

江苏工程职业技术学院 高等职业教育质量年度报告（2023）



二〇二三年一月

内容真实性责任声明

学校对 江苏工程职业技术学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：江苏工程职业技术学院

法定代表人（签名）：

2023年1月3日

前 言

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《国务院关于加快现代职业教育的决定》（国发[2014]19号）、《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6号）、江苏省教育现代化暨建设现代职业教育体系会议等文件精神，按照教育部职业教育与成人教育司《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》和《省教育厅关于做好2023年度职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》的要求，江苏工程职业技术学院以上报江苏省教育厅和教育部的《高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台》的数据为主要依据，结合招就部门提供的2021届毕业生就业相关评价数据，概述学校2022年度人才培养工作的实际情况和取得成效，形成了《江苏工程职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。报告分“基本情况”“学生发展”“教学改革”“国际合作”“服务贡献”“政策保障”、和“面临挑战”等七个部分。

目 录

1.基本情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	3
1.3 教师队伍.....	3
1.4 设施设备.....	3
2.学生发展.....	4
2.1 立德树人.....	5
2.2 育人成效.....	6
2.3 就业质量.....	8
2.4 学生满意度.....	9
2.5 创新创业.....	11
2.6 职业发展.....	11
3.教学改革.....	15
3.1 专业建设.....	16
3.2 教学资源.....	19
3.3 校企合作.....	19
3.4 师资队伍.....	20
3.5 信息技术.....	20
3.6 院校治理.....	20
4.国际合作.....	23
4.1 新增校际战略合作.....	23
4.2 拓展国际教育交流项目.....	23
4.3 培养国际化应用技能人才.....	24
4.4 输出优质职业教育资源.....	24
5.服务贡献.....	27
5.1 服务国家战略.....	27
5.2 服务中小微企业和地区发展.....	27
5.3 服务科技创新.....	30
5.4 服务文化传承.....	30
5.5 服务民生福祉.....	30
5.6 服务脱贫攻坚.....	31
6.政策保障.....	33

6.1 政策落实方面.....	33
6.2 专项实施方面.....	33
6.3 防疫教学方面.....	34
6.4 安全保障方面.....	35
6.5 经费保障方面.....	37
7.面临挑战.....	39
7.1 面向产业发展新形态，培养复合技术技能人才.....	39
7.2 锚定“三教改革”关键点，构建教师能力提升体系.....	39
7.3 凝聚改革发展新动能，完成“双高计划”各项任务.....	40
附表.....	41
1 计分卡.....	41
2 满意度调查表.....	41
3 教学资源表.....	42
4 国际影响表.....	43
5 服务贡献表.....	43
6 落实政策表.....	44

表 目 录

表 1	本校二级学院学生数.....	3
表 2	2021 届毕业生去向分布.....	27
表 3	2021 届毕业生就业地区分布.....	29

图 目 录

图 1	学校发展历程图.....	1
图 2	学校接受省“双高计划”中期绩效评审现场考察.....	2
图 3	学校举办产业学院授牌仪式.....	2
图 4	学校举办家长学校开学典礼.....	3
图 5	学校组织学生集体收看二十大会议.....	5
图 6	学校举行第八次学生代表大会.....	6
图 7	《中国文物之美》课程入选江苏省高校美育大讲堂优课名单.....	7
图 8	学校承办 2022 年江苏省职业院校技能大赛市场营销等 2 个赛项.....	7
图 9	2022 级纺织工程“5+0”本科班开学典礼.....	8
图 10	毕业生就业率.....	8
图 11	2021 届毕业生专业相关度及从事不相关工作的原因分布（单位：%）..	9
图 12	用人单位满意度和继续招聘本校毕业生意愿.....	9
图 13	母校满意度.....	9
图 14	2021 届毕业生对母校课程教学满意度评价及认为母校课程教学需要改进的地方.....	10
图 15	2021 届毕业生对母校学生管理的满意度评价.....	10
图 16	2021 届毕业生认为母校学生管理需改进方面.....	11
图 17	2022 届服装专业毕业设计时装秀在中国国际大学生时装周上演.....	11
图 18	2021 届毕业生创业领域分布（单位：%）.....	12
图 19	2021 届毕业生创业动机（多选）.....	12
图 20	2021 届毕业生创业领域与所学专业相关性及其跨领域创业的原因（多选）..	13
图 21	2021 届毕业生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因（单位：%）	13
图 22	2021 届毕业生工作满意度及对工作不满意的原因分布.....	13
图 23	2021 届毕业生离职类型分布.....	14
图 24	2021 届毕业生主动离职原因.....	14

图 25	校党委书记秦志林上“思政第一课”--《新时代十年的伟大变革》.....	16
图 26	人民日报报道学校党建引领发展事迹.....	17
图 27	新华日报报道学校改革发展事迹.....	18
图 28	智能制造学院组织开展“1+X”工业机器人操作与运维职业技能等级证书考核.....	18
图 29	校长陆锦军一行赴南通市江海公路工程有限公司考察交流并举行实践基地授牌仪式.....	19
图 30	学校举办 2022 年张謇职业教育思想研讨会.....	21
图 31	校长陆锦军在第二届世界纺织服装教育大会进行主旨报告.....	23
图 32	学校举办电子信息专业哈萨克斯坦专场线上培训.....	25
图 33	学校举办江苏省 2022 年中职职教高考服装类专业技能考试.....	27
图 34	2021 届毕业生创业领域分布（单位：%）.....	28
图 35	2021 届毕业生就业单位性质分布.....	28
图 36	2022 年江苏省高等职业院校风光互补发电系统安装与调试专业技能竞赛教练师资培训班.....	29
图 37	学校举办 2022 年南通市区退役士兵适应性培训.....	31
图 38	市委书记王晖到我校调研指导疫情防控工作.....	34
图 39	省社科联党组书记、常务副主席张新科来我校考察交流.....	35
图 40	江苏省地方属高校实验室安全现场检查莅临学校检查.....	36
图 41	全省高校常态化安全检查组一行检查常态化安全工作.....	37

案例目录

案例 1: 建设“家长学校”, 推进协同育人.....	2
案例 2: “五新”并举 提升铸魂育人实效.....	5
案例 3: 实施“四项工程”, 打造劳动教育范本.....	6
案例 4: 三条主线并举, 美育赋能教学.....	7
案例 5: 经纬交织聚合力 党建引领促发展.....	16
案例 6: 催变育人机制, 培养高端人才.....	17
案例 7: 推动双向两栖发展, 打造高水平双师队伍.....	20
案例 8: 发扬张謇企业家精神, 促进产教科融合.....	21
案例 9: 搭建国际纺织服装职教交流平台, 建设世界一流纺织服装高职名校...	23
案例 10: 服务国家共建“一带一路”高质量发展, 构筑纺织服装职业教育共同体 ...	24
案例 11: 瞄准产业关键技术, 服务企业创新发展.....	30
案例 12: 建设“双拥学院”, 培训退役军人.....	30
案例 13: 落实防疫部署, 建设平安校园.....	34



Part One

基本情况

1. 基本情况

1.1 学校概况

学校源于近代著名实业家、教育家、清末状元张謇先生于 1912 年采取“厂中校、校中厂”形式创办的我国第一所纺织职业学校——“纺织染传习所”。张謇先生当年亲自题写了“忠实不欺，力求精进”的校训。建国后历经“南通纺织企业纺织专科学校”、“南通纺织工业学校”等办学阶段，1999 年学校被教育部批准升格为“南通纺织职业技术学院”。2014 年 6 月，经江苏省人民政府批准并报教育部备案，学校正式更名为江苏工程职业技术学院。

2008 年学校被教育部、财政部确定为“国家示范性高等职业院校建设计划”立项建设院校，并于 2011 年顺利通过验收；2012 年顺利通过新一轮人才培养工作评估。2019 年 12 月，学校被立项为“双高计划”专业群建设单位。

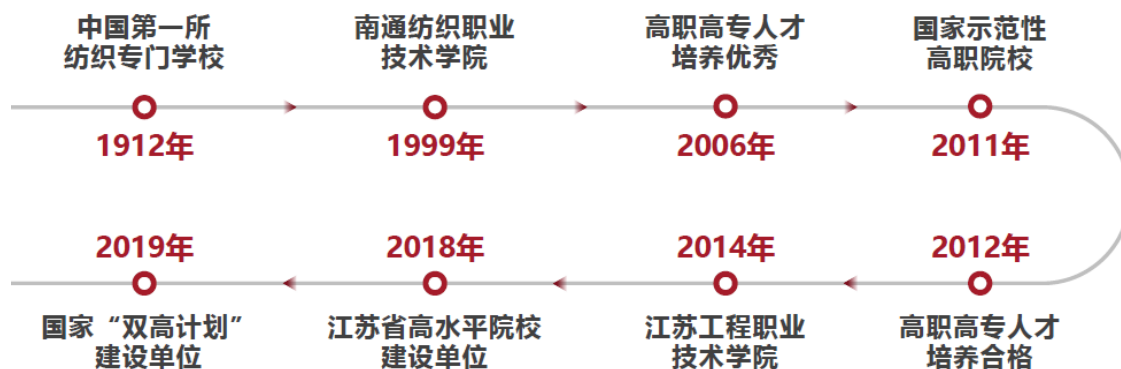


图 1 学校发展历程图

本学年，学校获评 2020—2021 年全省教科研工作先进集体、2021 年江苏省职业院校技能大赛团体优胜奖、2021 年江苏省高校统一战线同心教育实践基地、江苏省第十一届大学生就业创业知识竞赛优秀组织奖、江苏省职业院校创新创业大赛优秀组织奖等荣誉称号，被评为第四批江苏省大众创业万众创新示范基地、首批“江苏省绿色学校（高校）”

2022 年 6 月，学校“双高计划”项目建设情况接受中期检查。“双高计划”启动以来，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党和国家决策部署，把高水平专业群建设作为学校深化改革的龙头，传承张謇职教思想，取得了国家课程思政示范课程、全国“互联网+”创新创业大赛获奖、全国职业院校教师教学能力比赛获奖等数十个国家级标志性成果。经教育部公示，学校“双高计划”建设中中期绩效评价结果为“优秀”。



图2 学校接受省“双高计划”中期绩效评审现场考察

2022年11月12日，学校在崇川校区南体育馆隆重举行建校110周年发展大会，盛邀师生员工、广大校友及关心学校建设和发展的各界人士线上线下相聚，共同回顾历史，展望未来。发展大会上，举行了“最美回家路·百十年纺织教育长廊”开工仪式、江苏工程职业技术学院产业学院授牌仪式和客座教授聘任仪式。



图3 学校举办产业学院授牌仪式

案例1：建设“家长学校”，推进协同育人

“家长学校”以服务家长、家校契合为基本理念，搭建了支持双向持续交流沟通的服务平台，通过开设系列报告会和讲座等活动，让家长了解学校，让家长参与教育。“家长学校”校长由学校党委书记担任，参与者包括学校领导、学生工作干部、学生心理健康教育专家等。“家长学校”活动内容涵盖学校育人理念、育人方法、管理模式以及有关教育方法等，将成为家长和学校同向同行的“共振仪”，家庭教育和学校教育的“资源库”，家长、学校和教师联通互动的“路由器”以及家长与学校共建共长的“驱动盘”。家长学校的成立是学校落实立德树人根本任务、推动“三全育人”的又一创举，是学校汇集多方办学主体、为高等

