



無錫工藝職業技術學院

Wuxi Vocational Institute of Arts & Technology

# 高等職業教育 質量年度報告

(2023)

二〇二二年十二月

# 内容真实性责任声明

学校对 无锡工艺职业技术学院 质量年度报告（2023）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：无锡工艺职业技术学院

法定代表人（签名）：



2022年12月28日

## 前 言

2022 年，学校深入学习领会习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和全国职业教育大会精神，学习贯彻《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，全面落实立德树人根本任务，推动“课程思政”和“思政课程”协同育人，致力培养高素质技术技能人才和能工巧匠，为全面建设社会主义现代化国家提供重要人才支撑。

学校以党建为引领，坚持为党育人，为国育才，引导师生树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，坚持和完善党委领导下的校长负责制，推动党建工作与“双高”建设相互结合、有机融入，把党组织的领导力和组织力转化为推进学校中心工作的强大动力。学校紧紧围绕江苏省高水平高职学校“一个加强”“四个打造”“五个提升”的任务要求，制定清晰可行的任务单、时间表和路线图，统筹推进“十四五”规划目标任务与“五位一体”提质培优系列重点任务，瞄准职业教育高质量发展的标志性成果，精准发力，精细落地，为建设行业特色型一流高职院校而不懈努力。

学校不断完善质量年报编制、报送和发布制度，召开专题会议研究制定编制工作方案，按照江苏省教育厅《关于做好 2023 年职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》（苏教职函〔2022〕48 号）要求，认真总结 2021-2022 学年高质量发展的重要举措，凝练典型特色案例，重点总结在学生发展、教育教学、国际合作、服务贡献、政策落实、挑战与展望等六个方面的发展成效，结合第三方麦可思公司调研编写的《无锡工艺职业技术学院毕业生培养质量评价报告（2021 届）》，编制并发布了《无锡工艺职业技术学院质量年度报告（2023）》。

# 目 录

<b>一、基本情况</b> .....	<b>1</b>
(一) 学校概况.....	1
(二) 学生情况.....	1
(三) 教师队伍.....	2
(四) 设施设备.....	2
<b>二、学生发展质量</b> .....	<b>4</b>
(一) 党建引领.....	4
(二) 立德树人.....	5
(三) 在校体验.....	7
(四) 就业质量.....	10
(五) 创新创业.....	14
(六) 技能大赛.....	17
<b>三、教育教学质量</b> .....	<b>19</b>
(一) 专业建设质量.....	19
(二) 课程建设质量.....	24
(三) 教学方法改革.....	25
(四) 教材建设质量.....	26
(五) 数字资源建设.....	26
(六) 师资队伍建设.....	27
(七) 校企双元育人.....	28
<b>四、国际合作质量</b> .....	<b>30</b>
(一) 留学生培养质量.....	30
(二) 合作办学质量.....	31
(三) 助力“一带一路”.....	31
<b>五、服务贡献质量</b> .....	<b>33</b>
(一) 服务行业企业.....	33
(二) 服务地方发展.....	35
(三) 服务乡村振兴.....	36
(四) 服务地方社区.....	36
(五) 具有地域和本校特色的服务.....	37
<b>六、政策落实质量</b> .....	<b>40</b>
(一) 国家政策落实.....	40
(二) 地方政策落实.....	40
(三) 学校治理.....	41
(四) 质量保证体系建设.....	42
(五) 经费投入.....	43
<b>七、挑战与展望</b> .....	<b>45</b>
(一) 面临挑战.....	45
(二) 未来展望.....	46
<b>附件:</b> .....	<b>48</b>
1. 计分卡.....	48
2. 满意度调查表.....	49
3. 教学资源表.....	50
4. 国际影响表.....	51
5. 服务贡献表.....	52
6. 落实政策表.....	53

# 表目录

## 一、基本情况

表 1-1 招生录取情况统计表.....	2
表 1-2 教师队伍基本情况统计.....	2
表 1-3 教学仪器设备投入.....	3
表 1-4 图书资源统计.....	3
表 1-5 硬件设施指标统计.....	3

## 二、学生发展质量

表 2-1 学生奖助情况汇总表.....	9
表 2-2 计分卡.....	11
表 2-3 满意度调查表.....	11
表 2-4 毕业生月收入对比.....	13
表 2-5 毕业生主要就业城市变化趋势.....	13
表 2-6 无锡市自主创业毕业生在各区县的分布情况.....	15
表 2-7 学生技能竞赛获奖统计.....	17

## 三、教育教学质量

表 3-1 教学资源表.....	19
表 3-2 高职本科贯通培养项目一览表.....	21
表 3-3 中高职“3+3”分段培养试点项目一览表.....	22
表 3-4 “1+X”证书试点一览表.....	23
表 3-5 教学比赛获奖一览表.....	25
表 3-6 教材获奖一览表.....	26

## 四、国际合作质量

表 4-1 国际影响表.....	32
------------------	----

## 五、服务贡献质量

表 5-1 服务贡献表.....	33
表 5-2 社会培训项目统计表.....	38

## 六、政策落实质量

表 6-1 落实政策表.....	40
------------------	----

# 图目录

## 二、学生发展质量

图 2-1 学校与中国电信宜兴分公司举行党建联盟签约仪式.....	4
图 2-2 陶瓷学院教工党支部开展主题党日活动.....	5
图 2-3 学校“三进三融”思政课实践教学模式.....	6
图 2-4 学校开展学生工作论坛.....	6
图 2-5 学校开展“向阳携行，共创未来”心理健康教育周主题活动.....	7
图 2-6 学校开展“挖笋”劳动实践.....	8
图 2-7 学校举办暑期社会实践志愿服务活动.....	10
图 2-8 蒋文昊同学入选学习强国无锡学习平台.....	12
图 2-9 2021 届毕业生月收入对比.....	12
图 2-10 学校参加 2022 年江苏省职业院校创新创业大赛.....	14
图 2-11 自主创业比例变化趋势.....	14
图 2-12 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	15
图 2-13 创新能力培养效果变化趋势.....	16
图 2-14 各学院毕业生就业岗位适应性比例.....	16
图 2-15 专升本比例变化趋势.....	17

## 三、教育教学质量

图 3-1 学校与南京工程学院签署战略合作协议.....	22
图 3-2 机电与信息工程学院召开现代职教体系贯通培养研讨会.....	22
图 3-3 学校教师在宜兴博物馆举办个人艺术作品展.....	27

## 四、国际合作质量

图 4-1 学校举行“探寻中国文化 感知陶艺魅力”陶瓷文化体验活动.....	30
图 4-2 学校与亨通集团成立“一带一路”产业职工教育培训基地.....	31

## 五、服务贡献质量

图 5-1 学校牵头成立全国非遗文化传承职教联盟.....	34
图 5-2 学校举办第七届江苏省工艺美术“艺博杯”陶艺创新作品展.....	34
图 5-3 学校与宜兴经济技术开发区签署产教融合战略合作协议.....	35
图 5-4 学校师生以“艺”助力宜兴疫情防控工作.....	37
图 5-5 学校开展各类志愿服务活动举办.....	37
图 5-6 陶瓷学院承办国家艺术基金人才培养项目.....	39

## 六、政策落实质量

图 6-1 学校开展“行动践初心，除草美校园”志愿服务活动.....	41
图 6-2 学校内部质量保证体系诊断与改进现场复核.....	43
图 6-3 学校 2021 年度办学经费收入结构图（万元）.....	44
图 6-4 学校 2021 年度办学经费支出结构图（万元）.....	44

# 案例目录

## 二、学生发展质量

案例 2-1 【联盟助“教”，汇聚培“优”，协同育“才”】 .....	4
案例 2-2 【强化党建引领，筑牢组织堡垒】 .....	5
案例 2-3 【“三进三融”思政课实践教学模式】 .....	6
案例 2-4 【筑牢心理健康防线，守护学生心理成长】 .....	7
案例 2-5 【竹林特色课堂教学】 .....	8
案例 2-6 【多彩社团添活力，实践育人新模式】 .....	10
案例 2-7 【茶韵青春，不负韶华】 .....	12
案例 2-8 【打造“2+4+N”竞赛实训体系，实现“岗课赛证”有效融通】 .....	17

## 三、教育教学质量

案例 3-1 【服装专业群课程体系构建与实践】 .....	20
案例 3-2 【学校与南京工程学院签订战略合作协议】 .....	21
案例 3-3 【有序推进课证融通，“1+X”证书试点有成效】 .....	24
案例 3-4 【传承融入课堂，创意融合技术】 .....	24
案例 3-5 【依托语文在线课程，构建多维互动课堂】 .....	25
案例 3-6 【与时俱进抓机遇，踔力奋发拓内涵】 .....	27
案例 3-7 【外引内培，特色强师】 .....	28
案例 3-8 【构建“1+2+N”育人模式，服务区域文化数字传播新供给】 .....	29

## 四、国际合作质量

案例 4-1 【融入“一带一路”建设，开展国际职业培训】 .....	32
------------------------------------	----

## 五、服务贡献质量

案例 5-1 【学校牵头成立全国非遗文化传承职教联盟】 .....	34
案例 5-2 【发挥优势服务行业，科技创新突显成效】 .....	35
案例 5-3 【校地产才融合战略合作】 .....	35
案例 5-4 【集成校企优势资源，服务最美乡村建设】 .....	36
案例 5-5 【“锡”望点亮梦想，爱心逐梦飞翔】 .....	37
案例 5-6 【承办国家艺术基金，培训高职骨干教师】 .....	39
案例 5-7 【劳模工匠进校园】 .....	39

## 六、政策落实质量

案例 6-1 【构建诊改长效机制，聚力提升治理水平】 .....	43
----------------------------------	----

## 一、基本情况

### （一）学校概况

无锡工艺职业技术学院隶属于江苏省教育厅，坐落于中国陶都宜兴，是教育部人才培养工作水平评估优秀学校，江苏省示范性高职院校，2021年入选江苏省中国特色高水平高职学校建设培育单位，曾荣获省五一劳动奖状、省文明校园、省平安校园等称号。学校占地近1000亩，现有全日制在校生10000余人，教职工560人。

学校坚持“德育为先、能力为本、质量立校、特色强校”的办学理念，全面落实立德树人根本任务。现开设专业38个，其中，省高水平专业群2个，省高水平骨干专业4个，省特色专业2个，省重点建设专业群4个，省示范重点建设专业3个。建有省级以上实训基地和平台等11个，各类实训室312个。

学校坚持差异化、特色化发展战略，主动对接地方产业，积极融入区域经济社会发展，致力于打造行业特色型一流高职院校。先后入选“全国职业院校民族文化遗产与创新示范点”“中国工艺美术大师传承创新基地院校”“全国普通高校中华优秀传统文化传承基地（紫砂陶）”，并于2022年6月牵头成立全国非遗文化传承职教联盟，积极探索职业教育人才培养和非遗传承融合发展新模式。毕业生就业率连续多年保持在98%以上，就业竞争力指数位居全省高职高专院校前列。

### （二）学生情况

学校根据江苏省教育考试院的统一安排面向全国招生，范围包括江苏、浙江、安徽、河南、贵州、重庆、广东、山东、广西、云南、湖北、湖南、四川、山西、甘肃、江西、吉林、黑龙江、宁夏、新疆、陕西等21个省份，2022年共录取考生4312人，比2021年增加53.40%，录取人数创历年新高。其中，普通高考录取2105人，提前招生录取457人，职教高考录取1750人，近三年招生录取情况如表1-1所示。根据《江苏省高等职业院校面向社会人员开展全日制学历教育实施办法》，学校继续面向社会人员开展高职扩招，并开设电线电缆制造技术和陶瓷设计与工艺2个专业，经资格初审、现场确认、综合考试等程序，最终完成社会人员扩招120人。



**表 1-1 招生录取情况统计表**

招生方式	2022 年		2021 年		2020 年	
	计划数	录取数	计划数	录取数	计划数	录取数
提前招生	457	457	318	318	222	222
职教高考专一（第一批次）	1000	741	496	496	560	560
职教高考专二（第二批次）	600	600	390	390	335	335
职教高考“3+3”	413	409	226	226	220	220
普通高考	2105	2105	2145	1381	2099	2053
合计	4575	4312	3575	2811	3436	3390

（数据来源：学校招生就业处）

### （三）教师队伍

学校大力实施“人才强校”“产教融合”战略，通过深入推进评价激励机制改革、特聘行业企业一线技能导师、落实教师下厂实践、实施人才柔性引进等举措，不断强化双师型教师队伍建设，努力建成一支师德高尚、结构合理、素质优良的教师队伍。目前，学校有教职员工 560 人，其中，专任教师 409 人，同比增加 61 人；高级职称教师 193 人，占比 47.19%，同比提高 3.51%；双师素质教师占比 87.53%，同比提高 5.35%，教师队伍基本情况如表 1-2 所示。

**表 1-2 教师队伍基本情况统计**

指标	2020 年	2021 年	2022 年	同比变化情况
教职工总数/人	518	550	560	+10
专任教师数/人	334	348	409	+61
硕士及以上学位教师比例/%	73.05	74.43	78.24	+3.81
高级职称教师比例/%	37.72	43.68	47.19	+3.51
“双师”素质教师比例/%	81.74	82.18	87.53	+5.35
生师比	12.98	13.48	13.03	-0.45

