



湖南大众传媒职业技术学院

Hunan Mass Media Vocational & Technical College

湖南大众传媒职业技术学院 高等职业教育质量年度报告（2023）

湖南大众传媒职业技术学院

2023年1月12日

附件 5

内容真实性责任声明

学校对 湖南大众传媒职业技术学院 质量年度报告
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2023年1月15日

目 录

1. 学生发展质量	1
1.1 党建引领	1
1.1.1 引领人才培养	1
1.1.2 引领学生发展	1
1.2 立德树人	2
1.2.1 引领人才培养	2
1.2.2 “三全育人”	3
1.2.3 劳动教育	4
1.2.4 工匠精神培育和传承	5
1.2.5 身心素质	6
1.3 在校体验	9
1.3.1 教书育人满意度	9
1.3.2 课程教学满意度	9
1.3.3 管理服务满意度	9
1.3.4 实践能力	10
1.4 就业质量	10
1.4.1 毕业去向落实率	10
1.4.2 专业相关度	12
1.4.3 就业起薪点	13
1.4.4 就业满意度	13
1.4.5 毕业三年后月收入	14
1.4.6 职位晋升	15
1.4.7 职位稳定性	15
1.5 创新创业	15
1.5.1 创新能力	15
1.5.2 创新创业教育	17
1.5.3 自主创业比例 1.35%	18
1.6 技能大赛	19
1.6.1 参赛情况	19
1.6.2 以赛促学	19
2. 教育教学质量	21
2.1 专业建设质量	21
2.1.1 专业结构调整	21
2.1.2 特色专业群建设	22
2.1.3 专业实践教学条件	23
2.2 课程建设质量	23
2.2.1 课程标准建设	24
2.2.2 精品课程建设	24
2.2.3 岗课赛证融通	25
2.3 教学方法改革	25
2.3.1 模块化教学	25
2.3.2 信息技术应用	26

2.4 教材建设质量	27
2.4.1 教材选用	27
2.4.2 教材建设与改革	28
2.5 数字化教学资源建设	28
2.5.1 教学资源库建设	28
2.5.2 虚拟仿真实训基地建设	29
2.5.3 数字化校园建设	30
2.6 师资队伍建设	31
2.6.1 师德师风	31
2.6.2 师资队伍结构	33
2.6.3 “双师型”教师培养	34
2.6.4 名师大师队伍建设	34
2.6.5 教学创新团队建设	35
2.6.6 教师职业能力竞赛	35
2.7 校企双元育人	37
2.7.1 集团化办学	37
2.7.2 中国特色学徒制	38
2.7.3 多样化订单培养	39
3. 国际合作质量	39
3.1 留学生培养质量	39
3.1.1 招收留学生	39
3.1.2 规范管理	40
3.1.3 培养模式创新	42
3.5 助力“一带一路”建设质量	42
3.5.3 文化交流	42
3.6 提升学生国际化素养质量	48
3.6.1 学生双语水平	48
4.1.1 开展高质量培训	49
4.1.2 服务企业创新发展（技术攻关）	50
4.1.3 共建技术创新平台	50
4.2 服务地方发展	50
4.2.1 服务湖南“三高四新”战略	50
4.2.2 服务新兴优势产业链	51
4.3 服务乡村振兴	51
4.3.1 培养培训	51
4.3.2 技术服务	51
4.3.3 定点帮扶	52
4.4 服务地方社区	53
4.4.1 服务疫情防控	53
4.4.2 服务社区公共文化建设	55
5. 政策落实质量	55
5.1 国家政策落实	55
5.1.1 贯彻落实新《职业教育法》	55
5.1.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》	56

5.1.3 贯彻落实提质培优行动计划	57
5.2 地方政策落实	57
5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》	57
5.2.2 实施职业教育“楚怡”行动	58
5.2.3 推进部省共建职教高地	59
5.3 学校治理	59
5.3.1 加强党的领导	59
5.3.2 治理能力提升	61
5.3.3 关键领域改革	61
5.4 质量保证体系建设	61
5.4.1 全面推进教学工作诊改	62
5.4.2 不断完善“三查三评”制度	62
5.4.3 建立建全教学管理制度	63
5.5 经费投入	63
5.5.1 生均财政拨款	63
5.5.2 生均学费	63
5.5.3 举办者投入	63
5.5.4 绩效评价	63
6. 面临挑战	64
挑战 1: 学校高质量内涵式发展面临新的挑战	64
挑战 2: 高水平双师型教师队伍的建设面临新的挑战	64
挑战 3: 高层次技术技能人才的培养面临新的挑战	64

表目录

表 1-1	毕业生分学院及专业毕业去向落实率	11
表 1-2	学校“建行杯”第八届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛报名情况汇总表	17
表 1-3	学校创新创业项目特训营汇总表	18

图目录

图 1-1	理实化教学楼老师及学生宿舍劳动实践成果	5
图 1-2	“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛开幕式现场	6
图 1-3	心理健康教育示范中心对口合作协议签订仪式现场	8
图 1-4	毕业生就业与专业相关度	13
图 1-5	毕业生就业起薪点	13
图 1-6	毕业生对母校推荐度	14
图 1-7	毕业生对母校人才培养满意度	14
图 1-8	千年夯土工艺助推现代民居改造复兴者团队在比赛中	16
图 1-9	2020 届、2021 届、2022 届毕业生自主创业比例趋势图	19
图 1-10	新媒体技术学院师生勇夺虚拟现实（VR）设计与制作国赛一等奖	21
图 2-1	学校师生分获湖南省高校首届“最美思政课教师”、“最美大学生”称号	33
图 2-2	学校 5 个教师团队在 2022 年“楚怡杯”湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛中获一等奖	37
图 3-1	学校党委委员、副校长谢景伟出席 2022 年春季学期留学生开学典礼并讲话	41
图 3-2	2022 年春季学期留学生开学典礼在线上举行	41
图 3-3	留学生中华（湖湘）文化系列主题讲座之《与诗歌对话，让音乐发声》	42
图 3-4	93 学员齐聚云端参加 2021 年度“汉语桥”“感悟中文魅力，云赏湖湘文化”线上冬令营	43
图 3-5	“汉语桥”二十年纪录片《桥来桥往》片头	44
图 3-6	“同唱一首歌”-中文歌唱视频比赛获奖作品	46
图 3-7	马尔代夫维拉学院揭牌仪式现场	48
图 3-8	湖南大众传媒职业技术学院揭牌仪式现场。	48
图 4-1	学校乡村振兴驻村工作队入驻龙山县新桥村	53
图 4-2	学生志愿者在进行消毒处理	55

案例目录

案例 1-1	学生参加校内劳动教育活动	4
案例 1-2	2022 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛大众传媒职院赛点开幕	5
案例 1-3	学校与湖南体育职业学院、湖南外贸职业学院签订心理健康教育示范中心对口合作协议	8
案例 1-4	学校在 2022 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛中再创佳绩	16
案例 1-5	学校在“建行杯”第八届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛中获奖	16
案例 1-6	新媒体技术学院师生勇夺虚拟现实（VR）设计与制作国赛一等奖	20
案例 2-1	学校师生分获湖南省高校首届“最美思政课教师”、“最美大学生”称号	32
案例 2-2	学校在 2022 年“楚怡杯”湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛中取得历史最好成绩	36
案例 4-1	学校乡村振兴驻村工作队正式入驻龙山县新桥村	52
案例 4-2	防疫志愿者服务吹响青春集结号	54

1.学生发展质量

1.1 党建引领

1.1.1 引领人才培养

学校制定并实施《二级学院党政联席会议制度》《二级学院党总支委员会议事规则》《党支部“五化”建设实施方案》，为育人工作提供了坚强的组织保障和思想引领。对标对表《高校党支部“五化”建设合格评估标准（试行）》，严格落实高校党支部书记“双带头人”培育工程的实施意见，选强配齐支部书记、总支委员和支部委员，优化基层党组织管理队伍。严格落实“三会一课”制度。扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进学术、进学科、进课程、进培训、进读本。

2022年，学校深入开展学习宣传贯彻党的二十大精神专项行动，深化“四史”教育。开展干部能力提升专题培训2期。2个党总支达到标杆党总支创建标准，4个支部达到样板支部创建标准。申报全国党建工作培育创建单位1项，申报1个省级标杆院系、1个省级样板支部，申报全省优秀大学生党员1名，申报“全省五四红旗团委”1个。

1.1.2 引领学生发展

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。利用“三会一课”、入党积极分子培训

班等载体，深入学习贯彻党的二十大精神，学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述精神，完善落实常态化学习制度，厚植师生爱党、爱国、爱社会主义情怀，培养担当奉献的社会主义建设者和接班人。

2022年，学生递交入党申请书人数2226人，占在校生比例为19.02%；学生参加党校培训人数631人，占在校生比例为5.39%；志愿者注册人数9315人，占在校生比例84%。

1.2 立德树人

1.2.1 引领人才培养

学校坚持产教融合、校企合作，坚持把培养学生实践能力作为教育教学的重心，通过课堂教学、实习实训、校园活动、社会实践等多种途径，全方位提高学生实践能力。

组织师生到革命文化教育基地参观学习，弘扬革命文化，传承红色基因。与田汉文化园等6家爱国主义教育基地签订了共建协议，组织师生赴基地开展爱国主义教育，组织师生到山河智能和沙洲村开展实践教学，将社会主义核心价值观培育有机融入课程实训、毕业设计和顶岗实训等环节。与长沙县文化旅游体育局开展校地合作，选送剧（节）目30多个参与社区文化建设，拓展实践育人空间。组织开展“三下乡”志愿服务活动，送戏下乡、送文化下乡。组织学生参加各级各类比赛，将社会主义核心价值观培育贯穿备赛、比赛过程，达成以赛促学、以赛促练、以赛养德的育人效果。

1.2.2 “三全育人”

学校成立了“三全育人”综合改革工作推进领导小组和工作小组，学校党委书记担任组长，构建党委统一领导，二级学院、行政处室、教辅部门分工负责、全员协同参与的“三全育人”责任体系。学校党委会专题研究并确立了以高质量党建引领“三全育人”工作的总基调。一是组织师生系统学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，组织开展党的二十大精神学习，引导师生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为“三全育人”提供思想保障；二是构建“党总支—党支部—党员—群众”网络组织体系，实现“思想政治工作全覆盖、情况信息全掌握、党员群众全参与”，为“三全育人”提供组织保障；三是以制度建设为抓手，将“三全育人”工作融合学校“十四五”发展规划和年度工作计划，把思想政治工作的各项要求落实到专业建设、课程建设、科学研究、社会服务、学生管理、校园文化建设等各领域、各环节，形成党政齐抓共管、教学管理与学生管理联动、专业教师与辅导员密切配合的“纵向全链接，横向全覆盖、全院一盘棋”的思想政治工作格局，为“三全育人”提供机制保障；四是建设 25 个子项目、制定子项目任务书和实施路线图，召开阶段性工作汇报会，常态化推进“三全育人”改革任务的落实，为“三全育人”提供运行保障。

1.2.3 劳动教育

学校十分注重学生的劳动态度、劳动习惯、劳动技能和劳动品德的培养。学校出台了相关行动方案，开展培训研讨活动，营造有利于劳动教育的舆论氛围和文化环境，组织学生参加劳动实践，提高学生劳动素养。2022年，累计建立校内劳动教育基地4个，当年生均周劳动时数10小时。

案例 1-1 学生参加校内劳动教育活动

学校除一直延续每周二下午组织学生进行寝室和教室卫生大扫除外，学生自治组织于2020年还成立了劳动与卫生部，开展了教学场所、实训区域卫生扫除与检查的专项弯腰行动，倡导学生坚持每天一小扫，每周一大扫，主动参与校园环境治理和美化的过程中，增强学生的劳动认同，让学生在劳动过程中体验劳动乐趣共享劳动成果，潜移默化地接受劳动教育。





