



江苏经贸职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2023)

2023年1月9日

内容真实性责任声明

学校对江苏经贸职业技术学院质量年度报告
(2023)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：江苏经贸职业技术学院

法定代表人（签名）：



2023年1月9日

前言

2022年，是党和国家历史上极为重要的一年。这一年里，党的二十大胜利召开，科学谋划了中国未来五年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针。这一年里，以习近平同志为核心的党中央带领全党全国各族人民，沉着应对跌宕起伏的新冠疫情，全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展，在全面建设社会主义现代化国家新征程上迈出坚实步伐。

2022年，是职业教育发展历程中具有里程碑意义的一年。这一年里，第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十四次会议通过《中华人民共和国职业教育法》修订，进一步明确了职业教育的目的定位，强化了职业教育的法律权益，为职业教育持续高质量发展提供了根本保障。这一年里，中国高职教育进入全面提质培优、增值赋能的发展新阶段，职业教育的“类型”特色更加彰显。

2022年，也是江苏经贸职业技术学院发展过程中非常关键的一年。这一年里，学校迎来了70周年校庆，积淀提炼了属于全体经贸人的“经贸精神”。这一年里，学校党委认真贯彻落实国家《职业教育法》、全国职业教育大会精神和习近平总书记关于职业教育的重要指示，以党的建设为统领，聚焦立德树人，聚力高质量发展，紧扣职业教育类型，锚定职教本科聚力发展，在“双高校”建设基础上，贯彻落实“631”发展规划，积极探索中国特色本科层次职业教育办学模式和发展路径。积极应对新冠疫情挑战，全力投身国家教育数字化战略行动，持续深化人才培养模式改革，全面加强内涵建设，不断提升服务地方经济社会发展的能力。

《江苏经贸职业技术学院高等职业教育质量年度报（2023）》从学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、面临挑战等维度，全面总结学校一年来的创新探索和经验成效，如实反映学校高等职业教育人才培养质量和办学水平，向社会展示学校发展的整体风貌。

2021年9月至2022年8月，学校取得多项省级及以上重要教育教学成果，主要办学指标和整体实力位列全省乃至全国高水平高等职业学校前列，服务国家

和区域经济社会发展能力显著提升，彰显了高质量发展成效，实现了“十四五”事业发展的良好开局。

在学生发展质量方面，坚持党建引领，实施“三进三全两融”铸魂工程，推进思政课程与课程思政的协同发展，被遴选为全国党建工作样板支部。落实全员促就业举措，创新线上线下就业精准服务机制，书记和校长带头访企拓岗，推动就业质量持续提升。坚持五育并举，大力推进“文化+实践”博雅全人教育体系建设、劳模与工匠精神培养相融合教育体系建设，强化新时代劳动教育的创新发展，学生综合素质持续提高，入选《2021 中国职业教育质量年度报告》全国职业院校学生发展指数 100 强，荣获 2022 年全国职业院校技能大赛一等奖 1 项和二等奖 2 项、2020 年度“中国大学生自强之星”1 人，是教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位。

教育教学质量方面，学校持续完善“德技并修、育训结合、课岗赛证融通”德智体美劳全面发展的人才培养体系，数字赋能教育的创新发展，不断深化人才培养模式改革，深入推进中国特色学徒制和“1+X”证书制度试点工作，创新“三教改革”与人才分类培养特区建设，深化学校内部质量保证体系诊断与改进工作，积极打造现代商贸技术技能人才培养高地。顺利通过教育部“双高”校中期绩效评价验收，入选《2021 中国职业教育质量年度报告》全国职业院校教师发展指数 100 强，荣获全国首届优秀教材一等奖 1 部和二等奖 2 部，获批教育部第二批国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，入选 2022 年职业教育国家在线精品课程 6 门，是教育部第一批职业院校数字校园建设试点学校。获得江苏省教学成果一等奖 2 项、江苏省职业院校教学能力比赛一等奖 4 项（2 项已成功入围 2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛决赛），被评为江苏省高校示范马克思主义学院。

国际合作质量方面，学校主动担当作为，采用国际合作办学“云”端模式，招录 127 名留学生，来源国别总数达到 21 个。积极参与国际职业教育教学标准开发，共有 4 项专业教学标准入选非洲国家职业标准开发项目，国际合作专业获得 2022 年“十四五”高校国际化人才培养品牌专业建设立项。成功举办江苏省

年度对台交流重点项目——苏台高等职业教育校长联席会议学术年会，学校获得“江苏省涉外办学先进工作单位”荣誉称号。

服务贡献质量方面，学校主动适应数字化背景下人才培养模式的转型需要，创新产教互动机制，搭建科技成果转化中试平台，为区域数字经济发展献策献力。已建成省级大学科技园、省级产教深度融合实训平台2个、省产教融合集成平台1个、省工程技术研发中心3个、现代服务业特色智库3个。获批2021年国家社科基金后期资助一般项目1项、江苏省社科基金项目1项、江苏高校哲学社会科学重大项目1项。获批“江苏省级众创空间”，与南京江宁高新技术产业开发区共同打造“数动未来空间站”产教融合示范区，形成了高职院校深度服务区域经济发展的示范典型效应。

政策落实质量方面，学校主动适应新形势，积极响应和落实国家、省、市有关职业教育的相关政策文件精神，务实践行“双高”计划与《职业教育提质培优行动计划》，切实做好学校规章制度的“废改立”工作，压紧压实责任，推进依法治校、民主治校，加强现代职业教育体系建设，推进治理体系与治理能力现代化，为学校发展提供了良好的政策引导与保障。

学校发展取得了长足的进步，但也面临着诸如“双高”建设引领性成效不够显著、类型特色不够鲜明等问题与挑战。今后，学校将坚持“立足商贸，面向现代服务业，顺应数字经济发展，为中国式现代化提供人才和技能支撑”的办学定位，以“引领者”之态勇立潮头，以“担当者”之为奋楫争先，强本固基，居安思危，以“躬耕职教、矢志不渝”的初心，“一以贯之、狠抓质量”的恒心，“锐意进取、自我革命”的决心，“敢为人先、不断超越”的信心，着力提升学校整体办学水平和核心竞争力，深入实施“十四五”规划，全面推进“双高”校建设，努力成为中国现代服务业高职教育改革发展的领跑者，尽早实现职业本科的奋斗目标！

目 录

1.基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 学生情况	2
1.3 教师队伍	3
1.4 设施设备	3
2.学生发展质量	4
2.1 党建引领	4
2.2 立德树人	5
2.3 在校体验	11
2.4 就业质量	20
2.5 创新创业	24
2.6 技能大赛	27
3. 教育教学质量	29
3.1 专业建设质量	29
3.2 课程建设质量.....	34
3.3 教学方法改革.....	37
3.4 教材建设质量.....	44
3.5 数字化教学资源建设与应用	46
3.6 师资队伍建设.....	48
3.7 校企双元育人.....	52
4.国际合作质量	58
4.1 留学生培养质量.....	58
4.2 合作办学质量.....	60
4.3 开发标准质量.....	62
4.4 国（境）外独立办学质量.....	64
4.5 助力“一带一路”建设质量.....	66
4.6 提升学生国际化素养质量.....	67
5.服务贡献质量	68
5.1 服务行业企业.....	68
5.2 服务地方发展.....	69
5.3 服务乡村振兴.....	70
5.4 服务地方社区.....	72
5.5 推动非遗文化传承等具有地域特色的文化服务.....	73
5.6 具有校本特色的服务.....	75
6 政策落实质量	81
6.1 国家政策落实.....	81
6.2 地方政策落实	82
6.3 学校治理	83

6.4 质量保证体系建设	85
6.5 经费投入	88
7.挑战与展望.....	89
7.1 面临挑战.....	89
7.2 未来展望.....	92
8.附件.....	94
1. 计分卡	94
2. 满意度调查表.....	95
3. 教学资源表.....	96
4. 国际影响表.....	97
5. 服务贡献表.....	98
6. 落实政策表.....	99

案例目录

【典型案例 1】【党委、院系、支部、党员“四位一体”党建引领育人】	4
【典型案例 2】【多形式突显榜样引领 融几代人经历传承经贸精神】	6
【典型案例 3】【基于“六个一”文化育人模式，构建五育并举“大思政”格局】	7
【典型案例 4】【“一链三线”，全方位提升思政课吸引力】	9
【典型案例 5】【强化素质拓展训练，打造强身健体润心育人新模式】	11
【典型案例 6】【劳模精神“三融合”育人 匠心服务“三全”强技】	13
【典型案例 7】【依托美育“四个课堂”探索大学生德育新路径】	14
【典型案例 8】【聚焦特色社团 探寻多元文化风采】	16
【典型案例 9】【“一站式”学生社区综合管理模式】	17
【典型案例 10】【“双线五维”共发力 上下联动促就业】	21
【典型案例 11】【“教-赛-孵-评-育”双创模式成效显著】	25
【典型案例 12】【创业点亮梦想 赋能乡村振兴 赋慧教学改革】	25
【典型案例 13】【打造“职面匠心”育人品牌 探索职教第二课堂育人路径】	27
【典型案例 14】【以群建院，推动“双高建设”专业群建设再上新台阶】	32
【典型案例 15】【创新构建“四融”实践育人新模式】	33
【典型案例 16】【五措并举，推进课程思政纵深发展】	35
【典型案例 17】【强化课程质量管理，赋能人才培养质量提升】	36
【典型案例 18】【基于“三教改革”的线上线下混合式教学】	38
【典型案例 19】【整合资源平台，打造课程思政金课堂】	40
【典型案例 20】【大数据赋能，推动会计学院数字化教学转型】	41
【典型案例 21】【以赛促教，校企协同金融科技人才培养】	43
【典型案例 22】【紧握创新之笔 驱动专业资源动态能量集聚】	45
【典型案例 23】【依托“智慧学堂”打造智慧教育】	47
【典型案例 24】【康养谷数字赋能智慧康养师资建设与人才培养】	50
【典型案例 25】【行校企研多方协同创新，助力科研能力提升】	51
【典型案例 26】【深化校企合作，促进“双元育人”】	52
【典型案例 27】【探索“三维三导”育人新模式，强化新型学徒制人才培养】	54
【典型案例 28】【共建产业学院，深化产教融合“双元”育人机制建设】	56
【典型案例 29】【选聘产业教授，深化“双师制”人才培养机制】	57
【典型案例 30】【搭建两岸高教交流平台 苏台品牌项目再创佳绩】	61
【典型案例 31】【参与标准认定 促进中非职教共赢】	62
【典型案例 32】【江苏校企组团出海 推动“第八次郑和下西洋”】	64
【典型案例 33】【融技能培养于实践，电商助力乡村振兴】	70
【典型案例 34】【德技并修、育训结合，实施东西协作行动计划】	72
【典型案例 35】【“课堂教学+社会服务”，让传统文化之花在社会服务中绽放】	74
【典型案例 36】【强化科技引领 助推企业高质量发展】	76
【典型案例 37】【创新诊改运行机制，智慧赋能内部质量保证体系建设】	85
【典型案例 38】【依托教学质量保障系统，打造特色四维教学质量评价体系】	87

表目录

表 2-1 满意度调查表.....	18
表 2-2 2021 届和 2022 届毕业生就业质量情况对比.....	21
表 2-3 计分卡	23
表 3-1 教学资源表.....	29
表 4-1 国际影响表.....	58
表 5-1 服务贡献表.....	77
表 6-1 落实政策表.....	81
表 6-2 经费投入.....	88

图目录

图 2-1 学校各二级党组织开展党日活动和特色学习活动.....	5
图 2-2 数字商务学院党总支创作舞台剧《一泓不绝》.....	7
图 2-3 六个一学生工作体系.....	8
图 2-4 马克思主义学院开展思政课社会实践活动.....	10
图 2-5 博雅全人教育学院在户外素质拓展实训基地组织参训学生进行素质拓展活动.....	12
图 2-6 工商管理学院举办“双十一”网络销售实训.....	13
图 2-7 艺术设计学院“小彩虹”大学生艺术团开展志愿服务与主题活动.....	15
图 2-8 艺术设计学院团总支组织开展弘扬非遗文化打造特色校园活动.....	15
图 2-9 社团手语社展示结项作品以及社团芒果音乐节活动现场.....	17
图 2-10 在校生满意度.....	19
图 2-11 毕业生及用人单位等满意度.....	20
图 2-12 招生就业处举办“宏志助航”就业培训班.....	22
图 2-13 招生就业处与团委共同举办“团团促就业”共青团专项直播荐岗活动.....	22
图 2-14 招生就业处组织毕业生在校内建成的全省首批大学生云面试间进行云面试.....	23
图 2-15 林彤同学与合作农户结算蜂蜜款.....	26
图 2-16 以林彤事例原型编排的话剧《滇云蜜语》获第七届全国大学生艺术展演二等奖.....	27
图 2-17 数字商务学院师生赴合作企业茶肆公司旗下九间坊民宿开展“职面·匠心”活动..	28
图 3-1 2021 年与 2022 年教学资源情况对比.....	31
图 3-2 健康学院教师指导学生进行实操训练.....	33
图 3-3 2021 年、2022 年在线精品课程建设情况（单位：门）.....	35
图 3-4 数字商务学院四门课程入选省级在线开放课程名单.....	37
图 3-5 线上线下混合式教学框架结构图.....	38
图 3-6 线上线下结合教学.....	39
图 3-7 计算机应用基础系列教材.....	39
图 3-8 课内实践“职业理想与中国梦”主题探讨小组代表分享树立正确人生观.....	40
图 3-9 会计学院开展数字化教学.....	42
图 3-10 2022 年江苏省大学生金融科技应用技能竞赛颁奖仪式.....	43
图 3-11 央视财经频道报道电子商务专业人才培养成效.....	45
图 3-12 电子商务专业钱廷仙老师编写的教材获得首届国家教材建设一等奖.....	46
图 3-13 “智慧学堂”在线巡课平台.....	48
图 3-14 “智慧康养谷”产学研一体化平台赋能智慧康养人才培养.....	50
图 3-15 校研共建院士工作室.....	51
图 3-16 曹春晓院士为专业课教师作线上专题报告.....	52
图 3-17 将课堂搬到企业现场.....	53
图 3-18 承接的国培班教师在苏宁进行实践学习.....	54
图 3-19 师傅王光谱指导现代学徒制班学生积极备战公司华东区技术技能大赛.....	55
图 3-20 现代学徒制班学生在大金培训道场开展技能训练.....	55
图 3-21 产业教授李福兴指导学生.....	57
图 4-1 学校成功举办 2022 年第十届苏台高等职业教育校长联席会议学术年会.....	62
图 4-2 江苏经贸职业技术学院 4 项职业教育标准入选非洲国家标准.....	63
图 4-3 学校党委书记缪昌武参加“非洲国家职业标准开发项目—冈比亚”启动仪式.....	64
图 4-4 江苏经贸—印度尼西亚“郑和职教中心”云签约会场.....	65

图 4-5 省教育厅组织郑和学院实施方案论证会	66
图 5-1 数字商务学院师生开展市集助农直播活动-云南勐腊滇云蜜语蜂蜜产品	71
图 5-2 “无锡小分队”在无锡阳山镇完成助农直播	71
图 5-3 艺术设计学院师生开展江宁区上坊社区非遗绒花课堂活动	74
图 5-4 艺术设计学院师生和社区的家长孩子一起制作绒花	75
图 5-5 艺术设计学院师生在瑞芝康健老年公寓举行“走进重阳 蓝草伴我行”活动	75
图 5-6 光华大学科技园开展创业大讲堂活动	77
图 5-7 2021 年与 2022 年知识产权项目数量对比	78
图 5-8 2021 年与 2022 年相关技术服务到款额对比	79
图 6-1: 教学七大保障体系	84
图 6-2: “五育人”工作体系	84
图 6-3: “三学”智慧教学新生态	85
图 6-4 组织开展专业与课程诊改专题汇报交流	86
图 6-5 “两评一测”教师教学质量综合评价体系	88



1.基本情况

1.1 学校概况

江苏经贸职业技术学院是中国特色高水平高职学校建设单位，是国家优质高职院校、国家示范（骨干）高职院校；是江苏省高水平高等职业院校建设单位、江苏省卓越高职院校建设单位。学校处长三角区域中心城市、全国服务业综合改革示范区中心城市——南京，是一所办学历史悠久、文化底蕴深厚的全日制公办高等职业院校，享有“江苏商界黄埔”和“现代服务业人才摇篮”的美誉。

学校现有江宁、光华两个校区。占地面积 752094 平方米，总资产 95371 万元。学校对接现代商贸服务、金融科技服务、文化旅游、健康服务和人工智能产业，打造“两标杆两特色一培育”专业集群，现有招生专业 40 个，涵盖经济学、管理学、工学等学科门类。设有工商管理学院，数字商务学院，会计学院，金融学院，文化旅游学院，健康学院、老年产业管理学院（合署），艺术设计学院，智能工程技术学院，马克思主义学院，体育学院，基础教学部、博雅全人教育学院（合署），创新创业学院，国际教育学院共 13 个教学机构。

学校全面贯彻党的教育方针，坚定社会主义办学方向，全面落实全国职业教育大会精神，聚焦立德树人，聚力高质量发展，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校”办学理念，秉承“修德敏行，博学多才”校训，“求真务实，和谐创新”校风，“勤学好问，知行合一”学风，“敬业乐群，德艺双馨”教风，按照“立足商贸，面向现代服务业，顺应数字经济发展，为中国式现代化提供人才和技能支撑”的办学定位，踔厉奋发、勇毅前行，不断提高综合办学实力，着力培养适应现代服务业高质量发展需要的高素质技术技能人才，不断完善“三全育人”体系。办学 70 年来，为社会培养输送服务业管理干部、业务骨干、优秀技术技能人才 15 万余人。

学校注重顶层设计，科学谋划事业发展，擘画发展蓝图，明确建成中国特色高水平高职名校目标，努力实现学校“十四五”良好开局。学校全面贯彻落实《深



化新时代教育评价改革总体方案》《国家职业教育改革实施方案》《中国教育现代化 2035》《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020-2022 年）》等文件精神，科学制定学校“十四五”事业发展总体规划及专项规划、二级学院子规划，提出要在“双高校”建设基础上，贯彻落实“631”发展规划，积极探索中国特色本科层次职业教育办学模式和发展路径，主要办学指标和整体实力力争位列全国高水平高等职业学校前列，努力成为中国现代服务业高职教育发展的领跑者。

学校发挥章程引领作用，全力推进现代学校制度建设。落实“党委领导、校长治校、专家治学、民主管理、企业参与、社会监督”的内部治理框架，优化制度设计，创新构建自主管理、自我约束的体制机制。锐意改革，奋发图强，形成了特色鲜明的高素质技术技能人才培养体系。通过打造高水平专业群，构建“标杆引领、特色益彰、技术赋能”的专业群协同发展格局，形成国家、省、校三级专业群建设体系；重构专业群课程体系，打造国家、省、校三级课程建设体系；推动多平台技术技能创新服务的有机融合，实施“多层次、高平台”教师发展新举措，探索“多层次、宽领域”具有示范引领性的国际化办学新路径，推进“创教融合、生创师导”的创新创业教育新模式，形成了“政行企校”多主体协同育人、融合发展的办学新机制，办学实力和办学水平得到了进一步提升。

学校办学整体水平进入全国高职教育第一方阵。共获国家教学成果奖 4 项，江苏省教学成果奖 14 项；主持完成国家职业教育专业教学资源库建设项目 3 个。先后三次入选全国高职院校“国际影响力 50 强”，两次入选全国高职院校“服务贡献 50 强”。入选 2021 中国职业教育质量年度报告“教师发展指数 100 强”“学生发展指数 100 强”。获得教育部第一批职业院校数字校园建设试点学校、2019-2021 年度“江苏省文明校园”“江苏省首批绿色学校（高校）”“江苏教育信息报送工作表扬单位”等荣誉称号。

1.2 学生情况

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本性问题，牢固树立“为党育人践初心，为国育才传师道”育人理念，全面落实“立德树人”根本任务，党政齐抓共管，完善



工作运行机制,推进育人体系建设,形成了全员全过程全方位“三全育人”的立德树人培养体系,促进了学生的高质量发展。现有招生专业40个,共有全日制在校生13579人。2022年招生4665人,应届毕业生4491人,毕业去向落实人数4407人,毕业去向落实率98.13%,毕业生本省去向落实率84.73%。

1.3 教师队伍

学校以师德师风建设为抓手,以“四有”好老师标准为引领,采取“引培育训”等多种举措,构建高水平教学创新团队,多层次人才队伍建设质量显著提高。现有在职教职员工725人,其中专任教师625人,校内专任教师中具有硕士及以上学位人员的比例为88.32%,专任教师高级职称比例为44.32%,具有双师素质专任教师比例达90.08%。获批国家级职业教育教师教学创新团队2个,省级职业教育教师教学创新团队5个,省优秀科技创新团队2个,省优秀社科创新团队2个。拥有国家级和省级教学名师各1人,教育部职业教育教学指导委员会委员6人。

1.4 设施设备

学校坚持统筹规划、服务全局、协同推进、持续发展的理念,积极适应职业教育发展要求和信息技术创新应用趋势,实施教学环境优化工程,不断优化办学条件,提升校园软硬件水平,推进智慧校园建设,实施智慧管理,营造教学新生态,完善涵盖学校人才培养全过程的全要素环境。学校生均教学科研仪器设备值20160.90元;生均教学行政用房面积17.91平方米,生均占地面积为55.38平方米,生均宿舍面积8.30平方米;新增教学科研仪器设备1987.12万元,较上一年度增幅为7.83%;生均图书119.66册,生均年进图书量3.01册;百名学生配教学用计算机59.80台,较上一年度增加3.54台。



2. 学生发展质量

2.1 党建引领

坚持党对育人工作的全面领导。牢记为党育人、为国育才的使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，牢牢地把握学校意识形态工作的领导权，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。实施“三进三全两融”铸魂工程、“两核心两确保”领航工程、“三引领三覆盖”强基工程、“双带头人”培育工程，为学校改革发展稳定提供思想保证、政治保证、组织保证。

增强基层党组织政治功能。按照新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，建立健全党委、院系、支部、党员“四位一体”党建工作体系，开展国家、省、校三级党建“双创”建设，充分发挥重点项目牵引示范效应。以党建“达标创优”为抓手，立项建设5个“党建标杆院系”、20个“样板党支部”和20个“党支部书记工作室”，党支部全部建设成为标准党支部。充分发挥党员示范榜样作用，形成网格化党建管理体系，营造学生社区思想政治教育生态。健康学院教工党支部获评全国党建工作样板支部，贸易与物流学院党总支获评“2021年度全省高校先进基层党组织”，文化旅游学院教师获评“2021年度全省高校优秀党务工作者”。

党建引领育人工作取得重要成果。实现课程思政改革全覆盖，立项建设2022年省级职业教育课程思政示范课程，新建1个智能化思想政治教育基地，建成现代服务业特色课程思政样板课程。学校入选江苏省高校示范马克思主义学院及思政课改革创新示范点。

【典型案例1】【党委、院系、支部、党员“四位一体”党建引领育人】

学校建立健全党委、院系、支部、党员“四位一体”党建工作体系，实施“三进三全两融”铸魂工程，党建引领育人工作取得显著成效。以党建“达标创优”为抓手，构建“四位一体”党建工作体系。立项建设5个“党建标杆院系”、20个“样板党支部”和20个“党支部书记工作室”，党支部全部建设成为标准党



支部。发挥党员示范榜样作用，形成网格化党建管理体系。构建“四位一体”思政格局，实施“三全育人”工程。构建由校党委统一领导、各部门协调分工、各级党组织及院系上下联动、全校师生共同参与的全员“大思政”格局。打通育人环节，推动全过程育人；坚持统筹联动，推动全方位育人。实施习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工程，推进思政课程与课程思政、职业技能与业精神“两融”工程。开展党的二十大精神全员培训，评选100堂“三进”示范课，选树100个“三进”优秀微视频、微电影、微动漫。形成“十大育人”方案任务清单，推进“两融”工程，厚植爱党爱国爱社会主义真挚情感。党建工程育人成果显著，学校课程思政改革实现全覆盖。建成现代服务业特色课程思政样板课程，新建1个智能化思想政治教育基地，入选江苏省高校示范马克思主义学院及思政课改革创新示范点，立项2022年省级职业教育课程思政示范课程，党建育人工作案例入选江苏高校党建工作典型案例100例。《中国江苏网》等多家媒体宣传报道我校党建育人成果。



