



无锡商业职业技术学院
WUXI VOCATIONAL INSTITUTE OF COMMERCE

高等职业教育 质量年度报告 (2023)



二〇二三年一月

内容真实性责任声明

学校对 无锡商业职业技术学院 质量年度报告
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：无锡商业职业技术学院

法定代表人（签名）：



2023年1月5日

目 录

一、基本情况	1
1. 学校概况	1
2. 办学条件	2
3. 主要荣誉	2
二、学生发展质量	3
2.1 党建引领	4
2.2 立德树人	6
2.3 在校体验	9
2.4 就业质量	11
2.5 创新创业	14
2.6 技能大赛	15
三、教育教学质量	16
3.1 专业建设质量	16
3.2 课程建设质量	19
3.3 教学方法改革	20
3.4 教材建设质量	23
3.5 数字化教学资源建设与应用	23
3.6 师资队伍建设	24
3.7 校企双元育人	25
四、国际合作质量	27
4.1 留学生培养质量	28
4.2 合作办学质量	29
4.3 开发标准质量	29
4.4 国（境）外独立办学质量	30
4.5 助力“一带一路”建设质量	31
4.6 提升学生国际化素养质量	32

五、服务贡献质量	32
5.1 服务行业企业	32
5.2 服务地方发展	35
5.3 服务乡村振兴	37
5.4 服务地方社区	38
5.5 具有地域特色的服务	39
5.6 具有本校特色的服务	39
六、政策落实质量	40
6.1 政策落实	40
6.2 学校治理	42
6.3 质量保证体系建设	43
6.4 经费投入	43
七、挑战与展望	44
附件：无锡商业职业技术学院质量年度报告指标（2023）	46
表 1 计分卡	46
表 2 满意度调查表	47
表 3 教学资源表	48
表 4 国际影响表	49
表 5 服务贡献表	50
表 6 落实政策表	51

表目录

表 1	主要核心指标数据.....	2
表 2	2021-2022 学年获奖情况一览表（截至 2022 年 9 月）.....	3
表 3	满意度调查表.....	9
表 4	计分卡.....	11
表 5	教学资源表.....	18
表 6	2022 年课程思政示范专业建设名单.....	19
表 7	2022 年课程思政典型案例名单.....	19
表 8	2022 年“课堂革命”典型案例.....	21
表 9	国际影响表.....	28
表 10	服务贡献表.....	33
表 11	落实政策表.....	42

图目录

图 1	学生党支部书记讲授《弘扬“五老”精神，传承红色基因》专题党课	5
图 2	学生党支部开展“成蹊读书会”党建思政特色阅读项目	5
图 3	“彩虹堂”思政课堂上学生自编自演党史情景剧	7
图 4	原创舞剧《风雨锡商》入选江苏省高雅艺术进校园拓展项目	8
图 5	学生在“思政+党建”虚拟仿真体验教学中心重温入党誓词	8
图 6	优秀学生宋子昂回校作专题讲座	10
图 7	就业满意度变化趋势	12
图 8	就业岗位适应性变化趋势	12
图 9	就业离职率变化趋势	13
图 10	2022 年国赛一等奖获奖团队	16
图 11	国家“双高计划”建设单位专业群建设图示	17
图 12	云财务会计师培养模式	26
图 13	校企合作签约	27
图 14	学校开发输出的专业、课程标准	30
图 15	柬埔寨学生体验中国文化	31
图 16	职业教育周活动场景	34
图 17	学校承办无锡市项目制培训任务	36
图 18	团队走进央视直播间 开展电商直播培训	37
图 19	“锡惠嫂”家政服务行业培训学院成立	39
图 20	书记、院长访企拓岗系列活动（请进来、走出去、实地走访车间）	41
图 21	学校收入情况	43
图 22	学校经费支出情况	44

案例目录

案例 1	开展“两在两同”建新功行动 全心全力为师生办实事	4
案例 2	“三融五维”促育人“四力共建”谱新篇	4
案例 3	把握“关键路径” 提升思政课铸魂育人实效	6
案例 4	用“党旗红”擦亮网络思政教育底色	7
案例 5	志愿奉献我先行 扎根基层立新功	10
案例 6	实施“五大行动” 全方位促进毕业生就业	13
案例 7	构建“四位一体”创新创业教育体系 推进“双创”工作走实走深	14
案例 8	坚持“七创”融合 培养新商科三创人才	15
案例 9	构建“技数共生”模式 赋能智能型烹饪工匠培养	16
案例 10	积极探索“课堂革命” 打造高质量“金课”课堂	21
案例 11	坚持数智赋能 打造智慧校园建设样板	22
案例 12	破“五唯”立“四有” 让师资强起来活起来	25
案例 13	坚持产教融合、协同育人 深入推进云财务会计师订单人才培养	26
案例 14	合作骨干企业，产教融合建设高水平专业	26
案例 15	引入龙头企业，开展企业数字化转型服务	27
案例 16	中新合作 提升国际化办学水平	29
案例 17	推动中柬人文交流，促进两国民心相通	31
案例 18	实施“三同四融”岗课赛证综合育人模式改革	33
案例 19	创新专业文化育人机制 打造名导 名管 名厨	34
案例 20	积极推进标准建设 服务地方产业发展	35
案例 21	直播赋能产教融合 助力企业数字升级	35
案例 22	响应国家双碳战略 技术培训服务贡献商院力量	36
案例 23	讲好非遗故事 服务社区教育	38
案例 24	访企拓岗促就业 校企融合谋发展	41

无锡商业职业技术学院

高等职业教育人才培养质量年度报告

(2023)

一、基本情况

1. 学校概况

无锡商业职业技术学院始建于 1965 年，2000 年 10 月经江苏省人民政府批准成立、教育部备案的一所省属公办专科层次的全日制普通高校，是中国特色高水平高职院校和专业建设单位、全国优质专科高职院校、江苏省示范性高职院校、江苏省高水平高职院校建设单位。建校五十七年来，学校始终以办人民满意的职业教育为己任，坚定社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，聚力时代新人培养，秉承“协同创新、追求卓越”的发展理念，把握七大“战略要点”，重点实施七项“行动计划”，累计为社会培养了 8 万余名高素质技术技能人才。

2007、2011 年学校分别以优异成绩通过教育部高职院校人才培养工作评估。在武书连 2022 中国高职高专评价中，学校位列全国高职院校综合实力第 8 位，2021 年获评江苏省 2020 年度高质量发展综合考核第一等次。学校先后荣膺全国高职院校“育人成效 50 强”、“国际影响力 50 强”，先后被评为全国国防教育特色学校、全国职业院校数字校园建设样板校、全国节约型公共机构示范单位、全国“七五”普法工作先进单位、全国五四红旗团委、江苏省文明校园、江苏省智慧校园示范校、江苏省五一劳动奖状，3 次被江苏省人民政府授予“高技能人才摇篮奖”。

2.办学条件

紧紧围绕学校“十四五”发展规划和“双高计划”建设项目，以提高人才培养质量为本，适应教学改革要求，不断优化教科研用房和设备资源配置，持续改善学校办学条件，提高实训设备配置水平，加强师资队伍建设。目前学校办学指标均达到或超过教育部等五部门颁布的《职业学校办学条件重点监测指标（高等职业学校）》，保证了人才培养工作及学校内涵建设的顺利开展。（见表1）

表1 主要核心指标数据

序号	指标名称	2022年	合格标准
1	生师比	14.95	18
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	85.17	15
3	生均教学行政用房（平方米/生）	10.76	9
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	16006.76	1000
5	生均图书（册/生）	86.55	80
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	40.84	20
7	生均占地面积（平方米/生）	70.28	54
8	生均宿舍面积（平方米/生）	6.74	6.5
9	生均实践场所（平方米/生）	7	1.05
10	百名学生配教学用计算机数（台）	45.02	8
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	11.78	10
12	生均年进书量（册）	3.10	3

注：数据来源于2022年学校人才培养状态数据

3.主要荣誉

表 2 2021-2022 学年获奖情况一览表（截至 2022 年 9 月）

项目(荣誉)名称(全称)	级别
全国高职院校学生发展指数 100 所优秀院校	国家级
全国高职院校教师发展指数 100 所优秀院校	国家级
第三批全国党建工作样板支部培育创建单位	国家级
教育部第一批职业院校数字校园建设试点单位	国家级
2022 年全国职业院校技能大赛汽车技术赛项一等奖冠军	国家级
2022 年全国职业院校技能大赛高职组“烹饪”赛项团体一等奖	国家级
2021 年度江苏省征兵工作先进单位	省部级
全省教育信息工作表扬单位	省部级
江苏教育新闻宣传工作优秀单位	省部级
2022 年江苏省职业院校技能大赛高职组“工业机器人技术应用”赛项团体奖	省部级
2021 年高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校	省部级
学校荣获江苏省五一劳动奖状	省部级
全省高校国有资产管理绩效考核优秀等级	省部级
首批全省党建工作样板支部培育建设单位	省部级
江苏省文明校园	省部级
江苏省高校“最佳党日活动”优胜奖	省部级
江苏省高职院校教科研工作先进集体	省部级
江苏省高校社科普及基地：“吴地非遗”社科普及基地	省部级
高职院校“三全育人”工作典型案例	省部级
2022 年江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队	省部级
全省高职院校优秀教师授课团队	省部级
江苏省第二十届运动会高校部田径（乙组）比赛团体总分	省部级
江苏省第二十届运动会高校部羽毛球（乙组）比赛团体总分	省部级
江苏省职业教育技艺技能传承创新平台培育单位	省部级
江苏省“水效领跑者”称号	省部级

注：数据来源于 2022 年学校人才培养状态数据

二、学生发展质量

2.1 党建引领

学校深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，打造“六个过硬”党委班子，着力构建“四同”基层党建工作模式，大力实施基层党组织“对标争先”计划和“强基创优”建设计划，以高质量党建引领体制机制改革创新，全面形成“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的治理体系，办学活力持续激发。

【开展“两在两同”建新功行动 全力以赴为师生办实事】学校积极开展“两在两同”建新功行动，各级领导干部和党员与师生想在一起、干在一起，在党史学习教育中深学细悟强党性，在专项培训中勤学深思增本领，在服务师生中倾心尽责解难题，助力学校事业高质量发展。一是扎实开展党史学习教育，强化“**想建新功**”主动意识。围绕深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，召开党委理论学习中心组集中学习会，邀请专家开展专题宣讲，组织“三会一课”学习研讨，强化把党史学习教育成果转化为攻坚克难、干事创业、推动发展的自觉认识和实际行动。二是**分层分类举办专项培训，提升“能建新功”素质本领**。把开展“两在两同”建新功行动与提升党员教师素质能力，推动学校高质量发展相结合，分类分层举办专项培训，全面提升教师专业水平和职业能力。三是**倾心尽责解决师生难题，落实“再建新功”责任担当**。立项涵盖人才培养、就业服务、基础设施、环境改造、民生民情等多个方面“我为群众办实事”重点项目31项，党员干部带头真抓实干、主动作为，实实在在完成一批学校关键事和师生关心事。