图 1-1 理实化教学楼老师及学生宿舍劳动实践成果

1.2.4 工匠精神培育和传承

打造“工匠文化”品牌。借助职业技能大赛、职业教育活动周、顶岗实习等，融入工匠精神，让工匠精神培育与学生成长成才有效贯通。2022年，累计建立技能大师工作室3个，开设有关工匠精神教育和传承的课程205门。

案例 1-2 2022 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛大众传媒职院赛点开幕

12月24日，2022年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛湖南大众传媒职业技术学院赛点开幕式在学校多功能报告厅隆重举行。来自全省55所职业院校的471名参赛选手将于12月25日集中展开高职高专组电子与信息大类WEB应用软件开发赛项和微视频制作赛项的技能竞赛。

一年一度的湖南省职业院校技能竞赛是全国职业院校技能竞赛体系的重要组成部分，学校已经连续多年承办“省赛”。为切实做好此次技能竞赛的各项工作，学校专门召开了研讨会、部署会、动员会，并对全体工作人员进行了培训指导，确保赛事顺利进行。



图 1-2 “楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛开幕式现场

1.2.5 身心素质

心理方面，一是加强心理健康教育与咨询中心文化建设选取了人本主义、精神分析、家庭治疗、认知行为四大门派

的代表心理学家及名言，打造了心理中心文化墙；挑取了四位心理学家名言做成书签发放给心理咨询学生，将心理育人氛围延伸到咨询室外。二是加强二级学院成长辅导室工作指导，2022年3月制定学校成长辅导室建设标准，指导二级学院依照标准开展各项工作。从本年度开始，每月定时召开心理专干会议，对二级学院在成长辅导工作和心理育人工作中遇到的困难加强指导，日常工作加强监督管理。三是根据学生需要开展心理健康教育活动。学校通过新生入学适应宣传和团体辅导、心理健康节、世界精神卫生日等宣传教育活动，潜移默化提升学生心理健康素质。四是加强心理危机干预工作。学校开展毕业生心理普查及新生心理普查，建立学生心理电子档案，分层分类动态管理危机预警对象，新增重点时段重点人群排查制度，全力护航学生生命安全。五是加强队伍建设。学校组织对心理委员开展朋辈辅导理论和心理普查知识培训，提升学生队伍专业素质；加强专兼职教师专业成长，选派教师参加心理治疗流派进行学习；组织专兼职咨询师开展案例讨论和案例督导；多方面多层次加强专兼职咨询师技能提升。六是开展社会服务，积极参与湖南省高校心理援助热线平台和4.29事件心理援助团队相关工作，扩大学校影响力。

学校心理育人工作取得可喜成绩，一是立项湖南省心理健康教育示范中心，与湖南体育职业学院、湖南外贸职业学

院形成对口协作关系，加强示范引领作用；二是学校获评湖南省高校大学生心理健康教育研究与实践先进集体荣誉称号；三是学校心理社会服务发挥积极影响，参与高校疫情线上咨询平台公益服务，获得社会好评；参与 4.29 事件心理援助，获省教育厅充分肯定。

案例 1-3 学校与湖南体育职业学院、湖南外贸职业学院签订心理健康教育示范中心对口协作协议

3 月 3 日上午，学校与湖南体育职业学院、湖南外贸职业学院签订协议，三方就心理健康教育示范中心建设展开对口协作。学校副院长雷珺麟、湖南体育职业学院副院长安忠和湖南外贸职业学院学生工作处副处长段婧出席协议签订仪式。

仪式结束后，一行人还参观了学校心理健康教育与咨询中心，就对口协作具体事项进行研讨。

据悉，学校心理中心系湖南省教育厅确定的 20 所高校心理健康教育示范中心之一，在本次对口协助工作中担任支援单位。



图 1-3 心理健康教育示范中心对口协作协议签订仪式现场

1.3 在校体验

1.3.1 教书育人满意度

一年来，学校紧紧围绕立德树人根本任务，遵循职业教育思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律，秉持“德技并修”育人理念，突出“产教融合、校企合作”协同育人特色，积极构建传媒职业精神与传媒职业技能高度融合的育人体系，大力实施以德导航的“十百千”育人工程，全力推进“十大育人”，形成全员、全过程、全方位育人格局，着力提升育人成效。

2022年，学校在校生满意度为96.62%，其中课堂育人满意度为96.96%，课外育人满意度为95.12%，思想政治课教学满意度为96.93%，公共基础课教学满意度为97.2%，专业课教学满意度为96.91%。

1.3.2 课程教学满意度

2022年，学校生均校内实践教学工位数为0.61，生均教学科研仪器设备值为14345.32。学校积极探索开展丰富多彩的社团活动，从全校偏好的课程、辅导教师的安排、社团的选定、活动时间、地点等方面多次协商，社团活动在原有的基础上逐渐完善。学校设置了丰富多彩的社团课程，充分满足学生的个性化需求，学生社团活动参与度为29.55。

1.3.3 管理服务满意度

2022年，学校持续提升学生服务水平。加强基础设施建

设和校园提质改造，优化校园环境，提升学生学习、生活便利性和舒适性。学生工作处组织召开多次学生座谈会，商讨解决学生在校学习生活中遇到的实际问题，提升学生在校体验。图书馆重新装修，拓展学习空间，来馆学习的学生明显增多。食堂重新招标并装修一新，提升学生就餐体验。心理咨询中心装修完毕投入使用，新的心理咨询室功能齐全，环境优美，极大提升来访学生的体验。继续加强学生会、易班发展中心、传媒校园网络通讯站等学生组织建设，发挥学生组织服务学生的功能，提升服务水平。

1.3.4 实践能力

学校坚持产教融合、校企合作，坚持把培养学生实践能力作为教育教学的重心，通过课堂教学、实习实训、校园活动、社会实践等多种途径，全方位提高学生实践能力。2022年，学校学生实践能力培养成效显著，学生参加实践活动表现优异。

1.4 就业质量

1.4.1 毕业去向落实率

截至2022年8月31日，毕业生毕业去向落实人数为3656人，初次毕业去向落实率为91.13%。已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业（2895人，占比72.16%）、专科升普通本科（592人，占比14.76%）、求职中（352人，占比8.77%）。

毕业去向落实率排名前三的二级学院为：新媒体技术学院（毕业人数 726 人，已落实 689 人，落实率 94.90%）、国际传播学院（毕业人数 347 人，已落实 322 人，落实率 92.80%）、管理学院（毕业人数 742 人，已落实 685 人，落实率 92.32%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为：广播电视技术（毕业人数 45 人，已落实 44 人，落实率 97.78%）、文秘（毕业人数 85 人，已落实 83 人，落实率 97.65%）、电子商务技术(网络数据分析应用方向)(毕业人数 115 人，已落实 112 人，落实率 97.39%)。

表 1-1 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
国际传播学院	文秘	85	83	97.65%
	休闲服务与管理(茶文化传播方向)	33	31	93.94%
	休闲服务与管理(旅游文化传播方向)	63	58	92.06%
	商务英语	166	150	90.36%
国际传播学院 汇总		347	322	92.80%
影视艺术学院	音乐表演	47	45	95.74%
	舞蹈表演	56	52	92.86%
	播音与主持	236	215	91.10%
	戏剧影视表演	49	41	83.67%
	现代流行音乐	51	40	78.43%
影视艺术学院 汇总		439	393	89.52%
新媒体技术学院	电子商务技术(网络数据分析应用方向)	115	112	97.39%
	移动互联应用技术	106	102	96.23%
	云计算技术与应用	72	69	95.83%
	数字媒体应用技术	217	205	94.47%
	计算机网络技术	93	87	93.55%
	软件技术	123	114	92.68%
新媒体技术学院 汇总		726	689	94.90%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
新闻与传播学院	广播电视技术	45	44	97.78%
	广播影视节目制作	177	164	92.66%
	新闻采编与制作	248	224	90.32%
	影视编导	163	143	87.73%
	数字出版	84	69	82.14%
	网络新闻与传播	85	65	76.47%
	摄影摄像技术	101	75	74.26%
新闻与传播学院 汇总		903	784	86.82%
管理学院	会计	224	211	94.20%
	金融管理	90	84	93.33%
	传播与策划(传媒策划与管理方向)	149	138	92.62%
	电子商务	179	163	91.06%
	文化创意与策划	100	89	89.00%
管理学院 汇总		742	685	92.32%
视觉艺术学院	电子竞技运动与管理	30	28	93.33%
	动漫设计	125	116	92.80%
	环境艺术设计	51	47	92.16%
	艺术设计(品牌形象设计方向)	112	103	91.96%
	影视动画	121	111	91.74%
	人物形象设计	90	82	91.11%
	室内艺术设计	134	122	91.04%
	数字媒体艺术设计	100	91	91.00%
视觉艺术学院 汇总		855	783	91.58%
总计		4012	3656	91.13%

（数据来源：教育部学生服务与素质发展中心（原全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心）全国高校毕业生就业管理系统）

1.4.2 专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 79.11%，其中“非常相关”占比 17.44%，“相关”占比 22.08%，“比较相关”占比 39.59%。

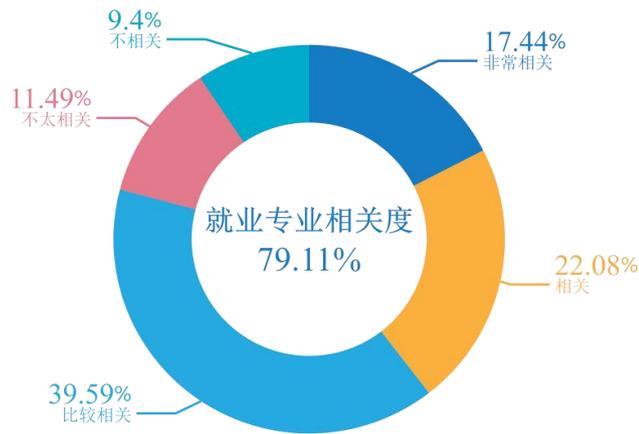


图 1-4 毕业生就业与专业相关度

1.4.3 就业起薪点

截至 2022 年 8 月 31 日，通过对“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量调研问卷”薪资部分数据进行分析，得到毕业生的平均月薪为 4515 元，毕业生月薪主要为“4001-6000 元”（占比 37.09%）、“3000-4000 元”（占比 36.27%）。

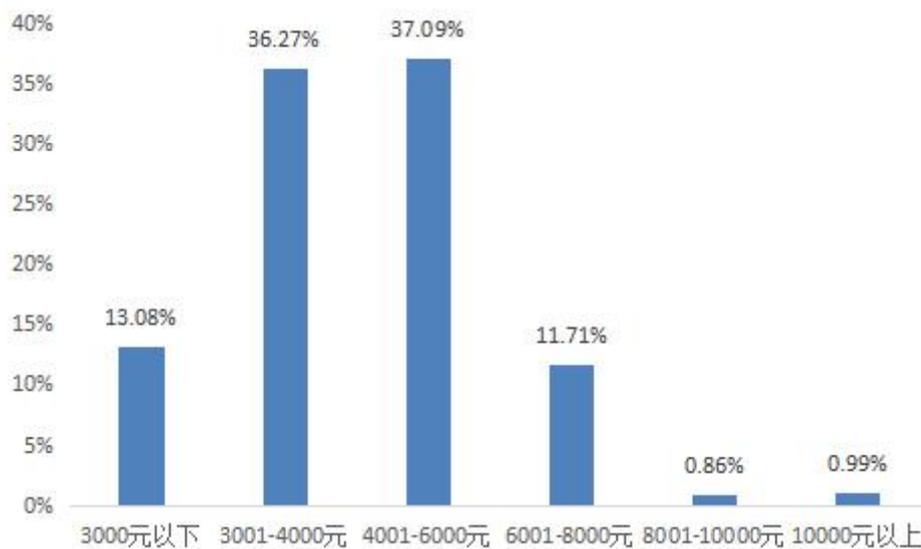


图 1-5 毕业生就业起薪点

1.4.4 就业满意度

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 94.85%，其中“非常愿意”占比 52.75%，“愿意”占比 27.92%，“比较愿意”占比 14.18%。

