



南京旅游职业学院  
高等职业教育质量年度报告（2023）

南京旅游职业学院  
二〇二二年十二月

附件 6

## 内容真实性责任声明

学校对南京旅游职业学院质量年度报告  
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称（盖章）：南京旅游职业学院

法定代表人（签名）：



叶凌波

2022 年 12 月 22 日

## 目 录

一、基本情况 .....	1
1.1 学校概况 .....	1
1.2 学生情况 .....	2
1.3 教师队伍 .....	2
1.4 设施设备 .....	2
二、学生发展质量 .....	3
2.1 党建引领 .....	3
2.2 立德树人 .....	8
2.3 在校体验 .....	10
2.4 就业质量 .....	15
2.5 创新创业 .....	17
2.6 技能大赛 .....	22
三、教育教学质量 .....	25
3.1 专业建设质量 .....	25
3.2 课程建设质量 .....	26
3.3 教学方法改革 .....	29
3.4 教材建设质量 .....	30
3.5 数字化教学资源建设与应用 .....	32
3.6 师资队伍建设 .....	33
3.7 校企双元育人 .....	36
四、国际合作质量 .....	40
4.1 合作办学质量 .....	40
4.2 开发标准质量 .....	42
4.3 助力“一带一路”建设质量 .....	44
4.4 提升学生国际化素养质量 .....	46
五、服务贡献质量 .....	49
5.1 服务行业企业 .....	49
5.2 服务地方发展 .....	56

5.3 服务乡村振兴 .....	57
5.4 服务地方社区 .....	61
5.5 具有地域特色的服务 .....	62
5.6 具有本校特色的服务 .....	64
<b>六、政策落实质量 .....</b>	<b>65</b>
6.1 国家政策落实 .....	65
6.2 地方政策落实 .....	66
6.3 学校治理 .....	66
6.4 质量保证体系建设 .....	70
6.5 经费投入 .....	71
<b>七、挑战与展望 .....</b>	<b>71</b>
7.1 面临挑战 .....	71
7.2 未来展望 .....	72
附表 1：南京旅游职业学院——计分卡 .....	73
附表 2：南京旅游职业学院——满意度调查表 .....	74
附表 3：南京旅游职业学院——教学资源表 .....	75
附表 4：南京旅游职业学院——国际影响表 .....	76
附表 5：南京旅游职业学院——服务贡献表 .....	77
附表 6：南京旅游职业学院——落实政策表 .....	78

## 表目录

表 2-1 满意度调查表.....	15
表 2-2 2022 届毕业生自主创业情况一览表.....	20
表 2-3 计分卡.....	21
表 3-1 教学资源表.....	25
表 3-2 2022 年学院师资队伍建设情况.....	35
表 4-1 国际影响表.....	42
表 5-1 服务贡献表.....	50
表 5-2 2021.9.1-2022.8.31 行业社会培训各项目完成情况统计.....	52
表 5-3 2021 年横向课题汇总表.....	54
表 5-4 2021-2022 学年学院授权专利及转化情况.....	55
表 6-1 落实政策表.....	66

## 图目录

图 2-1 中华经典诵读大赛合影 .....	6
图 2-2 学院领导深入食堂检查指导疫情防控期间餐饮保障工作 .....	7
图 2-3 党委书记周春林带领马克思主义学院教师赴江苏省首批特色田园乡村钱家渡考察“习近平生态文明思想”融入思政课实践教学事宜 .....	9
图 2-4 “粽情重谊，南旅飘香”——师生携手劳动、共庆端午佳节主题活动 .....	11
图 2-5 学生服务第四届大运河文化旅游博览会 .....	13
图 2-6 获“挑战杯”金奖的“以技传文 非遗富民——‘一带一路’上的‘青丝’之旅”团队 .....	19
图 2-7 酒店管理学院顾鹏飞和范怡欣获 2022 年全国职业院校技能大赛餐厅服务赛项一等奖 .....	23
图 2-8 旅游管理学院杨诗雨获 2022 年全国职业院校技能大赛导游服务赛项一等奖 .....	24
图 2-9 烹饪与营养学院张久雨、周群、丁翰、谷玥获 2022 年全国职业院校技能大赛烹饪赛项一等奖 .....	24
图 3-10 金陵水乡·钱家渡的农副产品直播 .....	30
图 3-11 我院樊平老师主编的教材获首届全国优秀教材一等奖 .....	32
图 3-12 组织 2022 年新入职教师到西舍党史教育基地参观学习 .....	34
图 3-13 学院 2 个教学团队荣获 2022 年省职业院校教学能力比赛一等奖 .....	36
图 3-14 烹饪可视化教学设备捐赠暨校企合作实训基地揭牌仪式 .....	39
图 3-15 学生在御冠酒店开展跟岗实践 .....	40
图 4-1 联合国世界旅游组织（UNWTO）对学院五个专业的认证更新文件 .....	43
图 4-2 澳门旅游学院“旅游职业教育管理培训班”结业典礼 .....	45
图 4-3 学院在线直播江苏省侨联“亲情中华·为你讲故事”活动 .....	46
图 4-4 校长叶凌波与意大利对外贸易委员会上海代表处首席代表马世襄签署“意大利烹饪教育项目”合作协议 .....	47
图 4-5 意大利主厨 Fabio Camilloni 现场为学生展示意大利料理的烹饪艺术 .....	48
图 5-1 学院举办的全国旅游饭店第 71 期总经理岗位培训班赴钟山宾馆红色教育基地开展现场教学活动 .....	52
图 5-2 江苏省中职学校旅游服务类专业骨干教师培训班学员合影 .....	53
图 5-3 江苏紫金旅游规划设计研究院院长指导古罗塘旅游文化景区提质升级 .....	57

图 5-4 藏餐传统工艺青海工作站揭牌仪式 .....	59
图 5-5 学院领导与西藏烹饪餐饮饭店协会负责人座谈交流 .....	60
图 5-6 学院的四位国家级烹饪大师与阿尔山市相关领导及参训学员合影留念 .....	61
图 5-7 小小咖啡师职业体验活动 .....	62
图 5-8 江苏省乡村旅游驻村辅导员——我院方法林教授与村干部及产业带头人进行交流 .....	63
图 6-1 学院承办“问途杯”首届酒店数字营销技能大赛 .....	68
图 6-2 书记校长访企拓岗促就业专项行动 .....	69
图 6-3 学院举行访企拓岗就业专项行动招聘会 .....	69
图 6-4 学院关工委驻会秘书长谢晓美讲述“雨花英烈精神” .....	70

## 案例目录

案例 1 诵中华经典、颂中华美德.....	5
案例 2 全面推进文旅特色鲜明的“大思政课”建设.....	8
案例 3 “党建+红色文旅”——思政课教师培养新路径.....	10
案例 4 专业“加”劳动，课堂“进”餐厅.....	12
案例 5 学生服务第四届大运河文化旅游博览会.....	13
案例 6 引导学生立足自身，规划未来.....	17
案例 7 “专创”融合，构建“双创”教育生态链.....	19
案例 8 “三注重三提升”推进课程思政建设.....	27
案例 9 接轨电商创新创业项目，打造特色化第二课堂.....	30
案例 10 培养与引进的“双轮”驱动型教师队伍建设机制初见成效.....	35
案例 11 “育服双促，四位一体”——基于生产性实训基地的院店一体化育人探索与实践.....	39
案例 12 秉持“开放化、国际化”办学理念，打造中外合作国际化办学品牌.....	41
案例 13 打造空中课堂，传播中华烹饪文化.....	46
案例 14 共建、共享、互访、互认——促进专业国际化人才培养.....	49
案例 15 聚焦行业培训，聚力提质增效.....	51
案例 16 秉持工匠精神，培养创新“匠人”.....	53
案例 17 水韵江苏遇见阿尔山，烹饪大师育英才.....	60
案例 18 驻村辅导员推动乡村旅游高质量发展.....	62
案例 19 组建智慧旅游合作联盟，创新校企合作新模式.....	67
案例 20 访企拓岗搭桥梁 提质增效促就业.....	68
案例 21 学院关工委开展“传承弘扬江苏革命精神，增强青年志气骨气底气”主题教育活动.....	69



# 南京旅游职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）

## 一、基本情况

### 1.1 学校概况

南京旅游职业学院（以下简称“学院”）是江苏省文化和旅游厅主管的全日制普通高等学校，也是省内唯一的一所旅游类示范性高等职业院校，2021年入选江苏省中国特色高水平高职学校建设培育单位。学院始建于1978年，是全国创办最早的旅游学校。目前，学院设有9个教学单位和4个产学研服务机构，开设有与文化、旅游产业密切相关的专业26个。其中，全国职业院校旅游类示范专业1个，教育部和财政部重点支持建设专业2个，省A类品牌专业1个，省高水平骨干专业4个，省级特色专业2个，省高水平专业群1个。酒店管理与数字化运营等5个专业获得联合国世界旅游组织教育质量认证。

学院拥有江宁和华严岗两个校区，占地面积421亩。建有52个校内实训基地。其中，中央财政支持的职业教育实训基地1个，全国旅游职业教育校企合作示范基地1个，省产教深度融合实训平台2个，省文旅厅重点实验室1个。建有国内旅游院校中规模最大、标准最高的教学实习酒店——御冠酒店。

学院获国家教学成果奖3项，江苏省教学成果奖8项，江苏省教育研究成果奖1项，全国职业院校技能大赛教学能力比赛（信息化教学大赛）一等奖1项、二等奖2项，省职业院校教学能力比赛（信息化教学大赛）一等奖9项、二等奖7项。入选国家在线精品课程1门，省级在线精品课程16门。荣获全国首届优秀教材奖一、二等奖各1项，入选“十三五”职业教育国家规划教材12部，省级高校“十三五”重点教材10部，省“十四五”首批职业教育规划教材

9部。

四十余年的历史积淀与办学实践，累计为全国文旅行业输送6万余名高素质人才。先后获得“全国旅游系统先进集体”“江苏省职业教育先进单位”“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”“江苏教育国际交流合作先进学校”“江苏省智慧校园”“江苏省平安校园”“江苏省绿色学校(高校)”“江苏省职业院校技能大赛先进单位”“江苏省高等学校和谐校园”“江苏省教育宣传工作先进单位”等荣誉称号，被业内誉为“中国旅游人才的摇篮”“中国酒店业的黄埔军校”。

## 1.2 学生情况

学院每年招生规模在2500人左右，全日制在校生6700余人。2022届毕业生2064人，截至2022年8月底，已落实毕业去向1797人，初次毕业去向落实率达87.06%。截至2022年12月底，已落实毕业去向1991人，年终毕业去向落实率达96.46%。

## 1.3 教师队伍

学院现有教职员工356人，行业导师和校外教师90人。校内专任教师中具有硕士及以上学位人员占比85.77%、具有高级职称人员占比32.96%、具有“双师素质”人员占比80.52%，总体比去年有所提升。

## 1.4 设施设备

学院生均教学科研仪器设备值0.65万元，生均教学行政用房面积12.39m<sup>2</sup>，生均占地面积42.29m<sup>2</sup>，生均宿舍面积6.87m<sup>2</sup>，新增教学科研仪器设备所占比例3.8%，生均(折合)图书114.53册，生均年进图书量3.25册，百名学生配教学用计算机约24.54台，与上一年度相比基本保持稳定。

## 二、学生发展质量

### 2.1 党建引领

#### 1. 不断加强思想教育引领

学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断巩固拓展党史学习教育成果，确保学习成果落到实处。坚持与时俱进，将习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的理论创新成果纳入学生思想政治理论课、党校培训之中，不断增进青年学生对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同。依托“党员之家”做好“青年之家”建设，通过“青马工程”“青年大学习”“信仰公开课”“领航开学第一课”等活动，挖掘和树立学生身边的榜样，发现学生身上的闪光点，在“崇尚榜样、学习榜样、争当榜样”的氛围里引领学生奋发向上，健康成长，引导青年践行社会主义核心价值观，进一步激发青年学生成才报国的情怀，坚定理想信念，做到党团共建、资源共享、同向发力。

#### 2. 努力加强基层党组织建设

(1) 优化基层党组织建设。按照《中国共产党支部工作条例(试行)》《中国共产党普通高校基层党组织工作条例》科学设置学工党支部，持续深化基层党组织标准化规范化建设，选派优秀辅导员担任学工党支部书记。加强党员的教育、管理和监督，不断扩大党的工作覆盖面，促进学院中心工作。

(2) 严格党的组织生活制度。提高“三会一课”质量，开好民主生活会和组织生活会，健全落实谈心谈话、民主评议党员、主题党日等制度，确保党的组织生活经常、认真、严肃地开展且富有成效。强化党员日常管理，认真做好党员积分管理，及时转接党员组织关系，健全党内关怀、帮扶长效机制，搭建党员发挥作用平台。保障党员权利，推进党务公开，党内重要情况及时向党员

通报。

（3）严把发展党员工作质量关。加强入党积极分子队伍建设，严格把关党员发展，坚持把政治标准放在首位，既看工作能力、业务水平、学习成绩，更看政治态度、思想素质、价值取向。制定《南京旅游职业学院发展党员工作实施细则》，扎实做好“推优入党”工作，严格“三会两制一课”制度，确保组织生活质量。制定《南京旅游职业学院发展党员标准化操作手册》，全面推行发展党员“三推一定”制度，健全落实推优制、备案制、预审制、公示制和票决制，严格进行政治审查，坚持政治标准和发展程序，强化综合评价，高质量做好发展党员工作。

（4）持续加强党建带团建工作。学院党委全面加强对团青工作的领导，坚持把牢方向，突出政治引领，夯实各级党组织党建带团建主体责任，把团青工作纳入学院党政工作要点和党建工作计划。按照《中国共产党支部工作条例（试行）》《中国共产党普通高校基层党组织工作条例》科学设置学工党支部，同时加强基层团组织建设，实现基层团组织建设全覆盖。始终以引领青年、凝聚青年、服务青年为出发点和落脚点，努力探索和创新党建带团建的体制机制和方式方法，不断激发学院团青工作新动能。

### 3. 常态化长效化抓好党史学习

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化以党史教育为重点的“四史”教育，教育引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，有效提升青年学生的政治认同、思想认同和情感认同。

