发展规划和就业指导课程教学质量。学院充分发挥“互联网+”的就业效应，学院领导参与“直播带岗”，430 余家企业参与云端招聘，提供 25754 个就业岗位，直播点击率达 59.3 万次；获批举办“就选山东”2022 年山东高校毕业生校园招聘文化创意产业专场（如图 1-9 所示），举办 3 场双选会，共邀请 800 多家用人单位，为 2022 届毕业生提供岗位

12554 个。

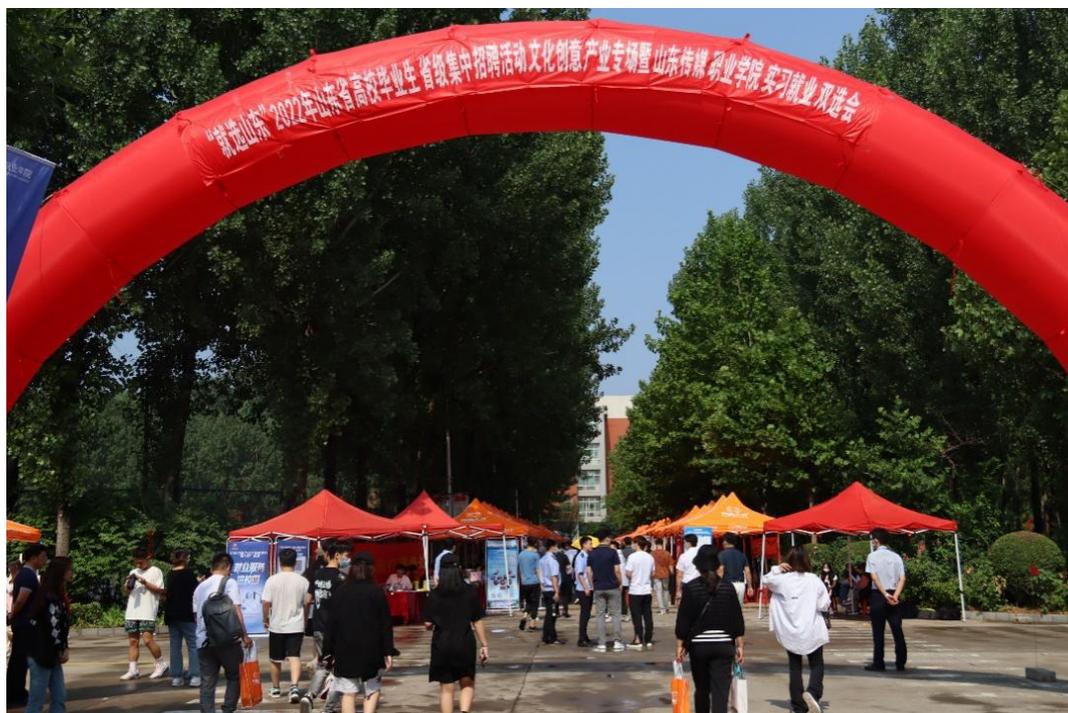


图 1-9 “就选山东”毕业生校园招聘文化创意产业专场

#### 典型案例 1-4：“访企拓岗”促就业 校企合作谋新篇

学院制定《山东传媒职业学院 2022 年“访企拓岗”促就业专项行动实施方案》，认真落实就业“一把手”工程，开展以新建就业市场、开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心的“访企拓岗”专项行动，领导班子成员及各部门负责人、党团书记、专业教师、辅导员深入到企业走访调研，与各级地方政府对接、召开线上线下就业实习双选会，深化校企合作，加强供需对接，大力开拓毕业生就业渠道和就业岗位。2022 年，学院党委书记、院长累计走访企业 220 余家，广泛开拓就业渠道，拓展就业岗位 3000 余个。

学院优秀毕业生范长鹏在北京冬奥会中参与了赛事转播工

作，与众多冬奥会幕后数以万计的工作人员、志愿者一起，保障了北京冬奥会的精彩赛事走进千家万户。

#### 典型案例 1-5：“我在现场转播北京冬奥会”

2022 年 2 月，精彩纷呈的冬奥会在人们的不舍中落下帷幕，全体人民的荣耀时刻背后离不开数以万计的工作人员、志愿者的辛勤付出，其中就有山东传媒职业学院 2016 级广播影视节目制作专业毕业生范长鹏的身影（如图 1-10 所示）。范长鹏毕业后就职于深圳市超高清科技有限公司，现任公司演播部经理，先后参与制作拍摄湖南卫视、爱奇艺《最后的赢家》、腾讯视频等档栏目。今年，他作为赛事幕后公共视频信号制作工作人员参与了此次冬奥会。他负责的空中技巧与 U 型场地技巧比赛的自由视角子弹时间公共视频画面信号的制作是奥运会转播历史上首次 100% 中国团队参与完成，也打破了该项技术奥运史上国外的长期垄断。



图 1-10 学院 2016 级毕业生范长鹏参与转播北京冬奥会

## 1.5 创新创业

2022 年，学院多措并举，创新服务，扎实开展大学生创新创业教育，支持大学生参加创新创业实践，学生创新创业意识不断增强，创新创业能力不断提高，形成了积极参与创新创业的良好局面。修订了《山东传媒职业学院技能竞赛管理办法》等规章制度，完善了激励扶持政策，提高学生创新创业积极性；强化了创新创业师资队伍建设，组织安排教师 18 人次参加各级各类创新创业师资培训；完善创新创业课程体系，搭建创新创业知识架构，面向全院学生开设 36 学时的创新创业教育通识课，校本教材《大学生创新创业教程》入选第一批“十四五”职业教育省级规划教材；组织开展了“创业大讲堂”系列活动，邀请了知名创新创业教育专家、企业家、优秀创业毕业生代表等，通过举办讲座、报告会等形式，教授学生创业知识和技能；创业学院创业园管理规范高效，修订了创业学院发展规划方案，引进创业园区数据可视化系统、创业园区孵化运营管理系统等升级改造融媒体众创空间，济南市科技局“泉城众创空间”完成验收工作。

积极组织参加创新创业大赛。参加第十三届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛，获得 1 金 3 铜历史最好成绩；参加山东省“互联网+”大学生创新创业大赛，获得 1 金 2 铜的历史最好成绩。

## 1.6 技能大赛

2022 年，学院持续推进教育教学改革，完善“岗课赛证”综合育人机制，承办及组织参与多项省级重点赛事。学院获山东省职业院校技能大赛（高职组）“移动应用开发”竞赛项目三等奖 1 项，获山东省职业院校技能大赛（高职组）“HTML5 交互融媒体内容设计与制作”竞赛项目三等奖 1 项，获山东省职业院校技能大赛（高职组）“学前教育专业教育技能”竞赛项目三等奖 1 项，获山东省“技能兴鲁”职业技能大赛-首届“黄河助农杯”电商新媒体技术技能竞赛一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 3 项，获山东省“技能兴鲁”职业技能大赛-山东省电子信息服务业技能竞赛全媒体运营师赛项一等奖 2 项，获山东省“技能兴鲁”职业技能大赛第四届山东省电子信息行业新技术应用职业技能竞赛计算机操作员（VR 技术应用）一等奖 1 项、三等奖 2 项，获山东省“技能兴鲁”职业技能大赛第四届山东省电子信息行业新技术应用职业技能竞赛多媒体制作员（5G+MR 资源开发）一等奖 1 项；获 2022 年度山东省高新视频创新大赛一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 7 项，学院同时荣获优秀组织奖。全部完成虚拟现实设计与制作、电子商务技能等 16 个院级技能大赛赛项，涵盖学院数字媒体技术、电子商务、学前教育等 10 多个专业，参与学生约 400 人次，获奖学生 202 人次。

## 2 教育教学质量

### 2.1 专业建设质量

学院现有广播影视节目制作、播音与主持、新闻采编与制作、数字广播电视技术、学前教育、融媒体技术与运营、影视动画、视觉传达设计等 29 个专业，开设专业均突出了“十强产业”发展导向。学院注重推进传统专业转型升级，加大优势专业内涵建设，加强新上专业基本建设，重点围绕网络直播、5G 高新、交互媒体、虚拟现实等新兴产业开设新专业；围绕网络视听、影视制作、印刷出版、动漫创作、文化旅游等优化升级或调整不适应产业需求和社会需要的传统专业；围绕优化资源配置，重点推进数字媒体技术、融媒体技术、电子商务等专业，聚焦数字娱乐等数字化产业，培养新型的媒体设计开发人才。

**不断提升专业与产业匹配度。**2022 年，学院深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，充分依托黄河流域生态保护和高质量发展、山东省新旧动能转换综合试验区建设等重大战略，紧密对接《山东省广播电视和网络视听“十四五”发展规划》八大重点任务，科学合理动态调整专业建设布局，准确定位专业培养目标，深度服务区域经济快速发展，29 个招生专业全部对接区域重点产业和

山东省十强产业，匹配度达到 100%。主要对应文化创意大类中新闻出版、广播影视、网络视听、广告、动漫、视觉艺术等产业，新一代信息技术大类中的软件信息技术产业，现代服务大类中电子商务产业以及教育大类中学前教育类。其中与文化创意产业匹配专业 21 个，占专业总数的 72.4%；与新一代信息技术产业匹配专业 3 个，占专业总数的 10.3%；与现代服务产业匹配 2 个，占专业总数的 7%；与教育产业匹配专业 3 个，占专业总数的 10.3%（如图 2-1 所示）。

