



江苏商贸职业学院  
Jiangsu Vocational College of Business

# 高等职业教育质量年度报告

## (2023 年)



报送单位（盖章）： 江苏商贸职业学院

报送单位负责人（签名）： 冯志明

报送单位联系人： 穆丽娜

报送联系人联系电话： 0513-85679262


附件 8

## 内容真实性责任声明

学校对 江苏商贸职业学院 质量年度报告（2023）及  
相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：江苏商贸职业学院

法定代表人（签名）：

2023 年 1 月 3 日

# 目 录

1. 基本情况	
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	2
1.3 教师队伍.....	3
1.4 设施设备.....	3
2. 学生发展质量	
2.1 党建引领.....	4
2.2 立德树人.....	6
2.3 在校体验.....	10
2.4 就业质量.....	14
2.5 创新创业.....	17
2.6 技能大赛.....	19
3. 教育教学质量	
3.1 专业建设质量.....	23
3.2 课程建设质量.....	29
3.3 教学方法改革.....	31
3.4 数字化教学资源建设与应用.....	33
3.5 师资队伍建设.....	34
3.6 校企双元育人.....	38
4. 国际合作质量	
4.1 合作办学质量.....	42
5. 服务贡献质量	

5.1 服务供销事业发展.....	44
5.2 服务地方发展.....	46
5.3 服务乡村振兴战略.....	48
5.4 服务地方社区.....	49
6. 政策落实质量	
6.1 国家政策落实.....	52
6.2 地方政策落实.....	53
6.3 学校治理.....	54
6.4 质量保证体系建设.....	55
6.5 经费投入.....	55
7. 挑战与展望	
7.1 面临挑战.....	56
7.2 未来展望.....	56

# 图目录

图 1 学校江通路校区.....	1
图 2 通州湾教学区（科教基地）1 图 3 生源构成 2 图 4 招生方式..	2
图 5 市委宣讲团成员张莉来学校作学习贯彻党的二十大精神报告...	4
图 6 曹荣琪理论宣讲名师工作室揭牌.....	5
图 7 团支部开展振兴生态南通志愿行活动.....	6
图 8 “助学筑梦 励志成长” 学生座谈会.....	7
图 9 非遗进校园系列活动.....	9
图 10 师生共上信仰公开课.....	10
图 11 “民族团结我践行”、地球第三极保护行动社会实践活动...	11
图 12 学生校园整洁劳动.....	12
图 13 青潮澎湃学习社革命剧演出.....	13
图 14 南通市心理咨询中心专家戴伟华进校园“心理亲诊” .....	14
图 15 学校近三年毕业生就业率情况.....	15
图 16 学校“百日招聘 56789 直播带岗” 活动.....	16
图 17 学校开展网络招聘服务月活动.....	17
图 18 “创响江苏“创业指导专家团基层行活动.....	18
图 19 2022 省创新创业大赛现场.....	19
图 20 2022 省职业院校高职会计技能大赛国赛选拔赛集训会.....	20
图 21 学校代表队获得 2022 年国赛关务技能赛项一等奖.....	22
图 23 学校举行正保数智产业学院成立仪式.....	23
图 24 为江苏自由贸易试验区苏州片区职工技能竞赛提供服务.....	25
图 25 学校入选工信部首批“专精特新”产教融合中心成员单位...	26
图 26 江苏省财经商贸行指委专委会秘书长联席会在学校召开.....	29
图 27 学校召开主题教研活动典型案例评比总结表彰会.....	31

图 28 企业及院校对课程教学质量的评价.....	32
图 29 学生田间认知.....	33
图 30 学校举办 2022 年新教师培训班（参观校史馆）.....	35
图 31 产业教授聘任仪式.....	36
图 32 2022 年思政理论课教师培训班.....	37
图 33 教研室举行会展现场教学研讨.....	38
图 34 与上海小润发商贸有限公司签订现代学徒制协议.....	39
图 35 校企协同就业创业创新示范实践基地建设方案研讨会.....	40
图 36 学校与苏州园报工学交替人才培养.....	41
图 37 学校与海澜集团开展现代学徒制培养.....	41
图 38 学校与爱尔兰香侬理工大学校合作项目研讨会.....	42
图 39 学校与泰国瓦拉亚隆功皇家大学举办合作项目工交流会.....	43
图 40 学校举办《江苏供销合作社改革发展报告》编撰工作会议...	45
图 41 江苏供销合作职业教育集团揭牌仪式.....	46
图 42 近两年横向技术服务到款额.....	47
图 43 近两年横向技术服务产生的经济效益.....	47
图 44 学校动漫制作技术专业学生参与动画电影制作.....	48
图 45 学校召开农产品电子商务产学研创中心建设工作推进会.....	49
图 46 江苏商贸职业学院雅思考点揭牌.....	51
图 47 学校开展“职业教育活动周”系列活动.....	51
图 48 学习习近平总书记重要讲话及弘扬张謇企业家精神研讨会...	52
图 49 世博艺术与传媒学院召开合作办学理事会监事会会议.....	54

# 表目录

表 1 满意度调查表.....	11
表 2 计分卡.....	15
表 3 2022 年国家、省级技能大赛获奖项目情况汇总表.....	20
表 4 教学资源表.....	24
表 5 现代职业教育体系贯通培养项目表.....	27
表 6 “1+X”证书制度试点项目汇总表.....	28
表 7 第二轮校课程思政示范课程立项建设名单.....	30
表 8 数字化教学资源建设情况表.....	34
表 9 社会服务项目一览表.....	44
表 10 服务贡献表.....	50
表 11 江苏省中国特色高水平高职院校建设总体情况.....	54
表 12 落实政策表.....	55

# 案例目录

案例 1 深化思想引领，多路径协同育人.....	5
案例 2 计算机网络技术 S202 班活力团支部在行动.....	6
案例 3 非遗进校园系列活动在学校开展.....	8
案例 4 马克思主义学院多维度打造思政育人新课堂.....	9
案例 5 依托学生社区，营造全方位劳动育人体系.....	12
案例 6 以社团发展引领学生成长.....	13
案例 7 构建“一核六维”心理健康教育新模式，筑牢学生“心屏障” .....	13
案例 8 学校“百日招聘 56789 直播带岗”活动.....	16
案例 9 学校举办网络招聘服务月活动.....	16
案例 10 赛创融合，激发学生创新创业活力.....	18
案例 11 全国“关务技能”赛项金奖的背后.....	22
案例 12 拓展服务领域，提升服务水平.....	25
案例 13 深化产教融合，促进协同发展.....	26
案例 14 《海关商品归类》课程“全学习生态系统”创新实践.....	31
案例 15 《网店美工》“四维融合、三体协同、四堂并行”课程育 人.....	32
案例 16 学校举行 2022 年产业教授聘任仪式.....	35
案例 17 马院举办思政课教师理论素养提升研修班.....	36
案例 18 数字创意教研室开展形式多样教研活动.....	37
案例 19 学校入列全国首批“校企协同就业创业创新示范实践基地” 建设校.....	39
案例 20 灵活产教融合路径，助力高质量人才培养.....	40
案例 21 以赛促教，深化中外教育教学合作.....	42



案例 22 学校开展人文交流经世项目中泰交流会.....	43
案例 23 江苏供销合作职业教育集团揭牌仪式在学校隆重举行.....	45
案例 24 学校两个案例入选教育部 2021 年产教融合校企合作典型案例 .....	47
案例 25 学校多名毕业生参与院线动画电影项目制作.....	47
案例 26 学校研究部署农产品电商产学研创平台建设工作.....	49

# 1. 基本情况

## 1.1 学校概况

江苏商贸职业学院与 20 世纪初张謇先生创办的初等商业学校一脉相传。1956 年学校正式创办，原名为“江苏省南通区、市商业职工学校”；1965 年更名为“南通市商业学校”；1978 年更名为“江苏省南通供销学校”；2003 年升格为“江苏省南通商贸高等职业学校”，增挂“江苏联合职业技术学院南通商贸分院”校牌；2013 年 1 月晋升为“江苏商贸职业学院”，隶属江苏省供销合作总社。

2017 年 2 月，学校被中华全国供销合作总社列入全国供销合作社示范性高等职业院校建设计划，并于 2019 年通过验收。2019 年学校顺利通过江苏省新建高职院校人才培养工作合格评估。2021 年 12 月，学校被立项为江苏省中国特色高水平高职学校建设培育单位，2022 年 12 月通过验收，正式列为江苏省中国特色高水平高职学校建设单位。

学校现有两个校区，主校区位于南通市崇川区江通路 48 号，2018 年在通州湾江海联动示范区科创城设立通州湾教学区（科教基地），启动“双校区”教育模式。两个校区总占地面积 775567.04 平方米，校舍总建筑面积 321146.52 平方米。学校设有数字商务与智能物流学院、会计与金融学院、人文与旅游学院、电子与信息学院、建筑工程与管理学院、世博艺术与传媒学院、通识教育部、马克思主义学院、军事与体育部及继续教育学院等 10 个教学院部，开设高职专业 46 个，基本覆盖了供销合作社系统及区域现代服务业产业大类。



图 1 学校江通路校区



图 2 通州湾教学区（科教基地）

办学 60 多年来，学校凝聚了“自加压力、团结拼搏、开拓创新、乐于奉献”的办学精神，确立了“环境、目标、能力”三位一体的治校方略，形成了“跳出学校

办教育，服务发展强内涵”的办学理念。学校为全国供销行指委校企合作及集团化办学专门委员会主任单位、江苏供销合作职业教育集团暨江苏供销合作经济管理研修学院牵头单位。学校先后被授予首批全国物流职业教育人才培养基地、全国国际商务人才培养基地、江苏省首批职业教育技能教学研究基地，先后荣获全国供销合作社系统先进集体、全国模范职工之家、全国五四红旗团委、江苏省职业教育与社会教育先进单位、江苏省职业院校技能大赛先进单位、江苏省文明校园、江苏省智慧校园等称号。本年度学校被评为全省 2021 年度毕业生就业工作量化考核 A 类高校。

## 1.2 学生情况

**1.2.1 在校生规模。**截止 2022 年 8 月 31 日，学校全日制在校生 12780 人，其中普通高中起点在校生 6544 人；中职起点在校生 3304 人（五年制高职后两年学生数 1824 人，“3+3”贯通培养 1480 人）；全日制中职（五年制前三年）在校生 2062 人，社会招生人数 870 人。人才培养状态数据系统折算在校生 12320.4 人。

**1.2.2 招生规模。**2022 年 9 月全日制高职招生数 5200 人（含五年制转段学生数），同比增长 6.27%，其中高考招生 2748 人，其他招生方式招生 2452 人。高考招生中，直接招生数 2560 人，占比 93.16%；基于高考的知识+技能（艺术类）招生数为 188 人，占高考招生总数的 6.84%。其他招生方式中，对口招生数 440 人，占比 7.94%；提前单招与“3+3”贯通培养 668 人，占比 27.24%；中职注册招生 265 人，占比 10.81%；五年制转段 962 人，占比 39.23%；面向社会招生数 117 人，占比 4.78%。



