



**湖南艺术职业学院**

**高等职业教育质量年度报告 (2023)**

**二〇二三年一月六日**

# 内容真实性责任声明

学校对 湖南艺术职业学院 质量年度报告  
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章): 湖南艺术职业学院

法定代表人 (签名):



2023 年 1 月 5 日

# 目 录

前 言	9
1.1 党建引领	12
1.1.1 引领人才培养	12
1.1.2 引领学生发展	12
1.2 立德树人	13
1.2.1 思想政治教育	13
1.2.2 “三全育人”	14
1.2.3 劳动教育	14
1.2.4 工匠精神培育和传承	15
1.2.5 身心素质	17
1.3 在校体验	18
1.3.1 教书育人满意度	18
1.3.2 课程教学满意度	18
1.3.3 管理服务满意度	18
1.3.4 实践能力	18
1.4 就业质量	20
1.4.1 毕业去向落实率	20
1.4.2 专业相关度	23
1.4.3 就业起薪点	24
1.4.4 就业满意度	25
1.4.5 毕业生三年后月收入	26
1.4.6 职位晋升	26
1.4.7 职业稳定性	26
1.5 创新创业	26
1.5.1 创新能力	26
1.5.2 创新创业教育	27
1.5.3 自主创业	28
1.6 技能大赛	28
1.6.1 参赛情况	28
1.6.2 以赛促学	29
2. 教育教学质量	29
2.1 专业建设质量	29
2.1.1 专业结构调整	30
2.1.2 特色专业群建设	31
2.1.3 专业实践教学条件	32
2.2 课程建设质量	32
2.2.1 课程标准建设	32
2.2.2 精品课程建设	33
2.2.3 岗课赛证融通	33
2.3 教学方法改革	34
2.3.1 模块化教学	34
2.3.2 信息技术应用	36

2.4	教材建设质量 .....	37
2.4.1	教材选用 .....	37
2.4.2	教材建设与改革 .....	38
2.5	数字化教学资源建设 .....	39
2.5.1	教学资源库建设 .....	39
2.5.2	虚拟仿真实训基地建设 .....	39
2.5.3	数字化校园建设 .....	39
2.6	师资队伍建设 .....	40
2.6.1	师德师风 .....	40
2.6.2	师资队伍结构 .....	41
2.6.3	“双师型”教师培养 .....	41
2.6.4	名师大师队伍建设 .....	42
2.6.5	教学创新团队建设 .....	42
2.6.6	教师职业能力竞赛 .....	42
2.7	校企双元育人 .....	43
2.7.1	集团化办学 .....	43
2.7.2	中国特色学徒制 .....	43
2.7.3	多样化订单培养 .....	44
3.	国际合作质量 .....	45
3.1	提升学生国际化素养质量 .....	45
3.1.1	学生双语水平 .....	45
3.1.2	国际化师资 .....	45
4.	服务贡献质量 .....	45
4.1	服务行业企业 .....	45
4.1.1	开展高质量培训 .....	45
4.1.2	服务企业创新发展（技术攻关） .....	46
4.1.3	共建技术创新平台 .....	46
4.2	服务地方发展 .....	46
4.2.1	服务湖南“三高四新”战略 .....	46
4.2.2	服务新兴优势产业链 .....	46
4.3	服务乡村振兴 .....	49
4.3.1	培养培训 .....	49
4.3.2	技术服务 .....	50
4.3.3	定点帮扶 .....	52
4.4	服务地方社区 .....	53
4.4.1	服务疫情防控 .....	53
4.4.2	服务社区公共文化建设 .....	53
4.5	具有地域特色的服务 .....	54
4.6	具有本校特色的服务 .....	54
5.	政策落实质量 .....	56
5.1	国家政策落实 .....	56
5.1.1	贯彻落实新《职业教育法》 .....	56
5.1.2	贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》 .....	57
5.1.3	贯彻落实提质培优行动计划 .....	57

5.2 地方政策落实 .....	58
5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》 .....	58
5.2.2 实施职业教育“楚怡”行动 .....	59
5.2.3 推进部省共建职教高地 .....	59
5.3 学校治理 .....	60
5.3.1 加强党的领导 .....	60
5.3.2 治理能力提升 .....	61
5.3.2 关键领域改革 .....	62
5.4 质量保证体系建设 .....	62
5.4.1 全面推进教学工作诊改 .....	62
5.4.2 不断完善“三查三评”制度 .....	63
5.4.3 建立建全教学管理制度 .....	63
5.5 经费投入 .....	63
5.5.1 生均财政拨款 .....	63
5.5.2 生均学费 .....	64
5.5.3 举办者投入 .....	64
5.5.4 绩效评价 .....	64
6. 面临挑战 .....	64
附件：系列数据表 .....	66
表 1 计分卡 .....	66
表 2 满意度调查表 .....	66
表 3 教学资源表 .....	67
表 4 国际影响表 .....	68
表 5 服务贡献表 .....	69
表 6 落实政策表 .....	70
表 7 相关数据表 .....	71

## 表目录

表 1-1	2022 届毕业生毕业去向分布 .....	21
表 1-2	2022 届各专业毕业生毕业去向落实率 .....	22
表 1-3	2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布 .....	24
表 1-4	2022 届毕业生专业对口度情况分布排名前十专业 .....	24
表 1-5	2022 届毕业生月均起薪点情况院系分布表 .....	25
表 2-1	湖南艺术职业学院开设高职专业一览表 (2022) .....	30
表 2-2	学院部分高级职称人数情况表 .....	41
表 2-3	学院近三年与院团合作“订单班”情况表 .....	44
表 3-1	有海外留学、访学经历的教师情况表 .....	45

## 图目录

图 1-1 黄苏子老师正在进行服装设计 .....	16
图 1-2 周令钊、黄铁山、钟宜淳等老艺术“工匠”与师生座谈 ..	17
图 1-3 在校生生对所学课程的评价 .....	18
图 1-4 女子群舞《湘奩》现场照 .....	20
图 1-5 男子群舞《求索》现场照 .....	20
图 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布 .....	21
图 1-7 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率 .....	22
图 1-8 2022 届毕业生专业对口度分布 .....	23
图 1-9 2022 届毕业生对工作满意度的评价 .....	25
图 1-10 2020—2022 届毕业生工作稳定度 .....	26
图 2-1 学院接受授牌 .....	34
图 2-2 “课堂+舞台”的学演结合教学 .....	36
图 2-3 花鼓戏《徐特立》剧照 .....	36
图 2-4 学院戏剧学院入选改革试点院（系） .....	44
图 4-1 湖南艺术职业学院获捐赠“正心诚意优秀教师奖” .....	48
图 4-2 “湖南艺术职业学院数字营销研究院”揭牌 .....	48
图 4-3 学院志愿者在乡村艺术课堂教学指导 .....	50
图 4-4 温塘村爱心超市 .....	51
图 4-5 刘永富视察学院驻村工作队在温塘村的工作 .....	51
图 4-6 舞蹈学院党支部文艺进校园活动 .....	54
图 4-7 胡和平等领导参观现场 .....	55
图 4-8 “伶·境”沉浸式戏曲人物造型秀 .....	56

## 案例目录

典型案例 1-1 疫情下辟新径，教管相融合实践有“艺”法 .....	12
典型案例 1-2 传承“楚怡”精神 打造“湖湘工匠” .....	15
典型案例 1-3 传承“湖艺工匠”精神 打造“湖湘艺术名片” .....	16
典型案例 1-4 学院原创舞蹈《湘奩》《求索》入选“荷花奖”古典舞入围终评作品 .....	19
典型案例 1-5 “集”“散”相结合，配足创新创业场地 .....	27
典型案例 2-1 属于湖南人自己的语言艺术类考级项目正式启动 .....	34
典型案例 2-2 “课堂+舞台”的学演结合培养模式结硕果 .....	35
典型案例 4-1 校企共建“研究院”，携手推动经济社会数字化转型和可持续发展 .....	47
典型案例 4-2 践行使命，建强组织，助力乡村文明建设 .....	49
典型案例 4-3 “文化+”模式，拓出乡村振兴乡村之路 .....	50
典型案例 4-4 文艺为民显担当 实践育人促成长 .....	53
典型案例 4-5 学院“伶·境”戏曲人物造型秀亮相湖南省首届非遗博览会 .....	55



## 前 言

高等职业教育质量年度报告的编制与发布工作是高职院校开展自我评估，建立健全教育教学质量保障体系，完善信息公开制度的一项重要工作，是学校向社会展示学校风貌和办学特色，宣传办学理念和教学成果的重要途径。根据教育部职成司《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》，结合湖南省教育厅的实际要求，湖南艺术职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）编制工作于2022年11月24日正式开启。学院成立高等职业教育质量年度报告编制与发布工作领导小组全面领导和统筹学院高等职业教育质量年度报告的编制与发布。期间，领导小组专门召开编制会议，组织、协调各相关职能部门做好核心数据的采集、填报和相关子报告的编制等具体工作。

一年来，学院围绕人才培养工作的核心要素和自身的办学特色开展教育教学工作，展现了新亮点。

### 亮点一 成功立项两个高水平专业群建设项目

学院以高水平专业建设为统领、以“双高”建设为契机，深化人才培养模式改革，不断调整与优化专业结构，重点打造了戏曲表演和舞台艺术设计与制作等特色优势专业群，培育数字产业专业群、文旅融合专业群，构建纵向贯通、横向融通的现代艺术职教体系。2022年，学院“戏曲表演专业群”“舞台艺术设计与制作专业群”成功立项湖南省楚怡高水平

高职专业群建设 A 档。

## **亮点二 成功入选省深化新时代教育评价改革试点院（系）**

学院立项湖南省现代学徒制单位(戏曲表演专业)以来,在该专业上坚持由老一辈艺术家传帮带年轻老师,由骨干教师带尖子生的师徒传承模式教学。2022 年 12 月,学院戏剧学院的《探索中国特色高层次戏曲表演专业现代学徒制评价体系》成功入选 2022 年湖南省深化新时代教育评价改革试点院(系)名单。

## **亮点三 教师获得省第一届职业技能大赛金奖**

近年来,学院稳步开展教师职业能力提升工程,加强国培省培项目管理,切实增强教师实践技能和教育教学科研能力,坚持开展“两年一度”教师业务能力考核,持续提升“双师型”教师内功,并以湖南省实施“楚怡”职教精神传承行动计划为引领,推进工匠精神培育和传承。2022 年 7 月,学院教师黄苏子参加湖南省第一届职业技能大赛时,代表长沙市斩获时装技术赛项金奖。

## **亮点四 以赛促训,创新创业出实效**

近年来,学院积极组织学生参加全国“互联网+”大学生创新创业大赛、湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等各类比赛活动,通过强化赛事组织和指导,以达到以赛促教、以赛促训的目的,真正提升学生的实践能力,拓宽了学生就业的选择范畴,参赛人

数逐年递增，2022年“互联网+”创新创业大赛校内参赛项目达到了1357个。同时通过集中与分散相结合的方式，建有面积约1758平方米的校级众创空间1个；面积约180平方米校级创客中心1个。专业群主建的创客空间5个，总面积超过1100平方米。此外，还有以非物质文化遗产传承为主的“创客工坊”获批，待建面积近1330平方米。目前，共有校级及以上项目22个个入驻创新创业孵化基地。2022年，学院荣获“湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地”。

### 亮点五 非遗成果亮相省非遗博览会

学院在湖南省首届非遗博览会上设专门展厅，展示非遗地图创作、非遗培训与展演、非遗文创设计、非遗活动进校园、非遗企业扶持、“伶·境”沉浸式艺术展演等六个板块的非遗成果内容。其中，“伶·境”沉浸式艺术展演将展览、演出、装置、灯光、行为艺术、音乐等现代元素融入戏曲文化，将非遗文创展品融为道具，将戏曲人物的身段、念白、化妆、服装结合装置、灯光艺术全面融合创新，打破了艺术的边界，各种艺术形式相互交融，呈现了一场行云流水般的沉浸式艺术展演，生动践行了党的二十大“传承中华优秀传统文化”“坚持创造性转化、创新性发展”的要求。中共中央宣传部副部长，文化和旅游部党组书记、部长胡和平等观看了学院“伶·境”沉浸式戏曲人物造型秀。

## 1. 学生发展质量

### 1.1 党建引领

#### 1.1.1 引领人才培养

学院党委始终坚持办学的正确政治方向，每年至少专题研究教学工作和人才培养工作 2 次以上，对照高等教育“四个服务”要求，系统梳理学校人才培养方案、学科发展规划、干部师资队伍建设计划、综合改革方案等，扎根中国大地办大学，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

#### 典型案例 1-1 疫情下辟新径，教管相融合实践有“艺”法

面对严峻的疫情形势，湖南艺术职业学院音乐学院党支部针对艺术生性格活泼好动、热爱专业的特征，党支部决定在疫情防控总要求下，不聚集，不举行大型活动，开展中、小型艺术实践活动，引导学生聚焦专业学习，发挥专业特性，动员全体党员同志开展教学与学管相融合的艺术实践主题党日活动，以实际行动体现音乐学院党员教师的专业特性与先锋模范作用。自今年 3 月份以来，共计开展“教学与学管相融合”的艺术实践 13 场，其中包括 10 次主题党日活动，支部 22 名教师党员及学生近 1000 人次参与活动。通过教学与学管相融合的主题党日活动的开展，党员们发挥先进模范作用的同时，又以身作则，不断去辐射与影响周边的学生，促进基层党支部战斗堡垒的作用得到更好的发挥。

#### 1.1.2 引领学生发展

学院组织全体学生深入学习领会党的二十大精神。二十大召开当天，6 个二级学院组织 6000 余名在校生集中收看了开幕式，并以报告会、微党课、微宣讲、知识竞赛等多种形式学习贯彻落实党的二十大精神，切实增强为党育人、为国育才的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

