





**2023**

**宿迁职业技术学院  
高等职业教育人才培养质量年度报告**

二〇二三年一月

## 内容真实性责任声明

学校对 宿迁职业技术学院 质量年度报告  
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称 (盖章):  宿迁职业技术学院  
法定代表人 (签名): 

2023年1月3日

## 前 言

为贯彻落实新修订的《职业教育法》，提高职业教育质量，根据教育部《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2021〕37号）的文件精神和相关要求，不断完善人才培养质量监测体系，监测人才培养质量状况，不断提高职业教育质量。以江苏省教育厅办公室《省教育厅关于做好2023年职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》（苏教职函〔2022〕48号）的文件精神为指导，以2021.9.1-2022.8.31期间《高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台》数据为主要依据，结合教育统计年报及第三方评价数据，围绕2021-2022年度的学生发展、教育教学、国际合作、服务贡献、政策落实、面临挑战，进行定性、定量分析，形成《宿迁职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。

# 目 录

<b>1 基本情况</b> .....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	1
1.3 教师队伍.....	3
1.4 设施设备.....	5
<b>2 学生发质量发展</b> .....	5
2.1 党建引领.....	5
2.2 立德树人.....	8
2.3 在校体验.....	11
2.4 就业质量.....	14
2.5 创新创业.....	19
2.6 技能大赛.....	20
<b>3 教育教学质量</b> .....	23
3.1 专业建设质量.....	23
3.2 课程建设质量.....	31
3.3 教学方法改革.....	32
3.4 教材建设质量.....	33
3.5 数字化教学资源建设与应用.....	34
3.6 师资队伍建设.....	35
3.7 校企双元育人.....	38
<b>4 服务贡献质量</b> .....	40
4.1 服务行业企业.....	40
4.2 服务地方发展.....	40
4.3 服务乡村振兴.....	41
4.4 服务地方社区.....	41
4.5 具有地域特色的服务.....	42
4.6 具有本校特色的服务.....	43
<b>5 政策落实质量</b> .....	45
5.1 国家政策落实.....	45
5.2 地方政策落实.....	46
5.3 区域学校治理.....	47
5.4 质量保证体系建设.....	48
5.5 经费投入.....	50
<b>6 挑战与展望</b> .....	53
6.1 面临挑战.....	53
6.2 未来展望.....	53

## 表目录

表 1 在校生规模及结构 .....	2
表 2 毕业生规模与就业率 .....	3
表 3 2019-2022 学年专任教师职称结构情况统计表 ...	4
表 4 2019-2022 学年专任教师学位结构情况统计表 ...	4
表 5 2020-2022 基本监测指标情况统计表 .....	5
表 6 满意度调查表 .....	14
表 7 计分卡 .....	16
表 8 学校专业设置一览表 .....	23
表 9 教学资源表 .....	30
表 10 服务贡献表 .....	43
表 11 落实政策表 .....	46
表 12 2021-2022 年教学经费投入及增长情况 .....	50
表 13 教学经费总投入及其占比 .....	52

## 图目录

图 1	2018-2022 年录取规模与报到率 .....	2
图 2	学校 2021 届毕业生培养质量示意图 .....	15
图 3	教学经费投入分布 .....	50
图 4	教学经费收入分布情况 .....	51
图 5	2021 年度教学经费总支出 .....	52

## 案例目录

案例 1	红色传承，“声”生不息 .....	10
案例 2	构建“三段递进、五步对接、三维高质”教学实训模式 与运行机制 .....	21
案例 3	“疫”不容辞奋力鏖战，师者仁心不负韶华 .....	37
案例 4	携手抗疫，共克时艰 .....	44

## **1 基本情况**

### **1.1 学校概况**

宿迁职业技术学院创办于 2000 年，是经江苏省人民政府批准、教育部备案的一所全日制普通高等院校，实施专科层次高等职业教育。宿迁职业技术学院位于江苏省宿迁市，是由宿迁大德教育投资有限公司举办的民办高等职业学校。学校产权占地面积为 332457 平方米，拥有固定资产 3.65 亿元，其中教学、科研仪器设备总值达 3270 万元。学校设有云计算学院、游戏学院、网络工程学院、软件工程学院等，设置了大数据技术、计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术、云计算技术应用、人工智能技术应用等 21 个专业。

办学以来，学校秉承“磨砺智慧、陶冶心灵、燃烧激情、快乐新生”的校训，以“创新教育，引领未来”为使命，通过铸身、铸心、铸魂的过程，探索职业教育发展之路。学校坚持“以市场需求为导向、以岗位要求为标准、以优质就业为目标”，致力于培养具有创新意识、创业能力的高素质人才。

### **1.2 学生情况**

#### **1.2.1 招生规模**

学校依托北京八维信息集团办学资源及招生优势，近四年来招生人数不断增加，办学规模不断扩大。2022 年，学校



共录取 3049 人，相比去年增长 21.91%，其中普高录取 915 人，占录取总数的 30.00%，“三校生”录取数为 1955 人，占录取总数的 64.12%，提前招生录取 5 人，占录取总数的 0.16%。2022 年学校实际报到 2805 人，较上年同比增长 19.06%，报到率 92.00%，学校报到率近年来始终保持在较高水平。



图 1 2018-2022 年录取规模与报到率

### 1.2.2 在校生规模及结构

2022 年，在校生人数 6824 人，其中全日制普通高职学历教育在校生数为 6824 人，其中高职起点人数为 1692 人，中职起点人数为 4487 人。具体详见表 1。

表 1 在校生规模及结构

年份	招生规模(人)	折合在校生数(人)	全日制学历教育在校生数(人)	全日制普通高职学历教育在校生总数(人)	其中(人)		
					高职起点	中职起点	其他
2022	2805	6824	6824	6824	1692	4487	645
2021	2501	6480	6480	6480	1234	4589	657

### 1.2.3 毕业生规模与就业率

2022年，学校应届毕业生人数为1816人，已就业人数为1295人，初次就业率为71.31%。与2021年学生初次就业率基本持平。

表 2 毕业生规模与就业率

年份	应届毕业生人数(人)	已就业学生数(人)	初次就业率(%)
2022	1816	1295	71.31
2021	1644	1312	79.81

## 1.3 教师队伍

### 1.3.1 “人才强校”工作有序推进

学校贯彻落实人才强校战略，充分认识师资队伍建设在学校工作中的主体地位与紧迫性，进一步增强做好转型发展、推进师资队伍建设的使命感，把加强师资队伍建设作为学校的战略性工作抓紧、抓好。坚持把教师队伍建设作为学校发展的“重点工程”常抓不懈。把师资队伍建设列入学校主要工作议事日程，学校成立师资队伍建设领导小组，由党政主要领导和人事处、教务处、各系部负责人组成。加强对全院教师队伍建设的组织领导、统筹规划和综合协调，每学期至少专题研究2次师资队伍建设工作。同时，根据专业建设需要，采用多渠道、分层次、重能力的方式，每年引进3-5名具有丰富教学经验和教学技巧的高级职称教师，推动优势专业群建设，提高人才培养质量。

### 1.3.2 高级职称专任教师占比 21.70%

学校现有教师总数 459 人，校外教师 51 人，行业导师 61 人，兼职教师占比达 19.61%。其中，校内专任教师 364 人，具有“双师素质”人员的比例为 39.01%。

2021-2022 学年度，学校继续推进“人才强校”工程，大力引进高层次人才，运用政策杠杆，创造条件，激励教师提升学历和职称层次，在政策的引导下，学校教师积极参与申报高级职称，现在职专任教师中、高级人数达 145 人，其中高级职称人数达 79 人，占比为 21.70%。学校专任教师中拥有高级职称的人数占比较 2021 年度增长 0.66%，博士人数占比较 2021 年度增长 0.14%。2019-2022 学年，我校专任教师职称、学位结构情况见下表。

表 3 2019-2022 学年专任教师职称结构情况统计表

学年	专任教师总人数	高级		中级		初级以下	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2019-2020	315	75	23.81%	54	17.14%	186	59.05%
2020-2021	347	73	21.04%	60	17.29%	256	73.78%
2021-2022	364	79	21.70%	66	18.13%	219	60.16%

表 4 2019-2022 学年专任教师学位结构情况统计表

学年	专任教师总人数	博士		硕士		本科及以下	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2019-2020	315	12	3.81%	75	23.81%	228	72.38%
2020-2021	347	10	2.88%	74	21.33%	268	77.23%
2021-2022	364	11	3.02%	74	20.33%	279	76.65%

### 1.3.3 有序推进师资培训

2021-2022 学年度，我校加强师资队伍建设，提升教师的专业素质和教学能力，组织教师参加校外培训，其中参加省级培训 21 人次，参加国家级培训 4 人次。学校非常重视

教师师资培训，定期举办讲座外，还经常组织教师赴其他院校、企业等学习交流，其中组织教师工参加的校级培训累计达 290 人次，接受培训的教师达 315 人。除学校每年例行的岗前培训、企业访问、职业技能等级考试等项目外，学校还鼓励教职工积极参加其他各类继续教育培训。

## 1.4 设施设备

生均教学科研仪器设备值 4791.74 元/生、生均教学行政用房面积 19.73 平方米、生均占地面积 65.53 平方米、生均宿舍面积 9.70 平方米、新增教学科研仪器设备所占比例 10.43%、生均图书 68.81 册、生均年进图书量 6.55 册、百名生配教学用计算机数约为 86.85 台。具体见表 5。

表 5 2020-2022 基本监测指标情况统计表

基本监测指标	2020-2021 年	2021-2022 年
教学科研仪器设备值（元/生）	4519.63	4791.75
生均教学行政用房面积（平方米/生）	17.24	19.73
生均占地面积（平方米/生）	51.31	65.53
生均宿舍面积（平方米/生）	10.22	9.70
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	21.78	10.43
生均图书（册/生）	64.85	68.81
生均年进图书量（册/生）	3.17	7.23
百名生配教学用计算机数（台）	19.23	86.85

## 2 学生发质量发展

### 2.1 党建引领

教育的根本任务是立德树人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。通过党建工作，进一步激发教师党员在教育过程中的价值内驱力，引领教师更好选择