【“三融五维”促育人，“四力共建”谱新篇】学校学生党支部入选教育部“第三批全国党建工作样板支部”培育创建单位，实现了学校在高校党建“双创”建设方面的新突破。该支部紧紧围绕立德树人根本任务，锚定党建“强基创优”“协同育人”“示范引领”目标定位，强化学生思想政治教育，以“红色手绘，薪火相‘传’”为党建品牌，以非遗文化的校园传承为特色，建构了党建引领下的“传·学·研·创·赛”五位一体特色育人体系，通过制定“专注专业”“发挥优势”“融合平台”“协同并进”四大党建战略，实施“示范力、战斗力、引领力、辐射力”的“四力共建”举措，扎实完成优化支部项目、强化特色支部建设。该组织规范落实“三会一课”制度，把准“方向舵”，铸好“强引擎”，坚

持开设多层次、宽领域、高凝聚的党课，定期开展形式多样、内容丰富，主题鲜明的特色党日活动，不断激发了党建协同育人的新动能，在“强基创优”建设中成绩突出。三年来，师生累计获得国家级荣誉 15 次，省级荣誉 43 次，市级荣誉 42 次，事迹被《中国教育报》《中国青年报》《新华日报》学习强国平台等权威媒体报道多次，社会影响面广。



图 1 学生党支部书记讲授《弘扬“五老”精神，传承红色基因》专题党课



图 2 学生党支部开展“成蹊读书会”党建思政特色阅读项目

2.2 立德树人

学校坚持以立德树人为根本任务，坚守为党育人、为国育才的理念，细化“三全育人”工作方案，按照“大思政、大教育”的思路，以构建“十大育人”体系为基础，系统构建学校思想政治工作体系。将习近平新时代中国特色社会主义思想全面融入课程教学，开足开齐思想政治理论课程，建成一批课程思政标杆课程、示范课堂和典型案例，实现思政课程与课程思政同向同行。2022年，入选江苏省思想政治教育质量提升工程项目1个，入选江苏省“十四五”在线精品课程2门。

【把握“关键路径” 提升思政课铸魂育人实效】近年来，学校坚持党对思政课建设的全面领导，贯彻“党委领导、协同共育、守正创新、多维融合”的建设理念，全面提升思政课铸魂育人实效。

“立体化备课” 培育精准课程。学校深刻把握新时代思政课建设内涵式发展的本质意蕴，立体化构建思政课备课机制，推动党的创新理论入脑入心。“学校层面”重点备思想，党委牵头解读文件精神统一思想、提高认识；“马院层面”重点备规范，学校落实教学管理制度规范流程、规范标准；“教研室层面”重点备教材，团队融入新的理论成果，明确内容、明确方法；“教师层面”重点备学生，教师紧扣人才培养方案，熟知学情、熟知环节。

“进阶式内训” 培养精湛功底。建立有针对性地进阶式内训体系，全面提高思政课教师的岗位胜任能力，提高思政课铸魂育人实效。学校搭建了以“周月季年”为周期的内训体系，不断提高思政课教师的理论功底和教学能力。每周“集体备课平台周末理论大讲堂”、每月“理论热点沙龙”、每季度“商苑大讲堂”、每学期“业务能力提升专题培训”、每年“社会实践研修”、每两年“思政课教师大练兵”、每三年“省级思政专题轮训”，常态化的思想碰撞和业务锻炼为思政课教师成长提供了充足的“营养”。

“项目化引领” 锻造精英团队。学校通过国家教育部门思政课教师专项、国家教育部门人文社科专项、江苏省教育部门哲学社会科学研究专项、江苏省教学能力大赛、“挑战杯”红色专项、“互联网+”红旅赛道、实践教学基地建设等项目实施，引领思政课教师主动建设团队，积极融入团队，营造团队式攻坚克难的氛围。

“体系化规划”实施精细管理。学校深入贯彻落实党和国家思政课建设的最新要求，相继出台一系列落实性文件，形成了完善的政策支持体系。思政课改革创新“路线图”绘制清晰，各项建设任务落地有力，思政课建设实效日益凸显。连续3次入选“江苏省示范马克思主义学院”，在江苏省高职院校中发挥着重要的示范引领作用。

【用“党旗红”擦亮网络思政教育底色】学校将红色资源有机融入网络思政工作思路，构建起“五创五强”网络思政教育工作体系，深入推进“线下+线下”两个教育场的衔接整合、正向互动，用“党旗红”擦亮网络思政教育底色。学校创构红色基因育人体系，创建思政教育名师队伍，创新红色资源传学形式，创造红色校园文化氛围，创设红色精神实践品牌，充分发挥思政课教师在开展红色教育方面的“主力军”作用，凝聚了一批致力于创新高校思政课教学方法、熟练掌握网络思政授课技巧的思政教师骨干，创新采用互联网+舞台演讲实施逻辑，打造思政教育品牌“彩虹堂”，通过“商苑大讲堂”“成蹊学堂”“行走的思政课”等形式，线上线下广泛开展以党史为重点的“四史”宣讲活动，深入实施学生社会实践“四千四万四力”计划，以原创舞剧《风雨锡商》、“思政+党建”虚拟仿真体验教学中心、红船等文化项目厚植红色底蕴，不断强化红色教育组织力、红色精神引导力、红色记忆认知力、红色文化渗透力、红色价值践行力。通过系列实践，形成了有价值、可复制、可推广的网络思政工作先进经验和典型做法。学校获评“全国五四红旗团委”，2门课程分别获评国家级和省级课程思政示范课程，1个案例成功入选江苏省高职院校“三全育人”工作典型案例。近三年来，“学习强国”、《中国教育报》《新华日报》等权威媒体围绕学校网络思政教育特色亮点报道近20次。



图3 “彩虹堂”思政课堂上学生自编自演党史情景剧



图4 原创舞剧《风雨锡商》入选江苏省高雅艺术进校园拓展项目



图5 学生在“思政+党建”虚拟仿真体验教学中心重温入党誓词

2.3 在校体验

学校建立多元化满意度评价机制，开展在校生、毕业生、教职工、用人单位、家长等多维度满意度调查，根据第三方调研和学校专项调研数据显示，各方对学校整体满意度保持高位。（见表3）

表3 满意度调查表

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.81	4747	“我在校园”程序
	其中：课堂育人满意度	%	99.49	4747	“我在校园”程序
	课外育人满意度	%	99.33	4747	“我在校园”程序
	思想政治课教学满意度	%	99.54	4747	“我在校园”程序
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.45	4747	“我在校园”程序
	专业课教学满意度	%	99.43	4747	“我在校园”程序
2	毕业生满意度	——	——		——
	其中：应届毕业生满意度	%	98.11	3591	江苏招就调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.96	1737	问卷星
3	教职工满意度	%	97.53	203	线上调查
4	用人单位满意度	%	99.72	352	江苏招就调查
5	家长满意度	%	98.95	4670	“我在校园”程序

社团建设。稳步推进学生社团规范化建设，修订《学生社团管理办法》，引导学生社团规范化发展。坚持品牌树团，举办“五月的鲜花”社团文化节、“魅力商院”社团巡礼等活动，全年累计举办线上线下各级学生社团活动60余场，累计参与学生人数近8000人，充分发挥学生社团育人功能，促进学生社团健康成长。2022年，青年马克思主义研习社获评市级“十佳优秀学生社团”。

志愿服务。加强校院青年志愿者协会和志愿服务组织建设，推进志愿服务工作制度化、项目化、常态化、品牌化建设。结合“学雷锋志愿服务月”“12·5国际志愿者日”等时间节点，开展各类志愿服

务活动 10 余场，让学习雷锋精神在校园蔚然成风。组织志愿者开展青春助力“双减”之周末课堂活动，与惠山团区委联合开展“梦想改造+”关爱计划项目，以爱聚力，帮助孩子们焕新成长。引导学生融入国家需求，组织动员应届毕业生报名参加“志愿服务乡村振兴计划”志愿者招募，最终 5 名同学入选。2022 年，获江苏省青年志愿服务项目大赛二等奖 1 项，获无锡市年度优秀青年志愿服务项目 1 项，1 名教师获无锡市优秀青年志愿者，学校荣获无锡市青年志愿服务事业贡献奖。

【志愿奉献我先行 扎根基层立新功】学校会计 156 班学生宋子昂，男，中共党员，2018 年 7 月参加大学生志愿服务苏北计划项目，先后服务于泗洪县团委、泗洪县财政局。任泗洪县“苏北计划”志愿者团支部书记、泗洪县“苏北计划”志愿服务队队长等职。服务期间，分别荣获 2019 年泗洪县优秀共青团员称号、江苏省大学生志愿服务苏北计划省项目办颁发的“江苏大学生志愿服务苏北计划优秀志愿者”。2020 年 10 月通过全国公务员考试，成功被新疆出入境边防检查总站录取为国家公务员，现在新疆塔什库尔干自治县卡拉苏出入境边防检查站工作，作为一名青年党员，扎根大漠边关、驻守雪域高原，深化固边兴边工作，牢牢守护着新疆 5700 多公里边境线和 20.8 万平方公里边境辖区的安全，他将牢记使命、不负重托，在边防检查事业的崭新舞台上再立新功。



图 6 优秀学生宋子昂回校作专题讲座

社会实践。制定《关于加强大学生社会实践工作的实施意见》，以“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”为主题，围绕红色薪火传承、国情观察调研、助力乡村振兴、教育关爱服务、企业见习走访、文化传承实践、返乡志愿服务等方面组建实践团 1222 支，近 8000 名青年师生奔赴祖国各地开始社会实践活动。2022 年，2 支团队获团中央立项，3 支团队获省级立项，1 个团队获全国大学生延安暑期社会实践专项活动优秀实践团队。

2.4 就业质量

在毕业生总量压力、新冠肺炎疫情影响和经济下行压力增大等多方面因素影响下，截至 2022 年 12 月 31 日，2022 届毕业生去向落实率 98.49%，与 2021 届毕业生同期相比有所降低。毕业生升学人数、月收入、面向三次产业就业人数等指标小幅增长。毕业生本省就业比例、自主创业比例、毕业三年晋升比例等指标略有降低。（见表 4）

表 4 计分卡

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	4573	引用
2	毕业去向落实人数	人	4504	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	885	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	57.61	学校填报
4	月收入	元	4783.56	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3199	学校填报
	其中：面向第一产业	人	18	学校填报
	面向第二产业	人	825	学校填报
	面向第三产业	人	2356	学校填报
6	自主创业率	%	3.85	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	61.30	学校填报

注：2022 年“毕业三年晋升比例”统计的是 2019 届毕业生数据，其他为 2022 届毕业生数据。

就业现状满意度。根据麦可思调查报告，本校 2021 届毕业生中 84% 的人对目前的就业现状表示满意，从 2019 届的 70% 上升到 2021 届的 84%，近两届与江苏省高职、全国“双高”校相比具有明显优势，本校毕业生就业感受较好。