图 3 生源构成

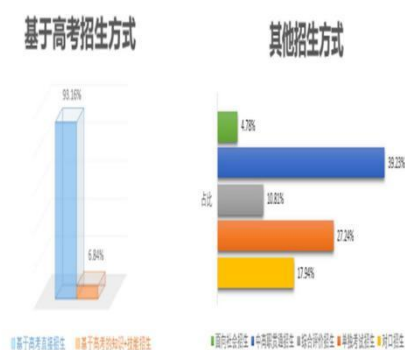


图 4 招生方式

**1.2.3 毕业生人数。**2022 年的应届（三年制高职、五年制高职）毕业生（含结业）为 2776 人，落实毕业去向的人数为 2662 人，截至 8 月 31 日，毕业生初次就业率达 87.21%；截至 12 月 31 日，毕业生年终就业率达 95.89%。受疫情、经济环境等多因素影响，2022 年应届毕业生初次就业率同比下降 7.02%。

### 1.3 教师队伍

根据人才培养状态数据平台，2022 年学校教职工总数为 674 人，校内专任老师 609 人；校外教师 72 人，行业导师 189 人，兼职教师占比 23.68%。生师比 16.64: 1（不限制四分之一）。校内专任教师中具有硕士及以上学位的教师 406 人，占比 66.67%；具有高级职称的专任教师有 136 人，占比 22.33%；校内专任教师中具有“双师素质”人员比例为 72.91%。

### 1.4 设施设备

截止 2022 年 8 月 31 日，学校生均教学科研仪器设备值为 7175.93 元；生均教学行政用房面积 14.06 平方米，生均占地面积 62.95 平方米；生均宿舍面积 8.58 平方米；生均图书 89.93 册，生均年进图书量 3.1 册。2021-2022 学年度，全校新增教学科研仪器设备值 835.16 万元，占比 10.02%；百名学生配教学用计算机 36 台。教学资源各项指标较上一年基本持平，各项指标值均超过国家办学标准指标，满足教育教学需求。

## 2. 学生发展质量

### 2.1 党建引领

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极实施党建引领业务提升“八大工程”，实现“全系统布局、全业务覆盖、全过程体现、全员工参与、全方位效果”。持续推进党史学习教育，构建“不忘初心、牢记使命”常态化长效化机制；落实学校“三全育人”实施方案，建设一站式学生社区，设立辅导员工作室，构建四级朋辈心理服务网络；成立“大思政课”建设研究中心，发挥思政课铸魂育人的主渠道作用；成立理论宣讲名师工作室，面向全校师生和社区群众开展党的二十大精神宣讲；推进党组织“强基创优”建设计划，创建学校党建工作标杆院系2个、样板支部7个，入选全省首批党建工作样板支部培育建设单位1个；组织开展“党建+”活动评比，实施基层党建“书记项目”12个，建设“双带头人”教师党支部书记工作室3个。学校荣获江苏省供销合作总社“先进基层党组织”、2019-2021年度江苏省文明校园称号。



图5 市委宣讲团成员张莉来学校作学习贯彻党的二十大精神报告

### 【案例 1】 深化思想引领，多路径协同育人

学校在全省高校率先建成思政课虚拟仿真实训中心，成立南通市首家“青年马克思主义者思想教育基地”和“青年学习社”，系列化开设新思想公开课和信仰公开课。书记、校长带头上好开学第一课，思想政治教育、校史校情教育、专业教育、职业生涯规划教育、安全法治纪律教育五位一体，引导学生坚定职业教育自信，确立职业发展路径。成立曹荣琪理论宣讲名师工作室，实施“名师带徒”计划，搭建中青年理论宣讲人才的成长平台，建设党的创新理论传播地。学校图书馆设置思想政治学习专题阅览区，设置主题展板，集中陈列党史类、思想政治教育类书刊杂志，便捷学生党史学习要求，宣传红色文化，引领学生增强政治认同，筑牢信仰之基，端正内在品行，引领全面发展。



图 6 曹荣琪理论宣讲名师工作室揭牌

### 【案例 2】 计算机网络技术 S202 班活力团支部在行动

学校计算机网络技术 S202 班团支部有共青团员 34 名，占班级总人数的 72%。在学院团总支的领导下，秉承“思想政治教育融入日常生活”宗旨，以党团先进理论、时事热点为依托每周常态化开展红色主题教育，以“宪法小卫士”、

“网上重走长征路”、“思政大比武”等比赛为载体增强学生的认同感、荣誉感，提高团员思想政治素质。积极开展“结对帮扶”工作，通过“一对一”专业课指导、心理主题班会课、分享心理小知识、谈心谈话、学返校志愿服务、核酸检测志愿服务、环保志愿服务等形式，让同学们感受集体温暖，激发归属感。建立“讲学、践学、督学”的学习体系，以现场宣讲、网络直播等青年人喜闻乐见的方式，讲好党的创新理论、讲好抗疫生动故事，将制度自信的种子深植于青年的心田，通过思辨会、情景剧、演说等形式让“大道理”鲜活起来，成为党的创新理论青年化阐释的新途径。



图7 团支部开展振兴生态南通志愿行活动

## 2.2 立德树人

为进一步贯彻国家关于加快推进职业教育现代化的要求，切实落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》精神，学校建立了党委统一领导、党政齐抓共管、相关部门联动、院系落实推进、特色鲜明的课程思政建设工作格局。2022年，学校进一步完善“三全育人”工作机构，设立课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人等10个工作组。成立马克思主义学院建设领导小组，建立劳动教育中心，设立“知

行”劳动教育、“艺启心”美育教育、“薪火”双创教育、“心馨”心理教育、大学生“涵育”等 5 个辅导员工作室。继学校首批 10 门课程思政教改示范课立项建设并验收后，2021 年学校再度立项建设 29 门课程思政示范课，通过示范引领，推进各类课程与思想政治理论课同向同行。由此，不断浓郁学校“三全育人”氛围，把“三全”育人责任落实到学校工作各个层面和领域，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

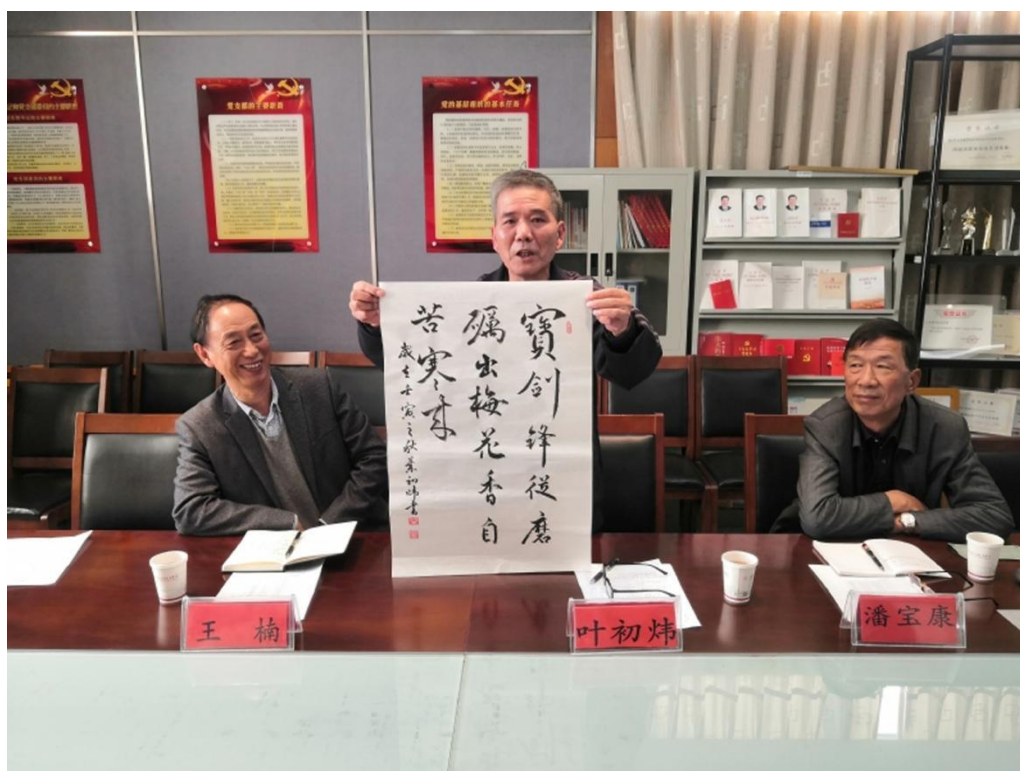


图 8 校关工委联合会计与金融学院开展“助学筑梦 励志成长”学生座谈会

### 【案例 3】 非遗进校园系列活动在学校开展

为弘扬民族文化，增强民族自信，提高非物质文化遗产保护传承意识，推动优秀传统文化在校园普及和传承，2021 年 11 月 10 日，由崇川区文化和旅游局、崇川区秦灶街道党工委、办事处主办，崇川区文化馆、崇川区非遗保护中心和江苏商贸职业学院联合承办的“非遗在身边 文化有传承”非物质文化遗产进校园系列活动在学校开展。本次活动举行了“非遗文化传承共建基地”揭牌仪式，为 14 个非遗传承人颁发聘书。活动共展出梅庵古琴、南通板鹞风筝制作技艺、红木雕刻技艺、南通宣和缂丝织造技艺、南通糖画制作技艺、南通棕编制作技艺、南通“四宜糕团”制作技艺等古朴有趣的 14 项非遗项目，吸引了大批学生和老



师到访。南通蓝印花布博物馆副馆长、南通大学蓝印花布艺术研究所研究室主任，正高级工艺美术师吴灵姝为 500 多名师生作了题为《做有信仰、有情怀、有担当的蓝印花布青年非遗传承人》的非物质文化遗产专题讲座。





图9 非遗进校园系列活动

#### 【案例4】马克思主义学院多维度打造思政育人新课堂

江苏商贸职业学院马克思主义学院坚持以点带面的工作思路，精心打造青年学习社、青年思想教育社、青年马克思主义学院等思政学生社团，充分挖掘学生骨干资源，发挥学生理论社团作用，推动高校马克思主义大众化，让学生骨干从教育对象变为思政工作的先锋力量。打造信仰公开课品牌，在全校开讲以弘扬抗疫精神为主题的“信仰公开课”和“追寻拓荒者足迹，传承北大荒精神”信仰公开课，以青年视角、青年话语宣传抗疫精神、北大荒精神，弘扬榜样力量，引导学生坚定理想信念、赓续红色精神。通过信仰公开课活动，师生们既当导演又当演员，在娱乐中边教边学边练，在实践中真学真信真懂，加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的思想认同、理论认同和情感认同。



