



湖南外贸职院
HUNAN FOREIGN ECONOMIC RELATIONS & TRADE COLLEGE

湖南外贸职业学院 高等职业教育质量年度报告（2023）

二〇二三年一月

内容真实性责任声明

学校对 湖南外贸职业学院 质量年度报告（2023）

及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

解

2023年1月19日

目 录

前 言.....	1
1.学生发展质量.....	3
1.1 党建引领.....	3
1.1.1 引领人才培养.....	3
1.1.2 引领学生发展.....	3
1.2 立德树人.....	3
1.2.1 思想政治教育.....	3
1.2.2 “三全育人”.....	7
1.2.3 劳动教育.....	8
1.2.4 工匠精神培育和传承.....	9
1.2.5 身心素质.....	9
1.3 在校体验.....	10
1.3.1 教书育人满意度.....	10
1.3.2 课程教学满意度.....	11
1.3.3 管理服务满意度.....	11
1.3.4 实践能力.....	11
1.4 就业质量.....	11
1.4.1 毕业去向落实率.....	11
1.4.2 专业相关度.....	12
1.4.4 就业满意度.....	13
1.4.5 毕业生三年后月收入.....	14
1.4.6 职位晋升.....	14
1.4.7 职业稳定性.....	14
1.5 创新创业.....	15
1.5.1 创新能力.....	15
1.5.2 创新创业教育.....	16
1.5.3 自主创业.....	17
1.6 技能大赛.....	18
1.6.1 参赛情况.....	18
1.6.2 以赛促学.....	19
2.教育教学质量.....	20
2.1 专业建设质量.....	20
2.1.1 专业结构调整.....	20
2.1.2 特色专业群建设.....	21
2.1.3 专业实践教学条件.....	22
2.2 课程建设质量.....	24
2.2.1 课程标准建设.....	24
2.2.2 精品课程建设.....	24
2.2.3 岗课赛证融通.....	25
2.3 教学方法改革.....	27
2.3.1 模块化教学.....	27
2.3.2 信息技术应用.....	27

2.4	教材建设质量.....	28
2.4.1	教材选用.....	28
2.4.2	教材建设与改革.....	28
2.5	数字化教学资源建设.....	30
2.5.1	教学资源库建设.....	30
2.5.2	虚拟仿真实训基地建设.....	30
2.5.3	数字化校园建设.....	32
2.6	师资队伍建设.....	33
2.6.1	师德师风.....	33
2.6.2	师资队伍结构.....	34
2.6.3	“双师型”教师培养.....	34
2.6.4	名师大师队伍建设.....	35
2.6.5	教学创新团队建设.....	36
2.6.6	教师职业能力竞赛.....	36
2.7	校企双元育人.....	37
2.7.1	集团化办学.....	37
2.7.2	中国特色学徒制.....	38
2.7.3	多样化订单培养.....	39
3	国际合作质量.....	41
3.1	留学生培养质量.....	41
3.1.1	招收留学生.....	41
3.1.2	规范管理.....	41
3.1.3	培养模式创新.....	41
3.2	合作办学质量.....	42
3.3	开发标准质量.....	42
3.3.1	合作开发标准.....	42
3.3.2	标准输出与应用.....	43
3.4	国（境）外独立办学质量.....	43
3.5	助力“一带一路”建设质量.....	44
3.5.1	援外培训.....	44
3.5.2	技术服务.....	45
3.5.3	文化交流.....	46
3.6	提升学生国际化素养质量.....	48
3.6.1	学生双语水平.....	48
3.6.2	国际化师资.....	49
3.6.3	学生参与国际化项目.....	50
4	服务贡献质量.....	51
4.1	服务行业企业.....	51
4.1.1	开展高质量培训.....	51
4.1.2	服务企业创新发展（技术攻关）.....	51
4.1.3	共建技术创新平台.....	52
4.2	服务地方发展.....	52
4.2.1	服务湖南“三高四新”战略.....	52
4.2.2	服务新兴优势产业链.....	53

