

# 2023

## 高等職業教育 質量年度報告



蘇州經貿職業技術學院

二〇二二年十二月

附件 6

## 内容真实性责任声明

学校对 苏州经贸职业技术学院 质量年度报告  
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称 (盖章): 苏州经贸职业技术学院

法定代表人 (签名): 

2022 年 12 月 1 日

# 目 录

<b>1 基本情况 .....</b>	<b>1</b>
1.1 学校概况 .....	1
1.2 学生情况 .....	3
1.3 教师队伍 .....	4
1.4 设施设备 .....	5
<b>2 学生发展质量 .....</b>	<b>5</b>
2.1 党建引领 .....	5
2.2 立德树人 .....	7
2.3 在校体验 .....	8
2.4 就业质量 .....	10
2.5 创新创业 .....	15
2.6 技能大赛 .....	16
<b>3 教育教学质量 .....</b>	<b>17</b>
3.1 专业建设质量 .....	17
3.2 专业教学标准和教材建设 .....	18
3.3 “1+X”证书制度建设质量 .....	19
3.4 课程建设与教法改革 .....	22
3.5 数字化教学资源建设与应用 .....	23
3.6 师资队伍建设 .....	23
3.7 校企双元育人 .....	26
<b>4 国际合作质量 .....</b>	<b>27</b>
4.1 国（境）外办学质量 .....	27
4.2 开发标准质量 .....	28

<b>5 服务贡献质量 .....</b>	<b>30</b>
5.1 服务行业企业和地方发展 .....	30
5.2 服务乡村振兴 .....	33
5.3 具有地域特色的服务 .....	35
5.4 服务地方社区 .....	37
<b>6 政策落实质量 .....</b>	<b>39</b>
6.1 国家和地方政策落实 .....	39
6.2 学校治理 .....	40
6.3 质量保证和治理体系建设 .....	41
6.4 经费落实 .....	43
<b>7 挑战与展望 .....</b>	<b>44</b>
7.1 面临挑战 .....	44
7.2 未来展望 .....	44
<b>附 表 .....</b>	<b>45</b>

## 表目录

表 1: 学生情况表.....	4
表 2: 苏州经贸职业技术学院满意度调查表.....	10
表 3: 计分卡.....	10
表 4: 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛总决赛、2022 年江苏省大学生创新创业大赛获奖情况.....	15
表 5: 2022 年学院国家级、省级职业技能大赛获奖一览表.....	16
表 6: 教学资源表.....	21
表 7: 国际影响表.....	28
表 8: 服务贡献表.....	38
表 9: 落实政策表.....	40

## 图目录

图 1: 学院召开党史学习教育总结会议.....	6
图 2: 学院 2022 年以“践行五化理念”为主题的党校培训现场.....	6
图 3: 马克思主义学院魏娜老师参加全国高校思想政治理论课教学展示获特等奖.....	8
图 4: 参赛选手备战 2022 年职业技能竞赛国赛选拔赛.....	8
图 5: 省厅网站报道学院开展 2022 年职业教育活动周系列活动.....	9
图 6: 学院 2022 年秋季应征入伍学生欢送会.....	12
图 7: 2022 年江苏省“最美大学生”——我院学生戴正勤（左二）在黎巴嫩执行维和任务.....	12
图 8: 张驰（左一）同学在泗洪县政务服务中心开展志愿服务.....	13
图 9: 电子商务专业 2022 届学生在校内参加企业专场招聘.....	14
图 10: 纺艺学院 2022 届毕业生在校内参加企业专场招聘.....	14
图 11: 学院“墨北传媒”团队（左图）、“荣达兴科技”团队（右图）在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中均获金奖.....	16
图 12: 学院开展“我最喜欢的教材”现场评选活动.....	19
图 13: 《电子商务基础与实务》教材获首届全国教材建设奖一等奖.....	19
图 14: 学院 1+X 品类管理职业技能等级证书（中级）考核现场.....	21
图 15: 王璇璇老师指导新疆应用职业技术学院学生导游服务技能大赛获一等奖.....	24
图 16: 学院受邀参加 2022 中泰“中文+职业技能”教育合作论坛.....	28
图 17: 学院主办“盛世霓裳·东渡杯”纺织服装职业技能校企国际 PK 赛.....	29
图 18: “中柬纺织服装产教融合项目”入选“中国—东盟高职院校特色合作项目”.....	29
图 19: 学院纺织品检验与贸易专业群 2 名博士在盛虹集团生产车间开展技术攻关.....	31
图 20: 学院产业导师聘任仪式在博众精工科技股份有限公司举行.....	32
图 21: 电子商务专业学生在课堂上进行碧螺春茶叶销售直播.....	33
图 22: 学院联合苏州市农业农村局面向农业合作社骨干人员举办电商培训班.....	34
图 23: 学院乡村振兴学生调查组在吴江区鱼菜共生有机农场开展志愿服务.....	35
图 24: 苏州星汇学校学生在技能大师工作室黄紫娟老师指导下学习缂丝技术.....	36

图 25: 学院缂丝“三下乡”实践团在苏州高新区经纶无尽缂丝馆工艺馆开展调研 .....	36
图 26: 学院省级电子商务智慧运营职业体验中心为苏州东中市实验小学师生开展电 商直播职业启蒙教育 .....	37
图 27: 苏州市姑苏区茶花社区党委书记朱晓芬一行专程到学院向教师党员突击队志 愿者赠送锦旗 .....	38
图 28: 学院“2021 半湖悟道”教师教学质量优秀评选活动现场 .....	42

## 典型案例目录

【案例 1：苏州经贸职业技术学院构建“学、训、讲、写、比”的全员育人机制】 .....	7
【案例 2：苏州经贸职业技术学院优秀毕业生张驰：从学校到基层，做一名光荣的“苏北计划”志愿者】 .....	12
【案例 3：苏州经贸职业技术学院“三全”联动，促进毕业生更加充分更高质量就业】 .....	13
【案例 4：苏州经贸职业技术学院高质量打造教材建设示范样板】 .....	18
【案例 5：苏州经贸职业技术学院探索“1+X”证书的可复制人才培养模式】 .....	20
【案例 6：苏州经贸职业技术学院王璇璇老师获江苏省“2022 江苏教师年度人物”提名奖】 .....	24
【案例 7：苏州经贸职业技术学院坚持培育创新创造活力教师团队，全面推进高素质“双师型”教师队伍建设】 .....	25
【案例 8：苏州经贸职业技术学院与地方知名企业合作开展产教协同育人，共同服务地方经济发展】 .....	30
【案例 9：苏州经贸职业技术学院坚持以校企合作为重要路径，构建产教融合新生态】 .....	31
【案例 10：苏州经贸职业技术学院引导大学生积极投身乡村振兴，开展精准化志愿服务】 .....	34
【案例 11：苏州经贸职业技术学院深耕缂丝技能大师工作室，传播缂丝技艺的非遗文化】 .....	35
【案例 12：苏州经贸职业技术学院优化内部治理，赋能教师队伍高质量建设】 .....	41
【案例 13：苏州经贸职业技术学院“三化并举”，打造高职院校网络安全治理新模式】 .....	42



# 1 基本情况

## 1.1 学校概况

苏州经贸职业技术学院坐落于素有“人间天堂”之称的历史文化名城苏州，是江苏省中国特色高水平高职学校建设单位，校址位于苏州市高新区国际教育园北区学府路 287 号，学院占地面积 820 亩，固定资产总值 10.62 亿元，设有电子商务与物流学院、信息技术学院、会计与国贸学院等 8 个教学单位，开设了电子商务、纺织品检验与贸易等 41 个在校生专业。学院荣登全国高职院校服务贡献典型学校 60 强、全国高职院校教师发展指数优秀院校 100 强、全国高职院校学生发展指数优秀院校 100 强。

学院以“育厚德之人、炼强技之才”为校训，“团结、敬业、求实、创新”为校风，“学高业精、身正善导”为教风，“崇德励志、勤学致用”为学风。以“坚持人民性、地方性、职业性、智慧性”为发展理念，“聚焦智慧企业、聚力智慧服务、成就智慧人生”为发展定位，把“以立德树人为本，学生个体全面发展、教师群体全面提升、校企合作全面融合、专业水平全面提高、党的建设全面从严、办学效益全面彰显”作为发展思路。

学院制定并实施《“十四五”发展规划（2021—2025）》，进一步明确学院“十四五”期间的发展目标、发展任务、发展举措和发展保障，通过全面实施“551”建设目标，力争到 2025 年

成为全国深化产教融合体制机制改革先行者、苏锡常都市圈职业教育领航者，把学院建设成为全国“双高计划”职业院校，成为具有国际竞争力的职教样板。

学院遵循章程基本要求，将章程作为现代大学制度的载体和治理体系建设的基础，建有专门信息公开网，将学院章程和相关主要制度向社会公开。2021年学院修订出台《苏州经贸职业技术学院学术委员会章程》，并成立学院新一届学术委员会，为营造求真务实的学术环境做好学术服务支撑。

在办学实力上，2019-2021年，学校连续三年荣获江苏省地方普通高校综合考核第一等次，获得省教学成果特等奖1项、一等奖2项、二等奖5项，荣获“江苏省文明校园”“江苏省高等学校思想政治教育工作先进集体”等荣誉。

在专业建设上，拥有教育部认定骨干专业6个，国家级精品课程2门，国家精品在线开放课程1门，国家首批课程思政示范课1门，首届国家教材建设一等奖1项，主持国家教学资源库1项。获评江苏省高水平专业群2个，江苏高校品牌专业1个，江苏省国际化人才培养品牌专业1个。

在教师发展上，拥有享受国家特殊津贴教师1名，全国黄炎培职业教育“杰出校长奖”1名，全国优秀教师1名，全国技术能手1名，国家首批课程思政教学名师8名；全国课程思政教学团队1个，国家级职业教育教师教学创新团队1个，省高校

“青蓝工程”优秀教学团队 4 个，省科技创新团队 2 个；江苏工匠 1 名，省教学名师 3 名，省“333”中青年科技带头人 13 名，省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 12 名；获批省职业教育教学创新团队 1 个、省职业教育“双师型”名师工作室 1 个、省职业教育技艺技能传承创新平台 1 个。

在学生发展上，获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 6 项(全国领先)、全国职业院校技能大赛一等奖 3 项、“挑战杯”全国职业学校创新创效创业大赛一等奖 1 项、江苏省高校专科毕业论文一等奖 12 个。

在产教融合上，获批教育部首批示范性职业教育集团培育单位，拥有中央财政支持建设实训基地 3 个，省级高等职业教育产教融合集成平台 1 个，省级产教深度融合实训平台 2 个，地市级以上科技平台 13 个，省级二星级中小企业服务平台 1 个。

