



江苏电子信息职业学院
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

高等职业教育质量年度报告



2023

内容真实性责任声明

学校对 江苏电子信息职业学院 质量年度报告(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章): 江苏电子信息职业学院



法定代表人 (签名): 张万平

2023 年 1 月 5 日

前言



根据新修订《职业教育法》“建立健全教育质量评价制度”的要求，为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等部署，根据教育部职业教育与成人教育司《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》、省教育厅《关于做好2023年职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》（苏教职函〔2022〕48号）、省高等职业院校数据采集和质量报告课题组《关于做好高等职业教育质量年度报告（2023）编制和报送等工作的具体通知》精神，以2021年9月1日至2022年8月31日期间“全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台（V3.1.0）”数据为主要依据，结合教育事业统计及相关第三方评价数据进行定性、定量分析，形成了《江苏电子信息职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。

报告紧密围绕基本情况、学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、挑战与展望等七个方面，对学校总体办学情况、改革创新成果与特色进行了总结。



目录

1 基本情况	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	2
1.3 教师队伍.....	2
1.4 设施设备.....	3
2 学生发展质量	5
2.1 党建引领.....	5
2.2 立德树人.....	10
2.3 在校体验.....	16
2.4 就业质量.....	20
2.5 创新创业.....	21
2.6 技能大赛.....	23
3 教育教学质量	25
3.1 专业建设质量.....	25
3.2 课程建设质量.....	27
3.3 教学方法改革.....	30
3.4 教材建设质量.....	35
3.5 数字化教学资源建设与应用.....	37
3.6 师资队伍建设.....	42
3.7 校企双元育人.....	45
4 国际合作质量	48
4.1 留学生培养质量.....	48

目录



4.2 合作办学质量.....	50
4.3 开发标准质量.....	51
4.4 国（境）外独立办学质量.....	52
4.5 助力“一带一路”建设质量.....	52
4.6 提升学生国际化素养质量.....	52
5 服务贡献质量.....	54
5.1 服务行业企业.....	54
5.2 服务地方发展.....	55
5.3 服务乡村振兴.....	56
5.4 服务地方社区.....	57
5.5 具有地域特色的服务.....	58
5.6 具有本校特色的服务.....	58
6 政策落实质量.....	62
6.1 国家政策落实.....	62
6.2 地方政策落实.....	64
6.3 学校治理.....	65
6.4 质量保证体系建设.....	67
6.5 经费投入.....	70
7 挑战与展望.....	72
7.1 面临挑战.....	72
7.2 未来展望.....	72
附表.....	74



目录

表 1 计分卡.....	74
表 2 满意度调查表.....	75
表 3 教学资源表.....	76
表 4 国际影响表.....	77
表 5 服务贡献表.....	78
表 6 落实政策表.....	79

表目录



表 1-1 学生情况.....	2
表 1-2 教师队伍情况.....	3
表 1-3 设施设备情况.....	3
表 2-1 满意度调查表.....	19
表 2-2 计分卡	20
表 3-1 2022 年新增现代职教体系贯通培养项目一览表.....	26
表 3-2 教学资源表.....	40
表 3-3 高层次人才一览表.....	42
表 4-1 国际影响表.....	48
表 5-1 服务贡献表.....	59
表 6-1 落实政策表.....	63



图目录

图 2-1 学校党委理论学习中心组专题学习党的十九届六中全会精神.....	5
图 2-2 党总支、直属党支部主题党日活动.....	6
图 2-3 学校举行“学党史 办实事”研讨暨“我为师生办实事”工作新闻发布会.....	8
图 2-4 退休党员手书《共产党宣言》22 米长卷献礼建党百年.....	9
图 2-5 2021 年度省高校综合考核第一等次、市服务高质量跨越发展优秀院校.....	10
图 2-6 学生朗诵比赛现场、颁奖典礼.....	16
图 2-7 “晨间校园”学生摄影大赛一等奖作品《降临》.....	17
图 3-1 专业群布局示意图.....	25
图 3-2 学校课程思政研究中心、课程思政素材库网站截图.....	28
图 3-3 学校教师为企业讲师分享课程思政教学经验.....	29
图 3-4 “课堂革命”实施方案.....	31
图 3-5 《JSP 应用开发》课程企业教师宣讲.....	31
图 3-6 动态化学生分层与课堂组织.....	32
图 3-7 2022 年教材建设工作研讨会.....	35
图 3-8 2022 年秋季教材选用审定会.....	36
图 3-9 电子产品制造技术专业教学资源库建设情况.....	37
图 3-10 电子产品制造技术专业教学资源库应用情况.....	37
图 4-1 留学生“外国人 In 淮安”“影像看淮安”活动.....	49
图 4-2 学生参加国际技能比赛获奖证书.....	51
图 6-1 学校 2021 年度经费收入情况.....	70
图 6-2 学校 2021 年度经费支出情况.....	71

案例目录



【案例 1】构建“433”工作法，推动基层党建强起来.....	6
【案例 2】全国党建工作样板支部培育创建单位-商学院学生党支部.....	7
【案例 3】全国党建工作样板支部培育创建单位-直属马克思主义学院党支部.....	7
【案例 4】聚焦“急难愁盼”问题，用心为师生提供优质高效服务.....	8
【案例 5】构建“品牌线+课程系+综合体”聚合式三全育人工作模式.....	10
【案例 6】念好“五字诀”，发挥“行走课堂”育人功能.....	11
【案例 7】打造“点线面”心理育人工作新方法.....	12
【案例 8】“四维联动”高职思政课镌刻“四史”红色烙印.....	14
【案例 9】“三个课堂”联动，增强红色文化浸润教育.....	14
【案例 10】“三融入四协同五提升”推进少数民族学生思政课教学改革.....	15
【案例 11】提振“三力”写好志愿精神育人大文章.....	17
【案例 12】“四个一贯到底”强化青年学生思想引领.....	18
【案例 13】持续打造“134”创新创业教育升级版工程.....	22
【案例 14】“三年培育，五年服务”打造精品化创新创业教育项目.....	22
【案例 15】推进“123 工程”实现课程思政全覆盖.....	29
【案例 16】新课标引领教改，新模式师生出彩.....	32
【案例 17】“证赛课”融通-电子商务专业群教学改革实践.....	33
【案例 18】校企共育与开放学习-《建筑装饰工程技术实训》课程课堂革命.....	33
【案例 19】实施文创产品设计课程改革，赋能地方文博事业.....	34
【案例 20】以“三教”改革为引领，打造新时代精品职业教育教材.....	35
【案例 21】专业教学资源库助力混合式教学改革.....	38
【案例 22】强强联手打造虚拟仿真实训基地，助力紧缺技术人才培养.....	39
【案例 23】择优培育、分级管理、目标考核，夯实人才发展根基.....	43



案例目录

【案例 24】“以赛促教”提升教师实践能力.....	44
【案例 25】“三融合”打造双师型 ICT 教学团队.....	44
【案例 26】探索“双角色管理、双基地教学、双主体育人”现代学徒人才培养模式	46
【案例 27】产教深度融合，打造电梯人才培育新高地.....	46
【案例 28】“志智资”三扶、“校校企”协同：物流管理专业苏藏跨域育人创新实践	47
【案例 29】将“中国文化”融入留学生思政教育.....	49
【案例 30】“斯堪尼亚”国际校企合作项目拓展汽车人才培养领域.....	50
【案例 31】软件技术专业国际化人才培养实践.....	52
【案例 32】首次参加江苏省“揭榜挂帅”技术转移品牌活动取得突破.....	54
【案例 33】校企融合推进企业新型学徒制人才培养.....	56
【案例 34】主题墙绘实践活动为美丽乡村添“彩”.....	57
【案例 35】海棠花高原行，跨越 3800 公里育人立交桥.....	60
【案例 36】对接先进制造业人才需求，开展“英才名匠”培训.....	61
【案例 37】“一化助三好”提高科学精准防控水平.....	63
【案例 38】打造一体化智慧安防平台，助力管理减负增效.....	66
【案例 39】扎实做好信息报送工作，提升工作软实力.....	66
【案例 40】学生信息员践行“四种身份”筑牢教育教学质量保证防线.....	67
【案例 41】探索“质控+业务”部门协同评价机制.....	68
【案例 42】扎实推进专业认证试点初显成效.....	68

1 基本情况

1.1 学校概况

江苏电子信息职业学院是由江苏省人民政府主办、江苏省工业和信息化厅主管的全日制高等学校。肇建于1978年，前身为淮阴电子工业学校，2001年升格为淮安信息职业技术学院，2020年更名为江苏电子信息职业学院，是教育部首轮高职高专人才培养工作水平评估“优秀”院校、江苏省首批十所示范性高等职业院校、江苏省中国特色高水平高职学校建设单位。学校坐落于江苏省淮安市高教园区，占地98.5万平方米，固定资产8.72亿元，设有电子网络学院等11个教学单位。遵循“依托行业办学校，依托市场设专业，依托岗位定方案，依托基地训技能”的办学理念，紧扣电子信息产业链设置52个高职专业、7个“3+2”和3个“4+0”本科联合培养专业。

学校坚持聚焦电子信息产业，培育两化融合人才，服务江苏数字经济发展。围绕立德树人根本任务，秉承“明德尚行”校训，传承发扬“艰苦创业、自强不息、团结拼搏、勇于争先”的办学精神，长期形成和凝练了“团结、勤奋、求实、创新”的优良校风，“严谨、规范、求真、铸魂”的优良教风，“博学、慎思、明辨、躬行”的优良学风。建校以来，为全国各条战线输送了7万余名高素质技术技能人才，毕业生就业层次高、就业质量好、发展后劲足，连续八次被评为“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”，获评2020、2021年全省高校毕业生就业工作量化考核A等高校，就业率一直保持在全省同类院校前列，为江苏“两化融合”和信息产业的发展作出了突出贡献，2019、2020、2021年度荣获江苏省综合考核第一等次，2020、2021年度荣获普通高校领导班子考核优秀等次。学校跻身全国高等职业院校服务贡献50强、育人成效50强、教学资源50强、学生发展指数100强。

学校构建起了以《江苏电子信息职业学院章程》为核心的现代职业学校制度体系和以“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”为基本框架的治理结构，多元治理结构更趋完善，信息化治理决策分析更加科学高效。先后多次被国家部委、省委、省政府、省教育厅、省工信厅等部门授予“全国信息产业系统先进集体”“全国职业教育信息化标杆学校”“江苏省文

明单位”“江苏省教学工作先进高校”“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”“江苏省高校思想政治教育工作先进集体”“江苏省和谐校园”“江苏省平安校园建设示范高校”“江苏省职教先进单位”“江苏省科技工作先进高校”“江苏省职业院校技能大赛先进单位”“江苏省教育宣传工作先进单位”“江苏省高等学校信息化建设先进集体”“教育部职业院校数字校园建设实验校”“省学生资助工作单位典型”“江苏省科技富民突出贡献单位”和“江苏省园林单位”等荣誉称号。

1.2 学生情况

学校有全日制在校生 15548 人（含社招、留学生），与 2021 年相比增幅为 9.04%。2022 年招生录取 5397 人，报到 5089 人，录取率 99.94%，报到率 94.29%，与 2021 年相比，增幅分别为 2.25%、2.33%。2022 届毕业生 4271 人，截止 2022 年 12 月 31 日，毕业去向落实率为 98.08%，与 2021 年相比，应届毕业生增幅为 4.14%，毕业去向落实人数增幅为 4.05%，毕业去向落实率基本持平，如表 1-1 所示。

表 1-1 学生情况

指标	2021 年	2022 年	变化量
全日制在校生数(人)	14259	15548	+1289
招生计划数(人)	4946	5400	+454
实际录取数(人)	4834	5397	+563
新生报到数(人)	4454	5089	+635
招生录取率(%)	97.74	99.94	+2.20
新生报到率(%)	92.14	94.29	+2.15
应届毕业生数(含结业)(人)	3020	4271	+1251
毕业去向落实人数(人)	2981	4189	+1208
毕业去向落实率(%)	98.71	98.08	-0.63

1.3 教师队伍

学校有教职工 728 人，其中专任教师 585 人，本学年聘请行业导师 792 人，占折合教师比例为 38.22%，生师比为 15.43。与 2021 年相比，专任教师数、专任教师中研究生学位教

师比例均有所增长,但由于学校吸引力增强,学生规模增长较快,生师比有一定增长,且受新引进教师影响,专任教师中高级职务教师比例、双师素质教师比例略有降低,如表 1-2 所示。

表 1-2 教师队伍情况

指标	2021 年	2022 年	变化量
教职工总数(人)	705	728	+23
专任教师总数(人)	543	585	+42
行业导师总数(人)	960	792	-168
生师比(不限制四分之一)	14.06	15.43	+1.37
具有研究生学位教师占专任教师的比例(%)	85.08	85.81	+0.73
具有高级职务教师占专任教师的比例(%)	39.78	39.49	-0.29
具有双师素质教师占专任教师的比例(%)	86.37	83.76	-2.61

1.4 设施设备

学校有教学科研仪器设备资产总值 2.28 亿元,2021-2022 学年新增教学科研仪器设备值 2452.61 万元;新增纸质图书 4.99 万册,总册数 103.29 万册,折合数字资源量 848.07 万册;有教学用计算机 6837 台;占地面积 98.5 万平方米,建筑面积 41.78 万平方米。因学生规模增长,生均占地面积、生均宿舍面积、生均实践场所、生均教学行政用房、生均纸质图书、生均年进书量相比 2021 年有一定下降,但均符合办学条件标准,满足教学、生活、办公需求,如表 1-3 所示。

表 1-3 设施设备情况

指标	2021 年	2022 年	变化量
生均教学科研仪器设备值(元/生)	14155.47	14645.12	+489.65
新增教学科研仪器设备所占比例(%)	7.79	11.66	+3.87
生均占地面积(平方米/生)	65.92	63.35	-2.57
生均宿舍面积(平方米/生)	7.28	7.31	+0.03
生均实践场所(平方米/生)	9.03	7.93	-1.1



指标	2021 年	2022 年	变化量
生均教学行政用房（平方米/生）	19.66	17.41	-2.25
百名学生配教学用计算机数（台）	43.33	43.97	+0.64
生均纸质图书（册/生）	66.17	64.60	-1.57
生均年进书量（册）	4.87	3.12	-1.75

2 学生发展质量

2.1 党建引领

持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传走实走深。学校党委会落实“习近平新时代中国特色社会主义思想”第一议题学习 32 次,党委中心组举行十九届六中全会、省十四次党代会、市八次党代会、全面从严治党、高质量发展等集中学习 19 次。落实政治学习过程考核,提升学习制度化规范化水平,累计开展二级中心组巡学旁听 15 次。持续利用“学习强国”平台加强党员干部政治理论学习,学员活跃度、参与度等综合指标稳居全市前三。推广运用“四步学习法”,领导班子深入基层开展学习调研,抓实学习型党组织建设。



图 2-1 学校党委理论学习中心组专题学习党的十九届六中全会精神

全面推进基层党组织建设创新创优。学校党委深入落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,构建“433”党建工作法,建立基层党建工作全员清单、全程记实制度、全面体检制度,推动学校基层党建工作强起来。深入开展党组织“强基创优”建设五年计划,直

属马克思主义学院党支部、商学院学生党支部被教育部确定为第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位，实现了学校基层党建工作新的突破，入选基层党支部数位居江苏高职院校榜首。



图 2-2 党总支、直属党支部主题党日活动

【案例 1】构建“433”工作法，推动基层党建强起来

学校深入落实党要管党、从严治党要求，探索构建“433”工作法，以“点、线、面、体”四位一体思维统摄基层党建工作，压实“三直三全”工作举措，夯实全面从严治党主体责任，推动学校基层党建工作强起来。一是坚持“点、线、面、体”一体思维。瞄准“堵点”，加强党组织标准化建设、“强基创优”计划等重点工作落实；提亮“主线”，推动全面从严治党这条主线贯穿办学治校全过程；拓新“局面”，推动党建与业务深度融合；完

善“本体”，打响基层党建特色品牌。二是直切重点，紧扭责任落实“牛鼻子”。建立基层党建工作“全员清单”制度，开列“三级”责任清单，向实传导，搭建闭环。三是直面问题，描绘履职担责“晴雨表”。建立基层党建工作“全程记实”制度，自主设计开发“智慧+党建”平台，记实数据实时统计分析，对党建工作质效“精准画像”。四是直奔现场，激活提质增效“动力源”。建立基层党建工作“全面体检”制度，分类制定基层党建体检工作指引，确定“27+N”项督查重点内容，提前绘好“工作底稿”，组成党建工作督查小组直奔现场，对照督查任务清单逐项“查病灶、挖病根”，认真开展互查、互学、互研、互促、互评，集聚基层党建工作合力。



学校召开季度性党建工作例会



党建工作督查小组开展互查互学互促

【案例2】全国党建工作样板支部培育创建单位-商学院学生党支部

商学院学生党支部以志愿服务为特色，打造学生党支部“1+X”党建工作品牌，通过强化“1”支过硬师生党员志愿服务队伍，有效拓展“X”个特色党员志愿服务新渠道，深化志愿服务，弘扬时代新风。志愿服务渠道涵盖红色革命文化传承、优秀传统文化浸润、少数民族文化交流、专业技能学习辅导、党团共建引聚合力、学校企业支部合作、地方社区志愿服务、响应乡村振兴战略、落实职教脱贫攻坚等方面，为学生成长成才、党员创先争优搭建了舞台。

【案例3】全国党建工作样板支部培育创建单位-直属马克思主义学院党支部

直属马克思主义学院党支部坚持以党建为引领，以铸魂育人为己任，落实立德树人根本任务。通过党建引领促学习，多措并举增能力。与淮安市委宣传部签约共建淮安第一个马克思主义学院，牵头组建淮安市大中小学思政课建设联盟，编写《淮安红色文化读本》，填补淮安红色文化研究资料空白。通过党建引领强服务，多路并进添动力。与西藏地区学校开展共建合作，相关科研获教育部课题立项；与本地企业开展校企合作，为19家企业开展党建、思政项目服务，推广应用成果23项。

深入推动“两在两同”建新功行动。学校制定《关于在全校党员干部中开展“两在两同”建新功行动的实施方案》，组织全校党员领导干部深入基层开展调研 40 余次，排查师生“急难愁盼”问题 90 余个，党委、二级党组织分别制定了“我为师生办实事”清单，举行“学党史 办实事”研讨暨“我为师生办实事”工作新闻发布会，内容涵盖提高教师福利待遇、提升教学信息化水平、打造智慧校园、改善师生办公学习生活条件、关心关爱困难职工等方面共 26 个项目，发布二级党组织“我为师生办实事”工作清单 120 项，组织师生党员发挥先锋模范作用为身边群众办实事 460 余件，组织全体教工党员联系 1000 余名学生，切实关心关爱学生成长就业，用实际行动提升师生获得感、幸福感。