图 2-1 学校各二级党组织开展党日活动和特色学习活动

2.2 立德树人

全面落实“三全”立德树人根本任务。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想



义思想为指导，全面贯彻落实中共中央《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，党委统一领导，党政齐抓共管，坚持德技兼修、五育并举人，推动文化育人、管理育人。以省高校示范马克思主义学院建设为契机，充分发挥思政课程育人功能，将社会主义核心价值观融入人才培养全过程，推动党史学习教育常态化长效化。按照“结合专业学习、融入思政教育、培养人格能力”的总体思路，构建“三全”立德树人体系，将思想政治工作与专业建设相融互补，加强课程思政优质课程建设工作，推动课程思政与思政课程同向同行，构建协同育人新机制。坚持立德树人守初心、铸魂育人担使命，扎实推进课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织十大育人体系建设，努力构建全员、全过程和全方位育人的新格局。打造德育工作品牌，加强“大学生文明修身工程”建设，深入实施“一院一品一特色”校园精品项目培育计划。创新学生教育服务机制，构筑全员全过程全方位育人体系。学校特色案例分别获评江苏省高等职业院校“三全育人”典型工作案例和高等职业院校二级院系德育特色案例。

【典型案例2】【多形式突显榜样引领 融几代人经历传承经贸精神】

江苏经贸职业技术学院数字商务学院党总支坚持把立德树人、培根铸魂作为中心环节，把思想政治工作贯穿人才培养全过程，不断创新工作载体和方法手段，以多种形式和内容开展“榜样引领，薪火相传”思政教育活动。结合学习党的二十大精神、学党史主题教育、纪念建党百年等教育契机，组织关工委老同志、学院领导、辅导员、青年教师、优秀学生参与系列短视频拍摄和制作，运用新媒体技术实现红色文化、精神文化等资源的转化，探索形成了思政教育新模式，引导全院三千余名师生树立正确的世界观、人生观、价值观，传承红色血脉，弘扬传统美德。运用短视频、舞台剧等艺术呈现方式，借力新媒体宣传平台，拓展思政育人宣传成效。录制微讲坛《讲述》邀请八位老中青三代优秀党员，讲述入党初心、建校兴校、成长发展经历，展现了三代经贸人默默无私的奉献精神和高尚纯粹的人格魅力。根据九十高龄俞小忠老师真实人物事迹创作舞台剧《一泓不绝》，剧组师生实地采访，深切感受在党五十年的老干部一丝不苟的工作作风和极具时代特色的奋斗历程。三代师生的精彩演绎，从创作、排练到演出，在接受思想洗礼的同时，用自己的实际行动践行、演绎和传递经贸精神。将思政育人融入点滴



身边故事，用榜样力量引领师生前行。坚持用真实动人的经历创作优秀作品，通过镜头和新媒体方式拓展宣传途径，谱写经贸人的故事传承，汲取营养，滋润心灵。



图 2-2 数字商务学院党总支创作舞台剧《一泓不绝》

着力构建联合育人共同体和“大思政”格局。学校组建包含学科专业教师、思想政治理论课教师、党政领导干部、管理队伍骨干等人员组成的多元班主任队伍，成立江苏经贸首批名班主任工作室，构建起联合育人共同体，推动全员育人走深走实。全校现有班主任 357 人。班主任制充实了学生管理力量，强化了学生思政工作，形成了全体教职员工教书育人的良好育人氛围，学校“三全育人”呈现出朝气蓬勃的新格局，有力推动形成了人人有责、个个尽责的“大思政”格局。按照“三全育人”新模式，实施“双带头人”培育工程，将党建与专业建设相融互补，构建协同育人新机制；全力推进学校 100 门课程思政优质化建设工作，加强“六个一大学生成长工程”建设，注重新时代工匠精神、劳模精神的培育，为培养高素质劳动者和技术技能人才营造出良好的成长环境。

【典型案例 3】【基于“六个一”文化育人模式，构建五育并举“大思政”格局】

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以博雅全人教育为核心、以苏商文化研究为特色、以校园文化建设为载体，着力建设“六个一”文化育人模式，即“一馆”：苏商文化展览馆；“一场”：苏商文化广场；“一廊”：苏



高质量推进马克思主义学院标准化建设。学校以《普通高等学校马克思主义学院建设标准》为依据，推进思想政治理论课教学改革，强化思政课师资队伍建设，高标准建设省高校示范马克思主义学院。马克思主义学院标准化建设，历经江苏省高校思想政治理论课教育教学改革创新示范点、省高校示范马克思主义学院培育点、省高校示范马克思主义学院三个阶段。思政课教师队伍建设富有成效，结构梯队合理，博士占比达 20%，拥有省青蓝工程中青年学术带头人 1 名、省青蓝工程骨干教师 1 名、校青蓝工程骨干教师 2 名，校思政课名师教学团队 1 个，在省内同类高校中位居前列。学校高校示范马克思主义学院和优秀教学科研团队项目通过教育部验收。

高品质强化思政课程及数字化教学资源建设。开设国家规定的全部思政课程，继续完善“一改三化”思政课教学改革。将党史教育有机融入思政课教学，充分利用红色资源库和 VR 技术，带领学生参观红色场馆，接受革命教育。重点推进思政课程数字化资源建设，优化思政课理论教学资源库，丰富 VR 实践教学资源。在项目化实践教学中，结合“大思政”理念，推出“思政+专业”实践项目，覆盖全校所有专业，充分体现思政课程与课程思政同向同行、协同育人。创新思政课集体备课形式，由“评课”为主拓展为“听、评”一体，更具教学针对性和现实可操作性，提高思政课教师整体教学质量，帮助新入职教师更快成长。队伍建设上，以示范课堂建设为抓手，以教学比赛为契机，开展传帮带工作，培养优秀青年教师，早日成长为教学能手，成为“四有”好老师。科研上充分发挥博士专业优势，依据研究特长，组建研究团队，集中精力开展方向性研究，成立江苏红色文化研究中心、中国传统文化研究中心和苏商文化研究中心等，教学科研均取得丰硕成果。马克思主义学院获批 2021 年度教育部人文社会科学研究一般项目立项 1 项，3 位教师获得江苏省职业院校教学能力比赛一等奖。《百年大党的青春密码》获评省级精品示范课，《追忆百年辉煌史，携手迈向新征程》获评省级示范课。

【典型案例 4】【“一链三线”，全方位提升思政课吸引力】

思政课对于高职院校学生来说，一直存在内容抽象、理论性强的问题。而学



校学生理论学习兴趣不强主要原因,集中在对理论“不知道”“不理解”和觉得理论与自身“没关联”两个方面。为解决这两个方面的问题,一是设置问题链,破解“不知道”“不理解”。在理论讲授中设置环环相扣的问题,层层追问,形成体系完善、逻辑清晰的问题链,扫除学生的知识盲区和误区,达到“知道”和“理解”理论,从而由衷信服理论并践行。二是打造双主体、双情境、双轨道“三条线”,攻克“没关联”。双主体是指教师理论传授、答疑解惑;学生将理论知识结合自身专业或经历,开展大学生讲思政课。双情境是指虚拟和现实相结合,充分利用马院虚拟仿真实践教育中心的丰富资源,使抽象的理论“可亲、可感、可传”;实践教学中针对不同专业设计能解决思政课重难点问题的实践教学活 动,实现思政与专业的融合。双轨道是指线上建有完整教学资源,学生随时随地线上学习;线下可完成“思政+专业”实践任务,检验、应用理论。教师贴近学生、理论贴近现实、思政贴近专业,思政教学的“三贴近”解决了学生认为理论与自身“没关联”的问题,思政课吸引力不断提升,3位教师获得江苏省职业院校教学能力比赛一等奖,获评省级精品示范课、省级示范课各1门。

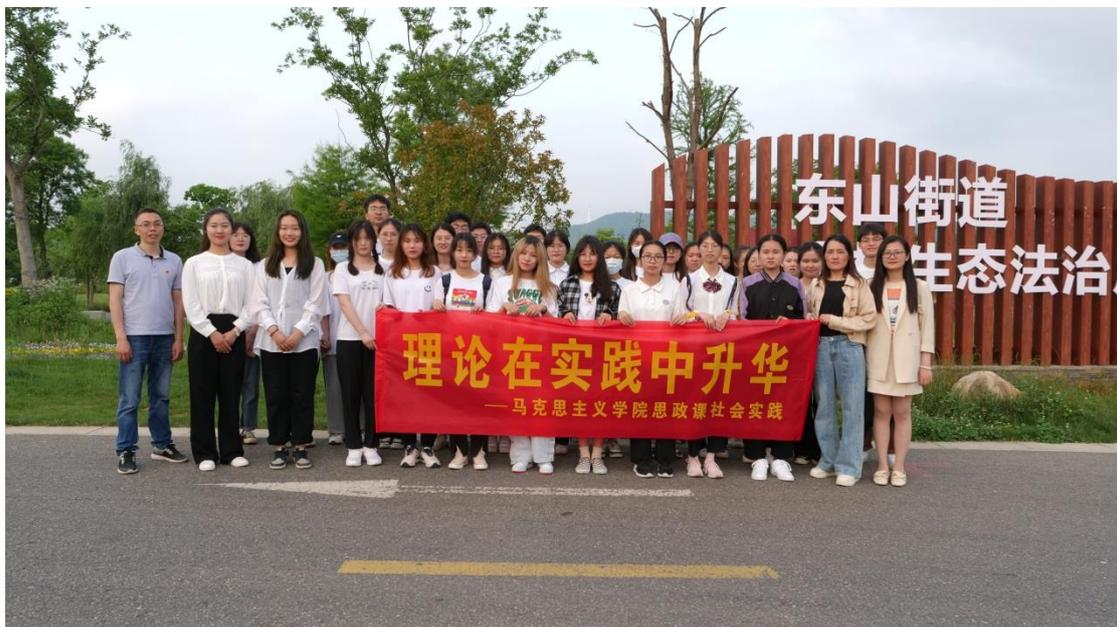


图 2-4 马克思主义学院开展思政课社会实践活动

高标准推进课程思政示范课建设。学校认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神,根据《高等学校课程思政建设指导纲要》要求,把课程思政建设作为全面落实立德树人根本任务的重要战略举措,对课程思政工



作进行系统化设计、制度化规范、常态化建设，党政齐抓共管，紧紧抓住教师“主力军”、教学“主战场”、课堂“主渠道”，稳步推进课程思政的队伍建设、课程建设、资源建设，探索构建具有“顶层化、项目化、制度化、精准化、协同化”特征的课程思政高质量建设体系，全面推进课程思政建设纵深发展，努力培养德智体美劳全面发展、高素质、有担当的时代新人。立项建设校级思政示范课程 127 门，“课程思政”实施率达到 100%。

2.3 在校体验

学校坚持德、智、美、体、劳五育并举，将美育、体育、劳育作为立德树人的重要载体，强化学生素质能力拓展，不断探索大学生成长成才的新路径。

注重劳动教育多样化，强化素质能力拓展。认真贯彻落实教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》部署要求，把劳动教育纳入人才培养方案并贯穿人才培养全过程。改革人才培养模式，打造一支由教职工、企业导师、劳模工匠组成的教育教学团队，构建适应时代要求的劳动教育课程体系。劳动教育第一课堂，借助在线课程学习平台从事线上教学，邀请劳模、工匠、技能大师举办主题讲座开展线下教育；劳动教育第二课堂，凸显项目导向、任务驱动，实施学分认定、置换，鼓励学生积极参加家庭日常生活劳动和社会公益劳动。学校共有 107 个班级在基础劳动教育中引入劳模讲座、植物辨认与栽种、急救技能培训、参与公益活动等内容，230 个班级开展专业劳动教育，安排学生走进企业、学习专业相关劳动技能和安全生产知识，深化学生劳动观念，提高职业劳动能力。同时，学校将学生素质拓展训练课纳入人才培养方案，通过素质拓展训练提升学生体能素质和战胜困难的心理素养，提高学生沟通协调和团队协作能力，不断拓展劳动教育的实现形式。

【典型案例 5】【强化素质拓展训练，打造强身健体润心育人新模式】

学校积极推动以“人格塑造、人文润心、能力锻炼”为核心的博雅全人教育育人活动体系，将大学生素质拓展纳入人才培养方案。通过高标准建造户外素质拓展实训基地，高标准打造素质拓展师资队伍，高标准组织大学生素质拓展训练，着力提高学生体能素质、心理素养、沟通协调能力和团队合作精神。户外素质拓



展实训是以项目运动为依托的体验式实训项目,注重活动中的沟通交流和感悟体验。学校高标准建造的户外素质拓展实训基地,在优秀素质拓展师资团队的引导、支持下,通过合力筑塔、穿越电网、信任背摔、生命之旅、高空断桥、毕业墙等一系列生动有趣的拓展项目教学与活动体验,充分激发了参训学生的个人潜能,强化了学生体能训练和战胜困难的心理素质,有效培养了参训学生的团队意识、沟通能力和合作精神,使他们能够在训练过程中深刻领悟到责任心、沟通能力和组织协调能力在团队活动中的重要性,并学会正确处理个人和集体的关系。学校组织六千多名学生参加了素质拓展训练,对学生个体的学习、认知、生活和工作产生积极促进作用,培养了一批素质优秀的学生。素质拓展训练是该校人才培养模式改革的重大创新,有力促进了该校人才培养质量的提升,在学校“双高”建设中发挥积极作用。



图 2-5 博雅全人教育学院在户外素质拓展实训基地组织参训学生进行素质拓展活动

深入探索工匠精神培育新模式,强化新时代工匠精神培育。强化工匠精神培育,筑牢校园德育之根。充分挖掘校内外教育资源,联合南京金箔集团、南京郭俊云锦有限公司共同创办混合制“非遗文化学院,携手南京新百共建吕雪瑾劳模工作室,探索新时代工匠精神培育新模式,着力培养高素质劳动者和技术技能人才。《传承优秀传统文化 全面强化劳动教育》案例成功入选 2021 年全省职业院校



校劳动教育典型案例。

【典型案例6】【劳模精神“三融合”育人 匠心服务“三全”强技】

江苏经贸职业技术学院依托南京新百红色劳模资源，共建全国劳动模范“吕雪瑾劳模创新工作室”，构建“劳模精神育人，匠心服务强技”特色育人体系，实现劳模精神育人“三全”、“三融合”，取得显著育人成效。以劳模精神融入队伍建设，同奏全员育人“协奏曲”。学院围绕全员育人着力打造将劳模精神融入辅导员队伍、专业教师班主任队伍、企业导师队伍及学生朋辈及自我管理多支队伍建设。以劳模精神融入学生培养核心环节，描绘全程育人“路线图”。将劳模精神教育贯穿入学教育、专业学习、实习实训到毕业就业全过程，形成劳模特色鲜明的全程育人机制。与企业深度校企合作，依托劳模工作室等将课堂搬到企业，将实训变成实战，开设企业“学徒订单班”和“在线导购实战实训”；举办苏商大讲堂，参观新百劳模馆，提高职场适应性，实现校企生三赢。以劳模精神融入特色育人平台建设内容，构建全方位育人“加油站”。突出劳模工匠品牌主题，建设劳模文化宣传长廊，利用“商谈党事”“锦商添花号外营”微信公众号推送劳模先进事迹报道。通过劳模工程建设，促进了学生成长。“双11”期间，涌现出一批销售能手，学生网络销售实战实训销售额突破6亿元。



图 2-6 工商管理学院举办“双十一”网络销售实训

凸显美育价值引领功能，探索大学生德育新路径。学校贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》要求，将美育作为立德树人重要载体和



重要着力点,积极探索大学生德育新路径。坚持以美育人、以体树人,明确美育课程目标,精准实施美育教育,开设系列美育课程,使美育教育与专业技能同向发展,在提高学生审美素质和人文素养的基础上,帮助学生树立文化自信。学校教师作品《中国古代食器中的智慧》获第五届全国数字创意教学技能大赛产品设计组一等奖;学校代表队获得省大学生网络文化节一等奖两项,二等奖一项,三等奖三项,充分展示了学校美育教育的实践成果。

【典型案例7】【依托美育“四个课堂” 探索大学生德育新路径】

学校构建课程教学、校园活动、网络文化、社会实践等“四个课堂”,以美育人、以美促德、“艺”心向党,推动美育和德育工作的精品化、特色化。**育美于教,用好课程教学“主”课堂。**精准实施美育教育,开设系列课程,设置美育课程目标,将美育教育与专业技能同向发展。**唤美于心,打造校园活动“新”课堂。**组织学生参加校园文化艺术节实践活动,将绒花、竹刻、金箔等非遗文化教育融入校园文化建设之中,形成“崇德尚美”非遗美育理念;集合“三师共育”力量,形成美育新课堂,让学生身临其境感受美、触碰美、鉴别美。**融美于网,激活网络文化“云”课堂。**建立公共艺术教育资源服务平台和“以艺术之名”公众平台,丰富与完善美育资源,用好的艺术作品引领校园文化新风尚。**践美于行,聚力社会实践“大”课堂。**开展美育实践活动,“小彩虹”大学生艺术团每周定期赴康复中心、社区进行书法、绘画、舞蹈的义务培训;“艺术之家”和“金石珠宝”社团开展暑期社会实践活动,让学生在职业实践中感悟文艺之美。学校在全国、江苏省艺术展演比赛中获得50余项奖励;“三下乡”调研报告荣获全国社会实践优秀调研报告;荣获“江苏省青年志愿服务行动组织奖”10余项;获得省大学生网络文化节一等奖2项,二等奖1项,三等奖3项,展示了美育价值引领功能和育人成效。



图 2-7 艺术设计学院“小彩虹”大学生艺术团开展志愿服务与主题活动



图 2-8 艺术设计学院团总支组织开展弘扬非遗文化打造特色校园活动

打造特色社团，广泛开展志愿服务活动。学校高度重视学生社团建设工作，出台《学生社团建设管理办法》，加强学代会等群团组织建设。组建以“育人”为核心的学生社团，组织多层次、届次化、品牌化的校园文化艺术实践和志愿服务活动，彰显经贸多元文化风采，引领广大青年学生活动在大众化、普及化的基础上向着高品位、高层次方向发展。学校现有注册学生社团 56 个，其中文化体



育类社团 45 个、学术科技类社团 8 个、志愿公益类社团 2 个、创新创业类社团 1 个。每年学生社团招收社员 5000 余人，每个社团年平均开展活动 15 次。学校团委以“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”为主题，组建党史学习教育团、乡村振兴促进团、发展成就观察团等 10 支校级重点团队，共计 600 余名经贸学子奔赴全国 168 个地区，开展暑期“三下乡”社会实践和社团志愿服务活动，开展红色教育、助力乡村振兴、投身脱贫攻坚实践活动，在服务奉献中厚植爱国情怀，在实践锻炼中增长知识才干。中国青年网、中国网、团学苏刊、苏讯网、连云先锋、江宁新闻多家省市社会媒体、电视台对我校志愿服务实践活动进行了宣传报道。“经贸青年”新媒体宣传平台团队，获评 2021-2022 年度全国优秀职院可视化融媒体团队。调研报告《疫情下外卖骑手的生存现状》获评共青团中央 2022 年“三下乡”“返家乡”社会实践优秀调研报告。19 物流管理本科班获得由共青团中央认定的 2020-2021 学年全国高校“活力团支部”称号。

【典型案例 8】【聚焦特色社团 探寻多元文化风采】

学校学生社团以“育人”为核心，在规范管理与服务上下功夫，在打造品牌活动上求突破，展现经贸多姿文化风采。立足大众化、普及化基础，引领学生活动向着高品位、高层次方向发展。学校注册学生社团 56 个，其中文化体育类社团 45 个、科技创业创新类社团 9 个、志愿公益类社团 2 个。每年学生社团招收社员 5000 余人，每个社团年均开展高品位活动 15 次。多举措健全制度体系，加强规范管理与服务。出台《学生社团建设管理办法》，成立学生社团建设管理评议委员会，对社团建设进行顶层设计和战略规划，布局好育人“一盘棋”。重点培育精品社团，合力打造品牌活动。按照“兴趣化、多样化”要求，对有特色、有文化的社团进行立项资助，打造精品社团活动。开展百团大战暨社团招新活动和风采展示活动，评选“最佳社团”“人气社团”“风采社团”；开展社团巡礼节、芒果音乐节、博雅校园文化艺术节，打造第二课堂精品活动。中国青年网、中国网、团学苏刊、苏讯网等多家省市社会媒体、电视台对我校社团志愿服务实践活动进行了宣传报道。社团调研报告《疫情下外卖骑手的生存现状》获评共青团中央 2022 年“三下乡”“返家乡”社会实践优秀调研报告。



图 2-9 社团手语社展示结项作品以及社团芒果音乐节活动现场

探索学生社区“一站式”综合管理新模式，入选教育部自主试点单位。加强“一站式”学生社区综合管理模式建设，成立“一站式”学生社区建设工作小组，统筹协调推进学生社区建设工作。紧紧围绕“三全育人”工作目标，按整体布局、重点推进、分步实施、压实一线的原则，充分利用线下“一站式”服务和“云端一站式”信息化平台，实现“领导力量、思政力量、管理力量、服务力量”四种力量速达“学生端”；“党团组织、管理服务组织、社团组织、心理健康组织”四种组织下沉社区；“辅导员入住、特色工作室（辅导站）、特色服务平台、特色品牌活动”四种育人载体进学生社区；“思想引领、日常管理、素质提升、线上线下服务”四种功能集一站的模式，打造全面型、优化型、创新型、稳定型的学生工作阵地。通过推动学生社区教育培养模式、管理服务体制、协同育人体系、支撑保障机制改革，践行“一线规则”，重点推进“党建引领、文化浸润、管理协同、服务下沉、队伍进驻、自我管理”六个方面的工作，打造富有学校特色、体现思政要求、贴近学生实际的生活园区，推动形成全员全过程全方位育人格局。学校入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位。

【典型案例 9】 【“一站式”学生社区综合管理模式】

学校充分发挥苏商文化浸润功能和园区育人功能，通过苏小商成长“一站式”学生社区建设，推动党建引领、管理协同、队伍进驻、服务下沉、文化浸润、自我治理在“一站式”学生社区落实落地，努力打造“学生教育生活成长共同体”。



党建引领，扎实推进。充分发挥党员示范榜样作用，开展重点帮扶工作，打造学生党建工作新格局，形成网格化“一室一廊一栋一中心”“四个一”党建管理体系，将党建贯穿学生学习、生活、成长的全过程，营造学生社区良好的思想政治教育生态。**文化浸润，服务下沉。**学生“一站式”社区管理的文化浸润包括苏商文化、党建文化、社区文化等。举办苏商大讲堂、女子学堂，将厚德尚能的苏商精神与工匠精神融入学生“一站式”社区文化建设，造符合苏小商成长特点的文化氛围。**生活思政，彰显特色。**学生在哪里，思想政治教育的舞台就在哪里。生活思政以“立德树人”为中心环节，以挖掘大学生日常生活中的生活常理、生活伦理和生活哲理等思政元素，通过大学生现实生活和环境观感，开展推进苏小商学生主体社区场域的思想政治教育。学校入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位，将进一步丰富学生社区化管理的内涵。

学生积极参与各类体育竞赛活动，充分展现了经贸学子竞技风采。在第二十届省运会高校部比赛中，经贸学子获得女子排球季军、羽毛球团体总分第一（女团冠军、女双冠军、女单冠亚军、混双季军）、健美操混双亚军、男子（女子）单人操季军，充分展现了经贸学子竞技风采。

育人成效显著，学生获得感和满意度不断提升。学校获评《2021 中国职业教育质量年度报告》全国职业院校学生发展指数 100 强。学生获评 2020 年度“中国大学生自强之星”1 人，2021 年度江苏省“最美职校生标兵”1 名、“最美职校生”1 名。根据“满意度调查”统计结果，2022 年满意度调查人数较上一年度大幅提高的情况下，在校生总体满意度、毕业生满意度、用人单位满意度、家长满意度和学校教职工满意度较上一年度均有提升（见表 2-1）。

表 2-1 满意度调查表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	增量
1	在校生满意度	%	98.39	99.55	+1.16
	其中：课堂育人满意度	%	99.38	99.58	+0.20
	课外育人满意度	%	100	99.37	-0.63
	思想政治课教学满意度	%	99.26	99.51	+0.25
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.39	99.48	+0.09
	专业课教学满意度	%	99.21	99.62	+0.41