图 10 师生共上信仰公开课

### 2.3 在校体验

学校积极探索具有商贸类人才培养特点的劳动教育新模式，围绕党建引领力、课程聚合力、专业实践力、劳动自觉力、社会服务力、教研发展力六个方面持续发力，积极打造“六力协同，厚植文化”的高职院校劳动教育培养模式。成立志愿者小分队，围绕学校安全管理、学生管理、社区服务、乡村振兴、文化创新等志愿实践项目，开展志愿服务，在服务实践中增强团结意识、提升责任担当、培育爱国情怀。立足学生发展需求，积极推进校、院两个层面的 62 个学生社团建设，着力加强规范管理、创新活动模式、强化育人功能，切实将学生社团发展成为服务学生成人、成长、成才的重要阵地。构建多元评价体系，激发学生成长内生动力，促进学生全面发展，人人出彩，2022 年,13 名学生获得国家奖学金，382 名学生获得国家励志奖学金，49 名学生获得省市级荣誉称号，62 名学生获得各类技能大赛国省级奖项，9 个集体获得市级以上先进学生集体。



图 11 学生“民族团结我践行”、地球第三极保护行动 暑期社会实践活动

表 1 满意度调查表

序号	指标	单位	2021	调查人次	调查方式	2022	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.60	2000	问卷调查	98.72	3919	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.02	3000	问卷调查	97.36	3919	问卷调查
	课外育人满意度	%	96.04	3080	问卷调查	96.22	3919	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	96.32	1600	问卷调查	96.43	3919	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.53	2100	问卷调查	96.76	3919	问卷调查
	专业课教学满意度	%	97.40	2300	问卷调查	97.64	3919	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——		——	——		——
	其中：应届毕业生满意度	%	96.44	1476	问卷调查	96.52	1526	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.06	1242	问卷调查	98.48	1488	问卷调查
3	教职工满意度	%	98.68	432	问卷调查	98.82	368	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.62	1476	问卷调查	96.83	1526	问卷调查

5	家长满意度	%	95.80	1800	问卷调查	96.20	1318	问卷调查
---	-------	---	-------	------	------	-------	------	------

数据来源：江苏商贸职业学院相关职能部门统计

### 【案例 5】 依托学生社区，营造全方位劳动育人体系

日常生活劳动是提升学生劳动品质的有效平台，是塑造职业院校学生劳动自觉的广阔天地。江苏商贸职业学院在实践中，一是依托学生社区建设生活劳动实践平台，将宿舍环境卫生劳动、文明离校整洁劳动、校园自主保洁劳动、食堂公寓勤工俭学劳动等有机结合，让劳动教育全面融入学生的日常生活。二是建章立制规范学生劳动行为，制定《学生公寓自主保洁管理办法》《关于全面规范学生社区管理的通知》等规章制度，将宿舍卫生、个人收纳、学期离校、自主保洁、公寓自管、勤工俭学等劳动实践内容联动融合，实现学生在校期间劳动实践“全学业周期”“全学生覆盖”“全成绩赋值”。三是依托智慧学工系统全过程记录学生劳动情况，实现全程考评、考核信息及时反馈、时时可查的涵育氛围。学校依托辅导员、宿管员、学生干部，构建“日反馈”“周帮扶”“月评比”“学期评优”等多渠道、全方位的学生劳动督促指导体系，实现宿舍卫生成为个人习惯、自主保洁成为个人责任、勤工俭学成为个人意愿、文明离校成为个人自觉。



图 12 学生校园整洁劳动

### 【案例 6】 以社团发展引领学生成长

江苏商贸职业学院团委对接省级“青年学习社”建设条件，高标准推进“青潮澎湃”学习社的建设；聚焦为党育人的主责主业，不断创新青年思想引领新路径，推动“青潮澎湃”学习社的发展。该院“青潮澎湃”学习社设立以来活动辐射人群累计达 30 万余人次。2022 年，“青潮澎湃”学习社面向 1240 名会员、辐射全校团员青年，线上线下、校内校外相协同，积极探索符合青年特点的思想引领载体、形式和方法，在党的先进理论青年化阐释上下功夫。通过在线开展“党史天天学”、“学习青年英模”和“团史故事”等专题学习推送、组织开展 64 次主题信仰公开课、组织会员走入南通市群英馆开展《群众路线》思政实践课等活动，形成了以“青潮澎湃”学习社为支点、辐射多层次学习群体，引导广大青年听党话跟党走，不断巩固党执政的青年群众基础的良好局面，一年间，累计吸引 3 万余人次团员青年积极参与。



图 13 青潮澎湃学习社革命剧演出

### 【案例 7】 构建“一核六维”心理健康教育新模式，筑牢学生“心屏障”

江苏商贸职业学院心理健康教育中心创建于 1994 年，目前设有个体咨询、团体辅导、生物放松宣泄、沙盘游戏等 8 个设施完备的功能室，为南通市四星级心理辅导中心。近年来，学校围绕“培养学生理性平和、积极向上的心态”核心

目标，从“教育与普及、宣传与活动、认识与识别、支持与互助、咨询与治疗、研学与实践”六个维度，积极探索“一核六维”心理健康教育新模式。面向一年级新生开设《心理健康》必修课，面向二年级以上学生开设《心理学与生活》等选修课；以四季变化为主线，打造“心悦四季”特色品牌项目；对学生全面全员实施分层分级建档、普测与排摸、心理回访等三个全覆盖，落实“校-院-班-舍”四级预警机制，全力培育朋辈互助力量，实现心理自我成长；聚力“家-校-医”联动，提升合作效能，打通学校心理健康教育的“最后一公里”。2022年，开展线上线下心育讲座40多场，提供40小时/周咨询时间段，提供线上线下咨询服务296人次；朋辈值班840小时，为学生提供咨询服务96人次；全年服务学生418人次、危机干预28人。学校获江苏省大学生心理健康教育工作推进奖。



图 14 南通市心理咨询中心专家戴伟华进校园“心理亲诊”

## 2.4 就业质量

在新冠肺炎疫情防控任务紧迫、经济形势复杂严峻、学生就业取向多元化的挑战下，学校围绕“密切深度融合企业，促高质量就业；优化供需对接新形式，促充分就业”的工作思路，聚焦解决各类就业难题，通过线下大型、线上访企拓

岗、直播带岗、网络招聘等形式，多渠道开展就业服务。“访企拓岗”对接企业 108 家，开拓就业岗位近 4000 个；举办线上宣讲会、招聘会 80 多场，吸引 2305 家用人单位参加招聘活动。2022 年，毕业生（含结业生）人数为 2776 人，其中，五年制高职 969 人、三年制高职 1807 人。截至 8 月 31 日，毕业生初次就业率达 87.21%；截至 12 月 31 日，毕业生年终就业率达 95.89%，就业率持续保持稳定。学校获评 2021 年全省高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校。

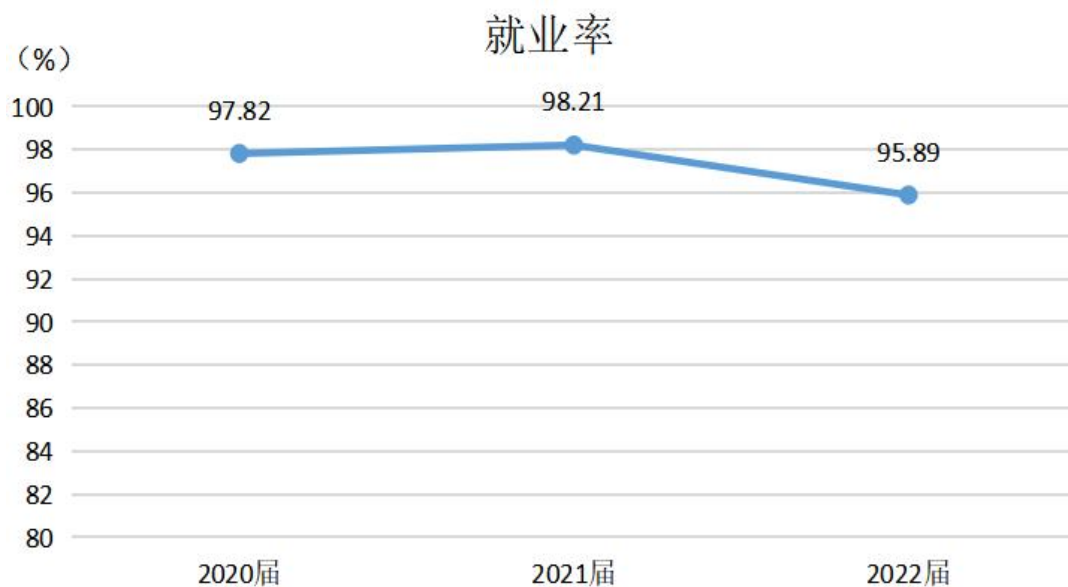


图 15 学校近三年毕业生就业率情况 (%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022 年江苏省普通高校  
毕业生就业调查”

表 2 计分卡

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	毕业生人数	人	2684	2469
2	毕业去向落实人数	人	2636	2368
	其中：毕业生升学人数	人	195	318
3	毕业生本省去向落实率	%	69.38	69.21
4	月收入	元	4151	4021
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2524	2182
	其中：面向第一产业	人	27	42
	面向第二产业	人	670	687
	面向第三产业	人	1827	1453



6	自主创业率	%	0.65	0.76
7	毕业三年晋升比例	%	52.79	54.30

数据来源：江苏商贸职业学院相关职能部门统计

### 【案例 8】 学校“百日招聘 56789 直播带岗”活动

2022 年 5 月 31 日，学校冯志明校长化身“主播”向企业进行推介，为毕业生就业助力，近 5000 人在网络云端参与本次活动。本次直播同时邀请到了英诺创新空间、北京中软融鑫计算机系统工程有限公司、广东汉邦激光科技有限公司、硕睿（重庆）企业服务有限公司 4 家知名企业相关负责人进行在线直播企业推介，提供就业岗位 500 多，涵盖软件开发工程师、数据工程师、技术支持工程师、设备安装工程师、财税顾问、企业顾问、业务分析师、大客户经理、美工策划、新媒体助理等岗位。用人单位将企业优势、招聘亮点、岗位特色、专业需求等进行了生动立体化呈现，学生在线上积极主动与企业进行互动、投递简历，反响热烈。



图 16 学校“百日招聘 56789 直播带岗”活动

### 【案例 9】 学校举办网络招聘服务月活动

为积极应对疫情影响，抢抓毕业生就业求职黄金期、关键期，学校于 4 月下

旬至 6 月上旬开展网络招聘服务月活动，充分利用互联网平台，为 2022 届毕业生挖掘和提供更多就业岗位。此次活动，共邀请北京中软、英诺创新空间、中外运、中天科技、中天钢铁、海澜之家、京东方、江苏海晨物流、江苏华艺集团、华道数据等 50 余家用人单位开展了网络宣讲、直播带岗专场招聘活动，并与学校达成了合作意向。同时，吸引了 2043 家用人单位利用各种线上形式参加了本次招聘活动，共发布岗位需求信息 14000 余条，涉及信息传输、软件和信息技术服务、电气机械、制造业、交通运输、仓储和邮政、建筑业、艺术设计、新媒体等行业。共有 5800 余人次参加了招聘面试，投递简历 30000 余份。宣讲会上，用人单位就企业文化、培养模式、晋升空间和薪资待遇等问题，耐心细致地逐一向同学们解答，直播间内交流气氛热烈，会后企业对有签约意向的毕业生进行视频面试、线上签约，实现“云端”零距离精准就业。