图 2-3 学校举行“学党史 办实事”研讨暨“我为师生办实事”工作新闻发布会

【案例 4】聚焦“急难愁盼”问题，用心为师生提供优质高效服务

学校在“两在两同”建新功行动中，以全心全意为师生服务为宗旨，聚焦师生“急难愁盼”问题，推进校园信息化建设，建立健全“师生点单—线上接单—推进落实—结果反馈—跟踪问效”工作闭环，加快实现“问题让师生提、过程让师生看、结果让师生评”，让师生享受更加便捷高效的保障与服务。一是数据“多跑腿”，师生烦心事“马上办”。推出全新维修服务平台，师生通过“苏电微后勤”微信公众号和 681233“一号通”随时报修，平台自动分类派单，维修师傅手机实时接单，让维修服务更加高效规范，平均每月完成报

修 1654 单，每单用时不到 24 小时。二是构建“全流程”闭环，解决“监督难”痛点。根据报修单“轻重缓急”，建立“绿色通道”，如针对学生宿舍停电、停水、漏水等报修，立即上门维修，做到“保姆式”服务，师生维修满意度 98% 以上。三是“互联网+服务”，推动办实事“提质增效”。开通后勤服务网络监督平台；统筹一个微信平台，将后勤报修、充值、采购、监督等功能有效统一；升级 WebVPN 系统，方便广大师生校外加便捷、安全地访问学校相关业务系统及数据库资源；疫情防控常态化下，开通校外人员进校网上审批，简化教职工申请流程，提高审批效率。随着一件件实事落地见效，师生的幸福感、获得感不断增强。

扎实推动党史学习教育常态化长效化。学校制定《江苏电子信息职业学院党史学习教育常态化长效化工作实施方案》，举行“学党史 赓续红色血脉”“学党史 担使命”“技能成才 强国有我”等党史学习教育主题活动 60 余次。“京苏藏三地连线学党史 海棠园里传承恩来精神”“抗美援朝老兵进校园 弘扬伟大精神润初心”两个案例获评江苏省高校党史学习教育优秀案例。



图 2-4 退休党员手书《共产党宣言》22 米长卷献礼建党百年

党建引领开创学校各项事业高质量发展新局面。学校以排名第 3 的优异成绩成功入选江苏省中国特色高水平高职学校建设单位，再获江苏省职业教育类教学成果特等奖，连续三年在省委综合考核中位列第一等次，校领导班子获 2021 年度省委综合考核优秀等次，荣获 2021 年度淮安市服务高质量跨越发展优秀院校。



图 2-5 2021 年度省高校综合考核第一等次、市服务高质量跨越发展优秀院校

2.2 立德树人

打造三全育人新模式。学校以党的建设为引领，落实立德树人根本任务，以服务学生全面发展为目标，落实《“三全育人”综合改革建设方案》，定期召开专题党委会研究部署“三全育人”综合改革工作，聚焦“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”的根本问题，完善“学校党委、二级党组织、基层党支部、党员”四级抓基层党建目标责任体系，调动十大育人体系工作动能，构建“上下贯通联动、横向协同互动”的三全育人工作大格局，探索形成了“品牌线+课程系+综合体”聚合式三全育人工作模式。

【案例 5】构建“品牌线+课程系+综合体”聚合式三全育人工作模式

学校紧紧围绕德树人根本任务，党建引领，五育并举打造“品牌线+课程系+综合体”聚合式三全育人模式。一是用好伟人故里优势，弘扬“恩来楷模风范”，以此为育人底色，通过“实践育人、文化育人、资助育人、心理育人、网络育人”，打造校院二级德育“品牌线”，实现全方位育人；二是优化课程体系的思政育人融合实践方案，挖掘各类课程思政元素，形成“门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面，以思政课程和课程思政协同育人为抓手，构建一体化育人“课程系”，实现全程育人；三是建好“公寓德育综合体”，发挥“一中心、两公园、三书院”育人载体功能，学生管理干部进社区与学生同住同生活，食堂大厨、宿管阿姨、绿化员工、校内外领导专家、能工巧匠、传统文化遗产传承人、英雄模范等进书院，集约化开展思政教育、劳动教育、心理教育、一站式服务等育人工作，学生社区综合管理模式显成效，实现全员育人。2022 年，学校《海棠花开香满园：“三扶四融”育人体系创新与实践》被评为江苏省高职院校三全育人典型案例，《同向发力 家校携手育匠心》被评为江苏省二级学院德育特色案例，三全育人典型工作经验“践

行三全育人 培养时代新人”被江苏省教育厅遴选上报教育部。



“品牌线+课程系+综合体”聚合式三全育人模式

学生社区开展师生音乐会



校长走进学生社区和师生一起为退休教师举办退休活动 辅导员在学生社区书院和学生一起过中秋

全面从严治党治会。学校深化党建带团建工作机制，推动各级党组织为基层团组织提供政策保障、改善工作条件、配齐配强团干部；严格团内规章制度，强化各级团组织、学生会、学生社团、直属学生团体“校、院、班”一体联动；落实“两清单一创争三落实”团支部建设计划，加强活力团支部建设，规范开展推优入党和团支部“对标定级”；落实《学校共青团舆情发现研判处置工作指引》《突发学生群体性事件应急处置预案》，落实团干部密切联系青年师生机制，管好网上网下、校内校外“双场域”，防范化解团学领域重大风险；修订出台《关于推动学生会深化改革的实施意见》，完成第九届学生会换届工作。学校学生会首次成为省学联正式团体，1名学生当选正式代表，1个项目入选省学联学生会精品服务项目。学校获江苏省高校团干部技能大比武二等奖2项，1名教师入选团省委青年讲师团，2名学生入选江苏省大学生“青马工程”培养对象。

【案例6】念好“五字诀”，发挥“行走课堂”育人功能

学校组织青年学子深入开展“三下乡”“返家乡”与创新创业等社会实践活动，在“行走课堂”中上好实践育人的“大思政课”。一是念好“学字诀”，强壮红色筋骨。组织师生

在读原著、学原文、悟原理的过程中到革命老区以及边远贫困、边疆民族地区，开展红色通信精神寻访巡讲，到西藏开展“海棠花高原行”爱心助学，传承周恩来楷模风范，促进民族团结进步。二是念好“融字诀”，彰显专业优势。将信息化应用融入乡村振兴，积极推广农民用电用网，组织学生发挥专业所长，为当地农作物种植管理提供专业分析和科学防护，保障农村增产增收；组织退役军人大学生为留守儿童开展国防教育，激发爱国热情。三是念好“行字诀”，感悟伟大成就。组织师生走进亚洲最大水立交、现代有轨电车基地等，感悟新中国治淮成就，探索现代交通，励志为区域高质量发展作出新贡献。四是念好“联字诀”，增强工作实效。持续完善学生社会实践工作机制，对接基层党委政府，搭建实践平台，推动基层组织结对、志愿服务治理、技能人才育训、产学研用合作、红色文化传承等工作落地见效。五是念好“创字诀”，促进青年双创。顺应市场需求，与央企国企共建就业实习基地，扩宽就业渠道。结合挑战杯、创青春等赛事，推进双创项目孵化培育，强化学生创新思维和工匠精神，为企业工艺改进、技术进步贡献“金点子”。



“海棠花高原行”爱心助学



学生运用“云眼” FYL-2 识别
无人机技术助农



师生走进亚洲最大水立交、
现代有轨电车基地学习



学生社会实践团

【案例7】打造“点线面”心理育人工作新方法

学校遵循厚基础、强实践、求精准的心理健康教育工作原则，积极探索心理育人“点

“线面”工作法，打造暖心育人环境，提高心理育人实效。一是把握重点人员，依托信息化平台对重点关注学生实现动态管理、持续回访，及时掌握学生需求和状况。二是心理工作流程高效化，通过学校、学院、班级、家庭、宿舍五级心理健康教育防护网络，形成“发现—处置—保障”心理危机干预工作路线。三是打造多维全覆盖工作面，运用心理信息化系统实现“一生一档”，心理健康教育服务全员全过程无遗漏；构建“二二一”心理育人新模式铸造“点线面”工作法实施基础。以学生社区稼穡书院为平台开展实践课程、咨询、社团活动，打通教学、社区两个育人场景，扩大工作面，创设必修、选修两个课堂，育好面保住点，做好“书院+课程+社团”一体化建设，发挥全员心理育人能力，显性和隐性相结合做好心理异常学生干预工作，减少危机事件；运用园艺疗法开展心理实践选修课，为重点关注学生提供隐性帮扶；以学生需求为导向，指导社团开展各类主题活动，帮助学生树立科学健康观念，引导重点关注学生在活动中塑造积极心态，实现全方位心理育人。本学年开展各类心理主题活动 54 次，累计参与人数超 1 万人次。



心田园艺工作坊主题插花活动



心田园艺工作坊美食制作活动



“心”乐园新生游园会



心理选修课师生在稼穡书院天井花园进行种植体验

深化思政教育教学改革。以直属马克思主义学院全国党建工作样板支部建设为抓手，积极推动思想政治理论课改革创新，探索实施思政课“课堂革命”，《内地高职院校少数民族学生思政课教学模式的构建与实践》成为学校第二个获批的江苏省高校思政课教育教学改革创新示范示范项目；思政课教学团队荣获 2022 年江苏省职业院校教学能力比赛一等奖，实现了思政课教学领域新的突破。

“四史”教育融入思政课堂。学校严格落实教育部办公厅《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》精神，制定具体实施方案，将“四史”内容融入思政课程的各个专题，搭建“四史”教育线上学习平台，按照四史分类建设 PPT、纪录片、红色电影、微视频等学习资源，制定青年教师个性化培养方案，打造懂马列主义、通“四史”的思政课教师队伍，提升思政课教师讲好“四史”的能力和水平，引导学生加强对中华民族上下 5000 年的文明史、世界社会主义 500 多年的发展史、中国人民近代 180 年来的斗争史、中国共产党 100 年的奋斗史、中华人民共和国 70 多年的发展史和改革开放 40 多年的实践史的学习，坚守为党育人、为国育才的立场，使广大学生更加坚定听党话跟党走的思想自觉和行动自觉。

推动大中小学思政课一体化建设。学校牵头组建全省首家大中小学思政课建设联盟以来，积极推动联盟运作，组织了思政课教师教学能力比赛、“四史”融入思政课教学研讨会、征文比赛等多项活动，产生了良好效应。为加速推进淮安市大中小学思政课一体化协同创新发展，2022 年以联盟为基础，学校牵头成立淮安市大中小学思政课一体化建设联盟教研中心，推动不同学段学校携手合作与共建，推进同课异构，用好淮安地方红色文化资源，打造淮安思政教育品牌，推进形成一批德育课程示范课堂、一批优质课堂教学案例，积极探索“资源共享、学科共建、人才共育，纵向贯通、横向融通”的大中小学思政课一体化教育新途径。

【案例 8】“四维联动”高职思政课镌刻“四史”红色烙印

学校挖掘“四史”蕴含的宝贵经验与智慧，通过多维联动与思政课教学深度融合，使学生树立正确的历史观和崇高的理想信念，增强使命担当，引导其继承红色传统、在新时代开拓奋进。第一，持续深化已开设思想政治理论课中“四史”学习教育相关内容的有机融入工作，讲深讲透讲活已开设思政课中所嵌入的“四史”知识。第二，搭建“四史”教育线上学习资源库，更新整合学习资源，面向全校师生开放。第三，组织教师、专家“四史”宣讲团，持续开设“四史”教育系列主题讲座。第四，用好教育部组织编写的“四史”读物，配发相关大学生读本，并开展专题学习活动。学校现已实施思政课“四史”学习教育融入方案，搜集整合各类“四史”学习资源 82 个，增加“四史”相关图书馆藏 30 套，开展线下线上宣讲 18 次，受教育者超过 9000 人次。

【案例 9】“三个课堂”联动，增强红色文化浸润教育

学校统筹“三个课堂”融合联动，增强淮安红色文化“三力”，增强赓续红色基因，

汲取奋进力量。夯实“第一课堂”，增强理论阐释的吸引力。突出淮安地方文化资源，设置“红色基因”“文化育人”等课程模块，实现红色文化与教材、教学体系有机融合。活跃“第二课堂”，增强潜移默化的感染力。通过学校“爱马言马”平台，拍摄“讲红色文化”系列微视频，营造“研习传播+沉浸体验”的校园红色文化氛围，增强红色文化育人的感染性。平台目前发布8期视频，有1250人关注，累计观看量28847次，累计点赞量2197次，累计评论202次，累计转发1120次。创新“行走课堂”，增强融入大我的引领力。深入开展“寻访历史+田野调查”的红色文化实践，以科技特派员、支教队等形式引导学生用眼睛、脚步、内心感悟红色文化。

视频号



思政教师拍摄发布“讲红色文化”系列微视频

【案例 10】“三融入四协同五提升”推进少数民族学生思政课教学改革

学校抓住立德树人“关键少数”，关注少数民族学生学情特点，因材施教，推进“三融入四协同五提升”教学改革。一是精准滴灌去痛点。教学中融入蕴含“民族文化”“地方红色文化”“行业特色文化”的鲜活案例，增强吸引力，学生抬头率由71.6%提高到92.3%；二是精细协作接断点。通过教师队伍协同联动、线上线下协同增效、校内校外协同促行、教科研协同促改织密育人网，增强说服力，学生点头率由67.8提高到90.1%；三是精心策划引燃点。围绕民族团结进步教育，策划参观见学、社会调查、志愿服务、理论宣讲活动，提升“五个认同”，聚焦实效性，学生参与率由82.4%提高到97.6%。2022年，该做法获江苏省高校思政课教育教学改革创新示范项目。

2.3 在校体验

劳育锻造时代新人。学校成立劳动教育领导小组，强化顶层设计，推进学校《劳动教育实施办法》落地落实，紧扣电子信息行业职业劳动特点，培养学生成为崇尚劳动、热爱劳动、诚实劳动、勤于劳动、善于劳动的“五位一体”时代新人。以江苏省高职专业认证试点为契机，将责任担当、沟通协作、职业规范等核心能力要求纳入劳动教育课程标准；定期组织“劳模大讲堂”、“大国工匠进校园”、优秀毕业生报告会、劳动技能和成果展等劳动专题教育活动，使师生近距离接触先进人物、聆听劳模故事、观摩精湛技艺、感受劳动精神；统筹校内外劳动教育基地资源，开展“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技能”“五个一”劳动教育实践；定期举办大学生劳动技能竞赛、最美实习生评比等活动，以赛促学，实施劳动素养增值评价，让匠心逐梦、技能报国的理想信念在校园中蔚然成风。课程组编写的《劳动育美 匠心筑梦——大学生劳动教育》获江苏省“十四五”重点教材立项。

美育筑牢文化自信。学校以学生人文素养培养为核心，以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为基本内容，针对不同专业特点，1 门为美育通识必修课程与 N 门为美育模块选修课程结合，构建“1+N”美育课程体系。鼓励学生利用中国大学生 Mooc 等校内外课程资源选修公共艺术课程，通过学分置换认定学分，提升艺术修养；定期组织“文化大讲堂进学院”活动，内容涉及历史、文学、艺术等内容，开拓学生视野，加强美育熏陶，以文化人；组织举办文史知识竞赛、朗诵、书法、摄影等艺术类比赛，以请进来和走出去的方式开展地方戏曲进校园等艺术鉴赏、系列审美实践活动，激发学生的鉴赏力、想象力和创造力。



图 2-6 学生朗诵比赛现场、颁奖典礼



图 2-7 “晨间校园”学生摄影大赛一等奖作品《降临》

社团育人成效明显。学校修订《社团建设管理办法》，选优配齐严管思政类、志愿公益类学生社团指导教师和负责人，不断加强社团规范管理，确保社团健康规范运行。学校现有体育健身类、爱心实践、理论研讨、科技、艺术制作、艺术表演、语言文学等七类社团 51 个，本学年参与社团的学生人数为 2753 人，活动时间 75043 人时。学生积极参加“书香淮安”建设、2022 年全市大学生集体毕业（开学）典礼等重大活动，及“乡村振兴”“大学生社区实践”等专项计划等社会实践、志愿服务，获省市级表彰 20 项。

【案例 11】提振“三力”写好志愿精神育人大文章

学校聚焦组织建设、育人功能、品牌示范等重点关节，写好志愿精神育人大文章。一是提振组织力，夯实“融”字育人。增强组织凝聚，探索组织创新，加速组织扩能，举办先进人物宣讲、青年榜样巡礼、知识竞赛等活动，加强志愿者招募管理激励力度，推动人道博爱奉献精神深入青年思想心灵。二是提振育人力，深化“联”字育人。坚持队伍联培、家校联育、社会联动，将应急救护培训纳入学校素质教育内容，开展同伴教育、生命教育、学生救护知识技能等教育培训，推动设备配备更新，充实师资力量，强化校园应急救护服务能力。三是提振辐射力，活用“精”字育人。放大“博爱青春”等省市支持项目成效，组织开展“艺润童心”等项目路演、学习交流等活动 10 余场，散发“救在身边”品牌等宣传材料 4800 多份，设立党员团员爱心服务驿站等，持续造浓青年参与红十字活动的校园

氛围。先后与4个县区9个乡镇，以及江苏正大清江制药有限公司等6家企业联建红十字功能性基地，以校地共建带动基地发展，为青年学生扎根基层、唱响志愿服务之歌搭建崭新平台。



红十字月宣传活动



艺润童心实践团



周美玲同学获“中国大学生自强之星”奖学金

10月31日，中国红十字会总会官方网站公示了中国红十字会“会员之星”拟推选名单，江苏电子信息职业学院学生红十字会会长沈泽成功入选。据了解，此次全国共有501名会员入选。



