



鎮江高等專科學校

ZHENJIANG COLLEGE

—— 正則格致 —— 務實創新 ——

高等职业教育质量年度报告

(2023)



镇江市高等专科学校

内容真实性责任声明

学校对镇江市高等专科学校质量年度报告
(2023)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：镇江市高等专科学校

法定代表人（签名）：丁明

2022 年 12 月 19 日

**镇江市高等专科学校
高等职业教育质量年度报告
(2023)**

镇江市高等专科学校

督导处编制

二〇二二年十二月

目 录

1 基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 学生情况	3
1.3 教师队伍	6
1.4 设施设备	7
2 学生发展质量	8
2.1 党建引领	8
2.2 立德树人	9
2.3 在校体验	14
2.4 就业质量	23
2.5 创新创业	27
2.6 技能大赛	28
3 教育教学质量	30
3.1 专业建设质量	30
3.2 课程建设质量	35
3.3 教学方法改革	37
3.4 教材建设质量	40
3.5 数字化教学资源建设与应用	41
3.6 师资队伍建设	44
3.7 校企双元育人	46
4 国际合作质量	53
4.1 合作办学质量	53
4.2 助力“一带一路”建设质量	53
4.3 提升学生国际化素养质量	53

5 服务贡献质量	56
5.1 服务行业企业	56
5.2 服务地方发展	58
5.3 服务乡村振兴	59
5.4 服务地方社区	60
5.5 具有地域特色的服务	61
5.6 具有本校特色的服务	62
6 政策落实质量	64
6.1 国家政策落实	64
6.2 地方政策落实	64
6.3 学校治理	65
6.4 质量保证体系建设	67
6.5 经费投入	68
7 挑战与展望	70
7.1 面临挑战	70
7.2 未来展望	71
附表	74
附表 1 计分卡	74
附表 2 满意度调查表	75
附表 3 教学资源表	76
附表 4 国际影响表	77
附表 5 服务贡献表	78
附表 6 落实政策表	79

表目录

表 1: 学校近三年获得荣誉	2
表 2: 2022 年学校各类型招生情况.....	4
表 3: 近两届毕业生情况	5
表 4: 近两年师资情况	6
表 5: 近两年设施设备情况	7
表 6: 近五年学校推进“三全育人”工作主要载体运行情况	10
表 7: 满意度调查表	23
表 8: 计分卡	23
表 9: 2021 届毕业生去向落实情况.....	24
表 10: 2022 年职业院校技能大赛获奖情况.....	29
表 11: 教学资源表	30
表 12: 入选“十四五”职业教育江苏省规划教材情况	41
表 13: 近三年网络带宽建设情况	42
表 14: 2022 年镇江高专产业学院立项名单.....	49
表 15: 学校产业教授聘任情况一览表	51
表 16: 国际影响表	55
表 17: 2022 年度立项横向科研项目情况（部分）	57
表 18: 服务贡献表	62
表 19: 政策落实表	69
附表.....	74
附表 1 计分卡.....	74
附表 2 满意度调查表.....	75
附表 3 教学资源表.....	76
附表 4 国际影响表.....	77
附表 5 服务贡献表.....	78
附表 6 落实政策表.....	79

图目录

图 1：镇江高专党史学习教育“五个红色、四个一百”活动	9
图 2：“e 文化人”工作室搭建的 3 个网络阵地	12
图 3：“e 文化人”工作室聚焦文化作为思政教育内容的总体设计	12
图 4：镇江高专“三层四阶”思政课教学模式	13
图 5：镇江高专思政教学团队参加江苏省职业院校教学能力大赛获一等奖	14
图 6：退役士兵学生给社团骨干开设信仰公开课	16
图 7：艺术社团开展“喜迎二十大，庆建团百年，争做好青年”绘画活动	16
图 8：正则直播间活动剪影	17
图 9：镇江高专“正则印社”精品课堂	19
图 10：镇江高专“正则印社”为“时代楷模”赵亚夫治印	19
图 11：镇江高专“大学生情暖返乡路”社会实践活动	22
图 12：2021 届毕业生主要就业省份分布图	25
图 13：2021 届毕业生江苏省内主要就业城市分布情况	25
图 14：2021 届毕业生专业对口度分布情况	26
图 15：2021 届毕业生对工作满意度的评价情况	26
图 16：2021 届毕业生对母校的满意度	27
图 17：专业集群服务区域经济发展图示	32
图 18：近三年学校参与现代职教体系高本贯通培养项目规模	33
图 19：2022 年“1+X”参与考证情况分析	34
图 20：2022 年电子商务数据分析职业技能等级证书考试现场	34
图 21：思政教育 VR 实训中心思政教学课堂	37
图 22：《商务沟通与礼仪》课堂学生讲述故事	39
图 23：近三年智慧化教室建设情况	43
图 24：近三年高层次人才引进情况	45
图 25：学校与江苏润模企作发展的几个阶段	47
图 26：智能装备产业创新研究院的主要功能	47
图 27：江苏省人民医院浦口分院现代学徒制开班仪式	50
图 28：外籍教师助力技能大赛	55
图 29：2020-2022 年江苏省技术合同认定登记情况	56
图 30：安全生产技术服务团队	60
图 31：近三年社会培训情况	60

案例目录

案例 1：打造“e 文化人”工作室，创新网络思想政治教育	11
案例 2：创建“正则印社”，推动中华优秀传统文化融入育人体系	18
案例 3：科技赋能思政课程创新	36
案例 4：《商务沟通与礼仪》课程改革	38
案例 5：大健康产业学院促进大健康产业发展	49
案例 6：创新“工作室+学徒制”艺术设计人才培养模式	51
案例 7：外籍教师助力备战江苏省高职院校技能大赛口语赛项	54
案例 8：安全生产技术服务团队持续为我市安全生产保驾护航	58

1 基本情况

1.1 学校概况

镇江市高等专科学校，是 1992 年经教育部批准，由原镇江教育学院、镇江市职业大学和江苏省广播电视大学镇江分校合并成立的一所综合性公办普通高校，是教育部人才培养工作水平评估优秀学校，办学渊源可以追溯到 1912 年我国职业教育先行者、著名国画大师、教育家吕凤子先生创办的正则女校，已有百余年办学历史。

学校地处著名历史文化名城——江苏省镇江市，现有主校区、丹阳校区、润州校区和老校区、南徐校区等 5 个校区。学校占地面积近 1000 亩，教学仪器设备总值 1.89 亿元，下设 12 个二级学院（部），设置 45 个专业，其中中央财政支持的提高专业服务产业能力重点专业 3 个，省“十二五”重点专业（群）3 个，省高水平骨干专业 3 个，省品牌特色专业 2 个，省高水平专业群 2 个。学校着力打造“三大专业组合”，即：集成装备制造、电气、交通等专业，构建镇江智能制造的“全过程”生产性专业组合，打造新工科板块；集成人文、旅游、艺术、财贸、学前教育等专业，构建镇江文化产业的“全方位”智慧型专业组合，打造新文科板块；集成医药技术、卫生护理、眼视光等专业，构建镇江民生事业的“全周期”服务型专业组合，打造新医科板块。

学校传承吕凤子先生“崇爱尚美”的教育思想，以“正则格致”为校训，以学生发展为中心，突出亲情服务，全面关爱学生，形成了“人文素养+职业能力=可持续发展素质”的办学特色，文化育人特色品牌荣获教育部高校文化建设优秀成果奖。学校紧贴高职办学特点和地方经济社会发展需求，认真贯彻人才培养“工学结合”理念，坚持人才培养的“职业性”和“高教性”，确立了“四平台（Flat）八模块（Module）”（简称 4F8M）高职课程模式，扎实推进学历证书与职业资格证书有机对接、职业能力与基本素质能力有机衔接，为地方培养经济社会建设需要的高素质应用型人才。

学校连续多年保持“江苏省文明单位”荣誉称号，获得了“全国高职创新教育杰出贡献院校”“江苏省职业教育先进单位”“江苏省科研工作先进集体”“全国群众体育先进单位”“全国五四红旗团委”“江苏省大学生社会实践先进单位”“江苏省平安校园”等荣誉。

“十四五”期间，学校将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察江苏系列重要讲话精神，立足高标准建设、高质量发展，坚持文化育人，竭力培养区域经济社会发展所需的应用型人才。同时，全面加强各校区配套设施建设，不断充实内涵，创新管理，集成优势，提升水平，努力把学校建设成为环境优美、质量上乘、特色鲜明、富有竞争力和吸引力的应用型院校。

表 1：学校近三年获得荣誉

序号	获奖或评估项目	评估单位	获奖年份
1	市直基层工会财务工作十佳单位	市级	2020
2	2019 年度镇江市优秀阅读项目	市级	2020
3	2020 “学创杯”江苏省赛一等奖	市级	2020
4	镇江市第四届“优秀慈善志愿服务团队奖”	市级	2020
5	镇江开放大学荣获江苏省“2019 年度社会教育先进集体”称号	市级	2020
6	镇江市市区教职工乒乓球混合团体比赛第一名	市级	2020
7	2020 年江苏省青春健康优秀项目点	省级	2020
8	第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛江苏省赛三等奖	省级	2020
9	江苏省第二十七届“校长杯”乒乓球赛乙组第三名	省级	2020
10	江苏省学生资助绩效评价“优秀”等次	省级	2020
11	第七届“学创杯”全国总决赛二等奖	国家级	2020
12	2019 年度“江苏省节水型单位”称号	省级	2020
13	2018-2019 年度全国无偿献血促进奖单位奖	国家级	2021
14	2021 年镇江市职工排舞比赛金奖和最具人气奖	市级	2021
15	第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛江苏省赛特等奖	省级	2021
16	江苏省“高校特色党支部”称号	省级	2021
17	2021 年江苏省职业院校创新创业大赛三等奖	省级	2021
18	江苏省社区教育特色品牌项目	省部级	2022

镇江市高等专科学校高等职业教育质量年度报告（2023）

19	江苏省高校网络思政名师工作室	省部级	2022
20	省红十字应急救援职业技能竞赛决赛二等奖	省部级	2022
21	江苏省职业院校创新创业大赛决赛三等奖	省部级	2022
22	2022 年全国职业院校技能大赛“机器人系统集成”赛项一等奖	国家级	2022
23	第四届江苏省高校青年教师教学竞赛暨第六届全国高校青年教师教学竞赛选拔赛一等奖、二等奖	省部级	2022
24	江苏省职业院校教学能力比赛（高职组）一等奖	省部级	2022
25	财经商贸学院教师党支部“篆红印守初心，抄誓词践使命”党日活动优秀奖	省部级	2022
26	第十二届江苏省“大学生年度人物”优秀奖	国家级	2022
27	首届全省思政课教学展示一等奖	省部级	2022
28	2019-2021 年度江苏省文明校园	省部级	2022
29	第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛江苏选拔赛一等奖	国家级	2022
30	2021 年度江苏省节水型高校	省部级	2022
31	第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位	国家级	2022
32	2021 年“领航杯”江苏省大学生信息技术应用能力比赛活动二等奖	省部级	2022
33	江苏省中国特色高水平高职学校建设培育单位	省部级	2022
34	江苏省“2021 年度社会教育先进集体”	省部级	2022

1.2 学生情况

学校面向全国 24 个省（市）招生，在省内开展社会人员招生，同时承担地方中小学师资培养和继续教育工作。截止 2022 年 8 月，学校全日制在校学生 10934 人，其中高职学生 9340 人，中职学生 1594 人。

学校与南京中医药大学、江苏理工学院开展“3+2”本专科衔接分段培养；与江苏科技大学开展“4+0”本科培养项目；与盐城射阳中等专业学校、镇江卫生学校、宿迁卫生中等专业学校、镇江高等职业技术学校、江苏省润州中等专业学校等开展中高职“3+3”“4+2”分段培养；以开放大学为依托，组织开展开放本科、专科学历教育，与南京师范大学、北京航空航天大学等高校开展本科、专科成人教育，远程网络教育，构建了中职、高职专科、应用型本科教育相互衔接，普通高等教育与成人高等教育、开放大

学、远程高等教育等相互贯通的现代职业教育体系，培养了众多优秀的本专科毕业生。

1.2.1 招生规模

2022 年学校正式录取新生 3735 人，较 2021 年增长了 18.95%，其中大专部录取 3502 人，中专部录取 233 人；省内录取 3191 人，省外录取 544 人。

表 2：2022 年学校各类型招生情况

层次	省份	类型	计划数	录取数	录取率
大专	江苏	提前招生	659	659	100%
		对口单招	275	212	77%
		单招注册	455	444	97%
		3+2 分段培养	70	70	100%
		普专	1223	1223	100%
		艺术	80	80	100%
		体育	15	10	66%
		转段（3+3、4+2）	258	260	100%
	安徽	普专	70	70	100%
		艺术	10	10	100%
	福建		10	10	100%
	甘肃		30	21	70%
	广东		10	10	100%
	广西		30	30	100%
	贵州	普专	32	32	100%
		艺术	8	8	100%
	海南		10	10	100%
	河南	普专	42	42	100%
		艺术	8	8	100%
	黑龙江		10	10	100%
	湖南		10	10	100%
	吉林		10	10	100%
	江西		30	30	100%
	宁夏		10	7	70%

	青海	普专	32	30	95%
		艺术	8	6	75%
	山东		20	20	100%
	山西	普专	26	25	96%
		艺术	4	3	75%
	陕西		5	2	40%
	四川		40	40	100%
	西藏		20	20	100%
	新疆		25	25	100%
	云南		30	30	100%
	浙江		15	15	100%
	重庆		10	10	80%
	总计		3600	3502	97%
中专	五年制师范		250	233	93%

学校根据属地社会需求和产业结构积极调整面向社会人员招生的招生专业和招生计划，投放健康管理、学前教育、物流管理、计算机应用技术和眼视光技术 5 个专业以满足属地社会经济发展需求。2019-2022 年，5 个专业共录取考生 474 人，涉及下岗失业人员、农民工、退役军人及其他 4 种生源类型。

1.2.2 就业情况

近年来，学校毕业生年终就业率平均在 94.5% 以上，很多校友走上了各级党政领导岗位或成为企业管理岗位骨干，一大批优秀校友获得全国劳动模范和行业标兵等荣誉。2022 届毕业生总数为 2667 人，截止 2022 年 9 月 1 日，初次就业率为 90.03%，低于上一届毕业生 0.74%。其中留镇就业毕业生数为 544 人，占毕业生总数的 20.40%，切实为地方经济发展作出贡献。

表 3：近两届毕业生情况

指标	单位	2021 届	2022 届
毕业生人数	人	2330	2667
毕业去向落实人数	人	2115	2377
其中：毕业生升学人数	人	387	444

毕业生本省去向落实率	%	68.51	50.86
毕业生留镇就业人数	人	738	544

1.3 教师队伍

学校现有在职教职工 698 人，其中专任教师 561 人，聘有校外兼职、兼课教师 309 人。专任教师中，正高职称教师 36 人、副高职称教师 218 人，副高职称以上占专任教师的 45.28%；博士学位 37 人，硕士学位 361 人，硕士学位以上占专任教师的 70.94%；具有“双师素质”教师 445 人，占专任教师的 79.32%。

表 4：近两年师资情况

指标		单位	2021 年	2022 年
1	专任教师	人	482	561
2	生师比	—	13.25	16.18
3	其中	正高职称	人	38
4		副高职称	人	203
5		副高职称以上占比	%	50.00
6		博士学位	人	31
7		硕士学位	人	281
8		硕士学位以上占比	%	64.73
9		双师素质教师	人	399
10		双师素质教师占比	%	82.78
11	校外兼职教师	人	319	255
12	校外兼课教师	人	21	54

学校享受国务院特殊津贴专家 1 人、省“333 工程”第二层次培养对象 1 人、第三层次培养对象 10 人、省市突出贡献中青年专家 2 人、省“六大人才高峰”高层次人才团队 3 个、“青蓝工程”优秀教学团队 3 个、省高校“青蓝工程”学术带头人、国家和省市优秀青年骨干教师、优秀教育工作者 60 余人。

近 5 年，学校获批并承建江苏高校哲学社会科学重点建设基地 1 个、江苏高校哲学社会科学优秀创新团队 1 个、江苏省高职院校社科应用研究协同创新基地 1 个、镇江市重点实验室 2 个；承担省部级以上科研项目 85

