

太湖创意职业技术学院

TaiHu College Of Creative Technologies

高等职业教育质量年度报告

(2023)

二〇二二年十一月

内容真实性责任声明

学校对太湖创意职业技术学院质量年度报告
(2023)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：太湖创意职业技术学院



法定代表人（签名）：

金秋萍

2022年 11月 25日

目录

1. 基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 学生情况	3
1.3 教师队伍	7
1.4 设施设备	7
2. 学生发展质量	9
2.1 党建引领	9
2.2 立德树人	10
2.3 在校体验	11
2.4 就业质量	14
2.5 技能大赛	17
3. 教育教学质量	19
3.1 专业建设质量	19
3.2 课程建设质量	22
3.3 教学方法改革	23
3.4 师资队伍建设	25
3.5 校企双元育人	25
4. 国际合作质量	27
5. 服务贡献质量	27
6. 政策落实质量	30
6.1 国家政策落实	30
6.2 地方政策落实	31

6.3 学校治理	33
6.4 质量保证体系建设	33
6.5 经费投入	33
7. 挑战与展望	34
7.1 面临挑战	34
7.2 未来展望	35
附表	36

表目录

表 1	在校生专业分布统计表	3
表 2	学生发展	6
表 3	办学条件	7
表 4	学校硬件基本情况	8
表 5	学校基本办学条件指标	8
表 6	满意度调查表	13
表 7	计分卡	16
表 8	学生获奖情况统计表	17
表 9	教学资源表	19
表 10	专业建设情况统计表	21
表 11	课程建设情况统计表	23
表 12	精品课程一览表	23
表 13	国际影响表	27
表 14	校外实习基地建设情况表	28
表 15	21-22 学年各专业与主要合作企业产学合作情况一览表	28
表 16	服务贡献表	28
表 17	落实政策表	30
表 18	实训基地建设、运行和管理情况	34

图目录

图 1	“百校千企万岗”大学生就业帮扶行动“送岗直通车”	5
图 2	太湖创意职业技术学院 2022 届毕业生就业招聘会	6
图 3	2021 艺术设计学院课程作业作品展	11
图 4	青年志愿者助力第十一届中国无锡国际文化艺术产业博览交易会	12
图 5	太湖创意青年志愿者助力锡城抗疫	12
图 6	职教周之劳动教育校园种植活动	13
图 7	近三年毕业生用人单位类型分布	15
图 8	近三年各专业大类月收入	16
图 9	“中华会计网校杯”第十一届全国校园财会大赛	18
图 10	双元制校企合作联合人才培养项目	26
图 11	党委书记一行赴无锡智慧体育产业园调研交流	32

案例目录

案例 1- 1	【百校千企万岗“大学生就业帮扶行动”送岗直通车】	4
案例 1- 2	【太湖创意职业技术学院 2022 届毕业生就业招聘会】	5
案例 2- 1	【2021 艺术设计学院课程作业作品展】	11
案例 2- 2	【青年志愿者助力第十一届中国无锡国际文化艺术产业博览交易会】	11
案例 2- 3	【太湖创意青年志愿者助力锡城抗疫】	12
案例 2- 4	【职教周之劳动教育校园种植活动】	13
案例 2- 5	【中华会计网校杯”第十一届全国校园财会大赛】	18
案例 3- 1	【双元制校企合作联合人才培养项目】	26
案例 6- 1	【党委书记一行赴无锡智慧体育产业园调研交流】	32

1. 基本情况

1.1 学校概况

我院是 2007 年经江苏省人民政府批准成立，报教育部备案的民办全日制普通高校。我院以“创意”命名，旨在培养社会急需的富有创新、创造精神和实践能力强的技术技能型人才。办学 10 年来，学院审时度势、抢抓机遇、科学决策、跨越发展，以质量促发展，以特色创品牌，全院上下凝心聚力，顽强拼搏，锐意进取，各项事业取得长足发展。学院当选为中国民办教育协会高专委副理事长、江苏省民办教育协会副会长单位，被授予“全国民办教育先进集体”、“全国动漫设计基地”、“全国服务外包人才培养基地”、“无锡首家服务外包人才培养基地”等各项荣誉称号。2016 年 10 月，我院申报的“双元制校企合作联合人才培养项目”被认定为无锡市校企合作示范组合，是无锡市唯一一所获评该奖项的民办高职院校。2016 年 10 月艺术专业被评为无锡市高等职业教育特色专业，2017 年 5 月会计专业被评为无锡市职业教育现代化特色专业。

学院总占地面积为 10.2232 万平方米，现设 29 个专业。

学院以“立德树人、育人成才”为目标，以全新、独特的理念发挥无锡市创业产业优势，突出“地方性、技能型”的教学特色，面向企业，按需施教；面向学生，因材施教。学院高度重视“专转本”工作，促进学生的长远发展，将高等职业教育对接应用型本科教育，通过“专本分段培养”、“专转本”等方式，为希望深造的学生提供多人才成长的立交桥。

学院领导班子高度重视学院的内涵建设，组织全体教职工深入学习“职业院校管理水平提升行动计划（2015-2018 年）”、“高等职业教育创新发展行动计划（2019）”及全国加快现代职业教育发展工作会议等精神，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走产教融合、校企合作之路，加强科技发展和社会服务，不断提升为区域经济社会发展服务的能力和水平。

确立为地方经济发展和产业转型升级服务的理念。学院建校后，组织中层领导到国内高职院校进行调研学习，开展如何办好高职教育的大讨论，加深对高职

教育的认识，统一思想，以“质量、特色、融合、开放”为发展主题，明确办好高职院校的工作思路，确立以社会需求为宗旨的办学观念，明确技术技能型人才的培养目标，探索校企合作、产教融合的人才培养机制，加强双师型师资队伍建设，不断完善实践教学条件，开展以学生为本的教学管理改革，建立理论学习与实习实训相融合的教学监控体系等。逐步在全院教职工中树立了以学生为主体、以教师为主导、以教学为中心、以质量为生命线的立校观念，积极开展教育教学改革、体制机制创新，努力探索创建特色专业的教改思路，不断实践以就业为导向、以职业岗位工作所需的技术技能和知识为教学内容的课程改革，认真做好人才培养工作，带动科学研究，服务社会。

办学定位：立足无锡，服务苏南，为地方经济发展和产业转型升级培养高素质技术技能型专门人才。

专业定位：按照专业集群集成发展与无锡、苏南产业发展相对接的思路，重点办好艺术设计、电子商务、乘务、物联网应用技术4个专业群，新增集成电路技术、网络营销与直播电商、智慧健康养老服务与管理已在2022年招生。