学院各级党组织把党史作为常态化学习内容，通过理论学习中心组集体学

习、党支部“三会一课”、主题党日活动和座谈会、专题培训等方式，将党史学习教育有效融入各级党政领导干部、专任教师、思想政治工作队伍及党员师生培训重要内容，形成党总支、党支部引领学、党员干部带头学、专家学者辅导学、全体师生踊跃学的浓厚氛围。坚持把弘扬伟大建党精神作为推进党史学习教育常态化长效化的重要任务，作为培育党内政治文化的重要内容，作为践行社会主义核心价值观的重要抓手，融入学习教育的日常，体现在学院发展的各领域各环节，引导广大党员干部师生弘扬传统、矢志拼搏、顽强奋斗。为推动党史学习教育常态化长效化，学院组织开展了“喜迎二十大筑梦向未来”庆祝建党101周年中华经典诵读大赛，通过诵读经典的方式，诠释中华优秀传统文化内涵，彰显中华语言文化魅力，为迎接党的二十大胜利召开营造良好氛围，为实现中华民族伟大复兴凝聚磅礴力量。

#### 【案例1】诵中华经典、颂中华美德

为庆祝中国共产党成立101周年，进一步厚植爱党爱国的家国情怀，传承中华优秀传统文化，推动党史学习教育常态化，学院举办了“喜迎二十大 筑梦向未来”中华经典诵读大赛。

为使大赛达到深化社会主义核心价值观教育的目的，学院党委宣传部、基础部牵头制定工作方案，各基层党组织大力宣传、广泛动员，经过教师组和学生组的分组预赛，最终12组学生团队和8组教师团队获得了进入决赛的资格。在决赛中，选手们或抒情、或激昂、或豪迈，通过朗诵、讲述、情景演绎等艺术表现形式，将一段段诗词演绎为生动的画卷，让现场观众在感受中华经典意境的同时，也受到了一次生动的爱国主义教育。这一活动作为学院中华经典诵读工程的组成部分，在引导师生亲近中华经典、增强文化自信、培育爱国主义精神的同时，也实现了诠释中华优秀传统文化内涵、彰显中华语言文化魅力、弘扬中华民族传统美德的育人目的。



图 2-1 中华经典诵读大赛合影

#### 4. 积极开展“我为师生办实事”活动

学院开展“学党史 办实事 解难题”学生座谈会，与学生代表面对面沟通和交流，充分了解学生思想动态，深入调研学院学生在学习、生活等方面的问题、意见和建议，对于能现场解决和答复的问题，当面提出切实的解决办法，将学党史教育与工作实践相结合，在学史力行上充分体现党史学习教育效果。

(1) 持之以恒做好困难学生的帮扶工作。结合奖、助、贷评选，针对学困生、贫困生及就业困难学生建立数据库，一人一档，同时发挥教师党员、学生党员的先锋模范作用，深入开展一对一帮扶活动，做到想学生之所想，急学生之所急。在奖、助、贷发放环节，结合学生特点深入开展大学生爱党爱国教育、诚信教育和感恩教育等，帮助学生坚定信念增强信心，厚植爱国情怀。

(2) 持续加大心理健康教育科普宣传。根据不同时间节点，发布相应心理调适指南。定期举办学生心理异常情况研判会，对出现高危倾向的学生给予及时干预帮扶，对重点关爱学生制定“一生一档”，强化日常预警防控。开展“向

阳携行 共创未来——大学生心理健康教育江苏行”主题教育活动,开展了《“向阳携行共创未来”心理健康教育系列活动暨“3.20”心理健康周和“5.25”大学生心理健康节活动》。多维联动,开展《疫情学习期间的心理调适》《活出生命的精彩》主题讲座,《得心应手,运筹帷幄》《心理委员相关知识》技能培训,《树叶贴画》《对自信的追求-主题海报设计》绘画创作活动,《厨心向党,同心站疫》心灵手语操活动等 25 余项心理健康教育主题活动,努力提高学生的心理健康和自助、助人、互助的意识与能力。积极构建“五方五坊、五位五维”的心理育人实践与创新工作模式。打造“心理+专业”心理育人工作坊,如:旅游管理学院心理“文旅润心”工作坊,人文艺术学院“以美育心”工作坊,烹饪与营养学院心理辅导员“烹燃心动”工作坊等,将“心理+专业”融合,促进学生发展,扩展心理育人影响力。开通了 24 小时心理服务热线,由心理中心专兼职教师轮流值班,帮助学生们及时解决情绪情感困扰。



图 2-2 学院领导深入食堂检查指导疫情防控期间餐饮保障工作

## 2.2 立德树人

### 1. 思政教育融入人才培养全过程

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，特别是在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，开齐开足思政课，切实发挥课堂这一思想政治教育主渠道功能。学院出台了《“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程开设推进方案》，指导新课程建设。对照《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新若干意见》，学院积极落实校领导带头讲思政课这一要求，2022年学院领导班子成员7人均为学生讲授思政课。学院领导以开学典礼、毕业典礼、军训成果汇报以及学生座谈会、升旗仪式等活动为载体，贯彻落实党的教育方针，积极传播马克思主义科学理论，大力弘扬社会主义核心价值观，上好学生思政大课，教育引导全体同学增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，树牢学生爱国、爱党、爱社会主义的家国情怀。发挥文旅人才培养的特色优势，积极拓展思政课育人资源，全面推进“大思政课”建设。

#### 【案例2】全面推进文旅特色鲜明的“大思政课”建设

学院整合南京和省内其他地区思政实践教学资源，将纪念馆、博物馆、革命旧址、全国乡村旅游、生态旅游和全域旅游示范点等开辟为思政课实践教学基地，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，全面建设文旅特色鲜明的“行走课堂”，强化现场教育，让学生感知并认同思政课程的相关理论，内化于心，外化于行。同时，结合思政理论课教学专题，灵活应用“大班授课+小组专题研讨”、“教材重点难点+社会热点”、“课堂研讨+社会实践”、“教师指导+社会专家指导”、“教师考核+学生互评”等模式，有效将中华优秀传统文化、革命文化资源和行业旅游资源等创造性地转化为思政课程资源，推进线上线下混合式教学，全面提升



思政课程教学的感召力。



图 2-3 党委书记周春林带领马克思主义学院教师赴江苏省首批特色田园乡村钱家渡考察“习近平生态文明思想”融入思政课实践教学事宜

## 2. 加强思政课教师队伍建设

以师资队伍建设与思政课教学改革创新为抓手，积极探索提高思政课育人质量的有效途径和模式。马克思主义学院在提升思政课教师队伍建设方面，立足旅游职业教育思政课的教学需要，分别从思想政治理论教育、思政课教师教学科研能力提升、红色文旅业发展角度等方面，开展了形式多样的培训工作。

在思想政治理论教育方面，思政教学名师南京晓庄学院王文建教授带来讲座“马克思主义强大生命力的理论基因”，南京财经大学范渊凯教授讲授“习近平新时代中国特色社会主义思想视角下的文化自信”，南京师范大学管新华教授讲授了“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”等。在思政教师教学科研能力提升方面，江苏经贸职业技术学院党委书记缪昌武教授带来讲座“高职马克思主义学科建设与科研工作”，南京铁道职业技术学院杨晓慧教授

讲授了“新时代高职思政课青年教师成长之路”等。在红色文旅发展方面，南京雨花台烈士陵园管理局副局长方国中讲授了“从雨花英烈看中国共产党的初心使命”，淮海战役纪念馆副馆长贾萍从淮海战役革命精神的内涵以及红色场馆的策展与管理服务工作方面进行了分享。参培教师还集体现场考察了渡江胜利纪念馆，聆听了吴小宝馆长的“渡江战役与南京解放”讲座，并挂牌“南京旅游职业学院马克思主义学院实践教育基地”。马克思主义学院立足“大师资”建设理念，同时邀请南京旅游职业学院旅游职业教育课程思政教学研究中心、马克思主义学院红色旅游教研室的研究员参与培训系列活动，为思政课程与课程思政的同向同行、协同育人奠定了良好的师资力量基础。

### 【案例3】“党建+红色文旅”——思政课教师培养新路径

学院坚持党建统领，在将党史教育融入思政课教师培养体系的同时，积极实践“党建+红色文旅”思政课教师培养新路径。邀请江苏省文化旅游职业教育行业指导委员会、江苏旅游职教集团的名师开展教学能力专题培养，学习雨花台烈士陵园管理局副局长方国中“从雨花英烈看中国共产党的初心使命”、淮海战役纪念馆副馆长贾萍“淮海战役蕴含的革命精神”等专题讲座。参与培训的思想政治理论课教师，深受教育和启迪，纷纷表示这种“党建+红色文旅”的培训方式，既生动又形式活泼，不仅提升了教师们的理论素养，也使大家的红色情怀上得以深化，更重要的是丰富了思政课教师的知识储备，为提升思政课的教学质量、强化育人功能奠定了坚实的基础。

## 2.3 在校体验

### 1. 社彩飞扬，精彩纷呈

学院现有33个社团，共计2192名社团成员。社团涵盖五大类别：其中科技创新类社团1个、思想政治类2个、实践类6个、学术类6个以及文化体育类18个。学院一直以来都很注重学生职业素质培养，以校园文化活动推进学生

职业素养的养成。目前,我院依托“一院一品”“大学生文化艺术节”等打造系列品牌活动,形成鲜明独特的“从点到线,从线到面”带动辐射的品牌效应,也为学生社团搭建了展示风采和才艺的青春舞台,有效实现了文化育人的目标。近年来,在南京团市委社团类评选活动中有3个社团、3名老师、3名同学获奖。跆拳道社、健美操社、网球社、篮球社等学生社团多次获省、市级荣誉。

## 2. 专劳结合、融劳于课

学院将劳动教育融入人才培养全过程,结合专业特点,有效链接了专业教学与课程思政,实现了德育和智育的融合。通过“榜样的力量”“劳模讲堂”“党旗引领践初心,劳动示范我先行”主题班会及团日等活动的开展,强化学生的劳动概念,培养学生正确的世界观、人生观、价值观;劳动增智,通过“思劳结合”课程、“思政劳动”实践、“劳动思政”提升等模式,在劳动任务实施中激发学生的学习潜力,增添学生学习的成就感,同时成功拓展了思政教育与专业教育有机融合的空间。



图 2-4“粽情重谊,南旅飘香”——师生携手劳动、共庆端午佳节主题活动

## 3. 专业协同、注重实践

围绕专业特色,积极打造“专业+劳动实践”“创新创业+劳动实践”等差

异化多样化劳动形式。以校内外专业实践教育基地为依托,安排学生参与生产实践活动,同时与“互联网+”“挑战杯”等创新创业赛事深度融合,积累职业经验,提升就业创业能力。深化产教融合,充分利用御冠教学酒店、蜂巢主题自助餐厅,组织学生承担实际服务或生产劳动任务,让学生在实习岗位上得到锻炼,在实习劳动中提升素养。从劳动实践到“专业实践”,强化专业劳动态度、专业伦理品德和专业实践能力,增强学生对工作岗位与未来社会的适应能力,更激发了探索精神和创新精神,践行了精益求精的工匠精神。

#### 【案例4】专业“加”劳动,课堂“进”餐厅

为培养学生热爱劳动、敬畏职业的优良作风,学院充分挖掘校内劳动教育资源,不断完善校内外相融合的劳动教育体系建设,旨在通过劳动教育,强健体魄、磨练意志,培育良好品格,实现学生个人发展与社会发展的统一。

为使劳动教育与专业技能培养更加深入融合、相伴相生,学院将“蜂巢”主题自助餐厅开辟为劳动教育实践基地,并设计开发出相应的劳动教育项目。即在餐厅厨房的生产过程中,教师和学生以菜品生产任务为引导,让烹饪专业教学过程和厨房劳动生产过程融为一体,实现教、学、做一体化的工学交替模式,把课堂“搬进”餐厅,把“上课”和“劳动”紧密结合,让学生在做中学、学中做。此举,不仅将学校的自助餐厅纳入劳动教育体系,而且形成了集真实生产、运营服务、专业实训、管理育人等为一体的跨界式实训场所,创新构建了“三线六角”蜂巢式劳动教育形式,进一步完善了以学生为中心的烹饪“专业实践+劳动”育人体系。

#### 4. 以文化人,以美育人

为贯彻落实《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》,学院以提高学生审美和人文素养为目标,积极推进美育教学,“以文化人,以美育人”,将美育教育贯穿人才培养全过程。定期在学院开展“专业文化节”“非遗+文创+品牌+展示”等教学成果宣传活动。学院在现有的课程设置、师资力

量、人培模式基础上，打造弘扬中华优秀传统文化标志性品牌，将中国民间文学、传统工艺美术、节庆等民俗文化融入课程建设之中，以提高学生的艺术修养与审美素质，满足学生的多样化学习需求。

#### 【案例 5】学生服务第四届大运河文化旅游博览会

第四届大运河文化旅游博览会在苏州国际博览中心举行。人文艺术学院空中乘务专业五名参展志愿者身着具有中华优秀传统文化元素的旗袍和礼服，用靓丽的形象、亲切的语言、优雅的仪态、专业的服务，悉心为各级各类领导及现场参观者指引分展区位置、讲解运河美食文化等，成为展览场馆中一道靓丽的风景线。学生志愿者的出色表现，不仅获得了广大参展观众的一致好评，还获得了省厅领导及主办方的高度赞誉，更引得各大媒体的争相报道。

学院秉承“以人文精神和创新意识，服务社会”的理念，坚持“德智体美劳五育并举”的人才培养模式，着力培养学生的人文素质、专业技能和综合实践能力。通过服务各级各类展博览会，把课堂教学与社会实践相结合，把书本知识付诸于志愿服务实践，展现了学生“人文素养+专业技能+企业文化+劳动创造”的综合职业素养。大运河文旅博览会的精彩，仅是其中的一个缩影。



图 2-5 学生服务第四届大运河文化旅游博览会

## 5. 创新模式，党团联动

推进组织创新和工作创新。召开党建带团建座谈会、开展我为群众办实事活动，争做青年工作的知心人、热心人和引路人。积极开展第二课堂。学院不断探索整合校园活动资源，以“社团巡礼”“大学生文化艺术节”“新生文艺汇演”等为载体，扎实开展丰富多彩的校园文化活动，不断优化实践育人体系。统筹开展“苏北计划”“三下乡”“返家乡”抗疫志愿服务、“七彩志愿社区行”“保护母亲河”等社会实践活动。12支校级暑期社会实践重点团队中，1支团队荣获江苏省暑期“三下乡”社会实践优秀团队，1名老师荣获江苏省暑期“三下乡”社会实践先进工作者，2名学生荣获江苏省暑期“三下乡”社会实践先进个人，2份调研报告荣获江苏省暑期“三下乡”社会实践优秀调研报告，1个基地荣获江苏省暑期“三下乡”社会实践优秀实践基地等荣誉。依托PU积极开展第二课堂成绩单建设，联合教务处实施学分制管理。目前，学生参与活动积极性显著提高，团队组织、学生个人使用率达到100%，实现了与第一课堂成绩单配套的第二课堂成绩单，实现了学生参加课外活动的量化和成果可视化。四是把党史学习与第二课堂活动结合起来，通过“师生共讲党史课”、“青春心向党·建功新时代”、“绽放战疫青春·坚定制度自信”等校园文化活动，引领青年学生坚定爱国主义理想信念，增强与民族共命运、与祖国共奋进的使命感和责任感，用社会主义核心价值观引领青年、凝聚青年、教育青年。五是充分发挥新媒体作用，不断加强新媒体平台建设。围绕新媒体工作、意识形态开展培训10余次。通过“五四特辑”“战‘疫’·实践·学习·成长”“毕业季”等主题栏目优化“南京旅游职业学院青年之声”团属新媒体平台，发布有关思想政治引领、正能量宣传等推送共计900余篇，阅读量达49万人次，着力营造清朗网络空间。