不断规范学生党员发展管理工作。学院各二级学院党支部加大在品学兼优学生干部、优秀学生中发展党员的力度，教育引导广大青年学生一心向党，学习先进、争当先进。全年共发展 35 名学生党员。

## **1.2 立德树人**

### **1.2.1 思想政治教育**

学院认真学习贯彻落实国家和湖南省职业教育改革方案精神要求，深化对立德树人目标的重要性认识，在思政课教学中将课堂教学与立德树人目标紧密结合，优化课堂教学质量，提升课堂教学效果。马克思主义学院积极依托学校艺术院校特色平台，充分利用学院艺术创作成果，挖掘艺术成果的思政元素，并将其运用于思政课外拓展教学之中，增强思政教育效果。成立了“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”教研室，并整合全院思政资源成立了“习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心”，积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想课程进课堂进头脑。思政课教师将原创优秀艺术作品融入思政课教学之中，增强学生对课程案例的认同感和亲切感，用艺术的方式传递信仰、理想、社会主义核心价值观，让红色文化可触可感、红色精神入脑入心，筑牢了学生思想道德之魂。

学院思想政治理论课教学从课堂教学、实践教学到校外拓展，不断探索创新“艺术+思政”育人模式，将教、学、思、行有机统一，大力提升了立德树人成效构建了“声”“画”“转”“辩”“粹”的“五位一体”教学方式，在课程教学中凸显

“专题化”“地域化”“艺术化”的教学特点，在坚持教学目标和任务不变的前提下，构建了线上线下、课前课后的教学体系。

2022年，实施课程思政的课程比例达30%；立项思政教育研究项目22项；打造思政品牌活动1个。近年来，学院累计立项教育部课程思政示范项目1个、教育部高校思想政治工作质量提升工程项目1个；立项湖南省大学生思想道德素质提升工程项目5个、湖南省高校思想政治工作质量提升工程项目1个、湖南省课程思政示范项目1个；建成了国家级课程思政教学团队1个，现有国家级课程思政教学名师1人。

### **1.2.2 “三全育人”**

近年来，学院围绕重点任务、关键节点，推进“三全育人”工作中加强、在创新中发展，以新思政观引领改革，构建一体化育人体系，打通育人“最后一公里”。学院出台了《湖南艺术职业学院“三全育人”实施方案》，全面落实5大育人项目及17项指标任务，初步形成了具有鲜明辨识度的艺术案例、艺术实践和艺术工作经验，基本构建了内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的学校思想政治工作体系，形成了富有鲜明艺术特色的“三全育人”全新格局。

### **1.2.3 劳动教育**

学院深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，以引导学生崇尚劳动、尊重劳动为出发，将劳动教育纳入人才培养全过程，广泛开展劳动教育实践，改革劳

动教育评价，构建了包含劳育必修课、课程劳育、第二实践课堂劳育的“三课并行”劳动教育体系，将劳动教育作为必修课纳入专业人才培养方案，通过课程教学融入劳动教育、广泛开展劳育社会实践活动，丰富劳动教育教学形式，形成了课程体系全、教学形式活、社会反响好的鲜明特色。目前，累计建设校内劳动教育基地 15 个，生均周劳动时数达 4 小时。

#### 1.2.4 工匠精神培育和传承

2022 年，学院以湖南省实施“楚怡”职教精神传承行动计划为引领，认真贯彻落实湖南省教育厅《关于实施职业教育“楚怡”行动的通知》精神，先后建立了“湖南地方戏曲非遗传承工作室”“湘剧名师工作室”“苗歌非遗传承工作室”

“谦吉祥文物修复中心”“服装制作工作室”“人物形象设计室”“茶艺工作室”“飞机模拟实训室”，以及开展和立项“经典剧目复排”“戏剧春晚”“文化产业基金项目”“湖湘巧手”等项目，以“项目+工作室”使得项目有平台、有环境、有师资、有标准，实现“四个融入”（项目融入、师资融入、标准融入、文化融入），推进工匠精神培育和传承。

#### 典型案例 1-2 传承“楚怡”精神 打造“湖湘工匠”

湖南艺术职业学院设计艺术学院教师黄苏子从教 11 年来，先后荣获“湖南省五一劳动奖章”“湖南省技术能手”“湖南省青年岗位能手”“湖南省巾帼建功标兵”等荣誉称号；曾入选“助梦大国·小工匠”国家中职教育百名成才典型；指导学生参加各类技能竞赛获国家级奖项 8 人次，省级奖项 9 人次。2022 年 7 月，黄苏子参加湖南省第一届职业技能大赛时，代表长沙市斩获时装技术赛项金奖。此次时装技术赛项以服装行业标准为指导，对接世界技能大赛竞赛规程，是运用时装材料、搭配、时尚和色彩等方面的专业知识，根

据要求完成时装设计、制版、排料、裁剪、缝制和装饰等多项技能的赛事，是时装行业技术人员综合能力的一次比拼，要求高、难度大。黄苏子老师作为一名职业院校教师能够在此项比赛中获此殊荣，充分展现了我院教师在职业教育中的能力和水平。



图 1-1 黄苏子老师正在进行服装设计

### 典型案例 1-3 传承“湖艺工匠”精神 打造“湖湘艺术名片”

2022年10月6日，我国现代杰出美术家、设计艺术家、美术教育家，新中国国家形象重要设计者、“新中国70年最美奋斗者”、湖南私立华中高级艺术职业学校（学院前身）西洋画科十一班校友104岁高龄的周令钊先生，杰出校友代表、中国美术家协会水彩画艺术委员会名誉主任、省美术家协会名誉主席黄铁山，戏曲表演艺术家、非遗传承人钟宜淳一同回校参加座谈并与师生代表分享艺术成长之路的点滴。在座谈会上，周令钊、黄铁山、钟宜淳等老艺术“工匠”以自己卓越的艺术成就，以身作则，向湖艺师生展示了他们所继承的“湖艺工匠”精神，为湖艺师生上了一堂生动活泼的爱国爱乡爱校爱专业的大思政课，为文化强省打造了一张靓丽的“湖湘艺术名片”。

为了更好地诠释“湖湘艺术工匠精神”，打造一支强有力的“文



艺湘军”生力军，助推文化强省建设工作，学院图书馆开展了“湖艺前辈口述历史”“大师讲座”等项目。近三年来，该项目组成员已累计访谈了 25 位湘籍艺术家、华中艺专杰出校友，以及邀请杰出湘籍艺术家面向在校师生开办大师讲座 16 场，举办艺术品展览活动 2 次，让湖艺师生在“听得清、看得见、摸得着”的沉浸式教育中，对湖湘艺术工匠精神有了更深入的了解，更加坚定了传承和弘扬“湖艺”工匠精神的信念。



图 1-2 周令钊、黄铁山、钟宜淳等老艺术“工匠”与师生座谈

### 1.2.5 身心素质

2022 年，学院学生身心素质总体质量稳重有升，学生体质健康测试合格率为 91.11%，约 89.17% 的新生心理健康状态总体良好，较 2021 年分别增长 0.95 个百分点和 0.81 个百分点。通过积极开展社团活动、三下乡活动等，丰富学生的课余生活，增强了学生的社会实践能力，学院获评 2022 年度湖南省高校心理健康教育先进单位，学院心理协会被评为优秀学生社团。

### 1.3 在校体验

#### 1.3.1 教书育人满意度

在校生对学校的教书育人满意度为 93.40%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 28.83%，“满意”占比为 35.14%，可见学生对在学校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

#### 1.3.2 课程教学满意度

根据调研，在校生对所学课程的总体满意度为 95.47%，专业课掌握度为 98.21%，专业课满足度为 95.38%，公共课帮助度为 92.82%。

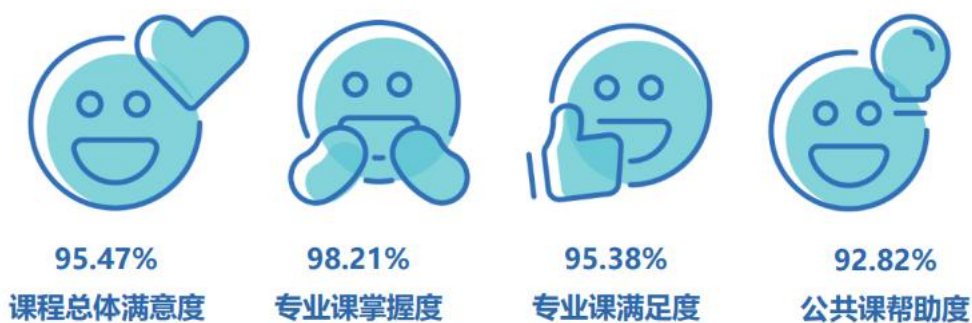


图 1-3 在校生生对所学课程的评价

数据来源：湖南艺术职业学院学生工作部

#### 1.3.3 管理服务满意度

根据问卷调查统计结果显示，在校学生对学生工作满意度为 92%，对教学管理工作满意度为 92%，对后勤服务工作满意度为 89%，综合得出学生对管理和服务工作满意度高于 90%。

#### 1.3.4 实践能力

近两年来，学院学子完成了湖南省文化综合发展专项资

金支持项目大型民族管弦乐《梦聆湖湘》演出，复排了经典花鼓戏《喜脉案》。承接了贝多芬诞辰 250 周年纪念日专场音乐会、张继刚导演大型音乐剧《致青春》、浏阳儿童舞剧《梅花仙子》、湖南卫视《28 岁的你》、“唱支山歌给党听”湖南省庆祝中国共产党成立 100 周年大型交响合唱晚会等项目共 20 余个，受到社会各界高度评价。举办了“松雅艺术节”，参与了高雅艺术进校园，文艺进社区、进高墙，与地方政府共同推出高雅艺术惠民活动，精心打造了一系列专场演出。

两年来，湖艺学子不仅在毕业季期间推出了 18 台艺术实践成果展演和 15 个成果作品展览，还在 2019、2020 年春节派出了 500 余学生演出“兵团”，参与春晚演出，向全球观众展现湖艺学子青春风采。2020 年 11 月，学院学子参演的大型山水实景演出《夜话柳江》在广西柳江成功首演，参演的大型史诗歌舞剧《大地颂歌》登陆北京国家大剧院。2022 年 11 月 19 日，学院学子亮相首届湖南旅游发展大会开幕式。

#### **典型案例 1-4 学院原创舞蹈《湘奩》《求索》入选“荷花奖”古典舞入围终评作品**

湖南艺术职业学院舞蹈学院团队立足湖湘文化，依托马王堆历史文物和屈原作品，通过舞蹈艺术充分展现地方文化脉络及历史传承。历经半年创排，创作出女子群舞《湘奩》，该作品通过对马王堆汉墓中出现的舞蹈图形和七禽戏动作的生动展现，以舞蹈的形式向观众阐释楚文化特有的审美情趣，以物载道，物以传情；男子群舞《求索》，以屈原为主角，以舞代述，以天问之问向未来，体现爱国忧民、自强不息、求真笃学的“求索”精神，化为一种风骨滋养后人，生生不息，砥砺前行。7 月 28 日，中国舞蹈家协会公布第十三届中国舞蹈“荷

花奖”古典舞入围终评作品名单（共 47 个），此次湖南省共有两个原创作品入围——湖南艺术职业学院舞蹈学院女子群舞《湘奩》和男子群舞《求索》。



图 1-4 女子群舞《湘奩》现场照



图 1-5 男子群舞《求索》现场照

## 1.4 就业质量

### 1.4.1 毕业去向落实率

根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 89.87%，基本实现充分

就业。毕业去向分布详见下图。



图 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

数据来源：湖南艺术职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 77.33%；“升学”次之，占比为 10.55%。

表 1-1 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	275	10.55%
协议和合同就业	应征义务兵	32	1.23%
	签劳动合同形式就业	306	11.74%
	签就业协议形式就业	1678	64.37%
待就业	待就业	264	10.13%
灵活就业	其他录用形式就业	4	0.15%
	自由职业	30	1.15%
自主创业	自主创业	18	0.69%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统

2022 届毕业生分布在 6 个二级学院，其中毕业去向落实率相对较高的为设计艺术学院（93.38%）、数字产业学院（92.76%）、文化旅游学院（90.42%）等。

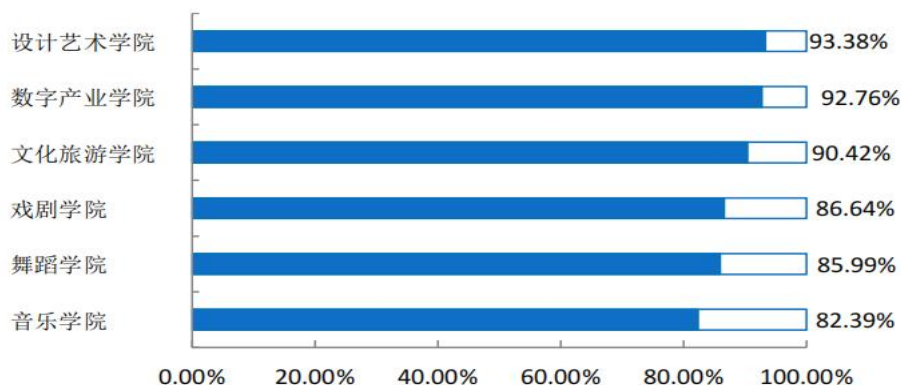


图 1-7 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统

2022 届毕业生分布在学院各个专业中，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“钢琴调律(三年制)”(100.00%)、“音乐表演(五年制)”(100.00%)、“产品艺术设计(三年制)”(97.96%)等。