沈泽同学入选中国红十字会“会员之星”推选名单

【案例12】“四个一贯到底”强化青年学生思想引领

学校构建实施“四个一贯到底”主题教育实践新模式，为青年学生铸魂立心、定向导航、壮骨健体、勤勉躬行。一是思想淬炼一贯到底。组建“苏电青春宣讲团”开展校内主题巡讲42场，实现“青年大学习”有效覆盖青年36万人次，引导青年学好党史、励志前行。二是政治熔炼“一贯到底”。健全“党校、团校、青马学院”一体化培养体系，今年为党组织培养输送了100名青年政治骨干。引导先进典型争当朋辈育人“主力军”，教育青年筑牢政治忠诚，永远跟党走奋斗。三是实践锻炼“一贯到底”。发挥淮安红色资源育人优势，编制形成淮安高校首条青年红色教育线路。先后与15家单位联建实践育人基地，引导学生在经济社会发展“主战场”贡献青春作为。四是自我磨炼“一贯到底”。推动学生会组织深化改革，在服务同学中聚焦主业、自我磨砺。精准纾解青年学生“急难愁盼”具体问题，已办结同学实事36项、正在办理23项，同学满意度达93.7%。针对招工难、就业难问题，在做好团干部“一对多”结对帮扶基础上，开展大学生就业帮扶“送岗直通

车”直播荐岗等活动，为毕业生募集就业岗位 1500 多个，筹措发放“筑梦”奖助学金 6.4 万元。



校团委组织集体观看二十大



举办“送岗直通车”直播荐岗活动

相关方满意度高。学校通过校内质量监控部门和校外第三方，常态化开展在校生培养过程调查、毕业生培养质量调查、用人单位满意度调查、家长满意度调查、教职工满意度调查，持续关注学生、家长、用人单位、教师等利益相关方评价意见。本学年在校生对课堂育人、课外育人、思想政治课教学、公共基础课（不含思想政治课）教学、专业课教学满意度均在 97.75% 以上，应届毕业生满意度 97.73%，毕业三年内毕业生满意度 91.03%，教职工满意度 99.49%，用人单位满意度 99.17%，家长满意度 98.13%，各利益相关方满意度高，与 2021 年相比基本持平略有波动，如表 2-1 所示。

表 2-1 满意度调查表

指标	2021 年	调查人次	2022 年	调查人次	调查方式
在校生满意度 (%)	99.37	14010	98.38	15610	在校生培养过程在线调查
其中：课堂育人满意度 (%)	99.36	14010	98.46	15610	
课外育人满意度 (%)	99.18	14010	97.75	15610	
思想政治课教学满意度 (%)	99.44	14010	98.57	15610	
公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 (%)	99.55	14010	98.78	15610	
专业课教学满意度 (%)	99.34	14010	98.33	15610	
毕业生满意度	—	—	—	—	毕业生培养质量第三方跟踪调查
其中：应届毕业生满意度 (%)	99.32	2620	97.73	3951	
毕业三年内毕业生满意度 (%)	90.49	3942	91.03	3970	



指标	2021 年	调查 人次	2022 年	调查 人次	调查方式
教职工满意度 (%)	99.52	587	99.49	591	教职工满意度在线调查
用人单位满意度 (%)	99.24	109	99.17	120	用人单位第三方跟踪调查
家长满意度 (%)	98.07	8930	98.13	9045	家长满意度在线调查

2.4 就业质量

指导服务推动充分就业。为促进毕业生高质量充分就业，应对疫情等多种因素影响，学校早谋划、早部署，积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，通过“大学生生涯发展与就业指导”讲座、大学生核心就业能力培训、大学生职业规划大赛、毕业生简历设计大赛等，强化学生就业指导和服务，通过现代学徒班、订单班校企联合人才培养保障一部分学生高质量对口就业；组织学生参加教育部“24365 校园招聘服务”线上招聘月活动、“共建共享岗位精选计划”“装备制造行业专场大型网络招聘会”“两在两同促就业，为民服务再起航”省 2022 届高校毕业生就业行动计划以及各地方政府人才服务机构网络专场招聘会等各类线上线下招聘活动；承办省“服务苏北振兴发展”暨江苏电子信息职业学院 2022 届毕业生网络招聘会，邀请企业 108 家，承办由共青团江苏省委、江苏省学生联合会主办的“百校千企万岗”江苏大学生就业帮扶行动“送岗直通车”青春留淮专场直播荐岗活动；组织用人单位分批次、小规模入校开展专场招聘宣讲，及时通过就业网站、“苏电智慧就业”微信平台发布优质企业招聘信息。累计为学生提供优质就业岗位 6000 余个，为毕业生充分就业、满意就业提供了保障。

就业质量保持高位稳定。学校近几年就业质量高且保持平稳态势，2022 届毕业生（含结业）4271 人，毕业去向年终落实率 98.08%，毕业生就业以面向第三产业为主，在大型企业、党政机关、国企、事业单位等高质量就业率为 25.15%，对口就业率 95.53%；毕业生月收入 4529 元，其中智能交通学院、数字装备学院毕业生月收入超过 5000 元；毕业生三年晋升比例 89.29%。就业竞争力强，发展前景良好。如表 2-2 所示。

表 2-2 计分卡

指标	2021 年	2022 年	变化量
毕业生人数（不含结业）（人）	2940	4162	+1222

指标	2021年	2022年	变化量
毕业去向落实人数(人)	2981	4189	+1208
其中:毕业生升学人数(人)	414	562	+148
毕业生本省去向落实率(%)	61.79	66.31	+4.52
月收入(元)	4776.49	4529.00	-247.49
毕业生面向三次产业就业人数(人)	2548	3450	+902
其中:面向第一产业(人)	25	257	+232
面向第二产业(人)	792	571	-221
面向第三产业(人)	1731	2622	+891
自主创业率(%)	0.14	1.03	+0.89
毕业三年晋升比例(%)	92.53	89.29	-3.24

2.5 创新创业

贯彻落实创新创业政策。学校积极落实《国务院关于推动创新创业高质量发展,打造“双创”升级版的意见》《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》以及省市有关文件精神,持续构建具有校本特色的“创新创业教育134体系”,积极营造“我敢闯、我会创”创新创业教育浓郁氛围,努力推进学校创新创业教育高质量发展。

深化创新创业教育改革。学校以《创新思维与训练》《创业基础与实务》两门双创通识课程为载体,将思政教育与双创教育有机融合;以专业课程“新知识、新技术、新流程、新案例、新工艺”为切入点,将专业教育与双创教育深入耦合;以学生竞赛为抓手,将竞赛育人与双创教育完美结合;以项目孵化为着力点,将产教融合与双创教育多维联合;教学中充分运用信息化手段,采用理论讲授与案例分析结合、小组讨论与角色体验结合、经验传授与创业实践结合,推动教学模式改革创新,实现知识传授、思想碰撞和实践体验的有机统一,培养学生创造性思维,激发创新创业灵感。

搭建创新创业实践平台。学校通过产教融合、校地合作,搭建多层次、高水平、多形式创新创业教育实践平台,建成首批创新创业工坊7个;投入3000万元建设“江苏省工业云边协同技术工程研究中心”被省发改委认定为省工程研究中心;与市经开区投入2966万元共建“苏北工业数字化协同创新中心”,为项目研发、项目孵化、创业实践等提供优质资源

和服务；校企联合设立天使投资基金 2 个，合计 688 万；与淮安市大科技园合作，打造创业一条街，一期总投资 700 万，合计 23114 平方米，营造出创新创业良好生态。“江苏电子信息职业学院互联网众创园”被科技部评为国家级众创空间，“江苏电子信息大学生科创园”被市人社局评为市大学生创业示范园；创业园入驻团队 19 个，入驻科技企业 30 家，新孵化企业 15 家，毕业出孵企业 15 家；学生参与申请专利 14 项，参与授权专利 17 项（其中第一发明人 3 项），完成大学生创新实践训练项目省级 34 项、校级 10 项；相比 2021 年，毕业生自主创业人数有明显增长，自主创业率为 1.03%，增幅 635.71%。

【案例 13】持续打造“134”创新创业教育升级版工程

学校通过创业园基地建设、课程体系优化、主题活动开展、项目竞赛驱动等多种形式，不断营造创新创业教育浓郁氛围，持续打造“134”创新创业教育升级版工程。始终围绕提高学生创新创业能力这一主线，积极构建“全员化参与、常态化服务、精品化培育”的“三化递进”竞赛体系，深入探索“思创有机融合、专创深入耦合、产创多维联合、赛创完美结合”的“四创融合”实施路径，建成“创在苏电”网上服务综合平台，引导、支持和孵化学生创新创业项目，不断扩大创新创业教育影响力。2022 年，众创园获评国家级众创空间，为学生创新创业项目孵化提供更好条件支撑；组织学生参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，申报项目 1600 多项，覆盖所有二级学院和专业学生；荣获江苏省创新创业大赛一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项，全国总决赛金奖 1 项，奖项数量和等次位居江苏省高职院校第一方阵。



2022 年江苏省职业院校创新创业大赛获奖团队



第八届中国国际“互联网+”创新创业大赛金奖团队

【案例 14】“三年培育，五年服务”打造精品化创新创业教育项目

学校立足专业教学，寓教于研，实施创新创业教育改革，通过“三年培育，五年服务”提高学生创新创业能力。一是制度引领，建设了一批“专创融合”课程。鼓励和支持学生

在校三年期间参与科研开发和创业模拟、创业实践等活动，增强学生的创新精神和创业意识，强化创新创业能力养成训练。二是做好重点项目、师生团队五年一期跟踪服务工作。对思路新颖、目标明确、具有创新性和探索性、技术路线可行、实施条件可靠的重点项目及师生团队做好指导、服务、共创工作。以此为各级各项创新创业大赛做好孵化储备，以创新引领创业，以创业促进高质量就业。《砖头侠-中国古砖供应链第一品牌》项目正是脱胎于双创课程《机械创新设计》，2018年项目参与江苏省“互联网+”大学生创新创业比赛获三等奖；2019年主创学生毕业后，实施五年服务计划，对项目进行跟踪指导服务；2020年项目获江苏省二等奖；2021年获江苏省一等奖；2022年获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛金奖，实现了学校创新创业工作新的突破。



指导老师对“砖头侠”团队现场指导



“砖头侠”团队参加创新创业全国总决赛训练场景

2.6 技能大赛

完善技能竞赛长效机制。学校修订《技能竞赛管理办法》，制定《学习成果认定与学分置换办法》，巩固国家、省、市、校四级竞赛体系，营造“人人参与、竞赛光荣”的氛围。深化四“新”赛教融合教学改革，围绕技能竞赛标准构建课程体系，保持课程“新”；围绕技能竞赛设备建设实训基地，保持设备“新”；围绕竞赛流程创新教学方法，保持模式“新”；围绕竞赛评价标准设计考核标准，保持评价“新”。构建了层层培育选拔机制，依托学生专业社团培养和激发学生兴趣，组建技能竞赛创新课堂进行针对性技能训练，通过笔试、面试、压力测试等方式选拔组建备赛团队。

竞赛榜单排名省内领先。2022年全国职业院校技能大赛获得一等奖2项、三等奖1项，省赛一等奖4项、二等奖5项，实现了2009年以来全国职业院校技能大赛13连冠。本学年，学生在第二十届全国大学生机器人大赛ROBOTAC比赛、蓝桥杯全国软件和信息技术专业

人才大赛、2022 年全国工业和信息化技术技能大赛工业机器人赛项、全国大学生电子设计竞赛等各类比赛中也取得优异成绩，获国家级奖 9 项，省部级奖 126 项。2022 年 2 月中国高等教育学会发布的 2021 年全国普通高校大学生竞赛排行榜中，学校在六轮总榜单中排名全国第 45 位、江苏省第 6 位，在 2017-2021 年竞赛榜单中排名全国第 83 位、江苏省第 9 位，在 2017-2021 年一般高职院校竞赛榜单中排名全国第 20 位、江苏第 3 位。

3 教育教学质量

3.1 专业建设质量

对接产业链优化专业群布局。学校积极策应两化融合、数字中国等国家战略的实施，着重围绕数字化转型升级，面向新一代信息技术、高端装备制造等战略性新兴产业和区域重点发展产业，坚持“将专业建在产业链上”的理念，不断优化专业布局，构建起面向电子信息制造业、软件与信息技术服务业的专业群新格局。学校 2022 年设置专业 50 个，组建 8 个专业群，招生专业中对接省重点培育的先进制造业集群专业 26 个，对接淮安市“333”主导产业专业 37 个、对接淮安市重点制造业集群专业 13 个。聚焦电子信息产品“创意设计-智能生产-智慧管理”生产服务链，重点拓展信息技术在制造业、管理服务业、交通运输业、数字设计等领域的应用集成，现已形成以软件技术和电子信息工程技术两个省级高水平专业群为龙头，以模具设计与制造、电气自动化技术、电子商务等厅级专业群为骨干，以智慧财会、智能交通、建设装饰、数字媒体类等校级专业群为补充的梯队专业群布局。

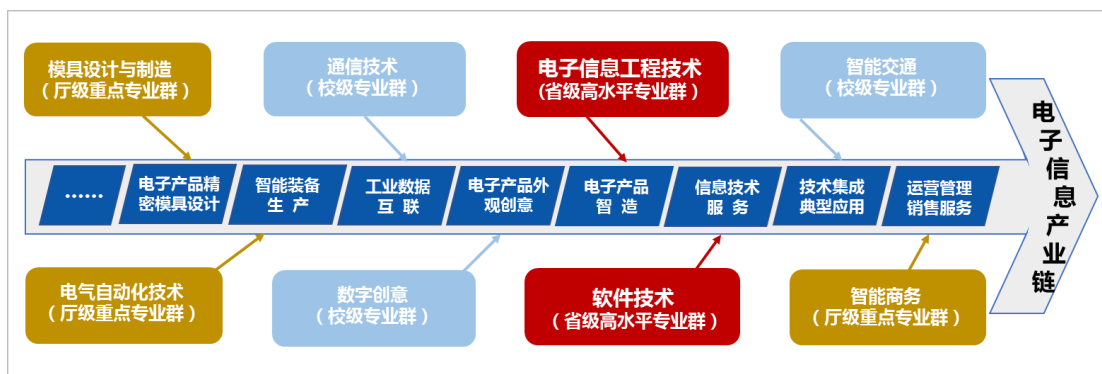


图 3-1 专业群布局示意图

高水平专业群建设引领高质量发展。为进一步提升人才培养质量，提升专业办学层次，按照“服务区域经济、对接产业发展、深化产教融合、聚焦内涵建设”的思路，以高水平专业群建设为抓手，加强专业协同和跨界整合，不断强化内涵建设和特色发展，充分发挥专业群集群辐射效应，以高水平专业群建设带动其他专业内涵建设和质量提升，构建起既有“高

峰”又有“高原”的专业群梯队发展新生态。学校有中央财政支持的提升专业服务产业能力项目重点建设专业 2 个、教育部高等职业教育创新发展行动计划骨干专业 7 个、省级高水平专业群 2 个、省级重点专业群 4 个、省品牌专业 4 个、省特色专业 4 个、省品牌专业建设工程一期项目 2 个、省高水平骨干专业 5 个、厅属院校重点专业群 3 个。电子工程技术和软件技术专业入选工业和信息化部产教融合型专业，电子信息工程技术专业入选首批江苏省专业认证试点专业和校企合作示范组合。通过高水平专业群建设，全力打造高素质技能人才培养高地，努力培养产业急需人才，提升企业高素质技术技能人才集聚度，赋能区域产业高质量发展。

深化人才培养纵向贯通和横向融通。学校服务现代职教体系建设和地方企业对高端技能人才需求，优选合作院校，调整优化各类贯通培养项目。与淮阴工学院、淮阴师范学院联合开展“网络工程”“数据科学与大数据技术”“电气工程及其自动化”专业“4+0”高职与本科贯通培养，与淮阴师范学院、淮阴工学院、泰州学院联合开展“3+2”高职与本科分段培养，与江苏省赣榆中等专业学校、江苏省洪泽中等 8 所中职学校联合开展“3+3”中高职贯通培养。2022 年，新增现代职教体系贯通培养项目 20 个，包括 2 个“4+0”高职与本科贯通培养项目、3 个“3+2”高职与本科分段培养项目（以“5+0”形式进行培养）和 15 个“3+3”中职与高职分段培养项目。如表 3-1 所示。

表 3-1 2022 年新增现代职教体系贯通培养项目一览表

项目形式	牵头院校	合作院校	前段专业	后段专业
4+0	淮阴工学院	江苏电子信息职业学院	数据科学与大数据技术	
	淮阴师范学院	江苏电子信息职业学院	电气工程及其自动化	
3+2	淮阴工学院	江苏电子信息职业学院	电子商务	电子商务
	泰州学院	江苏电子信息职业学院	物联网应用技术	物联网工程
提前批次 “3+2”	淮阴工学院	江苏电子信息职业学院	电子信息工程技术	电子科学与技术
3+3	江苏电子信息职业学院	江苏省赣榆中等专业学校	计算机应用	计算机网络技术
	江苏电子信息职业学院	江苏省淮安中等专业学校	计算机应用	物联网应用技术
	江苏电子信息职业学院	江苏省淮安中等专业学校	幼儿保育	婴幼儿托育服务与管理
	江苏电子信息职业学院	江苏省淮安工业中等专业	幼儿保育	婴幼儿托育服

项目形式	牵头院校	合作院校	前段专业	后段专业
3+3		学校		务与管理
	江苏电子信息职业学院	江苏省淮安工业中等专业学校	数控技术应用	数控技术
	江苏电子信息职业学院	江苏省淮安工业中等专业学校	汽车运用与维修	汽车检测与维修技术
	江苏电子信息职业学院	江苏省淮安工业中等专业学校	计算机应用	计算机网络技术
	江苏电子信息职业学院	江苏省淮阴中等专业学校	机电技术应用	城市轨道交通机电技术
	江苏电子信息职业学院	江苏省淮阴中等专业学校	幼儿保育	婴幼儿托育服务与管理
	江苏电子信息职业学院	江苏省洪泽中等专业学校	机电技术应用	机电一体化技术
	江苏电子信息职业学院	江苏省洪泽中等专业学校	电子信息技术	应用电子技术
	江苏电子信息职业学院	江苏省金湖中等专业学校	电子技术应用	应用电子技术
	江苏电子信息职业学院	江苏省盱眙中等专业学校	计算机应用	物联网应用技术
	江苏电子信息职业学院	江苏省盱眙中等专业学校	汽车运用与维修	汽车检测与维修技术
江苏电子信息职业学院	淮安市华丰职业技术学校	电梯安装与维修 保养	电梯工程技术	

深入推进“1+X”证书制度试点。学校持续加强与证书评价组织合作，进一步探索职业技能等级标准与专业教学标准双向融通机制，深化复合型技术技能人才培养模式改革。在证书实施过程中严把申报审核关口，充分考查X证书试点专业师资、实训场地条件及往年考核情况等因素，保障学生技能培训和适岗需求。学校现获批“1+X”试点证书17项，试点专业24个，覆盖所有专业群，相比上学年增加4个专业，本学年参与考证学生2109人，考证通过率82.74%。

