



**2023**

**南京视觉艺术职业学院  
高等职业教育人才培养质量年度报告**

二〇二三年一月

# 内容真实性责任声明

学校对 南京视觉艺术职业学院 质量年度报告（2023）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：南京视觉艺术职业学院

法定代表人（签名）：



2023 年 1 月 3 日



# 目 录

前言 .....	1
一、 学院概况 .....	2
二、 学生发展质量 .....	3
(一) 立德树人 .....	3
(二) 育人成效 .....	5
(三) 就业质量 .....	7
(四) 职业发展 .....	11
三、 教育教学质量 .....	14
(一) 教学资源 .....	15
(二) 专业建设 .....	16
(三) 校企合作 .....	17
(四) 师资队伍 .....	19
(五) 信息技术 .....	20
四、 国际合作质量 .....	25
五、 服务贡献质量 .....	26
六、 政策落实质量 .....	30
(一) 政策保障 .....	30
(二) 质量保障 .....	31
七、 面临挑战 .....	34
(一) 迎接挑战 .....	34
(二) 展望未来 .....	35

<b>附件：</b> .....	<b>36</b>
表 1 计分卡 .....	36
表 2 满意度调查表 .....	37
表 3 教学资源表 .....	38
表 4 国际影响表 .....	39
表 5 服务贡献表 .....	39
表 6 落实政策表 .....	41



# 图 目 录

图 1	MoCA NIVA 当代美术馆 .....	2
图 2	我院党委举行理论学习活动 .....	4
图 3	我院召开党委工作会议 .....	5
图 4	我院党校举办 2022 年度党支部书记及支委专题培训班 .....	5
图 5	我院举行团学干部学习党的二十大精神宣讲报告会 .....	5
图 6	凤凰花开 “毕” 有所为晚会 .....	6
图 7	“来日方长 前路漫漫亦灿灿” 毕业典礼 .....	6
图 8	“永远跟党走 奋进新时代” 主题晚会暨五四表彰大会 .....	7
图 9	我院举办 2022 届毕业生线下就业（实习）双选洽谈会 .....	8
图 10	我院举办校企座谈会 .....	9
图 11	传媒系行业前瞻实践活动-福特猛禽 TVC 拍摄 .....	12
图 12	“雨孩子动漫社” 活动 .....	13
图 13	525 心理月主题教育活动 .....	13
图 14	我院专业实践教学场所和实验实训室 .....	14
图 15	我院受邀前往孩子王集团南京分公司总部参观交流 .....	18
图 16	我院与多家企业开展校企合作 .....	18
图 17	我院与江苏众硕智绘科技有限公司就无人机培训签订双方合作协议 .....	19
图 18	“马克思主义·青年说” 系列活动之“唱响青春·畅想未来”云歌赛 .....	21
图 19	团干部思政技能大比武基层团支部书记专项比赛活动 .....	21

图 20	我院在第二届江苏科普摄影大赛中荣获多个奖项 .....	22
图 21	我院在第六届“央音”全国青少年艺术展演、第八届孔雀杯 全国高等艺术院校声乐展演中荣获多个奖项 .....	23
图 22	我院在 2022 年江苏省高等院校健身气功比赛中荣获多个奖项 .....	24
图 23	“慈善一日捐”活动 .....	28
图 24	“1+X 无人机驾驶职业技能等级证书”考试顺利完成 .....	29
图 25	噢啦“以废代捐”绿色公益回收活动 .....	29
图 26	我院音乐系教师获多项大奖 .....	32
图 27	教师们教学竞赛过程中的精彩瞬间 .....	34

# 表 目 录

表 1 计分卡 .....	9
表 2 满意度调查表 .....	10
表 3 教学资源表 .....	15
表 4 国际影响表 .....	25
表 5 服务贡献表 .....	26
表 6 落实政策表 .....	30



# 案 列 目 录

【案例 1】 教学实践 和融共进（附图） .....	11
【案例 2】 “雨孩子动漫社” 社团活动 精彩纷呈（附图） .....	12
【案例 3】 “向阳携行，共创未来” 同心游园会（附图） .....	13
【案例 4】 校企同行 协同育人（附图） .....	17
【案例 5】 联谊发展 合作双赢（附图） .....	18
【案例 6】 打造科技特色 培养创新人才（附图） .....	19
【案例 7】 “马克思主义·青年说” 系列活动（附图） .....	20
【案例 8】 “喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程” 活动（附图） .....	21
【案例 9】 第二届江苏科普摄影大赛收获颇丰（附图） .....	22
【案例 10】 音乐系多项专业竞赛 成果喜人（附图） .....	23
【案例 11】 发展体育运动 增强人民体质（附图） .....	23
【案例 12】 关怀社会 奉献爱心（附图） .....	27
【案例 13】 深化产教融合 培训新型人才（附图） .....	28
【案例 14】 “以废代捐” 公益回收活动（附图） .....	29
【案例 15】 展精湛风采 育德艺英才（附图） .....	32
【案例 16】 展教师风采 示课堂之范—我院开展教师教学竞赛（附图） .....	32

## 前言

---

为贯彻全国职业教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，根据省教育厅《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制，发布和报送工作的通知》（苏教职函〔2022〕48号）要求，我院以《全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台》为主要依据，参考相关第三方的评价数据，形成了包括学院概况、学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、面临挑战等七个方面的《南京视觉艺术职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。