职业教育协同育人工作贡献特色鲜明、成效显著的又一“江苏工院方案”。



图 4 学校举办家长学校开学典礼

1.2 学生情况

表 1 本校二级学院学生数

学院名称	纺织服装学院	智能制造学院	经济管理学院	艺术设计学院	建筑工程学院	航空与交通工程学院	信息工程学院
学生数	2260	1384	2968	1973	2427	1882	2006

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

学校设有纺织服装学院等七个二级学院、基础教学部、体育部、马克思主义学院等教学单位。据职能部门 2022 年 11 月统计，全日制学历教育在校生数 14900 人。

1.3 教师队伍

根据人才培养状态数据平台，2021 学年学校校内专任教师总数 571 人，研究生学历教师占比超过一半，“双师素质”比例 88.62%，具有高级职务教师占专任教师的比例超过三分之一。

1.4 设施设备

校外实习实训基地数 195 个，学生顶岗实习 6 个月以上。校内实践基地数 171 个。学校建有现代纺织技术、电气自动化技术专业国家级教学实训基地、建筑技术信息化省级实训基地，建有先进纺织技术技能人才培养和创新中心、航空装备制造与维修实训平台两个国家级生产性实训基地。库卡机器人实训基地是库卡集团华东地区技能人才定点培训场所。

无线网络覆盖全校，网络信息点数 9600 个。校园网主干最大带宽 10000Mbps。一卡通可用于校内就餐、购物、借书、上网、住宿以及学籍管理、实训管理等。电子图书和期刊超 200 万册。



Part Two

学生发展

2. 学生发展

2.1 立德树人

10月16日,中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕。学校坚持党建引领发展,贯彻落实立德树人根本任务,将学习贯彻二十大精神融入人才培养活动,引导学生以实际行动践行强国有我的青春誓言。



图5 学校组织学生集体收看二十大会议

学校马克思主义学院以新思想践悟馆等为基地,发挥践悟馆“学生兴趣屋、教学资源库、思想感悟堂”的多功能实践教学平台作用,通过党史学习教育、新思想学习、学生第二课堂、外单位参观学习等,提升学生思政素养。

案例2: “五新”并举 提升铸魂育人实效

学校坚持立德树人根本任务,深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,大力推进马克思主义学院建设。学校搭建新平台,把思政课搬进“践悟馆”,将全景思政实践和VR教育资源开放给学生参与活动,推动思政课第一课堂与第二课堂实践相结合,成为省统一战线同心教育实践基地;拓展新课堂,让实践教学更趋立体化。通过举办“师生同上一堂思政课”“传承红色基因,讲好党的故事”“百年心向党,青年勇担当”等主题活动,围绕“中国精神”“理想信念”“正确的人生观”及“道德品格”等主题开展了形式多样现场教学。培养新骨干,让“青马工程”彰显活力。精心打造“青年马克思主义学院”和学生社团“新思想理论研究会”,选拔学生骨干担任学校宣讲团成员,举办“百年党史”微型图文展、“道德讲堂”、课外经典导读等活动;创设新基地,让理论之花在实践中绽放。学校先后与南通博物苑、海门港新区管委会等单位共建“思想政治教育实践基地”,设立“理论名师工作室”,邀请“理论名嘴”走进校园,送思想进社区、进企业、进机关、进学校;打造新品牌,让关键课程更具魅力。制定《深化新时代思想政治理论课改革创新行动实施方案》,新引进20名思政课教师(含3名博士);制定思政课教师专项津贴,按人均1.2万/年的标准落实思政课教师待遇,在职称评审中落实“三单”制度,确保人员、场地

与经费到位。学校创新思政改革“五新”举措，提升了思政课和党建及思政教育的质量，形成了以课堂教学为主阵地、在线课程为补充，理论社团为先锋、科研团队为引领、理实网馆一体化教学改革持续推进的新局面，相关改革成果在新华日报、交汇点、南通日报、江海晚报等媒体大幅报道，在校内外引起热烈反响。

学校召开第八次学生代表大会，选举产生了第八届学生委员会和学生会主席团，号召全体工院青年传承发扬“忠实不欺，力求精进”的校训，树立远大理想、热爱伟大祖国、担当时代责任、勇于砥砺奋斗、练就过硬本领、锤炼品德修为，努力成为堪当大用的时代新人。



图6 学校举行第八次学生代表大会

2.2 育人成效

学校构建了“五育并举”人才培养体系，推进课程思政建设，将劳动教育和美育列入人才培养方案，构建了分层分类的劳动教育体系，开发了劳动教育校本教材等育人资源。

案例3：实施“四项工程”，打造劳动教育范本

学校开展劳动教育项目化教材建设工程、数字化管理赋能工程、实战化岗位拓展工程、个性化学生发展工程的“四项工程”，打造劳动教育实施范本。在马克思主义学院设置劳动教育教研室，编写劳动教育课程标准，编印劳动教育教材——《职业院校劳动教育体系构建与创新实践》，入江苏省高等学校重点教材立项建设名单；开发劳动教育综合管理平台，包含运行评价系统、资源库系统、岗位信息发布系统等，使用手机App进行数据访问和处理。坚持校内基地与校外基地，一般劳动和专业劳动，自我劳动和集体劳动相结合，提供校内外劳动实践岗位。例如：服务南通国家生态园林城市创建，发起绿地认建活动。服务国家乡村振兴计划，依托农村光伏发电工程创新“一师一生对一村”劳动实践模式。以学

生为中心，学生在平台定制形成个性化学习计划，在执行过程中不断动态优化调整，通过“积分商城”获得个人积分。《中国教育报》等多家媒体对我校劳动教育进行了专题报道。

以中华优秀传统文化传承发展、艺术经典教育和生活教育为主要内容面向全体学生开展美育普及教育，编印美育教材，建设 CMF 美育实践中心，提升学生美学素养和能力。

案例 4：三条主线并举，美育赋能教学

学校构建“五育并举”人才培养体系，加强现代家用纺织品设计省级重点专业群等资源建设，以生活美、艺术美、文化美为主线，促进美育与德智体劳教育的融合。组织“美丽工院”“最美军装”等摄影大赛和“我心中的最美劳动者”微视频比赛，展现校园之美和学校精神，引导学生树立正确的劳动观，提高大学生对思政课的参与感、获得感；建设美育实践中心，将数字时尚和非遗延展项目作为载体对学生进行中华优秀传统文化和创新创业教育；对“基于社会过程”的公共课程体系进行改革，建设《中国文物之美》等美育课程，感受中国优秀文化之美，树立文化自信目标，课程入选江苏美育大讲堂优课名单，全省仅四家高职院校课程入选。



图 7 《中国文物之美》课程入选江苏省高校美育大讲堂优课名单

开设体育选项课，组织参加江苏省“省长杯”大学生体育联赛高职高专院校足球教学成果展示暨体能大赛等省市级体育比赛，学生获得全能王等荣誉称号。

强化学生技能训练，构建校级—省级—国家级—世界级技能大赛竞赛体系。2022 年度，学生获全国职业院校学生技能大赛一等奖 2 项、三等奖 1 项。



图 8 学校承办 2022 年江苏省职业院校技能大赛市场营销等 2 个赛项

与淮阴师范学院、南通大学、南通理工学院等本科院校以 4+0、5+0、3+2 等形式联合培养职业本科人才，提升高层次技术技能型人才培养能力，为举办职业本科教育探索经验。



图9 2022级纺织工程“5+0”本科班开学典礼

2.3 就业质量

截止至2021年8月31日，本校2021届专科生的就业率为88.73%，比去年同期超过了6个百分点。截至2021年12月20日，学校2021届毕业生的年终就业率为98.40%，超过去年同期水平。

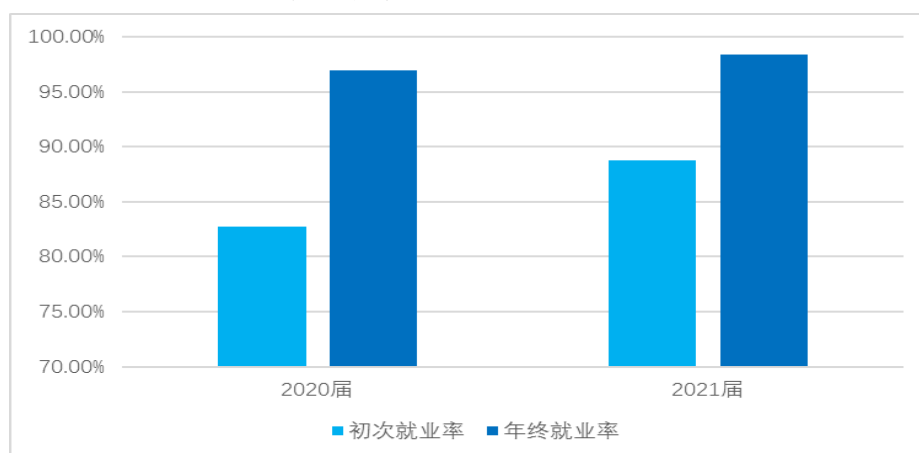


图10 毕业生就业率

数据来源：江苏工程职业技术学院2021届毕业生就业质量数据年报

2021届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为54.84%。毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为其他（26.95%），其次与专业相关的工作很难找（23.23%）。

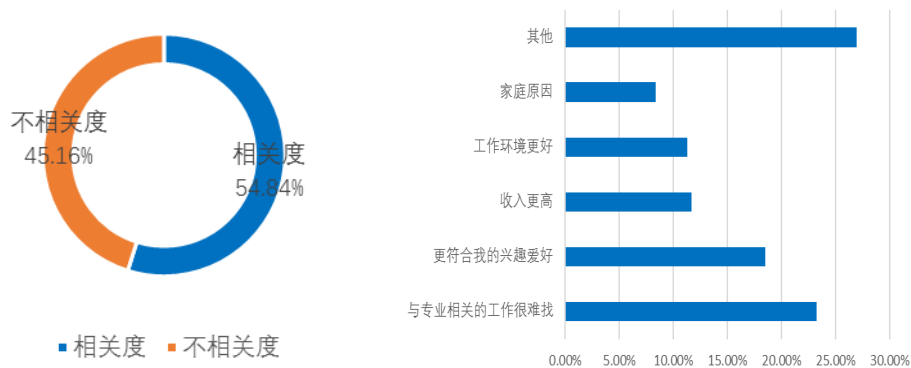


图 11 2021 届毕业生专业相关度及从事不相关工作的原因分布 (单位: %)

数据来源: 江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 89.17%。98.92%的受访用人单位表示愿意再来本校招聘毕业生。