序号	指标	单位	2021年	2022年	增量
2	毕业生满意度	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	98.17	99.23	+1.06
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.44	99.35	+0.91
3	教职工满意度	%	98.12	99.20	+1.08
4	用人单位满意度	%	96.66	99.21	+2.55
5	家长满意度	%	95.40	99.38	+3.98

在校生课堂满意度、思想政治课、公共基础课、专业课教学满意度，较上一年度均有所提高。由于受到新冠疫情线上教学时间较长等因素影响，学生对课外育人满意度较上一年度略有降低（见图 2-10）。

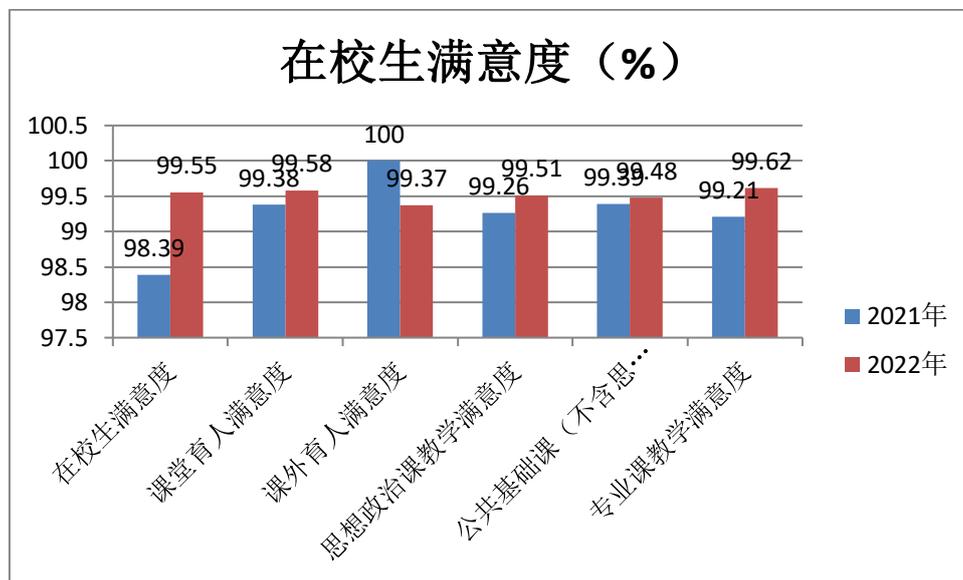


图 2-10 在校生满意度

在毕业生满意度调查中，应届毕业生满意度、毕业三年内毕业生满意度以及用人单位满意度、家长满意度较上一年度均有所提升，分别提高 1.06%、0.91%、2.55%和 3.98%（见图 2-11）。

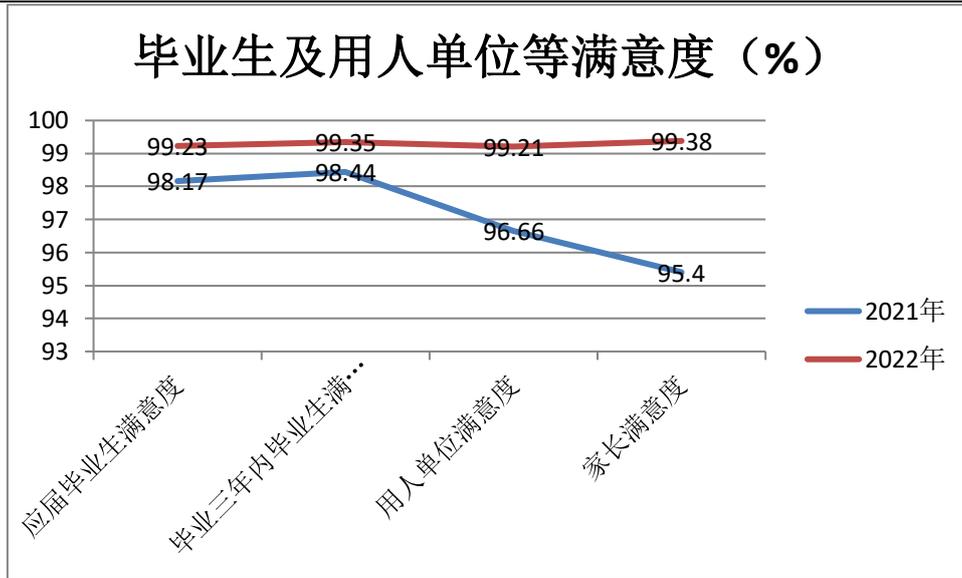


图 2-11 毕业生及用人单位等满意度

2.4 就业质量

学校认真落实党中央、国务院、省委省政府和省教育厅对高校毕业生就业创业工作的决策部署，高度重视高质量充分就业工作，多措并举开展稳就业、保就业工作。通过“线上线下”双线结合，“体系化教育、普适性赛培、专项性拓岗、精准化帮扶、针对性宣传反馈”五维全程发力，形成上下联动、左右协同的就业精准服务机制，确保就业质量持续提升。举办校园职业规划大赛，组织就业能力提升系列讲座 20 余场，参与学生达 9000 余人次。承办全省“贡献地方·服务行业”网络服务招聘会，开展企业进校园招聘活动，打造江苏省首批大学生“云”面试间，举办“团团促就业”共青团专项直播荐岗，共开展“线上+线下”招聘活动 15 场，提供岗位数达 35406 个。落实全员促就业举措，书记和校长访企拓岗企业达 126 家。实施辅导员、班主任“双导师”制，开展“一生一策”精准化帮扶，推动毕业生积极就业。落实求职补贴政策，完成 208 名毕业生的补贴发放。2022 届毕业生初次就业率达 87%，毕业生去向落实率 98.13%，均高于全省高职院校平均水平，较上一年度有一定增幅；毕业生本省去向落实率 84.73%，较上一年度降低 5.96%（见表 2-2）。学校连续 6 年获得“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”。



表 2-2 2021 届和 2022 届毕业生就业质量情况对比

序号	指标	2021 年	2022 年	增量
1	应届毕业生人数(人)	4309	4491	+82
2	毕业去向落实人数(人)	4156	4407	+351
3	毕业生升学人数(人)	2047	1595	-452
4	毕业生去向落实率(%)	96.45	98.13	+1.68
5	毕业生本省去向落实率(%)	90.69	84.73	-5.96

【典型案例 10】【“双线五维”共发力 上下联动促就业】

学校高度重视就业工作,通过“线上线下”双线结合,“体系化教育、普适性赛培、专项性拓岗、精准化帮扶、针对性反馈”五维全程发力,形成上下联动就业精准服务机制。打造线上线下就业育人体系。将就业指导教育融入新生入学、课程思政、学生管理全过程,帮助学生树立正确求职观。举办普适性竞赛和培训。开展校园职业规划大赛、就业能力提升系列主题线上线下讲座 20 余场,参与学生达 9000 余人次。举办“宏志助航”就业培训班,促使优秀毕业生实现更高质量就业。开展专项性招聘拓岗活动。打造江苏省首批大学生“云”面试间,承办全省“贡献地方·服务行业”网络服务招聘会,举办“团团促就业”共青团专项直播荐岗。开展“线上+线下”招聘活动 15 场,提供岗位数达 35406 个。落实全员促就业举措,书记和校长访企拓岗企业达 126 家。实施“一生一策”精准化帮扶。辅导员、班主任“双导师”线上引导线下谈心,落实求职补贴政策,推动积极就业。开展针对性宣传反馈工作。充分运用新媒体开展就业宣传,推行“一站式”线上办理。高质量就业育人服务工作,确保了学生的充分就业。2022 届毕业生初次就业率达 87%,高于全省高职院校平均水平,学校连续 6 年获得“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”。



图 2-12 招生就业处举办“宏志助航”就业培训班



图 2-13 招生就业处与团委共同举办“团团促就业”共青团专项直播荐岗活动



图 2-14 招生就业处组织毕业生在校内建成的全省首批大学生云面试间进行云面试

2022 年麦可思就业报告显示，学校毕业生要求达成、职业发展均为良好，育人成效明显，职位晋升比例达 58%，月收入达到 4745 元。2022 年毕业生就业数据报告显示，与 2021 年相比较，学校就业举措成果突出，2022 年毕业生就业质量良好，学生发展前景较好（见表 2-3）。

表 2-3 计分卡

序	指标	2021	2022 年	增量
1	毕业生人数（人）	4309	4491	+182
2	毕业去向落实人数（人）	4156	4407	+251
	其中：毕业生升学人数（人）	2047	1595	-452
3	毕业生本省去向落实率（%）	88.93	84.73	-4.2
4	月收入（元）	4294.00	4745.00	+451
5	毕业生面向三次产业就业人数	2057	2675	+618
	其中：面向第一产业（人）	21	33	+12
	面向第二产业（人）	227	378	+151
	面向第三产业（人）	1809	2264	+455
6	自主创业率（%）	4.40	5.57	+1.17
7	毕业三年晋升比例（%）	57	58	+1



2.5 创新创业

认真落实创新创业政策。学校高度重视大学生创新创业教育，是省内首批大学生创业教育示范校和大学生创业示范基地“双示范”高职院校。同时，获得教育部、科技部认定的“高校学生科技创业实习基地”等十多项国家、省、市级荣誉。学校将“大学生创业素质教育体系建设”列入国家示范（骨干）高职院校重点建设项目，将“深化创新创业教育改革”纳入省高水平高职院校和省卓越高职院校重点建设项目，将创新创业教育纳入国家“双高计划”建设任务，在省内率先开始“中小企业创业与经营”专业招生。在长期的办学实践中将大学生创新创业教育根植于人才培养、融入于专业教学、贯穿于专业实践，探索形成了一整套将创新创业教育与专业教学、赛事实战及孵化实践等相融合的创新创业育人的有效运行机制。

不断深化创新创业教育的改革与发展。学校不断深化创新创业教育改革，着力打破双创教育与专业人才培养之间的屏障，形成了“必修课+选修课”“线上课程+线下课程”同步推进的“两课双线”双创教育课程建设模式，实现创新创业教育课程体系的全覆盖。学校对应不同类型学生，分类制定培养目标，细化创新创业能力要求，将双创教育固化于各专业人才培养方案。面向全校开设了《创新思维与方法训练》《大学生创业理论与实践》《职业生涯规划与发展》3门双创公共必修课，在各专业开设1至2门双创类专业主干课的基础上，逐年增加双创公共选修课的开课力度。推进双创教学资源库建设，已建成双创国家级教学资源库主干课程1门、省级在线开放课程2门、校级在线开放课程2门，双创教育质量持续提升。

创新创业基地建设取得显著成效。2021年9月至2022年8月，顺利完成新项目入园评审及老项目答辩评审工作，滚动式动态调整驻园项目。目前，共有23个项目在园孵化经营。学校180大学生创业园，先后获批江苏省首批“大学生创业示范基地”“全国大学生创业示范园区”江苏省“大学生创业孵化基地”“江苏省重点培育小微企业创业基地”“全国高校科技创业实习基地”“省级众创空间”“南京市GYB（产生你的企业想法）创业培训资质”单位。2022年获批“全国大



学生创新创业就业服务基地立项单位”。

【典型案例 11】【“教-赛-孵-评-育”双创模式成效显著】

学校将占地 180 亩的 180 大学生创业园提档升级为省级大学生创业孵化基地、省级众创空间，为大学生创业提供强有力的支持保障。创业园内拥有 30 个孵化空间和 10 个专业众创实验室，可同时容纳 50 多个大学生创业项目入驻。在紧密结合专业特色及市场需求的前提下，建立了“教-赛-孵-评-育”人才培养闭环。即通过“双创教育启蒙、活动引领、孵化实战、考评认证、高质量创业就业”培养闭环，最终实现提升大学生双创能力的目的。在推进“教-赛-孵-评-育”人才培养闭环过程中，做到了教有得、孵有效、评有质、育有获。与人社局联合打造特色课程“双创精英班”教育，累计四期、学习 200 余人次；全年届次化推出双创活动及赛事清单，包括“众里寻他”销售大赛、双创活动月等一批品牌特色双创项目；通过师生双主体的有效互动形成合力，全方位开展创业实践实战训练，有效提升人才培养的质量；发挥资源链接功能，帮助创业大学生申报相关资质考评，包括高新企业、科小企业等认证，助推园区项目内涵建设及更高层次发展；近三年来 4 个项目获得省级重要双创赛事一等奖，3 个项目获得省级优秀大创项目，1 各项目申报高新企业，2 个项目获得科小认证，1 名创业者被认定为南京市 D 类人才，园区项目累计获得项目奖励扶持金额超 100 万元。

创新创业大赛屡获佳绩。学校高度重视创新创业大赛，积极协调整合各方资源，全力保障参赛师生团队的训练工作。同时强化项目的挖掘和培育，加强对竞赛的组织推荐。做到以赛促教、以赛促学、以赛促创，针对性梳理各级各类双创大赛，面向全校师生广泛宣传、面向创业园项目重点辅导，点面结合。2021 年 9 月至 2022 年 8 月，组织开展了中国大学生“互联网+”创新创业大赛、“创青春”中国青年创新创业大赛、全国高校商界精英挑战赛创新创业竞赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、省级“金种子”孵育项目遴选、“赢在南京”创新创业大赛、江宁区“梧桐林杯”青创赛等有影响力的双创赛事，获得 4 项国家级奖项、14 项省级奖项、2 项区市级奖项。

【典型案例 12】【创业点亮梦想 赋能乡村振兴 赋慧教学改革】

江苏经贸职业技术学院国际商务专业 2016 届林彤同学坚守初心聚焦三农，



毕业后开启了创业之路，依托西双版纳原始森林资源，开发天然优质土蜂蜜，创立了“滇云蜜语”品牌。项目实现引领发展特色产业，带动群众增收致富，推动乡村振兴等社会效益。截至2021年覆盖西双版纳州3个县市27个乡镇97个村委会267个村小组，与5876户18206人（含建档立卡户2200户5531人）通过“公司+村集体（合作社）+农户（建档立卡户）+金融机构”模式建立合作，实现户均增收5239元。项目2019年引入学校180大学生创业园孵化，成立南京滇云蜜语公司，共同开展技术开发等校企合作。同时组织参加创新创业大赛，实现“创赛融合”，先后获第八届“赢在南京”青创大赛总决赛前30强、江苏省第七届“互联网+”大创赛一等奖等荣誉。创业项目有力推动了教学改革，在学校创业教材开发、课程资源库建设、学生实习实践等方面发挥了重要作用。创业事迹发产生育人示范效应，以林彤同学艰苦创业的励志故事编排的话剧《滇云蜜语》获得第六届江苏省大学生艺术展演特等奖、第七届全国大学生艺术展演二等奖的优异成绩，在校内外上演数十场、观众数万人。学校坚持创新创业教育改革，学生敢闯会创特质日益凸显，形成了高质量就业创业的良好局面。



图 2-15 林彤同学与合作农户结算蜂蜜款



图 2-16 以林彤事例原型编排的话剧《滇云蜜语》获第七届全国大学生艺术展演二等奖

2.6 技能大赛

学校紧紧围绕高素质技术技能人才培养目标，深入推进“双高计划”建设，开展“文化+实践”全人教育，将劳模与工匠精神培养相融合、“岗课赛证”相结合，全力推动技术技能人才分类培养。着重开展职业生涯规划教育，通过“课程+实践+大赛”的模式，技能大赛成绩稳步提升。2022 年学生获得全国职业院校技能大赛一等奖 1 个，江苏省职业院校技能大赛一等奖 5 个、二等奖 5 个、三等奖 9 个。学校承办省级以上职业院校技能大赛共计 2 项，举办校级各类职业技能大赛 39 项，实现专业技能大赛全员覆盖，稳步提升了学生职业能力和素养，取得明显教育成效。学校毕业生在职业稳定性、就业薪酬、职业晋升等职业发展要素上均具有明显竞争力。

【典型案例 13】【打造“职面匠心”育人品牌 探索职教第二课堂育人路径】

数字商务学院重视一二课堂融合发展，以立德树人为根本，在职业教育实践中着力培养学生的工匠精神，打造了“职面匠心”特色文化品牌，将爱岗敬业、精益求精、报国奉献的“工匠精神”融入育人全过程。围绕“我与职业面对面，塑造匠心谋发展”主题，有效发挥课堂之外职业精神培养和技能锻炼的育人职



能，创立“职面·匠心”师生交互沙龙项目，培养学生的创新能力、实践技能和综合素质。以第一年“企业走近学生”，第二年“学生走进企业”，第三年“学生岗位实践”为目标，积极构建“职面匠心”育人品牌，统筹校企生多方资源，打造“匠心”育人共同体，实现了第二课堂思政育人与第一课堂专业教育的深度结合，创新匠心文化实践载体。取得职业发展成效显著，学生参加互联网+创新创业大赛、大学生职业生涯规划大赛、全国职业技能竞赛等多个赛项中获得省级以上奖项，两位同学获得“江苏省最美职校生”称号，1个班级获评“全国高校活力团支部”称号。学院注册“职面匠心”服务项目品牌商标，继续拓展项目育人范围，结合专业特色与学生思政工作，不断持续促进第一课堂和第二课堂的融合，推动学生综合素质的整体提升。



图 2-17 数字商务学院师生赴合作企业茶肆公司旗下九间坊民宿开展“职面·匠心”活动



3. 教育教学质量

3.1 专业建设质量

适应数字经济的发展需求，打造优质教学资源。学校加强教学资源建设，保障“信息技术+职业教育”背景下教育教学活动的有效开展。学校教学计划内课程总数为955门。其中，课证融通课程数为36门，网络教学课程数935门。生师比15.87，双师素质专任教师比例为90.08%，高级专业技术职务专任教师比例达44.32%，在全省位居前列。已建成“连锁经营管理”“移动商务”“一带一路贸易文化传承与创新”3个国家级职业教育教学资源库。建成9门国家级、30门省级、35门国际认可的双语课程，322门校级在线开放课程，由国家、省、校三级课程所组成的课程建设体系业已成型。实施线上线下混合式教学的课程比例达到96%，已建成各类数字化教学资源10万多条、各类在线课程100多门、微课程600多门，在线精品课程课均学生299.58人，服务各类用户40多万人。各类数字化教学资源，有效满足教师开展混合式教学、移动教学、翻转课堂等教学模式的需求。学校制定教材选用管理办法，成立教材选用委员会，开发职业教育国家规划教材22部，校企合作编写教材25部，新形态教材39部；3部教材获得首届全国教材建设奖，示范效应有效深化了学校的教材改革。互联网出口带宽43000Mbps，校园网主干最大带宽10000Mbps，生均校内实践教学工位0.90个/生，生均教学科研仪器设备值20160.90元/生（见表3-1）。

表 3-1 教学资源表

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	15.87
2	双师素质专任教师比例	%	90.08
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	44.32
4	教学计划内课程总数	门	955
		学时	173322
	其中：课证融通课程数	门	36
		学时	3045



序号	指标	单位	2022年
	网络教学课程数	门	935
		学时	171422
5	教学资源库数	个	12
	其中：国家级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	3
	校级数量	个	9
6	在线精品课程数	门	322
		学时	45845
	在线精品课程课均学生数	人	299.58
	其中：国家级数量	门	6
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	省级数量	门	18
	校级数量	门	298
7	接入国家智慧教育平台数量	门	4
	编写教材数	本	159
	其中：国家规划教材数量	本	22
	校企合作编写教材数量	本	25
	新形态教材数量	本	39
	互联网出口带宽	Mbps	43000
8	校园网主干最大带宽	Mbps	10000
9	生均校内实践教学工位数	个/生	0.90
10	生均教学科研仪器设备值	元/生	20160.90

教学资源表数据统计分析，2022年，除双师素质专任教师比例略有下降以外，生师比、双师素质专任教师比例、高级专业技术职务专任教师比例、接入国家智慧教育平台数量、编写教材数量等指标，较上一年度均有所提高（见图 3-1）。

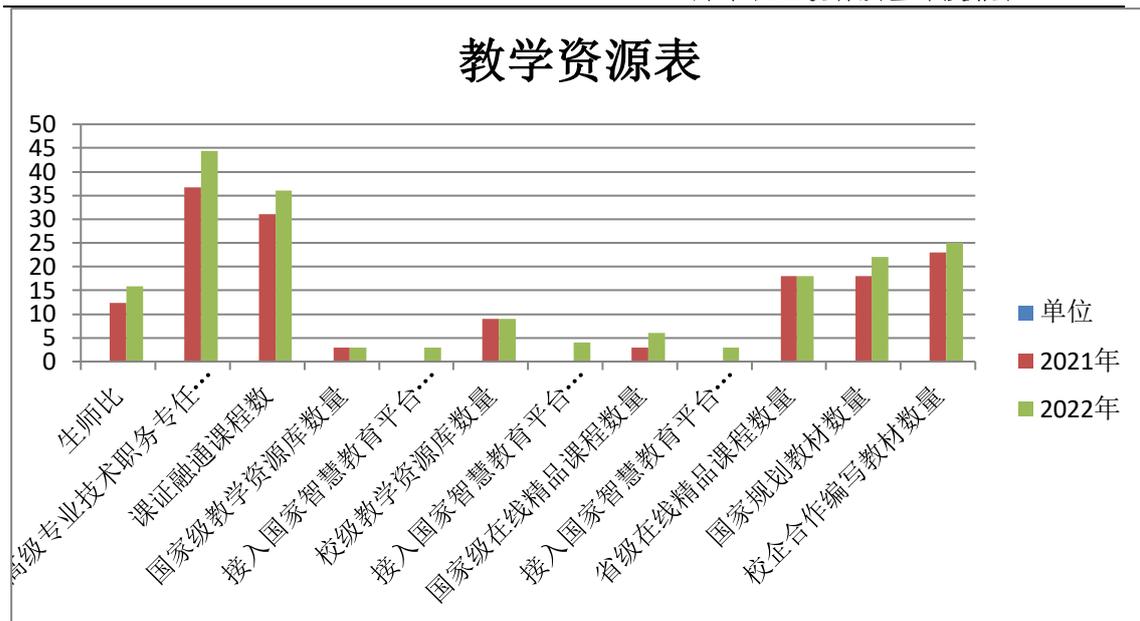


图 3-1 2021 年与 2022 年教学资源情况对比

完善动态调整机制，持续优化专业结构。学校顺应数字经济发展需要，加大数字赋能，健全专业动态调整机制，促进专业转型升级。持续强化专业特色，着力打造优势特色专业品牌。根据专业群和产业发展需求，对专业进行升级和数字化改造，适应以数字经济等为代表的新经济发展需求。本着“创特推优、育新汰劣、分类建设、动态管理”原则，根据教育部新版专业目录，对税务、财务管理、会计、老年服务与管理等 8 个传统专业进行升级，调整为财税大数据应用、大数据与财务管理、大数据与会计、智慧健康养老服务与管理等。根据大数据、人工智能等新技术对职业教育教学的改革需要，新增人工智能技术应用专业，停招计算机网络技术、社会工作 2 个专业，将财富管理专业升级改造为金融科技应用专业、汽车与维修服务专业升级改造为车联网技术应用专业。

优化重构专业集群，加强高水平专业群建设。学校主动适应江苏省以及南京市主导产业和战略新兴产业发展对人才的需求，按照“控规模、上质量、抓内涵、创特色”专业发展思路，赋能专业群高质量发展。构建国家、省、校三级重点专业建设体系，形成“标杆引领、特色益彰、技术赋能”的专业群协同发展格局。打造“两标杆两特色一培育”专业集群，强化“电子商务、老年服务与管理、现代商务服务、文化旅游、智能工程技术”五大专业集群建设，覆盖管理学、经济



学、工学等学科门类。以群建院，着力推进中国特色高水平专业建设，形成“2个国家双高专业群+2个省高水平专业群+4个校级专业群”的专业群建设发展机制。电子商务、老年服务与管理两个国家高水平专业群均顺利通过国家“双高计划”中期绩效教育部、财政部验收。已建成国家示范(骨干)院校项目重点建设专业4个、中央财政支持重点建设专业2个、省级财政支持重点建设专业群4个、省级品牌专业2个、省级高水平骨干专业5个。