在科技服务上，2018 年以来获得国家自然科学基金 3 项，全国教育科学“十三五”规划课题 1 项，教育部人文社科项目 3 项，江苏省自然科学基金项目 3 项，江苏省社科基金项目 5 项，江苏省软科学项目 7 项，江苏省“十四五”教育科学规划课题 9 项。

## 1.2 学生情况

截至 2022 年 8 月 31 日，学院全日制在校生数 11159 人，其中普通高中起点 8677 人、中职起点 772 人、面向社会人员开展全日制招生 978 人。本年度实施贯通人才培养（含“4+0”和

“3+2”项目)在校生数为330人,占在校学生总数比例3%,本年度学院招收中职毕业生(含中职“职教高考”和“3+3”转段)数为626人,占省内招生总数的比例为19.37%。

表 1: 学生情况表

项目名称		2021 年	2022 年
学生情况	折合在校生数(人)	11531	11177.7
	全日制在校生数(人)	11347	11159
	全日制专科生数(人)	11313	11159
	中高职贯通培养人数(人)	0	732
	高职本科贯通培养人数(人)	0	38
	普通高中生源数(人)	8962	8677
	中职生源数(人)	1492	772
	留学生人数(人)	34	0
	社会招生人数(人)	859	978

### 1.3 教师队伍

2022年学院在岗教职员工总数579人,专任教师为456人,师生比(含外聘)为15.64,具有研究生学位教师占专任教师的比例为83.11%,高级专业技术职务专任教师占专任教师的比例为35.08%,双师素质专任教师的比例为89.71%,师资队伍的整体能力明显提升。2022年新增优秀博士6人,具有博士学位教师占专任教师的比例为17.66%,博士学位教师数在全省高职院校名列前茅。学院通过打造博士工作站、遴选人才工作室等措施,为高层次人才营造干事创业的良好环境。

## 1.4 设施设备

学院构建“真情建设实景、实景激发真情”工作环境，办公空间具备办公、学习、研讨、储藏等功能，校园环境建设体现净化、绿化、美化、教化要素相映成趣。学校生均(折合)教学科研仪器设备值 21773.77 元，生均教学行政用房面积 20.38 平方米，生均占地面积为 55 方米，生均宿舍面积 7.41 平方米，生均图书 87.62 册，生均年进图书量 3.09 册。百名学生配教学用计算机 65.33，较上一年度增加 2.93 台，教学设备条件进一步改善。

## 2 学生发展质量

### 2.1 党建引领

学院党委以高质量党建引领高质量发展，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，在党史学习教育中践行以人民为中心的发展思想，通过学思践悟，不断提高用党的创新理论指导办学事业的本领。学院把“办实事”作为党史学习教育的落脚点，党员干部每人牵头完成 1 项实事，每人撰写学习体会心得，在学院“成大园地”网站专栏，公开收录展示相关体会文章 1360 篇。党委委员每年每人开讲 20 讲，中层干部每年开讲 10 讲，协同思政课程和课程思政建设，每年举办 100 场优秀学子学习报告会。学院举行二级党组织书记抓基层党建述职评议会，9 个党总支（直属党支部）书记分别汇报履行党建“第一责任”，书记们台上讲，党员代表

台下评，比学赶超，讲思路、讲办法、讲得法。学院 1 个党支部获评全国样板支部，3 个党支部被评为省级样板支部、特色支部。学院获江苏省属高校 2021 年度综合考核第一等次，2022 年学院“红色中国梦”青年学习社获评省级“青年学习社”，这是学院第二个思想政治类社团获此殊荣。



图 1：学院召开党史学习教育总结会议



图 2：学院 2022 年以“践行五化理念”为主题的党校培训现场

## 2.2 立德树人

学院始终把立德树人作为根本任务,2022 年成立课程思政教学研究中心, 出台并实施《学院课程思政建设实施方案》, 形成专业课教学与思想政治理论课教学同向同行的育人格局。学院实施《思政课改革创新三年行动计划》, 切实提高思政教师教学能力, 全体教师集体备课、共同研讨、相互促进, 下真功夫、练基本功, 开展“拜师学艺”“互听互评”等活动, 紧贴学生成长实际开展专题化教学。2022 年 1 月, 在第二届全国高校思想政治理论课教学展示暨优秀课程观摩活动评选中, 学院马克思主义学院教师魏娜获得《思想道德与法治》课程比赛特等奖, 这是江苏省唯一的高职院校课程特等奖。

### 【案例 1: 苏州经贸职业技术学院构建“学、训、讲、写、比”的全员育人机制】

一是融于全员学。把教职员工锻造成合格的思政工作高手、好手、能手。工作日每天安排晨学 40 分钟, 每周三下午至少 2 个小时, 每次安排人员领学, 把自己放进去、把学校放进去、把高等职业教育放进去, 结合学生实际、结合学生实践、结合学生实例, 学出思想、学会思考、学出思路, 人人都成为思政工作的熟手。二是融于全员训。全年开设 50 期党校, 培训支部书记、专业负责人、课程负责人、学生干部、后勤人员, 全年累计培训 3000 人次, 人人都成为讲党言党语、思政言语的能手。三是融于全员讲。领导跟干部讲, 干部跟同事讲, 老师跟学生讲, 学生与学生讲, 利用党校等阵地党员干部每年开设讲座 300 余场次。四是融于全员写。学院开辟“成大园地”专栏, 让全体党员干部坚持写学习心得, 全年发布学习心得 800 余篇, 互相交流, 互相借鉴, 人人都成为“大思政”育人工作的高手。五是融于全员比。设立“成大杯”比武大舞台, 全年开设十个

大项 57 个小项的比赛，赛做法、赛成效，全体教职工都成为思政工作的好手，学院涌现出了全国优秀教师周燕老师、全国高校思想政治理论课教学展示特等奖魏娜老师为代表的一批全员育人标兵。



图 3：马克思主义学院魏娜老师参加全国高校思想政治理论课教学展示获特等奖

## 2.3 在校体验

在劳动教育方面，把劳动教育纳入专业人才培养的公共必修课，制定劳育课程标准，通过校园绿化与垃圾收集点等现场体验教学的方式，让学生养成爱劳动、讲卫生的良好习惯。通过举办苏州市劳模工匠进校园首场报告会、开展以“技能：让生活更美好”为主题的职业教育活动周系列活动，弘扬工匠精神和劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

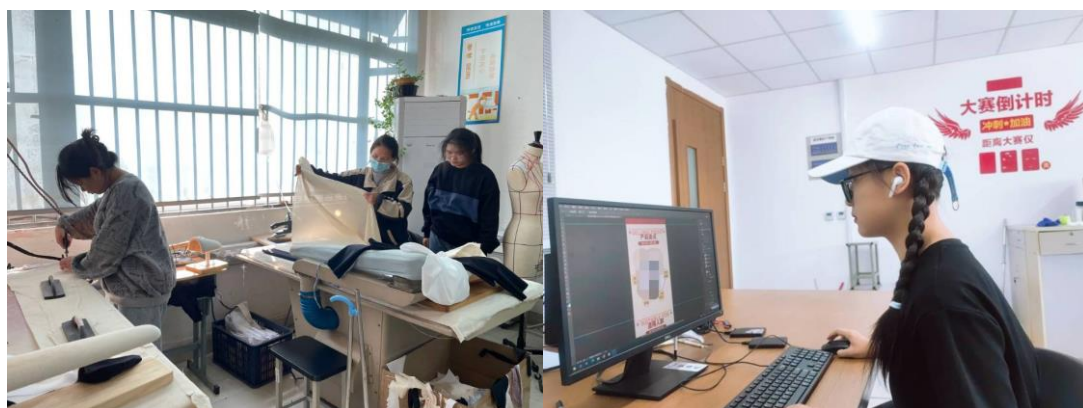


图 4：参赛选手备战 2022 年职业技能竞赛国赛选拔赛





图 5：省厅网站报道学院开展 2022 年职业教育活动周系列活动

在美育教育方面，开设公共艺术课（2 学分 36 学时）、中华优秀传统文化课（2 学分 36 学时）等美育课程，结合“中国丝绸技艺民族文化遗产与创新教学资源库”、缂丝技能大师工作室等特色项目平台，实现以文化人、以文育人。2022 年由江苏省委教育工委、省教育厅主办的江苏省第二届大学生网络文化节中，学院共有 30 件作品获奖，其中一等奖 4 件，学院再次获得大学生网络文化节优秀组织奖。

在学生成长方面，学院启动“一站式”学生社区综合管理模式改革，精准做好新冠肺炎疫情常态化防控，把学生社区打造成为“三全育人”实践园地。对 52 个社团分类管理，实施第一课堂与第二课堂贯通人才培养，学生在“433”成才工程的激励和指引下，全年共有 8453 名学生踊跃参加第二课堂的技能训练、兴趣拓展、思维训练等活动，促进了学生身心健康发展。

表 2：苏州经贸职业技术学院满意度调查表

序号	指标	单位	2021 年	调查人次	调查方式	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	99.18	1890	在线调查	99.10	2170	在线调查
	其中：课堂育人满意度	%	99.46	1890	在线调查	99.43	2170	在线调查
	课外育人满意度	%	98.67	1890	在线调查	98.34	2170	在线调查
	思想政治课教学满意度	%	99.43	12	在线调查	99.45	53	在线调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.31	12	在线调查	99.25	53	在线调查
	专业课教学满意度	%	99.05	6	在线调查	99.03	135	在线调查
2	毕业生满意度	—	——	——	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	98.87	2221	在线调查	98.86	2886	在线调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	——	——	——	98.24	1672	在线调查
3	教职工满意度	%	——	——	——	97.23	465	在线调查
4	用人单位满意度	%	99.49	496	在线调查	97.66	256	在线调查
5	家长满意度	%	98.71	1277	在线调查	98.39	1302	在线调查

## 2.4 就业质量

学院深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，走访企业 487 家，拓展岗位 6300 个，构建起“全层级推进、全链条指导、全方位培养”的“三全”就业工作模式，制定毕业生就业工作月度计划，细化就业指导部门及各二级学院每月工作任务、目标和责任，有力有效促进学校毕业生更加充分更高质量就业。

表 3：计分卡

名称：苏州经贸职业技术学院

序号	指标	单位	2021年	2022年
1	毕业生人数	人	3392	3468
2	毕业去向落实人数	人	3315	3369
	其中：毕业生升学人数	人	1271	977
3	毕业生本省去向落实率	%	90.48	85.06
4	月收入	元	4543	4553
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2043	2298
	其中：面向第一产业	人	11	13
	面向第二产业	人	409	381
	面向第三产业	人	1623	1904
6	自主创业率	%	0.75	0.66
7	毕业三年晋升比例	%	90.05	90.13