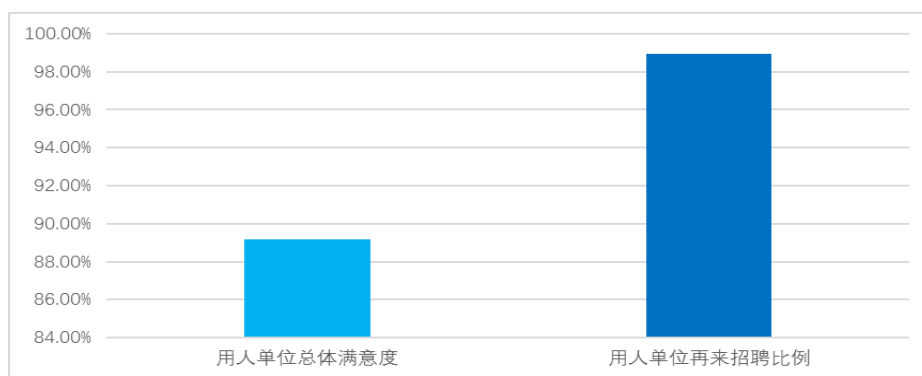


图 12 用人单位满意度和继续招聘本校毕业生意愿

数据来源: 江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

2.4 学生满意度

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.50%，总体满意度维持较高水平。

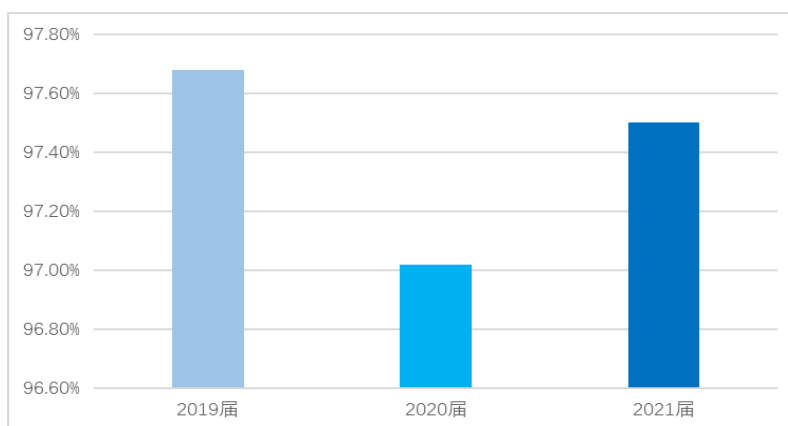


图 13 母校满意度

数据来源: 江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

2021 届毕业生对母校的推荐度为 73.85%。分学院来看，经济管理学院毕业生对母校的推荐度相对较高（79.03%）。分专业来看，染整技术、物流管理、生物制药技术、电子信息工程技术等专业对母校的推荐度较高，均达到了 85%以上。

2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.79%，处于较高水平。进一步调查发现，毕业生认为母校课程教学需要改进的方面包括加强教学的实验、实习等环节（50.72%）。



图 14 2021 届毕业生对母校课程教学满意度评价及认为母校课程教学需要改进的地方

数据来源：江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

2021 届 95.03%的毕业生均对母校学生管理服务感到非常满意和满意，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践为主（57.53%）。

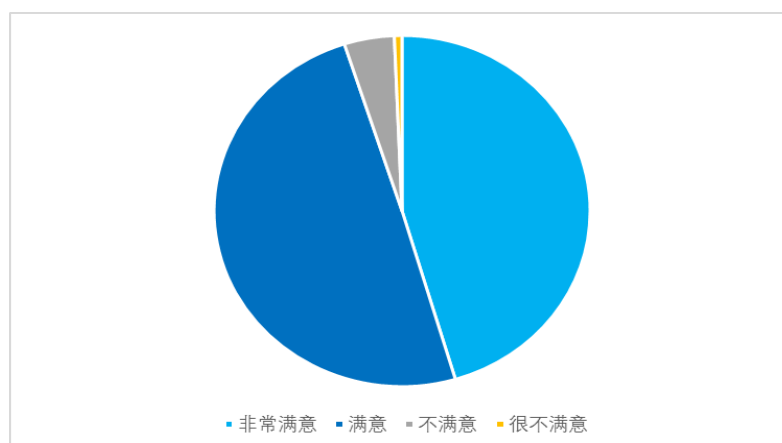


图 15 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

数据来源：江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

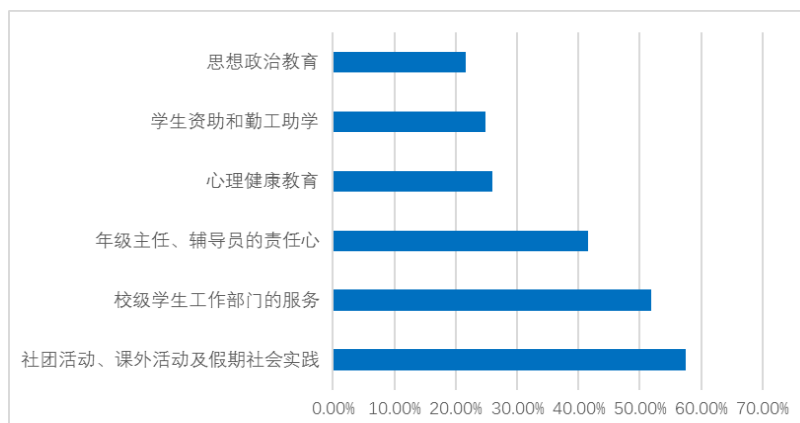


图 16 2021 届毕业生认为母校学生管理需改进方面

数据来源：江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

2.5 创新创业

张謇创新创业学院着眼学校“双高计划”建设，挖掘并整合校内外教学资源，统筹规划创新创业教育和管理，组织了 1268 个项目参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，获国赛铜奖 1 项，《二周评测-实现科技数码与智能网联汽车的完美联动》荣获省赛一等奖；推进创新创业课程建设，开展“謇·创”杯大学生创新创业大赛、项目路演等各种创新创业活动，弘扬创新文化，营造创业氛围。



图 17 2022 届服装专业毕业设计时装秀在中国国际大学生时装周上演

2.6 职业发展

学校 2021 届毕业生自主创业人数为 23；创业领域集中在现代服务类和文化创意类。

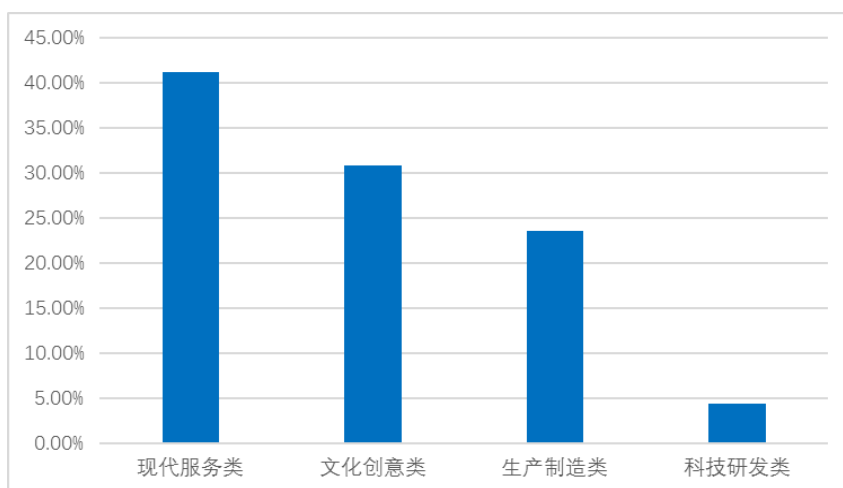


图 18 2021 届毕业生创业领域分布 (单位: %)

数据来源: 江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

本校 2021 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情 (66.18%), 其次是通过创业锻炼自己 (41.18%)。

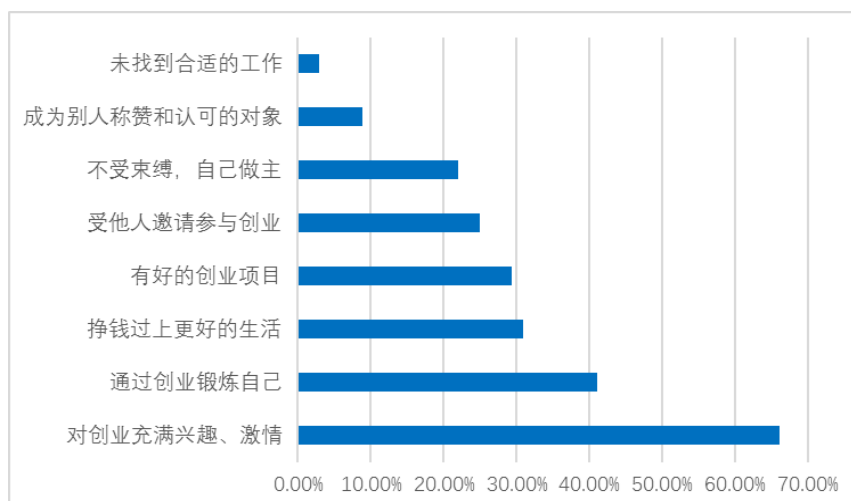


图 19 2021 届毕业生创业动机 (多选)

数据来源: 江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

2021 届毕业生创业领域与所学专业相关的比例为 32.35%。毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是所学专业不适合创业 (41.30%), 其次是有好的创业项目 (39.13%)。



图 20 2021 届毕业生创业领域与所学专业相关性图及跨领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

2021 届毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度为 65.04%。而毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的方面主要是收入（61.03%），其次是个人兴趣爱好（31.01%）。

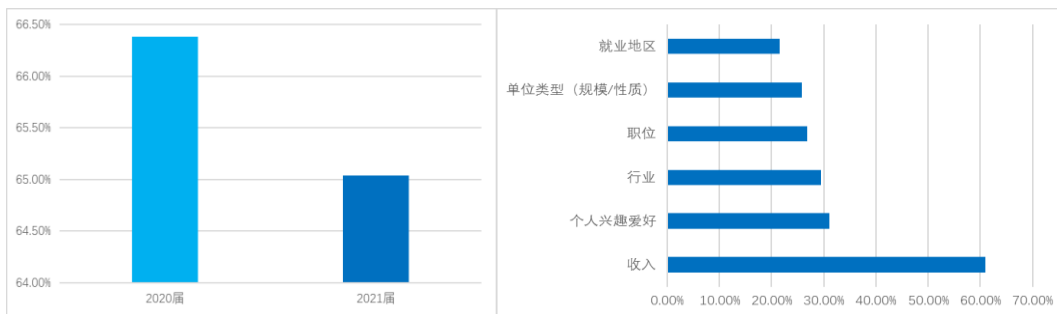


图 21 2021 届毕业生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因（单位：%）

数据来源：江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

2021 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 77.28%。进一步调查毕业生对目前工作不满意最主要原因是收入低（71.68%），其次是个人发展空间小（54.59%）等。