图 17 学校开展网络招聘服务月活动

## 2.5 创新创业

学校聚力构建通识、专业、文化、孵化“四层推进”，政府、学校、院系、企业“四级联动”和“一园 N 个”创客实践的“4+4+N”立体化创新创业教育

实践体系。修订《大学生创新创业训练计划项目管理办法》，优化创新创业机制。2022年，省级大学生创新创业训练计划项目结项20项、获评“金种子”孵育项目1项，获省级、市级大学生创新创业奖16项。2022年省职业院校创新创业大赛，获一等奖1项、二等奖2项、三等奖4项，5名学生获评“创新创业大赛双创知识竞赛之星”。获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道银奖1项。参加市第六届“通创荟”科技创业大赛大学生团队组决赛，获得优秀奖1项、优秀组织奖1项。举办了两期SYB创业线上培训班，70名学生参加培训。



图 18 “创响江苏”创业指导专家团基层行活动在学校举办

### 【案例 10】 赛创融合，激发学生创新创业活力

学校将大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，不断营造主动参与、创先争优的浓厚大赛氛围，持续激发学生创新创业热情。2022 年全校共有来自学校大学生创新创业园的 35 个项目和其他 543 个项目报名参赛，经过院系初赛、学校复赛网评和现场决赛的层层选拔，最终有 8 个项目（均来自学校园区在孵项目）获推荐参加 2022 年省赛。在 2022 年江苏省职业院校创新创业大赛决赛中，参赛项目全部获奖，其中 3 个项目晋级决赛，5 位同学获得“双创知识竞赛之星”荣誉称号，获奖数量再创新高。汤丽娟、梁龙兵等老师指导的“恒泰高科-玻璃钢空腹板格栅专精特新领军者”项目获创业组一等奖，晋级四强赛。



图 19 2022 江苏省创新创业大赛现场

## 2.6 技能大赛

学校不断完善职业技能竞赛管理模式，健全面向人人技能大赛普选和培优、激励机制，对接省赛、国赛，规范校内技能竞赛项目设置，完善校、省、国

家、国际四级技能竞赛管理体系；积极探索赛课融合制度，技能竞赛引入专业建设、嵌入人才培养方案、融入课程标准，建立“以赛促学”的学生专业技能提升路线；以培育大国工匠为目标，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，通过技能大赛培养学生严谨专注、敬业专业、精益求精、追求卓越的品质。2022 年校赛赛项中对接省赛赛项 29 个，自主赛项 2 个，527 名学生获奖。学生获全国职业院校技能大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项；获省赛一等奖 3 项、二等奖 6 项、省三等奖 14 项，获奖率 79.3%。



图 20 2022 年江苏省职业院校高职会计技能大赛国赛选拔赛集训会在学校举行

表 3 2022 年国家、省级技能大赛获奖项目情况汇总表

序号	竞赛项目	获奖情况	参加选手	指导教师
1	关务技能	国家一等奖	孙雨萌、王艳雯、许晴	赵明霞、葛辰佳
2	关务技能	省级一等奖	孙雨萌、王艳雯、许晴	赵明霞、葛辰佳
3	会计技能	国家二等奖	丁晴、王海静、张永福、刘敏慧	周昕、张必妹
4	会计技能	省级一等奖	丁晴、王海静、张永福、刘敏慧	周昕、张必妹
5	英语口语	省级一等奖	李婷婷	吴强

6	智能财税	省级二等奖	张颖、郭丽萍、曹俊晶、 诸葛明富	涂霜霜、濮飞燕
7	银行业务综合技能	省级二等奖	崔胜然、钟丽莎、肖欢、 杨宇杭	徐然、冒小芬
8	移动应用开发	省级二等奖	袁浩男	蔡艳婧
9	网络系统管理	省级二等奖	崔晗、曾诚	王亮、邵鑫玉
10	货运代理	省级二等奖	孙子豪	刘浩
11	货运代理	省级二等奖	徐雨城	吴华美
12	建筑信息建模与应用	省级二等奖	吴欣程、范磊、周长胜	石林林、戴海霞
13	Web 技术	省级三等奖	周文浩、欧阳海梅、张 磊	曹春梅、王越群
14	云计算技术与应用	省级三等奖	许美军、姜浩宁	顾玲玲
15	信息安全管理与评估	省级三等奖	何林轩、赵晓燕、朱 耀威	高小虎、茅颖
16	大数据技术与应用	省级三等奖	吕力铭、赵静宇、 袁梦佳	孙克争、王妍
17	物联网技术应用	省级三等奖	支耀杰、陈可	祁宏宇、瞿国庆
18	电子产品设计及制作	省级三等奖	周辰奕、顾海盟、陆堃	陆柳延、苏红卫
19	虚拟现实（VR）设计与制作	省级三等奖	孙东升、钱思成、邹莉	梁爽、朱洁皓
20	学前教育专业教育技能	省级三等奖	孙青、赵金玲、薛梦娇	李丽梅、陈瑞
21	英语口语	省级三等奖	应可涵	周烨
22	市场营销技能	省级三等奖	吴玥、张锦荣、杨家乐、 金宝男	郁珏、刘仲吉
23	智慧物流作业方案设计 设计与实施	省级三等奖	张旺、王昊阳、李梦婷、 掌子翔	张玲雅、王莉萍
24	电子商务技能	省级三等奖	何静、黄岳山、石坤、 朱婉玉	徐燕婷、于永芳
25	建筑装饰技术应用	省级三等奖	蔡雨佳、黄成富	罗奕、范冬梅
26	平面艺术设计	省级三等奖	施郁雯	周芳

### 【案例 11】 全国“关务技能”赛项金奖的背后

2022 年 11 月全国职业院校技能大赛高职组关务赛项在厦门举行，由赵明霞、葛辰佳老师指导的许晴、王艳雯、孙雨萌三位同学组成的竞赛团队荣获团体一等奖。2021 年下半年，经过校内层层选拔，参赛选手从 200 多名学生中脱颖而出，组成了省赛参赛队并荣获省赛一等奖。受疫情影响，原定 4 月举行的关务技能赛项遴选赛延至 5 月底，而原定 8 月底前结束的国赛更一波三折，从 8 月到 9 月、10 月再到 11 月。一次一次的日期变更，不仅仅延长了高强度的备赛过程，更给学生带来了沉重的心理压力。“对于指导老师来说，备赛过程中最难的可能不是技术和能力的训练，而是陪着学生一起成长，一起经历她们心里起起伏伏的过程”，“表面上看我们只有参赛学生三人、指导老师两人，实际上我们身后是一整个教师团队、教练团队”。在近一年的竞赛备赛中，训练方案根据比赛日期远近详细至月、周、日计划，并根据学生状态动态调整；训练时间早 8 点晚 11 点日复一日；结构化教师团队，随时有针对性地进行专项辅导。正是高水平的教学能力、科学细致的备赛计划、团队的通力协作、学生的持之以恒，铸就了最高领奖台的荣光。



图 21 学校代表队获得 2022 年全国职业院校技能大赛关务技能赛项一等奖

### 3. 教育教学质量

#### 3.1 专业建设质量

学校以南通及长三角区域现代服务业、战略性新兴产业为先导，全面落实“十四五”专业建设规划，全面实施“以群建院”，通过提质扩增财经商贸、旅游休闲类专业，培育整固文化艺术类专业，整合优化电子信息、建筑工程管理类专业，差异化发展“三农”服务等其他特色专业，积极实施“3+2+X”专业整体布局，专业结构不断优化。2022 年学校五年制专业全部停止招生。三年制高职专业招生 38 个，其中对应第三产业的专业有 32 个，占比为 84.21%。完成财富管理、网络营销与直播电商、供应链运营、信息安全技术应用等 4 个新专业论证并开始招生。以关务与外贸服务江苏省高水平专业群建设为引领，优化整合、集约推进商贸流通、财税金融、旅游休闲与服务、文化创意、软件和信息技术服务、建筑工程管理等六大专业集群建设；对接国家和区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业重点领域，构建“底层基础+中层模块+高层方向”的模块化课程体系，统筹编制群内各专业人才培养方案 56 份，编制课程标准 1195 门。持续开展现代职教体系贯通培养项目，实施“3+3”项目 11 项、“3+2”项目 6 项。积极推动 1+X 证书制度试点工作，2022 年 21 个职业技能等级证书获评参加国家“1+X”试点，覆盖专业 30 个。



图 23 学校举行正保数智产业学院成立仪式



表 4 教学资源表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	生师比	:	13.47	16.64
2	双师素质专任教师比例	%	82.17	72.91
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	25.30	22.33
4	教学计划内课程总数	门	1152	1195
		学时	131695	136611
	其中：课证融通课程数	门	132	147
		学时	10868	12104
	网络教学课程数	门	311	359
		学时	29126	33622
5	教学资源库数	个	2	2
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
	校级数量	个	2	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
6	在线精品课程数	门	68	68
		学时	10796	10968
	在线精品课程课均学生数	人	158	179
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0
	省级数量	门	0	4
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0
	校级数量	门	1	1
接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
7	编写教材数	本	6	6
	其中：国家规划教材数量	本	0	0
	校企合作编写教材数量	本	6	6
	新形态教材数量	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	0
8	互联网出口带宽	Mbps	2100	17200

9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.18	0.87
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	10846	7175.93

数据来源：江苏商贸职业学院相关职能部门统计

### 【案例 12】 拓展服务领域，提升服务水平

关务与外贸服务省高水平专业群示范引领，服务发展。牵头完成市场营销、电子商务、物流管理等 3 个省中职专业人才培养方案及 13 门课程标准编制；承办全国 1+X 财务共享服务职业技能等级证书种子师资、网中网数字化时代财经教育、南通市国际经济技术合作协会涉外会计等项目培训；为福建黎明职业大学、江苏航运职业技术学院等院校师生示范讲课、技能专项培训，为 20 余所院校做经验交流；承办江苏省职业院校技能大赛会计技能赛项。教师受聘担任企业顾问，承担行业、企业委托课题 29 项；为南通招商重工、苏州园报、南通中外运等企业员工开展专题培训 1486 人日；为专业合作社提供农产品电商冷链仓储管理服务；持续为中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区“技承匠心”职工技能竞赛提供智力支撑，服务区域外贸人才队伍建设。



图 24 为中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区职工技能竞赛提供智力支撑

### 【案例 13】 深化产教融合，促进协同发展

物联网专业群坚持“项目从行业企业中来，成果回到行业企业中去”的产教融合思路，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。专业群科研创新团队承担院级以上科研项目 28 项，其中国家级 1 项、省级 7 项，承担企业委托横向课题 26 项、科技服务到账经费 134.5 万元，发表相关论文 145 篇，其中 SCI/EI 检索 8 篇、中文核心 13 篇，申请各类知识产权 64 项，其中授权发明专利 6 项，实用新型专利 31 项。建成南通大果智能科技（无人机）培训基地，开展服务乡村振兴项目 3 个，累计排查点位 39304 个，确认排口 28000 余个，出动无人机 20 余万架次，每季约完成 12 万亩的植保任务。物联网产业学院实践探索获教育部 2021 年产教融合校企合作典型案例名单；2021 年底，被工业和信息化部中小企业发展促进中心列入“校企协同就业创业创新示范实践基地”建设单位，并获准将“数字供销”作为基地建设方向；2022 年 7 月，入选工信部首批“专精特新”产教融合中心成员单位。