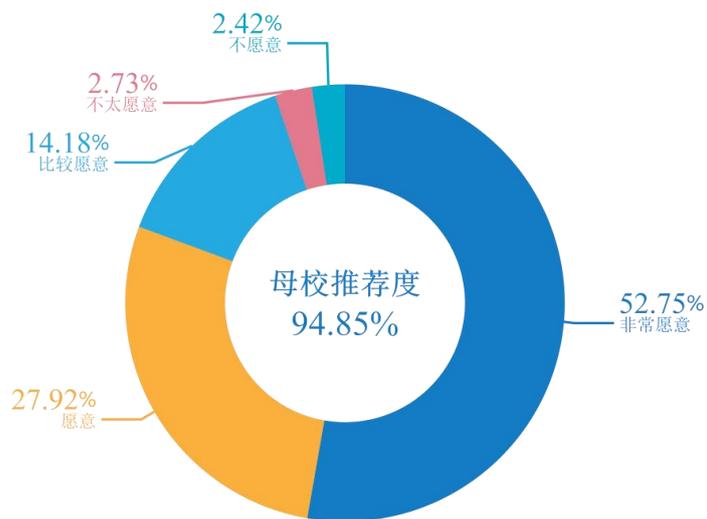


图 1-6 毕业生对母校推荐度

(二) 母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 97.60%，其中“非常满意”占比 59.59%，“满意”占比 25.62%，“比较满意”占比 12.39%。

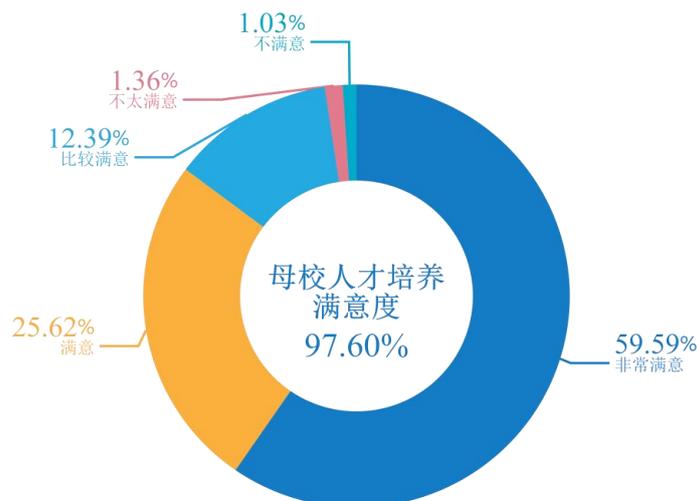


图 1-7 毕业生对母校人才培养满意度

1.4.5 毕业三年后月收入

根据学校跟踪调查，毕业生毕业三年后在平均月收入方面保持稳定增长态势，其中 2019 届毕业生毕业三年后平均月收入达到 6980 元，比毕业当年起薪点高 3112 元。

1.4.6 职位晋升

根据学校毕业生跟踪调查统计，2017-2019 届毕业生三年职位晋升率逐年增长，职位晋升比例超过三成。2019 届达到 61%。2019 届发生职位晋升的毕业生中，发生过 2 次以上职位晋升的比例达 36%，从生产岗位晋升到管理岗位的比例为 25%。

1.4.7 职位稳定性

根据学校毕业生跟踪调查统计，学校毕业生三年内工作稳定，离职率与去年基本持平，2019 届毕业生三年内平均雇主数仍保持在 1.5 个。

1.5 创新创业

1.5.1 创新能力

学校认真落实国家、省各级文件精神，高度重视创新创业人才培养，充分利用各种资源，结合学校实际，融入“启、学、创、练”理念，努力构建 1234 创新创业教育体系，并通过学生创新创业大赛，培养学生的创新精神、创业意识、创新创业能力，激发学生创新创业热情，培养学生的创新精神和实践能力。

案例 1-4 学校在 2022 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛中再创佳绩

在湖南省教育厅、中共湖南省委统战部主办，湖南中华职业教育社承办的 2022 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛中，学校获得主体赛一等奖 1 项、优胜奖 4 项，专项赛二等奖 1 项。

在本次大赛中，全省共有 190 多所职业院校参加，527 个项目报名参赛。



图 1-8 千年夯土工艺助推现代民居改造复兴者团队在比赛中

案例 1-5 学校在“建行杯”第八届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛中获奖

在省教育厅、省统战部、省网信办、省发改委、省工信厅、省人社厅、省农业农村厅、省市监局、省乡村振兴局、团省委等 10 个单

位共同举办、湖南珩，大学承办的“建行杯”第八届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校获得职教赛道创业组二等奖1项。

学校参赛报名数、参赛人次分别达到1158个、4665人次，再创历史新高。

序号	参赛赛道	参赛报名数	参赛人次
1	高教主赛道	82	327
2	青年红色筑梦之旅赛道	299	1128
3	职教赛道	775	3202
4	产业命题赛道	2	8
5	合计	1158	4665

表 1-2 学校“建行杯”第八届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛报名情况汇总表

1.5.2 创新创业教育

学校高度重视创新创业教育工作，全面贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，着力于创新创业专业化教师队伍建设、加强平台管理、营造创新创业氛围，厚植大众创业、万众创新土壤。

湖南大众传媒职院 2022 年创赛项目训练报名表（燃创 6 期）

序号	项目名称*	项目赛道*	项目组别*	负责人姓名*	负责人手机号*	项目指导老师姓名*	项目成员姓名	是否参加第八届“互联网+”大赛
1	新湘印	红旅赛道	公益组	朱蕊	19974889434	廖艳琼 朱洲	杨宇 康惠云	是
2	《剧本内容赋能：用年轻人喜爱的方式与历史对话》	职教赛道	创意组	马春宝	15239863259	张波 袁超	邓嘉玥 张小芳	是
3	红行中国	红旅赛道	创业组	余定邦	17673119381	孙凌霖 王鄂	周之皓	是

4	橙市之心——数字助农助力乡村	红旅赛道	创业组	郑克轩	18374995951	张立里 夏丽雯	凌艺琳	是
5	春茶计划	红旅赛道	公益组	阳华	17673098445	胡松 刘孝利	曹乐 单婉婷	是
6	元宇宙虚拟人开发与推广	职教赛道	创业组	胡晶	18613107351	郭柯柯 曾理	徐畅游 梁睿钊	是
7	关爱农村留守青少年，开拓农村社区协同治理新模式——白泽工作室	红旅赛道	公益组	程玉琴	18570339670	殷妮雅婷 单陆冬栋	李思思 瞿颖	是
8	“萤火虫”助动保工作室	红旅赛道	公益组	林恩霞	18569525502	徐芳 董娟娟 吴琼	白一鸣 杨义秀	是
9	EG 电竞短视频直播助农助力中国农产品时尚传播	红旅赛道	公益组	卢美迪	15074885781	陈湘淮	郭安琦 雷姿	是
10	人生管家——山海宴会守护你的一生	职教赛道	创意组	陈植丕	18670313286	范进超 屈升辉	赵张驰 廖璐	是
11	《無驿空间》	职教赛道	创意组	聂浩远	18163906939	漆晓颖	彭洋 康茹兰	是
12	《晴天网络公益青少年网络成瘾科普与体验式引导开拓者》	红旅赛道	公益组	赖晓丹	15677192053	陈湘淮 甄苗	张羽 钟鑫	是

表 1-3 学校创新创业项目特训营汇总表

1.5.3 自主创业比例 1.35%

2022 届毕业生自主创业人数为 54 人，占比 1.35%。



图 1-9 2020 届、2021 届、2022 届毕业生自主创业比例趋势图

1.6 技能大赛

1.6.1 参赛情况

在 2022 年职业院校技能大赛中，学校学生共参加了 23 个赛项的比赛，22 个赛项获奖，其中省级一等奖 9 项，二等奖 6 项，三等奖 24 项。新媒体技术学院学生在 2022 年全国职业院校技能大赛高职组虚拟现实（VR）设计与制作赛项中获一等奖 1 项。在 2022 年金砖国家职业技能大赛中，学校学生参赛团队获二等奖 2 项和三等奖 1 项。

1.6.2 以赛促学

学校积极营造“以赛促教、以赛促学、以赛促研、以赛促改、以赛促创”的良好育人氛围，建立了人人参与技能大赛长效机制；学校对标职业院校技能大赛的标准和要求，整合教学内容，改进教学方法与手段，将竞赛项目内容融入实

训教学和仿真课堂，引导、鼓励学生团结协作、勇于创新，直面挑战；学校投入专项经费购置竞赛设备、新建实训室，同时积极送老师外出学习先进的行业工艺和技术，为学生创造高质量的实践学习环境和条件，为社会发掘和培养了一批具有协作创新科技能力的高素质技术技能人才。

案例 1-6 新媒体技术学院师生勇夺虚拟现实（VR）设计与制作国赛一等奖

由新媒体技术学院指导老师夏丽雯、李灿辉和学生向禹杰、李泽武、李怀谷组成的参赛团队，在 2022 年全国职业院校技能大赛高职组虚拟现实（VR）设计与制作赛项中荣获一等奖。

受疫情影响，此次在南昌国家职业教育虚拟仿真示范实训基地举行的高职虚拟现实（VR）设计与制作国赛主要采用“线上比赛+线下评审”方式进行。新媒体技术学院师生团队自获得省赛一等奖、国赛参赛权以来，全校上下高度重视，积极协调训练资源，认真组织师生备赛，力争为省楚怡高水平高职学校建设培育更具档次、更高质量的标志性成果。经过激烈的角逐，师生团队最终以过硬的专业技能在 62 支参赛队伍中脱颖而出，荣获国赛一等奖，指导老师夏丽雯、李灿辉获评“优秀指导老师”称号。

近年来，新媒体技术学院秉承以赛促教、以赛促学建设思路，对标职业院校技能大赛，加强教改研究，促进教学改革，在学生技能竞赛、教师教学能力竞赛两个赛道获得省级一等奖以上 12 个，其中国家级、国际级奖项 5 个。该院还以技能竞赛为牵引，以国家级职业教

育教师教学创新团队、国家级教学资源库为平台，推进岗课赛证融合，开展“1+X证书”试点，全面提升专业建设成效与人才培养质量，学生就业率保持在90%以上，获得省级教学成果奖等综合性奖励2个，进一步巩固了数字媒体技术专业群省内一流、国内领先并具有一定国际影响力的地位。



图 1-10 新媒体技术学院师生勇夺虚拟现实（VR）设计与制作国赛一等奖

2.教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 专业结构调整

学校建立了专业动态调整机制，将准确专业定位作为专业建设的首要问题来抓。组织34个专业开展专业调研和论证，紧跟产业发展趋势，适时调整专业人才培养方案、学生技能考核标准与题库。

在专业教学标准的指导下，组织各专业编制 2022 级专业人才培养方案。学校严把人才培养方案制订质量关，从专业、二级学院（专业群）、教务处、学校四个层面开展了校内合格性评价与质量评价，通过了教育厅人才培养方案合格性检查，并遴选了 5 个专业的方案参加教育厅组织的优秀等级评价。同时，各专业根据方案的调整，进一步更新专业技能考核标准与题库，对毕业生进行了本年度专业技能考核测试工作。