## 一、学院概况

南京视觉艺术职业学院（英文名称 Nanjing Institute of Visual Arts 简称 NIVA）是一所经江苏省人民政府批准、教育部备案的新型综合性艺术大学，前身为 1999 年创建的南京林业大学南方摄影学院，2006 年 9 月迁址溧水区。学院位于南京市空港经济产业园，占地 800 余亩，毗邻南京禄口国际机场，临近宁溧城际轻轨 S7 号线柘塘站，区位优势明显，交通方便快捷，环境优美。学院积极借鉴美国、韩国等发达国家先进艺术教育经验，确立“精艺创新、追求卓越”的办学宗旨。学院以培养创新型高素质艺术人才为己任，以创办“特色化、品牌化、国际化”的一流艺术大学为办学目标，依托现有高职专科教育，同步发展专转本、专接本、专升本、国外专本硕连读和职业技能培训等多层次复合型人才培养体系，为学生深造、创业、就业搭建高水平多元化发展平台，为地方社会经济发展培养各类专业化人才。

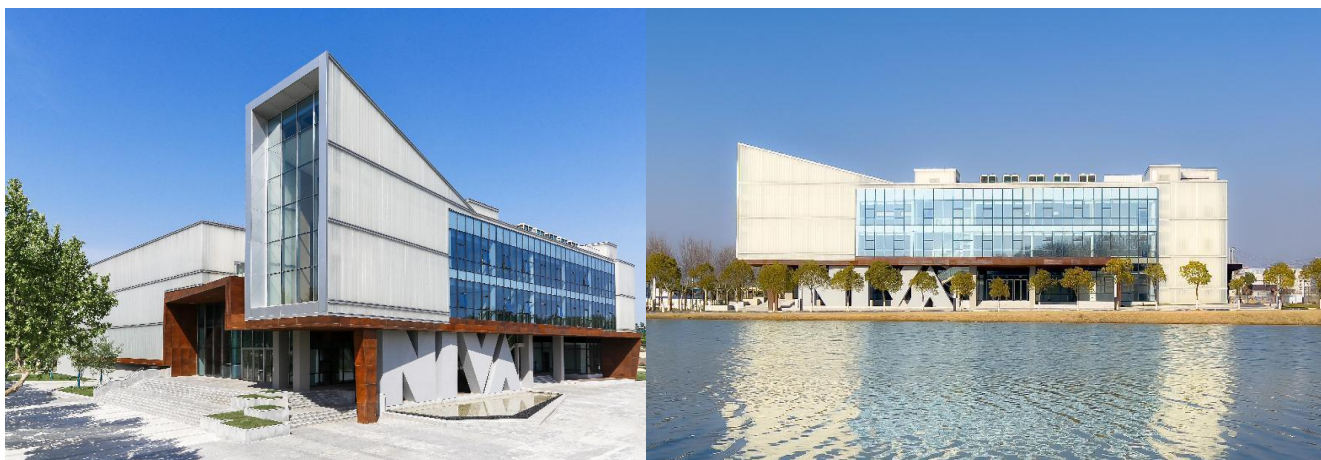


图 1 MoCA NIVA 当代美术馆



## 二、学生发展质量

### (一) 立德树人

学院坚持把人才培养作为学校工作的中心任务，强化育人为本，坚持德技并修、育训结合，把德育融入课堂教学、技能培养、实习实训等环节。以思政课堂为主阵地，创新教育教学方法，鼓励学生在文艺文化作品创作过程中将艺术作品与理想信念、社会主义核心价值观、中国传统文化等相结合，努力实现校园文化活动与思想政治教育相融合，促进思政课程与专业课程有机衔接，提高思想政治教育的实效性。学校党委高度重视党史学习教育工作，积极营造党史学习教育的浓厚氛围，开展丰富多彩的专题宣讲和实践活动，确保党史学习教育取得扎实成效；紧扣“学党史、悟思想、办实事、开新局”的总体要求，创新方式方法，丰富形式内容，不断增强针对性和实效性，扎实推进党史学习教育入脑入心。9月22日，我院党委举行理论学习中心组学习活动，深入浅出地分析了我国新时代意识形态领域的新变化和新特征，并就如何面对意识形态领域的冲突和矛盾，提出了有效应对意识形态挑战和积极化解意识形态领域风险的相关对策，从而进一步巩固意识形态防线，维护国家意识形态安全；10月13日，院党委召开党委工作会议，会议围绕党委机关工作部门的设置和调整、秋季学期主题党日活动等近期党建重点工作进行了研究讨论和部署。10月18日，我院党校举办2022年度党支部书记及支委专题培训班，为进一步增强基层党组织在学院事业发展中的重要作用，有效推动基层

党组织工作创新和学习型党组织建设，提高基层党支部党务工作人员的思想政治素养、业务工作水平；10月28日，我院召开2022年思想政治工作座谈会，为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，强化思想政治引领，切实提高我院思想政治工作的水平；11月18日，我院党委组织召开学习宣传贯彻党的二十大精神理论中心组（扩大）专题学习会，蒋云尔书记以“踔厉奋发勇担新使命，勇毅前行奋进新征程”为主题作报告，重点围绕党的二十大召开的重大意义、主题内容、重要成果，以及党的二十大对教育科技人才、文化建设、坚持党的全面领导和全面从严治党等方面的重大部署等内容，就理解把握党的二十大精神进行了系统阐述；11月29日，我院举行团学干部学习党的二十大精神宣讲报告会，院党委副书记、副院长朱继伟向学院全体青年团学干部专题宣讲党的二十大精神，院团委、学生会和各级学生组织代表等80余名同学聆听了本次宣讲。