表 2-1 满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.11	1349	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.60	1349	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.48	1349	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.81	1349	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.15	1349	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.15	1349	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	3653	——
	其中：应届毕业生满意度	%	97.15	1291	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.59	2362	问卷调查
3	教职工满意度	%	93.75	80	问卷调查
4	用人单位满意度	%	87.42	124	问卷调查
5	家长满意度	%	96.49	797	问卷调查

## 2.4 就业质量

### 1. 搭建信息平台，推送岗位需求

学院通过 91JOB 就业平台、就业创业网和“南旅院就业在线”微信公众号及时为毕业生提供就业指导服务。2021 年有近千家企业进驻南京旅游职业学院就业创业网。2022 年新增 800 余家企业进驻南京旅游职业学院就业创业网，累计提供岗位数 22286 个，为 2022 届毕业生提供就业岗位生均 10 个。开展云班会政策宣讲活动，制作毕业生就业指导手册。实施分类指导，招生就业处每日、每周向二级学院推送有效岗位；二级学院根据不同学生的需求，匹配就业信息与企业用工需求，点对点推送给学生，着力提升就业服务的精准性、有效性。

### 2. 聚焦行业需求，精准供需衔接

推进就业市场建设。截至 2022 年 8 月 31 日，已有 618 家用人单位负责人

加入南京旅游职业学院用人单位交流群，为用人单位提供信息交流与信息发布的平台。开展线上线下招聘。学院寻找各类资源，持续开展校园招聘，积极拓宽就业岗位。目前，累计开展7场线上线下招聘会，参会企业数近500家，岗位需求数达16308个。2022年5月顺利举办“访企拓岗促就业，心系学生助就业”南京旅游职业学院2022届毕业生招聘会，按照属地当前疫情防控工作要求，精选16家招聘单位参会，为毕业生精准提供就业岗位348个。9月举办“喜迎二十大，同心促就业”中国铁路上海局集团有限公司南京旅游职业学院专场招聘会，组织53名同学参加招聘面试，46名同学顺利通过面试，通过比例高达86.8%。

### 3. 多方协调发力，攻克就业难题

学院围绕做好“稳就业”工作，制定毕业生就业工作方案，全方位启动“互联网+就业”模式，推动毕业生更加充分更高质量就业。截至2021年底，2021届学生实现就业1776人，就业率为97.05%。2022年，高校毕业生人数首次突破了一千万，规模创历史新高。叠加疫情影响，在更加“复杂严峻”的就业形势之下，学校精准施策，多措并举提升就业指导服务质量，截至8月底，学生就业率已达87.06%，成功推荐145名学生到大型企业就业。学生升学率达16.18%，334名学生转入江苏第二师范学院、南通理工学院、淮阴师范学院等大学进行深造。

### 4. 优化生涯规划，助力成长成才

学院以实践为基础，面向全校学生开展生涯人物访谈、职业体验等实践教学活 动，多角度多视野为学生生涯发展出谋划策。以比赛为契机，号召毕业生积极参加就业创业知识竞赛，我校在江苏省第十一届大学生就业创业知识竞 赛



中荣获最佳组织奖。认真组织“武进人才杯”江苏省第十六届大学生职业规划大赛南京旅游职业学院分赛区工作，全面普及大学生职业规划知识，传播生涯成长理念。选拔推荐3项作品参加省赛，获得特等奖1人、一等奖1人、二等奖1人，学院获优秀组织奖。

### 【案例6】引导学生立足自身，规划未来

学院始终高度重视大学生生涯规划指导工作，不断完善生涯教育体系，培育生涯教育师资，促进“科学化”育人成效。招生就业处将不断发扬职业规划大赛的积极影响，以赛促研、以赛促教、以赛促建，不断优化大学生职业生涯规划课程体系建设，积极开展各类职业探索和素质提升活动，有效引导大学生立足自身，规划未来，进一步提高大学生的创新能力、实践能力和就业能力，从而汲取新的动力。三名同学代表我院参加“武进人才杯”江苏省第十六届大学生职业规划大赛总决赛并全部获奖，其中张明慧同学获特等奖，杨文静同学获一等奖，谢异杰同学获二等奖，辅导员王雨获“优秀指导教师”奖。

## 2.5 创新创业

### 1. 营造创新创业校园文化

学院积极培育创新创业教育的校园文化，将创新创业校园文化建设与学生的人生观、价值观教育、思想政治教育、法律教育、心理健康教育等密切协同，做到高超配合、同向发力。充分利用各种新媒体和平台，整合校内外各种创新创业教育资源，利用好案例示范作用，榜样引领作用，集中展示校内优秀成果，树立创新创业典型等形式，逐步形成校园创新创业文化氛围，激励学生参与创新创业教育实践。

### 2. 加强创新创业师资队伍建设

打造理念先进、本领过硬、素质优良的教师队伍。强化教师创新创业教育理论学习，转变教师教学观念和方式，走进学生群体，成为学生创新创业教育

实践的“同路人”和“同盟者”，与学生共成长，在创新创业教育实践中实现能力持续跃升。建设优秀创新创业导师库。选聘具有创新创业实战经验的产业专家、名师名家、能工巧匠担任兼职教师和创新创业导师，建立开放型的导师团队，有针对性到校讲授创新创业相关课程和讲座，担任创新创业大赛的评委，指导创业项目，帮扶学生创新创业的顺利开展。

### 3. 健全创新创业教育课程体系

学院结合学生学习特点、思维方式、专业需求，构建符合高职教育特点、创新创业教育规律、彰显高职学生特征的课程体系。丰富创新创业教育基础性课程，帮助学生形成正确的创新创业教育认知和理念，养成正确的创新创业思维，知晓创新创业教育的发展趋势，明晰创新创业教育实践中的基本步骤和主要方式等，为学生开展创新创业教育实践做好思想准备和知识储备。加强专业课程与创新创业教育课程之间相互融合、互为补充，专业课程为学生进行创新创业实践奠定专业基础，创新创业课程帮助学生深化理论认识、增强创新创业实践本领、指导形成创新创业成果。

### 4. 拓展创新创业教育实践平台

学院充分发挥第二课堂课外活动作用，为学生搭建实践平台；健全覆盖全体学生的创新创业大赛等活动，进一步丰富创新创业教育载体；通过竞赛实践育人，结合“双创”学分，筛选出优秀初创项目；扶持学生科技与创业团队，指导学生创办经营企业或科技公司；加强与政府、企业的多方合作，赢得多方支持，形成校内外相融合的创业教育实践基地，搭建良好的创业训练平台。

#### 【案例7】“专创”融合，构建“双创”教育生态链

学院以专业课程为基础，立足于专业能力、专业素养、专业知识的强化，

突出创新能力、创造性思维、创业精神的培育。依托产教融合实训平台,深化双创教育模式改革,将创新创业教育融入人才培养方案,完善创新创业教育培训体系,加强“双创”师资队伍建设,定期举办企业家论坛、创业沙龙、创业导师进校园、创青春、互联网+、创业训练营等活动共计8场,不断提高创新创业教师素质与能力。2022年学院共有494支学生团队报名参加各类创新创业比赛,参赛人数共计1910人次。其中“以技传文 非遗富民—‘一带一路’上的‘青丝’之旅”项目在第十二届“挑战杯”江苏省大学生创新创业计划竞赛中获金奖、在江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛红旅赛道获二等奖,“饼承新意 香飘万里”项目在第十二届“挑战杯”江苏省大学生创新创业计划竞赛中获银奖、在江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛红旅赛道获三等奖,“TOOSA 托萨—中国速食披萨领导者”项目在江苏省职业院校创新创业大赛获三等奖,“一叶之白,‘扣’人心弦”项目在第十二届“挑战杯”江苏省大学生创新创业计划竞赛中获铜奖。



图 2-6 获“挑战杯”金奖的“以技传文 非遗富民—‘一带一路’上的‘青丝’之旅”团队

学院高度重视创新创业教育工作,把创新创业教育改革作为学院深化人才培养模式改革的突破口,多举措多方式深化推进双创教育工作,提升学生双创能力。积极宣传并组织学生观看教育部“24365”公益直播课,切实提升毕业生就业创业能力。以南京市大学生就业创业指导站的建设为契机,主动对接省职业介绍中心、南京市人社局、南京市就管中心、江宁区人社局等政府机关

及职能部门,积极开展“宁聚计划”就业创业宣传推广与实践活动。自主创业学生比例连续三年提高(2020年0.66%,2021年0.82%,2022年1.99%)。

表 2-2 2022 届毕业生自主创业情况一览表(截至 2022 年 8 月 31 日)

学院	姓名	创业项目名称	项目所在地
人文艺术学院	葛升华	东台市希裕百货经营部	江苏省盐城市东台市
酒店管理学院	季雯婷	上海婷鹭建筑装饰工程中心	上海市奉贤区
烹饪与营养学院	陈龙飞	南平市建阳区于飞褐百货商行	福建省南平市建阳区
旅游管理学院	周诗敏	南平市建阳区蓟鑫鑫百货店	福建省南平市建阳区
人文艺术学院	孙瑞明	必图必科技(浙江)有限公司	浙江省杭州市钱塘区
烹饪与营养学院	尤晓仙	尤晓仙	湖北省宜昌市秭归县
烹饪与营养学院	倪睿	南通市通州区银述文化广告传媒有限公司	江苏省南通市通州区
烹饪与营养学院	陈昊	如皋市轻时百货经营部	江苏省南通市如皋市
烹饪与营养学院	陈楠	射阳县长荡镇陈楠蛋糕房	江苏省盐城市射阳县
烹饪与营养学院	张涛	江苏北业环保科技有限公司	江苏省盐城市盐都区
烹饪与营养学院	梁浩宇	南京市秦淮区蜜西汀烘焙工作室	江苏省南京市秦淮区
旅游外语学院	刘颖欣	广水市应山朵朵打字复印店	湖北省随州市广水市
旅游外语学院	谭金鄂	西环路营业厅	湖北省恩施土家族苗族自治州来凤县
烹饪与营养学院	王逸杰	玄武区月潮会服装店	江苏省南京市玄武区
酒店管理学院	赵晴	盐城市大丰区晴衣布舍服装店	江苏省盐城市大丰区
旅游外语学院	张鹏程	生态科技新城梁鹏祥电子商务工作室	江苏省扬州市广陵区
烹饪与营养学院	张洁	邳州市张洁饰品店	江苏省徐州市邳州市
酒店管理学院	归玉杰	江宁区美之乐家具经营部	江苏省南京市江宁区
烹饪与营养学院	梁晓	邳州市梁晓服装店	江苏省徐州市邳州市
烹饪与营养学院	刘文文	邳州市亮星星服装店	江苏省徐州市邳州市
烹饪与营养学院	周宇	润州区宇之翔建材经营部	江苏省镇江市润州区
烹饪与营养学院	唐水行	江北新区糖糖糖的箱包店	江苏省南京市浦口区
烹饪与营养学院	陈安生	蜀岗——瘦西湖风景名胜區瑞火餐饮店	江苏省扬州市广陵区
旅游外语学院	于泽申	唐山市丰润区青檀木艺部	河北省唐山市丰润区
旅游外语学院	王博少	邯郸市博少旅游咨询有限公司	河北省邯郸市丛台区
旅游外语学院	高东赫	大名县赤赤童装店	河北省邯郸市大名县

南京旅游职业学院高等职业教育质量年度报告 (2023)

学院	姓名	创业项目名称	项目所在地
酒店管理学院	纳婕	银川市金凤区团豆健康咨询工作室	宁夏银川市金凤区
人文艺术学院	王喆	莱山区晖硕饰品经营店	山东省烟台市莱山区
烹饪与营养学院	章琦	建邺区琦亦佳五金建材经营部	江苏省南京市建邺区
酒店管理学院	张咏祺	吉林省咏祺农业种植有限公司	吉林省辽源市东辽县
旅游管理学院	尹淦	南京梦欢旅游有限公司	江苏省南京市六合区
烹饪与营养学院	芮子康	有滋有味	江苏省扬州市邗江区
酒店管理学院	张月	建邺区就是豪百货店	江苏省南京市建邺区
人文艺术学院	王书文	南京村娘子餐饮管理有限公司	江苏省南京市江宁区
烹饪与营养学院	章昕	南京市雨花区好运百货便利店	江苏省南京市雨花台区
人文艺术学院	王鼎	南京初盛宠物用品有限公司	江苏省南京市栖霞区
旅游外语学院	许浩亮	生态科技新城浩之鹏日用品销售中心	江苏省扬州市广陵区
烹饪与营养学院	张礼杰	六合区张三服装经营部	江苏省南京市六合区
旅游外语学院	赵俊琦	邗江区零零柒推理社桌游店	江苏省扬州市邗江区
酒店管理学院	彭天泽	思茅区艾零捌酒管	云南省普洱市思茅区
旅游外语学院	童甬	丹阳安甬陆游文化传媒有限公司	江苏省镇江市丹阳市

表 2-3 计分卡

序号	指标	单位	2022 年
1	毕业生人数	人	2064
2	毕业去向落实人数	人	1991
	其中：毕业生升学人数	人	335
3	毕业生本省去向落实率	%	75.50
4	月收入	元	4447.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1610
	其中：面向第一产业	人	8
	面向第二产业	人	197
	面向第三产业	人	1405
6	自主创业率	%	2.13
7	毕业三年晋升比例	%	45.44

## 2.6 技能大赛

学院高度重视学生的全面发展，探索深化产教融合，将人才培养与行业发展紧密融合，坚持以赛促教，以赛促学，进一步提升学生职业技能，提高社会服务水平，努力培养国际化、高素质、复合型人才。对接技能竞赛标准完善专业教学标准，以精准培养学生的核心技能、核心知识、职业规范、职业精神与创新意识，实现以赛促教；对接行业技能标准和岗位技能需求，把真实工作过程、任务和要求融入教学各个环节，实现技能大赛标准与专业标准的互动融通；充分发挥技能大赛的引领作用，调整完善学院专业教学标准和人才培养方案，将大赛最新技术技能标准植入课堂。