在充分调研与论证的基础上，学校建立专业的准入与退出机制，严格把关新设专业申报条件，本年度无新增专业和撤销专业。专业结构进一步优化，专业教学标准、人才培养方案、专业技能考核标准与题库以及课程标准的完善，使专业可持续发展能力进一步增强。

2.1.2 特色专业群建设

学校紧扣传媒行业发展和湖南文化强省建设需要，整合传媒类专业资源，科学构建专业群。学校现有专业总数 34 个，与传媒领域密切相关的专业 28 个。基本形成了以“媒介内容生产”为核心，以“传媒技术”和“传媒管理”为支撑，兼及“文化教育”的专业群协同发展的专业发展格局。

2022 年，学校入选湖南省楚怡高水平高职学校建设单位 A 档，广播影视节目制作、艺术设计、数字媒体技术三个专业群入选湖南省楚怡高水平专业群(A 档)，涉及 18 个专业，

占全校专业总数的 52.9%。

2.1.3 专业实践教学条件

依托长沙是世界“媒体艺术之都”的区域优势和马栏山视频文创产业园的产业优势，以国际汉语言文化传播基地、湖南广播电视台节目生产基地、全国传媒职业教育联盟为平台，继续加强与湖南广播电视台、芒果 TV、韶山广播电视台等企业共建节目生产基地、内容审核实训基地等高水平实践教学基地，将企业的资金、设备、师资、标准、项目等资源引入人才培养全过程，实现从“引企入校”到“引企入教”的升华。实施实训基地集群建设模式，以“智慧教室+名（大）师工作室+专业实训室+校企协同创新平台”为基本构架，大师领衔，建有“李兵名师工作室”等 12 个名（大）师工作室；校企协同打造“声音工厂”“演艺坊”“动画梦工厂”“3D 工场”、校园数字出版社、全媒体综合实训室、融媒体中心等等综合实训平台。学校现有“计算机应用与软件技术专业”国家级实训基地 1 个，“计算机网络技术专业”省级重点实习实训基地 1 个，“电视节目制作专业”省级校企合作生产性实习实训基地 1 个，省级“楚怡”产教融合实训基地 1 个。各级实训基地共有 168 间校内实训室，仪器设备总值 9986.1 万元，实训室面积为 16458 平米，能同时提供 6996 个实践教学工位。

2.2 课程建设质量

2.2.1 课程标准建设

学校积极推进新时代职业教育教学标准体系建设，以标准体系建设引领教学改革。以“标准建设年”为主题加快构建学校的教学标准体系，修订和完善了 34 个专业教学标准、34 个专业技能考核标准和 635 门课程标准，形成较为完备的专业教学标准体系。定期组织标准编修工作，系统推进专业和课程标准落地实施，通过专家督导、业务探讨、研修交流等形式，优化课程设置，细化学科育人目标，明确实施要求，不断增强标准的指导性和可操作性。其中，数字媒体艺术设计、艺术设计、新闻采编与制作和数字媒体应用技术等 4 个专业的人才培养方案获省级优秀等级，文化创意与策划专业、播音与主持、新闻采编与制作、数字媒体应用技术等 4 个专业的专业技能考核标准与题库获省级优秀等级。

2.2.2 精品课程建设

学校坚持以课程建设为抓手，不断推进新时代职业教育“三教”改革。贯彻创新创业教育、工匠精神培养和课程思政要求，联手企业，以真实项目为载体，以工作过程为导向，引入新技术、新工艺、新知识，不断更新教学内容、创新教学设计、改革课程评价，开发模块化课程 109 门。按照“分类培育、专项指导、重点支持”的课程建设思路，以项目为抓手，加大课程建设项目的培育力度，分层分类孵化高水平课程建设成果。学校立项（认定）了 1 门国家级精品课程、

24 门省级精品在线开放课程、8 门省级名师空间和 48 门校级精品课程，形成较为完备的国家级、省级、校级精品课程建设体系。通过举办微课教学、教师教学能力竞赛等活动，开展教学质量优秀奖、教学标兵等评比活动，促进教师提升课程建设质量。

2.2.3 岗课赛证融通

组建校企双元课程建设团队，围绕产业转型升级、产业链整合和工艺流程改造等新需求，将岗位、竞赛、1+X 证书、创新创业融入课程，构建“岗课赛证创”五位一体模块化课程体系，以课程体系为支撑，创新“创意与操作一体化”传媒人才培养模式。聚焦新技术、新业态、新岗位、新规范，以 1+X 证书制度试点工作为抓手，稳步扩大试点证书数量和规模，有效提升学生的综合职业能力，不断完善“岗课赛证”综合育人机制。目前，学校已开展电子商务数据分析、室内设计、新媒体编辑等 17 个证书试点工作，共计 300 余人获得初级或中级职业技能等级证书。在 2021 年度 1+X 证书制度电子商务数据分析证书试点工作表彰会上，学校荣获“优秀试点院校”和“优秀考核站点”。

2.3 教学方法改革

2.3.1 模块化教学

以省级一流特色专业群的教学改革为抓手，示范引领学校的模块化教学改革。一是从“工作体系”出发构建“纵横

互联”的模块化专业群课程体系。依据产业需求，学校共设置6个专业群。校企合作搭建底层共享“通识课程+专业基础课程”模块、中层分立“专业个性化基础课程+专业核心课程”模块和高层互选“专业互选课程”模块。二是立足产教融合，融入“1+X”证书技能模块，优化教材内容。以企业典型工作项目为主线，加强教材内容与生产生活的联系，突出应用性与实践性，融入“1+X”职业技能等级证书模块，精准对接技能标准，推进“1+X”证书初、中、高级技能等级目标要求在教材中依次体现，实现递进式的能力进阶。三是通过项目训练教学、企业生产教学和顶岗实习，以学生为中心，教师团队分工协作开展模块化教学。如新媒体技术专业群实施“3D工场+项目引领”模块化教学，动漫与艺术设计专业群实施“三厂支撑+能力递进”模块化教学，新闻出版与广播影视专业群实施“基地+内容产品”模块化教学。截止到2022年9月，全校共开发了86门模块化课程，实施模块化教学。

2.3.2 信息技术应用

学校引入世纪超星、智慧职教等网络教学平台，全面推进线上线下混合式教学；对开课范围广、对专业建设有示范作用的课程进行专项指导和重点建设；采取先建设应用、后评价认定和边建边用的方式，逐步建成国家、省、校分级分类在线开放课程体系。在资源库建设方面，立项建设了“影

视动画”和“虚拟现实应用技术”等2个国家级专业教学资源库，“广播影视节目制作”“电子商务技术（1+X）”“数字媒体艺术”等3个省级教学资源库，信息化资源达8950GB。在精品在线开放课程建设方面，立项（认定）了1门国家级精品课程、24门省级精品在线开放课程、8门省级名师空间和48门校级精品课程。电子商务技术、移动互联应用技术、广播影视节目制作等3个教学资源库、《数字影视特效》等10门课程入选国家职业教育智慧教育平台，《数字平面制作》等5门课程入选国家高等教育智慧教育平台。疫情以来，先后组织502名专兼职教师，500多门课程实施线上线下混合教学，线上教学资源更新量10万条以上，学生签到率稳定在96%以上，日均在线学生人数7000人以上，据世纪超星湖南公司反馈，学校教师和学生的线上教学活跃度全省排名前三。学校数十位优秀教师积极创新教学方式，专业特色鲜明，个性魅力突出，得到学生和广大网民的一致好评，被湖南日报、红网等主流媒体报道。将近30余个专业实训作品在国内外各级技能大赛中获奖。

2.4 教材建设质量

2.4.1 教材选用

学校积极推进《职业教育教材管理办法》的有效实施，严格教材选用和使用标准。一是选用国家统编的高校思想政治理论课教材；二是选用马克思主义理论研究和建设工程重

点教材；三是专业课程优先选用国家规划教材；四是在“凡编必审”的原则下，鼓励专业老师根据各专业课程的教学内容和特征，编写更贴合课程设计、符合本专业人才培养需求教材。

2.4.2 教材建设与改革

学校建立健全党组织统一领导、党政齐抓共管理、部门各司其责的教材建设工作机制，并成立学校教材建设工作委员会，全面负责学校教材建设与改革工作。一是开展教材使用情况检查。根据中央教育工作领导小组秘书组和国家教材委员会办公室有关大中小学教材、教辅、校园读物以及中小学校园课外读物排查整改工作的要求，2022年7月在全校范围内开展一次学校教材排查整改。第一，排查了2022年上半年—2022年下半年学校各专业选用的各种教材插图及内容；第二，对已出版和拟出版的、在书名和内容中冠以“课程思政”名义或字样的教材进行全面排查。二是强化教材编写、修订工作的审核。学校对参编教材人员的审核严格把关，坚持凡编必审，并集中向社会公示。三是完善基础保障。本年度设立校级课程教材研究项目二项，教师参与规划教材编审工作纳入年科研绩效考核。

2.5 数字化教学资源建设

2.5.1 教学资源库建设

学校把教学资源库建设作为提高职业教育信息化水平、

实现教学模式变革与创新的重要抓手，深入校企合作，校企共建优质数字化课程与教学资源。根据产业新技术、新业态、新模式，以企业岗位（群）要求和职业技能等级标准为依据，先后携手兄弟院校联合主持建成影视动画专业、虚拟现实应用技术等 2 个国家级教学资源库。其中，影视动画专业教学资源库包含 60 门课程，3295 门微课，39399 条素材，学员 134705 人。虚拟现实应用技术专业教学资源库包含 43 门课程，1952 门微课，27478 条素材，学员 68579 人。立项建设“广播影视节目制作”“电子商务技术（1+X）”“数字媒体艺术”等 3 个省级教学资源库，建设标准化课程 49 门，素材 26856 条，信息化资源达 21650GB。电子商务技术、移动互联应用技术、广播影视节目制作等 3 个教学资源库、《数字影视特效》等 10 门课程入选国家职业教育智慧教育平台，《数字平面制作》等 5 门课程入选国家高等教育智慧教育平台。

2.5.2 虚拟仿真实训基地建设

学校是湖南省职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育单位，建立了以全媒体综合实训室为主要依托的虚拟仿真实训基地，基地配备了 AR 实景演播、VR 虚拟演播、VR 全媒体交互、3D 影像、环幕投影等“高、精、尖”技术和设备，达到湖南卫视、中南出版传媒集团等国内一线传媒企业的生产制作标准。整个基地分为三个区域，分别是“4D 环幕区”

“VR 互动区” “交互演播区”，包含舞美制景、灯光灯位设计、VR 全媒体交互式图文设备、LED 背景大屏幕及其他背景屏幕、VR 互动系统、环幕投影系统、带虚拟场景渲染的轨道机器人、带虚拟场景渲染设备的固定机器人云台等设备和系统，结合最新的广播电视技术、新媒体技术，可以实现实景演播与虚景演播的结合与穿越、隔空连线等节目形态，具备实践教学、技术研究、创意产品开发、课程资源制作、电视节目生产等诸多功能。

2.5.3 数字化校园建设

学校通过引入社会化合作、银校合作等方式，共筹集资金约 3000 万用于智慧校园建设，初步建成智慧校园。建成了万兆核心、万兆主干、千兆到桌面的高速、稳定校园网骨干网络，总带宽达到 30.3g，实现了有线无线网络校园全覆盖，让师生用网更快捷；建有业务应用系统 21 个，涵盖教学、科研、管理、生活、服务等方面，实现了应用系统对业务的全覆盖，让师生工作学习更方便；信息化手段广泛应用于教学，超星泛雅、智慧职教、学习通和校级智慧教育平台的应用，推动了线上教学和教学资源的共建共享，让学生学习更有效率；建设智能热水、智能洗衣、智能空调、智慧食堂和智慧超市，实现通过手机就能操作校园内的各项生活服务，让学生校园生活更舒心；建设平安校园，监控和其他物联设备遍布校园各角落，让学生校园生活更安全；建立了统