表 1-2 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
钢琴调律(三年制)	4	4	100.00%
音乐表演(五年制)	1	1	100.00%
产品艺术设计(三年制)	49	48	97.96%
新闻采编与制作(三年制)	77	75	97.40%
影视动画(三年制)	62	60	96.77%
文化市场经营管理(三年制)	53	51	96.23%
酒店管理(三年制)	121	116	95.87%
数字媒体艺术设计(三年制)	44	42	95.45%
影视编导(三年制)	103	98	95.15%
影视多媒体技术(三年制)	120	114	95.00%
空中乘务(三年制)	158	150	94.94%
广告设计与制作(三年制)	142	133	93.66%
环境艺术设计(三年制)	94	88	93.62%
摄影摄像技术(三年制)	92	86	93.48%
广告设计与制作(五年制)	29	27	93.10%
音乐制作(三年制)	27	25	92.59%
广播影视节目制作(三年制)	170	157	92.35%
人物形象设计(三年制)	113	104	92.04%
舞蹈表演(五年制)	36	33	91.67%

戏曲表演(三年制)	24	22	91.67%
舞台艺术设计与制作(三年制)	45	41	91.11%
空中乘务(五年制)	30	27	90.00%
公共文化服务与管理(三年制)	49	44	89.80%
影视照明技术与艺术(三年制)	28	25	89.29%
音乐剧表演(三年制)	56	50	89.29%
摄影摄像技术(五年制)	26	23	88.46%
戏曲表演(五年制)	77	68	88.31%
戏剧影视表演(五年制)	16	14	87.50%
戏剧影视表演(三年制)	72	62	86.11%
播音与主持(三年制)	88	75	85.23%
舞蹈表演(三年制)	221	188	85.07%
音乐表演(三年制)	303	246	81.19%
播音与主持(五年制)	22	17	77.27%
音乐剧表演(五年制)	17	11	64.71%
文物修复与保护(三年制)	38	18	47.37%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业信息系统

## 1.4.2 专业相关度

专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响。学院 2022 届毕业生总体专业对口度为 62.85%。

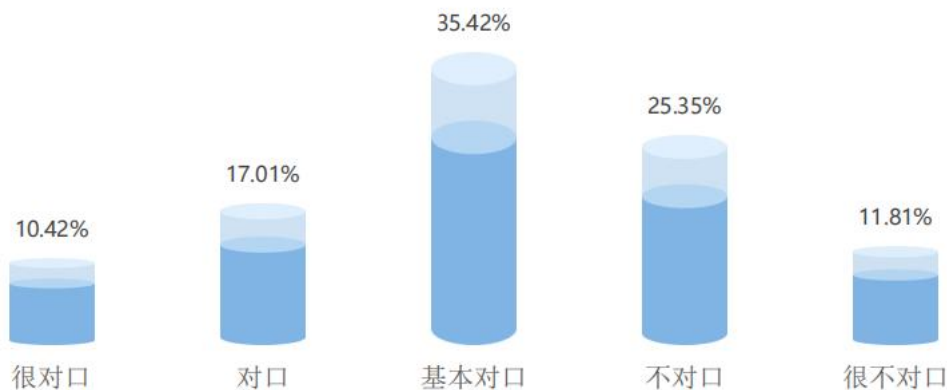


图 1-8 2022 届毕业生专业对口度分布

数据来源：湖南艺术职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业对口度相对较高的二级学院为“戏剧学院”（82.76%）、“舞蹈学院”（81.48%）、“数字产业学院”（76.74%）等。

表 1-3 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
戏剧学院	27.59%	13.79%	41.38%	6.90%	10.34%	82.76%
舞蹈学院	22.22%	22.22%	37.04%	18.52%	0.00%	81.48%
数字产业学院	8.14%	22.09%	46.51%	20.93%	2.33%	76.74%
音乐学院	8.57%	20.00%	25.71%	22.86%	22.86%	54.29%
设计艺术学院	4.41%	14.71%	32.35%	35.29%	13.24%	51.47%
文化旅游学院	6.98%	6.98%	20.93%	37.21%	27.91%	34.88%

数据来源：湖南艺术职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业对口度相对较高的专业为“摄影摄像技术(三年制)”(93.33%)、“舞蹈表演(三年制)”(81.82%)、“影视多媒体技术(三年制)”(81.25%)等。

表 1-4 2022 届毕业生专业对口度情况分布排名前十专业

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
摄影摄像技术(三年制)	6.67%	33.33%	53.33%	6.67%	0.00%	93.33%
舞蹈表演(三年制)	22.73%	18.18%	40.91%	18.18%	0.00%	81.82%
影视多媒体技术(三年制)	0.00%	12.50%	68.75%	18.75%	0.00%	81.25%
影视编导(三年制)	0.00%	30.00%	50.00%	10.00%	10.00%	80.00%
广播影视节目制作(三年制)	18.75%	25.00%	31.25%	25.00%	0.00%	75.00%
播音与主持(三年制)	10.00%	40.00%	20.00%	30.00%	0.00%	70.00%
音乐剧表演(三年制)	8.33%	0.00%	58.33%	8.33%	25.00%	66.67%
人物形象设计(三年制)	11.76%	23.53%	29.41%	23.53%	11.76%	64.71%
音乐表演(三年制)	9.09%	21.21%	27.27%	18.18%	24.24%	57.58%
环境艺术设计(三年制)	7.69%	15.38%	30.77%	30.77%	15.38%	53.85%

数据来源：湖南艺术职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

### 1.4.3 就业起薪点

2022 届毕业生就业总体月平均起薪点为 4937.05 元。相较于 2020 届毕业生就业总体月平均起薪点 3835.88 元、2021 届毕业生就业总体月平均起薪点 3844.92 元，2022 届毕业生就业总体月平均起薪点增幅较为明显。各二级学院毕业生月平均收入中，舞蹈表演专业月平均薪资最高，为 5845.95 元。薪资满意度最高的为音乐表演专业，薪资满意度为 78.57%，



月平均薪资为 4978.57 元。

表 1-5 2022 届毕业生月均起薪点情况院系分布表

二级学院名称	毕业生人数 (人)	月均起薪点 (元)
戏剧学院	257	5791.38
音乐学院	335	4445.95
舞蹈学院	262	4992.00
设计艺术学院	544	4196.42
数字产业学院	760	5146.84
文化旅游学院	449	5428.89
总体	2607	4937.05

数据来源：湖南艺术职业学院招生就业与创新创业指导处

#### 1.4.4 就业满意度

学院 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 94.24%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.29%、83.15%、69.31%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 1-9 2022 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：湖南艺术职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

### 1.4.5 毕业生三年后月收入

调查显示，2019 届毕业生月收入呈现增加趋势，2020 年为 3721 元，2021 年为 4521 元，2022 年为 4803 元，可以看出学校毕业生的月收入正在逐年增加。

### 1.4.6 职位晋升

调研数据显示，2019 届毕业生毕业三年后置位晋升比率为 25%。

### 1.4.7 职业稳定性

2020 届毕业生工作稳定度为 52.16%；2021 届毕业生工作稳定度为 55.26%；2022 届毕业生工作稳定度为 47.84%。2020 届和 2021 届毕业生工作稳定度大致相当，2022 届毕业生工作稳定度波动较大。

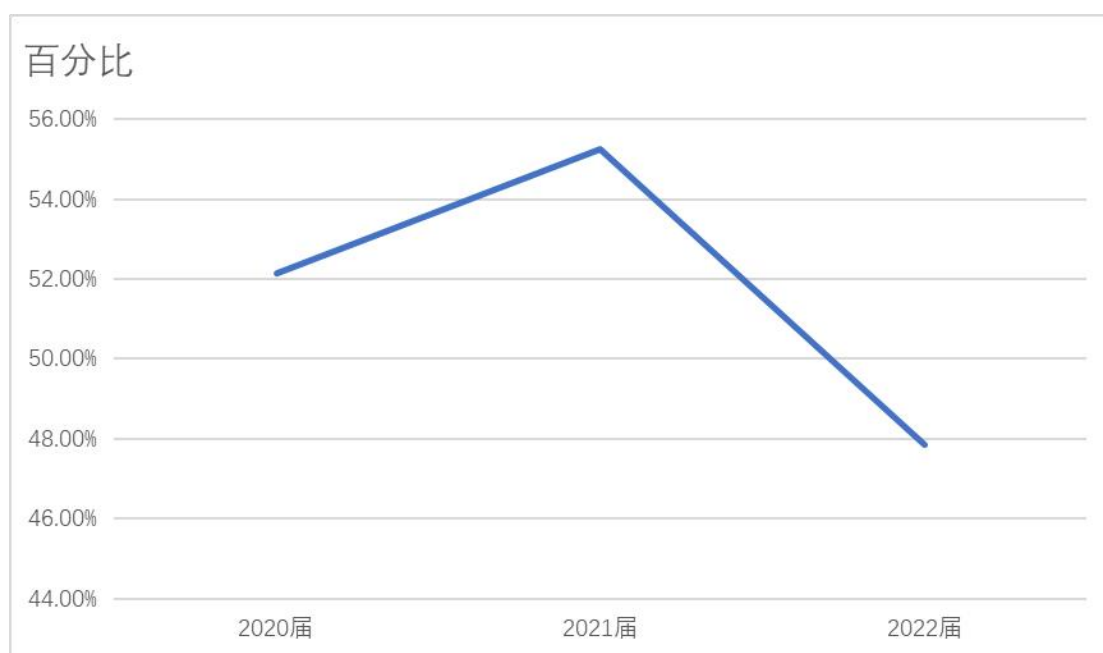


图 1-10 2020—2022 届毕业生工作稳定度

数据来源：湖南艺术职业学院招生就业与创新创业指导处

## 1.5 创新创业

### 1.5.1 创新能力

2022年，设计艺术学院的《“湘村湘建”——艺农文旅融合赋能乡村振兴》项目荣获第十届“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛铜奖。去年以来，设计艺术学院产品设计专业学生黄李参与的《薪火燎原—非遗美育传承与商业振兴突围者》项目获第七届省“互联网+青年红色筑梦之旅”赛道创业组省级一等奖、国赛铜奖和第八届“创青春”省青年创业创新大赛社会企业专项一等奖；学生创新创业团队运营的“湘艺茶苑——创新茶艺节目输出”项目入选文旅部职业教育提质培优行动计划。

### 1.5.2 创新创业教育

学院设有就业与创业指导教研室和教育实践指导中心，负责运行学院创客中心，组织各级各类创新创业赛事和活动，并开设有《大学生职业发展与就业创业指导》《创业基础》等课程。截止2022年，学院配备创新创业指导专兼职教师23名，包含具有高级职称的6人、高级职业指导师6人；另聘有校外创业导师33名，SYB认证导师5名。

近年来，学院积极组织学生参加全国“互联网+”大学生创新创业大赛、湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等各类比赛活动，通过强化赛事组织和指导，以达到以赛促教、以赛促训的目的，真正提升学生的实践能力，拓宽了学生就业的选择范畴，参赛人数逐年递增，2022年“互联网+”创新创业大赛校内参赛项目达到了1357个。

#### 典型案例 1-5 “集”“散”相结合，配足创新创业场地

近两年来，湖南艺术职业学院不断夯实基础，根据就业创业工作

实际需要，配置了足够的创新创业工作专业场地，包括毕业生就业咨询指导室、档案室、招聘洽谈面试室、心理咨询室以及校内随时可以调用的多媒体报告厅。同时通过集中与分散相结合的方式，建有面积约 1758 平方米的校级众创空间 1 个；面积约 180 平方米校级创客中心 1 个。专业群主建的创客空间 5 个，总面积超过 1100 平方米。此外，还有以非物质文化遗产传承为主的“创客工坊”获批，待建面积近 1330 平方米。目前，共有校级及以上项目 22 个个入驻创新创业孵化基地。2022 年，学院荣获“湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地”。

### 1.5.3 自主创业

学院 2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“教育”。2022 届毕业生自主创业比例为 0.69%。

## 1.6 技能大赛

### 1.6.1 参赛情况

学院圆满完成 2022 年湖南省职业技能竞赛文化艺术类赛项赛点工作，并承办了全国职业院校技能竞赛集训工作。在省赛中，学院共斩获一等奖 3 个、二等奖 1 个。在 2022 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛高职高专组微视频制作赛项（团队赛）中，获得一等奖 2 个。在全国高职声乐表演（民族个人赛）中，获得一等奖 1 个，在全国中职戏曲表演（团体赛）中，获得二等奖 1 个。圆满完成 2022 年湖南省“莲花杯”青少年戏剧教育教学成果展示活动的承办工作以及汇报展演表彰典礼。

另外，学院送的女子群舞《湘奩》和男子群舞《求索》

两个节目成功入围第十三届中国舞蹈“荷花奖”古典舞终评；《巧夺天工——中国古塔博物馆》《鲸落——极地生态体验综合体》作品双双获得获2022“米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展”全国决赛一等奖，《异想国度》作品获全国决赛二等奖，《其司共坊——共享厨房空间设计》作品获全国决赛三等奖；纪录片《温暖的寻找》获中组部组织的第十六届全国党员教育电视片观摩交流活动“三等奖”，成为全国高职院校唯一获奖的单位。

### **1.6.2 以赛促学**

学院以上级文件精神为指导，面向全院在校师生，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促改。对相关赛事工作进行整合优化，逐步形成了多维度、普及性的赛事体系。近十年，学院积极承办省级赛事共 10 次，既服务了社会，又积累了办赛经验。

在赛事构建上，学院合理借鉴全国技能竞赛及相应的省市级赛事，确立校级赛事项目，面向全院不同阶段、不同年级学生开展选拔推荐。校赛设计了初赛、复赛和决赛。通过初赛普及性提升学生专业认知，培养专业技能，增强专业兴趣；复赛进一步提升学生专业认知，培养专业技能，并辐射全员；决赛深化提升学生专业认知，以精英带动全员。通过普及性赛事体系的构建，从真正意义上面向全体师生，让每一名学生从专业赛事中获益，同时也锻炼了师资队伍。