4.3 服务乡村振兴.....	54
4.3.1 培养培训.....	54
4.3.2 技术服务.....	54
4.3.3 定点帮扶.....	55
4.4 服务地方社区.....	55
4.4.1 服务疫情防控.....	55
4.4.2 服务社区公共文化建设.....	57
4.5 具有地域特色的服务.....	59
4.6 具有本校特色的服务.....	59
5.政策落实质量.....	61
5.1 国家政策落实.....	61
5.1.1 贯彻落实新《职业教育法》.....	61
5.1.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》.....	61
5.1.3 贯彻落实提质培优行动计划.....	62
5.2 地方政策落实.....	62
5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》.....	62
5.2.2 实施职业教育“楚怡”行动.....	63
5.2.3 推进部省共建职教高地.....	63
5.3 学校治理.....	63
5.3.1 加强党的领导.....	63
5.3.2 治理能力提升.....	65
5.3.3 关键领域改革.....	66
5.4 质量保证体系建设.....	67
5.4.1 全面推进教学工作诊改.....	67
5.4.2 不断完善“三查三评”制度.....	68
5.4.3 建立建全教学管理制度.....	70
5.5 经费投入.....	71
5.5.1 生均财政拨款.....	71
5.5.2 生均学费.....	71
5.5.3 举办者投入.....	71
5.5.4 绩效评价.....	71
6.面临挑战.....	72
附表.....	74
表1 计分卡.....	74
表3 教学资源表.....	76
表4 国际影响表.....	78
表5 服务贡献表.....	79
表6 落实政策表.....	80

表目录

表 1-1 2022 年思政课部教学成果统计一览表.....	6
表 1-2 学生心理健康普查统计表	9
表 1-3 学生体质健康测试合格率	10
表 1-4 2022 年学生创新创业大赛获奖情况	15
表 1-5 近三年毕业生参与创新创业人数（单位：个）	18
表 1-6 2020-2022 年学生在湖南省职业院校技能竞赛获奖情况	19
表 2-1 2020-2022 年专业布局情况	20
表 2-2 特色专业群建设 2022 年标志性成果一览表.....	21
表 2-3 2022 年校内实践教学基地建设情况	23
表 2-4 2018-2022 年精品课程建设情况一览表	25
表 2-5 近三年 1+X 证书试点情况一览表	26
表 2-6 2022 年订单培养一览表	40
表 3-1 留学生管理机构及制度	41
表 3-2 全年全校英语等级考试情况	48
表 4-1 2022 年学院开展培训项目一览表	51
表 4-2 2022 年专业布局情况	52
表 5-1 2022 年“三查三评”制度校级落实情况	68
表 5-2 教学管理制度建设情况	70