图2 我院党委举行理论学习活动



图3 我院召开党委工作会议



图4 我院党校举办2022年度党支部书记及支委专题培训班



图5 我院举行团学干部学习党的二十大精神宣讲报告会

## (二) 育人成效

我院结合学院专业特色，用好现代新媒体，唱响社会主义主旋律，守好意识形态主阵地，建设校园新文化。积极开展各项弘扬社会主义核心价值观的社会主义先进文化教育，以优秀的校园文化影响学生、感染学生、引导学生。2021-2022 学年我院高度重视校园文化的建设，



立足于实际，脚踏实地的组织开展了内容丰富形式多样的文化活动，建立起有内涵、有深度的校园文化体系，把校园文化融入到学校的教育发展中去，充分发挥校园文化的育人功能。我院不断地举行各项具有教育意义、形式新颖的活动，丰富了全校师生的课外生活，加强了我院的精神文明建设，为学校的教育教学营造良好的育人环境。



图6 凤凰花开 “毕”有所为晚会



图7 “来日方长 前路漫漫亦灿灿”毕业典礼



图8 “永远跟党走 奋进新时代”主题晚会暨五四表彰大会

### (三) 就业质量

为进一步贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的指示精神和决策部署，促进我院2022届毕业生更加充分更高质量就业，鼓励毕业生将青春梦与中国梦同频共振，为用人单位与毕业生搭建安全、高效的“双向选择”平台。2021年11月30日，我院举办江苏省高校毕业生“百校千企万岗”暨2022届毕业生双选洽谈会。本次双选会共有90余家企事业单位参会，涵盖文化传媒、教育培训、建筑、设计、制造、旅游酒店、网络科技等行业。提供就业岗位1000余个，以新媒体运营、电商直播、影视制作、演艺、建筑室内设计、广告设计、动画设计、艺术培训教师、管理运营、储备干部等岗位为主，与我院毕业生专业特色和求职意愿高度契合。用人单位展位前人头攒动、气氛热烈、秩序井然，毕业生们根据用人单位的招聘信息、结合自己的就业意向，主动与企业交流、沟通，并积极向心仪企业投



递简历，推荐自我，大胆提出自己的想法和疑问。用人单位纷纷表示，我院毕业生整体综合素质较高、专业技术过硬、契合企业招聘要求。招聘会还吸引到了大一、大二的同学前来感受“就业环境”，借此机会，提前了解企业对毕业生的具体要求，在未来进行充实与提高，帮助做好自我职业生涯规划。

为深入推进我院毕业生就业工作向纵深发展，不断提升人才培养与社会需求深度融合，实现校企同频共振，互惠互赢，双选会期间，我院还邀请了 11 家用人单位在行政楼会议室进行校企座谈会。学院领导、有关职能部门和各院系负责人出席座谈会，并与参会单位代表紧紧围绕学生职业能力提升、理论教学与实践、创新校企合作新模式等问题进行了深入交流与沟通。



图 9 我院举办 2022 届毕业生线下就业（实习）双选洽谈会

我院将再接再厉，着力从政策落实、岗位开拓、就业指导、精准帮扶等方面进一步做实做细就业工作，努力为毕业生提供更多的就业机会，确保每一位有就业意愿的毕业生都能顺利就业。



图 10 我院举办校企座谈会

表 1 计分卡

序号	指标	单位	2021年	2022年	备注
1	毕业生人数	人	985	900	
2	毕业去向落实人数	人	827	878	
	其中：毕业生升学人数	人	171	229	
3	毕业生本省去向落实率	%	54.17	47	
4	月收入	元	3500	3500	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	622	614	
	其中：面向第一产业	人	3	2	
	面向第二产业	人	465	475	
	面向第三产业	人	154	137	
6	自主创业率	%	1.09	0.89	
7	毕业三年晋升比例	%	56.39	56.36	

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2021年	调查人次	调查方式	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95	1190	网络	95	1320	网络
	其中:课堂育人满意度	%	95	100	网络	95	100	网络
	课外育人满意度	%	95	100	网络	96	100	网络
	思想政治课教学满意度	%	95	100	网络	95	100	网络
	公共基础课(不含思想政治课)教学满意度	%	95	100	网络	95	100	网络
	专业课教学满意度	%	95	100	网络	95	100	网络
2	毕业生满意度	——	——	——	——	——	——	——
	其中:应届毕业生满意度	%	87.5	40	问卷	86.11	36	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	86.11	38	问卷	85.29	34	问卷
3	教职工满意度	%	95	120	问卷	95	120	问卷
4	用人单位满意度	%	95.92	49	问卷	96.3	27	问卷
5	家长满意度	%	82.76	29	问卷	83.87	31	问卷