一信息门户、统一身份认证平台、数据共享中心等智慧校园核心平台，实现了应用系统集成、统一数据标准、数据交换与分析，让学校管理更有质量。

2.6 师资队伍建设

2.6.1 师德师风

为进一步加强和改进师德师风建设，规范教师职业行为，学校建立教育、宣传、考核、监督与奖惩相结合的师德师风建设工作机制，引导广大教师争做“四有”好老师、“四个引路人”，做到“四个相统一”。一是出台《关于进一步加强和改进师德师风建设的实施方案》和《师德师风建设推进方案》等文件，编印下发师德师风教育读本，组织专题学习12次、专题座谈调研3次，开展教职工师德师风问题对照检查，引导广大教师争做“四有”好老师。二是精心组织形式多样的学习活动。包括深入学习习近平总书记关于师德师风的重要论述；精心组织建党100周年庆祝活动，强化“四史”学习教育；强化学习《新时代高校教师职业行为十项准则》、教师职业行为负面清单和教师师德失范行为处理办法等文件。三是加大典型宣传力度。充分运用校园网、校园广播、校报、微信公众号等媒体资源，通过线上线下相结合，传统媒体与新媒体并用的方式，全方位宣传弘扬优秀教师先进事迹。四是强化师德监督。建立健全师德师风报告和通报机制，严肃查处群众举报和督导检查发现的师德师风问题并

通报曝光，组织教师讨论剖析原因、对照查摆自省，做到警钟长鸣。

案例 2-1 学校师生分获湖南省高校首届“最美思政课教师”、“最美大学生”称号

由湖南省委宣传部、省委教育工委、省教育厅联合开展的湖南省高校首届最美思政课教师、最美辅导员、最美大学生推选展示活动结果出炉。经高校推荐、资格审核、专家评审、结果公示，共推选出 10 名最美思政课教师、10 名最美辅导员、20 名最美大学生。学校教师刘爱国、学生赵佳成分别被评为“最美思政课教师”“最美大学生”。

刘爱国老师是学校思政课部副主任、副教授。他从事大学生思想政治教育 15 年，坚持以德立身，以德立学，以德施教，潜心钻研教育教学方法，带领思政团队制定了 3 门思政课校级课程标准、打造了 2 门省级精品课程。他指导学生荣获省级以上竞赛一等奖 3 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项。获得 2019 年首届全国高校思政课教学展示活动一等奖、湖南省高校思政课教指委 2018 年高职高专思想政治理论课优秀教师、2019 年思想政治工作先进个人等荣誉。

赵佳成同学是学校新闻与传播学院 2020 级学生。作为湖南青年讲师团成员，他参加数十场宣讲，覆盖全省团员青年近万人，引导新时代湖湘青年挥洒青春汗水，奋进新征程；他参加志愿服务活动 180 余场次，志愿服务达 1000 余小时，获得湖南省三好学生、湖南向上向善好青年等 40 余项荣誉。

近年来，学校在“三全育人”综合改革试点中取得丰硕成果。作

为湖南省首批“三全育人”综合改革试点院系、第二批“三全育人”综合改革试点高校，学校大力探索与深化“三全育人”综合改革，坚持全员参与、全时贯穿、全域协同，将立德树人贯穿到学生成长发展全过程，贯穿高校教育教学全过程，贯穿到人才培养的方方面面，努力实现校内与校外、课内与课外、网上与网下多个维度协同并进、综合融通的全域性育人景象。



图 2-1 学校师生分获湖南省高校首届“最美思政课教师”、“最美大学生”称号

2.6.2 师资队伍结构

2021年9月-2022年8月，学校高级职称教师新增21名，其中教授4人，副教授9人，研究员2人，副研究员4人，工艺美术系列正高1人，高级会计师1人，新增高级职称教师比前两年有大幅度增长，“双师型”教师比例达69.12%，副高及以上职称专任教师、硕士及以上学位专任教师、40岁以下青年教师、50岁以上教师占专任教师的比例分别为39.3%、85.7%、39.8%、13.6%，形成以青年教师为主体、以中年教师为骨干、以老教授老专家为引领、老中青结合的

“金字塔”型梯队结构，师资队伍结构得到进一步优化。

2.6.3 “双师型”教师培养

学校通过内部培训、企业实践、外出学习等方式，积极提升教师的职业能力和水平。本年度内培外训教师达 1026 人次，其中，国家级、省级精准外培人次达 706 人次，新增中西部高等学校青年骨干教师国内访问学者 1 人，新增中青年骨干教师国内访问学者 3 人，新增省级青年骨干教师 3 人。2022 年校企共建“双师型”教师培训培养基地 11 个，当年到企业顶岗实践累计达 30 天的教师共 83 人。2022 年，为期三年的学校专任教师职业能力提升行动计划圆满完成，全校共有 103 名教师完成了预期的培养计划，通过了验收。通过多层次、多形式、多途径的培养，教师的专业能力、教育教学能力、科研能力、社会服务能力都得到大幅度提升，一大批标志性教学成果不断涌现。

2.6.4 名师大师队伍建设

学校出台《高层次人才引进办法》，实行特殊人才特殊引进、重点岗位人才重点引进的政策。聘请产业名师、大师等校外高级优秀人才担任学校二级教学单位负责人，组建名师大师工作室，在课程制定与开发、指导学生实训和竞赛、指导青年教师开展教研教改、技术服务发挥重要作用。目前，学校累计建设名师大师工作室 14 个。其中包括由湖南卫视知名主持人、中国新闻界最高奖“范长江新闻奖”获得

者李兵牵头成立的“李兵大师工作室”和由国家一级作家、中国电影文学学会副会长、原长沙市市长谭仲池牵头成立的“谭仲池大师工作室”。截至2021年9月，学校立项湖南省职业教育“双师型”名师工作室2个、湖南省职业教育教师技艺技能传承创新平台2个。

2.6.5 教学创新团队建设

学校坚持人才立校，按照新时代职业教育师资队伍建设的有关要求，以双师结构为重点，着力建设整体素质高，教学水平好，动手能力强，专兼结合、梯度结构合理的高水平专业教学团队。

出台《教学创新团队管理办法》，按照“培育一个核心带头人、聚焦一个科研领域、合作一批行业企业、加入一个行业组织、每年参加一次学术会议、产生一批创新成果、成长一批“双师型”教师”这七个标准分类分级建设高水平教学创新团队。截至2021年9月，学校共立项建设国家级职业教育创新团队1个、省级以上教学创新团队8个、校级教学创新团队51个。

2.6.6 教师职业能力竞赛

为提升教师职业能力，学校实施“教师专业能力与教学水平提升计划”“骨干教师培养计划”“兼职教师教学能力提升计划”“青年教师成长计划”“教师职业道德提升计划”等五大计划，重点培养专业带头人、骨干教师和青年教师。

学校以教师职业能力比赛为抓手，以赛促教，以赛促研，以赛促改，打造高水平“双师型”教师队伍。2021年，学校教师团队在职业院校教师职业能力竞赛中获国赛二等奖1项，省赛一等奖2项，二等奖3项，三等奖5项；2022年，学院教师团队在职业院校教师职业能力竞赛中获省赛一等奖5项，二等奖5项，三等奖1项，1个团队入围国赛，获奖团队数量和获奖等级稳步上升。

案例 2-2 学校在 2022 年“楚怡杯”湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛中取得历史最好成绩

在湖南省教育厅主办的 2022 年“楚怡杯”湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学比赛中，学校教师获得一等奖五项，二等奖五项，三等奖一项，其中四个团队位列一等奖第一名，一个团队进入国赛，取得了历史最好成绩。

此项比赛由湖南省教育厅主办，历时 4 个月，是省内职业教育领域关注度最高、影响力最大的教师教学竞赛。一直以来，学校秉持“以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改”的理念，精心组织赛事。一是加强保障支持，在竞赛设备购置、师资培训、差旅补助等方面全力保障，让参赛教师无后顾之忧。二是加强过程管理，从省赛到国赛，每一个阶段均邀请省内外专家指导，并在校内多次集中培训，反复演练。三是加大奖励力度，修订学校的相关奖励办法，激励教师积极备赛，高标准备赛。



图 2-2 学校 5 个教师团队在 2022 年“楚怡杯”湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛中获一等奖

2.7 校企双元育人

2.7.1 集团化办学

学校通过组建职教集团，整合教育资源，释放办学活力，不断推进职业教育办学体制机制改革。2010 年，学校牵头组建“湖南文化产业职业教育集团”，共有 66 家企业、35 家科研院所和 15 家教育机构牵手加盟，共同组建产教研联合体，进一步整合了区域文化产业资源和教育资源，共同推动湖南文化产业高速发展。2019 年，学校牵头组建全国传媒职业技术教育联盟，集结了全国 46 所传媒类高职院校、11 家企业、2 家电视台加盟，学校在全国范围内整合教育、企业资源，共同打造传媒职教品牌，引领职业教育办学模式深入变革，共同推动传媒职业教育发展。2021 年，学校成功入

围教育部第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位名单，充分彰显了学校在引领职业教育办学体制机制改革、推进现代职业教育体系建设上的引领作用。

2022年，学校立项成为“楚怡”示范性职业教育集团（联盟）计划建设单位。学校组建的“湖南文化产业职业教育集团”将在先行先试、改革创新中探索职业教育集团的新经验、新模式，集聚集团内各类资源，在全省发挥职教集团化办学的示范作用。

2.7.2 中国特色学徒制

学校开展人才培养模式创新与实践，大力推进现代学徒制试点工作。继室内设计专业作为省级试点专业开展现代学徒制人才培养探索以来，学校影视节目制作专业与乐田智作影视技术服务有限公司合作，成为由企业牵头开展的省级现代学徒制试点项目。通过建立校企“双主体”长效育人机制，将教学课堂与生产现场相结合，培养“企校双制、工学合一、四位一体”人才培养模式，构建了一套有传媒特色的现代学徒制培养运行与管理体制体系。立足专业与专业群建设，深入推进教师、教材、教法改革。将人才培养目标与企业标准、需求对标，与企业进行深度合作，校企合作制订了符合现代学徒制培养要求的专业人才培养方案，引进企业专家担任兼职教师，协作完成专业校内实践、顶岗实习、毕业设计等工作，较好地实践了“双主体”育人机制。

学校本年度有 4 个班级、41 名企业教师、247 名学生共同参与了现代学徒制培养，累计完成企业课程 1000 多课时，企业年经费投入近 200 万元。

2.7.3 多样化订单培养

学校积极推进多样化职业技能人才培养模式改革，联合乐田制作等省内行业龙头，共同探索产教融合的任务式多样化订单培养模式，让学校教育、课堂理论教育和实习实训基地无缝连接，并在共育人才、项目合作、基地共建、资源共享等方面深入对接，为企业发展培养大批实用型人才。目前，学校订单（定向）班共 4 个，订单培养学生 247 人。

3. 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

3.1.1 招收留学生

学校认真贯彻落实《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》，始终坚持开放办学，立足学校传媒特色和优势专业，突破疫情困局，积极探索高职院校后疫情时代留学生招生新路径。学校以现代流行音乐专业为试点，率先在该专业招收专业进修生，2022 年度共招收 25 名来自马来西亚的现代流行音乐专业进修生。自此，学校留学生类别从以语言进修生为主转向以专业进修生、专业学历生

为主的结构，逐步实现“语言文化带专业，专业促学历”的留学生招生策略。

3.1.2 规范管理

学校始终坚持“稳定规模，优化结构，规范管理，提高质量”的原则，在关注生源质量和规模的同时，不断推进留学生教育管理工作，在人才培养方案、师资配备、教学管理、实践活动、安全教育、生活条件等方面，多措并举，综合施策，加强来华留学生的培养和管理工作的。