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

### （四）设施设备

学校持续加大实验实训设备的投入，2021-2022 学年，新增教学科研仪器设备 1624.67 万元，同比增加 187.91 万元；生均教学科研仪器设备值 16944.33 元，同比增长

1029.64 元；百名学生配置教学用计算机数 69.43 台，同比基本持平，教学仪器设备投入数据见表 1-3 所示。

表 1-3 教学仪器设备投入

指标	2020 年	2021 年	2022 年	同比变化情况
新增教学科研仪器设备值（万元）	1525.44	1436.76	1624.67	+187.91
生均教学科研仪器设备值（元/生）	15826.90	15914.69	16944.33	+1029.64
百名学生配教学用计算机数（台/百生）	74.55	69.17	69.43	+0.26

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

学校图书馆资源持续优化，数字资源和纸本资源稳定增加，人文艺术、社会科学、自然科学、经济管理的馆藏资源不断丰富。截至 2022 年 8 月 31 日，馆藏纸质图书达 708336 册，比去年同期新增 32000 册；生均图书 79.60 册，同比增加 2.97 册/人，数据见表 1-4 所示。

表 1-4 图书资源统计

指标	2020 年	2021 年	2022 年	同比变化情况
图书采购（册/年）	31267	28378	32000	+3622
图书总量（册）	647958	676336	708336	+32000
生均图书（册/人）	82.12	76.63	79.60	+2.97

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

学校生均教学行政用房 17.42 平方米/生，生均占地面积 67.99 平方米/生，生均宿舍面积 9.48 平方米/生，与上一学年相比，生均教学行政用房和生均占地面积均有所增加，但由于招生人数增加，生均宿舍面积略有下降，数据见表 1-5 所示。

表 1-5 硬件设施指标统计

指标	2020 年	2021 年	2022 年	同比变化情况
生均教学行政用房（平方米/生）	18.89	16.89	17.42	+0.53
生均占地面积（平方米/生）	72.27	64.61	67.99	+3.38
生均宿舍面积（平方米/生）	9.14	10.16	9.48	-0.68

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

## 二、学生发展质量

### （一）党建引领

以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，全面落实新时代党的建设总要求，制定《党建工作例会制度（试行）》，统筹推进党的建设、人才培养、意识形态、党风廉政、安全稳定等各项工作，通过“组织联建”“党课联讲”“活动联办”“问题联解”等举措，探索建立“四联四促”党史学习教育校地深度合作新模式，融合推进“两在两同”建新功行动。

#### 案例 2-1 【联盟助“教”，汇聚培“优”，协同育“才”】

学校基层党组织整合教育“链接点”，汇聚培优“着力点”，协同育人“共振点”，与 22 家单位签订党建联盟协议，积极推动校地联盟共建。与太华镇乾元村、云湖村党总支联学共建，聚焦赋能提优，强化引领带动，对接成立“‘美丽乡村’实践创作基地”，将党日活动成果精准转化为助力“美丽乡村”建设的内生动力。与宜兴市博物馆党支部联动共享，聚焦强基提质，强化品牌影响力，依托“陶文化”特色构建校内外协同共进的“实践育人共同体”，“礼敬百年艺同行 薪火相传育新人”获省高校“最佳党日活动”优胜奖。与亨通公司、中超公司等联合共育，聚焦融合提效，强化队伍战斗力，成立“1+N”党建联盟，扎实推进“产业学院”，实现党建业务融合发展，为“强富美高”新江苏建设贡献力量。



图 2-1 学校与中国电信宜兴分公司举行党建联盟签约仪式

充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，积极开展“我为师生办实事”志愿服务和领导干部联系班级、走进师生“六个一”实践活动，不断提升师生获得感和幸福感，推动党史学习教育走深走实。陶瓷学院教工党支部入选教育部“新时代高校党建示范创建和质量创优工作样板支部”，环境艺术与设计学院朱书华老师荣获无锡市教育系统“立德树人”先锋党员称号，陶瓷学院周步芳老师获“无锡好人”称号。

### 案例 2-2 【强化党建引领，筑牢组织堡垒】

学校扎实推进江苏高校三级党组织“强基创优”建设计划，创新开展基层党建“书记项目”，不断提高基层党组织的战斗力和凝聚力。陶瓷学院教工党支部秉承“以陶育人”的教育理念，积极推行“党建+”工作模式，创造性开展“党建+红心”“党建+初心”“党建+匠心”“党建+联盟”等特色工作，积极打造党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用双提升的基层党组织育人平台，为推动产教融合、传承地方文化、培养非遗人才提供坚实组织保障。近三年，成功入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位，荣获“江苏省高校特色党支部”“无锡市党支部标准化规范化建设示范点”。教师党员中涌现出“轻工大国工匠”、中国轻工业职业教育青年教学能手等先进典型，学生荣获市级以上陶艺创新比赛 370 余项，助力陶瓷文化传播交流。



图 2-2 陶瓷学院教工党支部开展主题党日活动

## （二）立德树人

### 1. 马克思主义学院建设

全面贯彻落实《普通高等学校马克思主义学院建设标准（2019 年本）》，积极推进马克思主义学院标准化建设。2022 年，引进思政专职教师 4 名，配齐建强思政教师队伍，师生比达 1：297，高于 1：350 的最低要求。与河海大学马克思主义学院、江南大学马克思主义学院、宣城街道谈家干社区、潘汉年故居等签约共建党建思政教育基地，为积极推动党建与思政工作融合发展创新路径。

认真贯彻落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新若干意见》等文件精神，推动思政课程改革，立项建设《陶文化特色的思想道德教育》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想》等 3 门在线精品开放课程。其中，《陶文化特色的思想道德教育》立项“十四五”江苏省职业教育首批在线精品课程，“陶文化特色思想道德教学”获评无锡市思政示范课堂。

### 案例 2-3 【“三进三融”思政课实践教学模式】

学校马克思主义学院紧紧围绕立德树人根本任务，依托学校陶文化特色，在理论与实践教学方面不断探索，勇于实践，全力打造“三进三融”思政课实践教学模式：在教学内容上，将思政理论与陶文化相融；在队伍建设上，将思政教师与工艺大师相融；在实践项目上，把思政实践与“陶实践”相融，突出“思政寓于陶”，旨在将“思政味”蕴藏在大学生乐听、愿学的“传艺”“授技”之中，实现入耳入心，进一步推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，努力培养堪当民族复兴大任的时代新人。《陶艺匠心、铸魂育人：基于地域文化“三进三融”思政课实践教学模式探索与创新》项目成功获批 2022 年江苏省高校示范马克思主义学院及思政课教育教学改革创新示范项目。



图 2-3 学校“三进三融”思政课实践教学模式

## 2. 学生工作

学校坚持立德树人根本任务，以学生发展为中心，不断创新方式方法，提高育人实效。通过建立“一月一主题、一周一重点”班会制度，开展“感恩诚信”“国防教育”“开学第一课”“大学最后一课”等主题教育活动，扎实做好大学生思想政治教育工作，提升育人高度。通过实施辅导员“领头雁计划”、班主任“创优工程”、学生干部“出彩行动”，扎实做好学工队伍建设，提升育人力度。通过“十佳特色班集体”创建、优秀学生评选、星级宿舍评比等活动，用榜样力量引领前行，彰显“一班一品、特色育人”成效，提升育人宽度。



图 2-4 学校开展学生工作论坛

学校深入贯彻落实《高等学校学生心理健康教育指导纲要》《关于做好青少年生命

健康关爱工作的意见》等文件精神，坚持育心与育德相结合，不断加强对学生的人文关怀和心理疏导，积极构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育工作格局，着力培育学生理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德品质、科学文化素养协调发展。

#### 案例 2-4 【筑牢心理健康防线，守护学生心理成长】

学校高度重视学生的心理健康教育工作，全员发动、全程跟进、全面渗透，精心守护学生心理成长。定期召开心理健康工作专题会议、心理健康教育主题活动等，积极引导辅导员、班主任、专业教师、党员干部等多方力量，推动全员心理育人；通过微信推送、24 小时心理热线，畅通学生心理求助渠道，满足学生求助需求，详细了解学生心理，跟踪变化轨迹。通过将爱国主义教育、生命教育、感恩教育等融入课堂教学，全方位渗透心理健康知识，引导学生树立“珍爱生命，心向阳光，砥砺前行，共创未来”的理念。



图 2-5 学校开展“向阳携行，共创未来”心理健康教育周主题活动

### （三）在校体验

#### 1. 五育并举

学校坚持五育并举，培养新时代高素质人才。在素描、色彩、速写、构成等公共艺术课程基础上，通过开设艺术概论、茶道、国学素养、陶瓷鉴赏、文学经典、世界优秀影片赏析等课程，积极构建具有工艺特色的公共艺术课程体系；通过高水平艺术展、文化艺术论坛月、非遗展演体验周等活动，提高学生艺术文化修养，探索美育融入人才培养的创新路径；通过观摩学习、实践体验、公益活动等劳动体验，挖掘学校特色资源，拓宽劳动教育途径，不断培养学生树立正确的劳动观念和劳动意识；通过将体育精神、运动竞赛、文化活动与体育课堂有机结合，激发学生积极参与体育运动，引导学生在体育运动中享受乐趣，增强体质，锤炼意志。

### 案例 2-5 【竹林特色课堂教学】

学校充分利用学校特有的自然资源，精心组织千余名学生到校园竹林，分批开展挖笋劳动实践，通过劳动课、美育课、思政课“三课”合一，将竹林里的思政小课堂与社会大课堂链接起来，积极撰写五育并举的“竹文章”，鼓励广大青年学生领悟“竹文化”，学习“竹精神”，以虚心、坚韧、正直的品格勇立时代潮流，不负青春、不负韶华、不负时代。《中国青年报》《新华日报》《扬子晚报》等多家主流媒体以及《学习强国》平台等分别以《让劳动课也能“有滋有味”》《竹林里上起思政课》《竹林深处也是特色课堂》《竹林里的特色课堂 润物无声铸魂育人》等为题，多维度、多视角报道了该校特色实践活动，受到了社会各界的广泛关注和高度认可。



图 2-6 学校开展“挖笋”劳动实践

## 2.三全育人

学校积极推进“一站式”学生社区建设，着力构建“全员、全过程、全方位”协同育人体系，打通育人“最后一公里”。一是坚持党建引领，推动协同育人。各级领导干部定期深入学生社区，走进学生，贴近学生，努力做学生思想的引路人、学生朋友的知心人、学生工作的热心人，推动形成育人合力。二是丰富活动载体，提升育人成效。开展社区文化节系列活动，创建特色鲜明的社区文化，营造温馨、和谐、友善、稳定的学生社区生活氛围，引导大学生崇尚健康、文明、和谐、高雅的的大学生活。三是搭建智慧平台，服务学生成长。通过打造网上一站式服务大厅、安装人脸识别系统，推动学生事务服务

向“数字化、智能化、信息化、现代化”发展，有效提升社区智能化服务管理水平。

坚持将资助工作与育人工作相结合，把“扶困”与“扶智”“扶志”结合，通过主题书法展演、“励志成才之星”评选、学生资助大使宣传、“架心桥”家访等活动，引导学生充分体悟习近平总书记的人民情怀、世界胸怀和历史担当，切实增强对中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同，激励广大受助学生奋发自强、立志成才、感恩奉献。学校被江苏省教育厅、财政厅评为“2020 年度全省学生资助绩效评价优秀单位”。

表 2-1 学生奖助情况汇总表

序号	项目名称	项目种类	奖助人数/人	奖助金额/万元	备注
1	国家奖学金	奖学金	11	8.80	财政支持 奖助学金
2	国家励志奖学金	奖学金	309	154.50	
3	国家助学金	助学金	1621	535.41	
4	残疾学生学费减免	助学金	34	20.03	
5	应征入伍学费补偿或减免	减免学费	152	176.89	
6	退役复学国家助学金	助学金	258	83.63	
7	校设奖学金	奖学金	4464	156.64	学校资助 奖助学金
8	校设助学金	助学金	8857	211.79	
9	勤工俭学	勤工俭学金	140	19.76	
10	学费减免	减免学费	341	210.31	
11	特困补助	困难补助	52	12.08	
12	企业助学金	助学金	17	0.85	社会帮扶 奖助学金
13	企业奖学金	奖学金	39	5.85	

（数据来源：学校学生工作处统计数据）

### 3. 社团活动

疫情防控期间，学校强化线上线下联动，拓宽实践云平台，打造“参与有广度、开展有深度、项目有精度、育人有效度”的社会实践工作体系，引导青年学生在实践锻炼中提升专业能力，强化责任担当，厚植家国情怀。通过校园文化活动、志愿公益服务、主题教育活动、社会实践体验等，强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的感召力，将思政教育作为校园文化活动的统领和底色；充分发挥艺术专业优势，将红色资源与艺术创作有机融合，使学生在优秀文化的浸润中滋养品格，培根铸魂。《书风陶



韵，翰墨弘文——无锡工艺职业技术学院“书陶社”发展实践路径》入选 2021 年全国职业院校校园文化建设典型案例。

### 案例 2-6 【多彩社团添活力，实践育人新模式】

学校积极动员广大青年学子投身社会实践，引领学生和社会课堂中受教育、长才干、作贡献，上好社会“大思政课”。以“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”为实践主题，组织 36 个校级实践团队的 4000 余名学生奔赴全国各地，开展红色文化宣讲、革命精神寻访、传统文化研学、乡村振兴调研等实践活动，教育引导学生将小我融入大我，青春献给祖国，在亲身参与中增强实践能力、树立家国情怀。“逐梦新青年”理论宣讲实践团走进徐州市泉山区开展理论宣讲，“勇担红色使命”实践团走进淮海战役纪念馆，“泥溯红色之旅”实践团走进社区，“宜路有你”实践团深入走访彩陶名家、拜访点茶文化和香文化的非遗传承人，“星火”实践团帮助偏远山区留守儿童开阔眼界，“EYE 行动”实践团走进社区，让老人“空巢不空心”。