图目录

图 1-1 “学习二十大 共话新时代”主题微宣讲	5
图 1-2 “我们这十年”微视频竞赛	5
图 1-3 “党的二十大知识”微竞赛	5
图 1-4 “践行二十大精神 强国有我勇担当”微团课	5
图 1-5 学校党委参与思政课部组织的党的二十大精神进思政课堂集体备课会	7
图 1-6 郭昕老师展示说课内容《坚持和发展中国特色社会主义总任务》	7
图 1-7 近三届毕业生就业（去向落实）率	12
图 1-8 近三年毕业生起薪点对比（单位：元）	13
图 1-9 2022 届毕业生薪资分布	13
图 1-10 近三年毕业生满意度	14
图 1-11 2018-2019 届毕业生平均雇主数（单位：个）	15
图 1-12 近三年学生参加创新创业赛事人数及入住孵化基地数	16
图 1-13“筑梦启航”创业精英训练营开营仪式及培训课程	17
图 1-14 2018-2019 届毕业生创业三年后自主创业的成活率	18
图 2-1 国贸专业 2021 级中榜班开班	22
图 2-2 校领导高度重视并出席开班仪式	22
图 2-3 企业师傅和项目主管组织国商专业学生开展岗位观摩实训	22
图 2-4 校企合编业务实战教材	22
图 2-5 部分校内实训室实景	24
图 2-6 1+X 考核机房	26
图 2-7 1+X 考核视频监控	26
图 2-8 1+X 考核现场	26
图 2-9 课堂活动“首映礼”现场	27
图 2-10 课堂活动“小型模型展”现场	27
图 2-11 课堂活动“湖湘美食品鉴会”现场	27
图 2-12 校本活页式教材	30
图 2-13 实践性教材	30
图 2-14 规划教材	30
图 2-15 基地教师指导学生正在外贸企业专创区进行海外社媒直播营销专项实训	32
图 2-16 基地全真业务电商运营实训区	32
图 2-17“双师型”教师刘海艳教师（右一）开展技能教学	35
图 2-18 2022 年湖南外贸职业学院教师教学竞赛现场指导	37
图 2-19 校企共建孵化基地为优秀学生颁奖	38
图 2-20 联盟理事长陈波（校长）为加入联盟企业授牌	38
图 2-21 学徒班在企业的开班仪式	39
图 2-22 学徒班在学校的开班仪式	39
图 3-1 智力成果国内专家评审会现场	43
图 3-2 喀麦隆当地培训场景	44
图 3-3 培训学员合影	44
图 3-4 线上培训筹备中	45
图 3-5 给当地学员颁发培训证书	45
图 3-6 喀麦隆当地媒体对培训班新闻报道截图	45

图 3-7 刘权以视频连线的方式远程参加我校党支部活动.....	46
图 3-8 刘权在非洲布基纳法索开展职教授助工作.....	46
图 3-9 当地学员积极参与援布职教组中国国情及中国文化专题活动.....	47
图 3-10 援布职教组中国国情公开课现场	48
图 3-11 我院专任教师陈睿《英语四级》授课现场.....	49
图 3-12 全国高校商务英语综合能力大赛全国总决赛线上比赛现场.....	49
图 4-1 近三年服务为湖南“三个高地”输送高技能人才占就业人数比例	53
图 4-2 近三年服务新兴优势产业链毕业生数.....	54
图 4-3 学校教职工志愿者核酸采集工作现场.....	57
图 4-4 关爱成长安全护航活动现场	58
图 4-5 望城区融媒体中心对我校开展的“关爱成长安全护航”社区主题活动的宣传报道	58
图 5-1 专业技能抽查检录现场	69
图 5-2 专业技能抽查考核现场	69
图 5-3 专业技能抽查督导巡查	69

案例目录

案例 1-1 “四微”教学模式推动党的二十大精神落地生根	4
案例 1-2 主动响应 积极谋划 党的“二十大”精神全方位渗透思政教育	6
案例 1-3 “筑梦启航”推进创新创业实践教育	16
案例 1-4 健全选手培养机制 创造竞赛成绩新高度	19
案例 2-1 校企合作建专业 深度融合结硕果	21
案例 2-2 严格“四查三付”机制 建设高质量精品课程	25
案例 2-3 深化 1+X 书证融通 优化人才培养	26
案例 2-4 湖湘文化课里“小策划” 会展专业学生的“真舞台”	27
案例 2-5 建设“三类”教材 深化“三教”改革	29
案例 2-6 “政行企校”协力、“产学研用”融合	31
案例 2-7 一平三端”融合应用助力师生发展	33
案例 2-8 “双师型”教师在全国行业竞赛中创佳绩	34
案例 2-9 我校张世兵教授荣获芙蓉学者特聘教授称号	35
案例 2-10 强化培训指导 赛出水平风采	36
案例 2-11 整合多方资源，跨境电商产教联盟助力人才培养	37
案例 2-12 校企携创“五共”模式 共育“双高”经贸人才	38
案例 3-1 因地制宜 开发智力成果	42
案例 3-2 在喀麦隆设立境外培训机构，探索线上援外培训新模式	44
案例 3-3 让党旗在援非一线高高飘扬	45
案例 3-4 传播中国声音，展示中国形象	47
案例 3-5 以人为本促成长 以赛促学提技能	48
案例 4-1 加快转型升级 促进创新发展	51
案例 4-2 教职工变身“大白”3 小时采样近万人	56
案例 4-3 多样实践育学生能力 服务社区建和谐家园	57
案例 5-1 聚焦“外”字特色打造职教集团矩阵，构建“政园校会企”合作大生态	61
案例 5-2 机关一支部发挥示范引领作用大力建设国家级样板支部	64
案例 5-3 书记校长齐抓共管 党政同心共谋发展	65
案例 5-4 立体式“查评”机制，严把人才培养质量关	68