项，其中，教育部人文社科研究基金项目 4 项、省自然科学基金项目 6 项、工信部科技计划项目 4 项、省高校自然科学基金项目 5 项，省社科基金项目 2 项、省社科应用研究精品工程课题 8 项、省高校哲社科项目 59 项；获省级以上科研成果奖励 31 项，其中政府奖 7 项；承担地方政府和企业横向合作课题 149 项；为部委办局、市县区提供政策咨询报告 51 篇；围绕企业技术创新研发的成果获授权专利 531 件，其中发明专利授权 73 件；发表高水平学术论文 187 篇，其中 SCI、EI、SSCI、CSSCI 等收录论文 92 篇。《镇江高专学报》被评为全国高校优秀社科期刊、中国高校优秀科技期刊。

1.4 设施设备

学校现有校内实训基地 86 个，建有数控、自动化系统、嵌入式系统等校内实训实验室 150 个，校外实训实习基地 214 个，省级校外实训基地 2 个。学校图书馆纸质藏书近 83 万册，电子资源图书 400 多万种。学校设有国家专利导航研究基地、大运河文化带建设研究院镇江分院、镇江市旅游学会、镇江市经济研究中心、区域健康（镇江）研究院、吕凤子文化教育研究所、沈括研究所和赛珍珠研究所等研究和服务机构。

表 5：近两年设施设备情况

指标		单位	2021 年	2022 年
1	生均教学行政用房面积	m ²	28.96	22.68
2	生均占地面积	m ²	75.43	59.66
3	生均宿舍面积	m ²	14.39	11.27
4	生均教学科研仪器设备值	万元	26544.29	17969.9
5	新增教学科研仪器设备占比	%	7	10
6	生均图书	册	98.06	80
7	生均年进图书量	册	3	3.16
8	百名学生配教学用计算机数	台	46.82	60.73

2 学生发展质量

2.1 党建引领

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照镇江市第八次党代会的部署，围绕党的建设根本任务，党建引领凝聚全校力量纵深推进高质量发展，各项工作成效显著，全校师生的获得感、幸福感持续增强。

2.1.1 强化党建工作引领

坚决落实党对学校工作的全面领导，坚持党建工作与业务工作同研究、同部署、同推进。定期召开党建工作专题会议，抓好党员领导干部、机关职能部门党员、一线教师党员和学生党员等 4 个群体，细化完善党建工作内容和标准建设，加快推进党建“四项工程”行动计划，切实把党建工作融入学校“创优升本”各项工作。

2.1.2 开展党史学习教育

扎实推进党史学习教育各项工作，设计并开展了“五个红色、四个一百”主题活动，推进“我为群众办实事”实践活动。全年召开中心组专题学习会 9 次、举办专题读书班 10 次、专题培训会 2 次，组织开展各项活动 100 多场次，覆盖人数超过 9000 人次；校领导带头上专题党课 9 场，基层党组织书记讲专题党课 18 场；形成“123N”“我为群众办实事”常态化工作机制，领导干部完成“一人一重点、领办解难题”77 项，“两在两同”建新功行动清单项目 86 项，办结率 97.6%；组建 24 支“学亚夫，做亚夫，把成绩写在大地上”实践团队，着力为师生解难题、办实事，全市安全检查服务、丹徒区荣炳曲阳村电商旅游产品服务、丹徒区槐荫村文化设计和美丽乡村建设服务等团队项目在全市产生较大反响。



图 1：镇江高专党史学习教育“五个红色、四个一百”活动

2.1.3 推动党建强基创优

学校出台《推进落实新时代江苏高校党建“强基创优”行动计划实施方案》，完成了首批 2 个“党建标杆院部”和 7 个“样板支部”的检查验收，获得江苏高校特色党支部 1 个，全国高校党建样板支部 1 个，印发了《镇江高专党建标准化工作规范手册》。在教师党员中开展“改革发展做贡献，教书育人当先锋”主题实践活动，在学生党员中开展“全面提升素质，争当校园先锋”主题实践活动，做实机关党员干部高质量联系师生制度，引导师生党员发挥先锋模范作用。2022 年，学校选树和表彰了先进基层党组织 10 个、优秀共产党员 42 人、优秀党务工作者 11 人，为 25 名光荣在党五十年的老同志颁发纪念奖章，发展党员 212 人，预备党员转正 65 人。

2.2 立德树人

学校深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，严格遵循全国教育大会和高校思想政治工作会议的要求，坚持把立德树人作为教育的根本任务，积极探索德育工作和职业教育相互融合、互相促进的路径方法，

培养品德高尚、德才兼备的新时代职业工匠。

2.2.1 完善贯穿人才培养全过程的“大思政”格局

学校制定“三全育人”主要工作任务清单，各职能部门和院部对标对表、协同发力，坚决落实立德树人根本任务。2021年10月，确定第三批“三全育人并举，构建大思政格局”特色项目19项，确定“大数据+财经商贸大类通识课程群”等6个2022年课程思政先进教学团队建设项目。在多年单门课程的课程思政改革积累基础上，推进专业层面课程思政建设，共立项“学前教育”等4个课程思政示范专业建设项目，每个专业建设经费30000元。举办“课程思政”教学示范课申报及展示活动，组织开展“课程思政理念原则实践”专题讲座，安排88名教师参加课程思政在线培训。对2020-2021年度11个“三全育人”示范岗和30名“三全育人”先进个人进行隆重表彰，在全校营造各单位和全体教职工比学赶帮齐育人的浓厚氛围。

表6：近五年学校推进“三全育人”工作主要载体运行情况

主要载体	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
“三全育人并举，构建大思政格局”项目	——	15项	——	18项	19项
“三全育人”示范岗	10个	——	14个	——	11个
“三全育人”先进个人	30人	——	31人	——	30人
课程思政示范课程	29项	23项	——	21项	——
课程思政先进教学团队	——	——	12个	——	6个
课程思政示范专业	——	——	——	3个	4个
校级课程思政示范课展示	——	4门	8门	9门	11门

2.2.2 推进大学生党史学习教育常态化开展

学校精心打造中国精神教育特色品牌，以党史为主线，结合四史学习教育，常态化推进大学生党史学习教育，作为大学生思想政治教育的新引擎，服务全校思政工作大局，将《中国精神》作为必修课成列入人才培养方案，加强“大思政课”建设，将党史融入思政课的常态化教学中。

2.2.3 创新推动网络育人长效机制建设

学校依托宣传思想阵地，构建“校园网、微信、微博、抖音、视频号”+“学校、学院”的纵横网络工作矩阵，积极开展网络思想政治教育，把握大学生成长的实际需求，提高网络教育参与度，推动长效机制建设，依托“云思政”，种好网络育人责任田，努力把网络育人工作“做到家”、让思政教育成效“入心田”。

学校打造一批校园新媒体品牌，主要包括校园特色品牌“钢哥有话讲”、生活类品牌“吃在高专”和校园形象宣传类品牌“美在高专”等系列网络文化品牌。创作一批主题鲜明、思想深刻、生动活泼的微视频、动漫、摄影、网文、音频、视频等优质网络文化产品，助力网络空间建设，引领校园网络风尚。

案例 1：打造“e 文化人”工作室，创新网络思想政治教育

学校积极弘扬社会主义核心价值观，面向高校师生扎实开展大学文化的研究和实践，以“e 文化人”工作室为网络思政育人阵地，按照“中华优秀传统文化→区域文化→校本文化”和“思政文化→专业文化→创业文化”的总体设计，构建契合网络思政的文化课程资源，以进阶式文化内容推动“网络大思政”建设。一是“e 文”筑基：以“520”微信服务平台为基础，通过网络收集汇总学生反馈的诉求；二是“e 文”引航：以“钢哥有话讲”微信公众号为主体，撰写网文、发布视频，加强引领、培树正能量；三是“e 文”润校：以“正则印记”网络直播间为阵地，面对面与学生展开对话，有效拓展了网络思政的覆盖面和影响力。2022 年，“e 文化人”工作室发表原创网络作品（短视频、网文）20 多部（篇），阅读量超过 80 万人次，开展直播 6 场，累计观看人数达 92 万人次，凤凰网、新华网、扬子晚报、镇江日报、京江晚报、现代快报、金山网、新浪、BBS 等网络媒体刊登文章数篇，紫牛新闻、交汇点新闻、今日头条等手机 APP 新闻置顶数篇，被遴选为江苏省高校网络思政名师工作室。



图 2：“e 文化人”工作室搭建的 3 个网络阵地

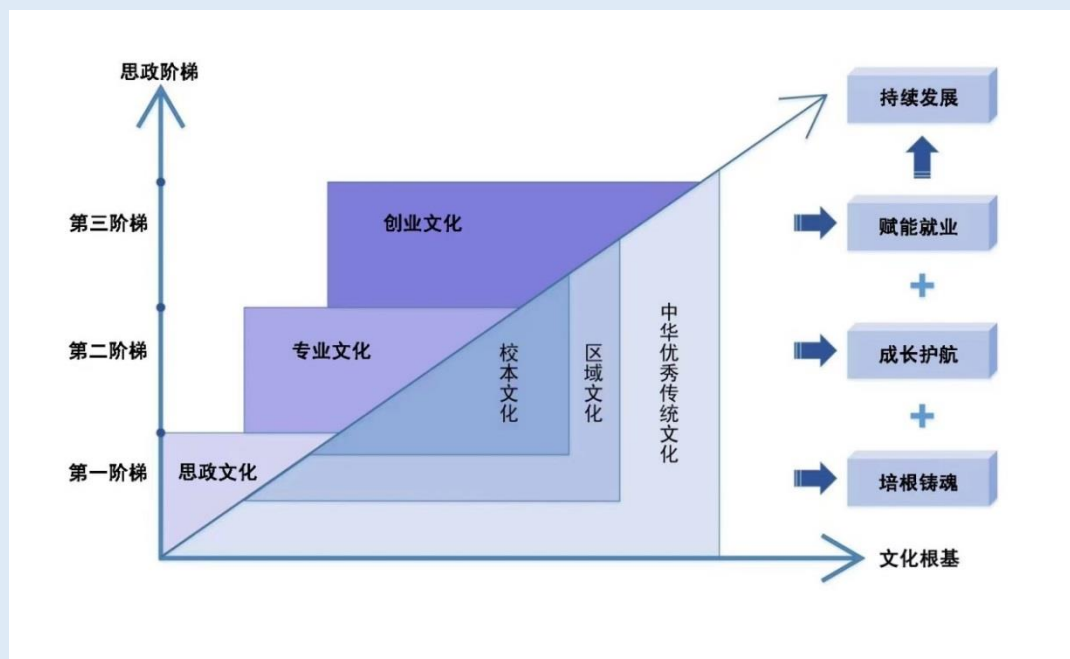


图 3：“e 文化人”工作室聚焦文化作为思政教育内容的总体设计

2.2.4 思政课程开设情况

学校按照国家思政课程设置要求，开设高职院校思政课的三门课程：落实每门课程的学时，《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》64学时、《思想道德修养与法律基础》48学时、《形势与政策》每学期8学时；开设必修性校本思政课程《中国精神》（16学时），形成学校特色思政课程体系；严格执行思政课实践教学要求（1学分，16课时），并开列思政课实践教学专项经费。

2.2.5 思想政治理论课教学改革

基于“大思政课”建设目标，加强教学研究，创新实践高职思政课“三层四阶”教学模式，关注大学生思想成长和思政课学习的获得感，探索高职思政课教学的内涵式改革。教学研究课题《“大思政课”建设目标下高职院校思政课“三层四阶”教学模式研究》获批2022年教育部人文社会科学教学研究项目（高校思想政治理论课教师研究专项），并基于此研究，思政教师在2022年江苏省职业院校教师教学能力大赛、第四届江苏省高校青年教师教学比赛、江苏省首届高校思政课教学展示活动中获得了三个一等奖。



图 4：镇江高专“三层四阶”思政课教学模式



图 5：镇江高专思政教学团队参加江苏省职业院校教学能力大赛获一等奖

2.2.6 思政教师队伍建设

学校思政教师队伍数量已达标，现有专职思政教师 31 名，师生比为 1：301，达到了省厅 2022 年要求的 1：350 师生比指标。为优化思政教师队伍的结构和梯队建设，学校一方面还将继续加大引进力度，另一方面思政教师培训有序推进，全力支持校本培训的“水滴计划”“红土计划”“金课计划”，并为教师研修提供了充足的专项经费保障。教师队伍质量在提升，尤其是青年教师专业成长速度喜人。有三名青年教师在江苏省职业院校和高校青年教师教学竞赛中获得两个一等奖，教师队伍呈现出良好的发展活力和发展潜力。

2.3 在校体验

学校高度重视学生社团建设管理工作，在省市各级团组织、教育主管部门和学校党委的领导下，完善社团管理机制，强化社团指导团队力量，将“思政论文”写进社团活动，把“立德树人”融入社团高质量发展，用

“思政引领”提升社团育人功能，全面提升大学生的在校体验内涵。

2.3.1 社团活动

（1）优化社团管理体制机制，抢占社团“思政引领”主阵地

学校完善社团管理齐抓共管、共引领的协同育人机制，构建了学校党委统一领导，组织、宣传、教务、学生、马院、团委等多个相关部门共同参与的学生社团指导、引领和管理的体制机制。

（2）强化社团导师队伍，打造社团“立德树人”新体验

学校打造校院两级社团导师队伍，建立了“导师—社团”联系制度。学校团委成立了学校社团管理部，选派优秀的团干部、辅导员对社团活动、管理、思想政治教育工作进行指导，推动团干部联系社团工作的常态化开展；此外，还邀请了一批思想政治素质高、专业指导水平强的党员教师和干部担任社团指导老师，推动社团高质量、高水平的全面发展。

（3）构建思政引领新思路，提升社团“铸魂育人”新成效

学校实施“百佳社团”品牌创建活动，完善学生社团培育机制。围绕“思政引领、铸魂育人”主题，从大学生思想政治教育、青春健康校园、体育艺术体验、文化遗产传承、科学技术创新、志愿服务活动、资助育人实践等多个方面，打造一批有利于大学生健康成长的品牌社团，开展“情暖返乡路”“青年大学习”“青春健康”“青春领航、梦想接力”“不负青春、筑梦未来”“正则·律动长山”“正则·青春社彩”等一系列具有思政引力作用的社团活动。



图 6：退役士兵学生给社团骨干开设信仰公开课



图 7：艺术社团开展“喜迎二十大，庆建团百年，争做好青年”绘画活动

2.3.2 五育并举

学校始终坚持将“立德树人”这一根本任务作为教育的最高目标，打造专业与技能相结合、理论与实践、自主与创新相融合，服务于学生德智体美劳全面发展的劳动教育育人体系。学校立足校本文化，以“爱与美”为文化内涵，以学生自我教育为主线，贯穿大学生第一课堂（教室）、第二

课堂（社团）、第三课堂（实践）、第四课堂（网络）开展了具有镇江高专特色的劳育、美育、体育项目，丰富学生的在校体验。

（1）劳育项目化

学校劳动教育办公室创新性地以“项目化”模式开展劳动教育，以大学生为主体打造了具有校本文化特色的“正则直播间”劳动教育项目。“直播间”劳动教育项目团队的学生们在课堂上（第一课堂）学习与媒体传播有关的知识，课后依托社团活动（第二课堂）、社会实践（第三课堂）、网络宣传（第四课）等形式，以“独立劳动”的方式开展项目调研、论证和实施。

2022年，正则直播间先后推出“正则·印记”毕业季、“正则·文化之旅”等主力品牌栏目，邀请校内外知名学者、行业典型劳动模范、国内外艺术名家、民间非遗传承人走进直播间，拓展形成了“劳动育新人+无限思政课”的育人新模式，网络直播节目获得平均四万余次的点击量，该项目参与的镇江高专“e文化人”网络思政名师工作室项目获得省级四政育人项目立项。



图 8：正则直播间活动剪影

（2）美育精品课

学校基于学校创始人吕凤子先生“爱与美”的教育理念，打造“一台四柱”模式的书法审美与实践课程，获批2022年江苏省高校美育精品课程。

“一台”是“校园+公园”沉浸式书法美育平台。课内重点解读历代经典书法作品；课外让学生进行必要的择帖、读帖、摹帖、临帖等实践体验；课后让学生走进校外书法实践基地，体验书法文化。

“四柱”一是“爱与美”课堂教学活动（第一课堂）。通过书法艺术欣赏，引导学生了解书法之美，激发学生爱书法的热情。二是“沉浸式”实训活动（第二课堂）。依托正则印社、研山书艺社、吕凤子美术馆实训平台，对学生进行工匠精神、创新精神以及爱国主义的培育。三是“四馆三会两社一园”实践活动（第三课堂）。依托镇江市博物馆、镇江市美术馆（镇江书画院）、焦山碑林博物馆、镇江市文化馆（四馆），镇江市书法家协会、镇江市硬笔书法家协会、镇江市大众篆刻推广协会（三会），中泠印社、朱方印社（两社），以及米芾书法公园（“一园”）美育实践基地，为学生提供丰富的书法学习资源。四是“双向激励式”网络互动活动（第四课堂）。搭建微信教学平台、抖音直播平台、B站直播平台，增加师生间交流的途径，拉近师生间距离，拓宽教学交流渠道，实现教学形式多样化。