## **2. 教育教学质量**

### **2.1 专业建设质量**

### 2.1.1 专业结构调整

学院不断根据就业情况合理调整专业结构设置和规模，在专业建设过程中，坚持统筹兼顾、平稳有序、动态调整的原则，综合考量办学条件、行业需求、就业情况、学科优势等指标，参考近几年各专业就业签约率、就业质量、职业发展情况、用人单位满意度等指标，对就业质量好、需求量大的专业适当增加建设力度，对持续就业率低、质量不高的专业适当予以缩减规模，优胜劣汰，优上劣下。初步形成了就业质量倒逼专业设置和教学改革的机制。目前，设有戏剧、音乐、舞蹈、设计艺术、数字产业、文化旅游等6个二级学院，共有招生专业29个。

表 2-1 湖南艺术职业学院开设高职专业一览表（2022）

专业学院	序号	专业名称	专业代码	所属专业大类
戏剧学院	1	戏曲表演	550203	文化艺术大类
	2	音乐剧表演	550208	文化艺术大类
	3	戏剧影视表演	550205	文化艺术大类
音乐学院	4	音乐表演	550201	文化艺术大类
	5	音乐制作	550212	文化艺术大类
	6	钢琴调律	550214	文化艺术大类
舞蹈学院	7	舞蹈表演	550202	文化艺术大类
	8	国际标准舞	550209	文化艺术大类
设计艺术学院	9	产品艺术设计	550104	文化艺术大类
	10	人物形象设计	550117	文化艺术大类
	11	环境艺术设计	550106	文化艺术大类
	12	数字媒体艺术设计	550103	文化艺术大类

	13	舞台艺术设计与制作	550218	文化艺术大类
	14	影视照明技术与艺术	560209	新闻传播大类
	15	广告艺术设计	550113	文化艺术大类
数字产业学院	16	摄影摄像技术	560212	新闻传播大类
	17	影视编导	560204	新闻传播大类
	18	影视动画	560206	新闻传播大类
	19	新闻采编与制作	560205	新闻传播大类
	20	广播影视节目制作	560202	新闻传播大类
	21	影视多媒体技术	560208	新闻传播大类
	22	播音与主持	560201	新闻传播大类
	23	网络直播运营	560214	新闻传播大类
文化旅游学院	24	酒店管理与数字化运营	540106	旅游大类
	25	空中乘务	500405	交通运输大类
	26	公共文化服务与管理	550403	文化艺术大类
	27	文物修复与保护	550404	文化艺术大类
	28	艺术教育	570113k	教育与体育大类
	29	文化产业经营与管理	550402	文化艺术大类

数据来源：湖南艺术职业学院教务处（实训处）

### 2.1.2 特色专业群建设

学院以高水平专业建设为统领、以“双高”建设为契机，深化人才培养模式改革，不断调整与优化专业结构，重点打造戏曲表演和舞台艺术设计与制作等特色优势专业群，培育数字产业专业群、文旅融合专业群，构建纵向贯通、横向融通的现代艺术职教体系。

2022年，学院“戏曲表演专业群”“舞台艺术设计与制作专业群”成功立项湖南省楚怡高水平高职专业群建设A档。

### **2.1.3 专业实践教学条件**

学院建有国家重点实训基地 2 个，教育部职业教育示范性虚拟仿真实训基地 1 个。近年来，学院在各项工作中始终以专业教学工作为中心，以专业建设和实践教学的需求为依据，本着“开放、共享”和“校企共建、共管”的原则，通过整合资源，优化配置，突出重点，力求实效，形成了各具特色、布局合理的实训教学体系。目前建成 276 个校内实训室，校外实践实训基地 27 个。

## **2.2 课程建设质量**

### **2.2.1 课程标准建设**

学院对接职业岗位要求，严格课程标准建设，根据行业、企业标准，用人需求、考取职业资格具备的条件等方面出发，通过市场调研论证，科学合理的制定人才水平培养方案。

从教材的选用、课程的设置等方面对各学科专业教学进行规范；对教学内容和方法进行必要适时的调整。聘请专家深入专业系部调研审核，进一步完善“一案四标”建设的精准落地，并先后下发了《关于 2022 级人才培养方案制定的通知》《关于开展专业人才培养方案的课程标准编制的通知》《关于规范课程标准、专业人才培养调研报告等文书制定体例的通知》《关于开展学院 2022 年专业人才培养方案、课程标准、专业技能考核标准内审评估考核的通知》《关于进一步组织开展 2022 级专业人才培养方案修订整改的通知》等文件，组织各专业系部开展专业人才需求调研并形成调研报告。学院专业人才培养方案全部顺利通过省教育厅的合格评



估，并积极申报“优秀”等级。

### **2.2.2 精品课程建设**

学院通过课程体系和教学方法的改革创新，按照“教、学、做”一体化的教学要求，健全教学资源动态更新机制，以“课程设置岗位化、课程结构模块化、课程内容综合化、课程评价多元化”的建设思路，按照人才市场需要，校企共同制定职业教学标准、构建课程体系，建设精品课程，优化理实教学方法，积极开展模块化课程体系改革。

2022年，学院马千里老师团队《微电影创作》课程立项职业教育国家在线精品课程；校企共建专业核心在线开放认定和建设项目省级精品课程3门。此外，《思想道德与法治》立项为2021年湖南省职业教育高职精品在线开放课程认定项目；《演艺活动策划》《音乐表演形体训练》等立项为2021年湖南省职业教育高职精品在线开放课程建设项目。

### **2.2.3 岗课赛证融通**

学院始终坚持以赛促教、以赛促学、以赛促改，并按照“岗课赛证”原则，系统设计并构建专业群课程体系。专业群内课程设置既考虑人才岗位核心能力要求，也兼顾学生职业生涯和持续发展的需要，提高学生的专业迁移能力。根据学院专业特色，按照文旅演艺行业表演艺术的行业标准，设置各大大专业群的课程标准，将职业院校技能竞赛标准，开发表演艺术类相关的职业技能等级证书和职业资格证书，建设特色课程。按照“岗课赛证”课程体系架构需要，积极参与器乐类、声乐类、表演类等职业等级证书的开发和试点工作。

目前，学院是“1+X”数字创意建模职业技能等级证书（中级）考试试点，并于2020年、2021年连续两年成功举办考试。

### 典型案例2-1 属于湖南人自己的语言艺术类考级项目正式启动

2022年由湖南省播音主持研究会和湖南广播电视台广播传媒中心共同申办，已获得文化和旅游部监制备案，湖南省文化和旅游厅正式批准的，第一个真正意义上属于湖南人自己的语言艺术类考级项目——湖南省主持艺术考级启动仪式在湖南艺术职业学院举行。多年来，学院为全省播音主持艺术界输送了大量高水平人才。因此，作为“社会艺术水平考级（主持艺术）战略合作伙伴”湖南地区总承办方，学院接受湖南人民广播电台授牌，并成立学院考级中心，协同湖南省播音主持研究会推广主持艺术考级，使主持艺术考级成为家长满意、社会认可的中华美育项目，为语言艺术教育做出更大贡献。



图 2-1 学院接受授牌

## 2.3 教学方法改革

### 2.3.1 模块化教学

学院“围绕舞台，造就人才；立足文旅，服务社会”的办学理念，落实“早登台、多登台、全过程实践”的教学思路，演训结合，注重学生职业技能和职业精神、动手能力的培养。在教学的不同周期，以具体的剧节目任务为驱动进行教学改革创新，践行“以剧目带动教学、以创作深化教学、以展演促进教学、以舞台检验教学”的表演艺术人才培养特色路子，使学生在校即具备职业岗位要求的专业技能和素养，为实现毕业即就业打下了扎实的专业功底。

### **典型案例 2-2 “课堂+舞台”的学演结合培养模式结硕果**

近年来，学院进一步深化了“课堂+舞台”的学演结合培养模式，突出剧目教学在人才培养中的核心地位，构建了“剧(节)目驱动”的课程体系，形成了“单项实训——剧目实训——舞台演出”三位一体“剧目模块化”的实践教学体系。实践以剧带功，以演带训，专业课程均以舞台为中心，按照剧目创演的实际工作流程设计教学环节，将静态的课堂教学转变为动态的舞台教学，形成以实训项目为牵引，整合并带动相关课程的以剧带功式培养模式。2022年，在第七届湖南艺术节中，学院原创大型革命历史题材花鼓戏《徐特立》和小型花鼓戏《大姐》分别获评“田汉大奖”和“田汉小剧目奖”。多位教师荣获单项奖：获评“田汉表演奖”1人、获评“田汉舞美奖”4人。据统计，学院共有43位校友获得单项奖，约占单项奖获奖总数的35%。近五年，学生在全国职业院校技能大赛中获奖15个，其中一等奖4个；在湖南省职业院校技能竞赛中获一等奖39个。在全省各类艺术表演团体、基层文化艺术专干与管理队伍中，学院毕业生人数占60%，现有15名杰出校友摘取了戏剧最高奖“梅花奖”和政府最高奖“文华奖”，以及数十位“田汉大奖”“芙蓉奖”“小梅花”等各艺术类奖项校友得主。



图 2-2 “课堂+舞台”的学演结合教学



图 2-3 花鼓戏《徐特立》剧照

### 2.3.2 信息技术应用

近三年来，由于受到新冠疫情的影响，线下授课面临着极大的挑战，学院根据疫情防控工作要求以及顺应时代发展趋势，按照教学管理的实际需求，对线上课程管理、成绩管

理、毕业设计等进行规划建设，指导开发建设新的教学管理平台，实现教师教育信息资源的优化配置和有效利用，引导和支持广大教师在教学中广泛运用计算机多媒体技术、信息网络技术和教育技术等先进手段，取得了较好的效果。学院开通了超星网络课程平台，已向学生开放 400 多门在线课程；购买了课程移动录播系统，为实现课程数字化提供了工具保障；建设有多媒体教室 100 多间、智慧教室 2 间。目前，学院正在积极构建一体化应用平台，促进信息技术与教育教学深度融合。

## **2.4 教材建设质量**

### **2.4.1 教材选用**

学院修订完善《湖南艺术职业学院教材建设管理办法》《教材评价制度》等规章制度，保证教材量。根据文旅产业、演艺行业的发展动态调整更新，为专业建设夯实教学基础，使教材建设和管理、开发与应用更加规范化和科学化。严格落实教材规划、编写、审核、选用、监督五个环节的管理职责，以服务高素质艺术人才培养和提高教学质量为总目标，坚持采用选编相结合、以选为主的基本原则，从而确保高质量的教材进入到课堂中。确定教材选用必须经过任课老师推荐、教研室主任初审、二级学院审核、教材建设管理指导委员会审定、教务处（实训处）统购等流程的层层把关。把好教材编写、选用关口的同时，还建立教材评价淘汰机制，注重吸收教材使用和管理过程中师生所反馈的意见和建议，及时淘汰不符合教与学需求的教材或者对相关内容进行修订。

2022年，学院选用的专业课程教材共计538本，公共课教材共计172本，规划教材共计55本，主编校本教材6本。

### 2.4.2 教材建设与改革

2022年，学院陆续制定了《关于开展2022年度校本教材建设项目申报工作的通知》《教材管理办法》《课程建设管理办法》《“双一流”项目建设管理办法》《教案撰写规范》等制度，强化制度管理和引导。实施“1+2+6”教材开发，“1”是制订《教材开发制度》，鼓励教师开发与文旅产业发展相适应、与全国艺术职业教育发展相匹配的教材资源，为学生的个性化发展奠定基础。“2”是双主体开发团队，即教师团队和企业团队合作，发挥各自优势，与行业企业共同制订核心课程标准，从课堂教学设施和企业技能需求两大块共同开发教材，“6”是六步教材开发步骤，采用“市场分析”——“工作分析”——“课程目标分析”——“教学组织设计”——“教学实践设计”——“课堂评价设计”六个步骤，从教材选材、目标制订、课堂教学、实验实训、课堂评价等方面，完成教材开发。

根据《关于开展2022年度校本教材建设项目申报工作的通知》（艺教通[2022]37号）文件，学院积极开展2022年度校本教材建设项目，搭建省级规划、国家规划教材申报、建设平台。目前，学院有湖南省职业教育优秀教材2本；入选“十四五”首批职业教育国家规划2本；获批全国文化艺术职业教育教学指导委员会“十四五”规划教材立项4项，在教材建设工作方面取得了阶段性成效。

## **2.5 数字化教学资源建设**

### **2.5.1 教学资源库建设**

学院目前正利用建设“双高”的契机，用融媒体技术手段构建非遗艺术教学资源库，实现数字化平台建设内容与教学资源库的互通和资源共享。选定湖南地方戏曲优秀剧目代表，完成录制内容资料的收集及其他前期准备工作。完成了一定数量的湖南地方戏曲大型优秀剧目的复排和录制，逐步丰富教学资库。

### **2.5.2 虚拟仿真实训基地建设**

学院正积极利用先进技术对传统实训基地进行改造升级。在注重文化艺术专业特色和发挥传统优势的基础上，积极探索利用“互联网+”、5G 通信技术、大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等先进技术对传统实训基地进行改造升级，朝着虚拟仿真实训基地的标准建设。

### **2.5.3 数字化校园建设**

学院搬迁新校区后，学院以智慧校园建设为抓手，探索应用与数据双驱动的信息化发展模式。目前，学院正在逐步构建和完善以数据服务、管理、呈现、治理为主体的大数据平台；整合建设精品化、具有课程交互平台系统的智慧教室和直播教室等。建成并投入应用的包括智慧图书馆、智慧教室、琴房智能化管理、教务综合管理与服务、学生综合管理与服务人事管理与服务、财务综合管理、资产管理、图书自动化管理、掌上迎新等业务系统。各类应用系统极大的提升了学院各业务线数字化建设，大大提高了工作效能与服务水

平。学院校园有线和无线网络全部为自建，没有直接与企业开展无线网络的共建合作。校园网互联网出口带宽达到了3.4Gbps，全网和出口均支持IPv6协议，全网有线接入信息点超过3000个，无线接入信息点超过1400个