前 言

2022 年，是湖南外贸职业学院全面启动“十四五”发展规划建设的重要一年，也是学校全面深化教育教学改革，实施高质量发展、不断夯实发展之基的关键之年。在省商务厅和省教育厅领导下，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大会议精神，贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、湖南省政府《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2 号）等相关文件和新颁发的《职业教育法》，全校师生员工坚持走“内涵发展，做精做特”的思路，群策群力，开拓进取，顺利完成各项工作任务，达到预期目标，在校高质量发展的新征程中树下一块新的里程碑。

一年来，学校全面落实立德树人的根本任务，不断增强职业教育适应性，积极服务“三高四新”发展战略，服务学生终身发展，坚持以“楚怡”高水平专业群建设为重点，持续贯彻落实提质培优行动计划，不断改善办学基础条件，健全内部质量保证体系，深化产教融合、校企合作，推进教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接，积极促进学生就业创业，各方面取得了可圈可点的成绩，办学质量上乘。

学校根据教育部职成司、湖南省教育厅《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》的要求，参照《院校年报参考框架》，结合本年度工作实际编制了《湖南外贸职业学院高等职业教育质量年度报告》（2023），主要由学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、面临挑战六个方面构成。质量年报所有数据均以“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”填报数据为基础，客观、真实、准确、完整。质量年报以“计分卡”“满意度调查表”“教学资源表”“国际影响表”

“服务贡献表”“落实政策表”等6张数据表为附件，以便查阅与印证。

本年度学校办学质量标志性成果：

- ★ 立项国家级党建样板支部 1 个；
- ★ 学生获“楚怡杯”职业院校技能竞赛一等奖 4 项、二等奖 7 项、三等奖 6 项；
- ★ 立项楚怡高水平高职专业群计划建设项目（A 类）2 个；
- ★ 教师获国家级比赛一等奖 1 项，省级比赛一等奖 2 项；
- ★ 教师荣获全国技术能手 1 人、湖南省技术能手 1 人、湖南省五一劳动奖章 1 人；
- ★ 获湖南省职业院校教学成果奖一等奖 1 项，三等奖 1 项；
- ★ 立项 1 个省级产教融合基地、1 个省级专业教学资源库、3 个专业人才培养方案获评省级优秀；
- ★ 立项省“楚怡”职业教育集团（联盟）计划建设单位 1 个；
- ★ 牵头成立湖南省电子商务职业教育行业指导委员会；
- ★ 援布基纳法索职教技术合作项目被国家教育部立项为“鲁班工坊”培育建设项目。

本质量年报由学校质量年报编写组起草编制，校内专家论证，由学校党委会、院长办公会审定发布。

《湖南外贸职业学院高等职业教育质量年度报告》编写组

2023 年 1 月 16 日

1. 学生发展质量

1.1 党建引领

1.1.1 引领人才培养

学校不断加强党的建设，严格落实意识形态责任制，以高质量党建引领人才培养工作，确保为党育人，为国育才，确保学校的社会主义办学方向。一年来，学校按照上级部门要求，高质量配合了省委第三巡视组的延伸巡视和省商务厅党组的巡察工作，以巡视巡察整改为契机，不断加强政治建设，扎实推进基层党组织整建提质工作，全面建设清廉学校，大力弘扬商务文化，充分发挥典型示范引领作用。全年立项国家级党建样板支部 1 个，申报省级样板支部 1 个、省级党建示范岗 1 个。全年学校召开党委会专题研究教学工作 6 次，研究各类教学工作议题 12 个。严格教材选用程序，对于思政课程教材，一律采用统编教材；严格教材编撰程序，教师参编教材必须按程序申报审核；严格人培方案制定程序，所有专业（包括成人继续教育）人才培养方案均由党委会审定。