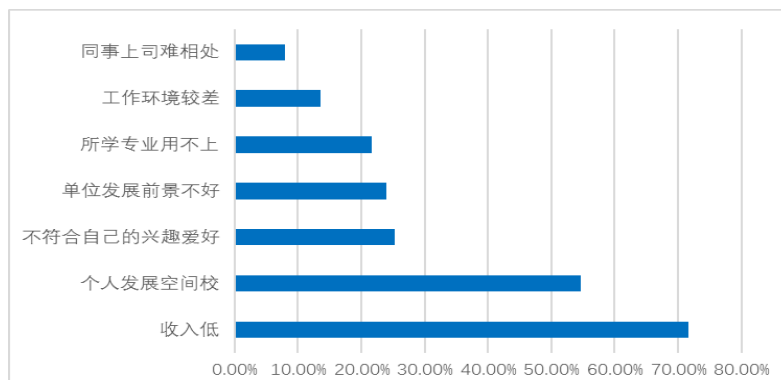


图 22 2021 届毕业生工作满意度及对工作不满意的原因分布

数据来源：江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

2021 届毕业生的离职率为 37.28%；离职类型有过主动辞职的占比为 99.07%；

其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小(49.30%)，其次是收入低(46.66%)。

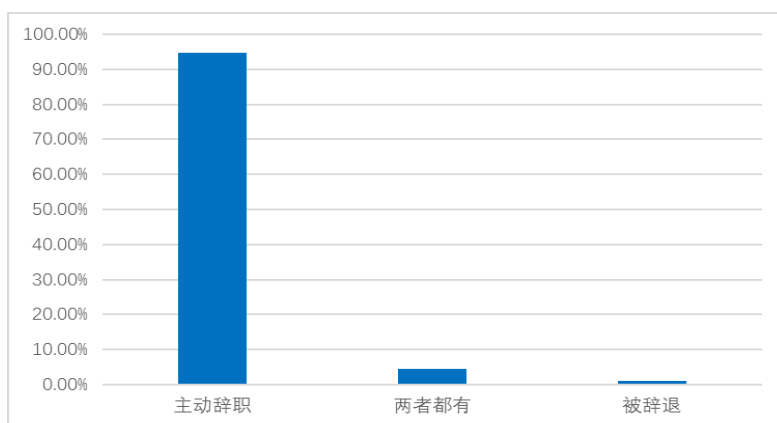


图 23 2021 届毕业生离职类型分布

数据来源：江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

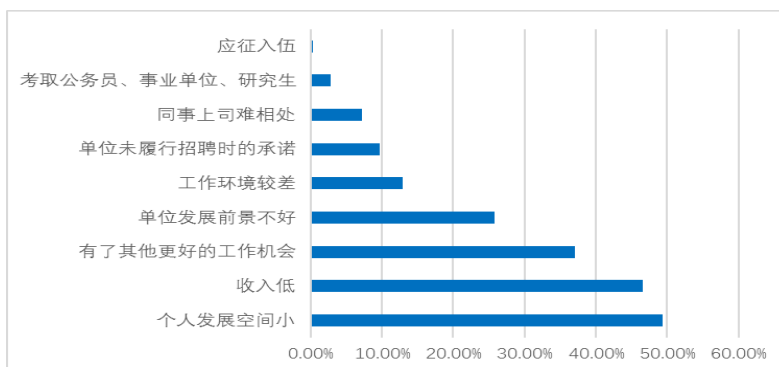


图 24 2021 届毕业生主动离职原因

数据来源：江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报



Part Three

教学改革

3. 教学改革

3.1 专业建设

坚持党建引领专业建设，党委书记带头上思政课，推动各级党组织和广大党员干部、师生员工领会新精神、把握新要求、投身新实践，自觉用党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作，以专业建设为发力点，为创建特色鲜明的职业技术大学不懈努力，奋力谱写新时代职业教育发展的新篇章。



图 25 校党委书记秦志林上“思政第一课”——《新时代十年的伟大变革》

案例 5：经纬交织聚合力 党建引领促发展

学校围绕新时代高校党建示范创建和质量创优工作，积极构建“党建+专业”双促进双融合工作模式，把加强党的全面领导融入事业发展。按专业设置党支部，形成“纵向到底、横向到边”的党组织全覆盖体系，形成“党建资源共享”和“专业资源共享”的新生态，打造党建引领特色标杆。纺织党支部顺利通过首批教育部样板支部验收。深度对接苏州东方纺织城、常熟服装城、中国南通国际家纺城三大千亿级产业集群，建设大生数字产业学院等三个产业学院，打造产教融合专业标杆。实践案例《让党旗在产教融合一线高高飘扬》，成为省党建研究特色案例和省党建综合考核亮点特色案例。围绕立德树人，以“课程思政”为切入点，将“创优党日活动、创新党建载体、结对团支部”等任务有机融入党支部标准化建设，为“双带头人”科研攻关、人才培养搭建红色平台，打造课程思政示范标杆。“机织工艺设计与实施”课程获选全国课程思政示范课程。党建引领促发展的先进经验被人民日报、学习强国、光明网等转载。

江苏工程职业技术学院纺织服装学院：经纬交织聚合力 党建引领促发展

新华日报

11-22 · 新华日报官方人民号

+关注



11月12日，江苏工程职业技术学院大生数字产业学院、联发协同创新产业学院、精华制药健康产业学院正式授牌。作为首批江苏省党建工作标杆院系培育创建单位，江苏工程职业技术学院纺织服装学院党总支始终围绕新时代高校党建示范创建和质量创优工作，积极构建“党建+专业”双促进双融合工作模式，把加强党的全面领导融入学院事业发展各个环节，全面促进党建工作与事业发展深度融合。

图 26 人民日报报道学校党建引领发展事迹

推进现代纺织技术“双高计划”专业群建设，紧扣为什么要建、怎么建、建得怎样、未来怎么建等建设关键问题，全面实施十大改革举措。学校以“优秀”成绩通过“双高计划”中期验收，展现了“双高计划”建设以来取得的成果，在国内和国际纺织服装职教领域和产业领域进一步提升了影响力和贡献度。

案例 6：催变育人机制，培养高端人才

学校响应南通在全国率先提出的“高端纺织”产业定位，以现代纺织技术专业国示范重点建设、江苏省 A 类品牌专业建设为契机，推动育人机制迭代，提出了“串联产业链、并联增值链”理念，整合纺织、染整、服装、电商、工业机器人技术五个专业开展“大纺织”综合育人改革，设置“准职场”工作室研学项目和综合实战项目，打造“渐进式”产教集成平台，探索“工分换学分”教学评价机制。改革以来，企业对毕业生满意度持续增长，纺织服装专业学生获奖数量与水平居全国同类专业首位。现代纺织技术成为全国唯一的纺织双高专业群，学校纺织服装类专业在金平果 2022 高职院校专业竞争力排行榜中获评 5 星，排名第一。学校获全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖，《新华日报》《人民日报》

等曾进行专题报道。

坚守初心 主动作为 江苏工程职业技术学院: 助推高端纺织高质量发展

江苏工程职业技术学院源于1912年著名实业家、教育家张謇在世界上“纺织之乡”——南通创办的中国第一所纺织专门学校，是中国纺织职业教育的重要阵地，被誉为“中国纺织教育发展的摇篮”。面对新时代行业发展要求，江苏工程职业技术学院不忘“初心”，以服务国家纺织强国建设、满足人民对美好生活向往为使命，对接纺织产业链，提升服务纺织强国建设的能力，努力将高端纺织专业群建设成为国内领先、世界水平的专业群，构建卓越技术技能人才培养高地和科技成果转化平台，更好地服务于纺织产业高质量发展。校长陈炳军表示，

对接“地方产业”

学校在地推进“走进世界”纺织之乡”。在新的形势下，2016年南通市出台“3+3+N”产业发展体系构建，提出打造高端纺织产业发展目标。面向产业升级和区域经济发展需求，学校以“现代纺织技术+服装技术”“服装设计与工艺”“家纺创意设计”“家纺设计”等4个专业为龙头，建立“材料工程技术—现代纺织技术—服装设计—纺织服装与贸易—服装技术—服装设计与工艺—家用纺织品设计”等国家示范重点专业、省级品牌专业、省骨干专业为龙头，建立“材料工程技术—现代纺织技术—服装设计—纺织服装与贸易—服装技术—服装设计与工艺—家用纺织品设计”等4个专业群组成的高端纺织专业集群，引领专业创新发展，实现产业—专业—人才链—创新链的深度融合，形成“共生共享、良性循环”的专业生态。

推进“融合创新”

学校加强与政府、行业、企业相关单位中高职院校合作，先后牵头成立了江苏纺织服装职教集团、中国纺织服装职教联盟、南通纺织服装职教联盟，为产

业对接了对接平台。多年来，江苏工程纺织服装类专业毕业生遍布全国各地，很多毕业生成为全国大中型纺织服装企业管理中坚力量和技术骨干，学校已成为纺织行业人才“蓄水池”。

“学校坚持以立德树人为根本，对标‘中国特色、世界水平’的目标要求，不断深化产教融合、协同育人机制，强化科技成果转化和创新能力，提升服务纺织强国建设的能力，努力将高端纺织专业群建设成为国内领先、世界水平的专业群，构建卓越技术技能人才培养高地和科技成果转化平台，更好地服务于纺织产业高质量发展。”校长陈炳军表示，

学校与企业协同创新，突破纺织关键技术、核心工艺和共性难题，经江苏省人社厅批准，在江苏工程职业技术学院设立了江苏省先进纺织工程技术中心，该中心由江苏工程职业技术学院牵头，联合了苏州大学、江南大学、南通大学、江苏大生集团、常州纺织服装职业技术学院等单位为协同单位，在纺织新材料、工艺、装备等关键技术领域与亿佰化纤、强生纤维等高科技公司合作攻关，已突破8项关键技术，其中超高分子纤维之涤纶短纤纱研发关键技术经专家鉴定达到国际先进水平，仅这一项技术已有94项成果应用在63家企业中“生根开花”。截至目前，江苏先进纺织工程技术中心服务纺织企业114家，取得授权发明专利168件，发明专利经费8900万元，完成技术成果转化及



国际纺织服装职业教育联盟成立大会

校企合作对接36个，取得经济效益1.42亿元。

学校开展纺织类专门技术培训21次，为全国家纺企业培训指定家纺设计师2800余人，占长三角地区家纺设计人才的40%。此外，学校还建有家纺设计国家重点专业实训基地、江苏省家纺工程技术研究中心等高端的研发实训平台。

学校加强技术转移和科技服务，加快研究成果向产业技术转化。近5年来取得授权专利6000余件，两个案例入选中国高校“产学研合作人才培育十大典型案例”和江苏省“产学研合作十大典型案例”。学校连续多年被评为“江苏省毕业生就业工作先进单位”，并荣获“江苏省大学生创新创业示范基地”“全国普通高校毕业生就业工作典型经验高校”称号。

近5年来，学校学生在全国各类

技能大赛中斩获金牌60余个，其中在全国服装专业学生最高规格比赛——全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项中获得一等奖20个，6名选手获得“全国职业技能标兵”荣誉称号。在中国纺织服装教育学会举办的面料设计、染色打样、面料检测、服装制版等全国性技能大赛中，学校连续10年获得团体奖和一等奖，获奖成绩在全国领先，展示了江苏工程学生的良好职业技能。今年，学校获得教育部评选的“全国高等职业院校育人成效50强”荣誉称号。