## (四) 职业发展

学院始终坚持特色化办学路线，在保证毕业生高就业率的同时，根据社会经济发展需求调整优化专业设置和人才培养方向，确保学生有广阔职业发展空间。学院以保证学生就业为基本导向，着眼新时代社会基本矛盾变化，敏锐洞察市场行业调整和发展需求，在充分市场调研基础上，对专业进行调整优化，设定了二十余个社会需求旺、就业前景好、发展空间广、收入水平高的特色专业。学生在校期间，通过专业学习、校企合作、校内实训、校外实习等方式，打牢专业基础，重点培养动手能力和创新能力，最终培养成具备专业技能和创新意识的复合型专业人才。学生毕业后，能迅速找到发展平台，并有广阔成长空间。据用人单位满意度调查结果显示，学院 2021 届毕业生雇主满意度为 95.92%，毕业三年晋升比例达 56.36%。

### 【案例 1】教学实践 和融共进（附图）

学校紧紧抓住教学与实践相结合的宗旨，持续不断强化和完善实践教学体系，促进学生组织开展各类实践交流活动，保障实践教学质量的稳步提升，为实现应用型、专业型人才培养目标奠定更加坚实的基础。2022 年 6 月 7 日、8 日，传媒系老师李忱帅带领 19 编导 3 班同学徐炎以及 20 编导 2 班同学徐阔、张亨旭 前往小九华汽车公园（镇江）观摩学习福特猛禽汽车 tvc 拍摄。目前影视行业人才紧缺，编导教研室始终坚持以市场为核心，以临场实践教学作为课程教授的重要环节，编导专业长期以来在教学方面推崇实践与理论结合的教学方

法。理论必须转化为实践才能发挥理论的价值。给予学生更多的机会去学习观摩、拓展国际广告和电影质感的视野。此次学习为几位同学未来的拍摄活动提供了宝贵的经验。



图 11 传媒系行业前瞻实践活动-福特猛禽 TVC 拍摄

## 【案例 2】“雨孩子动漫社” 社团活动 精彩纷呈（附图）

为培养学生的创新精神和实践能力，我校鼓励学生积极创办和参加各类有益的兴趣社团，保证学生的自主性，提高学生的积极性，鼓励学生的创造性，使社团活动的开设与开展成为学校学科教学内容的延伸与拓展，培养学生自我管理、自主发展的能力。

由于疫情防控的原因，相关比赛都取消了，但是我院“雨孩子动漫社”的成员们冒着三十多度的高温加带道具衣服排练，大家依然全力以赴，认真对待排练，争取直接参加明年的比赛。





图 12 “雨孩子动漫社”活动

### 【案例 3】“向阳携行，共创未来”同心游园会（附图）

本次活动为 525 心理月主题教育活动，整个活动设立了两个体验区，分别是心理涂鸦区和活动体验区，我院为参与者准备了石膏像和团扇等材料，让他们进行创作，将自己的“心事”通过色彩涂鸦的方式表达出来。



图 13 525 心理月主题教育活动

### 三、教育教学质量

学院全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉承“精艺创新、追求卓越”的办学理念，科学合理配置教育资源，借鉴发达国家先进艺术教学经验，不断加强教学改革，创新人才培养模式，培养德智体美劳全面发展的创新型艺术人才，办好人民满意的教育。学院拥有一批优秀的师资队伍，在加大对校内实验实训基地建设的同时，积极拓展与校外优秀企业的产教融合，保障学生在校学习期间的实训实践学习。



图 14 我院专业实践教学场所和实验实训室



## (一)教学资源

学院建有大型专业演播厅、专业摄影棚、黑白与彩色暗房、灯光素描室、苹果机房、动画制作机房、非线性编辑机房、录音棚、影视观摩厅、影视编辑室、影视器材库、集装箱钢琴房、高尔夫练习场、南视觉美术馆、NIVA摄影博物馆、当代美术馆等众多专业实践教学场所和实验实训室。同时，学院对教学设备设施进行了整体排查，投资改造升级一批老旧教室，同时引入先进的教学仪器设备，为学生专业实习实训提供更强有力的资源支持。

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	生师比	:	11.26	12.3
2	双师素质专任教师比例	%	20.47	20.36
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.93	22.62
4	教学计划内课程总数	门	354	410
		学时	25488	39351
	其中：课证融通课程数	门	0	0
		学时	0	0
	网络教学课程数	门	5	12
		学时	150	360
5	教学资源库数	个	0	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
	省级数量	个	0	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
	校级数量	个	0	0



	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
6	在线精品课程数	门	1	2
		学时	211	192
	在线精品课程课均学生数	人	102	80
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0
	省级数量	门	0	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0
	校级数量	门	0	2
7	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0
	编写教材数	本	0	0
	其中：国家规划教材数量	本	0	0
	校企合作编写教材数量	本	0	0
	新形态教材数量	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	0
8	互联网出口带宽	Mbps	300	300
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.09	0.09
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4635.92	4794.17

## (二) 专业建设

我院现设有音乐系、传媒系、设计系、人文艺术系四个教学单位。现有音乐表演（声乐、器乐）、舞蹈表演、戏剧影视表演、数字媒体技术、数字媒体艺术设计、摄影与摄像艺术、播音与主持、广播影视节目制作、影视编导、摄影摄像技术、网络直播与运营、婴幼儿托育服务与管理、休闲服务与管理、高尔夫球运动与管理、建筑设计、建筑室内设计、视觉传达设计、环境艺术设计、书画艺术、广告艺术设计、室内艺术设计、影视动画、空中乘务、酒店管理与数字化运营等