学院长期致力于以技能大赛为契机，在优化文旅工匠人才培育的过程中，秉承“以赛促教、以赛促学、学赛结合”的理念，不断强化实践教学，推动“课堂革命”，有效提升了学生职业能力的适应性，为推进技术技能型人才培养工作高质量发展打下坚实基础。

### 1. 人培模式深化改革

学院持续深化“三教改革”，开展针对体现职业教育类型特征的“岗课赛证”相融合人才培养模式改革的探索与实践，不断提升学生技能水平和职业综合素质；长期坚持开放大赛实训场地，每年定期举办“成才杯”、“专业文化艺术节”等制度设计，细化技能考核评价标准，检验专业教学效果，也促进和提升了专业整体的实训教学水平；充分发挥大赛对教学改革和专业建设的引领作用，健全校省国世四级技能大赛培育机制和竞赛体系，以赛促学，以赛促教，以赛促训，全面提高师生的专业技能，持续推进人才培养工作高质量发展。

## 2.百舸争流奋勇争先

2012年以来，学院累计获得全国职业院校技能大赛一等奖39个，二等奖13个，三等奖3个，充分体现了教育教学改革的成果。同时，积极承办各级技能大赛，积攒了丰富的办赛经验，成功承办全国职业院校技能大赛旅游大类餐厅服务赛项2届、导游服务赛项2届，江苏省职业院校技能大赛旅游大类项目2项8届（2023年已取得承办校资格），为推动我省职业教育高质量发展提供新动能。



图 2-7 酒店管理学院的顾鹏飞和范怡欣荣获 2022 年全国职业院校技能大赛餐厅服务赛项一等奖



图 2-8 旅游管理学院杨诗雨获 2022 年全国职业院校技能大赛导游服务赛项一等奖



图 2-9 烹饪与营养学院张久雨、周群、丁翰、谷玥获 2022 年全国职业院校技能大赛烹饪赛项一等奖



### 三、教育教学质量

#### 3.1 专业建设质量

学院 2022 年设置专业 26 个，当年实际招生 23 个专业。其中，高尔夫球运动与管理、休闲服务与管理、高速铁路客运服务等 3 个专业 2022 年未招生，餐饮智能管理、数字媒体艺术设计等 2 个专业为 2022 年新招生。

学院的专业设置与人才培养，紧密围绕江苏省文旅产业数字化、智慧化转型升级需要，新增智慧旅游技术应用等 5 个新专业。同时，作为省文化旅游职业教育行业指导委员会秘书处单位，学校充分发挥自身在省内旅游类专业的办学优势，坚持“做精、做强、做优”的原则，继续加强酒店管理与数字化运营、旅游管理等品牌专业或高水平骨干专业建设，优化课程体系，利用专业集群化的优势，形成专业品牌效应。主持研制高等职业学校酒店管理与数字化运营、西式烹饪工艺专业国家教学标准以及酒店管理与数字化运营专业实训教学条件建设标准。根据省教育厅办公室《关于公布“十四五”高校国际化人才培养品牌专业建设第二批项目立项名单的通知》（苏教办外函〔2022〕12号），酒店管理与数字化运营专业获得江苏省高校国际化人才培养品牌专业立项。酒店管理与数字化运营、旅游管理、烹饪工艺与营养、空中乘务、旅游英语 5 个专业通过联合国世界旅游组织教育质量认证更新，获得最高等级的续约年限（四年）。

表 3-1 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年
1	生师比	:	21.30
2	双师素质专任教师比例	%	80.52
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.96
4	教学计划内课程总数	门	587
		学时	92176
	其中：课证融通课程数	门	98

		学时	11444
	网络教学课程数	门	74
		学时	3708
5	教学资源库数	个	6
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	6
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	30
		学时	5346
	在线精品课程课均学生数	人	378
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	16
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	25
接入国家智慧教育平台数量	门	5	
7	编写教材数	本	39
	其中：国家规划教材数量	本	12
	校企合作编写教材数量	本	9
	新形态教材数量	本	9
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	2000
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.48
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6494.92

### 3.2 课程建设质量

课程建设是专业建设的基础，是高等职业教育“质量工程”的核心内容，也是实现人才培养目标、提高人才质量的重要环节。南京旅游职业学院作为一

所快速发展中的地方高职院校，始终坚持以高水平的课程思想引领课程建设，持续优化课程体系，为提升学院办学水平奠定了坚实基础。

### 1. 优化课程体系建设

学院紧紧围绕“以目标定平台”总体方针，将课程建设与学院定位相适应，与人才培养目标相匹配，不断优化课程建设体系。在教学内容、教案编写、课标修订等方面紧密结合专业特色、学生需求及行业发展，并利用“线上+线下”混合式教学模式，着力打造优质课程平台。学院各专业根据对应行业的成才规律，设计多样化的专业模块课程，倡导以学生发展为中心，实施“协同育人、产教交替、理实融合、学用一体”的育人模式，持续探索具有旅游类高职院校特色的课程建设路径。

### 2. 提升课程建设质量

高质量的课程体系既体现在“量”的丰富性，更体现在“质”的规定性。学院切实加强每门课程的建设，向课程改革要质量，不断夯实教学基础。坚持以优质课程引领一般课程，实现以点带面的示范、辐射作用。2021-2022 学年，学院继续狠抓在线开放课程、“课程思政”示范课程等重点建设项目，进一步助力各专业高质量发展。5 门课程被认定为“十四五”江苏省职业教育首批在线精品课程，其中 2 门课程入围 2022 年职业教育国家在线精品课程江苏推荐项目名单；2 门课程申报江苏省职业教育课程思政示范课程。校级课程建设项目方面，10 门在线开放课程、10 门“课程思政”示范课程顺利结项，新立项 25 门在线开放课程和 20 门“课程思政”示范课程。

#### 【案例 8】“三注重三提升”推进课程思政建设

旅游外语学院以“三注重三提升”为抓手，切实推进课程思政建设工作。

一是注重课程内容优化，紧扣外语类专业教材，挖掘其中蕴含课程思政元素，打造《导游英语》、《英语精读》等5门校级课程思政示范课程，构建旅游外语教学资源库，修订完善外语类专业课程思政教学标准，提升课程思政育人“契合度”。二是注重教学模式改革，构建“一主二辅三结合”的课程思政教学模式，贯通第一、第二、第三课堂，将课程思政建设工作贯穿于课堂教学、校园文化、网络空间、实践教学等各个环节，有效拓宽育人空间，提升课程思政育人“有效度”。三是注重师资队伍建设，构建“三协同”思政教学能力提升工作机制，搭建“协同培训平台”、“协同研讨平台”和“协同备课平台”，提升教师课程思政教学能力“标准度”。课程思政建设取得阶段性成效，学院教师先后获得全国首届高等学校外语课程思政教学比赛二等奖，江苏省职业院校教学能力比赛三等奖，江苏省高校微课教学比赛二等奖，江苏省“外研之星”高职院校英语组大赛一等奖，全国教师教育信息化交流活动创新作品奖等奖项。

### 3. 化压力为动力，深化课程评价改革

学院一方面，将教学评价融于课程建设，在各级课程建设项目立项评审中将教学评价作为重要指标来加以体现；另一方面，将教学评价融于教师发展，学院每学年对全体教师进行教学工作业绩考核，突出考核成绩在职称评审、岗位聘任中的作用，对教学评价排名靠后的教师给予专门的辅导、培训。

### 4. 深耕“三教改革”，持续提升内涵质量

进一步加强课程内涵建设，适时加入行业新技术、新工艺和新知识，同时尝试将课程思政内容更加深度的融合到课程内容当中；继续加深“线上+线下”混合式教学的融合度，提升学习过程的师生互动性和学生学习的灵活性，体现学生的个性化发展等。重视课程评价质量报告的作用，每轮课后应做好目标达成度分析报告，通过数据分析进一步明确课程建设及改革的方向和重点。

### 3.3 教学方法改革

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针与政策，落实立德树人根本任务，深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，转变教学方式，创新教学方法，

在教学设计与内容改革中，强调以学生为中心的教学理念，将课程思政与职业精神、劳模精神、工匠精神和创新精神的培育有机融入课程学习内容，关注产业新知识、新技术、新工艺、新方法的有效融入等。

在教学组织与实施改革中，不断深化“三教”改革，以教师教学能力建设为核心，全面提升课堂教学质量，为深化多层次“文旅融合”提供高质量的技术技能人才支撑。

在教学方法与手段改革中，注重三个转变，一是由以知识传授为主，向思维与能力提升为主的转变；二是由以传统的灌输式教育，向启迪学生思维，激发学生创新创造的“想象学习”教育转变；三是由以单纯应用型知识学习，向创造性知识学习的转变，有效探索和实践教学方法和手段的创新，尤其是数字技术在专业教学中的应用。

在教学管理与评价改革中，加强对学生课堂内外、线上线下学习的评价，强化阅读数量和阅读能力的考查，提升课程学习的广度。丰富探究式、论文式、报告答辩式等评价方式，提升课程学习的深度。加强非标准化、综合性等评价，提升课程学习的挑战性。注重过程性与结果性评价相结合，注重培养学生独立思考、分析问题、解决问题的能力。

【案例9】接轨电商创新创业项目，打造特色化第二课堂

学院电子商务专业充分利用实训室场地资源，引入奥派创新创业项目，打造特色化第二课堂。组织学生团队积极参与各类行业赛事，锻炼学生的实战能力，将“创新创业+学科竞赛”合二为一，将以赛促教、以赛促学、以赛促创和校企合作协同育人落到实处。建成新媒体技术、直播电商的网络培训开放资源平台，实现课程与职业资格证书相融相通，完成学生“1+X 新媒体技术”和“1+X 直播电商”两项证书的培训 and 考核工作，实现专业考核与行业实践的无缝对接。学生团队“天韵队”和“水韵队”分别荣获2022年第七届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛江苏赛区一等奖（第1名）和二等奖。学生获得“江苏工匠”岗位练兵职业技能竞赛活动直播销售员赛项一等奖3个、二等奖1个。

基于大赛经验的积累，为助力乡村产业发展，学生化身“带货主播”在“新农菁英·直播号”的直播间里，对钱家渡的旅游资源和农产品进行了宣传推广，促进了当地农产品的销售，受到了活动举办方的高度肯定。



图 3-10 金陵水乡·钱家渡的农副产品直播

### 3.4 教材建设质量

学院精耕内涵式发展，在推动课程建设的基础上，同步推进教材建设。教

教材建设是高职院校专业建设的重要组成部分，是课程建设的核心之一，是开展教学工作、稳定教学秩序的重要保证。我们遵循教育部的要求，在学校教材建设委员会的统一领导下，根据课程标准，选用国家级和省部级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材。同时，进一步加强对教材的编写、评价、推荐和选用工作的全面管理，定期研究和解决教材工作中的重大问题。

学院落实立德树人根本任务，把社会主义核心价值观贯穿人才培养全过程，持续强化爱国主义、集体主义、社会主义教育。不断深化课程思政建设，鼓励教师开发新型活页式、工作手册式等新形态教材，使专业教材能够跟随信息技术发展和产业升级情况及时调整更新，以适应新技术、新产业、新业态、新模式的行业发展需求。

近3年来，学院共立项校级重点教材18部，省级重点教材4部，9部教材被遴选为“十四五”职业教育江苏省规划教材。2部教材在首届国家教材建设奖（职业教育类）中分别获得一等奖和二等奖。学院通过立项建设和政策扶持，建设了一批高水平、高质量、具有示范作用的教材，逐步形成了学院、省和国家三级教材体系，带动全校教材建设良性发展。



图 3-11 我院樊平老师主编的教材获首届全国优秀教材一等奖

### 3.5 数字化教学资源建设与应用

学院扎实推动校级教学资源库建设，深入开展人才培养状况调研，优化专业定位，将专业教学标准、职业技能等级标准和技能竞赛标准有机融合，重构课程体系，研发课程标准，修订人才培养方案，建设 16 门省级以上在线开放课程，6 门课程接入国家职业教育智慧教育平台。加大推进资源库建设与应用，推动建设课程教学库、企业案例库、就业创业库、国际交流合作库等不同类型的学习资源。优化职教云平台的资源库应用功能，使其具备支持在校学生自主学习、教师课程搭建、行业企业培训、社会人员在线研习的功能，有效提升了教学资源的应用效能，为高素质技术技能人才的培养打下良好的基础。学院全光网络改造完成，主干网达到万兆，实现校园网 5G、无线 WIFI 全覆盖。建设完善中心机房，建成 8 间智慧教室，推动建设 2 个虚拟仿真实训基地。开展线上教学期间，广大师生善于运用智慧职教等在线教学服务平台实现教与学，学院师生信息化应用水平显著提升。



## 3.6 师资队伍建设

### 1. 教师引进

学院党委和行政始终把师资队伍建设作为保障人才培养水平的基础工作来抓，围绕学院“十四五”规划发展目标，以省高水平高职学校建设为契机，坚持内培外引，进一步增加师资总量，改善师资结构，提高师资队质量。学院专任教师 267 人，其中，高级职称教师 88 人，“双师型”教师比例达到 80.52%。2022 年，学院已新招聘教师 36 人，其中高层次人才 3 人，未来将努力打造一支师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力的高素质“双师型”教师队伍，为学院事业发展提供智力支持。

### 2. 教师培养培训

为进一步落实立德树人根本任务，加强学院师资队伍建设，推进学院高水平建设和高质量发展，依托学院教师发展中心，2022 年学院开展了新入职教师培训、教师专业发展系列培训等专题培训，培训内容从思想政治教育到师德师风，从文旅业态到教师专业发展，从职业礼仪到文化主题讲座，从教育教学规范到教科研能力提升，从教学方法实战演练到实地考察学习等，培训内容精心设计，富有针对性，促进不同教师主体的专业化发展和素质能力提升。在做好校本培训的基础上，学院积极组织学院教职工参加省级、国家级培训，全年组织教师参加省级以上培训 40 余人次。



图 3-12 组织 2022 年新入职教师到西舍党史教育基地参观学习

为进一步加强教师“双师”素质培养，2022年，继续实施教师企业实践制度，共有45人次教师深入酒店、景区、旅行社等开展企业实践，在一线实践中学习和锻炼，提升“双师”素质同时，提升自身服务行业企业能力。