【典型案例 14】【以群建院，推动“双高建设”专业群建设再上新台阶】

电子商务专业群外部对接区域产业链发展和岗位群需求，内部促进专业协作、共享整合资源。2022年初，按照教育部“双高计划”专业建设“以群建院”的总体思路，立足电子商务专业“线下+线上”全覆盖、“国内+国际”双循环、“商流+物流”相结合的产业发展和专业特点，将原分布在两个学院的专业进行整合调整，并组建数字商务学院。专业群调整后有效彰显了内部资源建设效率高、师资力量强、模块化教学程度高、双高建设发展快的优势。今年来，专业群获得工信部产教融合型专业试点单位、“创青春”中国青年创新创业大赛国赛铜奖、3个资源库和5门课程入选国家智慧教育平台等国家级成果，立项江苏省示范性虚拟仿真实训基地培育项目—数字零售虚拟仿真实训基地项目、教师教学能力大赛获省级一等奖、二等奖各1项、“十四五”职业教育江苏省规划教材4部，其中推荐国家“十四五”规划教材3部、“十四五”江苏省职业教育首批在线精品课程9门，其中国家级精品在线开放课程复核3门、新推荐3门、江苏省职业院校创新创业大赛二等奖三等奖各1项等成果。专业建设入选教育部教师创新团队建设典型案例、接受中国教育电视台“职业教育改革发展和国际交流合作典型案例”专栏采访并报道。

高水平专业群引领，推动现代职业教育体系建设。以电子商务专业群、老年服务与管理专业群两个中国特色高水平专业建设为引领，积极实施现代职业教育体系贯通培养项目。现有“4+0”联合培养本科专业1个、“3+2”联合培养本科专业3个、“3+3”培养专业10个，实施贯通人才培养及职业教育本科试点的招生数占在校学生总数比例为5.7%。拥有校内外实训实践基地近400个，每年为社会开展培训8万人次。



【典型案例 15】【创新构建“四融”实践育人新模式】

国家“双高计划”建设专业智慧健康养老服务与管理专业创新实施“四融”实践育人新模式，全力打造全国高水平专业群建设新高地。融通“岗课赛证”，培养学生的岗位任职能力。梳理拆解养老照护岗位能力，提炼细化知识点并融入课程教学内容；将老年照护职业资格证书考核点、养老服务技能竞赛关键知识点融入课程，有效提高学生岗位胜任力。将专业核心理念融入课程思政，增强学生对老年人的仁爱之心。将思想价值引领贯穿教育教学全过程，提高学生可持续发展能力，培养具有扎实技能和价值观的复合型老年护理人才。融进社会服务，增值评价量化学生成长。纳入社会服务内容，开展赴养老机构社会服务项目，培养学生“爱心、公益、专业、坚守”价值观。采用养老机构工作人员评价、小组互评等多元评价，内化学生的为老服务价值观。融合校企力量，以赛赋能提升学生专业素质。校企深度融合，实施工学交替分阶段、多循环“1·(2+3)·1”教学运行模式，提升学生专业技能。该专业学生连续两年荣获全国职业院校技能大赛“养老服务技能”赛项一、二等奖。“四融”实践育人新模式推动了专业群高质量发展，在中国科教评价网年度大学排行榜高职分专业类竞争力排名中位居全国第一，充分展示学校高水平专业建设成果和育人成效。



图 3-2 健康学院教师指导学生进行实操训练



重视专业教学标准开发，彰显专业高标准建设成果。学校主持开发国家级专业教学标准、教育部专业实训教学条件建设标准，入选非洲国家职业标准开发项目4项。学校主持制订国家级连锁经营与管理（中职、高职）、老年服务与管理、制冷与空调工程（职业本科）专业教学标准4个；主持制订教育部电子商务、会计、制冷与空调技术、老年服务与管理等专业的^{高职}实训教学条件建设标准4个；学校教师开发的物流管理技术员8级、食品检验检测技术员7级，入选“非洲国家职业标准开发项目——冈比亚”立项建设名单；专业教师开发的移动应用开发技术工程师7级、跨境电子商务技术工程师8级，入选第二批“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”立项建设名单。

推进 1+X 证书试点，设计开发成果初步显现。学校以“1+X”证书制度为抓手，强化组织领导，完善工作机制；赋能教师发展，提升专业能力；找准对接端口，实施有效融通；深化产教融合，促进转型发展等措施，有效推进了1+X证书制度试点工作的高质量发展。自1+X证书制度试点以来，累计试点67个证书，考证人数3853人，平均通过率为60.12%；辐射27个专业，专业覆盖率为67.5%。

3.2 课程建设质量

加强课程建设规划，不断优化课程体系。学校坚持以区域经济建设和社会发展对高素质人才的需求为导向，以落实学校商贸教育人才培养模式为目标，以示范建设引领，以“分级建设、提升质量、突出应用”为基本思路，加强课程建设规划，优化课程体系。所有专业核心课程均按规定要求，制定了课程建设三年规划。

示范建设引领，课程建设成果显著。以优质示范课程建设为引领，辐射带动课程整体建设水平的提升。已建成9门国家级、30门省级、35门国际认可的双语课程，322门校级在线开放课程，形成了国家、省、校三级课程建设体系。实施线上线下混合式教学的课程比例达到96%。建成“连锁经营管理”“移动商务”“一带一路贸易文化传承与创新”3个国家级职业教育教学资源库，形成各类数字教学资源10万多条、各类在线课程100多门、微课程600多门，服务各类用



户 40 多万人，满足教师开展混合式教学、移动教学、翻转课堂等新型教学的需求。“信仰公开课”《让青春在战疫中闪光》获评省级精品示范课、《百年大党的青春密码》获评省级精品示范课，《追忆百年辉煌史，携手迈向新征程》获评省级示范课。学校共有 6 门课程入选 2022 年职业教育国家在线精品课程，建成省级在线课程 18 门、校级在线课程 298 门，较上一年度有显著增加（见图 3-2）。

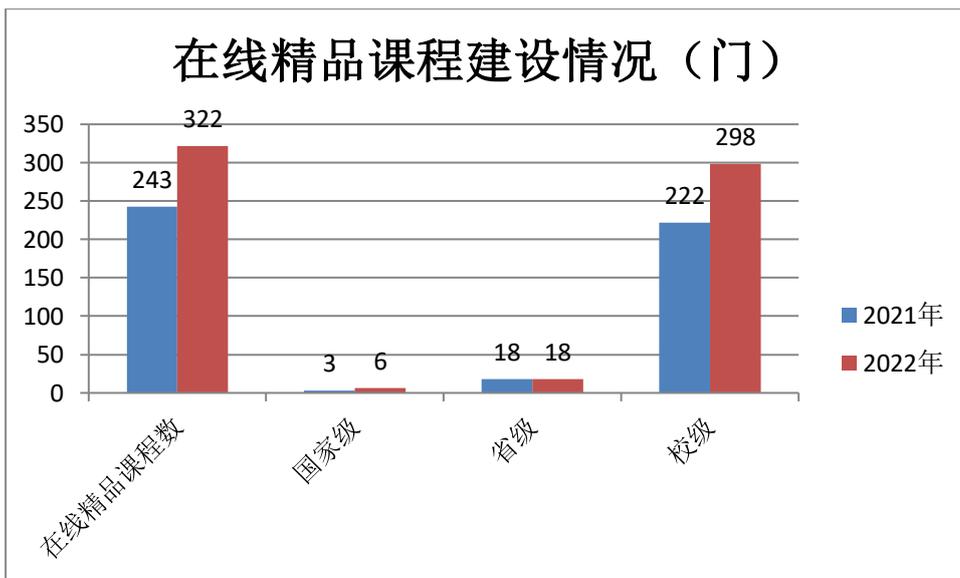


图 3-3 2021 年、2022 年在线精品课程建设情况（单位：门）

推动课堂革命，课程思政建设显成效。学校积极组织实施课程思政“金课堂”、专业建设“好课堂”等措施推进课堂革命，以进一步加强内涵建设，深化教育教学改革，切实引领老师更新教育理念、重塑育人意识、回归教学本真，推动教学资源建设。2021 年，组织完成 200 门课程思政课程、51 门课程思政示范课堂、106 门校级在线开放课程建设验收。组织 42 个课程思政教育改革案例编写。

【典型案例 16】【五措并举，推进课程思政纵深发展】

学校不断深化教育教学改革，通过实施课程思政重点课程建设立项、课程标准修订、“课程思政”典型案例评选等五项举措，切实将课程思政建设落到实处，推动形成了课程门门有思政，教师人人重育人的良好局面。一是分四批建设了 311 门课程思政重点课程，研究探索课程中蕴涵的思政元素的深入挖掘和教学方式、教学方法、改革考核方式等创新，润物细无声地对学生开展德育教育；二是全面修订各专业、各类别人才培养方案 84 个，根据专业自身特点分类施策，明



确不同专业课程思政建设的育人重点和着力点，把德育融入课堂教学、技能培养、实习实训等环节；三是修订完善人才培养方案中涉及的全部课程的课程标准，每门课程的每个学习单元分别设置包括素质目标、知识目标、能力目标在内的三维目标，将思政元素植根于每门课程的每个学习单元，实现教书与育人深度融合；四是深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”示范课堂教学展示活动，进一步增强教师育德意识和育德能力；五是开展“课程思政”典型案例评选工作，总结凝练、宣传展示我校在“课程思政”改革创新实践中所形成的具有引领性、突破性、示范性的举措和经验。2022年4月，“江苏教育”网站对我校课程思政建设工作取得的成效进行了专题报道。

制定课程建设质量标准，依据质量标准有效开展监测评价。课程建设是高等学校教学基本建设的核心内容，是提高教育教学质量的重要途径。学校研究制定含有教学团队、教学内容、教学条件、教学方法与手段、教学效果、教学管理、特色与创新等指标的课程建设质量标准，实现提高学生能力、培养高素质应用型人才的目标，全面提高课程教学质量和人才培养质量。颁发课程标准制定办法，每年定期组织修订课程标准，每学期制定授课计划，保证课程规范管理、内容及时更新。课程内容对接最新职业标准、行业标准、岗位规范和国家教学标准，质量监督与评估处定期开展教学材料检查和抽查，有效监测把控课程的建设质量。

【典型案例 17】【强化课程质量管理，赋能人才培养质量提升】

数字商务学院高度重视课程建设，研究制定课程建设质量标准，完善课程评价机制，优化课程建设诊断平台，强化课程建设质量的管理和监控，切实提高人才培养质量。（一）开展课程建设，创新管理机制。课程设置采用“平台+模块”的模式。平台由公共基础平台、专业基础课平台、专业课平台构成；模块由公共课-基础课-专业课构成，并结合专业实际建立课程资源库。（二）科学制定课程建设质量标准，强化质量管理与监控。质量标准含有教学团队、教学内容、教学条件、教学方法与手段、教学效果、教学管理、特色与创新等指标，通过考核性诊改平台监测、评价课程建设成果。（三）加强课程团队建设，树立质量责任意识。结合聘任工作，将教师岗位聘任与课程建设挂钩，成立由教学与科研专长教师组成的课程团队，落实课每门课程责任人，将教学研究优势渗透到课程中。（四）构建课程建设激励机制，加大课程建设力度。从



课程建设激励手段入手,实施课程达标、校级在线开放课程、省级在线开放课程、国家级在线开放课程层层递进的课程建设激励机制。推动每位教师在课程建设中制订阶段性建设目标,丰富课程资源,不断提高教学水平。数字商务学院2022年有4门课程入选省级在线开放课程名单。

附件: 江苏高校“助力乡村振兴,千门优课下乡”大型公益教育行动 省级在线开放课程名单				
课程模块六:农产贸易(120门课程)				
序号	高校名称	主讲教师	第一主讲教师职称	课程名称
061013	江苏经贸职业技术学院	罗晓东	教授	农产品创意营销
062016	江苏经贸职业技术学院	程玲云、罗晓东	讲师	农产品数分销
062017	江苏经贸职业技术学院	顾鹤江、孙玉坤	副教授	网店流量数据分析
062018	江苏经贸职业技术学院	孙玉坤	副教授	网店商品数据分析
课程模块八:乡村教育(150门课程)				
序号	高校名称	主讲教师	第一主讲教师职称	课程名称
083006	江苏经贸职业技术学院	刘凤云、刘立伟	教授	握手的礼仪
模块九:健康生活(课程128门)				
序号	高校名称	主讲教师	第一主讲教师职称	课程名称
091053	江苏经贸职业技术学院	高坤	讲师	老年保健按摩之拔罐

图 3-4 数字商务学院四门课程入选省级在线开放课程名单

3.3 教学方法改革

深化三教改革,力求实现教材、教法、教师能力新突破。实施线上线下混合式教学模式,推动形成“赋能”教师、“升级”教材、“激活”教法为目标的“三教改革”。以模块化课程建设为主线,以项目化、情景式教学为支点,推动教师采用“平台+模块”“课堂教学+个性化自主学习”“线上+线下”混合式教学等方式开展教学活动。加强教师教学能力测试,开展“专业好课堂”教学比赛,全面提升教师的教学能力和教学水平。以打造活力课堂为载体鼓励教法新突破,培养学生在线学习习惯和能力,激励教师探讨教法,提升教学效率,全校实施线上线下混合式教学的课程比例达到96%。学校共组织完成200门课程思政课程、106门校级在线开放课程通过验收。以教材建设为支撑,开发活页式、工作手册式等数字化教材,用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材,支撑模块化课程设计和项目化教学组织。教材获评全国首届优秀教材一等奖1部和二等奖2部。教师团队在江苏省职业院校教学能力比赛中获得一等奖4项、二等奖2项、三等奖1项,



2 个教师团队进入全国职业院校教学能力比赛决赛。

【典型案例 18】【基于“三教改革”的线上线下混合式教学】

智能工程技术学院《计算机应用基础》课程，基于高等职业教育专科信息技术课程标准，课证融通对接全国计算机等级考试大纲，以线上线下混合式教学模式，开展“赋能”教师、“升级”教材、“激活”教法为目标的“三教改革”课程体系。“赋能”教师——构建“一核三阶五维”教师发展体系。“升级”教材——基于 SPOC 教学模式，以“职教云”为平台，以“颗粒化分解、结构化组合”为思路，构建“互联网+教材”新形态。“激活”教法——以参与式学习为 1 个核心目标，建设线上线下 2 元融合体系，统筹课前课中课后 3 阶段学习任务。确保平台上有课程回顾、难点讲解、师生互动、在线测试、学生自学等功能，实现了线上线下课程的融合和过程化、多元化评价体系。课程团队成员先后荣获了国家教学成果奖、国家教材奖、国家级教学团队、国家技能大赛一等奖指导教师等荣誉，参与了最新的国家计算机公共课混合式教学规范标准的制定。本课程系列教材至今已出版 8 个版本，使用者达百万人/次。其中国家规划教材 2 套，江苏省规划教材 1 套。课程线上访问数超 100587 次，访问时长超 1418815 分钟，教学效果良好，得到学生的普遍欢迎和喜爱。

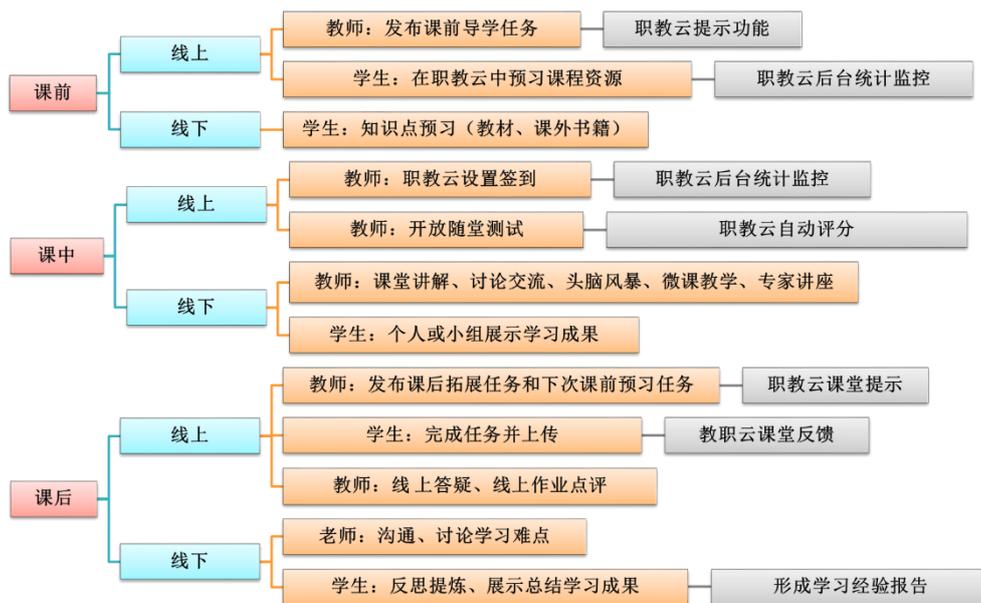


图 3-5 线上线下混合式教学框架结构图



图 3-6 线上线下结合教学



图 3-7 计算机应用基础系列教材

坚持以学习者为中心，开展课堂质量提升专项行动计划。课堂是教学的主阵



地,人才培养的落脚点,课堂教学的质量直接关系到人才培养的质量。深入贯彻“以学习者为中心”的教育教学理念,以教学能力建设为核心,以课程团队建设为载体,以信息化建设为基础,开展“课程思政金课堂、专业好课堂、创新创业大课堂”,着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的线上线下混合、虚拟仿真和社会实践结合的“金课”,激发学生学习热情,使课堂充满生机活力,培养学生创新创业精神、岗位职业能力和可持续发展能力。

【典型案例 19】【整合资源平台,打造课程思政金课堂】

创业学院《大学生职业生涯规划与发展》课程依托中国大学 MOOC 教育平台、“新锦成”资源整合平台,锤炼了一支乘风破浪、追追梦想的专业课程思政师资队伍和激扬青春、生涯启航的学生创新团队。打造“职业生涯工作坊”,引导学生主动适应社会发展需要;建立“职业认知成长小组”,提升学生的职业责任感;以“大学生涯+职业生涯规划践行书”为载体,知行合一,根植理想信念;实施“优秀职业生涯人物访谈”,学习爱岗敬业的工匠精神;共建省在线开放课程,有效推广课程思政教学模式。课程获校思政金课堂一等奖,三进示范一等奖课程思政典型案例二等奖等教学荣誉,并与团队成员主持并参与了相关的多项省级教改课题,近 3 年累计提交职业规划作品 9000 余份,包揽特等、一等、二等、三等及“最佳组织奖”和“优秀指导教师”等奖项。

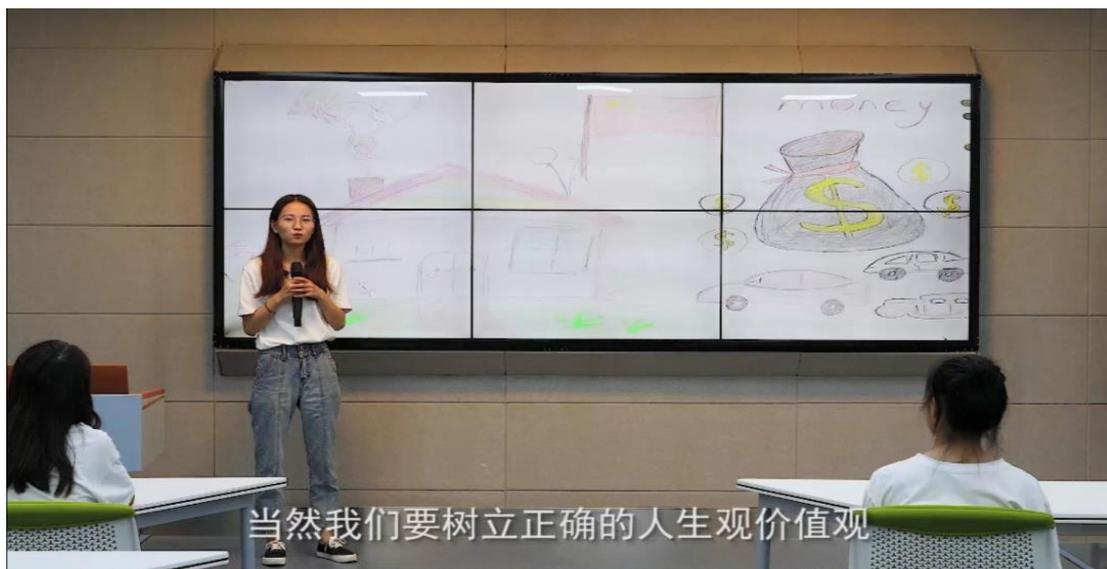


图 3-8 课内实践“职业理想与中国梦”主题探讨小组代表分享树立正确人生观



适应数字经济发展，数字赋能教学模式改革。为改变传统单一课堂教学模式的不足，充分发挥网络化学习和课堂教学的优势，探索教学方式改革和创新。教师采用“平台+模块”“课堂教学+个性化自主学习”“智能+教育”混合式教学方式，借助具有丰富教学资源的教学平台进行课前查阅自学、课中教学分享、课后交流沟通，提高学生的自主学习能力和创新发展意识。会计学院赋能数字化教学转型，打造面向财会专业学生学习场景，加大数字化复合财务人才培养力度。数字商务学院电子商务专业课程探索 O2O“智能+教育”型的沉浸式教学模式，适应以数字经济等为代表的新经济发展，以及大数据、人工智能等新技术对职业教育教学的改革需要。健康学院与东软集团公司共建产业学院，搭建“康养谷”产教融合集成平台，打造开放共享的“一平台两中心三场景”实训基地，实施“康养一体”实践教学体系，形成数据互联互通、业务协同、标准统一的专业提升、合作育人新路径，获批江苏省职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目。2022年6月，艺术设计学院老师作品《中国古代食器中的智慧》获得第五届全国数字创意教学技能大赛产品设计组一等奖。

【典型案例 20】【大数据赋能，推动会计学院数字化教学转型】

会计学院积极响应《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》等政策文件精神，加快向大数据教学转型的步伐。基于企业 BPM、BPA 的管理思想、大数据技术、RPA 技术等对原互联网+会计工厂实训平台进行升级，打造面向财会专业学生学习场景、企业数字财务工作场景的大数据财务管理与会计实训平台。2022 年暑期，学院 40 名教师与企业工程师共同参加企业数智化能力提升培训，校企共同探索财务大数据领域前沿技能、深入课程教学能力提升，线上线下结合模拟校企虚拟教研室互动活动，打造了一只“双师、双能”的财务大数据校企混编团队。学院依据数字化财务领域相关产业人才需求、岗位标准、核心技术、职业素养，融合 1+X 等国内外通用职业资格证书标准，创新制定 2022 级大数据人才培养方案。将 RPA 机器人、大数据财务分析、python 基础、智能财务应用等大数据课程嵌入人才培养方案的课程体系。对大数据教学模式转型的积极探索，已初步实现产业链、教育链、人才链和创新链的有效衔接，



实现产教协同推进“通技术、懂业务、晓流程、精财务、会决策”数字化复合财务人才培养。



图 3-9 会计学院开展数字化教学

职业技能大赛引领，深化赛教融合教学改革。以比促练，以赛促教，建立专业、学院、学校“三级”竞赛组织体系，每年开展职业教育活动周和技能竞赛节，积极培育技能大赛选手，营造“全员培养、技能成才”的良好氛围，选拔技术技能优秀的学生参加各级各类专业竞赛，并在全国职业技能大赛中取得优异成绩。在技能竞赛节引导和孵化下，学生在大学生全国青年职业技能大赛（学生组）创新成效专项赛、江苏省高职院校技能大赛、“创青春”中国青年创新创业大赛等技能竞赛活动中屡屡获奖，成果喜人。一年来，学生获得全国职业院校技能大赛一等奖一个，江苏省职业院校技能大赛一等奖 5 个、二等奖 5 个、三等奖 10 个。学生在“互联网+”创新创业大赛等创新创业赛事中获得 4 项国家级奖项、14 项省级奖项、2 项区市级奖项。



【典型案例 21】【以赛促教，校企协同金融科技人才培养】

金融学院协同金融科技企业持续开展校企合作，探索出一套具有一定特色的跨界人才培养新模式。即以技能大赛、技术服务和场景应用开发为纽带，结成紧密合作的校企联合体，实现成果共享、协同发展。2020年6月，江苏经贸职业技术学院、南京鼓楼高新技术产业开发区管委会和江苏知链科技签订三方合作协议，共建“江苏经贸职业技术学院区块链金融科技产学研基地”，为金融学院提供区块链金融科技人才培养所需的师资培养、课程开设、实训基地建设、科研平台建设、专业共建提供服务和平台支持。金融学院连续三年主办江苏省金融科技应用技能竞赛，通过承办比赛，有力的推动师生学习金融科技的热情和兴趣，三年内获得了两项一等奖，一项二等奖，三项三等奖，成为专业课程内容创新变革的主要动力，进一步丰富专业课程内容，将区块链、大数据等新技术融入到传统教学内容之中，从而优化课程体系，增强办学适应性，适应金融行业对复合型专业人才培养的需要。