案例2：创建“正则印社”，推动中华优秀传统文化融入育人体系

学校弘扬中华美学精神，创建集“学、做、展”功能为一体的正则印社，推广篆刻、书法等传统文化，以美育人、以文化人，雕琢学生“工匠之心”，提升审美情趣。2021年以来，印社编写《正则书艺十讲》《吕凤子印选》等校本教材，开设公共基础课《书法审美与实践》，主动对接教学计划，纳入人才培养方案，成为每位大学生的必修课程。2022年8月，该课程入选2022年江苏省高校美育精品课程（公共艺术类）建设名单。印社建筑面积800多平方米，与社会机构共建校外实训基地3个，学校每年投入10多万元，面向全校学生开展“三个一”活动，即举办一次篆刻大赛、举行一次篆刻作品展、编撰一本篆刻作品集，相关活动受到“学习强国”平

台报道 2 次、省市级媒体报道近 30 次，印社已成为学校的一个美育文化品牌，在本地区产生了一定的社会影响。



图 9：镇江高专“正则印社”精品课堂



图 10：镇江高专“正则印社”为“时代楷模”赵亚夫治印

（3）体育新范式

学校树立“健康第一”的教育理念，以增强体质、健全人格、锤炼意

志为旨向，创新以体育人新范式。

一是优化课程设置，健全以体育智新体系。通过发挥教师主体作用，优化课程设置，撬动教师能力素养提升、教学模式改革、评价体系创新、教材规范建设等，形成基础课、选项课、定向选项课、康复保健课、运动训练课等5种类型、“教会、勤练、常赛”三维一体的教学模式。

二是实施五大行动，激发以体育人活力。成立阳光跑俱乐部，推行“阳光跑”项目的学分化建设；构建学校体委、学院和学生体育社团组成的三级联动校内体育竞赛与活动机制；通过增加岗位数量、提升业务水平、拓展服务领域、助力创新创业，促进体育助教成长；通过实施党建进体育社团、推动体育社团与体育赛事有机融合，实施体育社团强化计划；通过与镇江市运动学校等区域体育机构开展合作，实施协同训练运动队建设计划。

三是传承体育文化，提升以体育心成效。传承“崇爱尚美”校本文化，培育太极拳、武术、醒狮、舞龙等民族传统体育培训项目、打造长山迷你马拉松等品牌体育活动、成立镇江市运动促进健康中心，营造“崇运动、爱生命、尚健康、美生活”体育特色文化氛围。

学校体育部党支部获“江苏高校特色党支部”称号，入选教育部第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位；学校获“2017—2020年度全国群众体育先进单位”、2021年度全国排舞广场舞工作“先进单位”等荣誉。

2.3.3 学生社区

学校现有主校区、南徐校区和丹阳校区。学生社区设有学生处宿舍管理科，引进物业公司管理宿舍，人员包括物业经理、主管、各楼管理员、24小时值班员、保洁员、维修人员等。

（1）建立党建引领新机制。

形成党总支统一领导、有关部门各负其责，全员协同配合的工作格局，由学生处牵头，强化统筹协调，确保多方力量在学生社区实现整合协同。打破专业、年级、师生的界限，在社区建立党团组织，积极参与学院党支部结对共建。建设全面的线上线下责任区、建设党员先锋岗2个，“红色刊

物”阅览室 1 个。将党史学习教育渗透进学生的日常生活。社区团员学生入党申请书提交率达 30%以上。

（2）创建立德树人新空间

建立“一站式学生社区综合办公室”，打造集党建引领、思想教育、学习交流、文化传承、创新实践、便捷服务等功能于一体的生活家园。

（3）集聚多方资源强合力

学院领导、辅导员、班主任常态化深入学生社区，即使解决涉及学生思想、学习、生活发展等实际问题。挑选一批有工作经验的优秀教师入住社区，帮助学生进行课外学业辅导、创新创业项目指导和职业生涯规划等。做到一人指导一个团队，一个团队培育一个项目，3 年内培育省级以上项目 3 项、市级项目 5 项、校级项目 10 项。引入心理健康教育中心专业心理咨询师入住“正则 e 家”辅导员工作室，通过“面对面访谈”或“电话访谈”的方式全天候满足学生心理咨询需求。明确各专业队伍在学生社区的角色定位，完善相应的选聘、培训、管理、考核、激励机制，功能互补，形成合力。

（4）实施三自管理促成长

成立大学生自我管理委员会，遴选优秀学生党员、入党积极分子担任楼长、层长，制定完善的大学生自我管理委员会章程。建立以服务奉献为导向、素质养成为目标，以经历认证为保障、以制度规范为基础的长效机制。结合“一条链，双协同”的育人模式，依托特色学生社团，每月开展品牌项目活动不少于 1 次，参与学生不少于 100 人次。依托学生会与大学生自我管理委员会，健全管理、监督、考核机制，培养学生的自主能力与自律意识。

2.3.4 社会实践

学校贯彻落实《关于实现巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》重要精神，针对经济困难学生群体，以 2022 年暑期社会实践为载体，创新构建了“大学生情暖返乡路”“2+N”育人新模式。在“2+N”模式下，融合了 2 个平台，分别为资助育人平台和实践育人平台，即学校

每年开展的“慈善一日捐”活动和暑期大学生科技文化卫生“三下乡”“返乡”社会实践活动。在 2 个平台的保障下，实现了大学生感恩社会、回馈社会、技能提升、道德提升、助力乡村、劳动育人、志愿服务育人、实践育人等 N 个育人成果。2022 年暑期，学校先后遴选了 105 个社会实践重点项目，内容涵盖乡村助力、科技扶持、关爱留守儿童、疫情防控、党史学习、文化传播、基层单位实习等多个领域，获得省市各级暑期社会实践优秀团队、先进个人等荣誉，受到省市各级媒体的报道。



卫生护理学院学生
参与南京市溧水区全民核酸采集工作

人文与旅游学院学生
开展“云实践”调研，助力家乡黄花产业

丹阳师范学院学生 参与兴义市
鲁屯镇社区关爱独居老人社会实践活动

艺术设计学院学生 为家乡安徽阜阳
太和县绘制“环境保护”主题宣传墙绘

图 11：镇江高专“大学生情暖返乡路”社会实践活动

表 7：满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95.18	13346	调查问卷
	其中：课堂育人满意度	%	95.18	13346	调查问卷
	课外育人满意度	%	95.18	13346	调查问卷
	思想政治课教学满意度	%	95.89	13346	调查问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	95.17	13346	调查问卷
	专业课教学满意度	%	95.12	13346	调查问卷
2	毕业生满意度	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	97.49	2667	调查问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	93.87	1550	调查问卷
3	教职工满意度	%	96.10	820	调查问卷
4	用人单位满意度	%	99.00	500	调查问卷
5	家长满意度	%	97.00	500	调查问卷

2.4 就业质量

2.4.1 应届毕业生概况

2022 届毕业生 2667 人，毕业去向落实率 90.03%，比上一届低 3.13%。其中，直接就业率 72.37%，比上一届低 1.25%；升学率 18.49%，比上一届高 2.05%。

表 8：计分卡

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	毕业生人数	人	2324	2667
2	毕业去向落实人数	人	2165	2377
	其中：毕业生升学人数	人	382	444
3	毕业生本省去向落实率	%	81.15	50.86
4	月收入	元	4547.86	4473.13
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1731	1914
	其中：面向第一产业	人	7	16

	面向第二产业	人	62	243
	面向第三产业	人	1662	1655
6	自主创业率	%	0.06	0.01
7	毕业三年晋升比例	%	100.00	100.00

2.4.2 上届毕业生质量分析

2021 届毕业生 2324 人，男女性别比为 0.61:1，江苏省内生源 1643 人，占比 70.70%。

表 9：2021 届毕业生去向落实情况

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1540	66.27%
	签劳动合同形式就业	154	6.63%
	应征义务兵	16	0.69%
灵活就业	其他录用形式就业	59	2.54%
	自由职业	11	0.47%
自主创业	自主创业	3	0.13%
升学	专科升普通本科	381	16.39%
	出国、出境	1	0.04%
待就业	待就业	159	6.84%

（1）就业区域分布

学校学生培养着眼于学生个人成长，立足于服务地方经济，助推地方发展，加深校地融合，将人才培养与高校社会价值紧密结合。

2021 届毕业生主要选择在江苏省内就业（81.15%），服务地方经济发展；江苏省外就业人数较多的地区为上海市（2.72%）和贵州省（2.43%）。

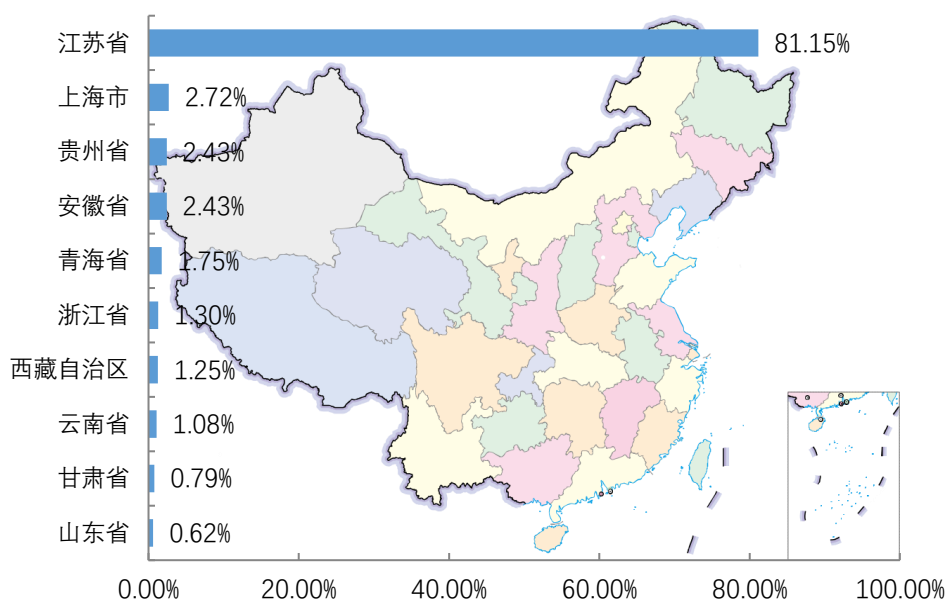


图 12：2021 届毕业生主要就业省份分布图

在江苏省内就业的毕业生主要流向了镇江市（41.91%），其次是南京市（12.62%）。

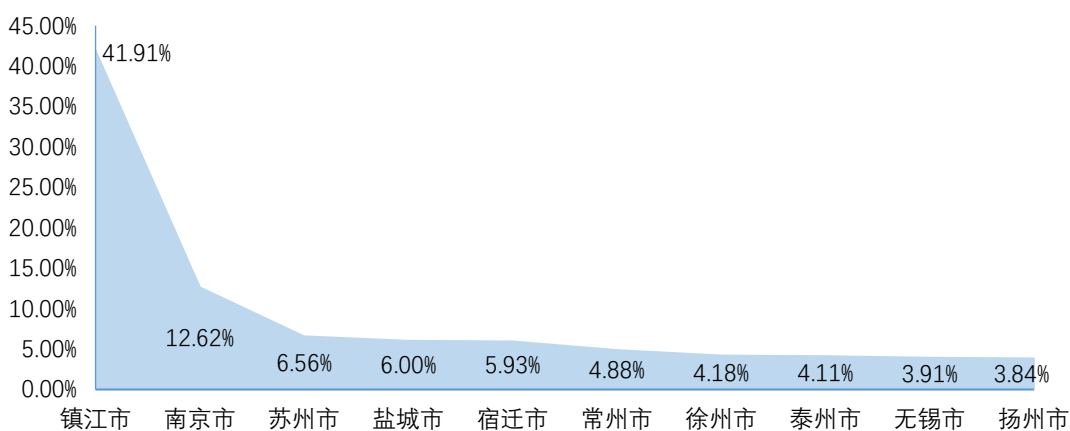


图 13：2021 届毕业生江苏省内主要就业城市分布情况

（2）就业专业对口情况

经第三方机构调查：2021 届毕业生有 66.26% 的学生认为目前就职岗位与所学专业对口；毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

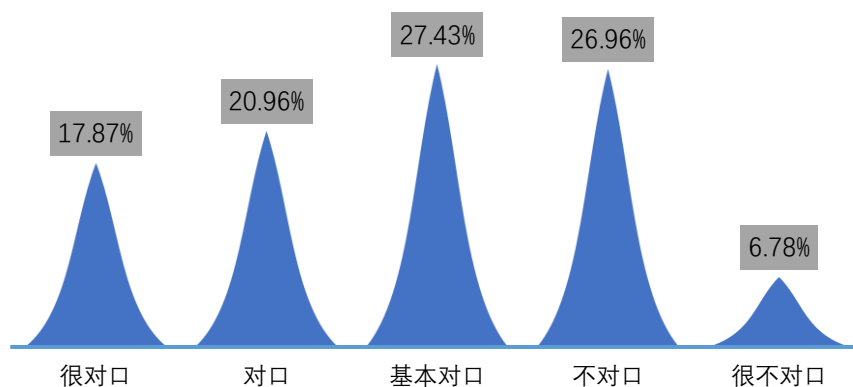


图 14：2021 届毕业生专业对口度分布情况

2.4.3 就业学生工作满意度

经第三方机构调查：2021 届毕业生对工作总的满意度为 90.36%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.94%、83.57%、74.25%；毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

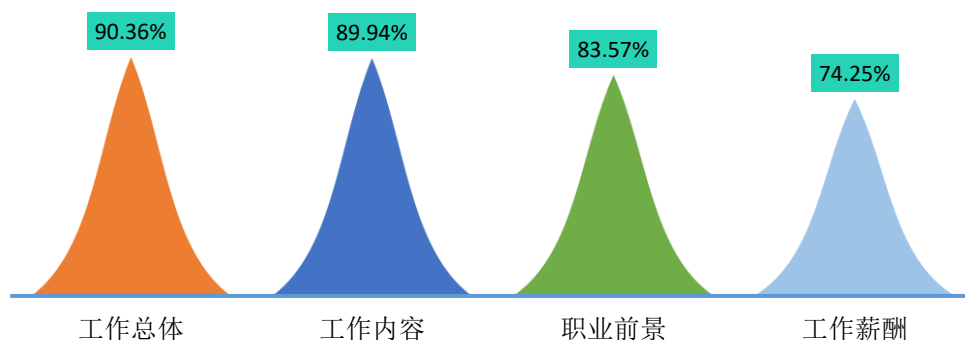


图 15：2021 届毕业生对工作满意度的评价情况

2.4.4 毕业生对母校的评价

经第三方机构调查：2021 届毕业生对母校的满意度为 98.46%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 36.22%，“满意”占比为 37.38%，毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均认同。

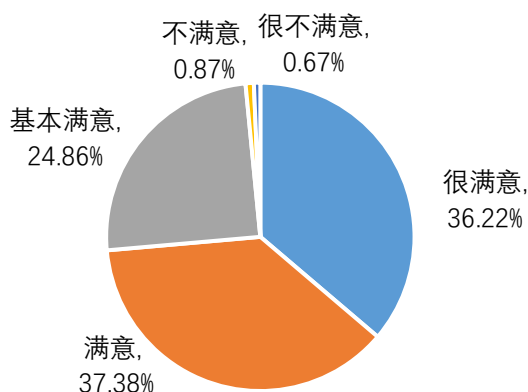


图 16：2021 届毕业生对母校的满意度

2.5 创新创业

学校高度重视创新创业工作，通过营造浓郁的创业文化氛围，激发大学生的创业热情，不断推进大学生创新创业教育走向深入。

2.5.1 积极参加各类竞赛，学生参赛热情高

学校举办大学生创业设计大赛、校大学生职业规划比赛，择优选派学生参加江苏省“互联网+”“创响镇江”“学创杯”“微软创新杯”等比赛，获得了较好成绩。组织开展“企业 HR 进校园”“校友大讲堂”“创业政策进校园”等活动，提升大学生的创业素质。