### 3. 队伍建设新举措

2022年，学院出台了《南京旅游职业学院在职人员攻读研究生管理办法》，以进一步激励广大教职工提升学历的积极性，优化教师队伍结构，提升学院教职工的学历学位层次和整体水平。为深入贯彻落实中央和省委省政府关于深化职称制度改革和人才分类评价改革部署要求，学院以修订职称评审文件为契机，遵循高等职业院校教师职业特点和发展规律，开设了职称评审“绿色通道”，为高层次、急需紧缺及有突出贡献人才的选拔提供了更加便捷的通道，充分调动广大教师的积极性和创造性。

### 4. 师资建设成效

2022年，学院教师队伍建设成效显著：获得2021年江苏省教学成果奖获

奖一等奖 1 个，二等奖 2 个；获得 2022 年江苏省职业院校教学能力比赛一等奖 2 个，三等奖 4 个；3 名教师获批江苏省第六期“333 高层次人才培养工程”第三层次培养对象；4 名教师获批江苏省 2022 年高校“青蓝工程”培养对象；1 名教师被文旅部授予文化和旅游系统“七五”普法优秀个人；1 名女教师获得江苏省城乡妇女岗位建功先进个人；1 名教师被评为江苏省第二十届运动会高校部乒乓球优秀教练员；5 名教师被评为 2022 年全国职业院校技能大赛优秀指导教师；1 个项目文化和旅游部 2022 年文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划“双师型”师资培养扶持项目；1 个项目获批江苏省职业教育“双师型”名师工作室培育项目，具体见表 1。

表 3-2 2022 年学院师资队伍建设情况

序号	项目	数量
1	引进高层次人才	3 人
2	江苏省教学成果奖	一等奖 1 个； 二等奖 2 个
3	江苏省职业院校教学能力比赛	一等奖 2 个； 三等奖 4 个
4	全国职业院校技能大赛优秀指导教师	5 人
5	新增“333”高层次人才	3
6	新增“青蓝工程”培养对象	3
7	新增省级“青蓝工程”优秀教学团队	1
8	新增省级双师型“名师工作室”培训项目	1
9	新增省级产业教授	2
10	新增文旅部提质培优“双师型”师资培养扶持项目	1

**【案例 10】培养与引进的“双轮”驱动型教师队伍建设机制初见成效**

教师是深化“三教改革”的基石。多年来学院始终高度重视师资队伍的建设，不断根据学院事业发展的步伐，循序渐进地修改和完善激励教师踔厉奋进的制度设计。同时，为不断激发教师自身的内在动力，逐年引进一些高素质、高学历、高职称的“三高”教师，在充实教师队伍的同时，也为教师队伍优化增添新的活力。2022 年通过公开招聘，累计引进 3 名副高级职称高层次人才，

28名具有创新能力和发展潜力的优秀青年教师，满足了学院高质量发展需求。同时，通过完善专业领军人才的选拔和培养机制，培育了一批中青年骨干教师、学术带头人、课程教学团队负责人等专业领军人才，加强了学院人才储备和梯队建设，提升了教师专业水平。本年度，学院有3名教师入选省第六期“333高层次人才培养工程”，实现了在这一领域的历史性突破；选聘江苏省产业教授2人，1名教师入选文旅部提质培优行动计划资助项目，1名教师入选2022年江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人培养对象，2名教师入选“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象。通过建设教师教学创新团队及名师工作室，示范引领教学团队建设，2022年度学院有1团队入选“青蓝工程”优秀教学团队，1团队入围“名师工作室”培育单位。教师队伍整体素质的逐年提升，为学校高质量发展提供了打下了厚实的基础。



图 3-13 学院 2 个教学团队荣获 2022 年省职业院校教学能力比赛一等奖

### 3.7 校企双元育人

学院与金陵饭店集团、恐龙园文化旅游集团股份有限公司、蓝蛙餐饮管理（上海）有限公司、美心食品（广州）有限公司上海分公司、万豪国际酒店集团正式成立产业学院，与北京科技公司、金陵饭店等国内外知名餐饮企业签署战略合作协议，联合企业按高标准成立与建设教学实训中心、蜂巢主题生产实训基地、校内教学酒店、烹饪博物馆、VR 烹饪学习中心、餐饮门店设计与运营模拟沙盘实训基地、烹饪 VDI 一体化实训基地、烹饪研究所和省级重点实验室等实训基地，提出“目标导向、纵向连贯、横向融合”理念，整合知识、课

程、教师、技术、产品、服务等资源要素，共建产教融合平台，全程全域多维实现“校内企业进课堂、校外课堂进企业”，重点建成“产学研创用”一体化产教融合平台，聘请行业企业专家和内外专家共同组建“产教融合、校企合作工作委员会”，借鉴德国“学习领域”课程的成功经验，形成“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为载体”的培养“职业型人才”的教学模式，发挥了平台由低阶到高阶能力层级递进的产教融合育人功能。

学院以“校企合作，双元育人”为核心，以职业院校、企业为主体，创新招生制度、管理制度和技术技能人才培养模式，加快推进产教深度融合，提高育人质量和针对性，形成符合现代企业发展和产业转型升级要求、具有行业特色的现代学徒制。建设旅行社经营与管理、计算机信息管理等5个校级现代学徒制试点专业。

学院高度重视引进企业人才参与学院人才培养工作，进一步深化产教融合、校企合作，制定了《南京旅游职业学院产业教授（兼职）选聘及管理办法》，进一步规范了学院产业教授的选聘及管理制度。2022年，由学院推荐并成功入选江苏省产业教授2人，均来自行业内知名餐饮企业，参与制订学院人才培养方案，为专业实践课程的教学改革、教材建设和教学质量诊断提出改进建议，推动了产教融合实训平台的建设。

学院是江苏旅游职业教育集团理事长单位,从多个方面推动职教集团建设。一是联合省文旅行指委共同举办“问途杯”首届酒店数字营销技能大赛,吸引全国25个省(市)105所院校共计259支队伍报名参加,集团内3所院校7支队伍组队参赛。二是联合多家单位成功举办“访企拓岗促就业,心系学生助就业”2022届毕业生招聘会,16家用人单位提供348个工作岗位。先后举办7场线上线下招聘会,累计参会企业近500家,提供招聘岗位超过1.3万个。三是委托常务理事单位开展2022年旅游职业教育课题专项研究。目前已有6个课题获批立项,主要涉及旅游职业教育发展、校企深度合作、三全育人格局构建等方面。

学院作为江苏省文化旅游职业教育行业指导委员会秘书处单位,为使全省文化旅游类专业建设与发展更加契合于产业发展与产业转型升级的需要,划拨专项资金,组织并委托下设的旅游类、餐饮类、艺术设计类、表演艺术类、文化服务类等5个专委会主任单位,组织开展专业与产业吻合度的调查研究工作。通过广泛、深入、细致地调研,全面摸排了江苏省文化和旅游类专业建设发展的现状及存在的问题,以及推进高质量发展遇到的实际问题,并结合江苏文旅产业发展趋势,提出了科学、合理、有效的对策建议,助推职业教育链、人才链与文化旅游产业链、创新链的有效衔接。今后每年将发布《文化旅游类专业结构调整与建设研究报告(年度)》,用以指导省内职业院校文化和旅游类专业建设,促进江苏文化旅游职业教育高质量发展。同时,协助省教育厅为我省高职院校新增文化旅游类招生专业提供专家论证服务。



图 3-14 烹饪可视化教学设备捐赠暨校企合作实训基地揭牌仪式

【案例 11】“育服双促，四位一体”——基于生产性实训基地的院店一体化育人探索与实践

学院依托校内经营性教学酒店——御冠酒店，开展“院店结合、双师指导、产学研创、协同育人”的育人实践，在不断丰富“前店后院”酒店人才培养模式内涵的同时，近年来在教学运行和经营服务过程中又有新的突破。

为优化治理结构,完善协调运行机制,该院在原系统构建院店共管、教学与经营双轮驱动工作机制的基础上,进一步充实和完善了基地管理委员会和实践教学管理办公室。深化“四个协同”（业务协同、师徒协同、班组协同、管理协同），对接岗位典型工作任务，系统设计“识岗-跟岗（轮岗）-顶岗”实训体系，嵌入文化浸润、识岗体验、平台学习、微项目研究、商业策划、顶点课程、毕业设计、创新创业等任务，实现学生从新手、熟手、能手到领班主管的角色成长。同时，围绕酒店工作流程，梳理知识、标准、程序、管理类学习内容，建立岗位-知识-技能线上学习平台，支持“在工作中学习”，培养德技并修的酒店卓越人才。建立导师遴选培训、互聘互换、双岗双薪和师徒联考、奖罚联责等制度，激发导师团队带教活力，打造了高水平、结构化“双师”团队。入选江苏省职业教育教师教学创新团队和江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队。实现了实践育人与经营服务相互促进、携手共进的良好局面。



图 3-15 学生在御冠酒店开展跟岗实践

## 四、国际合作质量

### 4.1 合作办学质量

强强联手，打造中外合作办学品牌。学院秉持“开放化、国际化”办学理念，以“开放合作”为基石，积极与澳大利亚威廉安格里斯学院、哈萨克斯坦国际旅游与酒店管理大学、西班牙马德里康普顿斯大学、瑞士 SEG 教育集团、美国费尔利迪金森大学、日本大和语言教育学院、泰国格乐大学等 10 多所国外知名院校开展国际交流合作。一直以来，我校广开对外开放的门路，集中优势资源，积极开展中外合作办学，实现具有“全球视野、家国情怀、文化自信、工匠精神”的高素质酒店管理和烹饪人才培养目标。

与澳大利亚威廉安格里斯学院等院校合作开展中外合作办学项目成绩显著。截至目前，学院共招收近 1000 名中澳合作办学学生，参加该项目的学生有 20% 已走上了部门经理以上管理岗位，有 2 名学生在国内职业技能大赛中获得金奖。学院还积极与国外知名高校开展“2+2”“3+2”等模式的专本硕海外升学项目。



2021年在疫情影响下我院仍有8名同学赴西班牙、韩国、日本留学,其中1人获得国家公派出国留学资格,多人成功考入日本龙谷大学、西班牙拉科鲁尼亚大学、釜山外国语大学等国外本科院校深造。

**【案例12】**秉持“开放化、国际化”办学理念,打造中外合作国际化办学品牌

学院秉持“开放化、国际化”办学理念,以“开放合作”为基石,积极拓展对外交流通道,积极与澳大利亚威廉安格里斯学院开展中外合作办学。20多年来,两校强强联合,集中优势资源,共同营造具有“全球视野、家国情怀、文化自信、工匠精神”高素质酒店管理与烹饪人才培养体系,品牌效应逐年彰显。

现已建立完善的教学质量保障制度,两校共同开展教学评估和质量认证。每年定期召开中外合作办学理事会,每学期召开2次教学管理协调会,引入澳大利亚TAFE职业教育体系,共同开发核心课程和双语课程12门。开展澳大利亚ASQA标准下的远程网络教学资源平台Moodle使用以及中方教师TAE技能培训。随着该院中澳合作办学项目的纵深式发展,有效提高了学校人才培养的国际化水平。目前,已累计招收近1000名中澳合作办学学生,其中20%的学生走上了部门经理以上管理岗位,有2名学生在职业院校技能大赛中获得金奖。酒店管理与数字化运营专业获得“十四五”江苏省高校国际化人才培养品牌专业立项。

为保证中外合作办学项目的顺利开展,学院修订完善了《南京旅游职业学院中外合作办学管理办法》,建立了完善的质量保障制度,与合作院校共同开展评估和质量认证。比如与澳大利亚威廉安格里斯学院,合作办学20年来,每年定期召开中外合作办学理事会,每学期召开1-2次教学管理协调会,引入澳大利亚TAFE职业教育体系,共同开发核心课程和双语课程12门。开展澳大利亚ASQA标准下的远程网络教学资源平台Moodle使用和中方教师TAE技能培训。应对疫情,动态调整教学模式,整合最优质的课程资源,开发网络学习、混合

式学习、翻转课堂等创新性教学模式，将其融合到教育教学环节中，搭建高效师生互动交流平台。

通过中外合作办学项目的开展，极大地提高了我校的国际化人才培养质量，为服务江苏地方经济发展培养具有宽广国际视野、精深专业知识、参与国际竞争与合作能力的高层次专业人才提供人才保证和智力支撑。

表 4-1 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	1
	其中：专业数量	个	2
	在校生数	人	68
4	中外合作办学专业数	个	2
	其中：在校生数	人	68
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	147
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	1
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	4

## 4.2 开发标准质量

互学互鉴，提升国际化办学质量。充分发挥院校办学优势，将教育国际化作为学校新时代新发展的有机组成部分，不断加强与联合国世界旅游组织、职业教育发达国家的交流合作，积极引进国际先进标准，优质职业教育资源，大力推动职业教育课程标准的制定，积累国际职业技能大赛经验。

2021 年 11 月，联合国世界旅游组织（UNWTO）专家对我院首批通过认证的酒店管理与数字化运营、旅游管理、烹饪工艺与营养、空中乘务、旅游英语 5

个专业进行了旅游高等教育质量认证更新，最终以 780 分（满分 845 分）、完成率 92% 的高分通过认证，并获得最高等级四年续约年限。启动大数据与财务管理、旅行社经营管理、西式烹饪工艺、工艺美术品设计、旅游日语 5 个专业的新一轮认证筹备工作，促进我院特色骨干专业进一步与国际接轨，构建以学生为核心的雇主、教师、课程、管理五位一体的国际化质量管理体系，有效提升了学院国际化水平与国际影响力。



图 4-1 联合国世界旅游组织 (UNWTO) 对学院五个专业的认证更新文件

依托中澳合作办学项目，引进澳大利亚 TAFE (Technical And Further Education) 体系，酒店管理学院“以行业为导向,综合职业能力为本位”为主旨，中澳共同开发课程资源。在本年度内，建成 4 门优质双语课程，4 门优质全英文课程，引进 10 门澳方全英文课程。借助中国 MOOC、“职教云”等线上教学平台，建设国际化网络教学平台，并向全国推广，为酒店专业培训和人才培养提供优质资源支撑。中澳合作开发国家在线开放精品课程《前厅服务与管理》，线上学习年均达 1 万人次，建成全英文课程《西餐服务》全套线上教学资源。

为深化职业教育人才培养模式改革的基本要求,学院在专业教学过程中始终坚持与国际接轨,将专业课程内容与职业标准对接,根据产业转型升级对职业标准提出的新要求,将职业标准融入到课程标准、课程内容的设计和 implement 中,实施课证融通,赛教结合,并且取得一定成绩。2021年11月,在第二十三届FHC国际烹饪艺术比赛中,烹饪与营养学院学生获得西式手工意面主菜烹饪、冰岛北极红点鲑鱼西式主菜烹饪、澳洲羊肉西式主菜烹饪等赛项三金一银一铜的好成绩。充分展现了本院“以赛促教、以赛促学、以赛促改”教学改革理念和西式烹饪工艺专业学生的学习成果和专业能力。