学校依托纺织服装产业技术转移中心、江苏省首批创业培训定点机构、中国纺织服装高级人才培训基地、每年为盛力、大生等企业及企业人员开展纺织服装新材料、新工艺、新技术、新管理、新运营等品质培训，技术人才培训1.9万余人次。由于在行业培训方面表现出色，学校先后多次获得教育部评选的“全国高等职业院校服务贡献50强”，并被中国纺织工业协会授予“全国纺织行业技能人才培育突出贡献奖”“中国纺织服装行业人才培养先进单位”。

培育“纺织工匠”

打造技术技能人才培育高地。百余年来，江苏工程弘扬“衣被天下”的纺织文化，为我国纺织、服装、染整、家纺等行业输送了数以万计的栋梁之才。学校连续多年被评为“江苏省毕业生就业工作先进单位”，并荣获“江苏省大学生创新创业示范基地”“全国普通高校毕业生就业工作典型经验高校”称号。

近5年来，学校学生在全国各类

技能大赛中斩获金牌60余个，其中在全国服装专业学生最高规格比赛——全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项中获得一等奖20个，6名选手获得“全国职业技能标兵”荣誉称号。在中国纺织服装教育学会举办的面料设计、染色打样、面料检测、服装制版等全国性技能大赛中，学校连续10年获得团体奖和一等奖，获奖成绩在全国领先，展示了江苏工程学生的良好职业技能。今年，学校获得教育部评选的“全国高等职业院校育人成效50强”荣誉称号。

学校依托纺织服装产业技术转移中心、江苏省首批创业培训定点机构、中国纺织服装高级人才培训基地、每年为盛力、大生等企业及企业人员开展纺织服装新材料、新工艺、新技术、新管理、新运营等品质培训，技术人才培训1.9万余人次。由于在行业培训方面表现出色，学校先后多次获得教育部评选的“全国高等职业院校服务贡献50强”，并被中国纺织工业协会授予“全国纺织行业技能人才培育突出贡献奖”“中国纺织服装行业人才培养先进单位”。

打造国际纺织服装合作平台

全球纺织服装产业在迈入新阶段，越来越多“一带一路”沿线国家的纺织工业快速发展，期待中国纺织服装教育的经验与优质资源。今年5月，江苏工程职业技术学院牵头，联合缅甸仰光工业大学等14所国外院校、17所国内职业院校、国内外20多家纺织服装企业及相关机构，组建“国际纺织服装职业教育联盟”，为全球纺织服装教育提供合作、优势互补、互惠互利的整体提升。

江苏工程职业技术学院依托江苏完整的纺织服装产业链，学校特有的纺织服装专业文化积淀，打造了集纺织生产实践、纺织企业考察、中国文化体验“三位一体”的留学生项目。学校秉承“走出去”“融进去”“引进来”的国际发展思路，开设了泰国留学生英语精品课程，累计招收乌克兰应用科技大学纺织管理专业本科生交换生312人，探索全球产业链上下游与国际纺织教育新路径，带动其它专业招收老挝、乌克兰留学生174人。学校在老挝琅南塔省成立“老挝纺织服装学院”，累计培训本土化人才1000余人。泰国“一带一路”双联双优职教强合作旗舰项目，再次获“江苏教育国际合作交流先进学校”，学校被授予“江苏省海外文化交流基地”。

学校在肯尼亚首都内罗毕建立“中国—肯尼亚服装设计师培训基地”，受肯尼亚政府委托，学校派出教师团队，为肯尼亚职业院校培训了29名专业教师。学校还将“中国海外服装联盟”合作，在塞内加尔开展纺织服装职业教育培训，并招收肯尼亚职业院校教师来校进行职业培训。学校先后两次获教育部评选为“全国高等职业院校国际影响力50强”。



海门校区全景

图 27 新华日报报道学校改革发展事迹

推进1+X证书制度试点，申报了第四批试点项目，组织了物流管理、财务共享服务、网店运营推广等1+X职业技能等级证书（中级）考试。对接1+X证书要求，对人才培养方案、课程体系进行调整，推进“三教改革”，建设学分银行，不断提升人才培养质量。



图 28 智能制造学院组织开展“1+X”工业机器人操作与运维职业技能等级证书考核

持续开展卓越课堂认证，开展课程思政建设、项目化改革、信息化改革和赛教融通改革，促进教师专业化发展。

3.2 教学资源

响应疫情防控期间“停课不停教，停课不停学”号召，教师利用专业教学资源库、在线开放课程等教学资源，综合运用金课坊、腾讯课堂、腾讯会议、职教云、SOPC 课程等教学工具进行线上开讲，开设线上公开课，让“云端”课堂同样精彩。利用校友邦实训平台，对顶岗实习学生进行全程管理，保证校外实践课程正常开展。

推进 16 门省级在线开放课程建设。9 门课程被评为省级精品在线课程，其中 2 门又被评为国家精品在线课程。利用金课坊平台，深化教学信息化改革。整合纺织、染整、服装、家纺等专业的优势教学资源，建成染织非遗传承与创新中心，提供职业体验服务。2022 年度中心被评为南通市优秀中小学职业体验中心。遵循“以实带虚、以虚助实、虚实结合”的原则，紧盯纺织产业高端化、智能化、绿色化发展，依托“现代纺织技术”高水平专业群建设，围绕全国第一个纺织智能制造中心 MES 教学系统，建设“智时代”可系统追溯问题、虚拟解决可落地、逐级考核通关的高端纺织智能制造虚拟仿真实训平台，入选省级示范性虚拟仿真实训基地。

3.3 校企合作

加强校企合作，以书记校长访企拓岗项目为契机，由学校党委书记、校长带队深入企业一线，开展走访调研，并签署校企合作实施产教融合课程协议。

推进产教融合课程实施，教务处统一指导，各二级学院分别实施，按照不同职业岗位特点制定周密并具有可操作性的实施方案，对推进产教融合课程相关工作的时序安排和具体要求进行布置，加强与企业的深度联系，开展产学研工作，让学生真正能够“下得去、留得住、干得好、走得远”。



图 29 校长陆锦军一行赴南通市江海公路工程有限公司考察交流并举行实践基地授牌仪式

把专业建到产业链上，紧跟长三角北翼航空枢纽建设，抓住南通建筑之乡由传统建造向数字建造转型等机遇，学校与地区龙头企业携手共建产业学院，发挥职教集团资源、人才集聚优势，强化协同创新。

3.4 师资队伍

统筹人才引进、师资培训和人才工程建设等工作，加强师资队伍建设，不断提升师资整体实力，打造了一支拥有新能源装备技术国家级教师教学创新团队、染整技术国家优秀教学团队、国家教学名师、全国优秀教师等教学实践能力强、社会服务能力强的高层次人才队伍。

组织教师教学能力提升训练营，为教师的教学能力和教研教改水平提升奠定基础。11月5日，首届教师教学能力提升训练营开营仪式在致知楼三楼报告厅举行。训练营基于职业教育类型特征，从专业、课程、课堂等层面对教师进行系统、全面的培训，分为教师基本语言行为规范、职业教育新理念、专业和课程建设、项目化教学设计、思政化教学设计、信息化教学设计、教学文本材料撰写、教师教学能力大赛模拟等专题，与学校卓越课堂认证活动结合，对接省和国家教师教学能力大赛要求，注重教师教学基本素养和现代职教理念的习得，强化教师教学设计、实施实战能力锻炼。

案例 7：推动双向两栖发展，打造高水平双师队伍

学校以培养“四有”好老师为目标，着力提升专任教师课堂教学能力和企业实践能力，聘请大师、工匠组建混编双师团队。建成“双师”动态认证体系，双师型教师比例达 92.12%。合作建设纺织服装类专业等 3 个教育部认定的“双师型”教师培养培训基地，推荐合作企业联发集团入选全国首批职业教育教师企业实践基地。近年来，学校 1 人获评“全国优秀教师”，3 人获评全国技术技能大师，教师获得省级及以上教师教学能力比赛奖项 57 项，打造了国内唯一的“新能源装备技术”国家级教学创新团队及“电子商务”等 6 个省级优秀教学团队，学校入选“全国高职院校教师发展指数 100 强”。

3.5 信息技术

对金课坊智慧教学平台进行升级，在改造传统多媒体教室、建成数字化、网络化、智能化的智慧课堂基础上，加强教学数据收集和分析功能。在疫情期间金课坊智慧平台上线了督导听课、课程回看模块，保证了 1000 余门课程线上回看等教学需要。平台针对学生学习需求提供个性化学习支持，根据教学评价方式改变突出了课程思政教学设计，提高了信息技术与教育教学的融合度。

3.6 院校治理

以教学诊改为突破口，建立和完善学校内部控制体系、规范内部管理，推动专业和课程质量提升形成闭环，提高学校数字化治理能力。

加强张謇研究，联合张謇研究中心以“张謇企业家精神与职业教育研究”为主题举办 2022 年张謇职业教育思想研讨会，弘扬张謇企业家精神，促进民营经济与职业教育深度融合发展。

案例 8：发扬张謇企业家精神，促进产教科融合

张謇是近代实业教育的开创者，也是我校创立人。习近平总书记曾专程来到南通博物苑参观张謇生平及其业绩展陈，并盛赞张謇是中国民营企业家的先贤和楷模。多年来，我校谨遵张謇先生“忠实不欺，力求精进”的校训，成立张謇职教思想研究会，发扬张謇企业家精神，践行张謇职教思想。2021 年，学校将张謇职教思想研究会升级为张謇职教思想研究中心。中心举办了“张謇企业家精神与职业教育研究”研讨会等活动，旨在弘扬张謇企业家精神，进一步探索张謇职教思想推动产教融合、校企合作的时代价值。张謇先生的嫡孙、全国人大原常委、全国工商联原副主席张绪武莅临会议并讲话。专家学者们围绕企业家精神研究的命题、破题与解题进行主旨发言，探讨张謇企业家精神在当今环境中的创新应用。中心贯彻落实党的二十大报告提出推进“产教融合、科教融汇”的要求，应用贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想中的世界观和方法论，将张謇职业教育思想与现代高职教育有机结合，将研究成果转化为特色鲜明的职业教育模式，助力学校与行业领先企业进行深度合作，建设现代产业学院，推动校企深度融合，发展质量和水平不断提升。



图 30 学校举办 2022 年张謇职业教育思想研讨会



Part Four

国际合作

4. 国际合作

4.1 新增校际战略合作

坚持“广泛交流”与“强强合作”相结合，构建学生、学者、学科专业和科学研究等要素为一体的国际化教育体系，新增与西班牙哈恩大学、菲律宾圣保罗大学、韩国清州大学、日本东京福祉大学等8所院校的合作与交流，拓展与香港、澳门地区的教育交流平台。

4.2 拓展国际教育交流项目

建立专门的留学生招生网站；参加巴基斯坦驻华大使馆主办的中巴职业技术教育合作发展研讨会暨中巴职业技术教育交流合作系列活动启动仪式，并在中巴职业教育交流合作现状和未来展望环节致词，向巴基斯坦教育部门和下属院校及国内线上线下参会院校推介学校国际化办学。

