

苏州工艺美术职业技术学院

高等职业教育人才培养质量年度报告  
(2023)

二〇二二年十二月

# 内容真实性责任声明

学校对苏州工艺美术职业技术学院质量年度报告（2023）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be "俞子", written below the text "法定代表人（签名）".

2022年12月9日

## 目 录

<b>1. 基本情况</b> .....	<b>9</b>
1.1 学校概况 .....	9
1.2 学生情况 .....	11
1.3 教师队伍 .....	11
1.4 设施设备 .....	11
<b>2. 学生发展质量</b> .....	<b>11</b>
2.1 党建引领 .....	11
2.2 立德树人 .....	12
2.3 在校体验 .....	15
2.4 就业质量 .....	17
2.5 创新创业 .....	19
2.6 技能大赛 .....	21
<b>3. 教育教学质量</b> .....	<b>21</b>
3.1 专业建设 .....	21
3.2 课程建设 .....	23
3.3 教学方法 .....	25
3.4 教材建设 .....	27
3.5 数字化教学资源建设 .....	28
3.6 师资队伍建设 .....	32
<b>4. 国际合作质量</b> .....	<b>34</b>
4.1 留学生培养 .....	34
4.2 国际交流 .....	36
4.3 国际展览 .....	37
<b>5. 服务贡献质量</b> .....	<b>38</b>
5.1 服务长三角一体化发展战略 .....	38
5.2 服务数字文化产业发展 .....	39
5.3 服务地方文化产业转型发展 .....	40
5.4 服务地方传统“老字号”企业创新发展 .....	40

5.5 服务乡村振兴 .....	41
5.6 发挥学校特色优势，服务古城更新改造 .....	43
5.7 培训技能，服务社会 .....	45
5.8 扎实推进知识产权工作，专利高质量发展 .....	46
<b>6. 政策落实质量 .....</b>	<b>46</b>
6.1 国家政策落实 .....	46
6.2 地方政策落实 .....	46
6.3 学校治理 .....	47
6.4 质量保证体系建设 .....	47
<b>7. 挑战与展望 .....</b>	<b>48</b>
7.1 扎实推进“双高”建设 .....	48
7.2 建设产教深度融合高素质技能型艺术专门人才培养体制机制 .....	48
7.3 提升教学信息化水平和国际化 .....	49
<b>附表： .....</b>	<b>49</b>
表1 计分卡 .....	49
表2 满意度调查表 .....	49
表3 教学资源表 .....	50
表4 国际影响表 .....	50
表5 服务贡献表 .....	51
表6 落实政策表 .....	51

## 表目录

表 1 计分卡 .....	49
表 2 满意度调查表 .....	49
表 3 教学资源表 .....	50
表 4 国际影响表 .....	50
表 5 服务贡献表 .....	51
表 6 落实政策表 .....	51

## 图目录

图 2-1 创业模拟实训场景 .....	15
图 2-2 教学满意度变化趋势 .....	16
图 2-3 校园环境满意度 .....	16
图 2-4 母校满意度 .....	17
图 2-5 就业满意度 .....	18
图 2-6 互联网+大学生创新创业大赛获奖名单 .....	20
图 2-7 2022 年江苏省职业院校创新创业大赛省级复赛拟获奖名单 ..	20
图 2-8 第 12 届挑战杯江苏省大学生创业计划竞赛获奖项目名单 ....	20
图 3-1 “苏州元宇宙产业学院”项目签约 .....	23
图 3-2 学校成功入选“江苏省广告人才培养实践基地”试点单位 ...	23
图 3-3 马山空间 3 号点位改造前和改造后对比 .....	24
图 3-4 马山空间 3 号点位施工过程 .....	25
图 3-5 《东西部协作战略下“扶贫助教、育人促产”非遗人才培养模式的创新与实践》 .....	26
图 3-6 《设计服务生活，融通提升创意：艺术设计类专业人才培养模式探索与实践》 .....	27
图 3-7 《中华匠艺——传统工艺美术鉴赏》 .....	28
图 3-8 《艺术概论（第二版）》 .....	28
图 3-9 数字非遗虚拟仿真实训基地使用场景 .....	30
图 3-10 中国大学 MOOC 平台部分课程 .....	31
图 3-11 建设小组定期交流 .....	31
图 3-12 资源库核心组研究建设进度、保障制度 .....	32
图 3-13 组织学生参与教学资源库试用 .....	32
图 3-14 江苏省职业教育“双师型”名师工作室立项建设单位名单 ..	33
图 3-15 江苏省职业教育技艺技能传承创新平台立项建设单位名单 ..	33
图 3-16 学校成功获批“江苏省广告人才培养实践基地” .....	33
图 3-17 评估专家领导实地调研“广告人才培养实践基地” .....	34

图 4-1 展览开幕式 .....	35
图 4-2 展览开幕式 .....	35
图 4-3 展览作品展示 .....	35
图 4-4 系列肖像作品入选毕业展示周 .....	35
图 4-5 邀请督导来校培训 .....	36
图 4-6 赴法国督导培训 .....	37
图 4-7 主播 Sammi 及部分参与者 .....	38
图 4-8 直播展品 .....	38
图 5-1 长三角艺术设计 产教融合发展论坛 .....	39
图 5-2 揭牌仪式现场 .....	39
图 5-3 与行业、企业、政府部门共建苏州元宇宙产业学院 .....	40
图 5-4 专业老师讲授《刺绣衍生产品创意设计与制作课程》 .....	42
图 5-5 苏铜“锦绣计划”培训班授课场景 .....	43
图 5-6 “梵天匠心，指尖生花”文创产品 .....	43
图 5-7 校地合作交流会议 .....	44
图 5-8 33 号街坊“苏州电气厂第三公井”环境改造效果图 .....	44
图 5-9 盛家浜“光之牌坊”（效果图） .....	45
图 5-10 部分街巷改造成果（效果图） .....	45
图 5-11 部分街巷改造成果（效果图） .....	45

## 案例目录

【案例 1】推进创业教育全程化，校地企共建实现学生创业能力新飞跃	14
【案例 2】专业设置紧跟地方文化创意产业发展需要	22
【案例 3】我校将劳动教育融入专业教学，学生参加乡村社区环境微更新	23
【案例 4】我校教学成果获 2021 年江苏省教学成果奖一等奖并推荐参评国家级教学成果奖	25
【案例 5】我校 8 部教材入选江苏省“十四五”首批职业教育江苏省规划教材	27
【案例 6】我校国家级数字非遗虚拟仿真实训基地建设顺利开展	29
【案例 7】学校积极开展精品在线课程建设	30
【案例 8】我校教师圆满完成职业教育视觉传达设计专业国家级教学资源库建设任务	31
【案例 9】优质“平台”高端引领示范带动，赋能高职教育高质量发展	32
【案例 10】尼泊尔留学生个展	34
【案例 11】【中法艺术设计合作，提升师资国际化视野】	36
【案例 12】【直播云看展系列活动——荷兰设计周最前线】	37
【案例 13】“扶贫助教、育人促产”、“设计服务生活，融通提升创意”	41
【案例 14】聚焦指尖经济，试作“点石成金”的圆梦人	41
【案例 15】党建引领、校地合作助力古城“微更新、微改造”	43



## 1. 基本情况

### 1.1 学校概况

苏州工艺美术职业技术学院是1999年8月经教育部和江苏省人民政府批准，在原“苏州工艺美术学校”和“苏州市轻工职工大学”的基础上组建升格的高等职业技术学院，是江苏省首批成立的高职院之一，也是我国成立的第一所艺术设计高等职业院校。2006年，学校入选江苏省首批示范性高职院，2011年入选“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校立项建设单位，2014年项目验收收获“优秀”，2015年通过人才培养水平评估，2017年入选江苏省高水平高职院校建设立项单位，2019年入选中国特色高水平专业群建设单位。

学校面向全国30个省（市、自治区）招生，年招生规模1900余人，各地考生踊跃报考，录取分数线屡创新高，大批毕业生自主创业成果突出，招生就业形势两旺。现有在校生5200余人，设有八个二级学院和公共基础部、继续教育学院、国际教育学院。学校坚持“市场导向、服务社会”的原则，调整优化专业结构，推进实施“大专业平台、小专业方向”专业改革，拥有现代艺术设计与传统工艺美术两大系列5个专业群共28个专业54个小专门化方向，形成了多科相融、传统工艺美术与现代艺术设计并重的专业格局，基本覆盖了文化创意产业的大部分职业岗位。学校目前有1个中特高专业群、1个江苏省品牌专业、5个江苏省高水平骨干专业，通过品牌、骨干专业的建设辐射带动相关专业群的建设与改革，并以高水平高职院校和专业群建设的要求与标准同步建设全校各专业，提升专业建设水平，提高教育教学质量。

学校以“充实光辉”为校训，以此为源凝练出“三风”：“德艺双馨，充实光辉”之校风；“崇实尚美，求精致远”之教风；“学之以恒，敬业修德”之学风。坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的发展道路”的办学方针，立足苏州，面向江苏，服务长三角，努力建成一所让社会认可、百姓满意的高水平示范性骨干高等职业艺术设计院校。2022年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入学习党的二十大精神，全面落实国家职业教育改革实施方案，以“双高”建设为着力点，深入贯彻落实党的十九届六中、七中全会精神、全国教育大会精神和文化强国战略，进一步树立“四个意识”，增强

“四个自信”，做到“两个维护”，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以教育部艺术设计专业目录调整为抓手，从课程体系改革入手，深入研究艺术设计类高职人才培养的规律，落实教育部现代学徒制教学改革方案，继续推进“工作室制”人才培养模式改革，创新人才培养方案，不断提升学生综合素养，创建中国特色高水平高等职业院校和专业群，努力克服新冠疫情带来的不利影响，人才培养工作取得丰硕成果。

**学生发展：**学校发挥艺术设计独特育人优势，全方位实施系统育化，通过引导、浸润等柔性方式，潜移默化地塑造学生的文化品格、专业风格、职业素养及人格养成，全面提高综合素质。深入推进多元融合素质育化培养体系，育人工作水平较高，对学生素养、能力、知识的培养成果明显。

**教育教学：**推进多个专业教学标准制订；省级品牌专业顺利通过验收，成为中国特色高水平专业群建设单位；以质量工程为抓手提升设计人才培养水平；主动发挥引领作用，成立教育部平面视觉专委会；服务地方文化产业，探索“1+X”证书制度；实施“领军人才引进”工程、“教学团队培育”工程、“专业师资国际化发展”工程；名师引领，建构产教融合共同体；建设国家精品在线开放课程，引领助力教学改革；加强实训基地建设，提升实训教学质量。

**国际合作：**发挥国际交流优势，以“双高”建设项目为契机，组建中外教师团队、实行中外学生互动、引入国外教学项目，继续开拓国际化交流的水平与层次，实现课程体系和教学方法与世界一流水平对接，全面提高学校办学育人的国际化水平。对接国际展会，展示教学成果，优秀教师走出国门，积极参与国际职教交流，共同开展合作教学，培养创意产业留学生，深化对外交流合作，提升国际影响力与话语权，初步建成我国工艺美术国际交流的平台与窗口。