图 3-10 2022 年江苏省大学生金融科技应用技能竞赛颁奖仪式

实施综合考核评价，完善教师教学质量考核机制。教师教学质量考核办法的不断优化，是教育评价改革成效好坏的重要举措。为适应新时代教育评价的新要求，进一步明晰教师教学综合评价的理念、原则、方法，为实施教学质量提升工



程提供制度保障，学校不断完善和优化教师教学质量考核机制，结构化综合考核办法，制定《教师教学质量综合评价办法（试行）》，对教师教学质量进行全面、客观、公正的评价，充分调动了全校教师努力钻研教学技法的积极性。

优化质量评价平台，实现教学管理信息化。为不断提升学校教学质量治理的能力与水平，学校不断优化升级教学质量保障平台，强化过程化质量管理，实施教学质量监控与评估的精细化动态管理，形成积极的、制度化的和全程实时控制的教学质量管理运行机制。扎实开展日常精细化教学质量监控工作，通过教学工作例会通报、教学质量保障平台督导听课数据跟踪、质量监督与评估简报编制发布等形式，及时将教学巡查、授课听课评课情况、平台监控有关数据以及有关教、学、管综合信息，及时反馈给相关院系和教师。2021~2022 学年，平台数据统计分析，校督导及二级督导人员听评课总数达 1794 学时。

3.4 教材建设质量

完善管理制度，严把教材质量关。组织修订《江苏经贸职业技术学院教材管理办法》，成立校级教材选用委员会，学校党委对教材工作负总责，委员会统筹学校教材建设与管理，负责全校教材的建设规划、选用管理、项目建设、质量评价等方面的工作。二级学院成立教材选用工作组，由党总支书记、二级学院院长任组长，成员由专业教师、教学管理人员、行业企业专家等代表组成。校院两级教材选用组织定期开展工作，不断完善教材选用制度，提高教材选用标准，严格教材选用程序，确保优质教材进课堂。

深化教材改革，打造优质教学资源。依托行业企业，校企共同打造一批特色鲜明、具有国际影响力的现代服务业“立体化数字”课程资源库。共有校企共建教材 110 部，开发职业教育国家规划教材 32 部；3 部教材获得首届全国教材建设奖，示范带动教材改革。其中，电子商务专业群完善产教融合，打造“互联网+”新形态教材，深化“经贸云”端的课堂革命，开展“智能+教育”个性化教学教法研究，完成国家职业教育规划教材 7 部，全国可推广的校企开发“互联网+”新形态教材 13 部，获得教育部首届全国教材建设奖一等奖 1 项、二等奖 1 项。



老年服务与管理专业群采取“引企入教”“双元”合作等方式，开发专业群核心课程教材，主编和参编开发新形态教材 30 余部。其中，国家“十三五”规划教材 1 部、江苏省“十四五”首批职业教育规划教材 1 部。

【典型案例 22】【紧握创新之笔 驱动专业资源动态能量集聚】

电子商务专业以建设“学训同步”的教学条件、研反哺教的教师综合能力、谷驱动出的国际化人才培养通道为核心，创新了“动态能力集”人才培养模式、“校企共研、教服双岗”的教师综合素质能力提升模式、“课训孪生、三维度递进”课程体系与实训基地同步建设模式、海外基地建设模式，实现了政行校企资源向专业的高能汇聚。“双高”计划项目启动以来，电子商务专业建设取得重要突破，获得首批国家教师创新团队、首届国家教材建设一等奖和二等奖各 1 项、“十三五”国规教材 11 部，主持国家教学资源库 2 个、国家精品在线开放课程 2 门，教师参与国家专业教学标准制订 6 人，专业建设成果入选中国高等职业教育质量年度报告、省高等职业教育质量年度报告、省高等职业教育改革与发展创新案例，央视财经频道、《中国教育报》、江苏省教育电视台等重要媒体均对学校电子商务专业建设成果和人才培养成效进行专题报道。



图 3-11 央视财经频道报道电子商务专业人才培养成效



图 3-12 电子商务专业钱廷仙老师编写的教材获得首届国家教材建设一等奖

3.5 数字化教学资源建设与应用

推进智慧校园建设，提升综合治理效能。持续推进数字化校园建设，打造了以四网融合为支撑的“两体系、双中台、多维度、全场景”智慧校园，获得“江苏省智慧校园示范校”、江苏省高校教育信息化先进集体、江苏省职业院校信息化教学大赛先进单位等荣誉称号。信息化智能平台的支撑，促进治理体系和治理能力的现代化，为学校教学和管理提供有力的保障。案例《推进信息化建设提升校园“智治力”》入选中央电教馆“职业院校信息化建设与应用成果案例。2022年6月，入选教育部第一批职业院校数字校园建设试点学校。

加强数字资源建设，助力人才培养工作。学校顺应数字化时代职业教育变革趋势，主动适应人才培养的供给侧结构性改革需要，通过自建、购买等形式，不断加强数字化教学资源建设。引入包括智慧职教云、智慧职教、中国大学MOOC、爱课程、智慧树平台、超星尔雅等6个网络课程平台。开设课程总数达2002门，课件与视频超过279788个，习题数目超过356541条，微课超过1869个。数字资源分布位置，包括校级在线课程、校级博雅课程、省级在线课程、国家级精品在线课程、国家级专业教学资源库（3个）。应用场景，包括入学教育、劳动教育、美育教育、公共基础课程教学、专业课程教学等，渗透至我校博雅全人教育的各个环节。通过丰富立体的教学资源配置、种类多样的教学活动设置，让学生



学习不仅仅局限在课堂的 45 分钟，而是促进学生课前预习、课中学习、课后复习，把课程学多、学深。

加强虚拟仿真实训基地建设,打造智慧教育新生态。目前,学校从教学资源、实训教学项目、共享平台和管理队伍四个方面,重点打造了一批集教学、实训、培训、科研、竞赛、科普等功能于一体的综合性虚拟仿真实训基地、虚拟仿真实训教学资源、校企协同开放平台和虚拟仿真实现技术成果展示与应用推广平台 17 个,以实带虚、以虚助实、虚实结合,有效的解决了实验实训教学过程中的难点和痛点。“智慧养老虚拟仿真实训基地”和“数字零售虚拟仿真实训基地”入选江苏省职业教育示范性虚拟仿真实训基地,学校入选国家智慧教育平台江苏省试点学校。

【典型案例 23】【依托“智慧学堂” 打造智慧教育】

学校以师生个人成长发展为中心,立足线上线下融合教学,构建线上线下同步的教学和学习体系,打造具有经贸特色的“智慧学堂”教育平台。“智慧学堂”提供“云+端一体化”的管理和服务,围绕“教、学、研、管”实现教学资源的共享、教学过程的互动、教学质量的监控等智慧化应用,对教学资源和教学环节进行智能化管理和服务。该平台通过网络直播、视频录播等形式,将课堂教学、专家讲座、技术培训、学术研讨及各类型会议等校内教育教学活动,迁移至校园网络学习空间,打造“数字孪生校园”;整合 3 个国家级教学资源库、2 门国家级精品资源共享课程、3 门国家级在线开放课程、18 门省级在线开放课程、317 门校级在线开放课程、1899 门微课和 10 万条学习素材等优质职业教育资源,满足师生线上线下“慧教乐学”的需求。2022 年“智慧学堂”共服务师生参赛 70 次共计 90 天,我校师生在省级比赛获得各类奖项共计 65 项,其中一等奖以上 27 项。“智慧养老虚拟仿真实训基地”和“数字零售虚拟仿真实训基地”入选江苏省职业教育示范性虚拟仿真实训基地,学校入选国家智慧教育平台江苏省试点学校。

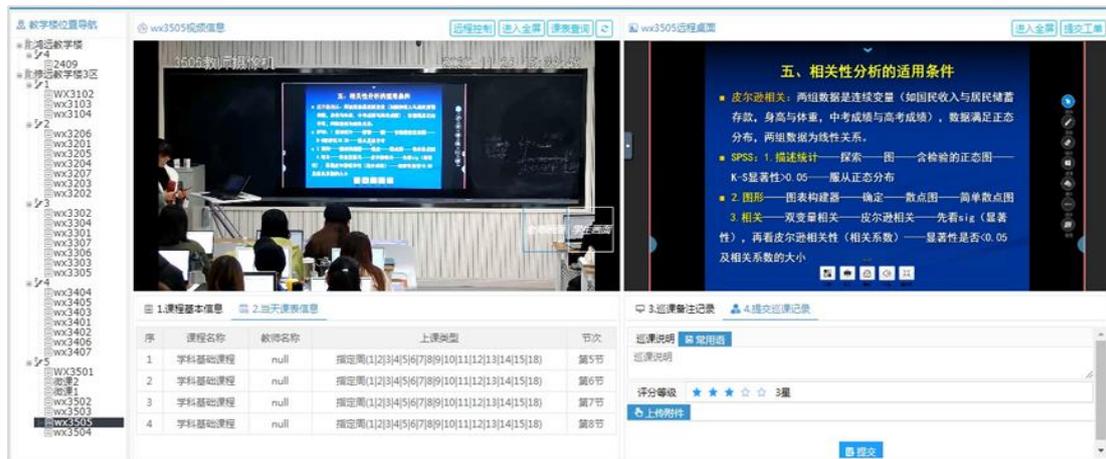


图 3-13 “智慧学堂”在线巡课平台

3.6 师资队伍建设

实施“人才强校”战略，细化“十四五”专项规划。以师德师风建设为抓手，以“四有”好老师标准为引领，坚持培养与引进结合、学历与能力并举、个人与团队融合、业务与师德并重，全面推进师资队伍建设。构建教师职业能力提升体系，形成职前培养、入职培训和在职研修所构成的精准培训机制。针对不同教师类型和不同发展阶段，综合采取线上线下混合研修、企业跟岗顶岗研修等形式，为教师量身打造个性化培训方案，建立适应职业技能培训要求的教师分级培训模式。学校和政府、行企等共建教师发展中心，引导教师组建专业（课程）团队、工作室等学习载体，打造高水平教师发展共同体。

运用信息技术，打造智能化管理平台。运用新一代信息技术，建立人力资源管理与服务、人才绩效管理与评价、人事决策与分析一体化人力资源开发与管理智慧平台。升级和建设人事信息管理、人才招聘、工资绩效、职称评审、岗位聘任、教师发展等信息系统；依托学校数字化校园数据中台，对接学校教务系统、学生管理系统、科研系统等信息平台，实现人事管理与学校各信息系统间的业务协同、数据共享和数字治理，让信息技术和智能技术赋能人事人才决策和管理工作。推动信息技术与教育教学深度融合，通过专题培训、课题研究、教育教学能力竞赛等活动，培育数字化教学名师 30 名，数字赋能教师教学能力显著提升。



构建师资培养机制，教师素质持续提升。学校充分利用校内外优质资源，构建常态化、制度化、自主化、全生态的教师发展体系，促进教师素质全面提升。为适应新形势的需要，积极构建师德师风长效机制、校企双向流动机制，建设教师发展中心，完善岗位设置与管理，致力于打造师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力的高素质“双师型”教师队伍。常态化开展教职工政治理论学习，将师德师风建设等作为教师开学教育、培训开训和教师入职第一课；创新师德师风教育形式，依托全国现代服务业职教集团等行企资源，建立了“师德教育基地”10个，面向二级学院开展师德教育基地认定。完善教师荣誉表彰制度，周期性开展师德标兵、年度人物等先进典型选树和宣传活动；坚持师德第一标准，强化师德失范惩戒，实行“一票否决”。

改革教师评价标准，构建高水平人才梯队。树立正确的教师评价和用人导向，建立以品德能力、教育教学实绩、科研质量为导向的评价标准，重点考察学术贡献、社会贡献、岗位贡献以及支撑人才培养情况。健全综合评价，充分利用信息技术，提高教师、科研和用人评价的科学性、专业性、客观性。充分发挥职称评价的指挥棒作用，修订专业技术水平评价标准，深化专业技术人员职称制度改革。适时修订教师系列、教育管理系列、实验技术系列、学生思政系列等资格标准，根据要求研制马克思主义理论课教师资格标准。

加大博士等高水平人才引进力度，打造高水平结构化教师教学创新团队。实施教职工学历（学位）提升计划，鼓励教师采取多种形式攻读博士学位（学位），启动校级重点人才项目建设，培育一批“高精尖缺”的专业人才后备军，完善中青年人才队伍发展支撑体系，按照知识技能互补、校企专兼结合、年龄梯度衔接的原则，打造高水平结构化教师教学创新团队30个。学校教师结构合理，双师素质专任教师比例为90.08%，较上一年度降低0.27%；高级专业技术职务专任教师比例为44.32%，博士78人，较上一年度均有一定幅度提升。共入选教育部职业教育教学指导委员会委员6人，培养省级产业教授和技术能手17人，入选省级及以上人才培养工程22人次，入选江苏省职业教育“双师型”名师工作室培育单位。

【典型案例 24】【康养谷数字赋能智慧康养师资建设与人才培养】

健康学院与东软教育科技集团有限公司共建产业学院，搭建“康养谷”产教融合集成平台，打造开放共享的“一平台两中心三场景”实训基地，实施“康养一体”实践教学体系，获批江苏省职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目，形成数据互联互通、业务协同的人才培养路径。利用云计算、大数据、物联网和互联网等技术，重塑居家、社区、机构康养服务场景，对岗位素养、知识和技能进行专业数字画像，构建知识图谱，实现动态化学习路径管理，让学生从大规模的规范学习向人人出彩的个性化学习转变。基于该平台形成的老年基础照护、老年康复照护等 5 个虚拟仿真系统在“2022 年第五届中国虚拟现实大赛”中获得一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项，教师立项教育部高等学校科学研究发展中心《虚拟仿真技术在职业教育教学中的创新应用》专项课题。通过大数据研究中心，数据共享，精准实时掌握居家、社区、机构康养服务状况，智慧康养类专业学生能够利用产学研用一体化平台，在仿真的康养服务场景中进行体验式学习并为老年人真实服务，完成了从理论学习到实践的完整教学闭环，评判性思维能力和技能水平大幅提升，获 2022 年全国职业院校技能大赛养老服务技能赛项一等奖。

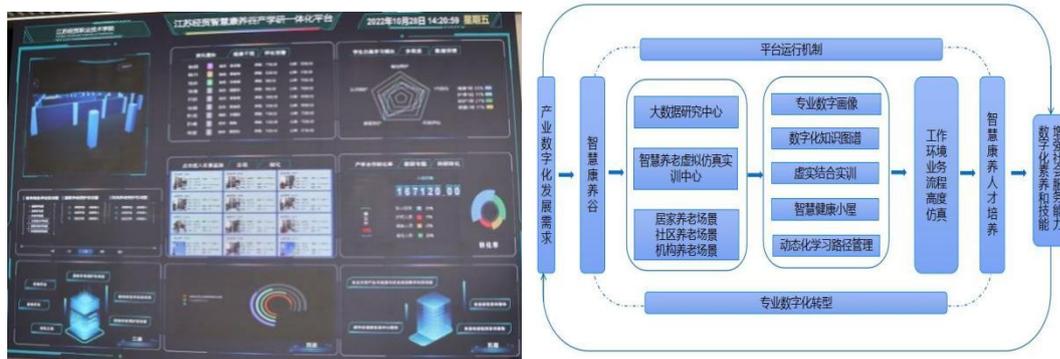


图 3-14 “智慧康养谷”产学研一体化平台赋能智慧康养人才培养

培育教学科研能力，科研能力持续增强。充分发挥教育部协同创新中心、省级工程研发中心、江苏省优秀科技创新团队和中国科学院物联网研发中心的优势，打造服务智慧商业领域的高技术技能平台，服务专业人才培养覆盖率 100%。成立院士专家工作站 1 个、江苏省高校优秀科技创新团队“基于物联网的智慧商业技术应用及仿真”顺利通过验收，授权发明专利与授权实用新型专利共 290 项，



教育部人文社会科学研究一般项目立项 1 项, 国家社科基金后期资助一般项目立项 1 项。立项、在研和结项的省部级课题 36 项、横向“四技服务”课题 194 项, 获批国家级培训项目 4 项、省级培训项目 3 项。

【典型案例 25】【行校企研多方协同创新, 助力科研能力提升】

数字商务学院深入推进与全国电子商务职业教育指导委员会、中国科学院物联网研究发展中心、南京云开数据科技有限公司的深度合作, 共建全国电子商务协同创新中心和省级工程中心、江苏省流通现代化传感网工程技术研究开发中心、智慧物流研究所、智慧商业研究所、院士工作室。行校企研多方协同创新, 转化成果取得经济效益 852 万元。构建协同创新组织模式, 打造现代商贸技术服务平台。依据现代商业相关学科发展的内在趋势和外在需求, 依托国家级、省级教师教学创新团队, 在智慧商业和智慧物流两个重点领域形成协同研究平台, 围绕现代商业技术前沿和地方产业发展需求开展各项研究任务。承担国家级课题 1 项、省级课题 5 项、横向课题 9 项, 到账金额超 60 万元。构建协同创新师资培养模式, 提升教师教科研“三位一体”创新能力。采用双聘、互聘等形式, 校企研共组研究队伍, 探索了高职教师科研能力提升模式。发表论文 12 篇, 申报发明专利 5 项, 实用新型专利 8 项, 软件著作权 1 项。联合开发智慧物流装备应用职业技能等级证书标准。教师学术水平、科研能力显著提升, 省高校优秀科技创新团队通过验收, 获得省“青蓝工程”优秀教学团队立项。



图 3-15 校研共建院士工作室



图 3-16 曹春晓院士为专业课教师作线上专题报告

3.7 校企双元育人

整合产教优质资源，打造产教融合平台。学校整合约 20 万平方米的“光华科技产业园”和“现代商贸数字港”等载体优势，聚集 300 余家现代服务业领域企业，推进首批国家级示范性职业教育集团培育单位建设，打造全国现代服务业产教融合试验区。先后组建了职教集团西北分部、京津冀分部、浙江分部和山东分部，以及标准化、国际交流合作和产教融合 3 个工作委员会，推进 2 项国际标准、1 项团体标准的研制工作，完成教育部第三批现代学徒制试点项目，向全国推广多层次、宽领域、全方位的现代服务业产教融合成功经验和典型案例。已培育国家级产教融合型企业 2 家、省级 1 家，建设产业学院 4 个、院士工作室 1 个、博士工作站 1 个、共享型实践教学基地 44 个、名企工作室 3 个和教师工作站 2 个。

【典型案例 26】【深化校企合作，促进“双元育人”】

学校不断深化产教融合，充分发挥学校、企业在职业教育专业人才培养中的双主体作用。依托苏宁大学、南京苏宁物流有限公司，校企协同育人，共建“苏宁物流学徒班”，共同实施学徒制人才培养；依托苏宁物流研究院，与江苏经贸



职业技术学院和中科院物联网研究发展中心合作,共建江苏经贸“智慧物流研究所”,开展物流产业和技术研究,吸纳优秀师生进站工作,促进教师能力提升和学生技能成长;设立“江苏经贸职业技术学院教师校外(苏宁物流)实践工作站”,通过实际岗位挂职锻炼,助力教师成长;成立“江苏经贸职业技术学院校外(苏宁物流)辅导员工作室”,提升思政教育、劳动教育的实施效果。通过企业充分参与学校物流管理专业的办学过程,将校企合作贯穿于人才培养全过程,促进了人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合,培养了企业急需的高素质创新人才和技术技能人才,促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接,为学校的高质量发展、学生的高质量就业提供了助力。



图 3-17 将课堂搬到企业现场



图 3-18 承接的国培班教师在苏宁进行实践学习

探索推进现代学徒试点，助力新型学徒制人才培养。学校推进中国特色现代学徒制试点工作，现已覆盖学校 30 个专业，实现参与试点工作的学生、教师、企业、专业的共生共长。持续深化校企合作和产教融合新模式，积极推进现代学徒制人才培养模式改革。学校现代学徒制领导小组办公室在建设周期内，积极推进相关工作，并引领学校其它专业参与现代学徒制试点。制定了教学管理、师资队伍、实训基地、学生（学徒）管理、质量评价等一系列相关制度。校企联合开发了符合现代学徒制建设要求的核心课程标准、基础技能标准、岗位技能标准和质量监控标准 23 个。学校顺利通过教育部第三批职业院校现代学徒制试点单位验收。

【典型案例 27】【探索“三维三导”育人新模式，强化新型学徒制人才培养】

制冷与空调专业立足商贸流通领域，秉承“大国工匠”培养理念，大力推进“三维三导”人才培养模式改革，瞄准高新企业生产技术提升，强化校企技术与技能结合，实现了高质量人才培养。打造“开放式+技能型+五级制”校企一体化三维体系，形成中央空调运维信息化人才培养高地。在学校开设“大金课堂”，实施“大金学院”学习计划，采用来去自由的开放型教学模式，学生完成 85% 的学习专题并考核合格后获“大金奖学金”，成为“大金现代学徒制班”成员。遵照人才培养方案，由大金工程师担任师傅，到大金的培训道场、江苏经贸-大金空调”实训基地学习先进工艺和技术。技术达标后，学生进入大金“五级制”员



工晋级体系，正式成为公司员工。注重“心理疏导、工作过程指导、劳模示范引导”，帮助学生树立正确职业观并成长为高端技术技能型人才。由学校和公司党员担任思想教员承担学生的思想疏导，由大金工程师担任师傅传授技艺，发挥技术主任、企业劳模的示范引领作用，保障了学生投身于校企一体化三维体系全过程培养，逐步成为高端技术技能型人才。该专业面向世界五百强企业输送了六十余名优秀毕业生。在大金公司技能大赛江苏赛区比赛中，该校学生囊括新员工组全部赛项第一名和总分第二名，并代表江苏赛区参加全国总决赛。



图 3-19 师傅王光谱指导现代学徒制班学生积极备战公司华东区技术技能大赛

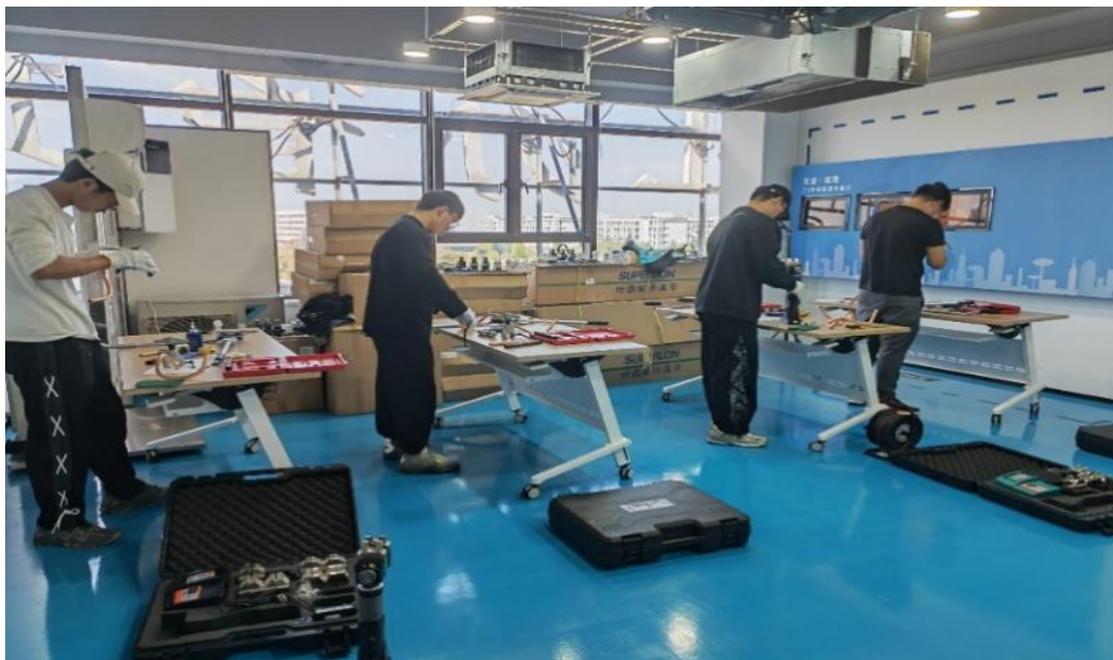


图 3-20 现代学徒制班学生在大金培训道场开展技能训练



双主体协同发力，校企共建产业学院。进一步推进产教融合模式改革，每个学院校企共建 1 个产业学院。从产教共同发展的动力、校企合作的保障、优势资源的共享等方面，创新产教融合运行机制，引导企业以多种方式参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、师资建设、实习实训、就业创业、科研合作，促进企业需求融入人才培养环节，建立产教融合信息管理系统，满足校企之间的合作运营管控、需求精准对接、信息交流推广等需求，形成“校企协同、合作育人、共建共赢”的产教融合命运共同体。完善合作办学联盟理事会议事规则，加快制定一批学校层面校企合作标准，推进现代服务业产教融合系列国内标准的建设，以核心专家组身份积极完成 3 个 ISO 国际标准建设，构建校企融合发展新格局。