2022年应届毕业生数3468人，应届生就业率为97.15%，其中就业人数占比60.70%，升学人数占比为37.50%。2022年学院毕业生月收入为4553元，毕业生对母校满意度为98.86%。2022年有21名同学成功入伍，6名同学成功入选“乡村振兴计划”，5名同学成功续签一年，1名同学获江苏省“最美大学生”称号。2016级高职生毕业三年后有过职位晋升的比例为90.13%，在国内疫情防控常态化和就业不确定因素增多情况下，学院常态化举办就业工作推进会、校企合作企业招聘、就业指导辅导，努力实现毕业生就业薪酬水平和职业晋升比例的稳中有升。



图 6：学院 2022 年秋季应征入伍学生欢送会



图 7：2022 年江苏省“最美大学生”——我院学生戴正勤（左二）在黎巴嫩执行维和任务

**【案例 2：苏州经贸职业技术学院优秀毕业生张驰：从学校到基层，做一名光荣的“苏北计划”志愿者】**

张驰，男，1999 年 9 月出生，江苏省淮安市，共青团员，苏州经贸职业技术学院 2021 届毕业生，在校期间在“433”学生成才工程的指引下，他不断磨练数字媒体艺术设计专业技能，并将所学技能用于服务社会的实践中去。在 2021 年 8 月，张驰成为了一名光荣的“苏北计划”志愿者，服务于宿迁市泗洪县。进入服务单位，他接手的第一个工作就是街道

的暑期“圆梦助学”项目，他先收集社区发来的申请表，一个个审核，把符合条件的新大学生挑选出来，再一个个打电话给他们询问他们的详细信息，并把详细信息填入到圆梦助学的系统里让上级单位审核。现在他在街道主要工作就是辅助团工委书记完成团委工作以及宣传上的视频拍摄和一些文稿写作。在这期间他拍摄的视频和创作的稿件分别被县电视台和县政府网选中。他也曾在创建文明城市时，被抽调到县文明办，为“迎检”做准备。从到服务单位开始到现在为止，他一直默默地在做基本服务。他也呼吁同学们能够加入到“苏北计划”的大家庭里，“用一年不长的时间，做一件终生难忘的事”。在参与“苏北计划”服务基层的过程中，他发挥数字媒体艺术设计专业特长，作为“专业骨干”参与到所在街道的宣传文稿写作和视频的拍摄、制作过程中，在基层服务中继续磨练技能、发挥特长，彰显了苏经贸学子人人出彩与服务国家战略的高度统一。



图 8：张驰（左一）同学在泗洪县政务服务中心开展志愿服务

### 【案例 3：苏州经贸职业技术学院“三全”联动，促进毕业生更加充分更高质量就业】

一是推动就业能力“全方位”提升。学院借用企业真实元素培养学生“首岗”所需的知识和技能，让学生在“真实项目”中训练技能，每一个专业均聚焦一个标杆企业，分析企业典型岗位应具备的核心技能，将其分解为若干典型任务，并依此开设 5-8 门核心课程，增强首岗适应性。二是

推动就业指导“全链条”覆盖。指导毕业生认真筛选企业招聘信息，“一对一”重点推荐优质岗位，指导学生针对性地完善简历、参加面试，提高签约成功率，全年邀请近 700 家企业线上招聘，提供就业岗位 1.2 万个，开展“云讲堂”“云交流”“云沙龙”等活动，加强简历诊断，精准开展职业适应性就业指导服务。三是推动就业工作“全层级”参与。开展常态化企业招聘，广泛动员学业导师、辅导员、专任教师、校友多渠道拓展岗位，实行就业周报、月报制度。由于就业工作显著，学院获评“2021 年高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校”荣誉称号。



图 9：电子商务专业 2022 届学生在校内参加企业专场招聘



图 10：纺艺学院 2022 届毕业生在校内参加企业专场招聘

## 2.5 创新创业

学院做实做细“433”学生成才工程,2022年学院共有4776名学生报名参加1167个创新创业类比赛项目。2022年7月在江苏省职业院校创新创业大赛上,学院获得一等奖5项,一等奖数位列江苏省职业院校第一、总获奖数位列全省第二。2022,学院在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中获得2项金奖、1项银奖,获奖数量稳居全国高职院校前列。

**表4: 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛总决赛、2022年江苏省大学生创新创业大赛获奖情况**

序号	项目级别	项目名称	项目团队成员	项目指导老师
1	国赛金奖	墨北传媒	谭泽华、陈雅婷,施展,李巧巧,陶乐进,李子玉,张铭哲,仲光磊,王伊婷,曹雨婷,高宁,钮卫泉	舒燕 杨传景 李林燕 王丛明, 陈权
2	国赛金奖 省赛一等奖	荣达兴科技	卢津津,任心怡,蔡守坤,王晨,袁滋淇,卫冰艳,廖雪莲,韩颖,张玟,马子萱,顾飞,张鼎烽,张铭哲,陶乐进	何建秋,张莹,张晓天,于佳丽,王荣祥
3	国赛银奖 省赛一等奖	中焱科技	孙振华,刘天一,陶亚婷,王强强,刘颖倩,刘明诚,王译,陶西珊,冯赞,张旭,周维婷,许鑫,钱程	王晓兰,董改花,李忠美,徐艳,王占花
4	省赛一等奖	森林半岛-全球首款微生态空气净化系统的革新者	詹鸿麟,田雨培,王凌翔,李星冉,孙月,赵芯,谢天辰,王宁涵,赵善玲,徐怡婷,刘文秀,黄小给	张玲,朱圳,王丽
5	省赛一等奖	喵星计划猫咪家居缔造者	葛俊辰,李敏,徐长青,丁天池,俞闻,张奇,潘奕宁,安鲁阳,罗舒仪	马远,屈洁莹,沙新美
6	省赛一等奖	艺娱绿竞	于孝雨,李慧敏,钱婉婷,相政昊,李森,伏明轩,陈敏娅,韩天余	温丙帅,苏莹,杨传景



图 11：学院“墨北传媒”团队（左图）、“荣达兴科技”团队（右图）在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中均获金奖

## 2.6 技能大赛

学院高度重视技能大赛培育工作，坚持五化工作方法，实施国家、省、校三级竞赛培育机制，以三年为周期进行项目化培育，久久为功。出台技能大赛相关配套政策，精细化推进各赛项培育工作。在 2022 年江苏省高职院校技能大赛中，共获得一等奖 7 项、二等奖 11 项、三等奖 7 项，一等奖获奖数量排名全省高职院校第 5 名、苏州市第 1 名。

表 5：2022 年学院国家级、省级职业技能大赛获奖一览表

教学单位	项目级别	项目名称	项目负责人 (指导教师)	团队成员（学生 名单）
机电技术学院	国赛一等奖 省赛一等奖	电子产品设计及制作	武艳、吴翠娟	王海圳、许咏慧、 张正
会计与国贸学院	国赛二等奖 省赛一等奖	互联网+国际贸易综合技能	刘晓伟、吴雷	张华宇、徐晨、刘 安琪、徐子涵
机电技术学院	国赛二等奖 省赛一等奖	电子产品芯片级检测维修 与数据恢复	俞梁英、徐进	沈婕、刘江山
电子商务与物流学院	省赛一等奖	电子商务技能	刘桓、孙长清	庞雯婧、刘佳俊、 黄磊、曹雪



教学单位	项目级别	项目名称	项目负责人 (指导教师)	团队成员(学生 名单)
电子商务与物流学院	省赛一等奖	市场营销技能	陈家闯、门剑	崔鑫、刘玉冰、徐庚、郭亚鑫
纺织服装与艺术传媒学院	省赛一等奖	艺术设计(平面设计)	张玲	许弈
信息技术学院	省赛一等奖	物联网技术应用 (教师组)	卢爱红、刘中原	

### 3 教育教学质量

#### 3.1 专业建设质量

学院依托苏州区域经济发展，重点打造现代服务业、先进制造业和新兴产业类的专业结构布局，组建电子商务、纺织品检验与贸易、智慧物联网应用技术、市场营销、会计、智能终端技术与应用、旅游管理和数字媒体艺术设计等 8 大专业群，其中电子商务、纺织品检验与贸易为省高水平专业群。2022 年学院增设工业互联网应用、定制旅行管理与服务 2 个新专业，对电子信息工程技术、汽车技术服务与营销、产品艺术设计、大数据与审计、人力资源管理 5 个专业实施停招，实现了专业设置动态调整与结构优化。

2022 年学院首次与南京工业职业技术大学在大数据与会计专业开展“4+0”联合培养合作，共招生 38 人。本年度获批高职与本科“3+2”分段培养项目 4 个，分别为与南京工业职业技术大学新增 2 个、与苏州城市学院新增 1 个、与盐城工学院继续合作 1 个，共计招生 255 人。与常熟高新园中等专业学校继续试点合作中高职“3+3”分段培养项目 2 个，共计招生 101 人，

通过构建人才培养立交桥，促进教育链、人才链与产业链、创新链融合衔接。

### 3.2 专业教学标准和教材建设

学院建有电子商务、纺织品检验与贸易、旅游管理等 13 个校级人才培养试点改革专业，每个试点专业与 1 家地标型智慧企业合作，共同编写专业人才培养方案和课程标准。围绕专业改革，学院启动教材建设三年行动计划，总投入 1100 万元，聚焦苏州顺风速运管理有限公司、博众精工科技股份有限公司等智慧企业的真实生产任务，分三年建设重点教材 220 本。由于教材建设工作成效显著，2022 年共有 9 部教材获批“十四五”职业教育江苏省规划教材，在全省高职院校中排名第二。

#### 【案例 4：苏州经贸职业技术学院高质量打造教材建设示范样板】

一是创建“党建+教材”管理机制。学院坚持党建统领教材建设，推动党建与教材业务工作同部署同落实，形成学院党委指导教材、二级教学单位党总支编写教材、教务处党支部监督教材的三级工作机制，成立教材管理委员会，对选用教材开展专项审核并形成报告。二是打造“三融”教材特色建设。学院启动教材建设三年行动计划，总投入 1100 万元，分三年建设重点教材 220 本，教材立项项目围绕学院 13 个人才培养方案改革试点专业的核心课程和公共课程开展，聚焦盛虹集团、博众精工等智慧企业的真实生产任务，突出企业元素和教学元素的有机融合。三是推进教材改革“七个一”工程。学院围绕“三教”改革攻坚战，实施教材改革“七个一”，要求教材改革聚焦一个企业典型岗位，遵循一条“1-N-1”任务逻辑，分析一个典型岗位过程，设计一套讲义教案，提炼同一类企业的岗位能力，编出一批新型工作手册式教材，每 3 年完成一次教材全面修订任务。由于教材建设成效显著，学院已获得“十三五”国家规划教材