多个专业方向。学院紧跟行业、职业发展趋势，推进“1+X证书制度”试点工作。健全以证代考制度，探索实施职业教育技能等级证书与学历证书互通衔接。推进专转本教学改革，加大大学语文、计算机、英语教学改革，注重提升学生的专业技能水平。

### **(三) 校企合作**

为培养优秀应用型专业人才，增强学生服务社会的能力和意识，推动教学与产业相衔接，我院加强校企合作，拓宽学生与企业的交流对接渠道，不断探索产教融合新模式，推进教学与实践相结合，保障实践教学质量的稳步提升。

“校企合作”是贯彻落实国家职业教育改革发展项目建设的重要内容，是我校推进“校企合作、工学结合”办学模式和人才培养模式的一种改革。“校企合作”不仅有助于企业领先一步吸纳更多的优秀人才，同时也是学校和企业实现共赢的一项重要举措和现实需要。

2022年我院与多家企业开展合作，良好的合作基础为学生的实习实践提供了条件和保障。我院有270余名学生到各企业进行实习实践，进一步了解企业管理的内容，工作流程方式方法，加深在学校所学的理论知识，并积累一定的实际工作经验，培养和提高学生将来就业，创业的能力。

#### **【案例4】校企同行 协同育人（附图）**

2021年12月23日。我院受邀前往孩子王集团南京分公司总部

参观交流，在人力资源部吕经理的讲解和引领下，观看企业宣传片视频，参观企业宣传展览馆，深入了解了公司的发展历史、现状和未来规划。双方就企业人才需求、人才培养模式、专业建设和校企合作等方面进行了广泛地探讨与交流。



图 15 我院受邀前往孩子王集团南京分公司总部参观交流

### 【案例 5】联谊发展 合作双赢（附图）

促进学生组织开展各类实践交流活动，保障实践教学质量稳步提升，2022 年 5 月 26 日下午，我院邀请南京玄武假日酒店人力资源部何娟总监和黎晓愿经理为 20 级酒店管理专业的学生举行了宣讲会。



图 16 我院与多家企业开展校企合作

## 【案例 6】打造科技特色 培养创新人才（附图）

江苏众硕智绘科技有限公司在我院就 1+X 证书项目中无人机培训签订了双方合作协议。双方就无人机人才培养模式、课程体系、教材建设、飞行实践、管理体制、运行机制等方面进行共同探索与创新，实行校企强强联合，充分发挥双方教育资源的优势，致力于把我院学生培养成无人机行业的复合性应用型人才。

此次合作代表着我院与江苏众硕智绘科技有限公司将致力于发展高等职业技术教育，积极推行校企合作、工学结合的人才培养模式，提高职业教育教学质量，为社会输送高素质、高技能的高端专门人才。



图 17 我院与江苏众硕智绘科技有限公司就无人机培训签订双方合作协议

### （四）师资队伍

学院着眼于高水平师资队伍建设，以全面提升师资队伍素质为目标，以师资队伍梯队建设为核心，通过开展实施“青蓝”工程、教师业务竞赛、“双师型”教师队伍建设、名师培养等工作，建立有利于优秀人才脱颖而出的竞争激励和考核机制，建立专业教师到企事业单位



位实践制度。坚持“产学研结合”，鼓励专业教师积极参加生产服务一线岗位锻炼。修订各类专业人才培养方案，印发《南京视觉艺术职业学院人才培养方案（2022）》，覆盖所有专业。2021-2022 学年，学院专任教师 221 名，师生比为 12.3，校内高级专业技术职务专任教师比例 65.58%，“双师型”教师的比率达到 20.36%。

## （五）信息技术

加快推进学校信息化建设，2022 年在疫情防控新形势下，我院不断完善学校网络，打通实训室网络课堂，保证教师在家，学生在校远程授课，为此学校采购一批 4K 高清设备，保证教学正常运行。加强完善校园监控网络建设，梳理现有监控网络，关键场所位置新增一批监控设备。加大实训基地建设，投入 60 余万元完成当代艺术中心大屏舞台灯光项目建设，其中 4Kled 全彩大屏近 60 平方米，led 灯光 100 余盏。

### 【案例 7】“马克思主义·青年说”系列活动（附图）

2022 年 5 月，我院音乐系联合学生会及校音乐社，联合组织“马克思主义·青年说”系列活动之“唱响青春·畅想未来”云歌赛活动，展现了我校新一代大学生蓬勃向上的精神风貌，激发同学们的青春活力与集体精神，提升学生的自我认同感，用歌声抒发对青春、社会、国家的热爱。



图 18 “马克思主义·青年说”系列活动之“唱响青春·畅想未来”云歌赛

### 【案例 8】“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”活动（附图）

2022 年 9 月，为迎接党的二十大胜利召开，庆祝中国共产主义青年团成立一百周年，团结引领团员青年，坚定信念跟党走，勇做走在新时代新征程的奋进者，我院校团委举办了“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”团干部思政技能大比武基层团支部书记专项赛。



图 19 团干部思政技能大比武基层团支部书记专项比赛活动

## 【案例9】第二届江苏科普摄影大赛收获颇丰（附图）

为牢牢把握培养艺术类专业人才的办学方向,我校鼓励学生积极参与各级各类专业竞赛,拓宽专业发展领域,激发学生的积极性、主动性和创造性,为就业、创业之路奠定坚实基础。

2022年江苏省“全国科普日”活动在省科技工作者活动中心举办,同时举办了第二届江苏科普摄影大赛。此次活动以“喜迎二十大,科普向未来”为主题,我院在本次科普摄影大赛中荣获“优秀组织奖”,徐进生同学的作品《请停止》获得“二等奖”,王欢同学的作品《水压星河》、陈辉同学的作品《漾》、曹书馨与马景涛同学的《色彩空间》均获得“优秀奖”。