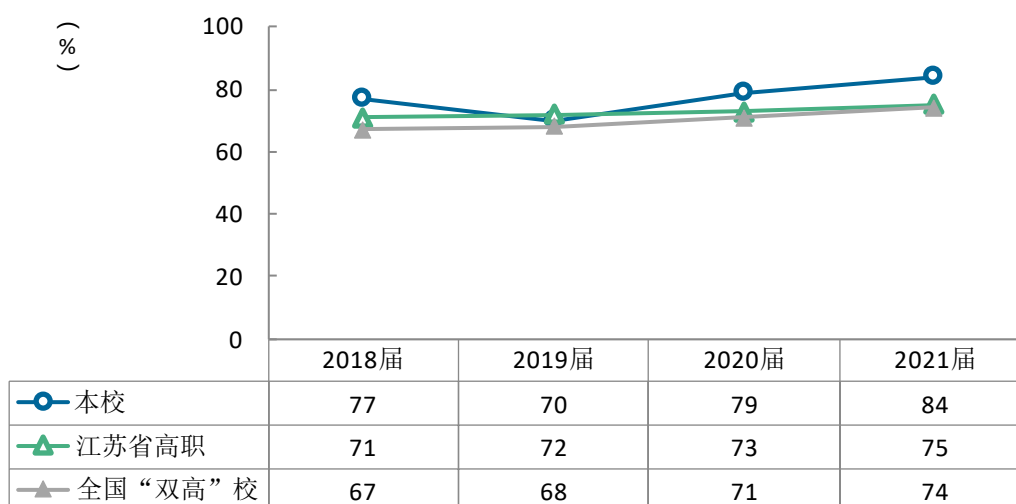


图 7 就业满意度变化趋势

就业岗位适应性。根据麦可思调查报告，本校 2021 届毕业生中有九成以上（96%）适应目前的工作岗位，比 2020 届（95%）略高，毕业生对岗位的适应性较强。

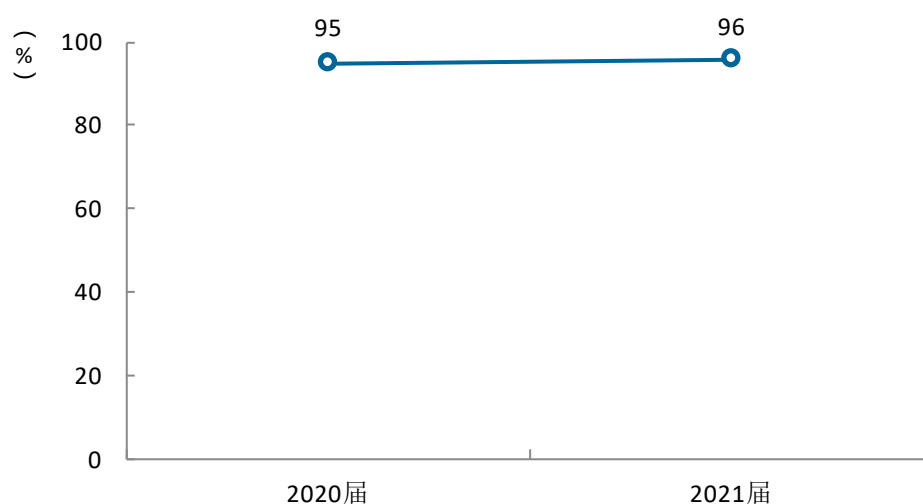


图 8 就业岗位适应性变化趋势

就业稳定性。根据麦可思调查报告，本校 2021 届毕业生的离职率为 45%，较往届（2018 届-2020 届分别为 53%、53%、47%）略有下降，与江苏省高职、全国“双高”校之间的差距进一步缩小，离职的主要理由是薪资福利偏低、个人发展空间不够。

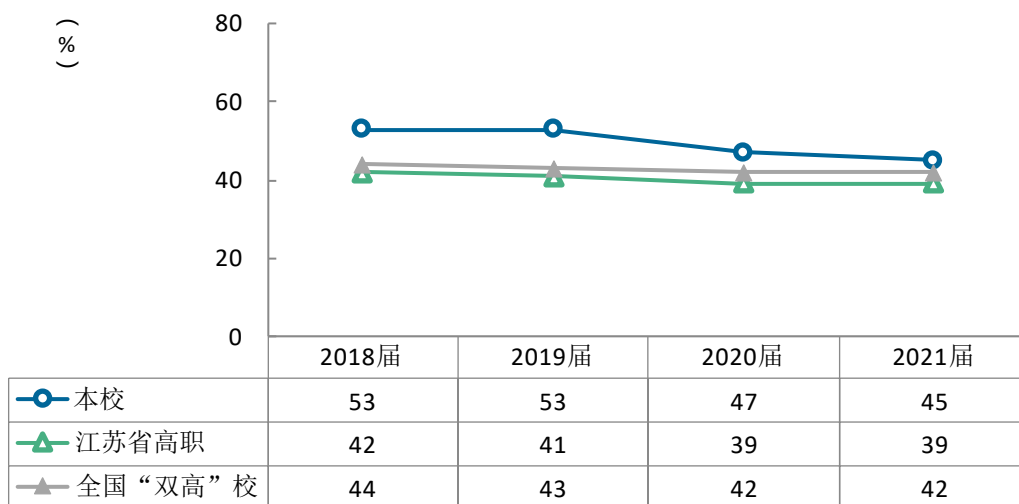


图 9 就业离职变化趋势

【实施“五大行动” 全方位促进毕业生就业】学校构建“四全”就业育人体系，各部门协同发力，形成“大就业”工作格局，实施“五大行动”，促进毕业生更加充分更好质量就业。一是实施“关爱行动”。加强对毕业生的关心关爱，对于就业有困难的学生建立“一人一档”，对于特殊群体学生实施“一生一策”，帮助特殊群体学生树立自信、提升求职能力。二是实施“拓岗行动”。常态化赴企业开展“访企拓岗促就业”活动，全力拓展毕业生就业单位和岗位，积极推进就业市场建设。三是实施“敲门行动”。辅导员和毕业班班主任，深入学生宿舍，关心了解“不就业、慢就业”学生的思想动态，上门指导学生就业，给学生推荐就业单位和岗位。四是实施“触屏行动”。通过 QQ、微信、电话等在线方式了解学生的就业想法和意愿，关心学生实习现状，给学生“点对点”就业指导和帮扶。五是实施“联促行动”。一是部门协同。深化教务、学工、招就、团委、创业等多部门协同就业育人工作机制，构建“招生-培养-就业-校友”全链条就业育人工作体系。二是家校协同。加强与学生家长的联系沟通，与家长一起对学生开展就业教育和指导家校合作共促就业。三是政行企校联动。发挥各方在人才培养、顶岗实训、毕业实习、就业指导等方面资源优势，协同促进毕业生高质量就业。

2.5 创新创业

学校持续深化创新创业教育改革，落实立德树人根本任务，将思想政治教育融入“双创”教育，构建“红色筑梦、绿色创梦”为重点的价值引领育人体系；“双创”教育与专业教育相融合，构建跨学科、跨专业的“双创”人才培养链；打造校内校外“双E”平台，构建创新创业链；把在校生“双创”项目深度“嵌入”企业，拓展地方产业与“双创”项目融通路径；在校园文化创建中融入“双创”教育，建成独具特色的商文化“四维”育人工程；坚持校企合作、工学结合，构建产学研一体化链条；将各级各类赛事与“双创”教育相结合，形成了“以赛促教、以赛促学、以赛促创”的育人新生态。与此同时，把创新创业链、人才培养链对接，深度融合政策链、产业链、教育链、资本链，有机衔接创新链、人才链，着力开创育人为本，创新驱动、多维协同、深度融合的“双创”育人新局面。在第六、七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中学校学生获金奖3项银奖1项。在江苏省第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获二等奖5项、三等奖5项。

【构建“四位一体”创新创业教育体系 推进“双创”工作走实走深】学校将创新创业教育融入教育教学各环节、人才培养全过程，深入推动人才培养模式和体制机制改革创新，构建“教学+实践+服务+文化”创新创业教育体系，充分激发学生创新创业热情，培养了一批有理想、有本领、有担当的“双创”人才。

聚焦顶层设计，在“双创”教育改革创新上下功夫。坚持以改革带动创新，聚焦顶层设计，将创新创业教育融入立德树人、专业培养、科技创新等人才培养工作，对接区域产业经济、校园文化、企业项目、各类竞赛。持续优化“双创”人才培养模式，构建“有序进阶、相互衔接”创新创业教育课程体系，面向全体学生开设创新创业必修课和选修课，并纳入学分管理，规划建设“专创融合”特色课程30门，编著江苏省高等学校重点教材3本，打造一支近百人的“专兼结合、双创融通”的导师队伍，实现大学生创新创业教育全覆盖。

瞄准关键环节，在“双创”实践平台搭建上下功夫。建有电子商务创业中心、电子商务仓储中心、电子商务培训中心，升级商贸文化中心。建成数字商业创新

创业谷暨直播电商基地，配有电子商务培训室、路演大厅等公共服务设施，为大学生提供创业培训、创业基金、财务和法律咨询等服务。建立创业种子基金，与企业达成长效合作协议，定期推荐、共同孵化优秀项目。实施大学生创新创业训练计划，近5年来立项省级大学生创新创业训练计划项目170余项。

多管齐下发力，在提升学生“双创”能力上下功夫。与多家政府机构联合开展200余场创新创业活动。持续举办创新创业大讲堂、优秀校友讲座、创业经验交流会等系列培训。成立创新创业学生社团，组织学生积极参加素质拓展等系列活动，有效提升学生双创实践能力。

【坚持“七创”融合 培养新商科三创人才】学校打造“思创融合、专创融合、科创融合、产创融合、文创融合、业创融合、赛创融合”的双创教育新生态，切实提升大学生的创新创业能力，培养了一批有创意、善创新、会创业的新商科人才，为社会经济发展提供强而有力的人才智力支撑。陈邦作为90后跨境电商实战派就是其中之一。在参加学校组织的跨境电商培训后，陈邦先后创办了无锡金意德电子商务有限公司和江苏诚创联众网络科技有限公司，为红豆集团，汉神股份等多家全国知名公司提供代运营服务，形成了服务地方经济发展和学校人才培养的跨境电商人员培训+跨境电商销售+跨境电商代运营“三位一体”的跨境电商服务模式。年销售额5000万元以上，先后被《中国江苏网》等多家主流媒体报道，被中共无锡市委宣传部授予最美大学毕业生称号。李旺王灿作为学校跨境电商培训者，在学校大创园创立了无锡灿旺达电子商务有限公司，深耕跨境电商领域，目前已成长为学校大创园区跨境电商的领头羊，年服务企业数倍数增长，年营业收入超3000万元。他们不仅通过产教融合壮大自身发展，还反哺学校，助推教育教学数字化转型，助力学校培养了一大批电子商务创业人才。