人才培养目标：培养理论够用、具备职业岗位实际工作能力的高素质技术技能型专门人才。

学院发展定位：努力把学院建成让学生满意、员工信赖、社会认同、同行尊重，具有特色鲜明、结构合理、校园优美、效益显著，在全国同类院校中有较大影响的民办高职院校。

努力开发学生的创意思维。创意是创新的初始阶段，创新离不开创意。各行各业都需要创新，各项工作都需要创意。学院提出：在通识教育的基础上，把“创意能力+专业能力”作为培养宗旨。在全院选修课中，设置了创意思维与训练、创意活动与实践、创意设计启蒙等课程，旨在开发学生的“创意”，放飞学生的思想，随着学生的知识积累，视野开阔，进而勇于“创新”，能够“创新”，在创新中不断提高能力，甚至“创造”、“发明”。我们将在若干年实践的基础上，总结经验，逐步把创意系列课程设置到每个专业的必修课之中。

1.2 学生情况

2022年招生3月份高招提前批次录取45人，职教高考录取755人，高考批次省内录取511人，省外共录取57人，各批次总招生人数1368人，招生计划完成率达到85%，省内计划完成率达到87.4%。招生人数、完成率都打破历年招生人数之最。今年3+2专业依然有很强的竞争力，一次投档完成100个计划，历史类最低录取453分，物理类录取最低413。护理专业在招生上对依然对考生产生了巨大的吸引力，在录取阶段共录取170人。

截至8月31日全日制在校生数2206名。学院2022届毕业生333名，初次就业率为95.22%。

表 1 在校生专业分布统计表

院 系	专业名称	在校生人数	占在校生总数
艺术设计学院	建筑装饰工程技术	53	11.70%
	艺术设计	154	
	动漫制作技术	44	
	服装与服饰设计	1	
	工业设计	6	
	小 计	258	
现代服务学院	国际经济与贸易	25	59.97%
	大数据与会计	195	
	保险实务	1	
	证券实务	1	
	市场营销	28	
	现代物流管理	25	
	商务英语	68	
	电子商务	130	
	导游	7	
	高速铁路客运服务	47	
	空中乘务	796	
	小计	1323	
工程技术学院	建筑工程技术	30	23.89%

	建设工程管理	11	
	机电一体化技术	109	
	计算机应用技术	267	
	应用电子技术	4	
	计算机网络技术	51	
	飞机机电设备维修	16	
	机械设计与制造	39	
	小计	527	
康养护理学院	护理	77	4.44%
	婴幼儿托与服务与管	21	
	小计	98	

学校领导高度重视就业工作，将就业工作纳入学院工作重要议事日程，推动就业工作全员化进程，成立了以院长、相关职能部门和各二级学院负责人共同组成的就业工作领导小组，加强对毕业生就业工作的领导和指导。在招就处专门建立了就业工作办公室，专职管理就业工作。根据学校人事变动情况，对每一学年度的校、院两级就业工作领导小组进行调整，由各级“一把手”担任就业工作领导小组的组长，让“一把手”真正挑起就业工作的领导职责。

我校广泛开拓就业渠道，鼓励学生“先就业、再择业”。鼓励学生在毕业之前积极主动参加社会实践活动，为日后择业奠定一定的感性认识和社会知识，利用多种方式与社会接触，拓宽视野，加深认识，培养自己对社会的责任感和亲切感，锻炼自己的胆识和技能。就业是一项系统性工程，贯穿于大学生的三年学习中，我校安排就业指导理论课与专家讲堂相结合，有针对性的开展大学就业问题相关辅导和讲座。

案例 1-1 【百校千企万岗“大学生就业帮扶行动”送岗直通车】该活动旨在吸引更多高校毕业生干事、创业、服务地方人才招引工作，为推动无锡在新征程上跑出昂扬态势贡献青春力量。本次活动结合疫情防控实际，聚集就业帮扶，创新活动形式，共吸引了 6 家优质企业参与线上直播，涉及计算机、电气、新能源等多个专业，不仅吸引了 2022 届毕业生前来观看，其他年级同学也积极参与此次活动并且认真观看学习。



图 1 百校千企万岗”大学生就业帮扶行动“送岗直通车

案例 1-2 【太湖创意职业技术学院 2022 届毕业生就业招聘会】来自全国各地的六百多家用人单位进场招聘。两校数千名应届毕业生来到招聘现场，寻找自己的“意中单位”。校党委书记、招生就业处处长以及就业处、校企合作处工作人员也来到招聘现场指导学生就业，访问用人单位，同时进行市场调研。学校领导与用人单位广泛接触，了解企业经营状况，人才需求情况，征求用人单位对我们人才培养工作的建议。通过调研了解到一些专业供过于求，很难找到对口单位，有关部门要依据调研结果，及时调整专业计划，以适应市场对人才需求的变化。



图 2 太湖创意职业技术学院 2022 届毕业生就业招聘会

表 2 学生发展

院校代码	院校名称	指标	单位	2021 年	2022 年	
12918	太湖创意职业技术学院	1	毕业生人数	人	206	333
			其中：就业人数	人	198	291
		2	毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	175	107
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	4	3
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	197	286
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	3	2
		3	初次就业率	%	98.02	95.22
		4	理工农医类专业相关度	%	51.31	77.91
5	月收入	元	3000.00	4500.00		

	6	自主创业比例	%	1.60	1.60
	7	雇主满意度	%	97.15	96.72
	8	毕业三年职位晋升比例	%	16.78	16.78
	9	母校满意度	%	98.36	98.33

1.3 教师队伍

校内专任教师 126 名，2021-2022 学年聘请了 53 名来自行业企业的兼职、兼课教师，经测算，目前师生比为 14.87:1。在 126 名校内专任教师中，高级职称 8 人，占比 6.35%；研究生学历或硕士学位以上学位的人数为 95 人，占比 75.40%；“双师素质” 37 名，占比 29.37%。

1.4 设施设备

表 3 办学条件

院校代码	院校名称	指标	单位	2021 年	2022 年		
12918	太湖创意职业技术学院	1	生均教学科研仪器设备值	元/生	14899.93	6002.45	
		2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	17.27	21.90	
		3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.77	0.71	
		4	年生均财政拨款水平	元	1828.33	0	
			其中：年生均财政专项经费	元	1828.33	0	
		5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	136	0	
		6	年生均校外实训基地实习时间	人时	320	320	
		7	生均企业实习经费补贴	元	350	350	
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0	
		8	生均企业实习责任保险补贴	元	550	550	
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0	
		7	主要办学经费来源（单选）：		省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）		

学院始终认为学院的重心在质量立校、人才强校、特色兴校、强化内涵建设上，2014年，创意学院从与无锡太湖学院统一校园统一管理体制的状态下分离出来独立办学，现拥产权土地面积 10.2232 万平方米、非产权独立使用面积 8.6966 万平方米，产权建筑面积 5.6 万平方米、非产权独立使用建筑面积 2.0688 万平方米。布局基本合理、功能齐全、设施齐全的校区，基本满足学院的办学条件（见表 3）。