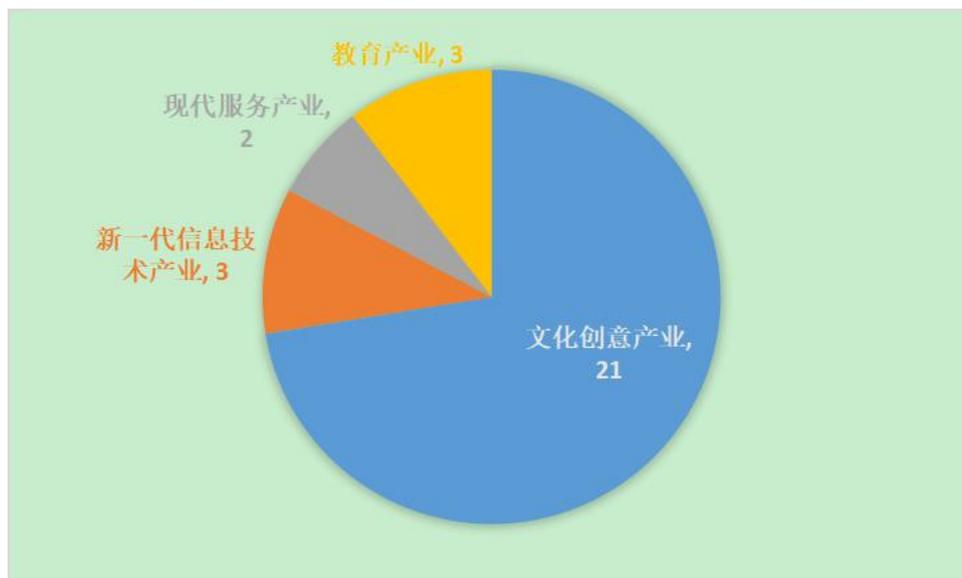


图 2-1 学院不同产业类别专业数量

为了适应当前文化创意产业数字化、智能化的发展趋势，学院以省级高水平专业群建设为契机，对原有专业进行整合优化和数字化升级改造。增加全媒体技术与运营专业和智能终端技术与应用、网络工程、数字影像、企业级 JAVA 软件工程师等专业方

向，进一步增强了学院专业与山东省文化创意产业匹配度。

**构建“2+2+N”专业集群建设格局。**学院围绕黄河流域生态保护和高质量发展、山东省新旧动能转换综合试验区建设等重大战略，对应山东省十四五规划纲领文化产业发展目标、山东省“十四五”战略性新兴产业发展规划、山东省广播电视与网络视听“十四五”发展规划，适应当前现代传媒融合发展的趋势，优化整合专业布局，构建“2个高水平专业群+广播影视节目制作、数字广播电视技术2个省级品牌专业群+N个院级专业群”的专业集群建设格局（如表2-1所示），努力打造能够支撑文化创意产业、新一代信息技术产业、现代服务产业的专业体系，与区域产业发展同频共振。

表 2-1 专业群对应产业一览表

专业群名称	包含专业	对应产业领域
传媒创意与制作 高水平专业群	广播影视节目制作、影视编导、摄影摄像技术、录音技术与艺术、数字广播电视技术	文化创意产业、 现代传媒产业
全媒体新闻传播 高水平专业群	新闻采编与制作、播音与主持、传播与策划、网络新闻与传播、网络直播与运营	文化创意产业、 现代服务业
广播电视技术省 级品牌专业群	数字广播电视技术、数字媒体技术、软件技术	文化创意产业、 新一代信息技术产业

以“1+X”证书试点为契机，全面提升专业教学质量。2022年成功申报15个1+X等级证书，其中，新增3个首次申报证书，

分别为媒体融合运营职业技能等级证书（中级）、智能网络应用与优化职业技能等级证书（初级）、幼儿照护职业技能等级证书（中级）。1+X 证书制度试点申报人数取得新突破，2022 年申报参与试点学生总人数为 2139 人。2022 届毕业生中，2383 人次分别获得中国舞考级教师、保育证等职业资格等级证书及电商直播、数字媒体交互设计等职业技能等级证书，获证率 68.95%。

与人民在线联合举办研讨会，探索政校行企协同育人新模式。学院积极总结网络新闻与传播等专业在 1+X 舆情监测与分析职业技能等级证书试点过程中积累的经验，专业与实践并重，以推进 1+X 证书制度试点为牵引，融入课程思政教育元素，立足职业教育类型特色和人才培养模式特点，加强政校行企合作，优化教学内容，整合教育资源，坚持全员全过程全方位育人，从人才培养方案、专业建设、课程设置、教材研发、教案课件编写、师资队伍建设等方面进行全方位建设。

## 2.2 课程建设质量

2022 年学院扎实落实“职教二十条”“提质培优行动计划”等各项工作部署，印发实施《山东传媒职业学院在线开放课程管理办法》等多项管理制度，遴选核心课程进行重点建设。课程建设工作中遵循职业教育教学规律和技术技能人才成长规律，以国家级和省级课程思政示范课程为引领有机融入思政元素，持续深

化混合式教学模式改革，不断创新教学设计、教学方法手段，持续提升教师教学水平和人才培养质量。

表 2-2 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	21.70	引用
2	双师素质专任教师比例	%	66.58	引用
3	高级专业技术职务专任教师比	%	23.65	引用
4	教学计划内课程总数	门	815	引用
		学时	127479.00	引用
	其中：课证融通课程数	门	112	引用
		学时	10978.00	引用
	网络教学课程数	门	685	引用
		学时	78829.00	引用
5	教学资源库数	个	5	填报
	其中：国家级数量	个	0	引用
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	5	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	56	引用
		学时	6352.00	引用
	在线精品课程课均学生数	人	194.34	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	20	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	36	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用	

7	编写教材数	本	25	填报
	其中：国家规划教材数量	本	0	填报
	校企合作编写教材数量	本	22	填报
	新形态教材数量	本	5	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	13000.00	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.5868	填报
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6949.82	引用

**课程建设成效。**教学计划内开设课程 815 门，均在清华在线、超星泛雅等课程平台建课并使用，网络教学覆盖率为 100%，购买拓展课程、通识课程数字化资源 68 门，应用 SPOC 和云教材系统。课证融通课程数 112 门，在线精品课程数 56 门（如表 2-2 所示）。2022 年获批国家级在线精品课程 1 门，省级在线精品课程 9 门，课程涵盖新闻传播、电子与信息、教育与体育等专业大类；目前学院 11 门省级精品资源共享课中第一批 4 门课程已提交验收，第二批课程完成建设任务等待验收，7 门课程立项为省级社区教育优秀课程资源。

**课程思政教学改革。**坚持思政课程与课程思政同步协调进行，构建大思政的育人格局，在教学内容和教学活动设计中深入挖掘德育内涵和德育元素，实现专业课程教育与思政教育有机融合；组织各系部专业课程团队开展教学设计，对每节课教学内容进行课程思政教学设计，各系部开展课程思政培训指导。2022

年，学院国家级课程思政示范课程《数字电视技术原理与应用》教学团队在全国新闻传播专业大类课程思政集体备课会上作教学展示和典型案例分享，学院多次组织教师参加全国职业院校公共基础课程的课程思政集体备课会和全省课程思政研课会，共推荐上报材料 10 项。组织调度 25 项课程思政示范项目建设进度；组织开展了线上教学典型案例评选活动，对 35 项案例进行了表彰。全体教师在教育教学过程中深入贯彻二十大精神、持续融入思政元素，思政育人能力显著增强。

#### 典型案例 2-1：“一中心三阶段全过程”教学模式

山东传媒职业学院《交换路由项目实战》等课程在学院、专业、课程三级协同、相互支撑的课程思政体系架构下，以国家级、省级课程思政示范课程建设为抓手，服务黄河流域高质量发展，专业教师积极探索专业思政和课程思政一体化建设路径，深入挖掘课程元素，主动将黄河文化融入课程思政建设，突出价值塑造导向，创新构建课前启化、课中内化、课后转化“一中心三阶段全过程”课程思政教学模式（如图 2-2 所示）。经过近 3 年的教学实践，学生学习主动性明显增强，育人成效显著提升，《黄河文化精神融入专业思政和课程思政一体化建设研究》等相关成果获得省级课题立项 6 项。