图 2-7 学校举办暑期社会实践志愿服务活动

#### （四）就业质量

学校成立就业创业工作领导小组，出台《毕业生就业工作量化督导实施办法》，实施“全员参与、全过程指导、全方位教育”的就业指导模式。建立班主任、辅导员“双员制”就业服务队伍，采取“互联网+就业”工作模式，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”目标；完善“一生一策”“精准帮扶”等机制，对特殊情况学生进行跟踪监测，稳步推进就业工作。

江苏省教育厅发布的学校 2021 届毕业生年终就业率为 98.48%，就业创业数据见表 2-2 所示。学校荣获 2021 年江苏省高校毕业生就业工作量化考核 A 等次。截至 2022 年 8 月 31 日，学校初次就业率 93.91%，比上届提高了 2.53 个百分点。

表 2-2 计分卡

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	2451	2611	
2	毕业去向落实人数	人	2525	2642	
	其中：毕业生升学人数	人	415	440	
3	毕业生本省去向落实率	%	61.98	60.25	
4	月收入	元	3781.08	3929.07	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2176	2045	
	其中：面向第一产业	人	102	108	
	面向第二产业	人	618	573	
	面向第三产业	人	1456	1364	
6	自主创业率	%	3.49	3.62	
7	毕业三年晋升比例	%	56.10	56.69	

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

表 2-3 满意度调查表

序号	指标	单位	2021 年	调查人次	调查方式	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.21	6762	系统测评	98.08	7422	系统测评
	其中：课堂育人满意度	%	97.20	800	系统测评	98.46	7424	系统测评
	课外育人满意度	%	96.40	800	问卷调查	97.23	5121	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.10	5618	系统测评	98.29	5737	系统测评
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.80	5690	系统测评	98.25	5737	系统测评
	专业课教学满意度	%	97.10	5612	系统测评	97.93	5737	系统测评
2	毕业生满意度	——	——	——	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	97.82	1750	问卷调查	97.98	1788	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.42	1753	问卷调查	99.15	1554	问卷调查
3	教职工满意度	%	99.63	540	问卷调查	99.82	552	问卷调查
4	用人单位满意度	%	89.41	1750	问卷调查	90.51	1750	问卷调查
5	家长满意度	%	97.82	1750	问卷调查	97.98	1788	问卷调查

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

学校对 2021 届毕业生半年后的工作状态进行了跟踪调研，数据发现，近四届毕业生的月收入稳中有升，反映出毕业生竞争力水平有所提高。具体来看，2018~2021 届毕

业生的月收入分别为 4162.87 元、4076.29 元、4232.08 元和 4427.13 元，整体呈上升趋势，毕业生竞争力与全国高职平均水平基本持平，见图 2-8 所示。

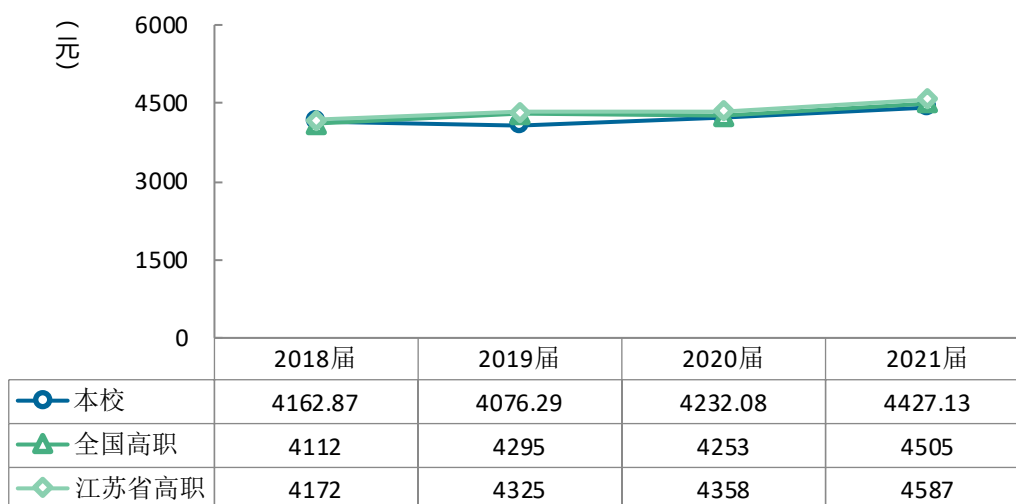


图 2-8 2021 届毕业生月收入对比

(数据来源：第三方麦可思关于学校 2021 届毕业生培养质量评价报告)

### 案例 2-7 【茶韵青春，不负韶华】

学校经济管理学院电子商务专业社招 20 级学生蒋文昊，通过互联网新媒体营销技能学习，将拜师学艺的传统制茶与新型电商有机结合，荣获 2022 年江苏省“互联网+”职业院校创新创业大赛（创业组）二等奖、江苏省评茶员职业技能竞赛一等奖、宜兴市五一创新能手等多项荣誉。作为“阳羡雪芽”制作技艺的代言人长期宣传推广宜兴茗茶，为宜兴市丁蜀镇、太华镇茶农提供免费专业技术指导，参与两岸茶禅文化论坛交流，为家乡茶产业发挥新农人的青春风采，宣传视频入选“学习强国”地方平台。



图 2-9 蒋文昊同学入选学习强国无锡学习平台

学校 2021 届毕业生月收入最高的为机电与信息工程学院（5049.34 元），月收入较高的专业为计算机信息管理（5590.00 元）、市场营销（5530.00 元），见表 2-4 所示。

表 2-4 毕业生月收入对比

学院名称	专业名称	月收入（元）
机电与信息工程学院	计算机信息管理	5590.00
	本学院平均	5049.34
	物联网应用技术	4823.00
经济管理学院	市场营销	5530.00
	本学院平均	4524.93
	酒店管理	3755.56
时尚艺术与设计学院	服装与服饰设计	4838.32
	本学院平均	4369.17
	服装陈列与展示设计	3825.00
传媒艺术与设计学院	视觉传播设计与制作	4580.74
	本学院平均	4260.70
	动漫设计（建筑动画方向）	3728.57
陶瓷学院	工艺美术品设计	4557.14
	本学院平均	4242.04
	陶瓷设计与工艺（3+3）	3975.93
环境艺术与设计学院	展示艺术设计	4380.87
	本学院平均	4217.46
	艺术设计	3842.86

（数据来源：第三方麦可思关于学校 2021 届毕业生培养质量评价报告）

2021 届就业的毕业生中，有 73.36%在本省就业。从趋势来看，近四届毕业生在江苏省就业的比例整体保持稳定，均有七成以上毕业生为江苏省贡献人才力量。从毕业生主要就业城市来看，2021 届毕业生在无锡（25.51%）、苏州（8.99%）、南京（8.74%）就业的比例相对较大。从近四届趋势来看，本届毕业生在苏州、南京就业的比例较前三届有所下降，在徐州就业的比例有所上升，见表 2-5 所示。

表 2-5 毕业生主要就业城市变化趋势

城市名称	2018 届（%）	2019 届（%）	2020 届（%）	2021 届（%）
无锡	23.78	27.84	25.87	25.51
苏州	12.76	10.82	11.92	8.99
南京	10.76	12.74	10.29	8.74
上海	6.51	7.94	4.90	6.23
徐州	3.47	3.14	3.46	5.51

（数据来源：第三方麦可思关于学校 2021 届毕业生培养质量评价报告）

## （五）创新创业

### 1. 创业教育

学校积极搭建多个创新创业实践教育平台，通过开展多种形式的教育实践活动，提升学生创新创业能力。与宜兴市人力资源市场合作开展“SYB 创业精英培训班”，每年投入 60 多万元，组建 50 多个创业团队，选派 24 名专业教师作为“创梦导师”，选拔优秀金种子项目、优秀创业项目入园孵化与创业，200 余名学生顺利完成培训并通过考核。学校成功立项全国“大学生创新创业就业服务基地”培育建设项目。

2022 年，学校在江苏省职业院校创新创业大赛中取得佳绩，《相见欢—非遗紫砂文化传承的践行者》《跃嘉坤科技—功能结构陶瓷精密加工行业领航者》《逸飞智控—打造多场景智慧灯控新技术》等 3 个项目荣获一等奖，《漆彩金沙中国漆陶茶具品牌领导者》等 2 个创意项目、《茗匠》等 3 个创业项目荣获二等奖，学校荣获优秀组织奖。



图 2-10 学校参加 2022 年江苏省职业院校创新创业大赛

据第三方麦可思发布的学校 2021 届毕业生选择自主创业的比例为 3.62%，高于往届，数据见图 2-11 所示，与江苏省高职平均水平相比，高出 0.9 个百分点，毕业生创业意愿更强。

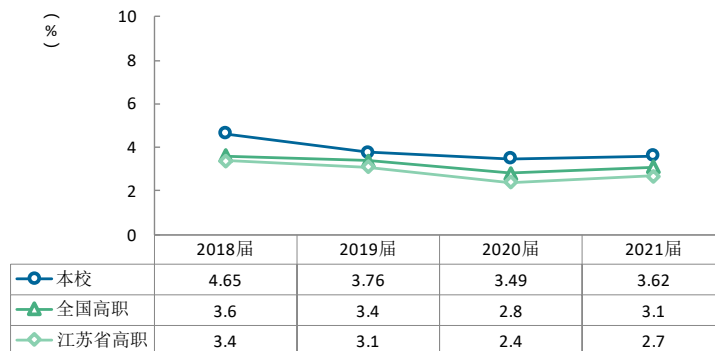


图 2-11 自主创业比例变化趋势

（数据来源：第三方麦可思关于学校 2021 届毕业生培养质量评价报告）

2021 届自主创业的毕业生中，有 24.66%在无锡市创业。从毕业生在无锡市各区县自主创业的比例来看，毕业生主要集中在宜兴市创业（66.67%）。从自主创业状态来看，毕业生创业的主要领域为教育业（11.44%）、文化/体育和娱乐业（11.02%），见表 2-6 所示；毕业生创业从事的主要职业类是美术/设计/创意（17.60%）和销售（16.40%）。

表 2-6 无锡市自主创业毕业生在各区县的分布情况

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	11.44
文化/体育和娱乐业	11.02
其他制造业	7.63
批发零售和贸易业	6.78
纺织、服装、毛皮制造业	4.66

（数据来源：第三方麦可思关于学校 2021 届毕业生培养质量评价报告）

## 2.创新能力培养

学校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创新创业课程”（78.21%），其有效性为 83.22%，同时毕业生对“创新创业竞赛/训练”的有效性评价最高，见图 2-12 所示。从创新能力培养效果来看，学校近四届毕业生的创新能力满足度（分别为 87.24%、90.98%、93.08%、93.38%）整体呈上升趋势，见图 2-13 所示，且与全国高职、江苏省高职平均水平相比具有一定优势，学校创新能力培养成效较好。2021 届毕业生对设计思维、积极学习的重要度评价（分别为 64.66%、63.70%）相对较高，满足度评价分别为 87.35%、91.08%。

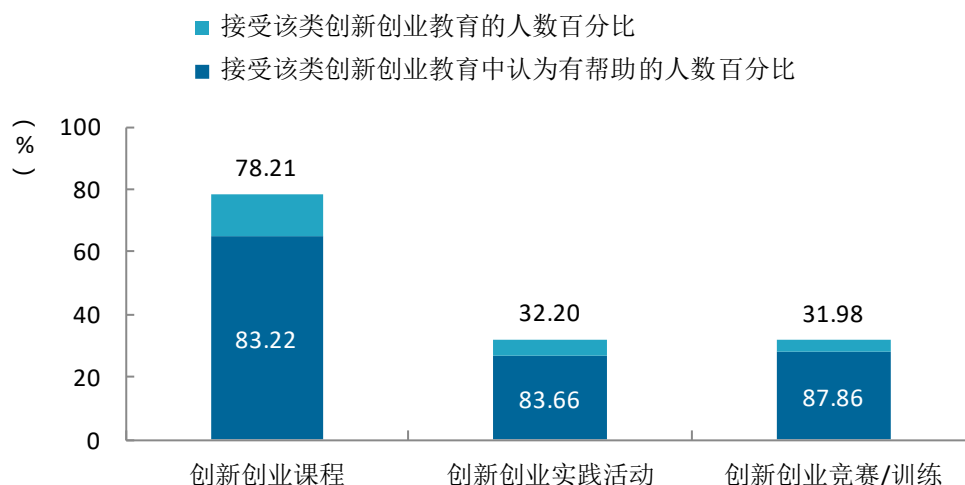


图 2-12 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

（数据来源：第三方麦可思关于学校 2021 届毕业生培养质量评价报告）

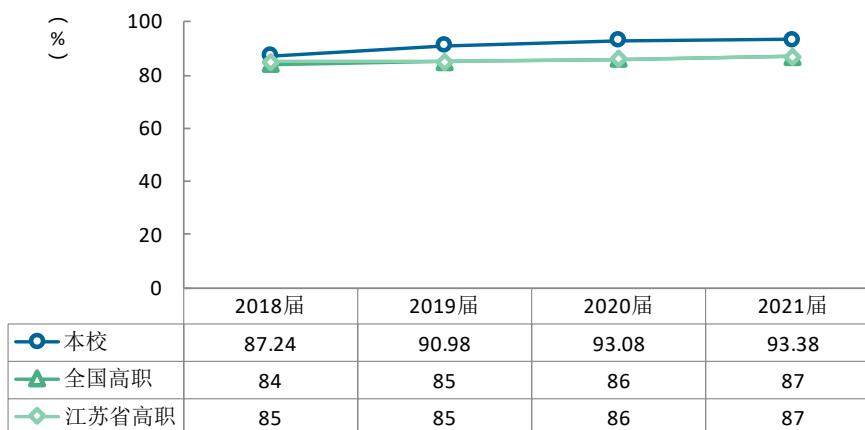


图 2-13 创新能力培养效果变化趋势

(数据来源: 第三方麦可思关于学校 2021 届毕业生培养质量评价报告)