#### 4.3 助力“一带一路”建设质量

“一带一路”助力职教国际化发展。学院积极响应我国“一带一路”倡议,秉承和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的理念,积极引进先进教育模式和理念,输出优质教育资源,探索多样的合作办学模式,实现教育资源国际化的良性循环,进而取得自身跨越式发展。

启动与新加坡SHATEC酒店管理学院、哈萨克斯坦国际旅游与酒店管理大学开展国际交流,通过组织访学游学、联合培养、国际合作办学等多种方式,吸收和借鉴先进教育理念和成功实践经验,促进学校的内涵建设和特色发展。同时,与泰国格乐大学积极探索“中文+职业技能”合作项目,以我院的专业特色和优质资源服务于一带一路国家。

为助力职教国际化发展,打造一支具有系统化理论知识、实践化技能知识以及国际化教育理念的师资队伍。2021年10月,我院和美国费尔利迪金森大学联合举办了“2021年骨干教师培养对象专题研修班”;2022年8月,我院组织了21名教师赴澳门旅游学院开展了“2022年旅游职业教育教学管理能力提

升”研修学习；同年7月，开展了18名教师参加的“国际中文教师证书培训”。通过与国（境）外知名高校对教师联合培养，极大地拓展了我院师资队伍的国际视野，学习了解国际先进职教经验和教育理念，从而使教师在国际意识和沟通能力、洞悉国际化人才培养标准等方面能更好地服务国家的“一带一路”战略。



图 4-2 澳门旅游学院“旅游职业教育管理培训班”结业典礼

为充分发挥职业院校服务社会、传播文化的功能，我院依托酒店与烹饪博物馆华侨文化交流基地、“亲情中华·魅力江苏”淮扬菜中餐推广基地、江宁区友协对外文化交流基地等平台，以及本院特色加强中外人文交流、拓展的国际化视野、深入挖掘中华优秀传统文化，结合时代要求不断创新，将中华饮食文化和人文历史、民俗文化紧密结合并推向全世界。

在中意两国建交51周年之际，我院与意大利对外贸易委员会合作开展了“意大利烹饪教育项目”，烹饪学院的师生们在全方位学习了解意式美食提供平台的同时，也增进了中意两国饮食文化交流，促进了两国烹饪教育文化的深层次互动。2022年5月份，由中国侨联指导，江苏省侨联主办，南京旅游职业学院烹饪与营养学院承办的2022“亲情中华·为你讲故事”网上特色营在我院

圆满完成，受众达千人。

### 【案例 13】打造空中课堂，传播中华烹饪文化

学院积极响应国家“一带一路”倡议，开展高层次、多领域的对外交流与合作，借助数字化教学带来的机遇，加强中华烹饪文化的国际传播能力。

烹饪工艺与营养专业 2017 年通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证 (UNWTO-TedQual)，2022 年获得复审认证证书。与澳大利亚威廉·安格里斯学院联合办学，成立“中澳西餐班”。与江苏省归国华侨联合会携手合作，承办省侨联 2022 年“亲情中华·为你讲故事”之“端午粽香”专题活动。通过直播授课，为来自美国、加拿大、意大利、法国、德国、西班牙等 15 个国家千余名海外华裔青少年开展烹饪技能、文化美育、实践创新等方面的系列教学活动，获得各方高度评价。该院也被评为“亲情中华魅力江苏”中餐文化海外推广基地，为促进海内外华侨华人的文化自信自强和中外文化交流做出了积极贡献。



图 4-3 学院在线直播江苏省侨联“亲情中华·为你讲故事”活动

## 4.4 提升学生国际化素养质量

深耕细作，培养国际化核心素养。遵循职业教育规律、聚焦职业教育对外

开放重点任务，践行“互学互鉴、开放包容、打造品牌、合作共赢”的理念，引进国外优质教育资源，继续开展中外合作办学项目，促进国际经验的本土化和再创新，积极为学生营造国际化学习氛围，打造国际化发展平台。

通过定期召开中外合作办学理事会、教学管理协调会，组织教师参加 TAE 全英文课程培训，将澳大利亚 TAFE 职业教育体系引入并内化，共同开发核心课程和双语课程 12 门，借助中国 MOOC、“职教云”等线上教学平台，建设国际化网络教学平台，并向全国推广，为酒店专业培训和人才培养提供优质资源支撑。不断拓展新的中外合作交流平台，与意大利对外贸易委员会共同开展烹饪教育项目活动，与新加坡 SHATEC 酒店管理学院达成“行业学徒大专文凭课程”校际合作意向，通过工学结合一体化课程，深入开展国际化现代学徒制联合培养计划。



图 4-4 校长叶凌波与意大利对外贸易委员会上海代表处首席代表马世骧签署“意大利烹饪教育项目”合作协议

与新加坡乐天餐饮集团、澳门金沙集团、澳门永利酒店集团深入合作，选派 32 名学生前往卡塔尔多哈文华酒店、新加坡嘉佩乐酒店、澳门伦敦人酒店等

国(境)外高端酒店实习实训,发挥酒店集团国际化管理经验和资源,协同创新,共同打造定制化、特色化、国际化人才。

特邀日本明治大学、大分大学教授,南京东南大学、南京师范大学等知名教授开设线上外国语言与文化讲座,引导学生在文明互鉴中树立文化自信;特邀意大利主厨 Fabio Camilloni 现场为学生展示并传授意大利料理的烹饪艺术,让学生从源头了解意大利美食文化和健康生活方式。



图 4-5 意大利主厨 Fabio Camilloni 现场为学生展示意大利料理的烹饪艺术

在经济全球化、职业教育国际化已成为必然趋势的背景下,国际化素养对高职学生有着相当重要的作用,关系到学生自身的发展以及中国职业教育的全球适应性,中国职业教育品牌的国际影响力。我院通过制定相关政策,多方位、多渠道拓展国际化交流合作的方式,并采取有效的措施在教育教学中提升学生的国际素养。培养具备全球视野、全球胸怀;具备与国际对接、交流、沟通能力;具备适应国外生存和发展的跨文化生存能力;具备解决问题,创造价值等国际化核心素养的技能型人才,服务国际产能合作,促进国家和地区的共



同发展。

#### 【案例 14】共建、共享、互访、互认——促进专业国际化人才培养

2022年6月,学院酒店管理与数字化运营专业获批“十四五”江苏省高校国际化人才培养品牌专业立项。该专业坚持中外联合办学,学分互认。与澳大利亚威廉·安格里斯技术与继续教育学院深入开展中澳合作办学,引进并内化外方优质课程、教材、教案,合作开发全英文、双语课程资源包。开发境外交流项目,开拓学生国际视野。支持学生赴境外升学、访学和游学。与美国普渡大学、法国瓦岱勒国际酒店与旅游管理学院、SEG 瑞士酒店教育管理集团、新西兰国立中部理工学院等境外知名酒店院校签署学分互认协议。开拓境外研修实习,创造境外就业机会。合作开发多个国家和地区的实习研修项目。非疫情期间,每年有逾百名学生赴美国、阿联酋、新加坡、日本、澳门等国家和地区的知名酒店研修,占全年实习生总数的30%以上。

加强教师国际化培养,选派教师赴澳门旅游学院(IFT)学习交流,组织教师参加美国饭店业协会注册酒店专业教师认证(CHI)、注册酒店教育导师认证(CHE),16位教师获得相关国际资格认证;组织14名教师参加英国伦敦城市行业协会国际注册培训师培训,组织7名教师参加澳大利亚教师TAE培训,为国际化人才培养的质量提供保障。

## 五、服务贡献质量

### 5.1 服务行业企业

#### 1. 塑造“学在金陵”社会服务品牌

发挥学院旅游大类专业优势及人才优势,积极打造学院“学在金陵”社会服务品牌。学院始终坚持以打造“学在金陵”社会服务的培训品牌为着力点,扩大学院行业影响力为最终目标,依托行业企业资源,发挥优质专业特色,服务文旅行业高质量发展。自2021年9月1日起至2022年8月31日共计组织实施非学历培训项目数14个,内容涉及全国旅游饭店岗位培训、政府旅游综合类培训、省内中职教师培训、送教上门培训、职业技能认定项目,惠及人数706

人次，2804 人日，非学历培训时间 640 个学时，非学历培训到账经费 120.37 万元。

表 5-1 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年
1	全日制在校生人数	人	6751
2	毕业生就业人数	人	1566
	其中：A 类：留在当地就业	人	1154
	B 类：到西部和东北地区就业	人	83
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	1214
	D 类：到大型企业就业	人	328
3	横向技术服务到款额	万元	104.45
	横向技术服务产生的经济效益	万元	262.05
4	纵向科研经费到款额	万元	35.10
5	技术产权交易收入	万元	0
6	知识产权项目数	项	19
	其中：专利授权数量	项	17
	发明专利授权数量	项	4
	专利成果转化到款额	万元	3.00
7	非学历培训项目数	项	14
	非学历培训学时	学时	640
	非学历培训到账经费	万元	119.67
8	公益项目培训学时	学时	0

## 2. 创新拓展项目类别，服务区域经济

贴合行业服务标准，服务地方发展。依托学院专业群优势，开发优质课程资源，创新课程学习载体，通过送教进企、引训入校等活动，为行业企业提供多层次、多类型，贴合行业标准的区域服务，不断满足本区域及行业文旅产业高质量发展需求。学院社会服务积极融入创新驱动发展、区域协调发展、人才强国、乡村振兴等重大国家战略。做精做强文旅行业岗位培训项目，打造最具

影响力的文旅企业培训品牌；高质量完成对口援助培训项目，为民族地区、边疆地区文旅经济发展贡献力量；落地科教兴国、人才强国战略，推进旅游服务类中高职院校“双师型”教师队伍建设；开发乡村旅游、民宿营运等精准帮扶培训项目，为乡村振兴提供人才支撑和智力支持。

#### 【案例 15】聚焦行业培训，聚力提质增效

全国旅游饭店岗位培训项目是学院社会服务的传统及优势项目，一直以来在行业中有着较高的影响力和市场占有率。近年来，学院坚持“品牌化、专业化、精细化”的培训发展路径，结合“文旅”融合新业态开发新专题，搭建校企资源共享共建平台。2021至2022学年，来自行业的实战专家及学院的资深教授在为期一周的培训中，通过理论授课、现场教学、深度体验、交流和汇报等多元新颖的培训形式、带领参训学员明晰数字化时代酒店管理的创新方法；了解疫情常态化下旅游饭店的生存与发展；探询绿色运营实现酒店低碳环保与节能降耗；领会酒店特色服务设计理念。不仅使参训学员系统学习专业理论，还拓宽了学员视野和酒店特色发展思路。项目实施过程中思想的交流与碰撞为产学合作、校企共建、资源共享奠定了基础，也为疫情常态化背景下的“文旅”产业及地方经济的发展做出了贡献。



图 5-1 学院举办的全国旅游饭店第 71 期总经理岗位培训班赴钟山宾馆红色教育基地开展现场教学活动

### 3. 强化职业技能培训，服务就业创业

面向企事业单位在职职工及在校学生等不同群体，开展职业技能教育及培训，健全职业技能教育共建共享机制，持续推动文旅行业职业技能教育扩容提质。促进劳动者就业、创业竞争力的提升，加快培养经济社会发展急需的技术技能人才和高素质劳动者。

表 5-2 2021.9.1-2022.8.31 行业社会培训各项目完成情况统计

项目类型	项目名称	时间	天数	课时	人数	人日	收入 (万元)
岗位培训	第 71 期全国旅游饭店总经理岗位培训班	2021.10	8	64	31	248	14.64
旅游综合	江苏省文旅厅送教进藏	2021.10	4	32	30	120	10
	拉萨智慧旅游专题培训班 拉萨乡村旅游专题培训班	2021.11	28	224	40	560	35.6
教师培训	2021 江苏省中职学校专业负责人培训班	2022.7	7	56	30	210	10.5
	2021 江苏省中职学校骨干教师培训班	2022.7	9	72	40	360	18
送教上门	高淳瑶宕村吕家送教培训	2021.9	2	16	18	36	2
	溧阳市天目湖镇人民政府送教培	2021.9	1	8	66	66	1

项目类型	项目名称	时间	天数	课时	人数	人日	收入 (万元)
	训						
	溧阳民宿协会美好民宿送教培训	2021.11	4	32	60	240	4
	北方信息控制研究集团送教培训	2022.6	1	8	28	28	1
	阿尔山市旅游餐饮烹饪技能送教培训	2022.6	3	24	30	90	4.8
	淮安文旅集团送教培训第一期	2022.6	2	16	60	300	2
	淮安文旅集团送教培训第二期	2022.7	9	72	60	120	9
技能认定	烹饪类职业技能等级认定	2022.5	2	16	213	426	7.83
合计	14个培训班次		80	640	706	2804	120.37

### 【案例 16】秉持工匠精神，培养创新“匠人”

学院一直发挥专业优势致力于“文旅”教育人才的培养，2022年成功举办了多个全省旅游服务类中职学校教师培训项目，培训主题涵盖骨干教师教育教学能力提升和专业负责人专业建设及团队领导能力提升，惠及全省中职学校教师近百人。培训项目采用“任务学习+理论授课+经验分享+分组研讨+实践教学+成果评价”六位一体的培训方式，授课专家团队由经验丰富的高职校领导及教授、中职校教育教学专家、行业一线经营管理者、大赛评委及获奖教练构成，结合文旅行业服务标准，多角度、广维度地提升参训学员的教育教学能力和专业建设水平，帮助中职教师拓展发展视野、培养创新意识。为江苏省旅游服务类中职院校打造了一批建标准、守专长、创技术的“工匠”教师，也有力推动了高素质“双师型”职业教育师资队伍的建设。



图 5-2 江苏省中等职业学校旅游服务类专业骨干教师培训班学员合影

4. 发挥教师专长，提升“四技”服务能力

(1) 横向服务到账经费近 38 万元

2021 年，学院发挥人才及科研优势，主动服务社会，签订横向课题 10 余项，到账经费 37.78 万元。先后与江宁区文化和旅游局签订《江宁区文旅行业管理与服务提升课程设计与实施综合项目》，与南京汤山建设投资发展有限公司签订校企合作协 议等，助力乡村振兴，发挥学校智库作用。