1.1.2 引领学生发展

学生思想与担当意识不断提升。学校坚持落实立德树人根本任务，通过教学第一课堂、实践第二课堂、网络第三课堂、组织第四课堂等多维育人途径，强化三全育人，抓牢思想政治工作质量提升的落脚点，着力引领学生思想，提升学生素质，培养学生能力。学生普遍树立了坚定的理想信念，爱国情怀深厚，思想品德高尚，责任担当意识厚重。2022 年度，学生递交入党申请书人数占总人数的 26.83%，志愿者注册人数达总人数的 57.27%。

1.2 立德树人

1.2.1 思想政治教育

开好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课。以教育部统一制定的配套课件为主要内容，采取专题式讲授，以坚持和发展中国特色社会主义为主题主线，揭示批判本性，强化问题意识。开展3次集体备课，邀请8名专家进行指导，以精深研究助力精准阐释体现课程建设高阶性；以精致案例、精确导入、精致讲授助力精彩课堂体现创新性。坚持“新旧结合”，推进“互联网+思政”育人模式；注重坚持传统优势，突出思政课对学生的引领。

聚焦“三位一体”，构建“大思政”育人格局。根据教育部等十部门印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》（教科社〔2022〕3号），构建以湖湘红色文化为引领，通过推进“课堂育人”“活动育人”“实践育人”的“三位一体”育人模式。一是利用湖南本地红色革命资源和毛泽东、刘少奇等湘籍红色人物的光辉人生历程与宝贵精神财富，开展课堂讨论，充分利用“红色宝藏”，凝聚红色力量。二是不断丰富课堂活动教学形式，将红色文化教育融入思政教育的各个环节，广泛开展读（原著）、听（专题报告）、讲（系统讲授）、谈（讨论交流和答疑）、看（影像资料）、写（读书心得）等活动，使红色文化教育内化为一种文化自觉。三是建立“红色课堂”，组织开展“行走的思政课堂”，在对红色人物的深入解读过程中铸魂育人，将思政小课堂与社会大课堂紧密结合。

创新课堂教学，强化思政课堂主阵地作用。充分发挥思政课堂主阵地作用，在模块化专题教学基础上，充分利用现代化网络技术平台，建设云端思政课教学共同体，构建了“微课堂—微作业—微宣讲—微互动”的四微教学模式。现已建设19个微课视频，完成28次微宣讲，1030余次微互动，127个微作业。思政课的针对性和吸引力不断增强，思政课的到课率和抬头率较去年分别增长了6个百分点、7个百分点。

案例1-1 “四微”教学模式推动党的二十大精神落地生根

为推进党的二十大精神入脑入心入行，我校不断创新实践教学形式，开展“学习二十大 共话新时代”主题微宣讲活动，促进党的二十大精神学习全覆盖；以“我们这十年”为视角，开展新时代十年微视频竞赛活动；通过“党的二十大精神”微竞赛，全面掌握二十大报告中的最新论断；开展“践行二十大精神 强

国有我勇担当”微团课活动,围绕党的二十大精神阐释外贸学子使命担当。以“实”的内容、“活”的方式、“鲜”的语言,宣传阐释时代味的新思想,让党的二十大精神在湘外落地生根、开花结果。