2.6 技能大赛

坚持以赛促教、以赛促改，把技能大赛作为引领教学改革和促进内涵发展的重要抓手。建立国家、省、市、校四级竞赛体系，从人员、资金、设备、场地等多方面保障技能大赛的实施；鼓励学生通过参加各项技能比赛取得学分，形成了“人人参与、竞赛光荣”的良好氛围。2022年，获全国职业院校技能大赛一等奖2项，获江苏省高等职业院校技能大赛一等奖4项、二等奖15项、三等奖11项，获人社部等举办的职业技能大赛奖项22个，学校承办市级以上职业院校技能大赛项目6个。

【构建“技数共生”模式 赋能智能型烹饪工匠培养】旅游烹饪学院以全国职业院校技能大赛“烹饪”赛项为引领，对标世界技能大赛标准和行业标准，瞄准宴席设计、菜点制作、宴席展评三个分项目重构教学内容；高质量解构职业能力，强化宴席设计、营养配餐、规范操作水平及创新能力、烹饪技术技能等职业素养；探索队伍团队化建设，工作项目化运行，多点聚力，科学组建指导教师团队、后勤支持团队、校内外专家团队“三支团队”；循按“多方摸底→初考集训→集训赛选→计划训练”有机衔接的四步组队法；赋能学生成长，注重内驱力生成，创新组建“4+3”模式（4名正式选手+3名候补选手）训练和参赛团队，扩大人才培养“蓄水池”；根植专业教学目标与技能大赛目标融合，面向岗课赛证融通，纵深落实岗位核心能力、专业课程理论基础、专业技能证书技能要求，大力营造大赛文化育人体系，精心创设“学、研、赛、训”一体化教学环境，切实推行以学生为主体的全过程全要素教学模式改革创新，多措并举培养具有数字化素养和工匠精神的堪大任的智能型烹饪工匠，并将其作为提升办学水平和人才培养质量的源头活水，连续5次获全国职业院校技能大赛“烹饪”赛项团体一等奖，连续3次获江苏省高技能人才摇篮奖。



图 10 2022 年国赛一等奖获奖团队

三、教育教学质量

3.1 专业建设质量

学校大力实施国家“双高计划”专业群“筑峰行动”，以打造数字商业人才培养高地为牵引，全力构筑国家“双高计划”市场营销专业群高峰优势。聚焦数字经济带来的“商业转型”和“商科创新”，

主动对接无锡经济社会支柱产业、战略性新兴产业和现代服务业发展需求，持续推动专业结构调整升级，促进产业与教育、职业与专业、岗位与就业紧密对接，构建工商复合、跨界融合、技术赋能的专业(群)格局。建有中国特色高水平专业群 1 个，国家级骨干专业 6 个，江苏省高水平专业群 4 个，江苏省品牌、骨干专业 8 个。主持制订国家专业、课程、职业技能标准 54 项。（见表 5）



图 11 国家“双高计划”建设单位专业群建设图示

积极构建新商科人才培养贯通体系，与南京晓庄学院、东南大学成贤学院、江苏大学京江学院、无锡太湖学院、盐城师范学院等 8 所本科合作的“3+2”分段培养项目，与江苏科技大学、南京晓庄学院、盐城师范学院、南京审计大学等 4 所本科合作的“4+0”联合培养项目。2022 年，成功申报“3+2”分段培养项目 3 个、“4+0”联合培养项目 1 个。

扎实推进“1+X”证书制度试点工作，将“1+X”与专业建设、课程建设、教师队伍建设、实训室建设等紧密结合，通过建机制、重融通、强硬件、育师资、培技能等方面，推进“1”和“X”有机衔接，提升学校教育教学质量。学校 35 个项目成功入选教育部“1+X”证书制度试点。2022 年，参与考证学生 3112 人，获评江苏省“1+X”证书制度试点工作优秀案例 1 个。

表 5 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	14.95	引用
2	双师素质专任教师比例	%	85.90	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	40.84	引用
4	教学计划内课程总数	门	928	引用
		学时	200723	引用
	其中：课证融通课程数	门	814	引用
		学时	104417	引用
	网络教学课程数	门	870	引用
学时		161529	引用	
5	教学资源库数	个	1	学校填
	其中：国家级数量	个	1	学校填
	接入国家智慧教育平台数量	个	1	引用
	省级数量	个	0	学校填
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	0	学校填
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	96	引用
		学时	24373	引用
	在线精品课程课均学生数	人	301	引用
	其中：国家级数量	门	6	学校填
	接入国家智慧教育平台数量	门	3	引用
	省级数量	门	26	学校填
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	102	学校填
接入国家智慧教育平台数量	门	1	引用	
7	编写教材数	本	107	学校填
	其中：国家规划教材数量	本	26	学校填
	校企合作编写教材数量	本	75	学校填
	新形态教材数量	本	6	学校填
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	2620	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.53	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	16006.76	引用

3.2 课程建设质量

学校修订完善《关于进一步加强课程思政建设的实施意见》《课程思政研究中心建设方案》《关于调整课程思政建设领导小组的通知》《课程思政示范专业培育管理办法》《课程思政示范课程培育管理办法》《课程思政教学名师团队培育管理办法》等文件，大力推进课程思政建设，开展课程思政与思政课程的有效衔接和互融互通，充分发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，将思想政治教育贯穿人才培养全过程。2022年，遴选课程思政示范专业7个，课程思政团队10个，课程思政名师73人，课程思政典型案例20个。荣获2022年江苏省微课教学比赛一等奖2项、二等奖4项、三等奖3项。（见表6、表7）

表6 2022年课程思政示范专业建设名单

序号	学院	负责人	专业名称
1	数字商务学院	孙君	现代物流管理专业
2	数字商务学院	章萍	电子商务专业
3	会计金融学院	赵瑾婷 崔时庆	金融服务与管理专业
4	会计金融学院	陆兴凤	大数据与会计专业
5	旅游烹饪学院	张红英	旅游管理专业
6	设计与传媒学院	晋夜	室内艺术设计专业
7	物联网与人工智能学院	杨国华 晏文靖	物联网应用技术专业

表7 2022年课程思政典型案例名单

序号	学院	案例名称	申报人
1	数字商务学院	京东的供应链地图	张中华
2	会计金融学院	科学使用信用卡，维护良好的个人征信	刘琴
3	会计金融学院	护城河护住国家科技之魂——资产负债表无形资产分析	刘祎
4	会计金融学院	立法规为首，应用简易计税-以滴滴打车费发票报销为例	全新月
5	会计金融学院	战“役”看保险——从“大国战疫”探析风险与	沈远

		保险的关系	
6	会计金融学院	存款保险制度，织就金融“安全网”	赵瑾婷
7	会计金融学院	遵守规范算收入，诚信客观计票房——《你好，李焕英》电影票房收入核算	李娜
8	会计金融学院	信贷要守规，风险及时防——债务资金筹集的基本知识	周婷婷
9	旅游烹饪学院	“择其善者而从之，其不善者而改之”——中国古典园林造景手法	鲁瑾
10	旅游烹饪学院	做文明旅游的践行者、传播者和引领者	张红英
11	旅游烹饪学院	匠意营造——中国古代宫殿建筑	何调霞
12	设计与传媒学院	木构件榫卯拼接加工制作	缪同强
13	设计与传媒学院	大国工程造价认知	王丹净
14	设计与传媒学院	休闲区景观设计——从设计元素到设计主题	项文梅
15	物联网与人工智能学院	一方有难、八方支援——礼花图的实现	杨国华
16	物联网与人工智能学院	抗疫在我心智动驱我行紧抓顺控法牢记安全“神”	李海波
17	物联网与人工智能学院	电机同行抗疫同心 三相交流异步电动机正反转控制电路的设计与实现	李艳
18	基础课教学部	树根水源家国情---惠山祠堂文化课程思政案例	金银
19	基础课教学部	地方优秀工商文化融入课程思政教育——基于《锡商家族》的教学探索	陈海敏
20	基础课教学部	跬步千里志凌云——职业规划“英”略	周黎阳

3.3 教学方法改革

学校出台《“课堂革命”实施方案（2022-2025）》等制度文件，坚持以学生学习与全面发展为核心的教育质量观，创设“以学生为中心、以课程为基础、以育人目标”的新型课堂，提升课堂活力。积极引导采用信息化手段和创设丰富的教学环境改革教学方法。加强虚拟仿真项目的建设和应用，拓展实践教学内容的广度和深度，延伸实践教学的时间和空间。加快推进虚拟与现实融合的“商院e学堂”“智慧职教（职教云）”“中国大学MOOC（爱课程）”等平台建设，

丰富数字化教学资源，满足学生自主、移动、泛在式学习需要。（见表 8）

【积极探索“课堂革命” 打造高质量“金课”课堂】会计金融学院《个人理财》课程教学团队结合金融服务与管理专业学生学情、学生未来从事理财岗位所需的工作思维及职业能力，制定“懂理财、善规划、重操守”的理财规划师的课程教学目标。采用混合式的教学组织模式和任务驱动的教学方法，在“以项目任务为主线，以问题研讨为纽带，以理财规划书为学习成果，以推人及己为拓展”的教学理念指导下，开展“教学做一体化”的课程教学，构建以“深度学习”为导向的混合式教学模式，探索学生在理财规划知识掌握的基础上解决家庭理财规划任务的深度学习路线，有效达成了课程教学目标，教学效果明显，深受学生喜爱。获得 2021 年江苏省教学大赛一等奖第一名，主讲教师获得江苏省五一创新能手、青年岗位能手、巾帼建功标兵。

表 8 2022 年“课堂革命”典型案例

序号	二级学院（部）	案例名称	负责人
1	经济管理学院	思政引领，课证互促，赛创提升——数字营销	唐小凌
2	经济管理学院	“岗课赛证”融通育人——《国际贸易实务》	盖琦琪
3	经济管理学院	让经济学从书本走向生活	张耀方
4	数字商务学院	网络营销真操实练，校企共育数字人才	程缤
5	数字商务学院	虚拟现实技术打造沉浸式课堂，实虚融合理实一体化教学改革——《供应链管理》教学课堂革命	钟茂林
6	数字商务学院	“岗课赛证”融通的高职商务英语课堂	尤丽萍、陈丹琰
7	会计金融学院	以“深度学习”为导向的混合式教学模式应用	赵瑾婷
8	会计金融学院	“多元交互、数字驱动”基于 SPOC《互联网证券》课堂革命探索	沈远
9	会计金融学院	基于 OBE 教学理念的分层教学模式在管理会计教学中的应用	任浩强

