



江苏旅游职业学院  
JIANGSU COLLEGE OF TOURISM



## 高等职业教育质量 年度报告 (2023)

Annual Report on the  
Quality of Higher  
Vocational Education

# 内容真实性责任声明

学校对 江苏旅游职业学院 质量年度报告  
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：江苏旅游职业学院

法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be "冯志" (Feng Zhi), written over the signature line.

2022 年 12 月 28 日

# 目 录

---

---

第一部分 基本情况.....	1
一、学校概况.....	1
二、学生情况.....	2
三、教师队伍.....	2
四、设施设备.....	3
第二部分 学生发展质量.....	4
一、党建引领.....	4
1. 创新学习宣传形式，持续深入推进学习.....	4
2. 以“党建+”为突破口，提升党建工作质量.....	4
3. 深化党史学习教育，赓续红色精神血脉.....	5
4. 常态化服务于师生，实践活动走实落细.....	5
二、立德树人.....	6
1. 推进“三全育人”，完善思政教育体制机制.....	6
2. 抓牢七项行动，增进思政教师队伍建设.....	7
3. 落实五项行动，将党史教育融入思政课.....	8
4. 发挥示范引领，扎实推进课程思政建设.....	8
三、在校体验.....	8
1. 课内课外双管齐下，劳育美育全面开花.....	8
2. 推进社团管理办法，丰富学生社团活动.....	9
3. 扎实开展社会实践，提升技能展现自我.....	9
4. 系统设计，推进“一站式”学生社区建设.....	10
四、就业质量.....	11
1. 坚持就业优先战略，访企拓岗就业育人.....	12
2. 加强就业市场建设，举办线上线下招聘.....	13
3. 完善就业服务体系，强化就业队伍培训.....	14
4. 用心用情做好帮扶，护航学子求职之路.....	15
五、创新创业.....	15

1. 充分调研修订方案，逐步完善创新创业课程体系.....	15
2. 依规强化制度落实，规范大学生创“e”园管理.....	16
3. 全面推进逐年突破，积极开展各类双创赛事.....	16
六、技能大赛.....	17
1. 高度重视，充分认识技能大赛意义.....	17
2. 成立机构，狠抓技术技能教育活动.....	17
3. 精心筹备，积极开展各项技能活动.....	17
第三部分 教育教学质量.....	19
一、专业建设质量.....	19
1. 专业结构特色初步彰显.....	20
2. 专业结构布局优化调整.....	20
3. 专业群建设成效尤显著.....	21
4. 现代职业教育体系建设.....	21
5. 1+X 证书制度试点工作.....	21
二、课程建设质量.....	21
1. 创新教学模式，让课程思政更立体.....	22
2. 丰富教学方法，让课程思政更精彩.....	23
3. 拓展第二课堂，让课程思政更深入.....	23
三、教学方法改革.....	23
1. 以教学大赛为引领，以学生为中心实施教法改革.....	23
2. 以学生为中心设计教学过程，让教学效果更显著.....	24
四、教材建设质量.....	25
五、数字化教学资源建设与应用.....	25
六、师资队伍.....	26
1. 持续完善政策体系，落实一流师资队伍建设规划.....	26
2. 强化师德师风，完善教师荣誉表彰制度体系.....	26
3. 聚焦师资培养，打造高水平教师队伍.....	27
七、校企双元育人.....	28
1. 深化产教融合，提质实训条件.....	28

2. 推进校企合作，共建产业学院.....	29
3. 筹组职教集团，实现资源共享.....	29
第四部分 国际合作质量.....	30
一、国际化人才培养质量.....	30
二、合作办学质量.....	30
三、助力“一带一路”建设.....	32
1. 境外培训.....	32
2. 学术交流.....	32
3. 多边合作.....	33
第五部分 服务贡献质量.....	34
一、服务行业企业.....	34
二、服务地方发展.....	35
三、服务乡村振兴.....	35
四、服务地方社区.....	36
五、具有地域特色的服务.....	37
六、具有本校特色的服务.....	38
第六部分 政策落实质量.....	40
一、国家和地方政策落实.....	40
二、学校治理.....	41
1. 完善治理体系，提升治理能力.....	41
2. 实行二级管理，提高机制效率.....	42
三、质量保证体系建设.....	43
1. 对标学习交流，增强质量意识.....	44
2. 推进数据治理，优化数字管理.....	44
3. 优化制度运行，保证体系落地.....	44
4. 发挥平台作用，提高年报质量.....	44
四、经费落实.....	45
第七部分 挑战与展望.....	47
一、面临挑战.....	47

1. 内部治理体系有待提升.....	47
2. 师资队伍结构有待优化.....	47
3. 专业结构有待优化调整.....	47
二、未来展望.....	47
1. 树立创新理念，提升治理能力.....	47
2. 实施强校战略，打造一流师资.....	48
3. 坚持集群发展，深化专业建设.....	48
附表.....	49
表1 计分卡.....	49
表2 满意度调查表.....	50
表3 教学资源表.....	51
表4 国际影响表.....	52
表5 服务贡献表.....	53
表6 落实政策表.....	54

# 案例索引

---

---

【案例 1】“一体三翼”强党建，创新赋能育新人·····	05
【案例 2】全面落实三全育人工作体系，推进思想政治教育体系建设·····	07
【案例 3】开展“诵读红色家书，传承红色文化”社会实践活动·····	10
【案例 4】优秀毕业生谱写乡村振兴美丽华章·····	11
【案例 5】访企拓岗助力毕业生更高质量就业·····	13
【案例 6】校企携手开展直播带岗，推进高质量就业·····	14
【案例 7】深化创新创业教育改革，培养创业主力军·····	16
【案例 8】优化调整专业，服务地方经济发展·····	20
【案例 9】建立“多元参与、赛学融通”机制，打造创新型课程思政教学团队·····	22
【案例 10】积极推进“空竹进校园”，共享健康生活·····	24
【案例 11】校企共建“四共互融”，协同育人创新实践·····	28
【案例 12】深耕友城合作项目，建设职业教育与技能实训中心·····	31
【案例 13】发挥专业优势，建设国际化人才培养品牌专业·····	33
【案例 14】彰显专业技能，助力乡村振兴·····	35
【案例 15】创新社区老年培训模式，守护最美夕阳·····	36
【案例 16】依托专业创新设计，赋能乡村文化·····	38
【案例 17】加强质量监控顶层设计，提高人才培养质量·····	43

# 图表索引

## 图片索引

图 2-1 学校开展义务理发进校园活动	06
图 2-2 “实景+沉浸”式接受思政教育	07
图 2-3 学校面向小学生开展社会实践活动	10
图 2-4 优秀毕业生指导团队成员进行乡村园林设计	12
图 2-5 “访企拓岗促就业”专项行动活动现场	13
图 2-6 “相约云端 职等你来”直播带岗招聘会现场	14
图 2-7 学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛	17
图 3-1 艺术设计专业学生设计乡镇品牌 LOGO	21
图 3-2 举行课程思政教学比赛	22
图 3-3 学生在“空竹”课堂上认真练习	25
图 3-4 学生在劳动实践体验工厂手工制作文创产品	29
图 4-1 学校与瑞士洛桑酒店管理学院共商 VET 实训基地项目改造	32
图 5-1 电子商务专业学生在直播“带货”	36
图 5-2 学校开展社区老年培训活动	37
图 5-3 艺术设计专业学生正在进行文旅品牌策划	38
图 6-1 人才培养工作评估现场学生技能展示	43
图 6-2 2021 年度收入决算图	45
图 6-3 2021 年度各项目经费支出图	46

## 表格索引

表 1-1 近两年我校招生基本情况	02
表 1-2 近两年我校毕业生就业基本情况	02
表 1-3 近两年我校教师队伍基本情况	03
表 1-4 近两年我校设施设备基本情况	03
表 2-1 计分卡	12
表 2-2 毕业生就业情况统计表	12



表 3-1 教学资源表.....	19
表 4-1 国际影响表.....	30
表 5-1 服务贡献表.....	34
表 6-1 落实政策表.....	40

# 第一部分 基本情况

## 一、学校概况

江苏旅游职业学院是一所省属公办全日制普通高等专科学校，坐落于中国历史文化名城扬州，位于扬州市经济技术开发区毓秀路88号。学院创建于1959年，历经扬州市烹饪学校、扬州市商业学校、扬州市商业技工学校、江苏省扬州商业技工学校、江苏省扬州商业学校、江苏省扬州商务高等职业学校等发展阶段，2017年升格并更名为江苏旅游职业学院。

学校现有九龙湖、扬子津、瘦西湖三个校区，总占地1176亩，其中主校区九龙湖校区占地845亩，扬子津校区占地320亩，瘦西湖校区占地11亩，固定资产4.2亿元。设有9个二级院（部），开设了旅游管理、烹饪工艺与营养等34个三年制高职专业，4个“3+2”高职与本科分段培养项目。建有全国职业院校民族文化遗产与创新示范点1个，省级高水平专业群2个。学院有国家级技能实训基地1个，省高水平示范性实训基地3个，省级非遗文化职业体验中心1个。实验实训条件国内一流，多次承担市级、省级、国家级大型比赛。

学校颁布了《江苏旅游职业学院章程》，明确以“明德尚能，志行高远”为校训，“兼爱尚贤，立己达人”为校风，“博学善导，正德厚生”为教风，“德技并修，知行合一”为学风。学校“十四五”事业发展规划确定以“质量立校、特色兴校、创新强校”为发展理念，秉持“示范性、地方性、特色性、国际性”的发展要求，遵循“理念先导、制度先行、队伍先建、质量先提、民生先保”的发展方略，瞄准“特色鲜明、行业知名、学生慕名、社会美名”的发展目标，致力于培养有敬业精神、人文素养、国际视野的旅游英才，高质量、高水平、高速度推进学校各项事业发展，努力建设成一所国内一流、国际知名的优质高职院校。

学校坚持“文化育人”，着力打造具有“职教特质、地方特色”的校园文化，被评为2019-2021年度江苏省文明校园、2021年度“江苏教育新闻宣传工作优秀单位”，荣获2021年首批“江苏省高质量平安校园建设高校”称号。学校现有2个省级优秀社团和60多个校园学生社团，学生在创新、创业大赛中获奖20多项，创业团队荣获第三届中英“一带一路”国际青年创新创业技能大赛中国区总

决赛二等奖。学校就业率一直稳定在 98% 以上，毕业生遍布全国及海内外四十多个国家和地区。

学校现为中国-东盟“宝石王杯”国际技能大赛执委会主任单位、中国烹饪协会第七届理事会理事单位、江苏文化旅游行指委餐饮类专委会主任委员单位，江苏省烹旅职教集团理事长单位。先后成为全国教育系统先进集体、国家级“扬州三把刀”技能培训基地、中国轻工珠宝首饰行业技能培训基地、中餐文化海外推广基地、中英创新创业示范基地、首批江苏省智慧校园、江苏省退役士兵职业教育和技能培训学院、江苏省职工职业技能竞赛基地，荣获全国职业院校技能大赛突出贡献奖、改革开放 40 年餐饮培养人才突出贡献奖、江苏技能状元大赛高技能人才摇篮奖、江苏省职业教育先进单位、江苏省职业院校技能大赛先进单位、江苏省乡土技能人才贡献奖等。

## 二、学生情况

**招生基本情况：**2022 年招生总计划为 4960 人，录取人数 4695 人，录取率 94.66%，报到率为 92.44%（见表 1-1）。截止 2022 年 8 月 31 日，在籍学生共计 9503 人。

表 1-1 近两年我校招生基本情况

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	增量
1	招生计划数	人	5046	4960	-86
2	招生录取数	人	4704	4695	-9
3	招生录取率	%	93.22	94.66	1.44
4	新生报到数	人	4273	4340	67
5	新生报到率	%	90.84	92.44	1.60