2.5.2 不断完善课程体系，学生申报项目多

学校开设“大学生职业生涯规划”“创新思维与创业基础”“就业指导”三门课程，构建“必修+选修+专业渗透”多元递进的课程体系。编印创新创业校本教材 2 本；加强大学生创新创业训练计划项目管理，每年申报并立项省、校级大学生创新创业训练计划项目 20 项左右。

2.5.3 双创文化氛围浓，创新创业结硕果

两年来，学校双创文化氛围浓厚，创新创业成绩喜人：

（1）学校获“建行杯”中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛江

苏省选拔赛暨第江苏省大学生创新创业大赛决赛“青年红色筑梦之旅”赛道优秀组织奖。

（2）创业项目《麦瓜先生—茅山革命老区农特产品创销者》获评 2022 年江苏省职业院校创新创业大赛创业组三等奖。

（3）创业项目《基于 LBS 室内定位自主导览系统》获 2021 年江苏省职业院校创新创业大赛省赛（职教赛道创意组）三等奖。

（4）多个代表队参加“学创杯”2022 年全国大学生综合模拟大赛江苏选拔赛。获一等奖、二等奖多项。

（5）创业项目《麦瓜先生—茅山革命老区农特产品创销者》荣获 2021 年江苏省大学生优秀创业项目奖，并将获省财政 10 万元资助。

（6）1 项目荣获 2022 微软“创新杯”全球学生科技大赛中国区域赛—镇江赛区决赛二等奖（27 个项目排名第 2），并在第 20 届微软“创新杯”中国区总决赛获“优胜奖”。

（7）学校代表队荣获第八届海峡两岸大学生职业技能大赛创新创业技能赛三等奖。

（8）1 项目获第五届“创响镇江”创业大赛决赛创新组优秀奖。

2.6 技能大赛

技能竞赛成果是高水平学校建设的重要评价指标之一，抓好技能竞赛工作是学校工作重中之重，为此成立了校长挂帅，院部负责人总管的领导机制，实施了周周汇报、观摩、交流的训练模式，及时纠正技能竞赛训练中出现的各种问题，排除技能竞赛训练中产生各种各样的困难，保障技能训练有序、有效地开展，定期聘请校外技能竞赛专家来我校指导或者派送选手到获奖学校进行实地交流学习。此外，职能部门和学校后勤部门积极配合技能竞赛训练各项工作，每年举办 30 项专业技能选拔赛，并制定层层递增奖励制度、学科成绩认定办法、训练课时补贴、项目启动经费等各项政策，保障劳有所得、果有所获，解决学生和教师后顾之忧，使其全身心投入到技能训练工作当中。

2022 年共有 17 支队伍参赛，获得了国赛一等奖、省赛一等奖各一项、省赛二等奖两项，三等奖七项的好成绩。

表 10：2022 年职业院校技能大赛获奖情况

级别	项目	获奖等次
国赛	机器人系统集成	一等奖
江苏省赛	机器人系统集成	一等奖
	电子商务	二等奖
	英语口语	二等奖
	学前教育专业教育技能	三等奖
	网络系统管理	三等奖
	汽车技术	三等奖
	护理技能	三等奖
	导游服务	三等奖
	会计技能	三等奖
	化学实验技术	三等奖（教师组）

3 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 教学资源数据及分析

学校不断加强教学资源资源建设,2022 年,拥有校级教学资源库 6 个,省级在线精品课程 11 门,校级精品在线课程 38 门,出版校企合作编写教材 54 本、新形态教材 8 本。

表 11: 教学资源表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	生师比	:	13.25	16.18
2	双师素质专任教师比例	%	82.78	77.01
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	50.00	43.32
4	教学计划内课程总数	门	809	739
		学时	42092	99358
	其中:课证融通课程数	门	118	99
		学时	6124	9152
	网络教学课程数	门	159	160
		学时	6360	13640
5	教学资源库数	个	6	6
	其中:国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
	校级数量	个	6	6
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
6	在线精品课程数	门	49	49
		学时	5680	5680
	在线精品课程课均学生数	人	118	118
	其中:国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0
	省级数量	门	11	11

	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0
	校级数量	门	38	38
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0
7	编写教材数	本	106	106
	其中：国家规划教材数量	本	3	3
	校企合作编写教材数量	本	54	54
	新形态教材数量	本	8	8
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	0
8	互联网出口带宽	Mbps	1200.00	1200.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.80	0.85
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	26544.29	17314.97

3.1.2 专业设置动态调整与结构优化

学校结合地方产业发展需求，以及自身专业优势，科学动态调整专业设置，逐步集聚新文科、新工科、新医科三大专业群，专业实力明显增强，专业动态调整科学有序。2021年，组织了5个新专业的申报工作，其中药物制剂技术、运动健康指导、财富管理（健康保险）获批，加大了大健康等特色化布局和发展，提升学校专业竞争力和服务力。

3.1.3 高水平专业群建设

按照“对接产业发展，产教深度融合，聚焦内涵建设，提升发展质量”的思路，高水平专业群要对接区域支柱产业和战略性新兴产业重点领域，精准定位产业的人才需求，结合学校的实际和专业结构，根据产业群定位专业群、人才群，岗位群定位课程群，实现“产业群、专业群、人才群、岗位群、课程群”5群融合。以立项的旅游管理、机械制造与自动化2个江苏省高水平专业群为引领，护理、大数据与会计、广告设计与制作、新能源汽车4个校级专业群为抓手，充分实现专业群内教学资源、师资队伍充分共享，形成优势互补、协同发展的建设机制，出台专业群建设管理办法，保障专业群建设有力推进，建立人才培养从“专业”走向“专业群”的有

效制度，完善专业群动态调整机制，高水平建设专业群，形成专业集群发展，支撑区域产业发展。

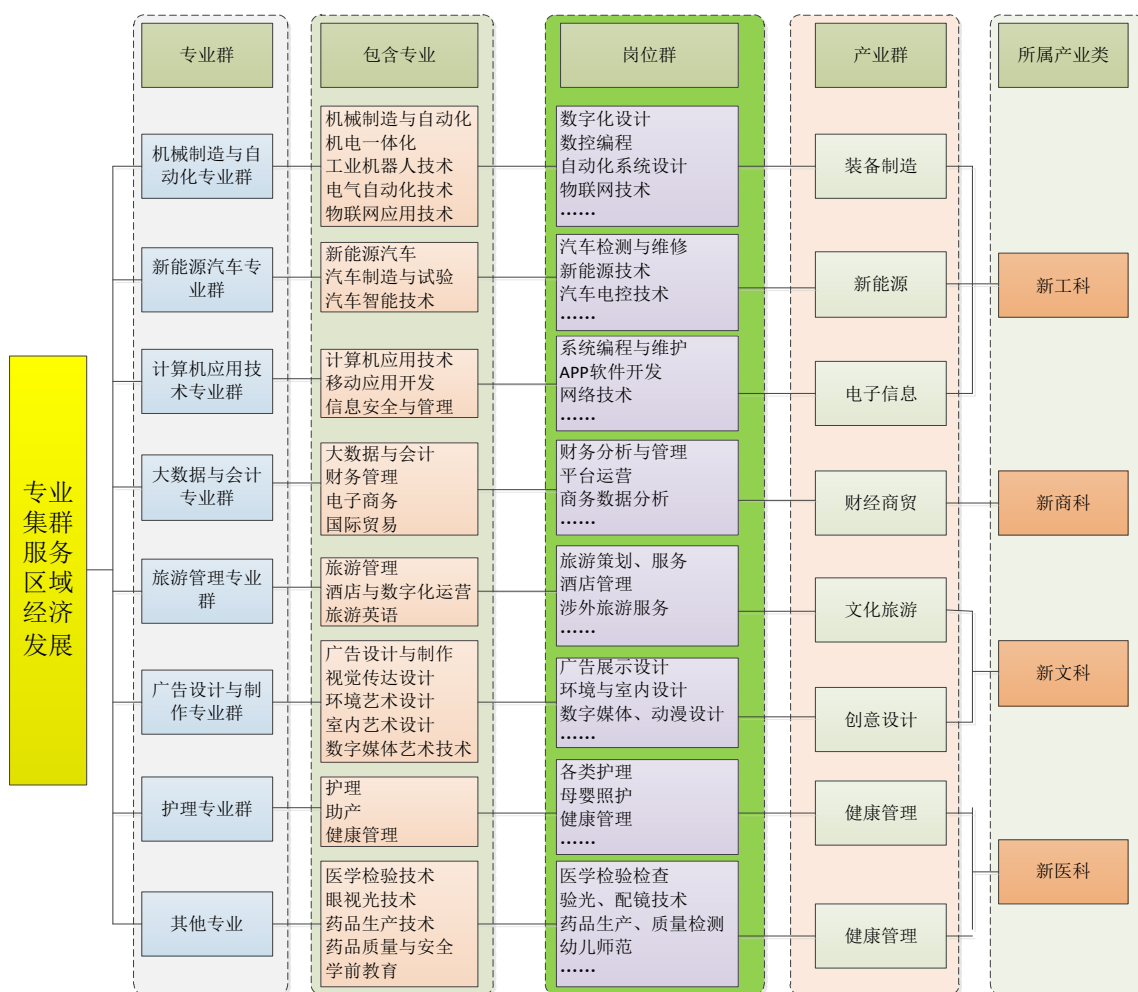


图 17：专业集群服务区域经济发展图示

3.1.4 现代职业教育体系建设

按照《关于做好 2022 年江苏省现代职教体系贯通培养项目的通知》要求，组织申报了 2022 年江苏省现代职教体系贯通培养项目，获批与南京中医药大学的护理“3+2”项目、与江苏理工学院的学前教育“3+2”项目、与江苏科技大学的财务管理“4+0”项目等 3 个现代职教体系贯通培养项目。同时，按规范做好与江苏科技大学、江苏大学京江学院“3+2”合作项目毕业生升学转段考试工作。

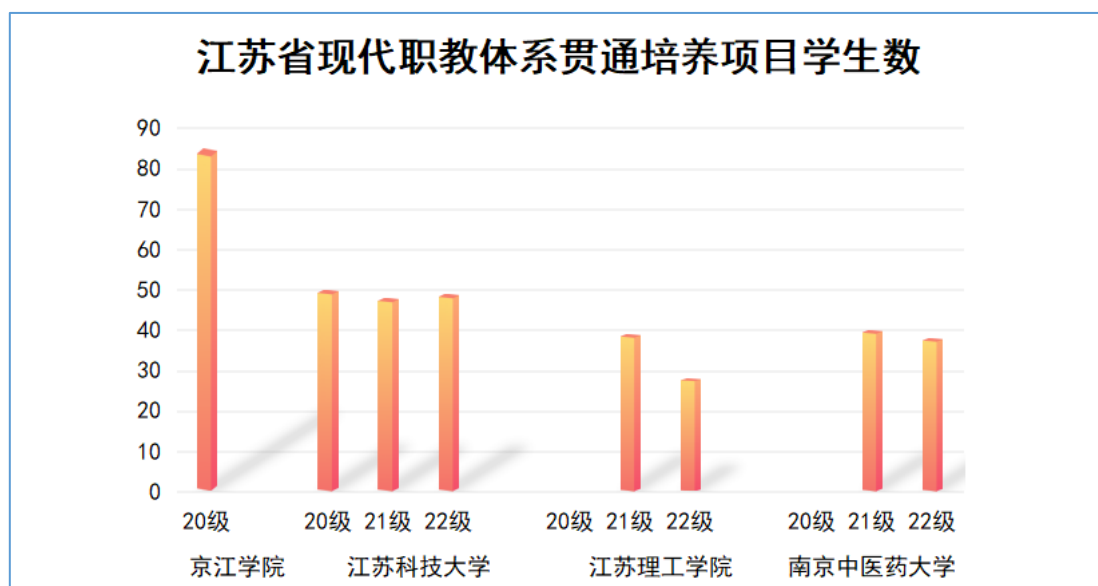


图 18：近三年学校参与现代职教体系高本贯通培养项目规模

3.1.5 专业教学标准

根据专业教学标准，全面修订了学校 2022 级各专业人才培养方案，另外，为落实立德树人根本任务和学校高质量发展要求，深化教学改革，提高人才培养质量，在教材建设上，紧跟社会技术技能型的人才需求，紧扣新业态、新技术、新标准，健全教材选用制度，结合“1+X”职业技能等级证书制度，加强书证融通，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，与合作企业共同开发教材，引入典型生产案例进入教学内容，开发新型活页式、工作手册式产教融合型教材并配套相应的教学资源。在教学方法上，全面推进教法改革，推动教学方法创新，积极运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，创新项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，激发学生学习的积极性和主动性。积极组织校级、省级教学能力大赛、教学质量月等活动，通过开展教学能力比赛活动，推广、学习、吸收先进的教学方法，发挥优秀教师的示范引领作用。

3.1.6 “1+X”证书制度试点工作推进

为了深入贯彻和落实《国家职业教育改革实施方案》、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》有关文件精神，有

序推进 1+X 证书试点工作，学校紧紧围绕服务国家需要、市场需求、学生就业能力提升等方面，积极申报了 19 项“1+X”职业技能等级标准证书考核，并将“1+X”证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，出台了《镇江市高等专科学校 1+X 证书试点工作方案》和《镇江市高等专科学校”1+X“证书制度试点项目费用管理办法》相关文件，促进“1”和“X”的有机衔接，提升职业教育质量和学生就业能力，并通过试点工作，深化教师、教材、教法“三教”改革，促进校企合作，建好用好实训基地，探索建设职业教育国家“学分银行”，构建国家资历框架，2019-2022 年共申请了 19 个“1+X”试点，参与考证学生达 552 人，获得证书 461 人。

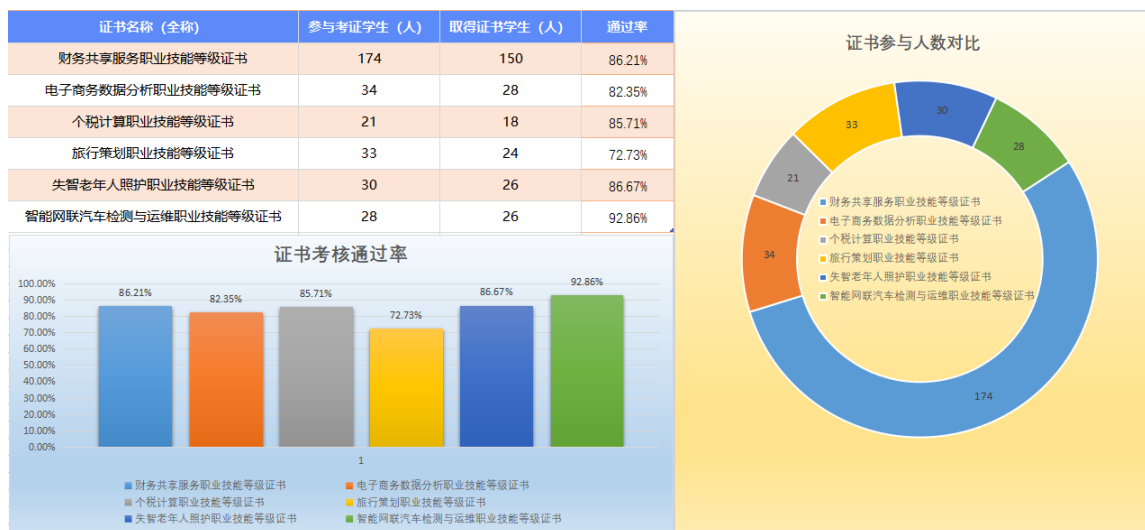


图 19：2022 年“1+X”参与考证情况分析



图 20：2022 年电子商务数据分析职业技能等级证书考试现场

3.2 课程建设质量

3.2.1 课程建设规划

学校课程设置紧紧围绕完善“一体两翼”能力素质目标、健全德技并修、工学结合的育人机制，实施“五育并举”的人才培养课程体系，以精品课程建设推进教学创新，深化教学改革，提高教学质量，发挥精品课程的示范与辐射效应，带动其它课程的建设与发展。

（1）加强教师能力建设

培养思想品质好，学术造诣高，教学能力强，教学经验丰富的精品课程负责人与主讲教师，精心打造工作责任感强，团结协作精神好，有合理的知识结构、年龄结构，人员稳定，教学水平高，教学效果好的教学团队。团队成员组成注重“双师型”教师的选择与培养，切实提高教师的操作能力与指导能力。