图 20 我院在第二届江苏科普摄影大赛中荣获多个奖项



## 【案例 10】音乐系多项专业竞赛 成果喜人（附图）

第六届“央音”全国青少年艺术展演，第八届孔雀杯全国高等艺术院校声乐展演是 2022 年春季开启的两项国家级艺术类竞赛，两场赛事全国共计 1000 余所高校参与，总计展演 36 余场，我院共派出二十余组师生参与。参赛作品经校赛、预赛、省级初赛、省级复赛，我院师音乐系教研室主任王玉玺，声乐专任教师冯乐韵，李文，孙倩，张子年；器乐专任教师田雨薇，王书冉等获优秀指导老师奖。声乐表演青年组丁嘉宜，胡益鸣，孙佳怡，孔海颖，王秋妍；钢琴表演青年组陈子来，钱橙，薛程瑶，仇昕瑞，许吴杰等共 17 名学生摘得该赛金银奖项。20 级音乐表演学生陆心怡摘得“第八届孔雀杯高职美声组”“优秀奖”。



图 21 我院在第六届“央音”全国青少年艺术展演、第八届孔雀杯全国高等艺术院校声乐展演中荣获多个奖项

## 【案例 11】发展体育运动 增强人民体质（附图）

为全面贯彻落实《全民健身条例》，进一步推动健身气功项目创



新发展，激发广大师生对传统健身养生运动的热情，提高技能水平，搭建起健身气功交流展示平台。2022年11月11日-14日，由江苏省社会体育管理中心、江苏省学生体育协会主办，南京审计大学、江苏省学生体育协会健身气功协会承办的2022年江苏省高等院校健身气功比赛，在南京审计大学浦口校区体育健身中心举行。本次比赛共有来自江苏各地高校34支代表队、136名运动员参加此次比赛。我院代表队由领队王锋老师，教练任连祥、周云鹏老师，我院一队队员王专、王振佳、陈雅逸和盛雨涵；我院二队队员任连祥、周云鹏吴玥和朱玫丽组队参赛。

经过历时两天的激烈角逐，我院代表队荣获八段锦普及功法集体赛三等奖、导引养生功十二法集体赛三等奖和体育道德风尚奖，任连祥、周云鹏老师荣获“优秀教练员”称号，周云鹏、陈雅逸荣获“体育道德风尚奖”（运动员）。



图 22 我院在 2022 年江苏省高等院校健身气功比赛中荣获多个奖项

## 四、国际合作质量

学院充分利用自身的优势，积极探索中外合作办学模式，与澳大利亚西澳中央 TAFE 学院、美国橘郡海岸学院、韩国中部大学等开展合作，并且积极寻找国外专业特色与我院相近、在国际上有一定知名度的艺术院校进行合作，拓展合作办学项目，取得了积极的成果。2021-2022 学年，在校生中共有 85 人参加我院国际本科项目韩国班，其中 2020 级 50 人、2021 级 20 人、2022 级 15 人；2022 届毕业生有 49 人赴韩国中部大学和韩国明知大学留学，继续本科阶段学习。

表 4 国际影响表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
4	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0

## 五、服务贡献质量

我院作为一所艺术类高等职业院校，担负着培养高素质人才、推进科技创新、传播先进文化的重任，在自觉坚持“以服务为宗旨，在贡献中求发展”的原则，培养人才、发展科学、服务社会。进一步加强校地合作，充分发挥我院专业优势、人才优势和平台优势，在专业人才培养输送、实践活动、培训项目和党建交流等领域加强合作，推进教学成果就地转化，服务地方经济发展。我院青年志愿者协会(心理协会)以服务青年、服务社会为宗旨，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，有声有色地开展了一系列的特色活动，主动地为集体、为学校、为社会奉献着自己的热心和爱心，让师生们感受到了快乐，也懂得了奉献的生命意义，服务总时数近 4000 小时，人均服务时数近 200 小时。

表 5 服务贡献表

序号	指标	单位	2021年	2022年
1	全日制在校生人数	人	3352	3394
2	毕业生就业人数	人	827	651
	其中：A类：留在当地就业	人	448	260
	B类：到西部和东北地区就业	人	15	9
	C类：到中小微企业等基层就业	人	606	613
	D类：到大型企业就业	人	0	1
3	横向技术服务到款额	万元	0	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0

4	纵向科研经费到款额	万元	0	9.5
5	技术产权交易收入	万元	0	0
6	知识产权项目数	项	0	0
	其中：专利授权数量	项	0	0
	发明专利授权数量	项	0	0
	专利成果转化到款额	万元	0	0
7	非学历培训项目数	项	1	1
	非学历培训学时	学时	300	300
	非学历培训到账经费	万元	0	0
8	公益项目培训学时	学时	0	0