10 部，《电子商务基础与实务》教材荣获首届全国教材建设奖一等奖，获江苏省“十四五”规划教材 9 部。

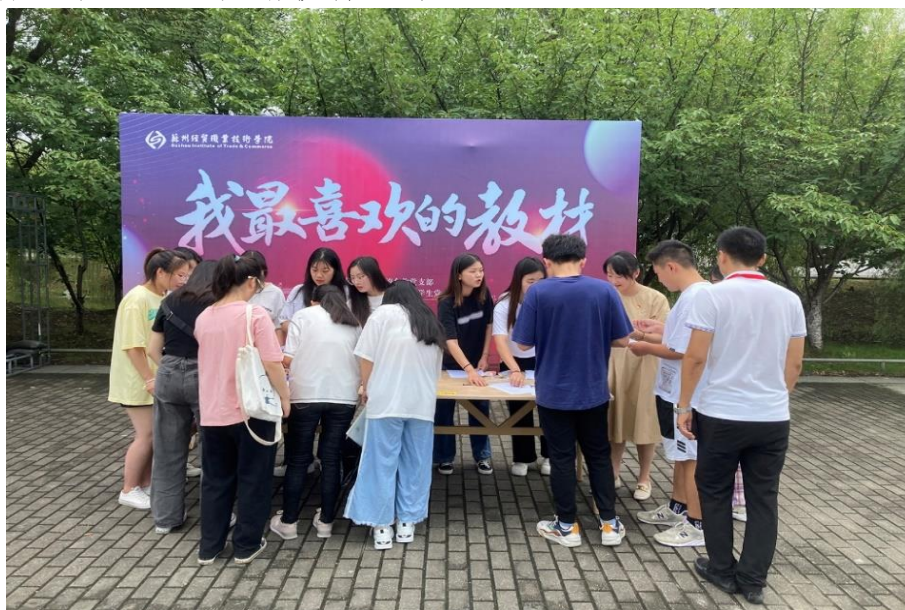


图 12：学院开展“我最喜欢的教材”现场评选活动



图 13：《电子商务基础与实务》教材获首届全国教材建设奖一等奖

### 3.3 “1+X”证书制度建设质量

学院积极申报教育部第二批“1+X”证书试点申报工作，2022 年度共成功申报电子商务数据分析职业技能等级证书(中

级)、纺织面料开发职业技能等级证书(中级)等27项证书,目前证书试点项目已覆盖专业35个,专业覆盖率89.7%,实现“岗课赛证”融通人才培养,全年98位专任老师获得“1+X”培训师资格证,增设了农产品电商运营、传感网应用开发等级证书、跨境电商B2C数据运营职业技能等级(中级)证书3门“1+X”校级选修课。

### **【案例5:苏州经贸职业技术学院探索“1+X”证书的可复制人才培养模式】**

一是融合智慧校园建设,打造“1+X”证书项目教学团队。学院汇聚物联网应用技术、电子商务、计算机应用技术和大数据技术与应用专业的15名博士、3名副教授和2名教授组成面向苏州制造的数据分析科技创新团队。物联网专业依托智慧校园物联网能源管控平台,融入“1+X”传感网应用开发项目,让学生及时跟上苏州企业全面加快智能化改造的步伐。二是融合校企专业建设,构建“1+X岗课证研创服”模式。学院以电子商务专业成为“1+X”网店运营推广首批试点院校为契机,深化产教融合,将电商专业群人才培养定位为地方农业特色产品的电商运营领域人才,与苏州吴中西山碧螺春茶厂合作开发《电子商务数据分析》《网络营销策划》等5门核心课程,形成“1+X岗课证研创服”模式。三是融合学分银行建设,形成“1+X”非学历培训品牌。学院教师发展中心每年开设5期以上专门项目培训,通过江苏省学分银行认定学历教育学习成果的同时,也重视认定学习者获得的职业资格、培训证书等非学历教育学习成果。2021年苏经贸成功入选江苏省学分银行合作联盟成员单位。



图 14：学院 1+X 品类管理职业技能等级证书（中级）考核现场

表 6：教学资源表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	生师比	:	12.14	15.64
2	双师素质专任教师比例	%	90.63	81.58
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	39.11	35.09
4	教学计划内课程总数	门	637	674
		学时	81014	88419
	其中：课证融通课程数	门	337	366
		学时	39134	41889
	网络教学课程数	门	481	505
		学时	49820	50588
5	教学资源库数	个	2	2
	其中：国家级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1	1
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
	校级数量	个	—	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0

序号	指标	单位	2021年	2022年
6	在线精品课程数	门	82	109
		学时	4428	19673
	在线精品课程课均学生数	人	93	115
	其中：国家级数量	门	3	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	1	1
	省级数量	门	23	23
	接入国家智慧教育平台数量	门	1	1
	校级数量	门	56	93
	接入国家智慧教育平台数量	门	1	1
7	编写教材数	本	82	130
	其中：国家规划教材数量	本	19	19
	校企合作编写教材数量	本	75	99
	新形态教材数量	本	—	130
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	0
8	互联网出口带宽	Mbps	5000	5900
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.45	1.47
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	20880.72	21810.26

### 3.4 课程建设与教法改革

2022年学院成立课程思政教学研究中心，实施《学院课程思政建设实施方案》，形成专业课教学与思想政治理论课教学同向同行的育人格局。加快推进体育课改革，将体能训练纳入每节体育课，确保体能学练和技能学练有机融合，在体育竞赛上学院荣获2022年“省长杯”高职高专院校足球教学成果展示暨体能大赛一等奖。学院出台《精品在线开放课程实施方案（2020-2022）》，新购智慧职教课程平台1个，不断改善教学环境，全

面提升教师综合教学能力，有序推进混合式教学常态化，确保教师、教材、教法贯穿学院人才培养全过程。2022年院级教学能力比赛范围首次覆盖所有教研室，教师参赛比例100%，获得省教学能力比赛一等奖1项、二等奖5项、三等奖4项。

### 3.5 数字化教学资源建设与应用

学院构建学生、教师两大主体网络空间工作平台，校园网主干最大带宽10000 Mbps、校园网出口带宽5000 Mbps，打造“智慧校园”服务平台，实现校内外资源的整合集聚。2022年在线精品课程的课均学生数115人，课证融通的课程数366门，有效保障了春季学期（疫情期间）在线教学的顺利开展。本年度学院新增院级在线开放课程16门，获批省级精品在线开放课程6门，获教育部“智慧助老”优质课程资源1个，《老年人数字生活及苏作文化素养提升教程》获得江苏省老年教育学习资源库子库。学院依托牵头主持的《中国丝绸技艺民族文化遗产与创新》国家资源库平台，开设9门线上课程，294门微课，累计注册学员2.5万多人。

### 3.6 师资队伍建设

学院重视打造技艺精湛、专兼结合的高素质“双师型”教师队伍，要求每名教师做到“七个一”，实现教书与育人相统一、言传与身教相统一、经师与人师相统一。学院引导全体教师做新时代“四有”好教师，遵循“七个一”成长路径提升能力素质，

从绩效分配制度和年度教学质量考核上，推动教师群体全面提升，涌现出王璇璇等一批“80后”先进骨干教师代表。

**【案例 2：苏州经贸职业技术学院王璇璇老师获江苏省“2022 江苏教师年度人物”提名奖】**

一是赤诚之心，教学一线坚守育人使命。王璇璇老师立足职业教育发展规律，以学生为中心，按照生产实际和岗位需求设计模块化课程，开创体验式、沉浸式等行动导向教学，让学生“学有所获、学有所乐”。二是奉献之心，天山北麓闪耀鲜红底色。王璇璇老师响应国家号召，奔赴新疆伊犁哈萨克自治州奎屯市，为期一年开展对新疆应用职业技术学院旅游管理专业群的帮扶工作，把江苏高等职业教育的新理念、新经验融入援疆的项目任务，促进了民族教育文化交流。三是仁爱之心，亦师亦友坚持立德树人。王璇璇老师担任过 12 年班主任、15 年专业导师，她为学生收藏“写给三年后自己”的书信，让每一届学生都很受触动，先后荣获江苏省“2022 江苏教师年度人物”提名奖、江苏省教育系统先进个人（优秀教师）、江苏省五一创新能手、江苏省巾帼建功标兵等荣誉称号。



图 15：王璇璇老师指导新疆应用职业技术学院学生导游服务技能大赛获一等奖

学院实施“人才强校”战略，集聚各方面优秀人才，推动高质量发展。国家级人才层面，获得黄炎培职业教育“杰出校长奖”1 项。省级团队层面，获批纺织品检验与贸易专业产教融合创新教学团队 1 个，江苏职业教育高端纺织智造“双师型”名师工作



室 1 个，江苏职业教育丝绸传统织造技艺技能传承创新平台 1 个，江苏职业教育教师企业实践基地（联合盛虹集团）1 个。学院入选江苏省职业教育“双师型”教师团队协作组副组长单位。

省级人才层面，获批省 333 工程培养对象教师 2 名，省双创博士 2 名，省青蓝工程学术带头人 1 人，新增聘省产业教授 4 人，江苏省科技副总 1 人，江苏教师年度人物提名奖 1 人，江苏省辅导员年度人物提名奖 1 人。学院教师教育教学研究能力提升，获得教育部人文社会科学研究专项任务项目（高校辅导员研究专项）1 项；获江苏省“十四五”教育科学规划课题 9 项。

2021 年 10 月，教育部职业教育与成人教育司公布了新一届（2021-2025 年）行业职业教育教学指导委员会（以下简称行指委）委员人选，学院 3 名教师分别入选全国电子商务、全国物流、全国关务职业教育教学指导委员会委员，学院本届全国行指委委员入选数量较上一届增长了两倍，并在电子商务、关务两个行指委中实现了零的突破。

### **【案例 7：苏州经贸职业技术学院坚持培育创新创造活力教师团队，全面推进高素质“双师型”教师队伍建设】**

一是构建系统化立体式的教师培养体系，打造领军人才。学院以师德师风建设为引领，打造跨院、跨学科、跨专业、跨教研室的结构化人才培养梯队，启动“双百工程”“成大特聘”“人才工作室”建设三项行动，推进全方位师资培训和全脱产教师企业实践两大教师发展支撑体系。二是实施结构化“五专”项目式管理，打造教师教学创新团队。依托重点专业群打造教师教学创新团队，推动教师进入 1 家企业实践，主攻 1 个研究方向，形成以高学历、高职称教师为骨干，企业一线研发专家为补充的

混编团队工作模式。三是坚持“经师”与“人师”相统一的培养路径，打造“双师”名师团队。学院通过修订职称评审制度、完善绩效工资体系、优化评奖评优机制，引导教师回归教书育人的首要职责，坚持“好是真好、优是真优、全程真用”评选机制，发挥优秀教学团队的示范引领效应。2021年10月，学院“跨境电子商务”教师教学团队获批第二批国家级职业教育教师教学创新团队，这是学院首次获得国家级教师团队殊荣。