先后出台了《湖南艺术职业学院信息化领导小组职责》《湖南艺术职业学院网络与信息安全管理办法》《湖南艺术职业学院信息系统建设管理办法》《湖南艺术职业学院学院网络与信息安全应急处置预案》《湖南艺术职业学院数据标准集》等10多个信息化工作制度，为学院信息化建设、网络安全等工作提供了良好的制度保障。

## **2.6 师资队伍建设**

### **2.6.1 师德师风**

学院坚持把政治标准和师德师风放在首位，把师德建设融入教师聘用、考核、培养全过程，在职称评审、年度考核、岗位聘用中实行一票否决制。持续实施“师德师风建设年方案”，健全完善教师师德失范行为负面清单及相应处理办法，修订教师考核办法，落实师德建设主体责任，强化日常管理，严格师德惩处。在每年教师节期间开展“感动艺院”人物评选活动、“我最喜爱的教师”活动，树立一批师德典型，争做新时代“四有”好老师，进一步加强了师德示范建设，提升教师“四有”素养。2022年，经过严格筛选、考核，以及学生投票等方式，评选出师德模范2名、优秀教师33名、优秀教育工作者15名，营造了崇尚师德、争创模范的良好环境。



## 2.6.2 师资队伍结构

通过不断推进“教师业务能力考核”和“双师型”教师培养等措施，取得了显著成效，教师队伍的质量得到大幅提升，结构不断优化。

学院现有教职工 559 人，专兼职教师 416 人，获得硕士学位以上学位的教师 302 人，占教职工人数比为 54%。高级职称 137 人，正高级职称 30 人，其中双正高级职称 6 人。拥有教授 20 人，副教授 54 人。另有一级演员 4 人，一级演奏员 3 人，一级舞美设计师 1 人，一级指挥 1 人。

此外，学院目前有特聘教授 5 人，客座教授 17 人，参与学院专业（学科）建设。

表 2-2 学院部分高级职称人数情况表

类别	教授	副教授	一级演员	一级演奏员	一级舞美设计师	一级指挥
人数(人)	20	54	4	3	1	1

数据来源：湖南艺术职业学院组织人事部

## 2.6.3 “双师型”教师培养

学院稳步开展教师职业能力提升工程，加强国培省培项目管理，切实增强教师实践技能和教育教学科研能力，坚持开展“两年一度”教师业务能力考核，持续提升“双师型”教师内功。2022 年，学院顺利完成了第十八届教师技能考核工作（两年一度），共计 314 名教师参加考核，通过以考促评、以考促建的方式不断提高教师的教育教学能力。

2021-2022 年，学院出台了校本认定“双师型”教师文

件，先后启动两批次“双师型”教师认定程序，共认定符合标准的“双师型”教师 216 人。

#### **2.6.4 名师大师队伍建设**

近年来，学院加大校内领军人才的培养力度，持续开展专业带头人培养工程，分批次聘请名师（大师）参与学院专业（学科）建设，建设有引领的名师（大师）工作室。通过充分挖掘校内教师能力提升空间，在名师（大师）的“传帮带”下，打造“专业名师+客座教授+名师大师（非遗传承人）”结合的名师队伍。同时，针对艺术类学科教学的特殊性，引进行业、企业等专家、中青年骨干作为专业的代课教师，建立实时更新的动态名师兼职队伍。

截至 2022 年，学院共有省双师型名师工作室、省直劳模和工匠人才创新工作室等名师大师工作室 10 个，分布在戏剧学院、音乐学院、舞蹈学院、数字产业学院、文化旅游学院 5 个二级学院。

#### **2.6.5 教学创新团队建设**

2022 年，学院建立校级以上教学创新团队 5 个，教学团队中行业企业专家 5 人。2021-2022 年，学院建成了国家级课程思政教学团队 1 个，省职业院校专业教学团队 1 个。

#### **2.6.6 教师职业能力竞赛**

在 2022 年“楚怡怀”湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛中，张华、李玫洁、高倩、曹宇团队的《形体》获得二等奖；田朦、喻佳、段翌、周蔚团队的《湖南地

域民间舞——麻阳花灯》获得三等奖。

在 2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中，学院教师赵娟教授和湖南大众传媒职业技术学院联合打造的《编谱钢琴伴奏课程》获得全国一等奖。此外，马千里、张睿、王柳力团队在 2021 年湖南省职业院校教师思想政治教育教学能力比赛（高职高专课程思政说课赛项）中获得一等奖。

## 2.7 校企双元育人

### 2.7.1 集团化办学

学院牵头联合 138 家职业院校、艺术团体、行业企业、研究院成立“湖南演艺职业教育集团”；紧扣湖南文旅发展需求，围绕高素质艺术人才培养集聚、创新技术应用研究、高新技术成果孵化、高水准国际合作交流等重点领域，拓展深度合作项目，积极推动人才链与创新链、产业链对接融合。

### 2.7.2 中国特色学徒制

自 2019 年学院立项为湖南省现代学徒制单位(戏曲表演专业)以来，在该专业上坚持由老一辈艺术家传帮带年轻老师，由骨干教师带尖子生。期间聘请了戏曲表演大家谢晓君、庞焕励建立名师工作室；聘请王永光、陈爱珠、刘赵黔、陈耀、黄虹、杨霞等 9 位表演艺术家担任客座教授；聘请左大玢、欧阳觉文、钟宜淳、张富光等 17 位非遗传承人进行经典剧目传承。同时，针对戏曲表演剧目教学有行当之分的特殊性，引进行业、剧团等退休老艺术家和中青年骨干演员作为戏曲专业骨干到校授课带徒。

2022 年 12 月，学院戏剧学院的《探索中国特色高层次

戏曲表演专业现代学徒制评价体系》成功入选 2022 年湖南省深化新时代教育评价改革试点院（系）名单。

2022 年湖南省深化新时代教育评价改革试点院（系）评选公示名单

序号	学校名称	院系名称	试点名称	负责人
19	湖南信息学院	马克思主义学院	高校“大思政课”实践教学综合评价改革试点	刘洪波
20	湖南交通工程学院	经济管理学院	完善高校学科特色发展分类评价	彭文武
21	湖南交通职业技术学院	路桥工程学院	“楚怡”行动背景下高职专业群产教融合质量评价体系研究与实践	彭东黎
22	娄底职业技术学院	护理学院	基于产教融合的高职医卫类专业临床教学基地教学质量评价体系的探索	范国正
23	长沙环境保护职业技术学院	环境监测学院	基于“CIPP”模型的高职环保类专业现代学徒制人才培养评价体系构建与研究	方 晖
24	湖南现代物流职业技术学院	物流工程学院	“校企社”联动评价改革 培养德技并修人才	杜丽茶
25	湖南艺术职业学院	戏剧学院	探索中国特色高层次戏曲表演专业现代学徒制评价体系	周文清 刘坚平

图 2-4 学院戏剧学院入选改革试点院（系）

### 2.7.3 多样化订单培养

学院秉承服务文化强省建设、繁荣社会主义文化艺术的宗旨，把握文化和旅游大融合的机遇，发挥行业优势，服务演艺行业发展，共同构建院团结合一体的产教融合生态圈。先后与岳阳巴陵戏剧团、桂阳湘剧保护传承中心、澧县荆河戏剧团、资兴文化馆、祁阳祁剧团和零陵花鼓戏保护传承中心合作，实行订单式培养办学模式，开设戏曲表演班，陆续培养了 190 余名紧缺的地方戏曲人才，实现了“地方有需求、学院有培养、学生有去处”的精准订单培养。

表 2-3 学院近三年与院团合作“订单班”情况表

序号	院团名称	建设时间	订单培养数（人）
1	桂阳县湘剧保护传承中心	2019年	28
2	澧县荆河戏剧院	2020年	25
3	永州市祁剧保护传承中心	2021年	40

4	永州市零陵花鼓戏保护传承中心	2021年	25
5	资兴市文化馆	2021年	15

数据来源：湖南艺术职业学院发展规划处

### 3. 国际合作质量

#### 3.1 提升学生国际化素养质量

##### 3.1.1 学生双语水平

2022年，学院共有332人报考大学英语四级考试，15人通过考试。大学英语六级考试仅有5人报考，截至目前，并未获悉考试通过情况。

##### 3.1.2 国际化师资

学院共有双语教学能力专任教师21人，有海外留学经历的专任教师32人，有海外访学经历的专任教师2人。

表3-1 有海外留学、访学经历的教师情况表

国家	英国	法国	意大利	乌克兰	美国	比利时	白俄罗斯	韩国	其他国家
毕业	9	2	3	2	1	1	1	3	
在读								4	6
访学					2				

数据来源：湖南艺术职业学院组织人事部

### 4. 服务贡献质量

#### 4.1 服务行业企业

##### 4.1.1 开展高质量培训

2022年5月，举办国家艺术基金艺术人才培养资助项目“旅游演艺舞台美术创新人才培养”。该项目立足于文旅融合的时代背景，着力提升我国旅游演艺舞台美术设计的整体水平，促进我国旅游演艺舞台艺术的不断发展；为繁荣当代旅游演艺艺术，培养既立足于民族文化、又具有国际视野的

当代优秀旅游演艺舞台美术人才。2022年11月，举办2022年度“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划——湖南地方戏曲化妆、服装培训班”，为帮助湖南地方戏曲传承人群“强基础、拓眼界、增学养”，提升文化遗产保护传承发展能力。

#### **4.1.2 服务企业创新发展（技术攻关）**

学院与宏瑞文博集团建设有“文物修复人才培养基地”，携手企业打造全方位、全维度、全链条的合作模式，共同探索人才培养新路径，助力企业在文物修复领域的技术攻关。

#### **4.1.3 共建技术创新平台**

2021-2022年，学院先后与安化县人民政府、湖南谦益吉供应链管理服务有限公司三方共建安化黑茶直播与视频基地，探索在网络直播领域的创新发展；与湖南宝宝秀传媒公司共建大学生电商创业中心，探索在电商领域的技术创新。

### **4.2 服务地方发展**

#### **4.2.1 服务湖南“三高四新”战略**

为了适应国家人才培养和社会经济发展的需要，依照职业教育规律和人才成长规律，贴合我省“三高四新”战略和文化强省战略，更有助于优化学院学科专业结构，促进学院办学特色发展，2021年11月，学院紧跟产业升级发展及专业学科发展，增设了“网络直播与运营”新专业。该项专业于2022年秋季学期成功招收第一批学生。

#### **4.2.2 服务新兴优势产业链**

2021年12月，由湖南艺术职业学院和 CIO 时代联合主办、中国国际文化交流基金会正心诚意基金协办的“2021 中国数字营销高峰论坛”成功在学院举办并圆满落幕。学院与 CIO 时代携手推动经济社会数字化转型和可持续发展，联合创建“湖南艺术职业学院数字营销研究院”，旨在新时代、新经济、新业态背景下共同探索数字营销人才培养新模式、新样态，携手推动经济社会数字化转型和可持续发展。

#### **典型案例 4-1 校企共建“研究院”，携手推动经济社会数字化转型和可持续发展**

数字化人才培养不仅是政府、企业与高校共同面临的问题，更是全球高等教育工作者共同面临的挑战。湖南艺术职业学院紧跟时代、主动担责，积极申报设立数字网络直播与营销专业，推动数字化人才培养，于 2021 年 12 月与 CIO 时代联合创建“湖南艺术职业学院数字营销研究院”（以下简称“研究院”）。

“研究院”利用学院文化艺术资源，发挥优势特长，紧扣产业需求，多方发力共同打造中国数字营销专业人才培养基地。通过搭建平台，让政府、企业、学校充分交流、深化合作，共同推进新兴专业建设，为传统艺术插上数字翅膀，真正实现开放办学、服务社会。在新时代、新经济、新业态背景下与企业共同探索数字营销人才培养新模式、新样态，携手推动经济社会数字化转型和可持续发展，为湖南“三高四新”战略贡献智慧和力量。

中国国际文化交流基金会正心诚意基金管委会主任罗燕代表中国国际文化交流基金会正心诚意基金，向学院捐赠 10 万元人民币，用于奖励产学研优秀教师。学院是获得该基金捐赠“正心诚意优秀教师奖”的高校之一。



图 4-1 湖南艺术职业学院获捐赠“正心诚意优秀教师奖”



图 4-2 “湖南艺术职业学院数字营销研究院”揭牌



## 4.3 服务乡村振兴

### 4.3.1 培养培训

学院驻温塘村工作队凝聚文艺力量，激发乡村原生内动力，开拓创新，积极作为，奋力趟出了一条文艺赋能乡村、振兴乡村的特色之路，切实以文艺的力量助力乡村振兴高质量发展。工作队在“融”与“合”上下功夫，一心一意为温塘村谋发展，用辛勤汗水换来群众幸福。通过自主研发的“温塘村信息管理平台”，以“点赞”方式打开数字农村建设，协助确立温塘村《村规民约》，使本土资源“动”起来，服务品牌“亮”起来。依托学院专业系强大的平台资源优势，在美丽庭院设计、产业路提质改造、环境卫生改善等方面逐渐形成“可复制、可推广”的温塘经验，可喜成效得到多家省级以上主流媒体宣传报道。

#### 典型案例 4-2 践行使命，建强组织，助力乡村文明建设

湖南艺术职业学院驻村工作队积极发挥党建引领，聚焦发展壮大村集体经济，做大做强现有产业，不断提升村庄“造血”能力，按照“重党建、兴产业、育人才”的目标，依托温塘村特有的地理及环境特色，充分运用学院专业优势，精心设计打造文旅融合格局，实行“党支部+协会+组长+农户”的“党建富民”模式。经过多方努力，这个昔日没有产业、没有资金、没有技能的典型农业村，真正发挥好了自身优势、运用好了后盾单位宝贵资源、营造出了欣欣向荣的振兴姿态。

驻村一年来，学院驻村工作队通过学党史、悟思想、办实事、开新局的不竭力量，与村“两委”一同推进“屋场会”建设，开展“垃圾分类入农家，美丽乡村入画来”主题清洁活动等，切实改变村容村貌。通过“五个到户”精准施策，真正实现党群关系密切融合的目标，为扎实推进乡村振兴战略、绘就村美民富人和的精彩画卷提供坚强组织保证。在党建工作的强力引领下，温塘村获评“湖南省社会主义核