【典型案例 28】【共建产业学院，深化产教融合“双元”育人机制建设】

学校与东软、天加、京东、菜鸟、格力等行业领先企业紧密合作，围绕数字化高素质、复合型技术技能人才需求，建设多个人才培养、科技创新、创业就业、实训基地、师资培养等一体化产业学院，为中国式现代化提供人才和技能支撑。（一）创新产教融合生态模式，形成产教融合长效运行机制。通过产教深度融合，构建“双螺旋”结构产教融合生态模式，建立校企合作标准和绩效指标，形成“集成共享、发展共赢”的产教融合共同体，保障人才培养和服务企业可持续发展。（二）融合校企优势资源，助推校企合作向纵深发展。联合企业共建产业学院，构建教师企业实践基地、科研创新中心和培训中心等，不断推进产教融合、科教融汇，夯实服务人才培养和产业发展的技术技能基础。（三）创新人才培养模式，助力校企高质量发展。强化多岗位综合能力培养。建立企业真实环境（行业标准、环境标准、技术标准、作业标准和管理标准）的数字化实训体系，服务校企人才高质量发展。

深化校企合作，强化“双师型”队伍建设。为深化高等职业教育产学研合作，提高人才培养质量，学校完善专业技术职务（职称）和企业职业资格（职级）互认、互聘办法，注重加大引进企业技术和管理人才到学校（兼职）任教。探索与行业、企业合作建设“双师型”教师培养培训基地。执行好学校教师实践假期制度，支持在职教师定期到企业实践锻炼。鼓励教师多参加地方政府职能部门组织



的产教融合型课题、项目研究工作,培养一批产教融合型教师教学创新团队。学校柔性引进高层次人才 8 人、产业教授 17 人。

【典型案例 29】【选聘产业教授,深化“双师制”人才培养机制】

数字商务学院深化校企合作,选聘企业高技人员担任学校“产业教授”,有效促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。试行“双师制”,探索产教融合新机制。产业教授李福兴承担《供应链管理》、《TRIZ 和奥斯本创新方法》等 5 门课程实践教学任务,指导学生毕业设计 30 余人,指导 40 名学生参加国家、省、市“互联网+”创业大赛、高职院校电子商务大赛、全国大学生创新创业“挑战”杯比赛、南京市青年大学生创业计划书大赛等赛项,开展职业生涯规划、专业学习与工作、互联网伦理、电子商务伦理等系列讲座 10 余场。充分发挥企业资源优势,共建研发平台。李教授牵头完成了学院承接的江苏省职业技能等级认定资源项目——电子商务技能等级(三级、四级)认定项目,完成行业评价规范、技能鉴定大纲、理论知识鉴定要素细目表、培训教程和理论知识试题编写、操作技能试题编写指导和审核工作。参与学校人才培养案制订,根据产业需求优化专业设置。跟踪市场和区域发展,注重整理收集信息,对教学内容和人才培养岗位技能提出有效建议。李福兴教授主编完成江苏省十四五规划教材——《“互联网+”创业》第 2 版的修订工作。



图 3-21 产业教授李福兴指导学生



4. 国际合作质量

4.1 留学生培养质量

疫情常态化下继续招收留学生。2022 年共录取 127 名留学生；新增 1 个来源国，国别总数达到 21 个。针对留学生无法入境的情况，对留学生预科生进行线上授课。

加强留学生课程建设。建设中国概况和中国国情类课程，并有机融入课程思政，主动对留学生讲好中国故事。《中国概况》《汉语口语》《汉语听力》3 门课程，通过校级在线开放课程建设验收，《中国概况》《应用文写作》《HSK5 级听说》《汉语综合》《雅思英语》等课程，通过学校思政教改课题验收。

以赛促教提高留学生培养质量。2021 年第四届“外教社杯”长三角区域高校学生跨文化能力大赛暨全国邀请赛（江苏省赛区），获得国际学生组三等奖。5 位印尼留学生制作作品《渡荆门送别（李白）》，参评 2022 年江苏省教师国家通用语言文字教学能力大赛并获留学生组优秀奖；2 位印尼留学生作品《三付饭费》获得“筑梦向未来”江苏省 2022 年度中华经典诵写讲大赛作品并获优秀奖。学校在国际合作方面的影响力逐步扩大（见表 4-1）。

表 4-1 国际影响表

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	3	1
	接收国（境）外留学生人数	人	110	28
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	4	4
3	在国（境）外开办学校数	所	2	2
	其中：专业数量	个	2	2
	在校生数	人	112	198
4	中外合作办学专业数	个	1	0
	其中：在校生数	人	13	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	144	50



序号	指标	单位	2021年	2022年
6	在国(境)外组织担任职务的专任教师数	人	8	8
7	国(境)外技能大赛获奖数量	项	8	10

说明①：在国(境)外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国(境)外组织名称	担任职务
1	薛茂云	职业技术教育	职业教育新商科国际联	常务副理事长
2	储锦超	财务管理	职业教育新商科国际联	常务理事
3	刁翔正	职业技术教育国际化	世界教育组织联合会	评审专家
4	居长志	连锁经营	世界教育组织联合会	项目专家
5	冯宪伟	跨境电子商务	中非职业教育联盟	项目专家
6	严卫东	移动应用开发	中非职业教育联盟	项目专家
7	杨爱萍	食品检验检测技术	世界教育组织联合会	项目专家
8	丁德波	物流管理技术	世界教育组织联合会	项目专家
说明②：师生国(境)外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1	PERTIWI SARITA (张金凤); AMANDA ANDA (余彩丽)	印尼留学生	“筑梦向未来”江苏省2022年度中华经典诵写讲大赛	优秀奖
2	AMANDA AMANDA (余彩丽), MAULAN A ABDUL WADUD (王爱德), BERNADE THE (林美宝), MEBPUNG BETHRIS (林佩祥), PASIMBU ATANIA (陈珠仙)	印尼留学生	2022年江苏省教师国家通用语言文字教学能力大赛	优秀奖
3	张金凤、周仙妮、王爱德、林佩祥、陈珠仙	印尼留学生	中国日报社组办“我的校园故事”主题征文活动-视频类,	一等奖



4	周仙妮、林美宝、王爱德	印尼留学生	第五届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛(江苏省赛区),	三等奖
5	周婧懿	学生	第七届“飞跃海峡两岸青少年携手公益行”	一等奖
6	陈诗雨	学生	第七届“飞跃海峡两岸青少年携手公益行”	二等奖
7	侯莫冉	学生	第七届“飞跃海峡两岸青少年携手公益行”	二等奖
8	史帅	学生	第七届“飞跃海峡两岸青少年携手公益行”	三等奖
9	张金凤、王爱德、林佩祥、周仙妮、陈珠仙	印尼留学生	第七届“飞跃海峡两岸青少年携手公益行”	三等奖
10	樊妍君、殷雄、许巧宇、刘子璇、阮志远	学生	第七届“飞跃海峡两岸青少年携手公益行”	三等奖

切实做好来华留学生高等职业教育质量认证工作。积极迎接来华留学生高等职业教育质量认证,加强学校在留学生管理系统、学校英文网站、国际化校园标识、海外校友工作等方面工作,完善留学生管理体制,加强师资与管理队伍建设。

4.2 合作办学质量

举办教师教学创新团队、骨干教师和管理者领导力提升研修班,促进学校教育教学和人才培养质量提升。2022年8月,顺利完成学校管理骨干团队20人赴澳门城市大学培训任务,全面提高国际化教学与管理水平。

成功举办苏台高等职业教育校长联席会议学术年会,推动两岸高等职业院校数字赋能与合作发展。成功举办第十届苏台高等职业教育校长联席会议学术年会,来自江苏40所高职院校与台湾40所左右科技大学的代表就两岸高等职业院校数字赋能与合作发展进行了深入交流。两岸专家围绕数字经济背景下高职人才



培养模式的创新与探索、大数据时代背景下数智化赋能专业群建设探究、高职院校中外合作发展的实践探索、赋能区域经济等多项核心议题展开探讨。苏台高等职业教育校长联席会议被列入江苏省台办年度对台交流重点项目。

积极申报港澳台专科学子招生项目，成功获得教育部港澳台事务办公室备案。教育部港澳台事务办公室关于《关于对江苏经贸职业技术学院等 14 所高校招收港澳台专科学子备案的函》，同意对江苏经贸职业技术学院等 14 所高校 2023 年起招收港澳台专科学子予以备案，进行学籍电子注册。

打造“留学在经贸”品牌，推进国际化人才培养。通过内培外引方式组建中外混编国际化教学团队，引进专业标准，推动高水平专业群师资队伍积极参与非洲国家职业标准开发。与境外 30 多所高校联姻合作办学，打造“留学在经贸”“郑和海外培训中心”品牌，提升国际化人才培养水平，三次入选全国高职院校“国际影响力 50 强”。

获批“十四五”高校国际化人才培养品牌专业，获得“江苏省涉外办学先进工作单位”荣誉称号。2022 年，“智慧健康养老服务与管理”专业获得“十四五”高校国际化人才培养品牌专业建设第二批立项。学校荣获江苏省高等教育学院涉外办学研究委员会颁发的“江苏省涉外办学先进工作单位”称号。

【典型案例 30】【搭建两岸高教交流平台 苏台品牌项目再创佳绩】

江苏经贸职业技术学院入选全国首批招收港澳台专科学子院校，这是对学校教育教学和港澳台工作的充分肯定。学校于 2013 年牵头成立的苏台高等职业教育校长联席会议平台，已举办十届学术年会，共吸引 100 多所大陆高职院校、企业和台湾地区 50 多所科技大学、企业共同参与，成为立足江苏辐射大陆近 20 省市的对台高职教育交流品牌项目，为两岸高职教育搭建了高层次、常态化的交流合作平台，在苏台两地高职院校创新合作模式、共同提升办学水平、发展高质量职业教育过程中发挥重要作用。两岸同根源，共叙高职缘。疫情不抑情，两岸高教交流平台坚持以云相聚为主线，促进两岸高职教育相互学习和借鉴，携手发展、共享共赢。该项目多次被国台办、教育部、省台办列为“对台交流重点项目”。平台连续举办了七届“飞越海峡两岸青少年携手公益行”活动，两岸心相系，中华情相牵，积极地推动后疫情时代两岸青少年交流互动，促进两岸青年大学生之



间更多的交流，增进彼此之间的了解和友谊，让两岸大学生切身体验到了中华文化的博大精深。今年主会场南京、分会场台北两地，采用线上线下相结合的形式，成功举办了第十届苏台高等职业教育校长联席会议学术年会暨第七届飞跃海峡两岸青少年携手公益行活动颁奖仪式。



图 4-1 学校成功举办 2022 年第十届苏台高等职业教育校长联席会议学术年会

4.3 开发标准质量

投入国家级示范骨干专业资源，打造职业教育标准，参与非洲国家职业标准开发。4 项专业标准入选非洲国家职业标准开发项目。学校物流管理技术员 8 级、食品检验检测技术员 7 级，入选“非洲国家职业标准开发项目——冈比亚”立项建设名单；移动应用开发技术工程师 7 级和跨境电子商务技术工程师 8 级，入选“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”第二批立项建设名单，充分展示学校职业教育标准建设和境外推广最新成果。中非专家工作组通过共同制定项目实施计划，建立沟通交流渠道，成立专项工作小组，完善工作机制，推动专业标准落实落地。

【典型案例 31】【参与标准认定 促进中非职教共赢】

学校积极参与非洲国家职教标准认定，今年 9 月份起，从非洲国家发展基础、对华经贸合作、参与一带一路合作积极性、职教交流等多方面进行严密论证，首批选择冈比亚、坦桑尼亚等国参与首批认证工作。作为牵头单位参与非洲国家职



业标准建设,校领导牵头站台、国际教育学院协调、专业院系全力支持认证,进行有序开展。学校投入雄厚专业资源,包括两个国家级教学资源库、以及电子商务和健康养老与服务两个双高计划建设专业群,保障标准开发工作顺利实施。最终,物流管理技术员8级、食品检验检测技术员7级入选“非洲国家职业标准开发项目——冈比亚”立项建设名单,移动应用开发技术工程师7级和跨境电子商务技术工程师8级入选“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”第二批立项建设名单。拟定方案,做好后续建设。中非专家工作组下一阶段将共同制定项目实施计划,建立沟通交流渠道,成立专项工作小组,完善工作机制,推动专业标准落实落地。同时,对其他非洲国家展开可行性论证,适时扩展到更多非洲国家,力争非洲国家职教标准认定成为援助非洲职教、造福中非友谊的实事和好事。

中非职业教育联盟文件

中非职教函【2022】13号

关于公布第二批“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”
立项建设单位的通知

名称	牵头单位	参与单位
移动应用开发技术工程师7级	江苏经贸职业技术学院	
移动应用开发技术工程师8级	重庆电子工程职业学院	
网络安全技术员4级	四川信息职业技术学院	
网络安全技术员5级	郑州邮电职业学院	河南工业职业技术学院
网络安全技术员6级	江苏建筑职业技术学院	
网络安全技术工程师7级	重庆电子工程职业学院	
网络安全技术工程师8级	娄底职业技术学院	
跨境电子商务技术员4级	山东商务职业学院	威海海洋职业学院 重庆城市职业学院
跨境电子商务技术员5级	山东外国语职业技术大学	威海海洋职业学院
跨境电子商务技术员6级	江苏食品药品职业技术学院	乐山职业技术学院
跨境电子商务技术工程师7级	辽宁经济职业技术学院	
跨境电子商务技术工程师8级	江苏经贸职业技术学院	广东交通职业技术学院
会计员4级	东莞职业技术学院	广西国际商务职业技术学院
会计员5级	山东商务职业学院	石家庄财经职业学院

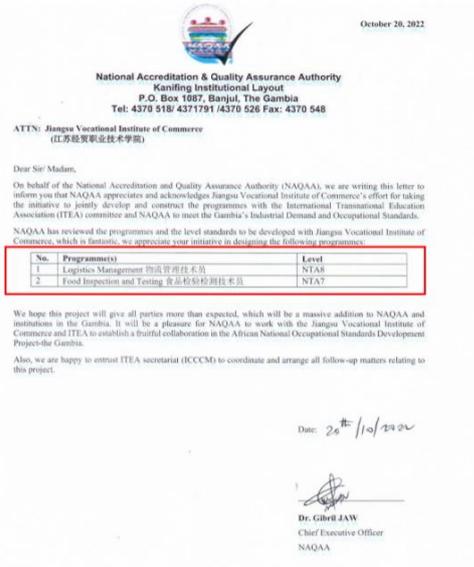


图 4-2 江苏经贸职业技术学院 4 项职业教育标准入选非洲国家标准



图 4-3 学校党委书记缪昌武参加“非洲国家职业标准开发项目—冈比亚”启动仪式

4.4 国（境）外独立办学质量

稳步推进江苏职教郑和计划。与省教育厅专家组共同研讨细化郑和计划的倡议、目标举措、工作进展，梳理郑和计划的可行性、必要性、推进步骤、风险防范等内容，明确郑和学院是具有江苏特色的“鲁班工坊”，旨在打造江苏高校服务“一带一路”建设的品牌和平台。

深入开展郑和学院相关研究。《基于职业教育“郑和计划”的江苏-东盟跨境办学治理机制研究》《“郑和计划”视角下江苏-东盟跨境高等教育项目质量保障研究》《江苏职业教育服务“一带一路”境外办学发展研究》等课题，分别获得江苏省高校哲学社会科学研究、江苏省应用研究精品工程、江苏省高等教育学会涉外办学研究委员会等立项。

积极参与鲁班工坊建设。学校以“双高计划”学校类别申请加入鲁班工坊建设联盟。总结柬埔寨电商谷（金边）基地建设经验，积极申报鲁班工坊运营项目。申请加入世界职业技术教育发展联盟。

【典型案例 32】【江苏校企组团出海 推动“第八次郑和下西洋”】

学校肩负“一带一路”赋予江苏和高职院校历史使命，在“一带一路”沿线国家和地区创建具有江苏特色的“郑和学院”。1. 郑和与江苏有着悠久的历史渊

源。在国际交往中体现的和平友好、平等合作、互利共赢成为国际公认的郑和精神，是新时代中国外交和人类命运共同体理念的初心。2. 江苏的企业和职业院校已经沿着郑和的航向挺进“一带一路”。江苏企业在“一带一路”沿线国家创办有九大产业园区和数以千计的企业；借助郑和和平外交的影响力，并从所在国“脱贫”“就业”“经济发展”等民生问题上切入，是突破美西方对中国经济围堵的重要战略。学校在东盟地区建设“郑和职教中心”项目，以“小语种+英语+技能”模式，传播“双高计划”重点专业群的核心课程标准，授人以渔。从这些意义和特点上看，建立郑和学院是“第八次郑和下西洋”。3. 江苏职教界有责任、有能力组团服务“一带一路”。在省教育厅主管统筹规划下，以江苏省教育国际交流协会等4家民间组织为发起（筹建）单位，以“一带一路”沿线所在地的高等院校、社会团体、知名企业和走出去企业为投资办学主体，在各国创建培养拥有高等职业教育学历的“郑和学院”，为“一带一路”沿线所在国中资企业、合资企业培养本土高素质人才。

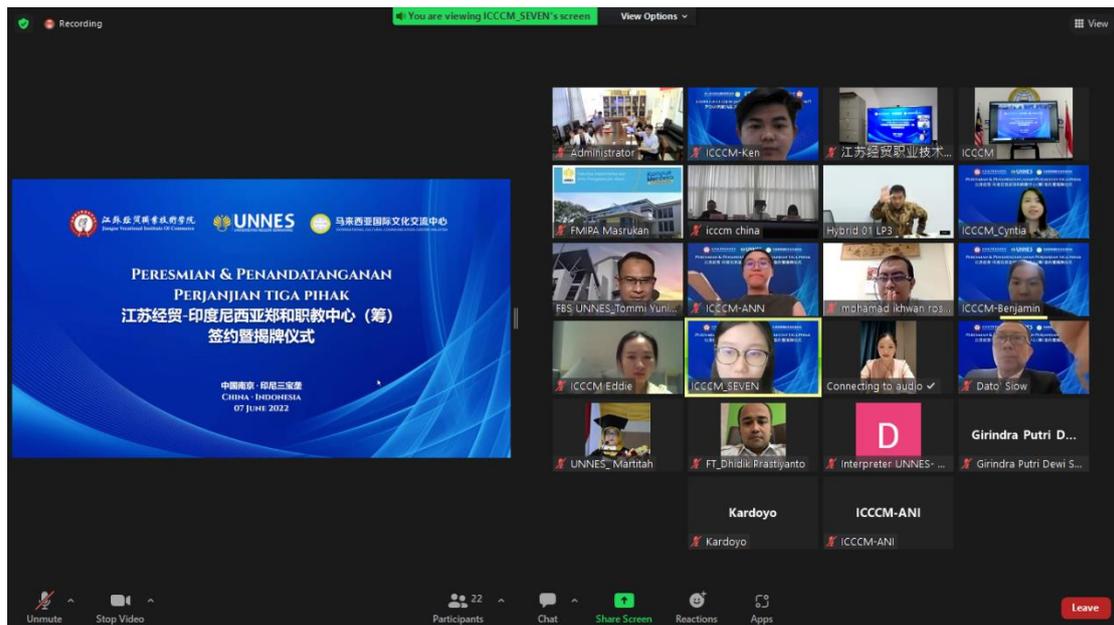


图 4-4 江苏经贸—印度尼西亚“郑和职教中心”云签约会场



图 4-5 省教育厅组织郑和学院实施方案论证会

4.5 助力“一带一路”建设质量

创新合作交流机制，开展“一带一路”教育合作。2022年6月和10月，学校分别与印度尼西亚三宝壟国立大学、柬埔寨马德望省理工学院合作，启动江苏经贸-印度尼西亚郑和职教中心以及柬埔寨郑和职教中心。

共享优质职业教育资源，打造江苏职教国际品牌。通过省内高职院校携手“走出去”中资企业，构建“小语种+英语+技能”三位一体人才培养模式，培养、培训熟悉中国技术、产品、标准和品牌的本土化技术技能型人才。聚焦技术类、商业类专业，在课程标准、课程资源和师资交流方面开展合作，共同打造小而美惠民教育合作项目，助力两国经济文化教育交流。

启动郑和职教中心项目，共享优质职业教育教学资源。江苏经贸-印度尼西亚和柬埔寨郑和职教中心项目启动后，学校开设网络营销、数据分析与应用、新零售品类管理以及汉语培训等课程，分享优质职业教育教学资源。后续将通过师生交换、项目合作等方式深化合作。

开展项目合作，推动职业技能等级证书项目的落地。参加2022中泰“中文+职业技能”教育合作论坛，学校与泰国曼谷唐恩技术学院签署《中泰“中文+职业技能”国际合作项目协议书》，携手开展中泰合作“中文+职业技能”电子商



务数据分析职业技能等级证书项目的落地推广工作。

4.6 提升学生国际化素养质量

组建国际混编教学团队，有力支撑重点专业群建设。实施师资培训，开设专题讲座、专业授课，为专业教学团队的发展提供国际视角和世界眼光，打造“技能型”“复合型”人才培养模式。建立中外混编团队联络人制度，定期召开联络人会议，掌握教学质量，加强意识形态把控。2022年国际混编教学团队共开设讲座10余次，听课学生达400余人次，有力支撑重点专业群建设。

精心组织宣传，举办第七届飞越海峡两岸青少年携手公益行活动。在苏台13所院校精心组织下，在两岸370名学子和100名老师的积极参与下，共征集作品近300件，经专家评审，遴选出优秀作品72组（81件）并予以奖励。学校获得一、二、三等奖共6项。

创新工作方式，开展线上留学。在疫情情况下，学校积极发挥线上教学、线上游学等虚拟教学和交流平台重要作用。2022年7月，学校与马来西亚林肯大学学院签署合作备忘录，组织学生进行马来西亚林肯大学学院的线上留学，学生人数达180人。



5.服务贡献质量

5.1 服务行业企业

完善科研激励机制，持续增强服务贡献能力。实施“科技强校”战略，持续加大科研经费投入，不断完善激励机制，进一步加强科研团队、科研服务与技术创新平台建设，促进产业链、创新链与教育链、人才链的有机衔接，推动新技术应用人才培养和专业服务产业发展能力的同步提升，有效提升了社会服务能力。

加强科研创新团队建设，推动科研成果转化与应用。坚持服务育人与服务企业并重，加强创新团队建设，学校拥有省高校科技优秀创新团队2个、省高校哲学社会科学优秀创新团队2个，打造校级创新团队24个。充分发挥专业团队与人才优势，服务行业企业，开展科技研发和应用。成立院士专家工作站1个，江苏省高校优秀科技创新团队“基于物联网的智慧商业技术应用及仿真”顺利通过验收。获得国家社科基金后期资助一般项目立项1项、教育部人文社会科学研究一般项目立项1项。结项、立项和在研的省部级课题达36项，获批国家级培训项目4项、省级培训项目3项，横向“四技服务”课题194项，横向技术服务到款额4934.54万元，横向技术服务产生的经济效益为9634.00万元，技术产权交易收入203.77万元，专利成果转化到款额4.70万元。

筑牢科技创新平台建设，服务社会能力持续提升。推动省高职院校数据采集分析中心、3个省工程技术研发中心、金箔云锦非遗文化传承与创新研发中心等科技研发中心建设；改造升级现有“互联网+智慧会计工厂”等2个省级产教深度融合实训平台；建好资源共享、区域辐射的“现代商贸数字港”产教融合集成平台，服务企业智能化转型升级；全力打造高职研究、苏商研究和养老研究三个现代服务业特色智库，围绕江苏经济社会发展的新情况新需求，定期发布研究报告，为区域经济与产业发展贡献智慧；全面建成“三创大厦”产教融合实训平台，



为社会和区域产业经济提供优质服务；加强共建共享，推动职教集团建设再上新台阶；建强省级大学科技园，服务企业走向高端。园区内拥有“江苏省电子商务示范基地”校企协同创新平台，园区“光华智拓众创空间”项目成功入选省级备案众创空间。