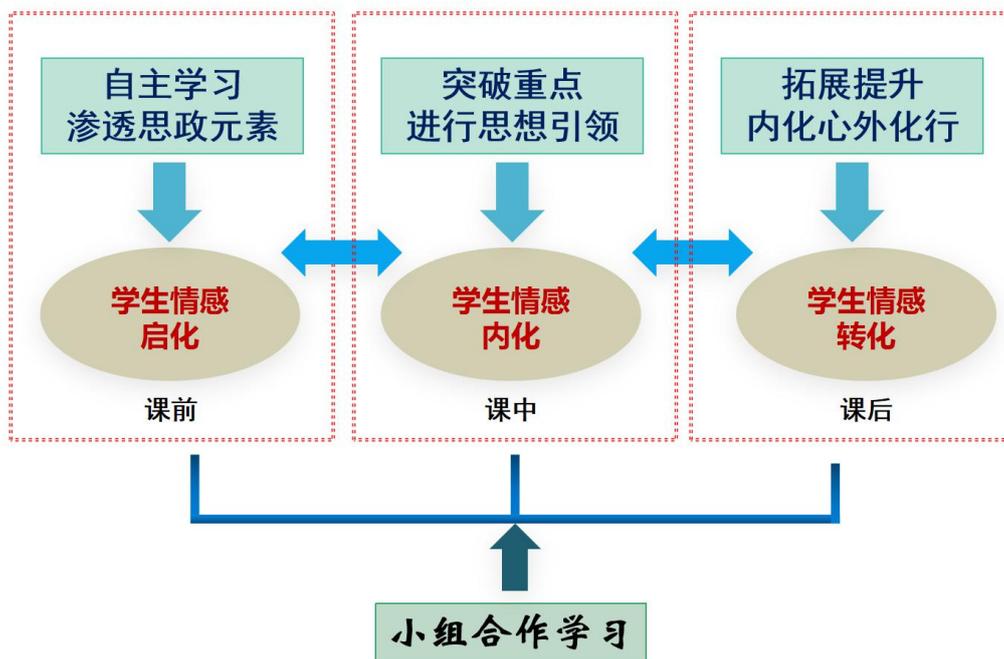


图 2-2 “一中心三阶段全过程” 实践类课程思政教学模式

## 2.3 教学方法改革

深化教学方式方法改革，实施项目化教学、教学做一体教学等教学策略方法。教师开展结构化课程设计，课程建设、教学方法以岗位需求为导向，按照岗位能力递进和遵循学习者的学习进程进行结构化课程设计。任务驱动、项目导向，理论实践一体化设计了由简单到复杂、由单一到综合层层递进。学院 1 项教学改革案例获评教育厅教育综合改革和制度创新优秀案例。

### 典型案例 2-2：以课程建设为抓手助力教育综合改革

山东传媒职业学院“一课五融”创新实施课程建设培优工程，以课程标准化建设为引领创新性开发跨校联企网络课程资源，制定数字资源建设

标准，校企双方“一课五融”合作建设数字资源，在课程中融岗位、融大赛、融证书、融思政、融双创，开发视频、动画、仿真等多种形式数字教材，搭建了院级-省级-国家级课程建设工作体系，有力支撑专业（群）建设。建设了 43317 条资源、3.08TB 容量媒资库，满足学生多样化学习需求。学院累计立项省级以上课程建设项目 40 项，实现了网络课程全覆盖。获批国家级课程思政示范课程 1 门、省级 7 门，省级立项数位列全省第二。立项国家级在线精品课程 1 门、省级 9 门，立项省级高等学校精品课程 9 门、精品资源共享课 11 门、省级规划教材 4 部，立项 42 门“专创融合”课程，每年服务近万名学生在线学习。在课程教学实践过程中培育出“感动山传”等 10 余个思政教育与专业教育融合创新实践活动品牌。

依托校园网、在线教育综合平台、超星泛雅教学平台、云班课等搭建网络教学资源体系和信息化教学环节，按照教学项目的框架颗粒化建设数字资源，资源建设与知识点、技能点清晰对应。通过现场教学式、现场实操式、笔记录屏式、动画传媒式等多种形式开展微课资源制作，课程资源数量丰富涵盖面广，具有实用性、通用性、先进性和多样性。依托数字化资源和网络教学平台，课前老师推送学习任务，学生登录网络平台完成任务，师生互动答疑；课中老师集中解决疑难点，总结提升学习内容；课后学生登录网络平台完成作业、拓展、评价等任务，基于学习数据分类指导。同时网络群随时随地单独答疑。

## 2.4 教材建设质量

学院依据教育部《职业院校教材管理办法》要求，持续推进教师、教材、教法系统改革，不断深化产教融合，健全教材更新和调整机制，加强教材审查，同时积极探索思政教育与教材建设有机融合，推动教材建设工作取得新突破，持续发挥教材建设在学院人才培养中的重要作用。

2022 年学院遴选推荐 15 本教材参加“十四五”职业教育省级规划教材评选，最终《大学生创新创业教程》《片头设计与制作》《影视广告创意与制作》《图标设计与制作》4 本教材入选第一批省级规划教材，并推荐参加国家规划教材申报；学院立项教材中，《编辑与版式设计》《公共关系实务》《视听剪辑工厂》《学前儿童社会教育》完成了出版工作。

## 2.5 数字化教学资源建设

学院重视数字化和信息化教学资源建设，实现了两校区课堂教学智慧化、课程督导信息化、课程资源校本化、教学设备管理智能化（如图 2-3 所示）。建有安全、稳定、易扩、易管以及易维护的校园网络，总出口带宽 13G，根据流量实际使用情况及时调整确保出口带宽使用率低于 60%，以保障日常教学使用。购置了高性能超融合服务器和机架式服务器，目前服务器可用计算能力达到 586GHz，内存容量达 3.5TB，数据可用存储容量达 1100TB，

实现自动化部署、弹性扩展、容灾备份等功能，有效支撑了各项业务的使用。建成了主千万兆，千兆到桌面的校园网络，开通了教育网，IPv6 网络开始部署使用，无线网络实现了校园全覆盖，为学院数字化教学资源建设提供了强有力的支撑。以“在线教育综合平台”为主的教学资源平台共拥有总课程数 1586 门，平台资源访问量累计达 720 余万次，已成为线上教学、师生讨论交流、学生自主学习、线上考核的重要阵地。



图 2-3 学院智慧教学管理中心

## 2.6 师资队伍建设

开展全员业务赋能行动，实施全员提能计划、名师倍增计划和人才提升计划，深入推进师德师风建设，积极开展教师队伍重点项目申报，着力提升教师队伍双师素质。

**师资队伍总体建设成效。**学院教师首次获得山东省职业教育青年技能名师荣誉，祝瑞玲团队、贾庆萍团队、王晓翠团队 3 个教师创新团队成功入选 2022 年山东省职业教育教学创新团队；2022 年省级教师教学能力大赛中，《公益广告摄影创作技巧》《齐鲁“新农人”电商直播项目》两项作品分获二、三等奖；根据教师提能计划，举办全院教师“说专业群·说专业·说课程”的“三说”活动，进一步打造高水平、结构化教师教学创新团队，推进全体教师业务提能，最终三个项目共 40 名教师获得了表彰；连续举办 4 届院级教学能力大赛，对 17 个团队 65 名教师进行表彰；选派 2 位优秀教师到国家职教师资培养培训基地、“双高计划”建设单位等优质学校进行访学研修；组织完成 68 名教师省培（双高计划）培训，各类培训累计参加教师 380 人次。组织 22 名教师顺利完成暑期顶岗实习。

### 典型案例 2-3：“三说”活动助力教师全员业务提能

山东传媒职业学院以“说专业群·说专业·说课程”的“三说”活动，进一步打造高水平、结构化教师教学创新团队，推进全体教师业务提能，活动覆盖 200 余名教师。通过全院组织、系部初赛，共遴选 4 个专业群、15 个专业及 21 门课程参加决赛（如图 2-4 所示），开展最终院级决赛比拼，“说专业群·说专业·说课程”夯实了教师基本功，锻炼了教师队伍，推动了学院内涵建设，实现了以赛促建、以赛促练、以赛促教。2022 年，学院获批 1 门国家级、9 门省级在线精品课程，3 个团队荣获省级教

师创新团队，1 名教师获省级青年技能名师称号，多名教师在省级教学比赛获奖。



图 2-4 学院举行教师“说专业群·说专业·说课程”活动

**师德师风建设。**学院将师德师风作为评价教师素质的第一标准，突出全员全方位全过程师德养成，相继出台《关于进一步加强师德师风建设的实施意见》《师德标兵评选办法》等系列文件，建立健全了师德师风评价体系，切实加强组织领导，建立工作机制，按“谁主管，谁负责”和“分级负责，条块结合”的原则，实施师德师风建设责任制。定期开展常态化师德教育，以教师节等重大节庆为契机，开展的“师德师风主题教育活动周”活动，已经形成具有学院特色的师德教育品牌活动。2022 年出台《“树师德 正师风”专项整治活动实施方案》（如图 2-5 所示），积