图 25 学校入选工信部首批“专精特新”产教融合中心成员单位

表5 现代职业教育体系贯通培养项目表

项目形式	序号	合作院校	前段专业	后段专业
3+2	1	南京工业职业技术大学	建设工程管理	建设工程管理
	2	南通理工学院	大数据与会计	财务管理
	3	南通理工学院	现代物流管理	物流管理
	4	南京传媒学院	视觉传达设计	视觉传达设计
	5	南京传媒学院	旅游管理	文化产业管理
	6	盐城工学院	关务与外贸服务	国际贸易实务
3+3	1	江苏如东中等专业学校	物流服务与管理	现代物流管理
	2	江苏启东中等专业学校	计算机应用	移动应用开发
	3	南通市旅游中等专业学校	旅游管理	高速铁路客运服务
	4	昆山花桥国际商务城中等专业学校	金融事务	金融服务与管理
	5	昆山花桥国际商务城中等专业学校	电子商务	电子商务
	6	江苏省昆山第二中等专业学校	计算机平面设计	艺术设计
	7	江苏省海安中等专业学校	建筑工程施工	工程造价
	8	江苏省海安中等专业学校	电子商务	电子商务
	9	江苏省通州中等专业学校	物流服务与管理	现代物流管理
	10	江苏省射阳中等专业学校	旅游管理	旅游管理
	11	江苏省射阳中等专业学校	建筑工程	建设工程管理

表6 “1+X”证书制度试点项目汇总表

序号	1+X 证书项目	覆盖专业
1	智能财税	大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计
2	Web 前端开发	软件技术
3	财务共享服务	大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计
4	传感网应用开发	物联网应用技术
5	电子商务数据分析	电子商务、移动商务
6	建筑工程识图	工程造价、建设工程管理、建筑工程技术、建筑装饰工程技术
7	建筑息模型（BIM）	工程造价、建设工程管理、建筑工程技术、建筑装饰工程技术
8	跨境电信商 B2B 数据运营	国际经济与贸易、关务与外贸服务、国际贸易实务
9	网店运营推广	电子商务、移动商务
10	网络安全运维	计算机网络技术、计算机应用技术
11	物联网智能家居系统集成和应用	物联网应用技术
12	物流管理职业技能	现代物流管理
13	业财一体信息化应用	大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计
14	云计算开发与运维	计算机应用技术
15	数字营销技术应用职业技能	市场营销
16	旅行策划	旅游管理
17	动画制作	动漫制作技术
18	产品创意设计	视觉传达设计、艺术设计
19	室内设计	建筑室内设计、艺术设计
20	无人机操作应用	无人机应用技术、电子信息工程、物联网应用技术
21	智能仓储大数据分析	现代物流管理、供应链运营

### 3.2 课程建设质量

学校积极落实《全面推进“大思政课”建设的工作方案》，成立“大思政课”建设研究中心，思政课程教学研究深入推进；加强第二轮课程思政示范课建设指导，持续推进 29 门校级课程思政示范课程建设。规范和加强学校教材建设与管理，形成教材意识形态常规化检查。开展新一轮 16 门校本教材立项建设工作；加强在线教学资源建设，持续推进 34 门校级在线开放课程建设，实施 308 门课程考核评价资源开发。建设“十四五”江苏省职业教育精品在线开放课程 4 门，省职业教育规划教材 3 门。投入 58 万元，完成 2 间课程自主录播间的建设任务，为高质量地开展教学资源建设提供便利；投入 102 万元，推进教务系统升级改造，提升学校管理现代化和信息化水平。



图 26 江苏省财经商贸行指委专委会秘书长联席会 10 月 30 日在学校召开

表 7 第二轮校课程思政示范课程立项建设名单

序号	所在部门	课程名称	课程负责人
1	经济与贸易学院	国际海运代理实务	徐建群
2	经济与贸易学院	商务礼仪	郁珏
3	经济与贸易学院	导游服务技能	张璐
4	经济与贸易学院	高铁英语口语	唐明利
5	经济与贸易学院	大学英语	顾亚琴
6	电子商务与物流学院	仓储管理与实务	何晓光
7	电子商务与物流学院	供应链管理	黄婷华
8	电子商务与物流学院	商品信息采编	沈琴
9	电子商务与物流学院	管理学原理	孙红冉
10	电子商务与物流学院	电子商务数据分析与应用	于永芳
11	电子与信息学院	电机与电气控制	王亚东
12	电子与信息学院	单片机应用技术	陈峰
13	电子与信息学院	PLC 控制技术与应用	陆柳延
14	电子与信息学院	传感器检测与仪表	周晓珏
15	电子与信息学院	移动程序设计 (Android)	蔡艳婧
16	电子与信息学院	Java 程序设计	张玲
17	电子与信息学院	面向对象程序设计 (C#)	茅颖
18	电子与信息学院	物联网项目规划与实施	汤丽娟
19	电子与信息学院	嵌入式系统及应用	朱亚丽
20	电子与信息学院	数据结构	高小虎
21	建筑工程与管理学院	装饰构造与施工工艺	施胜挺
22	建筑工程与管理学院	钢筋平法识图与算量	戴海霞
23	建筑工程与管理学院	建筑工程项目管理	朱词
24	建筑工程与管理学院	建筑工程定额与计价	石林林
25	建筑工程与管理学院	建筑 CAD	罗奕
26	基础教学部	大学语文	李培培
27	基础教学部	数学	张蒙蒙
28	体育教学部	啦啦操	丁小燕
29	体育教学部	排球	谢存

### 3.3 教学方法改革

江苏商贸职业学院坚持以学生为中心，以课程建设为统领，依托专业群、产教融合平台、教学能力竞赛等项目建设，围绕公共课与专业课程融合、专业核心课程工作过程系统化重构下契合专业群特点的课堂教学模式创新，推进教研主题活动开展，实施课程设计、组织与实施的专项研究，2022 立项校教改课题 25 项（其中思政专项 10 项）。根据职业教育特点，创新实践校内课堂、校外课堂、网上课堂多元互联的“以学习者为中心”的课堂教学模式，凝练总结课堂教学改革优秀成果，开展“课堂革命”典型案例评选，促进混合式教学模式的广泛创新实践，推动“三教”改革纵向深入发展。



图 27 学校召开主题教研活动典型案例评比总结表彰会

#### 【案例 14】《海关商品归类》课程 “全学习生态系统” 创新实践

针对新时代、新技术、新职教背景下，高职院校专业课程教学中普遍存在的学生主体性缺位、学习内容脱离实际、重技能提升轻素质培养等问题，学校《海关商品归类》课程基于促进学生全面发展的教育理念，课堂、校园、社会三维一体开展“全学习生态系统”构建实践。该课程契合海关三大专业技术之一的商品



归类兼具政策性、专业性与实践性的课程学习特点，聚焦课堂基础层，线上线下协同，创新“学教研做合一”教学实践，让学生“做中学、做中研、研中创”，激发学生主动学习激情与科学探究精神；着力校园拓展层，以基于课程的跨专业、跨年级的专业社团为载体，实践引领，互为师长，促进学生合作意识与组织协调能力的提升；汇力社会开放层，以问题探究、社会服务为驱动，网络为介，校企联通互动，提升学生的职业素养与责任担当。课堂、校园、社会三维融合下课程“全学习生态系统”的建构与实践，形成了课程德育教育与专业教育相互融通，价值塑造与知识传授、能力培养融合贯穿于教育教学全过程的学习环境与机制。在全国报关行指委全国关务技能大赛网络赛商品归类赛项中连续八年荣获一等奖，学校成为区域外贸预归类岗位专门人才的重要输出基地。

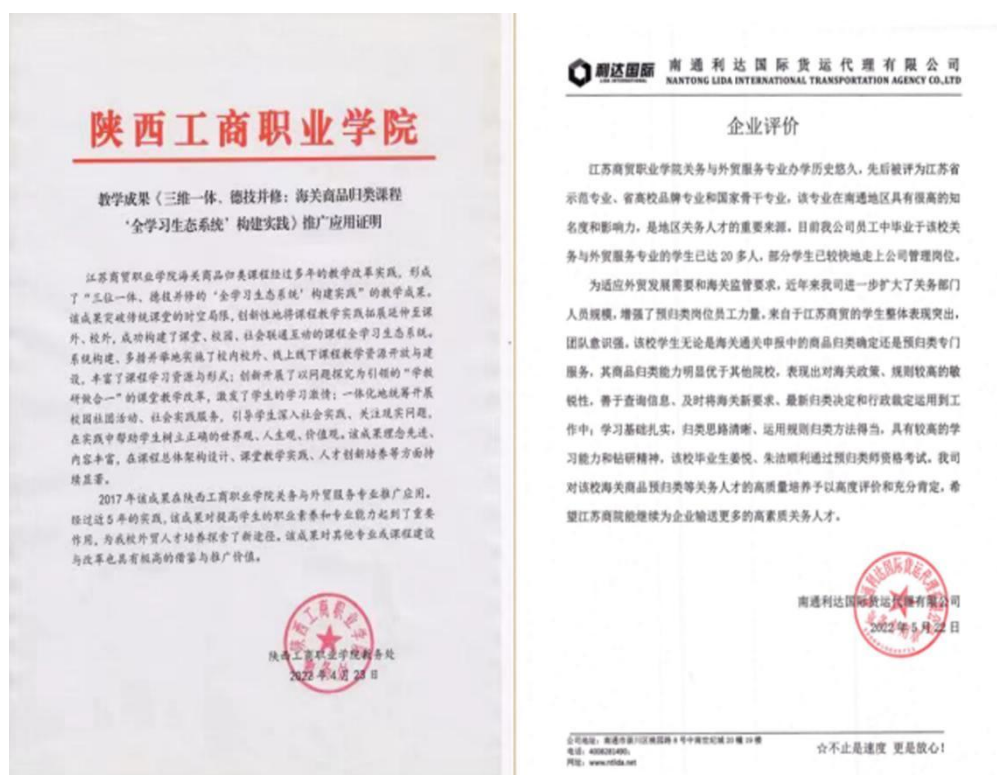


图 28 企业及院校对课程教学质量的评价

### 【案例 15】《网店美工》“四维融合、三体协同、四堂并行”课程育人

学校电子商务专业《网店美工》课程在课程改革实践中，立足行业办学特点、着力为农服务特色。通过以校企合作为载体，以岗课赛证融通为重点，融合为农

情怀、规则意识、职业精神、美学修养课程育人目标，推进任课教师、企业导师、田间师傅协同育人，实施校内课堂、网店美工社团、田间课堂、网络课堂立体育人空间，开展“四维融合、三体协同、四堂并行”课程育人实践，凸显供销系统所属院校时代使命。该课程依托黛圣婕、玄音、大兵农场等校企合作单位，整合、优化教学内容；遵循由易到难、由单一技能到综合能力逐步提升的原则，设计13个农产品案例和任务，内容覆盖农产品图片分析、主图设计、海报设计、卖点图设计、详情页设计、产品推广等各方面，以合作电商企业和农产品企业的真实项目为载体，校内专任教师、电商企业导师、田间师傅优势互补、分工协作，由此厚植学生美学修养、职业精神和知农爱农情怀。该课程获评江苏公益教育在线开放课程、校首批课程思政示范课；校企合作开发教材《图形图像处理项目式教程（网店美工方向）》获评江苏省重点教材。