心价值观示范村”“湖南省省级文明乡村”等荣誉称号。



图 4-3 学院志愿者在乡村艺术课堂教学指导

### 4.3.2 技术服务

学院驻村工作队立足实际理清发展思路，针对驻点村温塘村村里“三棵树”种植情况（即茶树、茶油树、柑橘树），与村“两委”一起组织村民成立农民专业合作社，将村集体经济投入合作社，实行“统一培训，统一技术，统一销售”的“三统一”模式。现已建起 3 个柑橘基地，种植面积达 482 亩。驻村工作队以产业帮扶为着力点，带领温塘村拥抱互联网，率先开展数字乡村建设。

#### 典型案例 4-3 “文化+”模式，拓出乡村振兴乡村之路

在中国社会帮扶网“我们村”平台上，湖南艺术职业学院驻村工作队融入文化艺术视角，将平台功能按照“我”“我们”“我们村”三个递进层次定位，“文化+数字平台”创新推出“积分制”管理模式，并在全国率先建立“乡贤爱心菜园”“爱心超市”，使数字平台成为村民发声线上互动、乡贤联手有效帮扶、温情治理乡村振兴的有效载体

和凝聚人心的网上家园。因数字乡村建设成效显著，热度值位居全国第一，注册人数排名全国村级首位，温塘村获得平台主办方国家乡村振兴局高度关注和认可，并作为样板村，在7月28日接待全国政协农业和农村委员会副主任、中国乡村发展志愿服务促进会会长刘永富，国家乡村振兴局社会帮扶司司长李富君、政策法规司二级巡视员毕国强，中国社会帮扶网董事长尚桢，及湖南、江西、河南、广东等13个省乡村振兴局，14个市州乡村振兴局相关负责同志。



图 4-4 温塘村爱心超市



图 4-5 刘永富视察学院驻村工作队在温塘村的工作

### 4.3.3 定点帮扶

从2021年5月起，学院驻村工作队3人小组入驻邵阳市洞口县温塘村。自工作队入驻以来，通过摸底排查、动态监测，日检测、月研判，探索出一套防返贫监测工作机制，坚持守牢底线，不让脱贫户再掉队。针对农村低保对象、特困人员、易致贫边缘户及防返贫监测对象、支出型困难家庭等低收入人口，温塘村加强动态监测和帮扶，建立“网格管理、农户申报、系统预警、基层核实”机制，做到及时发现、及时纳入。针对不同群体及时开展针对性救助帮扶，依托兜底保障、政策助力，增强脱贫人员的“造血”能力。

今年以来，学院驻村工作队继承和完善脱贫攻坚行之有效的工作机制，大力实施“五个到户”，继续做好防范化解返贫致贫风险，巩固拓展脱贫攻坚成果，与乡村振兴有效衔接，全面增强脱贫人口发展动能，为乡村全面振兴开新局。学院党委班子、各党支部共72人次来到温塘村开展帮扶、调研和协调工作，全院中层干部到驻点帮扶调研20余人次，各渠道共争取捐赠物资约75万元，学院组织消费帮扶约17万元，同时通过网络平台发动教职工参与消费帮扶活动，取得了较好的社会效益。

工作队用好用活资源，勇于担当实干，与地方党委政府协同作战，与基层人民群众团结奋斗，真正把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作干在实处、走在前列、作出表率。

## 4.4 服务地方社区

### 4.4.1 服务疫情防控

2022年，学院根据新冠肺炎疫情在国际国内发生发展特点和态势，制定当季疫情应对工作方案和防控预案，进一步加强“二案九制”的完善与落实。做好了开学以及单独招生、省职业院校学生技能竞赛文化艺术类赛项赛点工作、湖南省艺术联考（戏剧影视表演、摄影摄像专业）等近20项大中型活动的疫情防控工作，确保各项活动的顺利、安全开展。

全年完成疫情防控报告2893份，完成预防接种及加强针7649人次，处置高、中风险地区人员1140人次。参加市县防控人员专业知识考核、考试2次，均成绩优异。组织医务防控演练2次，迎接各项防控专项检查25次。严格按照要求，完成了省、市、县的各项疫情防控专项工作。

### 4.4.2 服务社区公共文化建设

学院跟长沙县政府等有关部门开展合作，通过培养乡村美育教师、打造主持艺术考级美育项目、开辟“戏曲进校园”美育途径等方式，为地方美育教育和美育文化发展提质增效。持续开展“湖湘巧手”进社区、文艺进社区等活动，助力地方社区文化建设。

#### 典型案例4-4 文艺为民显担当 实践育人促成长

近年来，湖南艺术职业学院舞蹈学院党支部共开展“文艺进社区”惠民演出25次，传播高雅艺术，丰富人们文化生活；共建立“文艺进社区”定点公益课堂15个，撒播艺术种子，关爱社会弱势群体；共开展“文艺进社区”公益舞台演出100余次，扎根一线舞台，造就基层文艺人才。2018-2022年，舞蹈学院党支部开展各种形式的“文艺进社区活动”总计超150次，参与师生约3000人次，为超过50000

人次的人民群众提供面对面文艺服务，谱写育人华章，成就省级先进支部，2021年舞蹈学院党支部获评湖南省文化和旅游厅“五星级党支部”、“先进基层党组织”，湖南省教育系统“先进基层党组织”。



图 4-6 舞蹈学院党支部文艺进校园活动

#### 4.5 具有地域特色的服务

2022年10月，学院牵头成立湖南文化旅游职业教育教学指导委员会。该会在紧密协作的基础上持续发挥职责效能，突出行指委平台的引领作用、指导作用、服务作用和纽带作用，着力发展文化和旅游领域贡献度高、认可度高、满足人人终身发展需求的现代职业教育，共同擘画文旅职教新蓝图，共同推动湖南文化和旅游职业教育迈向新发展阶段，为服务湖南经济社会高质量发展做出新贡献。

#### 4.6 具有本校特色的服务

2022年11月，学院非遗研培成果展暨“伶·境”戏曲人物造型秀亮相湖南省首届非遗博览会。

## 典型案例 4-5 学院“伶·境”戏曲人物造型秀亮相湖南省首届非遗博览会

11月18日晚，湖南省首届非遗博览会在张家界大庸古城举行，湖南艺术职业学院在古城内设专门展厅。此次展览，湖南艺术职业学院共展出非遗地图创作、非遗培训与展演、非遗文创设计、非遗活动进校园、非遗企业扶持、“伶·境”沉浸式艺术展演等六个板块的内容。其中，“伶·境”沉浸式艺术展演将展览、演出、装置、灯光、行为艺术、音乐等现代元素融入戏曲文化，将非遗文创展品融为道具，将戏曲人物的身段、念白、化妆、服装结合装置、灯光艺术全面融合创新，打破了艺术的边界，各种艺术形式相互交融，呈现了一场行云流水般的沉浸式艺术展演，生动践行了党的二十大“传承中华优秀传统文化”“坚持创造性转化、创新性发展”的要求。中共中央宣传部副部长，文化和旅游部党组书记、部长胡和平，以及来自省委宣传部、省文旅厅、韶山管理局及14个市州党政机构的相关领导嘉宾现场参观了展览，观看了学院“伶·境”沉浸式戏曲人物造型秀。



图 4-7 胡和平等领导参观现场



图 4-8 “伶·境”沉浸式戏曲人物造型秀

## 5. 政策落实质量

### 5.1 国家政策落实

学院党委进一步健全完善“首题必学习”制度，把学习贯彻党的教育方针政策作为学习重点，列入进党委理论学习中心组重要学习议程。按照从上至下、全员覆盖、结合实际、突出重点的思路，通过党委会专题学习、中心组学习、中层干部培训会集中学习等多种形式，认真学习贯彻落实《职业教育法》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《湖南省职业教育改革实施方案》等政策文件精神。

#### 5.1.1 贯彻落实新《职业教育法》

学院党委高度重视《职业教育法》的学习宣传，召开党委会集中学习，并将《职业教育法》纳入党委理论学习中心组进行专题学习并组织开展中层干部轮训。结合教育部、文



旅部《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的指导意见》以及党中央、国务院、湖南省委省政府、省教育厅关于加快发展新时代职业教育，建设职业本科，深化产教融合、校企合作的有关方针、法规、政策进行学习研讨，对标艺术本科建设和双高建设目标进行长远谋划。

广泛开展新《职业教育法》宣传。各二级学院召开师生座谈会及专题班会，集中介绍阐述国家关于加快发展新时代职业教育的方针政策，激发学生们对专业的学习热情和对职业教育的信心。利用学院电子屏、横幅、宣传栏等传统宣传阵地和官方微信、官网等媒体平台开展宣传，在学生中形成广泛影响。

### **5.1.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》**

学院着眼于认清职教发展大势，以推进学校高质量发展为目标，在全院中层以上干部中进行集中研讨和战略谋划，分析职业教育面临的前所未有的发展机遇和当前职业教育改革发展的现状与问题，立足行业职业专业特色，构建现代艺术职业教育体系，以横向到边、纵向到底的工作指标体系建设为抓手，着力打造职业教育高质量发展新路径。

### **5.1.3 贯彻落实提质培优行动计划**

学院根据《关于公布〈职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)〉任务(项目)承接情况的通知》及《教育部职成司关于开展〈职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)〉2022年绩效采集工作的通知》要求，认真贯彻落实提质培优行动

计划，完成了绩效数据采集工作。

目前，学院承担湖南省提质培优任务数为 2 个，自筹建设经费 580 万元。

## **5.2 地方政策落实**

### **5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》**

学院根据《湖南省职业教育改革实施方案》的指导精神，进一步加强内涵建设，不断提升教育教学能力和水平。学院不断深化“三教改革”，顺利完成两年一度的教师技能考核工作，共计 314 名教师参加考核，通过以考促评、以考促建的方式不断提高教师的教育教学能力。破“五唯”成效显著。去年学院根据新的职称评审办法，全系列共有 7 人获正高职称，7 人获副高级职称，58 人获中级职称，7 人获初级职称。学院以“双高”专业群建设为契机，整合学院教育教学资源，进一步完善人才培养方案，明晰办学方向、调整办学思路，稳步推进专业建设和课程体系建设，提质培优，为职业本科建设打牢基础。

开放办学，进一步强化校地企合作。依托地方政府以及相关企业的资源，依法依规开展产教融合、校企合作拓展工作。继续推进文明校园、平安校园建设。完成了新校区建筑结构安全隐患排查和整治工作。完成田径场的扫尾工程建设，既解决了体育教学场地问题，也大大增强师生员工的幸福感。加强宣传舆论引导，紧紧围绕中心工作，引导全院师生深入学习贯彻党的二十大精神。积极在媒体宣传平台“亮相”，进一步扩大了宣传工作覆盖面和影响力。

提升职业教育信息化建设水平。学院持续推进数字化转型发展，提升校园信息化基础设施能力，实现了5G数据网络校园全覆盖，推动各二级单位门户网站提质，进一步夯实提升了教育教学数字资源建设和业务信息系统的应用水平。

### **5.2.2 实施职业教育“楚怡”行动**

学院积极响应和实施职业教育“楚怡”行动，于4月份专门组织专干组成“双高”办公室，积极申报湖南省“楚怡”高水平学校和高水平专业群建设计划。

2022年7月28日，根据湖南省教育厅《关于公布湖南省楚怡高水平高职学校和专业群建设计划及楚怡优质中职学校和专业(群)建设计划建设单位名单》的通知，共19所高职院校成功立项湖南省楚怡高水平高职专业群计划建设单位A档，我院戏曲表演专业群和舞台艺术设计与制作专业群成功入选2022年湖南省楚怡高水平高职专业群计划建设项目。

### **5.2.3 推进部省共建职教高地**

为深入贯彻落实《教育部 湖南省人民政府关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》，加快推进部省共建职业教育改革发展高地，学院制定出台了《湖南艺术职业学院职业教育改革发展实施方案(2021-2023)》，重点围绕“治理能力现代化建设”“师资队伍建设”“落实立德树人根本任务”“专业群建设和‘三教’改革”“教育信息化建设”“产教融合校企协同育人”“提升社会服务能力”等七大方面大力推进职业教育改革发展建设。

## 5.3 学校治理

### 5.3.1 加强党的领导

学院全面贯彻党的二十大、十九大和十九届历次全会精神，坚持和加强党对学院工作的全面领导，充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，牢牢把握意识形态工作的领导权，全面落实立德树人根本任务。完善了学院党委、二级党支部、党小组、党员“四位一体”的组织体系，形成“一级抓一级”的指导、考核、评价机制。

今年以来党委召开了中心组理论学习9次、组织中层干部培训会5次、举办业余党校培训班2期，开展党委书记带头活动2次。组织召开党支部书记培训会1次，指导2个党支部按程序完成支委补选和支部书记换届选举工作。

党的二十大召开后，学院通过党委理论学习中心组集中学习2次、宣讲报告会1场、微宣讲12场，举办教师“微宣讲”比赛1次、学生知识竞赛1次等多种形式，在全院迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大会议精神的热潮，将广大师生的思想和行动统一到党的二十大精神上来，统一到党的二十大确定的目标任务上来。

以巡视整改为契机，全面深化党的政治建设。着力推动从严治党向纵深发展，今年以来组织召开了20次党委会，专题研究党建工作10余次、意识形态工作3次、思想政治工作1次、统战工作1次。年中召开1次党建和党费廉政建设专题工作会议，深入查找剖析管党治党中存在的薄弱环节，强化纪律规矩刚性约束。

全力抓好巡视反馈问题整改落实，积极配合省委巡视组和厅巡查组的工作，截止到目前，学院共收到巡视反馈的 13 个方面 29 个具体问题，都已完成整改或基本完成整改；巡视移交的 19 件信访件，移交的 10 个立行立改问题，均已全部办结。