### 3.7 校企双元育人

学院电子商务专业群与苏州市吴中区西山碧螺春茶厂、苏州东山茶厂股份有限公司、苏州市吴中区洞庭山碧螺春茶叶协会合作共建碧螺春农村电商企业学院，该企业学院打造“真店铺-真产品-真订单”全流程实践教学体系，实现校企双方教学任务和销售任务的有效融合，成功获批为“苏州市职业院校优秀企业学院”。

学院高度重视产业教授推荐，鼓励企业人才积极参与学院人才培养工作，联合产业教授所在单位开展项目研究和科技攻关，新增4名省产业教授，累计人数达到13名。“高端纺织校企合作双主体示范基地”获批为江苏省职业教育校企合作示范组合培育项目，江苏东渡纺织集团有限公司获批为第四批江苏省产教融合型试点企业。

学院创业园开展以工商、财税、法律为主题的讲座、沙龙活动，为创业者提供工商注册、税务、社保手续咨询及办理服务，引导每个学生“加入1个创新创业团队、完成1次创新创业实践、取得1个创新创业成果”，2022年学院大学生创业园继续

获评苏州市 A 级创业孵化基地。

## 4 国际合作质量

### 4.1 国（境）外办学质量

学院参加 2022 中国-东盟教育交流周开幕式及“中国-东盟职业教育国际论坛暨特色合作项目成果展”并作专题研讨报告，获得“中柬纺织服装产教融合项目”授牌；参加 2022 中泰“中文+职业技能”教育合作论坛，获得“中文+职业技能”项目示范校授牌。学院与泰国格乐大学、菲律宾圣保罗大学、韩国京福大学、泰国清迈职业学院等 7 家境外高校签署合作交流协议并开展交流活动，开展“中文+服装面料职业技能”“中文+电子商务职业技能”项目培训企业海外员工达 220 人。学院筹建东渡柬埔寨海外培训中心，依托高端纺织产教融合联合体开展国际技术技能人才培训，2022 年在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间 5475 人日。



图 16: 学院受邀参加 2022 中泰“中文+职业技能”教育合作论坛

表 7: 国际影响表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	3	0
	接收国（境）外留学生人数	人	34	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	31	33
3	在国（境）外开办学学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
4	中外合作办学专业数	个	2	1
	其中：在校生数	人	70	29
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	3640	3683
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	6	4
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	16	31

#### 4.2 开发标准质量

学院电子商务专业获得 2022 年江苏省“十四五”高校国际化人才培养品牌专业建设项目立项资助。学院开发并被国（境）外采

用的课程标准数 33 个，开展“中文+职业技能”项目 2 个。学院与东渡纺织(柬埔寨)有限公司共建的“中柬纺织服装产教融合项目”成功获批第五批“中国—东盟高职院校特色合作项目”。由学院与苏州市高端纺织产教融合联合体联合主办的“盛世霓裳·东渡杯”纺织服装职业技能校企国际 PK 赛中，学院 19 服饰 32 班曹莉婷以赛项第 1 名的优异成绩获得“服装制版技能状元”的称号。



图 17: 学院主办“盛世霓裳·东渡杯”纺织服装职业技能校企国际 PK 赛

**中国教育国际交流协会**

际协便(2022)135号

**关于公布第五批“中国—东盟高职院校特色合作项目”名单的通知**

有关高职院校：  
根据“中国—东盟双百职校强强合作旗舰计划”（以下简称“双百计划”）工作安排，经申报、评议及公示，现公布第五批“中国—东盟高职院校特色合作项目”名单。  
请入选院校配合做好“双百计划”后续活动的各项工作，发挥示范引领作用，助力打造中国—东盟职教合作共同体。  
联系人：  
职业教育与培训部 王露扬 010-66090069-8053

附件：第五批“中国—东盟高职院校特色合作项目”名单

中国教育国际交流协会秘书处  
2022年5月23日

抄送：北京市教育委员会、辽宁省教育厅、江苏省教育厅、浙江省教育厅、安徽省教育厅、江西省教育厅、广西壮族自治区教育厅、重庆市教育委员会、四川省教育厅、贵州省教育厅、云南省教育厅、陕西省教育厅

附件  
第五批“中国—东盟高职院校特色合作项目”名单  
(排名不分先后)

序号	入院校	项目名称
1	北京交通運輸职业学院	中泰合作中国文化+智慧城市轨道交通技能培养项目
2	长春汽车工业高等专科学校	中泰“一带一路”汽车职业培训项目
3	常州信息职业技术学院	中泰“职和学院”
4	苏州经贸职业技术学院	中柬纺织服装产教融合项目
5	浙江交通职业技术学院	中柬路桥类专业人才联合培养项目
6	宁波幼儿师范高等专科学校	中泰跨境电商“研训赛”融通培养前置教育人才项目
7	安徽商贸职业技术学院	中泰“丝路电商”人才培养项目
8	江西环境工程职业学院	中泰智慧林业专业境外办学及培训
9	广西水利电力职业技术学院	中柬水电“数-研-培”一体化基地建设项目
10	柳州职业技术学院	中泰工程机械本土化技能人才企业定制化培养项目
11	广西电力职业技术学院	中国-东盟能源电力职业教育集团建设项目
12	重庆工业职业技术学院	中泰“熊猫工坊”建设项目
13	重庆电子工程职业学院	中泰人工智能与大数据学院
14	重庆城市管理职业学院	中泰财经类专业学生教育合作项目
15	成都农业科技职业学院	中泰瑞德拉邦国际现代农业产业学院项目
16	宜宾职业技术学院	中泰轨道交通类专业人才培养项目
17	贵州交通职业技术学院	中泰“智慧交通”国际人才培养项目
18	贵州职业技术学院	中泰电商人才产教融合联合培养项目
19	昆明冶金高等专科学校	中泰“一带一路”电商项目
20	陕西铁路工程职业技术学院	中泰铁路工程类专业人才联合培养项目

图 18: “中柬纺织服装产教融合项目”入选“中国—东盟高职院校特色合作项目”

## 5 服务贡献质量

### 5.1 服务行业企业和地方发展

学院发挥青年博士人才优势，聘任产业导师，面向盛虹集团、博众精工科技、苏州沃金、华沙服饰等合作企业开展科技应用服务。2021-2022 学年发明专利授权数量为 18 个，专利成果转化 16 个，科技服务水平进一步提升。依托学院产教园内的工程实验室、众创空间、产业技术研究院等平台，教师围绕区域发展和校企合作技术难题，申报高质量的科研项目。2 位博士申报的项目均获 2022 年度国家自然科学基金项目资助，学院国家级科研项目申报数取得历史新突破。学院本年度获省科技厅科技计划项目 3 项（含省软科学研究项目 2 项、省自然科学基金面上项目 1 项），全省仅有 5 所高职院校获得省科技计划专项资金立项，我院位列全省高职院校前列，立项数位列苏高校第一。

#### **【案例 8：苏州经贸职业技术学院与地方知名企业合作开展产教协同育人，共同服务地方经济发展】**

一是打造命运共同体，拓展服务领域。学院立足校企命运共同体，通过形成“真感情、真实效、真亮眼、真长远”的校企合作方式，促进产教融合校企“双元”育人，确保校企合作做到“两不愁三保障”，即企业需要的高素质技术技能人才不愁、高层次人才企业不愁，学院保障资源共享、保障成果共享、保障情感共享。二是构建高标准，形成服务平台。学院与盛虹集团共同成立“盛虹企业学院”，并成功获批“苏州市优秀企业学院”，合作打造苏州市高职高专“高端纺织智造”产学研融合基地，成功联合申报“江苏省高端纺织智造工程研究中心”。三是开展技术攻关，提升服务质量。企业专家唐俊松、杨红蕾、周莉等人先后通过学院推荐获评省产业

教授，校企混合团队合力研究攻克一批关键核心技术，助力企业破解专业领域共性难题。根据高职发展智库发布的 2021 年全国高职院校专利成果转化情况，我院专利转化数量得分位列全国第 41 位。

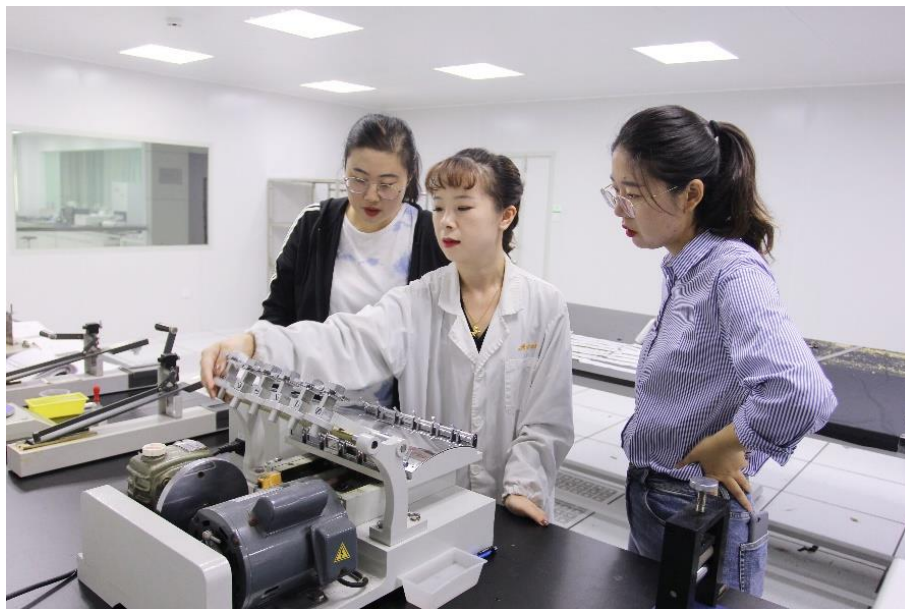


图 19：学院纺织品检验与贸易专业群 2 名博士在盛虹集团生产车间开展技术攻关

学院围绕“两聚一成”办学定位，积极开展社会服务，毕业生中留在江苏省域的就业人数为 2898 人，占毕业生总数的 83.56%。受疫情影响，横向技术服务总量比去年有所下降，到款额为 870.36 万元，其产生的经济效益达到 1.2 亿元。学院充分利用社会培训资源，做大社会培训，做强企业服务，做优社会公益，非学历培训到款额达到 931.1 万元，服务地方的参与度与贡献率能力显著增强。

**【案例 9：苏州经贸职业技术学院坚持以校企合作为重要路径，构建产教融合新生态】**

学院立足共同体思维，找准校企利益共赢点、合作关键发力点，全面落实合作协同育人。一是互惠互利，合作共赢。学院在博众精工等合作企业聘任产业导师，指导 10 支博士团队进驻企业协同攻坚技术难点，招收