表 4 学校硬件基本情况

	主要类别	2021年	2022年
占地、建筑面积	占地面积（平方米）	102232.00	189198.00
	总建筑面积（平方米）	41085.00	76691.94
	教学科研及辅助用房（平方米）	25892.00	48842.00
	生活用房（平方米）	13355.00	27011.94
馆藏图书资料	纸质图书（万册）	19.20	20.20
	纸质期刊（种）	639	750
	电子专业期刊（种）	4123	3879
	电子图书（GB）	3550	1210
信息化建设	网络信息点数（个）	368	380
	上网课程数（门）	55	55
	数字资源量（GB）	1210	1210
固定资产	全校总值（万元）	15723.66	17936.20
	教学、科研仪器设备总值（万元）	1050.94	1324.14

近年来，学院持续加大人才培养基本建设的投入，办学条件不断改善，各项关键指标达到教育部规定的基本办学条件指标（见表 4）。

表 5 学校基本办学条件指标

序号	办学指标	合格标准	2022年
1	师生比	18:1	14.87:1
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	15	70.63
3	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	20	6.35

4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	4000	6002.45
5	新增教学科研仪器设备所占比例（%）	10	26.00
6	生均年进书量（册）	3	11.49
7	生均图书（册/生）	80	89.06
8	生均占地面积（平方米/生）	54	83.42
9	生均教学行政用房（平方米/生）	15	21.90
10	生均宿舍面积（平方米/生）	6.50	9.47
11	百名学生配教学用计算机台数（台）	8	22.68
12	百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数（个）	7	80

2. 学生发展质量

2.1 党建引领

（1）深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，推进落实中共中央办公厅《关于加强民办学校党的建设工作的意见（试行）》（中办发[2016]78号）、《民办学校党建工作重点任务》（中共中央组织部、教育部、民政部、人力资源社会保障部、市场监管总局印发）和《江苏民办学校党建工作重点任务清单》（中共江苏省委组织部、教工委、教育厅印发）等文件精神；协调校党委、校行政、理事会工作关系，推进落实“三重一大”事项决策机制；继续推进党委班子与学校决策层、管理层“双向进入、交叉任职”，健全完善党组织与学校理事会、监事会日常沟通协商及党组织与行政管理层联席会议等制度；深入贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务；进一步修订学校章程，对党组织的设置形式、地位作用、职责权限、参与决策机制和党务工作机构、人员配备、经费保证等完全达标，切实健全党组织的法制功能。

（2）强化理论武装，认真学习贯彻党和国家方针政策、党章党规、党史、习近平总书记系列重要讲话精神、中国特色社会主义理论体系、社会主义核心价值观，进一步推进中国特色社会主义理论“进教材、进课堂、进头脑”工作。

（3）加强组织建设，不断提升基层党组织的凝聚力和战斗力，发挥党员先锋模范作用，进一步完善以“三会一课”和基层党建考核办法为重点的基层党建

制度，继续开展“两学一做”学习教育、党史学习教育，进一步提升做“四讲四有”合格党员的自觉性。

(4) 加强作风建设，严格遵守中央的八项规定和省委的十项规定，树立领导干部“廉洁、勤政、务实、高效”的工作作风，强化立规执纪，加大监督考核力度，构建作风建设的长效机制。

(5) 深入开展文明创建活动。积极开展争创省、市精神文明建设先进单位活动，大力加强宣传思想文化工作，弘扬学院精神，打造和谐校园，深入开展大学文化研究，突出以学院精神塑造为核心的精神文化、物质文化和制度文化的探索与建设，全面提升学院精神文明建设水平，为实现学校发展规划，保证各项事业快速发展提供思想基础和精神支撑。

2.2 立德树人

学校注重培育和践行社会主义核心价值观。弘扬中华优秀传统文化，加强对学生进行爱祖国、爱劳动、爱学习的“三爱”教育，根据新时期的特点，强化培养学生高尚的道德情操、扎实的科学文化素质、健康的身心、良好的审美情趣的同时，使学生具有中华文化底蕴、中国特色社会主义共同理想和国际视野，力求使立德树人的方向性、民族性和时代性更加鲜明，使学生具有较强的“创新精神、实践能力和社会责任感”，成为社会主义合格建设者和可靠接班人。

学校以深化课程改革作为工作切入点。课程是教育思想、教育目标和教育内容的主要载体，是学校教育教学活动的主要途径。学校从课程改革入手，不断修正人才培养的体制、机制，系统化进行课程建设，把立德树人落到实处。坚持做到三点：第一，是坚持正确的育人导向。我们注意抓好两个教育：一是加强社会主义核心价值观教育；二是加强和完善中华优秀传统文化教育。第二，把握正确的教育价值取向。学校奉行“为每个学生提供适合的教育”，在坚持高学业水平要求的同时，加入特色、多样、选择和适合这样一些理念，构建相对完整的教育质量观。第三，积极探索人才培养模式的创新。学校把“创意能力+专业能力”作为培养宗旨，把创意思维与训练、创意活动与实践融入人才培养全过程，努力

培养创新人才。

2.3 在校体验

案例 2-1 【2021 艺术设计学院课程作业作品展】艺术设计学院课程作业作品展 12 月 23 日在教学楼北侧的紫藤廊道开展。素描与色彩是学习艺术专业知识的基础课程，其在于让学生学会以绘画的角度学会观察（整体-局部-整体），同时理解内部结构关系，提高造型能力和表现能力，逐步完善自身的绘画技能与提升艺术修养。

基础薄弱的学生，从零开始（线条、几何体，色彩色环、调色等），狠抓基础知识点，遵循由浅入深，从简到繁的原则，要求学生多观察，多练习，在实践中发现问题并将其逐个击破，从而夯实基础，稳扎稳打。

基础一般的学生，在紧抓基础的同时，以广涉列为教学任务，多接触不同材质（金属材质、玻璃等透明材质、布等柔软材质）的静物，要求学生在不断尝试中，掌握不同材质的绘画技巧，从而应对绘画中的各种难题。

基础扎实的学生，采用主题教学模式，老师提出主题，学生从内心寻找自己想画的题材，调动学生的自发性和主观能动性，同时要求学生不断深入挖掘自身潜力，突破自身极限，精益求精，将作品画精画细。



图 3 2021 艺术设计学院课程作业作品展

案例 2-2 【青年志愿者助力第十一届中国无锡国际文化艺术产业博览交易会】学生积极参加本次志愿者活动踊跃报名，在网上查找关于志愿者活动的注意事项，结合之前参加过的志愿者活动为本次志愿者做好了充足的准备。前台的志愿者同学们协助在场工作人员指引参展人群到正确的展位，帮助参展人群解决遇到的问题。志愿者同学们认真查看入馆人员的行程码、健康码，并细心耐心的协助完成健康承诺书的签署。为疫情防控先出自己的一份力量。在志愿者同学们的看管下无一展品受损，主办方对我们志愿者同学的工作也加以赞扬。