极开展师德师风专题教育，抓实师德师风专题学习、政策宣讲、专题培训、典型选树、警示教育各环节。

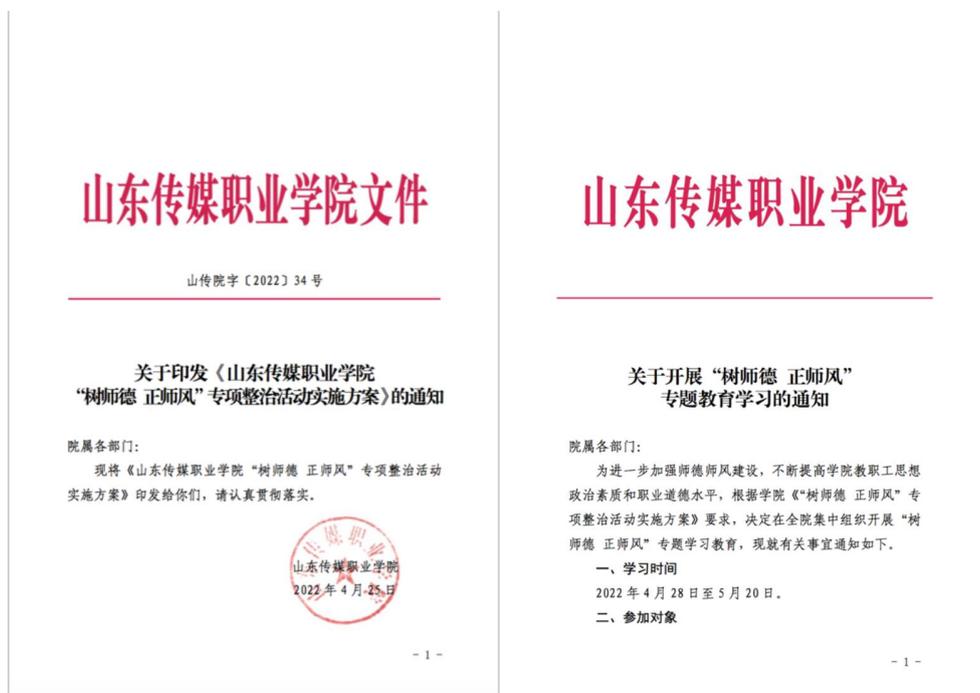


图 2-5 2022 年度“树师德 正师风”活动部分规范文件

**表彰优秀教师典型。**教师节期间围绕“迎接党的二十大，培根铸魂育新人”教师节主题，开展“师德师风主题教育活动周”，举办师德师风主题教育活动，采取宣讲优秀教师立德树人先进事迹、召开表彰会（如图 2-6 所示）、交流研讨、专题讲座等主题活动，线上与线下相结合，大力宣传和表彰优秀师德典型，弘扬崇高师德，将教师节庆祝和师德专题教育活动向深处推进、向实处落地，在全院形成重德养德的浓厚氛围。



图 2-6 学院对优秀教师进行表彰

**重视新进教师培训工作。**学院出台《新进教职工入职教育管理办法》《新进教职工管理暂行规定》等系列制度（如图 2-7 所示），高度重视新进教师培训工作，印发新进教职工入职培训方案，实行“统一培养、分散引导、自主学习”相结合的方式，按照工作实际，分为学院集中培训、各教学系部业务技能培训、综合考核等三个部分。入职培训旨在帮助新进教职员树立正确的教育思想和教学理念，找准工作定位，尽快完成角色转变，养成良好的职业道德和敬业精神，为教育教学职业生涯发展奠定良好的基础。



图 2-7 学院新进教職工管理方面系列制度

## 2.7 校企双元育人

学院坚持立足济南、面向全国，紧密对接行业产业需求，主动服务山东新旧动能转换综合试验区国家发展战略，建立完善专业动态调整机制，优化专业结构和布局，形成了与文化传媒产业深度融合、优势突出、特色鲜明的专业体系。

**校企共建专业。**积极探索校企共建专业工作，在学院内部建立校企联办专业共建的混合所有制办学模式 3 个，在广播影视节目制作、播音与主持、数字广播电视技术、数字图文信息处理技术等 12 个专业开展校企合作，与企业联合招生、联合培养、联

合就业，企业人员进校开设专业核心课，提高了技术技能人才培养的专业性、适用性。校企合作培养、订单培养、学徒培养及合作企业接收实习学生 2539 人，占在校生比 24.57%。

**现代学徒制。**学院新闻采编与制作专业“全媒体学徒班”省级现代学徒制项目完成学徒班培养任务，邀请专家对学徒制培养工作进行了总结分析（如图 2-8 所示）。该项目是学院职业教育与人才培养的一项新的尝试与改革，对全院专业建设有着积极的带头示范作用，为进一步探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制奠定有益基础。



图 2-8 “全媒体学徒班”省级现代学徒制项目总结分析会

学院与济南先歌音响有限公司等企业开展合作，安排录音技术与艺术等专业学生开展岗位实习（如图 2-9 所示）；数字图文

信息处理技术专业教学团队对山东一本图书有限公司进行考察调研，对专业“多元共育”学徒制试点项目双导师课程开展、学生实习实训、项目课程完善、专业与产业匹配度等工作进行磋商。



图 2-9 录音技术与艺术专业学生实习中进行音频系统调试

## 2.8 教研科研质量

学院重点围绕职业教育提质培优、创新发展理论实践、行业发展态势等加强职业教育研究，取得了系列教研科研成果，教研科研促进专业建设、课程建设和教学改革的作用进一步凸显。在 2022 年省级教学成果奖评选中获特等奖 1 项、二等奖 2 项，媒

体融合新技术研发中心成功获批山东省高等学校新技术研发中心，学院社会科学界联合会顺利成立并召开第一次会员代表大会（如图 2-10 所示），完成学院科学技术协会成立工作；组织开展 16 类各级课题申报工作，成功立项山东省教改项目、山东省人文社会科学课题等近 40 项。同时，为进一步强化教科研对重大战略、重点领域和重要工作的服务与推动作用，学院以发挥党建引领作用、高标准提升办学质量、高质量推进产教融合、高水平建设师资队伍、高层次推进对外交流与合作、高要求创建绿色校园等选题组织开展了 2022 年度院级专项课题申报工作，并立项 30 项课题开展研究。



图 2-10 学院社会科学界联合会顺利成立

### 3 国际合作质量

#### 3.1 合作办学质量

学院以服务国家对外开放战略为宗旨，以培养与时俱进的、具有国际视野的实用性技能人才为目标，推进中外合作办学项目建设，积极拓展国际交流与合作，与马来西亚城市大学、马来西亚多媒体大学、韩国大邱加图立大学等开展线上交流合作，与日本东京动漫艺术学院签订合作协议联合开展人才培养。

表 3-1 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	1	引用
	其中：在校生数	人	80	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报

落地首个中外合作办学项目。学院与韩国岭南大学合作举办广播影视节目制作专业国际合作班为为首个落地中外合作办学

项目，已完成第一届学生招生工作，招生 80 人（如表 3-1 所示）。第一学期各项教学工作顺利完成，通过开学典礼、入学教育，完成了学生对专业培养目标、培养规格的认知，树立起学生坚定爱国信念、立足行业发展、开拓国际视野的理想信念。第一学期《数字图形图像》课程和《韩语视听说》课程引进韩国岭南大学优质教学资源，通过线上+线下混合式教学（如图 3-1 所示），培养学生在完成专业学习任务的通识提升互联网思维和国际思维。



图 3-1 广播影视节目制作专业国际合作班线上教学

学院与日本东京动漫艺术学院召开合作举办影视动画专业高等专科项目研讨会，双方分别签署合作备忘录、共建协议书，在课程引进、师资培训等多方面开展合作。

### 3.2 助力“一带一路”建设质量

首个国际交流项目获批。学院申报项目《走进山东，品位济南》获批教育部中外语言交流合作中心“汉语桥”线上团组交流项目立项，面向马来西亚、泰国、新加坡等亚非国家招生 100 人，获得专项经费 19.8 万元，汉语桥线上团组交流项目已成为学院服务“一带一路”倡议、深化教育对外交流合作的一张名片。

### 3.3 提升学生国际化素养质量

为加强学生英语交际能力培养，提升国际化素养水平，学院组织开展 2022 年“1+X 实用英语交际职业技能证书考试(初级)”考点申报工作，3 位教师取得 1+X 实用英语交际职业技能等级证书培训师(中级)和考评员证书。英语教学团队指导学生参加“外教社·词达人杯”大学生英语词汇大赛省赛获三等奖 5 项；组织学生参加 2022 “外研社·国才杯”全国英语挑战赛(高职组)山东赛区决赛，获得写作比赛一等奖 1 项、三等奖 1 项，获演讲比赛优胜奖 1 项。

组织开展院级技能大赛“英语口语”比赛，按英语交际需要将比赛分为“中国故事”(Speech)和“情景交流”(Interview)两个环节(如图 3-2 所示)，通过用英语讲述中国故事，介绍中国传统文化，提升英语交流能力，提高了学生运用英语传播中国文化和进行职场交际的综合能力，激发学生学习英语的积极性，

促进学院英语教学改革，提高英语教学质量，为我省开放型经济发展培养具有跨文化交际能力和国际视野、熟悉国际规则的高素质技能型人才。



图 3-2 学院举办英语口语比赛提升学生国际化素养

## 4 服务贡献质量

### 4.1 服务行业企业

为充分整合全省传媒行业优势资源，强化传媒行业在现代职业教育体系建设和职业教育改革发展中的指导作用，学院牵头成立山东省传媒职业教育教学指导委员会和山东省传媒行业职业教育集团，并召开成立大会（如图 4-1 所示）。学院依托传媒行指委和职教集团紧紧围绕习近平总书记关于职业教育“服务发展、促进就业”的指示，推动成员单位优势互补、校企合作共赢，促进传媒职业教育改革创新、资源共享，服务传媒行业人才需求，增强传媒职业教育的影响力。传媒行指委和职教集团通过发挥各方优势，实现资源共享、优势互补、协同创新、合作共赢，促进相关专业人才培养模式改革，推动深化产教融合、校企合作，实现专业链、产业链、教育链、人才链对接，形成具有传媒特色的职教经验，提升传媒职业教育影响力，为我省传媒行业、文化产业、文化事业繁荣发展提供人才支撑。