案例9：搭建国际纺织服装职教交流平台，建设世界一流纺织服装高职名校

学校在牵头组建“国际纺织服装职业教育联盟”和“国际防染艺术家联盟”、主办国际纺织服装职业教育高峰论坛基础上，协办了在天津开幕的第二届世界纺织服装教育大会。大会克服疫情影响，采取线上线下结合方式，汇集了来自老挝、澳大利亚、韩国、美国、德国等国内外众多教育和研究人士同台交流，共话世界纺织服装教育发展现状，共商职业教育面临挑战和对策。学校校长在19日大会主会场做了题为“张謇职业教育思想的时代价值”的主旨报告，指出学校要坚守育人初心、强化类型特色、加强应用创新，努力成为我国创新驱动发展战略的积极践行者和中国高职教育发展的领跑者，同时表示将促进世界纺织服装院校加强交流、增进合作，共同为世界纺织服装产业发展培养优秀的纺织服装技术技能人才。学校在大会上的报告，进一步发出了学校传承发扬张謇职教思想、办国内领先世界一流高职名校的声音，宣传了学校打造技术技能人才培养高地、技术创新服务平台的举措，得到了与会中外专家学者的一致好评。



图 31 校长陆锦军在第二届世界纺织服装教育大会进行主旨报告

4.3 培养国际化应用技能人才

继现代纺织技术专业之后，新能源装备技术专业成功入选省“十四五”高校国际化人才培养品牌专业第二批建设项目。克服新冠疫情影响，有序推进境内外留学生教育教学工作，开展丰富多彩的中国文化第二课堂活动，结合中国传统节日与地方非遗文化与留学生一起写春联、贴福字等，让留学生切身体验中国传统文化魅力，推进中国故事的全球化表达。目前，学校有来自老挝、喀麦隆、刚果（布）、几内亚、科特迪瓦等“一带一路”沿线国家的109名学历留学生。开展马来西亚林肯大学学院3+1本硕连读项目、韩国清州大学3+1专升本中文项目，提升学生国际化能力。

4.4 输出优质职业教育资源

服务“走出去”中资企业，积极推进与“一带一路”沿线国家的国际教育交流合作，为马来西亚MAY CHEMICAL SDN BHD公司30名员工开展了为期14天的太阳能电池发电技术专业技能（线上）培训，推进与南非中国文化与国际教育交流中心合作输出光伏新能源专业技术标准，输出优质职业教育资源。“一带一路”系列云课堂，已面向马来西亚、哈萨克斯坦、坦桑尼亚的高校与企业开设了电子商务专业、电子信息专业和电气自动化专业相关课程，培训学员近500人次。

案例10：服务国家共建“一带一路”高质量发展，构筑纺织服装职业教育共同体

学校按照“引进来”“走出去”“融进去”发展思路，深入实施与政府联手、与行业联合、与企业联盟的发展战略，与“一带一路”沿线国家构筑促进纺织服装职教发展的命运共同体。牵头组建国际纺织服装职业教育联盟、国际防染艺术家联盟，承办世界纺织服装教育大会职教论坛，举办“一带一路”国际院校服装设计邀请赛，传播交流中国教育和文化。利用我校高端纺织专业集群优势，与荷兰、意大利、德国等纺织业发达国家和老挝、柬埔寨、肯尼亚等纺织业新转入国家开展不同形式的国际交流，共建共享国际通用的职业技能标准、专业教学标准，推进中国标准国际化。精心设计并开发10多门中国传统文化传播、中国特色非遗文化项目的特色课程，打造“专业+文化”的课程体系，服务短期交流和学历留学生项目，参与国际职教分工。学校将纺织服装优势专业建设和服务“一带一路”国际战略结合，取得了相得益彰的成效。学校入选“中国—东盟双百职校强强合作旗舰项目”，两次入选“全国国际影响力50强”，学校“现代纺织技术”专业获批江苏省教育厅“十四五”首批高校国际化人才培养品牌专业。

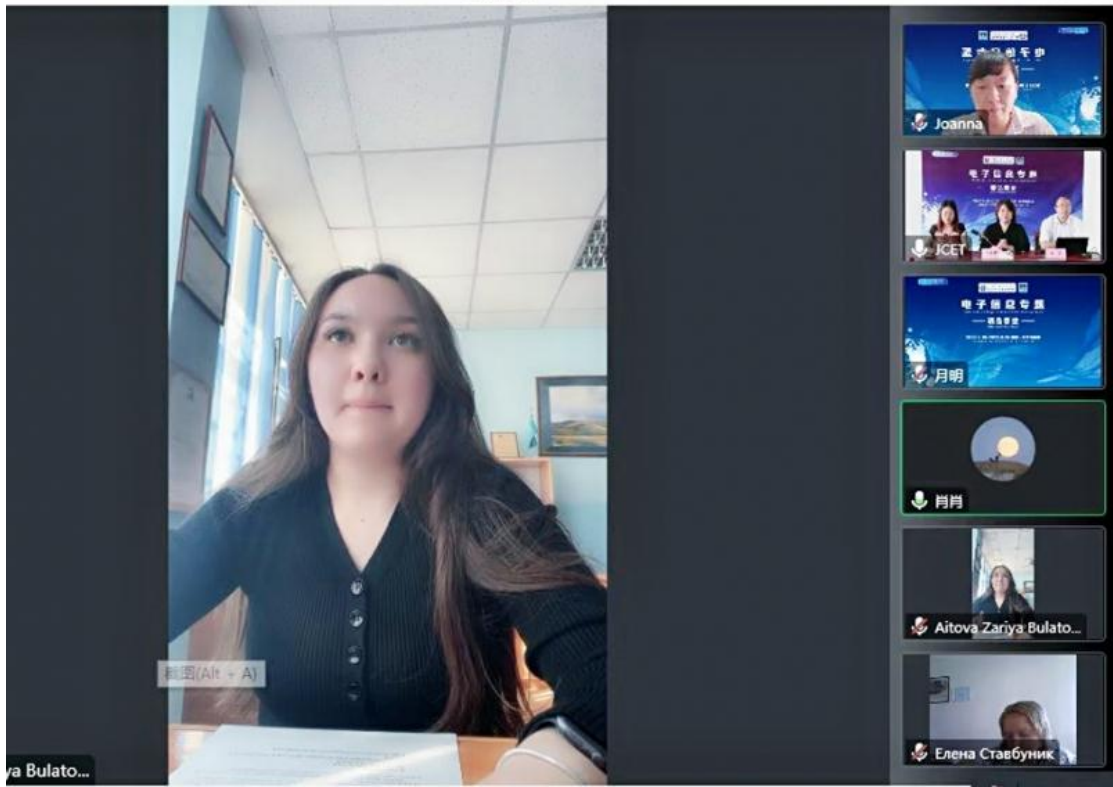


图 32 学校举办电子信息专业哈萨克斯坦专场线上培训



Part Five

服务贡献

5. 服务贡献

5.1 服务国家战略

响应援疆政策，实施新疆院校对接扶持，派出郭江峰到克孜勒苏职业技术学院担任院长，派出 5 名专业教师赴新疆支教。为喀什经济开发区、伊宁纺织产业园制订培训中心建设方案，为新疆培训产业工人超过 1000 人天。在线参加由克孜勒苏职业技术学院主办的“苏克教师云牵手”启动会暨联盟学校揭牌仪式，加强两校之间交流合作。

组织职教高考，推动职业教育贯通培养体系的建设。组织江苏省 2022 年中职职教高考服装类专业技能考试、中职纺织服装类专业学生学业水平考试工作会议，推动中职院校改革教学内容、方法、评价等，打通职教人才培养立交桥。



图 33 学校举办江苏省 2022 年中职职教高考服装类专业技能考试

5.2 服务中小微企业和地区发展

从 2021 届毕业生毕业去向看，“就业”为毕业生主要去向选择，占比为 74.12%；“升学”次之，占比为 15.01%。

表 2 2021 届毕业生去向分布

毕业去向	比例
就业	74.12%
自主创业	0.66%
待就业	6.49%
灵活就业	3.72%
升学	15.01%

数据来源：江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

2021 届毕业生行业布局多样化，其中批发和零售业较大（19.10%）。

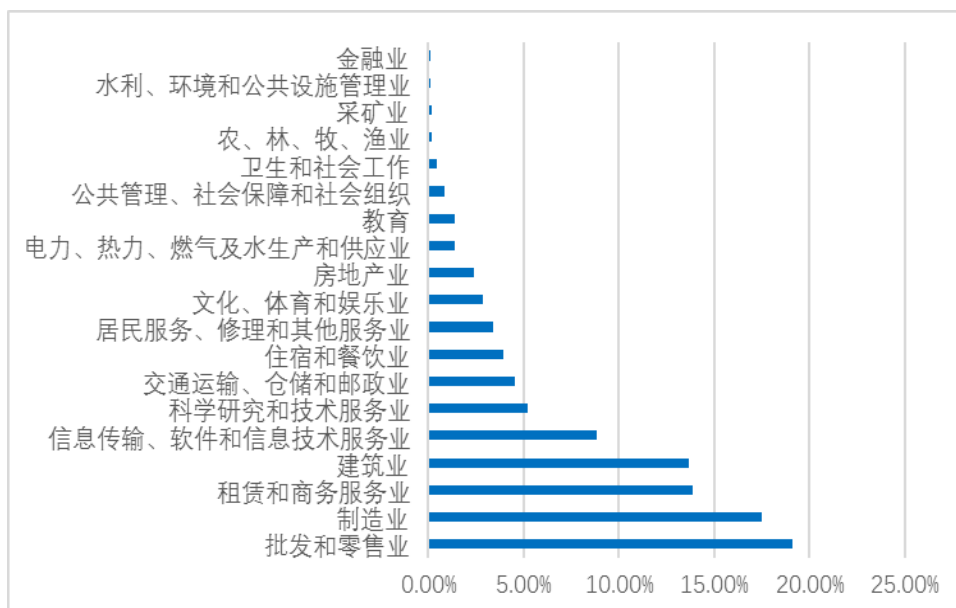


图 34 2021 届毕业生创业领域分布（单位：%）

数据来源：江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 94.22%。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 38.14%）。