### 【案例 12】关怀社会 奉献爱心（附图）

为认真贯彻落实党的十九届六中全会和省第十四次党代会精神，进一步巩固脱贫攻坚成果，大力弘扬社会主义核心价值观。倡导扶危济困、乐善好施的良好道德风尚。我院于 2021 年 12 月 15 日下午在二号教学楼举办了“慈善一日捐”活动，种下一棵树，收获一片绿阴。献出一份爱心，托起一份希望。活动当天，我院师生积极响应号召。踊跃捐款，纷纷慷慨解囊。以实际行动发扬无私奉献、助人为乐、尽责社会的优良传统，本次活动的开展，充分的展现了我院扶贫济困、关爱困难群体的良好风尚，营造了乐善好施、关爱他人、互帮互助的良好氛围。涓流共汇，足以涌成江河；绵力齐聚，定能众志成城。





图 23 “慈善一日捐”活动

### 【案例 13】深化产教融合 培训新型人才（附图）

从近年职场调研看，高级技能型人才需求量大，具有无人机一线操作和管理经验的高技能工人呈现供不应求的态势；复合型、实用型、经验型人更是需求重点。2022 年 9 月江苏众硕的领导为我院关于无人机培训项目的课程设置、教学目标和考试评价等方面的疑问和建议给出了相关回答，为我院的高水平应用型人才培养提供强有力的支持，加强与企业之间的合作与交流，拓宽我院学生的技能发展与就业渠道，并实现校企共赢发展。



图 24 “1+X 无人机驾驶职业技能等级证书”考试顺利完成

### 【案例 14】“以废代捐”公益回收活动（附图）

不可再生资源逐步走向枯竭，绿色环保活动在当今社会备受重视，为进一步宣传绿色环保概念，我院组织 16 名青年志愿者投入到由噢啦公益组织的环保活动中，将宿舍中的闲置物品进行回收，为环保贡献力量。



图 25 噢啦“以废代捐”绿色公益回收活动

## 六、政策落实质量

### (一) 政策保障

我院认真贯彻落实省教育厅等相关部门公布的政策和方针，积极配合省、市、区各级政府和相关部门的工作，以服务区域经济社会发展为目标，坚持立德树人和全面发展理念，建设和整合校内外教育资源，完善分类培养体系，推进专业建设，促进产教融合、校企“双元”育人，加强实践教学，不断扩大办学规模，培养更多高素质技术技能型艺术人才。探索和建立中等职业教育、高等职业教育和应用型本科教育多层次教育相衔接的现代职业教育体系。深化与中等职业学校、本科院校之间的合作共建，面向社会不断拓展技能培训、学历提升等多形式继续教育办学渠道。适应经济社会发展对人才的需求，扩大校企合作，以学校和企业为主体，校企协同、德技并修、工学结合，共同培养高素质劳动者和技术技能人才，形成产学研深度融合的新型人才培养模式。

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	年生均财政拨款水平	元	0	0
2	年财政专项拨款	万元	335.87	357.25
3	教职员工额定编制数	人	270	325
	教职工总数	人	262	320
	其中：专任教师总数	人	215	221
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0

5	企业兼职教师年课时总量	课时	768	1074
	年支付企业兼职教师课酬	万元	7.37	13.43
6	年实习专项经费	万元	0	0
	其中：年实习责任保险经费	万元	0	0

## (二) 质量保障

学院以高职院校人才培养工作评估指标为主要内容，建立健全学院自评、社会参与和专门机构评价相结合的多元化、制度化、常态化的教学质量监控体系。学院制定、修订和汇编《南京视觉艺术职业学院人才培养方案》等教育教学管理规范性文件，从学院层面对人才培养的质量标准、方式方法、过程控制等进行全方位设计和改革，为构建体现我院办学定位与特色的人才培养体系，培养与造就高素质的应用型技能人才打下坚实基础。为营造良好学习氛围，强化教学管理，教务处定期组织教学例会和教学工作巡查，开展公共课程改革专题研讨会，召开“抓学风、促教学”专题工作会议，组织新入职教师培训和师德师风承诺书签字仪式等活动，进一步规范我院教学秩序和教师履职履责行为，切实提高教学水平及管理水平。2022年，学院成功举办教师教学竞赛，以“上好一门课”为目标，为教师提升教学设计和课堂教学组织能力，提升课堂教学水平搭建了交流平台。各系积极组织教学成果分享会，实现对教学全过程、全环节、全方位的质量保证，促进人才培养和教学质量的持续提高。



## 【案例 15】展精湛风采 育德艺英才（附图）

以“名师名家”带动本土优秀青年艺术人才，进一步推动江苏省歌剧艺术普及和专业水平提升，促进我省青年歌剧人才与全国相关领域人才间学习与交流，为中国民族歌剧发展培养和储备人才。我院音乐系教师冯乐韵入选：江苏青年歌剧人才培养项目。

为深入贯彻落实党和国家关于“努力造就一批有影响的各领域文艺领军人物，建设一支宏大的文艺人才队伍”指示精神，全面展现我国声乐艺术发展成就，推动人才不断涌现，我院音乐系教师李文入选：中国声乐人才培养项目。



图 26 我院音乐系教师曾获多项大奖

## 【案例 16】展教师风采 示课堂之范——我院开展教师教学竞赛（附图）

为加强课堂教学建设，推进课堂教学改革，落实立德树人根本任务，提高我校教师教育技术应用能力和教学水平，同时，为选拔部分优秀教师参加 2022 年江苏省职业院校教学大赛，2021 年 12 月 28 日