图 4-1 学院牵头成立山东省传媒行指委和传媒职教集团

学院以 2 个省级高水平专业群为引领，精准对接山东省新旧动能转换重大工程，聚焦文化产业现代传媒领域内容制作环节，构建以内容制作为根本、先进技术为支撑的现代传媒高水平制作体系，为区域行业企业经济发展提供人才和智力支持。

## 4.2 服务地方发展

**服务和融入黄河战略。**学院积极贯彻落实习近平总书记在深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上重要讲话精神和视察山东重要指示要求，秉承职业院校支撑国家战略和区域经济发展的职责，勇担“讲好黄河故事 传承齐鲁文化”使命，充分发挥学科特色和区位优势，以传媒创意与制作省级高水平专业

群建设为契机，为黄河战略做出积极贡献。山东传媒职业学院《黄河岸边的守护者》黄河主题系列纪录片项目成功立项高校服务黄河重大国家战略特色项目（如图 4-2 所示），成为山东传媒职业学院主动服务和融入黄河重大战略的又一标志性成果。项目依托传媒创意与制作高水平专业群，秉持“价值引领 立足服务 多样成才”的人才培养理念，搭建沉浸式项目教学场景，创新实施“黄河边的新农人”实践教学项目，以“讲好黄河故事 传承齐鲁文化”为目标设计项目内容，带领学生挖掘山东区域内黄河边盐碱地高效生态农业发展进程中的典型人物、典型事迹，并用多样化的影视内容制作手段制作类型丰富的影像文化产品面向全媒体传播与传承黄河文化，展现黄河流域生态保护和高质量发展的最新成果，发挥职教特色，在实践中教书育人，在育人中服务经济社会发展，为服务黄河国家战略贡献山传学人的力量。在山东省沿黄河九市教科研联盟成立大会暨高质量发展论坛上，学院以《项目驱动 场景赋能 体验培优——高职传媒类专业“黄河边的新农人”项目教学创新与实践》为主题做典型发言。



图 4-2 服务黄河战略特色项目专题研讨

助力章丘区“百脉汇”人才节。济南市章丘区是济南市“东强”战略的主阵地，也是学院主校区所在地，在以“百脉论剑，才聚章丘”为主题的章丘区第二届“百脉汇”人才节上，学院与山东明水国开发展集团签订了驻章高校校地（校企）合作协议，合作建设新媒体电商生产性实训基地，依托学院电子商务、广播影视节目制作、影视编导、摄影摄像技术、录音技术与艺术、网络直播与运营等多个专业，重点“吸引一批、合作一批、培育一批”跨境电商平台类、新媒体垂直电商类和产业三方服务类企业，通过项目合作、联合培养等形式，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，建设产教融合发展“品牌高地”，为章丘区经济社会发展输送更多传媒人才。

### 典型案例 4-1：汇聚传媒新能量 共做黄河守护者

山东传媒职业学院立足传媒专业优势，主动对接服务黄河重大战略，与山东省农科院、黄河三角洲农业高新技术产业示范区、山东广播电视台合作，深入挖掘山东区域内黄河边盐碱地生态农业发展进程中的典型代表、典型人物，结合专业优势组织师生拍摄制作了《盐碱地上组 CP 轻松长成“摇钱树”》《于无声处的奋斗》等一系列具有全媒体思维的微记录、短视频，同时突出新媒体传播与运营专业优势，进行线上助农销售，助力新农村建设。通过大河之洲的守护者，传递出拼搏、奉献的黄河精神。2022 年 11 月，《黄河岸边的守护者》系列专题纪录片项目成功立项山东省高等学校服务黄河重大国家战略二类项目。

## 4.3 服务乡村振兴

学院传媒创意与制作高水平专业群与济南章丘区三涧溪村达成战略合作，发挥专业群优势，与三涧溪数字服务中心共同搭建全媒体传播基本框架，致力于记录传播三涧溪村在乡村振兴实践过程中的成功经验和模式。学院拍摄的纪录片《三涧溪新貌》宣传了三涧溪村乡村振兴建设的创新模式和取得的阶段性成果，发布一年多已被多家媒体平台刊播，转发播放量 35 万以上；学院还依托山东省语言文字推广基地，立项了职业技能+普通话机制建设与实践项目，开展“携手推广普通话，助力乡村振兴梦”活动，促进产业发展、助力乡村振兴。

## 典型案例 4-2：传媒专业服务乡村振兴实践教学体系

山东传媒职业学院紧密对接乡村振兴战略，以乡村需求为导向，增强传媒实践教学与乡村实际的有效贴合，在培养学生实践技能的同时，注重实践结果的乡村具体应用，提高传媒教学服务农民农业农村的针对性和有效性，构建了服务乡村振兴的传媒类专业“三阶岗位递进式”实践教学体系（如图 4-3 所示），培养具备全媒体助农技能的传媒新农人。与山东电视台开发“乡村文旅+VR 全景”、与山东教育电视台开发“乡村教育+电视纪录”、与梨视频开发“产业振兴+电商短视频宣传”等服务核心项目。校媒共同开发天福山革命遗址等 20 个齐鲁红色文旅资源及 42 个乡村岱崮地貌资源，成立章丘石子口村、诸城永辉乡间、沂源凤驿小镇等 18 个乡村专业实践基地，每年为实践基地进行乡村振兴电商直播活动 50 余次，吸引 50 万人次文化旅游，4 年来学生在 VR 拍摄、短视频拍摄、摄影比赛、数字媒体设计等竞赛中获各级各类奖励 342 项。“服务乡村振兴的传媒类专业实践教学体系的探索与实践”获山东省职业院校服务乡村振兴典型案例。

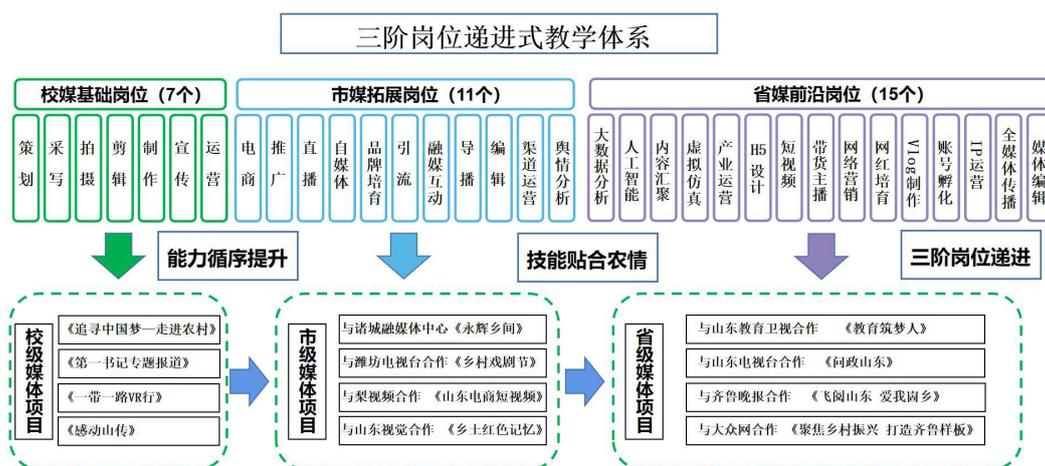


图 4-3 服务乡村振兴的传媒类专业实践教学体系

深入开展“三下乡”社会实践活动。为持续助力乡村振兴实践，引导和帮助广大青年学生上好与现实相结合的“大思政课”，在社会课堂中“受教育、长才干、作贡献”，学院选派 7 支“三下乡”社会实践团队百余名师生，分赴济宁、临沂、枣庄等地开展“三下乡”社会实践活动 70 余次，累计服务时长超 9400 小时，同时组建 1 支云支教团队，“云支教”服务 3410 课时，将专业学习与社会实践有机融合，扎实推动专业教育与思政育人同向同行。

学院省级名师工作室孙茜芸名师工作室与商河县农业农村局开展乡村振兴合作战略合作，名师工作室依托学院传媒专业优势助力乡村电商新媒体发展，共建电商直播新业态；工作室还以“艺术+民宿”形式聚焦蔡家沟艺术与旅游融合发展，赋能乡村经济建设；学院省派莘县“四进”工作组组长郭成良副院长对中原现代农业嘉年华、鲁西种苗谷等进行深入考察，与地方就宣传策划、品牌营销、短视频采制等内容开展系列合作；学院新闻传播系利用新闻传播专业优势参与齐长城乡村艺术节策划，助力齐长城魅力和乡村振兴成果展示；学院数媒动画系学生采用数字绘画的形式历时两个月时间创作出关于章丘区石匣村汶源清流、九岭云烟、寒村暮雪、花海奇观、椰子戏博物馆等景点 20 余副宣传画作。