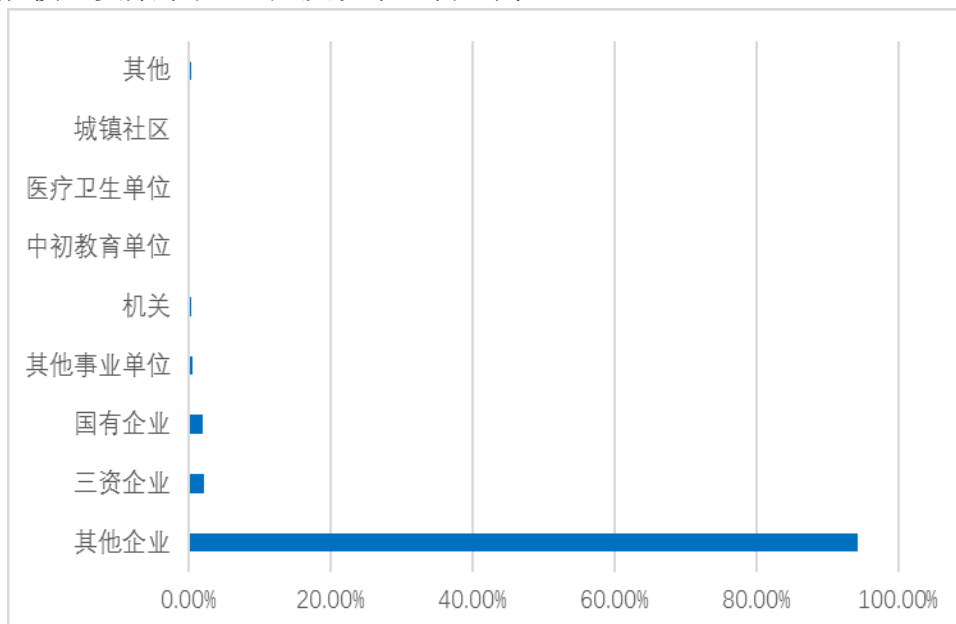


图 35 2021 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

学校 2021 届毕业生主要选择在江苏省内就业（60.91%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省等地区；在江苏省内就业的毕业生主要流向了南通市和苏州市。

表 3 2021 届毕业生就业地区分布

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
江苏	60.91
上海	5.74
浙江	3.41
山西	3.04
西藏	2.93
新疆	2.04
广东	2.04
河北	2.00
安徽	2.00
四川	1.96
其他地区	13.93

数据来源：江苏工程职业技术学院 2021 届毕业生就业质量数据年报

以专业为支撑、院系为主体，学校将服务南通、江苏和长三角的办学理念融入教学和科研。对接南通市“3+3+N”产业体系中高端纺织和新能源、新能源汽车等产业集群发展需要，学校在南通市国家级现代学徒制试点地区改革、南通市航空工程公共技术服务平台建设、南通市新能源汽车电源技术重点实验室建设、南通市纺织关键技术产业化发展、南通市纺织国家和地方标准建设等方面发挥作用，为南通及周边区域产业高质量发展输送人才和技术资源。



图 36 2022 年江苏省高等职业院校风光互补发电系统安装与调试专业技能竞赛教练师资培训班

秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，挖掘培育优秀志愿服务项目，强化志愿服务工作品牌化建设，努力构建具有学校特色的志愿服务工作体系。根据《关于公布 2022 年江苏省青年志愿服务项目大赛评选结果的通知》（团苏委联〔2022〕18 号），学校经济管理学院“慧养老”志愿服务项目荣获二等奖。

5.3 服务科技创新

利用先进纺织工程技术中心、南通市新型纤维材料重点实验室等科技平台，建立跨专业科研沙龙制度，常态化进行学术交流。以博士教师进站入企作为契机，围绕企业技术所需组建团队，攻克技术难题，促进产学研融合。

案例 11：瞄准产业关键技术，服务企业创新发展

由学校陈志华教授为第一完成人，江苏锵尼玛新材料股份有限公司、江苏工程职业技术学院、南通大学等 5 单位组成的项目团队完成的《耐切割、抗蠕变、原液着色 UHMWPE 纤维关键技术及创新应用》项目荣获“江苏省科学技术奖二等奖”。本项目采用 SiC 纳米晶颗粒 PE 聚合物改性关键技术，开展了无机功能性粒子分散方式对功能聚合物稳态纺丝及聚集态结构的影响，纳米晶颗粒晶型、尺寸、含量与功能 UHMWPE 纤维结构及性能的关系等一系列研究，填补了国际高纤改性技术空白，解决了颗粒混合纺丝断纤、团聚等难题，此外，创新开发了耐切割、抗蠕变 UHMWPE 聚合物成型技术与加工设备、高性能产业用 UHMWPE 纤维制品加工等核心技术攻关，获得授权发明专利 18 项、实用新型专利 14 项，其中美国和欧盟发明专利各 1 项；发表高水平论文 4 篇，经院士专家组鉴定达到国际先进水平，列入了纺织工业“十三五”发展规划重点推广技术，与江苏、山东 11 家企业合作，成功开发 32 款新产品，项目生产应用单位累计新增销售收入 33.74 亿元，产品提供给众多国内外龙头企业应用，拓展了在海洋海工、渔业养殖、桥梁建筑、特种防护、航天航空、汽车制造等高端防护材料的应用，提升了我国高性能纤维产业整体研发和制造水平。

5.4 服务文化传承

立足非遗传承，建设省级染织非遗中小学职业体验中心、省级非遗染织绣技艺技能传承创新平台等，向公众展示传统技艺。职教周活动期间，学校教师邵改芹在小红书平台直播利用夏黑葡萄皮染出本季流行色“紫气东来”丝巾，将环保理念贯穿于整个演示过程，重现了航天员王亚平在空间的“太空扎染”，同时还把植物染的研究和探索成果倾囊相授。南通电视台《总而言之》栏目组对本次活动进行了全程跟拍，并在 5 月 17 日 18:30 晚间档进行了播出。

5.5 服务民生福祉

作为国家“双高计划”建设单位，主动履行在通省属高校的社会责任，承办面向退役军人、新劳动力、企业员工等人群的职业技能培训。

案例 12：建设“双拥学院”，培训退役军人

2021 年学校成功入选江苏省退役军人事务厅和江苏省教育厅共同发布的“承担退役军人补贴性学历教育普通高等院校”名单；学校与南通市退役军人事务局合作共建“双拥学院”，并成为南通市首批退役军人补贴性培训承训机构。培训班为期 10 天，采用线上线下结合方式进行，其中线下培训 5 天，课程内容以培养适应能力为导向，以模块化设置为框架，以实用性课程为支撑，由学校继续教育学院和马克思主义学院精心开设，授课层次高、专业性强、涵盖面广。主要通过形势政策、政治素质、政策解读、岗位推介、地方文化、地方经济等专题培训，为退役士兵开展职业生涯规划、积极调整心态、快速实现角色转变提供专业化指导，帮助他们了解南通地方经济发展形势，促进退役军人更好地就业创业、迈好工作转轨、事业转型、人生转段的关键一步，从而为更快适应社会新业态，助推地方经济社会发展、实现人生价值创造条件。



图 37 学校举办 2022 年南通市区退役士兵适应性培训

发挥学校专业平台优势，与南通市人社局等合作，组织开展南通市 SYB 创业培训 1118 人次，网络创业模拟培训 392 人次，创业模拟实训 235 人次；面向新增长劳动力开展计算机应用培训、开展养老护理员培训；开展职业技能培训项目等。2022 年全校累计培训总人数为 2.8 万人次，培训总收入近 400 万元，与上年度相比实现较快增长。

5.6 服务脱贫攻坚

组织学生深入乡村调研，以专业所学赋能乡村建设。学生团队前往湖南十八洞村各地开展社会实践活动，结合线上问卷调查结果，从政府、高校、社会、家庭、学生本人等角度提出对策建议，撰写的调研报告《农村籍高职学生返乡就业创业意愿调查与研究》被“中国青年网”刊登。



Part Six

政策保障

6. 政策保障

6.1 政策落实方面

继续批准学校与淮阴师范学院实施 2022 年工程造价专业“4+0”联合培养项目，从本科段录取学生进行人才培养。这是学校继纺织工程、产品设计之后第三个“4+0”项目，拓展了学校本科层次试点专业的范围，提升了整体人才培养水平。支持学校与南通理工学院开展电子商务、新能源装备技术、环境艺术设计 3 个专业的高职与本科分段培养“3+2”项目。2022 年度，3 个专业共录取 95 人。学校与江苏省如皋第一中等专业学校、江苏省泗阳中等专业学校等 9 所中职院校联合申报“3+3”中高等职业教育分段培养项目也获得省厅批准，涉及现代纺织技术、服装设计与工艺等优势专业。

支持将江苏省纺织服装职业教育行业指导委员会秘书处设在学校，提升纺织服装职业教育行业指导能力，促进人才供给与产业需求紧密对接，为江苏纺织服装行业发展、产教融合、人才培养做出贡献。行指委成立以来，在秘书处协同下，开展了推进现代职业教育体系建设、组织中职专业学生学业水平考试、编写产业结构与专业结构匹配度实施方案等系列工作，同时，根据纺织服装行指委联系对象的特点，推进产教融合对话、专项课题申报等特色活动，取得扎实成效。

支持学校成为 1+X 证书制度试点单位。学校目前已成功申报了第四批次证书试点，试点专业包括物流管理等 43 个专业。对接 1+X 证书职业能力要求，试点专业修订了人才培养方案，对培养目标、就业面向、人才规格等进行改革，改造升级“1”的课程体系，开发课程接口不同“X”证书认证内容，并组织了专项培训。2022 年度，已成功组织物流管理、网店运营推广、财务共享服务等 1+X 证书考试，单个证书参考率 100%，平均通过率接近 90%。

6.2 专项实施方面

组织专家组开展“双高计划”建设单位中期绩效评价现场考察工作，要求学校推进现代纺织技术“双高计划”专业群建设，根据省教育厅提出的会议基本议程，进行书面和口头汇报，并按照教职成〔2019〕5 号文件中明确的“一个加强”、“四个打造”和“五个提升”等 10 项改革发展任务，准备建设方案、任务书、中期自评报告、自评表、标志性成果和国家媒体发布、项目管理制度、建设台账等佐证材料等供核对使用，同时组织分组测评，落实廉洁自律要求。

组织职业教育提质培优行动计划 2022 年度绩效采集，要求从学校承接任务的总体执行情况、提质培优各项任务进展、主要问题及解决措施、2023 年工作安排四个方面汇总绩效报告，督促学校高度重视，加强组织领导，将数据填报工作将作为相关任务（项目）综合评价的重要参考，指派专人负责，组织指导所属

部门协同工作，严格按照时间节点完成各项工作任务；同时要严格审核，确保数据准确，并对有关经验做法开展宣传，树立职业教育提质培优良好形象。

6.3 防疫教学方面

疫情防控期间，省市等主管部门多次召开专题会议，部署落实疫情防控要求，保障学校正常教育教学秩序。2月9日下午，南通市副市长陈冬梅，市委教育工委书记、市教育局局长郭毅浩，市教育局副局长姜学勤等一行来校调研高等职业教育工作。校党委书记秦志林，党委副书记、校长陆锦军接待了来宾，介绍了我校在职业教育方面的办学特色和成果，希望市委市政府对高职教育工作给予更多的指导和支持。4月26日下午，市委书记王晖到我校调研指导疫情防控工作。我校党委书记秦志林，党委副书记、校长陆锦军接待王晖一行，表示学校将认真落实中央、省委、省委教育工委及市委、市政府疫情防控的各项部署，坚持把师生生命健康安全放在第一位，毫不放松抓紧抓实抓细疫情防控工作。