下午，我院在魔方教学楼 204 教室举办了 2021 年教师教学竞赛决赛。

本次竞赛评委主要由我院的教授、副教授组成，并特别邀请了江苏省职业院校教学竞赛获奖的老师参与评审。



图 27 教师们教学竞赛过程中的精彩瞬间

与往届不同，今年教学竞赛分为初赛和决赛两个批次，在初赛 9 个团队激烈角逐后，6 个团队闯入决赛。在决赛现场，参赛选手们需进行教学实施报告汇报、课堂无生试讲以及现场答辩等环节。现场气氛紧张而激烈，但从选手们现场综合表现可以看出，他们准备充分、精心设计教案、课堂表现出色，在教学理念、教学内容、教学手段、

教学模式等方面都实现了创新，充分展现了我校教师高水平的课堂教学技能。最终，由丁建红、王锋、王枫以及任连祥老师团队荣获一等奖，张伟强、李忱帅老师团队以及吴黎霞、王书冉、赵诗梦老师团队荣获二等奖、王玉玺、孙倩、田雨薇老师团队、叶金梅、孔荷花、宗亚琴老师团队以及杨芷轩、苗群英、岳甜甜老师团队荣获三等奖。

## 七、面临挑战

---

### （一）迎接挑战

面对国际国内高等教育改革发展的新形势，学校专业建设发展、人才培养、体制机制等方面仍存在一定的不足，主要表现在：

1、专业建设和发展不平衡，各专业在师资队伍、教学条件、社会影响力等方面存在一定的差距，有些专业办学特色不够明显；交叉融合、协同集成的特色重点专业群建设比较滞后。

2、科研创新能力及产学研结合水平不足。国家级重点科研项目立项较少，科研成果转化薄弱；服务区域经济社会发展的贡献能力还有待提升；创新人才培养模式有待进一步完善。

3、师资队伍建设存在短板。对学科发展有引领作用的高层次人才相对缺乏，拔尖青年人才储备不足；人才引进机制、师资管理体制、考核评聘体系等有待进一步完善；人才队伍的总体规划、合理布局和建设投入任重道远。

## （二）展望未来

我们要进一步增强忧患意识，明确发展目标，通过深化综合改革来破除制约学校建设和发展的体制机制障碍，充分释放广大师生员工的活力与创造性，推动我校各项事业实现新的跨越。以建设江苏省一流高水平职业艺术院校为总体目标，秉承“精艺求精，追求卓越”的办学理念，不断扩大办学规模，提升办学水平和层次。十四五末期，力争办学规模达到 4500-5000 人，各项办学条件达到标准。校园环境更加美丽，校园管理现代化、信息化水平逐步提高；校企合作深入推进，就业工作保持良好势头；教学管理水平明显提升，科研成果更加丰富；师资队伍建设取得成效，培养一批青年学科带头人；体制机制更加健全，管理体系更加科学，教师福利稳步提升；留学规模逐步扩大，国际交流合作进一步深化。



## 附件：

### 表 1 计分卡

名称：南京视觉艺术职业学院(13964)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	900
2	毕业去向落实人数	人	878
	其中：毕业生升学人数	人	229
3	毕业生本省去向落实率	%	47
4	月收入	元	3500
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	614
	其中：面向第一产业	人	2
	面向第二产业	人	475
	面向第三产业	人	137
6	自主创业率	%	0.89
7	毕业三年晋升比例	%	56.36

**表 2 满意度调查表**

名称：南京视觉艺术职业学院(13964)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95	1320	网络
	其中：课堂育人满意度	%	95	100	网络
	课外育人满意度	%	96	100	网络
	思想政治课教学满意度	%	95	100	网络
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	95	100	网络
	专业课教学满意度	%	95	100	网络
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	86.11	36	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	85.29	34	问卷
3	教职工满意度	%	95	120	问卷
4	用人单位满意度	%	96.3	27	问卷
5	家长满意度	%	83.87	31	问卷

表 3 教学资源表

名称：南京视觉艺术职业学院(13964)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	12.30
2	双师素质专任教师比例	%	20.36
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	22.62
4	教学计划的课程总数	门	410
		学时	39351
	教学计划的课程-课证融通课程数	门	0
		学时	0
	教学计划的课程-网络教学课程数	门	12
		学时	360
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
6	在线精品课程数	门	2
		学时	192
	在线精品课程课均学生数	人	80
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	2
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	0
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	300.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.09
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4794.17

**表 4 国际影响表**

名称：南京视觉艺术职业学院(13964)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0



**表 5 服务贡献表**

名称：南京视觉艺术职业学院(13964)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	3394
2	毕业生就业人数	人	651
	其中：A类：留在当地就业	人	260
	B类：到西部和东北地区就业	人	9
	C类：到中小微企业等基层就业	人	613
3	D类：到大型企业就业	人	1
	横向技术服务到款额	万元	0
4	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
	纵向科研经费到款额	万元	9.50
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	1
	非学历培训学时	学时	300.00
	非学历培训到账经费	万元	0.00
8	公益项目培训学时	学时	0.00

**表 6 落实政策表**

名称：南京视觉艺术职业学院(13964)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	357.25
3	教职员工额定编制数	人	325
	教职工总数	人	320
	其中：专任教师总数	人	221
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1074.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	13.43
6	年实习专项经费	万元	0.00
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00

精艺创新 追求卓越

**NIVA** 南京视觉艺术职业学院  
Nanjing Institute of Visual Arts