发挥主观能动性的思考方向和业务提升方向：以身边的优秀共产党员为先锋模范，激发教师党员对标的价值动力，党委始终坚持把政治建设放在首位，努力建设学习型党组织。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和党的十九届六中、七中全会精神，学习习近平总书记在高校思想政治工作、全国宣传工作会议上讲话精神。通过制定党委年度理论学习计划，召开党委理论中心组学习会、中层干部例会，组织专题讲座，落实“三会一课”制度，以考促学等途径组织广大党员干部、师生员工深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神以及习近平总书记系列重要讲话精神等。深入推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，开展红色革命基地教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育等活动，不断提升党员干部政治素养，引导其进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，奋力谱写学校发展建设的新篇章。

### **2.1.1 举旗铸魂，强化思想引领**

坚持党对思想政治工作的领导，强化理论武装和思想引领，积极构建思想政治工作体系，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、统揽全局、指导实践。深入推进基层党支部标准化建设，深入实施教师党支部“双带头人”培育工程，不断健全和完善党员集体学习制度，采取集中学

习和分散自学相结合的形式，严格落实“三会一课”、主题党日活动、周三学习日、中层干部会、党支部考核和民主评议党员等制度，加强对时事政治、形势政策教育、党的基本知识、教育理论、优秀教师先进事迹的学习。开足开齐思政类课程，按规定配齐配强辅导员队伍和思政课教师队伍，坚持把培育和践行社会主义核心价值观贯穿于学校教育教学全过程，推动中国特色社会主义理论体系进课堂、进教材、进头脑。进一步加强意识形态工作责任制，严格落实意识形态工作分析研判和情况通报制度，扎实做好校园稳定和意识形态突发事件预防工作。

### **2.1.2 加强政治理论学习，把准政治方向**

学校积极响应上级号召，在全体党员及非党人士中推广使用“学习强国”学习平台，健全工作机制，推进学习平台常态使用管理。学校党委组织党员干部通过“宿迁干部学院”在线学习平台，持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、学习党的二十大精神、《党章》、《习近平谈治国理政》等，组织全体党员同志积极参加党的二十大知识竞赛。学校严格实施每日通报督促机制，在党组织班子工作交流 qq 群和支部党员微信交流群中，定期通报各党支部学习情况，分别对支部学习总体情况和个人学习情况进行排名公示，学校党委书记、纪委书记及时督促滞后党支部和个人加快学习进度，对多次提醒学习成绩仍不达标的党员同志，学校纪委

书记亲自与其深入约谈。在上述工作机制下，全校形成了重视学习、崇尚学习、坚持学习的浓厚氛围。

学校始终把政治建设摆在首位，切实把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为重大政治任务，对标落实新时代党的建设总要求，引导广大师生牢记为党育人、为国育才使命，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，切实做到“两个维护”。学校坚持和完善党委领导下的校长负责制，坚决贯彻民主集中制，切实发挥学校党委把方向、管大局、抓班子、带队伍、作决策、保落实的领导核心作用，做到“四个过硬”。

## **2.2 立德树人**

学校党委坚持党建引领，汇聚多方合力，深入挖掘校内外思想政治教育资源，着力搭建思政教育载体、平台，注重融入常态、创新形式、务求实效，积极建设以课堂为主体、校内平台与校外基地相结合的“一体两翼”，切实发挥思政教育在人才培养、办学发展中的重要作用，努力让思政教育质量强起来，培养更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

### **2.2.1 深化教学模式改革，围绕人才培养目标精准发力**

根据专业培养目标，不断优化课程体系，科学剪裁学科知识，优化课程内容，重塑课程手段。按照“专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与

生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的要求，设置课程体系和选择教学内容，突出专业特色，提升课程质量。同时，强化师资队伍和实训基地建设，不断创新人才培养模式，把准高水平专业群建设方向，重点打造一批能够发挥引领辐射作用的国家级、省级骨干专业，带动学校专业建设水平整体提升。

“十四五”期间，学校将全面落实全国职业教育大会议精神和《国家职业教育改革实施方案》要求，完成《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》工作任务和项目，不断深化职业教育教学改革，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，强化工匠精神培育，完善校企合作、创新订单培养模式、工学结合模式等人才培养新模式，构建教学标准体系，健全教学质量管理和保障制度，以提升学生思想道德修养、人文素养和综合职业能力为核心，全面提高人才培养质量。

### **2.2.2 营造“三全”育人工作格局，实现学生素质素养再提升**

学校紧紧围绕立德树人根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，切实提高“三全育人”工作实效性和针对性。坚持“五育并举”教育方针，树立“大思政”理念，将思想政治工作作为鲜亮的底色浸润在师生工作、学习和生活的物理



空间和精神空间。针对教室、实训室、宿舍，学生社团、社会实践、论坛讲座、网络社交平台等，合理配置思政资源，并充分利用新媒体优势，创新宣传教育形式，推进思政教育“进网络、进公寓、进社团”，实现全方位育人。

完善党委领导下各部门、辅导员、班主任、思政理论课教师共同参与、协调配合的大学生教育培养工作体系。以学生完全自主管理体系为抓手，实现学生管理由“他治”向“自治”的转变，增强学生人人参与管理的全员性。通过实施“立德、立学、立能、立身”四立教育，引导学生树立正确的价值、学业、能力和生活目标，实现标准化的学生管理模式。

党委定期召开思政课教师、学生代表座谈会，传达上级关于加强新时代思政课建设有关要求，倾听一线教师工作心得、教改经验、创新亮点，以及学生的学习成效和意见建议，为进一步增强政治意识、提高思政教育的重视程度发挥了重要作用。学校党委始终坚持抓好思政教育工作不动摇，聚焦立德树人根本任务，锚定培养高素质技术技能人才目标，确保在思政教育工作上久久为功、持续发力。

#### 案例 1 红色传承，“声”生不息

我校根据实际情况，积极推进党史学习教育工作，已形成领导干部带头学，特殊群体精准学，广大师生广泛学的良好局面。

核“芯”引领，思想领航，加强党员领导干部学习。领导班子制定学习计划，每周进行学习，主动参加所在党支部学习活动，带头交流党史学

习体会。严格落实主题党日、“三会一课”、专题党课、组织生活会等基本制度，将学习党史贯穿基层党组织全年组织生活始终。



内存强大，理论集成，成立教师宣讲团。筛选出一批政治素质好、理论水平高、专业基本功扎实、理论研究能力强、马克思主义学院骨干教师、优秀教师代表、等成立党史学习宣讲团，在全校范围内进行宣讲。高清显卡，优质传播，成立学生宣讲团。从学生中挑选一批政治理论扎实、品学兼优的学生组建学生宣讲团。宣讲



团走进学院、团支部、社团、学生组织、宿舍开展党史宣讲，覆盖各学院（系、部）学生社团、学生会等学生组织。网络互连，走出去引进来，提升党史宣讲影响力。联系周边中小学、

企业、街道等，给每个老师分配走出去讲党课的任务。已与宿豫区志愿者协会、中国移动、白堡社区取得联系并讲授党课。

## 2.3 在校体验

### 2.3.1 设置校园文化 11 景，硬件建设优化育人环境

我校把加强校园文化环境建设当作学校落实育人目标、贯彻办学理念、提升文化建设内涵的重要途径，通过校园硬件建设设计文化建设环境，处处育人，尽量让校园内的每件事物、每一面墙壁都“说话”。传承中华优秀传统文化，遵循校园育人理念，学校按照行走路线，在显要地段，设置

了蕴含深刻寓意的十一个文化景点：盘古开天——愿景门、奉献为师——奉献石、上善若水——感恩湖、鱼跃龙门——龙门钟、凤凰涅槃——智慧书、超越困扰——新生桥、自强不息——竹韵石、巾帼木兰——淑香石、内圣外王——圣贤桥、止于至善——修身台、家国情怀——圆梦山。

每个景点都有其深刻的内涵，如感恩湖，感恩奉献是我们的核心理念。老师的奉献与学生的感恩贯穿于教育的整个过程，惟有感恩之人才能成就自我、成就他人和成就社会。这十一个景点不仅具有观赏价值，而且为学生提供了课外活动场所，并时刻起到督促警醒师生精神的作用。

### **2.3.2 发挥好校园文化和社会实践育人作用**

加强校园物质文明、制度文明、精神文明建设，做到以文化人、以文育人。大力弘扬中华优秀传统文化，高度重视文化在滋养学生心灵、规范学生德行、引领时代风尚中显性的和隐性的教育作用。组织青少年学生广泛开展各类社会实践和公益活动，结合清明、端午、中秋等传统节日，庆祝中国共青团成立 100 周年等重大历史事件和时间节点，开展形式多样，特色鲜明、吸引力强的主题教育活动，大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，增强师生的文化自信。

加强校园文化环境建设，注重打造学校“三化”特色。充分展示学校人才培养和办学成就，强化入职入学教育，激

发师生爱校、护校、为校争光的情怀和自信。全面开展学生自主管理活动，让新生熟悉校园新环境、培养学生的独立意识。提升学生的“自我教育、自我管理、自我服务”的能力和水平。充分培养学生志愿服务，服务社会、奉献社会的意识，持续学校在扩大服务社会、见义勇为、帮困扶贫、尊老爱幼、助人为乐等方面的影响力。

### **2.3.3 充分发挥社会主义核心价值观的教育功能，在服务中加强德育教育**

把社会主义核心价值观融入到教书育人全过程，引导师生准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，教育引导广大师生树立正确的世界观、人生观、价值观。学校在每一间教室粘贴社会主义核心价值观、八礼四仪、宿迁文明 20 条等海报，并将相关知识融入学生日考，以考促学，推进全国文明城市长效建设。

切实将立德树人业绩和践行社会主义核心价值观的实效融入到各种评优选优评奖活动中，坚持政治导向，注重定量与定性相结合、评定与评议相结合，认真开展优秀教师评选、优秀辅导员、优秀学生和先进班级等评选，充分发挥优秀教师、优秀学生、先进集体的榜样示范引领作用。持续开展文明校园、文明班级常态化建设，提升校园文明程度和学生素养。

在服务引导中加强德育教育，推进全方位育人格局建设。学校通过对学业困难的学生实行“精准帮扶”，践行全过程全方位育人。及时对学生进行测评，分析查明学生不满意的地方及原因，提出改进的意见和建议。坚持学校后勤安全保障等工作的公益性特征和育人功能，着力推进“生态文明校园”“平安校园”等工程，确保学生食堂、宿舍安全卫生符合标准。把“磨砺智慧、陶冶心灵、燃烧激情、快乐新生”的校训精神运用到学校食堂、图书馆、保卫处、商店等服务过程之中，让食堂、保卫、宿管、图书馆等工作人员的言行对学生的思想与价值观产生正面影响。