图 29 学生田间认知

### 3.4 数字化教学资源建设与应用

校园 5G 信号、WIFI6 无线网络全覆盖，有线网络万兆到楼宇、千兆到桌面，数字高清监控覆盖率 70%；提升教学信息化水平，建成微课录播教室 2 个，完成多媒体教室改造 212 个；完成全量数据中心及数据交换中心项目，建设大数据分

析与决策支持平台 1 个，建设移动数字校园“云中商院”1 个。建成面向城市轨道交通运营管理、高速铁路客运服务、空中乘务等专业的 VR 虚拟仿真实训室。建设省高校在线开放课程 16 门，精品在线开放课程 4 门，开设网络课程数 359 门。

表 8 数字化教学资源建设情况表

网络信息 点数 (个)	网络教学 课程数 (门)	数字资源 量-电子 图书 (册)	数字资源 量-电子 期刊 (册)	数字资源 量-学位 论文 (册)	数字资源量 -音视频 (小 时)	数字资源 量-数据 库
8033	359	742419	15400	454862	10785	12

数据来源：江苏商贸职业学院 2021-2022 学年人才培养工作状态数据采集平台

### 3.5 师资队伍建设

持续实施人才强校战略。修订《关于加强学校思想政治理论课教师和辅导员队伍建设的意见》《专职思政课教师校内选聘实施办法》，加强思想政治理论课教师和辅导员队伍建设，推动“两支队伍”融合发展。成立思政课教学科研指导委员会，举办学校思政理论课基本能力提升培训班，通过举办名师讲座、教学观摩等活动，帮助思政课教师补短板、强弱项，不断增强思政课教师的理论素养和业务能力。制定学校《辅导员直接考察聘用进编综合考核办法（试行）》，畅通非事业编制优秀辅导员入编通道；建立健全辅导员、班主任考核评价机制，成立校级辅导员工作室 5 个，推进大学生思想教育理论和实践研究，组织辅导员参加省级线上培训、学生管理干部专题学习等活动，多渠道提升辅导员职业能力。落实“十四五”师资队伍规划建设，制定 2022 年度人才引进计划，录用非事业编制教职工 24 人。修订学校《内部运行机制改革》，探索高层次人才柔性引进，启动事业编制人员招聘，录用 55 名事业编制人员，其中副高 30 人、博士 1 人。积极做好人才培养项目申报与考核工作，入选省第六期“333 工程”第三层次培养对象 1 人；入选江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人培养对象 1 人、优秀青年骨干教师培养对象 1 人、优秀教学团队培养对象 1 个；入选南通市第六期江海英才市级培养专项第三层次培养对象 1 人。组织教师参加国培、省培项目及各类专业培训，本年度参加国培 7 人、省培 44 人，参加各类专业培训 98 人。



图 30 学校举办 2022 年新教师培训班（参观校史馆）

### 【案例 16】 学校举行 2022 年产业教授聘任仪式

11 月 21 日，江苏商贸职业学院 2022 年产业教授聘任仪式在 3 号楼会议室举行。聘任仪式上，校长冯志明为中天科技光纤有限公司总经理曹珊珊、江苏中天互联科技有限公司总经理时宗胜、南通联合假日国际旅行社有限公司总经理邵春林颁发了产业教授聘书。产业教授融入学校是学校积极探索与企业联合培养高素质技术技能应用型人才，主动服务国家战略和深入融入地方经济社会发展，推动教育链、创新链、人才链、产业链“四链”融合的重要举措，对学校优化师资队伍结构、深化产学研合作、提升人才培养质量等方面有着重要意义。



图 31 产业教授聘任仪式

**【案例 17】 马院举办思政课教师理论素养提升研修班**

为打造一支师德高尚、业务精湛、充满活力的高素质专业化思政课教师队伍，进一步提升思政课教师的理论水平和专业素养，进一步落实习近平总书记对思政课教师的“六要”要求，促进思政课教师教育教学的“八个相统一”，构建全员全程全方位育人的格局。8月22日，由学校马院主办，南通大学马院承办的思政课教师理论素养提升研修班举行开班仪式。本次培训开设22个专题，学校25名专兼职思政课教师参加培训。开班仪式后，通大马克思主义学院顾玉平教授作题为《马克思主义哲学原理：本体论与辩证法》的首场讲座。



图 32 2022 年思政理论课教师培训班

**【案例 18】 数字创意教研室开展形式多样教研活动**

学校数字创意教研室通过“项目化教学”研讨、会展现场教学研讨等方式，多途径地开展教学研究活动。基于与山东世博华创动漫传媒有限公司的混合所有制办学实践，以《设计思维与表达》课程教学、“商贸表情包设计”案例和南通非遗艺术项目融入课堂教学为例，分享运用优秀传统文化元素进行项目化教学的实践与体会；山东世博驻校教师从产教融合角度分享了商业项目嵌入到课程中的实践成效，就教学中如何进行商业项目优化改造交流了经验。利用 2022 “创意新生代”南通高职高专院校艺术创意设计作品联展举办契机，就各院校布展主题、作品内容、创作质量、展品组成、展陈形式等进行现场研讨，就如何借助每年一次的联展平台，加强课程教育教学改革，激发学生创造激情与活力，发挥教师在信息收集、方案设计、评价引领等方面的作用形成共识。



图 33 教研室举行会展现场教学研讨

### 3.6 校企双元育人

修订学校《科研机构建设与管理办法》，推进科研二级管理，强化“一院（部）一中心（所）”制度供给，设立校级科研机构 9 个。“物联网+数字供销”项目通过国家工信部评审，启动建设“校企协同就业创业创新示范基地”，入选工信部首批“专精特新”企业培育基地产教融合中心成员单位。高起点高标准建设农产品电商产学研创中心；与正保网中网软件有限公司共建正保数智产业学院，与海澜集团共建电商直播基地，与上海小润发商贸有限公司现代学徒制联合培养，校企协同育人机制加快构建。持续推进物联网产业学院建设，构建按技能打包的模块化课程体系；引入山东世博华创动漫传媒有限公司动画服务外包项目，以校企合作推动课程教学改革。启动大学生创新创业园改扩建项目，充分发挥省大学生创新创业示范园作用。大数据与会计、动漫制作技术专业获评南通市产教融合示范专业，相关合作企业获评南通市产教融合示范企业。获评省职业教育校企合作示范组合培育项目 1 个、市职业院校校企双元育人示范项目 1 个，入选教育部产教融合校企合作典型案例 2 个，学校产业学院、混合所有制办学探索实践在《中国教育报》报道；“深化产教融合、助力乡村振兴”实践成果在《中华合作时报》刊登。



图 34 与上海小润发商贸有限公司签订现代学徒制校企联合培养协议

**【案例 19】学校入列全国首批“校企协同就业创业创新示范实践基地”建设校**

2021 年 12 月 15 日，工业和信息化部中小企业发展促进中心批准学校成为全国首批 100 个“校企协同就业创业创新示范实践基地”建设单位之一。自工信部中小企业发展促进中心组织开展创建“校企协同就业创业创新示范实践基地”以来，全国 400 余所本专科院校参与申报。学校以创建江苏省中国特色高水平高职学校为视野，联合江苏华冈计算机系统有限公司、星中国际青创园、南通晶城科创园、南通市软件行业协会等单位围绕聚焦区域优势产业和乡村振兴需求，建设协同创新中心，孵化特色创业团队，培育技术技能人才和打造产业学院品牌等建设目标积极组织申报。经过在线汇报与答辩、两轮专家评审，学校被工业和信息化部中小企业发展促进中心列入“校企协同就业创业创新示范实践基地”建设单位，并获准将“数字供销”作为基地建设方向。学校将按照建设方案，内聚外联整合各方面资源，创新基地建设、运行和管理，进一步探索校企协同长



效机制和就业创业人才培养模式，开拓新时代供销职业教育高质量发展路径，助力全面乡村振兴和江苏数字供销建设。



图 35 校企协同就业创业创新示范实践基地建设方案研讨会暨启动仪式

### 【案例 20】灵活产教融合路径，助力高质量人才培养

江苏商贸职业学院专业（群）紧密对接企业需要、人才培养特点，不断创新产教融合路径，活化校企合作方式，助力高质量人才培养。关务与外贸服务、国际经济与贸易等外贸专业群对接苏州工业园区外向型服务类企业，建立“企业进校、学校入园”双向互动机制，充分发挥校企各方优势，常态化开展学生全学期（校内 3 个月、与企业 2 个月）工学交替联合培养，实施员工入校与教师进园相结合的企业人才发展工程，建构学习资源共享、实践平台互通的职业能力提升平台，由此校企互利共赢，服务学生和企业发展。电子商务、现代物流管理等电商专业群与海澜集团合作开展现代学徒制培养，校企共同制定并融合实施“2+0.5+0.5”人才培养方案：前两年 1-4 学期，每学期开设企业文化类课程，共同实施专业核心课教学、开展岗位单项技能的实训，学生入企进行 2-3 周的工学交替短期实践；第五学期，学生入企师徒结对开展跟岗综合技能实训；第六学期开展顶岗实习。电商专业群现代学徒制实践，实现了企业文化、企业课程、企

业实践的全过程融合，有效提升了学生的职业素养与综合能力。



图 36 学校与苏州园报工学交替人才培养



图 37 学校与海澜集团开展现代学徒制培养

## 4. 国际合作质量

### 4.1 合作办学质量

学校持续推进与爱尔兰香农理工大学、英国密德萨斯大学“专升硕”合作项目，与德国 WBS 教育集团双元制工学交替合作项目，与万泰国际文化教育交流中心“3+1”合作项目。获批教育部人文交流经世项目，学校将与泰国瓦拉亚隆功皇家大学开展合作，拟在校内建设经世国际学院，在外方院校建设经世学堂，共同培养智慧物流行业国际化技术技能人才。学校境外办学机构的设立将实现零突破。

#### 【案例 21】 以赛促教，深化中外教育教学合作

为深化学校与爱尔兰香农理工大学合作项目，加快引进会计专业核心课程、教材等优质教育资源，积极探索 ACCA 证书课程在高职会计专业人才培养嵌入的途径和方式，学校举办了首届中外合作财务管理专业技能大赛活动。并以财务管理专业技能大赛为契机，围绕课程目标、课程内容、课程资源和课程评价等实施互联互通，共同开发符合学生能力水平、对接职业标准和企业需求的专业课程，以此为学生提供升学通道，促进两校师资交流，推动高职会计、财务管理等专业、课程人才培养与教学模式的创新实践。