10	旅游烹饪学院	“岗课赛证”融通、“课程思政”融合的《导游业务》“课堂革命”典型案例	何调霞
11	设计与传媒学院	互联网背景下项目式教学法在空间设计课程中的应用	朱文豪
12	物联网与人工智能学院	“岗课赛证”融通课程体系下《JavaWeb 应用开发》课程案例教改实践	张成年
13	物联网与人工智能学院	基于“理虚实+赛证岗”一体化混合教学模式的课堂探索与实践--以《网络设备配置》课程为例	许浒
14	物联网与人工智能学院	基于“岗课赛证”的模块化教学在《云计算基础与实践》课堂中的创新应用	张云
15	智能装备与汽车工程学院	基于“岗课赛证”下的“七步双循环”教学模式改革----以《工程制图基础》课程为例	周凌
16	智能装备与汽车工程学院	“四元聚力·双轨融合”能力导向型教学改革实践 ——《汽车机械基础》“课堂革命”典型案例	林瑾
17	马克思主义学院	关爱、引领、激励——德法课“五位一体”教改案例	张科、陈洁瑾
18	马克思主义学院	“上九天揽月”中国人的逐“梦”之旅——概论课“四线六环”课堂革命典型案例	孙硕
19	卓雅教育学院基础课教学部	依托吴地文化 创新美育形态---美育课程改革创新案例	金银
20	卓雅教育学院基础课教学部	基于“思政引领，知行一体”的地方优秀工商文化教学实践	陈海敏

【坚持数智赋能 打造智慧校园建设样板】学校顺应教育教学改革发展趋势，充分运用信息技术手段，系统推进智慧教学环境建设、打造智慧综合服务、加强校园智慧治理，为学校教育教学创新、科学治理、高效管理和精准服务提供了强有力的支撑。学校先后获评全国职业院校数字校园建设样板校、江苏省智慧校园示范校及江苏省教育系统网络安全责任制落实情况考核先进单位。

建设新型智慧教室，提升教学环境智能化。学校建设基于物联网技术，集智慧教学、人员考勤、环境智慧调节、远程控制等于一体的新型智慧教室系统，配备多屏交互一体机、全覆盖无线网络等设备，形成以学习者为中心、课堂交互为主要方式的互联网化教学生态圈，促进师生交流互动，有效提高学习效率。建成基于可视化大屏环境，运用巡课平台、远程指挥调度软件等，服务智慧教室的智能化教学服务中心，辅助教师开展教室管控、巡课督导、综合运维等活动，实现资源的统一调配和高效管理，推动教室管理便捷化、高效化。

打造智慧学习岛，促进教学方式多样化。智慧学习岛整合新商科多元化办学资源，充分运用云计算、大数据、智能化管理等新技术，形成集课程资源区、编辑制作区、互动讨论区、学习交流区等多场景于一体的教学空间，助力教学重构、智慧学习。学习岛配备可自由拼接的桌椅及能够开展智慧教学、智慧研讨、远程直播录播、精品课程录制、微课观摩等多场景教学的设施设备，便于教师开展翻转课堂、混合式学习等互动教学，实现全程一键录制，生成的课程视频将自动上传至教学资源平台，供师生重复学习观看。

创建虚拟教学课堂，提高思政教学交互性。学校积极探索思政课改革创新路径，以现代信息技术为支撑，建成“思政+党建”虚拟仿真体验教学中心。中心以中国共产党的历次代表大会为时间轴，配备具有扩展性、兼容性、开放性、前瞻性的思政教育教学系统，利用虚拟仿真技术、视频、动画等技术手段，搭建交互式虚拟教学体验课堂，为师生创造了可听、可看、可体验的沉浸式思政课学习环境。通过将现代化信息化技术引入思政实践教学，实施情景教学、沉浸式体验教学，实现虚拟课堂与现实课堂的无缝衔接，拓展了思政课教学空间，有助于提升学生学习兴趣，提高思政课教学质量。

3.4 教材建设质量

学校积极开展教材建设工作，加大对校企合作开发教材和工作手册式、活页式、融媒体等新型态教材的开发力度，构建教材建设培育梯队，充分发挥教材在人才培养和“三教”改革中的核心作用，进一步提高人才培养质量。2021-2022 学年，获评全国优秀教材（职业教育与继续教育类）二等奖 1 本，入选“十四五”职业教育江苏省规划教材 6 本，“十三五”国家规划教材复核 13 本，省重点教材结项 6 本，校本教材立项 10 本、结项 11 本。

3.5 数字化教学资源建设与应用

学校着力构建“校-市-省-国家”四级递进的在线开放课程体系，依托信息化平台，推动优质课程资源的建设和共建共享。实施在线课程建设“请进来”和“走出去”战略，加强校企、校校合作，搭建形

成内外结合的课程资源建设新框架，横向延展数字化课程建设“广度”，纵向打造数字化课程建设“高度”。2022年，入选“十四五”江苏省职业教育首批在线精品课程共22门，入选无锡市级精品课程资源课1门。

3.6 师资队伍建设

紧紧围绕学校第四次党代会确定的发展目标、“十四五”教育事业发展要求和“双高计划”建设任务，认真贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，强化师德师风建设，加大人才引进力度，推进人事分配制度改革，充分调动广大教职工的积极性和创造性，师资队伍整体建设水平和人事、人才服务管理水平显著提升。坚持拔尖人才培养与整体水平相提升结合、师德师风建设与专业能力培养相结合、政策引导与制度保障相结合的原则、高效有序推进立德铸魂计划、拔尖人才集聚计划、校企资源共享计划、教师专业能力提升计划、人事分配制度改革创新计划，建成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化“双师”队伍。

截至2022年9月，学校共有教职工823人，正高职称52人。专任教师688人，生师比14.95，其中具有硕士及以上学位586人，占比85.17%，副高以上职称281人，占比40.84%，“双师型”教师591人，占比85.9%。建有国家级“双师型”教师培养培训基地2个，国家级技能大师工作室1个，国家级教学团队4个，江苏省教学名师、社科英才、青蓝工程等人才项目近60个，行指委委员12人，国家级技能大师1人，“江苏工匠”称号1人，教师连续3年获全国信息化教学竞赛一等奖。（见表5）

【破“五唯”立“四有” 让师资强起来活起来】近年来，学校围绕“双高计划”建设目标，牢牢抓住“一流师资”这个“牛鼻子”，积极寻求破解之道，通过改革创新破瓶颈、多措并举强引培等多种实践探索，努力让教师队伍强起来。

一是改革新聘教师选人标准“一刀切”的做法。不以学历、文凭作为考察人才的唯一标准，重点考察相关专业教师的企业工作经历，注重行业影响和技术技能水平，对于特殊高技能人才适当放宽学历要求。

二是灵活采取刚性引才和柔性引智相结合的方式。一方面注重从各大高校、科研院所、行业领先企业中招聘各类人才；另一方面通过定期讲学、项目委托、短期服务等形式，柔性引进各类大师名匠、教授专家等高端人才，量身定做引进待遇和目标任务。对学校急需、学科紧缺的高端人才，建立高效快捷的绿色通道。

三是积极探索发展性评价。根据各级各类教师专业成长的特点和要求，系统打造包括各类研训在内的多元立体化全员培训体系，出台学校《“雏鹰计划”和“头羊计划”实施方案》、《产业教授选聘与管理办法（试行）》和《技能大师工作室遴选与管理办法（试行）》等，构筑教师专业成长绿色通道。

四是持续推进校企双兼双聘。完善校企人才共享制度，推进专业（群）双带头人计划，重点选配行业企业领军人才、大师名匠兼职任教，建立动态调整的兼职教师资源库，推进校企资源双向流动，形成开放多元、结构合理的师资队伍格局。

3.7 校企双元育人

学校不断深化产教融合、校企合作，促进教育链、人才链、产业链、创新衔接链，推动人才培养全方位、深层次和可持续发展。依托优势特色专业群，先后与红豆、阿里、京东等大型龙头骨干企业合作开展专业建设，共建 10 个产业学院，重点打造 7 个专业（集）群。与海澜、洲际、顺风等行业企业，开设学徒制 24 个班，合作培养现代学徒 2600 余人。与企业共同搭建科研技术技能积累创新平台，共同开展产品研发、工艺开发、技术推广转化、创新企业、社会培训等各类服务工作。2022 年，企业捐赠 1227.4 万元，“五技”服务收入 569 万元，获江苏省校企合作示范项目 1 个，获无锡市重点名企名校合作项目 2 个。

【坚持产教融合、协同育人 深入推进云财务会计师订单人才培养】学校依托职教商贸集团，在新道产业会计学院深入推进“云财务会计师”人才培养，取得较好效果。订单班主要培养适应现代经济管理职业领域管理，具有扎实的现代财务专业所需的相关理论和方法知识，及相关的管理、经济、法律、会计与金融等方面的知识和能力，既服务于中小工商企业、财务公司等从事财务工作应用型中层、基层财务人员，又能够掌握新经济业态下会计核算技能又熟悉财务共享服务中心核心业务财务流程处理和运营管理的面向未来的“新型会计师”人才。云财务会计师订单班的开展，能够推动人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，培养符合产业高质量发展和创新需求的复合型人才，推进内涵式创新发展，为国家产业升级提供人才支撑。截至 2022 年，共培养三届 356 名云财务会计师毕业生，学生取得国家级荣誉 1 项，省级荣誉 36 项，并得到用人单位一致好评。



图 12 云财务会计师培养模式

【合作骨干企业，产教融合建设高水平专业】学校积极探索“产教融合 校企合作”的实践样本，逐步形成“引进高大上 合作骨干型 服务中小微”的指导思想和工作路径。自 2014 年起，学校与无锡信捷电气股份有限公司签署“英才培养计划”校企合作协议书，共同开展“协同创新 合作共赢——校企双主体人才培养的实践”项目研究；共建“智能技术产业学院”，成立智能技术产业学院理事会，共同制定人才培养方案，充分利用第一、二、三课堂，校企双导师培养，赛教融合，课证融通，深入探索“工业智能应用技术”学徒制培养；积极开展纵向课题攻关以及技术攻关，提升校企科研创新能力；共同开展“柔性生产线教学实训装置”“基于机器视觉的钢管检测智能装置”“农业物联网实训装置”开

发研制，并向多家高职院校推广，通过多年实践，人才培养质量显著提高。双方合作申报省产教融合平台建设项目立项 1 项，获校级教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 1 项。

【引入龙头企业，开展企业数字化转型服务】近年来，学校主动适应数字商业产业发展，积极与商业智能和数据分析领域龙头企业开展深度校企合作。自 2019 年起，学校与帆软软件有限公司建立战略合作伙伴，双方整合优质资源，开展产学研用深度合作。依托无锡商业职业技术学院教育部商业智能应用协同创新中心平台，共建“大数据可视化联合应用中心”，共同开展商业智能解决方案研究及企业自助数据分析培训，共同开发《FineBI 数据可视化分析》教材，共同开发广东省“智慧零售运营与管理”职业技能大赛数据分析子项目。通过双方深度合作，促进了学校数字人才培养供给侧和产业发展需求侧的有效对接，引领学校为地方企业数字化转型提供有力服务。帆软软件有限公司先后向学校捐赠价值 200 万的软件产品用于科研与教学，培育帆软资深 BI 认证工程师 1 名，培训讲师 6 名，为数字化人才的培养提供基础保障。



图 13 校企合作签约

四、国际合作质量

学校紧紧围绕“十四五”教育事业发展要求和“双高计划”建设中心任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主动服务国家重大发展战略需要和地方经济社会转型升级，坚持“引进来”与