3.2 课程建设质量

建设精品数字化课程资源。学校以精品在线开放课程建设为抓手，提升课程资源建设质量，深化智慧教学改革，构建国家、省、校三级在线精品课程体系。2022年，3门国家精品在线开放课程复核通过，新增1门国家精品在线开放课程，入选省级在线精品课程17门，



图 3-3 学校教师为企业讲师分享课程思政教学经验

【案例 15】推进“123 工程”实现课程思政全覆盖

学校高标定位、高质谋划、高位推进课程思政“123 工程”，实现了专业、课程、教职员工全覆盖，形成了“门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。搭建 1 个中心，构筑育人新高地。课程思政研究中心成立课程思政指导团队，实施教师“结对工程”，加强课程思政研究指导，确保正确价值导向和思政元素设置的科学性。打造 2 类基地，架设育才立交桥。一是依托爱国主义教育基地，结合公共基础课程设计课程思政实践教学体系；二是与知名企业联合建立职业素养实践基地和课程思政实践基地，通过跟岗实习、顶岗实习等实践活动，渗透企业文化，培养学生的敬业精神、责任意识、团队合作精神和工匠精神。实施 3 类课程，铸就育才孵化器。一是优化公共基础课程体系。坚定学生理想信念、责任感和使命感，引导学生树立正确的劳动观和就业创业观；二是着力专业课程思政改革。深挖课程思政元素，系统设计课程思政体系，打造了一大批课程思政示范项目和典型案例，1 门课程入选省课程思政示范课程；三是着力实践课程思政创新。使课程思政元素有机贯穿实验、实训、实习各个环节，依托企业课程思政实践基地和职业素养培育基地培养“准职业人”，提升学生职业岗位胜任力。课程思政“123 工程”的经验和成绩被省教育厅网站、《中国教育报》等媒体报道。



3.3 教学方法改革

构建模块化课程体系。学校贯彻职业工匠全生命周期培养理念，推进现代学徒制培养，有力增强职业教育适应性。着力推进课程体系的模块化设计、系统化重构，对课程教学进行颗粒化分解、信息化建设，及时将新技术、新工具、新规范、典型生产案例纳入教学内容，保证课程教的就是企业用的。同时，依据工作流程，微型化分解项目任务，颗粒化融合知识技能，以任务模块为基本单元对教学内容进行结构性组织，从而极大地方便了教师团队分工协作、学生自主定制课程和课程内容动态更新。

混编团队协作教学。学校大力推进课堂教学改革，转变课堂观念，充分发挥教师引领、指导、组织、激励作用，根据模块化的课程内容设置，实施教学任务的分工协作。打破“一班一课一师”的传统教学模式，教师间根据自己所长，组建校企混编教学团队，按“模块”分工“代课”，合作完成教学任务，以实现最好的教学效果。

灵活设置课堂时长。结合不同项目实施特点，打破传统以45分钟为一节课和两节连上等课程固定时长式，探索实行长短课、大小课结合的灵活组课方式，为学生自主探究提供适宜的时间和空间，提升了学生学习效果。电气自动化技术专业群在项目化教学过程中，通过设立项目小组，成立“实践共同体”等团队协作形式，通过授课时间、授课内容、授课方式等维度开展共享课堂，通过开展探究式学习活跃创新思维，培养了学生团队合作意识，提高了学生岗位适应性。

思政教育有机融入。各专业充分利用校内校外、线上线下思政教育资源，注重思政教育与核心能力培养的有机融合，校企联动实现知识传授、能力培养、价值塑造一体化。在学校主持的“电子产品制造技术”国家专业教学资源库建设中，将思政教育全方位融入培养方案、课程标准、教学内容等环节，全面贯穿于人才培养全过程，制定了19个课程思政教学标准，建成335个课程思政素材资源，推出了19个课程思政教学设计优秀案例，遴选了16门课程思政示范课程。

教学方法交叉融合。根据学生的基础、学习意愿及学习状态，动态化分类分层制定有针对性的教学策略，依据教学目标、教学内容、教学情境和教学对象的不同特点，在遵循一定教学原则的基础上，有效安排教学时间和教学空间，探索小组讨论法、案例教学法、任务驱动法、虚拟仿真教学、情境教学法等灵活多样的教学方法，合理选择，融合交叉，不同教学方法的优势互补，提升学生学习的兴趣，打造高质量学习范式。

多元动态教学评价。学校破除传统“一考定成绩、一尺量到底”的考核方式，建立了实

时性、动态化课程评价体系，实施“一项目一考核”，独立计分和学分银行相结合，学生利用信息化考核资源自主测评学习情况查找知识漏洞，对标学习达成度多轮次考核，对于语言不过关的少数民族学生群体采用增值评价，激励其顺利完成学习。学校组建了第三方教学评价团队，实施人才培养方案、阶段教学目标、课程教学目标评价，实现了教学反馈与改进的三级循环管控机制。

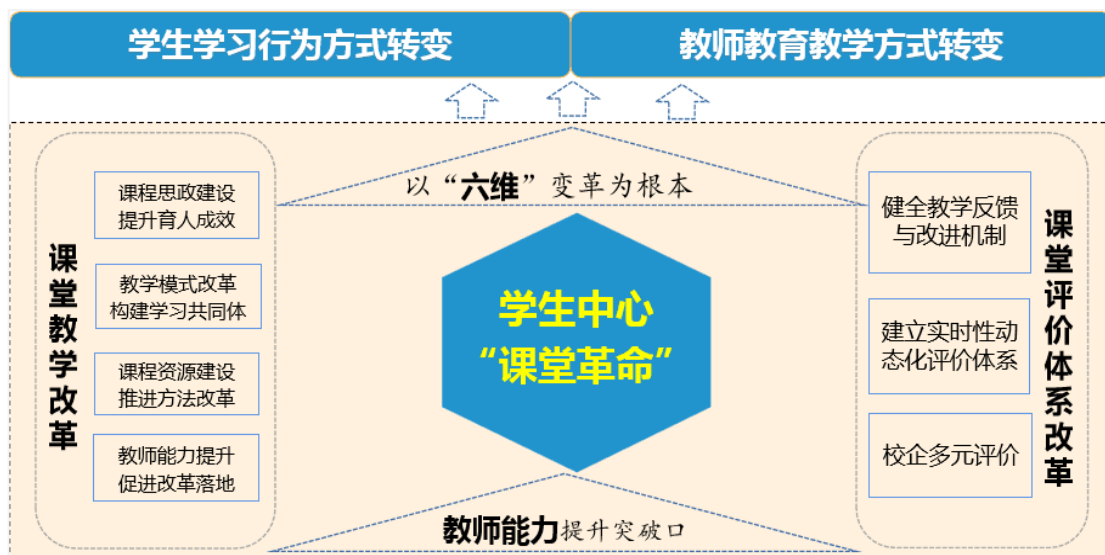


图 3-4 “课堂革命”实施方案



图 3-5 《JSP 应用开发》课程企业教师串讲

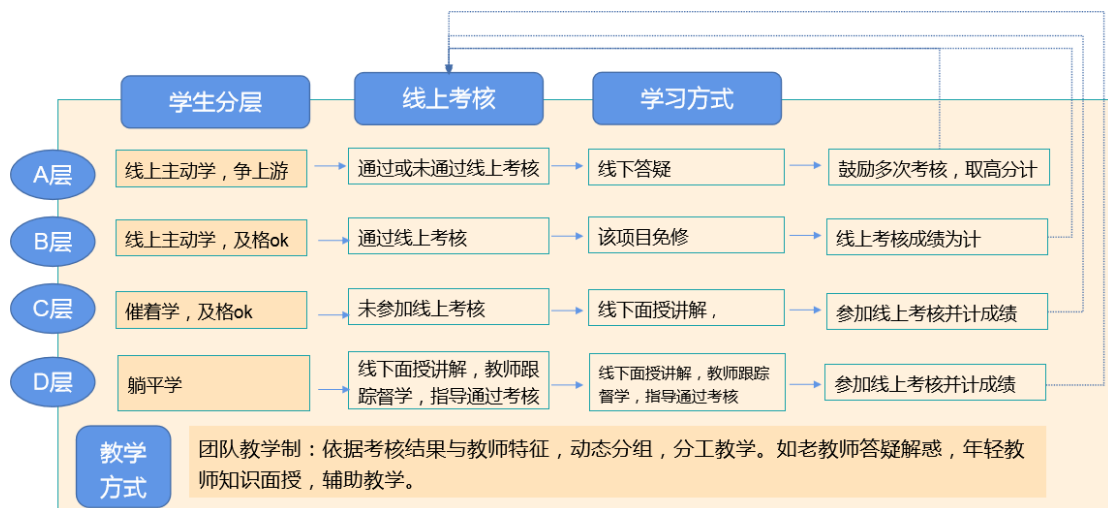


图 3-6 动态化学生分层与课堂组织

【案例 16】新课标引领教改，新模式师生出彩

学校国际教育学院深入贯彻教育部 2021 年高职英语新课标，通过定标专家析课标、全体教师学课标、骨干教师研课标，将国家课程标准学懂悟透，深入调研学校各专业群对学生英语应用能力培养的需求，制定符合学情的高职英语课程教学大纲，积极实施以职业素养为导向、以语言应用为目的、以体验实践为手段、英语教学与学生专业发展需求相契合、课程思政与教学内容相融合、线上线下教学手段相结合的高职英语混合式教学新模式。本学年围绕新课标贯标及新模式推广开展新课标解读、课程思政教学改革、混合式教学模式探索等专题研讨培训近 20 场，组织师生参加各级各类教师教学比赛、学生技能竞赛、课程思政案例设计比赛、微课比赛，积极申报各类课程建设项目，获省级及以上教师教学类奖项 9 项、学生技能竞赛奖项 24 项，获评校级优秀课程思政示范课程 1 门、校级精品在线课程 1 门。在新课标引领下，高职英语教学新模式成果初显。



教学能力比赛现场



学生英语演讲比赛现场

【案例 17】“证赛课”融通-电子商务专业群教学改革实践

学校商学院电子商务专业 2017 年获批省级骨干专业,电子商务专业群 2022 年获批江苏省工信厅重点专业群,与淮阴工学院联合开展电子商务专业“3+2”本科分段学生培养,依据高职和本科人才培养方案的要求,利用现有的教学基础与条件,合理推进赛课融通、证课融通实践,充分调动电子商务专业学生学习主动性、积极性和创新性。证课融通。“网店运营推广”“电商数据分析”2 门课程,作为新开发的专业核心课程,也是国家“1+X”技能等级证书考核课程。课程内容完全按照“1+X”(初级、中级)考证要求设置,授课教师 80%以上为“1+X”证书认证教师。2022 年,2 项“1+X”证书考试合格率分别比 2021 年提升了 57.5%、41.25%。赛课融通。江苏省职业院校技能大赛电子商务赛项、创新创业赛项,是电子商务专业承担的 2 类技能比赛,为提高比赛成绩,惠及更多学生,除了开设创新课堂之外,新增“电商运营竞赛”课程,还将比赛内容有机融入“视觉营销”“互联网创业”“商贸综合实训”等理论与实践教学环节当中,扩大比赛选手选拔范围。2022 年,荣获“互联网+”创业比赛金奖 1 个,中国青年创新创业大赛铜奖 1 个、江苏省职业院校技能大赛二等奖 1 个、三等奖 2 个。

【案例 18】校企共育与开放学习-《建筑装饰工程技术实训》课程课堂革命

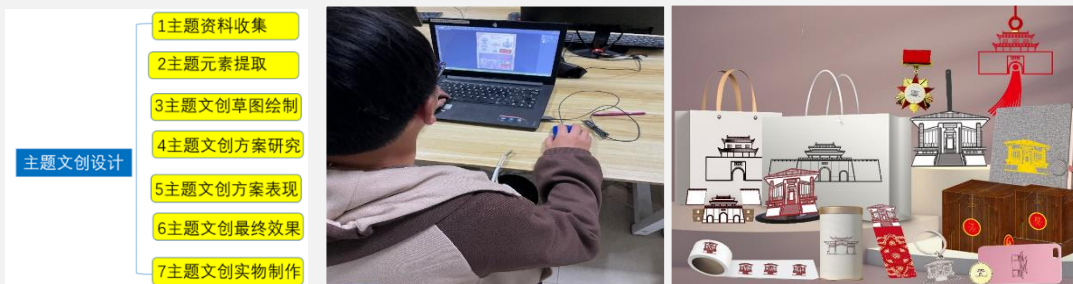
学校建筑装饰与艺术学院《建筑装饰施工技术实训》课程开展了思政引领、校企共育、虚实结合的开放学习课堂革命。课程标准面向学生未来德智体美劳等五育教育,帮学占 70%(包括讲授 40%,讨论实践 30%),自学占 30%(通过线上学习,查找资料等),工匠精神、家国情况、职业规范等课程思政融入到课程教学实践;课程教案改革为时间分配导入、教师活动、学生活动、所需资源等建筑装饰工程技术实训课程四栏教案,教学资源线上线下相结合,工作与生活写入教案;与创世装饰公司、华路建筑装饰公司、风尚大宅装饰公司等企业合作,将课程课堂无边界,教室与工地、企业相结合,场地转变为学的场所;创建以学生为中心的课堂,学生由知识的接受者转变为知识的构建者,在线课程虚实结合,学生在工地及师傅的指导下,完成相应的实践环节的实践操作;改变评课方式,改变以分数至上,立德智体美劳等五育并举的评课模式,以学会为考察要素,采用多元评价。课堂革命使学生学习兴趣、动手能力有了质的提高。



学生开放式学习实践

【案例 19】实施文创产品设计课程改革，赋能地方文博事业

学校建筑装饰与艺术学院结合红色文化、地方旅游文创、IP 文创等项目，实施《文创产品设计》课程改革，一是赛教结合做好课程设计，将紫金文创产品设计大赛等地方文创产品赛项引入课堂。二是梳理当地旅游文化资源，深入挖掘文化特色，带领学生感受当地旅游文化特色，结合其他地区成功的文创产品案例进行对比分析，在分析过程中，总结文创产品融合当地文化的方法和成功经验，以达到提取文化旅游符号，凸显文化特色，将设计转换为生产力，促进文化繁荣的目的。三是紧跟社会时尚，打破传统的文创产品多数以单一的产品研发为主，且存在产品同质化、销售渠道固定等状况，结合学生喜好的 IP 进行周边文创，线上线下两条线进行展示和销售。四是多渠道开展教学。将案例分析、分组合作、现场参观学习等多种教学方法融入实践环节，设计与地域旅游文化紧密关联的课程模块，组织学生赴苏皖边区政府旧址、周恩来纪念馆、楚秀园、镇淮楼、大运河等地进行调研、提取元素，进行设计。目前已完成红色文创产品设计 43 件，地方旅游文创产品设计创意效果图 35 套，学生对文创设计的热度显著提升。



主题文创产品设计实施结构图

学生在绘制作品

周总理博物馆文创设计效果图



学生创作的红色文创实物展示

3.4 教材建设质量

严控教材建设关。学校修订了《教材管理实施办法》，优化项目立项管理程序，强化教材审核，保证教材正确的价值导向和高质的建设内容。以“强建设、精培育、严审核、抓内涵”的建设思路，适应课程改革需要，完善教材培育体系，着力打造新时代精品职业教育教材。结合专业群建设规划，做好教材建设规划，重点支持校企合作开发教材，引导教师结合企业需求，以企业生产岗位应用为主线，及时更新教材内容，紧密结合行业企业新知识、新技术、新工艺、新流程、新成果，对接“1+X”证书等教学改革要求，实现教材内容与企业岗位技术的“零距离”对接。注重以“项目、案例、主题、任务、活动”等实践教学模式呈现教学内容，重点支持开发工作手册式和活页式等教材；结合信息化时代学生学习特点，打造形式新颖的“线上资源+线下教材”的融媒体教材。目前，学校公开出版教材 189 部，其中校企合作开发教材 116 部，建有国家规划教材 32 部、省级重点教材 29 部、省级规划教材 11 部，获首届全国优秀教材奖 2 项。学校教材建设情况如表 3-2 所示。



图 3-7 2022 年教材建设工作研讨会

【案例 20】以“三教”改革为引领，打造新时代精品职业教育教材

学校以深入开展“三教”改革为引领，实施符合新时代要求的高水平教材建设。一是强建设，夯实教材建设人才基础。以专项培训、教研活动，促进教师树立适应时代要求的教育教学新理念，确保教材编写具有鲜明的新时代特征。二是精培育，打造高质量精品教材。以校企合作开发教材为基本要求，将资源建设、课堂教学改革与教材建设推进相结合，逐步形成以满足教学改革需要的校级教材为基础，省级、国家级规划教材为导向的教材培育体系。三是严审核，确保教材正确方向。充分发挥党委领导作用，优化教材管理与两级审核机制，确保教材的正确方向和建设质量，着力打造体现学科前沿、适应时代需要、彰显学校特色的优秀教材。四是抓内涵，建设职教特色鲜明的新形态教材。将课程思政元素有机融入教材，坚持“以学习者为中心”，结合工作流程开发工作手册式、活页式教材，着力建设融媒体教材，有效激发了学生学习的积极性和主动性。本学年，2部教材荣获首届全国教材建设二等奖，立项建设校企合作开发教材13部，立项省重点教材4部，7部省重点教材完成正式出版，入选省“十四五”规划教材11部，申报国家“十四五”规划教材5部，12部“十三五”规划教材参与复核。

严把教材选用关。学校进一步规范教材选用程序，根据教材的政治性、思想性、科学性、适宜性，本着凡选必审、质量第一的原则，压实工作责任，层层审核把关，严格审查选用教材质量。围绕教育教学目标科学规范选用适合学生的教材，优先选用国家和省级规划教材、国家级优秀教材、精品教材、一类出版社出版的教材，以保证优质教材资源进课堂，切实提升人才培养质量。



图 3-8 2022 年秋季教材选用审定会

3.5 数字化教学资源建设与应用

专业(群)资源库建设。学校在全面开展在线课程资源建设的基础上,以“电子产品制造技术”国家教学资源库为引领,带动建设电子信息工程技术、软件技术、模具设计与制造等10个校级立项专业群资源库建设,初步形成了专业全覆盖的数字化教学资源体系。2022年,“电子产品制造技术”国家专业教学资源库和“电子信息工程技术”专业群资源库接入国家职业教育智慧教育平台,国家专业教学资源库完成预期建设任务,建成颗粒化资源16432个,辐射专业20个,注册用户总数135443人,活跃度91.36%,用户行为日志2270多万条,单月用户最高记录为83.49万人次,用户满意度高于93.4%。学校相关专业教师全部使用资源库开展教学,教师实名率99.68%。