表 6 满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.13	6320	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.72	6142	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.44	6106	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	96.58	4771	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.59	5543	问卷调查
	专业课教学满意度	%	96.33	2322	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	90.18	1300	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	89.61	1000	问卷调查
3	教职工满意度	%	94.35	425	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.26	1050	问卷调查
5	家长满意度	%	93.22	6219	问卷调查

## 2.4 就业质量

学校积极响应国家和省市关于创新创业的号召，以“创新教育，引领未来”为使命，通过铸身、铸心、铸魂的过程，探索职业教育发展之路，把培养学生职业素质、提升学生就业竞争力作为人才培养的核心指标，着眼于学生未来职业发展，深化产学研融合、校企合作体制机制。面向学生职业生涯，完善各专业课程体系、制定人才培养计划、创新教学模式、挖掘学生潜力、提高教学效率，促进学生就业竞争力和就业质量稳步提高。

### 2.4.1 学生职业发展情况

根据宿迁职业技术学院 2021 届毕业生就业年度质量报告的相关数据，学校 2021 届毕业生毕业半年后对自身的就业感受整体呈现上升趋势，主要表现为岗位满意度、核心课程、基本能力、创新能力、就业适配性、就业薪酬等方面。近九成毕业生的创新能力、基本能力满足岗位的需求，核心课程设置及培养效果都有所提升，另外，有九成以上的毕业生对就业适配性、就业薪酬满意度较高。

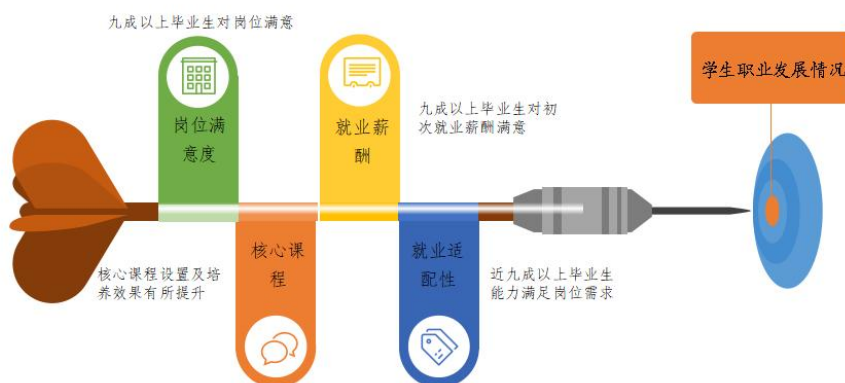


图 2 学校 2021 届毕业生培养质量示意图

随着“互联网+”模式与众多行业结合，全球正在冲刺进入智能时代。智能化产品设备也将于软件深度融合，软件和代码的数量将爆炸性增长。面对软件开发技术人才如此大的缺口，学校以“市场需求为导向，以岗位要求为标准，以优质就业为目标”开设的软件工程专业、云计算专业、网站工程专业、大数据专业、人工智能专业、物联网专业等，涉及智能经济领域不可或缺的技术，这为实现学生的高薪收入创造基本条件，加上高质量的教学和管理、全面的就业指导服务，学生凭着“硬实力”“巧实力”“软实力”的就业优势，实现较高的月收入水平。

表 7 计分卡

序号	指标	单位	2022 年
1	毕业生人数	人	1816
2	毕业去向落实人数	人	1144
	其中：毕业生升学人数	人	4
3	毕业生本省去向落实率	%	9.18
4	月收入	元	10587.03
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1138
	其中：面向第一产业	人	2
	面向第二产业	人	25
	面向第三产业	人	1111
6	自主创业率	%	0.39
7	毕业三年晋升比例	%	64.06

### 2.4.2 落实就业政策

落实“一把手工程”。为做好2022年就业工作，学校充分认识到今年毕业生就业的严峻形势和做好毕业生就业

工作的重要性、紧迫性和艰巨性,根据教育部、省教育厅 2022 届高校毕业生就业工作部署,进一步明确今年就业工作重点,严格落实“一把手工程”,成立学校、学院两级就业创业工作领导小组,并与各学院签订就业工作目标责任书,切实把就业创业工作落到实处,确保工作实效。

稳定主渠道,积极开辟毕业生就业新渠道。学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置,全面落实毕业生就业“一把手工程”,将就业服务常态化、小型化、精准化,完善就业服务平台。学校加强就业指导服务,为各个专业开展了毕业生就业讲座,引导毕业生完成简历设计,明确个人岗位需求信息和求职意愿,打通了招聘信息、人岗匹配、精准推送“最后一公里”。拓宽学生就业渠道。学校出台政策鼓励学生参加专转本考试、参军入伍等,拓宽就业渠道,学校也将征兵工作作为一项政治任务,广泛发动,加大宣传,让每名毕业生了解征兵政策。招生就业处根据毕业生就业需求,结合区域协同发展政策,走出校门,大力开拓北京、天津、上海、宿迁等就业市场,挖掘就业新渠道。

注重学生综合素质,将培养任务落实日常教学。学校非常重视学生创新创业和技术技能能力培养,为提升学生的综合素质,学校修订人才培养方案并根据社会对人才的需求进行教学改革。全校学生基础课程中增加《创新创业教育》做



为必修课程，常态化开展计算机比赛等各类兴趣活动，培养学生的综合素质。

强化特殊群体就业帮扶。针对就业困难学生启动一对一零距离就业行动计划，建立“学校—二级学院—班级”三位一体的就业特困毕业生就业工作体系，为这些学生建立“信息库”，由专职辅导员为他们做定期咨询辅导，有针对性的指导，帮助他们树立信心、克服困难、推荐岗位直到顺利就业。

积极宣传征兵入伍政策、鼓励毕业生积极就业、创业和到基层就业。我校积极响应国家号召，通过校园专栏、悬挂条幅、校园公众号积极宣传征兵入伍政策。大力宣传“三支一扶”、“村官”、“志愿服务西部计划”等国家、地方项目，引导毕业生到基层就业，从基层工作岗位做起。积极邀请校友回校召开座谈会、专题报告会、交流会等，激发毕业生就业的积极性，促进毕业生深入了解基层，到祖国最需要的地方去建功立业。

持续为离校未就业毕业生提供就业服务。学校建立完善的毕业生就业追踪工作机制，要求做好离校毕业生的跟踪服务工作。毕业生的辅导员为离校毕业生的第一负责人，辅导员通过微信、QQ、电话等方式与未就业毕业生保持联系，为未就业学生持续提供就业岗位信息和求职指导，切实做到离校不断线。同时，加强辅导员队伍建设，强化常态化的引导

和指导，在鼓励辅导员自我创新的基础上，强化辅导员队伍对学生创新性学习、创新创业活动、职业生涯规划、就业指导等方面的指导、咨询、服务能力，让辅导员成为学生创新创业教育的领路人。

## **2.5 创新创业**

学校认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，深入落实党中央、国务院关于深化高校创新创业教育改革的有关部署，坚持育人为本，面向全体学生，把创新创业教育融入人才培养体系，在专业课程融入创新创业最新的理论、技术以及实践等内容，以提高人才培养质量为核心，在质量标准、课程资源、师资队伍、体制机制等方面加大建设力度，持续深化创新创业教育改革，不断提升学生创新创业能力、增强创新活力，努力培养造就大众创业、万众创新的生力军。

### **2.5.1 促进创新创业与专业教育深度融合**

学校开设《大学生职业发展与创业教育》作为必修课程，《大学生职业发展与创业教育》结合学院专业，从理论层面讲解职业生涯规划、就业创业形式、就业政策和职场文化，明确职业定位，增强创业意识，提高就业工作和创业教育的实效性和针对性；持续增加大学生校外实践实习基地的同时，增强基地的使用频率和效率；探索大学生校外实习导师指导帮扶制度，提高校外实习指导力度；学校在推动创新创业教育高水平发展的过程中，积极鼓励多方参与，进一步深化产

教融合，鼓励企业以兼职师资、市场、技术等资源参与高校创新创业教育，实现校企协同育人、联合创新。

### **2.5.2 实施教师创新创业教学能力提升计划，突破“双创”教育资源瓶颈**

实施教师创新创业教学能力提升计划。自主培养，实施创业导师培育工程，分批组织教师参加创业导师培训，将提高教师创新创业教育的意识和能力作为培训的重要内容；挂职锻炼，建立相关专业教师、创新创业教育专职教师到行业企业挂职锻炼制度，提升创新创业指导能力。

## **2.6 技能大赛**

技能竞赛体现了行业企业的人才培养需求，是引领和促进学校教育教学改革的有力杠杆。教务处在学校党委、行政的正确领导下，以提升内涵建设为核心，以课程专业建设为重点，以提高人才培养质量为目的，以学科专业大赛为抓手，“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”，不断提升教师教学水平和学生专业综合技能素养，全面深化教育教学综合改革，不断提高学校技能大赛成绩，全面推进学校人才培养质量再上新台阶。

为落实好《教育信息化 2.0 行动计划》和《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，推动信息化教学应用的常态化，提高职业学校教师教学能力和信息素养，推进学校“新教师、新教材、新教法”改革，提高

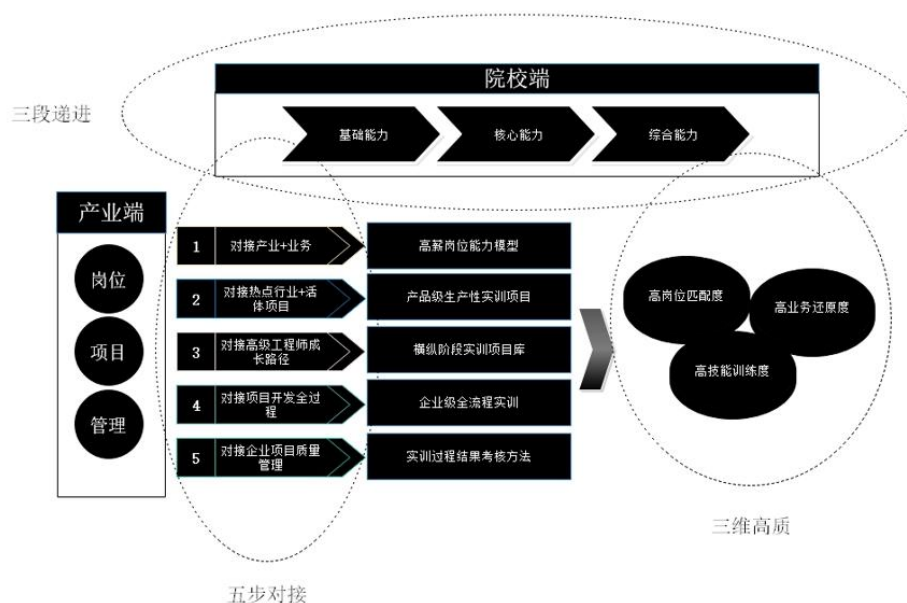
教师教育技术应用能力和信息化教学水平，教务处开展以智能化、信息化背景的职业学校教学模式创新研究与实践的技能大赛，通过开展专业课程教学和教研工作，强化课程和教材建设，创新课程教学方法，有效提升了教学团队的教育教学能力和建设水平。