**服务贡献：**专业设置紧密对接江苏文化产业提升行动，教科研服务江苏文化建设高质量发展，发挥社会服务平台聚合作用，服务地方文创产业转型升级，服务国家精准扶贫攻坚战，服务中西部和民族地区产业发展，创新服务苏州现代服务业发展新模式，服务苏州等地特色小镇建设。高质量、多批次、多层次开展社会培训，初步形成全国工艺美术高端技能型人才培养培训首选高地。

**政策保障：**学校积极响应教育部要求，立足学校实际，以品牌专业建设以及文化创意产业的相关政策为导向，充分发挥专业特色，为建设“强富美高”新江

苏做出贡献。学校加强制度建设与质量文化建设，通过顶层设计推进内部质量保证体系诊断与改进工作，形成了齐抓共管的良好局面。

## 1.2 学生情况

学校共有全日制在校生 5241 人，2022 年招生（录取）人数 1900 人，2022 届毕业生 1621 人，截止 8 月 31 日，就业人数 1550 人，较之 2021 届有所提升。

## 1.3 教师队伍

学校共有教职工 464 人，专任教师 322 人，其中专业课教师 226 人，生师比为 12.78。专任教师双师型比例约为 71.11%，专业课教师双师型比例约为 96%。专任教师中，研究生学历（学位）257 人，专任教师研究生学历（学位）比例约为 80%，具有高级职称人员比例 50.62%，师资结构总体合理。

## 1.4 设施设备

近年来，为给师生提供优良的学习生活环境，进一步提升办学质量，学校狠抓办学条件改善工作，加快基础设施建设的步伐，加大建设实训教学基地投入。与多个企业共建实训教学用实训基地，购置大量先进教学、科研用设备仪器。学校办学条件明显改善，生均教学科研仪器设备值增长 22260.40 为元/生，其余设施设备配备亦有稳步增长。

# 2. 学生发展质量

## 2.1 党建引领

贯彻落实中共教育部党组印发关于《普通高等学校学生党建工作标准》精神，健全学生党建工作体系，建立学生党建工作组织领导机制，形成党委统一领导，组织部门牵头抓总，学校组织部（党校）、宣传部、团委等部门协同配合，院（系）党组织负责实施、学生党支部具体落实的学生党建工作格局。将学生党建工作摆在突出位置，纳入整体发展规划、年度工作计划和党组织书记抓思想政治工作和党的建设述职评议考核的重要内容，切实发挥党支部主体作用。坚持以“两学一

做”为基本内容，以“三会一课”为基本制度，以党支部为基本单位，形成学生党建工作常态化长效化机制。完善学生党员培养和考察工作，健全学生党员发展程序，实施党员教师联系学生制度，有针对性地解决学生党员的实际问题，开展专题教育活动，2022年，学校开展专题育人活动共计76次。

## 2.2 立德树人

### (1) 坚持立德树人，突出思政引领

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实加强学生思想政治教育，帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观，努力提高思想政治素质。坚持立德树人，坚持以生，突出思政引领，突出服务育人为本，做好全校大学生思政引领工作。践行“五育并举”的教育方针，将劳动教育融入专业课程体系，深入研究适合我校校情的劳动教育形式，制订劳动教育实施方案，在理论和实践两方面将劳动教育落到实处。积极构建公共艺术教育的组织框架，探索公共艺术教育机制体制，搭建公共艺术教育的多样化平台，大力推进公共艺术教育改革。积极拓展招生宣传新路径，圆满完成2022年度高考招生工作。以培育大学生综合素质为核心，以课程建设和项目建设为抓手，积极推进学生就业创业教育工作；以“三四三”为贯穿，加强创新创业服务和实践，成效显著。加强资助工作顶层设计，把“扶困”与“扶智”、“扶志”相结合，全面推进资助育人。坚持“职业化、专业化、专家化”培养方向，大力推进辅导员队伍建设。推进“教育与咨询并重，实践与研究并举，成长与服务并进”，扎实做好“美院阳光心理工程”。努力做好学生疫情防控教育和管理工作的，深入细致做好学生日常管理服务工作，为学校高水平高职院校建设奠定坚实基础。

### (2) 育人工作取得良好成效

2021届有95%的毕业生在德育方面得到了提升，立德树人成效明显。具体来看，毕业生在“艺术修养”、“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”、“遵纪守法”方面均得到较多提升。通用能力方面，本校2021届毕业生的通用能力达成度为91%，比全国高职、全国“双高”校2021届（均为87%）高4个百分点；职业能力方面，本校2021届毕业生的职业能力达成度为76%，与2020届（75%）基本持平，说明毕业生在毕业时所掌握的职业能力能够基本满足工作岗位需要；此外，本校2021届有近九成（88%）毕业生获得过证书，其中获得的证

书主要是能力证书、计算机等级证书、语言类等级证书（分别为 67%、62%、41%）。从学院层面来看，本校 2021 届环境艺术学院、手工艺术学院毕业生获得过证书的比例均在九成以上。其中，除数字艺术学院外，其他学院毕业生获得过能力证书的比例（66%~77%）均在六成以上；环境艺术学院毕业生获得过计算机等级证书的比例（75%）较高；视觉传达学院毕业生获得过“1+X”职业技能等级证书的比例（35%）较高。说明本校的育人工作水平较高，对学生素养、能力、知识的培养成果明显，与本校“培养德艺双馨、心灵手巧的高素质技能型艺术设计人才”的目标相契合。

### **（3）思政队伍建设成效显著**

我校现有在岗专职辅导员 29 人。其中具有硕士学位 26 人，占总人数的 89.7%，具有学士学位 3 人，占总人数的 10.3%。高级职称的有 6 人，占总人数的 20.7%，具有中级职称的 17 人，占 58.6%，初级职称 6 人，占 20.7%。100%为中共党员。通过专业培训、技能大赛、交流提升，建成一支“爱国守法、敬业爱生、育人为本、终身学习、为人师表”的高素质辅导员队伍。

重点推进辅导员“八个一”工作项目，辅导员工作检查、监督做到常规化。学工处对辅导员工作进行中期检查，针对辅导员常规管理工作中的 10 个方面，通过召开座谈会、查看工作台帐、查看进宿舍记录、网络平台调查等方法开展逐项检查，确保各项日常工作落实到位，切实增强学生工作的实效。

多元培养，健全队伍培训体系，打造“上得课堂、下得基层、出得思想、入得研究”的辅导员队伍培养模式。定期组织辅导员参加涵盖学业指导、日常事务管理以及心理健康教育和就业创业指导等专业技能培训，加大社会培训资源的引入，推出职业化培养计划，努力支持高规格业务培训，选派辅导员骨干进企业、进高校访学研修；鼓励辅导员参加省市职业技能大赛和年度人物评比活动，组织辅导员参加省市思想政治教育工作案例征集、课题申报、论文评比等活动，锤炼辅导员工作水平。

### **（4）深入推进多元融合素质育化培养体系**

积极探索实践基于“工作室制”人才培养模式的专业与素质育化交融、立德树人相统一的“多元融合”课程体系，理清素质育化课程建设思路，准确定位素质育化课程的目标、内容、结构和方法，科学合理制订素质育化课程实施路径，

推进专业技术技能学习与综合素质提升的平衡发展和交互融通,促进学校教学模式尤其是公共文化课程教学模式和学生学习模式的变革。发挥“思政课堂”主渠道、主阵地作用,加强社会主义核心价值观,引导学生树立正确的“三观”。一方面,将“第一课堂”与“第二课堂”相互融通,以“课程思政”“口袋校园”(PU学分)为抓手,将思政元素素质育化课程知识传授与学生专业职业行业的兴趣点紧密结合,让学生在学中做、在做中学、在学中思;另一方面,专业技术教学避免沦为单纯的职业技能训练,有目的、有计划地将人文素质教育和综合素质的提升融入到艺术设计专业课程教学之中;素质育化课程借鉴专业课程的“主题教学法”和“平台+方向”的形式对自身进行有效整合,并将课程的核心内容以主题讨论形式融入艺术设计专业项目课程中。

### **【案例1】推进创业教育全程化,校地企共建实现学生创业能力新飞跃**

立足艺术设计专业,贴近文创产业的多点式、全覆盖的创新创业格局,通过系列的改革创新,苏州工艺美术职业技术学院创业工作着力于提升学生创业能力和推进创业实践,将创业实践与专业高度覆盖融合,把创业与学生就业协同联动,在不断提升学生创新创业水平的同时,推进创业教育全程化,校地企共建实现学生创业能力新飞跃。我校对接地方优势产业,发挥专业院校优势,与属地开展全面联系,与苏州市姑苏区、吴中区、相城区、高新区等人社部门全面对接,建立人才培养基地,政策全对接;教学全覆盖,在学校开展创业教育必修课程的同时,与吴中区开展创业大讲堂系列讲座、参与学生数80人;与姑苏区开展创新创业大赛,每年组织参赛队伍不少于12支;与苏州市人社局开展创业模拟实训班,参与学生数达到760人次,保证创业教育的全覆盖;建立创业导师团,结合政府职能工作人员、优秀校友、知名企业负责人等建立了96人的创业导师团队,为学生每年提供不低于12次的线上、线下的培训和讲座,参与师生数达到1500人次。



图 2-1 创业模拟实训场景

### (5) 资助与育人相结合，建立帮扶长效机制

通过班会课、宣传栏、网络新媒体等多种形式向学生大力宣传生源地国家助学贷款政策，加强学生诚信教育。2022 年，为 483 名学生成功办理生源地助学贷款，贷款金额近 488.5666 万余元。

全面摸底，精准认定，扎实做好校内专项经费的学生资助工作。通过深入细致的工作，我院共有 1316 名家庭经济困难学生建立贫困档案，“精准”确定资助对象。为家庭经济困难学生设立勤工助学岗位 32 个，参加勤工助学学生 540 余人次，发放勤工助学资金 16.0324 万元；为 6 位因灾因病临时致困学生提供总计 3 万元临时特困补助；为 107 名扶贫建档立卡家庭经济困难同学减免学费 83.46 万元，寒假期间，结合招生宣传工作开展送温暖活动。

多方筹措，拓宽渠道，积极扩大家庭经济困难学生受助覆盖面。校友会积极为我校学子筹措帮扶资金。2022 年，完成了“朱新建奖学金”资助 1 万元、“方小伟、李炯夫妇公益奖学金”资助 0.5 万元、“金螳螂”新生奖学金资助 3 万元。

## 2.3 在校体验

### (1) 对教学的满意度持续上升

本校 2018 届~2021 届毕业生对母校的教学满意度（分别为 93%、95%、95%、94%）持续较高，与全国高职相比具有优势。学校教学工作的开展取得较好的成效，得到更多毕业生的认可。