## 4.4 具有本校特色的服务

表 4-1 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	10363	引用
2	毕业生就业人数	人	2000	引用
	其中：A 类：留在当地就业	人	390	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人	12	引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	482	引用
	D 类：到大型企业就业	人	15	引用
3	横向技术服务到款额	万元	11	学校填报
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	3	引用
5	技术产权交易收入	万元	0.00	引用
6	知识产权项目数	项	12	引用
	其中：专利授权数量	项	11	引用
	发明专利授权数量	项	1	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	2	引用
	非学历培训学时	个	72.00	引用
	非学历培训到账经费	万元	21.00	引用
8	公益项目培训学时	个	24.00	引用

学院发挥传媒人才及资源优势，开展非学历培训项目 2 个，共 72 学时，开展公益项目培训 24 学时（如表 4-1 所示）。实训中心、广播电视台、影像团队师生共计 500 人次参与 9 个社会技术服务项目（如表 4-2 所示），涉及演播室节目录制、比赛直播、宣传片制作等岗位，师生在社会技术服务中完成了项目的舞美设计制作、全程录制、影像拍摄与后期制作等，项目既充实了学生

第二课堂教学情境，为综合实践课程提供了真实的训练场景与实训项目，锻炼了师生的实践技能，也发挥学院在传媒资源方面的优势为行业企业提供了社会技术服务，累计收益社会技术服务费 20.25 万元。

表 4-2 2022 年学院部分社会技术服务项目

服务节目类别	服务单位
小品录制	济南百视文化传媒有限公司
《渴望光荣》歌舞录制	济南百视文化传媒有限公司
《超级家访》录制	山东世纪亿联文化传媒有限公司
春潮颂歌舞录制	山东鼎然传媒有限公司
济南声传广告有限公司节目录制	济南声传广告有限公司
朗诵节目录制	济南槐荫丹浩喷绘设计中心
中华少年说省赛录制	肥城市泽沐文化传媒有限公司
山东黄河工程集团有限公司消防演练视频	山东黄河工程集团有限公司第四分公司
山东梆子闯幽州舞台戏曲纪录片拍摄	山东金声玉润影视有限公司

学院影视制作团队将社会服务方向聚焦胜利油田微生物技术首席专家汪卫东，拍摄了微纪录片《于无声处的奋斗》，讲述了汪卫东指挥微生物中的“先锋队”在地层深处采油，以及让“生病”油井恢复“健康”，描绘了汪卫东和科研团队把微生物技术拓展到土壤修复、采出水处理等领域，在保障国家能源安全的同

时，也努力守护着黄河湿地的生态之美；在微纪录片《盐碱地上组 CP 轻松长成摇钱树》中，讲述了地处黄河入海口的山东省东营市利津县北宋镇盐碱地农业发展的新趋势，相比以前挖沟修渠，引黄河水灌溉压盐碱——改地适“种”变成如今培育适合盐碱地种植的农作物种苗，改“种”适地，起到节约黄河水、更高产、更具可持续发展性的效果。

## 5 政策落实质量

### 5.1 国家和地方政策落实

表 5-1 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	8004.09	引用
2	年财政专项拨款	万元	3632.99	引用
3	教职员工额定编制数	人	681	引用
	教职工总数	人	422	引用
	其中：专任教师总数	人	389	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	33044.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	96.6295	学校填报
6	年实习专项经费	万元	11.53	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	11.53	引用

学院学习贯彻新《职业教育法》，持续改善学院治理结构，落实学院章程，推进国家重大战略执行落地，改革教育评价机制；落实生均拨款 8004.09 元，年财政专项拨款 3632.99 元；深化校企合作育人，企业兼职教师年课时总量达 33044 课时，年支付企业兼职教师课酬 96.6295 万元，落实学生岗位实习专项经费 11.53 万元（如表 5-1 所示）。

**落实国家重大战略，学习践行新职业教育法。**学院顺应媒体深度融合发展国家战略，紧密对接山东省新旧动能转换重大工程，面向全媒体内容生产领域，以新一代信息技术赋能全媒体内

容生产，服务乡村振兴、黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，打造传媒创意与制作等高水平专业群，为加快推进媒体深度融合和山东省现代传媒领域转型升级。在山东省传媒行指委成立大会上，学院邀请中国高教学会职业技术教育分会会长周建松做了《学习贯彻新〈职业教育法〉》的专题解读报告(如图 5-1 所示);学院组织全体教师参加了教育部职业教育与成人教育司“学新法、践新法、开新局”线上培训，充分认识了《职业教育法》修订的时代意义，增强了教师队伍依法办学的意识，在认真学习、深刻理解和全面把握新《职业教育法》的过程中，不断深化办学模式、育人方式和管理体制等改革，努力提升办学质量。



图 5-1 学院邀请中国高教学会专家宣讲新《职业教育法》

深化“破五唯”评价改革。落实教育部《深化新时代教育评

价改革总体方案》有关要求，坚持正确导向，克服评价中“五唯”倾向，通过完善职称评聘体系、加大教师晋升空间等工作举措，用好教育评价指挥棒，使教师队伍素质和教学管理服务水平得到有效提升（如图 5-2 所示），修订出台《专业技术职务竞聘申报评价条件》《专业技术职务竞聘业内评价办法》等职称评聘办法，明确“坚持公正、公平、公开原则，注重岗位要求，坚持向教学一线倾斜，向‘双师型’教师倾斜，把工作表现、工作业绩放在首位”，变“唯论文”为“重业绩”；加大思政教师晋升空间，改“单车道”为“双车道”，拓宽了思政课专职教师和专职辅导员晋升空间，2022 年，9 名专职思政课教师、12 名专职辅导员晋升高一级岗位。



图 5-2 学院教学评价注重教师教学实效

### 典型案例 5-1：六维胜任力双师型教师评价改革

山东传媒职业学院构建了以教师胜任力为目标导向的六维双师型教师评价基础模型（如图 5-3 所示）。改革模型依托《基于“一个能力两个工程三阶段培养”的高职院校双师结构团队建设研究》等 6 项省级课题，基于 2022 年新成立的山东省传媒行指委、传媒职教集团作为畅通校企合作、产教融合的实践通道，设计了 6 个一级指标、21 个二级指标和 39 个三级指标，梳理评价维度，研究评价框架，解决双师型教师校企双向流动不畅、结构性矛盾突出等问题。理清当下现代化职业教育高质量发展中的双师型教师评价标准，实施了有效的双师型教师多样性数据样本采集，形成了政校行企多元培养双师型教师的合力格局，发挥政府行业企业在培养双师型教师中的重要作用，实现跨校联合培，优化专兼职教师队伍结构，优化教师岗位分类，明确教师发展定位，大力提升职业院校双师型教师队伍建设水平，培养造就高素质双师型教师队伍。

六维胜任力“双师型”评价模型

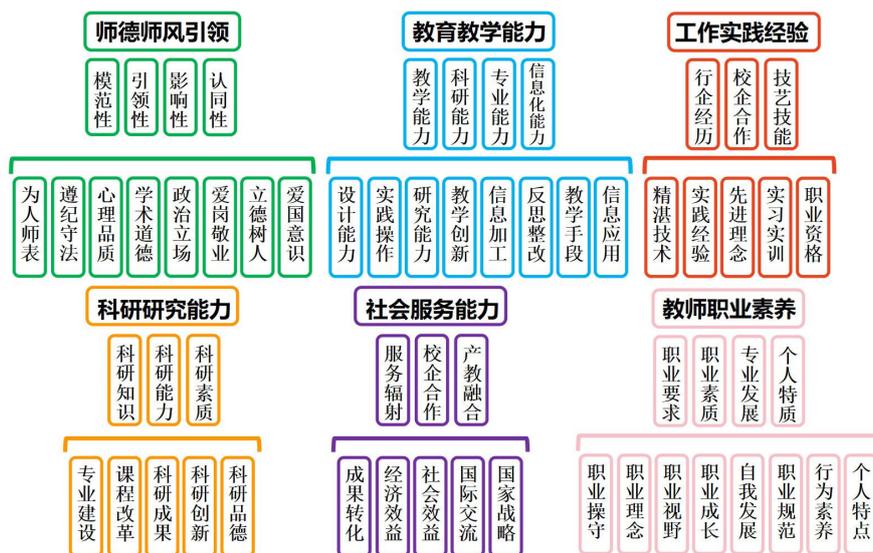


图 5-3 学院构建六维胜任力“双师型”教师评价模型

**落实劳动教育要求。**继续落实劳动专题教育教学要求，建立了一支结构合理、实力雄厚的劳动教育理论教学队伍，开展劳动教育专题化教学，课程主要内容包括：对劳动的认识、马克思主义劳动观、习近平新时代中国特色社会主义思想劳动价值观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全、劳动法规、志愿服务等，提升了学生对劳模精神、劳动精神、工匠精神内涵的理解，了解了基本劳动技能和基本劳动法律知识，使学生形成了尊重劳动、尊重劳动者的共识；组织开展以“弘扬劳动精神，争当时代先锋”为主题的第一届劳动主题竞赛，并通过劳动与专业实践的结合，在课程中了解专业劳模、学习榜样力量，提升了学习动力。