学校通过组织学生参加校级竞赛，积极探索以大赛为载体的实践育人模式。每年举办全校大学生专业技能大赛，赛事涵盖所有专业，面向全体在校生，实现人人参与。校级专业竞赛作为师生“实战练兵”的平台，既有利于引导学生更深入地开展专业学习、促进学生技能水平提升，也丰富了学生第二课堂，更为各级各类技能大赛遴选优秀选手，同时在促进教师教学能力提升和教学改革等方面，发挥着重要作用。

## 案例 2 构建“三段递进、五步对接、三维高质”教学实训模式与运行机制

基于宿迁职业技术学院 IT 专业教学实训要求，与北京八维信息集团有限公司（以下简称八维）达成深度合作，构建了“基础能力-核心能力-综合能力”三个阶段递进、“对接产业-对接热点行业活体项目-对接高薪工程师成长路径-对接项目开发全流程-对接企业项目质量管理”五个对接、“高岗位匹配-高业务还原-高技能训练”三个维度实训的教学实训模式与运行机制。

宿迁职业技术学院为学生零误差对接企业、岗位需求以及丰富的就业资源。以终为始，利用产业的岗位、项目、管理等资源，实现“五步对接”，实现“三维高质”的高质量实训效果。实习实训条件得到明显改善，实训平台建成后，学生实训时间由原来的 64 课时上升到 128 课时。实训学生职业技能明显提升，通过实践教学模式改革，学生在校期间就有了难得的



三段递进、五步对接、三维高质

“工作经验”，提前接触就业岗位，职业技能明显提高。近三年，有 500 余名学生毕业后直接进入各大名企工作，成为企业长期发展的储备人才。教师科技服务能力明显提升。培训教师项目操作 400 余人次，80% 的教师能够综合学生在线学习情况和成果进行自我评价反思，多数教师提高之后成功带领学生实现薪资突破。

目前已与阿里、百度、华为、京东等国内知名企业合作，在实训中加入像华为、京东这样标杆企业的技术内容和标准，不仅让学生享受更好的资源、更高质量的教学，更是给学生创造了名企认证资格和就业渠道。对

各高、中等职业院校开展校企合作协同育人、共建共享校内外实训基地、发展 IT 类专业实训教学、推动学生就业等，有参考和借鉴价值。

### 3. 教育教学质量

#### 3.1 专业建设质量

##### 3.1.1 专业设置动态调整与结构优化

学校紧跟现代服务业快速发展的趋势，加快培养较高文化素质和技术技能素质的新型服务人才，并在 2020 年相继建立云计算技术与应用、艺术设计两个专业群。2021 年新增设立了游戏艺术设计、虚拟现实技术应用实现首次录取，2022 年学校所设游戏艺术设计、虚拟现实技术应用专业的录取人数不断增加。学校集中资源、励精图治，致力于打造以互联网、信息技术为基础的计算机应用技术、互联网应用技术、互联网商务、计算机艺术设计、人工智能技术服务五大特色专业群。表 8 所示为学校专业设置一览表。

表 8 学校专业设置一览表

序号	所属系部	专业名称	设立日期	备注
1	云计算学院	大数据技术	201508	
2	互联网系	大数据与会计	201007	停招
3	互联网系	电子商务	201510	
4	游戏学院	动漫制作技术	201211	
5	互联网系	工商企业管理	201610	停招
6	互联网系	国际经济与贸易	201009	
7	互联网系	环境艺术设计	201508	
8	互联网系	机电一体化技术	201508	停招
9	网络工程学院	计算机网络技术	201007	
10	网络工程学院	计算机应用技术	201007	
11	互联网系	建筑装饰工程技术	201009	
12	互联网系	金融科技应用	201007	
13	互联网系	汽车技术服务与营销	201211	停招
14	互联网系	汽车检测与维修技术	201111	停招

15	游戏学院	人工智能技术应用	201810	
16	软件工程学院	电子商务技术	201009	
17	软件工程学院	软件技术	201111	
18	游戏学院	数字媒体技术	201211	
19	互联网系	网络营销与直播电商	201610	
20	软件工程学院	移动应用开发	201211	
21	游戏学院	艺术设计	201610	
22	互联网系	应用英语	201009	
23	云计算学院	云计算技术应用	201508	
24	游戏学院	智能产品开发与应用	201610	
25	网络工程学院	智能互联网络技术	201610	
26	互联网系	建筑工程技术	201406	停招
27	游戏学院	游戏艺术设计	202104	
28	云计算学院	虚拟现实技术应用	202104	

### 3.1.2 高水平专业群建设

为顺应互联网+、中国制造 2025、工业 4.0 等新型产业形态要求，建立面向市场的动态专业调节机制；按照“做强特色专业，拓展新兴专业，改造传统专业”的思路和“做特、做精、做强”的要求，重点发展以互联网、云计算，艺术设计为核心，面向信息产业的专业群。

通过健全专业群建设发展机制，形成导向清晰的评价机制，建立健全多方协同的专业群可持续发展保障机制；将产业先进元素融入教学标准和教学内容，校企共同研制科学规范的人才培养方案和课程标准；构建专业群课程体系，建设开放共享的专业群课程教学资源、共享平台和实践教学基地；组建高水平、结构化的教师教学创新团队，开展教师分工协作的模块化教学模式；深入开展课堂革命，深化教材和教法改革，建立产业技术进步驱动课程改革机制，实现信息技术与课程教学深度融合。

**对接产业，优化专业群建设发展机制。**明确发展定位和服务面向，瞄准产业对接，紧跟产业集群融合发展的需要，深入分析云计算技术产业链、艺术设计发展方向和人才需求状况，以适度超前发展为原则，立足现实需求，兼顾产业发展，构建专业群内部逻辑体系。科学研制，完善专业群教育教学标准。联合云计算技术、艺术设计等行业企业，共建专业群建设指导委员会、课程建设委员会等，校企在人才培养培训、产学研基地共建、课程体系开发、教学团队共建、科技开发与服务等领域广泛开展合作，共同推进专业群建设。依托校企合作平台，夯实专业群建设，建立产业技术进步驱动课程改革机制，校企联合开展课程建设，专业群教学标准、人才培养方案和课程标准。

**深化改革，构建专业群全新课程体系。**以“底层共享、中层分立、高层互选”为原则，构建专业群课程体系。根据行业发展和产业群发展要求，解构和重组职业岗位群任职能力，将职业标准、行业从业资格和国际标准融入课程，按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的原则，将专业基础能力课程、职业素质教育课程作为群内共享课程，岗位核心能力课程作为群内各专业的特色课程，拓展课程跨专业设置，为学生学习提供多样化选择。

**组建团队，提升专业群双师结构水平。**培养高素质技术技能型精英人才，必须建设一支高水平、有创新能力和发展



潜力的领导团队、管理团队和师资团队。根据学校发展规模和专业结构优化的要求，加强专业带头人、骨干教师培养和教学团队建设，形成结构合理、素质优良的教师队伍。

**开放共享，创设专业群教学资源条件。**树立大课堂理念，优化课程供给，提高课程改革对技术进步的反应速度，不断优化课程资源。联合云计算大数据与艺术设计等行业企业，共建专业群产学研合作平台、工程技术中心、教师企业顶岗实践基地、校中厂等。强化资源共建共享，加强各专业群实训条件建设，整合专业群内相同或相近的实训项目，实现群内实践条件集约化利用。引入企业生产现场管理标准，建设标准化的实训教学场所，实现教学情境与生产情境相对接。

### 3.1.3 现代职业教育体系建设

以提高教育质量为核心，构建完善的教育质量、就业质量保证体系和与之相适应的就业组织体系，完善就业创业一体化服务机制；实现学生就业创业能力强、毕业生就业率高、就业质量高、创业率不断提升的目标。

**构建专业设置标准体系。**适应社会经济发展需求，建立面向市场的动态专业调节机制，重点发展以互联网、云计算为核心，面向信息产业的专业群，适度发展与新型文化产业、现代服务业需求紧密联系的文化艺术类专业。制定专业设置及组群标准体系，包括专业设置标准、专业调整标准、专业组群标准，对接产业链、教育链、人才链、创新链，构建微

专业群组，打破原有的专业界限，以专业群组为单元实施招生、开展教学，以宽专业基础、多方向发展为学生个性化学习打下坚实基础。

**完善专业教学标准体系。**在学校现有专业教学标准体系的基础上，牢固树立校企协同育人理念，立足高水平专业群建设要求，进一步完善专业教学标准、课程标准、课堂教学质量标准、实践教学质量标准等专业教学标准体系。

**共建职业培训标准体系。**从企业用人实际需求出发，结合产学研优势，在专业课程学习的基础上，采取实际或模拟企业项目实训方式，通过精心挑选与大中型企业项目相对接的实际或模拟项目，让学生置身职场环境，把控前沿技术、前沿设计、成熟的项目运作流程与项目服务，通过实际操作，培养学生较为丰富的项目经验，提高理论知识应用能力和专业能力，提升职业能力和职业素养。以实训工作室为平台，让学生通过项目实践，开发实战项目，打造与企业直接接轨的技术技能水平，全面强化学生的专业实践能力，提高学生的知识综合运用、知识迁移和知识拓展能力。实训工作室采用企业管理方式，以企业员工所应具备的个人修养和职业素养要求学生，帮助学生完成从学生到职业人的角色转变。