制定了现代流行音乐专业进修生人才培养方案；选拔有海外留学或工作经历并具有较强的中华文化传播和跨文化交际能力的专业骨干教师承担留学生课程授课任务；利用腾讯会议、超星学习通、微信等平台为留学生打造超越空间的线上学习环境，探索形成后疫情时代留学生“云端”教学模式；组织 2022 年春季学期留学生线上开学典礼、中华（湖湘）文化系列专题讲座、国际中文日“同唱中文歌”—中文歌唱视频比赛以及“我的留学生活 Vlog”比赛等丰富多彩的实践活动。



图 3-1 学校党委委员、副校长谢景伟出席 2022 年春季学期留学生开学典礼并讲话

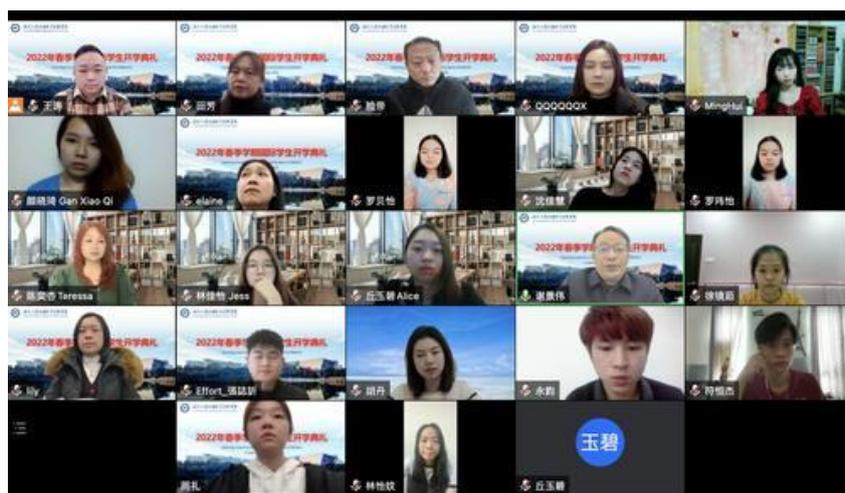


图 3-2 2022 年春季学期留学生开学典礼在线上举行

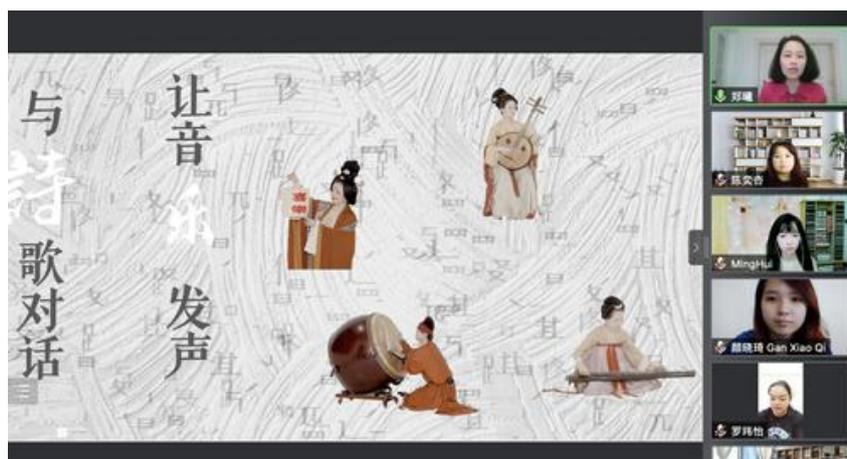


图 3-3 留学生中华（湖湘）文化系列主题讲座之《与诗歌对话，让音乐发声》

3.1.3 培养模式创新

学校开展人才培养模式创新与实践，大力推进现代学徒制试点工作。继室内艺术设计专业作为省级试点专业开展现代学徒制人才培养探索以来，学校影视节目制作专业与乐田智作影视技术服务有限公司合作，成为由企业牵头开展的省级现代学徒制试点项目。

3.5 助力“一带一路”建设质量

3.5.3 文化交流

3.5.3.1 承办“汉语桥”线上团组交流项目

2022年2月8日-19日，由中外语言交流合作中心主办、学校承办的“汉语桥”线上团组交流项目-“感悟中文魅力，云赏湖湘文化”线上冬令营，吸引了来自德国、冈比亚、老挝、马达加斯加、马来西亚、泰国、印度尼西亚、越南等8

国的 93 学员齐聚云端，完成了为期 12 天华韵悠扬、湘味浓郁的中文和中国文化之旅。冬令营获得参营师生一致好评，中国教育新闻网、红网、三湘都市报、潇湘晨报、新湖南、湖南教育新闻网、湘微职教等多家媒体报道活动情况。疫情围困之下，“汉语桥”线上团组交流项目已成为学校推动文化交流互鉴，共筑人类命运共同体，服务“一带一路”战略的重要平台之一。

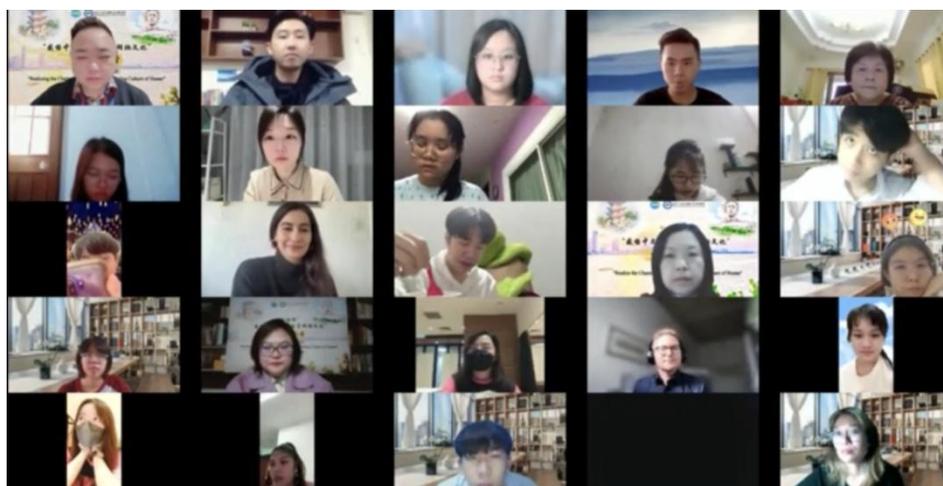


图 3-4 93 学员齐聚云端参加 2021 年度“汉语桥”“感悟中文魅力，云赏湖湘文化”线上冬令营

3.5.3.2 联合摄制“汉语桥”二十周年系列纪录片

学校和湖南教育电视台联合摄制了“汉语桥”二十周年系列纪录片《桥来桥往》。纪录片摄制历时一年半，摄制组克服疫情困难，跑遍全国多个城市记录选手的中国故事，将故事内容分为《如初之光》《逐梦之旅》《盛夏流年》《筑梦未来》四个篇章讲述，以“汉语桥”历届选手在华学习中

文的微观故事和生活为线索，筛选典型案例进行跟踪拍摄和采访，以观察者的视角讲述他们在中国的学习、成长、婚姻、创业故事，是一部借助故事、细节、片段等微观事件解构宏观命题的具有时代精神的叙事式人物纪录片，自 2022 年 4 月 20 日“国际中文日”开始，在“汉语桥”官网、“汉语桥”官方视频号、湖南大众传媒职业技术学院官网、湖南教育电视台电视频道、湖南教育电视台官网、湖南教育发布（矩阵）、湖南教育电视台强国号等平台同步播出，反响热烈。

“汉语桥”二十周年系列纪录片的拍摄是对“汉语桥”这一强势国际文化品牌的全面总结，是对我国二十年来不断焕发生机活力的国际中文教育事业的生动纪录，同时也是展示学校良好国际形象和提升学校国际影响力的有力举措。



图 3-5 “汉语桥”二十年纪录片《桥来桥往》片头

3.5.3.3 举办“同唱中文歌”——中文歌唱视频比赛

2022 年 4 月 20 日，恰逢中国农历谷雨节气，也是联合

国第 13 个“国际中文日”。中外语言交流合作中心联合“中文联盟”，携手全球合作伙伴，以“中文：共筑美好未来”为主题，发起 2022 年“国际中文日”活动，与全世界的中文教育者、学习者、中华文化爱好者共同庆祝这个中文大家庭共同的节日。学校和国际汉语言文化传播基地积极响应“国际中文日”倡议，以“中文：共筑美好未来”为主题举办了“同唱中文歌”——中文歌唱视频比赛。活动以传媒视频制作及现代流行音乐表演为特色，吸引了来自马来西亚、尼泊尔、马达加斯加等国的中文和音乐爱好者报名参赛。比赛设置特等奖 1 名、一等奖 6 名、二等奖 7 名、三等奖 9 名以及“最佳表现奖”“最佳制作奖”“最佳创意奖”“最佳风采奖”等单项奖。经专业评审，来自马来西亚的许琇淇提交的作品《人世间》获特等奖。该活动的开展，让不同国家、不同文化、不同年龄的中文和音乐爱好者们因中文而相聚，在音乐与中文两种不同形式的语言之间找到共鸣交点，在优美的中文歌声中，达成了以中文联通世界、共筑美好未来的愿景。该活动是学校用外国民众听得到、听得懂、听得进的途径和方式讲述好中国故事、传播好中国声音的传播方式创新，充分发挥和体现了学校在传承中华优秀传统文化走出去、推动中文国际推广的作用与担当。



图 3-6 “同唱一首歌”-中文歌唱视频比赛获奖作品

3.5.3.4 马尔代夫维拉学院汉语中心逆势启航

2022年9月28日，由学校、长安大学和马尔代夫维拉学院联合建立的马尔代夫首家汉语中心—马尔代夫维拉学院汉语中心揭牌仪式举行，该汉语中心正式启动运行。仪式在马累市，西安市、长沙市三个会场联动举行。中国驻马尔代夫特命全权大使王立新，马尔代夫外秘拉蒂夫，中国国际中文教育基金会理事长杨卫，维拉学院校长安瓦尔，长安大

学校长沙爱民，中共湖南省委教育工委委员、省教育厅党组成员罗桂香，省教育厅国际交流处处长周芳友及学校党委书记李三福等出席仪式。

学校突破疫情困境，持续推动汉语中心筹建。学校高度重视汉语中心建设，将其确立为学校年度党政工作要点和学校年度十件大事之一，精心部署、持续推进，多次召开专题会议研究和协调，组建精干工作团组，厘清工作思路，采取理事会共商机制。开拓“线上+线下”的工作磋商模式，就汉语中心建设具体事宜与合作院校进行了持续密集的协商和交流。克服疫情影响等因素，向汉语中心成功派出1名汉语教师赴任。并在全球疫情形势严峻时期向马尔代夫共和国维拉学院发去慰问信并寄送防疫物资，表达学校慰问与支持，传递同舟共济、携手战疫的信心与决心。汉语中心各项工作有条不紊地顺利开展，汉语中心在疫情围困下最终顺利启航。

学校将以中文教育为纽带，依托学校传媒和职教办学特色，充分利用网络化、数字化手段和资源，融合运用新媒体技术，重点打造“中文+职业技能”培训项目，培育“中文+”特色孔院品牌，力争把汉语中心打造成为中马两国学术交流、人文交流的高质量平台，办成当地师生与民众学习中文、认识中国的重要窗口，为促进中马两国民心相通、文明互鉴、友好合作，为推动构建人类命运共同体做出新的贡献。同时，

学校将依托汉语中心发展，进一步拓展与马尔代夫维拉学院、长安大学在人才培养、师资队伍建设、教育教学、科学研究、产学研合作、对外文化交流等各领域的交流合作，共享优质资源，开拓多源渠道，助力学校教育国际交流发展。