#### 典型案例 5-2：“疫”起精彩——劳动教育正当时

山东传媒职业学院注重弘扬劳动精神，突出劳动教育对于新时代立德树人的重要意义，引导教育学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。2022年3月，学院受驻地疫情影响实施相对封闭管理，为缓解学生在校期间产生的紧张情绪，丰富课余文化生活，学院组织了“封校不封爱，温暖一直在”系列特色校园户外文体活动，其中组织各教学系近7000名学生到国防教育基地的“责任田”开垦荒地、播种栽苗的劳动教育活动，尤其受到同学们的欢迎。党委书记孙茜芸亲自参加并指导学生开展劳动实践（如图5-4所示）。同学们手拿铁锹、锄头，有的挖地，有的播种，有的浇水，干得热火朝天，体会着劳动的快乐，用心血和汗水辛勤浇灌，期盼着在秋天里收获惊喜、收获成功。



图 5-4 党委书记孙茜芸（左一）指导学生开展劳动实践

**落实美育要求。**学院贯彻落实中央“两办”《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，配套制定《山东传媒职业学院全面加强和改进新时代学校美育工作实施方案》，修订人才培养方案，开设融合美育教育的专业课程 50 余门，美育选修课程 21 门，学生需至少选择一门修满 2 学分。推进“齐鲁文明礼仪——山东省中华优秀传统文化传承基地”建设，建成“国学文化体验中心”、艺术馆。举办《2022 中国高校生肖设计大赛（虎生肖）获奖作品展》、第四届人物形象设计专业教学成果展演《绽放》、“喜迎二十大 永远跟党走”学生作品展，让师生在艺术创作中接受美育教育和艺术熏陶。举办思政话剧《永远的旗帜》

等特色美育活动。注重实践熏陶，形成“艺术+专业”“美育+育美”教育模式，建设美育品牌，聚焦“一系一品”培养，增强审美修养。

## 5.2 学校治理

**健全管理规章制度。**学院根据新职业教育法、职教二十条、部省共建职教高地等一系列文件精神，进一步加强顶层设计和宏观管理，深度推进内部治理改革。年初根据实施方案及三年行动计划，制定学院全年工作计划，分解任务、责任到人、挂图作战，并逐步建立起“各尽所能、按劳分配、多劳多得”的工作目标考核评价体系，有效构建推进机构优化、制度建设、督查督办、绩效考核“四位一体”治理模式，形成包含教职工培养与管理、社会服务等各方面制度 60 余件，进一步推动治理体系现代化，有效保障了实施方案的顺利推进。

**完善教师激励机制。**学院出台《高层次人才引进办法》《教职工攻读博士学位管理办法》等管理办法，大大激发了学院教师工作积极性、主动性，给予引进的高层次人才和校内业绩突出的拔尖人才政策倾斜。2022 年教师节，学院举行庆祝第 38 个教师节表彰大会，对 16 名优秀教师、8 名优秀辅导员及 8 名优秀教育工作者予以表彰。全体教师重温教师誓词，坚守教育初心，牢记立德树人使命，做学生成长成才引路人。在教师节受到表彰的

优秀教师、优秀辅导员及优秀教育工作者课时费将在原有标准基础上上浮。各项活动和激励措施有效激发了教师教书育人的责任感和使命感。

科学开展绩效考核。一方面推进干部队伍建设规范化，制定 2022 年选拔聘用副科级干部实施方案，规范完成 22 名副科级干部选拔聘用工作，出台《关于加强新时代中层干部队伍建设的意见》《干部交流轮岗制度》《2022 年党员干部学习计划》等系列制度，推进干部队伍建设规范化，提升履职效能；另一方面推进绩效考核体系科学化，以学院“五六”重点项目及办学质量指标任务分解为依据，对非教学系部门任务分解表指标合理性系数完成评定，在考核体系中增设“预算执行指标”“社会服务创收指标”，修订“教学系教育教学年度考核指标”“特色指标”，从源头上杜绝多头考核和重复考核，增强工作实效。

### 5.3 质量保证体系建设

学院持续完善质量保证体系建设，加强顶层设计，将教学标准化建设和教学质量保障作为质量保证体系建设重点。

**教学标准化建设。**完成对《山东传媒职业学院教学管理工作规范》《山东传媒职业学院课程建设与管理办法》约 20 项规章制度的制定与修订工作；根据教育部要求，研制新闻传播大类高职专科、高职本科 6 个专业简介，并向行指委成员征求反馈意见；

承担影视摄影与制作（高职本科）、数字广播电视技术（高职本科、高职专科）、融媒体技术与运营（高职专科）和广播影视节目制作（中职）5个专业国家职业教育专业教学标准研制工作。

**教学质量保障。**学院先后制定春季、秋季两学期教学工作方案、线上教学工作方案，要求各任课教师根据教学实际落实“一课一案”要求，加强线上课程建设和资源开发。各任课教师制定各课程线上教学授课预案，根据疫情变化，实现课程内线上线下即时切换，无缝对接。组织开展 2021-2022-2、2022-2023-1 两个学期 469 人次教学质量评价工作，组织开展两学期教学督导专题会议（如图 5-5 所示），部署教学督导工作，编制两学期及各阶段督导计划 10 份、督导简报 6 份；组织开展 2 轮 58 名教师试讲说课工作，组织开展两学期开学第一课督导工作，组织开展两学期常规教学检查共 6 次，2022 年，督导人员累计开展线上督导检查课 8000 余节次，全面保障了教学质量。



图 5-5 学院定期召开教学督导专题会议保障教学质量

### 典型案例 5-3：抗击疫情同心同德 教学管理有序有效

2022 年，山东传媒职业学院面对复杂严峻的疫情防控形势，全院上下同心同德，有力保障了广大师生生命安全和身体健康，教学管理部门全面落实各项教学预案，持续强化线上教学管理，切实做到了停课不停学、离校不离教，保障了教学质量不打折。疫情期间，学院持续完善教学管理制度，建立一整套完备的线上教学应急预案，制定《山东传媒职业学院 2021-2022 学年第二学期线上教学工作方案》《山东传媒职业学院线下转线上教学工作流程》等规章制度 10 余项，积极搭建线上教学平台，扩容在线教育综合平台，做好了线上教学保障工作；教务处负责人带头坚守在学院疫情防控和教学管理一线，教学管理人员校内校外同步坚守岗位，全天在岗在线，各司其职，及时上传下达，努力维护好教学秩序；印发《山

东传媒职业学院关于 2021-2022 学年第二学期线上教学管理与督导检查要求的通知》等督导检查文件，每周对全部 300 余门课程线上教学方式进行了统计，构建了系部督导组、教务处、学院教学督导委员会三个层次教学督导工作体系，实行全覆盖督导检查，一日一汇总，对督导检查中发现的问题第一时间反馈整改落实，切实做到了课时不减、标准不降，牢牢构筑教学质量生命线。

#### 5.4 经费投入

截止 2022 年 11 月，学院当年累计投入资金 2659.17 万元用于日常基本支出，投入 6155.21 万元用于学院项目建设，其中，图书及电子资源购置费支出 49.39 万元。

2022 年学院设置专业教学建设项目，其中包含职业技能实训平台建设、同期录音设备购置、精品智慧教室建设、文东校区教室智慧化改造、数字媒体实训室建设、融媒体采编设备购置、五位一体大思政、智慧安防建设、服装设计实训项目等，截至 11 月 30 日共支出 482.36 万元；设置学院主题业务项目，其中包含科研经费、学院重点专业建设、融媒体新闻采编创新平台等项目，截至 11 月 30 日共支出 49.21 万元；设置校园工程提升项目，其中包含文东校区基础设施维修改造、章丘校区基础设施维修改造、体育场篮排球场草皮塑胶更换维修、学生公寓空调线路改造等项目，截至 11 月 30 日共支出 1160.60 万元；设置校园信息化系统建设项目，其中包含教育厅视频分会场建设、网店运营推广

软件系统建设、监控室更换备用电源等，截至 11 月 30 日共支出 92.37 万元；设置图书及电子资源、通用设备购置项目，截至 11 月 30 日共支出 124.68 万元；设置实训中心扩建项目，截至 11 月 30 日共支出 3549.85 万元。

此外，截至 2022 年 11 月 30 日，学院还追加职业教育质量提升计划专项资金 528 万元，职业教学改革研究专项资金 9 万元，省高水平专业群建设 800 万元，“四进”工作经费 30.08 万元、影视精品推进 15 万元、职教题库建设 30 万元，用于学院教学支出。

## 6 面临挑战

### 6.1 面临挑战

#### 挑战 1：基本办学条件仍需改善

学生公寓、实习实训条件、信息化建设等方面与发展规模不匹配。生均教学行政用房、生均占地面积及学生宿舍面积与教育部要求均有一定差距。信息孤岛问题仍然存在，信息化建设服务教学、行政管理等方面亟需完善。

#### 挑战 2：社会服务能力薄弱

学院办学经费来源单一，主要依靠生均定额拨款和学费、住宿费，项目资金相对偏少；社会服务收入微薄，自我造血功能不强；政府、行业、企业等广泛参与的多渠道投入机制尚未形成。