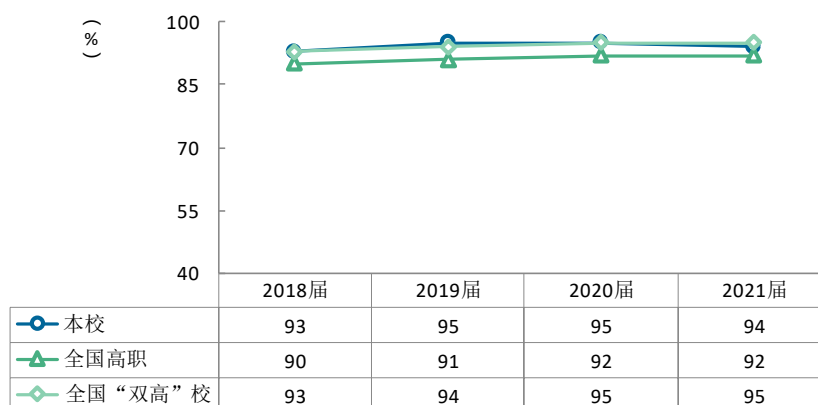


图 2-2 教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价报告

### (2) 学生的校园环境满意度高

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”的满意度评价（均为 94%）较高，对“计算机、校园网等信息化设备”、“实验、实训及相关设备”的满意度评价均为 87%）相对较低，建议学校及时完善计算机、校园网、实验实训等相关设备，满足学生对各项设备的需求。

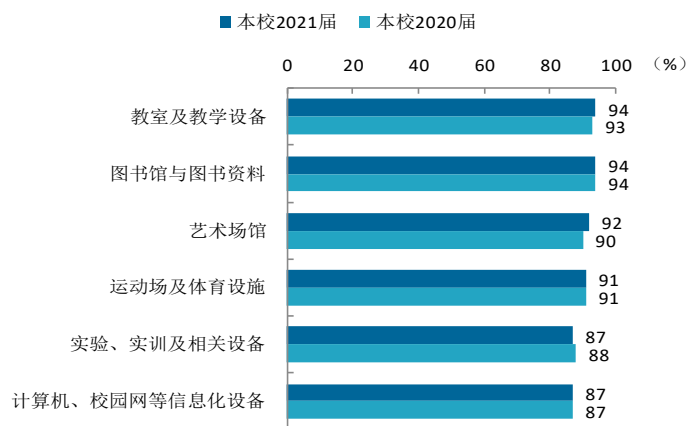


图 2-3 校园环境满意度

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价报告

### (3) 毕业生非常愿意推荐母校

本校毕业生对学校整体认同感不断增强，表示愿意推荐母校给他人，与全国高职、全国“双高”校（2021 届分别为 69%、75%）相比优势明显。2018 届~2021 届毕业生愿意推荐母校的比例整体有所上升，从 2018 届的 81% 提高到 2021 届的 86%，与全国高职、全国“双高”校相比优势明显，毕业生对母校的认可度持续较高。2021 届毕业生中，愿意推荐母校比例较高的学院是环境艺术学院、数字



艺术学院、视觉传达学院（分别为 90%、88%、88%）。与此同时毕业生在校期间的学习、生活等各方面体验较优，对学校的总体满意度保持在较高水平（2021 届为 97%）；学校学生工作、生活服务、就业指导服务持续优化，毕业生对其认可度进一步提升。

#### （4）毕业生对母校的满意度高

本校 2018 届~2021 届毕业生对母校的总体满意度（分别为 97%、99%、96%、97%）均处于 95% 以上，与全国高职、全国“双高”校相比具有优势，本校毕业生对母校整体的评价较高。2021 届各学院毕业生对母校的满意度均超过 90%，其中校友满意度最高的学院是数字艺术学院（98%），毕业生对本校整体认可程度较高，评价较为突出。

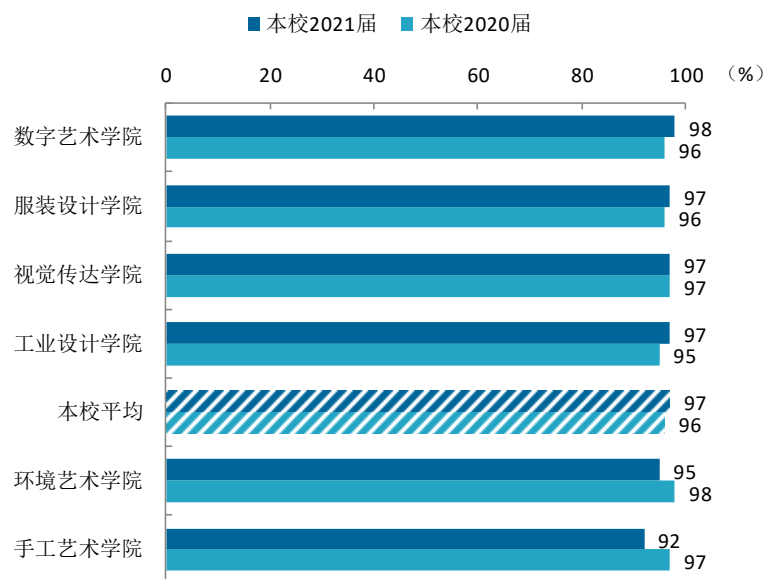


图 2-4 母校满意度

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价报告

## 2.4 就业质量

全面贯彻落实国家、省市关于促进毕业生就业的各项政策精神，结合我校实际，全面提高就业工作的水平和质量，积极做好市场开拓、信息整合、调查研究、咨询辅导，培育引领等工作，努力实现毕业生充分就业。

#### （1）就业质量稳步提升

本校 2018 届~2021 届毕业生的月收入整体有所增长，2018 届~2021 届毕业生的月收入水平（分别为 4305 元、4196 元、4475 元、4942 元）持续上升，薪

资水平发展态势较好，市场价值得到更好体现，毕业生竞争力持续提高。此外，毕业生对口就业程度回升明显，薪资水平、从业幸福感均呈上升趋势。2021届（66%）相比2020届（60%）有所上升。与此同时，开展效果不断增强的就业服务工作也促使毕业生就业各方面的质量稳步提升。其中，毕业生的薪资水平、从业幸福感均呈上升趋势，月收入从2018届的4305元增长到2021届的4942元，就业满意度从2018届的64%提高到2021届的74%，毕业生就业感受较好。

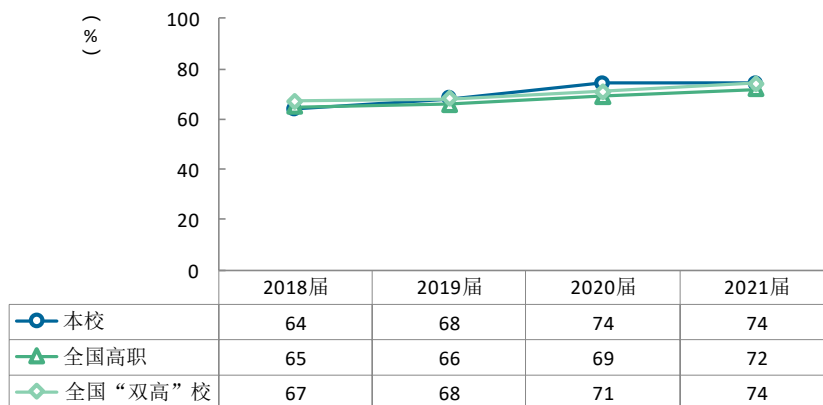


图 2-5 就业满意度

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价报告

## （2）认真落实毕业生就业工作，毕业生就业情况喜人

学校领导高度重视、工作层层落实、严格核查数据、健全反馈考评机制，认真开展毕业生就业自查工作。严格按照教育部关于毕业生就业信息报送及核查的工作要求，督促毕业生及时将信息通过 91JOB 智慧就业平台进行报送，定期公布学校周就业率。学校继续面向全体毕业生开设《就业指导》公共必修课，引导毕业生树立积极的就业心态，做好就业准备。在各院系的大力支持与配合下，认真做好网络招聘会，在疫情常态化防控情况下，组织 20 场以上的校园招聘会和企业宣讲会。就业办认真落实每一位毕业生的就业情况。截至 9 月 1 日，学校初次就业率为 91.46%，截至 12 月 6 日就业达到 95.85%，其中：协议和合同就业 55.48%，灵活就业 5.08%，升学 25.08%，自主创业 0.50%，较好的完成了 2022 届毕业生就业工作。

学校严格按照教育部有关规定，通过校院两级联动，建立未就业毕业生统计机制，了解每一位毕业生的就业状况和意愿，针对性的开展指导、引导和帮扶工作，帮助他们实现就业。对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等特

殊群体建立就业帮扶档案库，学校结合实际情况，分类引导、重点推荐、重点帮扶和定期回访。建立就业困难学生档案库，由心理健康教育中心、专兼职就业指导教师等对他们进行一对一帮扶。2022届毕业生求职创业补贴成功申请36人，共发放54000元整。

## 2.5 创新创业

学校历来重视学生创新创业教育。开创了基于大学生创新创业平台的校企合作新模式，一方面促进教育思想观念的转变，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练；另一方面也能够增强学生的创新能力和创新基础上的创业能力，培养出适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。近两年，学院团队依托工艺美术领域的资源，将目光聚焦吴地非遗文化，通过与非遗传承人的磨合，找到了适应产品持续开发的深度合作模式，取得了一系列项目成果。

### (1) 大学生创新创业计划竞赛取得历史性突破

2022年，在江苏省职业院校创新创业大赛、第八届互联网+创新创业大赛以及“挑战杯”全国大学生创业计划书大赛江苏省选拔赛中均有斩获。其中由孔泉汇、朱青、朱效迅三位老师指导的智绘乡村——乡村文化振兴的引领者项目获得第八届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛青年红色筑梦之旅赛道二等奖，王振宇、谈嗣徽、吴立安等三位老师指导的数字化身项目获得2022年江苏省职业院校创新创业大赛创意组三等奖，另外漫象文化-博物馆新文创、非离——新苏作木造空间引领者、苏州艺行者装饰艺术设计有限公司、晶雕细刻四个项目获得创业组三等奖。第十二届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛决赛高速艺站——高速服务区品牌文化建设的领航者、非离——新苏作木造空间引领者获得银奖，漫象文化——博物馆文创先行者获得铜奖。今年共获得省级二等奖3项，省级三等奖6项。大赛突破性成绩的取得，有效激发了学生参与创新创业的热情，营造了良好的创新创业氛围。我校将继续以“挑战杯”大赛为契机，激发学生创新创业活力，争取更大的突破，助力学校高质量发展。

第八届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛青年红色筑梦之旅赛道获奖名单公示  
公示期：2022年11月28日-11月30日，如有错别字请实名将情况发送到邮箱：jwcsjk@njau.edu.cn