全面加强基层党组织建设，继续开展星级支部创建，舞蹈学院党支部获评省文旅厅“五星级党支部”。不断规范党员发展管理工作，全年共发展 2 名教职工党员和 35 名学生党员。

### **5.3.2 治理能力提升**

学院不断完善学校内部治理体系，提升治理能力。坚决落实党委领导下的校长负责制，进一步完善常委会和院长办公会议事规则，以章程为统领的制度体系得到进一步完善；强化高校党委管党治党、办学治校主体责任，健全坚持和加强党对高校全面领导的组织体系、制度体系和工作机制，制定（修订）《2022 年度落实全面从严治党主体责任工作任务计划》和《加强政治生态建设的实施细则》等相关制度 17 个。

对照高等教育“四个服务”要求，系统梳理学校人才培养方案、学科发展规划、干部师资队伍建设计划、综合改革方案等。按照省委编办要求，整合规范机构设置及名称；进一步加强内控体系制度执行和监督；修订各专业“一案四标”，启动新一轮“双高”建设，成立“双高”建设办公室，制定了“双高”建设方案；成立马克思主义学院，加强思政课程建设，配备符合要求的专兼职思政课教师；对学院所有

校企合作尤其是涉及向学生收费的合作项目进行全面排查与整改，修订《校企合作暂行管理办法》，进一步规范校企合作管理。

### **5.3.2 关键领域改革**

深化高校办学评价机制改革，将党的建设和思想政治工作成效作为职教本科教育教学评估、学科专业质量和学生培养质量评价、人才项目评审、学术成果评比等重要指标。对照《深化新时代教育评价改革总体方案》，稳步推进评价改革不断深化。

今年以来，学院按照省委省政府的总体部署和具体要求，积极向省文旅厅、省教育厅进行汇报和沟通，在其具体指导下，有序推进移交划转工作，稳步推进学院体制调整。

近两年，学院教师系列职称自评工作坚持立德树人、分类评价、公平竞争、择优评聘的基本原则，将师德师风条件摆在首位，将学生思想政治教育工作、教学履职情况作为基本条件，着重考量教师的教学能力和教学实效。坚决杜绝“五唯”（唯论文、唯“帽子”、唯学历、唯奖项、唯项目）等倾向。

## **5.4 质量保证体系建设**

### **5.4.1 全面推进教学工作诊改**

学院以“督导周报”工作制度为依托，促进日常行政、教学工作问题有效落实，从日常巡课的方式推进教学工作诊改。按照“每日一小报、一周一公报、一月一总结、一季一思考、半年一量化、一年一汇总”的工作模式，通过微信网络渠道，强化全院教学、行政督导检查情况的反馈，及时发

现问题并解决问题。2022年春季学期，在微信工作群中发出《督导周报》16期；秋季学期，在微信工作群中发出《质量周报》12期，督导各教学部门优质课堂72次。

以数据平台采集为抓手，不断加强教学质量诊断与改进工作。学院通过高等职业院校人才培养工作状态数据国家平台和省平台的数据进行专题研讨、针对分析，补短板、强优势，在内涵建设和社会服务上下功夫，不断加强教学质量诊断与改进工作。

#### **5.4.2 不断完善“三查三评”制度**

学院质量评估中心充分发挥督导和质量管理的职能，参与各二级学院制定学校专业技能考核标准、学生毕业设计考核标准、专业人才培养方案等的督查之中；并协同教务处开展专业人才培养方案合格性评估；专业技能考核标准与题库合格性评价评估；以及新设专业办学水平合格性评价等。

#### **5.4.3 建立健全教学管理制度**

学院质量评估中心通过“日常督查一周报汇总一月报总结一年终量化”等方式，不断建立健全学院教学管理督查制度。在年终对各部门绩效考核评价中，质量评价中心通过量化督导周报以及日常通报中的各项评价数据，以此作为各部门年终考核的重要指标。督导中发现的各项问题的量化汇总，以及各部门通过数据采集在国家数据平台上呈现的教学、科研业绩等情况，作为各个年终考核评价的重要参考依据。

### **5.5 经费投入**

#### **5.5.1 生均财政拨款**

2022 年生均财政拨款 9494 元（生均财政拨款为当年财政拨款总收入除以学生人数）；生均财政专项经费 7481 元（生均财政专项经费为当年财政拨款中的专项经费除以学生人数）；生均拨款为 2041.79 元（此数据为专项拨款指标数除以学生人数）。

### **5.5.2 生均学费**

2022 年学院学费总收入 4360 万元，生均学费 6803 元。相较于去年学费总收入 4252 万元、生均学费 6686 元，有微弱增长。

### **5.5.3 举办者投入**

2022 年学院办学投入总额 12577 万元，其中日常教学经费 2946.73 万元，学生专项经费 1089 万元，教学改革及研究投入 285.32 万元，师资建设 25.54 万元，图书购置 102 万元，其他支出总额 765.99 万元。相对于 2021 年的学院办学投入 12169 万元，今年增加了 408 万元，增幅 3.36%。

### **5.5.4 绩效评价**

2022 年学院完成双一流建设、文化综合、文化事业、学生资助补助等绩效评价 10 个。

## **6. 面临挑战**

挑战 1：办学层次限制的问题。当前文化艺术职业教育发展面临办学层次相对较低的问题，艺术本科教育发展不平衡与不充分并存，出现了“中部塌陷”的状况，不能很好地适应文化事业发展、文化产业升级需要。。

挑战 2：培养高层次、高素质人才的问题。我院由于受



办学层次的限制，高层次、高素质文化艺术领域技术技能人才培养成为“短板”，这也造成学院不能有效地、可持续地为湖南文化及相关产业培养输送高层次、高素质人才。。

挑战 3: 关键领域改革的问题。高水平双师团队梯队不够健全，整体水平和服务发展能力还有待提升，产教融合机制有待优化，行业企业参与办学的积极性仍有待提升。

## 附件：系列数据表

### 表1 计分卡

名称：湖南艺术职业学院(13032)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2608
2	毕业去向落实人数	人	2343
	其中：毕业生升学人数	人	275
3	毕业生本省去向落实率	%	82.56
4	月收入	元	4937.05
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2343
	其中：面向第一产业	人	27
	面向第二产业	人	183
	面向第三产业	人	2133
6	自主创业率	%	0.69
7	毕业三年晋升比例	%	25

### 表2 满意度调查表

名称：湖南艺术职业学院(13032)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	91.33	300	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	92.72	300	问卷调查
	课外育人满意度	%	91.03	300	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	92.61	300	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	89.73	300	问卷调查
	专业课教学满意度	%	93.08	300	问卷调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	94.24	300	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	88.00	100	邮件调查
3	教职工满意度	%	56	100	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.00	100	电话调查
5	家长满意度	%	96.00	100	电话调查

表 3 教学资源表

名称：湖南艺术职业学院(13032)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	16.32
2	双师素质专任教师比例	%	50.85
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	28.47
4	教学计划内课程总数	门	751
		学时	70091
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	22
		学时	1516
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	1
		学时	72
5	教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	5
		学时	354
	在线精品课程课均学生数	人	59
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	4
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	25
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	11
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	3400.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.2
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6874.66

表 4 国际影响表

名称：湖南艺术职业学院(13032)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	310
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	-
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	-

表 5 服务贡献表

名称：湖南艺术职业学院(13032)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	6318
2	毕业生就业人数	人	2070
	其中：A类：留在当地就业	人	3
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1990
	D类：到大型企业就业	人	0
3	横向技术服务到款额	万元	108.1
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	1420.20
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	19
	其中：专利授权数量	项	9
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	7
	非学历培训学时	学时	0.00
	非学历培训到账经费	万元	0.00
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 6 落实政策表

名称：湖南艺术职业学院(13032)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	2041.79
2	年财政专项拨款	万元	3374.75
3	教职员工额定编制数	人	416
	教职工总数	人	571
	其中：专任教师总数	人	411
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	4376.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	85
6	年实习专项经费	万元	163.44
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00



表 7 相关数据表

名称：湖南艺术职业学院（13032）

三级条目	数据点	单位	2021年	2022年	备注	
1.1.1 引领人才培养	1	校党委本年度召开研究教学工作专题会议次数	次	12	10	
	2	党建工作样板支部数	个	1	4	
		其中：校级党建工作样板支部数	个	1	2	
		省级党建工作样板支部数	个	1	2	
		国家级党建工作样板支部数	个	0	0	
1.1.2 引领学生发展	3	学生递交入党申请书人数	人	426	435	
	4	学生递交入党申请书人数占在校生比例	%	6.6	6.8	
	5	学生参加党校培训人数	人	196	188	
	6	学生参加党校培训人数占在校生比例	%	3	3.1	
	7	志愿者注册人数	人	176	185	
	8	志愿者占在校生比例	%	4	4	
1.2.1 思想政治教育	9	累计打造校级以上思政课程金课数	门	2	2	
	10	实施课程思政的课程比例	%	100	100	
	11	累计打造思政教育品牌活动个数	个	16	16	
	12	当年校级以上思政教育研究项目立项数	个	25	22	
1.2.2 “三全育人”	13	当年立项校级以上“三全育人”综合改革试点项目数	个	0	1	
1.2.3 劳动教育	14	累计建立校内劳动教育基地数	个	11	15	
	15	当年生均周劳动时数	小时	4	4	
1.2.4 工匠精神培育和传承	16	累计建立技能大师工作室个数	个	1	2	
	17	开设有关工匠精神和传承的课程数	门	16	42	
1.2.5 身心素质	18	当年体质健康测试合格率	%	90.16	91.11	见表2
	19	当年心理健康普查健康率	%	88.36	89.17	见表2
1.3.1 在校满意度	20	在校生满意度	%	90	91.4	见表2
		其中：课堂育人满意度	%	91	92	见表2
		课外育人满意度	%	90	91	见表2
		思想政治课教学满意度	%	89	92	见表2
		公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	88	89	见表2
		专业课教学满意度	%	92	93	见表2

1.3.2 在校实践	21	生均校内实践教学工位数	个/生	1	1.2	见表3
	22	生均教学科研仪器设备值	元/生	9328.3	6874.66	见表3
	23	当年学生专业技能省级抽查合格率	%	未抽查	未抽查	
	24	当年学生毕业设计省级抽查合格率	%	100	100	
	25	当年学生社团活动参与度	%	90	95	
1.4.1 毕业去向落实率	26	毕业生人数	人	1779	2608	见表1
	27	当年毕业去向落实人数	人	—	2343	见表1
		其中：毕业生升学人数	人	—	275	见表1
28	毕业生本省去向落实率	%	—	82.56	见表1	
1.4.2 专业相关度	29	当年毕业生对口就业率	%	—	89.87	
	30	毕业生面向三次产业就业人数	人	—	2343	见表1
		其中：面向第一产业	人	—	27	见表1
		面向第二产业	人	—	183	见表1
	面向第三产业	人	—	2133	见表1	
1.4.3 就业起薪点	31	当年毕业生月收入	元/月	3844.92	4937.05	见表1
1.4.4 就业满意度	32	应届毕业生满意度	%	96	96	见表1
	33	毕业三年内毕业生满意度	%	94	88	见表1
	34	用人单位满意度	%	97	98	见表1
1.4.5 毕业生三年后月收入	35	2018、2019 届毕业生月平均收入	元	4521	4803	
	36	2018、2019 届毕业生月收入比起薪平均增加额	元	800	282	
1.4.6 职位晋升	37	2018、2019 届毕业生职位晋升比例	%	—	25	见表1
1.4.7 职业稳定性	38	2018、2019 届毕业生平均雇主数	个	5	3	
1.5.1 创新能力	39	当年在校大学生专利获取数	个	0	5	
	40	当年学生在创新创业大赛省赛获奖数	项	5	6	
	41	当年学生在创新创业大赛国赛获奖数	项	1	0	
1.5.2	42	当年学生创新创业必修课程到课率	%	100	100	



创新创业教育	43	当年选修创新创业课程的学生比率	%	90	100	
	44	当年学生入驻创新创业孵化基地项目数	个	17	22	
	45	当年学生参与创新创业活动的比例	%	92	93	
1.5.3 自主创业	46	应届毕业生自主创业率	%	1.06	0.69	见表1
	47	2018、2019 届毕业生创业三年项目存活率	%	82	90	
1.6.1 参赛情况	48	当年学生技能竞赛省级获奖数	项	23	6	
	49	当年学生技能竞赛国家级获奖数	项	1	2	
1.6.2 以赛促学	50	当年参加校级以上技能竞赛学生占比	%	1	0.5	
	51	当年获校级以上技能竞赛奖励学生占比	%	20	33	
2.1.1 专业结构调整	52	有在校生的专业数（不含专业方向）	个	27	27	
	53	当年新增专业个数	个	0	2	
		其中：对接湖南省优势、特色产业专业数	个	0	1	
		对接《国家职业分类大典》等发布的新职业专业数	个	0	1	
54	当年撤消专业个数	个	0	0		
2.1.2 特色专业群建设	55	学校专业群数	个	6	6	
	56	立项湖南省“楚怡”高水平专业群数	个	0	2	
	57	累计开发校级专业教学标准数	个	27	27	
	58	累计牵头开发国家专业教学标准数	个	0	0	
2.1.3 专业实践教学条件	59	累计校企共建产业二级学院数	个	0	0	
	60	累计校企共建校内实践教学基地数	个	3	3	
	61	累计校企共建校外实践教学基地数	个	29	27	
2.2.1 课程标准建设	62	累计开发校级课程标准数	个	27	27	
	63	累计牵头开发国家课程标准数	个	0	0	
	64	累计参与开发国家课程标准数	个	0	0	
2.2.2 精品课程建设	65	累计建设校级精品在线开放课程数	门	8	25	见表3
	66	累计建设省级精品在线开放课程数	门	3	4	见表3
	67	累计建设国家级精品在线开放课程数	门	0	1	见表3
	68	在线精品课程课均学生数	人	50	59.2	见表3
2.2.3 岗课赛证融通	69	累计开发融职业技能等级证书考核内容的课程标准数	个	6	6	
	70	累计获得培训评价组织认证教师数量	人	8	10	
	71	累计 1+X 证书制度试点证书数		6	6	
	72	累计 1+X 证书制度试点专业数	个	6	6	
	73	累计 1+X 证书制度试点学生数	人	180	200	