5.2 服务地方发展

全力打造全国现代服务业产教融合试验区。整合省级产教融合集成平台、省级大学科技园、省级电子商务示范基地等优势载体，打造全国现代服务业产教融合试验区。依托全国现代服务业职业教育集团、产教融合集成平台，汇聚数字经济领域校企优势资源，与南京江宁高新技术产业开发区管理委员会共同打造了“数动未来空间站”产教融合示范区。精准服务两个区域内企业科技创新，累计完成知识产权、横向课题等万余项，培育规模以上企业、高新企业、上市企业、瞪羚企业逐年递增。

充分发挥现代服务业职教集团功能作用。职教集团共有 600 余家成员单位，集团各项工作高质高效，向职教集团成员单位提供多层次、宽领域、全方位的产教融合、科研合作、知识产权和成果转化等项目的宣传推广，促进项目和成果的走出去。主办全国性会议、高水平论坛、高校商业精英挑战赛等，促进产教融合项目和科研成果走出去，促进区域经济向数字化、专业化、标准化发展。作为教育部首批示范性职业教育集团（联盟）培育单位，积极发挥示范引领作用。职教集团在服务产业发展、拓展辐射区域、制定国内国际标准、对口帮扶等领域都卓有成效。集团运行案例入选教育部产教融合校企合作典型案例。

“江苏省级大学科技园”有效发挥作用。大学科技园在服务地方经济发展上取得了明显的成效。同时，作为江苏省高校科技成果转移转化、创新创业、项目孵化高地，也在经营运行中产生积极地经济和社会效应。2021 年园区企业交易额 15.46 亿元，2022 年上半年园区企业交易额 9.09 亿元，园区内企业三年累计上缴利税总额 1.9915 亿元。



5.3 服务乡村振兴

积极响应国家乡村振兴号召，全方位服务三农发展，开展对口帮扶。面向农村务农人员与进城务工民工，积极开展学历提升教育，年招收人数 850 人；与多个地区共建乡村振兴合作基地平台，开展了农村电商、直播带货、农产品经理人、空调制冷等多种类线上与线下相结合的职业培训，实现年培训近千人次，有效地促进了农村经济繁荣与农村增产增收。

【典型案例 33】 【融技能培养于实践，电商助力乡村振兴】

学校深入学习贯彻中央一号文件精神中关于实施“数商兴农”工程的论述，发挥电商、物流等专业优势，师生联合推进电子商务进乡村，探索电商在助力乡村红色资源开发、传承乡村优秀文化、农产品销售、乡村旅游等方面的作用，传递数商专业知识、助力乡村振兴。将创新创业精神融入社会实践，专业助力探索差异化的乡村振兴之路。以学生暑期“三下乡”与“返家乡”为契机，打造泰兴、无锡“直播助农”，江宁金箔“职面·匠心”，锡西、徐州“赓续红色基因”，竹刻、苏绣“情系非遗传承”，云南勐腊“蜂蜜电商助播”等，多方面多渠道提供乡村振兴支持和服务。师生共同深化建设服务成果，打造特色乡村振兴帮扶项目。在当地成立电商助农服务中心，持续进行线上一对一精准帮扶，传授电商运营知识、完善乡村文化旅游产业计划、拓展新媒体传播红色文化新思路、完善乡村新媒体渠道建设、助力非遗文化传承等。“做实事、收实效”服务家乡，在农村电商实践中培养学生服务三农的情怀。数商小队走进 15 个乡镇，开展线上直播次数 30 余次，直播、助播时长 100 多小时，实践时长 1396 小时，成交量 5 万余单，直播观看总人数达 30 万人次，最终成交金额 190 余万元。帮助农村地区解决了农产品库存积压、销售渠道局限等问题，为完善乡镇农产品加工、卫生环保、文化旅游等乡村产业结构提供新思路，为“美丽乡村”和“特色小镇”贡献力量。



图 5-1 数字商务学院师生开展市集助农直播活动-云南勐腊滇云蜜语蜂蜜产品



图 5-2 “无锡小分队”在无锡阳山镇完成助农直播

积极呼应国家发展战略，积极开展东西协作及对口帮扶工作。学校在江苏援疆克州前线指挥部的协调下，持续开展与新疆克州人社局的职业培训教育合作。



学校与当地人社部门紧密合作，针对性开展专项创业就业技能培训，联合具有援疆情怀的爱心企业垫付必要的启动资金，有组织地开展团体合作式创业就业（组团式创业就业），帮助他们脱贫致富，积极实现边疆少数民族地区乡村振兴。坚持把支援陕西教育扶贫工作作为重要的政治任务，与陕西工商职业学院、商洛职业技术学院签署了《结对协作协议书》《缔结“姊妹校”协议》，从人才培养、专业建设、师资建设、科研创新、管理服务等方面多点发力，扎实开展各项工作。

【典型案例 34】【德技并修、育训结合，实施东西协作行动计划】

学院一手补短板、一手拉长板，将德技并修、育训结合的人才培养模式运用到教育对口支援事业，受到业界一致好评。学校高度重视教育扶贫工作，坚持把支援陕西教育扶贫工作作为重要的政治任务，与陕西工商职业学院、商洛职业技术学院签署了《结对协作协议书》《缔结“姊妹校”协议》，从人才培养、专业建设、师资建设、科研创新、管理服务等方面多点发力，扎实开展各项工作，本着“精准对接、重点突出、注重实效、促进发展”的原则，深入对接两所学校实际需要，取得了显著成效。在专业建设、课程与实训基地建设、教师培养等方面对新疆应用职业技术学院开展了教育帮扶工作，做到从派驻援建干部向培养当地教师干部转变、从输血向造血转变、从需求导向向接收导向转变，为培养更多服务地方经济社会发展的高素质技术技能人才贡献积极力量。

5.4 服务地方社区

开展社区教育和老年教育，致力于服务终身教育体系构建。围绕全力宣传落实终身学习思想与构建学习型社会发展宗旨，通过与社区、企业、养老机构、民非组织等开展合作共建社区学院、老年大学、青少年职业体验中心、大学生社会服务实践基地，优化江苏经贸社区智慧学苑微信公众号平台建设，通过形式多样、内容丰富的教育内容，包括智能手机使用、家电养护、康复保健、金融诈骗、老年康阳、城市文明宣讲、心理疏导、青少年各类职业体验、非遗技艺传承等，开展社区教育及老年教育 9110 人次，受到中国网、中国高职高专网、中国江苏网、



大苏网等多家媒体宣传报道。主持开发的《老年健康》学习资源库获省级认证通过，成功入选全国“职业院校服务全民终身学习”第一批实验校，并当选中国成人教育协会家庭教育专业委员会第一届常务理事单位。

积极开展中小学职业体验教育，加强学习型社会建设。贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《江苏省教育厅关于加强中小学职业体验教育的指导意见》精神，推进职业院校资源面向基础教育全面开放，促进普职融通，深入实施素质教育。文化旅游学院“‘小苏商’文化旅游职业体验中心”项目成功入选江苏省第三批中小学生职业体验中心名单。积极引导注册使用江苏省终身教育学分银行，注册人数 4493 人，占在校生比例的 41.61%。采用线上线下相结合、纵横项目相交织的培训模式，年开展培训量 58332 人日。国培项目《精品在线课程资源建设》荣获江苏省高职院校教师培训优秀项目，成功入选获教育部国家级职业教育“双师型”教师培训基地建设单位，为行业经济发展提供强有力的人力和技术技能支持。

5.5 推动非遗文化传承等具有地域特色的文化服务

推动非遗文化传承与保护，拓展服务维度，强化服务力度。学校立足本土非遗文化特色，发挥职业院校资源优势，依托“艺术设计”特色专业集群，主动服务区域经济文化发展需要，开展紧密型校企合作，构建校企利益共同体，传承国家和地方非物质文化遗产，形成特色传承项目品牌。组建非遗项目专业工作室，开发优秀传统文化课程，继承、弘扬和创新非遗传统技艺。联合南京金箔集团、南京郭俊云锦有限公司共同创办混合制“非遗文化传承与创新研发中心”，成立了非遗文化传承研究理事会，组建“神帛堂”云锦工艺传承创新工作坊、“简凡”金箔创意工坊等非遗传承创新研发机构。打造由“非遗传承人+资深教授+能工巧匠+党员教师+学生”构成的非遗产品研发团队，建设 1000 平方米非遗创产品展示厅，将非遗教学、产品研发、项目实训、生产、成果展示融为一体，共获得非遗研发产品外观专利证书达 356 项。学校入选教育部非物质文化遗产传统技艺传承示范基地，获批江苏省省级乡土人才大师工作室，非遗金箔研发项目入选天津



中国国际教育行业博览会。2022年5月,入选江苏省职业教育技艺技能传承创新平台立项建设单位。

【典型案例 35】【“课堂教学+社会服务”,让传统文化之花在社会服务中绽放】

艺术设计学院充分发挥美育基地和艺术设计专业特色优势,探索优秀传统文化“课堂教学+社会服务”育人模式,积极承担技术技能文化传承创新使命,充分发挥高职院校在传统文化传播和创新中的人才孕育、科学培养、文化研究和文化引领作用,把传统文化之花种植在教学课堂上,绽放于服务社会中。将蓝染、绒花等非遗文化与技艺融入人才培养方案和课程,推进中国传统技艺文化、行业文化传承,推动职业精神文化、地方特色文化的创新。建立非遗文化工作室,深耕非遗文化技艺,将传统文化根植于课堂教学。开设中国文化传播基础课程,将行业文化以及职业精神文化植入专业设计课程,将绒花、蓝染等地方非遗技艺融入劳动素养课程,非遗文化工作室聘请非遗传承人担任指导教师,深耕非遗文化艺术研究与制作工艺技术,提高学生对传统文化的认同感、参与感和获得感。积极将学习的成果服务于社会,培养学生的爱国情怀,提高学生的社会责任与担当意识。教师带领学生走出校园,走入社会,在重阳节和养老院的100多名老人一起观赏非遗作品,制作蓝染手袋;走进多个社区,开设非遗绒花制作工艺课堂,参加公益活动达500余人次,深受社会好评。



图 5-3 艺术设计学院师生开展江宁区上坊社区非遗绒花课堂活动



图 5-4 艺术设计学院师生和社区的家长孩子一起制作绒花



图 5-5 艺术设计学院师生在瑞芝康健老年公寓举行“走进重阳 蓝草伴我行”活动

5.6 具有校本特色的服务

充分发挥省级大学科技园在服务区域经济发展中的作用，形成成果转化转

化与创新创业独特生态链条。江苏经贸职业技术学院大学科技园，努力打造“创新创业学院+众创空间+孵化器”创业生态链条，开放学校重点实验室、省级工程技术研发中心、图书馆等机构的创新资源，从时间、空间二维角度积极为创业团队和入驻企业提供政策讲解、法律咨询、成果转化、管理咨询、企业诊断、项目申报、人力资源等服务，突出依托学校的专业群优势，注重引导社会资源、生产要素、创新技术向创业主体集聚，在服务地方经济发展上取得了明显的成效。园区现有入驻企业 112 家，累计培育高新技术企业 16 家、新三板企业 2 家，国家备案科技型中小企业 34 家，2021 年园区企业交易额 15.46 亿元，2022 年上半年园区企业交易额 9.09 亿元，交易额同比增长率 17.65%，园区内企业近三年上缴利税总额 1.9915 亿元。园区建成了“江苏省级大学科技园”“江苏省级众创空间”和“江苏省电子商务示范基地”等校企协同创新平台。园区作为江苏省高校科技成果转移转化和创新创业、项目孵化高地的作用得到不断发挥。

【典型案例 36】【强化科技引领 助推企业高质量发展】

江苏经贸职业技术学院大学科技园聚焦数字经济产业领域，是推动科技型创新创业、服务于实体经济为宗旨的重要创新创业平台。科技园建设双创平台“光华智拓众创空间”，聚焦电子商务初创企业及产业配套企业 40 余家，员工 198 人（其中吸纳应届大学毕业生 107 人，占员工总数的 54%），2022 年 3 个初创团队和初创企业获得投融资累计 8.98 万元。2022 年 8 月，江苏省科学技术厅发文公布 2022 年度省级备案众创空间，江苏经贸职业技术学院“光华智拓众创空间”成功入选。科技园与园区入驻企业建成校企合作实习实训基地三个，“经贸·诺丹智能制造实验室”一个，“博士工作站”一个，集实践教学、人才培养、技术开发与服务为一体，为依托学校提供实习实训岗位 300 余个，就业岗位 1500 余个，2022 年达成校企合作协议书超 200 份，合作金额超 1000 万。科技园积极开展科技专项服务，2022 年开展 12 场次科技人才专项对接活动，与 52 家企业签订高新技术企业申报、科技型中小企业辅导、人才项目等协议，累计培育高新技术企业 16 家、新三板企业 2 家，国家备案科技型中小企业 34 家，2022 年上半年，园区企业交易额 9.09 亿元，交易额同比增长率 17.65%，近三年来，园区上缴利



税总额 1.9915 亿元，是江苏经贸职业技术学院服务地方区域经济建设的主要平台和重要窗口。



图 5-6 光华大学科技园开展创业大讲堂活动

发挥学校独特办学优势，服务贡献度不断提升。2022 年全校横向技术服务到款额 4934.54 万元，较上一年度增加 801.45 万元；横向技术服务产生的经济效益为 9634 万元，较上一年度增加 4664 万元；纵向科研经费到款额 540.68 万元，较上一年度增加 81.4 万元；技术产权交易收入 203.77 万元，因统计口径原因，较上一年度有显著减少；专利授权数 290 项，其中发明专利授权数 46 项，较上一年度增加 33 项；专利成果转化到款额 4.7 万元，较上一年度增加 0.7 万元；非学历培训学时数 766 学时，非学历培训到账经费 120.11 万元，公益性培训服务 3780 学时，较上一年度均有一定幅度减少（见表 5-1）。

表 5-1 服务贡献表

序号	指标	单位	2021 年	2022
1	全日制在校生人数	人	13869	13579
2	毕业生就业人数	人	2106	2679



序号	指标	单位	2021年	2022
	其中：A类：留在当地就业	人	1722	2139
	B类：到西部和东北地区就业	人	91	106
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1946	2496
	D类：到大型企业就业	人	106	61
3	横向技术服务到款额	万元	4133.09	4934.54
	横向技术服务产生的经济效益	万元	4970.62	9634.00
4	纵向科研经费到款额	万元	459.28	540.68
5	技术产权交易收入	万元	1298.85	203.77
6	知识产权项目数	项	233	305
	其中：专利授权数量	项	197	290
	发明专利授权数量	项	13	46
	专利成果转化到款额	万元	4.00	4.70
7	非学历培训项目数	项	25	23
	非学历培训学时	学时	3300	766
	非学历培训到账经费	万元	285.77	120.11
8	公益项目培训学时	学时	1376	300

2022年度学校知识产权项目数量为305项、专利授权数量为290项、发明专利授权数量为46项，较上一年度均有所提高（见图5-7）。

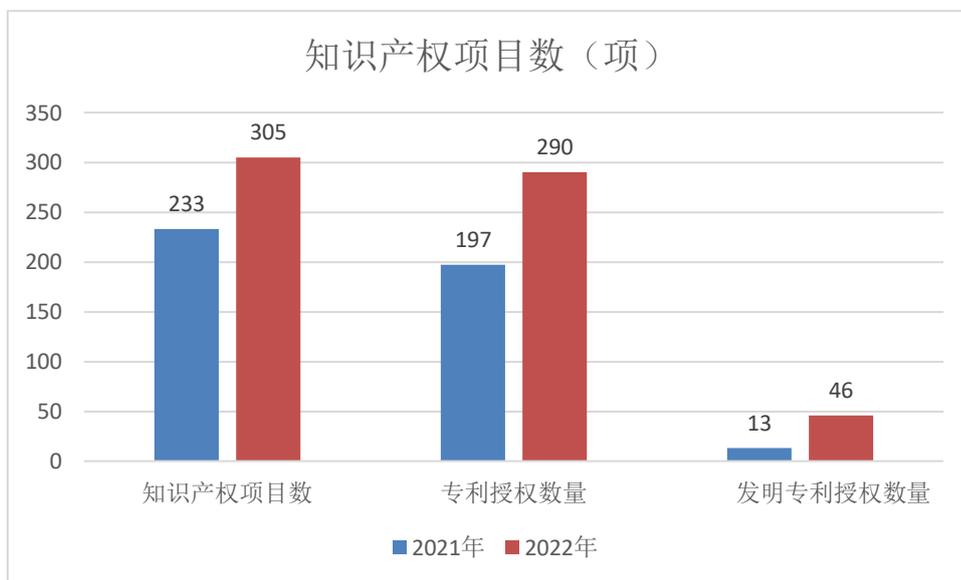


图5-7 2021年与2022年知识产权项目数量对比

2022年度学校横向技术服务到款额4934.54万元、横向技术服务产生的经济效益9634.00万元、纵向科研经费到款额540.68万元、专利成果转化到款额4.70万元，较上一年度均有所提高（见图5-8）。

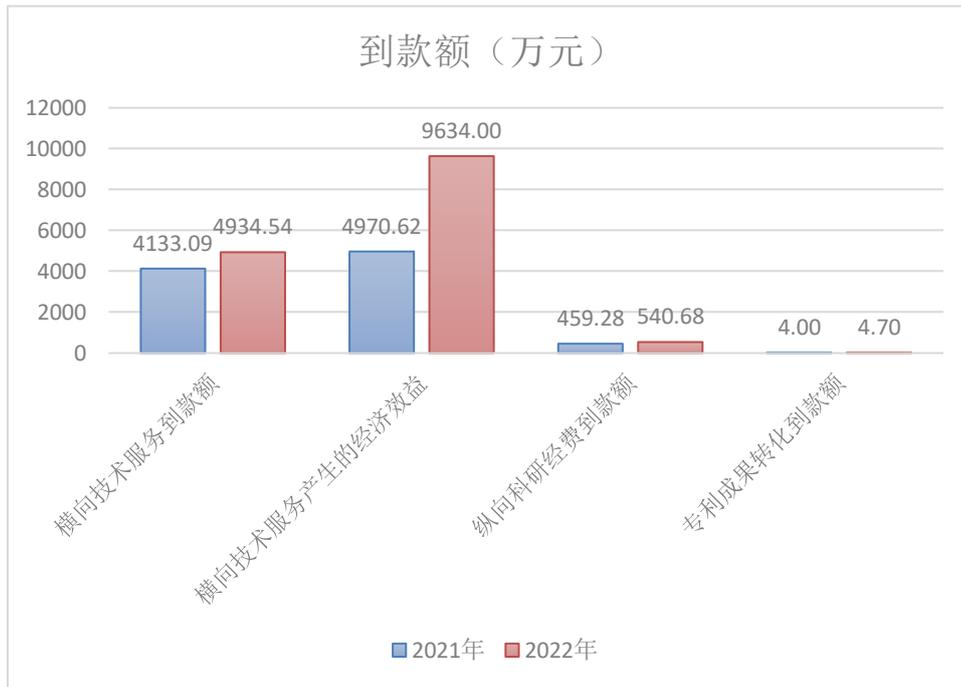


图 5-8 2021 年与 2022 年相关技术服务到款额对比



江苏经贸职业技术学院
横向技术服务产生的经济效益一览表

序号	合作企业(全称)	经济效益(万元)
1	南京乐视通电子商务有限公司	625
2	南京视客网络科技有限公司	8009
3	南京首屏商擎网络技术有限公司	1000
合计		9634

经济效益证明

根据《校企合作协议书》，我司与江苏经贸职业技术学院在电子商务、移动商务、跨境电子商务等专业开展校企合作，双方共同建设高质量人才培养基地，共同探索校企联合人才培养新模式，并在就业招聘、技术培训、科研应用上面开展更广泛的领域合作。

我司专业从事“健康生活解决方案产品”的销售和工程安装，我司的口号“Enjoy healthy life”——享受健康生活，主要研发和销售健康生活相关的各项家居产品，2021年，通过校企合作，我司在健康家居项目上新增产值625万元。

南京乐视通电子商务有限公司
2022年2月3日

经济效益证明

根据《校企合作协议书》，我司与江苏经贸职业技术学院建立紧密型战略合作关系，创新校企合作体制，实现“人才共育”，建立双方共同主导的人才培养参与机制，实施人才培养、智力支持和技术服务多元发展，构建深度融合、责任共担新模式。

我司深耕眼镜行业；以零售渠道为切入点，以数字化、智能化为基础，双方构建高效供应和服务平台，助力行业发展；以创造极致体验为目标，打造眼镜行业最知名品牌；以研发为根本，提供高附加值产品及品牌，2021年，通过校企合作，我司在电商运营以及直播项目上新增产值8009万元。

南京视客网络科技有限公司
2022年1月3日

经济效益证明

根据《校企合作协议书》，我司与江苏经贸职业技术学院积极开展教育合作，服务学生，服务企业，全面提升学校教学质量和办学水平，共同为企业发展服务。双方共建“江苏首屏实践教学与培训基地”，共培共育“现代学徒制”人才培养，共建“首屏学院”。

南京首屏商擎网络技术有限公司（南京百度，南京百度总代理，百度南京总代理）是一家集互联网信息服务及通信增值业务软硬件的研发与集成于一体的综合性网络科技企业。2005年，公司成为百度授权的南京地区百度推广总代理，并负责百度在南京地区的百度推广业务。公司始终秉承着以“提升南京广大企业网络营销能力”的原则，运用自身的网络营销技术为南京广大企业提供可信赖的服务。2021年，通过校企合作，我司在互联网信息服务及通信项目上新增产值1000万元。

南京首屏商擎网络技术有限公司
2022年1月4日



6 政策落实质量

6.1 国家政策落实

落实办学自主权，支撑学校内涵发展。学校坚持制权、赋权、放权相结合，形成“有法可依、有章可循、有制可规、有绩可考”的院校治理模式，先后修订《江苏经贸职业技术学院二级管理办法》《江苏经贸职业技术学院部门工作职责》《二级院系党组织会议议事规则》和《党政联席会议议事规则》等文件，理清部门院系工作职责，理顺学校内部职权，完善管理运行机制，积极推进二级管理，激发二级学院积极性。

健全经费投入保障机制，推动学校教育事业健康发展。与2021年相比，2022年生均财政专项拨款水平略有减少，年财政专项拨款增长1138.22万元；在校教职员工总数增加11人，其中专任教师总数增加55人；企业提供的校内实践教学设备值增加95.53万元，增长11.1%；企业兼职教师年课时总量增加2519课时，增长7.92%（见表6-1）。

表6-1 落实政策表

序号	指标	单位	2021年	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	17608.03	14805.94
2	年财政专项拨款	万元	2979.83	4118.05
3	教职员工额定编制数	人	272	272
	教职工总数	人	714	725
	其中：专任教师总数	人	570	625
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	860.00	955.53
5	企业兼职教师年课时总量	课时	31794	34313
	年支付企业兼职教师课酬	万元	436.90	429.80
6	年实习专项经费	万元	158.32	188.34
	其中：年实习责任保险经费	万元	55.32	59.55

6.2 地方政策落实

江苏省根据国家相关政策，出台了一系列的配套政策，为高职教育发展提供了良好的政策引导与保障。学校积极响应和落实国家、省、市相关政策，促进学校发展。

推进落实教师编制，充实思政教师队伍。学校坚决贯彻全国、全省高校思想政治工作会议精神，认真落实中央及教育部、教育厅关于思想政治工作队伍建设的要求，党委高度重视学校思想政治理论课教师及专职辅导员队伍的建设。2021年公开招聘引进思政课教师3人、辅导员18人；校内人事代理专职辅导员转编10人。截止目前，学校思政课专任教师39人，专职辅导员77人。均已达到上级相关比例要求。

创新校企合作模式，支撑学校内涵发展。学校遵循“政府主导、学院主体、行业企业参与、多方共建”的建设路径，制定专项扶持政策，在国家、省有关产教融合校企合作政策措施的基础上，依托全国现代服务业职业教育集团，牵头组建了由政府相关部门、行业协会、知名企业、知名校友等办学利益相关方组成的“合作办学联盟理事会”。专门成立了产教融合办公室，同时也承担了校友会秘书处职能，专门负责推进学校产教融合、校企合作工作，更加促进教育与产业的良性互动，充分发挥校友企业的优势。