学校名称	项目名称	团队成员	指导教师	评审结果
南京铁道职业技术学院	国潮汉文化，“乡”约钱家渡——文化赋能乡村振兴建设实践方案	顾梓坤、魏良峰、赵宇心、夏志豪、陈旭升、钟意、陈悦、阮泽源、贺睿琳、吴娟娟、倪家杰	于滨、梁英瑜、袁莉美	二等奖
南京信息工程大学	伏羲科技——奏响文化遗产数字保护利用时代最强音	韩晋宇、戴瑜凡、高航凡、游洲涵、袁馨、王晨羽、陈一鸣、毕丽彤、梁秀健、孟成杰、梁越、闫琪明、胡雨晗、袁敏敏、白宇璇	李艳艳、金双根、邵福生	二等奖
南京信息职业技术学院	数智为器 文化铸魂——社区红色文化聚云端青春行	顾彦、夏欣、高子博、李宇琦、田雯雯、赵瑜、李宇璐、王智豪、陈军成、卢章、温健、张佳铭、许雯静、袁胜铭、李庆	胡宇、钱晓丹、郭志强	二等奖
南京信息职业技术学院	筑梦迈疆行——成边大学生的乡村振兴梦	许金鑫、孙世纪、孙新宇、刘旭、由雨吐夜、买买提吐木尔、加娜提古丽、艾尼瓦尔、徐晓鹏、王春林、李金利、王世豪、西依霞、杨提提、苏斯近、解玲彬、于浩轩、张新宇、何宇豪、张雨暄、唐蒙、王程慧、殷成楠、龚悦、赵佑晨、刘家悦、刘明博、白羽、王德康、朱雷	程娟娟、刘春丽、王尚捷	二等奖
南京邮电大学	“智”水医生——行到水穷处，云深千万家	邵同庆、王森、陈徐宇、李天驰、王奕纯、潘相安、龚锐、方林、况培培、徐瑶、尹若清、张晋一、赵尉	赵强、王龙祥、张煜、程勇、郝辉	二等奖
南京邮电大学	梧杆固厦，治水强基——以坝附则“小颗粒”助力乡村振兴“大文章”	王佳丽、董恩伟、万玲霞、苗一凡、姚瑶、彭静怡、陆洋、秦子悦、张乐、李牧遥、高晓雨、薛永强、刘文慧、李晨、Evasu Teahome	齐艳丽、陈琳、徐成耀、刘宝、洪洁	二等奖
南通科技职业学院	“新农人+”——从种到销“一站式”服务践行者	王冷丹、熊健、张昶均、李基隆、翟颖、翟凯文、姚豪凯、任晓慧、周思上、郑奎	何明玥、徐司晴、彭雪华	二等奖
南通科技职业学院	星火繁花——红色基因数字化保护	纪相璐、殷萌、黄椿桐、李阳、朱敏、宋舒婷、华颖、许月香、张文康、袁舒悦、陈鑫	郭熙、石家驹、胡琳	二等奖
南通师范高等专科学校	铜镜康宝室——“铜中之家”唐氏儿童融合教育与家庭支持项目	曹钰倩、张琳婕、沈冰、秦媛、王敬刚、曹姗姗	李建军、陈斌	二等奖
苏州大学应用技术学院	“大湖湖”变“大财富”的青春力量——全国最大移民安置区乡村振兴的践行者	曹川、王天培、陈秋羽、王依琳、曹海旭、黄洁、张语凤、张雨欣、刘欣欣、秦家辉、任湘儿	吴翠翠、张宗、钱松	二等奖
苏州工艺美术职业技术学院	智绘乡村——乡村文化振兴的引领者	曹洪羽、盛林丽、汤杰宏、马思佳、张恒、刘汉峰、曹璇	孔泉江、朱青、朱成斌	二等奖
苏州经贸职业技术学院	承袭阳光——助手工艺残疾人“云端”逐梦	顾彤昕、夏倩颖、闫雨霞、杜华悦、师万学、卢荣晴、王雨欣、黄敏	李忠美、王晚兰、舒燕	二等奖
苏州经贸职业技术学院	麻之库——扶麻至上，库惠万农	葛俊、王雨婷、陈瑾丞、黄健豪、卞杰、王青、安晋阳、俞闻	屈洁莹、舒燕、刘一鸣	二等奖

图 2-6 互联网+大学生创新创业大赛获奖名单

2022年江苏省职业院校创新创业大赛省级复赛拟获奖名单									
序号	项目类型	组别	项目名称	院校信息	项目负责人	项目成员	指导教师	评审结果	备注
20	创业组	组一	漫象文化-博物馆文创	苏州工艺美术职业技术学院	余广远	杨廷慧、胡梁皓、于江、孙晋峰、李志巧、王思彤、杨超超、马育昂、王紫云、朱昊、花时琪、王瑞琴、马敏昕、代青青	孙平 喻琛 夏璐	二等奖	
31	创业组	组二	非离-新苏作木造空间引领者	苏州工艺美术职业技术学院	傅登彪	周心琪、胡奕鑫、滕亦洲、翁思羽、葛世密、严梦	顾宏 罗均云 陈辉	二等奖	
22	创业组	组三	苏州艺行尚装设计有限公司	苏州工艺美术职业技术学院	田怀信	唐小菁、蔡俊豪、蔡德鑫、陈钰、吴战	孟瑞芳 印俊男 胡磊	二等奖	
21	创业组	组五	晶雕细刻	苏州工艺美术职业技术学院	刘荣峰	胡奕鑫、杨立鑫、杨超超、于江、葛世密、杨子昂、彭修瑞、王紫云、朱昊、王瑞琴、代青青、花时琪、马时琪、马敏昕	喻琛 周宣宇 孙平	二等奖	

2022年江苏省职业院校创新创业大赛省级复赛拟获奖名单									
序号	项目类型	组别	项目名称	院校信息	项目负责人	项目成员	指导教师	评审结果	备注
19	创意组高职组	组四	数字化身	苏州工艺美术职业技术学院	陈乐怡	陈思睿、孙颖璇、海兰哲	王康宇 谈朝霞 吴立安	三等奖	

图 2-7 2022 年江苏省职业院校创新创业大赛省级复赛拟获奖名单

## 第十二届“挑战杯”江苏省大学生创业计划 竞赛获奖项目名单

### 苏州工艺美术职业技术学院

高速艺站——高速服务区品牌文化建设的领航者  
非离——新苏作木造空间引领者

### 苏州工艺美术职业技术学院

漫象文化——博物馆文创先行者

图 2-8 第 12 届挑战杯江苏省大学生创业计划竞赛获奖项目名单

### (2) 组织大学生创新创业训练项目申报和结项检查工作

组织 2022 年大学生创新创业训练计划项目申报工作和 2021 年大创项目结项，

经过审查 26 个项目顺利结项，拟申报 42 个项目省级立项。

### **(3) 大学生创新创业竞赛获奖参与度喜人**

本年度共有 766 个项目参加学校以及省互联网+创新创业大赛，涉及到全校一半以上师生员工，报名项目数量和质量创历史新高。其中职教赛道报名 685 个项目，红旅赛道报名 72 个项目；高教主赛道报名 9 个项目。

### **(4) 圆满完成学院大学生职业规划和就创业教育课程任务**

全年共完成学院一、二、三年级的的大学生职业规划和就创业教育课程任务近 800 课时。完成各类培训讲座 10 余场，参培同学覆盖全校 5000 多名学生，组织申报 766 项创业项目参加省互联网+大学生创业大赛。

## **2.6 技能大赛**

学校全面落实新修订的大学生技能竞赛管理与奖励办法，进一步规范管理规程，完善竞赛参赛申报、校内选拔、参赛、总结归档、经费报销等流程。为更好选拔省技能大赛参赛队员，全面落实 2022 年省技能大赛校内选拔赛。依照文件落实参赛管理规定，参赛成绩取得历史性突破，共获得职业院校技能大赛二等奖 1 项，江苏省职业院校技能大赛一等奖 4 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项。职教活动周期间，我校召开“技能成才 强国有我”技能大赛经验分享会。完成 2022 年省技能大赛校内选拔赛。

## **3. 教育教学质量**

### **3.1 专业建设**

2022 年，我校在教育部备案 28 个高职专科专业，其中 26 个专业为保留专业，新增文化创意与策划、文物修复与保护两个专业。学校所有专业可分为现代艺术设计与传统工艺美术两大系列，形成了多科相融，传统工艺美术专业与现代艺术设计专业并重的专业格局。学校目前 28 个专科专业中 27 个专业为高职文化艺术大类专业，影视动画专业为新闻传播大类专业。

学校将重点立足目前已有的 28 个专科专业，深挖专业内涵，织好现代艺术设计与传统工艺美术双面绣，为培养高素质技术技能人才服务。

## 【案例 2】专业设置紧跟地方文化创意产业发展需要

学校按照区域产业发展趋势调整专业设置。在苏艺术设计产业作为区域性核心产业拥有全国性的引领作用，为我校的专业发展创造了良好的外部环境。近年来，学校在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、江苏省“十四五”文化和旅游发展战略、苏州市委市政府《关于实施文化产业倍增计划的意见》等文件精神指导下，积极研判区域产业发展趋势，动态调整专业设置，明确各专业方向的就业岗位、基本知识、核心技能和职业素养，制定专业人才培养方案。

专业建设与产业沟通无缝对接。学校主动建立与产业对接的各类机构，专业建设中融入企业文化和管理理念，充分发挥行业优势，不断提升专业建设水平。定期召开相关的研讨，校企双方针对专业建设中的核心问题如共建实训教学、教师与企业员工互派等工作在充分调研的基础上进行落实。2022 年我校成功入选“江苏省广告人才培养实践基地”试点单位，并牵手上海青瞳视觉科技有限公司等多家公司合作共建“苏州元宇宙产业学院”。

学校成为区域艺术设计人才输送基地。根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，近三年我校在苏就业比例高达 79.54%、80.76%、82.86%，并有逐年上升趋势。麦可思调查数据显示，我校毕业生工作与专业相关度达 88.3%，高于全省平均水平，就业起薪点高于全省平均水平 12%，半年后月收入超过全省平均水平 14.3%。学校为文化产业培养了大批高素质技术技能人才，赢得社会广泛的赞誉，后续将继续为区域艺术设计产业提供高质量的艺术设计人才。



图 3-1 “苏州元宇宙产业学院”项目签约



图 3-2 学校成功入选“江苏省广告人才培养实践基地”试点单位

### 3.2 课程建设

2022 年完成 15 门校级课程思政示范课程项目的结项工作，其中重大项目 1 项，重点项目 5 项，一般项目 9 项。组织申报省教育厅职业教育课程思政示范课程项目，经个人申报、专家评审报送两门课程参加评审。组织开展了劳动教育优秀实践项目的评审遴选工作，认定 9 个项目为校级劳动教育优秀实践项目，其中推荐 3 个项目申报省劳动教育优秀实践项目，6 个项目作为校级劳动教育优秀实践项目进行建设。2022 新增申报了第四批 3 项职业技能等级证书。目前，我校已累计参加 11 项职业技能等级证书试点，覆盖专业占全校已招生专业 52.2%。完成江苏省审计组于 2022 年对我校的专项审计调查整改要求，一是公开发布报名信息，二是将 1+X 证书培训内容融入专业人才培养方案，实现课证融通。完成第二批 43 门课程标准的结项工作，第三批 14 门课程的中期检查工作。

#### **【案例 3】我校将劳动教育融入专业教学，学生参加乡村社区环境微更新**

2021 年 9 月，苏州高新区管委会发出“首届高新区最美乡村创意微更新大赛赛事公告”，苏州工艺美术职业技术学院环境艺术学院积极鼓励学生参加此项活动。其中，19 环艺 A 班将此项乡村创意微更新纳入了课程，全体学生参加了其中的“公共空间”类别的项目。这是个从设计到实施全阶段的乡村社区微环境改造项目，全班分成 6 各小组，分别选择了不同的微环境参赛。竞赛阶段有实地踏勘、作品设计创作、汇报、方案调整、认可、项目实施、评比等阶段。

在不断调整方案后，有两个小组的方案获得认可。最终付诸实施的是马山空间3号点位的小组。该点位是村的丁字路一角，改造内容包括墙绘、墙面盆栽、和墙基花池等内容。实施阶段，在教师的指导下，小组完成了各项工作，包括聘请施工师傅、购买材料、施工等内容。材料内容繁多，包括丙烯颜料（墙绘用）、水泥、砂、灌木、花卉、墙面盆栽、旧轮胎、种植土等；施工包括墙面绘画、建花池、地面铺装、盆栽等。