图 3-7 马尔代夫维拉学院揭牌仪式现场



图 3-8 湖南大众传媒职业技术学院揭牌仪式现场。

3.6 提升学生国际化素养质量

3.6.1 学生双语水平

应对中国日益开放的国际化需求，学校高度重视学生的

双语能力培养，把提升学生的英语综合运用能力和素养作为通识教育的重要目标。针对不同类型学生的特点，学校在英语课程设置中分设了大学英语 A（针对非艺术类学生）和大学英语 B（针对艺术类学生）两门，设置针对性的教学目标和内容，因材施教，分层教学。近两年，随着生源素质不断优化，学生对英语学习的热情不断高涨，报名参加全国高等学校英语能力等级考试和全国大学生英语四、六级考试的人数不断增加，成绩也明显提高。据统计，2022 年获全国高等学校英语能力等级考试 A 级合格证书毕业生占比为 47.7%，获全国大学英语四、六级证书毕业生占比分别为 2.4% 和 1.8%。

4.1.1 开展高质量培训

学校坚持不懈推进教育培训高质量发展，立足服务国家发展新格局，落实国家乡村振兴、湖南省“三高四新”战略需求，积极主动发挥本校师资专业优势，精心准备高规格、高品质的培训课程，开展多形式、多模式的非学历教育培训，以高质量教育培训服务高质量发展。2022 年，学校非学历教育规模较比 2021 年有增无减，共举办培训项目 115 个，其中财政资金支付项目 5 个，非财政资金支付项目 55 个，免费公益项目 55 个，到账经费 192.57 万元，培训人次 23218 人次，培训学时达到 23 万多学时，承担培训工作的校内教师达到 85 人。不断促进学科成果转化，彰显了新时代下非

学历教育工作的使命担当和示范引领。

4.1.2 服务企业创新发展（技术攻关）

学校充分发挥高校社会服务职能，通过对现有研究所、工作室和各种实践教学基地的整合，积极提升社会服务能力，为文化创意产业发展提供理论、技术支持和从业人员业务培训。2022年，学校累计校企合作获得发明专利1个，累计校企合作研发重要新产品1个，横向技术服务到款额357.71万元，当年知识产权项目数72项。

4.1.3 共建技术创新平台

依托孔子学院平台，推动国际交流合作，发挥国际汉语言文化传播基地资源优势，联合长安大学，共建马尔代夫维拉学院汉语中心（孔子学院），成为全国首所承办汉语中心（孔子学院）的高职院校。2022年，累计校企共建技术创新平台22个，技术产权交易收入3.5万元，纵向科研经费到款额229.7万元。

4.2 服务地方发展

4.2.1 服务湖南“三高四新”战略

学校服务“三高四新”战略，为湖南经济社会发展输送合格的技术技能人才。积极与马栏山视频文创产业园展开深度合作，把专业建设、人才培养、实训基地建设等和园区企业的实际需求相结合，真正实现互利共赢。2022年，学校服务“三个高地”的专业数为6个，当年为“三个高地”输送

高技能人才 726 人。

4.2.2 服务新兴优势产业链

学校紧跟新湖南文化产业与传媒行业发展趋势，面向新媒体领域培养新一代信息技术与文化创意人才。服务新兴优势产业的力度较大，效果较好。2022 年，服务新兴优势产业的专业数为 6 个，为新兴优势产业输送高技能人才 726 人。

4.3 服务乡村振兴

4.3.1 培养培训

大力推进“农民大学生培养计划”。严抓教学质量，注重通过各种形式，提高农民大学生政策理论水平、社会管理能力、农业科技应用能力、生产经营能力、创业就业能力等能力素质培养。目前，不少学员通过学习教育，进入了村支两委班子，成为了村级后备干部，还有一些学员成为了当地知名的“田秀才”“土专家”和“专业户”。学校为长沙县培养了一批留得住、用得上、有文化、懂技术、会经营的农村基层党员干部和新型农村实用人才，有力地推动了当地社会主义新农村建设。

4.3.2 技术服务

学校紧跟湖南文化产业与传媒行业发展趋势，面向新媒体领域培养新一代信息技术与数字创意人才，形成了新媒体内容采集（数字媒体应用技术）、新媒体技术处理（软件技术、计算机网络技术、移动互联应用技术、云计算技术与应

用)、新媒体产品传播(电子商务技术)的新媒体专业链。各专业之间的共享机制与联动机制已基本形成,集群效应初步显现。

4.3.3 定点帮扶

按照中央、省委乡村振兴的有关部署要求,学校选派3名优秀青年骨干组建乡村振兴驻村工作队,前往湘西自治州龙山县兴隆街道新桥村开展为期两年的驻村帮扶工作,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,接续推进乡村全面振兴。

案例 4-1 学校乡村振兴驻村工作队正式入驻龙山县新桥村

学校党委副书记刘国清受学校党委委托,送学校乡村振兴驻村工作队队长何发胜,队员周洁、欧正雄正式入驻新桥村,受到龙山县县委常委、统战部部长张胜军,龙山县兴隆街道办事处党工委书记黎定国等的热烈欢迎。

工作对接座谈会上,张胜军致欢迎词并就做好对接工作提出工作意见。黎定国介绍了兴隆街道的基本情况和的发展趋势。上一届龙山县城管局驻村工作队介绍了上一届驻村情况。新桥村党支部书记向开慧介绍了该村的基本情况、发展现状和具体需求。县委组织部驻村办陈勇科长就驻村工作提出了建议。学校驻村工作队队长何发胜代表工作队表态,将不负重托,干出实绩,用实实在在的工作落实驻村帮扶。

刘国清简要介绍了工作队基本情况及学校助力脱贫攻坚所取得的成绩,对后续即将开展的乡村振兴工作作了初步设想。他指出,学

校党委高度重视乡村振兴工作，精心选派优秀青年骨干驻村，学校将举全校之力对新桥村进行帮扶和支持，希望工作队员要潜下心来，扑下身子，转换角色，融入群众，不但要把群众工作做到田间地头，更要把工作做到老百姓的心里。同时注意工作方法，多调查研究，切实担负推动学理论、强组织、固成果、兴产业、美村庄、共治理、育人才、优服务“八个推动”的责任任务，将驻村帮扶工作落到实处、见到实效，为乡村振兴赋能增效。



图 4-1 学校乡村振兴驻村工作队入驻龙山县新桥村

4.4 服务地方社区

4.4.1 服务疫情防控

突如其来的疫情反扑，再次敲响了疫情防控的警钟。学校根据上级防疫要求，实施闭环管理。在校园里，有这么一抹“志愿红”，他们是学生党员、入党积极分子、学生干部、学生志愿者，在闭环管理期间积极投身校园疫情防控，深入一线开展宣传引导、信息登记、物资发放、卡点值守、秩序维护、消毒消杀等工作，带头遵守疫情防控各项规定，共筑

疫情防控墙，织牢校园安全网。2022年，学校累计组织发动500余学生直接参与到疫情防控第一线，服务师生2万余人次。

案例 4-2 防疫志愿者服务吹响青春集结号

“我是一名预备党员，就应当要冲在前面。”李金生是环境艺术设计专业2020级的学生。疫情发生后，他第一时间找到老师，主动申请参与志愿服务工作。贴海报、守卡口、录信息、消毒消杀、维护秩序……李金生在学生公寓出入口负责当值，严格登记和把控进出的每一个人、每一份物件。每一项工作，他都精益求精；每一份付出，他都尽心竭力。

“人手不够，我就马上报名了！”王浩星是播音与主持专业的一名大二学生。当他看到学生干部群内发布志愿者招募信息时，立马就报名了。“学校实行闭环管理，各个环节都需要太多志愿者参与防疫工作。一看到人手不够，我就毫不犹豫地加入进来了。”王浩星带领着其他学生志愿者负责秩序维护，他们拿着喇叭发出倡议：“同学们请遵守防疫规定，佩戴口罩，间隔一米。”

“做志愿者不仅仅是在服务他人，更是在收获自己。”对试图购买外卖的同学进行规劝，是所有志愿服务中难度最大的。软件技术专业大二学生刘在威负责的正是这项工作。自从加入到防疫志愿者行列中以来，他坚持在卡点值守，不论风雨从未缺席，采用积极有效的方法对不良行为宣传劝导，全力为做好疫情防控工作贡献着自己的力量。



图 4-2 学生志愿者在进行消毒处理

4.4.2 服务社区公共文化建设

学校发挥自身优势，组织影视艺术学院，视觉艺术学院等二级学院的师生深入社区，开展社区文化志愿服务，组织和参与社区的文化活动，为社区公共文化建设和作出重要贡献。2022 年，学校文体场所每周向社区居民开放时间为 168 小时，当年与社区共同开展文化活动 43 次。

5.政策落实质量

5.1 国家政策落实

5.1.1 贯彻落实新《职业教育法》

学校把宣传贯彻落实新《职业教育法》作为学校的重点工作和头等大事，建立学法与用法相贯通的工作机制。一是积极开展宣讲行动。通过举办法学讲座、系列培训班、学习

班，分期分批组织师生开展专题学习、专题研讨、专题辅导。二是广泛开展学法活动。通过学法竞赛、主题演讲、校园巡讲等多种形式，深入推进新《职业教育法》学懂学通学透。三是多措并举践行新《职业教育法》。加大经费投入力度，按照教育部和省教育厅相关要求，扎实推进学校办学条件达标工程。持续深化教育教学改革，建立健全“双师型”教师引进、培养、使用机制，推动企业工程技术人员、高技能人才和职业学校教师双向流动。将新技术、新工艺、新理念纳入教材，把企业的典型案例及时引入教学，把职业资格证书、职业技能等级证书内容及时融入教学。持续推进“课堂革命”，改革教学模式，打破课堂边界，广泛应用线上线下混合教学，促进合作学习、有效学习、自主泛在个性化学习。深化产教融合，不断创新校企合作、产教融合的路径和模式。

5.1.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》

学校把学习领会和宣传贯彻《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》作为一项重大任务，通过专家讲座、专题研讨等多种形式深入开展学习宣传活动。学校制定了实施方案和任务清单，精心组织实施，严格执行国家和省里关于职业教育的各项标准、制度、规范，全面加强学校办学管理。落实立德树人根本任务，坚持德智体美劳“五育”并举，将职业素养和工匠精神养成教育融入职业学校人才培养全过

程。加强“双师型”教师队伍建设，全面提升教师素养，举办包括思政课程在内的教师教学能力比赛。不断提高思想政治理论课质量和实效，引导专业课教师加强课程思政建设。把职业资格证书、职业技能等级证书标准融入人才培养方案，优化专业课程体系，深入实施职业技能等级证书制度，完善“岗课赛证”综合育人机制。加快推进职业教育信息化，促进信息技术深度融合教育教学和管理服务全过程。学校不折不扣把各项要求融入到职业教育发展和办学治校各个方面，为全省职业教育高质量发展作出了应有的贡献。

5.1.3 贯彻落实提质培优行动计划

学校把积极落实提质培优行动计划当作推动学校高质量发展的重要举措和落实职业教育改革实施方案的重要抓手。一是加强顶层设计。制订了学校《提质培优行动计划（2020-2023年）实施方案》和推进方案，进一步明确目标、细化任务、夯实责任、落实举措。二是加强过程督查。多次召开党委会、校长办公会和项目推进会，对学校承接的36个项目（任务）进行督查，查漏补缺。加快工作进展，力争培育更多标志性成果。三是加强项目考核。将项目（任务）完成情况纳入绩效考核、表彰奖励的内容。