**创建教师能力标准体系。**教师团队建设适应学院专业布局结构的调整，专业方向、培养目标规格、教育模式创新升级的要求，专业教学团队建设在重视教师的学位、职称与“双

师”素质结构的同时，重点考察教师的行业气质、前沿视野，解决企业行业核心技术问题、与人沟通和组织管理能力，并把其视为培养精英型技术技能人才师资所必须具备的特质。以项目实践和专业核心课程为重点，花大气力从相关行业、企业或高校引进既有工作实践经验，又有扎实理论基础的教学、技术骨干或项目负责人（经理）充实教学团队骨干队伍；完善激励考核制度和优胜劣汰的动态管理机制，有效发挥专业带头人和骨干教师的核心骨干作用，切实保证教学团队的相对稳定和素质提升。

#### **3.1.4 专业教学标准**

学校遵循技术技能人才成长规律，结合培养定位、培养对象的要求及发展需求，构建适应德智体美劳全面发展、符合职业教育类型特征的科学规范的专业人才培养方案。在培养目标、毕业要求、课程标准、实施标准、管理标准等方面，发挥引领作用。将新技术、新业态、新要求等产业先进技术元素融入其中，强化实践教学，将劳动教育、职业素养与工匠精神培育融入人才培养全过程。

全面推行产教融合的职业教育模式。充分发挥集团内的资源优势，催生发展，激发活力，合作共赢，形成“理论与技能相融合、教学与实践相融合、人才培养与企业需求相融合”的人才培养体系。为把顶岗实习与就业有机结合，确保顶岗实习的学生都能在实习单位顺利就业，实训老师从企业

接项目，把项目细化，手把手的传授学生企业生存能力和生存本领，致力于打通学院、企业之间的创新链条，促进学校、企业、区域的创新发展的工作进程。

建设基于职业教育类型特征的专业人才培养课程体系。学校深化劳动教育理论课程及劳动实践的劳动项目课程建设，将劳动教育、职业素养与工匠精神培育融入人才培养全过程。同时，各专业以专业技术技能实践能力提升为导向，融入 1+X 证书制度实施的要求，全面优化专业群共享课程、专业核心课程及专业拓展课程的结构，初步构建具有专业类型特色、体现技术技能培养需求的专业人才培养课程体系。

### **3.1.5 1+X 证书制度试点工作推进**

学校积极推进 1+X 证书的试点工作，已明确试点工作管理部门，加大力度推进 1+X 证书制度试点工作。为推进 1+X 证书制度试点工作的有序进行，将考务处作为试点工作管理部门。学校已获得移动应用开发职业技能等级证书（初级、中级）、网络系统建设与运维职业技能等级证书（初级）、计算机视觉应用开发职业技能等级证书（初级）等四个试点证书，试点学生规模达到 80 人，其中我校已完成计算机视觉应用开发职业技能等级证书（初级）考试，参加考试人数 20 人，获证人数 17 人。

建立专项工作机制，推进考核站点建设。成立以院长为组长的试点工作领导小组，出台 1+X 证书试点工作实施方案，

并统筹专项建设资金加大对“1+X”证书试点工作的支持力度。学校现已获批4个考核站点，4个1+X证书项目，2022年投入建设资金62.31万元，用于移动应用1+X实训室、网络系统建设运维1+X认证实训室等4个平台建设。

表9 教学资源表

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	16.25
2	双师素质专任教师比例	%	39.01
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.70
4	教学计划内课程总数	门	324
		学时	53506
	其中：课证融通课程数	门	0
		学时	0
	网络教学课程数	门	0
		学时	0
5	教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
6	在线精品课程数	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数	人	0
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	10

	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	10
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	1000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.28
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4791.75

### 3.2 课程建设质量

宿迁职业技术学院在发展过程中，经过不断的实践与探索，总结出了一套独特的教育模式，即以教育改变人生为使命，以提升学生三大价值为目标，以教学效率三原则为核心，以成就驱动教学法为指南，以3×3课程体系为基础，以3×3管理体系为保障的高效率教育模式。为确保学生学以致用，我校的课程体系每年至少更新一次。课程体系的开发或更新按市场调研、课程体系开发、审核、修订完善、定稿、教学资料开发的流程进行，遵循目标原则、成就原则、效率原则的开发原则。

首先，通过对专业市场及专业技术发展趋势的调查、研究与分析，确定各个专业方向中薪资待遇较好、最具发展潜力与空间的工作岗位，以工作岗位要求的专业技能和职业素质标准为课程体系的总体教育教学目标。其次，课程体系的总体教育教学目标确定后，以技术逻辑关系为基础，按循序渐进、由浅入深的原则，将总体教育教学目标分解为基础、

专业、高级三个阶段的阶段目标。第三，按照“成就原则”和“效率原则”设计专业课程内容和素质教育计划。课堂教学以成就驱动教学法为指南、以强调技能注重实用为重点，遵循“案例分析 → 获取知识 → 运用知识 → 扩充知识 → 创造发挥”的教学流程。最后采取项目实训方式，即各学院实训工作室通过组织学生开展实际项目的设计和开发，帮助学生完成从学生到职业人的角色转变。

### **3.3 教学方法改革**

教学方法和教学手段改革是教学改革的重要内容，是培养学生创新精神、提高实践能力和学习能力的有效举措。学校坚持“强化、专注、激励”的教学原则，积极实施成就驱动教学法，突出“互动、案例、实践”的教学特色，遵循“深奥的问题通俗化、复杂的问题简单化、抽象的问题具体化、教学过程实训化”的课堂教学原则。从传统的学生被动参与的“灌输式”教学向学生积极参与的“启发式”“探究式”

“讨论式”等教学方法转变，突出应用型人才培养目标，既注重学生理论知识的学习，又注重学生实践能力的培养，根据课程性质和学生特点，对“学生自学、教师讲授、讨论练习、实习实训”等教学环节进行精心设计，紧紧抓住教学质量主线，深化教学方法与教学手段改革，充分发挥学生学习的积极性和主动性，争取教学效果最优化，不断提高人才培养质量。

### **3.4 教材建设质量**

教材是体现大学教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学的基本工具，也是深化教育教学改革，全面推进素质教育，培养创新人才的重要保证。因此，搞好教材建设与管理工作，对于提高教学质量，培养高质量人才具有十分重要的战略意义。我校深入贯彻落实习近平总书记关于职业教育工作和教材工作的重要指示批示精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，积极研究探讨搞好教材建设和管理的有效措施，并取得一定成绩。

#### **3.4.1 领导重视，管理到位**

教材建设和管理工作是学校教学工作中的重要环节之一，我校领导一直高度重视此项工作。在组织上，对教材建设实行校、院两级管理；在管理上，实施层层把关，责任到人，选派责任心强的教师负责各级教材建设和管理工作；同时，学校在人、财、物等方面给予大力支持，保证了教材工作的落实。

#### **3.4.2 教材建设，特色明显**

结合高职院校学生学情和特点，我校的课程设置和教学内容做了相应调整。作为教学内容改革成果重要体现形式的教材，其多层次、多样化特点将更突出，以满足不同类型、不同层次人才培养的需要。在校重点课程、教改立项和教材



立项的共同带动下，我校教师共参与编写教材 10 本，自编讲义 20 部。

### **3.4.3 教材选用，保证质量**

在教材选用上，我校有完整的教材选用管理制度，严格要求各学院根据教学计划，在高职教材选用目录中选取合适的教材，如教材选用目录中没有适用的教材，可根据各专业实施性教学方案规定的教学要求进行选取，优先选用国家教育部、省市教委经过专家评审推荐的优秀教材，特别是“面向 21 世纪全国高职高专课程教材”和“十四五”国家高职高专规划教材。部分教师还结合实际，对优秀教材在结构纵横的布局、内容重点的选取、示例习题的设置等方面进行最佳选择，掌握合理的分寸和比例，使之符合培养目标和教学大纲的要求。

### **3.5 数字化教学资源建设与应用**

2021-2022 学年，生师比为 16.25，双师素质专任教师占比 39.01%，高级专业技术职务专任教师比例为 21.70%，生均教学科研仪器设备值为 4791.75 元/生，与上一学年数据基本持平。2022 年，学校继续推进展数字校园建设，搭建作业及考试系统。严格落实《职业院校数字校园规范》，我校搭建作业及考试系统，其系统先进、功能强大，集课程学习、作业考试、办公管理为一体的智能教学系统，可以为师生提

供一站式学习及考试环境，本年度，学校共计投入 78.09 万元用于作业及考试系统的搭建与完善。

2022 年，结合学校教学实际，融入单科精进的教学模式、三级考试的考试机制，提升知识传递效率，提高学生学习能力。通过结果考核与过程监督的双模式形成的闭环式体系，助力人才培养。借助系统，实现线上课堂笔记、线上错题集、线上作业本三种形式的内容记录，促进学生学习习惯的养成。借助于作业及考试系统，实现从组卷、安排考试、正式考试、阅卷全过程的高效率、低成本、高质量，为班级、考生提供多维度数据统计分析，自动生成能力模型，及时、准确提供成绩分析材料，为后续教学保驾护航。

### **3.6 师资队伍建设**

教育教学是学校的中心工作，提高人才培养质量的关键是教师。学校自建校以来一直高度重视教师队伍建设，坚持以人为本，加强教学团队建设，注重培养教学名师，尊重教师的主人翁地位。学校努力创造条件，为教师营造良好的学习、工作环境，在师资队伍建设中出台了各种政策和措施，鼓励教师立足岗位，建功立业。

#### **3.6.1 优化结构，建立师资培养的长效机制**

在师资队伍建设中，学校坚持“满足数量、保证质量、优化结构、提升素质”的基本原则，制定各项措施建立师资培养的长效机制。一是制定了《公开招聘教师实施办法》，

严把入口关，对新招聘教师的年龄、专业、学历都有较高要求，共招聘青年教师 27 人，使教师队伍的梯次结构更加合理。二是加强教师培训，学校本着提升学历层次、提高实践技能的原则，按照学院、系部两级开展教师的进修培训工作，培训人次达 300 余次。三是落实专业教师进企业锻炼。学校依托集团的强大优势，每年安排各专业教师深入企业一线学习新技术、新思想。

### **3.6.2 培养骨干，加强教学团队建设**

学校重视教学团队建设，各专业形成了以专业带头人和骨干教师为主体的教学团队。在人才培养、教研教改、学术研究、精品课程建设、示范专业建设中，发挥着积极的作用，实现了自己的人生价值。在这个过程中，学校重视培养教学名师建设，其中两人被评为校级名师。