在2022年7月份的评比中，苏州工艺美术职业技术学院的此团队获得“公共空间”单元的二等奖。通过此项活动，学生受到了全方位的锻炼，设计能力、语言表达能力、沟通能力、项目组织能力、经费的合理使用能力、景观施工能力等都得到了提高，学生参与乡村建设的积极性和对家乡和祖国的热情也获得了空前高涨。



图 3-3 马山空间 3 号点位改造前和改造后对比  
(左：改造前 右：改造后)





图 3-4 马山空间 3 号点位施工过程

### 3.3 教学方法

根据《省教育厅关于公布 2021 年江苏省教学成果奖获奖项目的通知》（苏教人〔2022〕4 号）文件，我校申报的《扶贫助教、育人促产——东西部协作背景下非遗新传人培育模式探索与实践》获江苏省 2021 年省教学成果奖一等奖、《高职艺术设计类课程“互生互适”数字化资源建设与实践》与《高职艺术设计类专业教学效能评价模式改革实践》两项获江苏省 2021 年省教学成果奖二等奖。

2022 年 11 月，我校教学成果奖申报项目《东西部协作战略下“扶贫助教、育人促产”非遗人才培养模式的创新与实践》《设计服务生活，融通提升创意：艺术设计类专业人才培养模式探索与实践》获推荐参评 2022 职业教育国家级教学成果奖。

2021 年 11 月份，教务处组织完成《高职艺术设计类专业认证体系研究与实践探索》等 3 项江苏省教改课题（其中重点课题 1 项、一般课题 2 项）、1 项苏州市教改课题（一般课题）的结题评审工作。2022 年 6 月份，教务处组织完成《艺术设计类在线开放课程建设研究——以苏州工艺美术职业技术学院为例》等 1 项江苏省教改课题（一般课题）、3 项苏州市教改课题（其中重点课题 2 项、一般课题 1 项）的结题评审工作。

#### **【案例 4】我校教学成果获 2021 年江苏省教学成果奖一等奖并推荐参评国家级教学成果奖**

我校申报的《东西部协作战略下“扶贫助教、育人促产”非遗人才培养模式的创新与实践》《设计服务生活，融通提升创意：艺术设计类专业人才培养模式探索与实践》2022 年 11 月获推荐参评 2022 年职业教育国家级教学成果奖。

《东西部协作战略下“扶贫助教、育人促产”非遗人才培养模式的创新与实践》教学成果奖申报项目依托 2009 年国家示范（骨干）高职院校建设，立足贫困地区需求开展东西部协作帮扶工作。2011 年与贵州雷山县共建“雷山非遗研发中心”，探索职教交流、结对共建、订单式培养结合的教育扶贫模式；2016 年与州文旅厅建成“传统工艺贵州工作站”，构建跨区域、跨单位、多方参与的产教平台，形成东西部协作扶贫助教、育人促产的非遗创新人才培养方案，成果获 2021 年江苏省教学成果奖一等奖。

《设计服务生活,融通提升创意:艺术设计类专业人才培养模式探索与实践》教学成果奖申报项目顺应文创产业融合带来的专业教学融通要求,围绕与人民生活密切相关的衣住行用等领域,打破专业壁垒,开展了“设计服务生活,融通提升创意:艺术设计类专业人才培养模式探索与实践”。成果依托2012年国家骨干校建设项目开展专业融通教改试点,抓住教学模式滞后、课程体系固化、教学评价单一等制约复合型人才培养的问题,改革专业本位的固有培养方式,形成多专业融通的艺术设计类专业人才培养模式。

**2022年职业教育国家级教学成果奖申报书**

成果名称 东西部协作战略下“扶贫助教、育人促产”非遗人才培养模式的创新与实践

成果完成人姓名 赵盟,范卫东,喻琛,罗振春,李辉,戚毅,龙伟峰,陆勇,葛,孙平,倪青,顾晓兰,冯雨,王义锋,李晚

成果完成单位名称 苏州工艺美术职业技术学院,贵州省非物质文化遗产保护中心,贵州文化旅游职业学院

教育类别 学历教育 培训

成果来源 中等职业学校 高职专科学校 高职本科学校 普通高校 研究机构 行业企业 其他

专业类别 55-文化艺术大类

成果类别 立德树人 专业建设 三教改革 育人模式 管理创新 校企合作 育训并举 质量评价 综合改革 教师培养培训

成果网址 <https://jwc.sgmt.edu.cn/zydd/fpz.j.htm>

推荐序号 3214WG

推荐单位(盖章) 江苏省教育厅

推荐专家组织名称

推荐时间 2022年11月08日

中华人民共和国教育部制

图 3-5 《东西部协作战略下“扶贫助教、育人促产”非遗人才培养模式的创新与实践》

**2022年职业教育国家级教学成果奖申报书**

成果名称 设计服务生活,融通提升创意:艺术设计类专业人才培养模式探索与实践

成果完成人姓名 刘琨,李程,徐雪漫,周琴,孙丽,程颖,徐加娟,于越,秦怀宇,王刚,孙一帆

成果完成单位名称 苏州工艺美术职业技术学院,中国国际艺术设计职业教育集团

教育类别 学历教育 培训

成果来源 中等职业学校 高职专科学校 高职本科学校 普通高校 研究机构 行业企业 其他

专业类别 55-文化艺术大类

成果类别 立德树人 专业建设 三教改革 育人模式 管理创新 校企合作 育训并举 质量评价 综合改革 教师培养培训

成果网址 <https://jwc.sgmt.edu.cn/zydd/sjfwsh.htm>

推荐序号 3219HG

推荐单位(盖章) 江苏省教育厅

推荐专家组织名称 艺术设计类专业教学指导委员会

推荐时间 2022年10月28日

中华人民共和国教育部制

图 3-6 《设计服务生活，融通提升创意：艺术设计类专业人才培养模式探索与实践》

### 3.4 教材建设

根据《关于“十四五”职业教育江苏省规划教材及“十四五”首批职业教育国家规划教材江苏推荐项目公示》，我校申报的《中华匠艺——传统工艺美术鉴赏》《产品设计二维表达—SketchBook&CorelDRAW》《图形创意训练（新一版）》《设计素描》《室内设计》等 5 部教材入选“十四五”职业教育江苏省规划教材，其中《中华匠艺——传统工艺美术鉴赏》《设计素描》获得教育厅推荐申报“十四五”首批职业教育国家规划教材。此外，《艺术概论（第二版）》获得艺术设计教指委推荐申报“十四五”首批职业教育国家规划教材。至此，我校共有 3 部教材推荐申报“十四五”首批职业教育国家规划教材。

#### 【案例 5】我校 8 部教材入选江苏省“十四五”首批职业教育江苏省规划教材

根据《省教育厅关于公布江苏省“十四五”首批职业教育规划教材名单的通知》（苏教职函〔2022〕9 号）文件通知，我校《中华匠艺——传统工艺美术鉴赏》等 8 部教材入选江苏省“十四五”首批职业教育江苏省规划教材。

本次江苏省经单位申报、形式审查、专家评审、面向社会公示等程序，共确定 636 种教材为“十四五”首批职业教育规划教材（含省职业院校优秀培育教材 171 部，纳入省规划教材一并建设）。入选教材紧扣产业升级和行业发展的新知识、新技术、新工艺、新规范、新方法，是我省积极深化“三教”改革的重要成果。

本次公布的江苏省教材建设名单中，我校《中华匠艺——传统工艺美术鉴赏》《产品设计二维表达—SketchBook&CorelDRAW》《图形创意训练（新一版）》《设计素描》《室内设计》5 部教材为我校推荐认定的省“十四五”职业教育规划教材，《艺术概论（第二版）》《产品设计方法与案例解析（第 2 版）》《捉影捕风 图形创意设计》3 部教材为我校推荐认定的省优秀培育教材。

在国家“双高计划”建设引领下，我校教材建设工作不断强化，陆续出台了一系列相关制度文件，鼓励全校教师结合教法和教材改革的新特点建设一批内容形式精良的教材。后续学校将进一步大力推进活页式、手册式和校企合作为主要形式的新型教材建设，不断提升学校教材建设水平，落实立德树人根本任务，为

人才培养和专业建设提供坚实保障。



图 3-7 《中华匠艺——传统工艺美术鉴赏》



图 3-8 《艺术概论（第二版）》

### 3.5 数字化教学资源建设

根据《学校关于推荐参加“十四五”江苏省职业教育在线精品课程申报的通知》（苏美院教〔2022〕41号）文件要求，经过各教学单位申报遴选，共推荐19门课程申报江苏省在线精品课程，11门课程认定为“十四五”江苏省职业教育首批在线精品课程，4门课程为2022年职业教育国家在线精品课程江苏推荐项目。“视觉传播设计与制作专业国家教学资源库”是由我校与长沙民政职业技

术学院、上海工艺美术职业学院联合主持的国家级教学资源库建设项目，共建设《设计思维基础》《插画角色设计》等8门课程，2022年完成国家资源库验收。

自2021年7月获教育部评选为示范性基地至今，我校数字非遗虚拟仿真实训基地已完成非遗项目认知区、仿真教学实训室（Zspace机房）、云渲染机房等全部800平方米的空间环境建设，且配套的540万元设备已投入使用。基地一期、二期技术平台已先后与上海曼恒数字技术股份有限公司、南京大学计算机软件新技术国家重点实验室展开合作开发，并取得阶段性成果。虚拟仿真课程内容建设正陆续推进，其中《园林假山设计与叠山工艺模拟实训课程》等四门课程已完成框架与资源准备，目前正配合国资处与苏州市集采中心对接拟定招标参数，预计于12月初完成招标。截至目前，基地已获教育部立项专项课题一项，相关资源建设入围“长三角电子信息职业教育集团教师虚拟仿真教学资源制作比赛”决赛。

### **【案例6】我校国家级数字非遗虚拟仿真实训基地建设顺利开展**

针对非遗工艺领域的“三高”“三难”问题，我校以多年的非遗技艺积累为基础，与南京大学计算机软件新技术国家重点实验室，合作研发非遗技艺的虚拟仿真技术，并联合曼恒、梦想人、光辉城市等虚拟仿真龙头企业，先后投入2258万元，于2020年成立“数字非遗虚拟仿真实训基地”。该基地于2021年8月入选教育部国家职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目。

基地遴选刺绣、玉雕、园林叠石、传统村落建筑等代表性非遗项目，针对非遗实训教学面临的应用管理难、开放共享难、创新难、可持续可扩展性弱，资源利用率低下等困境，开发可靠、安全和经济的虚拟仿真实训项目。

基地还以核心技术开发与应用为重点，利用当前不断进步的深度学习技术，实现大规模三维点云数据的自动识别、解析、重建功能，以解决非遗场景的数字化与交互生成难题。该基地将按照“需求牵引、应用为王、成熟先上、技术保障”的工作原则，以平台化运行的模式，将虚仿实训课程和应用的资源开发为主要内容，结合我校专业教学资源库建设、精品在线课程中心等数字化建设项目，促进我校数字化转型的整体跃升。同时，该基地以优质数字教学资源为基础，依托南京大学的计算机软件研发技术，结合国内虚拟仿真龙头企业的应用经验与市场优