图 38 市委书记王晖到我校调研指导疫情防控工作

案例 13：落实防疫部署，建设平安校园

深入贯彻习近平总书记有关疫情防控的重要讲话精神，全面落实江苏省教育厅和南通市疫情防控的决策部署，学校扛起疫情防控的政治责任，将疫情防控作为特定时期头等大事和首要政治任务，坚持党建引领，强化责任担当。学校党委主动作为，多次召开专题会议，对学校疫情防控工作进行动员和布置，保证师生生命健康和校园安全稳定。学校纪委强化组织领导，完善纪委内设机构、纪委会

员、党总支纪检委员、党风监督员与特邀监察员疫情防控监督四级网络，强化跟进监督。各职能部门履职尽责，统筹做好疫情防控和本职工作。各教学单位齐心协力，通过党课、班会等形式织密师生疫情防控网络。学校依据省和南通市疫情防控组的要求，适时调整校园封闭管理相关政策，同时进一步加强校地联防联控，把党中央和地方疫情防控政策落到实处。

6月28日上午，省社科联党组书记、常务副主席张新科来我校考察交流。我校党委书记秦志林，党委副书记、校长陆锦军等参加交流活动，详细介绍了我校百年来办学情况及未来发展规划，重点介绍了我校传承和弘扬张謇职业教育思想方面取得的成就，希望以此次交流为契机，进一步提升和推动我校张謇文化品牌建设与发展。



图 39 省社科联党组书记、常务副主席张新科来我校考察交流

6.4 安全保障方面

7月7日下午，由盐城师范学院国有资产与实验室管理处处长王振华担任组长的江苏地方属高校实验室安全检查组一行4人来我校检查实验室安全工作。校长陆锦军和副校长邓海龙、钱国军、孙兵出席了在行政楼第一会议室举行的汇报会，教务处、后勤处、安保处、科技处等职能部门和各二级学院主要负责人参加了会议。陆锦军汇报了学校实验室安全管理工作概况，指出学校系统规划与建设了集实训、生产、科研、培训、技能鉴定等功能为一体的实验实训室，构建了校级、二级学院、实验室三级安全管理责任体系，严格执行危化品过程管控，加

强各类安全检查整改落实,有效消除了实验室安全隐患。检查组认真查阅了学校、二级学院关于实验室安全的档案材料,同时深入纺织品检测实训中心、危化品仓库、化学实验室等场所进行实地安全检查。检查组认为,我校党政领导对实验室安全管理工作高度重视,规章制度健全,职责分明,员工安全意识强,安全措施到位,给专家组留下了深刻印象。同时,检查组也对我校实验室安全管理工作中存在的问题提出了整改意见和建议。



图 40 江苏省地方属高校实验室安全现场检查莅临学校检查

9月21日,由江苏城乡建设职业学院副院长毛浩生担任组长的全省高校常态化安全检查组一行4人来我校检查常态化安全工作。校长陆锦军,副校长丛彬彬、马昀出席了汇报会。党政办、安保处、学工处、教务处、后勤与基建处等职能部门以及各相关二级学院主要负责人参加了会议。陆锦军从十个方面汇报了我校常态化安全工作情况。他指出,我校始终坚持“人民至上、生命至上”常态化安全管理工作方针,按照“两个不放松”和“务必整出成效”要求,持续推进“三年大灶”安全隐患排查和治理,坚决遏制各类安全事故,牢牢守住安全稳定底线,不断提升我校安全管理水平。汇报完毕后,检查组通过查阅台账和实地检查相结合的方式深入了解我校常态化安全工作。在丛彬彬以及相关部门负责人的陪同下,专家组实地检查了学生宿舍、食堂、危化品实验室、监控室、水泵房、高压配电间等重点场所。检查过程中,专家组对我校的常态化安全工作表示肯定,同时也提出了新要求,进一步推进我校常态化安全工作迈向新台阶。



图 41 全省高校常态化安全检查组一行检查常态化安全工作

6.5 经费保障方面

学校总收入 36139.09 万元。其中财政经常性补助收入 24295.73 万元，占总收入 67.23%；政府财政投入保证了学校办学运行大部分经费的来源。事业收入合计 9542.57 万元，占总收入 26.41%。年生均财政拨款水平持续保持增长，促进了学校办学条件的改善。财政投入主要用于学校“双高计划”专业群建设、江苏省骨干专业建设、重点教材建设、大学生实践创新计划项目、产教深度融合实训平台建设项目等，对学校事业的进展起到了首要推动作用。

划拨现代职业教育质量提升计划专项资金近千万元，统筹用于学校 1+X 证书制度试点、面向社会人员教学、高水平高职院校专业群建设等，促进了学校相关质量工程项目的建设。



Part Seven

面临挑战

7. 面临挑战

7.1 面向产业发展新形态，培养复合技术技能人才

新科技成果、新兴技术不断产生和应用，催生了一定规模的新型经济活动，在顺应多元化、多样化、个性化的产品或服务需求过程中，现有产业和领域中衍生叠加出新环节、新链条、新活动形态，企业经营的各种内外要素经过整合和重组，形成高效并具有独特竞争力的运行模式，对高职人才培养工作提出了强化培养复合型、具有创新应用能力的技术技能人才的要求。

为此，学校要坚定市场需求导向不变的办学方针，深度对接吴江纺织、常熟服装、南通家纺等地区特色产业集群，以现代纺织技术专业群为龙头，发展应用“串联纺织专业、并联新兴专业”的专业群跨界融合发展新理念，落实专业集群发展机制，通过重点建设“有交叉、有融合、有延展”的专业课程，构建多层次立体化的专业群课程体系，提高通识教育课程和专业群共享课程质量，共建产教融合平台，共享课程、技术和团队，继续实施“张謇卓越人才计划”，推行“导师制”和“工分换学分”弹性学制，探索“一生一案”个性化培养，为产业新发展培养大批“一岗多能、多岗迁移”的复合型技术技能人才。

7.2 锚定“三教改革”关键点，构建教师能力提升体系

推进教师、教材、教法“三教”改革成为当前职业院校提升办学质量和人才培养质量的切入点。教师是教学改革的主体，是“三教”改革的关键。教材编写质量如何、教学方式是否有效等等，都要依靠一个个教师在教学过程中进行改革和创新。学校已经打造了新能源装备技术等国家级、省级教师教学创新团队，形成了由国家级、省级教学名师、优秀团队等组成的专兼结合的教师队伍。以优秀师资和团队示范带动年轻和新入职教师，提高教师队伍整体素质，是“三教改革”重要任务。

为此，学校要继续实施“教师教学能力提升训练营”等活动，对教师教学改革和研究进行集中指导，边学边练，提高教师教改实战能力。训练营活动对接卓越课堂认证，推动教师对标“育人目标高位、教学内容高端、信息技术高效、学生技能高超”的卓越课堂四高标准框架进行一线课堂教学方式改革，按照“情感培育思政化、内容组织项目化、过程管理信息化、评价赛证融合”要求，持续性、全员性、系统性开展基于“三化一融合”教学改革，掀起课堂革命；对标教师教学能力大赛，把训练成果等引入课堂，推动教学质量不断提升，建设教师能力提升体系。

7.3 凝聚改革发展新动能，完成“双高计划”各项任务

学校以优秀等次通过了“双高计划”中期验收。这是对学校办学既有成绩的检验和认可，同时也促使学校深刻反思建设以来存在的短板和不足。国家级标志性成果培育有待进一步强化，如国家级虚拟仿真实训项目未获立项，反映传统纺织类虚拟技术不够超前，也反映出学校在项目的提前培育上有所不足；已助推江苏中天科技集团获得省级产教融合型企业认定，但尚未入选国家产教融合型企业等。

为此，学校要增强整体联动水平，加强双高建设领导小组的统筹规划，撬动各职能部门和二级学院聚集发展动能，把“双高计划”指标转化为部门绩效考核目标，以党建引领、制度建设和绩效考评等推动任务执行，完善政策、经费、人员支持体系，优化项目培育机制，全面推进课程与教材“双百”工程建设、虚拟仿真实训基地建设，突显学校办学特色，健全质量保证体系，确保全面完成“双高计划”各项建设任务。

附表

1 计分卡

名称：江苏工程职业技术学院(10958)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3969
2	毕业去向落实人数	人	3901
	其中：毕业生升学人数	人	531
3	毕业生本省去向落实率	%	64.63
4	月收入	元	4624
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3370
	其中：面向第一产业	人	28
	面向第二产业	人	874
	面向第三产业	人	2468
6	自主创业率	%	0.50
7	毕业三年晋升比例	%	94.22

2 满意度调查表

名称：江苏工程职业技术学院(10958)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.63	6339	在线调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.7	6339	在线调查
	课外育人满意度	%	98.87	6339	在线调查
	思想政治课教学满意度	%	99.05	6339	在线调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.52	6339	在线调查
	专业课教学满意度	%	98.97	6339	在线调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	98.78	659	在线调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	94.22	600	在线调查
3	教职工满意度	%	99.19	247	在线调查
4	用人单位满意度	%	100.00	147	在线调查
5	家长满意度	%	96.82	1057	在线调查

3 教学资源表

名称：江苏工程职业技术学院(10958)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.02
2	双师素质专任教师比例	%	88.62
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	34.85
4	教学计划内课程总数	门	1119
		学时	318426
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	212
		学时	33840
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	352
		学时	33940
5	教学资源库数	个	6
	其中：国家级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	22
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
6	在线精品课程数	门	64
		学时	6376
	在线精品课程课均学生数	人	293
	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	9
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	校级数量	门	64
接入国家智慧教育平台数量	门	2	
7	编写教材数	本	25
	其中：国家规划教材数量	本	9
	校企合作编写教材数量	本	25
	新形态教材数量	本	9
	接入国家智慧教育平台数量	本	9
8	互联网出口带宽	Mbps	7100.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.25
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	17928.83

4 国际影响表

名称：江苏工程职业技术学院(10958)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	7
	接收国（境）外留学生人数	人	109
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	6
3	在国（境）外开办学校数	所	1
	其中：专业数量	个	6
	在校生数	人	102
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	2558
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	12
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	15

5 服务贡献表

名称：江苏工程职业技术学院(10958)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	13451
2	毕业生就业人数	人	3021
	其中：A类：留在当地就业	人	1280
	B类：到西部和东北地区就业	人	274
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2700
	D类：到大型企业就业	人	93
3	横向技术服务到款额	万元	1498.53
	横向技术服务产生的经济效益	万元	2084
4	纵向科研经费到款额	万元	231.81
5	技术产权交易收入	万元	201.00
6	知识产权项目数	项	189
	其中：专利授权数量	项	131
	发明专利授权数量	项	64
	专利成果转化到款额	万元	30.2
7	非学历培训项目数	项	81
	非学历培训学时	学时	15754.00
	非学历培训到账经费	万元	850.93
8	公益项目培训学时	学时	1870.00

6 落实政策表

名称：江苏工程职业技术学院(10958)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	13956.30
2	年财政专项拨款	万元	5523.11
3	教职员工额定编制数	人	1082
	教职工总数	人	777
	其中：专任教师总数	人	571
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	383.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	53248.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	213
6	年实习专项经费	万元	127.00
	其中：年实习责任保险经费	万元	8.00

学必期于用

用必适于地