表 5-3 2021 年横向课题汇总表

序号	名称	负责人	委托单位	经费
2021HX001	“江南河鲜”系列菜品的开发与研究	史居航	时光小聚餐饮管理有限公司	10000
2021HX002	江宁区文旅行业管理与服务提升课程设计与实施综合项目	陆明华	江宁区文化和旅游局	198000
2021HX003	长三角旅游人才需求研究	操阳	上海旅游高等专科学校	45000
2021HX004	2021 春季学期形势与政策教学资源建设	夏梦	南京大学出版社有限公司	10000
2021HX005	2021 秋季学期形势与政策教学资源建设	夏梦	南京大学出版社有限公司	10000
2021HX006	江苏汉至武体育文化节活动方案编制与指导	张敏	江苏汉至武体育文化发展有限公司	30000
2021HX007	“华东六省一市现代地方小戏大赛”线上宣传推广策划	宋立、李俊楼	南京尔目易新市场营销有限公司	10000
2021HX008	《江苏省文化和旅游活动重特大突发事件应急预案》规范性文件起草咨询报告	印伟	江苏省文化和旅游厅	18000
2021HX009	一种教师教学用具摆放支架	谷静	南京酷碳文化传媒有限公司	2000
2021HX010	南京市汤山度假区文旅接待课程设计与实施	杨婷婷	南京汤山建设投资发展有限公司	19800
合计				352800

(2) 新增获批授权发明专利 3 项

2021 年，随着国家科研工作不断深化改革，特别是“破五唯”政策的实施，我们学校科研导向及相关政策也在随之进行不同程度的调整，在提升“量”的同时更加注重科研成果“质”。同时积极引导科研成果的市场转化，强调科研服务社会的能力。本年度学院申请专利 14 项，获批授权专利 22 项，其中发明

专利 3 项，实用新型专利 19 项。其中，实用新型专利《一种教师教学用具摆放支架》已被南京酷碳文化传媒有限公司采纳并被推广应用，成为学校第一件实质性转让的专利，实现了专利科技成果转化“零”的突破，为企业带来了一定的经济效益，同时发挥以市场为导向推进我校科技成果转化与应用工作的示范引领作用。

表 5-4 2021-2022 学年学院授权专利及转化情况

序号	名称	发明人	授权时间	类别
1	一种高职院校宿舍管理打卡装置	陈勇	2021.05.27	实用新型
2	一种具有可拆卸座椅功能的旅行箱	谷静	2021.04.27	发明专利
3	一种可播放禅音的香薰炉	吕胜男	2021.04.27	实用新型
4	一种智能网球运动护具	刘若骞	2021.04.27	实用新型
5	一种便捷式大合唱感应灯光阶梯	鲁晨阳	2021.04.27	实用新型
6	一种高校档案管理用档案展示架	朱凌玲	2021.04.27	实用新型
7	一种便携式换衣棚	鲁晨阳	2021.05.25	实用新型
8	一种点香器	印伟	2021.02.19	实用新型
9	一种线香香插	张宁	2021.02.19	实用新型
10	一种食品分析用全自动震荡装置	祝海珍	2021.10.01	实用新型
11	一种体育器材收纳柜	倪洁	2021.02.09	实用新型
12	一种珠宝首饰加工用便携固定装置	牛小丽	2021.04.13	实用新型
13	一种大学生参加教学活动打卡装置	金晶	2021.05.07	实用新型
14	一种面点烘烤型装置	陈永芳 吴兴树	2021.11.05	实用新型
15	一种篮球教学训练用辅助设备	高立庆	2021.12.21	实用新型
16	一种便捷式导游专用急救包	印伟	2021.12.21	实用新型
17	一种旅游用便于携带的导游旗	曹琴	2022.01.04	实用新型
18	一种带冷热功能可以保持菜肴造型的餐盒	高志斌	2022.01.04	实用新型
19	一种可隐藏式科研成果管理终端装置	谷静	2022.07.08	发明专利
20	一种带自动提醒功能的科研项目管理装置	朱凌玲	2022.08.05	发明专利
21	一种多功能砚台	宋立	2022.06.03	实用新型

序号	名称	发明人	授权时间	类别
		李俊楼 顾至欣		
22	一种可折叠收纳文创包装礼盒	徐白虹	2022.05.24	实用新型

## 5.2 服务地方发展

学院校办企业——江苏紫金旅游规划设计研究院（以下简称“研究院”）充分发挥产学研合作的平台优势，积极推动学院与地方开展校地合作，与企业开展校企共建，为地方文旅产业发展献计献策，助力区域旅游经济高质量发展，充分发挥了江苏文化和旅游行业的智库作用。2022年度，研究院完成政府、企事业单位委托的省级全域旅游示范区、省级红色旅游融合发展示范项目、国家3A级旅游景区、省级乡村旅游重点村、省级特色田园乡村等旅游品牌创建项目5项，项目总经费133万元。通过文化和旅游品牌的成功创建，地方旅游总收入和接待人数因为品牌的溢出效应普遍呈现恢复性增长态势，呈现出具有江苏地方特色的文化和旅游风景线、旅游富民线。

研究院通过辅导泰州市姜堰区创建省级全域旅游示范区，为姜堰区旅游产业提档升级，推动了姜堰区旅游产业由传统单一型向高质量全域型转型发展，2022年旅游接待人数已突破1000万人次，旅游总收入已逾20亿元。通过为省文化和旅游厅提供省级红色旅游融合发展示范项目建设指南编制和实地评估服务，为江苏红色旅游资源保护利用和红色旅游高质量发展提供专业咨询报告，探索了江苏可借鉴、可复制、可推广的实践经验。通过为姜堰古罗塘旅游文化景区提供标识系统设计与制作服务，优化了景区的景观质量和游览体验，带动游客接待量增长15万人次，旅游总收入增长近1000万元。

通过以乡村旅游规划设计、高等级品牌创建为抓手，对传统资源进行旅游化打造，指导地方因地制宜发展了特色田园乡村、美丽休闲乡村、乡村旅游重



点村等“一村一品”特色产业，激发了农村发展内生动力，助力了星甸街道九华村山滕组、石村村驷马组成功创建为省级特色田园乡村，姜堰区湖南村成功创建为全国乡村旅游重点村，有力促进了地方经济转型和城乡协调发展，为城乡统筹注入新活力，提升新动能，切实增强了村民的幸福感和获得感。



图 5-3 江苏紫金旅游规划设计研究院院长指导古罗塘旅游文化景区提质升级

### 5.3 服务乡村振兴

发挥专业人才优势，积极帮扶西部民族地区非遗保护与传承。为了更好地落实中办、国办《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》、文化和旅游部《“十四五”非物质文化遗产保护规划》等文件精神，进一步推进学院承担的“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”项目，推动青海藏餐传统工艺更好地传承发展，并由此促进乡村振兴战略在黄南州农牧区有效实施，2021年12月学院非遗培训项目团队成员前往青海省黄南藏族自治州同仁市梦土庄园调研，在当地成立了藏餐传统工艺青海工作站。

2021年12月,学院科研开发处处长邸平伟教授、烹饪与营养学院张荣春副教授和陶宗虎副教授以及人文艺术学院徐丹老师一行四人代表学院出席了藏餐传统工艺青海工作站启动仪式。黄南藏族自治州热贡文化生态保护区管理委员会副主任赵显祥、黄南州文体旅游广电局副局长斗格杰应邀出席,梦土庄园负责人以及培训学员参加启动仪式。赵显祥和邸平伟为工作站揭牌。

在随后进行的座谈会上,邸平伟就建立工作站的目的、意义、工作内容以及双方要签署的工作站框架协议(草案)做了介绍和说明,并希望工作站在藏餐传统工艺传承方面发挥出积极的示范带头作用。赵显祥代表州热贡文化生态保护区管委会对学院在黄南州梦土庄园设立该工作站表示热烈欢迎和衷心感谢,他说梦土庄园作为一家从事藏餐和推广藏文化的企业在整个热贡文化生态保护区很有影响,工作站的设立将一定会助推该企业在民族文化遗产保护以及帮助当地人巩固脱贫成果和推进乡村振兴等方面做出更大贡献,并表示将全力支持工作站的运行。斗格杰代表州文体旅游广电局对学院长期以来对黄南藏餐传承人培训以及取得的成效表达了充分肯定和感谢之意,并表示对工作站今后的工作将会给予大力支持。梦土庄园经理顿珠加(受培训学员)对学院选择他所在企业为藏餐青海工作站表示衷心感谢,他说这是对他们工作的极大认可,他们将把学院的期盼和州政府的支持作为动力,积极开展好工作站的各项工作,并努力学习、不断创新、不断提升理念,发挥好带头人作用。

座谈会上大家还就藏餐守正创新、体现健康饮食理念、讲好藏餐故事、菜品中融入更多地方民族文化、研培课程的设置、研培方式等议题进行了深入探讨,达成了许多共识,为学院今后高质量开展好民族餐饮研培工作奠定了很好的基础。根据协议,藏餐传统工艺青海工作站将主要承担对当地藏餐从业人员

培训、藏餐文化传承弘扬等任务，南京旅游职业学院将对工作站从师资培训、业务开展以及培训场所管理等方面给予大力支持。



图 5-4 藏餐传统工艺青海工作站揭牌仪式



图 5-5 学院领导与西藏烹饪餐饮饭店协会负责人座谈交流

#### 【案例 17】水韵江苏遇见阿尔山，烹饪大师育英才

学院作为中国非物质文化遗产传承人群研培计划入选高校，充分发挥专业优势，积极参与我省对口援助工作，助力乡村振兴。内蒙古自治区兴安盟阿尔山市是文化和旅游部定点帮扶的县级市。为扎实巩固脱贫攻坚成果，充分发挥教育培训在乡村振兴中的帮扶作用，在文化和旅游部科技教育司、江苏省文化和旅游厅的指导下，选派史红根、张荣春、端尧生、陶宗虎等四位国家级烹饪大师，为京蒙协作项目“阿尔山市旅游人才（餐饮烹饪方向）技能培训班”授课，阿尔山市 30 余名本土餐饮精英人才参加培训。

四位烹饪大师，分“乡村旅游特色乡土菜的设计与打造”“乡土冷菜开发与创新思路”及“面点继承与创新”等专题，对学员进行系统培训。并对阿尔山市一批主打的特色菜品——“西口十八碗”，根据当地特色食材、饮食风俗习惯以及健康饮食理念等进行了改良升级。阿尔山市文旅部门表示，将在江苏文旅人才的帮扶指导下，持续提升“西口十八碗”品质与内涵，推动旅游经济与餐饮经济相辅相成，互相转化，做好“旅游+”“+旅游”文章。“当水韵江苏遇见茫茫大草原，蓝天白云、水草丰美的美丽画面，就开始有了现实的模样。”



图 5-6 学院的四位国家级烹饪大师与阿爾山市相关领导及参训学员合影留念

## 5.4 服务地方社区

学院以现代服务业为职业体验切入点，充分发挥自身专业优势，建设酒店与烹饪公共职业体验中心。面向社区中小學生开设烘焙、西点、饮品制作、插花、房间整理、酒店博物馆奇妙之旅等十个职业体验课程项目。

为更好服务社区中小学开展职业体验的需要，结合中小学生的学情特征和职业体验课程教学目标，教师们精心制定课程标准，优化教学方法，着力将职业文化、产业文化、传统文化融为一体，通过职业体验的形式，帮助中小學生形成健全人格和良好的思想道德品质，树立正确的职业观、劳动观和人生观，培养学生动手实践与创新能力，促进学生全面发展和健康成长。

学院将酒店和烹饪专业的职业教育，向前延伸至中小学阶段，推动职业教育资源面向基础教育开放，提升中小学综合实践活动课程、劳动与技术课程学习实施水平，促进普职融通，深入实施素质教育，为中小学的职业体验教育提

供了很好的平台。酒店与烹饪公共职业体验中心现已被认定为第三批南京市公共职业体验中心。



图 5-7 小小咖啡师职业体验活动

## 5.5 具有地域特色的服务

紧贴本地需求，拓宽服务维度、强化服务力度，积极提升社会服务水平和能力方面的突出表现和独特贡献。学院深入贯彻落实党中央和省委省政府关于实施乡村振兴战略要求，推动乡村旅游高质量发展。6名教师入选省文化和旅游厅“乡村旅游驻村辅导员”行动计划，他们通过发挥自身专业优势，对驻点村庄的旅游规划设计、项目评估论证、政策法规咨询等方面提供专业指导和特色服务，利用辅导员这个特殊的身份推动了所驻村庄休闲农业与乡村旅游的跨越式发展。在服务中，进一步凸显了江苏的地域特色，精准对接了地方需求，通过服务形式和内容上的创新，有效提升了学院的社会服务水平。

### 【案例 18】驻村辅导员推动乡村旅游高质量发展

学院深入贯彻中央和省委省政府关于实施乡村振兴战略部署，助力美丽江

苏建设，推动乡村旅游高质量发展，先后有6名教师入选《江苏省乡村旅游驻村辅导员行动计划（2021-2025年）》，担任乡村旅游驻村辅导员。

入选首批驻村辅导员的学院教师印伟，对口帮扶南京市浦口区后圩村。他以后圩村的南京星甸现代农业博览园旅游区为中心，深化后圩村乡村旅游产品体系设计，指导该村新增了田间庖厨、躬耕田园、泡泡星屋等旅游项目，极大提升旅游产品的参与性、互动性和体验性。后圩村成功入选江苏省乡村旅游重点村名录。学院教师张宁担任泰州市姜堰区溱潼镇湖南村的驻村辅导员，他针对村域旅游项目开发不足、主题形象不明、营销渠道滞后等问题，发挥紧邻国家5A级景区溱湖湿地公园的区位优势，放大“景区带村”效应，探索出了一条“农业+旅游”融合发展的新路子，湖南村先后获批中国美丽休闲乡村、全国乡村旅游重点村等荣誉，带动了地方旅游人数突破30万人次，村集体收入增长至500万元，人均可支配收入达3万多元，旅游富民效应凸显。目前，江苏省共选派了69名辅导员入驻69个乡村开展“结对”辅导，该院入选人数位居全省高校第一。



图 5-8 江苏省乡村旅游驻村辅导员——我院方法林教授与村干部及产业带头人进行交流

## 5.6 具有本校特色的服务

学院依托承担的国家级非遗传承人研培项目，面向西部民族地区开展文化扶贫特色服务。根据学院承担的国家非遗研培项目工作计划安排，2021年下半年，学院非遗研培项目团队成员共13人，分成两个小组，分别赴内蒙古自治区阿尔山市、西藏自治区拉萨市和青海省的西宁市、海南州、黄南州等地进行回访，顺利完成了对文化和旅游部、教育部、人力资源和社会保障部中国非遗传承人群研培计划2020年度第六期民族餐饮技艺培训项目的后续回访指导工作，助推西部民族地区非物质文化遗产保护传承工作。