图 3-9 电子产品制造技术专业教学资源库建设情况



图 3-10 电子产品制造技术专业教学资源库应用情况



【案例 21】专业教学资源库助力混合式教学改革

学校以电子产品制造技术专业教学资源库建设为契机,开发课程教学标准、课程思政教学标准、混合式课程教学标准,系统化实施“线上学知识,线下训技能”的“互联网+”混合式教学方式改革实践。在实施中推进基于“资源库+课堂”再造教学模式,改进教学流程,形成一套标准范式:课前扫“活码”上“云课”自主学习概念、打好基础;课中 SPOC 翻转学习关键知识、开展技能面训、攻关重点难点;课后交流互动,在探索研究中应用技能、拓展知识、创新提升。混合式教学模式受到教师与学生普遍欢迎,课程魅力与日俱增,课堂活力不断彰显,学生的学习效率、掌握情况与优秀率均有大幅提升。基于资源库开展专业教学覆盖面大幅提升,学校专业教学的学时数占专业课总学时的比例 73.14%,其他联建院校专业课使用资源库教学课时占比 50.57%。全国 350 所院校在线应用资源库课程实施教学,疫情期间创下单月注册用户 27494 人的记录,为实现停课不停学,助力全国同类专业教学提供了重要支撑。



自主学习打基础



小组研讨磨合作



翻转课堂训技能



教师重点解疑难



拓展应用有创新

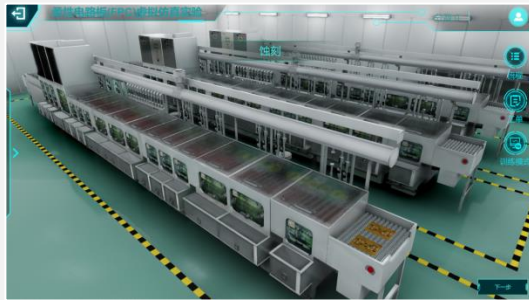
虚拟仿真资源建设。学校以省级示范性虚拟仿真实训基地建设为引领，在电子信息、高端装备制造、新能源汽车等领域持续投入推进虚拟仿真建设。先期投资 170 万余元，针对柔性电路板制程与设备维护关键岗位人才技能培养，建成了现代电子制造技术虚拟仿真实训基地（一期），针对 15 种典型制造设备与 26 道关键工艺进行了全息化建模，共同开发虚拟仿真模块 26 个、培训微课 215 条，视频时长 1872 分钟。学校投入 98 万元，建成淮安市虚拟现实技术服务平台，打造虚拟仿真开发专业团队，培养虚仿专业人才；投入 58 万建设新能源汽车故障诊断、汽车拆装虚拟仿真平台，解决汽车故障难再现的难题；投入 86 万元，建成集成电路制程虚拟仿真实训平台，虚实结合解决集成电路制程难理解、操作过程不可见的难题。注重思政引领技术与专业发展，建设党建虚拟仿真教学平台，引入“四史”党性教育虚拟仿真模块，取得良好教育效果。

【案例 22】强强联手打造虚拟仿真实训基地，助力紧缺技术人才培养

学校发挥电子信息工程技术省高水平专业群优势，牵手 PCB 制造产业世界第一的鹏鼎控股公司，聚焦柔性电路板制程与设备维护技术，建设现代电子制造技术虚拟仿真实训基地。校企项目团队深入柔性电路板制造产线，针对 15 种典型制造设备与 26 道关键工艺进行了全息化建模，把柔板制造技术、虚拟仿真技术与教育教学方法有效结合起来，对产线 26 项重点工艺进行基于 VR 技术细节再现。虚拟仿真实训基地的建成和开放使用，对培养现代电子制造技术紧缺人才形成了良好的助力，本学年 459 名学生通过了



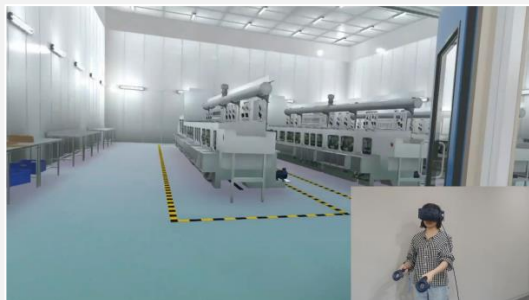
1+X 职业技能等级证书考核，通过率 85.5%，领先全国同类院校；基地响应“旺工淡学”号召，积极开展社会服务，扩大受益面，本学年为省内企业开展技术服务 27 次，培训 17318 人次。为鹏鼎、中兴、熊猫等电子制造公司开展员工培训，解决了由于疫情后复工需求旺盛，企业新员工技能训练不足与生产压力大的矛盾，提升了企业新员工的上岗技能与生产效率，企业满意度 100%。



虚仿蚀刻界面



企业员工培训



VR 头盔教学模式



桌面一体机教学模式

表 3-2 教学资源表

指标	单位	2021 年	2022 年	变化量
生师比	:	14.06	15.43	+1.37
双师素质专任教师比例	%	86.37	83.76	-2.61
高级专业技术职务专任教师比例	%	39.78	39.49	-0.29
教学计划内课程总数	门	977	991	+14
	学时	136820	182094	+45274
其中：课证融通课程数	门	266	401	+135
	学时	34594	45744	+11150
网络教学课程数	门	767	626	-141
	学时	133219	81599	-51620

指标	单位	2021年	2022年	变化量
教学资源库数	个	1	11	+10
其中：国家级数量	个	1	1	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0	1	+1
省级数量	个	0	1	+1
接入国家智慧教育平台数量	个	0	1	+1
校级数量	个	0	9	+9
接入国家智慧教育平台数量	个	0	9	+9
在线精品课程数	门	134	146	+12
	学时	26024	29310	+3286
在线精品课程课均学生数	人	281	370	+89
其中：国家级数量	门	3	3	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0	3	+3
省级数量	门	22	33	+11
接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	0
校级数量	门	109	111	+2
接入国家智慧教育平台数量	门	0	5	+5
编写教材数	本	179	189	+10
其中：国家规划教材数量	本	32	32	0
校企合作编写教材数量	本	109	116	+7
新形态教材数量	本	28	30	+2
接入国家智慧教育平台数量	本	0	2	+2
互联网出口带宽	Mbps	22500	22700	+200
校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000	0
生均校内实践教学工位数	个/生	0.74	0.64	-0.10
生均教学科研仪器设备值	元/生	14155.47	14645.12	+489.65

3.6 师资队伍建设

师资引培工作稳步提升。学校高度重视师资队伍建设，持续开展师德师风建设月活动，着力建立健全师德师风建设长效机制，分层分类大力实施“苏电英才”工程，强化高层次人才引培力度，持续提升专任教师“双师”素质，形成了师资结构合理、素质优良的人才队伍。目前学校有省级优秀团队 18 个，省级教学名师、江苏工匠等各类省级人才 104 人次，博士 48 人，专任教师中高级职称占比 39.49%，双师素质比例 83.76%。学校先后蝉联“江苏省师资队伍建设和先进高校”、“江苏省教育人才工作先进高校”。学校高层次人才一览表如表 3-3 所示。

表 3-3 高层次人才一览表

序号	人才类别	人数
1	江苏省 333 高层次人才培养对象	23
2	江苏省六大人才高峰高层次人才	8
3	江苏省教学名师	2
4	江苏省科技副总	12
5	江苏省高校“青蓝工程”优秀骨干教师	34
6	江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人	10
7	江苏工匠	1
8	江苏省技术能手	12
9	江苏省高校优秀青年思想政治理论课教师“领航·扬帆”计划培养人选	1
10	江苏省“紫金文化人才培养工程”文化优青	1
11	江苏省高校优秀教学团队	3
12	江苏省高校“青蓝工程”优秀团队	4
13	江苏省高校优秀科技创新团队	4
14	江苏省高等职业教育教师教学创新团队	2
15	江苏省工业和信息化厅优秀教学团队	3
16	江苏省技艺技能传承创新平台	1
17	江苏省职业教育“双师型”名师工作室	1

序号	人才类别	人数
18	淮安市有突出贡献中青年专家	8
19	博士	48

教职工培训工作取得突破。为进一步提高教职工教书育人本领和工作业务能力，提升教师内生动力，学校出台《教职工继续教育管理办法》，强化教职工培训进修和顶岗实践，教职工继续教育有了新突破。本学年教职工参加国家级培训 37 人次、累计 654 人天，参加省市级培训 76 人次、累计 710 人天，参加校级培训 2831 人次、累计 25504 人天；承担《精品在线开放课程建设与微课制作》省培项目两期培训，培训省内外教师 80 人，到账培训金额 26.61 万元。

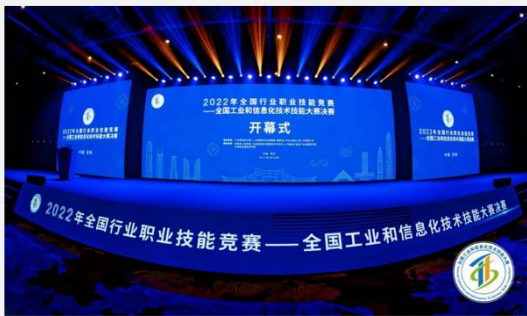
教师教学科研能力显著提升。学校以活动、项目为载体，将教学能力比赛的内容、要求分解落实到平时的教学、教改、教研当中，制定专项工作计划、校级教学比赛全覆盖，全面提升教师教学与竞赛水平，本学年获教师教学能力比赛省一等奖 3 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项，一等奖数量位居全省第 4。学校加大教科研项目培育、教师培训指导和政策激励，不断提高教师教科研能力，本学年专任教师授权发明专利、实用新型专利、软件著作权 333 项，其中授权发明专利 58 件；立项教学改革、技术开发等课题 222 项，其中省部级 49 项，累计合同金额 1730 万元；结项课题 198 项，其中省部级 41 项，项目累计到款 860.71 万元；公开发表论文 155 篇。

【案例 23】择优培育、分级管理、目标考核，夯实人才发展根基

学校为切实加强师资队伍建设，进一步提高人才建设水平，充分发挥人才在学校发展战略中的重要作用，创新思路，制定《“苏电英才工程”实施办法》，分层分类出台教学名师、专业带头人、青年骨干教师、优秀团队培育政策，政策涉及选拔条件、推荐程序、工作任务、日常管理、目标考核等，实行校、院部两级共同培育，着力夯实人才发展后劲根基。在培育人才期满考核合格后，培育对象自动获得相应校级人才称号，并给予相应的一次性奖励性绩效，政策极大的提高人才培育对象的积极性、主动性。办法实施以来，遴选了首批“苏电英才”，入选培育对象培养成效显著，多人入选江苏省第六期“333 高层次人才培养工程”第三层次人才培养对象、江苏省“青蓝工程”培养对象、江苏工匠、江苏省技术能手等省级以上人才称号。

【案例 24】“以赛促教”提升教师实践能力

学校计算机与通信学院以教师技能竞赛为抓手，培养教师实践能力，提升教育教学水平。通过政策激励，鼓励教师积极参加职工组技能竞赛，不断提高自身实践和创新能力；开展赛教融合，将比赛成果应用在教学过程中，吸纳技能大赛内容和标准对原有教学项目进行改造，提炼、转化为教学项目，将技能大赛中的技能点融入教学知识点，将大赛训练方法融入日常教学方法，将大赛评价方式融入课程评价方式。本学年，在江苏省工业和信息化技术技能大赛中获得职工组一等奖 1 项，二等奖 2 项，3 位教师获得“江苏省技术能手”称号。作为江苏省职工组代表队参加由工信部、人社部、教育部、总工会、共青团中央 5 部门共同主办的全国行业职业技能竞赛—全国工业和信息化技术技能大赛，荣获三等奖。参赛教师同时指导学生在职业院校技能大赛荣获全国一等奖 1 项、省一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项。



2022 年全国行业职业技能竞赛开幕式



教师团队参加工业大数据算法比赛

【案例 25】“三融合”打造双师型 ICT 教学团队

学校现代通信技术专业紧跟 ICT 技术发展和移动通信网络演进，和移动、华为、中邮建等行业龙头企业合作，从网络“规建维优”全流程分解知识技能需求，以项目、大赛、认证为抓手实施“三融合”，打造能做会说的双师型 ICT 教学团队。一是校企融合。深化校企合作，通过订单班和培训基地等方式将企业资源引入学校、让专业教师参与企业项目，通过“引进来走出去”的方式让老师积累行业经验。二是赛教融合。寓教于教，支持鼓励老师参加微课、教学能力和行业技能大赛，通过赛事梳理教学内容，提升教学能力和实践技能。三是证绩融合。强化教师技能认证要求，将教育部 1+X 认证和华为中兴等行业龙头企业的技能认证作为加分项纳入个人年终业绩考核，调动老师自觉提升技能水平。专业累计与南京嘉环、中邮建等企业组建订单班 14 个，共建校企合作培训基地 3 个，开发校企合作教材 12 部；在微课和教学能力比赛中获国家级二等奖 1 项、

省级二等奖 2 项；专业教师 86.7%通过 1+X 认证、100%通过华为 P 级认证，3 位老师通过华为 E 级认证。



淮安移动企业现场教学



专业教师团队参加教学能力比赛

3.7 校企双元育人

建设示范性产教联盟。学校牵头不断完善工业互联网与智能制造产教联盟体制机制建设，优化联盟成员结构，推动联盟实体化运行，定期召开研讨会、人才峰会，加强成员间就联盟事务、校外实训基地运转、驻企工作站和“企中校”日常工作开展、毕业生职业发展、学生岗位实习等方面的交流合作，积极探索人才需求预测研究、岗位能力标准建设、新型课程体系研发，促进职业教育和企业行业深度融合，在争创全国示范性产教联盟建设道路上稳步前进。本学年，联盟为 30 余家企业成员举办企业专场招聘会，12 家企业会员，4 家地方政府和人社部门会员组织 30 余家企业参加苏电院大型校园招聘；承办了数字经济背景下行业产教融合论坛暨工作研讨会、戴尔-苏电 2022 年度自动化峰会。

打造优质产业学院。学校不断深化产教融合，持续推进西子奥的斯电梯学院、臻鼎学院、立讯学院、南数大数据学院、易宁正弘电商学院、富准学院等企业学院建设，重点推进联想、中邮建、电梯学徒订单培养和鹏鼎企业新型学徒制项目；加强与产教联盟成员单位中的政府部门、工业园区等合作，推动园区、校园“双园融合”共建；积极争取行业企业资金、设备投入，作为学校教学资源建设的重要补充，本学年电子网络学院获中兴公司捐赠原值 539 万元 PCBA 生产线一条，数字装备学院获富准公司捐赠价值 350 万元机台及附属设备一套，智能制造学院获富誉公司捐赠价值 100 万元装备自动机一套，获富誉自动化专班学费补助、校企合作工作补贴近 60 万元；与北京数码大方科技股份有限公司共同申报以“产品数字化设计与制造”为主建方向的工信部专精特新产业学院。

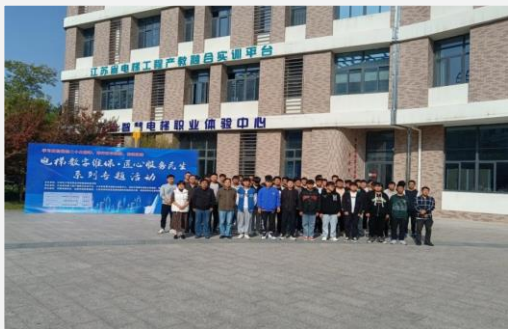


【案例 26】探索“双角色管理、双基地教学、双主体育人”现代学徒人才培养模式

学校与富誉电子科技（淮安）有限公司自 2016 年起探索共建“教学融合、管理融合、师资融合”协同育人机制，重点以培养学徒电控系统安装操作、维护保养、调试改造能力为主线，健全电控技术员现代学徒标准体系，完善人才培养制度和标准，建立多元考核标准，完善现代学徒管理制度，形成“双角色管理、双基地教学、双主体育人”的现代学徒人才培养模式，到目前为止已经累计开展 7 年，培养 200 余人服务于自动化相关技术岗位，学徒就业率达到 100%，对于企业实现人才年轻化、本土化、国际化战略目标具有深远意义，已成为企业人才引进重要渠道。人才培养模式实现了专业与产业、课程内容与职业标准、实训过程与生产过程全方面对接，获得江苏省教学成果二等奖 1 项。

【案例 27】产教深度融合，打造电梯人才培育新高地

学校自 2006 年与奥的斯机电电梯有限公司实施订单培养以来，持续深化产教融合，共建江苏省电梯工程产教融合实训平台，成立新梯安装中心，组建校企混编电梯教学团队，实施“校企融通”双主体人才培养模式，共育电梯高素质技术技能人才。多年来电梯订单班累计培养学生 800 余人，多数已成长为公司技术骨干、维保站长、安全经理等。连续 6 年荣获全国职业院校技能大赛“智能电梯装调与维护”赛项一等奖，每年为社会输送近百名电梯行业技术技能人才，培养模式获省教学成果二等奖。真梯真岗真标，电梯企业技术能手入校带徒实践训练，电梯专业骨干教师入企顶岗提升技能。学生行业准入资格 100%通过率，企业带位考核绿带直认。作为中国电梯协会会员、全国电梯职教集团理事长单位，不断加强政校企合作，担当社会服务使命，依托淮安市智慧电梯重点实验室、淮安市电梯技能大师工作室、江苏省智慧电梯职业体验中心，开展电梯安全宣传、新技术应用研究、技能培训等社会服务，成功举办淮安市首届退役军人电梯培训班、江苏省“英才名匠”智能电梯应用技术培训，社会反响好。