#### 挑战 3：专业建设水平有待进一步提升

省级以上高水平专业（群）建设水平有待进一步提升；专业设置面向新旧动能转换的转型较慢；专业教师素质、结构与培养高级技能人才的需求还不完全适应；科研能力和人才培养质量有待提升。

#### 挑战 4：师资队伍综合实力亟需进一步增强

高学历及高技能教师人才短缺，省级以上教师教学创新团队和教学名师数量不足，国家层面的质量工程少，迄今没有国家层面的教学成果、科研成果等。

### 挑战 5：产教融合有待进一步深化

产教融合“合而不融”、校企合作“校热企冷”的局面一定程度存在；政校行企合作的有效机制尚未完善，合作仍处于浅层次、表面化，产教融合成果不显著。

### 挑战 6：内部治理结构和规范化管理还需进一步改进

在管理理念、管理模式等方面创新不足，与加快推进依法治校和治理能力现代化的新要求相比仍有差距；绩效激励约束机制尚未发挥明显作用。

## 6.2 应对措施

围绕立德树人根本任务，以党的建设为统领，以高质量发展为主线，以“强基、补弱、培优”为目标，以体制机制创新为动力，以“高地建设成事年”为抓手，通过实施“五大工程”夯实根基，开展“六维攻坚”强弱培优。

### 6.2.1 “五大工程”着力提升事业发展软实力

**打造“头雁领航工程”。**巩固拓展党史学习教育成果，推动建立常态化长效化制度机制，深化“四史”教育。充分发挥党委党建品牌“先锋服务 1+N”的“头雁”效应，带动推进“一部一品”建设，每个党总支、支部形成一个有自身特色、有突出亮点的服务典型案例或品牌活动，形成有规模、有特色、有亮点的学院党建品牌矩阵。做好学习、宣传党的二十大工作，出台《学院

学习宣传贯彻党的二十大精神工作实施方案》。

**推进“铸魂增信工程”**。全院推广以培养正向态度、时代热度、情感温度、传播力度“四度养成”的传媒人才为目标的“融通浸润、四度养成”思政教育体系。打造“思政教育+专业实践”创新品牌。在做大做强“追寻中国梦”“感动山传”“倾听我说”等现有品牌基础上，培育发展一批有特色、叫得响、影响大的“思政教育+专业实践”创新品牌。培育“大赛获奖+教改科研”思政教育成果，力求学院在各级各类大赛中获奖数量与质量明显提升。

**建设“固本强基工程”**。持续推进教职工思想政治和师德师风建设专项工作，进一步修订《关于进一步加强师德师风建设的实施意见》等系列制度，选树宣传师德典型，将师德表现作为业绩考核、职称评聘、评优奖励的第一标准，实行一票否决制。推进干部队伍建设规范化，制定干部队伍教育培训规划，探索建立干部交流、挂职等工作机制，完成副科级干部选拔聘用，倡树“严真细实快”工作作风。

**提升“文化浸润工程”**。结合学院 60 多年的办学历史，凝练校园文化精神，挖掘校园文化内涵，形成“山传精神”，配套编制校园文化宣传册。建设学院博物馆，发挥校史馆、艺术馆、博物馆“三馆”的育人功能，组织好校园科技文化艺术节、大学

生读书文化节及各类职业技能竞赛活动，遴选校园文化品牌建设项目，加强校园文化设施建设和文化景观建设，形成一整套校园文化标识系统，为 2023 年创建省级文明校园打下基础。

**深化“改革驱动工程”。**加快体制机制改革，进一步完善以学院章程为核心的规章制度体系，重点开展二级管理改革，继续推动岗位管理改革、人事管理改革与绩效分配制度改革，起草制定学院《二级管理体制改革方案》。深化职称评聘改革，做好教职工聘期考核及新一轮职称竞聘工作。构建绩效考核体系，完善绩效工资结构和分配方式、目标考核机制。

#### 6.2.2 “六维攻坚”着力提升教育教学硬指标

**强化人才培养。**强化课程思政教学改革，不断完善课程思政工作体系、教学体系和内容体系，遴选 10 个左右具有职业教育特点的院级课程思政教育案例。推进专业和课程建设，建设好以传媒创意与制作、全媒体新闻传播省级高水平专业群为代表的传媒专业集群。改革人才培养模式，深化适应产教融合需求的“三教”改革，推进“1+X”证书制度改革和学分制改革。围绕“职教高考”，拓宽职校合作方式，探索 6 个高职和高中、中职职业教育衔接办学新模式。培育职教本科专业，在 1~2 个重点专业探索开展职业教育本科层次试点。

**深化产教融合。**建立产教融合协同育人联席会议制度，加强

调研，广泛开展各类产教融合协同育人项目。建立健全产教融合协同育人体系，以专业共建为基础，探索 1 例“产业+专业”双轮驱动下混合所有制属性的二级学院建设。健全校企合作动态评价监测机制，积极引入第三方评价，建立校企合作考核评估机制，提升校企合作质量。

**优化师资队伍。**实施全员提能计划，每个综合部门围绕核心业务提出一个教师能力提升计划。鼓励教师结合本专业积极参加国家组织的各类执业资格和专业资格的考试。推进“名师计划”，分年度、分批次、分专业遴选培国家级教师教学创新团队、省级青年创新团队，建好建强名师、大师工作室。聘用传媒行业高端人才和首席技师。实施“青蓝人才”计划，建立“以老带新”培养机制。提升辅导员队伍职业化专业化能力，充分发挥辅导员工作室作用，凝炼工作特色，推广先进经验。争取在省辅导员素质能力大赛中获奖。

**拓展社会服务。**履行育训并举职责，制定系部培训工作方案，扩大合作面向单位，大力开展社会培训工作。通过名师工作室面向社会开展技术、宣传、策划、指导等服务，协助企业进行宣传营销。对市县级融媒体中心建设提供调研、规划、技术指导、节目策划、人才培养培训等服务。实现社会服务规范化管理，规范审议流程、周期运行、经费使用。

**加强国际合作交流。**拓宽国（境）外合作办学渠道，推进首个中外合作项目教学管理工作，力争新增 1 个中外合作办学项目，多措并举推进学生参与出国境交流学习。打造国际化教师队伍，多形式实施中青年优秀教师、管理人才国际培训访学计划，邀请国（境）外高层次人才、专家到校授课。实现人才培养多样化，积极对接省广电局“一带一路”项目，积极申请招收留学生资质，完成招收留学生资质的申报工作。

**提升持续发展能力。**加强基础设施建设，稳步推进综合实训中心建设，积极开展校园基本建设、自然景观改造和文化景观建设。加强平安校园建设。做好大学生安全知识竞赛承办工作，持续深入开展学校安全风险隐患集中排查整治，做到人防、物防、技防三防并举。全面推进智慧校园建设，推进校园网络基础设施持续升级，建设校园事务网上办事大厅统一服务平台，加大智慧教室建设力度，实现全校计算资源、存储资源的科学管理和合理使用。

## 附表

表 1 计分卡

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3452
2	毕业去向落实人数	人	3213
	其中：毕业生升学人数	人	852
3	毕业生本省去向落实率	%	58.22
4	月收入	元	4155.17
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2309
	其中：面向第一产业	人	40
	面向第二产业	人	281
	面向第三产业	人	1988
6	自主创业率	%	3
7	毕业三年晋升比例	%	89.66

## 表 2 满意度调查表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.28	2807	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.76	2807	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.83	2807	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.54	2807	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.04	2807	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.22	2807	问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	97.53	444	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.74	530	问卷调查
3	教职工满意度	%	99.67	310	问卷调查
4	用人单位满意度	%	94.83	58	问卷调查
5	家长满意度	%	93.6	125	问卷调查

### 表 3 教学资源表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	21.70
2	双师素质专任教师比例	%	66.58
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.65
4	教学计划内课程总数	门	815
		学时	127479
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	112
		学时	10978
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	685
		学时	78829
5	教学资源库数	个	5
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	5
6	在线精品课程数	门	56
		学时	6352
	在线精品课程课均学生数	人	194
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	20
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	36
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	25
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	22
	新形态教材数量	本	5
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	13000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.5868
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6949.82

表 4 国际影响表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	80
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

### 表 5 服务贡献表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	10363
2	毕业生就业人数	人	2000
	其中：A类：留在当地就业	人	390
	B类：到西部和东北地区就业	人	12
	C类：到中小微企业等基层就业	人	482
	D类：到大型企业就业	人	15
3	横向技术服务到款额	万元	11
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	3.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	12
	其中：专利授权数量	项	11
	发明专利授权数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	2
	非学历培训学时	学时	72.00
	非学历培训到账经费	万元	21.00
8	公益项目培训学时	学时	24.00

表 6 落实政策表

名称：山东传媒职业学院(14193)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	8004.09
2	年财政专项拨款	万元	3632.99
3	教职员工额定编制数	人	681
	教职工总数	人	422
	其中：专任教师总数	人	389
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	33044.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	96.6295
6	年实习专项经费	万元	11.53
	其中：年实习责任保险经费	万元	11.53

## 附件

说明：因学院横向技术服务产生的经济效益数据值为 0，因此无单独成册的《横向技术服务产生的经济效益一览表》（附件 1）、《横向技术服务产生经济效益证明复印件》（附件 2）。