企业员工 859 人，通过“送教入企”方式开设学历提升班。二是互联互通，引企入园。实施“一个班级对应一个企业，一个专业对应多个企业”的合作模式，建设“方向传媒学院”“兰斐女装学院”等多家企业学院，打造 4.2 万平方米产教园。依托园内企业由学院牵头组建的江苏电子商务职教集团入选全国首批示范性职教集团。三是互帮互助，打造平台。学校与苏州碧螺春茶厂合作，围绕碧螺春茶叶构建“真店铺-真产品-真订单”全流程实践教学体系，配备学生直播间 23 间、真实销售工位 350 个。打造省级电子商务产教融合集成平台，集育、训、赛、研、创、服于一体，获全国教师能力大赛二等奖 1 项、教育部首批课程思政示范课 1 门。



图 20：学院产业导师聘任仪式在博众精工科技股份有限公司举行





图 21：电子商务专业学生在课堂上进行碧螺春茶叶销售直播

## 5.2 服务乡村振兴

学院利用省级“电子商务育训赛研创服”产教融合集成平台，联合苏州市农业农村局、吴中区农业农村局、吴中农业发展集团有限公司等政府企业单位，围绕乡村振兴领域大力开展专业技能职业培训，面向苏州各区种植大户、家庭农场经营者以及农业合作社骨干等新型职业农业工作者，全年举办 12 期乡村振兴电商培训，大力发展电子商务新农人社会培训服务工作。学院引导大学生利用社会实践途径，积极投身省市乡村振兴，获得当地农民的一致认可。



图 22：学院联合苏州市农业农村局面向农业合作社骨干人员举办电商培训班

### 【案例 10：苏州经贸职业技术学院引导大学生积极投身乡村振兴，开展精准化志愿服务】

一是精准动员，线上线下双驱动。学院响应全省“志愿服务乡村振兴计划”号召，及时开展政策宣传讲解和招募动员，通过学院官方微信、网站等宣传阵地推送项目信息，对往年基层服务志愿者事迹进行系列推送和报道。二是精心组织，多措并举强推动。学院精心组织初选、培训、面试等环节，采用线上与线下相结合的形式，从面试技巧、职业能力等方面做好大学生志愿者报名活动的培训与选拔工作。三是精细服务，后续跟踪强保障。学院与服务地团委、服务单位保持沟通，做好志愿服务一对一就业创业扶持，激发了学生满腔热血投身乡村振兴的新时代使命感。学院 2021 届毕业生高雪健、张驰、乔紫萱等 3 人获评 2021 年度江苏大学生志愿服务“苏北计划优秀志愿者”称号，赵办、焦灿灿、陈优国、耿璠等 4 名志愿者获“江苏省志愿服务纪念奖章”。



图 23：学院乡村振兴学生调查组在吴江区鱼菜共生有机农场开展志愿服务

### 5.3 具有地域特色的服务

学院依托牵头主持的教育部“中国丝绸技艺民族文化遗产与创新教学资源库”项目和全国“缂丝技能大师工作室”，通过教师在线课程讲授和学生现场体验，积极传承丝绸非遗文化。学院组建“接力行走，点亮运河”大学生暑期社会实践团队，对大运河江苏境内沿线 8 个城市的历史文化遗迹和非物质文化遗产进行实地调研，深入挖掘江苏境内大运河沿线城市的运河记忆，增强了学生的传统文化认同感。

#### 【案例 11：苏州经贸职业技术学院深耕缂丝技能大师工作室，传播缂丝技艺的非遗文化】

学院依托教育部创新发展行动计划（2015-2018）缂丝技能大师工作室，推动传统缂丝技术技艺革新，弘扬缂丝技艺的非遗文化。一是推动教育教学成果孵化。工作室开发国家级教学资源库中的《寸金之美——苏州缂丝织造技艺》课程 1 门，编写“十三五”职业教育国家规划教材 1 部、“十四五”纺织服装部委级规划教材 1 部。3 年来，工作室团队成员产生

国家级优秀教师 1 名，江苏省高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 个。二促进科技研发成果转化。工作室共吸引 5 名青年博士教师加入科技研发，为缂织技艺进一步提升注入“新鲜血液”，获得江苏省高校“青蓝工程”科技创新团队 1 个、江苏省职业教育丝绸织造技艺传承与创新平台 1 个，成果转化 30 多万元。三是助力社会服务推广。学校成立缂丝社团、通过暑期“三下乡”活动和缂丝进中小学、缂丝进社区和缂丝进乡村等“三进”活动，推动缂丝技艺文化在江苏省、贵州省、甘肃省、河北省等小学和社区的传播。



图 24：苏州星汇学校学生在技能大师工作室黄紫娟老师指导下学习缂丝技术



图 25：学院缂丝“三下乡”实践团在苏州高新区经纶无尽缂丝馆工艺馆开展调研

## 5.4 服务地方社区

以“智慧助老”项目为载体，学院推进实施社区教育及老年教育，依托《老顽童一机玩转“医、食、行、乐、习”》专题典型课程资源，重点针对社区、养老院、老年大学等机构的老年居民，围绕最基本、最常用、与生活最贴切的手机 APP 操作技巧，贯穿老年人生活中“医、食、行、乐、习（学习、防诈骗）”等方面的实际操作，制作课程微视频和操作读本。学院“智慧助老”课程团队和苏州高新区横塘街道青春社区服务中心合作，开展“智慧助老，老有所乐”系列公益培训。学院利用省级电子商务智慧运营职业体验中心、市级丝绸技艺职业体验中心，积极为中小学开展职业启蒙教育，发现和培养中小学生学习职业兴趣、职业认知、职业倾向。



图 26: 学院省级电子商务智慧运营职业体验中心为苏州东中市实验小学师生开展电商直播职业启蒙教育

2022 年上半年，苏州市新冠肺炎疫情发生后，学院党委迅速吹响了全面抗击疫情的集结号、冲锋号，迅速投入“疫情大考”。党委一声倡议，党员立即行动，140 多名党员教师在关键时刻站出来，在困难时刻顶上去，一支由学院各级党员干部为主组成的党员突击队，在苏州市疫情防控指挥部的统一调度下，分成 7 个小分队赴吴中区木渎镇、姑苏区虎丘街道各个核酸检测点开展志愿服务工作。积极为身边乡邻排忧解难，获得政府和社区居民的一致肯定。



图 27：苏州市姑苏区茶花社区党委书记朱晓芬一行专程到学院向教师党员突击队志愿者赠送锦旗

表 8：服务贡献表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	全日制在校生人数	人	11347	11159
2	毕业生就业人数	人	3315	2366
	其中：A 类：留在当地就业	人	3069	1804

序号	指标	单位	2021年	2022年
	B类：到西部和东北地区就业	人	44	70
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1897	1904
	D类：到大型企业就业	人	99	257
3	横向技术服务到款额	万元	1552.49	870.36
	横向技术服务产生的经济效益	万元	11025.6	12016.7
4	纵向科研经费到款额	万元	587.31	133.05
5	技术产权交易收入	万元	31.8	35.05
6	知识产权项目数	项	24	48
	其中：专利授权数量	项	49	32
	发明专利授权数量	项	24	18
	专利成果转化到款额	万元	31.8	47.55
7	非学历培训项目数	项	26	16
	非学历培训学时	学时	1176576	1289253
	非学历培训到账经费	万元	890.4	931.1
8	公益项目培训学时	学时	935160	653416

## 6 政策落实质量

### 6.1 国家和地方政策落实

学院落实高校办学自主权，开展教师职称自主评审改革，优化教师编制结构，出台《绩效工资实施办法》《特聘岗位聘任及管理办法》《教师教学质量评价实施办法》等制度，积极提升学校办学水平。学院积极承担学历教育与培训并举的法定职责，改革培训管理机制，相继出台《苏州经贸职业技术学院社会培训管理办法》和《关于进一步规范社会培训管理规定》，让教师依托专业群优势组建团队，开拓特色性培训项目。

学院落实“苏锡常都市圈职业教育高质量发展样板建设”任务，牵头苏州市高端纺织产教融合联合体项目推进，出台《校企

合作管理办法》《校企合作三年行动计划》《关于推进企业（产业）学院建设的实施意见》，与苏州沃金网络科技有限公司、盛虹集团等智慧企业开展深度合作，企业提供的校内实践教学设备值达 4437.4 万元，主要合作企业订单培养人数占全日制高职在校生人数比例为 16.63%。由于联合企业开展项目攻关成效显著，2022 年学院联合江苏永鼎、莱克电气、恒力集团、盛虹集团推荐申报获批 4 位产业教授，申报获批率 100%。

**表 9：落实政策表**

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	年生均财政拨款水平	元	21321.83	13394.35
2	年财政专项拨款	万元	3346.14	2381.79
3	教职员工额定编制数	人	661	661
	教职工总数	人	535	579
	其中：专任教师总数	人	426	456
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	4090.04	4417.4
5	企业兼职教师年课时总量	课时	77016	26780
	年支付企业兼职教师课酬	万元	389.5	214.2
6	年实习专项经费	万元	365.55	177.5
	其中：年实习责任保险经费	万元	365.55	20.42

## 6.2 学校治理

学院认真贯彻落实习近平总书记对职业教育的重要批示精神，坚持和完善党委领导下的校长负责制，落实教授治学机制，聚焦提升育人质量中心任务，落实上级疫情防控规定要求，注重



“四个坚持”，一是坚持以立德树人为根本任务，打造思政育人新格局；二是坚持以高质量发展为首要目标，职称评审破“五唯”；三是坚持以学生为中心的育人情怀，贯通人才培养机制；四是坚持以校企合作为重要路径，构建产教融合新生态，着力提升职业教育适应性。学院推进以教职工代表大会为主体的民主监督体系建设，加强教代会、学代会、群团组织建设，建立校务信息公开机制，形成学校自我管理、自我约束的体制机制情况，连续三年获得省综合考核第一等次。

### 6.3 质量保证和治理体系建设

学院坚持党的全面领导，建立“党委引领、制度引导、管理创新、贯通培养”的治理体系。一是党委引领，建立每年50期党校培训学习制度，对干部、教师、学生分类分层培训。二是制度引导，建立“1+N”教育教学制度体系，以“三教”改革为统领，形成以制度激励为导向的内部治理体系。三是管理创新，形成“四定”管理机制，强化内部绩效考核，推进教师事业编制及岗位管理制度创新。四是贯通培养，打造个性化人才培养方案，开展第一和第二课堂学分贯通认定，让学生选方案、选导师、选学分，形成“七贯通”人人出彩育人模式，让师生人人出彩。