### **3.6.3 专兼结合，打造师德高尚、业务精湛的教师队伍**

学校把师德建设纳入思想政治教育体系，创新教育形式，开展理论教育、入门教育、专题教育、舆论教育、活动教育、激励教育、约束教育等形式的教育活动。通过丰富多彩的师德建设教育活动，形成了浓厚的师德师风氛围，使广大师生学有榜样，赶有方向，行有标杆，把以德治教落到实处。坚持强化“双师”素质，通过暑期培训，挂职锻炼，参加职工技能培训、鉴定，参加校级各类技能竞赛等手段使教师既具有扎实理论基础，又具有较强操作技能。坚持专兼结合，聘

请行业企业工程技术人员、能工巧匠担任学院兼职教师、实习实训指导教师。在集团的支持下，学校聘请有兼职教师 51 人，行业导师 61 人。通过内培外引、自我加压，学校已形成了一支基本满足教学要求、结构相对合理、整体素质较高的师资队伍。

### **3.6.4 进一步加强师资队伍建设，提升中青年教师教学科研能力**

学校坚持引进与培养并举，通过完善激励机制，鼓励在职教师攻读硕士、博士学位、申报高级职称。加强宣传引导，营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才的浓厚氛围。加快建立创新价值能力贡献为导向的人才评价体系，努力为人才打造良好的工作平台，建立健全人才激励、公平竞争和工作上升机制，对学校发展做出实绩和贡献的人才，在人才的职务升迁、晋升职称、学术活动等方面给予充足的政策保障。同时，力所能及的为各类人才解决工作上、生活上的问题，解决好人才关注的随迁落户、住房就医、子女入学等问题，以吸引和调动人才的工作积极性与归属感，让他们可以在此安心工作。

#### **案例 3 “疫”不容辞奋力鏖战，师者仁心不负韶华**

今年 3 月以来，奥密克戎疫情突袭上海，一场异常艰巨的疫情防控战就此打响。我市 4 月初也出现多例新冠疫情感染者，学校成为疫情防控的“主阵地”，我校师生保持清醒头脑，深刻认识抗疫斗争的复杂性和艰巨性，克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，铸就起团结一心、众志成城抗击疫情的强大

精神防线，以时不我待的精神、分秒必争的行动，全面动员、全面部署，抓实抓细疫情防控各项工作，毫不动摇坚持社会“动态清零”，慎终如始做好疫情防控。

樊鼎老师，是我校一名优秀的青年教师。在得知我校疫情防控任务艰巨，全校正在疫情攻坚爬坡吃紧的时候。他心系学校心系学生，主动请缨。因疫情管控的需要，我校被划入封控区，樊老师所在的小区被划入管控区，无奈之下，无法参与到学校疫情防控的第一线。随着区疫情防控工作的有效



落实，防疫工作稳中向好，经区疫情联防联控指挥部研判，报请市疫情联防联控指挥部同意，部分小区的管控措施被解除。解封伊始，樊老师立即表达要参



与到学校防控第一线的决心，报请学校领导同意，在做好防控措施的前提下，同学校师生一起共同奋战在疫情防控的第一线。前不久，我校“专转本”考试如期而至，为落实“3+11”的属地疫情防控政策，我校考生需要提前来校统一隔离。这时候，樊老师又主动申请前去陪护学生。学生入

校时，他做好迎接学生准备，安排住宿、告知防疫要求、记录学生联系方式。严格落实领导对“专转本”考生在校期间的各项工作安排。

未来国家的浩瀚星空群星闪耀，离不开广大教师工作者甘为人梯、奖掖后学的育人精神。防疫期间，樊鼎老师与学生生活在一起，把学生的安全健康当做自己最关切的事情。关心学生的生活起居，心系学生每日三餐吃的是否营养健康、宿舍卫生是否干净整洁、学生情绪是否异常波动、学习备考是否积极主动等。如此种种都流露着对教育事业的热爱，践行着作为老师的初心与使命。

“时有所需，必有所为”，用无私奉献诠释教育的责任担当，“任凭风起，跃马扬鞭”，全力以赴，谱写出扣人心弦的美丽诗篇。

### 3.7 校企双元育人

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加快促进产教融合，校企“双元”育人。

学校坚持知行合一、工学结合。借鉴企业新型学徒制、“双元制”等模式，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。加快健全专业教学资源库，进一步扩大优质资源覆盖面。建设一批校企“双元”合作开发的国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。适应“互联网+职业教育”发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用。

学校根据自身特点和人才培养需要，主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。学校积极为企业提供所需的课程、师资等资源，企业应当依法履行实施职业教育的义务，利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作，促进人力资源开发。

我校始终坚持培养符合地方经济社会发展需求的高素质技能型人才，努力把学校建设成为面向市场的就业教育、面向社会的跨界教育、面向能力的实践教育、面向人人的终

身教育，为打造社会崇尚技能、人人学习技能、人人拥有技能的技能型社会建设作出应有贡献。

近年来，学校不断积极推进校企合作，制定完善了相关章程、协议；各专业根据实际需要与企业、用人单位建立了校内外实训基地。学校建设校内实训基地 17 个，服务专业合计 8 个，搭建校外实践基地，合计实习实训基地 9 个。2021 年，学校积极开展校企合作，努力争取每个专业对接一个产业，服务 N 个企业，共创一个企业，增强学校整体办学实力，不断增强专业服务当地经济社会发展能力。

#### **4 服务贡献质量**

##### **4.1 服务行业企业**

充分发挥集团内的资源优势，催生发展，激发活力，合作共赢，形成“理论与技能相融合、教学与实践相融合、人才培养与企业需求相融合”的人才培养体系。为把顶岗实习与就业有机结合，确保顶岗实习的学生都能在实习单位顺利就业，学校实训老师从企业接项目，把项目细化，手把手的传授学生企业生存能力和生存本领。加强产学研合作，致力于打通学校、企业之间的创新链条，促进学校、企业、区域的创新发展的工作进程。

##### **4.2 服务地方发展**

学校积极开展校企合作工作，并不断增加校企合作广度及深度，学校领导多次带领教务处、就业处及各二级学院负

责人走访企业进行调研，了解企业人才需求情况及职业技能要求，洽谈校企合作事项。同时，学校邀请各企业负责人及人力资源管理人员来到学校进行考察指导，交流专业设置、人才培养、技能训练及校企合作事宜。通过“走出去，请进来”的方式举措，不断深化产教融合制度，探索多样化校企合作育人模式。

学校通过开展需求调研，将地方经济社会发展及人力资源市场对于专业建设方向、人才培养定位、人才数量、人才质量的要求，作为专业设置及建设的依据。根据需求调研结果、学校办学定位，进一步调整专业布局，优化专业结构。构建以动漫制作技术、环境艺术设计、艺术设计为核心的艺术设计专业群，以大数据技术、云计算技术应用、数字媒体技术、智能互联网络技术、人工智能技术应用专业为核心的云计算技术应用专业群，各专业群服务计算机产业等产业发展，以及长三角地区、北京、天津等信息技术产业发展需要。

### **4.3 服务乡村振兴**

广大农村既是当前职业院校的重要生源地，也是其人才服务与就业的“蓝海”。职业院校需要以现代农业人才培养为载体，着力培养数量充足、年富力强、能够扎根农村、懂现代农业的多能型、专业性、实用型人才，充分发挥其统筹农业发展与农村稳定的桥梁与纽带作用。学校立足“跨界、融合”实现课程体系的优化，并不断开发创新创业新形式，



鼓励和引导学生立足乡村振兴开展项目实践，以“产业孵化+技术支持”来连通创业路径，实现人才培养理论与实践的贯通。在人才培养方式上，通过定向培养方式进一步促进农村毕业生充分、高质量就业，培养有知识、会管理的高层次综合型人才，服务农业现代化。

#### **4.4 服务地方社区**

学校深入开展志愿服务活动，培养学生的奉献精神和社会责任感，以志愿者活动为载体，认真策划、精密组织，促进社会公益发展。同时，让学生在社会实践中实现自身价值，提高自身综合素质。

2021-2022 学年志愿者服务队依次开展了老年公寓志愿服务、敬老院志愿服务、烈士祭扫志愿服务、体育活动志愿服务等，参与学生达 240 人次。并积极开展“以我辈之心、缅先烈之魂、以青年为基、筑中华昌城”为主题的爱国主义教育，参与学生达 180 人次。

#### **4.5 具有地域特色的服务**

“以服务为宗旨，为区域社会经济发展输送应用型高技能人才”是高职教育的鲜明特色。学校紧扣所在区域的社会经济发展和行业发展主题，为满足区域大力推进工业化、城镇化、信息化对高技能人才的需要，积极发挥区域性高技能人才培养基地的作用。以社会主义精神文明建设、社会主义核心价值观为引领，传承西楚文化，弘扬红色文化，彰显生

态文化，围绕国家发展新战略、新举措，服务于长三角产业建设、“十四五”发展规划，优化专业结构，建设与区域主导产业及长三角产业集群相契合的优势特色专业群。

紧扣长三角经济发展实际，分类建设和优化专业。学校根据国家及地方“十四五”发展规划要求，充分发挥集团办学优势，集中资源配置，调整优化专业结构，做强特色专业，改造传统专业，力图将优势专业“做特、做精、做强”。

#### 4.6 具有本校特色的服务

从服务贡献表中，2020-2021 学年全日制在校生人数为 6824 人，相较于上一学年增加 344 人，毕业人数中已就业的学生数量为 1295 人，就业率达到 71.31%，与上年基本持平。

表 10 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年
1	全日制在校生人数	人	6824
2	毕业生就业人数	人	1295
	其中：A 类：留在当地就业	人	9
	B 类：到西部和东北地区就业	人	50
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	1137
	D 类：到大型企业就业	人	0
3	横向技术服务到款额	万元	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0.00
7	非学历培训项目数	项	0

	非学历培训学时	学时	0.00
	非学历培训到账经费	万元	0.00
8	公益项目培训学时	学时	0.00

2022年,学校毕业生总数1816人,其中就业人数为1295人,留在宿迁当地就业人数为9人,到西部地区和东北地区就业的比例为3.86%,占比与上年基本持平。从就业类型看,2022年学校毕业生到中小微企业等基层服务人数为1137人,比例为87.80%,毕业生平均月收入达10587.03元,就业层次及薪资水平均显著增长,分析就业数据可以看出我校毕业生在服务中小微企业等方面作出了突出贡献,但在服务地方经济、支援西部地区、振兴东北地区等方面贡献不足。