5.2 地方政策落实

5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指

导，深入贯彻党的十九大和全国全省教育大会精神，全面落实《湖南省职业教育改革实施方案》。加强党对职业教育工作的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，推进产教融合、校企合作，培养更多创意型高技能人才。不断加强内涵建设，积极筹划本科层次职业教育，完善新时代湖南职业教育体系。坚持内涵发展、特色发展、优质发展，立项建设新闻出版与广播影视专业群、新媒体技术专业群、影视动画专业群等3个省级一流特色专业群。实施教师职业能力提升工程，切实加强师德师风建设，提升职业院校教师课程思政能力，培养造就一批“双带头人”和“四有”好教师，立项建设国家级职业教育教师教学创新团队1个、湖南省职业院校专业教学团队2个、湖南省职业院校高职思政教学团队1个、湖南省职业教育“双师型”名师工作室2个、湖南省职业教育教师技艺技能传承创新平台2个。

5.2.2 实施职业教育“楚怡”行动

学校按照《关于实施职业教育“楚怡”行动的通知》要求，以传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的“楚怡”职业教育精神为理念，以建设“楚怡”高水平学校为目标，加强组织领导，多措并举，不断优化职业教育改革发展环境，持续加强政策支持和经费保障，动员各方力量支持项目建设。

截至 2022 年，学校分别入选湖南省职业教育“楚怡”文化传承基地、“楚怡”产教融合实训基地、“楚怡”示范性职业教育集团（联盟）计划建设单位。2022 年 7 月，学校入选湖南省楚怡高水平高职学校建设计划建设单位 A 档。广播影视节目制作专业群、艺术设计专业群、数字媒体技术专业群等 3 个专业群入选湖南省楚怡高水平专业群。为推动我省职业教育内涵式高质量发展作出了应有的贡献。

5.2.3 推进部省共建职教高地

为增强职业教育的适应性，学校紧密对接“三高四新”战略和乡村振兴战略，重点培养广电湘军、动漫湘军、演艺湘军、出版湘军等文化创意类技术技能人才。学校积极贯彻实施职业教育“提质培优行动计划”和“楚怡行动计划”，不断深化产教融合、校企合作。积极推进“1+X”证书制度试点，积极推行现代学徒制和企业新型学徒制，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容。牵头成立全国传媒职业技术教育联盟和湖南文化产业职业教育集团，整合各方力量，为区域产业、园区企业发展提供强有力的人才支撑，贡献学校力量与智慧。

5.3 学校治理

5.3.1 加强党的领导

持续深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，运用党的创新理论指导实践、推动工作、促进发展，

切实把党的领导落实到学校改革发展的方方面面。一是以政治建设为统领，把牢办学治校方向。自觉遵守党章，严守政治纪律和政治规矩，持续加强党的政治建设。贯彻落实党委领导下的校长负责制，党委统一领导、党政分工合作、各方协调运行的工作机制不断完善，党政领导班子形成推进工作、促进发展的最大合力。二是以思想建设为基础，强化师生理论武装。开展迎接、学习、宣传党的二十大专项行动，深化“四史”学习教育，推动“两学一做”学习教育常态化制度化，不断加强师生理想信念教育。落实《党委意识形态工作责任制实施细则》，守牢意识形态主阵地，把牢意识形态领导权、管理权和话语权。三是以组织建设为重点，发挥党建引领作用。以全国高校党建工作样板支部、湖南省党建示范高校建设为契机，全面推进党支部“五化”建设，实施“双带头人”培育工程，着力发挥党支部战斗堡垒作用。坚持党管干部原则，严格选人用人标准，不断完善干部选拔任用“四坚持四把关”工作模式，着力打造高素质干部队伍。四是以清廉学校建设为契机，纵深推进全面从严治党。执行党委班子及成员落实全面从严治党责任清单，压实管党治校政治责任。一严到底纠治“四风”，推动中央八项规定精神落地生根。用好监督执纪“四种形态”，落实“一把手”监督“十必严”要求，紧盯重要领域、关键环节、重点对象，持续开展日常监督、校内巡察、专项治理，抓早抓常，防微

杜渐。

5.3.2 治理能力提升

发挥《章程》办学治校“基本法”作用，促进学校运行制度化、规范化、高效化。一是治理机制不断完善。落实“三定”方案，优化内设机构。深化校院两级管理机制改革，健全以专业群为核心设置二级学院的管理体制，扩大二级学院权限，促进管理重心下移，激发二级学院活力。不断健全以章程为核心的现代职业学校制度体系，持续完善依章办学、依规办事、依法治校的治理格局。二是教授治学、民主管理规范运行。落实《教授委员会章程》，厘清学术权力边界，理顺日常运行机制，调整教授委员会成员，充实“教授治学”力量，发挥教授委员会的学术事务决策、审议、评定、咨询作用。落实教代会制度，健全提案回应机制，定期召开教代会、工会会员代表大会，发挥“双代会”民主管理主渠道作用。健全学代会制度，完善学代会运行机制，定期召开学代会，落实学代会职权，畅通学生诉求反映渠道。三是依法治校深入人心。发挥依法治校工作领导小组统筹协调作用，完善校院两级党政议事和决策机制，实施《法律顾问制度》《院务公开制度》，落实《学生申诉处理办法》《教职工申诉制度》，营造依章办学、依法治校氛围。

5.3.3 关键领域改革

5.4 质量保证体系建设

5.4.1 全面推进教学工作诊改

学校坚持质量立校，持续推进内部质量保证体系诊断与改进工作。一是加强组织建设。建立健全了三级诊改组织机构：由党委书记、院长挂帅的诊改工作领导小组，由分管院领导指挥、相关职能处室负责人任组长的 6 个专项工作组，二级学院（教学部）负责人任组长的 8 个诊改工作小组。二是本着“全面诊断、重点改进”的原则，配备专项经费，切实保障诊改工作的实施运行。三是明确方向和重点。主要聚焦师资队伍建设、信息化教学改革、教学竞赛、双高校项目建设四大重点加强诊改。目前，学校已经建立了较为完善的教学诊断与改进体系，常态化运行“三年大循环，一年小循环”教学诊改螺旋，形成了具有特色的“湘传”质量文化。

5.4.2 不断完善“三查三评”制度

按照省教育厅《关于开展 2022 年高职高专院校专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库、新设专业办学水平合格性评价和学生专业技能抽查工作的通知》《关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见》《关于开展 2022 年度高职高专院校学生毕业设计抽查的通知》等文件精神，学校进一步强化学生技能培养，完善并更新了 34 个专业的省级与校级技能抽查标准与题库开发，并按照省教育厅关于学生技能抽查的规范与要求，组织了校级学生专业技能抽查工作，共抽取了 6 个专业 150 名学生，抽查成绩平均 86.82，合格率 100%。进一步规范学生毕业设计指导工作，制定多轮检查工作方案，强化学生毕业设计成果质量要求与

过程管理规范，学生毕业设计水平进一步提升，2022 届学生的毕业设计正在进行省级抽查。

5.4.3 建立健全教学管理制度

学校继续建立健全教学管理制度，本年度新增教学管理制度 3 个，修改完善教学制度 8 个，主要涵盖了学生管理、教师队伍建设、线上教学管理、教学竞赛管理、教学改革研究项目管理、课程建设、专业建设、技能竞赛等方面。为进一步规范教学管理、促进教师提升教学与教研教改能力、提升学生培养质量做好了质量保证。

5.5 经费投入

5.5.1 生均财政拨款

2022 年生均财政拨款 13200 元，其中：年生均财政专项经费 3913.95 元。

5.5.2 生均学费

2022 年学费收入 7176.92 万元，生均学费 6444.21 元。

5.5.3 举办者投入

2022 学校总投入 45353.95 万元。学校始终坚持集中现有的人力、财力和物力，合理统筹配置，推进学校教学等各方面工作可持续发展。在资金安排上优先保障学校的日常教学工作需求，积极支持人才队伍建设、专业群建设、实训室建设、创新人才培养和科学研究等工作，从而确保了学校健康快速的发展。

5.5.4 绩效评价

学校积极开展专项经费绩效评价工作。2022年，学校专项经费绩效评价项目为65个，其中绩效评价合格项目为65个。

6.面临挑战

挑战 1: 学校高质量内涵式发展面临新的挑战

学校进入高质量发展的快车道，学校需要进一步更新办学理念，进一步优化治理体系，以学生为中心、以结果为导向、以专业建设为抓手，坚定走内涵式发展之路。

挑战 2: 高水平双师型教师队伍的建设面临新的挑战

学校培养了一批高素质“双师型”教师和专业带头人，但是，随着学校高质量发展的需要，学校教师队伍的结构有待进一步优化，教师科研能力有待进一步提高，社会服务能力有待进一步加强，在行业、专业和社会中影响力有待进一步提升，需要继续加强教师队伍建设，出大师、出经验、出品牌。

挑战 3: 高层次技术技能人才的培养面临新的挑战

随着传媒产业的加快变革，湖南文化传媒产业面临转型升级和高速发展，对技术技能人才的数量、质量、层次提出了新需求。为高质量服务区域经济发展，助推文化强省战略，激活发展动能，学校教育教学改革需进一步深化，专业群建设需进一步提升，社会服务能力需进一步增强。

名称：湖南大众传媒职业技术学院(12300)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4012
2	毕业去向落实人数	人	3656
	其中：毕业生升学人数	人	592
3	毕业生本省去向落实率	%	73.95
4	月收入	元	4515
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3010
	其中：面向第一产业	人	26
	面向第二产业	人	410
	面向第三产业	人	2574
6	自主创业率	%	1.35
7	毕业三年晋升比例	%	61

名称：湖南大众传媒职业技术学院(12300)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.62	55294	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.96	52771	问卷调查
	课外育人满意度	%	95.12	2523	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	96.93	52771	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.2	52771	问卷调查
	专业课教学满意度	%	96.91	52771	问卷调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	90.4	3595	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	96	200	问卷调查
3	教职工满意度	%	95.6	50	问卷调查
4	用人单位满意度	%	100	56	问卷调查
5	家长满意度	%	96.58	3800	电话调研

名称：湖南大众传媒职业技术学院(12300)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	21.51
2	双师素质专任教师比例	%	59.72
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	39.11
4	教学计划内课程总数	门	762
		学时	99737
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	63
		学时	5376
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	175
		学时	25578
5	教学资源库数	个	10
	其中：国家级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	省级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	校级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
6	在线精品课程数	门	100
		学时	19100
	在线精品课程课均学生数	人	489
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	24
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	48
接入国家智慧教育平台数量	门	10	
7	编写教材数	本	220
	其中：国家规划教材数量	本	3
	校企合作编写教材数量	本	41
	新形态教材数量	本	1
	接入国家智慧教育平台数量	本	1
8	互联网出口带宽	Mbps	14500.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.61
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	14345.32

名称：湖南大众传媒职业技术学院(12300)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	1
	接收国（境）外留学生人数	人	13
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	1
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	9

名称：湖南大众传媒职业技术学院(12300)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	11089
2	毕业生就业人数	人	3064
	其中：A类：留在当地就业	人	2193
	B类：到西部和东北地区就业	人	150
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2966
	D类：到大型企业就业	人	0
3	横向技术服务到款额	万元	357.71
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	229.70
5	技术产权交易收入	万元	3.50
6	知识产权项目数	项	72
	其中：专利授权数量	项	47
	发明专利授权数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	5
7	非学历培训项目数	项	115
	非学历培训学时	学时	234358.00
	非学历培训到账经费	万元	192.57
8	公益项目培训学时	学时	105962.00

名称：湖南大众传媒职业技术学院(12300)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	9287.29
2	年财政专项拨款	万元	4408.96
3	教职员工额定编制数	人	1080
	教职工总数	人	680
	其中：专任教师总数	人	427
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	3254.53
5	企业兼职教师年课时总量	课时	15084.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	171
6	年实习专项经费	万元	147.66
	其中：年实习责任保险经费	万元	4.65