**就业基本情况：**2022 年毕业生人数 3721 人，截至 12 月 20 日已落实毕业生去向人数 3635 人，毕业去向落实率达 97.69%（见表 1-2）。

表 1-2 近两年我校毕业生就业基本情况

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	增量
1	应届毕业生数	人	1682	3721	2039
2	已落实毕业生去向人数	人	1541	3635	2094
3	毕业去向落实率	%	91.62	97.69	6.07

## 三、教师队伍

截至 2022 年 8 月 31 日，学校共有教职员工 758 人，其中专任教师 682 人。

具有副高级以上职务教师 187 人，占专任教师的 27.42%；具有研究生学历或硕士及以上学历的教师 476 人，占专任教师的 69.79%；45 周岁以下的专任青年教师 562 人，占 82.40%，结构基本合理；校内专任教师中双师素质教师占比达 66.86%，其中专业课教师双师素质占比达 72.75%。本学年新增江苏省青蓝工程优秀教师团队 1 个，校级优秀教学团队 3 个；新增 1 名第十二届“江苏省高校辅导员年度人物”提名奖、1 名“扬州市五一巾帼标兵”荣誉称号获得者。教师获第六届“启航杯”江苏省高职院校新教师教学竞赛奖项 3 个，江苏省高职院校教师教学能力大赛奖项 4 个，2022 年江苏省高等学校微课教学比赛奖项 6 个。

表 1-3 近两年我校教师队伍基本情况

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	增量
1	教职工总数	人	656	758	102
2	生师比	—	15.6:1	17.57:1	—
3	双师素质专任教师比例	%	79.30	66.86	-12.44
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	26.14	27.42	1.28

#### 四、设施设备

2022 年学校教学科研仪器设备值 8902.68 万元，其中新增教学科研仪器设备值 1465.56 万元；总占地面积 64.19 万平方米，教学行政用房面积 17.38 万平方米；纸质图书资源量 67.28 万册；计算机总数 5271 台（见表 1-4）。

表 1-4 近两年我校设施设备基本情况

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	增量
1	生均教学科研仪器设备值	万元	7454.26	6708.37	-745.89
2	生均教学行政用房面积	m <sup>2</sup> /生	19.44	13.10	-6.34
3	新增教学科研仪器设备所占比例	%	14.36	11.04	-3.32
4	百名学生配教学用计算机数	台	40.49	39.72	-0.77

## 第二部分 学生发展质量

学校围绕“立德树人”根本任务，强化顶层设计，全面深化学生思想政治教育，着力推动学生全面发展，培养深受用人单位青睐的“就业有实力，创业有能力，发展有潜力”的高素质技术技能人才。

### 一、党建引领

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持把党建工作融入学生成长成才，以党建带团建，着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑。

#### 1. 创新学习宣传形式，持续深入推进学习

学校持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想。一是开辟理论学习专栏，印发《习近平新时代中国特色社会主义思想“五进”工作实施方案》。制定实施“第一议题”学习制度，党委会“第一议题”学习习近平总书记最新重要讲话精神，组织学习了习近平在中国人民大学考察时的讲话精神等内容；制定专题学习方案，对《习近平谈治国理政》（第四卷）等重要论著进行了专题学习。二是将学习内容列入校院两级党组织理论学习中心组学习和教职工政治理论学习计划中，通过自主学习、集中研讨、专家讲座等形式进行系统性学习；三是组织动员学校各级党组织和广大党员干部、师生员工把思想和行动统一到党的二十大精神上来，结合学校实际制定《中共江苏旅游职业学院委员会学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，成立以学校党员干部、马克思主义学院教师为主体的宣讲团，面向全校全体教师开展宣讲。学校领导带头讲、创新形式讲、深入基层讲，推动党的二十大精神进课堂、进师生头脑。

#### 2. 以“党建+”为突破口，提升党建工作质量

学校党委高度重视基层党组织建设工作，以“全面+规范 特色+示范”为工作理念，以“党建+”为突破口，以党建引领事业发展为目标，扎实推进党支部标准化、规范化、特色化建设，持续加强“七个有力”党支部打造，不断激发党支部的生机与活力。一年来，学校1个支部入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位，1个支部作为高职院校唯一代表在“江苏高校特色党支部”成果展示

活动上作交流发言，1个党日活动获评省高校“最佳党日活动”，1个“党员之家”获评扬州市教育系统“党员之家”示范点，1个二级学院获评首批市级“党建工作标杆院系”培育创建单位。学校以强化政治功能和组织力为重点，扎实推进组织建设，充分发挥基层党组织的战斗力和战斗力，推动形成全方位、全过程党建责任传导机制，以党的建设高质量引领事业发展高质量，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供坚强的组织保证。

### 3. 深化党史学习教育，赓续红色精神血脉

学校引导全校上下更好地学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，持续用党的百年奋斗重大成就和历史经验增长智慧、增进团结、增加信心、增强斗志，更加坚定自觉地拥护“两个确立”、做到“两个维护”，始终牢记初心使命，不断开创发展新局。学校结合工作实际，制定《中共江苏旅游职业学院委员会关于推动党史学习教育常态化长效化的实施方案》，深入贯彻习近平总书记关于党史学习教育重要指示精神和省委的决策部署，认真总结我校党史学习教育的成效、做法和经验，巩固拓展党史学习教育成果，不断推动党史学习教育走向深入，形成党史学习教育常态化长效化机制。

### 4. 常态化服务于师生，实践活动走实落细

学校在广泛听取意见、深入调研的基础上，制定《江苏旅游职业学院二级学院（部）、机关各部门2022年“我为师生办实事”项目统计表》，共立项21个，开辟了“暖心驿站”、“心理赋能，‘疫’路有我”——疫情封闭管理期间心理健康促进发展系列服务、暖心关怀，“疫”路相伴——疫情封闭管理期间资助传温情系列服务、“夏日无忧”——纱窗贴安装服务、“让我擦亮你的眼”——配镜、维修服务进校园服务、救“芯”服务，云上教学不断线等21项活动。各基层党组织融合推进“我为师生办实事”和“两在两同”建新功行动，调查研究、解决问题，实现好、维护好师生的根本利益，切实增强全校师生的获得感、幸福感、安全感，把党史学习教育成果转化为推动学校事业高质量发展的强大动力。

**【“一体三翼”强党建，创新赋能育新人】**学校以“我为师生办实事、立德树人育英才、凝心聚力强队伍”为落脚点，形成了“一体三翼”党建工作新局面。一是坚持党建与“我为师生办实事”相结合，解决“急难愁盼”。将“两在两同”建新功作为深化党史学习教育的重大举措，与开展“我为群众办实事”实

践活动融合推进，引导广大党员干部以实际行动彰显使命担当。二是坚持党建与“立德树人育英才”相结合，深化“三全育人”。将教育资源与基层党建资源有效整合，坚持“一体化设计、专业化运行、协同化育人”的工作理念，打造“五进五精”育人模式。三是坚持党建与“凝心聚力强队伍”相结合，打造“三项工程”。将培养人才、凝聚人才、有效发挥人才作用作为党建引领队伍建设相结合的切入点，通过强基、铸魂、领航三大工程，以高质量党建推动学校高质量发展。



图 2-1 学校开展义务理发进校园活动

## 二、立德树人

学校坚持立德树人根本任务，认真贯彻落实中共中央和省教育厅相关文件精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以校园文化活动为载体，努力构建十大育人体系，全面推进学生综合素质提升。

### 1. 推进“三全育人”，完善思政教育体制机制

学校充分发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，挖掘育人要素，完善育人机制，优化评价激励，强化实施保障，切实构建“十大育人”体系，制定《江苏旅游职业学院“三全育人”综合改革工作实施方案》。以《青春献礼二十大，强国有我新征程》为年度思想政治教育的主题，结合党史学习教育的有关要求，坚持以重要事件、重要时间节点为契机，持续开展形式多样的主题教育活动，将“一院一品”思政教育品牌建

设作为年度工作重点予以推进，指导二级院部不断完善“一院一品”思政教育品牌建设方案，着力打造思政教育品牌。

**【全面落实三全育人工作体系，推进思想政治教育体系建设】**学校坚持立德树人，系统构建课程、科研、实践、文化、心理等育人体系，建立健全评价体系、督查机制和保障机制。创新构建“五进五精”育人模式，以“进课堂、进实践、进文化、进生活、进网络”为路径，以“精心调研、精确定位、精致服务、精细组织、精准考核”为方法，实现思政教育主渠道与主阵地相互融通，将思想政治工作贯穿教育教学全过程。以当地红色资源为载体，将思政教育与课程、实践、生活有机融合，通过“实景+沉浸”“讲授+体会”“自学+研学”学习形式，形成“查、走、读、悟、赛”五位一体实践教学品牌。百名“人生导师”走进讲堂，引领思想进步；百名“生活导师”走进宿舍，指导行为习惯；百名“学业导师”走进工坊，提高技能水平。通过一系列品牌育人项目，推动学校学生综合素质不断提升。



图 2-2 “实景+沉浸”式接受思政教育

## 2. 抓牢七项行动，增进思政教师队伍建设

学校马克思主义学院认真贯彻落实中共中央办公厅印发的《关于加强新时代马克思主义学院建设的意见》的文件精神，持之以恒开展七项行动即“新教师培



训”“青蓝工程”“新老教师师徒结对”“集体教研”“链式培养”“练兵比武”“以赛促教”，扎实推动学院内涵式发展，着力打造一支信仰坚定、理论功底扎实、数量充足、结构优化的高素质思政教师队伍。

### 3. 落实五项行动，将党史教育融入思政课

学校马克思主义学院为贯彻落实中央和教育部的有关要求，将党史教育融入思政课教学。通过开展集体备课，将党史融入《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》课程的教学；开展职教周线上“四史”教育专题讲座，教师通过活动带领学生进一步学习党史；开展“党史微课堂”活动，组织学生走上讲台，讲述红色故事；开设璀璨星辰——党史红色故事会专栏，由马克思主义学院教师每周讲述“党史红色故事”。上述活动的开展，点燃了全校学生学党史、讲党史的热情。

### 4. 发挥示范引领，扎实推进课程思政建设

学校加强课程思政示范课程建设，构建“设计—实践—考核—改进”闭环课程思政示范课建设系统，全方位保障课程思政的实施。设计“建强一支队伍、建设示范课堂和建立激励机制”的实施方案；建设强化教师队伍，建立课程思政集体教研制度，定期研讨课程思政实施路径与方法；评选课程思政标杆课程、示范课堂和典型案例，发挥示范引领作用；逐步完善课程思政激励机制，加大专题教学研究项目的支持力度，开展形式多样的课程思政教学研究与实践，提高课程思政的学理性和实践性研究水平。

## 三、在校体验

学校秉持“以生为本”教育理念，始终坚持将服务学生发展作为第一要务，持续推进五育并举，不断拓展学生社会实践活动，重视学生在校体验，服务学生健康成长，有效提高学生在校期间的获得感。

### 1. 课内课外双管齐下，劳育美育全面开花

学校全面贯彻《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等文件精神，把劳育和美育纳入学校人才培养全过程。在专业教学和社会实践中，实施“7S”管理，培植工匠精神等，教育大学生体会劳动价值，树立劳动意识，提升劳动素养，强化劳动技能，创造美好生活，进一步培育大学生社会主义核心价值观，引导大学生形成良好的

劳动习惯，根植“幸福都是奋斗出来的”思想。学校健全了美育工作领导小组，统筹指导全校美育工作，聚焦美育课程建设、美育教学改革、美育实践活动，推动美育工作高质量创新发展；积极面向全体学生开展美育，鼓励和支持教学单位将美育融入专业教育，结合学科专业特色，建设适合专业特色的美育精品项目。除了课堂上对学生实施美育教育活动以外，学校还鼓励师生利用课余时间开展丰富多彩的美育实践活动。