势，形成传统非遗技艺领域的产学研合作模式，最终构建国家、省、校三级资源库互为补充、使用广泛的虚拟仿真实训应用体系。



图 3-9 数字非遗虚拟仿真实训基地使用场景

### 【案例 7】学校积极开展精品在线课程建设

学校高度重视教学信息化及在线开放课程建设，按照“深度融合、应用驱动、机制创新、全面提质”的原则，构建“平台多元、典型示范、师生发展、提质共享、改革创新”的一体化课程建设发展新生态，创新思路，多措并举，着力构建起具有职业教育特色、符合学校办学定位、服务于专业群建设的课程建设体系。同时，不断完善实施方案，加强过程管理，在经费投入、教学管理、网络平台使用等方面加强保障，确保课程建设质量和使用效益不断提高。目前，公共基础课程在职教云线上课程平台建课和应用。2022 年建设完成校级在线开放课程 14 门，19 门课申报“十四五”江苏省职业教育在线精品课程，申报课程中 11 门获得省级认定，并有 4 门课程为 2022 年职业教育国家在线精品课程江苏推荐项目。

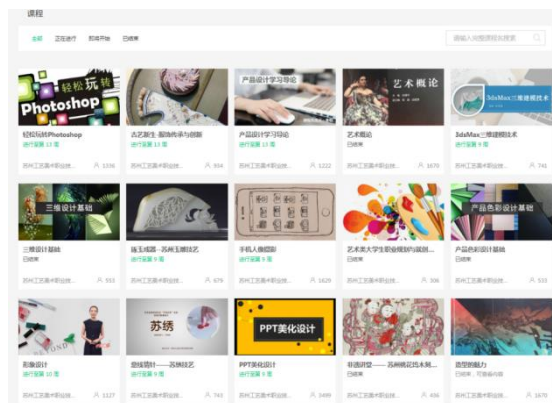


图 3-10 中国大学 MOOC 平台部分课程

### 【案例 8】我校教师圆满完成职业教育视觉传达设计专业国家级教学资源库建设任务

《职业教育视觉传达设计专业国家级教学资源库》是由我校与长沙民政职业技术学院、上海工艺美术职业学院联合主持的建设项目，另有参建院校 22 所。此项工作是我校“双高建设”的重要内容，是全面落实《加快推进教育现代化实施方案(2018-2022)》和《国家职业教育改革实施方案》等文件精神的重要体现。

学校高度重视。设立专项经费，投入资金 105.836 万元。加强制度建设。三校共同制定了《全国视觉传播设计与制作专业教学资源库共建共享联盟章程》、《资源库建设技术标准》等 9 项管理制度。严抓资源库建设审核。聘请专家在微知库平台对教学视频、动画、PPT 课件、虚拟仿真等重点资源进行质量审核并及时安排整改。

教师共完成《广告摄影》等 8 门课程建设任务。具体完成教学视频 693 个、音频 688 个、动画 104 个、虚拟仿真 8 个、课件 602 个、图形（图像）206 个，配套文本 366 个，共计 2667 个。其中非文本类资源数量为 1493 个，占比为 55.98%。另完成理论测试题 1222 道。参与资源库试用的学生累计 620 人。



图 3-11 建设小组定期交流

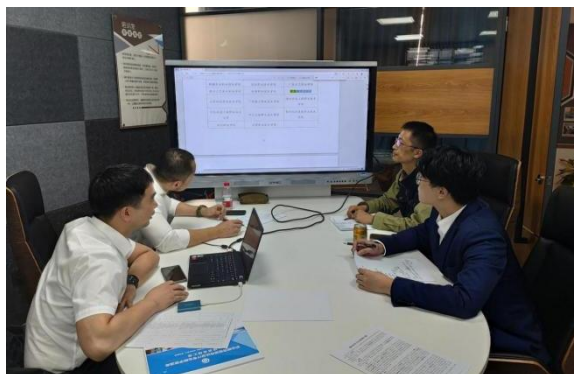


图 3-12 资源库核心组研究建设进度、保障制度



图 3-13 组织学生参与教学资源库试用

### 3.6 师资队伍建设

我校高度重视高素质教学名师、技艺技能大师的培养，积极促进教师教学能力、实践能力、科研能力、团队协作能力、技术应用与创新能力协同发展，着力打造一批教育教学改革创新骨干，为学校教育教学改革和高质量发展提供师资保障，努力创新人才培养机制、构建人才培养长效机制，为经济社会发展培养具有良好职业道德、理论与实践相结合的高素质技术技能人才。学校以“双高”建设为契机，遵循校企合作、产教融合发展路径，全力打造高级别师资建设平台和技术技能创新服务平台，坚持高端引领战略，充分发挥“平台”示范带动作用，提升“双师型”教师队伍整体水平和技艺技能传承创新能力，赋能艺术设计高职教育高质量发展。

#### 【案例 9】优质“平台”高端引领示范带动，赋能高职教育高质量发展

作为江苏省职业教育重点打造的项目也是首批职业教育“双师型”教师团队建设项目，学校手工艺术学院“珠宝首饰”“苏作非遗”相关教师团队分别获“双师型”名师工作室和技艺技能传承创新平台立项；依托教育部全国重点职教师资培养培训基地、文旅部教育部人社部非遗研培人群培训基地以及全国妇女手工艺培训示范基地等三大国家级培训基地，学校正积极申报国家级“双师型”教师培训基地，通过国家级“双师型”教师培训基地建设，旨在建立特色鲜明的艺术设计“双师型”教师培训模式，形成“由理论至实践，从传承到创新”的“双师型”教师培训专业课程特色，打造“理实一体”的“双师型”教师培训团队及“德技并修、产教融合”的“双师型”教师培训教学方法手段；以校企合作单位苏州金



螳螂建筑装饰股份有限公司为主体，成功申报获批为全国职业教育教师企业实践基地，完善职业教育和培训体系，推动产教融合向纵深领域和更高层次发展；学校成功入选“江苏省广告人才培养实践基地”试点单位，为探索实施多方联动的人才培养模式，提升产业人才高端化、专业化竞争优势提供广阔空间和良好平台。

江苏省职业教育“双师型”名师工作室  
立项建设单位名单（高职）

序号	所属学校	工作室名称	所在专业	领衔人姓名
1	南通职业大学	江苏省职业教育数字化智能制造“双师型”名师工作室	机械制造及自动化	肖轶
2	常州工程职业技术学院	江苏省职业教育地下工程“双师型”名师工作室	地下与隧道工程技术	李雄威
...	...	...	...	...
13	苏州工艺美术职业技术学院	江苏省职业教育珠宝首饰高技能人才培养“双师型”名师工作室	首饰设计与工艺	罗振春
...	...	...	...	...
50	江苏航空职业技术学院	江苏省职业教育无人机“双师型”名师工作室	无人机应用技术专业	王彩凤

图 3-14 江苏省职业教育“双师型”名师工作室立项建设单位名单

江苏省职业教育技艺技能传承创新平台  
立项建设单位名单（高职）

序号	所属学校	平台名称	所在专业	领衔人姓名
1	南京铁道职业技术学院	江苏省职业教育秦淮灯彩技艺技能传承创新平台	数字媒体艺术设计	顾业亮
2	常州机电职业技术学院	江苏省职业教育智能机械加工技艺技能传承创新平台	数控技术	张永洁
...	...	...	...	...
10	苏州工艺美术职业技术学院	江苏省职业教育苏作非遗技艺技能传承创新平台	工艺美术品设计	赵昱
...	...	...	...	...
30	苏州工业园区服务外包职业学院	江苏省职业教育吴罗织造技艺技能传承创新平台	数字媒体艺术设计	朱轩樾

图 3-15 江苏省职业教育技艺技能传承创新平台立项建设单位名单



图 3-16 学校成功获批“江苏省广告人才培养实践基地”



图 3-17 评估专家领导实地调研“广告人才培养实践基地”

## 4. 国际合作质量

### 4.1 留学生培养

留学生培养是我校“双高”和“中特高”建设的一项重要内容，其数量和培养质量关系着我校的国际影响力。疫情期间，我们按照上级和主管部门的要求，确保留学生教学的各项工作坚持常态化、规范化和同质化，扎实推进教学建设与改革；继续深入研讨网络教学，并与双语专业建设及双语课程建设相结合；研讨毕业设计，确保留学生顺利毕业。对留学生坚持人文关怀，对因疫情回国的留学生定期慰问、关心其身心健康和学业进展；对校内留学生在保证安全的前提下，向他们提供便利，支持他们进行学习、创作，丰富他们的学习与假期生活。

#### 【案例 10】尼泊尔留学生个展

我校 2018 级尼泊尔籍留学生苏明同学在国际教育学院的精心培养下，在校三年期间潜心探索，从一个普通的初学者逐步成长为专业扎实、具备一定自我绘画语言、绘画能力较为突出的优秀学生。苏明在毕业前举办了个人画展，展览展出了他三年专业学习和创作作品近 80 幅。苏州四季变幻的景色、丰富的色彩光线成为他的创作灵感；学校的老师、同学、宿管阿姨、保安大叔也都成为他的创作素材。美院三年时光是苏明绘画成长锻造的重要阶段，也是苏明绘画能力逐步走向成熟的跨越。苏明的成长不仅是中尼两国文化友好交流的见证，同时也反映学校教育国际化的程度。



图 4-1 展览开幕式



图 4-2 展览开幕式



图 4-3 展览作品展示



图 4-4 系列肖像作品入选毕业展示周

## 4.2 国际交流

学校紧扣国家发展战略，加快国际化办学步伐，充分利用区域与自身优势，深化国际教育交流与合作，与法国国民教育部稳定合作，提升师资国际化视野。通过与法国国民教育部已持续数十年的稳定合作，引进先进教育理念，提升师资队伍的国际视野和创新能力，结合专业特点开创了独有的教育教学方法。

### 【案例 11】【中法艺术设计合作，提升师资国际化视野】

法方每年派遣专业督导到“江苏中法艺术设计教育研究中心”开展为期 1-2 周的艺术设计师资队伍继续教育培训，至今已成功举办 13 届。法国专业督导组组成高水平外国专家教学团队，培训主题涉及法国高职艺术设计专业教学大纲、人才培养方案、法国非物质文化遗产传承和保护举措、法国国民教育部高职艺术设计类专业学制改革等方面，参加培训的教师人数已逾千名。鼓励中法院校教师赴对方院校进行教学实践、课题科研；与巴黎杜柏利、法国布尔高等实用艺术学校开展合作课题；建立驻法工作站，共 11 期，50 名教师前往法国学习。通过长期深度合作，持续交流，以点带面，学校与数十所法国院校建立合作关系引进方法；扩大项目，拓宽领域，建设全国重点职教师资培养培训基地；推动改革，反向影响法国展开本国学制改革。此外，中法合作项目已经扩展到文化交流、非遗传播、产学研合作、学生培养等更宽的领域。



图 4-5 邀请督导来校培训



图 4-6 赴法国督导培训

### 4.3 国际展览

疫情的阴霾仍未散去，境外巡展、学生交流访学、教师境外培训等项目今年依旧无法实体开展。通过借鉴 2021 年在线开展国际交流的创新经验，我校继续以在线形式参加 2022 荷兰设计周，并组织线上联展，实现艺术的面对面交流。