（2）强化课程体系改革和教学内容建设

以应用性职业型人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求为依据，以职业能力培养为重点，开展基于岗位胜任的课程体系改革，进一步完善修改了具有学校特色的课程标准。精品课程的教学内容，能够及时反映学科领域的最新研究成果，吸收先进的教学经验，整合优秀教改成果，体现新时期经济社会的发展对人才培养的新要求，其中专业课程根据行业企业发展和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取真实工作任务整合的教学内容，科学设计学习性工作任务，教学做结合，理论与实践一体化，为学生可持续发展奠定了良好的基础，同时做到遵循学生职业能力培养的基本规律。

（3）注重教学模式教学方法与教学手段的改革与创新

深化校企合作，推进产教融合，每个学院都聘请了 1-2 名产业教授，新增签约挂牌 6 个产教融合基地。逐步采取明确针对性的工学交替，任务驱动，项目导向，课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。强化实践教学环节，精品课程建设遵从职业教育规律，重视实验实训等实践性教学

环节，开展实践教学内容、教学方法和考核方法改革。结合实践教学环节的具体要求，开设实用性和探究性实验或实践，不断提高学生的动手能力与创新能力。

（4）建立科学合理的考核模式

精品课程以对学生的知识、能力、素质综合考核为目标，开展考试内容改革，改革考试的传统模式，探索符合教学内容特点，切合学生实际，既有利于检验学生的学习成果，发挥考核的反馈功能，又有利于通过考核，不断探索，提高自身综合运用知识的能力和创新能力。

3.2.2 课程思政建设

课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措，2022 年，学校出台了《关于推进课程思政建设工作的通知》，对课程思政工作进行了系列安排，立项了 6 个课程思政先进教学团队，布置课程思政教学示范课展示活动，择优立项 4 个课程思政示范专业进行培育，课程思政建设工作的推进有力发挥了课程思政建设在课程建设“主战场”的作用，使思想政治教育贯穿人才培养全过程，促进各类课程与思想政治理论课程同向同行，构建了全员全程全方位育人大格局。

案例 3：科技赋能思政课程创新

学校不断创新思政课教育的工作机制和方式方法，通过科技手段大力推进思政课改革创新。2022 年，学校建成思政教育 VR 实训中心，将 VR 虚拟现实技术应用于思政课教学中。在校本课程《中国精神》中，让学生“走进”中共一大会址、嘉兴南湖、井冈山、遵义会议会址、延安革命纪念馆等红色场馆，领悟“中国精神”内涵；以专题教学“长征精神”“航天精神”“改革开放精神”的形式推进大学生党史教育进入思政理论课堂；加强地方党史教育基地和 VR 思政实践教学中心建设，丰富党史教育资源和教学形式；结合地方党史，开展学生实践研学活动，促使党史教育与思政课实践教学的融合互动、相得益彰，扎实推进党史教育入脑入心。



图 21：思政教育 VR 实训中心思政教学课堂

3.2.3 课程建设质量监测

坚持以学生为中心、课程育人的原则。在制定人才培养方案时，各专业课程体系设置强调了“五育并举”的要求。课程资源、课程设计与实施体现助于学生成长，有利于落实立德树人的根本任务。2020 年学校重新修订了课程标准，这一学年以来，每学期都以期中教学检查为抓手，重点检查了教师在教学实施时是否落实了新课程标准的要求，并将教学检查系统结果及时反馈二级学院，使教师增强课程质量意识，重视课程过程建设。同时组织校内学术委员会成员、校外产业教授、行业专家组成评价小组，对课程体系进行监测评价，在制定 2022 级新生人才培养方案时，根据评价结果进行调整完善，有效改进了学校课程建设质量的提升。

3.3 教学方法改革

为做好职业教育提质培优工作，学校强化立德树人根本任务，立足学生全面发展，坚持就业创业导向，突出能力本位，持续推进教学改革工作。

以校企合作为平台，以人才群为核心，专业群对接产业群，岗位群对接课程群，构建“校企联盟五群融合”的人才培养模式，进一步完善“岗课赛证”课程体系。

3.3.1 教学设计与内容改革

重视学生职业发展能力的培养，不断改进人才培养模式，提升学生创新意识和动手能力，落实“工学结合”理念，开展“教学做”一体化教学模式改革。发挥专业群集聚效应，重构课程体系，优化教学资源配置，落实“三教改革”。人才培养目标和毕业要求、专业的课时与学分、课程体系结构等方面更加紧贴职业教育要求。全面梳理职业岗位知识、能力构成，有针对性地调整相关课程，做到课程内容与职业标准相对接、公共基础课与专业课相融合、必修课与选修课相衔接、理论课与实践课相匹配、前置课与后续课相支撑。

案例 4：《商务沟通与礼仪》课程改革

《商务沟通与礼仪》课程以企业市场营销工作的实际需求，对照学校毕业要求和课程教学目标，以真实的工作任务为引领，以沟通能力、交往能力、礼仪素养培养、社会责任意识树立为主线，进行全方位、多角度、深层次设计。本课程按职业能力形成规律，在教学中采用项目分解式教学强化商务沟通与礼仪各专项技能，设计若干个典型的工作岗位活动作为学习情境，将实践教学贯穿于整个培养过程，避免孤立、形式化地设置实践教学环节。以学生为主体的实践教学过程，特别是创新实践和综合实训（企业案例和模拟项目），能活跃学生的思维，发挥学生的学习主动性，创新思想。

课程以线上线下混合教学与翻转课堂相结合，采用项目教学、任务驱动、案例教学、行动导向、情境教学等一系列教学方法突出教学重点；运用头脑风暴、小组合作、课堂辩论、项目答辩、情境演练等教学方式解决教学难点，让学生在理实一体的过程中，既掌握理论又会熟练操作。

另外，课程还将中国传统文化礼仪、“一带一路”、“人类命运共同体”、

责任担当、开拓创新、社会主义核心价值观等思想政治教育元素融入课程教学中，达到立德树人的目的。通过不断对思政元素进行挖掘，充分培养学生的文化自信、专业精神、职业素养；通过劳动实践与不断探索，树立正确的劳动观念，养成积极的劳动态度，培育精益求精的工匠精神。



图 22:《商务沟通与礼仪》课堂学生讲述故事

3.3.2 教学组织改革

为进一步深化职业教育教学改革、提升办学质量、培养高素质技术技能人才，学校践行“以赛促教、以赛促研”的宗旨，引导师生参加各级各类教学比赛、职业技能大赛。通过比赛引导教师关注和了解最新的教育理念和教育教学发展前沿，提高教师课堂创新能力。2022 年，学校技能大赛工作获得实质性突破，取得佳绩。

3.3.3 教学方法与手段改革

积极探索现代信息技术和教育教学的全面深度融合，开展在线教学平台的信息化教学培训，使教师熟练掌握线上线下混合、线上直播授课等多种教学手段，科学开展信息化教学设计。加强在线精品课程建设，提升全校师生信息化应用能力。为了发挥学生特长，采用“模块+特长”的学生成绩考核模式，一些基础较差的学生在个别课程考试不及格，可用特长模块中相同或相近学分课程的成绩替代，只要完成毕业所需即可。为了提高学

生的操作技能与就业水平，继续完善理论实践一体化教学改革，通过校外实训、顶岗实习，提高学生综合运用在校所学知识的能力，提高学生的岗位技能，便于学生找到适合自己的工作。

3.3.4 教学管理与评价改革

学校重视教师梯队建设，实施青年教师导师制，帮助青年教师快速成长，有效提升青年教师教学与实践能力。严格教学纪律，加强师德师风建设，坚持考核评价的正确方向，坚持师德为先、教学为要、科研为基、发展为本的基本要求，坚持社会主义办学方向，坚持德才兼备，注重凭能力、实绩和贡献评价教师，克服唯学历、唯职称、唯论文等倾向，切实提高师德水平和业务能力，努力建设有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的党和人民满意的高素质专业化教师队伍。在常态化疫情防控下，及时开展线上线下教学质量监控工作，专职督导员深入课堂听课，及时掌握教学状况和师生动态，对教学过程和教学质量进行科学评价，保证教学质量。

3.4 教材建设质量

3.4.1 教材建设规划与管理

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，加强党对教材工作的全面领导，充分体现社会主义核心价值观。完善教材管理体制机制，坚持“谁编写谁负责”“谁选用谁负责”原则，进一步压实教材工作主体责任。明确编审人员要求，规范教材审核工作，推进教材建设改革创新，构建精品教材建设体系，增强教材育人功能。

3.4.2 职业教育规划教材建设

以“科学布局、分类建设、重点引领、共建共享”为导向，遵循“选优、选精、选特、选新”的原则，突显职业教育类型特色，加大对基础、

核心课程教材的统筹力度，突出权威性、前沿性、原创性教材建设，打造培根铸魂、启智增慧、适应时代要求的精品教材，以规划教材为引领，建设高质量职业教育教材体系。学校 5 部教材入选“十四五”职业教育江苏省规划教材，其中，3 部教材入围“十四五”首批职业教育国家规划教材江苏推荐项目。

表 12：入选“十四五”职业教育江苏省规划教材情况

教材名称	ISBN 号	出版社名称	是否入围“十四五”国家规划教材
创业文化	978-7-04-055644-5	高等教育出版社	是
文化润校：名篇经典 诵校园	978-7-5684-1657-3	江苏大学出版社	是
网络营销	978-7-5693-1331-4	西安交通大学出版社	——
汽车市场营销	978-7-111-66822-0	机械工业出版社	是
茶文化与茶艺	978-7-5684-1001-4	江苏大学出版社	——

3.4.3 新形态一体化教材建设

积极顺应教育信息化快速发展的步伐，满足在线教育的迫切需要，学校加快建设一批信息技术与教育教学深度融合、多种介质综合运用、表现力丰富的高等职业学校新形态教材。2022 年，经学院及各部门积极申报、评审，立项 28 部新形态教材建设项目。

3.4.4 教材选用

学校邀请一定比例的马克思主义理论和思想政治教育方面专家参与教材选用工作。教材选用过程中，坚持集体决策，优先选用国家规划教材、省级重点教材及获得省部级以上奖励的优秀教材。对不符合规定的，或使用过程中发现内容有问题、知识陈旧的教材，及时更换，落实立德树人的根本任务。

3.5 数字化教学资源建设与应用

3.5.1 在线开放课程建设

在线开放课程等数字化教学资源建设近几年来一直是学校教育教学改革的重要内容。学校在线开放课程建设坚持立德树人，弘扬社会主义核心价值观。优先选择教学效果好、学生满意度高、具有一定的示范引领作用的课程进行在线建设，建设讲求实用原则，建以致用，推动在线开放课程在教学中广泛应用，将优质教育资源和技术资源整合到平台中，促进信息化教育教学改革和教育制度创新，提高教育教学质量。2022 年共立项了 29 门在线开放课程，验收了 21 年立项的 36 门课程，其中，《人体生理学》、《茶文化与茶艺》2 门被认定为江苏省精品在线开放课程。

3.5.2 加强信息化基础设施建设

2022 年，全校信息终端发展到近 5900 台规模，无线信息接入点 2410 个左右，有线接入点 6400 个左右，学生宿舍完成了光纤入室改造，改造后每个房间网速最高能达 2.5G。校园网办公网络出口带宽扩展到 1200M，采用核心、汇聚、接入三层网络构建架构，形成“万兆主干，万兆互连，千兆到桌面”，实现了全校无线网络全覆盖的网络格局。

表 13：近三年网络带宽建设情况

序号	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
1	互联网出口带宽	Mbps	1200	1200	1200
2	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000	10000

构建了网络教学、学生管理、校园一卡通、全校无线上网服务、多媒体教室中控系统、安防视频监控、楼宇自控系统、智能照明、全校背景音响系统、多媒体信息发布系统、能源网络监控等多方位智慧校园服务系统。

构建比较完备网络安全防护体系。防火墙、入侵防御、WEB 应用防护，抗 DDOS 攻击、日志审计、堡垒机、VPN 设备。全校有线无线的接入认证设备，由扬州大自然网络信息有限公司对学校门户网站及智慧化校园系统进行了安全测评，通过镇江市公安局网安支队对学校各系统等级保护的检查，

通过以上工作，学校网络建成比较完备安全防护体系。

2020 年学校已通过江苏省高校智慧校园认定。

3.5.3 智慧校园建设与应用服务

学校完成了数字化校园平台一期工程，包含统一身份认证；统一信息门户；统一数据标准；决策支持服务；集成原先的一卡通应用服务；学校办公系统；教务管理系统；学生管理系统；财务管理系统；科研管理系统；内部质量管理与诊断分析平台；资产管理系统等一系列原来独立运行的管理系统，最终实现一个帐号走遍全部系统。

学校建成云平台服务器系统，虚拟了近 70 台服务器，承载学校各类网站近 60 个，各类应用系统 15 个，数字化校园系统，OA 办公、教务管理、在线教学平台、学生管理、招生、人事、科研、财务、内部质量管理分析、一卡通、资产、图书管理、高专云盘、学校信函等多种应用系统，自上线运行以来 OA 流程发起近 27000 多人次，方便学校各部门多种事务申请、审批及移动办公需求，提高了工作效率，智慧校园建设已覆盖学校管理、教学、校园生活服务等各个领域。

学校重视信息化技术在教学中的应用，全校教室 Wifi6 无线全覆盖，252 间教室采用多媒体集中控制，其中 160 间教室采用云桌面系统，另外建有智慧教室 2 间，常态化录播教室 5 间，精品录播教室 2 间，微课录制室 2 间，思政 AVR 教学中心 1 间，网络直播室 1 间。



图 23：近三年智慧化教室建设情况

图书馆应用管理系统，图书馆大数据展示系统、自助借还机等信息化设备广泛应用，电子阅读资源如电子借阅机、瀑布流借阅机、超星阅读本智能借还柜、数字移动图书馆等线上资源提供了无处不在阅读空间。

此外，学校自主开发的学务通小程序整合多个应用的手机端功能，师生使用方便快捷，疫情期间快速响应、提高了学校疫情防控的效率，提升了学校信息化整体水平。

3.6 师资队伍建设

3.6.1 人才引进

近几年，人事处（教师工作部），立足部门职责，紧扣立德树人根本任务，围绕学校师资建设主线，制订出台了《镇江市高等专科学校青年教师博士化工程实施办法》、《关于鼓励青年教师攻读博士学位的通知》、《镇江市高等专科学校“双师型”教师培养奖励办法》等一系列制度文件，按照“内培外引、提升质量、以人为本、科学管理”的思路，不断完善管理制度和激励约束机制，不断优化教师成长发展环境，着力打造了一支师德高尚、结构合理、专兼结合、素质优良的优秀教学团队。学校以提高办学质量和提升办学层次为目标，以优化师资队伍结构为抓手，以高层次师资队伍建设为重点，创新人才工作的体制和机制，积极营造良好的用人、育人、留人、引人环境，努力建设一支符合升本要求、规模适度、素质优良、结构优化的师资队伍。

三年来学校连续性滚动式招聘具有博士研究生学历学位的高层次人才，引进博士研究生 12 人；以人员流动的形式，引进高层次人才 12 人，其中具有正高职称 1 人、副高职称 6 人。鼓励教职工在职进修，本校委培博士研究生取得毕业证书 8 人、送培 3 人攻读博士、博士后进站 2 人。

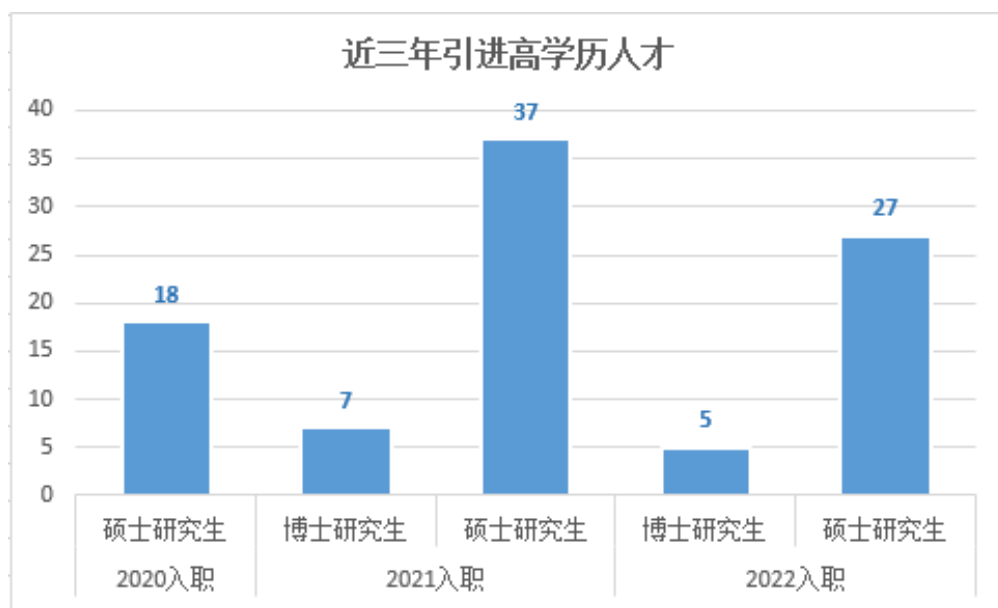


图 24：近三年高层次人才引进情况

3.6.2 教师培养

师德师风是评价教师队伍素质的第一标准，学校持续强化教师思想政治和师德师风建设。印发《镇江市高等专科学校学术道德规范》《镇江市高等专科学校教师师德负面清单及失范行为处理办法（试行）》等文件，师德建设步入制度化、规范化、法治化轨道。向教职工发放人手一册《镇江市高等专科学校师德师风建设文件汇编》，利用政治学习组织全体教职工认真学习，营造师德建设良好氛围。