## 2. 推进社团管理办法，丰富学生社团活动

学校加强对社团档案资料的管理，规范社团的建设，提高工作水平，根据档案管理实际情况，修订并实施了《江苏旅游职业学院学生社团管理办法》。以“青春献礼二十大，魅力社团竞风采”为主题，64个社团顺利完成招新、展演活动；学生通过“第二课堂”PU平台，发展兴趣爱好，提高专业技能，提升综合素养。各社团组织开展主题为“‘社’彩缤纷，青春飞扬”的社团活动，将STEM实践教学融入社团活动，从多学科知识综合应用的角度来培养学生的STEM素养，形成案例集。

## 3. 扎实开展社会实践，提升技能展现自我

在做好疫情防控的背景下，学校以“实践育人”理念引领广大青年学生将所学与基层实践相结合，在实践中成长、成才。组织开展以“传承红色基因，奋进时代新征程”为主题的大学生寒假社会实践活动。一是开展“学理论，明志向”主题活动。围绕“四史”学习等内容，以线上网络团课、线上团日活动等为平台，开展阅读、研讨、交流、分享活动。二是开展“我为父母做XX”居家实践活动。通过“学技术”“展技能”“报恩情”的方式，组织广大青年为父母做一些力所能及的事，并采用网络打卡方式展示自己做的事情以及对父母的感恩语。三是开展“文明志愿服务”活动。倡导学生积极组织参与各类“文明志愿服务”实践，开展线上教育帮扶、投身线下疫情防控志愿服务等活动，弘扬志愿精神，提升自身服务能力，为建设美丽家乡贡献力量。四是开展“挑战杯”红色专项活动。依托重走红色足迹、追溯红色记忆、访谈红色人物、挖掘红色故事、体悟红色文化等活动，接受红色教育、感受党的红色精神伟力；依托返乡看变化、重走故地看新颜、深入乡村看振兴、走进一线看发展等活动，感受我国经济快速发展和社会长期稳定的生动实践，在社会实践中受到教育、坚定信念，形成具有真情实感的

心得体会、调研报告或视频图片等实践成果。五是开展其他社会实践活动。鼓励和支持学生在做好疫情防控的前提下结合专业、围绕主题开展各类其他实践活动，用实践提升技能、展现自我、贡献力量。

**【开展“诵读红色家书，传承红色文化”社会实践活动】**学校长期把丰富的红色文化资源融入校园文化建设，坚持与党团活动、校园文化艺术活动、社会实践等多方面深度融合，坚持用红色文化资源感染人、培养人、塑造人。学校有组织、有计划地把将红色文化资源融入社会实践中，利用“寒暑假三下乡”“服务社区”等作为学生社会实践和红色教育的重要载体，组织大学生志愿者团队，深入常州、泰州、扬州等地多个社区开展宣讲、赠送书籍、送教上门、提供志愿服务等系列活动，“小红帽”志愿者团队800余人带领4000多名少先队员及家长参加该活动。2022年，学校获得江苏省优秀青年志愿服务项目1项、志愿者1人，江苏省“三下乡”暑期社会实践优秀调研报告、优秀团队、优秀个人、先进工作者等奖励13项，1支队伍入选教育部“推普助力乡村振兴”全国大中专学生暑期社会实践志愿服务活动。《中国青年网》报道。



图 2-3 学校面向小学生开展社会实践活动

#### 4. 系统设计，推进“一站式”学生社区建设

学校制定《江苏旅游职业学院“一站式”学生社区建设工作实施方案》，围绕学生生活区梅兰竹菊四大书院开展建设工作，建立协同机制，解决机制构建、

资源配置、经费保障等问题。充分整合书院及周边现有的心理健康、创新创业、就业指导、生活服务等资源配置，统一到“一站式”学生社区综合管理模式链路中。突出党建引领，推动重心下移，形成学校党委统筹部署，总支（直属支部）主体推进，政行企党组织共建共促的“1+10+N”的党群服务体系。将学生日常思想政治教育的中心放在学生社区，充分发挥“主渠道”的重要作用，线上线下同步推进，进一步释放学生社区思想政治教育工作的活力。邀请思政名师、技术技能大师、时代楷模、道德模范、优秀辅导员等共同参与“百名导师领航计划”，在学生社区接力开设“同心圆大讲堂”“信仰公开课”“青匠公开课”等，联合地方15个红色教育基地，持续开展“红色走·读”活动，将思政教育与课程、实践、生活有机融合，努力创设新时代思政教育的鲜活范例。

#### 四、就业质量

学校结合疫情防控具体要求，开展线下“访企拓岗促就业，百日冲刺不停歇”招聘会，线上定期“直播带岗”招聘会。开展大学生核心就业能力培训和宏志助航计划培训，对于就业困难群体学生建立就业帮扶体系，实行“一生一策”，助力毕业生更加充分更高质量就业。

**【优秀毕业生谱写乡村振兴美丽华章】**毕业生冯飞作为大学生创业助力乡村振兴的唯一代表，参加了全国政协调研组座谈会。作为学校的优秀毕业生，他从多肉植物做起，带领周边农户加入生态种植行列，此项目成为“扬州市优秀创业项目”与“省级大学生优秀创业项目”，获得创业奖励10万元。冯飞创立了“扬州市仰阅园林景观工程有限公司”，着力打造“高颜值”乡村园林景观。他脚踏实地，敢于创新，用一年时间将原来60平的工作室发展到300平米的规模公司。通过劳务用工带动周边农户80余户，人均纯收入增加约1500元/月，2021年突破年产值555万元。2022年7月，作为创业代表参加第八届江苏省职业院校创新创业大赛职业赛创业组获二等奖。



图 2-4 优秀毕业生指导团队成员进行乡村园林设计

2022 年毕业生人数比 2021 年增加了 2038 人，加之疫情反复原因，在一定程度上毕业去向落实率产生了一定的影响，但从计分卡各项指标来看，毕业生就业质量总体上仍处于稳定状态，就业形势稳中向好。

表 2-1 计分卡

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	增量
1	毕业去向落实率	%	91.62	97.69	6.07
2	毕业生本省去向落实率	%	76.75	81.29	4.54
3	月收入	元	4257.00	4557.00	300.00
4	毕业生面向三次产业就业人数	人	1388	3449	2061
6	自主创业率	%	0.48	0.65	0.17
8	毕业三年晋升比例	%	38.00	38.63	0.63

表 2-2 毕业生就业情况统计表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	增量
1	毕业生就业人数	人	1682	3498	1816
2	其中 A 类:留在当地就业	人	1291	2390	1099
3	B 类:到西部和东北地区就业	人	47	80	33
4	C 类:到中小微企业等基层就业	人	849	2634	1785
5	D 类:到大型企业就业	人	632	114	-518

### 1. 坚持就业优先战略，访企拓岗就业育人

学校在认真学习领会教育部和教育厅关于就创业政策基础之上，先后出台《江苏旅游职业学院实习就业单位进校招聘及分类建设实施细则》《江苏旅游职业学院 2022 届毕业生就业量化考核实施办法》，为毕业生高质量就业提供保障。学校贯彻教育部、省教育厅关于高校书记校长访企拓岗促就业专项行动要求，深

入落实就业工作“一把手”工程，充分发挥学校党委书记、校长做好就业工作的示范作用，出台《江苏旅游职业学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，校领导通过线上线下相结合的形式开展“访企拓岗”活动。

**【访企拓岗助力毕业生更高质量就业】**为全面贯彻落实教育部“全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，校领导班子成员带头访企拓岗，坚持“走出去”和“请进来”相结合，“实地走访+相约云端”相结合，千方百计开源拓岗，助力毕业生更加充分和更高质量就业。学校制定《江苏旅游职业学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，强化组织领导，实施“一把手”工程，党委书记田浩、校长周春光及所有校领导班子成员率队拜访了位于北京、上海、南京、杭州、宁波、苏州、无锡、常州、扬州等地的企业。学校通过访企拓岗专项行动，走访企业和邀请企业进校合计 107 家，开拓岗位数 2078 个。



图 2-5 “访企拓岗促就业”专项行动活动现场

## 2. 加强就业市场建设，举办线上线下招聘

学校重视与行业知名企业共建合作，积极推动以就业为目的实习工作，优先保障优质企业的招聘需求。积极推动人才培养与就业工作有机联动、人才供需有效对接，有 2 个项目获批教育部公布第一期供需对接就业育人项目。在就业市场建设同时，积极举办线上线下各类招聘，线下招聘会有扬州经开区文旅集团专场招聘会，实习就业一体线下综合招聘会，共有 122 家优质用人单位参加为 2022 届未就业毕业生提供了多样化的优质就业选择，也为 2023 届毕业生提供了大量的优质实习岗位，有力保障了毕业生的就业质量。学校依托教育部 24365 网站，教育厅 91job 智慧就业平台，给毕业生推送招聘岗位信息上万个，各二级学院也广泛联系用人单位，征集用人信息，周周都有云招聘，同时发挥旅院就业服务网和江苏旅游就业指导中心公众号作用，提供不断线服务。为了保证就业服务不打烊，做好毕业生就业工作，学校每周三下午开启线上“直播带岗”招聘模式，企

业和毕业生达成意向后，在“面试直播间”网上面试进行网上签约。“直播带岗”模式招聘累计推荐企业 481 家，毕业生参与人数达 6558 人次。

**【校企携手开展直播带岗，推进高质量就业】**学校创新开展“直播带岗”招聘会，采购电脑、柔光灯、麦克风等设备为毕业生打造标准化“网络面试间”。在宽敞明亮的一站式服务大厅，每周组织企业、毕业生和辅导员进行三方热情互动。从“面对面”到“屏对屏”，“直播带岗”模式避免人员奔波、保证了参与人员的安全健康。企业和毕业生达成签约意向后，在面试间里完成网络面试，成功后便在 91job 智慧就业平台进行签约，在无接触模式下完成招聘。2022 届毕业生离校之前直播带岗累计推荐企业 481 家，毕业生参与人数达 6558 人次，助力毕业生更加充分、更高质量就业，用人单位和毕业生好评如潮，毕业生就业率高达 98%以上。



图 2-6 “相约云端 职等你来”直播带岗招聘会现场

### 3. 完善就业服务体系，强化就业队伍培训

学校不断加强就业队伍培训，完善就业场地建设，提供就业经费保障。按照就业指导人员与毕业生不低于 1:200 的比例建设就业工作队伍，定期开展“走出

去、请进来”培训，组织毕业班辅导员参加省高校毕业班辅导员轮训培训班，每学期均邀请专家为就业工作人员开展专题讲座，所有的就业工作人员经过培训均拥有教育厅颁发的就业指导人员证书。学校每年划拨就业专项经费近 200 万元，同时按 120 元/生标准划拨经费给各二级学院，用于就业市场开发建设、招聘会等活动，各二级学院设立了专门就业指导服务办公室和招聘宣讲场所，在去年高标准建设一站式服务大厅基础上，今年更是购置设备打造“网络面试间”，在疫情期间服务广大毕业生。

#### 4. 用心用情做好帮扶，护航学子求职之路

学校积极组织学生参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，对重点群体开展就业能力培训，2022 年 70 名符合条件的同学参加了线下培训。同时，学校积极参加由江苏省高校招生就业指导服务中心举办的大学生核心就业能力培训，线上核心就业能力培训全体毕业生覆盖，线下培训精选同学参加，2022 年学校成功申请到线下重点培训点，共有 150 名学生参加了线下培训，学生的求职技能普遍得到了提高。

学校开展对困难群体毕业生的帮扶，一线就业工作人员和毕业班辅导员充分发挥吃苦耐劳的精神，用心用情开展对毕业生的就业指导和心理疏导；针对困难群体学生，建立“一生一策”就业工作机制，党员干部一对一帮扶，积极推荐岗位。今年积极帮助建档立卡贫困家庭学生和残疾学生申请求职创业补贴，有 102 名同学申请求职创业补贴共计 153000 元。

## 五、创新创业

学校认真贯彻国家关于创新创业教育“面向全体、全员参与、贯穿全程”的“三全”要求，创业教育学院持续推进深化学校创新创业教育改革，把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，力促专业教育与双创教育有机融合、相互促进，树立“创匠”文化品牌，规范课程设置，充实实践平台，狠抓赛事工作。