图 4 青年志愿者助力第十一届中国无锡国际文化艺术产业博览交易会

案例 2-3 【太湖创意青年志愿者助力锡城抗疫】为坚决打赢疫情防控攻坚战，越来越多的志愿者进入街道社区，他们化身“大白”或是“红马甲”，日夜值守、冲锋陷阵，协助做好疫情防控工作，有效遏制疫情蔓延。



图 5 太湖创意青年志愿者助力锡城抗疫

案例 2-4 【职教周之劳动教育校园种植活动】组织学生进行校园种植活动。学校专门开辟了一块校园种植带，采购了一批花草种子和种植工具。在指导教师的带领下，首先学习了所种花草的生长习性以及种植方法。学生们热情高涨，摩拳擦掌，迫不及待地要投入到劳动中去。同学们种下的不仅仅是种子，更是希望，是向往美好的希望，是付出努力而盼望收获的希望，在全社会同心协力抗击疫情的当下，更加是大家众志成城，早日驱散疫情阴霾的希望。



图 6 职教周之劳动教育校园种植活动

表 6 满意度调查表

名称：太湖创意职业技术学院

序号	指标	单位	2021 年	调查人次	调查方式	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	92.17	115	问卷调查	92.17	115	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	90.00	20	问卷调查	90.00	20	问卷调查
	课外育人满意度	%	95.00	20	问卷调查	95.00	20	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	90.00	10	问卷调查	90.00	10	问卷调查
	公共基础课（不含思想	%	90.00	20	问卷调查	90.00	20	问卷调查

	政治课) 教学满意度							
	专业课教学满意度	%	93.30	45	问卷调查	93.30	45	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	230	——	——	270	——
	其中：应届毕业生满意度	%	98.36	80	问卷调查	98.33	120	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	90.00	150	问卷调查	90.00	150	问卷调查
3	教职工满意度	%	93.75	80	问卷调查	93.75	80	问卷调查
4	用人单位满意度	%	92.86	70	电话联系	96.72	70	电话联系
5	家长满意度	%	93.33	120	电话联系	94.17	120	电话联系

2.4 就业质量

学校将就业与创业指导与职业生涯规划相结合，贯穿于学生在校全过程。从三个方面开展工作：一是把就业与创业指导设置课程列入教学计划之中，把此项工作规范化；二是举行专题报告会，请企业人力资源负责人和往届毕业生做现场报告教育学生；三是进行模拟招聘会，现场进行应聘指导。

我院除积极参加江苏省高校毕业生百校联动就业活动外，还组织校内招聘会，搭建用人单位与毕业生互动平台。学院与省内各市人才服务中心紧密联系，掌握各市人才需求信息，鼓励生源所在地毕业生积极参加当地人才交流会、洽谈会，使之有更多的择业机会。学校为每一届毕业生都组织了各种形式的招聘会。今年举办的大型人才招聘会，有来自上海、浙江、山东及省内多市的上百家单位参加招聘会，提供近 2000 多个工作岗位。每年还要举办十多次小型招聘会活动，由

我院各系与就业办联合举办。学校重视加强就业基地的建设，现有就业基地 104 家。此外，建立“太湖创意职业技术学院就业网”每年通过信息发布提供用人单位岗位需求近 2000 人，是每年毕业生总数的 3~4 倍以上。学校积极进行创业教育，组织创业模拟活动，校内进行创业示范。我院这几年大学创业人数逐步上升，2017 年为 1.53%，2018 年为 1.62%，2019 年为 1.83%，2020 年为 2.30%，2021 年为 1.60%，2022 年为 1.60%。

（1）毕业生就业基本情况

2021 届毕业生 206 人，首次就业率高达 98.02%。毕业生就业区域以无锡为主，辐射苏南地区，少部分学生回原籍就业。有 84.95% 的毕业生在苏南就业，其中超过三分之一以上的毕业生在无锡就业。2022 届毕业生 335 人，首次就业率达到 95.22%。毕业生就业区域与 2021 年基本相同。

（2）毕业生就业满意度

我们分别对毕业生和用人单位进行了就业满意度调查，其中 2020 年毕业生对学院就业工作满意度为 98.23%；2021 年毕业生对学院就业工作满意度为 98.36%；2022 年毕业生对学院就业工作满意度为 98.33%。2020 年、2021 年和 2022 年用人单位对学院就业工作的满意度均在 97% 以上。