#### 【案例 12】【直播云看展系列活动——荷兰设计周最前线】

中荷三校工作坊是苏州工艺美术职业技术学院双高建设的重点项目，每年举办一期，每年选择一个专业，确定一个主题，至今已成功举办 4 期。2019 年举办的主题是“借用的艺术”，2020 年主题是“两个世界的精华”，2021 年主题是“松桃文创设计”，2022 年主题是“从展览到设计”。今年疫情期间与荷兰学校沟通采用线上方式持续开展，双方学生各自选取本国正在进行的专业展览，从直播观展入手，交流展品设计思维和创意理念，双方学生在云端交流观展感受。

来自荷兰圣卢卡斯艺术学院跨媒体专业的学生 Sammi 和 Nina，他们为苏州工艺美术职业技术学院学生和来自荷兰西巴普艺术学院的师生带来了一场荷兰设计周的专属直播。借助他们手中的镜头，观众看到了用咖啡渣制造的时尚眼镜、用海藻制作的包装材料、用鸡蛋壳制作的器皿、用污水处理残渣制作的坐垫，还有用渔网制作的灯具以及用废弃塑料制作的彩色瓦片。设计师们利用自己的“重思妙想”找到了越来越多的替代材料来生产日常用品，也向学生展示了多种处理塑料的创新方式。这些作品让设计专业的师生们看到了如何用设计的力量来改善地球环境，真正实现可持续的循环发展。



图 4-7 主播 Sammi 及部分参与者



图 4-8 直播展品

## 5. 服务贡献质量

### 5.1 服务长三角一体化发展战略

学校以建设“长三角文化创意设计产教融合集成平台”为契机，以此平台为基础，成立长三角艺术设计产教联盟，旨在立足长三角，依托文化创意产业，打造复合型人才培养高地、产学研用技术创新高地、区域共享社会培训高地，推进长三角文化创意设计、咨询服务、专业评估、成果转化等建设工作。与中国丝路集团、上海设计之都促进中心、苏州金螳螂集团、江苏远见文旅控股集团有限公司、上海工艺美术职业学院、浙江艺术职业学院等院校、企业合作共同建设“长三角艺术设计党建联盟”“长三角艺术设计产教联盟”，搭建“长三角艺术设计协同培训中心”“长三角艺术设计一体化研究中心”“长三角‘海上丝路’”文化传播中心等平台，通过推动长三角创意设计资源的挖掘与研究、转化与发展，打造创意设计人才资源库，促进艺术设计成果产出、应用、普及与推广，进而推动长三角一体化发展。



图 5-1 长三角艺术设计 产教融合发展论坛

## 5.2 服务数字文化产业发展

学校与苏州万向区块链研究院合作共建“数字文化与区块链研究中心”，旨在推动区块链技术相关研究与成果转化，推动双方合作开展针对以区块链技术为代表的新兴技术的科学研究。未来研究中心将聚焦科研、数字产业、信息集成、智慧党建等领域开展相关研究。



图 5-2 揭牌仪式现场

学校围绕数字文化产业发展，以牵头成立苏州市数字动漫游戏协会为契机，与苏州市姑苏区教育体育和文化旅游局、上海青瞳视觉科技有限公司、苏州元宇宙科技有限公司、上海市信息服务业行业协会等合作共建苏州元宇宙产业学院。旨在通过深度推进学校产教融合，通过引导专业领域企业，主动面向区域、面向行业、面向产业开展合作办学，促进地方数字文化产业发展。



图 5-3 与行业、企业、政府部门共建苏州元宇宙产业学院

### 5.3 服务地方文化产业转型发展

充分发挥学校在传统工艺美术、现代艺术设计专业优势，以校地合作、产教融合为目标，以设计服务为手段，进一步展示学校办学水平，提升学校社会影响力，开展长三角文化创意设计产教融合集成平台建设实践探索，实现产教深度融合、功能有机集成，设施设备先进、资源集聚力优、团队结构优化、管理集约高效的产教融合集成平台，进而提升校地合作、产教融合的广度和高度。不断巩固和推进与地方政府、企事业单位的产学研合作，服务地方能力持续增强。以“中国首批示范性职教集团”建设为契机，与河北雄安新区公共服务局共建“教学实践研发基地”，与苏州市吴中区东山镇签署战略合作框架协议，与苏州金螳螂建筑股份有限公司、苏州文化广电和旅游局、吴中区光福镇、东山镇、横泾街道、高新区管委会、镇湖街道以及东海县等企事业单位开展技术服务合作。主动与苏州市教育局、经信委、发改委等部门加强联络与交流，了解苏州文化产业行业企业生产和技术需求情况。我校校地合作、产教深度融合是学校立足产区，为服务区域文化传承创新发展作出的积极贡献。

### 5.4 服务地方传统“老字号”企业创新发展

受苏州市姑苏区人社局、姑苏区经科局邀请，学校组织视觉传达学院、手工艺术学院、服装设计学院、数字艺术学院负责人及教师代表一行，考察调研姑苏区老字号企业，开展 2022 年姑苏老字号创新需求校企对接会，围绕龙凤金店、绣娘丝绸、津津&叶受和、得月楼 4 个老字号品牌 15 个创新需求进行实践对接。



推进“古韵传承 焕发新颜”老字号创新创业赋能行动与高校产教研深度融合，加强高校与老字号品牌互通合作，全面发挥创新创业引领作用，助力赋能老字号品牌和传统文化创新创业，实现校政企优势资源叠加与高质量发展新模式。

## 5.5 服务乡村振兴

我校积极响应国家乡村振兴发展战略，发挥艺术院校特色和人才优势，借助“东西部协作”区域协调发展战略，走出了非遗扶贫与扶智育人相结合的特色创新之路。学校积极开展对口帮扶，对接西部三省及对口贵州铜仁等地，助力妇女脱贫。

### 【案例 13】“扶贫助教、育人促产”、“设计服务生活，融通提升创意”

在“东西部协作”区域协调发展、协同发展、共同发展的背景下，苏州工艺美术职业技术学院走出了非遗扶贫与扶智育人相结合的特色创新之路。学校与贵州雷山县共建“雷山非遗研发中心”传统工艺贵州工作站”，探索职教交流、结对共建、订单式培养结合的教育扶贫模式；构建跨区域、跨单位、多方参与的产教平台及多方合力、育训并举的人才培育共同体。坚持立德树人、德技共修，形成东西部协作扶贫助教、育人促产的非遗创新人才培养方案，为职教与非遗传承人培育提供改革方向和示范样本。

围绕与人民生活密切相关的衣住行用等领域，顺应文创产业融合带来的要求，学校打破专业壁垒，服装与服饰设计、环境艺术设计、产品艺术设计等 16 个艺术设计类专业教学融通，围绕设计服务生活，聚焦宜穿、宜居、宜行、宜用，引入“美丽乡村”“无废城市”等项目课题，以工作室为平台开展多专业协同教学。以项目驱动工作室教学模式改革，实现教学内容项目化、学习情境职业化、教学组织协同化，增强专业教学适应产业发展的能力。学校立足苏州，服务长三角，成为区域龙头企业设计人才基地，并辐射贵州、陕西、雄安等地文创产业。师生作品连续 4 年亮相荷兰设计周，进入米兰时装周，面向世界讲好中国的设计创新故事。

### 【案例 14】聚焦指尖经济，试作“点石成金”的圆梦人”

作为“全国妇女手工艺培训示范基地”，苏州工艺美术职业技术学院在对接西部三省及对口贵州铜仁等地的妇女手工艺骨干培训过程中，助力妇女脱贫、吸纳妇女就业、促进妇女创业，传承、传播、创新传统手工艺品牌和文化。充分运

用教育的全局性、基础性和先导性作用，体现促进公平和破解不平衡、不充分发展矛盾的独特优势，积极探索传统工艺振兴的实践路径，构建传统工艺学科体系，聚焦指尖经济，试作“点石成金”的圆梦人。

近年来共培训骨干 2000 余人次，云上巾帼手工艺直播课程覆盖 150 万以上人次。探索形成了扶贫、扶智、扶志以及送课程，送理念、送设计、送产品的“三扶四送”工程，形成了承训、送训和承送相结合的培训模式。开发形成了以“形势政策课程、文化美学课程、创意应用课程、技艺实践课程、非遗专题课程、市场调研课程”等六大课程模块为核心的巾帼扶贫手工艺扶贫培训课程体系，形成了“校内与校外结合，学校与行业结合，教授与大师结合，理论与实践结合，传承与创新结合”的教育传授范式。在推动苏州与承训地区文化融合和资源优势互补的过程中，形成了“传统要素之形、现代传播之韵、国际话语之范”的设计语言风格和“文化之根脉、生活之源头、艺术之语言”的品牌设计要求规范，形成了系列化、产品化、生活化、艺术化的培训成果导向要求。通过借力文化街区、文化空间、创博会、云上公益直播等形式，搭台育人，助力扶贫攻坚。既充分运用了发达地区的优势教育资源，又充分彰显了区域文化的魅力。



图 5-4 专业老师讲授《刺绣衍生产品创意设计与制作课程》



图 5-5 苏铜“锦绣计划”培训班授课场景



图 5-6 “梵天匠心，指尖生花”文创产品

## 5.6 发挥学校特色优势，服务古城更新改造

我校充分发挥艺术院校专业优势，积极参与苏州古城“微更新、微改造”，以党建为引领、社会服务为己任，通过一种全新的产学研互动合作模式，传承历史文脉、打造“苏式生活典范”，实践与创新古城保护和民生事业领域的“姑苏样板”，让深厚的历史文化活化出新“故事”。

### 【案例 15】党建引领、校地合作助力古城“微更新、微改造”

苏州是全国第一批城市更新试点，姑苏区作为全国首个也是唯一的国家历史文化名城保护区，是苏州历史文化的“根”和“魂”。围绕古城保护提升目标，学校与地方政府深入开展校地合作，借助党建搭平台，结对共创党建实践基地，探索“基层党建+城区改造”模式，着力破除区域、领域资源流动壁垒，以古城 32 号、33 号街坊作为首次“微更新、微改造”校地合作试点区域。古城“微更新、微改造”是一项既紧迫又长期的城市改造类工作，学校与地方政府、街道采用“短期工作营”和“联合设计专题”两种合作共建模式，共同推进古城微更新工作。校地合作产学研互动无缝对接，为擦亮国家历史文化名城保护区金字招牌、更好实现文旅融合与历史文化保护传承提供了新样板。

学校以梯队化组合的形式组建多元化教师团队，按照古城规划的“顶层设计”制定“大设计”方案，“课题”引领、“行动”导向、“实践”为先、“产教”对接，充分发挥优质师资、专业技术优势，注入强大设计力量，服务古城更新改造。在尊重古城街区肌理和尺度的基础上，用苏州传统民居与现代化设计手法相融合的方式，对古城保护和历史建筑活化利用进行探索和尝试，体现城市的历史