#### **【案例 12：苏州经贸职业技术学院优化内部治理，赋能教师队伍高质量建设】**

一是改革体制机制，激发新活力。改革绩效分配制度，出台学院业绩积分办法，实现项目绩效、优劳优酬、一人一薪。职称评审“破五唯”，

对教育教学、科技创新、社会服务、文化传承、管理服务等领域的成绩成果同等对待。实施干部人事考核制度改革，出台“成大杯”系列考核办法，做到考是真考、优是真优、全程真用。二是打造双师队伍，增添新动能。引导教师形成“七个一”成长路径，能够追踪一个科学发展的前沿、编著一本得心应手的教材、制定一套科学合理的教案、合作一家真心用己的企业、培养一批真心爱己的学生、打造一批属于自己的成果、参加一个行业学会组织，成为育人名师。近两年，学院3位教师分别获国务院特殊津贴、全国优秀教师、全国技术能手等荣誉称号。三是争当学生导师，展现新作为。打造教师全员育人导师制，在新生入学后为每位学生配备导师，精心为每一位学生量身订做一套人才培养方案、让每一位学生都拥有一技之长、让每一位学生的人生都会出彩。



图 28：学院“2021 半湖悟道”教师教学质量优秀评选活动现场

### 【案例 13：苏州经贸职业技术学院“三化并举”，打造高职院校网络安全治理新模式】

一是管理协同化，构建管理梯队。学院将智慧校园服务中心与信息技术学院合署，打破业务管理单打独斗、人员紧缺的困境，形成教师、企业、学生管理梯队组成的智慧网络运维混编团队，快速发现漏洞、暗链、疑似挖矿等风险隐患。组建一支由 56 名学生组成的“红客”网络安全社团，参加网络安全实战攻防演练，实现以练促防、以练促改。二是考核绩效化，提升工作效能。将网络安全责任制落实情况作为重要观察点纳入学校党委政治巡察范畴，专设校级“安全保障杯”年终考核展示，各单位网络安

全责任人年底述职汇报，考核结果与个人年度考核、单位年终绩效挂钩。三是管教服一体化，助力“三教”改革。聚焦校园网络安全运维业务，推进网络技术专业以培养网络运维工程师为首岗的人才培养方案改革，将校园网络运维的真实场景、真实案例融入人才培养方案，开发网络技术专业核心课程体系，形成“校园场景即教学场景”的全新网络安全治理模式，被省教育厅、工业和信息化厅联合认定为“江苏省智慧校园”。

#### 6.4 经费落实

学院根据《中共江苏省委江苏省人民政府印发〈关于深化科技体制机制改革推动高质量发展若干政策〉的通知》要求，及时启动修订科研经费报销规定，开通预算调整、科研设备采购、科研业务差旅绿色通道，将业务和财务有机融合，为学院高质量发展提供支撑和保障。

学院加强年度预算与规划实施的衔接协调，合理安排支出的规模和结构，强化规划实施的资源保障；统筹规划目标与“双高”建设等目标，做好指标体系的整合和有机衔接。2021年度学院各项经费收入共计为25898.37万元，其中财政生均拨款收入达14946.75万元，占办学经费总收入的57.71%；2021年学院生均拨款15528.76元。学院加强教学内涵建设，教学改革及科学研究经费投入752.99万元，其中课程开发经费116.9万元、教材建设经费115.73万元、教学改革经费185.77万元，为教育教学改革提供经费保障。学院基础设施建设投入316.55万元，实施校园建设环半湖草坪翻新和绿化种植项目绿化景观工程，建成了净化、绿化、美化和教化要素相映成趣的美丽校园。

## 7 挑战与展望

### 7.1 面临挑战

国家新职教法出台以来，给职业教育发展带来新变化，如何把法律出台的制度红利转化为学院高质量发展的机遇，如何把广大家长学生对高质量就业的强烈期待转化为人才培养的优势专业课程资源，对学院办学带来新挑战。国家“双高”计划的实施打破了省内高职院校间原有的竞争格局，给学院原有办学发展思路和做法提出了新的改革要求。学院要对标国家双高校、职教本科的发展趋势，打造一批与苏州高质量发展相适应的现代化专业群，助力“苏州制造”向“苏州创造”跨越。

### 7.2 未来展望

“十四五”期间，经济增长迈入高质量发展阶段，对高素质技术技能人才的需求更加迫切。学院应积极落实在人才招聘、职称评审、内部薪酬分配等方面的办学自主权，与地标型智慧企业开展合作，加强普职融通、产教融合和科教融汇，增强社会服务能力，扭转专任教师在教育教学上过多依靠知识为本和课程导向的教学模式，面向市场，开发更多的技术技能培训项目，提高教师“下海捕鱼”的育训并举服务社会能力。

# 附表

## 表1 计分卡

名称：苏州经贸职业技术学院(12685)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3468
2	毕业去向落实人数	人	3369
	其中：毕业生升学人数	人	977
3	毕业生本省去向落实率	%	85.06
4	月收入	元	4553
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2298
	其中：面向第一产业	人	13
	面向第二产业	人	381
	面向第三产业	人	1904
6	自主创业率	%	0.66
7	毕业三年晋升比例	%	90.13

## 表 2 满意度调查表

名称：苏州经贸职业技术学院(12685)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	99.10	2170	在线调查
	其中：课堂育人满意度	%	99.43	2170	在线调查
	课外育人满意度	%	98.34	2170	在线调查
	思想政治课教学满意度	%	99.45	53	在线调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.25	53	在线调查
	专业课教学满意度	%	99.03	135	在线调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	98.86	2886	在线调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.24	1672	在线调查
3	教职工满意度	%	97.23	465	在线调查
4	用人单位满意度	%	97.66	256	在线调查
5	家长满意度	%	98.39	1302	在线调查

### 表3 教学资源表

名称：苏州经贸职业技术学院(12685)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	15.64
2	双师素质专任教师比例	%	81.58
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	35.09
4	教学计划内课程总数	门	674
		学时	88419
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	366
		学时	41889
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	505
		学时	50588
5	教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
6	在线精品课程数	门	109
		学时	19673
	在线精品课程课均学生数	人	219
	其中：国家级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	23
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	93
接入国家智慧教育平台数量	门	1	
7	编写教材数	本	130
	其中：国家规划教材数量	本	19
	校企合作编写教材数量	本	99
	新形态教材数量	本	130
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	5900.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.47
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	21810.26

表 4 国际影响表

名称：苏州经贸职业技术学院(12685)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	33
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	29
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	3683
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	4
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	31



表 5 服务贡献表

名称：苏州经贸职业技术学院(12685)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	11159
2	毕业生就业人数	人	2366
	其中：A类：留在当地就业	人	1804
	B类：到西部和东北地区就业	人	70
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1904
	D类：到大型企业就业	人	257
3	横向技术服务到款额	万元	870.36
	横向技术服务产生的经济效益	万元	12016.7
4	纵向科研经费到款额	万元	133.05
5	技术产权交易收入	万元	35.05
6	知识产权项目数	项	48
	其中：专利授权数量	项	32
	发明专利授权数量	项	18
	专利成果转化到款额	万元	47.55
7	非学历培训项目数	项	16
	非学历培训学时	学时	1289253.00
	非学历培训到账经费	万元	931.10
8	公益项目培训学时	学时	653416.00

表 6 落实政策表

名称：苏州经贸职业技术学院(12685)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	13394.35
2	年财政专项拨款	万元	2381.79
3	教职员工额定编制数	人	661
	教职工总数	人	579
	其中：专任教师总数	人	456
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	4417.40
5	企业兼职教师年课时总量	课时	26780.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	214.2
6	年实习专项经费	万元	177.50
	其中：年实习责任保险经费	万元	20.42



聚焦智慧企业

聚力智慧服务

成就智慧人生

**补充特别说明（扫描版）：**

**以下材料不属于质量年报内容，仅供上级部门数据审核使用。**

## 苏州经贸职业技术学院高等职业教育质量年度报告

### （2023）部分指标值变化说明

一、表 1-计分卡中“毕业生升学人数”数据下降的原因。2022 年江苏省“专转本”招生计划比 2021 年大幅减少，导致我院录取率比上一年下降 23.13%。

二、表 1-计分卡中“自主创业率”数据下降的原因。受疫情影响，学生创业热情较往年降低，创业难度有所提高，导致我院自主创业率比上一年下降 12%。

三、表 3 教学资源表中“高级专业技术职务专任教师比例”数据下降的原因。学院实施“百名博士”、“百名技师”人才工程计划，近年来招聘了近百名博士和高技能人才；学院按照上级文件要求，推动专职思政课教师和专职辅导员分别按师生比 1:350 和 1:200 配备到位，招聘近 30 名专任教师和专职辅导员，并纳入事业编制（人员总量管理）人员管理。导致学院教师基数增幅增大，超过了高级职称教师增幅，因此“高级专业技术职务专任教师比例”比上一年下降 10.28%。

四、表 4 国际影响表中“接收国（境）外留学生人数”数据下降的原因。因疫情影响，2019 年至今未招收学历留学生，目前在校数为 0，导致我院“接收国（境）外留学生人数”比上一年下降 100%。

五、表 4 国际影响表中“在国（境）外组织担任职务的专任教师数”数据下降的原因。2022 学年学院在国（境）外组织担任职务的专任教师数为 4 人，因任期已满，上一年其余任职教师已不在所统计组织内担任相关职务，导致我院“在国（境）外组织担任职务的专任教师数”比上一年下降 33.33%。

六、表 5 服务贡献表中“横向技术服务到款额”数据下降的原因。受疫情影响，企业经济效益受影响，与学校合作减少，横向技术服务到款额降低，导致我院“横向技术服务到款额”比上一年下降 43.94%。

七、表 5 服务贡献表中“纵向科研经费到款额”数据下降的原因。学院纵向科研经费实际到款额为 133.05 万元，导致我院“纵向科研经费到款额”比上一年下降 77.35%。

八、表 5 服务贡献表中“专利授权数量”数据下降的原因。专利审核加严，专利授权数量有所下降，导致我院“专利授权数量”比上一年下降 34.69%。

九、表 5 服务贡献表中“发明专利授权数量”数据下降的原因。专利审核加严，发明专利授权数量有所下降，导致我院“发明专利授权数量”比上一年下降 25%。

十、表 5 服务贡献表中“非学历培训项目数”数据下降的原因。2022 年上半年，因苏州疫情防控形势日益严峻，公益性社会培训项目数量下降，导致我院“非学历培训项目数”比上一年下降 38.46%。

十一、表 5 服务贡献表中“公益培训学时”数据下降的原因。2022 年上半年，因苏州疫情防控形势日益严峻，非必要培训班次暂缓开班，公益性社会培训项目数量下降，造成公益培训学时数据下降，导致我院“公益培训学时”比上一年下降 30.13%。

十二、表 6 落实政策表中“年生均财政拨款水平”数据下降的原因。表内数据为引用数据平台收入表中的财政生均拨款收入，上一年填报“年生均财政拨款水平”时，除了财政生均拨款收入外，还包括了财政专项拨款收入和教育事业收入，导致我院“年生均财政拨款水平”比上一年下降 37.18%。

十三、表 6 落实政策表中“年财政专项拨款”数据下降的原因。表内数据为引用数据平台收入表中年中下达的财政专项拨款收入，上一年填报“年财政专项拨款”时，除了年中下达的财政专项拨款收入外，还包括了生均财政拨款收入中安排的年初财政专项收入，导致我院“年财政专项拨款”比上一年下降 28.82%。