图 38 学校与爱尔兰香农理工大学校合作项目研讨会

### 【案例 22】 学校开展人文交流经世项目中泰交流会

2022 年 12 月 1 日，学校与人文交流经世项目合作伙伴泰国瓦拉亚隆功皇家大学举行视频会议。双方围绕现代物流管理合作专业，从专业人才培养、课程体系及课程设置、教学条件、教学管理等进行了交流，并就两校共建海外经世学堂、打造海外物流专业教学示范基地达成了合作意向。



图 39 学校与泰国瓦拉亚隆功皇家大学举办合作项目工交流会

## 5. 服务贡献质量

表 9 社会服务项目一览表

序号	项目	完成情况
1	832 平台扶贫物资采购	2022 年 12 万元，同比增长 150%
2	江苏“鲜丰汇”平台采购物资	2022 年 4.40 万元，同比增长 110%
3	校内扶贫智能专柜	3 台
4	“乡村振兴”在线课程	11 门
5	评茶员中、高级职业技能鉴定	46 人
6	纤维检验员职业技能鉴定	153 人次
7	省供销合作总社学员培训	347 人次
8	GRE、托福、雅思、日语等国际 化考试	76 考场，2157 人次
9	普通话水平测试	3 批次，626 人次
10	各类社会化考试	4 批次，612 考场，17352 人次
11	2022 “暑期社会服务”专项计划	立项 6 项，验收通过 4 项
12	教师工作站服务企业项目	36 项
13	纵向科研项目	95 项，其中省级 17 项、市级 18 项
14	横向科研合同	35 项，合同金额 182.72 万元

### 5.1 服务供销事业发展

江苏商贸职业学院积极发挥全国供销行指委棉花加工与经营管理、校企合作与集团化办学两个专委会主任单位的作用，完成的中国供销合作经济学会专项课题研究报告被《中国供销合作通讯》专题刊发，研制国家高职《棉花加工与经营管理专业教学标准》获全国供销行指委来函表扬。编撰出版《江苏供销合作社改革发展年度报告 2021》；牵头成立江苏供销合作职业教育集团、江苏供销合作

经济管理研修学院；适应省总社为农服务需求，建设江苏农产品电商产学研创基地、江苏供销乡村振兴学院；建成工信部“物联网+数字供销”就业创业创新示范实践基地，入选工信部首批“专精特新”企业产教融合中心成员单位。



图 40 学校举办《江苏供销合作社改革发展报告》编撰工作会议

### 【案例 23】江苏供销合作职业教育集团揭牌仪式在学校隆重举行

为全面助力新时代新阶段供销合作事业高质量发展，努力开创供销合作职业教育服务乡村振兴的新局面，8月19日上午，江苏供销合作职业教育集团暨江苏供销合作经济管理研修学院揭牌仪式在学校隆重举行。省总社党组书记、理事会主任陶长生，学校党委书记任芳、校长冯志明出席揭牌仪式，全省基层供销合作社主任第一期培训班全体成员、学校全体中层以上干部和后备干部参加揭牌仪式。揭牌仪式上，省社领导要求全省各级供销合作社、社有企业积极参与、大力支持职教集团和研修学院的各项工作，希望江苏供销合作职业教育集团暨江苏供销合作经济管理研修学院在服务乡村振兴和供销合作事业高质量发展中发挥更大作用、担当更多责任，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



图 41 江苏供销合作职业教育集团揭牌仪式

## 5.2 服务地方发展

学校围绕南通市十四五规划中巩固提升优势主导产业、加快发展战略性新兴产业，统筹布局未来产业，大力发展现代服务业，打造具有国际竞争力的长三角高端制造新中心的要求，深度实践“现代学徒制”和“企业新型学徒制”，形成双主体育人长效机制，打造校企命运共同体，有效提升了专业设置的区域适应性。与南通市商务局共同牵头成立了南通职业教育服务“3+3”重点产业发展电子信息产业政产学研协作基地，形成产业规划与推动策略报告，助力政府部门招引项目，扶持科技成果转化，组织专家“走帮服”。2022年签订横向科研合同35项，合同金额182.72万元；授权发明专利3件、实用新型专利20件、外观专利2件，软件著作权登记20件，新产品开发和技术成果转化3项。深化产教融合，共建“企业教师工作站”，开展“暑期社会服务”项目6项，教师工作站服务企业项目36项。学校获南通市高校服务经济贡献奖，校通邦物流研究院被列入地方“智库平台”培育名单。

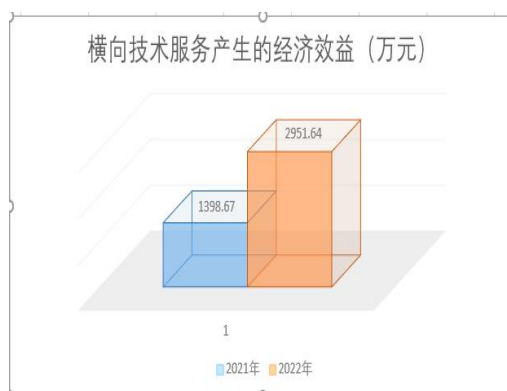
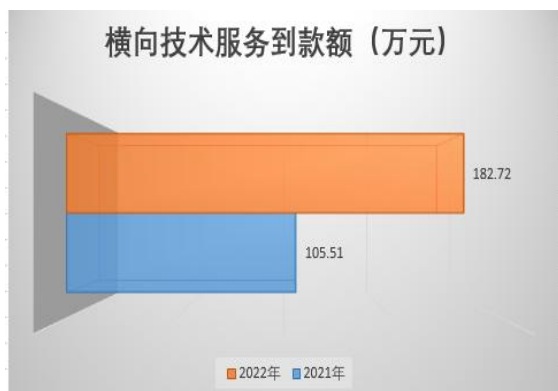


图 42 近两年横向技术服务到款额 图 43 近两年横向技术服务产生的经济效益

### 【案例 24】学校两个案例入选教育部 2021 年产教融合校企合作典型案例

2022 年 3 月 24 日，中国教育发展战略学会受教育部职成司委托，公布了教育部 2021 年产教融合校企合作典型案例名单。案例征集工作自 2021 年 7 月启动以来，共收到来自全国职业院校、行业企业申报的案例近 2000 个，经专家评审共遴选典型案例 485 个。学校《推进产业学院建设 构建人才培养共同体——江苏商贸职业学院物联网产业学院实践探索》《人才共育 过程共管 成果共享 责任共担——世博艺术与传媒学院混合所有制办学实践探索》两个案例成功入选。近年来，学校深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》等文件精神，践行“跳出学校办教育，服务发展强内涵”的办学理念，紧贴行业和区域发展需求，全面推进产教融合、校企合作，从创新体制机制、拓宽合作模式、建强融合平台等方面聚力聚焦，不断深化人才培养供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合，构建政校行企人才培养共同体，有效增强了服务行业和区域发展能力，取得了较好成效。

### 【案例 25】学校多名毕业生参与院线动画电影项目制作

2022 暑期档动画电影《猪猪侠大电影·海洋日记》热映，学校动漫制作技术专业的蒋正冰、魏垂政、吴德勇、魏衍宏、曹恒山、王苏南等 6 名同学参与了制片、动画与技术指导环节的项目制作。6 名学生现就职于木方（苏州）文化科技发展有限公司，该公司是一家致力于以 CG 技术为核心的内容动画公司。公司团队曾参与《大圣归来》《哪吒之魔童降世》《姜子牙》《豆福传》《山河社



稷图》《西行记》《萌鸡小队》《超级飞侠》《宠物联盟》《姑苏喵游记》等多部国内外优秀动画影视作品的制作。学校与木方公司建立了长期稳定的战略合作关系，每年毕业季都会邀请公司来校参加校园人才双选会，为毕业生实习就业搭建优质平台。据悉目前我院在木方（苏州）文化科技发展有限公司就职的毕业生月薪均达到了 10000 元以上，学生的技术能力、整体水平、职业素养得到了企业的高度认可。



图 44 学校动漫制作技术专业学生参与动画电影《猪猪侠大电影·海洋日记》制作

### 5.3 服务乡村振兴战略

学校基于棉花检验实训室及全国供销合作社系统特种技能鉴定中心，开展中高级评茶员、纤维检验员职业技能鉴定。建设供销合作（江苏）数据共享中心，为供销系统开发“GIS 为农精细化服务系统”，孵化“智村云仓”等乡村振兴项目，为农业生产经营主体实现生产过程的精准感知、智能控制、智慧管理。与江苏供销合作社系统电子商务公司全面深入合作，构建农产品电商产学研创中心，完成扶贫物资采购任务，助力乡村振兴共同富裕。打造“物联网+数字供销”项目，促

进农产品营销，开展大学生为农服务暑期社会实践项目；获评江苏省职业教育技艺技能传承创新平台培育单位。

### 【案例 26】 学校研究部署农产品电商产学研创平台建设工作

为助力乡村振兴战略、打造行业特色，2021 年 11 月 8 日，学校召开农产品电商产学研创平台、供销合作社数据共享中心建设专题研讨会。与会人员分别就农产品电商产学研创平台、供销合作社数据共享中心的建设开展了深入研讨。会议明确：一要把握机遇，积极呼应乡村振兴战略实施、数字经济兴起和传统商业业态的转型，勇于开拓创新，主动承担任务，努力整合资源，加快推进项目落地；二要有分有合，正确处理供销合作社数据共享中心和农产品电商产学研创平台之间的相互关系，科学安排两者功能定位，努力将供销合作社数据共享中心建设成为服务全省乃至全国供销合作系统的多功能、开放式共享服务中心，把农产品电商产学研创平台打造成融教育实训、商品交易、创业孵化、对外展示于一体的综合性平台；三要内外结合，既要善于借助外力，充分发挥合作企业的力量，又要发挥自身优势，积极组建内外结合的项目建设核心团队，推进项目稳步实施。



图 45 学校召开农产品电子商务产学研创中心建设工作推进会

## 5.4 服务地方社区

学校依托南通现代服务业公共实训基地，承接地方政府部门、行业企业各类培训，共培训 828 人次；面向社会人员开展全日制学历教育，招生 559 人；立项建设雅思考点，申报日语能力测试、韩国语能力考试考点，承接 GRE、托福、雅思、日语等国际考试共 76 场次 2157 人次；承接省市各类社会考试 4 批次 621 考场 17352 人次。建有省级中小学生职业体验中心、省级职业教育技艺技能传承创新平台各 1 个。

表 10 服务贡献表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	全日制在校生人数	人	9318	10718
2	毕业生就业人数	人	2152	1850
	其中：A 类：留在当地就业	人	1302	1184
	B 类：到西部和东北地区就业	人	249	145
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	1686	1476
	D 类：到大型企业就业	人	244	200
3	横向技术服务到款额	万元	105.51	182.72
	横向技术服务产生的经济效益	万元	737.91	1398.67
4	纵向科研经费到款额	万元	3.10	11.53
5	技术产权交易收入	万元	0	0
6	知识产权项目数	项	41	34
	其中：专利授权数量	项	31	20
	发明专利授权数量	项	3	0
	专利成果转化到款额	万元	0	3.30
7	非学历培训项目数	项	4	7
	非学历培训学时	学时	582	170
	非学历培训到账经费	万元	88.86	84.89
8	公益项目培训学时	学时	0	0