（1）青蓝相继，导师引航

为充分发挥骨干教师的示范引领作用，加大对青年教师的培养力度，打造一支素质过硬、业务精湛的师资队伍，学校执行青年教师“导师制”拜师结对，为青年教师职业发展引路。

（2）督教互动，提质培优

为提升青年教师教学能力与水平，学校促成教学督导员与青年教师的互动项目，校院两级督导员带领青年教师走进老教师课堂，听课、学课、评课、磨课，帮助青年教师迅速提升教学规范、教学技巧、教学设计、教学水平等软实力。

（3）分层考核，激励赋能

为了充分发挥各层次人才在学校教学和科研工作中的作用，不断提升学术水平，强化教学能力，促进学校内涵发展和特色发展，学校制定教科研人员分层考核办法。学校成立“博士后合作社”，为高层次人才高效开展教科研活动开辟绿色通道。

（4）定期举办专题培训班，推进师德师风建设走向常态化。

3.6.3 团队建设

师资建设中的教师团队建设是高校学科建设的基石，也是保障学生培养质量和提升教师学术水平的必要条件。近年来，为了更好地完成学校师资的高水平建设工作，学校相继制订出台了一系列制度文件，以提高师资质量和改善师资结构为目标，创新师资建设工作的管理模式，努力建设一支符合升本要求、规模适度、素质优良、结构优化的师资队伍。

近年来，学校师资队伍规模稳步提升、结构日趋完善，专任教师数量达到 500 人，其中“双师型”（双师素质）教师占比 80%以上、硕士学位教师占比达 56%、博士研究生学历教师人生突破 35 人；学校逐步依托职教集团及行业企业背景，提高了教师的“双师”素质，教师实践能力明显提升，青年教师队伍得到了全面发展，涌现出一批高素质技能型骨干教师和优秀教师团队。2022 年，学校培养省级“青蓝工程”中青年学术带头人培养对象 1 人，省级“青蓝工程”优秀青年骨干培养对象 1 人；省级“青蓝工程”优秀教学团队 1 个，省级职业教育“双师型”名师工作室建设单位 1 个，省级职业教育技艺技能传承创新平台培育单位 1 个。

3.7 校企双元育人

3.7.1 全领域构建协同创新平台，推进产教融合

根据《省教育厅关于开展 2022 年江苏省职业教育校企合作示范组合培育工作的通知》要求，学校申报的两个产教融合项目，“智能装备制造与检测人才培养产教深度融合合作项目”和“校企协同创新，共育文旅英才”均被遴选为 2022 年江苏省职业教育校企合作示范组合培育项目。

（1）“智能装备制造与检测人才培养产教深度融合合作项目”

学校与江苏润模汽车检测装备有限公司自 2014 年就开始了紧密的校企合作，彼此信任、互惠发展。校企双方以技术研究为核心，平台建设为载体，项目推进为抓手，创新校企合作模式，由此共同成立了“智能装备产业创新研究院”。

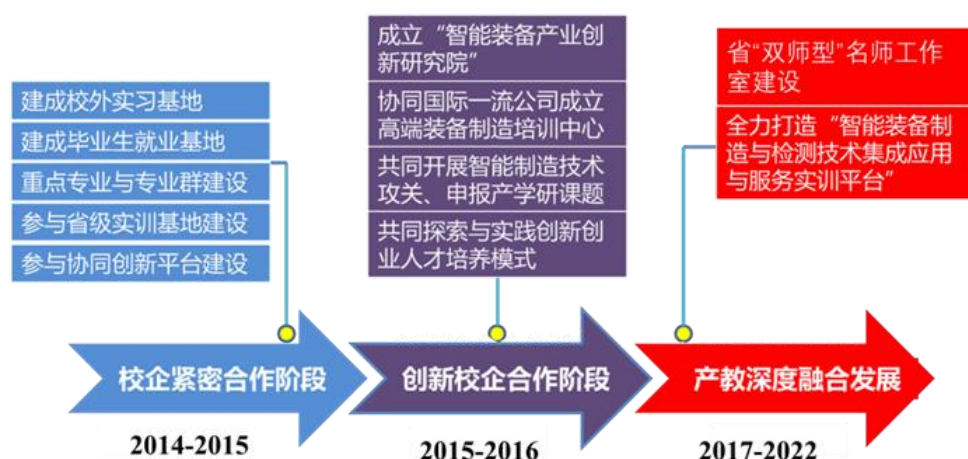


图 25：学校与江苏润模企作发展的几个阶段

智能装备产业创新研究院以技术创新为核心，着力提升教学团队和科研团队的研发能力，从而实现专业建设和人才培养水平的提升，在为校企培养技术技能人才的同时，开展联合技术攻关，在科研课题申报、技术创新和新产品研发方面深度合作，为企业创造经济效益，最终实现多方共赢。



图 26：智能装备产业创新研究院的主要功能

（1）“校企协同创新，共育文旅英才”项目

学校与常州波尔曼旅游投资发展有限公司自 2012 年开展校企合作，成为学校紧密型校外实习基地，学校负责学生整体教学的组织以及实践基地的开拓，常州波尔曼旅游投资发展有限公司负责实习岗位的拓展和学生实习方案的制定与落实，逐步形成了“校企双主体”协同育人，团队分工合作、良性互动的运行管理机制；学校推行“专业教育+创新实践”的人才培养模式，学校和企业始终坚持以真实实职为平台，以现场实训为手段，以能力培养为导向，通过产学结合、校企共育的培养办法，加强学生实际动手能力、专业实践能力、岗位适应能力、创新创业能力的培养和训练，逐步形成了校企合作人才培养的新模式和特色。校企双方实现了实践教学“方案双定、岗位双选、过程双导、质量双评、管理双联、效果双考”的校企合作管理模式。

2022 年常州波尔曼和学校共同创新“目标引领、项目驱动、文化滋养”滚动迭代式旅游人才培养模式，校企联手持续推进旅游人才培养模式的创新与实践，在高职教育旅游人才培养中具有良好的示范性。从最初仅限于学生顶岗实习的校企合作，到组建冠名班，促使校企合作贯穿整个人才培养全过程，再到“校企命运共同体”，校企双方合作共赢、共生发展，产教融合不断深化，合作成效不断扩大，在同类院校中具有引领性。在“校企双主体”育人模式下，创新课程体系，组建混编教学团队，搭建教学资源平台，共建实习基地，获得了一大批校企合作、产教融合的教学科研成果，专著 2 部，专业教材 11 部，35 门在线课程，12 项实践教学项目。这些高质量的研究成果得到国内外同类院校以及文旅主管部门的充分肯定和广泛认可，已经成为区域旅游专业建设的品牌和符号，为各大同类院校相关专业学习和借鉴。

3.7.2 推进现代产业学院建设，激发产教融合新动能

为深化学校产教融合建设工作，持续推进人才供给侧结构性改革，提升校企合作水平，根据《教育部办公厅 工业和信息化部办公厅关于印发〈现代产业学院建设指南（试行）〉的通知》（教高厅函〔2020〕16 号）和《江

苏省“十四五”教育发展规划》（苏政办发〔2021〕115号）等文件精神，学校开展了第一批产业学院申报、建设工作。

表 14：2022 年镇江高专产业学院立项名单

产业学院名称	产业领域	合作企业
眼视光产业学院	眼视光、眼镜产业	江苏汇镜网络科技有限公司、万新光学、明月光学、华厦眼科医院集团、江苏艾尚美眼镜有限公司
青云数字产业学院	数字媒体产业	上海睿泰企业管理集团有限公司
大健康产业学院	医疗、养老	泰康珞珈(北京)科学技术研究院有限公司
新大陆产业学院	物联网	北京新大陆时代教育科技有限公司

以学校与上海睿泰企业管理集团有限公司共建的青云数字产业学院为例，作为数字媒体的领航企业，睿泰集团的战略定位、愿景使命与学校的办学理念、发展方向等高度契合。青云数字产业学院成立前期，睿泰集团助力学校高质量发展，已开展过多项合作，如微课制作、教学比赛视频拍摄、在线精品课程建设等。通过新成立的青云数字产业学院，双方将进一步加强产学合作，推进学校数字媒体、计算机应用技术等专业与睿泰集团的深度融合，积极探索灵活多样的产业学院人才培养模式改革，并为省级重点产业学院的建设申报做好培育工作。

案例 5：大健康产业学院促进大健康产业发展

学校以护理、健康管理专业为基础，结合泰康集团三大核心业务之一的医养板块，依托高端养老社区“泰康之家”的岗位需求，与泰康珞珈(北京)科学技术研究院有限公司打造新型的大健康产业学院，创新人才培养模式，突出实践能力和应用能力，塑造全新的大健康复合型人才的培养机制。充分发挥泰康集团作为行业头部企业与镇江高专作为职业教育坚强阵地的叠加优势，顺应经济社会转型升级的新趋势，以大健康产业需求为牵引，开展了 44 名大健康产业“双师型”师资实践培训，优选了 300 名学生进行

“1+X 医养个案管理职业技能等级证书”考证工作，坚持理论创新与实践创新相结合，坚持产学研紧密互动，全力打造大健康产业校企合作的样板和典范。今后双方将在产业学院的基础上进行社区养老的实体化运行尝试，努力打造长三角乃至全国大健康产业创新发展的“试验田”。

3.7.3 推行现代学徒制，坚守现代工匠精神薪火传承

为进一步完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式，加强学生实践能力和就业能力的培养，学校与省内、市内几大医院展开了护理专业“现代学徒制”试点。院校双方本着合作共赢、产教融合的原则，充分发挥各自优势和潜能，创新合作机制，形成校院分工合作、协同育人、共同发展的长效机制。



图 27：江苏省人民医院浦口分院现代学徒制开班仪式

院校双方以培养临床护理实用型人才需求为标准，制定现代学徒班招生考核标准，采用校院联合培养的现代学徒制培养模式，在“合作共赢、职责共担”的基础上，实施校院双主体育人、学校教师和医院老师双导师教学。

学校联合医院共同组建现代学徒制培养执行团队，明确团队结构及分工职责。同时学校主导建立学徒信息档案，详细记录学生在校学习、在医院学习、实习、实训的经历、奖惩等，便于学生管理、测评等工作的开展。

学生进入医院后，能够很快适应医院的学习工作模式，加上其护理理论知识扎实，护理职业技能过硬，操作熟练，准确度高，医院对此很满意。鉴于高质的管理模式、优秀的教学团队和优良的学生素质，护理专业学生在医院学习、实习期间，受到医院和患者的广泛好评。

案例 6：创新“工作室+学徒制”艺术设计人才培养模式

学校制定“工作室+学徒制”教改实施方案，依托艺术设计“宽基础，多方向”专业优势，设计“平台+模块+方向”改革思路，引入市场、行业、企业、项目等元素，创新“工作室+项目化”艺术设计人才培养模式。一是开展以广告艺术设计专业为龙头的艺术设计专业群建设，建立“基础共享、中层分立、高层互选”的专业群小班化课程教学体系；二是以数字产业专业人才培养为牵引，打造集产、学、研、转、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的青云数字产业学院；三是对标行业、企业需求，发挥产业教授资源优势和社会价值，培养满足工作室实践教学要求的“双师型”教师 5 名；四是依托行业转化教学成果，师生先后获得（入选）江苏省本专科优秀毕业设计、时代风华、融通并茂等各类省级赛事奖项 15 人次，获得（入选）中国镇江创意手绘大赛等各类市级奖项 5 人次。

3.7.4 稳步推进产业教授选聘工作，做好兼职教师队伍建设

为进一步深化产教融合，引企入教，学校将产业教授工作常态化。“校”“企”合作、全方位育人，完善产教融合、多元主体的无缝对接育人评价互通机制，实现校企间专业对接、项目驱动、区域就近、互补共赢。实现校企全面融入，已聘任的省级校级产业教授按照已签订的协议，陆续入校开展科研、教学等工作。2022 年经过专家评选，新聘 4 位企业、行业能手担任学校产业教授。同时，又有 4 位已聘任校级产业教授经学校申报，成功入选省级产业教授。

表 15：学校产业教授聘任情况一览表

年度	校级产业教授聘任人数	省级产业教授入选人数
2019 年	7	2

镇江市高等专科学校高等职业教育质量年度报告（2023）

2020 年	6	2
2021 年	4	1
2022 年	4	4
合计	21	9

4 国际合作质量

近年来，受新冠肺炎疫情影响，学校境外合作交流主要转为线上工作，利用线上平台与合作院校沟通联系，根据学生需要开设相关专业网络课程。

4.1 合作办学质量

学校持续推进中外合作办学工作，与已有协议的院校进行深度探讨合作的具体事宜，保持国外院校现有的合作项目，比如英国西英格兰大学培训基地项目、韩国牧园大学（中韩合作交流中心）等项目的推进，但目前交流仍依托线上开展，具体的合作希望疫情好转后会有更加实质性的进展。

4.2 助力“一带一路”建设质量

4.2.1 助力“孔子学院”线上教学

学校两位老师在结束了意大利和埃及两地“孔子学院”的教学工作任务返校后，仍与境外学生保持联络，线上对学生的汉语学习问题进行指导授课，为传播中华文化耕耘奉献。

4.2.2 参与“赛研会”中外交流工作

学校“赛珍珠研究会”参与了镇江市赛研会《中国赛珍珠论集（英文版）》的编辑工作，并参加镇江市“第二期赛珍珠研究青年学者暑期研习营暨赛珍珠国际论坛”。

《镇江高专学报》创设特色栏目“赛珍珠研究”，与镇江市赛研会共同举办“赛珍珠文化学术系列活动”，包括“学报专栏建设与中国赛珍珠研究发展”学术研讨会、段怀清教授读书报告会、《赛珍珠的小说中国》新书首发分享会等。

4.3 提升学生国际化素养质量

（1）学校国际教育学院（正则学院）开设了针对学生出国（境）的语

言培训项目，学生可以在校学习雅思英语，韩语、德语，为后期出国（境）学习做基础储备。目前已有学生获得了国外大学的录取通知书。

（2）2022 年 4 月份，学校推出了“实施日语个性化教学帮扶，满足日语学习群体需求”的服务项目。该项目主要针对学生群体中高考外语语种是日语的学生，学校按学生需求制定提升班与兴趣班的教学计划，分层开展教学工作。

（3）学校每年组织举办“讲中国故事、展职场风采”英语口语大赛，用英语讲中国故事，宣扬“三观”，传播正能量，既是选手英语语言技能的展示，也是接受中国精神的洗礼；职场描述和职场语境下的情景交流则是参赛选手作为职场角色学以致用用的英语表达能力和交际能力的集中体现。

（4）学校将着力设计和开发高层次、有内涵的国内和国际合作平台，进一步夯实与已有合作国际学校的战略合作伙伴关系，全面提升合作层次；继续采取鼓励措施，提高学生到境外院校升本、升硕、游学、交换生等项目的人数。

案例 7：外籍教师助力备战江苏省高职院校技能大赛口语赛项

江苏省职业院校技能大赛高职组英语口语大赛是职业院校技能大赛中唯一的外语类比赛，是目前省内高职英语类技能竞赛的最高级别赛项。自 2021 年开始，为推进学校英语口语赛项的备赛工作，增强学生的实用技能与英语职业沟通能力，达到“以赛促教，以赛促学”的目的，学校聘请外籍教师担任校内选拔赛的 QM 并全程参与了竞赛备赛，通过创设涉外职称情境开展专项指导，起到了良好的效果。