（3）用人单位类型分布

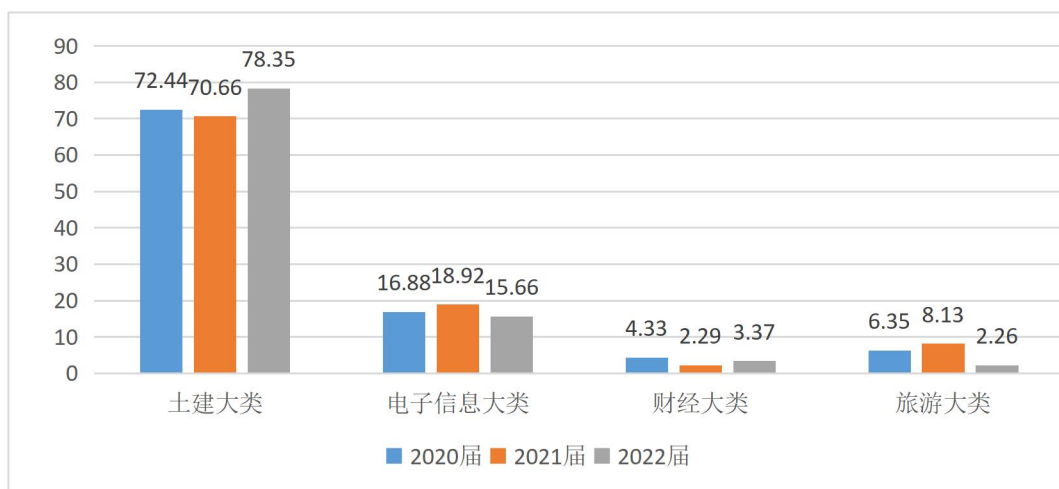


图 7 近三年毕业生用人单位类型分布

我院毕业生主要就业的用人单位类型是中小微民营企业。

(4) 各专业大类毕业半年后月收入情况

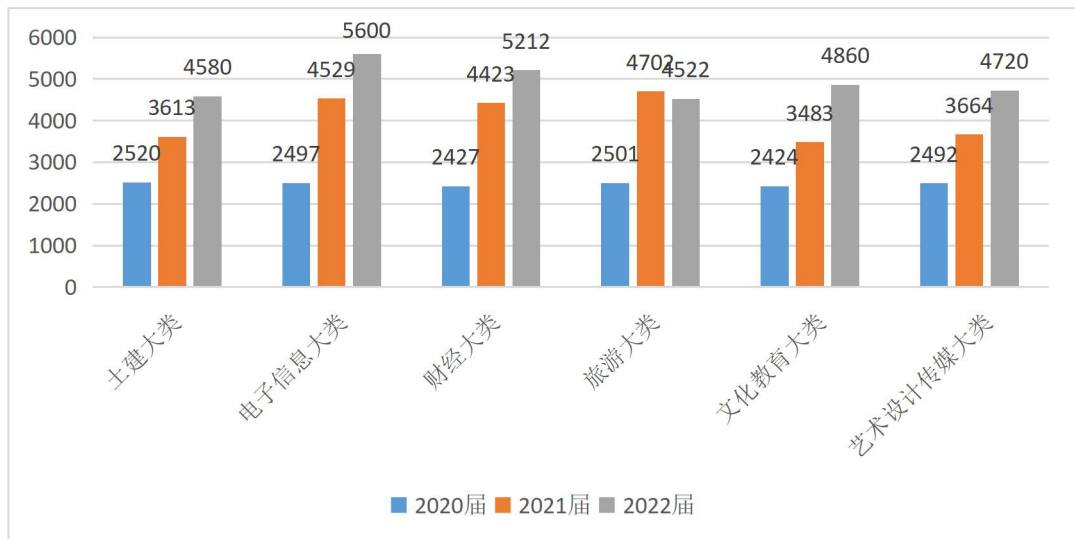


图 8 近三年各专业大类月收入

表 7 计分卡

名称：太湖创意职业技术学院

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	206	333	
2	毕业去向落实人数	人	202	315	
	其中：毕业生升学人数	人	19	24	
3	毕业生本省去向落实率	%	88.38	62.22	
4	月收入	元	3000.00	4500.00	

5	毕业生面向三次产业就业人数	人	179	291	
	其中：面向第一产业	人	0	0	
	面向第二产业	人	0	0	
	面向第三产业	人	179	291	
6	自主创业率	%	1.60	1.60	
7	毕业三年晋升比例	%	16.78	16.78	

2.5 技能大赛

2021年和2022年，学生在国家级、地市级及其他各级各类竞赛中多次获奖，比起2020年有了较大幅度的提高。

表 8 学生获奖情况统计表

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别
省部级	全国职业院校技能大赛 (江苏之星设计大赛)	二等奖 3 项
国家级	第四届“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛	一等奖 3 项 二等奖 2 项 三等奖 5 项
国家级	第五届“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛	一等奖 4 项 二等奖 5 项 三等奖 7 项
国家级	国艺魂艺术成果展演	一等奖 4 项 二等奖 3 项 三等奖 1 项
市级	英语翻译比赛	一等奖 1 项 二等奖 2 项
市级	无锡大中专院校书画摄影展评活动	二等奖 1 项 三等奖 5 项

市级	无锡市第四届学生“诵读学传”大赛	二等奖
市级	创业实践组	三等奖
市级	无锡市高校“诵读学传”主题诵读大赛	二等奖 2 项
市级	无锡市“青春防艾，健康同行”主题演讲大赛	一等奖

案例 2-5 【中华会计网校杯”第十一届全国校园财会大赛】太湖创意职业技术学院正保会计学院，是校企合作双主体学院，充分利用中华会计网校优秀的师资和先进的网络教育资源，强化实践能力培养。“中华会计网校杯”第十一届全国校园财会大赛是由中国高等教育学会高等财经教育分会指导，正保远程教育（CDEL）主办的又一次规模更大、更加规范的全国性财会比赛。大赛以财会知识和技能为主要竞技内容，秉承公开、公平、公正的原则，为参赛选手和高校提供一个规范化、专业化的竞赛平台和自我展现的舞台。



图 9 中华会计网校杯”第十一届全国校园财会大赛

3. 教育教学质量

3.1 专业建设质量

表 9 教学资源表

名称：太湖创意职业技术学院

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	备注	
1	生师比	:	10.72	14.87		
2	双师素质专任教师比例	%	25.58	29.37		
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	13.95	6.35		
4	教学计划内课程总数	门	148	195		
		学时	27670	94252		
	其中：课证融通课程数	门	10	10		
		学时	608	16320		
	网络教学课程数	门	55	1		
		学时	1760	160		
	5	教学资源库数	个	1	1	
		其中：国家级数量	个	0	0	
接入国家智慧教育平台数量		个	0	0		

	省级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	校级数量	个	1	1	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
6	在线精品课程数	门	0	1	
		学时	0	160	
	在线精品课程课均学生数	人	0	0	
	其中：国家级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
	省级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
	校级数量	门	0	1	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
7	编写教材数	本	0	0	
	其中：国家规划教材数量	本	0	0	

	校企合作编写教材数量	本	0	0	
	新形态教材数量	本	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	0	
8	互联网出口带宽	Mbps	100	100	
9	校园网主干最大带宽	Mbps	100	100	
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.77	0.71	
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	14899.93	6002.45	

学院专业开发与设置立足于服务区域经济发展需要，构建以区域产业需求为导向的专业开发模式，整合资源、优化结构、重点扶持。根据区域经济社会发展及产业结构调整，特别是物联网、机电一体化的发展要求，进行新一轮专业结构调整，学院已形成了以市级以上重点建设专业为龙头，校级重点专业为支撑的专业结构布局，其中艺术设计、大数据与会计专业为市级特色专业，计算机应用技术、机电一体化、护理专业为校级重点建设专业。

学院设有艺术设计学院、现代服务学院、工程技术学院、康养护理学院 4 个二级学院。其中专业设置和专业建设基本信息如表 9 所列。

表 10 专业建设情况统计表

院 系	专业代码	专业名称	开办年份	备 注
艺术设计学院	560102	建筑装饰工程技术	2010	
	670101	艺术设计	2007	市级特色专业
	590110	动漫设计与制作	2007	

	610204	服装设计	2009	
	580109	工业设计	2007	
现代服务学院	620303	国际经济与贸易	2007	
	620203	会计	2007	市级特色专业
	620106	金融保险	2008	
	620401	市场营销	2007	
	620110	证券投资与管理	2009	
	620505	物流管理	2009	
	660108	商务英语	2007	
	630801	电子商务	2019	
	640103	导游	2011	
	600112	高速铁路客运乘务	2019	
	600405	空中乘务	2017	
	530704	网络营销与直播电商	2022	
	工程技术学院	560301	建筑工程技术	2011
560501		建筑工程管理	2011	
580201		机电一体化技术	2008	校级重点建设专业
590101		计算机应用技术	2007	校级重点建设专业
590202		应用电子技术	2008	
590102		计算机网络技术	2007	
600409		飞机机电设备维修	2017	
560101		机械设计与制造	2019	
510401		集成电路技术	2022	
康养护理学院	520201	护理	2021	校级重点建设专业
	520802	婴幼儿托育服务与管理	2021	
	590302	智慧健康养老服务与管	2022	