电梯订单班“数字维保&匠心服务民生”专题活动



电梯企业员工技术培训

【案例 28】“志智资”三扶、“校校企”协同：物流管理专业苏藏跨区域育人创新实践

学校携手京东物流与西藏职业技术学院开展苏藏两地“志智资”三扶、校校企三方协同育人，建队伍、拓资源、寻合作，形成苏藏跨区域协同、校企跨界联动的育人机制，为西藏物流产业人才培养提供解决方案。校校企共同开展“2+1+就业”人才培养帮扶，以“扶志”为引领，将老西藏精神、淮安红色文化、物流行业文化融入人才培养全过程，构建专业课程思政图谱和增信明志素质活动体系；以“扶智”为核心，围绕“京东新锐之星”职业成长路径，实施“2+1+就业”人才培养，构建“四模块、四阶段”递进式课程体系；以“扶资”为保障，构建多维度“造血式”保障体系，实现教学资源、环境资源、企业资源共建共享、共生共长。“志智资”三扶、“校校企”协同的育人模式提升了西藏物流管理专业高素质技术技能人才培养质量，实现了 96%学生高质量就业，8%学生自主创业。该成果创新职业教育援藏模式，在西藏、青海、湖南、辽宁等省市百余所职业院校获得推广应用，成果获得 2021 年江苏省教学成果奖特等奖。



苏藏跨区域协同育人模式推广会在拉萨召开



苏藏跨区域协同育人专家咨询指导会

4 国际合作质量

4.1 留学生培养质量

学校依托高水平专业群资源优势，通过丰富多彩的淮安地域文化体验活动，强化留学生专业技能和跨文化交际能力培养，打造“留学苏电”品牌。本学年培养东南亚、非洲、中亚地区全日制国（境）外留学生 65 人、分布在 3 个专业，22 名留学生被浙江师范大学、南京林业大学、宿迁学院和泰州学院等本科学校录取继续深造。受疫情影响，近两年接收国（境）外留学生专业和留学生人数有所减少。如表 4-1 所示。

表 4-1 国际影响表

指标	2021 年	2022 年	变化量
接收国（境）外留学生专业数（个）	6	3	-3
接收国（境）外留学生人数（人）	126	65	-61
开发并被国（境）外采用的课程标准数（个）	4	6	+2
在国（境）外开办学校数（个）	0	0	0
其中：专业数量（个）	0	0	0
在校生数（人）	0	0	0
中外合作办学专业数（个）	0	0	0
其中：在校生数（人）	0	0	0
专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间（人日）	1356	3695	+2339
在国（境）外组织担任职务的专任教师数（人）	27	25	-2
国（境）外技能大赛获奖数量（项）	0	1	+1



图 4-1 留学生“外国人 In 淮安”“影像看淮安”活动

【案例 29】将“中国文化”融入留学生思政教育

学校将思政教育向留学生培养延伸，以文化体验活动为抓手，润物无声传播中国文化，培养知华友华国际友人。以中国传统节日为契机，带领留学生感知春节、端午节、中秋节等中华传统节日氛围，增进师生之间的情感；以淮安地域文化为抓手，组织留学生参观周恩来总理故居纪念馆、吴承恩故居、淮安府署等标志性景点，使学生深切体验中国特色化的文化符号；以时代成就为切入点，引导学生参加疫情防控活动，了解中国共产党建党百年史等，使他们充分感受中国文化的包容与开放，培育认可、践行和推广中国文化的自觉性。近三年来，组织各类留学生文化体验活动百余次，活动在淮安新闻网、交汇点新闻、淮海晚报、淮安日报等淮安主流媒体上多次报道，获得师生和社会各界的好评。



春节文化体验

非遗文化体验

汉学文化体验

淮安地域文化体验

“我爱淮安”文化体验

汉服文化体验

剪纸文化体验

中华武术文化体验

书法文化体验

留学生系列文化体验活动

4.2 合作办学质量

学校积极拓展国外知名企业、高校等合作伙伴,引进优质国际资源,推动国际产教融合、校际交流合作,持续推进中外合作办学。本学年,学校深化与瑞典斯堪尼亚公司合作,企业累计投入 400 余万元,建成苏电—瑞典斯堪尼亚产教融合创新平台,成立斯堪尼亚培训中心,承办斯堪尼亚全国校企合作院校师资培训,在行业内产生积极影响;新增与韩国济州汉拿大学、韩国中部大学等国外高校专升本国际学分互认项目;与爱尔兰唐道克理工学院、爱尔兰国家学院、马来西亚新纪元技职与教育推广学院、泰国格乐大学等签署合作备忘录,开展线上交流活动,签订软件技术等 5 个专业专升本(硕)协议,互聘海外客座教授各 8 人。

【案例 30】“斯堪尼亚”国际校企合作项目拓展汽车人才培养领域

学校为积极推动汽车产业转型升级和物流产业发展,不断完善轿车、电动车等汽车全领域人才培养体系,五措并举,与瑞典斯堪尼亚开展国际校企合作项目,拓展了重卡商用汽车人才培养领域。一是建基地。学校提供实训场地,企业提供整车、台架、工具、诊断软件,维修手册等全套软硬件资源,共建了重型卡车实训基地;二是培师资。校企双方投入专业教师团队和工程师团队组成专兼结合的校企混编教学团队,企业工程师对专业教师开展斯堪尼亚重卡汽车技术培训和星级认证,教师进入企业实践研修,提升了双师素质;专业教师对企业工程师开展教学结对帮扶,提升了工程师教学能力。三是建资源。校企深度合作,共同开发课程资源,共同编写教材,将企业技术资源转化为适合学生学情的教学资源。四是组班级。组建了现代学徒制班,专注为企业培养重卡商用汽车检修人才,学徒班学生获欧盟认可证照后将成为商用车领域的顶尖人才。五是保就业。斯堪尼亚如皋制造基地即将投产,对国内斯堪尼亚技术服务人才有更大的需求,将为“斯堪尼亚学徒班”毕业生提供高质量的就业岗位。



与斯堪尼亚销售(中国)有限公司签定校企合作协议



承办斯堪尼亚全国校企合作院校师资培训



重型卡车实训基地教学用重型卡车 G450 和 P420 教师获斯堪尼亚销售(中国)有限公司三星讲师认证

4.3 开发标准质量

学校坚持“引进与输出”并举，深入推进“戴尔-江苏电子智能科创实验室”项目，形成了课程教学标准、校企合作教材、微课视频等一系列优质数字化教学资源；依托苏电一瑞典斯堪尼亚产教融合创新平台，将国际先进的整车教学设备、实践操作规范和企业管理规程等资源，内化为适应学情的全流程、系统化教学资源；积极推进与“一带一路”沿线国家和地区校企合作项目，输出《电子装联》等 6 门课程教学标准和资源、《对外汉语》、《汉语视听》等课程微课 60 个；依托“电子产品制造技术”国家专业教学资源库，为海外学生和企业人员开展在线培训，为“走出去”中资企业培养本土化人才。学生获 2022 金砖国家职业技能大赛区域赛一等奖 1 项、二等奖 1 项，“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛决赛二等奖 1 项、优秀奖 1 项，教师“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛决赛二等奖 1 项。



图 4-2 学生参加国际技能比赛获奖证书

4.4 国（境）外独立办学质量

学校深入推进“苏电-立讯越南学院”、苏电-格乐大学“郑和学院”、“苏电-中通服泰国 ICT 技术培训基地”建设，实施“中文+职业技能”项目，精准对接海外企业需求培养海外本土化人才，实施电子装联、5G 通信技术、ICT 技术技能等线上培训，累计培训 560 人次，为越南企业培养学历生 28 人，优秀学生被派往海外分公司任职。

4.5 助力“一带一路”建设质量

学校积极响应“一带一路”倡议，依托立讯精密（越南）有限公司、中通服泰国分公司，向泰国、越南等境外机构输出移动通信技术、电子信息工程技术、机械制造与自动化等专业教学标准和《移动组网与维护》《无线网络优化》《AUTOCAD》《电子装联》等课程标准，25 名专任教师在国（境）外公司、国际期刊、国际机构、学校等担任职务，专任教师赴国（境）外指导和开展线上线下培训 3695 人日。

4.6 提升学生国际化素养质量

学校积极探索国际化人才培养路径，依托与戴尔公司、斯堪尼亚产汽车公司、保时捷销售有限公司、思科等国际知名企业合作平台，对接国际企业技术技能人才需求标准，聚焦学生国际通用的专业技能和综合素质培养，增强学生在国际企业的胜任力和竞争力；充分发挥省高水平专业群核心专业——软件技术专业优势，投入 50 万元专项资金，加强双语课程和双语教材建设，强化国际化教师队伍培养，积极打造国际化软硬件办学环境，提升学生国际化素养，该专业专业国际化办学初显成效，2022 年获批江苏省“十四五”高校国际化人才培养品牌专业立项。

【案例 31】软件技术专业国际化人才培养实践

学校软件技术专业秉承国际化办学理念，在合作办学、师资培养、校企合作、教学组织等方面积极开展国际化实践。合作办学方面，先后与爱尔兰唐道克理工学院、爱尔兰芒斯特省理工大学开展学分互认项目、教授互聘，与泰国格乐大学共建“郑和学院”实施“中文+职业技能”项目。师资培养方面，先后选派 8 位骨干教师出国交流、3 位教师出国进修，实现了专业青年教师国（境）外交流培训全覆盖，为国际化学生培养夯实了人才根基。

教学组织方面,采用中外学生混编模式增进中外学生交流互动,通过中英文“双语”教材、“双语”授课提升学生第二语言水平,通过中国优秀文化和思政元素融入教学,提升留学生对中国的认同感。校企合作方面,通过与戴尔、思科、甲骨文等国际知名企业合作共建,先后成立了思科学院、甲骨文学院、智能科创实验室,开展国际化职业技能认证和技术合作,提高人才培养国际认可度;与中国通信服务有限公司泰国分公司共建海外培训与实习基地,开展泰国员工技术培训,为企业培养本土人才。2022年“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”学生获二等奖2项、教师获二等奖1项,OCJP、Server+、RedHat、Cisco、华为等国际化认证比例达55.2%,3名学生海外高质量就业。专业获批省“十四五”高校国际化人才培养品牌专业立项。



中外学生混编双语教学



优秀毕业生入职美国苹果公司

5 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

强化科研管理与服务。学校积极落实“科技改革 30 条”政策，修订了纵向、横向科研项目及经费管理办法、《教科研工作量计算及奖励办法》等文件，进一步激发教师科技创新能力。2021 年立项省级科研课题 23 项，获省高等学校科学技术研究成果奖二等奖 1 项、全国商业科技进步二等奖 1 项。学校强化知识产权信息公共服务能力，为广大师生开展专利信息检索、专利查询、政策宣传等，2022 年被江苏省知识产权局认定为“江苏省知识产权信息公共服务网点”。2021 年新增授权专利 395 件，其中发明专利 59 件，发明专利授权数位居 2021 年高职院校发明专利授权排行榜全国第 15 名，江苏省第 5 名。

加强技术转移服务体系建设。学校加强技术转移人才队伍建设，组建专、兼职结合的技术转移队伍；与江苏省技术产权交易市场签订专利拍卖及委托协议，以省技术交易市场线上平台为载体，开展产学研成果对接；出台《科技成果转化管理办法》《技术经理人管理办法》等，鼓励教师开展技术转移转化活动，壮大技术转移从业人员队伍，规范技术转移行为。2021 年新增专利转化 182 件，到账 390.28 万元；签订技术开发、技术咨询、技术服务协议 113 项，技术服务到账 1870.22 万元。

【案例 32】首次参加江苏省“揭榜挂帅”技术转移品牌活动取得突破

学校坚持推进科教兴院战略，做好顶层设计，促进政校行企深度融合，产学研用协同创新，积极将科技工作写在祖国的大地上。持续推进一学院对接一部委办局、一专业群对接一科技园区、一教师对接一企业的“111”工程，引导二级学院、专业群负责人、教师深化与地方政府、产业园区、行业、企业的合作；组织各二级学院每年实施“四个一”活动，即开展一次需求征集、一次实地走访、一次会商交流、一次技术宣讲，对接企业开展产品研发、工艺开发、技术推广，服务提升淮安本地“433”优势特色产业和信息产业技术创新水平；引导教师开展科学研究要接地气、重结果、讲绩效，专注于解决生产一线急需的关键技术难题和技术应用最后一公里问题。科学研究与生产需求紧密贴合，科技成果

质量稳步提高，2022年，学校首次组织15个科研成果参加江苏省“揭榜挂帅”技术转移品牌活动，其中11个专利参加“专利（成果）拍卖季”活动，4个技术成果参加“J-TOP创新挑战季”活动，和淮安宇瞻光电科技有限公司、江苏鑫富达电气有限责任公司等企业，累计实现技术合同交易额353万，实现此类项目的突破，并顺利获批“江苏省知识产权信息公共服务网点”。

5.2 服务地方发展

校企合作对接企业人才需求。学校主动服务淮安当地产业发展和技术技能人才需求，不断完善校企合作机制，以共建企业学院、学徒制人才培养等为抓手，开展多层次多维度校企合作，服务地方企业产能提升。学校与鹏鼎集团共建臻鼎学院，在学徒制人才培养、产教融合实训基地、培训课程与教材开发、双向人才交流等方面深度合作；依托教育部认定的电子信息类“双师型”教师培养基地，将企业“师傅”“能手”培养成“专业讲师”，打造双向对流型“双师”队伍，将技术骨干张启原博士培养成省产业教授；组建5期学徒班，累计培养主管及工程师19人、资深技术员76人、技术员50人；通过江苏省“英才名匠”产业人才培养，为企业培训员工10余人；发挥学校科技人才优势，为企业提供科技服务，研制了高精度落料器。学校与富誉电子科技有限公司持续开展订单式人才培养，根据企业招工需求编制招生计划，校企双方共同拟定招生标准，在自动化等相关专业开展招生招工宣传；校企共建“苏电院-富誉电子联合教研室”，建立了企业职场氛围浓厚的富誉专班校内训练基地，构建了“以岗位能力需求为导向，分阶段在学校、企业间开展岗位技能训练，达成不同阶次岗位能力”订单培养模式；基于与富誉联合开展的工学结合实岗育人实践，形成“课程‘2C’对标，技能六轮实岗”电子精密模具人才培养路径，该经验获江苏省教学成果二等奖。2022年学校与富誉电子联合开展企业新型学徒制人才培养。

校地合作助推毕业生留淮发展。学校与淮安经济技术开发区、工业园区等政府部门开展校政合作，拓展本地优质企业资源，举办本地优质企业专场招聘会、直播荐岗等活动，为有意愿留淮发展的毕业生提供就业指导和服务，促进毕业生留淮满意就业。毕业生留淮就创业人数和比例逐年增长，学校累计为富誉、庆鼎、淮钢等702家淮安企业持续输送人才，2022届毕业生中留淮就业1185人、留淮创业33人，留淮率28.52%，相比2021年增长增幅为26.19%。

【案例 33】校企融合推进企业新型学徒制人才培养

学校主动对接区域经济发展需求，不断丰富校企合作内涵，与富誉电子科技有限公司联合开展企业新型学徒制人才培养。一是重视校企合作，加强联动培养。学校牵头成立职教集团，与地方政府共建产业园，各学院与企业共建产业学院，打造“区园企校”共发展新模式。二是重视教学创新，提高学习效果。遵循“企业需要什么样的人由企业说了算”的原则，打破现有教学的学期界限、校企界限、场地界限，充分利用校企双方实训资源、师资资源，采取课内与课外相结合、教学与实践相结合、线上与线下相结合，在学校和企业交替实施教学。三是重视监督检查，提升培训质量。严格执行培训方案、抓好培训考勤、严格培训管理、注重考核过程，对理论教学上课教室授课情况进行现场视频录像，加强监督与督查，保证新型学徒制实施工作取得成效，切实提高培训质量和培训效果。



富誉专班学费捐赠暨企业新型学徒制开班仪式



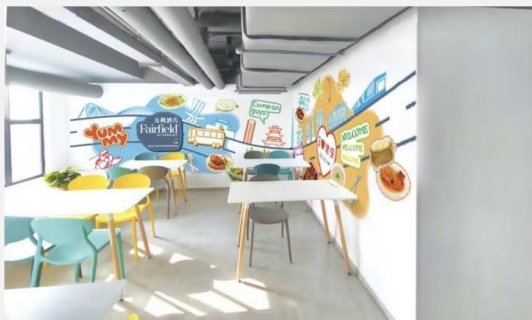
专业教师在企业授课

5.3 服务乡村振兴

学校响应国家乡村振兴战略，自成立淮安乡村振兴学院信息学院分院以来，不断推动政府、企业、行业协同参与办学，不断完善农业继续教育服务体系，打造“横向联动、纵向贯通、多方协同、优势互补”的乡村振兴服务示范性平台，通过培训、教育互补结合，优化农业从业者学历结构，培育新时代高素质农民。联合淮安市委组织部，面向淮安市 3 县 5 区，开展科技帮扶，为当地农民开展农产品电商培训，帮助其增产增收；面向乡村干部开展农村两委干部培训，不断提升乡镇干部治理能力与管理水平；培养了一批“留得住、用得上、懂经济、善管理”的农村实用人才队伍，为推动淮安农村高质量发展做出了贡献。

【案例 34】主题墙绘实践活动为美丽乡村添“彩”

学校将服务性劳动教育实践活动作为劳动教育课程的重要组成部分，鼓励学生走出象牙塔，运用专业所学，积极为社会提供服务，在服务中不断增强服务意识、强化社会责任感。艺术类专业发挥学生专长，以“三下乡”主题实践活动为契机，开展为美丽乡村添“彩”主题墙绘劳动教育实践活动，丰富了农村墙体文化，为推动淮安美丽乡村建设、乡风文明建设贡献了一份力量。学生在活动中了解了淮安乡村现状，调研了农村大众对艺术实用性的需求，结合淮安地方文化特色和乡村本土特点，设计并绘制了淮安文化元素主题系列墙绘。活动有 80 名师生参与，墙绘共计 800 余平方米，覆盖 10 个乡村，呈现出较好的视觉效果，为美丽乡村增加了一道靓丽的风景线，得到了广大村民的赞许。其中，学生在大郑村墙绘过程被腾讯视频报道，点击量近 1.5 万次。



大郑村农家乐酒店墙绘设计效果图



学生绘制大郑村农家乐酒店墙绘作品



大郑村农家乐酒店墙绘完工作品

5.4 服务地方社区

学校树立面向人人、服务社会的发展理念，大力开展社会培训，在开展学历继续教育的同时，积极开展非学历培训。借助学校优质教育教学设施和师资，主动对接社会需求，面向企业和社会广泛开展职工岗前培训、职工岗位技能提升、教师教学能力提升及老年大学培训工作，本学年开展各类非学历培训项目 155 项，累计 7586 学时，社会培训量 23405 人次，培训到账经费 727.62 万元，其中公益性社会培训量 62295 人日，服务地方社区贡献力明显