#### 案例 4 携手抗疫,共克时艰

2022年3月下旬,宿迁陆续出现本土疫情,为了坚决有效阻断疫情传播,3月31日晚,宿迁市新冠肺炎疫情联防联控指挥部决定,4月1日5时至4月6日5时中心城区实施静态管理。为响应上级主管部门号召,我校紧急发布封控管理通知。接到通知后,学校近百名教职工及后勤保障人员自带生活用品连夜赶往学校,他们义无反顾地成为了“最美逆行者”。

在这场战役中，校领导班子成员靠前指挥，身先士卒，各级党团组织也迅速行动，在校党员同志火速投入到防控战斗当中，“冲到一线、干在一线、守好一线”是他们践行的誓言，哪里有艰难就到哪里去，他们是最有力的“逆行者”。白衣天使们从各个医院奔赴抗疫一线，



活跃在抗疫最前沿，用生命构筑“护城河”，守护着所有师生员工的生命安全。他们是最勇敢的“逆行者”。学生志愿者们，从各个班级集结而来，他们不怕苦不怕累，勇担重担，在这场战役中默默奉献青春的力量，充分



体现了新时代青年奉献社会的情怀和时代担当，他们是最可爱的“逆行者”。因为疫情，往日热闹的校园生活被迫按下了“慢行键”。校园里处处可见战“疫”身影，他们或为医

护人员、或为学生志愿者、或为老师、或为后勤保障人员，身份各有不同，但目标只有一个——同心战疫，共克时艰。他们用最执着的坚守、最无悔的信念，守护了学校全体师生的生命安全，打赢了这场疫情阻击战！

## 5.政策落实质量

### 5.1 国家政策落实

学校认真贯彻落实教育部办公厅《关于建立职业院校教

学工作诊断与改进制度的通知》、《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案》等文件精神，构建学院内部质量保证体系，制定诊断与改进工作实施方案，以专业建设、课程评估、教学成效反馈等为抓手，将诊断与改进工作融入日常各项教育教学工作中，提高教育教学成效。

学校实行以人才培养工作状态数据为基础的教学诊断，促使学校在二级学院、教师、学生、专业、课程不同层面建立起完整且相对独立的自我质量保证机制。学校启动了动态数据库建设，对检测专业建设质量和教学质量的重要数据进行实时汇总梳理、数据分析、查漏补缺，形成数据预警、数据改进的管理机制。

表 11 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年
1	年生均财政拨款水平	元	565.37
2	年财政专项拨款	万元	4.00
3	教职员工额定编制数	人	0
	教职工总数	人	459
	其中：专任教师总数	人	364
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	5228.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	207.60
6	年实习专项经费	万元	43.93
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00

## 5.2 地方政策落实

学校认真贯彻落实《江苏省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作方案》《省教育厅关于开展 2021 年度民办高校年检工作的通知》等文件精神，出台一系列相关政

策。学校安排专项资金用于建设“双师型”教师队伍、“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地建设，学校已投入经费 79.56 万元。2022 年，学校自主聘任兼职教师数为 51 人，其中企业专技人员 24 人，专任教师 364 人，学校专业课教师共计 242 人，双师型专业课教师 81 人。深化产教融合校企合作，共建共享教学资源。依托北京八维信息集团资源优势，通过校企合作，积极开展教学资源共建共享，参与相关专业实训教材的编写，并在校内积极推广，针对使用过程中存在的问题及时向有关部门进行反馈，通过减少高深的理论知识，增加通俗易懂的知识内容，保证教材和生产实践不脱节，提高人才培养质量。

### **5.3 区域学校治理**

学校严格执行《宿迁职业技术学院章程》，依法行使职权，依法成立教职工代表大会，确保教职工参与民主管理和监督，学校组织架构和运行机制不断完善；全面贯彻党委领导下的校长负责制，教学管理、学生管理、财务与后勤管理、绩效考核等制度进一步规范；深化校院两级管理体制改革，向二级学院下放相应的人权、财权和事权，扩大和增强了二级学院人才培养工作的自主权，有效调动了二级学院工作的积极性。加强群团组织建设和，形成学校自我管理、自我约束的体制机制。遵循工学结合、产教融合的职业教育人才培养规律，面向社会开放办学，促进专业设置与产业需求有机结

合；面向岗位开发课程，推动教学内容与职业标准深度融合；面向职场开放育人，加强学校与企业共同育人；构建基于工作过程系统化的课程体系，探索对教学进行项目化改革的路子，改变传统教学方法。

## **5.4 质量保证体系建设**

### **5.4.1 普及质量知识、提升质量意识、建设质量文化**

面对新阶段高质量发展追求卓越的新要求，高校亟待加强制度建设与文化建设的联动，以大学质量文化建设促进质量保证体系建设，最终落实到人才培养质量的提高上。普及质量知识、提升质量意识、建设质量文化是推动本科教育质量文化建设的根本需求。

**课程创新，激发学生学习兴趣。**学校开设‘质量文化导论’培训课程，精心设计了团队成员表单，帮助教师和学生协作、融合到一起。在学习质量文化的同时，把质量文化的理念、质量意识、质量价值观，以新媒体推送的形式，传递分享给更多的老师和学生，形成全校学生共同努力、提质创优的强大氛围。

**内容为王，学生最大限度参与课堂。**学校通过分组讨论、教研组展示、新媒体推送等新颖有趣的形式传输何为质量文化，梳理质量文化目的与意义。还将通过质量与合规、质量与创新、质量与效益、质量与“工匠精神”、质量文化成就高质量人生等章节的学习，帮助师生了解更多质量文化理论，

理解质量文化内涵，提高自身竞争力，明白高质量人生的价值。

学校将持续推进质量文化建设，构建自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化，将质量价值观和质量要求渗透到教育教学各环节，内化为师生的共同价值追求和自觉行动，不断完善内部质量保障体系，全面提高人才培养质量。

#### **5.4.2 评价质量保证体系**

学生评价是学校人才培养质量保证的核心。新课程标准对课程的评价作了全面而精要的论述，明确指出：“评价的目的是全面考查学生的学习情况，激励学生的学习热情，促进学生全面发展。”学生的学业评价应纳入新课程评价的范畴，是一种发展性评价，应坚持以人为本的教育理念，关注每一个学生的全面发展、持续发展和终生发展。要打破以考试作为唯一评价学生手段的老框框，成绩不再是衡量一个学生优秀与否的唯一标准，不再是家长了解孩子在校表现的唯一途径。

学校坚持有效地促进学生的发展、定性与定量评价相结合、以鼓励、表扬等积极的评价为主、看重每个学生的个性差异，促进每个学生的健康发展、让学生、家长都来参与评价等五方面原则。按照评价的内容多元化的形式，注意学生综合素质的考查，坚持以即时性、目的性、激励性、科学性等原则充分肯定和鞭策学生。



## 5.5 经费投入

### 5.5.1 2021 年度教学经费投入及增长情况

2021-2022 学年, 我校教学经费总投入 5824.79 万元, 比上年增长 7.60%。其中: 日常教学经费为 1577.97 万元, 教学改革及研究为 275.45 万元, 师资建设费为 280.04 万元, 学生专项经费为 409.59 万元, 教学、科研仪器设备值为 199.01 万元, 图书购置费为 67.74 万元, 教学、科研工资为 3014.99 万元。

2021-2022年教学经费投入分布 (万元)

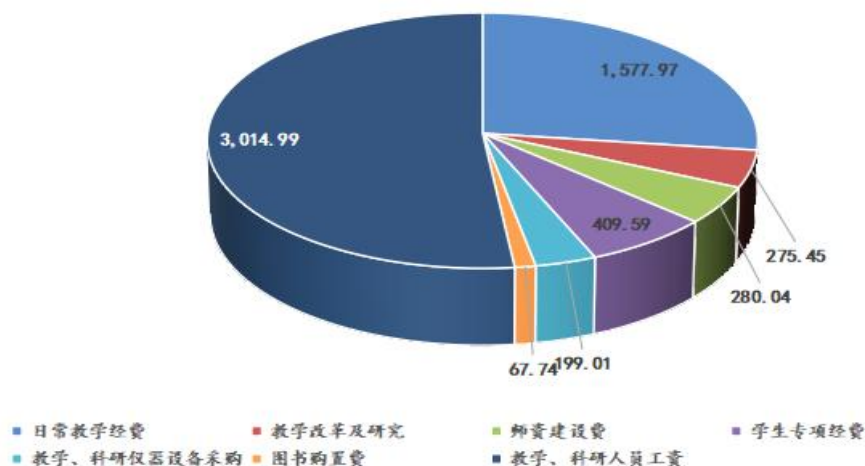


图 3 教学经费投入分布

表 12 2021-2022 年教学经费投入及增长情况

项目 (万元)	2020 年	2021 年	增长额 (万元)	增长率
日常教学经费	1,461.94	1,577.97	116.03	7.94%
教学改革及研究	131.17	275.45	144.28	109.99%
师资建设费	262.02	280.04	18.02	6.88%
学生专项经费	314.71	409.59	94.88	30.15%
教学、科研仪器设备采购	317.24	199.01	-118.23	-37.27%

图书购置费	42.86	67.74	24.88	58.05%
教学、科研人员工资	2,883.34	3,014.99	131.65	4.57%
教学经费投入总额	5,413.28	5,824.79	411.51	7.60%

### 5.5.2 教学经费收支情况

2021-2022 年度教学经费总收入 8097.17 万元, 其中: 学费收入 7559.30 万元; 住宿费收入 435.06 万元; 其他教育事业发展收入 102.81 万元。

2021-2022年教学经费收入分布

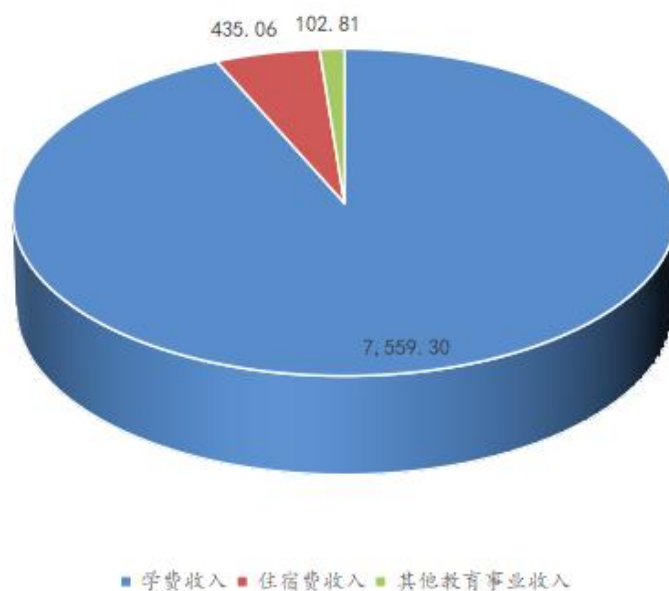


图 4 教学经费收入分布情况

2021-2022 学年教学经费总支出 5824.79 万元。其中: 日常教学经费 1577.97 万元; 教学改革及研究 275.45 万元; 师资建设费 280.04 万元; 学生专项经费 409.59 万元; 教学、科研仪器设备采购支出 199.01 万元; 图书购置费 67.74 万元; 教学人员工资 3014.99 万元。