3.2 课程建设质量

学院各专业课程建设以学习者为中心、以校企联合开发为途径、以职业岗位要求为依据、以工作过程为导向、以真实项目为载体，构建“工学训”一体化、立体式课程体系。2021-2022 学年全院开设课程总数 195 门、课时总数 36457 学时。其中，A 类课程（理论课）81 门，B 类课程（理论+实践课）100 门、C 类课程（实践课）14 门，B、C 类课程占开设课程总数 58.46%，开设选修课 16 门。

表 11 课程建设情况统计表

课程类型	学时	占总学时的比例 (%)
理论课 (A 类)	15144	41.54
理论+实践课 (B 类)	18695	51.28
实践课 (C 类)	2618	7.18
合计 (195 门)	36457	100

数据来源：太湖创意职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

2014 年学院开展精品课程建设，至 2022 年共设立 5 门精品培育课程。

表 12 精品课程一览表

序号	课程名称	所属院系
1	数据库	工程技术学院
2	会计经济核算业务	现代服务学院
3	大学英语	现代服务学院
4	环境艺术手绘表现技法	艺术设计学院
5	单片机原理	工程技术学院

3.3 教学方法改革

(1) 转变教育观念，改革人才培养模式。树立多样化培养目标，使每个学生都能充分发扬个性和发展潜力，满足学生发展的多样化需求；以社会需要为导向，优化人才培养方案，实行通识教育基础上的专业教育，使学生既有扎实的基础，又在某一领域具有较为精深系统的知识，提高学生社会适应性和就业针对性；

积极推进“特色人才培养计划”，培养造就一批高素质的专门人才和拔尖创新人才。

(2) 深化教学改革，提高教育教学质量。加大教学改革研究的经费支持和奖励力度，鼓励教师开展教学内容、方法和手段改革，在特色化人才培养方面，重点资助一批教学改革研究项目，组织力量深入开展改革研究和实践，提升学院教育教学水平和人才培养质量；组织开展教师教学竞赛活动，激励教师开展课堂教学改革研究；对教学业绩特别突出的优秀教师，在职称、职务评聘方面予以政策倾斜。

(3) 加强实践教学，提高学生实践能力。优化实践教学体系，整合实验教学内容，改革实践教学方法，将分散于各门课程中的实训逐步分离出来，整合成具有综合性和设计性的实训项目，把分散的时间集中起来，提高实践教学的实效性；充分发挥校内外实践教学基地的作用，使学生的实践与创新能力得到进一步提高。

(4) 组织开展各类技能竞赛活动。职业技能大赛是培养学生实践技能，提高学生职业素养的有效措施；是加强学生实践水平，适应市场需求的有力保障；是提升职业教育影响力，加快职业教育发展的重要举措。

(5) 将教学内容改革与职业技能大赛考核内容紧密结合，在各专业人才培养方案、课程设计、教学计划中应有所体现，并计入相应的学分。通过吸取职业技能大赛考核内容和技能考核标准对原有教学内容进行改造，提炼、转化为以大赛考核内容为基础的项目，在教学中推行项目教学，强化实践能力教学。

(6) 深化 1+X 证书制度。积极推动复合型技术技能人才培养培训模式改革，借鉴国际、国内职业教育培训普遍做法，制订工作方案和具体管理办法，深化 1+X 证书制度试点工作。试点工作在进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，练就职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力。

(7) 着力探索人才系统培养，构建成才成长的“立交桥”。发挥民办高职

校的体制特点，创新探索高素质技术技能型培养的机制和形式。以系统设计对口招生专业人才培养方案为抓手，注重中等和高等职业教育在培养目标、课程设置、教学内容等方面的延续与衔接，系统开发课程和教学资源。积极推进“知识+技能”招生考试制度改革，探索多样化选拔机制，探索中职和高职教育衔接、高职和本科职业教育贯通的人才培养通道。

3.4 师资队伍建设

近年来，学院紧密围绕学院人才培养中心工作，以专业化发展为引领，以提高高素质技术技能型人才的职业能力，改革创新民办人事管理机制，大力开展师资培训，积极推进项目化教学改革，切实转变教育观念，扎实抓好优秀人才引进和青年教师培养等工作，为学院改革发展各项目标的实现提供了师资保障。

教师队伍的现状。学院现在在校生 2206 人，校内专任教师 126 人，外聘 53 人，经测算，生师比为 14.87:1。在 126 名校内专任教师中，高级职称 8 名，占比 6.35%；中级职称 63 人，占比 50.00%；初级职称 46 人，占比 36.51%；未定职称 9 人，占比 7.14%。专任教师中硕士及以上学位教师 95 名，占专任教师总数的 75.40%。专任教师中，具有双师素质专任教师 37 人，占校内专任教师总数的 29.37%。

3.5 校企双元育人

学院主动适应就业市场对人才的需求，以培养生产建设急需的高素质技术技能人才为目标，本着资源共享、共赢互利的原则，发挥各自优势，强化校企合作，推进产教融合。依托创意学院千企共融合作平台、太湖创意职业技术学院职业教育集团（筹建中），推进校企对接机制，健全学校主体、行业指导、企业参与的专业建设机制，引导和调动行业、企业以及社会力量参与专业建设，与企业（行业）共同制订专业人才培养方案，共建流动学校、流动课堂，实现专业教学要求与企业（行业）岗位技能要求对接，课程内容与职业标准对接。引入企业新技术、新工艺，校企合作开发专业课程和教学资源。积极试行多学期、分段式等灵活多样的教学组织形式，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合，校企共同完

成教学任务。

学校坚持走校企合作、产教融合之路，近五年来，学院新增与 56 家企业合作建设校外实习、实践、就业基地，其中深度合作基地 10 家，聘请行业、企业专家 30 余位作为学院和各系的专业建设委员会或教学指导委员会成员，参与学院的专业与课程建设、人才培养方案编制等工作，2020 年成功组建了千企共融平台，为学院的拓展铺平了道路。学校与共融平台企业共建校外导师专家库，入库专家总数达 130 余人。

案例 3-1 【双元制校企合作联合人才培养项目】太湖创意职业技术学院与无锡合一精机公司合作的“双元制校企合作联合人才培养项目”，合一公司整体迁入创意学院实验楼，深度参与机电类专业的人才培养过程，该项目被认定为无锡市校企合作示范组合。这是学生在工厂实习。