图 1-1 “学习二十大 共话新时代”主题微宣讲



图 1-2 “我们这十年”微视频竞赛



图 1-3 “党的二十大精神”微竞赛



图 1-4 “践行二十大精神 强国有我勇担当”微团课

立足六位一体,全面推进了课程思政建设。学校根据《湖南外贸职业学院“课程思政”实施方案》,构建了“思政课程引领、家国情怀为基、湘商文化渗透、校园文化协同、网络思政助力、育心育德相融”六位一体高质量课程思政体系,实施了课程思政进人培方案、进课程标准、进教学内容设计、进教案讲义、进教材资源、进教学评价等六进计划。进一步完善了集“微课堂、典型案例、时政要闻、仿真实训、线上实践、成果展示、网络体验”为核心的线上思政平台建设,完善了基于家国情怀和优秀湘商文化的思政元素案例库建设,较好地推进了校园文化与课程思政协同育人。

实施教师科研提升工程,思政教师队伍成长进步显著。以名师示

范课堂为引领，组织团队成员开展交流研讨、课题研究、教学竞赛、项目建设等工作，实施教学科研提升工程。2022年在各类教学比赛中获省级一等奖1项、省级二等奖1项、省级三等奖1项，立项省（厅）级课题5项，发表论文20余篇。

表 1-1 2022 年思政课部教学成果统计一览表

获奖项目	等级	颁奖单位
2022 第八届大学生思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛	一等奖	湖南省教育厅
2022 第八届大学生思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛	二等奖	湖南省教育厅
2022 湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛	三等奖	湖南省教育厅

数据来源：湖南外贸职业学院思政课部

案例 1-2 主动响应 积极谋划 党的“二十大”精神全方位渗透思政教育

党的二十大会议召开后，思政课部立即制定了《湖南外贸职业学院“二十大”精神进思政课堂实施方案》，全方位、多渠道把党的二十大报告中新理念、新提法、新论断全方位融入到新开设的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》的课程中。一是修订了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程标准，将党的二十大精神深度融入课程章节内容，完善教案、课件、案例等课程资源，建设网络在线课程。二是开展集体备课会，常态化开展听课、评课、磨课等教研活动。学校党委高度重视，积极参与集体备课会，现场听取老师们的意见和建议。三是打造思政示范课堂。组织教师制作专题“思政微课”、“宣讲微视频”，积极打造思政示范课堂、特色课堂。四是开展实践教学活动。通过开展主题演讲、微视频竞赛、课堂辩论赛、师生课堂微宣讲、“学习二十大”知识竞赛等活动 20 余次，充分发挥第二课堂在学习贯彻二十大精神中的重要作用。五是开展思政课说课竞赛。课部于 9 月 27 日和 11 月 17 日举行了党的二十大精神融入思政课教学说课竞赛的初赛、决赛，以赛促教、以赛促学，提升教师教学能力。



图 1-5 学校党委参与思政课部组织的党的二十大精神进思政课堂集体备课会



图 1-6 郭昕老师展示说课内容《坚持和发展中国特色社会主义总任务》

1.2.2 “三全育人”

健全“三全育人”工作体制机制。学校党委深入贯彻落实“三全育人”工作要求，成立了学校“三全育人”工作领导小组，全年召开思想政治工作专题党委会 4 次，制定印发了《湖南外贸职业学院全面推进“三全育人”综合改革工作实施方案》，加强工作统筹、决策咨询和评估督导，激发全员育人主体活力，明确推进“三全育人”综合改革的整体思路、目标方向和任务举措，丰富了“三全育人”培育内容。

扎实推进思想政治工作质量提升工程。组织完成了 2022 年校级思政项目结项验收工作，心理育人和实践育人项目成功通过省级验收。组织召开了全校“三全育人”综合改革工作推进会暨思政项目成果汇报会，有效提升了“三全育人”培育成效。积极推动教师开展思