#### 1. 充分调研修订方案，逐步完善创新创业课程体系

学校创新创业学院充分调研，修订创新创业人才培养方案，规范创新创业通识课程，做好“三定”：定教材、定教师、定课标；加强创新创业师资培训，组织核心骨干教师打磨双创课程“两说”，提升师资能力；促进专业教育与创新创



业教育有机结合，形成专创融合的有效途径。

## 2. 依规强化制度落实，规范大学生创“e”园管理

学校围绕“三把刀·匠”文化，打造大学生创“e”生活园，打造“三把刀·创匠”文化品牌；积极培养旅院学子们想创的意识、敢创的勇气和会创的能力。定期召开专题例会，对创业园店铺经营情况进行指导，重点强调安全工作，并邀请专家定期指导店主开展“把脉会诊”；并按管理办法协助后勤完成水电费用的收缴。对照实施办法，规范流程定期梳理店铺店铺，回收店铺 13 家，成功孵化创业大学生 5 人，直接带动就业 13 人。现有 15 个项目。

## 3. 全面推进逐年突破，积极开展各类双创赛事

学校以“挑战杯”和“互联网+”等大学生创新创业大赛为抓手，以大学生创新创业训练计划项目为基础，在强师资、建课程、搭平台的同时，大力营造校园创新创业教育氛围，以赛促教、以赛促学、以赛促创、赛教结合，致力于学生的创新意识、创造能力和团队精神培养，鼓励同学们积极参加创新创业比赛，选派优秀的双创导师对学生进行有针对性的培训指导。本年度“互联网+”创新创业大赛国赛参与人数达到 1751 人，累计参赛项目达到 1139 个，省赛选拔赛中学校荣获 1 金 2 银 2 铜，其中项目《皇金宝——鲟农发家致富的好帮手》入围创意组决赛，顺利晋级国赛，最终获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛二等奖。学校荣获第十二届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛银奖 1 项、铜奖 1 项。

**【深化创新创业教育改革，培养创业主力军】**学校强化“精准供给”，实现“精准对接”，发挥立德树人的“倍增效应”，进一步深化创新创业教育改革，激发大学生的创新创造能力，培养造就“大众创业、万众创新”的主力军。坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促创”原则，形成了“赛-学-教-创”四位一体育人机制，搭建校内创新创业项目立项、培育、选拔、参加“互联网+”大学生创新创业大赛的过程化指导和培训，指导教师、双创导师团队、专家团队形成“三方”指导团队进行逐轮助力撰写创业计划书。2022 年，获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中获得大赛银奖 1 项，江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛红旅赛道“优秀组织奖”，江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 2 项。



图 2-7 学生参加 “互联网+” 大学生创新创业大赛

## 六、技能大赛

学校高度重视技能大赛组织和参赛工作，本着“以赛促学、以赛促教、以赛促改、赛学结合”的原则，鼓励所有师生参加国家、省市级、行业大赛，增强技能，提高教育教学水平。

### 1. 高度重视，充分认识技能大赛意义

学校积极组织师生员工学习《省教育厅办公室关于在全省职业院校开展“技能成才 强国有我”主题教育活动的通知》（苏教办职函〔2022〕3号）精神，组织开展“技能成才 强国有我”系列主题教育活动，勉励青年学生不负韶华，不负时代，不负人民，在青春的赛道上奋力奔跑的重要抓手。

### 2. 成立机构，狠抓技术技能教育活动

成立了以校长为组长、分管校长为副组长、各二级学院（部）、部门负责人为成员的的领导机构，各二级学院（部）精心制定方案，做到方案落实，活动目标、任务、责任分工明确。

### 3. 精心筹备，积极开展各项技能活动

学校推进技能大赛“四覆盖、四促进”，即覆盖所有二级学院、所有专业、

所有专业教师、所有学生，形成“普通教育有高考、职业教育有技能大赛”的局面，各类技能活动既丰富了学生的大学生活，又锤炼了技能。2022年我校师生在省职业院校技能大赛中荣获1个一等奖、5个二等奖、7个三等奖，在江苏省人民政府主办的第六届江苏技能状元大赛上，吴可同学荣获江苏省第六届技能状元大赛中式烹调项目技能状元。

## 第三部分 教育教学质量

学校牢固树立“教学中心”思想，以提高人才培养质量为目标，加强人才培养模式改革，深化产教融合，鼓励教师开展教学研究、信息化教学等，积极探索适合本院特色的教改之路。

### 一、专业建设质量

学校现有烹饪工艺与营养等 36 个与旅游业密切相关的专业，2022 年，在学校“教学资源表”指标（见表 3-1）中，教学计划内课程总数、课证融通课程数学时等指标均有不同程度改善。

表 3-1 教学资源表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	增量
1	教学计划内课程总数	门	1962	2752	790
		学时	132342.00	145921.00	13579.00
	其中：课证融通课程数	门	158	163	5
		学时	7982.00	8219.00	237.00
	网络教学课程数	门	145	148	3
		学时	1598.00	1650.00	52.00
2	教学资源库数	个	2	2	0
	其中：国家级数量	个	1	1	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	1	1
	省级数量	个	1	1	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	1	0
	校级数量	个	0	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	0
3	在线精品课程数	门	28	38	10
		学时	1789.00	1940.00	151.00
	在线精品课程课均学生数	人	289	168	-121
	其中：国家级数量	门	0	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	0
	省级数量	门	8	8	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	0
	校级数量	门	20	30	10
接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	0	
4	编写教材数	本	6	26	20
	其中：国家规划教材数量	本	0	0	0
	校企合作编写教材数量	本	1	11	10

	新形态教材数量	本	0	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	6	0
5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.88	0.79	-0.09
6	生均教学科研仪器设备值	元/生	7454.26	6446.66	-1007.60

### 1. 专业结构特色初步彰显

学校现有三年制在校生 12756 人，其中旅游大类学生数为 5488 人，占比 43.02%；财经商贸大类 2965 人，占比 23.24%；文化艺术大类和电子与信息大类 2859 人，占比 22.41%；交通运输大类、教育与体育大类、土木建筑大类分别为 898 人、165 人、379 人，占比分别为 7.04%、1.29%、2.97%；“一体两翼三融合”（“一体”是以“旅游大类”专业为龙头；“两翼”是“财经商贸大类”专业和“文化艺术大类、电子与信息大类”专业；“三融合”是“旅游大类”专业融合“交通运输大类”专业，“财经商贸大类”专业融合“教育与体育大类”专业，“文化艺术大类”专业融合“土木建筑大类”专业）的专业布局已经形成，专业结构特色初步彰显。

### 2. 专业结构布局优化调整

学校现有教育部备案高等职业教育专科专业 36 个，招生专业大类相对集中，办学面向更加聚焦。根据学校“十四五”事业发展规划，契合扬州市、江苏省及周边地区经济社会发展与产业升级，建立健全专业设置与动态调整机制，重点建设烹饪工艺与营养等多专业群协调发展的专业集群体系。

**【优化调整专业，服务地方经济发展】**学校通过优化专业设置，新增营养配餐等紧密服务乡村振兴的专业；调整专业人才培养方案，增加涉农类技能课程。旅游专业帮助地方政府设计“红色文化+旅游”“科农科普+旅游”等一批乡村旅游线路；烹饪专业帮助乡镇企业攻克食品加工、菜品开发、产品推广等技术难题；电商专业帮助乡村改变经济结构单一现状、发展多种经营，通过“互联网+农业”经营模式，带动农民创业就业；艺术设计专业帮助乡镇进行品牌形象设计，推动地方乡土产业品牌升级。围绕烹饪技能、餐饮工作人员管理水平、乡村旅游发展、农产品电子商务营销、新媒体营销等方面，广泛开展社会培训，2022 年累计培训上万人次。围绕中餐烹饪、旅游管理、美容美发、应用电子技术等 13 个专业，开展技能培训，先后培训农村籍退役士兵 2000 余名，提高其就业竞争力。



图 3-1 艺术设计专业学生设计乡镇品牌 LOGO

### 3. 专业群建设成效尤显著

学校加强专业群理念引领，在 2 项省级专业群和 6 项校级专业群建设过程中，组织专业群课程体系重构，完善 510 门课程标准等，分步达成中期建设任务。组织调研江苏农林等双高学校优秀做法，组织开展《高职院校专业群建设的路径与实践》等专题讲座，组织检查各专业群中期建设任务达成情况。

### 4. 现代职业教育体系建设

学校积极参与现代职业教育体系建设，努力为学生发展建构“中高职贯通，职普融通”的学业发展路径。现与盐城工学院、泰州学院、江苏第二师范学院、江苏大学京江学院等试点 4 个“3+2”贯通培养项目，当前在校生 389 人。与南通市旅游中等专业学校、苏州市太湖旅游中等专业学校等 15 家学校就烹饪工艺与营养、大数据与会计等 8 个专业进行合作，共计 22 个“3+3”项目。

### 5. 1+X 证书制度试点工作

学校成功申报省人社厅职业技能等级认定项目，2022 年共申报 20 个工种，积极做好职业技能等级认定工作，通过技能鉴定人数近 3000 人次。加大学分银行建设，现已实现注册全覆盖，其中 1+X 试点项目增至 24 个，涉及专业 25 个，占比 69.4%。

## 二、课程建设质量

学校立足专业，挖掘“非遗文化”和“文旅融合”思政元素，逐步形成国家级、省级、校级等辐射层次各异的课程建设体系，全面推动“全员全程全方位”课程思政育人。

**【建立“多元参与、赛学融通”机制，打造创新型课程思政教学团队】**学校通过政府、行业协会、企业多元参与，建立“老中青”传帮带良性循环和资源高度共享的课程思政教学团队。通过推进“教-学-赛-研”立体化“赛学”融通课程综合改革，在各教学团队内部实行集体备课、团队研讨、教学资源共享制度，着力实现润物无声的育人效果。团队以精品课程为龙头，建设课程思政优质课和课程思政精品课，组织年轻教师学习研讨，挖掘培育课程思政创新点，开发各门课程的思政教学案例集。组织团队教师参加省级各级各类教学比赛，目前已建成20支校级课程思政团队，团队成员获得省级比赛一等奖1项、二等奖3项，三等奖1项、获“江苏省五一创新能手荣誉称号”和“江苏省技术能手称号”。



图 3-2 举行课程思政教学比赛

### 1. 创新教学模式，让课程思政更立体

学校通过互联网平台、网络化信息化教学技术手段实现“在线开放课程+直播课堂”“泛雅平台+直播课堂”“线下课堂+翻转课堂”等多种混合教学模式。充

分利用线上课程资源，结合习近平新时代中国特色社会主义思想、二十大精神、社会热点，提炼与专业课程相关的课程思政图片、动画、视频等新形态智能课程思政资源，有机融入课堂的教学过程，搭建泛雅平台思政课堂，让学生多角度、全方位浸润思政教育，全面提高人才培养质量。

## 2. 丰富教学方法，让课程思政更精彩

改变以往单纯的讲授式授课方式，突出学生主体地位，通过体验式教学、案例分析、项目分解、任务驱动、情景模拟、角色扮演、头脑风暴、主题讨论等多种教学方法，让课程思政的教学更加精彩。通过充实学生的学习内容，激发学生学习兴趣，营造在线教学情景的代入感与还原感。让学生能够切身感知教学过程中的人文素养，实现学生道德品格的升华与提升。

## 3. 拓展第二课堂，让课程思政更深入

学校团委、各团支部积极探索第二课堂新形式，紧扣党的二十大精神，突出专业特色，开展主题丰富、形式多样、效果显著的第二课堂活动，充分发挥第二课堂的育人作用，不断丰富课程思政建设内涵，并拓展其外延。“第一课堂”“第二课堂”“线下课堂”“线上课堂”互联互通互补，共铸思政育人体系，实现全程育人、全方位、立体化育人。