外教的参与激发了学生学习英语的热情和浓厚的兴趣，开阔了参赛选手的国际化视野。外教老师带给同学们的不仅是更加纯正的美式英语的发音技巧，更重要的是英语为母语者的沟通思维方式。2021 年，学校参赛选手取得了省赛二等奖的好成绩。“外籍教师助力备赛”提高了学生英语能力，培养了学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等核心素养，有助于提高学校人才培养质量，进一步提升学校国际化办学

水平。



图 28：外籍教师助力技能大赛

表 16：国际影响表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
4	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	192	256
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0

5 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

根据国家和省委省政府以及省教育厅出台的 latest 科技文件精神，结合学校实际，及时修订发布了《横向科研项目经费管理办法（2022 年修订版）》、《纵向科研项目经费管理办法（2022 年修订版）》、《专利管理办法（2022 年修订版）》等科研管理文件，进一步营造良好宽松规范的科研氛围和条件。依托 10 个市厅级以上研究机构和 2021 年 12 月批准设立的 12 个校级科研机构以及 13 个第三批科研团队，广大科研人员积极对接地方产业，为企业提供技术咨询和技术服务，促进地方企业技术革新和转型升级，取得了较好的成绩。

2022 年，与企业合作横向科研项目 36 项，合同金额 341.65 万元，已到账经费 290.85 万元。下半年，学校对专利管理办法中专利转化部分的内容进行了调整，提高转让个人收益部分的比例，促进了专利转移转化工作的开展。截至 11 月，已实现专利转化 8 件，其中发明专利 5 件，实用新型专利 3 件，到账转让收入 9.5 万元。



图 29：2020-2022 年江苏省技术合同认定登记情况

学校组织科研人员充分发挥人才优势、专业和仪器设备优势，围绕镇江市“四群八链”产业布局，服务地方装备制造、电子电气、新材料等行业领域，为江苏万隆化学有限公司、江苏磁谷科技股份有限公司、江苏润模汽车检测装备有限公司、江苏镇江四建建设集团有限公司、中节能太阳能科技（镇江）有限公司、中节能太阳能科技（镇江）有限公司、镇江市正源智能科技有限公司、镇江智丰自动化科技有限公司等企业提供化工工艺研发、智能控制、模具设计等科技研发和应用服务，为企业创造效益 1500 余万元，促进了地方企业创新发展。

表 17：2022 年度立项横向科研项目情况（部分）

序号	课题名称	合作企事业单位	合同经费
1	精密轴承内外圈加工工艺改进的技术开发	镇江市四海轴承有限公司	¥52,831.00
2	基于物联网可控型电视机安装底座的技术开发	泰州汇锦电子有限公司	¥60,000.00
3	水性油漆助剂-乳化剂产品的技术开发	镇江中智化学科技有限公司	¥48,000.00
4	基于全浸没式液冷技术的专用冷媒的技术开发	扬州浸客合佳智能科技工程有限公司	¥310,000.00
5	开展国家知识产权试点示范园区工作数据信息管理和分析项目	国家知识产权局	¥120,000.00
6	移动式中频感应加热炉的开发	泰州市科健电炉电器有限公司	¥60,000.00
7	高职知识产权管理专业标准制定	国家知识产权局	¥300,000.00
8	卤代苯甲酰氯新绿色合成工艺研发的技术咨询	江苏万隆化学有限公司	¥300,000.00
9	中国医保制度历史发展与展望	首都医科大学	¥60,000.00
10	汽车车窗升降系统性能智能检测装备的技术开发	江苏润模汽车检测装备有限公司	¥300,000.00
11	基于物联网的环境感知监测预警数据平台的研发	镇江宏文信息科技有限公司	¥400,000.00
12	专利导航服务基地建设支撑项目	国家知识产权局	¥120,000.00
13	纤维素基生物质碳气凝胶的研发	镇江聚纳科技有限公司	¥100,000.00
14	安全型绝缘紧固件制备技术的研究	镇江市正源智能科技有限公司	¥100,000.00

		司	
15	连续预浸润复合材料生产关键技术装备开发	镇江智丰自动化科技有限公司	¥300,000.00
16	一种电子产品集成电路的故障检测设备的技术开发	镇江云聚信息科技有限公司	¥50,000.00
17	核苷类药物的结构修饰及分析方法学研究	江苏申基生物科技有限公司	¥500,000.00
18	用于油水分离的二氧化硅基纤维膜的研发	镇江天亿化工研究设计院有限公司	¥100,000.00
19	大健康视角下员工健康管理实践与思考	无锡名智液压机械有限公司	¥50,000.00
20	基于北斗卫星导航的无人水面施工监察船技术开发	江苏镇江四建建设集团有限公司	¥310,000.00

案例 8：安全生产技术服务团队持续为我市安全生产保驾护航

学校医药技术学院“安全生产技术服务团队”多年来坚持为镇江市安全生产提供多方位服务，服务范围涉及政府及职能部门、广大企事业单位，服务成果得到广泛认可，同时有力促进了工业环保与安全专业建设和师资队伍队伍建设。

2022 年，受镇江新区化工整治办委托，团队为镇江新区化工企业开展危险化学品使用安全的专项治理工作，形成了《镇江新区化工行业危险化学品使用安全重点检查标准细则》、《镇江新区化工企业危险化学品使用较大及以上安全风险辨识与管控措施报告》、《镇江新区化工企业危险化学品重大危险源辨识核查情况报告》、《镇江新区化工企业危险化学品使用安全专项治理工作总结报告》等成果，并针对此项活动为各企业集中开展了化工企业危化品专项安全培训。团队会同相关专业机构对园区化工企业开展了拉网式的危化品使用安全隐患排查，共排查出 222 项隐患和问题，指导各化工企业制定隐患治理方案，督促企业逐条整改到位，为化工企业安全生产奠定了坚实的基础。

5.2 服务地方发展

学校各院（部）、研究机构和科研团队充分发挥人才、和仪器设备优势，

与地方企业开展产学研合作，联合建设工程技术中心、重点实验室等研发平台，联合开展技术攻关和新产品研发，积极服务地方经济社会发展。

依托学校和江苏大学、江苏科技大学设立的“国家专利导航试点工程（江苏）研究基地”于 2013 年获国家知识产权局批准立项建设。多年来，基地主任陆介平教授带领团队成员，积极为企业开展专利布局分析、高价值专利培育、专利资产管理、专利运营平台建设、贯标等系统工作，使企业核心技术得以保护和利用，同时团队成员为国家知识产权局、江苏省知识产权局等政府部门开展政策咨询和委托拟定等工作，被评为国家知识产权领军人才。

依托研究基地、省社科联在镇江市设立了专利运用调研点。2022 年度，镇江市社科联、镇江市市场监管局与镇江市高等专科学校联合成立了“镇江市社科院知识产权研究中心”；牵头研制了高职专科“知识产权管理”专业教学标准；成立了教育部知识产权管理专业建设委员会；参与了《专利导航指南》系列国家标准的制订；牵头研制了国家级“企业专利布局和管理指南”团体标准。

研究基地成立以来，该团队承担国家和省市政府部门以及企业委托的课题 100 余项，项目到账经费 1300 余万元，服务企业 200 余家，并为多家企业提供了专利咨询方面的无偿服务，极大提升了企业核心知识产权的保护和运用能力，促进了企业技术创新和转型发展，为地方乃至江苏省的经济社会发展做出了突出贡献。

5.3 服务乡村振兴

与政府部门合作，充分发挥院部专业和人才优势，学校积极组织教师服务乡村振兴事业和对口帮扶工作。2022 年度，学校“安全生产技术服务团队”与地方政府部门合作，为属地周边的水台、石马、西斛、巫岗等村镇近 70 家小微企业提供安全技术指导和事故隐患排查的对口帮扶服务，共排查事故隐患 240 多项，协助企业逐条制定事故隐患整改方案，指导企业进行隐患整改，为实现乡村振兴保驾护航。



图 30：安全生产技术服务团队

5.4 服务地方社区

为充分发挥学校的资源优势和社会服务功能，适应社会培训市场的发展，进一步稳固学校社会培训规模，不断提高学校办学的社会效益和经济效益。依托学校的师资和实训条件积极开展企事业人员、农村劳动者、普通市民和在校师生素质提升等各类专业技能或公益培训项目。2020 年完成非学历培训 3470 学时，13300 人次，到账经费 450 万元；2021 年完成非学历培训 3228 学时，15422 人次，到账经费 490 万元；2022 年完成非学历培训 10050 学时，19499 人次，到账经费 523 万元。

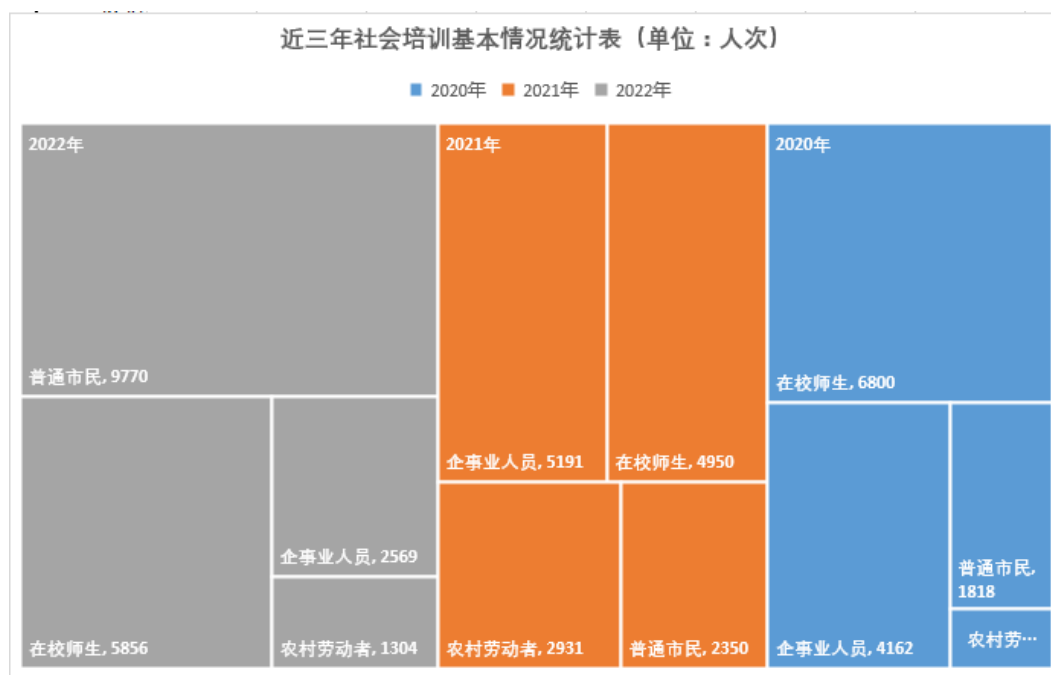


图 31：近三年社会培训情况

学校社会培训的教学模式以面授为主，同时积极利用“江苏学习在线”和“青书学堂”在线学习资源，组织学员开展网上学习。

学校在稳步发展学历继续教育的同时，加快发展社会培训，拓展社会培训途径，主动与行业、企业、社区等合作，采取送教上门、开放教育等形式，把一批高中文化的新生代劳动者提升到高等职业教育和高级工水平。不断引导社会转变学历思维，重视终身继续学习。为推进形成学习型社会做出了贡献。

一是各院部利用专业特长积极开展各种类型培训。例如文旅学院面向青少年和普通市民开展茶艺培训；医药与化材学院进行化工分析工培训；体育部面向普通市民开展广场舞培训；护理学院面向军人、企事业单位职工和普通市民开展急救培训

二是加强开放大学建设，努力发挥在社区教育中的龙头作用。学校大力推动形成和完善以镇江开放大学为龙头、辖市（区）社区学院（开放大学）为骨干、镇（街道）社区教育中心和村（社区）居民学校为主阵地的四级社区教育网络，形成了以社区学院（开放大学）为主体、整合多方资源的办学模式。

三是积极采取多种举措，整合资源，推进优质教育资源面向全民终身学习开放共享。联合社区建立各种教育联合体，充分利用其教育资源为社区各类人群开展有组织、多样化的学习服务。

5.5 具有地域特色的服务

学校始终坚持“讲镇江话、办镇江事”，对照镇江经济社会和民生事业发展，打造“三大专业组合”，即：集成装备制造、电气、交通等专业，构建镇江智能制造的“全过程”生产性专业组合，打造新工科板块，依托教育部工业机器人实训室、省职业教育“双师型”名师工作室、省职业教育技能传承创新平台和市级重点实验室等平台，助力镇江智能制造产业发展；集成人文、旅游、艺术、财贸、学前教育等专业，构建镇江文化产业的“全方位”智慧型专业组合，打造新文科板块，依托吕凤子文化教育研究所、

长江大运河文化带研究镇江分院、镇江市旅游学会，为镇江文创、艺术等事业发展提供智力支撑；集成医药化材、卫生护理、眼视光等专业，构建镇江民生事业的“全周期”服务型专业组合，打造大健康板块，与丹徒区人民医院共建附属医院，与康复、江滨两家医院合作驻点班教学，与市直七家医院集中签约，推动形成校院分工合作、协调发展的医教融合格局。

聚焦镇江中小微企业发展需要，组建多个教科研团队与企业开展项目合作，教师在企业担任总工程师、研发部主任等技术职务，完成了 30 多项技术改造项目，促进企业转型升级。近五年，申请专利 784 件，其中发明专利 276 件，授权专利 580 件，其中发明专利 86 件，专利转化 4 个。

5.6 具有本校特色的服务

表 18：服务贡献表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	全日制在校生人数	人	8561	9340
2	毕业生就业人数	人	2115	1955
	其中：A 类：留在当地就业	人	1449	652
	B 类：到西部和东北地区就业	人	117	164
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	1423	1799
	D 类：到大型企业就业	人	291	115
3	横向技术服务到款额	万元	46.23	353.28
	横向技术服务产生的经济效益	万元	720.00	5737.30
4	纵向科研经费到款额	万元	239.45	258.60
5	技术产权交易收入	万元	28.20	293.30
6	知识产权项目数	项	182	60
	其中：专利授权数量	项	129	59
	发明专利授权数量	项	10	12
	专利成果转化到款额	万元	0.00	10.90
7	非学历培训项目数	项	6	89
	非学历培训学时	学时	3470.00	10050.00
	非学历培训到账经费	万元	450.00	523.67
8	公益项目培训学时	学时	550.00	1536.00

2021、2022 年服务贡献数据显示，学校在办学规模、就业质量等方面稳步提升，在疫情防控常态化的局势下，招生有所增长，就业相对稳定。学校对接与服务社会、行企的程度也逐年深化，其中，横向技术服务到款额由46.23万元增长到353.28万元，产生的经济效益由720万元增长到1210万元。学校面向社会各类人群的非学历培训与公益项目培训的规模也有很大程度的提升。学校立足地方办学的综合实力和社会声誉日渐增强。

6 政策落实质量

学校深入学习贯彻党的二十大、《中华人民共和国职业教育法》、“职教20条”等文献文件精神，积极推动国家、省各项教育政策的有效落实，不断优化学校内涵建设和内部治理。

6.1 国家政策落实

2022年，学校贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，加快推进职业教育改革，不断增强职业教育的适应性。

一是制定《镇江高专学分银行学习成果认定标准管理办法》，健全学习成果的认定、积累和转换制度，学生共申请注册6594个帐号，导入2018级、2019级学历教育个人学习成果合计40余万条记录。

二是有序推进1+X证书试点工作，出台《镇江市高等专科学校1+X证书试点工作方案》和《镇江市高等专科学校”1+X“证书制度试点项目费用管理办法》，2019-2022年共申请了19个“1+X”试点，参与考证学生达552人，获得证书461人。

三是面向普高学生提前招生，面向中职学生职教高考，面向社会人员开展全日制学历教育招生，推进“文化素质+职业技能”的评价方式，形成中职、普高和社招多种类型招生的工作体系。

6.2 地方政策落实

2021年12月，学校成功入选江苏省中国特色高水平高职学校建设培育单位，落实省教育厅《关于开展江苏省中国特色高水平高职学校申报工作》的通知（苏教职〔2021〕9号）要求，对照《省高水平高职学校遴选指标体系》，按照“一个加强”“四个打造”和“五个提升”等10项改革发展任务，在省教育厅及市委市政府的领导和关心支持下，以高水平高职学校建设贯穿全年工作，做好人、财、物坚实保障，持续推动名师领航工程、教学质量工程、科技服务工程、人才培养工程和综合治理工程走深走实，为实现

“创优升本”发展目标奠定了坚实基础。

一是依托机械制造与自动化专业群立项省级教改项目 2 项，省产学研合作项目 1 项；省“双师型”名师工作室、技艺技能传承创新平台各 1 个，省级产业教授 4 名；省企业科技副总 1 名，省校企合作示组合项目 2 个，获 2021 年高等教育研究成果一等奖 1 项。