“走出去”双轮驱动国际化办学举措，积极推进各项国际化建设任务，在海外办学、对外交流、资源共享等方面取得新成效。

4.1 留学生培养质量

学校认真贯彻落实《学校招收和培养国际学生管理办法》《来华留学生高等教育质量规范（试行）》，做好留学生招生录取、教育培养和管理服务工作，努力打造“留学商院”品牌，推动留学教育工作可持续发展。自2015年招收学历教育留学生以来，共招收164名留学生。2021-2022学年，在校学历教育留学生19人，留学毕业生 Sean Dara 获第二届“丝路友好使者”称号。（见表9）

表9 国际影响表

序号	指标	单位	2022年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	12	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	19	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	137	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	1	引用
	其中：专业数量	个	3	引用
	在校生数	人	80	引用
4	中外合作办学专业数	个	1	引用
	其中：在校生数	人	65	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	1210	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	19	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	10	学校填报

4.2 合作办学质量

学校自 2019 年与伦敦商业金融学院新加坡校区开展会计专业合作办学项目，该项目嵌入国际通用的国际财会基础资格（FIA）证书课程，集优质国际教学资源引进、教师国际化教学能力培训、国际化课程、专业建设及国际职业资格认证于一体，有力提升了我校的国际化办学水平。现已累计招生 96 名，引进多门 ACCA 课程及教材。

学校积极开拓新渠道、汇集新资源、探索新模式，稳步推进学术交流及多边合作。与江苏省教育厅，柬埔寨教育、青年和体育部，柬埔寨西港工商学院，西港经济特区公司共同举办“中柬高等教育合作”国际视频会议。同泰国格乐大学、新加坡南洋管理学院、新加坡莱佛士高等教育学院等开展合作，双方高校学者在线进行学术交流。

【中新合作 提升国际化办学水平】学校于 2019 年联合伦敦商业金融学院新加坡校区（LSBF）开设中外合作大数据与会计方向班。该合作班项目系教育部批准开设的会计专业高等专科教育项目，现已经连续招生 4 年，积累了丰富的办学经验。该项目采取“3+0”的培养模式，参加该项目的学生达到要求可在毕业后赴 LSBF 攻读英国格林威治大学本科并获得本科学位和学士学位。该项目按照国际化课程设置标准和考核指标要求，引入新方优质课程 10 门，联合新方优秀教学团队进行教学设计并开展教学，课程内容对接国际注册会计师（ACCA）前三门考证内容（FIA 证书），结合中国学生特点，制定教学计划、课程体系和评估标准，培养能适应经济全球化、具有广阔视野并掌握会计实际应用能力和操作能力的涉外型优秀高端技能型会计人才。

4.3 开发标准质量

依托柬埔寨西港工商学院海外办学项目开发国（境）外认可的专业教学标准 6 个，课程标准 137 个，为中国高等职业院校“走出去”输出“中国职教标准”提供了有益的借鉴。积极申报非洲国家职业标准开发项目，成功入选“坦桑尼亚人工智能技术员 4/6 级岗位”“冈比亚物流管理技术员 4/5/6 级岗位”5 项职业标准开发建设单位。

2022年,《远方的课堂》作品在“第三届中国——东盟友好合作主题短视频大赛”中获奖,学生在2022金砖国家职业技能大赛中获银奖1个、铜奖1个;在中国——东盟职业院校学生烹饪技能大赛中包揽一、二等奖。



图 14 学校开发输出的专业、课程标准

4.4 国（境）外独立办学质量

学校联合红豆集团共建西哈努克港培训中心,共同开展留学生教育,共建海外应用技术大学——西哈努克港工商学院,共同探索校企合作股份制海外办学模式,走出一条具有鲜明特色的三步渐进式校企协同境外办学之路。随着学校海外大学(西哈努克港工商学院)建设的开展,有效促进了国际化技术技能人才的培养,更好地服务了中资企业和当地经济的发展,校企协同海外办学模式已逐步成为境外办学的典范。现有企业管理、物流管理、信息技术三个专业全日制本科学历生 80 人。2021-2022 学年,学校选派 5 名教师开展教学培训工作,全年培训 17639 人日。

4.5 助力“一带一路”建设质量

学校依托“2021年亚洲合作资金项目”成立“澜湄合作交流与培训中心”，开展教学、培训及文化活动。携手马来西亚国际交流中心和印尼三宝壟计算机科技大学开展“旅游和茶文化”主题线上援外培训活动。组织外派人员开展中国文化传播活动。批准立项3项“澜湄区域研究”校级专项课题，加强对澜湄区域国家职业教育发展与合作研究，为推进澜湄区域职业教育合作和澜湄教育共同体建设，推动职业教育国际化发展探索新思路、新对策。

【推动中柬人文交流，促进两国民心相通】学校持续依托其在柬埔寨创办的西哈努克港工商学院，充分利用其作为柬埔寨第一所中文应用型大学的优势与资源，深入当地各省高中，举办多场中国文化传播与人文交流活动。足迹横跨柬埔寨磅士卑、西哈努克、茶胶、贡布等四个省份的30余所学校，向数千当地师生介绍了中国的节日文化、传统服饰文化等，并邀请柬埔寨师生一同参与了团扇制作、汉服体验等活动，在当地取得了热烈积极的反响。交流体验传统文化之余，活动团队通过预先调研选材，向参与活动的柬埔寨师生播放宣传片《我与西港特区共成长》，全方位展示了学校与西港特区公司首届联合培养留学生的留学生活，以及归国后于西哈努克港经济特区工作生活的点点滴滴，用实际案例向参与活动的柬埔寨师生展示了“一带一路”倡议框架下的中柬教育合作给柬埔寨当地人民生活带来的巨大变化，通过形式多样、丰富多彩的人文交流活动，推动中国文化在柬埔寨的广泛传播。



图 15 柬埔寨学生体验中国文化

4.6 提升学生国际化素养质量

学校不断与国（境）外优质高校加强合作交流，开展系列“专业教育与通识教育相结合”的线上交流互动项目，有效拓宽学生的国际化视野，培养跨文化交际能力。邀请东盟国家高校优秀教师，开设“走进东盟”通识教育系列讲座。与新加坡莱佛士高等教育学院共同开展为期3周的“艺术设计与媒体”线上系列课程学习。遴选17名骨干教师参加中德双元制精英师资提升项目；与新西兰中部理工学院合作开展职业教育师资培训项目；立项3门英语教学课程、19门英汉双语教学课程，进一步加强专业、课程、师资及教学四大要素的国际化水平，持续提升学生国际化素养质量。

五、服务贡献质量

5.1 服务行业企业

学校依托全国商贸职教集团、产教联盟、各类培训基地，积极发挥社会服务职能，主动服务国家创新发展战略、服务地方经济社会发展、服务行业企业员工知识技能提升，全年累计完成社会培训111437人次，到账金额518.13万元，社会服务能力逐年提升，成效显著。

以科技创新支撑体系建设为核心，推动科研平台的立项与培育，打造“基础研究+应用开发+成果转化+技术服务”的全过程创新链，促进科技创新与成果转化工作有序高效开展。2021-2022学年，获知识产权项目133项，专利授权123项，发明专利20项。2022年，横向技术服务到款额908.19万元，横向技术服务产生的经济效益达3128万元。（见表10）

表 10 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	15157	引用
2	毕业生就业人数	人	2741	引用
	其中：A 类：留在当地就业	人	2181	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人	63	引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	2452	引用
	D 类：到大型企业就业	人	160	引用
3	横向技术服务到款额	万元	908.19	学校填报
	横向技术服务产生的经济效益	万元	3128	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	181.95	引用
5	技术产权交易收入	万元	5.60	引用
6	知识产权项目数	项	133	引用
	其中：专利授权数量	项	123	引用
	发明专利授权数量	项	20	引用
	专利成果转化到款额	万元	5.60	学校填报
7	非学历培训项目数	项	276	引用
	非学历培训学时	学时	28098	引用
	非学历培训到账经费	万元	518.13	引用
8	公益项目培训学时	学时	8768	引用

【实施“三同四融”岗课赛证综合育人模式改革】会计金融学院 1+X 智能财税职业技能等级证书试点项目，以“岗课赛证融通”综合育人模式改革为契机，运用“三同步”“四融通”的课证融通创新模式，实现财务会计类专业智能型财税人才职业素养提升的人才培养目标。

“三同步”建设思路即实践核心技能体系“同步”经济社会人才需求发展态势；职业素养构建“同步”产业升级人才需求；教学方法创新“同步”科技进步人才需求。“四融通”课证融通方式即根据课程与 x 证书指标的相关度，设置补充单项训练的模式，增设综合实训的模式，创新共享服务的模式，重构专业课程模式。

智能财税制度试点项目感知与体验互动”相结合的建设思路，基于大数据与会计专业岗位技能培养规律和精益求精素养养成规律，设立专业知识设计与实施主线和职业素养教学主线，实现双主线协同推进育人，进而将内化上升为运用智能财税技能服务社会的体验能力。

课证融通项目试点以来初级职称通过率稳步提高、1+X 智能财税通过率历次 100%，职业院校技能大赛中连续三年获得一等奖、全国创新创业大赛金奖、省挑战杯一等奖。1+X 智能财税试点院校教师国培项目并获得江苏省国培优秀项目、课证融通案例获江苏省课证融通优秀案例，在省内财经类专业课程融通改革中发挥了良好的示范和引领作用。

【创新专业文化育人机制 打造名导 名管 名厨】学校坚持着眼师生专业价值观、专业素养、专业能力和专业气质的塑造，着力专业技能、使命担当、工匠精神培育。以“诚信、包容、精艺、卓越”为目标，崇尚“劳动光荣、敬业守信、包容创新、精艺求精、追求卓越”的专业精神，遵循“逆向规划、正向实施、整体设计、目标导向”的原则，通过氛围营造、价值引领，搭建“大师课堂”“工匠讲堂”文化阵地，建设“实训基地+推广基地+体验中心+饮食文化场馆”等实践平台，构建了“环境文化营造育人氛围、大师文化培育工匠精神、大赛文化锤炼专业能力、行业文化强化责任担当”的专业文化，形成了常态化、长效化的职业精神培育机制。为现代旅游服务业“名导、名管、名厨”的养成厚基础、强底蕴、育内涵。

学校先后荣获江苏省中餐文化海外推广基地、江苏省高校统一战线同心教育实践基地、江苏省中小学职业体验中心、改革开放 40 年中国餐饮行业培养人才突出贡献单位等荣誉。专业教师获江苏省中餐文化海外推广大使、江苏省餐饮行业十大工匠、江苏省五一劳动奖章、江苏省技术能手等荣誉称号。



图 16 职业教育周活动场景

5.2 服务地方发展

学校围绕新商科专业集群布局，着力培养高素质技术技能人才的同时，坚持立足地方办教育，服务地方，服务产业，精准对接社会需求、发展战略、产业布局，助推地方区域经济社会发展。

【积极推进标准建设 服务地方产业发展】学校坚持将人才培养标准建设作为拓展学校服务地方产业发展功能的有效途径，通过项目化、规划化、科学化推进标准建设，联合行校企合作开发国家专业教学标准、职业标准、职业技能等级标准、职业培训标准，有效推动地方产业优质发展，提升专业建设和人才培养水平。