2.3.1 模块化教学	74	当年实施模块化教学的课程数	门	300	400	
2.3.2 信息技术应用	75	当年网络教学课程数	门	721	843	
	76	当年网络课程教学课时占总课时的比例	%	36050	42150	
2.4.1 教材选用	77	当年选用教材数	本	0	0	
		其中：国家规划教材数	本	0	0	
	78	当年选用近三年的新版教材数	本	0	0	
2.4.2 教材建设与改革	79	累计编写教材数	本	14	11	见表3
		其中：国家规划教材数	本	0	0	见表3
		校企合作编写教材数	本	0	0	见表3
		新形态教材数	本	0	0	见表3
		获国家级优秀教材奖数	本	0	0	
		获省级优秀教材奖数	本	0	0	
2.5.1 教学资源库建设	80	累计建设教学资源库数	个	0	0	见表3
		其中：国家级资源库数	个	0	0	见表3
		省级资源库数	个	0	0	见表3
		校级资源库数	个	0	0	见表3
		选课人数最多的资源库累计选课人数	人	0	0	
	81	数字化资源的总容量	GB	242300	244960	
		其中：原创性数字化资源的总容量	GB	0	0	
2.5.2 虚拟仿真实训基地建设	82	累计建设虚拟仿真实训基地数	个	0	0	
		其中：国家级虚拟仿真实训基地数	个	0	0	
		省级虚拟仿真实训基地数	个	0	0	
2.5.3 数字化校园建设	83	互联网出口带宽	Mbps	3400	3400	见表3
	84	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000	见表3
	85	现有智慧教室数	间	2	2	
2.6.1 师德师风	86	累计获省级以上荣誉教师数	人次	49	56	
2.6.2 师资队伍结构	87	教职工总数	人	567	559	见表6
		其中：专任教师总数	人	355	411	见表6

	88	双师素质专任教师比例	%	51.55	50.85	见表 3
	89	研究生学历专任教师数	人	255	265	
	90	高级专业技术职务专任教师数	人	112	117	
	91	兼职教师比例	%	31.37	11.68	
2.6.3 “双师型”教 师培养	92	校企共建“双师型”教师培训基地数	个	25	25	
	93	当年到企业顶岗实践累计达30天的教师数	人	26	125	
2.6.4 名师大师队 伍建设	94	累计建设名师大师工作室数	个	10	10	
	95	累计引进、培养高层次领军人才数	人	17	22	
2.6.5 教学创新团 队建设	96	建设校级以上教学创新团队数	个	2	5	
	97	教学团队中企业技术专家数	人	10	5	
2.6.6 教师职业能 力竞赛	98	当年教师教学能力比赛国家级获奖数	项	0	1	
	99	当年教师教学能力比赛省级获奖数	项	2	2	
	100	当年教师思想政治教育能力比赛省级获奖数	项	0	0	
	101	当年职业院校教师专业技能比赛省级获奖数	项	0	1	
2.7.1 集团化办学	102	牵头组建的职教集团（产业联盟）数	个	1	1	
		其中：国家级职教集团（产业联盟）数	个	0	0	
2.7.2 中国特色学 徒制	103	当年实施中国特色学徒制的专业数	个	16	16	
	104	当年实施中国特色学徒制的在校生数	人	1980	1297	
	105	当年实施中国特色学徒制的学生比例	%	31.14	20.53	
2.7.3 多样化订单 培养	106	当年订单（定向）班数	个	20	22	
	107	当年订单（定向）学生数	人	632	736	
3.1.1 招收留学生	108	当年接收国（境）外留学生专业数	个	0	0	见表 4
	109	当年接收国（境）外留学生人数	人	0	0	见表 4
3.1.2 规范管理	110	留学生管理机构数	个	0	0	
	111	留学生管理专兼职人员数	人	0	0	
	112	留学生管理制度数	个	0	0	
3.1.3 培养模式创 新	113	描述留学生培养模式创新举措	—	—	—	
3.2.1 招生情况	114	当年中外合作办学招生专业数	个	0	0	见表 3
	115	当年中外合作办学招生人数	人	0	0	
	116	当年中外合作办学国家数	个	0	0	
3.2.2 办学模式	117	描述中外合作办学模式	—	—	—	

3.2.3 办学效益	118	当年中外合作办学在校生数	人	0	0	见表 4
	119	当年中外合作办学毕业生数	人	0	0	
		其中：获得中外合作办学双证书毕业生数	人	0	0	
3.3.1 合作开发标准	120	累计合作开发的国际化课程标准数	个	0	0	
3.3.2 标准输出与应用	121	累计开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	见表 4
3.4.1 办学规模	122	在国（境）外开办学校数	所	0	0	见表 4
		其中：专业数	个	0	0	见表 4
		在校生数	人	0	0	见表 4
3.4.2 办学模式	123	描述在国（境）外独立办学模式	—	—	—	
3.4.3 办学效益	124	当年在国（境）外独立办学在校生数	人	0	0	
	125	当年在国（境）外独立办学毕业生数	人	0	0	
3.5.1 援外培训	126	累计在国（境）外设立培训机构数	个	0	0	
	127	当年国（境）外人员培训量	人日	0	0	
	128	当年专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	见表 4
3.5.2 技术服务	129	当年在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	0	见表 4
	130	当年在国（境）外企业承担专业技术服务的专任教师数	人	0	0	
3.5.3 文化交流	131	当年赴国（境）外文化交流的人次	人次	0	0	
	132	当年承办（协办）国际文化交流活动数	次数	0	0	
	133	当年国（境）外技能大赛获奖数	项	0	0	见表 4
3.6.1 学生双语水平	134	当年获全国高等学校英语能力等级考试A级合格证书毕业生占比	%	0	0	
	135	当年获大学英语四级考试合格证书毕业生占比	%	—	4.5	
	136	当年获大学英语六级考试合格证书毕业生占比	%	0	0	
3.6.2 国际化师资	137	现有双语教学能力专任教师人数	人	21	21	
	138	现有海外培训和访学经历的专任教师人数	人	32	32	
	139	现有外籍教师数	人	0	0	
3.6.3 学生参与国际化项目	140	当年参与国际化项目学生人数	人	0	0	
4.1.1	141	当年开发重点领域典型培训项目数	个	0	0	

开展高质量 培训	142	当年校企共建高水平培训基地数	个	1	0	
	143	同时承担学历教育和培训任务的“双岗”教师占专业课教师比例	%	49	42	
	144	当年开展高质量职业培训总人数	人	76	204	
		其中：承担补贴性培训人数	人	0	204	
	145	非学历培训学时	学时	1248	584	见表5
	146	非学历培训到账经费	万元	271.71	108.465	见表5
4.1.2 服务企业创 新发展	147	累计校企合作获得发明专利数	个	0	0	
	148	累计校企合作攻克关键技术难题数	个	0	0	
	149	累计校企合作研发重要新产品数	个	0	0	
	150	当年横向技术服务到款额	万元	0	0	见表5
	151	当年横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	见表5
	152	当年知识产权项目数	项	0	19	见表5
其中：专利成果转化到款额		万元	0	0	见表5	
4.1.3 共建技术创 新平台	153	累计校企共建技术创新平台数	个	1	2	
		其中：应用技术协同创新中心数	个	0	1	
		院士工作站	个	0	0	
		众创空间数	个	2	2	
		工程技术研究中心数	个	0	0	
	154	当年技术产权交易收入	万元	352.3	0	见表5
155	当年纵向科研经费到款额	万元	258.2	1420.2	见表5	
4.2.1 服务湖南“三 高四新”战略	156	服务“三个高地”的专业数	个	2	3	
	157	当年为“三个高地”输送高技能人才数	人	0	0	
4.2.2 服务新兴优 势产业链	158	服务新兴优势产业的专业数	个	0	1	
	159	当年为新兴优势产业输送高技能人才数	人	0	0	
	160	当年为新兴优势产业提供技术服务项目数	个	1	2	
4.3.1 培养培训	161	开设涉农专业数	个	0	0	
	162	当年开展乡村振兴建设培训项目数	个	1	1	
	163	当年开展乡村振兴建设培训总人数	人	—	—	
	164	公益项目培训学时	个	88	32	见表5
4.3.2 技术服务	165	当年主持或参与乡村振兴科研项目数	个	1	1	
	166	当年为乡村振兴输送技术技能人才数	人	0	0	
4.3.3	167	当年定点帮扶的职业院校数	所	0	0	

定点帮扶	168	当年为定点帮扶派出人员	人次	3	3	
	169	当年为帮扶院校培训师人数	人次	0	0	
4.4.1 服务疫情防控	170	当年疫情防控志愿服务人数	人次	2100	2400	
	171	当年疫情防控累计投入医护人员	人次	1900	2190	
4.4.2 服务社区公共文化建设	172	当年面向社区开展的培训项目数	个	1	1	
	173	当年培训社区居民数	人次	0	200	
	174	当年学校文体场所每周向社区居民开放时间	小时	0	0	
	175	当年与社区共同开展文化活动	次	0	5	
5.1.1 贯彻落实《职业教育法》	176	学校层面组织系统学习、宣传《职业教育法》活动次数	次	2	4	
5.1.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》	177	描述落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》相关工作举措及成效	—	—	—	
5.1.3 贯彻落实提质培优行动计划	178	承接“提质培优”项目总数	个	2	2	
	179	如期推进“提质培优”项目数	个	2	2	
	180	“提质培优”项目总完成比例	%	40	60	
5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》	181	描述落实《湖南省职业教育改革实施方案》的主要举措及成效	—	—	—	
5.2.2 实施职业教育“楚怡”行动	182	立项建设“楚怡”文化传承基地	个	0	0	
	183	立项建设“楚怡”高水平专业群数量	个	0	2	
	184	立项建设“楚怡”高水平产教融合创新平台	个	0	0	
5.2.3 推进部省共建职教高地	185	年度目标表中“建设与发展目标”2022年度完成指标数量	个	3	8	
	186	年度目标表中“建设与发展目标”2022年度任务完成率	%	15	35	
5.3.1 加强党的领导	187	“五化”支部验收达标率	%	100	100	
	188	教师党支部书记“双带头人”的比例	%	25	25	
5.3.2 提升治理能力	189	当年完善学校治理的相关制度数	个	30	16	
	190	当年完善学校治理机构数	个	25	12	
5.3.3 关键领域改革	191	当年关键领域改革项目数	项	3	2	
5.4.1	192	累计制定教学工作诊改制度数	个	2	3	

全面推进教学工作诊改	193	建设教学工作诊改专门平台	个	0	1	
	194	累计制定教学工作诊改标准数	个	29	29	
5.4.2 不断完善“三查三评”制度	195	累计制定学校专业技能考核标准数	个	27	27	
	196	累计制定学校学生毕业设计考核标准数	个	27	27	
	197	当年制（修）订专业人才培养方案个数	个	27	27	
	198	当年专业人才培养方案合格性评价合格率	%	100	100	
	199	当年专业技能考核标准与题库合格性评价合格率	%	100	100	
5.4.3 建立建全教学管理制度	200	当年新设专业办学水平合格性评价合格率	%	100	100	
	201	累计教学与学生管理制度数	个	5	6	
5.5.1 生均财政拨款	202	重大教学管理制度创新数	个	1	2	
	203	年生均财政拨款水平	元	10473	9494	见表6
5.5.2 生均学费	204	年财政专项拨款	万元	5838	4794.95	见表6
	205	当年学费收入	万元	4252	4360	
5.5.3 举办者投入	206	当年生均学费	元	6686	6803	
	207	当年举办者总投入	万元	12169	12577	
5.5.4 绩效评价	208	当年学校专项经费绩效评价项目数	个	10	10	
	209	当年学校专项经费绩效评价合格项目数	个	10	10	

注：

1. “表1”至“表6”分别指“计分卡”“满意度调查表”“教学资源表”“国际影响表”“服务贡献表”“落实政策表”。
2. 表中打“—”栏目不填写。
3. “表1”至“表6”数据统计截止时间以数据表内涵说明为准，其他数据统计截止时间以财政年度为准。

the 1990s, the number of people in the UK who are aged 65 and over has increased from 10.5 million to 13.5 million, and the number of people aged 75 and over has increased from 4.5 million to 6.5 million (Office for National Statistics 2000).

There is a growing awareness of the need to address the needs of older people, and the need to ensure that the health care system is able to meet the needs of older people. The Department of Health (2000) has set out a strategy for the health care system to meet the needs of older people. The strategy is based on the following principles:

- To ensure that older people have access to the same range of health care services as younger people.
- To ensure that older people are able to live independently for as long as possible.
- To ensure that older people are able to participate in decisions about their care.
- To ensure that older people are able to live in their own homes for as long as possible.

The strategy also sets out a number of key objectives for the health care system to meet the needs of older people. These objectives are:

- To reduce the number of older people who are admitted to hospital.
- To reduce the length of stay of older people in hospital.
- To reduce the number of older people who are admitted to care homes.
- To reduce the number of older people who are admitted to residential care.

The strategy also sets out a number of key actions for the health care system to meet the needs of older people. These actions are:

- To improve the quality of care for older people.
- To improve the access to health care services for older people.
- To improve the support for older people living in their own homes.
- To improve the support for older people living in care homes.

The strategy also sets out a number of key indicators for the health care system to meet the needs of older people. These indicators are:

- The number of older people who are admitted to hospital.
- The length of stay of older people in hospital.
- The number of older people who are admitted to care homes.
- The number of older people who are admitted to residential care.