图 10 双元制校企合作联合人才培养项目

4. 国际合作质量

表 13 国际影响表

名称：太湖创意职业技术学院

序号	指标	单位	2021年	2022年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	0	
	接收国（境）外留学生人数	人	0	0	
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
3	在国（境）外开办学校数	所	0	0	
	其中：专业数量	个	0	0	
	在校生数	人	0	0	
4	中外合作办学专业数	个	0	0	
	其中：在校生数	人	0	0	
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	0	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	

5. 服务贡献质量

学院每个专业都建立了 2 个以上的校外实习基地，重点专业建立了 3 个以上

紧密型校企合作实习基地。近两年，学院新增校外实习实训基地 20 余个，校外实习实训基地总数达到 63 个，形成了覆盖全院各专业的校外实习基地网络。

表 14 校外实习基地建设情况表

基地数	面向专业		住宿条件		补贴情况		基地接收毕业生占接收半年顶岗实习学生数比例
	单个专业最多拥有基地数量	无基地专业数	有	无	有	无	
63	11	0	63	0	13	50	/
比例	/	/	100%	0%	20.63%	79.37%	4.19%

学院坚持“服务和依靠”方针，始终把“服务好”放在首位，用服务来争取依靠，用服务来激励依靠，用服务来吸引依靠，用服务来巩固依靠，实现了校企合作双方共赢。加大校企合作力度，改革人才培养模式，改善实训条件，构建双师型教学团队，成为学院办学中的重大举措。

学院目前与多家企业建立了长期的合作关系，合作开发课程 2 门，合作开发教材 2 种。2021-2022 学年企业为学院提供兼职教师 5 人，学院为企业年培训员工 630 人天，技术服务收入 12.5 万元（见表 15）。

表 15 21-22 学年各专业与主要合作企业产学合作情况一览表

学 年	合作企业数	合作开发课程数	合作开发教材数	支持兼职教师数	技术服务收入(万)	为企业培训员工数(人天)	接受毕业生就业数
21-22	4	2	2	4	12.5	520	7

表 16 服务贡献表

名称：太湖创意职业技术学院

序号	指标	单位	2021	2022	备注
----	----	----	------	------	----

			年	年	
1	全日制在校生人数	人	1345	2206	
2	毕业生就业人数	人	202	291	
	其中：A类：留在当地就业	人	175	107	
	B类：到西部和东北地区就业	人	4	3	
	C类：到中小微企业等基层就业	人	197	286	
	D类：到大型企业就业	人	3	2	
3	横向技术服务到款额	万元	0.00	0.00	
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00	0.00	
5	技术产权交易收入	万元	0.00	0.00	
6	知识产权项目数	项	0	0	
	其中：专利授权数量	项	0	0	
	发明专利授权数量	项	0	0	
	专利成果转化到款额	万元	0.00	0.00	
7	非学历培训项目数	项	0	1	
	非学历培训学时	学时	0	64	

	非学历培训到账经费	万元	0.00	0.00	
8	公益项目培训学时	学时	0	0	

6. 政策落实质量

6.1 国家政策落实

学院主动适应就业市场对人才的需求，以培养生产建设急需的高素质技术技能人才为目标，本着资源共享、共赢互利的原则，发挥各自优势，强化校企合作，推进产教融合。依托创意学院千企共融合作平台、太湖创意职业技术学院职业教育集团（筹建中），推进校企对接机制，健全学校主体、行业指导、企业参与的专业建设机制，引导和调动行业、企业以及社会力量参与专业建设，与企业（行业）共同制订专业人才培养方案，共建流动学校、流动课堂，实现专业教学要求与企业（行业）岗位技能要求对接，课程内容与职业标准对接。引入企业新技术、新工艺，校企合作开发专业课程和教学资源。积极试行多学期、分段式等灵活多样的教学组织形式，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合，校企共同完成教学任务。

加强校企实训基地建设。改善实践教学条件和环境，提高校内外实训基地整体建设水平。以职业技能培养为目标，积极融合企业的技术、管理和设备，按项目构思区、项目设计区、项目实施区、项目运行区对校内外实训基地（车间）进行建设改造。“十四五”期间，各专业新增 29 个（每个专业至少 1 个）以上紧密型、融合性合作企业。

表 17 落实政策表

名称：太湖创意职业技术学院

序号	指标	单位	2021年	2022年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	1828.33	0.00	
2	年财政专项拨款	万元	0.00	0.00	
3	教职员工额定编制数	人	113	191	
	教职工总数	人	113	191	
	其中：专任教师总数	人	43	126	
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	136.00	0.00	
5	企业兼职教师年课时总量	课时	3040	768	
	年支付企业兼职教师课酬	万元	24.37	6.16	
6	年实习专项经费	万元	13.18	22.30	
	其中：年实习责任保险经费	万元	6.32	10.60	

6.2 地方政策落实

我校现设 29 个专业，其中机电一体化专业、计算机应用技术专业等为学院重点建设专业；会计专业和艺术设计专业为市级特色专业。专业覆盖面涵盖电子信息大类、土木建筑大类、装备制造大类、财经商贸大类、文化教育大类、旅游大类、文化艺术大类、医药卫生大类、交通运输大类等 9 大专业门类。为满足社会需求，2021 年新增护理和婴幼儿托育服务与管理专业，在 2022 年新增智慧健康养老服务与管理、集成电路技术、网络营销与直播电商专业。

在无锡“465”现代产业体系建设中，我院开设的计算机应用技术、计算机网络技术、集成电路技术契合四个地标产业集群；机电一体化技术、机械设计与

制造契合六个优势产业集群；在发展建设现有专业的基础上，参照五个未来产业逐步调整专业结构和培养方向。

在确保优势专业与特色专业的建设的基础上，调整专业结构，优化教育资源，到 2025 年，将现有的专业设置进行合理的调整，通过调整与重组，实现师资、教学设备、图书资料等教学资源的合理配置和综合利用，充分发挥专业优势，为专业群的进一步发展创造条件。如：针对工程技术学院（工科类）的 8 个专业，着力重点打造计算机类专业群建设，可以将计算机网络或计算机应用技术作为学院重点建设专业，并在未来带动与其相关的新专业，如：计算机系统与维护专业，数字媒体应用技术专业、物联网应用技术专业等相关专业的发展。集中有限的资金与人力，发展以计算机网络或应用为中心的物联网应用技术，打造计算机应用技术类专业的核心竞争力。

案例 6-1 【党委书记一行赴无锡智慧体育产业园调研交流】2020 年以来，学校深入推进“特色专业共创”“千企共融平台”“职业人才共育”三大工程，大刀阔斧地进行专业改革和建设，学院发展呈现了新的面貌。智慧健身、电子竞技等行业方兴未艾，具有良好前景，与学校专业有很好的契合度，双方在专业设置和专业教学中展开合作，校企携手，产教融合，共同开发实用教材，联手开展教学；另外也寻求拓展毕业生就业渠道，有更多学生可以来园区就业。