以江苏现代服务业职教集团为纽带，整合省级产教融合、科教融汇平台。理顺校企合作的利益关系，聚集集团“政行校企”成员200余家单位，整合省级产教融合集成平台、省级大学科技园、省级电子商务示范基地等优势载体，以深化产教融合、校企合作、创新技术技能人才系统培养机制为重点，围绕产教融合生态建设和行业引领能力建设，优化职教集团内部治理结构和决策机制，推动集团成员单位的深度合作和协同发展，打造全国现代服务业产教融合高地。聚焦高端产业企业，对接高水平专业群，实现服务育人与服务企业并重，助推校企走向产业高端。汇聚人才优势，打造高层次师资团队和科研团队，培养高层次高素质技术技能人才。

6.3 学校治理

完善教代会工作机制，实现学校民主管理。党委充分把握教代会方向，专题研究教代会工作，牢固地确立全心全意依靠教职工办学的思想；实行行政提请制度，提升教职工代表大会制度的地位，强化教职工代表大会的职能；工会负责教代会运作，设立5个专门工作委员会，依法独立自主开展工作，先后修定了《江苏经贸职业技术学院教职工代表大会实施办法》《江苏经贸职业技术学院教职工代表大会提案工作评优办法》《江苏经贸职业技术学院教职工代表大会提案工作实施办法》《江苏经贸职业技术学院二级单位教职工代表大会实施细则》等相关制度；充分发挥教职工主力军作用，高质量推进教代会制度，第六届一次、二次教职工代表大会7个代表团，听取并审议了学校《2021年工作报告》《2021年财务决算和2022年财务预算（草案）的报告》《“十四五”事业发展规划（草案）》等多项工作报告，围绕学校改革发展大局凝聚共识、汇聚群智。立案提案涉工作完成率达100%，教职工满意度达98%以上。教职工代表大会制度建立和完善了责权分明、团结合作、相互制约的保证体系，形成了党委领导、行政支持、工会运作、教职工参与的工作机制。

建立质量保障体系，完善学校治理结构。学校以办人民满意的高职教育为宗旨，不断完善学校治理结构，在学校章程中明确了“提升办学水平和人才培养质量，推进治理能力现代化，学校建立健全教育教学质量保障体系，保证教育教学质量”，并构建了以教学为中心的管理组织体系：通过定期召开校党委会、校长办公会、学术委员会、教学工作委员会会议，商议教学管理重大事项，通过年度教学大会、教学工作周例会和教研教改周活动等，逐层落实日常教学管理工作。围绕教学中心工作建立了教学制度保障、教学过程保障、教学质量保障、教学队伍保障、教学条件保障、教学经费保障、教学信息化保障七大保障体系。



图 6-1：教学七大保障体系

深化教育教学改革，构建“五育人”工作体系。学校持续推进教育教学改革，构建并实践基于苏商文化精神的商贸流通人才培养体系，重塑工学结合课程、重构人才培养方案、再造教师职教能力，形成了“岗位标准引领，校企双师共建”的现代服务业类课程重塑模式，建立了以课程开发能力测评为抓手的教师成长机制，坚持走以质量为核心的内涵式发展道路，健全教学管理机构，构建了教学育人、管理育人、环境育人、文化育人、制度育人的“五育人”工作体系。

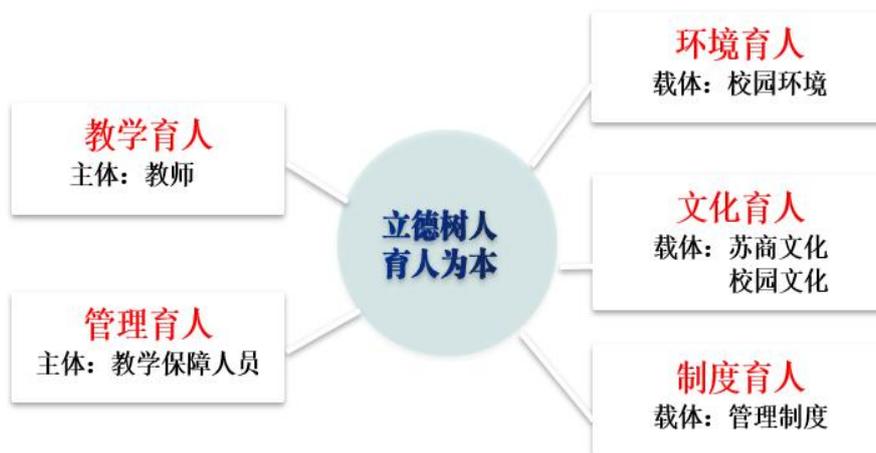


图 6-2：“五育人”工作体系

打造智慧融合管理平台，形成“三学”智慧教学新生态。学校坚持“统筹规划、服务全局、协同推进、持续发展”理念，积极适应职业教育发展要求和信息技术创新应用趋势，构建以四网融合为支撑的“两体系、双中台、多维度、全场



景”智慧校园,实现移动互动教学、虚拟仿真教学和高清多模式线上线下混合教学,形成了“人人皆学、处处能学、时时可学”的“三学”智慧教学新生态。



图 6-3: “三学”智慧教学新生态

6.4 质量保证体系建设

完善质量保障制度,构建质量保证体系。成立学校内部质量保证委员会,主任由党委书记、校长共同担任,统筹规划、组织实施内部质量保障体系建设工作。制订完善学校《内部质量保证体系诊断与改进实施运行方案》《教学质量综合评价办法(试行)》《教学督导工作办法》等一系列质量保证制度文件共计 15 项,编撰制度汇编,加强学校质量保障制度体系建设。

建立诊改运行机制,保障教学组织实施。科学打造目标标准链,建立 8 字形质量改进螺旋运行机制,推进全校诊改工作。完善“发展规划、目标达成、存在问题、改进措施、结果成效”五个维度质量指标,全面推进自主性诊改,强化全体师生质量意识,形成“厚德尚能 臻善至治”质量文化,推动了内涵质量提升。2022 年顺利通过省高职院校内部质量保证体系诊断与改进复核。

【典型案例 37】【创新诊改运行机制,智慧赋能内部质量保证体系建设】

江苏经贸职业技术学院作为江苏省诊改复核第二批试点单位,自诊改启动以



来,不断创新诊改工作做法,推动智慧校园大数据集成共享,探索形成“考核性诊改+自主诊改”运行机制,智慧赋能质量保证体系建设。打造形成了支持多维度诊断、预警和分析的“一库两策四步”诊改平台。平台的任务管理、绩效管理、监测画像等功能模块,有效支撑了学校、专业、课程、教师、学生五个层面诊改工作实施。以人才培养状态数据为支撑的校本数据库,推动实施了考核性诊改和自主诊改两种诊改模式。考核性诊改针对文件规范性、资源建设有效性开展诊断;自主诊改从自设目标、自定标准、自主诊断、自我改进四个诊改环节推动自我诊改。提炼形成了“诊改有8字,成效看5度”经验做法。该校从发展规划合理度,目标达成有效度,存在问题显示度,改进措施实施度,改进结果成效度为着力点,科学构建目标标准链,促进校本化“8字质量改进螺旋”运行。诊改工作推动了学校科学精准施策和质量全面提升。以8字质量改进螺旋为基本单元的诊改取得显著成效,共有13288个质量主体依托诊改平台参与诊改,诊改参与度广、目标达成度高。诊改促进了校园“共创共治共享”质量特色文化形成,推动了学校决策实施更精准、治理能力有提升、质量体系更完善、综合实力再提升。



图 6-4 组织开展专业与课程诊改专题汇报交流

完善质量评价制度,支撑教育教学改革。质量监督与评估处组织修订了《江苏经贸职业技术学院教师教学质量综合评价办法》。进一步强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价,促进教育教学改革,提高教师教学水平,促进教学质量提升,推动学校高质量内涵式发展。



强化教学质量监控，提升教育教学水平。学校完善相关制度，通过有效的措施，对各教学环节的质量运行状况实行科学有效的监控，保障学校的教学质量的提升，修订了《江苏经贸职业技术学院督导听评课制度》，明确督导听评课责任，强化管理育人和服务教学的意识；2021~2022 学年，组织校督导及二级督导听评课，听评课总数达 1794 学时，做到了教学基本状态的常态监测；加强期初、期中、期末三个重点时段教学秩序巡查，确保学校教学秩序的稳定；在疫情防控期间，学校持续做好在线教学质量监控，确保线上教学平稳运行。此外，学校进一步完善信息管理工作的相关制度，完成新一届信息员队伍的换届及培训，对稳定教学秩序，保障教育教学起到了积极的作用。依托智慧校园建设，构建多元评价综合质量评价体系，优化升级教学质量保障功能，评价反馈便捷高效，四维监测评价持续开展，有效保障教学质量提升。

【典型案例 38】【依托教学质量保障系统，打造特色四维教学质量评价体系】

学校以教学质量为中心，不断完善教学质量评价体系，制定了由学生评价、教学督导评价、二级学院评价和教师自我测评（月月评）组成的四维评价体系，以学校教学质量保障系统为信息化支撑平台，将四维评价体系落地实施。同时设置附加分，激励教学改革成效显著、发挥典型示范作用的教师，对于存在师德师风失范行为的教师给予相应扣减分。该平台每学年产生学生评价数据 150000 余条、教学督导评价数据 2000 余条、二级院系评价 2000 余条、教师自我测评数据 83153 余条，形成了科学评价、过程可溯、结果量化的教学质量评价模式，促进了学校教育教学改革，提升了教师教学水平，推进了全校教学质量建设，不断提高人才培养质量。学校以教学质量保障平台为支撑构建的“两评一测一平台”教学质量评价范式，对于推动高职院校教学质量内涵提升、促进教师综合发展具有积极的示范、典型意义。教学质量综合评价经验成果被现代高等职业技术教育网站采用，研究论文在中国知网的被下载率高并被引用，被安徽水利水电职业技术学院、湖南司法警官职业学院等多个同类高职院校网站转载和学习借鉴，具有较好的示范推广与应用价值。

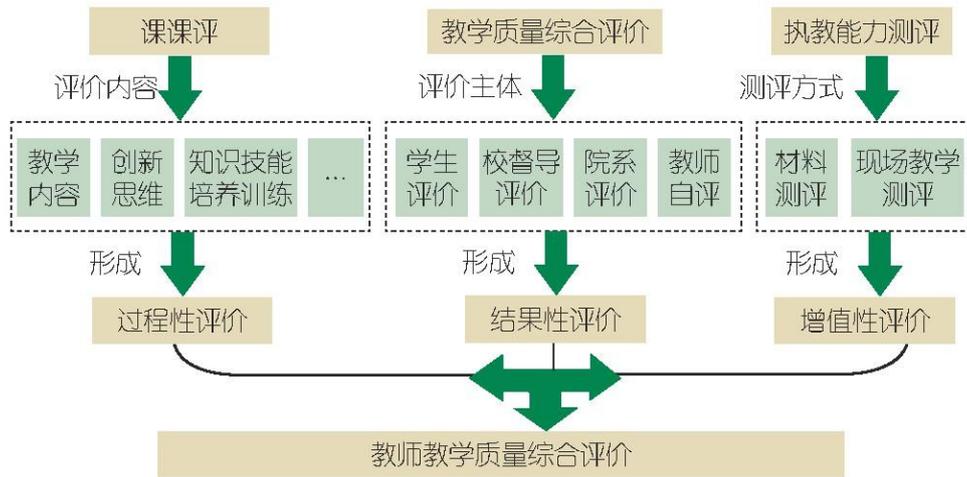


图 6-5 “两评一测”教师教学质量综合评价体系

6.5 经费投入

与 2021 年相比，2022 年年财政专项拨款增加 1138.22 万元；在校教职员工总数增加 11 人，其中专任教师总数增加 55 人；企业提供的校内实践教学设备值增加 955.53 万元，增加增长 11.1%；企业兼职教师年课时总量增加 2519 课时，增长 7.9%；年支付企业兼职教师课酬增加 429.8 万元，略有减少（见表 6-2）。

表 6-2 经费投入

序号	指标	单位	2021 年	2022 年
1	年财政专项拨款	万元	2979.83	4118.05
2	企业提供的校内实践教学设备值	万元	860.00	955.53
3	企业兼职教师年课时总量	课时	31794	34313
4	年支付企业兼职教师课酬	万元	436.90	429.80



7.挑战与展望

7.1 面临挑战

1. 职业教育高质量发展和“双高计划”建设任务，对学校核心竞争力提出更高标准和要求。

党和国家对高素质技术技能人才的需要，比以往任何时候都更为迫切。2021年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，其中提出：到2025年，职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%，稳步发展职业本科教育，高标准建设职业本科学校和专业。《江苏省“十四五”职业教育发展规划》提出，支持符合条件的高水平高等职业院校升格为本科层次职业学校，重点建设若干所本科层次职业学校和200个本科层次职业教育专业。《国家职业教育改革实施方案》明确指出：职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位。推动职业类型教育高质量发展，是新时代党和国家赋予高等职业教育的新使命，也是学校高质量发展的重大机遇。同时，随着国家和各地政府对职业教育更加重视，高职教育发展更加迅猛，高职院校间的竞争日益激烈。“双高计划”正不断推动高职院校之间展开新一轮竞争，这对于学校增强核心竞争力提出了更高要求。职业教育发展过程中，百舸争流，不进则退，慢进亦退，学校继续保持全国高职领域领先地位的压力不断增强。

学校作为中国特色高水平高职学校和专业建设计划单位，要将稳中求进的工作总基调贯穿始终，将“提高质量、提升形象”两大任务融会贯通，脚踏实地来执行学校“十四五”发展规划、专项规划和子规划，勇于改革、不断创新，全力冲刺，不断优化治理体系，持续提升治理能力，努力实现职业教育“大有可为”的战略，转化为“大有作为”的实践。只有全面加强质量内涵建设，深化人才培养模式改革，不断适应我国未来经济转型发展需要，不断提升学校在高职教育领域的影响力、竞争力，切实满足社会对现代服务业技术技能人才的紧迫需求，整



体提升学校办学水平和服务创新发展能力，才能在未来职业教育改革大潮中继续
勇立潮头，才能保持学校在现代服务业高职教育排头兵的方位。

面对高职教育高质量发展的新形势和新要求，学校要实现高质量发展，迫切
需要进行体系再构、模式变革、机制创新，推进职业技能培养和职业精神培育的
高度融合，在人才培养、专业建设、师资队伍和平台建设等方面系统推进，全面
加强质量内涵建设，提升办学层次，通过高质量发展真正培养出适应区域经济社会
发展的现代服务业高素质技术技能人才。

2. 产业转型与人才培养适应性的矛盾，对产教深度融合提出更加迫切、更高 质量的要求。

现阶段即将面临的问题，是国家、社会产业对高素质技术技能人才、能工巧
匠、大国工匠的大量需求与现实中培养大量低中端技能人才、传统教育发展模式
发展不平衡的矛盾。随着产业升级需要和人工智能等新技术在各行各业的不断渗
透，导致对低端技能人才的需求越来越少，高精尖人才、复合型人才严重短缺，
传统产业人才技能提升和转岗压力较大等问题。由于现代新材料、新技术、新工
艺、新方法层出不穷，行业企业对技术技能人才的要求不断提高，对高职院校教
学科研、产教融合、社会服务等也提出了一系列新要求。学校如何在激烈的市场
竞争中进一步站稳脚跟，办出特色、办出效益、办出水平，推进产教有机融合，
并通过产教融合实现教学科研、社会服务能力的综合提升，更好应对区域经济社会
发展所提出的一系列新期待，这成为高职教育和学校发展征程中的重要挑战。

2022 年是职业教育提质培优、攻坚克难的关键年。学校在深化人才培养模
式改革的实践探索中，由于受到体制机制和政策环境等多方面因素影响，人才培
养供给侧和产业需求侧的供给需求结构还需要进一步提高匹配度。如何解决人才
供给与产业需求的有效契合、专业链与产业链的有机衔接问题，提升产教融合、
校企合作的层次和质量，是学校必须要着力解决的重要问题。学校今后需要大力
推进建设高水平、高层次的技术技能人才培养体系建设，不断完善德技并修、工
学结合的育人机制，注重学生工匠精神和精益求精习惯的养成，需要更精准更适
时地应对产业和市场需求，以产教融合作为推动高水平高职学校建设的主线，强



化专业集群发展理念,坚持专业群对接产业群、产业链的办学思路,将专业设置与产业需求相结合、课程内容与职业标准相对接、教学过程与生产过程相融合。要注意扩大专业发展面向,激发专业发展活力,提高教学内容针对性和课堂教学的实效性,提高人才培养应对产业变化的适应能力,提升学生的就业竞争力。同时,要积极搭建产教融合平台,推动产教深度融合,强化与优质企业的合作,通过高端产教融合平台育人功能的体现,推动“现代学徒制”“1+X证书”试点与改革,切实建立产教相融合的教学运行与人才培养机制。

3. 信息技术的快速发展和疫情的不确定性,对学校教育教学形态创新和教师执教能力提升带来了更直接、更急切的要求。

一方面,以信息技术、人工智能、大数据、云计算、生物基因、新能源、新材料等为代表的科技革命,正深刻改变着人类的思维、生产、生活和学习方式;另一方面,新冠疫情的长期性和不确定性,对高等职业教育带来了不确定性和挑战性。疫情防控工作对于教师和管理者都提出了新的要求,将推动教育方式、教育内容、教师授课、信息技术、信息化应用、教学科研评价机制、治理方式等一系列变革。尤其是对教师的“教”、学生的“学”、学校的“管”等教育生态带来了重要改变。与此同时,信息技术的飞速发展也极大地激发了高职教育的创新潜力,学校亟需建设一支具有较高信息化素养的高素质“双师”型队伍建设。

学校高质量发展离不开高素质教师队伍。学校现有专任教师的数量、结构、实践能力和创新服务能力,不能完全满足信息技术革命的要求,需要进一步加强高水平、结构化的高质量“双师”型队伍建设。如何打造“四有”好教师队伍,如何打造一批高素质“双师型”专业带头人,促使更多教师成长为“双师型”骨干教师,是学校今后必须着力解决的重要问题。学校需要突破体制机制障碍,通过制定人才引进优惠政策,完善校企教师“校企互动、双兼互聘”管理办法,柔性引进具有行业影响力的领军人物、技能大师和高层次专家,优化专兼职师资队伍结构,开展“走出去,请进来”双通道提升教师队伍建设水平。同时,要构建校内全员全过程全方位的质量保证体系,全面提升全校教师,尤其是青年教师的教学水平和实践技能。要充分发挥高素质“双师型”专业带头人、骨干教师的组



带核心作用，将专兼结合、专长结合的团队充分融为一体，形成结构、层次更为紧密、更加优化的整体型、复合型“双师”结构教师队伍。

7.2 未来展望

习近平总书记在第一次全国职业教育大会作出重要指示并强调指出，职业教育前途广阔、大有可为，高度评价了职业教育战略地位。“十四五”规划是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年计划。职业教育在“十四五”规划的指引下，已进入百花齐放、百舸争流的有利局面，高职教育迈入高质量发展新阶段，稳步发展的良好态势已逐渐显现。

首先，国家和地方政府对高职教育的重视和扶持，为职业教育体系建构提供了良好的政策制度环境。随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用越来越凸显。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中国教育现代化 2035》《深化新时代教育评价改革总体方案》《国家职业教育改革实施方案》等提出，要“加大人力资本投入，增强职业教育适应性”“要加快发展现代职业教育，不断优化职业教育结构与布局”，充分考虑“职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位”。职业教育作为一种类型教育，未来的发展前景会越来越好，必将推动更多优质高职院校大有作为。《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》作为推动本科层次职业教育发展的第一个专项文件，将本科层次职业教育实质性往前推进了一大步，既为规范本科层次职业教育探索发展提供了依据，又为调整优化高等教育结构提供了助力。

其次，经济社会发展对技术技能人才的迫切需求，为学校发展拓展了新空间。习近平总书记指出，“技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要基础，对推动经济高质量发展具有重要作用。”在现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业等领域，一线新增从业人员 70%以上来自职业院校。全国高技能人才仅有 5000 多万人，远不能满足经济社会对高素质技能型人才需求。国家和区域重大



战略举措的相继实施，迫切需要高职院校培养更多高素质技能型人才，需要校企合作共同孕育“大国工匠”。

最后，现代职业教育体系建设的重大突破，将对职业教育发展产生极为深远的影响，也必将给学校高质量发展和专业建设高层次发展带来前所未有机遇。《本科层次职业学校设置标准（试行）》（教发〔2021〕1号）和《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）等文件的出台，是推动现代职业教育体系建设取得突破的关键之举。

抓住机遇、乘势而上、直面挑战、克难奋进。走在新时代，立足新起点，面向系统推进高职教育高质量发展的时代要求，面对推动长三角经济一体化、建设“强富美高”新江苏的奋进目标，学校将切实增强责任感和使命感，全面贯彻党的教育方针，遵循职业教育发展规律和技术技能人才成长规律，主动适应数字经济和现代服务业发展需要，加大人才供给侧结构性改革，不断深化产教融合和教育教学改革，提升服务能力，增强服务实效，努力提升人才培养水平，实现学校高质量发展，为职业教育高质量发展赋能，为全面建设社会主义现代化国家提供坚实的人才和技能支撑，凝心聚力办人民满意的职业教育！



8.附件

1. 计分卡

名称：江苏经贸职业技术学院(12047)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4491
2	毕业去向落实人数	人	4407
	其中：毕业生升学人数	人	1595
3	毕业生本省去向落实率	%	84.73
4	月收入	元	4745.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2675
	其中：面向第一产业	人	33
	面向第二产业	人	378
	面向第三产业	人	2264
6	自主创业率	%	5.57
7	毕业三年晋升比例	%	58



2. 满意度调查表

名称：江苏经贸职业技术学院(12047)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	99.55	28971	在线问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	99.58	24897	在线问卷调查
	课外育人满意度	%	99.37	21780	在线问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	99.51	15915	在线问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.48	20406	在线问卷调查
	专业课教学满意度	%	99.62	16106	在线问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	99.23	7481	在线问卷调查， 分阶段调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	99.35	22625	在线问卷调查， 分阶段调查
3	教职工满意度	%	99.20	1388	在线问卷调查
4	用人单位满意度	%	99.21	460	在线问卷调查
5	家长满意度	%	99.38	4810	在线问卷调查



3. 教学资源表

名称：江苏经贸职业技术学院(12047)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	15.87
2	双师素质专任教师比例	%	90.08
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	44.32
4	教学计划内课程总数	门	955
		学时	173322
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	36
		学时	3045
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	935
		学时	171422
5	教学资源库数	个	12
	其中：国家级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	3
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	9
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	322
		学时	45845
	在线精品课程课均学生数	人	300
	其中：国家级数量	门	6
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	省级数量	门	18
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	298
接入国家智慧教育平台数量	门	4	
7	编写教材数	本	159
	其中：国家规划教材数量	本	22
	校企合作编写教材数量	本	25
	新形态教材数量	本	39
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	43000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.90
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	20160.90



4. 国际影响表

名称：江苏经贸职业技术学院(12047)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	1
	接收国（境）外留学生人数	人	28
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	4
3	在国（境）外开办学校数	所	2
	其中：专业数量	个	2
	在校生数	人	198
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	50
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	8
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	10



5. 服务贡献表

名称：江苏经贸职业技术学院(12047)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	13579
2	毕业生就业人数	人	2679
	其中：A类：留在当地就业	人	2139
	B类：到西部和东北地区就业	人	106
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2496
	D类：到大型企业就业	人	61
3	横向技术服务到款额	万元	4934.54
	横向技术服务产生的经济效益	万元	9634.00
4	纵向科研经费到款额	万元	540.68
5	技术产权交易收入	万元	203.77
6	知识产权项目数	项	305
	其中：专利授权数量	项	290
	发明专利授权数量	项	46
	专利成果转化到款额	万元	4.70
7	非学历培训项目数	项	23
	非学历培训学时	学时	766.00
	非学历培训到账经费	万元	120.11
8	公益项目培训学时	学时	300.00



6. 落实政策表

名称：江苏经贸职业技术学院(12047)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	14805.94
2	年财政专项拨款	万元	4118.05
3	教职员工额定编制数	人	272
	教职工总数	人	725
	其中：专任教师总数	人	625
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	995.53
5	企业兼职教师年课时总量	课时	34313.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	429.80
6	年实习专项经费	万元	188.34
	其中：年实习责任保险经费	万元	59.55



校训：

修德敏行 博学多才

经贸精神：

艰苦奋斗的创业精神；勇毅前行的进取精神；
厚德尚能的苏商精神；躬耕职教的担当精神。