# 三、教学方法改革

充分利用学校引进的数字化学习系统（泛雅平台），在充实完善优质课程资源的基础上，推进以MOOC（慕课）为代表的在线教学模式和教学方法的革新，通过教学信息化手段的开发、运用和推广，强化优质教学资源在课堂教学中的应用，进一步推动课堂教学方式的转变，打造“线下教育+在线环境”的教育混合环境，促进学生在线自主学习，切实提高人才培养质量。

## 1. 以教学大赛为引领，以学生为中心实施教法改革

在日常教学中反复实践验证，让参赛作品更贴切教学能力比赛，必须体现真实教学，真正实现竞赛服务教学的目的。为此，参赛选手和团队立足“真实”来选取教学内容、设计教学环节、实施教学过程。在日常教学活动中，教学团队成员之间共享教学资源、共同撰写教案、经常相互听课、即时交流研讨，实际上课的教案均按照教学能力大赛的标准撰写。对于典型实训工作任务，在实际教学中进行课堂实录，一方面为比赛准备素材，另一方面将课程实录上传至课程平台，



引导学生自学，提升教学效果和学习效率，同时教师也可以通过一遍遍地录制、观看实录，发现并总结自己在教学过程中的不足，及时改正。

## 2. 以学生为中心设计教学过程，让教学效果更显著

“教学有效果，学生有收获”是教学的最终目标，教学过程的设计、教学活动的组织、教学方法的应用体现以学生为中心。针对不同生源分类施教、因材施教，选择不同的教学方法：对“3+2”联合培养本科层次学生，广泛运用问题导向式、任务驱动式、行动导向式等教学方法；在普高统招学生教学中，积极主动融合案例教学、情景教学等方法；面向对口单招层次的学生，实施引导发现法、角色扮演法、问题讨论式等教学方法。同时，利用信息技术手段增强教学效果，调动学生学习的主动性，巧妙运用渗透教学实现润物无声、课程思政。

**【积极推进“空竹进校园”，共享健康生活】**学校体育教学坚持文化自信，守正创新，将“抖空竹”传统体育项目、国家级非物质文化遗产引进校园。学校采取“校协联动”共同育人，推动体育教学改革。一是课堂教学联动。聘请扬州空竹传承人、国家级社会体育指导员等“空竹达人”为兼职教师，共同参与课堂教学。二是俱乐部联动。空竹大师与教师共同兼任俱乐部指导教师，采取“双师教学、两线指导”方式，提高“第二课堂”质量。三是赛事联动。以“传承的力量”为目标引领，开展空竹协会校园2021招新展演、2022“六一”空竹技艺展，策划扬州市空竹邀请赛系列方案，参加四川省空竹协会举办的空竹大赛，获创意二等奖。一年来，150多名学生深度体验非遗项目的独特韵味，空竹社团组织“党建+”活动，走进社区，传承空竹文化，共享运动健康生活。



图 3-3 学生在“空竹”课堂上认真练习

#### 四、教材建设质量

修订完善《江苏旅游职业学院教材管理办法》，对教材编写、选用等作了明确规定，保证优质的教育部规划教材等高质量教材进入课堂。多次召开专题研讨会，部署教材建设规划、建章立制，落实具体办法。定期开展教材意识形态专项排查工作，按照上级文件要求开展多次教材专项巡察工作。确定 3 部教材为“十四五”职业教育江苏省规划教材，1 本入围经复核的行指委、教指委和教育部直属高校推荐的江苏教材名单。依托泛雅教学平台，推动课堂教学方式的转变，促进学生在线自主学习，现在泛雅平台上自建课程 981 门次。

#### 五、数字化教学资源建设与应用

面向产业链与岗位群需求，重构“底层基础+中层模块+高层方向”的模块化课程体系，旅游管理等专业群已嵌入 2021、2022 级人才培养方案。依托扬州“三把刀”文化及传统技艺传承与创新国家资源库建设项目，推进数字化教学资源建设，建成专业核心课程《烹饪原料学》、社会培训课程《烹饪营养学》《烹饪安全

学》、创新创业课程《保健刮痧》等优质教学视频资源 322 个。助力乡村振兴，从乡村财务核算方面开发《农业企业会计核算》在线开放课程。申报省级课程思政示范项目 1 个。

## 六、师资队伍

学校高度重视师资队伍建设，切实实施“人才强校”战略，坚持“培养、引进、外聘”相结合的师资队伍建设思路，重点抓好教师发展建设。以全面持续提升教师师德素养和教育教学能力为核心，以培养专业带头人、中青年骨干教师、“双师型”教师和高层次人才队伍为重点，鼓励和扶持青年教师脱颖而出，加大教师培训力度，优先发展重点专业、社会急需专业和新开专业的教师队伍，把教师队伍建设作为专业建设的首要任务。不断加强师德师风建设，有序推进人事管理制度改革，逐步建立促进教师资源合理配置与优秀人才培养的长效机制，以“四有”好老师的标准打造一支德才兼备、素质优良、结构合理、专兼结合、整体优化、职教特色突出的高水平教师队伍。

### 1. 持续完善政策体系，落实一流师资队伍建设规划

学校从岗位设置与管理、师资队伍建设、薪酬管理、服务支持体系建设等方面系统设计制度改革，本学年研究制定或修订颁布文件 6 个，不断完善人员招聘“能进能出”、岗位聘任“能上能下”、薪酬待遇“能高能低”的人事制度活力机制。统筹推进“后评估”建设，系统实施师资队伍建设工程，2022 年颁布了《江苏旅游职业学院“十四五”师资队伍建设发展规划（2021-2025 年）》和校级“青蓝工程”人才系列文件，系统构建了人才招聘、教职工培训、教师发展、考核评价、评优奖励、薪酬福利六大体系，绘制师资队伍建设蓝图。根据教师个人的业绩特长和发展潜力，将人才进行分类培养。2022 年度遴选了首批校“青蓝工程”系列人才，夯实人才梯队基础，将个人成长与团队建设相融合，为学校发展注入活力。有计划地建设兼职教师队伍，科学确定兼职教师的素质要求、聘用数量和结构规范兼职教师的聘用及管理，加大兼职教师队伍引培力度，学校兼职教师的聘任人数和授课时数得以增长，与专业、课程、实训基地建设等更加紧密。本年度，校外兼职教师 161 人，兼职教师每人年均承担专业课程、校内实训、企业顶岗实习等教学任务达 276 学时左右。

### 2. 强化师德师风，完善教师荣誉表彰制度体系

学校根据中央省市各级文件要求，坚持以党性正师德，以党风塑师风，多措并举，全面推进师德师风建设并取得新成效。完善规章，筑牢根基。根据省市各级文件精神，学校修订印制了《江苏旅游学院师德师风手册》，把师德师风作为教师评价的第一标准、首要条件，在制度顶层设计上明确评价导向和价值取向，全方位无死角强化师德一票否决高压红线。以德为先，强化导向。为引导教职工自觉提高师德师风素养，践行教书育人、立德树人的根本任务，学校强化师德师风评价导向，坚持以德为先，在年度考核、评优评先等工作中，将师德师风考核作为评价第一标。开展 2022 年度师德标兵、优秀教师、优秀教育工作者等评选表彰活动，33 名教师和教育工作者获得优秀荣誉，极大提升了师德师风评价在整个教师考核评价体系中的权重，明确了今后学校考核评价体系的导向。

### 3. 聚焦师资培养，打造高水平教师队伍

学校将提高现有教师综合素质作为师资队伍建设的核心工作来抓，不断加大对师资培训的投入力度，实施“教师能力提升计划”，努力实现教师素质全面提升。依托各类各层培训项目，以提高教师职业素养、高职教育教学能力和信息化教学水平为目的，开展各类专题培训和个性化培训 181 人次；依据教师进修培训管理办法，通过培训进修加大对专任教师的培养力度；组织教师参加国家级、省级高职示范院校学习研修；11 名教师在职攻读国内一流高校硕士学位（博士 4 人），改善教师的学历、学位结构。有计划地组织青年教师参加与专业对口的各类培训和学习，鼓励青年教师到企业挂职锻炼和合作科研，积极参与教学改革、课程建设和专业建设，本年度实现全员教师下企业实践 40 天以上。鼓励教师积极参加各级各类教学技能比赛以培养专业带头人、中青年骨干教师为龙头，加强教学团队建设。修改完善《江苏旅游职业学院专业带头人选拔与管理办法》和《江苏旅游职业学院骨干教师选拔与管理办法》，支持专业带头人、中青年骨干教师开展创造性研究工作，增强“访问学者”培养力度，选送或支持中青年骨干教师出国培训或参加国培项目，给优秀中青年骨干教师定位置、压担子，定期考核，将其推到专业建设和教学科研的第一线，鼓励他们参与企业的技术开发和技术服务，提升他们的实践能力和学术水平。制订《江苏旅游职业学院优秀教学团队评选办法》，创建以系列课程或专业为评选平台，打造具有明确的发展目标、良好的合作精神，老中青搭配、职称梯队结构合理、专兼职结合的优秀教学团队。他们中

有来自行业、企业一线的高水平兼职教师，在指导和激励青年教师提高专业素质和业务水平方面成效显著，在师资队伍建设方面能起到示范带头作用。

## 七、校企双元育人

学校深化校企合作，共建共享实训基地，构建特色鲜明、适合地方经济发展的多元化办学模式。积极推进与上市公司、规上企业以及行业龙头企业的合作，到 2022 年 8 月底与学校合作企业达到 497 家。

### 1. 深化产教融合，提质实训条件

修订《江苏旅游职业学院关于加强学生实习管理的意见》等多项制度，明确了企业、学校、教师和责任与义务。接受星铁航（江苏）教育科技有限公司捐赠航空仓，价值近 200 万元。加强校内实训室建设，投资近 500 万元购置 adobe 等软件及设备；完成财务大数据等实训室建设；与洛桑酒店合作，投资近 400 万元建设 vet 项目。“美食文化与技艺职业体验中心”成功入围“第三批江苏省中小学生职业体验中心公示名单”，“校企共育餐饮人才合作项目”立项为省职业教育校企合作示范组合培育项目。

**【校企共建“四共互融”，协同育人创新实践】**学校建立与企业“平台共建、人才共育、师资共享、过程共管”的“四共”生产性实训基地。与地方行业龙头企业强强联手、互利共赢，打造“产教融合、工匠精神”劳动实践体验工厂，搭建拥有专业氛围的职业体验空间，引进 5 个非遗生产项目进驻校园，开展非遗传承、工匠精神实践教学。推动“校内基地生产化、校外基地教学化”的双向“互融”，申报现代性学徒制、建立产业学院，有效实现送教入企、引企入教。促进校企师资双向流通，引进企业项目，通过制定目标、布置任务、中期检查、严格考核，强化教师和企业人员的实践管理。学生在企业技术导师和教师的共同指导下参与实践，让学生走出传统课堂，进入项目现场。2022 年，学校新增产业学院 6 家，教师行业大赛获奖 5 项，学生省级技能大赛获奖 10 项，劳动实践体验工厂承接乡镇品牌 LOGO 设计等项目，获得横向课题 20 项，到账经费 120 万元。



图 3-4 学生在劳动实践体验工厂手工制作文创产品

## 2. 推进校企合作，共建产业学院

学校校企合作质量大幅提高，9 个合作企业数量较低的专业已经增加至 5 家以上，16 个低于 5 家的专业已经增加至 10 个以上。根据《现代产业学院建设指南》，推进以企业能力为导向的教学改革，将领军企业认证证书等用人标准转化为教学标准，及时将新技术、新工艺等融入课程内容，共同建设就业创业基地、共同参与专业建设及人才培养方案论证、共同建设课程及教材、共同建设实验实训室、共同建设师资培养基地、共同开展 1+X 等级证书试点及技能比赛等。2022 年，与扬州市青创中心、南京嘉环科技股份有限公司等企业共建 6 个产业学院。