二是依托旅游管理专业群获省优秀教学成果一等奖 1 项；省在线精品课程 2 门；省“十四五”规划教材 5 部。

6.3 学校治理

以完善现代大学治理结构为目标，推进依法治校，健全学校民主管理和决策机制，加快发展保障体系建设，推动形成学校自主管理与政府、社会监督并举的体制机制。

6.3.1 以《章程》和制度建设为依托，加强依法治校

结合新时代、新要求，立足学校发展实际，遵循民主、公开程序，切实抓好章程的制订与完善工作，及时颁发配套文件制度，形成以章程为核心的制度建设架构。进一步梳理、规范学校内部管理体制及运行机制、决策程序等重大问题，明确学校相关主体的权利与义务关系，合理划分内部机构权限与职责；按“立、改、废、留”四类对校内规章制度进行全面清理，形成决策、执行和监督相互协调、相互制约的科学管理制度体系。全面实施法律顾问工作制度，奠定了学校治理结构的法律基础。通过持续推动建设，保证了各项政策的贯彻执行，提升了学校管理民主化、科学化、制度化、规范化水平。

6.3.2 落实党委领导下的校长负责制，确保规范有序

按照“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校”的管理体制设计，坚决贯彻执行并不断完善党委领导下的校长负责制。多次组织领导班子开展专题学习，对常委会和校长办公会议事规则和决策程序进

行科学修订，有效维护了领导班子的和谐团结。学校党委坚持谋大事、管全局，为校长依法独立行使职权创造良好的外部环境；校长在党委决策的基础上，依法独立负责学校行政体系的运转，独立负责行使行政管理职权，将学校各项重大决策贯彻落实。深入贯彻落实《“三重一大”决策制度的实施办法》，严格按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的程序，对涉及的人、财、物等重大问题进行专项讨论、民主决策，推进了领导班子决策的科学化、民主化。专门出台《校领导联系学院（部）工作制度》，加强领导班子对二级学院的统筹指导。各二级学院参照学校有关规定和做法，严格对照党政联席会的相关规则，既分工明确，又互为补充，有效推进各项工作开展。

6.3.3 推动师生“参与式”管理落地，有效保障权益

坚持以教学为中心，以服务师生为落脚点，加快健全师生权利保障机制，依法落实和保障师生的知情权、参与权、表达权和监督权。坚持和完善教代会制度，切实保障教职工参与学校民主管理和监督。依托“镇江高专 520 平台”，畅通诉求表达渠道。完善学务中心一站式工作服务部，成立教职工劳动调解和法律援助部、大学生申诉处理委员会，畅通师生以校内申诉为基本形式的诉求表达渠道。实施廉政风险管理和监督，规范权力运行，重点加强对干部选拔任用、基建、财务、招生、学术道德等重点领域的监管。

学校基于办学理念、办学定位、人才培养目标、专业设置与条件、教师队伍与建设、课程体系与改革、课堂教学与实践、学校管理与制度、校企合作与创新、质量监控与成效等 10 个人才培养工作要素，建立包括学校办学、专业建设、课程建设、师资队伍建设、学生全面发展等 5 个层面的教学诊断与改进工作制度。通过制度建设明确教学诊断与改进的目标、原则、时间、路径和要求，明确教学诊断与改进的具体内容，围绕人才培养工作要素定期进行自我诊断，查找存在的问题和不足，制订改进措施，以推进教学质量的提升，提高人才培养的质量。

6.4 质量保证体系建设

6.4.1 专业建设的保证

制定符合学校发展实际的专业建设规划，并确保规划实施的可行性及专业结构不断优化的可能性；确立专业建设的目标和标准，并以此为依据设置规范的、科学的、不断调整优化的专业人才培养方案。

学校内部建立常态化的专业诊改机制，促进校内专业设置随产业发展动态调整。积极进行专业发展的外部评估和认证，促进学校自诊自改的效率和质量。不断提高人才培养质量，提升校企融合程度、专业服务社会能力，增强品牌专业及专业群的建设成效和影响力。

6.4.2 课程质量的保证

制定科学合理的课程建设规划，确保课程建设规划的科学性、可行性与可操作性；修订课程标准，从课程满意度、课程难度、课程教学花费时间、课程教学内容评价、课程有效性等方面设置课程质量控制重点；建立课程诊改制度，开展课程建设水平和教学质量的诊改，形成常态化的课程质量保证机制。

6.4.3 教学过程管理的保证

建立和完善教学过程管理标准。教学过程管理质量标准包括人才培养方案制订、招生管理、人才培养全过程管理、日常教学管理、思想政治工作、学风建设、学生自主学习管理、学籍管理、教学文件档案管理等质量标准。加强对全校教师特别是青年教师教学规范、教学质量全方位、全过程的管理。

制订主要教学环节的质量标准。主要教学环节质量标准包括备课、课堂教学、作业与练习、辅导与答疑、实训教学、考试与考查、专业实习和毕业设计（论文）等各个环节的质量标准。

6.4.4 学生全面发展的保证

构建育人体系，制定育人规划。结合学校培养目标定位，确立科学的学生素质教育方案，明确学生综合素质测评标准；因材施教，全面落实分类培养与分层教学；加强创新、创业教育，实施全员全过程全方位育人。

优化成长环境，提升学生的安全与生活保障水平。通过对学生满意度、学生诉求回应速度的调查，对学校服务部门服务质量进行诊改，形成常态化安全与生活质量保证机制。

不断完善学校安全设施、优化学生生活环境。建立家庭困难学生、残疾学生、少数民族学生等特殊学生生活保障管理运行机制及学生心理健康教育活动体系与运行管理机制，为特殊学生群体提供人员、资金及文化保障。

6.4.5 人才培养工作状态数据的保证

建立用数据“说话”的理性决策思维，通过内部质量管理体系建设建立常态化的数据分析、预测预警与及时改进机制，发挥对教育教学的连续监测、及时预警与持续改进的功效。

完善高职院校人才培养状态数据采集与管理平台及信息采集与平台管理工作制度，切实加强人财物保障及有效管理，确保平台良好运行。实行平台信息采集责任制，完善平台信息采集督促机制，确保信息来源的准确性、及时性及数据的完整性，在此基础上研究关键的监控指标。

对数据平台进行动态化管理，监控日常行政管理和教育教学质量过程，并基于人才培养状态数据分析形成内部质量监控、分析与反馈机制，充分发挥平台分析与预警功能。

6.5 经费投入

学校实行“以举办者投入为主，行业、企业选择性参与，受教育者合理分担培养成本，学校接收社会捐助”等经费筹措机制，积极多渠道筹措办学经费，形成以政府为主，社会、企业、个人共同办学的多元化新型体制。

2021 年，学校总收入为 29618.89 万元，主要来源为财政拨款收入 21590.04 万元；事业收入 6991.93 万元，其中教育事业收入 6380.05 万元，科研事业收入 611.88 万元；学校其他收入 1036.92 万元。

学校增加投入、提升办学竞争力。立足前瞻性战略，加强顶层设计，集聚优质资源，凝聚共识合力，围绕师资队伍、专业建设、科学研究、人才培养、文化传承，创新体制机制，从注重硬指标显性增长向注重软实力内在提升转变，以点连线带面实现核心指标稳步增长，整体发展水平显著提高，在同类院校中形成核心竞争力。

2021 年，学校总支出为 29506.04 万元，其中日常教学经费支出 3741.41 万元，占比 12.68%；教学改革及科学研究经费支出 720.74 万元，占比 2.44%；设备采购（含教学、科研仪器设备采购）支出 2540.39 万元，占比 8.61%；师资队伍建设经费支出 595.00 万元，占比 2.02%。

表 19：政策落实表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	年生均财政拨款水平	元	22153.63	19746.04
2	年财政专项拨款	万元	2109.02	3147.24
3	教职员工额定编制数	人	721	767
	教职工总数	人	671	698
	其中：专任教师总数	人	482	561
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1555.96	1749.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	18163.00	16315.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	327.09	277.81
6	年实习专项经费	万元	88.83	217.61
	其中：年实习责任保险经费	万元	12.69	10.07

7 挑战与展望

7.1 面临挑战

“职教 20 条”将职业教育由层次教育定位为类型教育，与普通教育具有同等重要的地位。“十四五”时期，职业教育学历体系将不断完善，步入高质量发展新阶段，学校发展面临全新的机遇与挑战。

7.1.1 应对高等教育的新变局

“十三五”末，“职教 20 条”“双高计划”“1+X 证书”等新提法，绘就了新时代职业教育发展的“路线图”，职业教育有了独立的法定地位，从普通教育中逐步独立出来，形成了普通教育与职业教育并轨发展的格局。2019 年 12 月，教育部撰文提出“职业高等学校”概念，明确了本科层次的职业高等学校是高等职业学校的重要组成部分，以法律形式认定了职业教育从办专科教育到办本科教育的有效性，为职业教育类型化发展提供了政策依循。

7.1.2 再次出发的新挑战

从学校发展来看，困难与挑战并存，机遇与发展共生。

（1）“创优升本”迎来新机遇

第一，职业教育出现了职教本科。2019 年 1 月，“职教 20 条”明确提出“开展本科层次职业教育试点”，允许一批高职学校试点开展本科层次职业教育。2019 年 5 月，教育部首次命名 15 所高职院校为“职业大学”，正式开启本科层次职业教育的大幕。截止 2020 年 6 月，共有 22 所高职院校被教育部批准为“职业大学”。

第二，独立学院合并转设为职教本科。2020 年 5 月，教育部办公厅印发《关于推进独立学院转设工作的方案》（教发厅〔2020〕2 号），明确独立学院转设，“鼓励各地积极创新，可探索统筹省内高职高专教育资源合并转设”，一批高职院校与独立学院合并转设为新的本科层次“职业大学”。

第三，双高校优先升格职教本科。教育部对十三届全国人大十三次会议第 1424 号建议的答复明确指出，“十四五”时期将研制出台本科层次职业学校设置标准，系统谋划“双高计划”高职学校举办本科层次职业教育工作。教育部首批“双高校”建设名单共计 197 所，江苏省 20 家高职院校入围。

（2）自身短板依然存在

第一，师资结构不合理。师资队伍呈现“老龄化”趋势，虽然通过自然淘汰有了一定的优化，但在高精尖团队、高层次人才、青年教师数量等方面仍然有较大提升空间。

第二，专业特色不鲜明。专业数量较多，资源分配紧张，无法聚力打造优势和特色专业，专业发展动力不足。

第三，基于“三大专业组合”的各板块作用不突出。受限于历史、师资、资源和机制等因素，“三大专业组合”各板块发展速率不同步，带动和辐射效果不突出。

这些新的形势、新的要求和发展短板，是“十四五”时期学校高质量发展道路上的一个又一个“拦路虎”，需要我们下大力气、出真功夫，不断爬坡过坎，注入新动能，聚力新作为，跑出加速度。

7.2 未来展望

未来五年，学校将继续坚持“创优升本”目标不动摇，对照本科高校设置和高职本科专业设置标准，紧贴镇江经济社会发展要求，努力将学校建设成为办学理念先进、办学条件优越、办学特色鲜明、办学质量上乘、办学效益突出、富有竞争力和吸引力的应用型本科高校。

7.2.1 坚持和加强党的全面领导

坚持全面加强党的领导，充分发挥党的领导政治优势，把党的全面领导落实到办学治校全过程各方面；教育、引领全体党员始终做习近平新时代中国特色社会主义思想的信仰者和实践者，坚定社会主义办学方向，自

觉肩负起为党育人、为国育才的光荣使命；进一步贯彻落实党委领导下的校长负责制，健全党的领导纵到底、横到边、全覆盖工作格局；始终坚持“严”的主基调，扛好“两个责任”，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，推动形成严的氛围，优化政治生态和育人环境。

7.2.2 科学规划校区功能布局

逐步实现校区层次化、集约化管理，以高校园区长香西大道 518 号为主校区，办好专科教育和本科教育；统筹推进南徐校区、润州校区、丹阳校区等分校区建设。固定镇江开放大学办学场所，聚焦特色、控制规模、保证质量。

7.2.3 科学核定办学规模

根据上级教育部门下达的招生计划，稳定全日制在校生规模 10000 人左右。在获批本科专业办学资格后，根据本科专业设置需要，合理减招大专和中专专业，逐步做大本科专业。

7.2.4 科学优化机构设置

瞄准本科创建需要，以学科发展调整机构设置，明确新文科、新工科、新医科三大专业（群）板块定位，创造性启动实施学部制改革，架构学校、学部、学院学科管理体系，集聚资源，特色发展、优质发展。

7.2.5 科学设定提质培优目标

坚持“创优升本”发展目标，以筹促建，在筹建本科过程中，办学条件更加优化、治理机制更加健全、育人体系更加完善、专业设置更加科学、评价体系更具特色、三教改革全面深化，实现提质培优、增值赋能、以质图强，推进中国特色高水平高职学校建设，为学生提供更高质量教育。

7.2.6 科学完善人才培养体系

深化产教融合、校企合作，强化工学结合、知行合一，健全“德技并修”育人机制；打通长学制人才培养链，完善“中专—大专—本科”学历

贯通，提升人才培养质量；推进落实学历教育与培训并举法定职责，积极开展在校学生和社会人员职业培训，畅通技术技能型人才成长渠道。

7.2.7 科学谋划创优升本路径

积极贯彻落实国家、省相关本科高校设置要求，对标本科高校设置标准和高职本科专业设置标准，科学论证升本路径，形成可操作性的升本方案，努力实现在创优中升本，在升本中创优，直至完全实现“创优升本”发展目标。

附表

附表1 计分卡

名称：镇江市高等专科学校(11051)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2667
2	毕业去向落实人数	人	2377
	其中：毕业生升学人数	人	444
3	毕业生本省去向落实率	%	50.86
4	月收入	元	4473.13
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1914
	其中：面向第一产业	人	16
	面向第二产业	人	243
	面向第三产业	人	1655
6	自主创业率	%	0.01
7	毕业三年晋升比例	%	100.00

附表2 满意度调查表

名称：镇江市高等专科学校(11051)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95.18	13346	调查问卷
	其中：课堂育人满意度	%	95.18	13346	调查问卷
	课外育人满意度	%	95.18	13346	调查问卷
	思想政治课教学满意度	%	95.89	13346	调查问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	95.17	13346	调查问卷
	专业课教学满意度	%	95.12	13346	调查问卷
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	97.49	2667	调查问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	93.87	1550	调查问卷
3	教职工满意度	%	96.10	820	调查问卷
4	用人单位满意度	%	99.00	500	调查问卷
5	家长满意度	%	97.00	500	调查问卷

附表3 教学资源表

名称：镇江市高等专科学校(11051)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	16.18
2	双师素质专任教师比例	%	77.01
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	43.32
4	教学计划内课程总数	门	739
		学时	99358
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	99
		学时	9152
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	160
		学时	13640
5	教学资源库数	个	6
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	6
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	49
		学时	5680
	在线精品课程课均学生数	人	118
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	11
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	38
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
7	编写教材数	本	106
	其中：国家规划教材数量	本	3
	校企合作编写教材数量	本	54
	新形态教材数量	本	8
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	1200.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.85
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	17314.97

附表4 国际影响表

名称：镇江市高等专科学校(11051)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	256
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

附表5 服务贡献表

名称：镇江市高等专科学校(11051)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	9340
2	毕业生就业人数	人	1955
	其中：A类：留在当地就业	人	652
	B类：到西部和东北地区就业	人	164
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1799
	D类：到大型企业就业	人	115
3	横向技术服务到款额	万元	353.28
	横向技术服务产生的经济效益	万元	5737.30
4	纵向科研经费到款额	万元	258.60
5	技术产权交易收入	万元	293.30
6	知识产权项目数	项	60
	其中：专利授权数量	项	59
	发明专利授权数量	项	12
	专利成果转化到款额	万元	10.90
7	非学历培训项目数	项	89
	非学历培训学时	学时	10050.00
	非学历培训到账经费	万元	523.67
8	公益项目培训学时	学时	1536.00

附表6 落实政策表

名称：镇江市高等专科学校(11051)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	19746.04
2	年财政专项拨款	万元	3147.24
3	教职员工额定编制数	人	767
	教职工总数	人	698
	其中：专任教师总数	人	561
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1749.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	16315.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	277.81
6	年实习专项经费	万元	217.61
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.07

—— 严谨至爱 —— 勤学笃行 ——



高等职业教育质量 年度报告【2023】