十四、表 6 落实政策表中“企业兼职教师年课时总量”数据下降的原因。表内数据引用了行业导师年课时总量未包含外请教师课时，上一年填报的企业兼职教师年课时总量包含了校外兼课教师和校外兼职教师的课时总量，导致我院“企业兼职教师年课时总量”比上一年下降 65.23%。

十五、表 6 落实政策表中“年支付企业兼职教师课酬”数据下降的原因。表内数据引用了行业导师课酬未包含外请教师课酬，上一年填报的企业兼职教师年课时总量包含了校外兼课教师和校外兼职教师的课酬，导致我院“年支付企业兼职教师课酬”比上一年下降 45.01%。

十六、表 6 落实政策表中“年实习专项经费”数据下降的原因。2022 年上半年，因疫情防控原因，2022 届毕业生在苏州区域全部暂停实习，在其他高风险区域

暂停实习，导致我院年实习专项经费比上一年下降 51.44%。

十七、表 6 落实政策表中“年实习责任保险经费”数据下降的原因。2022 年上半年，因疫情防控原因，2022 届毕业生在苏州区域全部暂停实习，在其他高风险区域暂停实习，导致我院年实习保险经费比上一年下降 94.41%。

十八、表 3 教学资源表中“生师比”上升的原因。由于严格按照 2004 年教育部办学指标文件（教发〔2004〕2 号），不再按照课时折算校外教师数，导致我院“生师比”比上一年上升 28.83%，具体为 15.64，但没有突破 18:1 的比例。

十九、表 3 教学资源表中“互联网出口带宽”数据增长的原因。为了满足教育教学需要，学院增加互联网出口带宽，导致我院“互联网出口带宽”比上一年增长 18%。

二十、表 4 国际影响表中“国（境）外技能大赛获奖数量”数据增长的原因。因本年度国（境）外技能大赛赛事增加，我院师生参加一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛并获奖；联合举办并参加“盛世霓裳·东渡杯”纺织服装职业技能校企国际 PK 赛获得多项奖项，导致我院“国（境）外技能大赛获奖数量”比上一年增长 93.75%。

二十一、表 5 服务贡献表中“到西部和东北地区就业”数据增长的原因。学院重视稳就业工作，鼓励毕业生把小我融入大我，到西部区、到基层去拓展学生就业渠道，导致我院“到西部和东北地区就业”数据比上一年增长 59.09%。

二十二、表 5 服务贡献表中“到大型企业就业”数据增长的原因。学院制定并实施了《书记、院长访企拓岗促就业实施方案》，通过线上、线下的方式访问了包括 500 强企业、上市企业、独角兽企业等 176 家优质用人单位，共拓展优质岗位 3200 多个，促进了更多毕业生到大型企业去工作，导致我院“到大型企业就业”数据比上一年增长 159.6%。

二十三、表 5 服务贡献表中“技术产权交易收入”数据增长的原因。近年来，学校重视科技成果转化，技术产权交易收入有所增长，导致我院“技术产权交易收入”比上一年增长 10.22%。

二十四、表 5 服务贡献表中“知识产权项目数量”数据增长的原因。学校重视知识产权工作，教师重视知识产权项目，导致我院“知识产权项目数量”比上一年增长 100%。

二十五、表 5 服务贡献表中“专利成果转化到款额”数据增长的原因。学校重视科技成果转化，专利成果转化到款额相对增长，导致我院“专利成果转化到款额”比上一年增长 49.53%。

苏州经贸职业技术学院（盖章）：

学院法定代表人（签字）：



2022 年 12 月 30 日

**补充特别说明（word版）：**

**以下材料不属于质量年报内容，仅供上级部门数据审核使用。**

## 苏州经贸职业技术学院高等职业教育质量年度报告

### （2023）部分指标值变化说明

一、表 1-计分卡中“毕业生升学人数”数据下降的原因。2022 年江苏省“专转本”招生计划比 2021 年大幅减少，导致我院录取率比上一年下降 23.13%。

二、表 1-计分卡中“自主创业率”数据下降的原因。受疫情影响，学生创业热情较往年降低，创业难度有所提高，导致我院自主创业率比上一年下降 12%。

三、表 3 教学资源表中“高级专业技术职务专任教师比例”数据下降的原因。学院实施“百名博士”、“百名技师”人才工程计划，近年来招聘了近百名博士和高技能人才；学院按照上级文件要求，推动专职思政课教师和专职辅导员分别按师生比 1:350 和 1:200 配备到位，招聘近 30 名专任教师和专职辅导员，并纳入事业编制（人员总量管理）人员管理。导致学院教师基数增幅增大，超过了高级职称教师增幅，因此“高级专业技术职务专任教师比例”比上一年下降 10.28%。

四、表 4 国际影响表中“接收国（境）外留学生人数”数据下降的原因。因疫情影响，2019 年至今未招收学历留学生，目前在校数为 0，导致我院“接收国（境）外留学生人数”比上一年下降 100%。

五、表 4 国际影响表中“在国（境）外组织担任职务的专任教师数”数据下降的原因。2022 学年学院在国（境）外组织担任职务的专任教师数为 4 人，因任职期已满，上一年其余任职教师已不在所统计组织内担任相关职务，导致我院“在国（境）外组织担任职务的专任教师数”比上一年下降 33.33%。

六、表 5 服务贡献表中“横向技术服务到款额”数据下降的原因。受疫情影响，企业经济效益受影响，与学校合作减少，横向技术服务到款额降低，导致我院“横向技术服务到款额”比上一年下降 43.94%。

七、表 5 服务贡献表中“纵向科研经费到款额”数据下降的原因。学院纵向科研经费实际到款额为 133.05 万元，导致我院“纵向科研经费到款额”比上一年下降 77.35%。



八、表 5 服务贡献表中“专利授权数量”数据下降的原因。专利审核加严，专利授权数量有所下降，导致我院“专利授权数量”比上一年下降 34.69%。

九、表 5 服务贡献表中“发明专利授权数量”数据下降的原因。专利审核加严，发明专利授权数量有所下降，导致我院“发明专利授权数量”比上一年下降 25%。

十、表 5 服务贡献表中“非学历培训项目数”数据下降的原因。2022 年上半年，因苏州疫情防控形势日益严峻，公益性社会培训项目数量下降，导致我院“非学历培训项目数”比上一年下降 38.46%。

十一、表 5 服务贡献表中“公益培训学时”数据下降的原因。2022 年上半年，因苏州疫情防控形势日益严峻，非必要培训班次暂缓开班，公益性社会培训项目数量下降，造成公益培训学时数据下降，导致我院“公益培训学时”比上一年下降 30.13%。

十二、表 6 落实政策表中“年生均财政拨款水平”数据下降的原因。表内数据为引用数据平台收入表中的财政生均拨款收入，上一年填报“年生均财政拨款水平”时，除了财政生均拨款收入外，还包括了财政专项拨款收入和教育事业收入，导致我院“年生均财政拨款水平”比上一年下降 37.18%。

十三、表 6 落实政策表中“年财政专项拨款”数据下降的原因。表内数据为引用数据平台收入表中年中下达的财政专项拨款收入，上一年填报“年财政专项拨款”时，除了年中下达的财政专项拨款收入外，还包括了生均财政拨款收入中安排的年初财政专项收入，导致我院“年财政专项拨款”比上一年下降 28.82%。

十四、表 6 落实政策表中“企业兼职教师年课时总量”数据下降的原因。表内数据引用了行业导师年课时总量未包含外请教师课时，上一年填报的企业兼职教师年课时总量包含了校外兼课教师和校外兼职教师的课时总量，导致我院“企业兼职教师年课时总量”比上一年下降 65.23%。

十五、表 6 落实政策表中“年支付企业兼职教师课酬”数据下降的原因。表内数据引用了行业导师课酬未包含外请教师课酬，上一年填报的企业兼职教师年课时总量包含了校外兼课教师和校外兼职教师的课酬，导致我院“年支付企业兼职教师课酬”比上一年下降 45.01%。

十六、表 6 落实政策表中“年实习专项经费”数据下降的原因。2022 年上半年，因疫情防控原因，2022 届毕业生在苏州区域全部暂停实习，在其他高风险区域暂停实习，导致我院年实习专项经费比上一年下降 51.44%。

十七、表 6 落实政策表中“年实习责任保险经费”数据下降的原因。2022 年上半年，因疫情防控原因，2022 届毕业生在苏州区域全部暂停实习，在其他高风险区域暂停实习，导致我院年实习保险经费比上一年下降 94.41%。

十八、表 3 教学资源表中“生师比”上升的原因。由于严格按照 2004 年教育部办学指标文件（教发〔2004〕2 号），不再按照课时折算校外教师数，导致我院“生师比”比上一年上升 28.83%，具体为 15.64，但没有突破 18:1 的比例。

十九、表 3 教学资源表中“互联网出口带宽”数据增长的原因。为了满足教育教学需要，学院增加互联网出口带宽，导致我院“互联网出口带宽”比上一年增长 18%。

二十、表 4 国际影响表中“国（境）外技能大赛获奖数量”数据增长的原因。因本年度国（境）外技能大赛赛事增加，我院师生参加一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛并获奖；联合举办并参加“盛世霓裳·东渡杯”纺织服装职业技能校企国际 PK 赛获得多项奖项，导致我院“国（境）外技能大赛获奖数量”比上一年增长 93.75%。

二十一、表 5 服务贡献表中“到西部和东北地区就业”数据增长的原因。学院重视稳就业工作，鼓励毕业生把小我融入大我，到西部区、到基层去拓展学生就业渠道，导致我院“到西部和东北地区就业”数据比上一年增长 59.09%。

二十二、表 5 服务贡献表中“到大型企业就业”数据增长的原因。学院制定并实施了《书记、院长访企拓岗促就业实施方案》，通过线上、线下的方式访问了包括 500 强企业、上市企业、独角兽企业等 176 家优质用人单位，共拓展优质岗位 3200 多个，促进了更多毕业生到大型企业去工作，导致我院“到大型企业就业”数据比上一年增长 159.6%。

二十三、表 5 服务贡献表中“技术产权交易收入”数据增长的原因。近年来，学校重视科技成果转化，技术产权交易收入有所增长，导致我院“技术产权交易收入”比上一年增长 10.22%。

二十四、表 5 服务贡献表中“知识产权项目数量”数据增长的原因。学校重视知识产权工作，教师重视知识产权项目，导致我院“知识产权项目数量”比上一年增长 100%。

二十五、表 5 服务贡献表中“专利成果转化到款额”数据增长的原因。学校重视科技成果转化，专利成果转化到款额相对增长，导致我院“专利成果转化到款额”

比上一年增长 49.53%。