想政治工作研究，立项省级思政课题4项。

1.2.3 劳动教育

着力整体设计,强化师资建设。学校将劳动教育纳入人才培养方案,将劳动教育课程融入专业课程体系,将劳动实践评价融入学生综合素质测评。通过开设劳动教育必修课、专业课渗透劳动教育、课外活动安排劳动实践、校园文化强化劳动文化等,从劳动价值观、劳动理论、劳动技能三方面提升学生的劳动素养。加强对劳动教育“双师型”教师的培养,充分利用企业资源,建立了一支企业兼职劳动实践指导教师队伍,引导学生在参与企业实习实训过程中,增进对劳动精神的理解,增强劳动使命感。

弘扬劳动精神,突出教育重点。牢固树立“大劳动教育”理念,把劳动精神、工匠精神、劳模精神等劳动教育元素与知识技能传授有机融合,开展多种形式的劳动教育活动。通过社会实践、访谈劳模工匠、专题调研等主题教育活动,创新劳动教育理念,培养学生勇于担当、勤学苦干的奉献精神。学校以技能大赛为抓手,将劳动教育和工匠精神相融合,倡导学生以掌握一技之长为荣,。努力营造校园内学技能、比技能的文化氛围,形成崇尚劳动、尊重劳动、争当工匠的文化氛围,培育“劳动光荣、技能宝贵”的工匠情怀,不断提升学生的劳动技能和职业素养。学校利用校报、广播、展橱、长廊等宣传媒介及微信、抖音等流媒体宣讲劳动精神、传播劳模事迹。

实现四个融合,深化劳育实践。将劳动教育与思政教育、专业实践、创新创业、校园文化等结合起来,构建协同育人的机制,凝聚育人的合力。融入思政教育,发挥了思政课堂主渠道、主阵地作用,把劳动教育与爱国情、强国志、报国行相结合,激励学生努力拼搏,追逐青春理想;融入专业实践,在专业课程中充分挖掘、提炼劳动育人元素,在教学中强化劳动育人导向,在专业实践中突出劳动技能培养,在专业考核中注重劳动素养养成,在实习实训中提升;融入创新创业,学校搭建了创业孵化、日常生活、志愿服务和实习实训四个劳动实践

平台，让学生在实践中验证理论，锤炼技能，体验价值，已组织学生参加 9 个创业孵化培育项目，强化了学生创新创业意识、劳动伦理观念、劳动法律法规教育；融入校园文化，学校开展了文明校园、班级、教室建设等系列活动。校团委开设青年志愿者协会、“雏鹰”、“天使之翼”等劳动服务型社团十余个，打造了“百日奋战扮靓星城”、“同心汇聚，爱心助残”、“青春·奉献·担当”抗疫志愿服务、“红心向党 筑梦领航”暑期三下乡社会实践、“千年之约”铜官窑志愿讲解、中非博览志愿服务等 20 余个社会实践品牌项目。

1.2.4 工匠精神培育和传承

2022 年，学校通过工匠精神有机融入课程教学，开展工匠精神讲座与第二课堂活动，“双轮”推进工匠精神培育和传承。通过开展劳动教育、举办技能竞赛月活动、各级技能大赛集训等方式，培育适应新时代需要的能工巧匠。全校累计建立技能大师工作室 1 个，开设有关工匠精神教育和传承的课程 13 门。

1.2.5 身心素质

学生心理健康状态持续稳定。学校贯彻落实教育部党组出台的《高校学生心理健康教育指导纲要》，深入构建“五位一体”的心理健康教育工作格局。实施并结项了 2019 年高校思想政治工作精品项目《育心养德，构建心育八化协同发展工作模式》，构建了我校教育课程精品化、健康知识普及化、成长辅导特色化、实践活动立体化、朋辈互助多样化、咨询服务规范化、预防干预协同化、心育机制长效化“心育八化”心理育人立体工作模式。学生心理健康教育实效性不断增强，心理健康素质普遍提升，心理健康状态持续稳定。

表 1-2 学生心理健康普查统计表

年度	新生普查测试人数	心理问题普查检出率	高分预警人数	一级危机预警库	辅导后情况稳定的学生	自杀死亡率	妥善危机干预次数
2017 级	3038	10%	303	6	269	0	6
2018 级	3150	12%	378	12	346	0	8