## 3. 筹组职教集团，实现资源共享

学校以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为宗旨，以教学、培训、科研和社会服务为主要内容，筹组职教集团，充分有效的开展行校合作、校校合作、校企合作，优化整合集团内部教育资源，实现资源共享、优势互补、互惠共赢，共同发展。学校现有烹旅职教集团是连接政府、行业、企业、学校、科研院所的纽带。致力于推进不同层次职业教育纵向贯通，努力构建涵盖人才培养、技能竞赛、实习实训等烹饪旅游新生态。

## 第四部分 国际合作质量

学校秉承国际化教育发展理念，营造教育对外开放环境，并以学生发展为中心，努力克服因国际疫情带来的对外交流阻碍，积极拓展与海外高校建立校际合作，国际交流合作有效拓展。

### 一、国际化人才培养质量

2022年国际影响表8类指标与2021、2020年相比，受新冠疫情等影响，全日制国（境）外留学生人数和专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间指标都有减少，且下降幅度较大（见表4-1）。但学校依旧大力推进留学生“提质增量”计划，强化留学生师资队伍和管理队伍建设，实施留学生“导师制”，切实提高留学生的教育质量。学校根据疫情防控的相关政策规定，对213届海外留学生实行线上注册、教学和管理，并以此为契机，不断推进教学信息化建设和教学模式改革，全面提升人才培养质量，提高留学教育吸引力。学校聚焦特色化、国际化发展方略，力争为华文教育贡献更多力量。依托优势特色专业加强高水平国际化人才培养、推动中外合作办学、中外课程共建、中外学分互认、学位互授联授、招收培养外国留学生以及培养国际化复合型人才、组织人才、一带一路建设急需人才等，着力打造“十四五”高校国际化人才培养品牌专业建设项目。

表4-1 国际影响表

序号	指标	单位	2021年	2022年	增量
1	接收国（境）外留学生专业数	个	3	3	0
	接收国（境）外留学生人数	人	26	47	21
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0	0	0
	其中：专业数量	个	0	0	0
	在校生数	人	0	0	0
4	中外合作办学专业数	个	0	0	0
	其中：在校生数	人	0	0	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	224.00	189.00	-35
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	0	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	0

### 二、合作办学质量

学校深入推进与瑞士洛桑酒店管理学院、美国费尔利迪金森大学、俄罗斯莫斯科国立食品大学、泰国吞武里大学等国内外知名高校开展访问交流，共同探讨师生国际化发展途径；接待未来亚洲研究会、扬州公共外交协会等机构或组织人员，洽谈中外合作办学事宜，国际影响力显著提升。落实与国际名校洛桑酒店管理学院合作成果，建设一流职业教育与技能实训（VET）中心。

学校明确国际合作经费预算，对于特色项目、关键项目如 VET by EHL 洛桑职业教育与实训中心项目设立专项建设资金；学校获江苏省教育厅中外校群合作平台建设项目专项奖补；学校为推进国际化进程，树立优良学风，完善并发布《江苏旅游职业学院来华留学生奖学金管理规定》，以吸引更多品学兼优的高层次海外留学生。

**【深耕友城合作项目，建设职业教育与技能实训中心】**学校积极参与推进江苏省与见签友城所在国重点合作项目，深化与落实已有成果，与瑞士洛桑酒店管理学院共建职业教育与技能实训（VET）中心项目。2022 年根据实训建设需要及二级学院需求，参照洛桑考察建议，划定校内 10 个区域进行设计改造，实施 VET 实训中心室内改造一期工程。VET 项目建成后挂牌“洛桑酒店管理学院认证实训基地”，加入 VET 全球网络，成为瑞士洛桑酒店管理学院集团在全国范围内首次与职业院校共建技能实训中心的项目。学校是江苏省第一家洛桑职业教育 VET 认证的院校，将 VET 认证体系与专业现有课程体系进行融合，满足双元制职业教育体系和洛桑酒店管理职业学院职业教育与技能实训要求。





图 4-1 学校与瑞士洛桑酒店管理学院共商 VET 实训基地项目改造

### 三、助力“一带一路”建设

#### 1. 境外培训

积极参加江苏省委统战部组织的“百所华校云牵手”活动，与马来西亚韩江小学缔结友好关系。促进海外华文教育在马来西亚韩江小学“标准化、正规化、专业化、信息化”推广，提升办学理念，开拓师生视野。为泰国黎逸职业学院、曼谷工商管理与旅游学院、萨瓦帕职业学院开展援外培训，积极传播中华优秀传统文化，促进中外文明交流互鉴和中外民心相通。推动对口交流，更好实现开放办学，为海外侨胞充分领略江苏秀美的地域风光和深厚的人文底蕴，感受中国传统文化的人文魅力搭建有效平台，切实提升学校国际地位和影响力。

#### 2. 学术交流

学校与泰国、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚等“一带一路”国家，以及美国、加拿大、法国、瑞士、爱尔兰、日本、韩国等 15 个国家的 30 所高等院校、10 所教育机构或民间组织开展并保持良好的交流。目前与瑞士洛桑酒店管理学院集团、美国费尔利迪金森大学、泰国格乐大学、英国桑德兰大学、泰国吞武里

等 8 所高校签署了协议或备忘录，组织或参与线上交流会议近 20 余次。与扬州公共外交协会国际技术人才交流中心就“新加坡学历提升+就业实习项目”、“日本专升本学历提升项目”等开展合作论证，通过拓展国际合作办学的方式，实现培养优秀国际化专业人才，实现优势互补、合作共赢、共同发展的合作目标。

### 3. 多边合作

学校成为江苏高校中外校群合作平台建设项目——江苏美国高职教育合作联盟成员单位，与美国费尔利迪金森大学联合举办专业教师“旅游教育国际化”专题国际研修班。学校是扬州市“一带一路”发展促进会理事单位，中国-东盟“宝石王杯”国际技能大赛执委会主任单位。学校还加入江苏省教育国际交流协会、江苏省高教学会留学生教育管理研究会等相关组织。

**【发挥专业优势，建设国际化人才培养品牌专业】**该校发挥旅游类高等职业院校优势，成功获批江苏省教育厅 2022 年高校国际化人才培养品牌专业建设立项资助项目。学校紧扣国家“一带一路”倡议，推动文化和旅游高水平融合、高质量发展，服务江苏及全国经济社会发展，以产、学、研融合为途径，以职业岗位技能培养为出发点，构建国际化产教深度融合的现代学徒制人才培养模式。依据国际化旅游管理专业培养目标和行业能力需求设定人才培养方案，构建“1+X”课程体系，对接洛桑技能认证体系，完成课证融通教学改革，与国际组织进行合作办学，完善教材建设，增设专业双语课程，提升教学方法，改进教学评价。学校加大支持国际化人才培养品牌专业的力度，保障经费投入，跟踪确保建设成效。

## 第五部分 服务贡献质量

学校一直立足于服务地方经济发展、适应区域产业结构升级需要，主动对接区域经济社会发展需求，形成了以大旅游类专业为主体的专业格局，不断适应、融合行业和区域经济社会发展。发挥教授治学作用，通过讲座和课题研究等活动，形成科研服务团队，进一步实现科研成果的转化。主动对接扬州市人力资源与社局、扬州市农村农业局等各级政府部门，多渠道开展地域服务。面向退役军人开展特色培训项目调研，进一步提高军民融合战略服务水平。

2022年，在服务贡献表中（见表5-1），横向技术服务到款额、横向技术服务产生的经济效益、专利成果转化到款额、非学历培训项目数、非学历培训学时、非学历培训到账经费、公益项目培训学时都有所增加。

表5-1 服务贡献表

序号	指标	单位	2021年	2022年	增量
1	横向技术服务到款额	万元	94.55	205.00	110.45
	横向技术服务产生的经济效益	万元	71.00	188.00	117.00
2	纵向科研经费到款额	万元	7.99	4.81	-3.18
3	技术产权交易收入	万元	14.10	0.00	-14.10
4	知识产权项目数	项	34	5	-29.00
	其中：专利授权数量	项	31	2	-29.00
	发明专利授权数量	项	3	0	-3.00
	专利成果转化到款额	万元	0.00	2.00	2.00
5	非学历培训项目数	项	21	44	23.00
	非学历培训学时	学时	1149.00	26098.00	24949.00
	非学历培训到账经费	万元	692.56	933.60	241.04
6	公益项目培训学时	学时	192.00	4078.00	3886.00

### 一、服务行业企业

学校积极创造条件，加强与企业的横向联合，协同相关部门开发应用性课题，促进资源整合和知识共享，推进跨学科、跨部门的合作研究。主动对接扬州市人社局、扬州市农村农业局，开展培训项目申报工作。2022年与企业间的横向联

合，截至目前已到账 500 多万元。并且有 1 项专利成果服务于扬州市恒嘉文化创意有限公司，成功转化到账 11 万元。

## 二、服务地方发展

学校制定《江苏旅游职业学院校企合作管理办法》，明确校企合作坚持“互利双赢”的原则。本年度，学校着力发挥人才资源、技术资源、实训设施、人才培养等方面的优势，企业发挥实践经验、设备和技术等方面的优势，实现互惠互利，共同发展。一是开拓合作空间。先后调研了江苏扬城一味餐饮管理有限公司、扬州瘦西湖风景区管理处、扬州漆器长有限责任公司、江苏京东信息技术有限公司扬州分公司等多家企业，积极促进专业建设与产业需求结合，推动校企合作、产教融合。二是成立专业指导委员会。邀请企业代表担任学院专业建设指导委员会委员，企业代表占比 30%以上。三是组建现代产业学院。遴选企业，洽谈并推进产业学院建设相关准备工作。邀请企业专家进校园，指导职教周、技能月活动。全面深化校企合作，大师现场表演，榜样引领，指导学生技能展示、技能竞赛，以赛促教，教学相长。

## 三、服务乡村振兴

学校优化专业设置，培养专业人才，新增紧密服务乡村振兴的专业，包括多种涉农类技能课程，满足乡村对职业技能人才的迫切需求；利用专业优势，加强校地合作，推动地方乡土产业品牌升级；依托职教资源，搭建研修平台，培养非遗文化传承人和致富带头人，成立乡土人才“三带”研修学院。目前已开办 5 期乡土人才培训班，累计培训学员 300 多人。开展暑期社会实践活动，助力乡村发展，为乡村振兴贡献力量。

**【彰显专业技能，助力乡村振兴】**学校依托地域优势，创新实践方式，充分发挥专业技能。面对新冠疫情影响造成的产品积压问题，探索“互联网+社会实践”新模式，聚焦“复工复产”与“全面脱贫”工作，开展为家乡直播“带货”活动。学校将第二课堂搬到家乡，开启线上直播售卖模式，合理分配工作，将专业技能与社会实践相结合，充分体验网店运营、视频剪辑、商品上架、直播技巧和后期复盘等直播技能。探索“体验+实践”新手段，参观抖音直播基地，依托直播平台，推出线上+线下共同发展模式，推动理论学习与社会实践相融合，促进创新创业教育与红色教育相融合，打赢国家脱贫攻坚战担当尽责。



图 5-1 电子商务专业学生在直播“带货”

#### 四、服务地方社区

学校充分发挥学科优势、人才优势和地缘优势，服务地方社区建设，与社区共同举办了共建大学生社会实践基地挂牌、签约仪式，进一步促进了校地融合创新发展和加强协作育人，深化学校与社区基层合作，开展共筑老人晚年幸福、健康养身、职业体验、文化宣讲等活动，还针对各类犯罪诈骗伎俩现场答疑解惑，增强社区居民的防范意识，积极参与各社区核酸志愿服务。

**【创新社区老年培训模式，守护最美夕阳】**学校本着为基层治理贡献力量，组织团队参与地方多个社区共建社区培训学院。500多名师生依托传统专业和新兴专业，根据不同社区老年特点，有针对性的开展系列多样化老年培训。采用“集中培训+逐一走访”模式深入社区开展老年培训，为老年人送去私人定制的“营养餐”餐饮培训、“人物形象设计”理发修面培训、“筑安全墙、守钱袋子”防诈骗培训。2022年，学校共培训社区老年人约20000多次，普及共建社区90%老年人，充分满足了老年人对精神文化生活日益增长的需求，帮助老年人真正实现老有所依，老有所乐。