数据来源：江苏商贸职业学院相关职能部门统计



图 46 2022 年 1 月 5 日江苏商贸职业学院雅思考点揭牌



图 47 技能：让生活更美好——学校开展“职业教育活动周”系列活动

## 6. 政策落实质量

### 6.1 国家政策落实

修订《关于加强学校思想政治理论课教师和辅导员队伍建设的意见》《专职思政课教师校内选聘实施办法》，持续加强思政课教师和辅导员队伍建设；制定学校《辅导员直接考察聘用进编综合考核办法（试行）》，畅通非事业编制优秀辅导员入编通道。贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》总体要求、主要原则、改革目标和重点任务，排查教育评价改革涉及政策性文件 100 余份，清理问题规章制度 2 项，修订《江苏商贸职业学院教师科研工作量考核办法》《高考招生章程》，确保评价改革令行禁止；凝练“积分制管理”评价模式的经验做法，形成教师评价改革典型案例，持续创新学校教育评价模式。贯彻《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》，召开提质培优行动计划项目建设推进会，强力推进 23 项承接任务均有序推进。



图 48 学习习近平总书记“7.21”重要讲话 弘扬张謇企业家精神专题研讨会

坚持立德树人、德技并修，推动思想政治教育与技术技能培养融合统一。践行红色精神、供销精神、工匠精神、张謇企业家精神、办学精神等“五种精神”，凝练学校特有的精神文化和价值追求；建成校史馆、供销展览馆，编写供销合作

史简要教程 1 本，建设工匠精神实践中心 1 个，建设张謇商业与经济思想研究中心 1 个；打造平安、美丽、书香、活力、节约、健康于一体的“六个校园”，建设高水平文明校园，编制“十四五”校园文化建设规划 1 项，获评南通市文明校园，蝉联“江苏省文明校园”荣誉称号。

## 6.2 地方政策落实

学校对标江苏省中国特色高水平高职院校建设目标与要求，强化“双高计划”项目建设体制机制建设，持续推进中国特色高水平高职院校建设与发展。

——项目推进制度建设与政策支持。一是学校层面，出台学校《高水平高职院校建设项目管理办法（试行）》《高水平专业群建设管理办法（试行）》《高水平高职院校建设项目资金管理办法》《江苏省中国特色高水平高职学校建设方案》等系列制度，形成支撑项目建设的制度体系。二是南通地方层面，2022 年 4 月，南通市人民政府办公室印发《南通市“十四五”教育发展规划》（通政办发〔2022〕42 号），明确“支持江苏商贸职业学院创成省高水平高职院校建设单位”。三是省总社层面，2021 年 12 月 8 日，省发展和改革委员会、省供销合作总社《江苏省供销合作事业“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标》（苏发改经贸发〔2021〕1212 号）明确“推动江苏商贸职业学院加快建成高水平职业学校和高水平专业群‘双高’院校”。

——项目推进机制建设与运行。1. 建立组织架构。学校层面成立“双高建设领导小组”，由党委书记、校长任组长，领导小组下设办公室、资金管理组、运行监督组和 11 个建设工作小组，实行学校领导和部门负责人“双组长制”，成立专门机构“双高办”负责统筹实施。2. 落实工作制度。学校印发项目管理办法、资金管理办法、年度绩效考评制度等系列文件，明确项目建设管理要求，层层压实压紧责任。全面对标建设任务，及时对接职业教育新发展、新要求，优化完善任务书，分项推进具体任务，形成可监测可操作的建设任务责任体系。系统绘制年度项目作战图和预算资金监测表，明晰路线图、时间表、责任人、数量与质量指标及预算分配。3. 强化过程管理。一是实施一周“双碰头”。项目管理办公室内部碰头，项目管理办公室与本阶段重点项目碰头。强化过程管理，及时总结、交流、推广项目建设先进经验，解决各项目建设过程中遇到的困难。二是实施双高建设双月工作例会制度。双月召开“双高”项目建设推进会、“双高”领导小组专题会。重点研究“双高”项目建设工作中的重大事项，明晰“双高”项目建设工作总

体规划和方向。4. 实施监督管理。强化党内监督检查，确保各项建设任务高质量落实。校党委组织开展“双高”专项巡察工作，达到了“以巡促建、以巡促改”的目的，为学校“双高”建设提供了坚强纪律和组织保证。

**表 11 江苏省中国特色高水平高职院校建设总体情况**

序号	计划	完成	完成率
1	任务要点 208 条	239 条	114.90%
2	数量指标 216 项 674 个	216 项 844 个	125.22%
3	质量指标 70 项 146 个	70 项 168 个	115%
4	标志性成果 57 项 154 个，其中国家级成果 6 项 9 个，省、市级成果 51 项 145 个。		

### 6.3 学校治理

学校全面实施“以群建院”，调整二级学院专业群设置框架，以专业群建设为主线的内部治理结构稳步构建；以学校章程为统领，健全现代大学制度体系，推进行政规章制度废改立工作；创新多元主体参与的质量评价、反馈与改进机制，构建质量标准体系 1 套；立足通州湾教学区，开创政企校三方共建的南通产教融合型园区。荣获江苏省第九届大学生安全知识竞赛优秀组织奖、江苏省智慧校园、全省高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校等荣誉。



图 49 世博艺术与传媒学院召开合作办学理事会监事会会议

## 6.4 质量保证体系建设

建立了由学校质控中心、教务处、二级院部和学生信息员组成的教学质量保障体系，建成常态化+专项化的教学督查、诊断与改进机制。一是搭建多方位课堂教学监督体系，提升学生满意度。组织校内外 40 余名兼职督导，线上线下全过程全覆盖开展校系二级教学督查工作，针对入校三年内的年轻教师及转岗教师开展专项督导工作，及时反馈信息，提升年轻教师的教学水平。加强学生质量监督队伍的建设，聘请了近 1000 名学生质量监督员，开展每周一课教学评价活动，实施对授课老师、辅导员及班主任教育教学工作开展全面评价。三是修订完善学生评教指标，让学生易懂好评，并将评教指标向全校教师公开，力求评教工作的客观公正性。

## 6.5 经费投入

2022 年全校总收入 22806.46 万元，其中事业收入 6059.99 万元，财政拨款收入 16198.46 万元，非同级财政拨款收入 14 万元，其他收入 534.01 万元。政府财政投入保证了我校办学运行大部分经费的来源，对我校江苏省中国特色高水平职业院校建设起到了重要的推动作用。

表 12 落实政策表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	年生均财政拨款水平	元	19660.93	12768.43
2	年财政专项拨款	万元	2220	2513.26
3	教职员工额定编制数	人	215	215
	教职工总数	人	467	671
	其中：专任教师总数	人	415	609
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
5	企业兼职教师年课时总量	课时	33844	35542
	年支付企业兼职教师课酬	万元	247.20	238.70
6	年实习专项经费	万元	29.88	25.56
	其中：年实习责任保险经费	万元	7.18	7.85

数据来源：江苏商贸职业学院相关职能部门统计



## 7. 挑战与展望

### 7.1 面临挑战

以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动中国产业转向、服务转向和人才需求转向。中国特色高水平高等职业学校和专业群建设、1+X 证书制度试点等工作的相继启动，推动高职院校办学模式向产教深度融合的类型教育转变，昭示高职教育进入了高质量发展的新阶段。如何顺应经济形势，面向新产业、新职业转变人才培养方向、社会服务方向，如何建立多元化人才培养方案，确保高水平的人才培养质量。这些对高职院校人才培养提出了更高要求，也为学校今后办学发展带来挑战。

### 7.2 未来展望

进一步加大高质量发展的综合改革力度，以高质量党建引领学校高水平发展，以系统推进教育教学改革提高人才培养质量，以应用型立地科研为导向做实创新服务平台，以校内校外协同为路径集聚专业发展优势，以专项攻坚行动持续推进“双师”队伍扩量提质，以构建“命运共同体”为诉求开创校企合作新格局，以做特做优做强为目标培育服务区域行业发展品牌，以学校章程为依据提升治理能力现代化水平，以“省智慧校园示范校”为标杆提升职业教育信息化能力，以开放办学为价值取向积极拓展国际合作交流深广度。充分发挥传承技术技能、培养多样化人才、促进就业创业、服务终身学习体系的社会职能，形成与普通高校差异化发展、与兄弟院校特色化发展的格局。主动迎接新时代供销合作事业在全面实施乡村振兴战略历史背景下来改革发展大好机遇，进一步激活行业办学的优势和潜能。在未来办学中，让学生个体全面发展、教师群体全面提升、专业水平全面提高、校企合作全面深化、党的建设全面从严、办学效益全面彰显。

附表：

表 1 计分卡

名称：江苏商贸职业学院(14475)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2469
2	毕业去向落实人数	人	2368
	其中：毕业生升学人数	人	318
3	毕业生本省去向落实率	%	69.21
4	月收入	元	4021
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2182
	其中：面向第一产业	人	42
	面向第二产业	人	687
	面向第三产业	人	1453
6	自主创业率	%	0.76
7	毕业三年晋升比例	%	54.30

表 2 满意度调查表

名称：江苏商贸职业学院(14475)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.72	3919	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.36	3919	问卷调查
	课外育人满意度	%	96.22	3919	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	96.43	3919	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.76	3919	问卷调查
	专业课教学满意度	%	97.64	3919	问卷调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	96.52	1526	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.48	1488	问卷调查
3	教职工满意度	%	98.82	368	问卷调查
4	用人单位满意度	%	96.83	1526	问卷调查
5	家长满意度	%	96.20	1318	问卷调查

### 表 3 教学资源表

名称：江苏商贸职业学院(14475)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	16.64
2	双师素质专任教师比例	%	72.91
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	22.33
4	教学计划内课程总数	门	1195
		学时	136611
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	147
		学时	12104
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	359
		学时	33622
5	教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	68
		学时	10968
	在线精品课程课均学生数	人	179
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	4
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	1
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	6
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	6
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	17200.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.87
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	7175.93

### 表 4 国际影响表

名称：江苏商贸职业学院(14475)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	2
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

### 表 5 服务贡献表

名称：江苏商贸职业学院(14475)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	10718
2	毕业生就业人数	人	1850
	其中：A类：留在当地就业	人	1184
	B类：到西部和东北地区就业	人	145
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1476
	D类：到大型企业就业	人	200
3	横向技术服务到款额	万元	182.72
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1398.67
4	纵向科研经费到款额	万元	11.53
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	34
	其中：专利授权数量	项	20
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	3.30
7	非学历培训项目数	项	7
	非学历培训学时	学时	170.00
	非学历培训到账经费	万元	84.89
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 6 落实政策表

名称：江苏商贸职业学院(14475)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	12768.43
2	年财政专项拨款	万元	2513.26
3	教职员工额定编制数	人	215
	教职工总数	人	671
	其中：专任教师总数	人	609
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	35542.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	238.70
6	年实习专项经费	万元	25.56
	其中：年实习责任保险经费	万元	7.85



校训：明德励志 知行合一

校风：勤奋 严谨 求实 创新 奉献

学风：明理 善思 勤学 攻关

教风：敬业 博学 求真 爱生