### 3.职业发展

学校 2021 届毕业生中有九成以上 (93.84%) 适应目前的工作岗位, 大多数人可以适应从事的工作岗位。其中, 就业岗位适应性较高的是时尚艺术与设计学院 (97.56%)、陶瓷学院 (97.00%), 如图 2-14 所示。近四届毕业生选择升学的比例持续上升, 从 2018 届的 17.31% 提高到 2021 届的 22.30%, 毕业生的升学意愿明显增强, 见图 2-15 所示。

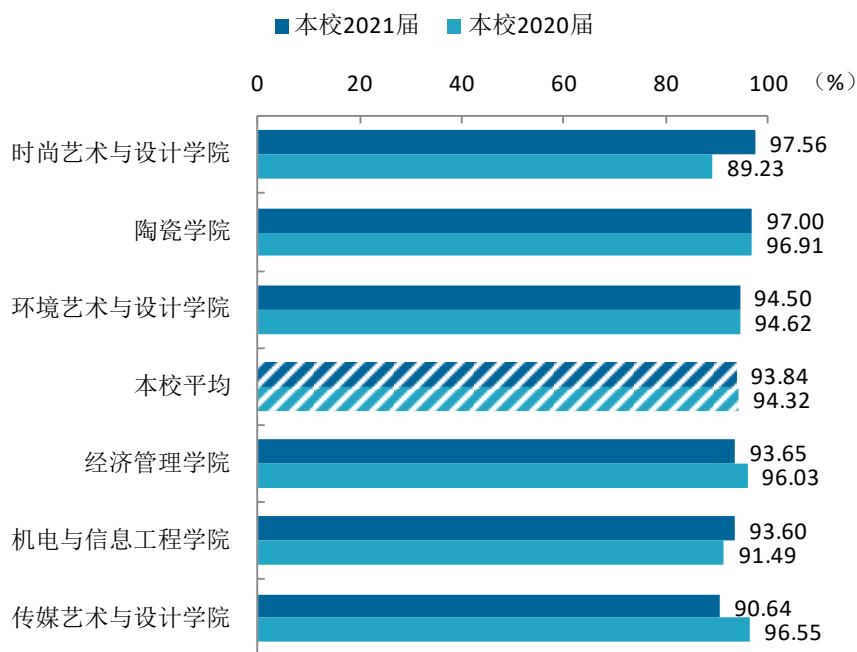


图 2-14 各学院毕业生就业岗位适应性比例

(数据来源: 第三方麦可思关于学校 2021 届毕业生培养质量评价报告)

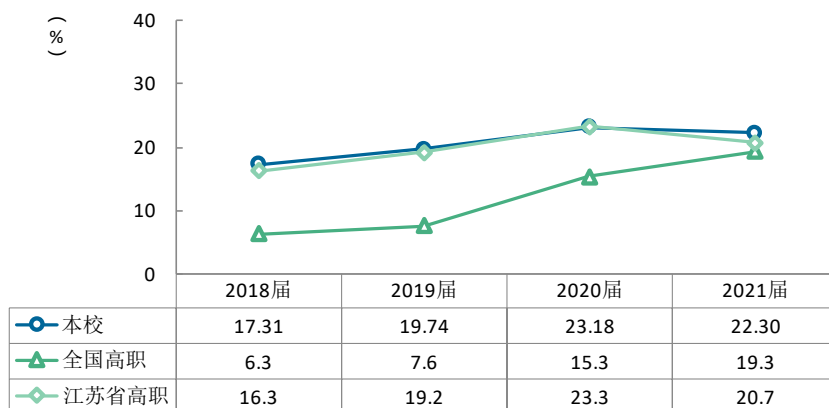


图 2-15 专升本比例变化趋势

（数据来源：第三方麦可思关于学校 2021 届毕业生培养质量评价报告）

### （六）技能大赛

学校始终将学生技能竞赛作为提高人才培养质量的重要抓手，按照国家职业技能大赛、省级技能大赛标准设置比赛项目，已连续举办十三届大学生职业技能大赛，真正实现以赛促学、以赛促教、以赛促改。2021-2022 学年，共获省级奖项 45 项、市级奖项 96 项，获奖情况见表 2-7 所示。

#### 案例 2-8 【打造“2+4+N”竞赛实训体系，实现“岗课赛证”有效融通】

学校机电与信息工程学院对标“1+X”证书考核的技能知识点，以国家技能大师工作室为平台，发挥“国家技能大师+产业教授”的引领作用，定向选拔 2 名三年级学生、四名二年级学生和 N 名一年级学生组建梯度团队，分层分段开展技能训练，增强学生的专业技能实践能力。孵化导师相关的科研研究成果和科技创新项目，指导学生参加各类创新创业大赛，提高学生的创新创业能力，荣获 2022 年江苏省“互联网+”创新创业大赛一等奖 2 项，二等奖 1 项；江苏省职业院校技能大赛二等奖 2 项，三等奖 1 项。

表 2-7 学生技能竞赛获奖统计

比赛项目	获奖情况	主办单位
江苏省职业院校技能大赛高职赛项	二等奖 3 项、三等奖 6 项	江苏省教育厅
江苏省高等学校第十八届高等数学竞赛	一等奖 4 项、二等奖 3 项	江苏省高等学校数学教学研究会
第二届“外教社·词达人杯”江苏省大学生英语词汇大赛（高职公共英语组）	特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项	江苏省高等学校外国语教学研究会



“海澜之家”杯第二届全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛	一等奖 1 项、三等奖 1 项	中国纺织服装教育学会
“领航杯”江苏省大学生信息技术应用能力比赛暨首届人工智能大赛	一等奖 1 项、二等奖 1 项	江苏省教育厅
江苏省第十六届室内装饰设计大赛	二等奖 7 项、三等奖 21 项	江苏省人力资源和社会保障厅、江苏省总工会、江苏省室内装饰协会
全国工业设计职业技能大赛·江苏选拔赛	一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项	江苏省人力资源和社会保障社厅
“中国银行杯”2022 无锡市职业院校技能大赛	一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项	无锡市教育局
第七届全国职业院校陶瓷专业学生技能竞赛	一等奖 4 项、二等奖 2 项、三等奖 5 项	中国陶瓷工业协会、全国轻工职业教育教学指导委员会
2022 年“筑梦向未来”中华经典诵读大赛	二等奖 1 项	江苏省语委、省教育厅

(数据来源: 学校教务处统计数据)

### 三、教育教学质量

#### （一）专业建设质量

##### 1.专业设置

学校以服务区域经济发展和产业结构优化为目标，将产业链与专业链对接、人才链与创新链衔接，建立了专业设置及动态调整机制。按照国家、省相关文件以及学校《专业动态调整实施方案》要求，在充分开展人才需求分析与调研的基础上，开设专业38个，涵盖文化艺术、财经商贸、装备制造等10个专业大类15个类别，形成了以陶瓷类专业为特色、艺工文商协调发展的专业布局。陶瓷设计与工艺、陶瓷制造技术与工艺等专业重点服务地方陶瓷特色产业；环境艺术设计、数字媒体艺术设计、服装设计与工艺等专业主要服务地方文化艺术和轻工纺织行业；工科、文科专业则有效对接地方先进制造业和现代服务业。另外，学校主持制订了《陶瓷设计与工艺》《陶瓷制造工艺》《服装陈列与展示设计》《电线电缆制造技术》等高职学校专业教学标准。

表 3-1 教学资源表

序号	指标	单位	2021年	2022年	备注
1	生师比	:	13.48	13.03	
2	双师素质专任教师比例	%	82.18	87.53	
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	43.68	47.19	
4	教学计划内课程总数	门	740	780	
		学时	136855	129469	
	其中：课证融通课程数	门	245	260	
		学时	21320	25214	
	网络教学课程数	门	305	118	
		学时	56320	21060	
5	教学资源库数	个	8	8	
	其中：国家级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	省级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	校级数量	个	0	8	
6	在线精品课程数	门	181	208	
		学时	30230	36160	

	在线精品课程课均学生数	人	76	254	
	其中：国家级数量	门	1	1	
	接入国家智慧教育平台数量	门	1	1	
	省级数量	门	12	18	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
	校级数量	门	168	189	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
7	编写教材数	本	12	15	
	其中：国家规划教材数量	本	2	2	
	校企合作编写教材数量	本	2	5	
	新形态教材数量	本	8	8	
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	0	
8	互联网出口带宽	Mbps	23300	23300	
9	校园网主干最大带宽	Mbps	20000	20000	
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.34	1.59	
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	15914.69	16944.33	

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

## 2. 高水平专业群建设

学校主动服务地方产业转型升级，将专业群建设与区域产业链对接，积极构建“省-市-校”三级高水平专业群体系，高标准建设“陶瓷设计与工艺”“服装与服饰设计”2 个江苏省高等职业教育高水平专业群，辐射带动其他专业（群）协同发展；高质量建设“电线电缆制造技术”“服装与服饰设计”“空间环境设计”等 3 个市级专业群；高起点打造“数字媒体艺术设计”“物联网应用技术”“电子商务与服务贸易”等 3 个校级特色高水平专业群。

### 案例 3-1 【服装专业群课程体系构建与实践】

学校时尚艺术与设计学院服装与服饰设计专业群基于纺织服装数字化赋能“三品战略”，面向时尚服饰产业链中的设计开发、生产制作、管理运营等三类岗位群，将专业群课程建设与服装岗位需求对接、优秀传统文化传承与专业技能教育并重，构建文化、专业、创新创业“三堂融教”课程体系，促进专业群资源融通。基于民族文化遗产与创新示范基地，建设吴元新国家技能、赵红育乡土人才等工作室，实施“文化认知、活动浅尝、拜师入室、技艺传习、守正创新”五步路径，打造文化传承课堂；基于职业能力需求，将岗位群典型任务分化为 17 个技能模块，重构基础共享+核心共融+拓展互选的专业技能课堂；基于数码印花服饰平台，导入德赛数码纹样、海澜柔性生产等企业项目，形成“认知、模拟、体验、实战”一体的创新实践课堂。服装专业群课程改革的探索，形成了满足时尚产业转型人才需求的课程教学新范式，获得 2021 江苏省职业教育教学成果一等奖、2022 中国纺织工业联合会教学成果特等奖。

### 3.现代职教体系

学校积极探索构建现代职教体系，搭建技术技能人才培养的“立交桥”。2022年，陶瓷设计与工艺、视觉传达设计、服装与服饰设计专业继续与南京艺术学院开展高职与本科“3+2”分段培养；艺术设计、室内艺术设计、市场营销专业与南京工程学院开展高职与本科“3+2”分段培养；产品设计专业与南京工程学院开展高职与本科“4+0”联合培养；电子商务、大数据与财务管理、电线电缆制造技术专业与无锡太湖学院开展高职与本科“3+2”分段培养，如表 3-2 所示。

学校认真学习领会省教育厅新发布的“专转本”选拔考试文件要求，主动开展培训指导。2021年，陶瓷设计与工艺、视觉传达艺术设计 2 个“3+2”高职与本科分段培养项目转段升学率分别为 94%和 100%，学生扎实的知识和能力基础得到了本科院校师生的肯定。

表 3-2 高职本科贯通培养项目一览表

本科对接学校	高职专业	本科衔接专业
南京艺术学院	陶瓷设计与工艺	工艺美术
	视觉传达设计	视觉传达设计
	服装与服饰设计	服装与服饰设计
南京工程学院	艺术设计	工艺美术
	室内艺术设计	环境设计
	市场营销	市场营销
	产品设计（4+0）	产品设计（4+0）
无锡太湖学院	电子商务	跨境电子商务
	大数据与财务管理	财务管理
	电线电缆制造技术	机械电子工程

（数据来源：学校教务处统计数据）

#### 案例 3-2 【学校与南京工程学院签订战略合作协议】

学校立足区域经济主导产业和战略性新兴产业发展、非遗文化传承创新、美丽乡村建设等需求导向，与南京工程学院签署战略合作协议，合作开展艺术设计、室内艺术设计、市场营销“3+2”分段培养以及产品设计“4+0”高职与本科贯通培养等项目，充分发挥专业特色和区域优势，聚焦人才联培、师资共享、服务合力、交流互助、党建共建等重点领域，发挥双方学科专业、人才团队、资源平台等优势，聚力实施高层次技术技能人才培养、“双师型”师资队伍培养、科研创新与社会服务、国际交流、党建共建等合作计划，加快推进高等教育创新融合发展，创新本科院校与高职院校大手牵小手合作范式，为区域经济社会发展贡献高校力量。