图 5-2 学校开展社区老年培训活动

## 五、具有地域特色的服务

学校一直坚持“主动适应、紧密融合、及时调节、满足需求”的培训发展理念，不断拓展办学外延，建立面向农村和企业的开放性培训体系，为各类专业技术人员继续深造、提高素质提供平台，充分发挥学科设置合理、师资力量雄厚等便利条件，积极服务地方经济社会发展。例如烹饪科技学院联合扬州八里镇食品安全委员会，通过面授教学、理论讲解、实操指导、平台应用和网络解答问题等环节，为八里镇下岗工人、农民和中小企业在职员工开展技能培训活动，从而提高相关餐饮从业人员的食品安全、营养卫生等理论知识和相应的烹饪技能能力，为地方经济发展做出了突出的贡献。

**【依托专业创新设计，赋能乡村文化】**学校依托专业优势开展了一系列乡村主题的设计项目，助力乡村振兴。通过技能培训，积极助推扬州市乡村人才技艺水平提升。帮助仪征市庙山镇进行文旅品牌策划，推动冠菊、茶叶、板栗等地方土特产品牌升级；利用该镇特有的丘陵地理优势进行房车营地规划，改造人防林为度假营地，打造集军事、研学、露营、农家乐为一体的文旅空间；进行庄台景观规划设计打造了古村落创意集市。2021年庙山镇设计项目扩大经济效益500万元，度假营地年接待游客达2万人，古村落创意集市项目产生经济效益20万元。“沉淀竹光的诗意”创新创业项目助力淮安市洪泽县竹编手工艺品开发；在“韵味徽州·青年文化创意”大赛中获“最佳组织奖”；成功举办“扬州市乡土人才‘三带’研修学院”四期，参训人数达1000余人。



图 5-3 艺术设计专业学生正在进行文旅品牌策划

## 六、具有本校特色的服务

学校作为江苏省民政厅、江苏省教育厅、江苏省人力资源和社会保障厅、江苏省农业委员会联合批准的“江苏省退役士兵职业教育与技能培训学院”，2021年，学校成为江苏省退役军人全日制专科（社招）学历教育和职业技能培训承训单位之一，学校构建退役军人优质教育培训平台，为地方经济的发展输送合格人才，成功申报宝玉石鉴定与加工（中级）、淮扬简餐（套餐）两个特色培训项目，发挥校本特色，为广大退役军人提供特色培训服务，使退役军人能够通过适应性培训快速转变角色、融入社会。2022年学校也成功入选江苏省退役军人就业创

业服务促进会会员单位，建立健全退役军人就业服务平台，深化学校在促进退役军人创新创业教育实践领域的社会服务能力，努力提升退役军人的就业技能，拓宽退役军人的就业渠道。



## 第六部分 政策落实质量

学校认真贯彻国家、省出台的相关文件精神，立足全域旅游，依托产业，培养适应行业和区域经济社会发展需要、专业基础扎实、实践能力较强、职业素养较高的技术技能型人才。为此，教育厅给予了政策支持，财政厅给予了经费支持，学校积极落实政策，大力推进专项建设工作和内部质量保证体系建设工作。

2022年，在落实政策表中（见表6-1），年材质专项拨款、年支付企业兼职教师课酬、年实习专项经费都有所增加，但是由于随着人数的增加，年生均财政拨款水平有所降低。

表 6-1 落实政策表

序号	指标	单位	2021年	2022年	增量
1	年生均财政拨款水平	元	14652.64	9158.10	-5494.54
2	年财政专项拨款	万元	3031.46	3857.82	826.36
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	67.50	0.00	-67.50
5	企业兼职教师年课时总量	课时	35168.00	39162.00	3994.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	152.91	189.86	36.95
6	年实习专项经费	万元	110.57	113.67	3.10
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.42	0.43	0.01

### 一、国家和地方政策落实

学校积极落实国家政策，为提升办学水平，促进高质量发展，2022年先后出台和印发了《江苏旅游职业学院实习就业单位进校招聘及分类建设实施细则》《江苏旅游职业学院专业技术资格评审工作办法（试行）》（2022修订版）《江苏旅游职业学院2022年招生高质量发展工作方案》《江苏旅游职业学院“十四五”专业（群）建设发展规划（2021-2025）》《江苏旅游职业学院绩效工资实施办法（2022年修订版）》《江苏旅游职业学院基建项目管理制度汇编（试行）》《江苏旅游职业学院“学历证书+若干职业技能等级证书”工作实施办法》《江苏旅游职业学院“学历证书+若干职业技能等级证书”学习成果转化办法》、《江苏旅游职业学院“双肩挑”人员认定和管理办法（试行）》《江苏旅游职业学院纵向科研经费使用管理办法（试行）》等十余项制度。从政策和制度层面为学校高质量发展提供了有力

保障。

## 二、学校治理

学校全面贯彻党的教育方针，构建党委领导、院长负责、教授治学、民主管理、社会参与的内部治理结构，不断提高学校治理水平。学校出台《贯彻党委领导下的院长负责制实施细则》《关于进一步贯彻落实“三重一大”决策制度的实施意见》等文件，实行校院二级管理，进一步明确职责与权力。

### 1. 完善治理体系，提升治理能力

加强党对学校的全面领导，坚定贯彻执行党委领导下的院长负责制，坚持办学正确政治方向，进一步建设以学术委员会为统领的学术权力体系，理顺与政府、师生、校友和社会等各方面的关系。

加强党委领导。学校出台《贯彻党委领导下的院长负责制实施细则》，明确党委、党委书记及院长职责；出台《关于进一步贯彻落实“三重一大”决策制度的实施意见》，明确权利职责，规范权力运行；修订《党委会议事规则》《院长办公会议事规则》，明确常委会和院长办公会议事决策范围及要求。党委统一领导学校工作，集体研究决定工作中的重大问题，支持院长积极主动、独立负责地依法行使职权，保证教学、科研、社会服务和其它行政管理等各项任务的完成。充分发挥党委领导核心作用，落实常委会、院长办公会、“三重一大”等决策制度，充分发挥 39 个相关工作领导机构的作用，强化党对学校工作的全面领导。

落实院长负责。院长在校党委领导下，组织实施有关决议，行使各项职权，全面负责学校的教学、科研、行政管理工作。院长办公会是学校行政议事决策机构，按照《江苏旅游职业学院院长办公会议事规则》，坚持全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，紧密围绕学校改革发展稳定，科学决策、民主决策、依法决策，推进人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等工作。

推进专家治学。学校成立了学术委员会，制定《江苏旅游职业学院学术委员会章程（试行）》，统筹行使学术事务的决策、审议、评定和咨询等职权，聘请校外专家及相关代表担任学术事项的特邀委员，充分发挥学术委员会在学科建设、学术评价、学术发展和学风建设等事项上的重要作用，努力实现学术权力和行政权力的相对分离；学校成立了教学指导委员会，制定《江苏旅游职业学院教学指

导委员会章程（试行）》，发挥各专业专家教授的积极作用，认真执行学校关于教育、教学工作的部署和要求，遵循教育教学规律，依照科学、公平、公正的原则，开展教学督导工作，促进教学水平和教学质量不断提高，保证人才培养目标的实现；学校成立了专业建设指导委员会，制定《江苏旅游职业学院专业建设指导委员会章程（试行）》，进一步加强专业建设，优化专业布局，审议专业建设相关教学标准和规范，深化教学改革，监控专业教学质量，全面提升专业建设水平。

推进民主管理。坚持和完善教代会、校务公开等民主管理制度，拓宽师生参与民主管理的渠道，引导和鼓励广大师生员工积极为学校发展建言献策。印发《江苏旅游职业学院教职工代表大会实施办法》，切实保障教职工民主权利，有效发挥教代会职能。学校设立“校领导接待日”，广泛听取师生员工、学生家长和社会各界对学校工作的意见、建议和批评。学校坚持民主议事、集体决策制度，学校重大决策坚持广泛听取党员干部和教职工的意见和建议，充分发挥教职工代表大会、团代会、学代会等以及民主党派、人大代表、政协委员、专家教授、离退休人员的作用，保障和实现师生参与民主管理和民主监督的权利，提高决策的科学性。

推进社会参与。学校吸纳社会力量参与学校治理，建立有效的社会参与机制，推进产学研紧密结合、校企深度合作，多渠道、多形式募集办学资金，服务学校建设和师生发展；设有“校友会”，推动校友和母校的交流合作。

## 2. 实行二级管理，提高机制效率

以适应学校转型升级和促进学校事业高质量发展为基本出发点，以建立符合现代大学制度的管理体制和运行机制为改革目标，对学校原机构设置进行调整，建立部门学院联动机制，形成机构合理、序列协调、权责明确、精简高效的内部管理体制和运行机制。

根据学校机构设置，修订完善部门工作职责，全面推进二级管理，坚持两级教代会制度，充分体现民主治校理念。坚持二级院（部）党政共同负责制，二级院（部）党政领导班子在学校党委、行政的领导下，对二级院（部）的重大事项实行共同负责的制度。二级院（部）领导班子在实行共同负责的过程中遵循集体领导、民主决策、分工合作、共同负责的基本原则。二级院（部）党政共同负责的重大事项，必须由党政联席会议讨论决定。在二级院（部）日常工作中，党政

联席会议具有最高决策权。凡需党政联席会议讨论决定的重要事项，不得以其它形式替代。

### 三、质量保证体系建设

学校围绕为党育人、为国育才这一根本使命，多措并举，全员全方位开展学习、培训、交流，全面增强质量核心意识；全力推进数据治理与全量数据中心建设，提升内部质量保证工作信息化水平；进一步落实《江苏旅游职业学院教学质量保证体系建设与运行实施方案（试行）》，优化常态化质量保证机制建设，推进内部质量保证体系的落地运行。

**【加强质量监控顶层设计，提高人才培养质量】**学校以新建高等职业院校人才培养工作评估为契机，着力人才培养质量监控进行顶层设计，完善立体化教育教学质量监控体系，促进人才培养质量监控工作的常态化、科学化和规范化。充分利用好人才培养数据平台的动态化，分析人才培养质量的亮点和薄弱点。定期召开人才培养质量监控与保障专题研讨会，明确阶段性人才培养质量监控工作重点。整合学校内部、行业企业、用人单位等方面资源，建立行业企业、用人单位及学生家长参与教育教学的评价、评估与反馈制度，做到督教、督学、督管全方位进行，实施全员、全程、全方位育人。2021年11月，顺利通过新建高等职业院校人才培养工作评估现场考察，年度综合考核为其他高职组第二等次。



图 6-1 人才培养工作评估现场学生技能展示

### 1. 对标学习交流，增强质量意识

学校以质量为核心，以标准为抓手，围绕人才培养质量提升，开展各级各类的培训、学习交流，邀请双高院校、质量保证体系研究专家等开展培训，院级层面线上线下培训学习共计 10 余次。职能部门拓展工作思路，开拓学习形式，构建质量运行全过程的监测评价体系，全面加强各层面人员的业务培训，提升业务素质和业务能力，确保教学运行过程的稳定有序。

### 2. 推进数据治理，优化数字管理

依托智慧校园建设成果，全面梳理、优化、完善现有工作数据共享与交互标准。优化工作流程，做到事走流程、过程管理、执行过程等信息全程透明，将线下的业务放线上，做到学习、教育、服务的自动化、流程化、规范化。全力推进数据治理与全量数据中心建设，实现校内多源异构数据的统一采集、统一管理、统一利用，实现数据平台支撑学院各项工作。充分发挥数据的支撑作用，为学校质量诊断与改进工作提供数据分析和技术支持，更好地提升内部质量保证工作信息化水平，不断提高学校数字化管理能力和水平。