本次回访主要任务有两点，一是了解培训学员在南旅院一个月较为系统培训后的发展情况，并听取学员及所在企业对培训的意见及新的需求；二是对学员进行现场授课指导；三是更深入了解不同地区民族餐饮发展情况及民族饮食文化，为下一步更有效开展培训做好准备。

内蒙古回访团成员，围绕当地非遗人居环境开展实地调研，先后走访了阿尔山市、明水河镇、西口村等地的7家民族餐饮店，与9名培训学员进行了沟通交流。在内蒙古阿尔山市的回访中，特别邀请到文化和旅游部原副部长项兆伦一同考察指导，尤其是项兆伦先生现场为阿尔山学员上课指导，使学员备受鼓舞，纷纷表示受益匪浅。此外，在此回访期间，学院与内蒙古阿尔山市明水河镇人民政府签订了战略合作协议。

拉萨和青海回访团成员，克服青藏高原由于高海拔、缺氧所带来的不适，按计划考察指导了包括拉萨现代服务业职业技能培训学校、思金拉措餐饮公司、阿若蒲巴艺术餐厅、央卿仓藏餐厅以及青海省海南州的扎西餐厅、黄南州梦土庄园等近10余家藏餐厅的19名培训学员。在拉萨考察期间，回访团与“西藏



烹饪餐饮饭店协会”主要负责人就今后的培训工作做了深入交流，为今后我院在此开展培训工作建立了很好的合作基础。

通过此次回访，深切感受到受培训学员从经营理念到技艺技能的改变与提升，感受到西藏、青海等西部地区特别是民族餐饮行业对文旅部等国家部委组织实施的民族餐饮非遗传承人群培训项目的感恩之情，对项目实施高校南京旅游职业学院的高度认可以及由衷感激之情。同时，也为学院有幸承担国家非遗培训项目，为民族地区非遗传承、脱贫致富、乡村振兴等事业尽学院所能感到骄傲和欣慰。

## 六、政策落实质量

### 6.1 国家政策落实

为迎接党的二十大胜利召开，学院出台关于学习宣传贯彻党的二十大工作方案，通过举办五四表彰活动、毛泽东诗词朗诵大赛、学生技能大赛、专业文化节、体育文化节等主题活动，汇聚形成全院师生喜迎党的二十大浓厚氛围。立足学情、校情，积极推动党史学习教育相关内容融入思政课和课程思政教学，探索与学生专业相联系、体现文旅特色、服务人才培养的思政课教学模式，建设“课程思政”示范课程20门、组建乡村旅游思政教学实践基地1个，1名教师入选文旅部文旅职教提质培优计划。

贯彻落实新修订的《中华人民共和国职业教育法》与教育部《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》要求，持续深化教材教法改革。9部教材获批江苏省“十四五”首批职业教育规划教材；3项教学成果获2021年江苏省教学成果奖，其中一等奖1项。不断强化产教融合改革创新，2个项目入选2022年江苏省职业教育校企合作示范组合培育项目。

表 6-1 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年
1	年生均财政拨款水平	元	12258.95
2	年财政专项拨款	万元	2344.69
3	教职员工额定编制数	人	180
	教职工总数	人	356
	其中：专任教师总数	人	267
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	503.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	12758
	年支付企业兼职教师课酬	万元	174.28
6	年实习专项经费	万元	79.45
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.38

## 6.2 地方政策落实

根据《省教育厅 省人力资源社会保障厅关于加强高等学校专职辅导员配备工作的通知》招聘在编辅导员 21 人。制订《南京旅游职业学院专职辅导员直接考察聘用综合考核办法》，积极将符合条件的辅导员纳入事业编制管理，有 4 名工作满 10 年辅导员转为事业编制聘用。认真落实《省教育厅关于做好江苏省中国特色高水平高职学校建设工作的通知》要求，积极开展江苏省中国特色高水平高职学校申报工作，学院于 2021 年成功入选省高水平高职学校建设培育单位。严格落实省高水平校申报书和建设方案任务要求，确保年度建设任务圆满完成。

## 6.3 学校治理

坚持和完善党委领导下的校长负责制，落实“三重一大”制度，不断健全领导班子议事和决策机制。进一步完善学院决策管理机制，形成以《南京旅游职业学院章程》为核心的较为健全、规范、统一的制度体系。深化校院两级管

理，配强二级学院（部）党政领导班子，完善二级学院（部）党政联席会议运行机制，不断提升科学管理水平。完善教代会制度，定期召开教代会和工会会员代表大会，切实保障教职工民主管理和民主监督的权利。二届一次教代会提案回复率100%，立案提案落实率100%。牵头完成江苏旅游职业教育集团换届工作，20家院校、18家企业成为集团成员单位。同时与4家成员单位联合成立智慧旅游校企合作联盟，学院办学影响力持续扩大。

【案例19】组建智慧旅游合作联盟，创新校企合作新模式

作为江苏旅游职业教育集团理事长单位，学院充分发挥职教集团桥梁和纽带作用，主动与各成员单位紧密合作，在逐步建立健全集团规章制度与创新常态化运行机制的基础上，不断探索校企深度合作的有效运行模式和运行机制。

为适应产业数字化转型发展的趋势，学院积极探索组建智慧旅游校企合作联盟，以推进新时期职业院校与行业企业的交流合作。智慧旅游校企合作联盟首批成员单位有，江苏旅游职业教育集团理事长单位南京旅游职业学院，以及南京汉图信息技术有限公司、南京新中安物联技术股份有限公司、广州问途信息技术有限公司等知名文旅企业。成立联盟的目的，旨在帮助集团成员单位及时了解旅游行业数字化、智能化和智慧化发展趋势，以智慧文旅技术促进产教融合，推动旅游职业教育高质量发展。2021年江苏旅游职教集团换届会议召开以来，集团先后组织全国性学生技能竞赛1场，影响辐射全国25个省（市）的105所高职、本科院校；开展课题研究7项，举办专题讲座2场，加强了旅游职业院校与旅游企业的交流与合作，提高了旅游研究和教育的针对性。



图 6-1 学院承办“问途杯”首届酒店数字营销技能大赛

### 【案例 20】访企拓岗搭桥梁 提质增效促就业

学院坚决贯彻落实党中央、国务院、省教育厅关于高校毕业生就业工作的相关决策部署，结合实际制定《南京旅游职业学院开展全省高校书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，精准把脉，多方协作，科学施策，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。在“访企拓岗”专项行动中，一是开展“集团化”校企合作。与淮安市文化旅游集团、南京旅游集团、南京六合文化旅游产业集团、南京江宁人才集团等开展校企合作洽谈，通过实地考察，了解企业工作环境、发展情况、用工条件和岗位待遇，搭建就业桥梁。二是积极开拓新型文旅企业。引导更多毕业生到特色小镇、历史文化名村古镇、民宿、田园综合体等新兴文旅业态下的新岗位求职就业，携手建立技能人才培养新高地。三是扩大现代服务业范围，拓展就业新空间。充分利用企业资源库，主动联系银行、医疗机构、证券公司、行政单位等相关企业服务岗位，实现“跨行业”聚合，推动实现更大范围、更宽领域、更深层次的就业“蓄水池”。专项行动实施以来，书记校长通过线上或线下的方式走访了超百家企业，促成企业新增就业岗位 1468 个。毕业生初次毕业去向落实率超过省平均水平。



图 6-2 书记校长访企拓岗促就业专项行动



图 6-3 学院举行访企拓岗就业专项行动招聘会

【案例 21】学院关工委开展“传承弘扬江苏革命精神，增强青年志气骨气底气”主题教育活动

学院关工委充分发挥广大“五老”在教育引导和关爱保护青少年方面的优势作用，进一步推进二级关工委优质化均衡发展，结合实际，依托江苏丰富的红色文化资源，围绕“传承弘扬江苏革命精神，增强青年志气骨气底气”主题打造红色基因进校园润心育人。通过寻访革命文化场馆，实景讲述革命故事，引导学生深刻认识中国共产党的初心使命和“两个百年”的奋斗目标，更加坚定听党话、跟党走的信念和决心。人文艺术学院关工委通过江苏革命故事宣讲，

“沉浸式”舞台展演激发学生爱国热情，增强民族自信心和自豪感。活动通过多媒体“沉浸式”讲演形式，将党史学习教育融入“大思政”育人体系。从“理想信念”这一根本问题切入，以“上党课、讲党史、悟思想、学英雄、演英雄”的形式，再现中国共产党人践行初心和使命的不懈追求在江苏大地熠熠生辉：共产党人为实现崇高理想信念而英勇奋斗、舍生忘死的英雄气概。引导学生传承和弘扬江苏革命精神，增强青年自身的志气、骨气、底气。“心中有信仰，脚下有力量”，在“红色精神”的感召下，越来越多的学子走出校园，在传承红色基因中感受时代的脉搏，在社会实践中传播红色基因，红色基因传承在社会核心价值引领中已蔚然成风。



图 6-4 学院关工委驻会秘书长谢晓美讲述“雨花英烈精神”

## 6.4 质量保证体系建设

学院建立健全内外结合的全方位、多元化质量保证机制，推动实现核心数据实时采集、关键指标及时预警。编制年度质量报告，充分激发主体内生动力，加快由被动到主动、管理到治理的转变，确立“以生为本、人人成才”的质量理念，培育以自律为主要特征的学院质量文化，全面提升师生员工的质量意识，使“共同创建、共同治理、共享质量”的质量文化深入人心，促进学院质量管

理水平迈上新的台阶。入选江苏省高等职业教育质量年度报告江苏案例1个、院校典型案例1个。

## 6.5 经费投入

学院高度重视经费投入,保障专业人才培养和基础条件建设,年生均财政拨款13529.26元/人,其中年生均财政专项经费3476.71元/人。2022年,学院投入财政专户管理资金4100万元用于业务活动、单位管理活动;另学院投入财政专项资金2254.27万元用于专项建设,其中49万元国家非物质文化遗产保护专项资金,136.6万元江苏省文化和旅游发展专项,50万元人才引进专项,300万元物业管理专项,1023.4万元中央教育专项资金,695.27万元学生资助补助经费,全力支持办学体制机制改革、人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设以及学生实践能力培养等,为学院人才培养各项工作和双高校建设提供经费保障。

## 七、挑战与展望

### 7.1 面临挑战

旅游业转型升级为学院发展带来了新挑战。文旅产业融合发展、旅游新业态层出不穷、智慧技术在旅游业的广泛运用,对旅游院校人才培养提出了新的更高要求。学校应坚持根植行业,加强顶层设计、加强产学研交流和资源对接、加强技术创新及业态创新,推动人才培养供给侧与产业需求紧密互动,深化多元协同育人机制。通过提升人才培养的针对性、师资队伍的适应性、行业服务的精准性等途径,积极应对“旅游+”、智慧化的挑战,推进文化和旅游产业更高水平融合发展。

## 7.2 未来展望

国家重大战略和“水韵江苏”旅游强省建设为学校发展创造了新机遇。“十四五”期间，江苏将全面建设旅游高质量发展示范省、文化和旅游深度融合发展先导区、水韵人文魅力彰显的世界著名旅游胜地。世界级的目的地需要世界级的服务，学校应主动抓住这一机遇，紧紧围绕世界级的旅游服务人才的培养这一目标，调整学科设置，积极接轨国际，提出中国标准，推动江苏文旅产业向高端化、特色化、品牌化发展，更好承担起服务构建江苏新发展格局，为长三角一体化发展、大运河文化带建设等国家战略和江苏“旅游强省”建设目标的早日实现贡献智慧力量。



附表 1：南京旅游职业学院——计分卡

名称：南京旅游职业学院(14180)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2064
2	毕业去向落实人数	人	1991
	其中：毕业生升学人数	人	335
3	毕业生本省去向落实率	%	75.50
4	月收入	元	4447.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1610
	其中：面向第一产业	人	8
	面向第二产业	人	197
	面向第三产业	人	1405
6	自主创业率	%	2.13
7	毕业三年晋升比例	%	45.44

附表 2：南京旅游职业学院——满意度调查表

名称：南京旅游职业学院(14180)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.11	1349	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.60	1349	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.48	1349	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.81	1349	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.15	1349	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.15	1349	问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	97.15	1291	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.59	2362	问卷调查
3	教职工满意度	%	93.75	80	问卷调查
4	用人单位满意度	%	87.42	124	问卷调查
5	家长满意度	%	96.49	797	问卷调查

附表 3: 南京旅游职业学院——教学资源表

名称: 南京旅游职业学院(14180)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	21.30
2	双师素质专任教师比例	%	80.52
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.96
4	教学计划内课程总数	门	587
		学时	92176
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	98
		学时	11444
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	74
		学时	3708
5	教学资源库数	个	6
	其中: 国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	6
6	在线精品课程数	门	30
		学时	5346
	在线精品课程课均学生数	人	378
	其中: 国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	16
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	25
接入国家智慧教育平台数量	门	5	
7	编写教材数	本	39
	其中: 国家规划教材数量	本	12
	校企合作编写教材数量	本	9
	新形态教材数量	本	9
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	2000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.48
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6494.92

附表 4：南京旅游职业学院——国际影响表

名称：南京旅游职业学院(14180)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	1
	其中：专业数量	个	2
	在校生数	人	68
4	中外合作办学专业数	个	2
	其中：在校生数	人	68
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	147
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	1
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	4

附表 5：南京旅游职业学院——服务贡献表

名称：南京旅游职业学院(14180)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	6751
2	毕业生就业人数	人	1566
	其中：A类：留在当地就业	人	1154
	B类：到西部和东北地区就业	人	83
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1214
	D类：到大型企业就业	人	328
3	横向技术服务到款额	万元	104.45
	横向技术服务产生的经济效益	万元	262.05
4	纵向科研经费到款额	万元	35.10
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	19
	其中：专利授权数量	项	17
	发明专利授权数量	项	4
	专利成果转化到款额	万元	3.00
7	非学历培训项目数	项	14
	非学历培训学时	学时	640.00
	非学历培训到账经费	万元	119.67
8	公益项目培训学时	学时	0.00

附表 6：南京旅游职业学院—— 落实政策表

名称：南京旅游职业学院(14180)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	12258.95
2	年财政专项拨款	万元	2344.69
3	教职员工额定编制数	人	180
	教职工总数	人	356
	其中：专任教师总数	人	267
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	503.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	12758.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	174.28
6	年实习专项经费	万元	79.45
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.38

学校地址：江苏省南京市江宁区月华西路 1 号

邮政编码：211100

网 址：[www.nith.edu.cn](http://www.nith.edu.cn)