图 3-1 学校与南京工程学院签署战略合作协议

学校召开多场现代职业体系贯通培养研讨会，积极拓展中高职“3+3”合作项目。2022年，中职与高职“3+3”分段培养试点项目 8 个，为学生的职业发展提供了上升通道，试点项目如表 3-3 所示。

表 3-3 中高职“3+3”分段培养试点项目一览表

对接中职学校	对接中职专业	高职衔接专业
江苏省陶都中等专业学校	工艺美术	陶瓷设计与工艺
	机电技术应用	机电一体化技术
	电子商务	电子商务
	电气设备运行与控制	电气自动化技术
	计算机应用	计算机网络技术
江苏省宜兴中等专业学校	电子商务	电子商务
	电机电器制造与维修	电线电缆制造技术
江苏省徐州市张集中等专业学校	机电技术应用	数控技术

（数据来源：学校教务处统计数据）



图 3-2 机电与信息工程学院召开现代职教体系贯通培养研讨会

#### 4.“1+X”证书试点

学校积极探索构建“产教融合、书证融通、育训结合”的“1+X”证书制度协同育人模

式，打造特色鲜明的职业教育培训品牌。2021-2022 学年，学校共申报 15 项“1+X”证书试点，如表 3-4 所示，专业覆盖率达 90%。结合项目教学要求，选派校内理论素质高、教学成绩优的教师参与培训，做好专业教学标准和职业技能等级标准的对接。财务管理专业入选无锡市“1+X 证书制度试点典型项目”。

表 3-4 “1+X”证书试点一览表

序号	证书名称	证书级别	颁证机构	考核人数
1	云计算平台运维与开发职业技能等级证书	初级	南京第五十五所技术开发有限公司	71
2	数字影视特效制作职业技能等级证书	初级	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	40
3	数字影像处理职业技能等级证书	初级	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	42
4	研学旅行策划与管理职业技能等级证书	初级	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	29
5	工业机器人应用编程职业技能等级证书	初级	北京赛育达科教有限责任公司	52
6	财务数字化应用职业技能等级证书	初级	新道科技股份有限公司	14
7	研学旅行策划与管理职业技能等级证书	中级	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	20
8	数字媒体交互设计职业技能等级证书	中级	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司	30
9	产品创意设计职业技能等级证书	中级	北京洛凯特文化传播有限公司	15
10	直播电商职业技能等级证书	中级	南京奥派信息产业股份公司	88
11	数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	20
12	室内设计职业技能等级证书	中级	中国室内装饰协会	60
13	电脑首饰设计职业技能等级证书	中级	武汉学苑珠宝科技有限公司	35
14	服装陈列设计职业技能等级证书	中级	北京锦达科教开发总公司	90
15	文创产品数字化设计职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司	120

（数据来源：学校继续教育学院统计数据）

### 案例 3-3 【有序推进课证融通，“1+X”证书试点有成效】

学校经济管理学院财务管理专业动态修订完善人才培养方案，统筹课证合一的教学实施、资源开发和考核培训，不断提高教学效率，合理降低考核成本，切实提高过关比率，从而有序推进课证融通，1+X证书制度试点工作成效初显。立项财务共享服务（初级）与财务数字化应用（初级）两项职业技能等级证书试点，先后组织了6批次共计664人次参加了培训，通过率在全国同类专业中名列前茅，多次获得了培训评价组织的表彰。2022年财务管理专业1+X试点成功入选无锡市“1+X证书制度试点典型项目”。

## （二）课程建设质量

深入贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》文件精神，坚持学生中心、课程育人的原则，制订了《课程建设质量监测评价暂行办法》，通过对课程体系、课程资源、课程设计与实施、课程评价等关键环节的监测与反馈，真实评价课程建设质量，革新教育理念，践行课程思政，持续提升课程教学质量。截至2022年8月，建有国家精品在线开放课程1门、省级职业教育在线精品课程3门，省级在线开放课程（精品课程）19门、市级精品资源共享课程（精品课程、金课）32门、校级在线开放课程（精品资源共享课程）175门。

### 案例 3-4 【传承融入课堂，创意融合技术】

学校时尚艺术与设计学院聚焦当下的国潮国风，将江南服饰技艺、当代美学与产业新技术等引入专业人才培养，以课程为载体，讲好中国服饰故事，提升民族文化自信。依托中国工艺美术大师传承创新基地，建设江南服饰传承创新等团队，开发民间印染与服饰文化类课程，致力于纺织类传统手工艺传承、文创项目研发，推动技艺、元素、工匠精神融入课程教学。学生的作品《汉服大氅元素在国潮服装创新设计中的应用研究》获得2021年江苏省优秀毕业论文（设计）一等奖。《民间印染技艺》《服装电脑设计》等11门课程被评为校级思政示范课程，在建“非遗新视阈”思政工作室1个。《“传承入课堂，创意融技术”民族文化遗产下服装文创型人才协同培养》入选无锡市职业教育思政教育示范项目。

学校全面贯彻落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，深入实施《高等学校课程思政建设指导纲要》，统筹推进学校课程思政建设工作。制定出台《课程思政教育教学改革实施方案》，成立课程思政教学研究中心，申报遴选课程思政改革项目，以省、市、校级在线开放课程和校级教学资源库项目为依托，开展试点工作。截至2022年8月，入选江苏省职业教育课程思政示范课程1门，无锡市职业教育思政教育示范项目3项。在无锡市大中专院校“课程思政”教学设计案例评比活动中，获一等奖1项，二等奖5项，三等奖7项。

### （三）教学方法改革

学校深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，坚持以学生为中心，推动信息技术与课堂教学的深度融合，探索实施线上线下混合等教学模式改革，《釉上工笔花鸟行》获2022年江苏省职业院校教学大赛一等奖。学校获江苏省微课比赛一等奖1项、二等奖2项、三等奖5项；获江苏省“领航杯”微课比赛一等奖1项、二等奖1项，教学比赛获奖见表3-5所示。

#### 案例 3-5 【依托语文在线课程，构建多维互动课堂】

学校基础部通过线上线下混合式教学，借助超星智慧课堂发起签到，开展抢答、选人、投票、问卷、主题讨论、评分、随堂练习等多种课堂活动，大大提高了学生的兴趣，增强了师生间的互动。课堂下依托在线课程，师生的教与学环节从固定的教室延伸到无限的网络中，学生借助学习通可以查看课程资源、完成作业、与老师互动交流，提建议，问问题，求帮助，打破了公共课师生交流不畅的问题，使单一的学习过程变为多元的互动形式。大学语文在线课程自2020年立项建设以来，已经上传完成7个章节内容的资料，34个授课视频，视频总时长437分钟，非视频资源113个，课程资料80个，发布课程公告超500次，累计选课人数超过2000人，累计页面浏览量170多万。

表 3-5 教学比赛获奖一览表

序号	名称	比赛项目	等级
1	釉上工笔花鸟行	江苏省教学能力比赛	一等奖
2	传承化意入丝纺 智造赋能向未来	江苏省教学能力比赛	三等奖
3	飞盘	江苏省教学能力比赛	三等奖
4	创意服装系列设计：元素与创意的对话	江苏省微课程比赛	一等奖
5	中国旅游地理——锦绣河山，大美中国	江苏省微课程比赛	二等奖
6	Learning About New Garment Materials & Techniques	江苏省实录微课比赛	二等奖
7	电线电缆绝缘层偏心度测量	江苏省实录微课比赛	三等奖
8	动力滑台液压系统的分析与组建	江苏省微课比赛	三等奖
9	球镜反转拍的使用技巧	江苏省微课比赛	三等奖
10	一颗蛋的漆艺之旅	江苏省微课比赛	三等奖
11	Approaching Purple Clay culture	江苏省微课比赛	三等奖
12	装配式内装施工工艺与流程	“领航杯”微课比赛	一等奖
13	线之艺术：线的立体转换	“领航杯”微课比赛	二等奖
14	倒车雷达测距仪——位移检测	“领航杯”课件比赛	一等奖
15	女装造型设计	“领航杯”课件比赛	三等奖

（数据来源：学校教务处统计数据）



#### （四）教材建设质量

根据《职业院校教材管理办法》《“十三五”江苏省高等学校重点教材建设实施方案（修订版）》等文件精神，通过修订制度文件、召开培训研讨、邀请专家指导等形式，助力教师掌握新形势下高职教材的编写方法，积极编写体现办学特色与内涵的新型教材。学校立项江苏省高等学校重点教材 2 部、江苏省“十四五”首批职业教育规划教材 4 部、国家级技工教育和职业培训教材 1 部，荣获“全国优秀教材职业教育与继续教育类二等奖”，获奖教材统计见表 3-6 所示。

表 3-6 教材获奖一览表

序号	项目名称	项目类别	级别
1	陶瓷原料准备工	技工教育和职业培训教材	国家级
2	眼镜定配技术（第二版）	全国优秀教材二等奖	国家级
3	环境艺术模型设计与制作	重点教材	省级
4	服装店铺设计与规划	重点教材	省级
5	构成设计基础（第二版）	规划教材	省级
6	传统紫砂工艺	规划教材	省级
7	均陶堆花工艺	规划教材	省级
8	陶瓷装饰·彩绘	规划教材	省级

（数据来源：学校教务处统计数据）

#### （五）数字资源建设

学校高度重视“智慧学习中心”建设，以智慧学习环境建设为突破口，引入物联网、云计算和大数据等技术，辅以先进富媒体技术及网络管理平台，实现课堂教学、自主学习讨论、远程互动教学、移动学习、在线教学督导、课堂教学质量在线评估等功能的全新智慧学习环境。

学校紧抓教学资源在课堂中的深度应用，在“爱课程”“智慧职教”“学银在线”等公共教学资源平台上建设课程，有力支撑线上教学开展。《陶瓷装饰·彩绘》课程已在“爱课程-中国大学 MOOC”平台连续开课 11 期，并在“学银在线”同步上线，被北京大学、同济大学、山东大学等 50 余所高校约 20000 余名学生选修，仅“学银在线”平台访问量就达 900 万人次。2020 年 5 月，学校启动了校级专业教学资源库申报工作，经过两年建设，已建成 66 门核心课程、1600 多个视频、2000 多个文本等数字化教学资源，为学校教育资源共享平台建设提供了有效支撑。

### 案例 3-6 【与时俱进抓机遇，踔力奋发拓内涵】

学校经济管理学院财务管理专业教研室通过一年的深入调研与反复论证，完成了大数据财务分析平台建设项目。该项目以经济大数据为基础，包括大数据财务分析综合教学平台、智能财务分析可视化综合教学平台、RPA 财务机器人开发与应用综合教学平台等 3 个教学平台，满足《大数据基础》《财务可视化分析》及《大数据财务分析实训》等课程的教学与实践，为进一步提升人才培养质量提供了质量保障。《会计原理与技能》历经三年的建设，获“‘十四五’江苏省职业教育首批在线精品课程”称号，进一步推动了优质数字资源开发建设、交互运用与开放共享，提高了大数据与财务管理专业职业教育人才培养质量。

## （六）师资队伍建设

### 1.完善人才激励机制

学校重点加强教师的品德、能力、业绩等考核，把考核结果作为绩效分配、评优评先、职称评审的重要依据，通过制定出台《高级专业技术资格评审“直通车”暂行办法》、修订完善职称评审文件及绩效分配办法等切实举措，克服唯学历、唯资历、唯论文、唯帽子的倾向，积极构建教师个人发展与学校发展的“命运共同体”。2022 年，通过“直通车”晋升教授 1 人、副教授 3 人，教师晋升正高级职称 11 人，副高级职称 25 人，新增省级优秀教师团队 3 个，获省级以上教学成果奖特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 6 项，省市级科研成果奖 14 项。



图 3-3 学校教师在宜兴博物馆举办个人艺术作品展

### 2.加强高层次人才引培力度

学校深入贯彻落实教育部《关于加强新时代高校教师队伍建设的指导意见》《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》《关于开展职业教育教师队伍能力提升行动的通知》等文件精神，高度重视师资队伍建设工作，坚定不移地实施“人才

强校”战略，制（修）订了《高层次人才柔性引进与管理办法（试行）》《无锡工艺职业技术学院“双师型”教师认定办法》等文件，努力打造高水平的师资队伍。

一年来，引进博士学历、高级职称等高层次人才 9 人。线缆智能制造“双师型”名师工作室入选江苏省职业教育“双师型”名师工作室。教师谢强、校友吕俊杰、特聘教授李守才、华健荣膺“中国工艺美术大师”称号。陶瓷学院教师张鹏被授予“全国陶瓷行业技术能手”荣誉称号。