增强。

5.5 具有地域特色的服务

学校紧紧围绕淮安市“333”主导产业及淮安市经济技术开发区“2+N”主导产业发展需求，充分发挥专业人才优势，立足地方发展需求，推动产学研协同创新，服务地方经济高质量发展。与淮安经济技术开发区共同成立“政校企”工作联盟，签订政校、校企合作协议，在人才培养、科技创新、服务企业等方面广泛开展全方位合作交流；利用江苏省产学研合作大会、江苏省揭榜挂帅技术转移品牌活动等，积极联合市生产力促进中心，开展企业技术需求调研，把论文写在祖国大地上，把研究成果从实验室搬到车间，从实验品变成产品，服务地方产业升级及经济发展。与淮安经济技术开发区校地共建苏北工业数字化协同创新中心，构建产业数字化服务特色载体，以新一代信息技术创新链与全产业链协同平台化服务促进大中小企业融通发展。项目计划总投入 2966 万元，其中财政投入 1225 万元，中心包括苏北工业供应链数字化协同服务平台、苏北电子信息智能制造云大数据服务平台、工业机器人与智能制造技术服务平台等 6 个子平台。

5.6 具有本校特色的服务

服务区域产业升级。学校以科技创新团队培育、科技平台建设、高水平科技项目为抓手，建立健全科技创新机制和成果转化工作机制，主动服务国家战略和区域产业升级。围绕省产学研合作及大型仪器开放共享，获批省科技厅项目 9 项；围绕物联网、新能源（智能网联）汽车、高端装备、绿色食品、新兴数字产业等 16 个先进制造业集群，开展关键核心技术（装备）攻关，获批江苏省重点技术创新项目导向计划项目 14 个；7 人被企业聘任为江苏省“科技副总”，为企业开展技术攻关、成果转化、科技发展战略规划等。2021 年，开展横向技术开发、技术服务等项目 113 项，横向技术服务到账额 1870.22 万元，产生的经济效益 5442.72 万元，专利转化 182 项，技术产权交易收入 390.28 万元。由于统计口径变化，相比 2020 年，横向技术服务相关指标数据有所减少，实际数据在达成年度科研工作目标基础上合理波动。

推进职教东西协作。学校全面贯彻国家关于职教东西协作决策部署，将开展东西部职业院校对接培养行动纳入学校“十四五”事业发展规划，按照“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”原则，明确东西职教协作的重点领域和迫切需要，发挥优势资源，强化责任落实，优化结对关系，深化结对帮扶，持续提升东西职教协作和对口支援工作水平。积极探

索与中西部地区职业学校中高职衔接、对口升学合作；开展苏藏跨域协同“校校企”合作交流活 动，联合举办苏藏跨区域育人模式推进会，共商苏藏职教协作育人大计，探讨推进合作育人新模式；举办京藏苏“三地连线”践初心、颂党恩活动，赓续红色基因，汲取信仰力量；举行海棠花高原行“银·校·藏”三方协作育人公益项目启动仪式；充分发挥信息化教学等方面优势，量身定制人才培养计划和师资培训计划，让更多中西部师生接受江苏优质职教资源。学校携手西藏职业技术学院获第九届“创青春”中国青年创业大赛（乡村振兴）创新组铜奖、第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道银奖。

强化从业人员技能培训。学校主动服务地方产业发展和人才需求，加强与政府、行业、企业合作，拓展培训渠道，完善培训工作机制，持续开展从业人员职业技能培训。与淮安市退役军人事务局、中天钢铁集团（淮安）新材料有限公司合作开展“中天班”退役军人就业培训，本学年培训 1350 人天，实现合格结业即上岗就业。承接江苏省工业和信息化厅“英才名匠”培训项目，与新能源汽车行业协会合作，开展新能源汽车及智能交通技术培训，本学年在淮安、南京、常州、盐城、无锡等地完成 10 期培训，830 余名从事新能源汽车技术服务、新能源汽车制造、智能交通设备集成与运维、智能网联汽车服务等工作相关企业管理人员及技术骨干参加了培训，专家讲座、经验交流会、企业参观等多样培训形式，促进培训企业互学互鉴，共同探讨新能源汽车维修技术应用的新模式和新思路，为企业快速转型升级和提升生产力奠定了基础。与淮安市工商联合作，面向市（县、区）工商联会员企业负责人、各县区工商联和市直各商会相关人员等淮安市工商联会员，开展电子商务技能培训，本学年来自 30 余家电商企业的 50 余名专业人才参加了培训。

表 5-1 服务贡献表

指标	2021 年	2022 年	变化量
全日制在校生人数（人）	14259	15548	+1289
毕业生就业人数（人）	2897	3319	+422
其中：A 类：留在当地就业（人）	1790	2167	+377
B 类：到西部和东北地区就业（人）	232	435	+203
C 类：到中小微企业等基层就业（人）	947	2912	+1965
D 类：到大型企业就业（人）	1518	336	-1182
横向技术服务到款额（万元）	4321.04	1870.22	-2450.82

指标	2021 年	2022 年	变化量
横向技术服务产生的经济效益（万元）	20293.97	5442.72	-14851.25
纵向科研经费到账额（万元）	1620.61	429.22	-1191.39
技术产权交易收入（万元）	2130.36	390.28	-1740.08
知识产权项目数（项）	433	292	-141
其中：专利授权数量（项）	409	222	-187
发明专利授权数量（项）	22	47	+25
专利成果转化到账额（万元）	57.80	390.28	+332.48
非学历培训项目数（项）	114	155	+41
非学历培训学时（学时）	9535	7586	-1949
非学历培训到账经费（万元）	823.99	727.62	-96.37
公益项目培训学时（学时）	379	3859	+3480

【案例 35】海棠花高原行，跨越 3800 公里育人立交桥

学校积极对接国家发展战略要求，携手优质企业、优秀校友等资源，通过机制牵动、项目推动、活动联动，为校内外藏族学子提供线上线下物资帮扶、科技共享、文化交流，着力打造东西协作跨区域育人帮扶体系，进一步探索实践职教扶贫成果拓展的新模式。一是建设线上资助育人平台。建成“苏电棠棠”资助育人小程序；融入四史教育、恩来楷模风范、老西藏精神等文化主题，宣传国家资助政策。二是开展红色主题教育活动。联合日喀则福利院开展“鸿雁传书，青春伴成长”、“海棠之旅，树立鸿鹄志”等主题活动，“雪域高原志愿红”实践团获评江苏省暑期三下乡优秀团队。三是组建东西协作育人工作团队。组建了一支由企业优秀人才、学校优质师资、励志学子等组成的育人工作团队。为藏族学子提供勤工助学岗位的同时形成朋辈帮扶效应。四是培育树立励志典型学生。聘任江苏省资助形象大使琼拉同学为项目形象大使，在内地和藏区组织相关公益宣传活动。开展优秀藏生评选，通过分享受助感悟与成长历程，发挥优秀学生的引领作用。五是成立“海棠花高原行”基金会。协同中国工商银行淮安分行等优质企业为藏区学子成立帮扶专项基金，前期已筹款 60 万元用于日常的物资资助、奖学金等帮扶。



“银校藏”三方协作育人公益项目启动



校领导带队前往西藏日喀则儿童福利院捐赠爱心物资



苏电棠棠线上资助小程序



与藏族学子共度传统节日

【案例 36】对接先进制造业人才需求，开展“英才名匠”培训

学校落实省委省政府关于“制造强省、人才强省”部署，对接先进制造业集群高质量发展需求，聚焦新能源汽车及智能交通技术，发挥专业资源和人才优势，承办江苏省工业和信息化厅产业转型升级人才培训项目，为企业培养高端技术人才。本学年在淮安、南京、常州、盐城、无锡等地开办“新能源汽车及智能交通技术”英才名匠培训班共 10 期，参加培训学员多为从事新能源汽车技术服务、新能源汽车制造、智能交通设备集成与运维、智能网联汽车服务等工作相关企业管理人员及技术骨干，共计 830 人。培训采用专家讲座、经验交流会、企业参观等多种形式，培训学员之间互学互鉴，共同探讨新能源汽车维修技术应用和实际问题的解决技巧，培训取得良好效果。



专家讲座



现场教学

6 政策落实质量

6.1 国家政策落实

疫情防控教育教学两手抓。学校深入贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的重要指示精神，全面落实省委、省政府决策部署，在省工信厅党组的坚强领导下，坚持以慎终如始的定力和耐力，主动融入属地疫情防控全局，不增不减执行防疫政策，成立疫情防控与舆情处置工作专班做好每日疫情形势研判和风险评估，动态调整防控措施和教育教学工作安排，按照“有事报情况、无事报平安”的原则，编制每日工作简报，出台了《关于疫情防控期间校园经营管理的通知》《特殊时期辅导员下宿舍管理规定》等制度，强化学生人文关怀，优化师生“吃、住、学、用、医”服务保障，师生安全和教育教学工作平稳有序。

访企拓岗在行动。学校深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，积极响应教育部“全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，深入推进就业工作“一把手”工程，制定专项行动实施方案，书记、校长充分调动教学、科研、校友等各方面资源，带队走进园区、走进行业、走进企业，广泛开拓就业渠道和就业岗位，全力促进毕业生更加充分更高质量就业；与企业建立日常联系互访机制，深化供需对接就业育人，找准学校与用人单位合作切入点，不断拓展校企合作渠道和内涵；深度了解用人单位对毕业生知识、能力和素质要求及毕业生工作、生活和发展情况，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，推动学校深化教育教学改革，不断增强人才培养的针对性和适应性。本学年，书记、校长走访南京熊猫、南京嘉环等优质合作企业 146 家，开展企业家进校园活动 2 次。

教育评价改革稳步推进。学校坚决推进“破五唯”，完善《深化教育评价改革工作清单》，完成两轮涉改文件清理工作，清理各类涉及教育评价改革文件 45 个；突出质量和贡献导向，修订《教师专业技术资格条件》《教科研工作量计算及奖励办法》《教科研项目、教科研成果及其奖项级别认定办法》等职称评审、奖励性绩效、岗位设置等文件，科学、客观、公正评价教师道德品质和教育教学、科学研究、社会服务的能力与业绩，初步建立教师综合评价制度体系，完成省首批教育评价改革试点项目申报工作，系统总结构建“四维一体、四智多能”

教师分类发展综合评价体系的做法、经验与未来工作构想。

提质培优进入攻坚期。学校贯彻落实教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》，将承接任务纳入重点工作，坚持行动导向、成果导向，狠抓工作责任与落实，有效推动了各项任务（项目）的落地实施，以提质培优绩效采集和年度总结为契机，补短板、提质量、强赋能，培育了一批高水平标志性成果。学校承接任务 38 项，本学年投入资金 9166 万元，其中学校自筹 6067 万元、行业企业投入 1533 万元、省财政投入 1566 万元，实际实施任务 44 项，其中 42 项达成年度预定目标，37 项完成总体任务目标，学校入选江苏省中国特色高水平高职学校、教育部第一批职业院校数字校园建设试点单位，获评省级教学成果特等奖 1 项、二等奖 4 项、首届全国教材建设二等奖 2 项、“十四五”省级规划教材 11 部、国家职业教育在线精品课程 4 门、省在线精品课程 17 门。

表 6-1 落实政策表

指标	2021 年	2022 年	变化量
年生均财政拨款水平（元）	16862.61	13051.27	-3811.34
年财政专项拨款（万元）	4775.40	2981.12	-1794.28
教职员工额定编制数（人）	758	758	0
教职工总数（人）	705	728	+23
其中：专任教师总数（人）	543	585	+42
企业提供的校内实践教学设备值（万元）	7754.81	8530.81	+776
企业兼职教师年课时总量（课时）	95775	104472	+8697
年支付企业兼职教师课酬（万元）	593.12	580.43	-12.69
年实习专项经费（万元）	203.73	210.86	+7.13
其中：年实习责任保险经费（万元）	0.00	0.00	0.00

【案例 37】“一化助三好”提高科学精准防控水平

学校充分运用信息化手段助力疫情防控，坚决做到“守好门、管好人、办好事”，持续提高科学精准防控水平。一是信息化助力“守好门”。安装智慧门禁系统，师生通过刷脸进行身份确认和健康情况核验，实现 100%快速精准识别和实时记录分析，让校门更安全。二是信息化助力“管好人”。优化“辅导猫”健康申报管理系统，精准掌握师生员工

健康状况和行程轨迹，分类分批精准施策，动态监测师生核酸检测开展情况，确保应检尽检。三是信息化助力“办好事”。以“省智慧校园示范校”建设为契机，从疫情防控和师生需求出发，开发师生事务办理流程 100 多项，拓展优化智慧报修、食材采购、服务监督等服务保障“网上窗口”，真正实现师生少跑腿、数据多跑路，师生满意度达 98% 以上。学校荣获“江苏省高校后勤信息化领跑单位”，“云报修、秒接单、马上办 用心为师生服务”的典型做法被学习强国报道。



省教育厅领导视察学校大数据管理中心



市领导来校调研指导疫情防控工作

6.2 地方政策落实

抓实高水平学校建设。学校成立“江苏省中国特色高水平高职学校”建设工作领导小组及其工作机构，科学编制《省中国特色高水平高职学校建设工作实施方案》《省中国特色高水平高职学校建设工作项目管理办法》《江苏省中国特色高水平高职学校建设方案》和任务书，进一步明确建设目标、年度建设任务、建设路径，将各项具体建设任务落实到各部门、各单位与具体负责人，严格过程管理，注重项目绩效考核，按时序进度高质量完成年度建设任务。经省教育厅组织专家评审，建设方案和任务书总体评价为 A 档。在学校举办的 2022 年干部培训班上，院长张有东、副院长盛定高分别以《高标准定位 高质量发展 奋力谱写中国特色高水平高职学校建设新篇章》《省高水平高职学校建设方案解读与思考》为题作专题报告，激励全体干部把握规律、高位对标、解放思想、狠抓落实，统筹推进学校高质量发展的重点任务。

完善财务管理体制。学校加强财务管理和监督，根据财政部、教育部《政府会计准则制度》《事业单位财务规则》《高等学校财务制度》和省财政厅、教育厅《江苏省省属院校经济活动内部控制实施指南（试行）》《江苏省属高校预算管理办法》等相关文件，修订《财务管理制度》《经费支出与财务报销管理规定》《预算管理办法》《纵向科研项目及经费管理办法》，

进一步规范经费审批程序，强化预算管理，提高资金使用效益，实现学校有限资源的优化配置，完善财务审核内部控制流程，财务治理能力和水平显著提升。

铸牢网络安全屏障。学校根据中央、省委、市委网信办和省教育厅、工信厅对网络与信息安全工作的要求，以《国家网络安全事件应急预案》《教育系统网络安全事件应急预案》《信息安全事件分类分级指南》等相关文件为指导，落实学校《信息化工作管理办法》，严格执行网络中心和数据中心值班与机房巡检制度，开展系统安全风险排查修复 70 余次，梳理信息资产及时关停“僵死”网站；严格执行网络安全和信息化领导小组例会制度、网络安全事件通报和应急响应机制，持续开展信息系统等级保护测评工作；组织信息化联络员、部门管理人员、学生等参加网络安全培训，组织开展了国家网络安全宣传周和江苏省网络安全宣传周校园日系列活动，强化师生网络安全意识；做好网安 2022 行动和党的二十大期间网络安全保障工作，全年累计执行特殊时期 24 小时网络安全保障和网络安全报平安 150 余天，保障学校网络安全防范可控，成为淮安市网络安全技术支撑机构。

6.3 学校治理

以《章程》为核心引领现代大学制度建设。学校以章程修订为抓手，加强章程实施所需要的配套制度建设，推动学校加快形成健全、规范的规章制度体系。伴随《国家职业教育改革实施方案》《职业教育法》等一系列重大文件、政策法规的发布，适时启动章程修订，共修改条目 24 条，内容主要涉及学校权利与义务、学校决策制度、学校党委主要职责、学校理事会构成及职责等。将章程修订与制度建设结合起来，新制定、修订各类制度 53 个，织密党委领导学校发展各方面规章制度网，进一步理顺党政权力与学术权力关系。将章程修订与教育评价改革结合起来，完善并落实学校《新时代教育评价改革总体方案》工作清单，开展新一轮清理工作，共清理各类涉及教育评价改革文件 45 个，完成文件修订 5 个，新制定文件 4 个。通过章程建设，进一步健全了学校内部治理制度，进一步明确了学校管理过程中的各种责权利关系，形成“决策科学、执行有力、监督有效、咨询可靠”的运行机制。

推进职业院校数字校园试点建设。学校以教育部首批职业院校数字校园试点建设为契机，根据《全国职业教育智慧大脑院校中台[高职]数据标准及计算指标规划方案》文件要求，开发大数据上报平台，采集教育管理基础数据，实现学校数据中台与教育部智慧大脑院校中台的顺利对接，完成 31 张表单数据推送，开发了数据大屏，动态展示学院概况、教育教学、实验实训、党建思政、实习就业、教师发展、课外生活等主题应用，实现校级自身核心数据

的监测，为学校科学决策、精准施策提供了数据支持。学校入选上海市高等教育学会第四届智慧高校 CIO 论坛“智慧校园-示范高校”，荣获“2021-2022 年度江苏省高等学校信息化先进集体”称号。

【案例 38】打造一体化智慧安防平台，助力管理减负增效

学校构建具有校园出入口及周界、内部主要区域、学生公寓宿舍三级防护架构的一体化智慧安防平台，能够对学校的学生、老师、访客等进行实时记录和管控，对接现有的智慧校园软件平台，实现了数据的互联互通。通过平台建设，有效防护杜绝了非本宿舍楼人员随意进出，实现实时查看学生归寝情况，对学生未归、迟归、长期未出宿舍等异常情况进行预警，定期向辅导员发送提醒，与学校线上请假系统联动，杜绝了校外人员和未履行请假手续的学生随意进出校园。通过分析平台收集到的数据，得出隐患分布的预测地点和事件，有效解决了校园人流多、安保和管理人员少这一问题，有效消除了人、物以及管理上的不安全行为，实现了事前自动监控、事中智能处理，事后及时反馈，提高了管理效率。



一体化智慧安防平台界面

【案例 39】扎实做好信息报送工作，提升工作软实力

学校将宣传信息工作作为思想宣传工作的重要内容，作为展示学校发展成绩经验的重要途径。坚持围绕中心、服务大局，通过畅通脉络扩展途径、加强配合形成合力、强化研判提升质效等途径，站在政策和理论视角，立足实践和基层一线，凝练总结出角度新、做法好、可推广的好信息，高质量做好报送信息工作，以更好地为上级部门和领导掌握情况，科学决策提供参考。今年以来，20 余条稿件被江苏省教育厅网站采用，内容涵盖学校学生工作、创新创业、思政工作、产教融合、基层党建等方方面面，信息报送工作走在全