图 11 党委书记一行赴无锡智慧体育产业园调研交流

6.3 学校治理

健全依法治校的制度和机制。注重塑造学校精神、弘扬学校文化价值、突出学校办学优势特色、凝聚办学理念共识，修订学校章程，依法核准后颁布施行。以学校章程的宣传教育和贯彻实施为引领，全面提升管理干部和教职工依法治校的意识、能力和水平，推进校园法治文化建设向纵深发展。以章程为统领，全面系统梳理规章制度，确保规章制度的合法性、合理性和有效性，提高可操作性，形成健全、规范、统一的制度体系，用科学的治理结构和完善的制度机制管权管事管人。强化责任追究和问责，把权力关进制度的笼子。

6.4 质量保证体系建设

健全校、二级学院两级质量监控保障体系，建立就业(用人)单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度，设定评价标准，建立反馈机制，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，并对毕业生工作后五年的发展轨迹进行持续追踪。以评价结果为依据，分析学生（毕业生）、教师、管理人员等有关学习（培训）、教学、工作等方面的信息，为教学质量管理、专业设置优化、培养方案制定、课程调整创新、办学成本核算、管理制度设计等提供科学依据。运用现代科学方法和手段建立起教学管理决策系统、教学状况信息反馈系统、教学质量监控系统，实现专业教学过程的现代化、动态化管理。

6.5 经费投入

学院不断加大校内实训基地建设投入。学院实验实训基地建筑面积 8093 平方米，已建成 31 个校内实验实训室。建有多媒体教室 300 余个座位（不含和无锡太湖学院共建的多媒体教室）、语音室 5 间。专业机房 5 个，公共机房 5 个，教学用计算机 650 台。实训基地设备总值为 1161 万元，2021-2022 学年在校生 2206 人，生均 5262.92 元。学院已初步形成功能齐全、布局合理、特色鲜明的校内实践教学基地，满足了学院实践教学和社会服务的需要。

表 18 实训基地建设、运行和管理情况

基地数 (个)	面积 (m^2)	设备值 (万元)		设备数 (件)	实训项目 (个)	使用频率 (人时)		耗材 (万元)	维护 (万元)	专职管理 (人)	兼职管理 (人)
		设备总值	当年新增			校内	社会				
31	8093	1161	110	1572	92	40128	0	28	17	5	12

7. 挑战与展望

7.1 面临挑战

学院经过近几年的不懈努力，获得了快速发展，取得了一系列重大变化，综合办学实力和内涵建设水平有了较大的提升，技术技能型人才的培养质量跃上了新的台阶，形成了一定的办学特色和办学优势，为学院的持续发展奠定了坚实的基础。但是，学院在快速发展中还存在一些问题和不足，有待今后努力改进。

(1) 教学团队建设有待加强

教学团队是以教学育人为共同的远景目标，以增强教学效果、推进教学改革、提高人才培养质量为业绩目标，为完成教学任务而明确分工协作、相互承担责任的知识和技能互补的教员个体所组成的群体。高校教学团队建设是一项需要长期努力的系统工作，不仅需要学校和各级教育部门在政策环境、体制机制、资源投入等方面的支持，还需要专业自身加强建设以及团队成员间相互协作、共同提高。

学院要继续坚持外引内培，加强专业带头人的培养，进一步创新培育机制，以校企深度融合和质量提升工程为抓手，深化教学改革，提升“双师型”教学团队的整体水平和影响力。

(2) 继续深化教育教学改革

充分发挥专业群核心专业的引领作用，强化专业群建设和课程改革，努力实现专业设置与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，实施全面素质教育，培育学生的社会主义核心价值观，培养学生良好的职业道德观，增强学生的实践能力、创新

能力、就业能力与创业能力。

（3）进一步推进产教融合，校企协同育人

学院要继续坚持校企深度合作，实施工学结合的办学模式，进一步探索突破体制机制障碍，创新校企合作机制，争取地方政府和行业协会支持和参与，加强与校外实习基地与产学研合作单位的紧密联系，拓展校企合作的深度和广度，引入行业文化和企业文化，推进校企一体化育人，进一步提升学校服务地方经济社会发展的能力。

7.2 未来展望

社会在发展，学校在发展，发展永无止境。学院将加大投入，不断改善学校条件，增强办学实力，加强内涵建设，努力提升办学水平，提高学院的核心竞争力，全面推进育人质量的提高，在加强内涵建设的基础上，围绕“创意”做文章，办出“创意”特色，努力把学校建设成为知名度高、有特色、高水平的职业技术学院，加强高素质技术技能型人才的培养，为无锡和苏南区域社会经济建设做出积极的贡献。

附表

表 1 计分卡

名称：太湖创意职业技术学院(12918)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	333
2	毕业去向落实人数	人	315
	其中：毕业生升学人数	人	24
3	毕业生本省去向落实率	%	62.22
4	月收入	元	4500.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	291
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	0
	面向第三产业	人	291
6	自主创业率	%	1.60
7	毕业三年晋升比例	%	16.78

表 2 满意度调查表

名称：太湖创意职业技术学院(12918)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	92.17	115	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	90.00	20	问卷调查
	课外育人满意度	%	95.00	20	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	90.00	10	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	90.00	20	问卷调查
	专业课教学满意度	%	93.30	45	问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	98.33	120	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	90.00	150	问卷调查
3	教职工满意度	%	93.75	80	问卷调查
4	用人单位满意度	%	96.72	70	电话联系
5	家长满意度	%	94.17	120	电话联系

表 3 教学资源表

名称：太湖创意职业技术学院(12918)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	14.87
2	双师素质专任教师比例	%	29.37
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	6.35
4	教学计划内课程总数	门	195
		学时	94252
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	10
		学时	16320
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	1
		学时	160
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
6	在线精品课程数	门	1
		学时	160
	在线精品课程课均学生数	人	0
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	1
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	0
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	100.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	100.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.71
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6002.45

表 4 国际影响表

名称：太湖创意职业技术学院(12918)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：太湖创意职业技术学院(12918)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	2206
2	毕业生就业人数	人	291
	其中：A类：留在当地就业	人	107
	B类：到西部和东北地区就业	人	3
	C类：到中小微企业等基层就业	人	286
	D类：到大型企业就业	人	2
3	横向技术服务到款额	万元	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0.00
7	非学历培训项目数	项	1
	非学历培训学时	学时	64.00
	非学历培训到账经费	万元	0.00
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 6 落实政策表

名称：太湖创意职业技术学院(12918)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	0.00
3	教职员工额定编制数	人	191
	教职工总数	人	191
	其中：专任教师总数	人	126
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	768.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	6.16
6	年实习专项经费	万元	22.30
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.60