### 案例 3-7 【外引内培，特色强师】

学校陶瓷学院实施“外引内培，特色强师”工程，实现人才发展与学校发展同频共振、深度融合，有力推动学校高水平建设和高质量发展。一是高起点布局，大力引进紧缺人才。立足学校争创陶艺本科专业、国家陶艺双高专业群和双高院校的战略需求，共引进博士 5 人，急需紧缺人才 1 人。二是宽通道选育，着力培养高层次人才。牢牢抓住学校提供的各种利好政策，畅通职称晋升与通道。近年来，有 3 名教师获评教授职称，7 名教师获评副教授职称。三是多维度集聚，积极选聘优秀领军人才。以成立全国非遗文化传承职教联盟和陶都紫砂学院为契机，积极引进中国工艺美术大师等优秀领军人才，聘任 30 余位特聘教授和 3 位产业教授，让行业大师、企业专家等共同参与学院建设。教师团队获评江苏省职业教育“双师型”教师团队、江苏省青蓝工程陶艺创新教学团队；教师获评“全国三八红旗手”、江苏省高校优秀共产党员、中国工艺美术大师、江苏工匠、中国陶瓷行业技术能手等荣誉称号。

## （七）校企双元育人

### 1. 产教融合

学校不断完善校企合作育人机制，搭建产教深度融合平台，构建“双元双创双融”人才培养模式。建有陶瓷艺术传承创新产教融合实训平台、数码印花服饰产教融合实训平台、陶文化美丽乡村环境设计产教融合集成平台等三个省级产教融合实训平台，实现人才培养过程共管、资源共享、人才共育、责任共担、多方共赢。

有效整合优质资源，广泛开展合作办学，先后立项建设“线缆智能制造产业学院”“乡村环境设计学院”“全媒体产业学院”“数智化经济管理产业学院”“陶瓷紫砂学院”“江南服饰文化产业学院”等 6 个产业学院，共同开展人才培养。

2021-2022 学年，学校和亨通集团全面战略合作项目评为“江苏省职业教育校企合作示范组合”，亨通集团有限公司被评为“国家产教融合型企业”。与江南电缆有限公司共建的“校企共育线缆人才、赋能企业升级发展”项目、与江苏静远建设工程有限公司共建的“最美乡村环境设计产教同盟”获无锡市名校名企合作项目。

## 2.合作育人

学校不断完善校企“双主体”育人机制，在大部分专业中实行“双导师制”，聚焦具有代表性的校企合作项目，引导行业企业深度参与专业建设、课程设置、教材开发、教学实施和质量评价。企业导师将企业的真实项目有机融入到教学过程中来，注重将行业标准、职业资格标准与课程标准对接，将岗位任务与教学内容对接，将职业能力与工作任务对接，将企业管理理念方法与职业文化教学管理对接，实现现代学徒制精准培养人才的目标。学校共建产学研合作企业 354 家，特聘产业教授 10 人，共同开发课程达 285 门，共同开发教材 15 部，企业支持行业导师 559 人，共同推动校企合作团队的建设，推进科研创新成果转化。

### 案例 3-8 【构建“1+2+N”育人模式，服务区域文化数字传播新供给】

学校传媒艺术与设计学院立足区域特点，构建“共建、共育、共享、共赢”的校企协同育人体系，积极和当地产业、行业、企业联动，根据数字媒体产业多元开放快速发展的趋势和对高素质人才的迫切需求，及产业链的关联性建立起专业链（集群）意识，专业、课程在数字媒体产业链中不同落脚点，构建了“1+2+N”育人模式。结合“毕业设计、顶岗实习、就业创业”三位一体的思路，保证顶岗实习和毕业设计过程更加规范、有效、可控，保证教学过程正常有序实施，从而保障和提高教学质量。将服务区域特色文化数字内容研发的动漫、影视、游戏、直播、游戏设计等岗位群融入学生专业实习中，服务区域文化数字化传播新供给。近几年，先后成为中广协网络直播产教融合职教集团主任单位、全国数字影视职业教育集团常务理事单位等，校企共同指导江苏省优秀毕业设计二等奖 3 项，优秀毕业设计团队 5 项。

## 四、国际合作质量

### (一) 留学生培养质量

学校认真贯彻落实《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》，通过“引进来”“走出去”相结合的方式，加强国际合作交流。坚持做好常态化疫情防控下涉外疫情管理工作，加强对留学生和国（境）外攻读博士、海外研修教师的管理和帮助，及时通报国内疫情和防疫知识，加强在外师生的关心关怀和健康监测等工作。做好留学生线上选课、线上教学和线上开题等工作，确保留学生如期毕业。通过线上线下相结合的方式，加强与韩国檀国大学、台湾龙华科技大学等交流合作，进一步夯实合作基础。

来自加纳、几内亚、俄罗斯等国家的 30 名无锡学院留学生来校参加以“探寻中国文化 感知陶艺魅力”为主题的陶瓷文化体验活动，从室内到室外，从课堂到展馆，从视觉欣赏到亲身体验，活动形式多样、内容丰富，进一步帮助留学生更好地了解中国悠久的陶瓷历史和丰厚的陶瓷文化，推进中外文化交融互通。



图 4-1 学校举行“探寻中国文化 感知陶艺魅力”陶瓷文化体验活动

## （二）合作办学质量

选派专业带头人到国（境）外高校研修，选拔专业理论基础扎实、教学管理水平高、教育科研和实践能力强的教师赴国（境）外高校交流，提高学校高层次人才教师比例，不断优化师资队伍结构。完善教师公派境外学习机制，选派 16 名优秀教师赴韩国、马来西亚等国家攻读博士学位；1 名骨干教师赴英国参加中长期学习研修，提高教师国际化教学水平。

拓宽职业院校教师境外培训渠道，及时了解专业的国际发展动态，把握专业发展方向，全面提高教师教学能力和技术应用研发水平。学校聘请香港城市大学教授为特聘教授，在博士研究生培养、艺术作品展览、艺术理论研究等方面加强合作，进一步拓宽学校教师进修渠道，提高教师专业素养和国际交流能力。与澳门城市大学艺术教育研究中心签署战略合作协议，围绕高层次人才进修、教师访学交流、学生短期培训等进行深度合作。

## （三）助力“一带一路”

学校紧紧围绕国家“一带一路”建设要求，精准把握开放发展新要求，构建多层次开放平台、发展高水平开放专业、营造优化开放环境，更好融入服务“一带一路”。2021 年 12 月，学校与亨通集团挂牌成立“一带一路”产业职工教育培训基地，在“一带一路”沿线国家南非及印尼两地建设了海外职业教育基地，并面向境外中资企业员工开展线上职业教育和培训。目前，合作的亨通集团海外培训班一期项目已于 2021 年 11 月 27 日顺利开班，面向南非 95 名海外学员开展 32 课时的线上培训。



图 4-2 学校与亨通集团成立“一带一路”产业职工教育培训基地

#### 案例 4-1 【融入“一带一路”建设，开展国际职业培训】

学校联合国内优质企业建立境外教学点，以“郑和计划”为指导，携手优质中资企业“组团出海”，开展海外员工理论知识和技术技能培训，共同制定符合当地需求的课程和培训方案，推动技术技能人才本土化，贡献职业教育的中国智慧、中国经验和中国方案，提高职业教育质量，打造职业教育品牌。2022年，与柬埔寨西哈努克柬中友谊理工学院签订合作协议，为柬埔寨西哈努克港经济特区热电厂管理人员及一线员工进行线上技能培训；持续推进“一带一路”产业职工教育培训基地建设，为亨通集团南非、印尼公司员工进行线上培训，助力中资企业服务“一带一路”国家。

表 4-1 国际影响表

序号	指标	单位	2021年	2022年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	1	1	
	接收国（境）外留学生人数	人	1	95	
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
3	在国（境）外开办学校数	所	0	0	
	其中：专业数量	个	0	0	
	在校生数	人	0	0	
4	中外合作办学专业数	个	0	0	
	其中：在校生数	人	0	0	
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	40	78	
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	3	2	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

## 五、服务贡献质量

学校聚焦破解科研工作薄弱和科技服务能力不强等问题，出台系列配套措施，不断激发广大教师积极投身科研和社会服务工作的热情，推动学校教科研和科技服务工作有效提升，服务贡献表如表 5-1 所示。

表 5-1 服务贡献表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	8826	8899	
2	毕业生就业人数	人	2262	2023	
	其中：A 类：留在当地就业	人	1402	1415	
	B 类：到西部和东北地区就业	人	53	76	
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	1790	1929	
	D 类：到大型企业就业	人	36	38	
3	横向技术服务到款额	万元	1161.80	1423.84	
	横向技术服务产生的经济效益	万元	4803.50	5503.00	
4	纵向科研经费到款额	万元	24.70	43.86	
5	技术产权交易收入	万元	697.08	6.00	
6	知识产权项目数	项	148	181	
	其中：专利授权数量	项	143	173	
	发明专利授权数量	项	2	7	
	专利成果转化到款额	万元	17.80	18.40	
7	非学历培训项目数	项	46	38	
	非学历培训学时	学时	3124	3707	
	非学历培训到账经费	万元	201.14	111.33	
8	公益项目培训学时	学时	1044	1366	

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

### （一）服务行业企业

为进一步推动非遗传承与现代职业教育融合发展，牵头成立了包括来自全国各地的 96 家高校、行业企业和非遗大师工作室等在内的全国非遗文化传承职教联盟。联盟汇聚政行校企多方力量，旨在充分发挥各成员单位的资源优势 and 人才优势，围绕非遗技艺传承和创新、非遗文化交流与传播、非遗人才培养和培训等方面开展探索与实践，打造富有职教特色的非遗品牌，赋能职业教育提质培优，推动非遗创造性转化和创新性发展，努力实现非遗传承和职业教育发展互促共赢。



### 案例 5-1 【学校牵头成立全国非遗文化传承职教联盟】

学校汇聚政行校企多方力量，围绕非遗技艺传承与创新、非遗文化交流与传播、非遗人才培养与培训等方面，与中国管理科学院文物艺术品金融及标准化研究所共同牵头成立全国非遗文化传承职教联盟，打造富有职教特色的非遗品牌，赋能职业教育提质培优，推动非遗文化守正创新。成立陶都紫砂学院，按照产业学院模式，打造紧密对接地方特色产业发展的人才培养高地和产学研用技术创新高地。聘任 48 位行业大师和专家学者为特聘教授和客座教授，强化高水平“双师”队伍建设，培养非遗技艺现代传承人，助推“宜兴紫砂陶制作技艺”国家级非遗高质量发展。



图 5-1 学校牵头成立全国非遗文化传承职教联盟

学校积极搭建科研平台，大力加强科技研发与技术服务，促使科研成果转化为现实生产力，推动了行业转型升级和地方职业教育的发展。建有陶瓷材料与工艺、线缆材料与工艺、360°数码印花服饰等 3 个省级高校工程技术研究开发中心；建有“宜兴陶瓷艺术研究中心”“宜兴文化创意中心”等艺术交流平台，协同行业企业开展应用技术研发、生产工艺改进、高技术人才培养和职业技能训练等服务，为企业解决生产技术难题。积极开展对外“四技”服务，完成横向课题 204 项，全年到账经费 1423.84 万元；入选江苏省自然科学基金面上项目等各类科研项目 49 项；发表 SCI、SSCI、CSSCI、EI、北大核心以上论文 63 篇。



图 5-2 学校举办第七届江苏省工艺美术“艺博杯”陶艺创新作品展

### 案例 5-2 【发挥优势服务行业，科技创新突显成效】

学校机电与信息工程学院利用江苏省线缆材料与工艺工程技术研究开发中心等平台，发挥学院专业人才优势和资源优势，与江苏浦槽科技股份有限公司联合技术攻关和新产品开发。先后完成了“无机矿物防火电缆结构设计及挤出工艺技术开发”“光伏电缆用交联聚烯烃耐低温电缆料技术开发”“风能电机舱用耐扭曲控制电缆 TPE 绝缘料技术开发”“高性能阻燃耐油 PVC 电缆料技术开发”“风能塔筒耐低温电力电缆用 PVC 材料技术开发”“电缆金属屏蔽材料及生产工艺技术开发”等 6 项项目，为企业解决了多项技术难题，创造了良好的经济效益，横向到账经费 300 万元。

## （二）服务地方发展

以服务区域经济发展为使命，主动对接地方产业结构调整和行业企业需求，通过多元参与、要素融合、共育共享的校企合作模式，深化校企双主体育人，促进教育链、产业链、创新链有效衔接，助推产教深度融合和校企紧密合作，为地方经济发展提供人才支撑。2022 年，学校与宜兴经济开发区签订全面战略合作协议，与区域内的江苏国信协联能源有限公司、江苏宜兴德融科技有限公司、易光科技（江苏）有限公司、易鸿智能装备（宜兴）有限公司、中环领先半导体材料有限公司等企业协同开展应用技术研发、生产工艺改进、高技术人才培养和职业技能训练等服务。

### 案例 5-3 【校地产教融合战略合作】

学校聚焦发展主战略、地方主阵地、院校主引擎、企业主力军，与宜兴经济技术开发区签署战略合作协议，围绕地方重点发展的战略性新兴产业，以传统优势产业为基础、新兴产业为主导、未来产业为动能，坚持存量整合，做大做强电线电缆制造技术、机电一体化技术专业，增设集成电路设计、智能环保装备技术等专业，助力地方产业发展。通过顾问指导、项目申报、项目合作、技术指导等柔性引进方式，促进产业链、创新链与人才链、教育链“四链融通”，统筹推进产业、人才、地方一体化发展，做好产教融合发展“大文章”，构筑产教融合的“新高地”。