项目化推进，协同构建校行专家合作团队。学校在标准开发过程中，坚持一项目一团队，根据项目性质、需求和难易程度组建专项工作组，建立开发专家库，做到团队与开发标准项目专业匹配；坚持校内校外专家共组团队，实现团队科研资源互补；坚持动态调整开发团队，根据行业企业发展和标准开发项目的推进情况等，及时优化团队组成，实现开发工作的最大绩效化。

规范化推进，系统构建标准开发典型流程。学校以标准项目需求为导向，通过开展深度的项目调研，充分掌握标准开发所需的技术数据和数据验证，形成标准文本所需要的可用数据，保证标准各项数据的科学性，并积极发挥行业企业政府等多方优势资源，通过政行企校协作实现标准开发工作的共享共赢。在实践基础上，系统梳理并形成了规范化标准开发流程，确保标准开发的科学性，有效提升了开发效率。

科学化推进，源头构建开发文本质量标准体系。为保证标准开发质量，学校依据国家标准开发技术指导，科学规范编制开发标准文本质量体系，形成了开发模型标准体系、文本格式标准体系、名词术语标准体系、数据来源和引用标准体系、论证发布标准体系等标准质量文件，建立并实施动态修订、刚性执行、多重检测的标准文本质量监督机制。

【直播赋能产教融合 助力企业数字升级】学校紧跟数字商业发展趋势，对接企业数字转型升级的需求，与江苏省龙头企业红豆集团深度产教融合，校企共建校内直播工作室，成立红豆直播项目组，积极探索“校企共育、产教融合”的人才培养模式。学校专业教师与直播导师系统培训“直播策划”“直播运营”“直播带货”“脚本撰写”等相关技能，建成校企双方教师协同指导、以学生为实施主体的直播团队。目前已承接红豆集团的童装、园艺等产品等电商直播运营项目，在代运营企业产品过程中的专业能力水平和运营绩效得到企方的高度认可与好

评，学生荣获第二届全国大学生直播电商技能竞赛一等奖、无锡市直播电商达人赛一等奖、无锡市大中专院校创新创业大赛主播带货专项组二等奖等多项佳绩。红豆直播项目锚定直播岗位需求，助力高素质直播人才的培养，提升学生就业创业能力，推动学校市场营销国家双高专业群建设与地方产业数字化转型升级的双联动发展，逐渐形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制，打造了产教融合新标杆。

【响应国家双碳战略 技术培训服务贡献商院力量】学校积极响应国家双碳战略，依托中国制冷维修行业良好操作区域（无锡）培训中心，服务制冷空调行业的新技术、新规范、新标准的宣贯落实，推广 ODS 物质排放和安全操作技能培训，为我国履约《蒙特利尔议定书》、尽早实现“碳达峰碳中和”目标等国家战略做出了“商院贡献”。先后完成无锡市制冷技师岗位技能提升培训、苏南地区制冷空调行业从业人员良好操作培训、江苏省制冷空调设备运行操作员安全生产培训等 600 余人，获得联合国环境署保护大气臭氧层项目多边基金专项资助 66.8 万元、无锡市人社局/财政局职业技能提升专项资助 21.6 万元和大金空调(中国)技术有限公司等企业捐赠近 40 万元。



图 17 无锡商业职业技术学院承办无锡市项目制培训任务

5.3 服务乡村振兴

学校积极响应国家乡村振兴战略，依托专业优势，开展电商下乡志愿服务，先后走进江苏省连云港、徐州，青海海东和陕西延安等地，通过“实地助农+直播培训+基地建设”实现三位一体、三线驱动、同向发力，累计搭建网上营销平台 20 余个，开展电商培训 30 余场，组织线上线下销售活动 17 场，服务时间超过 3600 小时，带动销售收入近 20 万元，各类受益人员达 5000 余人。承办省人社厅专业技术人才知识更新工程高级研究项目《加强民营企业财税管理，助力乡村振兴》，有效推广乡村振兴背景下民营企业财税管理的政策效应，提高经济稳定增长动力，助推乡村绿色发展、繁荣农村文化、创新乡村治理，培训培养了一批能够推进乡村振兴战略实施，适应乡村产业发展需要的专业技术人才。开发 11 门乡村振兴微课程，入选江苏省实施乡村振兴千门优质课程 2.0 工程。



图 18 团队走进央视直播间，开展电商直播培训

5.4 服务地方社区

学校依靠品牌培训团队和培训名师，在红色文化地标——溪南文化中心开展“金融特色课程服务进社区，老年老有所乐所学”系列讲堂活动。通过分享老年人防范金融诈骗的案例和视频，科普互联网金融平台及金融理财产品风险等常识，使老年人老有所教，老有所学，老有所乐。学校“彩虹堂”思政宣讲品牌走进社区、企业，以生动有趣的传播方式宣传党史和优秀传统文化。依托教育部中华优秀传统文化研究与传播中心（成蹊园）等宣教平台，以国家级非物质文化遗产惠山泥人艺术的传承创新为载体，定期面向社区群众、中小学生和老年人，有计划地开展非遗文化知识宣传普及、师生非遗作品展示、非遗文化体验活动及大师精品作品展览等特色活动，搭建起了社区互动、共同参与的文化传承创新平台。《锡韵“惠山泥人”传承推广新范式》项目荣获江苏省优秀社区教育品牌项目；《诗意江南吴文化微讲坛》成功入选省社区教育特色品牌项目；《畅游中国 乐享生活——省级在线开放课程<旅游资源地理>》、《互联网金融理财与风险甄别》成功入选江苏省老年教育学习资源库子库项目。

【讲好非遗故事 服务社区教育】学校坚持立足地方、扎根地方、服务地方，以国家级非物质文化遗产惠山泥人艺术的传承创新为载体，依托教育部中华优秀传统文化研究与传播中心、学校非遗传承场馆（成蹊园）等平台，开展惠山泥人、留青竹刻、版画拾忆、葫芦雕刻、艺韵扎染等非遗文化传承活动，将非遗特色融入校园文化建设中，将非遗技能传承创新与专业技能培养相结合，增强非遗传承发展的内生动力，弘扬中华优秀传统文化。定期面向中小学生、社区群众和老年人举办文化体验活动，有计划地开展非遗文化知识宣传普及、师生非遗作品展示、非遗文化体验活动及大师精品作品展览等特色活动。通过数字化展示将文化场馆打造为学校传统技艺展示宣教、藏品展陈、师生文创作品展示和文化体验活动的主要场所，搭建起了社区互动、共同参与的文化传承创新平台。该项目荣获江苏省社区教育品牌项目，成为无锡地区非遗传承、社区教育、对外宣传的重要展示窗口。

5.5 具有地域特色的服务

学校积极响应无锡市政府提出《无锡市促进家政服务业提质扩容实施方案》的号召，整合旅游烹饪学院专业资源优势与无锡市妇女联合会、家政服务行业协会联合成立“锡惠嫂”家政服务行业培训学院。培训学院通过政行企校的多方合作，支持家政服务相关专业设置和课程开发，制定家政服务职业能力标准，积极组织家政服务人员开展职业技能培训、职业技能比赛和参与 1+X 证书试点工作。2022 年，成功举办无锡市首届“锡惠嫂”家政服务技能大赛，承办无锡市“高级管家”家政服务专项培训班，累计培训学员 386 人次。



图 19 “锡惠嫂”家政服务行业培训学院成立

5.6 具有本校特色的服务

学校始终坚持特色办学，以发挥学校社会服务职能为宗旨，围绕国家发展战略，地方产业转型升级和社会“特殊群体”创业就业，积

极拓展政府采购培训项目市场。2022年，开发项目制技术技能培训5项，其中“全媒体运营师”项目以259.2万元的价格中标。与无锡本地骨干企业合作开展新型学徒制项目10个，培养企业学徒618人。与无锡餐饮行业协会联合成立“餐饮行业学院”，联合开展餐饮行业职业技能等级认定、职业技能竞赛、总厨能力提升高级研修班等项目，成为无锡地区餐饮人才培养的“摇篮”。

六、政策落实质量

6.1 政策落实

访企拓岗促就业。学校深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，开展“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动，积极应对高校毕业生就业严峻形势，确保毕业生就业工作稳步推进。学校专项行动实施以来，书记、院长聚焦毕业生就业难题，通过线上线下等方式，带头访企拓岗，有力促进了毕业生就业。截至2022年8月31日，书记、院长通过实地走访考察、线上视频会议、企业进校园等方式走访企业194家，拓展岗位数4200余个。

【访企拓岗促就业 校企融合谋发展】为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，学校专门出台“书记院长访企拓岗促就业专项行动”实施方案，召开“书记院长访企拓岗促就业专项行动”部署会，对访企拓岗促就业专项行动进行部署和落实。

一是全力以赴开拓岗位。自行动开始以来，校党委书记张志祥、院长徐汉文亲自率队先后赴红豆集团、用友网络科技股份有限公司、新道科技股份有限公司、无锡拈花湾文化投资发展有限公司等优质企事业单位、校友企业走访调研，深化校企合作，加强供需对接，大力开拓毕业生就业渠道和就业岗位。

二是开展毕业生就业调研。通过走访企业，了解用人单位岗位需求、人才需求等，广泛拓展就业渠道和就业岗位；深入开展社会需求调查和毕业生就业跟踪调查，了解毕业生就业状况和对改进教育教学的意见建议等，进一步完善人才培养方案，提升人才培养质量。

三是拓宽毕业生就业渠道。开展访企拓岗促就业专场招聘会，2022 年毕业生网络招聘会、校友企业线上专场招聘会等，参加“百日招聘 56789 直播带岗”活动，联合举办“百校千企万岗”大学生就业帮扶送岗直通车活动，搭建毕业生与企业岗位线上精准对接平台，全方位拓宽毕业生就业渠道。



图 20 书记、院长访企拓岗系列活动（请进来、走出去、实地走访车间）

“提质培优”行动计划。2022 年，学校根据承接任务，将“提质培优行动计划”作为学校建设发展的行动指南，结合“双高计划”建设和江苏高水平高职院校建设，分解年度任务，协调支持经费，并将相关建设项目纳入学校“十四五”事业发展规划，不断推动改革发展各项任务落地落细落实。学校总计承担 38 项任务，其中 38 项均达成年度预定目标，17 项已完成总体任务目标。获得国家级标志性成果 9 项，省级以上标志性成果 34 项。

“双高计划”建设。举全校之力、汇优势资源，全力推进“双高计划”项目建设，在新商科技术技能人才培养，高水平专业群建设以

及国际化办学、集团化办学、数字化办学等方面取得突破性进展，2019-2021 年度学校双高建设任务绩效指标累计完成率达 99.87%，项目终期达成度 89.61%，工作成效得到“双高计划”建设单位中期绩效省级评价考察组的充分肯定。学校入选全国高职院校“学生发展指数 100 所优秀院校”和“教师发展指数 100 所优秀院校”两个榜单，在“武书连 2022 中国高职高专排行榜”中位列全国财经类院校第一，综合实力全国第八。（见表 11）