### 3. 优化制度运行，保证体系落地

学校对照《江苏旅游职业学院教学质量保证体系建设与运行实施方案(试行)》（苏旅院质监〔2020〕1号）文件，明确各职能部门和二级学院（部）工作职责，确保制度落地运行。学校定期进行督导检查并要求出现问题的单位限期整改；开展常规听评课活动；专业、课程等方面专项督导检查；分类召开学生座谈会、教师座谈会，加强对教学质量监控的信息反馈和分析研判；强化走动式管理、实施全校机关干部推门听课制。通过全方位、全过程监测与评价，促进了质量保证体系落地。

### 4. 发挥平台作用，提高年报质量

学校经过人才培养工作评估后，进一步认识到数据平台的重要性。全校上下高度重视数据平台的采集与维护工作，在校办的牵头下多次组织召开数据工作研讨会，集中采集数据，充分运用数据引导、支持决策的功能作用。同时，学校也加强对质量年报编制人员的培训工作，学习和消化吸收兄弟院校质量年报的优秀编写经验。各职能部门、二级学院（部）围绕学生发展、教育教学等方面深入挖掘工作中的亮点与特色，形成典型案例进行宣传，进一步提升学校办学成效在学

生、家长、行业、企业和社会各界中的影响力和传播力。

#### 四、经费落实

2021年，新冠肺炎疫情仍在持续，学校在财政厅、教育厅的关心支持和校领导的不懈努力下，全力保障教育经费的投入。2021年学校总收入23420.69万元，总支出20611.78万元，财务状况良好。

学校本年收入总额23420.69万元，较上年增加205.14万元，其中：财政拨款收入16011.53万元，财政总体拨款较上年增加3048.34万元，增长23.52%；学费、住宿费、科研等事业收入5657.64万元，与上年相比增加1061.57万元，增长23.10%；其他收入全年实现1751.52万元，与上年相比增加393.41万元，增长28.97%。

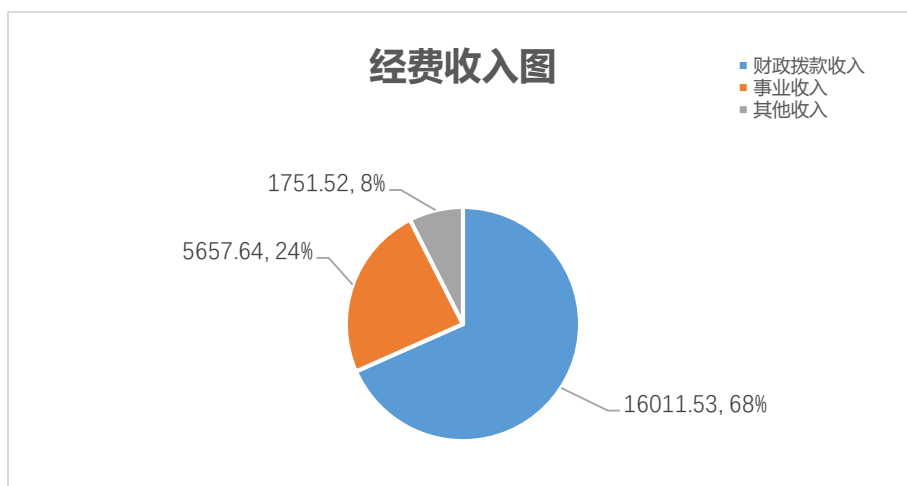


图 6-2 2021 年度收入决算图

学校本年支出总额为 20611.78 万元，较上年增加 1499.50 万元，增长 7.85%。具体支出内容如下：

设备采购经费支出 915.00 万元，其中教学科研仪器设备采购支出 675.41 万元；

图书购置经费支出 307.42 万元；

日常教学经费支出 2796.14 万元，其中：实训耗材 158.93 万元、实习专项经费 113.67 万元、聘请兼职教师经费 193.95 万元、体育维持经费 38.91 万元、合作办学项目经费 201.14 万元；

教学改革及研究经费支出合计 518.75 万元，其中：课程开发经费 22.56 万

元、教学改革经费 97.96 万元、科学研究经费 368.97 万元；

师资队伍建设经费支出 142.17 万元，其中：技能大师工作室建设经费 7.98 万元、高水平创新团队建设经费 34.54 万元、人才引进费 47.79 万元、教职工培训进修经费 32.66 万元；

学生专项经费支出 1234.31 万元，其中学生生活活动经费 109.65 万元、大学生创新创业经费 17.76 万元、心理健康专项经费 5.89 万元、奖助学金经费 1101.02 万元；

党务及思政工作队伍建设经费支出 63.08 万元；

人员工资经费支出 12004.87 万元；

其他经费支出 2630.04 万元。

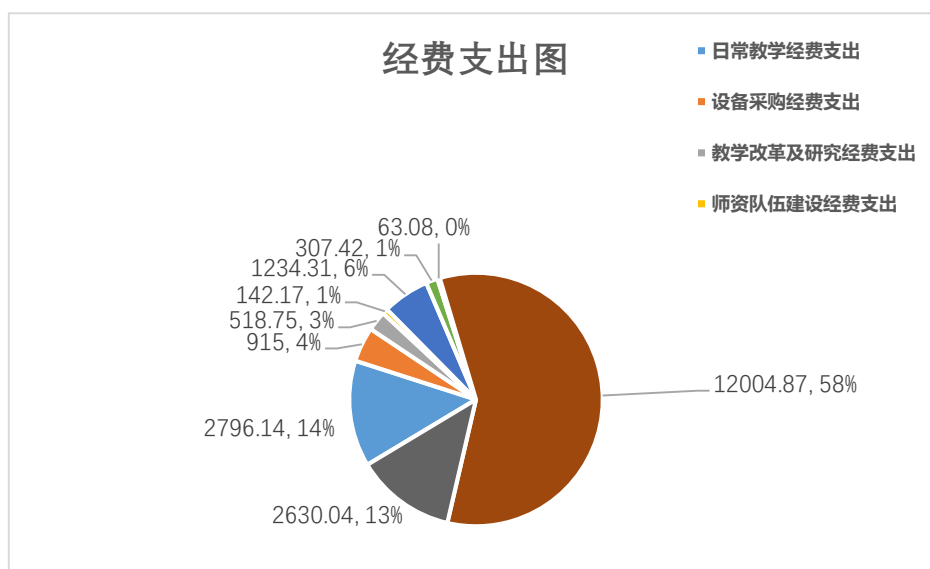


图 6-3 2021 年度各项目经费支出图

## 第七部分 挑战与展望

学校党委、行政将继续围绕“两级管理深化年，人才工作提质年”工作主题，深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省教育工作会议精神，聚焦制度建设及落实，强弱项、补短板、抓队伍、聚人才、促改革、惠民生，着力提升管理水平和服务能力，扎实推进特色鲜明的旅游类高职院校建设。

### 一、面临挑战

#### 1. 内部治理体系有待提升

内部治理体系仍需完善，管理的精细化水平需提升。在制度创新、政策安排、路径选择、体系建构等方面开展更为深入的研究和更为有效的改革。

#### 2. 师资队伍结构有待优化

由于学校升格时间不长，人才引进仅仅停留在数量增加上，高层次人才引进的制度机制、引进成本以及人岗适配等方面有待改进。教师队伍的核心竞争力有待加强，青年教师在科技研发等方面有待进一步培养。

#### 3. 专业结构有待优化调整

作为旅游类专业为特色的高职院校，虽然专业设置已经涵盖了旅游大类的大部分专业，但是还需要进一步结合旅游行业发展的新业态，不断优化完善专业结构。同时，专业发展不够平衡，重点专业对其他专业的示范辐射作用不够明显。部分专业人才培养改革有待深化，校企合作、产教融合有待进一步强化。

### 二、未来展望

未来发展的总体目标是：坚持服务区域经济和社会发展，按照“五位一体”总体布局，聚焦江苏开启现代化新征程、服务“强富美高”新江苏建设，紧扣扬州“323+1”产业布局、服务“好地方”扬州建设与发展，不断提高人才培养质量，全面提升办学水平，办学实力进入全省同类高职院校前列，把学校建成“省内一流、国内有地位、国际有影响、特色鲜明”的高水平旅游类高职院校。

#### 1. 树立创新理念，提升治理能力

积极对接国家和地方经济社会发展需求，主动适应高等职业教育改革发展



新趋势，扎实推进教育教学改革。进一步修订和完善管理制度，厘清部门工作职责，健全二级管理体制，形成科学规范、运行有效的内部治理体系。紧密结合高职院校内涵建设核心指标，向“双高计划”院校取经学习，优化各项激励机制，尽快实现内涵式发展全面突破。

## **2. 实施强校战略，打造一流师资**

积极探索“柔性引进”“大师+团队”“技能+人才”等新型人才引培模式，尽快引进高层次、高技能紧缺专业人才。探索制定教师队伍岗位分类体系，设置职称破格晋升通道，鼓励优秀人才脱颖而出。在青年师资培养上加大力度，积极搭建人才快速成长平台。

## **3. 坚持集群发展，深化专业建设**

根据区域产业发展趋势，规划和调整专业布局，按照专业集群—专业群—专业的思路，紧贴旅游行业人才市场需求，做专做特、做实做精、做优做强旅游类专业；建立重点专业与弱势专业、传统专业与新兴专业协同发展机制；深化产教融合、校企合作，完善产学研协同创新机制，不断提高技术技能型人才培养质量。

## 附表

### 表1 计分卡

名称：江苏旅游职业学院(14604)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3721
2	毕业去向落实人数	人	3635
	其中：毕业生升学人数	人	145
3	毕业生本省去向落实率	%	81.29
4	月收入	元	4557.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3449
	其中：面向第一产业	人	61
	面向第二产业	人	182
	面向第三产业	人	3206
6	自主创业率	%	0.65
7	毕业三年晋升比例	%	38.63

表2 满意度调查表

名称：江苏旅游职业学院(14604)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.51	955	问卷星
	其中：课堂育人满意度	%	96.86	955	问卷星
	课外育人满意度	%	95.39	955	问卷星
	思想政治课教学满意度	%	98.64	955	问卷星
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.28	955	问卷星
	专业课教学满意度	%	97.70	955	问卷星
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	97.10	419	手机短信
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.26	251	手机短信
3	教职工满意度	%	98.71	309	钉钉
4	用人单位满意度	%	97.81	137	手机短信
5	家长满意度	%	96.30	214	手机短信

表 3 教学资源表

名称：江苏旅游职业学院(14604)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.57
2	双师素质专任教师比例	%	66.86
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	27.42
4	教学计划的课程总数	门	2752
		学时	145921
	教学计划的课程-课证融通课程数	门	163
		学时	8219
	教学计划的课程-网络教学课程数	门	148
		学时	1650
5	教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
6	在线精品课程数	门	38
		学时	1940
	在线精品课程课均学生数	人	168
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	8
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	30
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	26
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	11
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	13100.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	40000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.79
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6446.66

表 4 国际影响表

名称：江苏旅游职业学院(14604)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	3
	接收国（境）外留学生人数	人	47
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	189.00
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：江苏旅游职业学院(14604)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	13271
2	毕业生就业人数	人	3498
	其中：A类：留在当地就业	人	2390
	B类：到西部和东北地区就业	人	80
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2634
	D类：到大型企业就业	人	114
3	横向技术服务到款额	万元	205.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	188.00
4	纵向科研经费到款额	万元	4.81
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	5
	其中：专利授权数量	项	2
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	2.00
7	非学历培训项目数	项	44
	非学历培训学时	学时	26098.00
	非学历培训到账经费	万元	933.60
8	公益项目培训学时	学时	4078.00

表 6 落实政策表

名称：江苏旅游职业学院(14604)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	9158.10
2	年财政专项拨款	万元	3857.82
3	教职员工额定编制数	人	110
	教职工总数	人	758
	其中：专任教师总数	人	682
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	39162.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	189.86
6	年实习专项经费	万元	113.67
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.43



# 江苏旅游职业学院

JIANGSU COLLEGE OF TOURISM



地址：江苏省扬州市毓秀路 88 号

邮编：225000

电话：0514-87431881

传真：0514-87431883

网址：[www.jstc.edu.cn](http://www.jstc.edu.cn)