图 5-3 学校与宜兴经济技术开发区签署产教融合战略合作协议

### （三）服务乡村振兴

学校按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，政企合作组建“最美乡村设计研究中心”，按照“一村一品、一村一业、一村一景”的思路对宜兴县域村庄生活环境进行个性化塑造和特色化提升，因地制宜形成山水风光型、生态田园型、古村保护型、休闲旅游型等多形态、多特色的美丽乡村建设，实现村庄公园化。围绕“红色胥锦，锦绣山乡”太华镇胥锦村红色美丽村庄建设项目，助力太华旅游升级发展，创造太华富强美好乡村生活。

#### 案例 5-4 【集成校企优势资源，服务最美乡村建设】

学校环境艺术与设计学院与江苏静远建设工程有限公司共同组建“最美乡村设计研究中心”，签订战略合作协议，设立 50 万元创新设计教育基金，用于鼓励师生创新设计、校企合作开展教育教学活动等。依托“陶文化美丽乡村环境设计产教融合集成平台”，整合政产学研资源，在美丽乡村规划、民宿建筑设计、园林景观、标识系统设计等方面开展研究。近年来完成了中国水利博物馆、青藏高原自然博物馆、宜兴博物馆、宜兴“龙隐江南”民宿设计、宜兴乾元村新农村改造等大中型室内装饰建设项目的深化设计及部分场景的设计制作，在发展特色产业、弘扬地方文化、建设宜居家园、推动乡村振兴等方面发挥了重要作用。

### （四）服务地方社区

学校将人才培养与服务社区相融合，围绕阳光助残、节能环保、植绿护绿、文化艺术等主要服务内容，探索高职院校开展社区服务的新途径。积极与宜城街道、宝东社区、徐坝社区等合作开展“社区有我，青春报到”活动，近 500 名同学向社区和青年之家报到，开展“‘河’我一起，保护母亲河”净滩护河、“创意靓小区，精彩青春绘”文化进小区主题墙绘、“梦想改造+”帮扶关爱等活动，将“为群众办实事”走深走实。着力打造“益路博爱”、“博爱青春”品牌，结合“学雷锋志愿服务月”活动，与社区、博爱家园、人民医院、特殊教育学校等单位以项目合作等方式，以空巢老人、留守儿童、残障人士等困难群体为主要服务对象，提升学生思想道德素养，不断扩大志愿服务活动的影响力和覆盖面。

依托宜兴地方特色，以学校职业体验中心建设为契机，打造具有鲜明地域特色的陶文化职业体验，增强中小学生对中国传统非遗文化的深入了解和学习研究，用“乐中学”“玩中学”“做中学”的沉浸式体验，对青少年群体分类开展职业启蒙教育，将职业教育、美育教育、劳动教育融为一体，为深入实施素质教育贡献高职院的一份力量。学校发挥专业资源优势，积极组织和实施社区教育培训活动，“乐学 e 站”项目获评“2022 年江苏

省社区教育特色品牌项目”。



图 5-4 学校师生以“艺”助力宜兴疫情防控工作

### 案例 5-5 【“锡”望点亮梦想，爱心逐梦飞翔】

学校团委与宜兴团市委联合开展“‘锡’望点亮梦想，爱心逐梦飞翔”爱心志愿行动，对接帮扶了宜兴市内三个困境家庭的事实无人抚养儿童。通过前期走访调研，在充分了解困境儿童现实需求及其家庭实际困难的前提下，招募志愿者组建 3 支团队，每个团队结对帮扶一个家庭，以多对一，结对实施“暖心”“向欣”“红星”三个关爱计划，开展关爱服务活动 20 余次。“暖心”计划：倾听心声，辨析孩子苦恼，制作“关爱档案”，帮助他们实现“微心愿”，开展心理关怀服务；“向欣”计划：组织青年志愿者定期开展功课辅导，发挥学生专业优势，开展陶艺、绘画、摄影、书法等兴趣培养；“红星”计划：组织青年讲师团走进梦想小屋，为困境青少年讲述党史故事、英雄故事、青春奋斗故事。



图 5-5 学校开展各类志愿服务活动举办

## （五）具有地域和本校特色的服务

学校紧紧围绕区域经济发展和企业需求，依托学校高技能人才培训基地、各专业实训中心、服务外包人才培训基地、工程技术研究开发中心等，为在岗员工、新职工、转岗人员等社会成员提供优质的培训和咨询服务，见表5-2所示。学校依托中国陶瓷工业协会职业技能培训与技能鉴定基地，依据《陶瓷装饰工》国家职业技能标准及相关鉴定要求，为宜兴陶瓷产区开展多批次技术培训与鉴定服务，200名学员取得陶瓷装饰

工高级技师、技师、高级工等相对应的国家职业资格，2021-2022学年学校完成各类社会培训18211人次。

**表 5-2 社会培训项目统计表**

序号	项目	培训对象
1	内部控制建设和客户关系管理	宜兴市应氏电子材料有限公司
2	全面预算管理	江苏幕盛企业管理有限公司
3	紫砂雕塑的发展与远景培训班	宜兴九隼团队
4	5S 现场管理培训	江苏修德环境科技公司
5	研学旅行培训班	宜兴市旅游产业集团
6	客户关系管理培训班	江苏开创环保科技有限公司
7	江苏省陶瓷艺术创意设计高级研修班	社会人员
8	紫砂陶刻技能实践培训班	社会人员
9	电商业务培训	社会人员
10	后期特效培训班	无锡市舵手科技商贸有限公司
11	环境保护设施运行培训	宜兴市环境协会
12	PHOTOSHOP 基础应用	宜兴市鼎网网络服务有限公司
13	酒店制服创意设计制版与工艺	无锡创潮服饰设计有限公司
14	广告设计培训班	宜兴市微影文化传媒有限公司
15	短视频制作	无锡市御天影视传媒有限公司
16	三维动画制作	无锡市舵手科技商贸有限公司
17	老年大学培训	宜兴市老年大学
18	宜兴市 SYB 创业培训（共 8 期）	学生及社会人员
19	远东电缆有限公司学徒制项目培训	远东电缆有限公司
20	首届大国工匠创新交流大会技能展演项目：凤凰来仪	社会人员
21	首届大国工匠创新交流大会技能展演项目：中华文明	社会人员
22	首届大国工匠创新交流大会技能展演项目：盛世风华	社会人员
23	线上销售---电商创业培训班	社会人员
24	以紫砂为载体讲述中华文明史	社会人员
25	陶瓷行业职业技能评价	社会人员

（数据来源：学校继续教育学院统计数据）

### 案例 5-6 【承办国家艺术基金，培训高职骨干教师】

学校与清华大学美术学院共同承办《陶瓷艺术设计高职高专创新型教育人才培养》国家艺术基金项目，面向全国高职高专院校陶瓷艺术设计专业的青年骨干教师，邀请职业教育、陶瓷艺术、造型设计、美学研究等领域的知名专家学者及陶瓷行业大师授课，结合实操示范、考察调研、集体讨论、设计实践、作品展演等教学环节，共同探索职业教育培养的新模式，切实提高陶瓷艺术职业教育质量，为职业教育人才培养模式改革与创新做出有益探索。



图 5-6 陶瓷学院承办国家艺术基金人才培养项目

学校认真贯彻习近平总书记关于做好老龄工作的重要指示精神，将“积极老龄观、健康老龄化”理念融入实际工作，通过政策宣传指导、节日走访慰问、年度健康体检、重阳团聚庆祝、困难关爱帮扶等活动，给予老干部、老党员、老同志更多暖心、细心的服务，进一步增强老同志归属感、幸福感。通过劳模工匠进校园、“读懂中国”、社会主义核心价值观“精品教育项目”案例评选等宣传教育活动，加强青少年思想引领，做好关爱青少年工作，学校获评“全省教育系统关心下一代工作先进集体”荣誉称号。

### 案例 5-7 【劳模工匠进校园】

学校工会根据无锡市“劳模工匠进校园”主题系列活动方案通知要求，协同关工委面向全校青年学生开展劳模工匠公益巡学巡讲活动。学校关工委线下举办大国工匠主题报告会，近 300 名学生代表现场参与；各二级学院关工委针对青少年特点、结合专业特色，线上组织学生观看《劳动者的高光时刻》、《我与冬奥会的故事》等专题巡讲视频，全校 9000 多名学生参与。通过线上线下巡学巡讲活动，将全国劳模、大国工匠的奋斗故事、进取精神与思政教育、劳动教育有机融合，使教育覆盖面、教育直观性进一步提高，对深化学生综合素质教育起到积极作用。

## 六、政策落实质量

### （一）国家政策落实

学校深入贯彻习近平总书记对职业教育重要指示批示和全国职业教育大会精神，全面落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》及新修订的《中华人民共和国职业教育法》等重要政策文件，强化任务目标管理，积极推进内涵式发展。将落实国家、省、市职业教育“提质培优”政策和江苏省高水平院校建设重点任务，地方普通高职院校高质量发展考核等与学校“十四五”规划重点任务有机整合、协同推进，做到同部署、同落实，学校获评江苏省高水平高职学校建设培育单位。

表 6-1 落实政策表

序号	指标	单位	2021年	2022年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	15868.43	16779.16	
2	年财政专项拨款	万元	2067.96	1663.66	
3	教职员工额定编制数	人	551	711	
	教职工总数	人	550	560	
	其中：专任教师总数	人	348	409	
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	158.00	182.00	
5	企业兼职教师年课时总量	课时	49235	48121.60	
	年支付企业兼职教师课酬	万元	148.78	136.90	
6	年实习专项经费	万元	68.12	76.40	
	其中：年实习责任保险经费	万元	5.02	6.58	

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

### （二）地方政策落实

学校认真贯彻江苏省第十四次党代会精神，深入落实《教育部 江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》《无锡市推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板实施方案》以及地方经济社会和教育发展规划等重点任务，以培养地方急需的高素质技术技能人才为宗旨，创新产教融合发展机制、推动校企深度合作，2022年上半年与宜兴经济技术开发区及其下属企业和中科院宜兴战略新兴材料研究所等签署了战略合作协议，围绕“技能人才培养”“职工教育培训”“师资队伍建设”“科技创新服务”等实施系列合作计划，政行校企凝聚合力积极推动地方产业发展。牵头成立“全国非遗文化传承职教联盟”，打造苏锡常都市圈职业教

育改革样板工程。

学校高度重视疫情防控工作，坚决服从属地的领导和管理，与属地“五大员”工作专班保持密切联系，针对疫情防控形势变化，定期交流，在属地各相关单位的专业指导下积极做好相关工作，守护师生健康安全。

### （三）学校治理

#### 1.环境治理

学校积极践行习近平生态文明思想，秉承“以人为本、和谐共生”理念，加强校园环境统筹规划，将环保意识有机贯穿于学校管理。结合校园的地形地貌特征，因地制宜，因势利导，最大限度地保留原生态山坡绿地，合理规划公共绿地和绿植搭配，校园绿化覆盖率已达 59.9%。制定出台创新节能等方面的制度性措施，建立信息化节能监管平台，加强能源网格化管理，动态监测校园能源消耗，人均能耗率和碳排放强度连续多年呈下降趋势。积极开展“落实节能减排理念，打造绿色生态校园”“弘扬生态文明，共建绿色学校”等系列绿色生活主题宣传教育，引导师生积极践行低碳生活方式，不断提高节能环保意识，学校获评首批“江苏省绿色学校”。



图 6-1 学校开展“行动践初心，除草美校园”志愿服务活动

#### 2.数据治理

学校以“智慧服务中心、智慧学习中心、智慧决策中心”建设为重点，积极打造“三维一体、五度连通”智慧校园，助力学校高质量发展。建设智慧服务中心，推进业务融合创新。秉承“让信息多跑路，让师生少跑腿”的工作方针，实施“网上服务大厅”项目，优化内部流转、审核审批、督办考核等功能，切实提高师生体验感和工作效率。建设智慧学习中心，深化教学方式改革。建成智慧教室、虚拟仿真实训基地、一体化教学服务中心



等，满足学生个性化学习需要，为教育与信息融合提升提供技术支撑。建设智慧决策中心，提升数据服务能力。以“数据治校”为抓手，建成决策分析系统、教师发展中心、学生发展中心等，为学校科学决策与内部质量诊断改进提供技术服务，实现师生精准画像，不断提升学校诊断改进工作实效。学校获“2021-2022 年度江苏省高校教育信息化先进集体”。

### 3.内部管理

修订学校章程，健全内部治理制度，进一步明确学校管理过程中的各种责权利关系，形成“决策科学、执行有力、监督有效、咨询可靠”的运行机制。积极发挥教代会执委会、学术委员会等在学校民主管理中的作用，完成办结 19 项教代会代表提案。以内控评价为导向，突出重点领域和关键环节，排查整改风险缺陷 24 个。对照省综合考核指标体系，进一步完善职能部门中层干部等年度考核办法和考核指标，充分发挥考核的督促激励作用。

牢固树立大安全观理念，强化底线思维和红线意识，开展国家安全、消防安全、交通安全、防范溺水、防电信网络诈骗等安全专题教育，广泛开展应急疏散演练，切实提升师生安全意识。聚焦实验室、消防、治安、食品、车辆等重点领域，开展全校性安全大检查 12 次，着力消除校园安全风险隐患，全力维护校园安全稳定。

#### （四）质量保证体系建设

学校自 2018 年被江苏省教育厅立项为“高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进第二批试点”以来，主动学习国家、省级试点院校诊改复核的先进经验，借鉴引用质量管理理念，探索建立以教学质量保障为核心的人才培养自主保证机制，按时向社会发布《无锡工艺职业技术学院质量年度报告》，与第三方麦可思合作，发布《2021 届毕业生培养质量评价报告》，建立健全质量保证机制。