2021-2022年教学经费支出分布

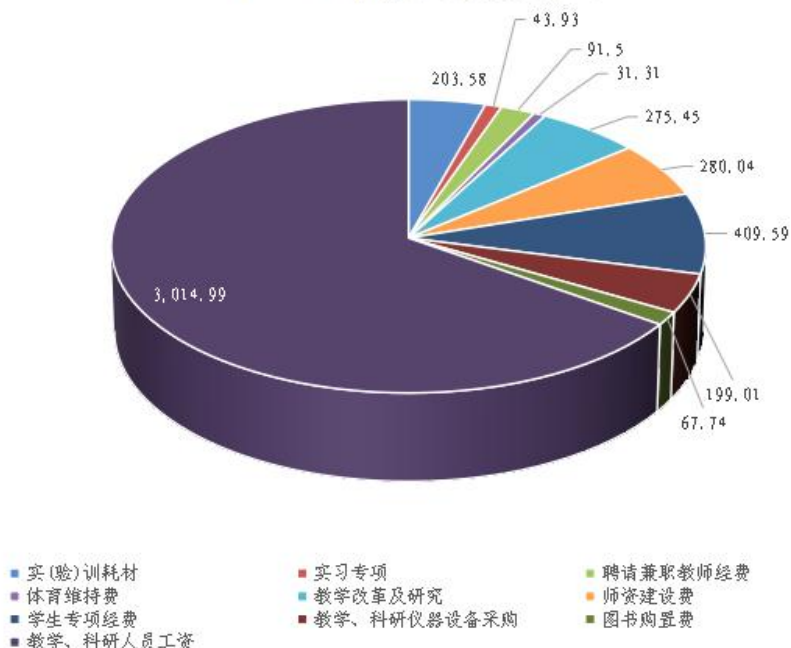


图 5 2021 年度教学经费总支出

### 5.5.3 近三年学校经费总投入情况，教学经费占比

2019-2021 年度，三年教学经费投入占总投入比例为 70.35%。将来继续保持对教学经费较高投入的态势，为教学科研发展目标实现提供经济保障。

我校 2019 年度学校经费总投入 5747.14 万元，教学经费总投入 4523.42 万元，占比 78.71%；2020 年度经费总投入 8272.09 万元，教学经费总投入 5413.28 万元，占比 65.44%；2021 年度经费总投入 8383.88 万元，教学经费总投入 5824.79 万元，占比 69.48%。

表 13 教学经费总投入及其占比

年度	教学经费总投入 (万元)	经费总投入 (万元)	教学经费比例
2019 年	4,523.42	5,747.14	78.71%
2020 年	5,413.28	8,272.09	65.44%
2021 年	5,824.79	8,383.88	69.48%

## **6. 挑战与展望**

### **6.1 面临挑战**

#### **6.1.1 专业体系有待于进一步优化**

学校办学经费较为紧张，部分专业的投入不足。部分专业定位不够清晰，省级以上的品牌特色专业较少，推进专业群建设的力度有待加大；专业群建设起步较晚，以专业群思想构建课程体系、核心专业带动相关专业发展的理念还未深入人心；个别专业的建设效益较差，服务地方经济社会发展的能力较弱；部分专业的实践教学条件尚需改善。

#### **6.1.2 师资队伍规模与结构不尽合理**

教师队伍建设还不能满足建设高水平职业院校的需要。引导教师发展的机制还不够健全，师资队伍结构不尽合理，教师队伍中以青年教师为主，中坚中年教师比较缺乏，专业带头人、骨干教师队伍数量仍不足，中级以上职称教师数较少，高水平学科带头人匮乏，正高职称教师和具有博士学位的教师偏少；激励优秀拔尖人才脱颖而出的机制与环境尚未完全形成，师资队伍的能力和结构离学校新的发展要求还有一定差距。

### **6.2 未来展望**

#### **6.2.1 优化专业布局**

紧贴主动适应区域经济社会发展和产业转型升级需要，专业设置与区域产业契合度高，建设适应需求、特色鲜明、

效益显著的专业和专业群。集中优势资源，做大做强优势专业、重点发展行业特色专业。对接行业标准，全面提高专业群集聚发展水平，建成国家、省、校三级骨干专业体系，建成2个以上省级高水平专业群。

### **6.2.2 加大“内培外引”力度，集聚高层次人才**

重点培养“领军型人才”，包括教学名师、专业带头人，加强骨干培养，切实发挥引领示范作用。进一步吸引行业、企业专业技术人员和能工巧匠加入专业教学团队，努力提高双师素质教师比例，进一步提升教学团队水平。完善教师培养、评聘、考核等相关制度，加大师资结构调整力度，实施高素质师资队伍建设战略和“素质提升”计划，建立教师发展成长通道，落实教师全员培训制度和教师定期实践制度，探索形成高水平“双师型”教师队伍建设模式，进一步提升教师的师德修养、专业能力、实践创新能力、信息技术应用能力和教学研究能力。

附表:

表1 计分卡

名称: 宿迁职业技术学院(13110)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1816
2	毕业去向落实人数	人	1144
	其中: 毕业生升学人数	人	4
3	毕业生本省去向落实率	%	9.18
4	月收入	元	10587.03
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1138
	其中: 面向第一产业	人	2
	面向第二产业	人	25
	面向第三产业	人	1111
6	自主创业率	%	0.39
7	毕业三年晋升比例	%	64.06

表2 满意度调查表

名称: 宿迁职业技术学院(13110)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.13	6320	问卷调查
	其中: 课堂育人满意度	%	97.72	6142	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.44	6106	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	96.58	4771	问卷调查
	公共基础课(不含思想政治课)教学满意度	%	97.59	5543	问卷调查
	专业课教学满意度	%	96.33	2322	问卷调查
2	毕业生满意度	---			
	其中: 应届毕业生满意度	%	90.18	1300	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	89.61	1000	问卷调查
3	教职工满意度	%	94.35	425	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.26	1050	问卷调查
5	家长满意度	%	93.22	6219	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：宿迁职业技术学院(13110)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	16.25
2	双师素质专任教师比例	%	39.01
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.70
4	教学计划内课程总数	门	324
		学时	53506
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	0
		学时	0
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	0
		学时	0
5	教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数	人	0
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	10
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	10
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	1000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.28
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4791.75

表 4 国际影响表

名称：宿迁职业技术学院(13110)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0.00
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：宿迁职业技术学院(13110)

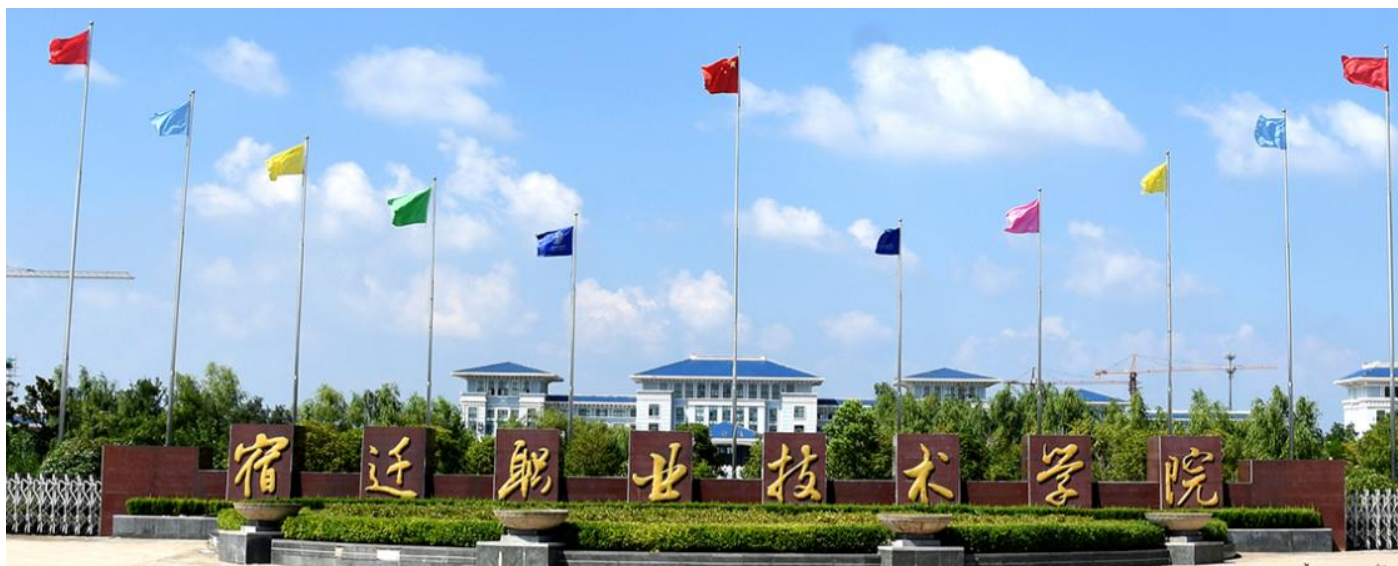
序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	6824
2	毕业生就业人数	人	1295
	其中：A类：留在当地就业	人	9
	B类：到西部和东北地区就业	人	50
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1137
	D类：到大型企业就业	人	0
3	横向技术服务到款额	万元	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0.00
7	非学历培训项目数	项	0
	非学历培训学时	学时	0.00
	非学历培训到账经费	万元	0.00
8	公益项目培训学时	学时	0.00



表 6 落实政策表

名称：宿迁职业技术学院(13110)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	565.37
2	年财政专项拨款	万元	4.00
3	教职员工额定编制数	人	0
	教职工总数	人	459
	其中：专任教师总数	人	364
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	5228.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	207.60
6	年实习专项经费	万元	43.93
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00



以市场需求为导向  
以岗位要求为标准  
以优质就业为目标  
以创新教育，引领未来，为使命  
通过  
铸身、铸心、铸魂  
探索职业教育发展之路