省高职院校前列。

6.4 质量保证体系建设

常态监控保底线。学校通过督导、信息员两支队伍和评价、调查两种手段开展常态化质量监控工作，守住教学质量生命线。校、院部两级督导按照“常规督导+专项督导”的模式开展教学监督、评价和指导，以课堂教学质量和教学秩序运行为重点，对教师开展全覆盖考核性、指导性和调查性听课及线上线下督查；围绕专业课程、重要教学环节和教风学风等方面的问题和热点，开展在线教学、集中实践课程、社招生教学、课程思政示范课程等专项督导。校院两级信息员广泛收集教学信息和学生诉求，传达各类教学服务管理消息，配合开展专项调研、满意度调查、培养方案论证、最美教师评选等专项工作，助力同学成长开展“1+1”结对帮扶。运用信息化手段实施领导、督导、同行、学生、社会“五维评教”机制，及时反馈、以评促改。覆盖学生成长全过程，开展新生入学、在校生培养过程、毕业生培养质量、家长和用人单位满意度等各类调查，全面全程监测学生学情，为办学决策和改进工作提供有力支撑。

数据分析引方向。学校充分发挥上级主管部门各类统计数据指挥棒作用，以开展教育事业统计、状态数据采集、质量年报、高质量综合考核等专项工作为抓手，不断完善各业务系统功能，实现数据源头采集，通过数据中心实现数据共享，基于数据全面梳理办学现状，开展院部质量评价、专业状态数据分析，找差距、补短板。

内部诊改促能效。学校密切关注江苏省诊改工作动态和省诊改专委会对于诊改复核工作的部署安排，有序推进学校诊改工作，积极开展质量管理与数据分析平台建设，职能部门多方协调对业务数据进行规范和对接，优化完善学校、专业、课程、教师、学生五个层面诊改指标体系，运用目标任务管理系统开展年度目标任务、党风廉政建设任务、高水平学校建设任务、省市高质量发展考核任务等项目管理，实施常态化监测预警和阶段性诊改。以江苏省专业认证通用规范为指导，实施电子信息工程技术专业人才培养全过程质量监控、评价与反馈跟踪。

【案例 40】学生信息员践行“四种身份”筑牢教育教学质量保证防线

学校将学生信息员制度作为教学质量保证体系的重要组成部分，持续加强学生信息员队伍建设，不断丰富学生信息员工作内涵，充分发挥学生督教风、促学风的主体作用，



践行“四种身份”筑牢教育教学质量保证防线。一是做好学情观察员，广泛收集教学状态信息和学生学习诉求，通过信息反馈平台完成突发即时反馈和常态周期反馈，本学年累计反馈 20434 人次；二是做好政策宣传员，服务教学管理和辅助部门，通过工作交流群向学生传达各类政策、通知、信息，本学年累计传达信息 79 项；三是做好教学调研员，配合教学管理部门开展各类专项学情调研、满意度调查、人才培养方案论证等，本学年累计参与 1126 人次；四是做好学生帮扶员，开展信息员“1+1”结对帮扶活动，在老师的指导下对学习、生活、心理、生理弱势学生群体开展结对帮扶，助力同学共同成长成才，本学年累计开展帮助活动 231 人次。

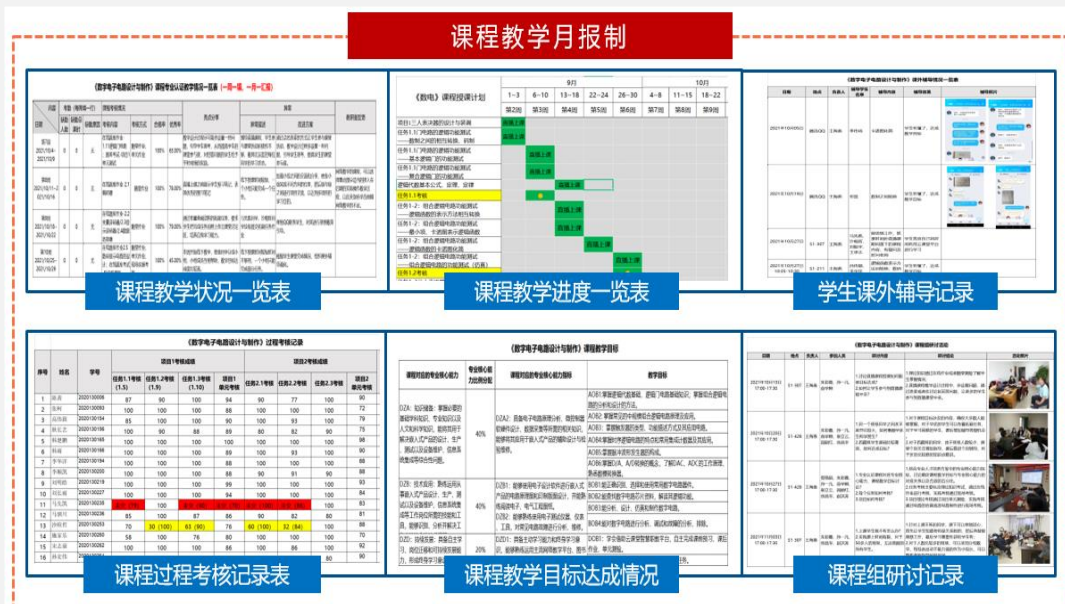
【案例 41】探索“质控+业务”部门协同评价机制

学校借鉴第四代评价理论提出的“回应-协商-共识”的建构主义方法论，以促进学生成长和教师发展为目标，充分发挥质量生成主体—教学业务部门在评价中的主体作用，质量管理部门和教学业务部门以系列专项评价活动和项目为载体，实施“质控+业务”部门协同评价，通过共同协商五个“定”来完成，即确定评价主题、制定评价标准、选定评价成员、设定评价流程、认定评价结论。近年来协同专项评价通识课程 4 门、专业核心课程 24 门、集中实践课程 49 门、项目化课程 7 门、课程思政示范课程 44 门，还开展了教学大纲、授课计划、教案、专接本教学、社招生教学、专业建设分析与发展规划等多项专项协同评价活动。随着评价机制的不断探索和完善，评价的科学性、师生的认可度、促改的有效性均显著提升。

【案例 42】扎实推进专业认证试点初显成效

学校选取电子信息工程技术专业实施江苏省首批专业认证试点，遵循“以学生为中心、以成果为导向、持续质量改进”的理念，围绕“需求-目标-过程-评价-改进”逻辑主线，以《江苏省高职专业认证通用规范》为依据，在学校、专业、课程三个层面采取成果预设与反向设计、完善认证机制、开展全员培训、修订教学文件、开展课堂革命、实施课程月报等六项举措。完成了校级-专业群-专业三级培养目标的一体化设计，确定了 8 大专业核心能力和 24 个指标点，修订了电子信息工程技术专业 2021 级人才培养方案和 42 门课程大纲，实施了两个学期的专业认证课程教学改革，建立了每堂课教师反思、每周课程组研讨、每月课程委员会反馈、每学期持续改进课程说课等四级教学质量监控体系，形成了“一周—填报，一月—反馈”的课程教学月报制度，建立了完整的课程教学实施档案。经过一年

的试点,专业认证成效初显,专业获评省精品在线开放课程6门,省优秀毕业设计一等奖1项,省职业院校技能大赛一等奖1项,全国大学生电子设计大赛二等奖2项,省教师教学大赛一等奖1项、二等奖2项。专业认证试点工作得到省高职专业认证委员会的肯定,在多次会议中作为优秀案例进行公开宣讲。



课程教学月报



公共课、专业课、活动课等课程组说课研讨



省高职专业认证委员会领导在线点评肯定专业认证工作

6.5 经费投入

2021 年学校总投入 34953.02 万元，资金主要来源于财政拨款收入、教育事业收入、科研事业收入、社会服务收入以及捐赠收入等。

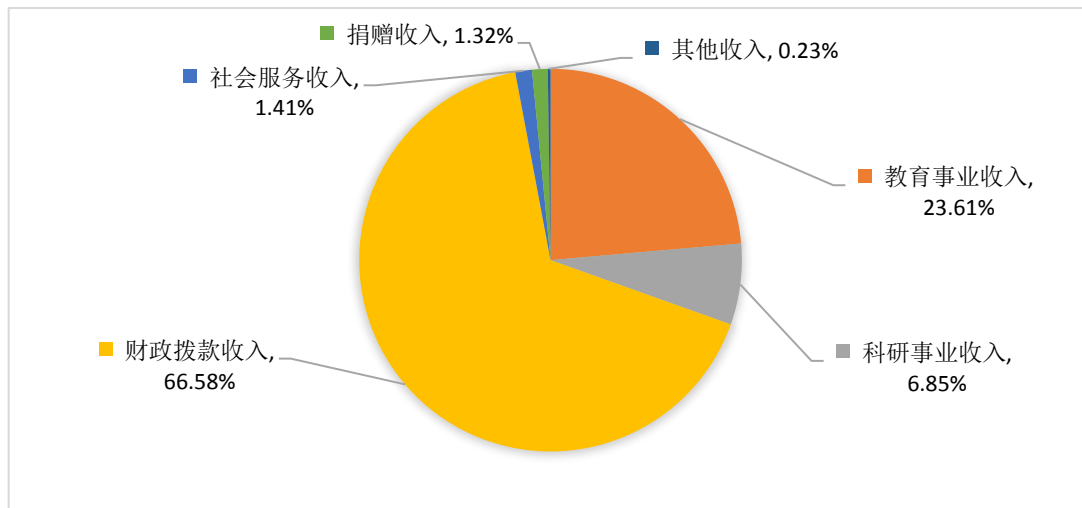


图 6-1 学校 2021 年度经费收入情况

2021 年学校总支出 32877.94 万元，其中，教学、科研仪器设备采购支出 2084.99 万元，占比 6.34%，日常教学经费支出 6319.95 万元，占比 19.22%，教学改革及科学研究经费 1313.49 万元，占比 3.40%，师资队伍建设和学生专项经费 859.03 万元，占比 2.61%，学生专项经费 3309.84 万元，占比 10.07%。

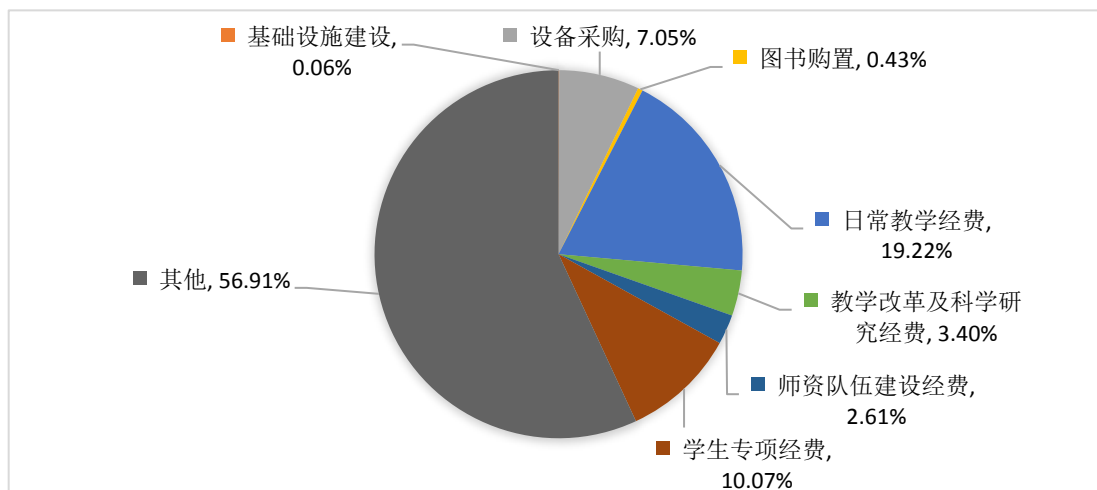


图 6-2 学校 2021 年度经费支出情况



7 挑战与展望

7.1 面临挑战

为深入贯彻落实党中央关于职业教育工作的决策部署和习近平总书记有关重要指示批示精神，持续推进现代职业教育体系建设改革，优化职业教育类型定位，2022年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，着力破解社会对职业教育的刻板印象、人才培养供给侧与产业需求侧匹配度不高等长期制约职业教育改革发展突出矛盾和问题。面对意见提出的“坚持服务学生全面发展和经济社会发展”的指导思想，在生源多元化背景下，如何更好适应不同禀赋和需要学生的职业发展需求，提升人才培养质量，更好支撑地方产业转型升级和服务国家战略，是学校目前面临的主要挑战。

7.2 未来展望

面向未来，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，以推动高质量发展为主题，坚持党的全面领导，坚持立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，坚持以学生为中心发展理念，坚持“立足淮安、面向江苏、辐射全国”服务面向，以党的建设为引领，以深化教育改革创新为动力，走产教融合、校企合作、内涵提升、特色发展办学之路，聚焦电子产品制造产业，成为江苏两化融合高素质技术技能型人才培养与技术服务高地，建成具有中国特色的电子信息类高职名校，锚定职业本科教育发展风向标，持续提升综合实力，全力争创本科层次职业学校。学校将重点从以下几个方面持续发力：

一是全力建成高水平学校。学校将江苏省中国特色高水平高职学校建设任务与“十四五”事业发展规划确立的“三步走”战略部署和重点工程结合起来，按照高水平学校建设路线图和时间表，加强协同推进形成建设合力，加强统筹谋划打造重点项目，加强责任落实保证任务完成，形成一批高质量、高水平标志性成果，为新一轮高职“双高计划”遴选奠定基础。

二是进一步深化产教融合。学校将继续加大与地方政府、行业机构和知名龙头企业的合

作力度，积极推进兼具人才培养、创新创业、促进产业经济高质量发展功能的产教联合体和产教融合共同体建设。汇聚更多优质产教资源，覆盖学校所有专业群开展委托培养、订单培养和学徒制培养；大力开展面向行业企业员工岗前培训、岗位培训和继续教育；建设高水平技术创新中心，为行业提供稳定的人力资源和技术支撑。

三是打造高水平双师队伍。学校将持续实施“苏电英才”工程，聚焦“万人计划”教学名师、中华技能大奖、“国家级技能大师工作室”领衔人、全国技术能手、国家和省级职业教育教师教学创新团队、全国高校黄大年式团队、年轻博士等高层次人才和团队，引培并举双轮驱动；聚焦教师在综合育人、教学改革、社会服务等方面能力提升，强化教师培训进修和岗位实践，开展职业教育“双师型”教师认定工作，建设高水平“双师型”教师队伍，为学校发展夯实人才根基。

四是创新国际交流合作。学校将以省“十四五”高校国际化人才培养品牌专业建设为引领，带动辐射其他专业，积极拓展国（境）外高校、企业合作资源，创新中外合作办学、国（境）外独立办学途径和形式，坚持引进来与走出去并举，积累转化优质国际资源，强化专业标准、课程标准和优质教学资源输出，积极组织学生参加世界职业院校技能大赛，强化学生国际化培养，不断提升国际交流合作质量。

表 1 计分卡

名称：江苏电子信息职业学院(12805)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4162
2	毕业去向落实人数	人	4189
	其中：毕业生升学人数	人	562
3	毕业生本省去向落实率	%	66.31
4	月收入	元	4529.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3450
	其中：面向第一产业	人	257
	面向第二产业	人	571
	面向第三产业	人	2622
6	自主创业率	%	1.03
7	毕业三年晋升比例	%	89.29

表 2 满意度调查表

名称：江苏电子信息职业学院(12805)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.38	15610	在校生培养过程 在线调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.46	15610	在校生培养过程 在线调查
	课外育人满意度	%	97.75	15610	在校生培养过程 在线调查
	思想政治课教学满意度	%	98.57	15610	在校生培养过程 在线调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.78	15610	在校生培养过程 在线调查
	专业课教学满意度	%	98.33	15610	在校生培养过程 在线调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	97.73	3951	毕业生培养质量 第三方跟踪调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.03	3970	毕业生培养质量 第三方跟踪调查
3	教职工满意度	%	99.49	591	教职工满意度在 线调查
4	用人单位满意度	%	99.17	120	用人单位第三方 跟踪调查
5	家长满意度	%	98.13	9045	家长满意度在线 调查

表 3 教学资源表

名称：江苏电子信息职业学院(12805)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	15.43
2	双师素质专任教师比例	%	83.76
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	39.49
4	教学计划内课程总数	门	991
		学时	182094
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	401
		学时	45744
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	626
		学时	81599
5	教学资源库数	个	11
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	9
6	在线精品课程数	门	146
		学时	29310
	在线精品课程课均学生数	人	370
	其中：国家级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	省级数量	门	33
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	110
接入国家智慧教育平台数量	门	5	
7	编写教材数	本	189
	其中：国家规划教材数量	本	32
	校企合作编写教材数量	本	116
	新形态教材数量	本	30
	接入国家智慧教育平台数量	本	2
8	互联网出口带宽	Mbps	22700.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.64
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	14645.12

表 4 国际影响表

名称：江苏电子信息职业学院(12805)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	3
	接收国（境）外留学生人数	人	65
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	6
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	3695
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	25
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	5

**表 5 服务贡献表**

名称：江苏电子信息职业学院(12805)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	15548
2	毕业生就业人数	人	3319
	其中：A类：留在当地就业	人	2167
	B类：到西部和东北地区就业	人	435
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2912
	D类：到大型企业就业	人	336
3	横向技术服务到款额	万元	1870.22
	横向技术服务产生的经济效益	万元	5442.72
4	纵向科研经费到款额	万元	429.22
5	技术产权交易收入	万元	390.28
6	知识产权项目数	项	292
	其中：专利授权数量	项	222
	发明专利授权数量	项	47
	专利成果转化到款额	万元	390.28
7	非学历培训项目数	项	155
	非学历培训学时	学时	7586.00
	非学历培训到账经费	万元	727.62
8	公益项目培训学时	学时	3859.00

表 6 落实政策表

名称：江苏电子信息职业学院(12805)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	13051.27
2	年财政专项拨款	万元	2981.12
3	教职员工额定编制数	人	758
	教职工总数	人	728
	其中：专任教师总数	人	585
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	8530.81
5	企业兼职教师年课时总量	课时	104472.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	580.43
6	年实习专项经费	万元	210.86
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00

明德尚行

地址：江苏省淮安市高教园区枚乘东路3号
邮编：223003



官方微博



官方微信