表 11 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	14216.71	引用
2	年财政专项拨款	万元	3003.43	引用
3	教职员工额定编制数	人	1232	引用
	教职工总数	人	823	引用
	其中：专任教师总数	人	688	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	931.00	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	43717	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	390.66	学校填报
6	年实习专项经费	万元	182.54	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	15.79	引用

6.2 学校治理

学校积极探索建设以“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校”为基本框架的现代大学制度，着力提升学校管理科学化、民主化和制度化水平。认真贯彻落实党委领导下的校长负责制，完善议事决策机制和科学决策体系。修订完善学校章程，加强制度体系建设，构建体系完备的规章制度体系，推进依法办学、依法治校。完善学术治理体系，充分发挥学术委员会、教学指导委员会职能，实行教授治学。充分发挥教代会和工代会作用，凡涉及学校发展及师生切身利益的重要事项，均由教代会审议通过，主动接受民主监督。在

建立和完善具有本校特色的现代大学制度和推进学校内部治理现代化方面迈出了坚实的步伐。

6.3 质量保证体系建设

持续深入推进内部质量保证体系诊断与改进工作，以完善提高现代大学治理能力为核心的运行管理机制和以立德树人为根本任务的育人机制为目标，强化诊改平台应用，加强诊改过程的监督；优化监测点设计，充分发挥主体自定目标的主动性，通过边建设、边运行、边诊改、边完善，逐步形成持续促进人才培养质量提升的良性工作机制和“以人为本、精益求精、追求卓越”的内部质量文化。

6.4 经费投入

2021 年学校办学经费总收入 36161.46 万元，其中:财政拨款收入 24551.69 万元，占比 67.89%，较上年增长 1150.91 万元，增幅 4.92%，2021 年学校生均财政拨款 16198.25 元（其中生均财政专项经费 1981.55 元）;事业收入 9494.19 万元，占比 26.25%，较上年增长 880.55 万元，增幅 10.22%;非同级财政拨款收入 873.77 万元，占比 2.42%，较上年增长 449.65 万元，增幅 106%；其他收入 1271.81 万元，占比 3.52%，比上年减少 272.44 万元，减幅 17.64%。（见图 21）

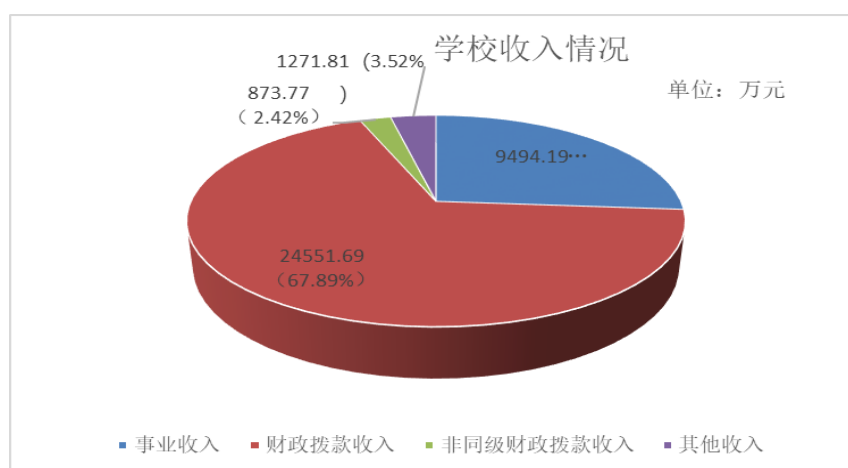


图 21 学校收入情况

2021年，学校办学经费支出总额为42201.53万元，其中：基础设施建设1339.51万元，占比3.17%，比上年减少537.01万元，减幅28.62%；设备采购3453.34万元，占比8.18%比上年增加525.87万元，增幅17.96%；日常教学经费投入4472.61万元，占比10.6%，比上年略有增加，增长169.21万元，增幅4%；教学改革及研究2454.06万元，占比5.82%，比上年略有增加，增长93.7万元，增幅4%；师资队伍建设714.79万元，占比1.69%，比上年增加109.17万元，增幅18.03%；图书购置费239.62万元，占比0.57%，比上年增加48.22万元，增幅25.19%；学生专项经费投入2136.47万元，占比5.06%，比上年增加221.92万元，增幅11.59%；其他支出27391.13万元，占比64.91%，比上年增加4321.74万元，增幅18.73%。（见图22）

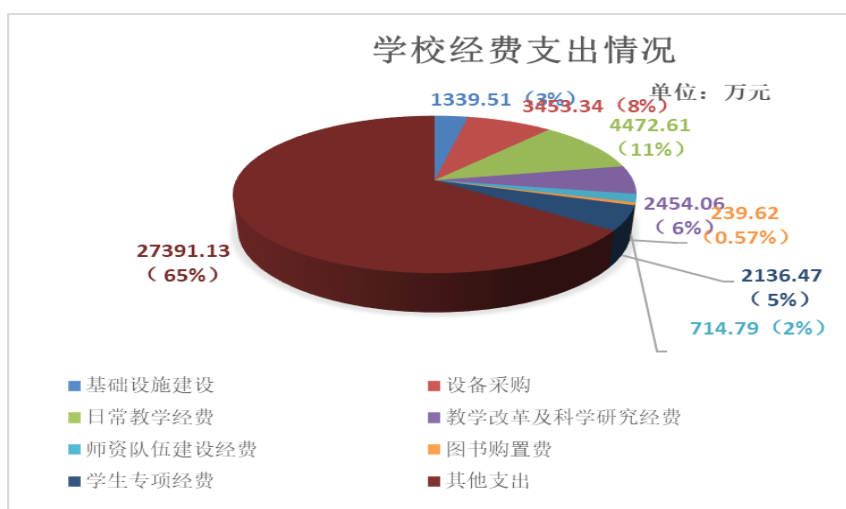


图22 学校经费支出情况

七、挑战与展望

新一轮科技革命和产业变革迅猛发展，发展动力已逐步由要素投入驱动转向技术创新驱动，科技创新成为引领高质量发展的“加速器”。如何聚焦数字经济带来的“商业转型”和“商科创新”，主动对接区域经济社会支柱产业、战略新兴产业和现代服务业发展需求，如何用数字化思维系统谋划和推动学校改革发展，持续优化人才培养

战略定位和专业结构调整升级，促进产业与教育、职业与专业、岗位与就业紧密对接；国家职业教育改革实施方案、新的职教法明确了职业教育类型定位，教育部已经明确支持符合条件的国家“双高计划”建设单位独立升格为职业本科学校，支持符合产教深度融合、办学特色鲜明、培养质量较高的专科层次高等职业学校，升级部分专科专业，试办职业本科教育。如何在“类型”教育中向更高层次发展，立足提升办学层次，满足经济社会发展对高层次技术技能人才的需要，回应广大人民群众对高质量就业和教育的需求，成为职业教育创新发展面临的挑战。

展望未来，学校将坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，以服务发展为宗旨，以立德树人为根本任务，以内涵建设和高质量发展为主线，以改革创新为根本动力，以“双高计划”建设为主要抓手，以办人民满意的职业教育为根本目的，以全面从严治党为根本保证，统筹发展和安全，打造高质量人才培养、高效能内部治理、高品质校园文化、高素质教师队伍、高价值教育生态的现代化“商院范式”，为“强富美高”新江苏建设、长三角区域经济社会更高质量一体化发展、技能型社会建设，提供强有力的高素质技术技能人才支撑和智力支持。

附件：无锡商业职业技术学院质量年度报告指标（2023）

表 1 计分卡

名称：无锡商业职业技术学院(12702)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4573
2	毕业去向落实人数	人	4504
	其中：毕业生升学人数	人	885
3	毕业生本省去向落实率	%	57.61
4	月收入	元	4783.56
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3199
	其中：面向第一产业	人	18
	面向第二产业	人	825
	面向第三产业	人	2356
6	自主创业率	%	3.85
7	毕业三年晋升比例	%	61.30

表 2 满意度调查表

名称：无锡商业职业技术学院(12702)

指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
在校生满意度	%	98.81	4747	微信小程序“我在校园”
其中：课堂育人满意度	%	99.49	4747	微信小程序“我在校园”
课外育人满意度	%	99.33	4747	微信小程序“我在校园”
思想政治课教学满意度	%	99.54	4747	微信小程序“我在校园”
公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.45	4747	微信小程序“我在校园”
专业课教学满意度	%	99.43	4747	微信小程序“我在校园”
毕业生满意度	---			
其中：应届毕业生满意度	%	98.11	3591	江苏招就“江苏省2022届毕业生就业调
毕业三年内毕业生满意度	%	98.96	1737	问卷星
教职工满意度	%	97.53	203	线上调查
用人单位满意度	%	99.72	352	江苏招就“2022年用人单位招聘情况调
家长满意度	%	98.95	4670	微信小程序“我在校园”

表 3 教学资源表

名称：无锡商业职业技术学院(12702)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	14.95
2	双师素质专任教师比例	%	85.90
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	40.84
4	教学计划内课程总数	门	928
		学时	200723
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	814
		学时	104417
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	870
		学时	161529
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	96
		学时	24373
	在线精品课程课均学生数	人	301
	其中：国家级数量	门	6
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	省级数量	门	26
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	102
接入国家智慧教育平台数量	门	1	
7	编写教材数	本	107
	其中：国家规划教材数量	本	26
	校企合作编写教材数量	本	75
	新形态教材数量	本	6
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	2620.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.53
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	16006.76

表 4 国际影响表

名称：无锡商业职业技术学院(12702)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	12
	接收国（境）外留学生人数	人	19
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	137
3	在国（境）外开办学校数	所	1
	其中：专业数量	个	3
	在校生数	人	80
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	65
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	1210
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	19
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	10

表 5 服务贡献表

名称：无锡商业职业技术学院(12702)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	15157
2	毕业生就业人数	人	2741
	其中：A类：留在当地就业	人	2181
	B类：到西部和东北地区就业	人	63
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2452
	D类：到大型企业就业	人	160
3	横向技术服务到款额	万元	908.19
	横向技术服务产生的经济效益	万元	3128
4	纵向科研经费到款额	万元	181.95
5	技术产权交易收入	万元	5.60
6	知识产权项目数	项	133
	其中：专利授权数量	项	123
	发明专利授权数量	项	20
	专利成果转化到款额	万元	5.60
7	非学历培训项目数	项	276
	非学历培训学时	学时	28098.00
	非学历培训到账经费	万元	518.13
8	公益项目培训学时	学时	8768.00

表 6 落实政策表

名称：无锡商业职业技术学院(12702)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	14216.71
2	年财政专项拨款	万元	3003.43
3	教职工额定编制数	人	1232
	教职工总数	人	823
	其中：专任教师总数	人	688
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	931.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	43717.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	390.66
6	年实习专项经费	万元	182.54
	其中：年实习责任保险经费	万元	15.79



地址:江苏省无锡市钱胡路 809 号 邮编:214153 电话:0510-83270530