围绕学校高质量发展目标，系统打造目标链与标准链，完善“五纵五横”网络化联动模式和内控制度，定制开发具有学校特色的“大数据分析决策支持平台”“目标任务质量管理平台”，优化完善“教师、学生发展中心”，常态运行基于“8”字螺旋的诊断改进，建立健全具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系，探索培育以“自律+创新”为主要特征的高职院校质量文化。



图 6-2 学校内部质量保证体系诊断与改进现场复核

**案例 6-1 【构建诊改长效机制，聚力提升治理水平】**

学校按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，建立基于“8”字螺旋的“事前、事中、事后”诊断与改进模式，“五位一体”确定 166 项重点任务，实施线上办理和监测预警，打造高质量发展的目标轮；完善建设学校大数据中心，优化数据采集与调用，互打造联互通的数据轮；完善修订《内部控制制度汇编》，按照“制度管权、流程管事、过程可溯、绩效可测”原则，打造文化制度的引擎轮；切实构建“十大”育人体系，发挥人人质量主体，打造全员管理的同心轮，通过目标标准化、数据共享化、流程制度化、管理全员化——“四化驱动”管理模式的探索应用，不断提升学校现代化治理水平。2022 年 6 月，学校顺利通过江苏省内部质量保证体系诊断与改进试点工作的专家复核。

**（五）经费投入**

2021 年，学校办学经费总收入 27207.43 万元，其中，获得江苏省财政拨款为 14931.77 万元，比上年增长 6.61%；获得现代职业教育质量提升计划等中央财政专项资金 1100 万元；获得预算绩效综合奖补等省级财政专项资金 196.80 万元；获得专业建设等地方财政专项资金 366.86 万元。财政教育经费占学校总收入的比重达到 61.04%，保障了学校教育教学工作的良好运转。

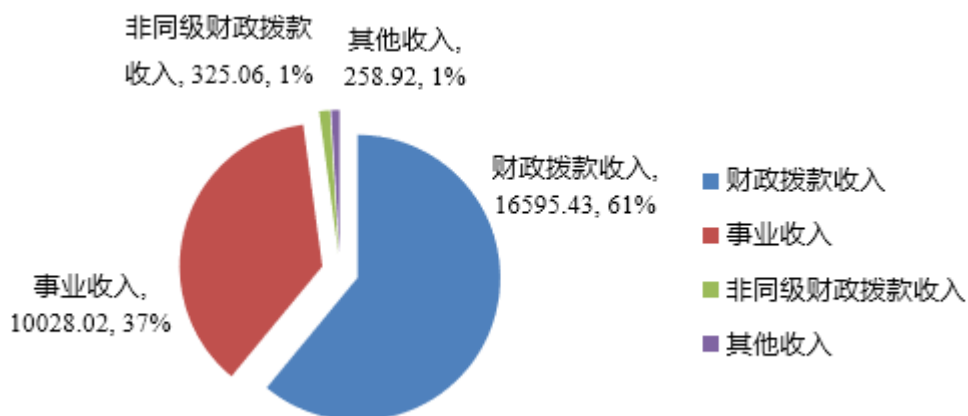


图 6-3 学校 2021 年度办学经费收入结构图 (万元)

2021 年, 学校办学经费总支出 28450.84 万元, 在保障人员经费的同时不断优化支出结构, 加大内涵建设的投入, 重点在实训室建设、品牌 (骨干) 专业、师资队伍以及智慧校园等方面投入资金 3000 多万元, 取得了显著成效和多项教育教学成果。此外, 学校全面落实国家奖助勤补免的学生资助政策, 足额使用学生资助经费, 保证国家的政策及时惠及到每一位学生, 2021 年专项投入用于学生奖助学金、学费减免、求职补贴等经费达 1564 万元。

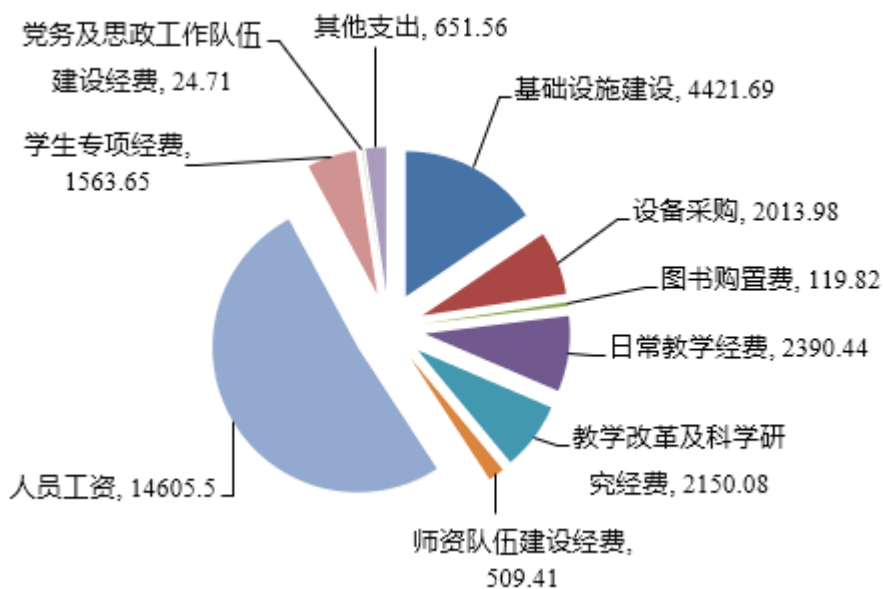


图 6-4 学校 2021 年度办学经费支出结构图 (万元)

## 七、挑战与展望

### （一）面临挑战

#### 1.时代发展要求职业院校加快治理体系构建，学校的治理能力水平面临新挑战

教育治理现代化是“中国之治”的重要内容，高职教育作为类型教育，其多元、跨界、开放等鲜明特征倒逼学校加快治理体系和治理能力的现代化建设。高职教育作为一种类型教育，既有“高等”特征，又有“职业”特性；既有横向不同类型教育的融通，又有纵向不同层次的贯通，相比较其他任何教育类型，更需要在体系化的结构和多要素的融合方面完善治理。关于治理能力的现代化，看似无形，但牵一发而动全身，影响并调动着广大教职员工干事创业的热情和人才培养的质量。学校应注重治理理念价值重塑、治理形态一体协同、治理效能内外评价、治理方式数字转型、治理制度基础支撑等五个层面的逻辑构建。

#### 2.创新理念要求职业院校转变教育发展方式，学校的创新发展模式面临新挑战

习近平总书记指出，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。随着“职教20条”的出台、新修订的《职业教育法》颁布实施，职业教育改革发展进入快车道。尽管学校在人才培养、专业建设、社会服务等方面作出了有利探索，但在办学主体的多元性、专业布局的契合度、校企合作的紧密度、职教体系的贯通性等方面，与高水平职业院校仍有一定差距，专业课程设置与实训平台建设、人才培养规格和质量、科研创新与社会服务能力等还不能很好满足区域经济社会发展需要。学校应更加强化职业教育类型特色，转变职业教育发展理念，加快现代职教体系构建，健全多元办学格局，以时不我待的精神，推动职业教育创新发展、特色发展和高质量发展。

#### 3.对外开放要求职业院校实施“引进来、走出去”战略，学校的国际化水平面临新挑战

习近平总书记强调，要推动构建人类命运共同体，推动共建“一带一路”高质量发展。“一带一路”成为当今世界范围最广、规模最大的国际合作平台，同时也为职业教育提供了重大机遇。当前，学校在国际优质教育资源的引进、国际化师资队伍建设、国际化人才培养等方面还存在不少制约，如何推动国际化发展成为学校面临的新挑战。学校必须

加快推进国际化步伐，通过学习借鉴国际先进的职业教育理论和方法，将国外优质教育资源“引进来”，提升学校国际化办学水平；通过扩大海外访学留学规模、联合行业龙头企业开展境外办学与培训等方式“走出去”，为服务“一带一路”倡议，培养更多掌握相关专业知识和技能、具有国际化视野和创新精神以及跨文化交流能力的国际高素质技术技能人才。

## （二）未来展望

### 1. 经济社会发展的迫切需求和职业教育“提质培优、增值赋能”的时代强音为学校高质量创新发展搭建了广阔舞台

进入新时代，国家全面实施乡村振兴、长三角一体化发展等重大战略，江苏全面推进“六个高质量”发展，无锡全面实施太湖湾科技创新带发展规划，宜兴加快打造“两个中心城”建设。为进一步提升职业教育服务能力，国家、省市近年来先后出台了职业教育提质培优系列行动计划等政策文件，推动职业教育进入全面“提质培优、增值赋能”高质量发展新阶段，为职业院校改革创新提供了更加优质的发展环境，特别是 2020 年《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》的出台，进一步拓展了苏锡常地区职业院校的发展空间。

### 2. 国家“双高计划”的实施和江苏省第二轮“高水平高职院校”的遴选为学校争创行业特色型一流高职院校提供了历史性机遇

2019 年 4 月，教育部、财政部启动了“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”，遴选和建设一批“引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平”的高水平学校和专业。《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020-2022 年）》明确指出，继续实施“省高等职业教育创新发展卓越计划”，开展省高水平高职院校建设，2020 年部省共建打造苏锡常都市圈高质量发展样板实施意见也特别强调，支持区域内更多学校纳入下一轮“双高计划”项目培育单位。这些政策措施的出台，为高职教育发展创设了良好的政策环境，也为学校积极创造条件成为国内一流及江苏省中国特色高水平高职院校提供了历史性机遇。

### 3. 宜兴地方独特产业优势和发展前景为职业教育发展提供了坚强的支撑及广阔的舞台

“十四五”期间，宜兴将按照产业集群化发展方向，做强电线电缆和节能环保两大支柱产业，壮大集成电路、新能源、生命健康三大新兴产业，布局 5G、人工智能、物联网、北斗等未来产业，加快构建以“2+3+N”重点产业集群为支撑的现代产业体系。学校将遵循政府主导、行校企协同的原则，进一步深化校企合作、产教融合，加快建设产业学院拟牵头组建陶都产业技术学院，按照产业学院的模式，打造紧密对接地方重点特色产业发展的人才培养和产学研用技术创新高地，助力宜兴传统产业转型升级和战略性新兴产业发展壮大。

附件：

1.计分卡

名称：无锡工艺职业技术学院(13749)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2611
2	毕业去向落实人数	人	2642
	其中：毕业生升学人数	人	440
3	毕业生本省去向落实率	%	60.25
4	月收入	元	3929.07
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2045
	其中：面向第一产业	人	108
	面向第二产业	人	573
	面向第三产业	人	1364
6	自主创业率	%	3.62
7	毕业三年晋升比例	%	56.69

## 2.满意度调查表

名称：无锡工艺职业技术学院(13749)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.08	7422	系统测评
	其中：课堂育人满意度	%	98.46	7424	系统测评
	课外育人满意度	%	97.23	5121	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.29	5737	系统测评
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.25	5737	系统测评
	专业课教学满意度	%	97.93	5737	系统测评
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	97.98	1788	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	99.15	1554	问卷调查
3	教职工满意度	%	99.82	552	问卷调查
4	用人单位满意度	%	90.51	1750	问卷调查
5	家长满意度	%	97.98	1788	问卷调查



### 3.教学资源表

名称：无锡工艺职业技术学院(13749)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	13.03
2	双师素质专任教师比例	%	87.53
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	47.19
4	教学计划内课程总数	门	780
		学时	129469
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	260
		学时	25214
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	118
		学时	21060
5	教学资源库数	个	8
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	8
6	在线精品课程数	门	208
		学时	36160
	在线精品课程课均学生数	人	254
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	18
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	189
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	15
	其中：国家规划教材数量	本	2
	校企合作编写教材数量	本	5
	新形态教材数量	本	8
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	23300.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	20000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.59
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	16944.33

#### 4.国际影响表

名称：无锡工艺职业技术学院(13749)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	1
	接收国（境）外留学生人数	人	95
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	78
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	2
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

## 5.服务贡献表

名称：无锡工艺职业技术学院(13749)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	8899
2	毕业生就业人数	人	2023
	其中：A类：留在当地就业	人	1415
	B类：到西部和东北地区就业	人	76
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1929
	D类：到大型企业就业	人	38
3	横向技术服务到款额	万元	1423.84
	横向技术服务产生的经济效益	万元	5503.00
4	纵向科研经费到款额	万元	43.86
5	技术产权交易收入	万元	6.00
6	知识产权项目数	项	181
	其中：专利授权数量	项	173
	发明专利授权数量	项	7
	专利成果转化到款额	万元	18.40
7	非学历培训项目数	项	38
	非学历培训学时	学时	3707.00
	非学历培训到账经费	万元	111.33
8	公益项目培训学时	学时	1366.00

## 6.落实政策表

名称：无锡工艺职业技术学院(13749)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	16779.16
2	年财政专项拨款	万元	1663.66
3	教职员工额定编制数	人	711
	教职工总数	人	560
	其中：专任教师总数	人	409
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	182.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	48121.60
	年支付企业兼职教师课酬	万元	136.90
6	年实习专项经费	万元	76.40
	其中：年实习责任保险经费	万元	6.58



無錫工藝職業技術學院  
Wuxi Vocational Institute of Arts & Technology

乐善至诚·强学力行