延续性，满足现代生活需求，焕发古城新活力。

围绕改造 32 号、33 号街坊“微更新、微改造”主题与任务，学校调集环境艺术学院室内、环艺与公共艺术三个专业 90 余名毕业生共同开展本年度毕业设计创作。学生们分组开展街坊微更新设计，从各自专业与视角出发，通过前期实地勘测走访、历史文化挖掘等工作，建立起文化遗产保护意识，激发参与社会实践的热情，提升设计创作专业能力，更好地适应行业与社会需求。



图 5-7 校地合作交流会现场



图 5-8 33 号街坊“苏州电气厂第三公井”环境改造效果图



图 5-9 盛家浜“光之牌坊”（效果图）



图 5-10 部分街巷改造成果（效果图）



图 5-11 部分街巷改造成果（效果图）

## 5.7 培训技能，服务社会

2021 年完成各级各类培训 4905 人次。在职教师 1240 人次，非遗传承人群 2085 人次，在校中小学生 523 人次，社区人群 800 人次，企业经营管理人员培训 151 人次，干部教育培训 106 人次。和姑苏区妇联联合成立了“手创汇”社区培训中心，中心建设期三年，形成审美慧雅类、节日主题类、关爱励志类及指尖技艺类四大适合社区人群的公益类培训课程，辐射社区多元人群，线上线下共计辐射 800 人次；和苏州金浦九号文化产业发展有限公司联合成立“室内装饰企业员工继续教育中心”，并举行签约活动暨挂牌仪式共计完成 151 人培训；与雕刻、刺绣大师等以及太湖窑艺术设计公司联合建立“中小学职业体验中心校外教学点”挂牌，一年内通过线下线上培训，完成中小学职业体验的培训 523 人次。

## 5.8 扎实推进知识产权工作，专利高质量发展

努力打造涵盖知识产权的各个环节，以研推产、以研促学、以用促研，实现“产、学、研、用”的全线贯通。2021年共获得专利授权31项，其中包括10项发明，17件实用新型专利，专利创造重心持续向技术水平较高的发明专利倾斜。加大科技成果转化力度，积极组织教师与苏州大学苏州知识产权研究院等知识产权转化服务机构对接，促进专利成果转移转化。

2022年组织师生著作权材料登记522件。努力在校园里营造良好的知识产权保护环境，把知识产权纳入教学过程，作为提高教学水平和学生综合能力的重要环节，切实尊重原创、保护原创，全方位融入地方文化创意产业发展。

## 6. 政策落实质量

### 6.1 国家政策落实

学校认真贯彻落实《职业院校管理水平提升行动计划》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，以抓落实为主，以问题为导向，以活动为载体，以实效为目标，强化管理，抓住关键，推进落实。立足校情，出台《苏州工艺美术职业技术学院重大事项督查督办工作实施办法》，确保上级和学校的重要决策和工作部署落地生效，强化制度的执行力；出台《苏州工艺美术职业技术学院高层次人才引进暂行办法》、《苏州工艺美术职业技术学院青年教师攻读博士学位暂行规定》和《苏州工艺美术职业技术学院正高级职称退休教师返聘留用管理规定》，保障学校师资队伍建设和扎实推进。

### 6.2 地方政策落实

为了更好地推进学校的各项制度的落实与实施，通过立项建设的方式，明确“需求出发、问题导向、专业引领、平台支撑、创新驱动”的工作思路，逐步推进《行动计划》等各项政策在全校的推广与应用。“项目制”的方式，不仅解决了政策实施的主体与责任问题，更加明确了政策目标、推进路线、操作方式等细节问题，明确了项目运行的责权利。

### 6.3 学校治理

我校工艺美术品设计专业被评为江苏省品牌专业一期立项工程,通过品牌专业建设,总结传统工艺美术课程设置的经验,并在专业群中推广。课程内容中,每一个教学环节与行业企业进行有机联系,按照对产业、行业、企业、岗位的深度调研分析,细分出关键技术、核心技术、知识能力点,进行融合、内化。校内外工作室和实训基地交互复合成工学实训场所。目前品牌专业建设的各项工作按照既定建设方案稳步推进。

学校继续做好非遗保护、传承与培训方面的工作,推进桃花坞木版年画和传统工艺走出国门,积极筹备参与申报“人类非物质文化遗产”目录材料准备、整理、完善,开始申报工作;开展中国非物质文化遗产传承人群研培计划,目前已经开展研修研习培训计划 27 期,培训学员 1200 余人,其中为联合国教科文组织举办了“非遗公约培训”3 期。

### 6.4 质量保证体系建设

#### (1) 启用教学数据应用与诊改平台服务教学评价

根据学校智慧校园建设项目任务要求,稳步推进作为内部质量保证体系诊断与改进工作。将诊改工作需要与学院情况相结合,搭建诊改平台核心架构,设定 100 个左右的核心数据点,搭建各层级的数据呈现平台与方式,为诊改工作提供数据保障与决策依据。教学数据应用与诊改平台搭建工作目前已初步完成,软件平台(<http://zlmy.smart.edu.cn>)已上线进入完善环节。为推进质量诊改工作,从源头采集教学运行与管理数据,结合学院重点项目的实施,将项目任务书逐条导入诊改平台,通过信息化手段推进任务落实,保障重点工作的实施。目前任务模块已经全部上线,实现网络化的管理。

#### (2) 教学数据应用与诊改平台建设

实施在线教学监测保障培养质量。通过修订 237 门课程在线教学方案,实施 832 人次的督导在线听课,开发“在线教学课堂点名”小程序,组建防控期间教学运行管理、信息化系统管理员、学生督导员等微信群,及时采集与跟踪学生参与在线教学出勤、教学运行和效果反馈等情况,通过系列举措有效保障全校线上教学 100%复课。师生返校后,制定了《疫情期间教师教学规范》,明确了线下

教学在班级管理、考勤管理、教室管理、课程调整管理等方面的疫情防控规范与要求，保障了全校师生 99.8%的返校率。学校复课率与返校率在全省高职院校名列前茅。

### **(3) 坚持开展毕业生就业质量跟踪调查**

学校建立了毕业生跟踪调查、就业市场调查以及用人单位满意度调查制度，制定了《苏州工艺美术职业技术学院毕业生跟踪调查办法》，每年对毕业生以及各用人单位进行调查走访，与用人单位和毕业生沟通，并及时将信息进行统计、分析、总结，形成书面报告反馈到各教学单位及毕业生，作为学校教学教改与下届毕业的应届生适应用人单位及市场的重要依据。

高等艺术职业教育的发展，始终依托“文化建设”和“教育现代化”双重背景。党的二十大提出要繁荣发展文化事业和文化产业，“十四五”时期文化产业新发展，对推进社会主义文化强国建设具有重要的作用。文化发展和教育的不断推进，呼唤高等艺术职业院校创新机制、整合资源、深化改革、增强内涵，大力提升高素质高技能艺术人才培养能力。

## **7. 挑战与展望**

艺术设计与工艺美术两大专业群的特色“工匠精神”还需进一步挖掘与提升；内部质量保证体系以及诊断与改进工作还需要深入研究，进行系统化的架构；“双师”型专业教师队伍的责任机制和利益机制尚不完善，立足校情的师资结构优化与提升的举措还需进一步明确与落实。

### **7.1 扎实推进“双高”建设**

新形势下，学校须凝聚共识，形成合力，确保学校以更高站位、更高视野、更高质量推进“双高”建设，落实“双高”建设方案中规划的各项任务，不断提升发展内涵，打造高职艺术教育品牌特色。

### **7.2 建设产教深度融合高素质技能型艺术专门人才培养体制机制**

通过分析制约艺术类高等职业院校发展的瓶颈，进一步破解高职艺术院校在整合办学资源、推进产教深度融合等方面的改革难题，创新人才培养机制，全



面提升办学水平。

### 7.3 提升教学信息化水平和国际化

随着国家和学校对教学信息化的高度重视，学校将加大艺术教育对外开放，坚持优质与需求导向原则，引进国际先进、成熟、适用的职业标准、专业课程标准、数字化教育资源，多渠道多形式拓展艺术教育合作办学，多层次宽领域扩大对外人文交流，着力谋划学校在文艺人才培养国际化、艺术教育资源交流国际化和文艺精品交流国际化，弘扬优秀文化精神，用精品推动中华文化“走出去”，讲好中国故事，传播好中国声音。

附表：

名称：苏州工艺美术职业技术学院(10960)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1621
2	毕业去向落实人数	人	1550
	其中：毕业生升学人数	人	405
3	毕业生本省去向落实率	%	49.47
4	月收入	元	4500
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1072
	其中：面向第一产业	人	12
	面向第二产业	人	285
	面向第三产业	人	775
6	自主创业率	%	4.57
7	毕业三年晋升比例	%	91.86

表1 计分卡

名称：苏州工艺美术职业技术学院(10960)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.75	5435	线上问卷
	其中：课堂育人满意度	%	98.69	5435	线上问卷
	课外育人满意度	%	96.48	5435	线上问卷
	思想政治课教学满意度	%	96.68	5435	线上问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.32	5435	线上问卷
	专业课教学满意度	%	98.36	5435	线上问卷
2	毕业生满意度	%	96.45	1609	线上问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	94.58	3421	线上问卷
3	教职工满意度	%	100	460	线上问卷
4	用人单位满意度	%	98.51	1215	线上问卷
5	家长满意度	%	98.77	3560	线上问卷

表2 满意度调查表

名称：苏州工艺美术职业技术学院(10960)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	12.78
2	双师素质专任教师比例	%	71.12
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	50.62
4	教学计划内课程总数	门	891
		学时	73226
4	教学计划内课程-课证融通课程数	门	11
		学时	600
4	教学计划内课程-网络教学课程数	门	301
		学时	22656
5	教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	4
		学时	168
6	在线精品课程课均学生数	人	7
6	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	省级数量	门	11
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	39
	接入国家智慧教育平台数量	门	10
	7	编写教材数	本
7	其中：国家规划教材数量	本	17
	校企合作编写教材数量	本	18
	新形态教材数量	本	9
	接入国家智慧教育平台数量	本	3
	8	互联网出口带宽	Mbps
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10240.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.5
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	22260.40

表 3 教学资源表

名称：苏州工艺美术职业技术学院(10960)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	4
	接收国（境）外留学生人数	人	12
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
4	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	7
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	1
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	4

表 4 国际影响表

名称：苏州工艺美术职业技术学院(10960)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	5241
2	毕业生就业人数	人	1070
	其中：A类：留在当地就业	人	689
	B类：到西部和东北地区就业	人	47
	C类：到中小微企业等基层就业	人	227
	D类：到大型企业就业	人	806
3	横向技术服务到款额	万元	185
	横向技术服务产生的经济效益	万元	2860
4	纵向科研经费到款额	万元	89.40
5	技术产权交易收入	万元	328.96
6	知识产权项目数	项	27
	其中：专利授权数量	项	26
	发明专利授权数量	项	3
	专利成果转化到款额	万元	0.5
7	非学历培训项目数	项	12
	非学历培训学时	学时	0.00
	非学历培训到账经费	万元	148.13
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 5 服务贡献表

名称：苏州工艺美术职业技术学院(10960)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	22464.42
2	年财政专项拨款	万元	2672.06
3	教职员工额定编制数	人	462
	教职工总数	人	464
	其中：专任教师总数	人	322
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	12472.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	510.28
6	年实习专项经费	万元	381.20
	其中：年实习责任保险经费	万元	3.63

表 6 落实政策表