2019 级	3300	16%	595	16	535	0	11
2020 级	3293	13%	436	41	411	0	4
2021 级	3376	15%	522	50	478	0	4
2022 级	3701	13%	485	83	406	0	5

数据来源：湖南外贸职业学院心理健康中心

学生体质健康测试合格率稳步提升。学校对标《国家大学生体质健康标准》，加大健康宣传力度，引导学生养成良好饮食习惯与生活方式，培养终身体育意识，落实体育工作制度，完善现有评价体制，开发体育选修课程，组织开展校运会、校园跑、健美展示并指导多样化的以社团为平台的课外体育活动。2022 年在湖南省第十二届大学生运动会上,我校再创佳绩，在田径项目上取得 5000 米的银牌。学生体质健康测试合格率稳步提升，2020 年合格率为 95.24%，2021 年合格率为 96.24%，2022 年合格率为 96.52%。

表 1-3 学生体质健康测试合格率

年度	学生体质健康测试合格率
2018 年	95.71%
2019 年	94.35%
2020 年	95.24%
2021 年	96.24%
2022 年	96.52%

数据来源：湖南外贸职业学院体育课部

1.3 在校体验

1.3.1 教书育人满意度

通过从思想政治课、公共基础课、专业课三个维度进行抽样调查，满意度均节节攀升，课堂育人满意度达 92.6%，其中，学生对师德师风的满意度评价整体较高。通过领导干部深入基层联系学生社团、配备社团指导老师、开设专门社团活动场地、提高社团活动经费等举措，学生社团活动参与度、学生志愿者普注册率均普遍提高，课外育人满意度提升为 93.13%。

1.3.2 课程教学满意度

依托学校效能平台，学校实施同行评课、督导评课、学生评教的课程教学评价制度，促进课堂教学质量提高，全年累计同行听课评教 2309 节，督导听课评教 242 节，学生评教结果显示全校课堂育人满意度为 92.6%、专业课教学满意度 93.21%。

1.3.3 管理服务满意度

学校教职员工围绕学生、关照学生、服务学生，在教学、管理、服务工作中落实育人责任，有效服务学生成长发展，系列疫情防控措施、公寓管理及后勤服务切实保障学生生命健康安全与在校生活学生保障。通过对学生工作、教学工作、后勤服务三个方面的学生抽样问卷调查，结果显示，学生对管理服务满意度整体好评，满意度达 93% 以上。

1.3.4 实践能力

克服实践教学困难，着力补足实践能力训练。受疫情影响，实践教学受阻。结合我校商科类专业特点，广大教师改革教学方式，授课和学习方式线上线下结合开展，实施探究式实践教学，指导学生完成营销方案、运营方案、市场调研报告、商品详情页、商务数据分析报告、营销短视频的制作等任务驱动学生提升实践能力。

创新实践第二课堂形式，学生参与度持续提升。学校注重对学生第二课堂管理，丰富学生课外实践，打造“校园文化活动”和“大学生志愿服务”两大实践平台，并结合学生易于接受的网络方式，积极打造“云第二课堂”平台，形成育人工作合力，推进第一、二课堂深度融合，有效提升了学生的综合素养，服务学生成长发展。

1.4 就业质量

1.4.1 毕业去向落实率

学校严格落实就业“一把手工程”，积极搭建“互联网+就业”服务平台，高度重视毕业生就业指导，完善二级学院就业创业工作考核机制，强化就业精准服务，实现毕业生高质量充分就业目标，2022届应届毕业生总人数为3711人（不含往届复学毕业生），毕业去向落实人数为3289人，去向落实率88.63%，再次高于全省平均水平。其中参加“专升本”考试的1251人，录取毕业生381人，录取率达30.46%，整体升学率为10.27%，省内就业依旧是毕业生就业目的地的首选，我校2022届毕业生湖南省内就业人数达2421人，占就业总人数的73.61%。

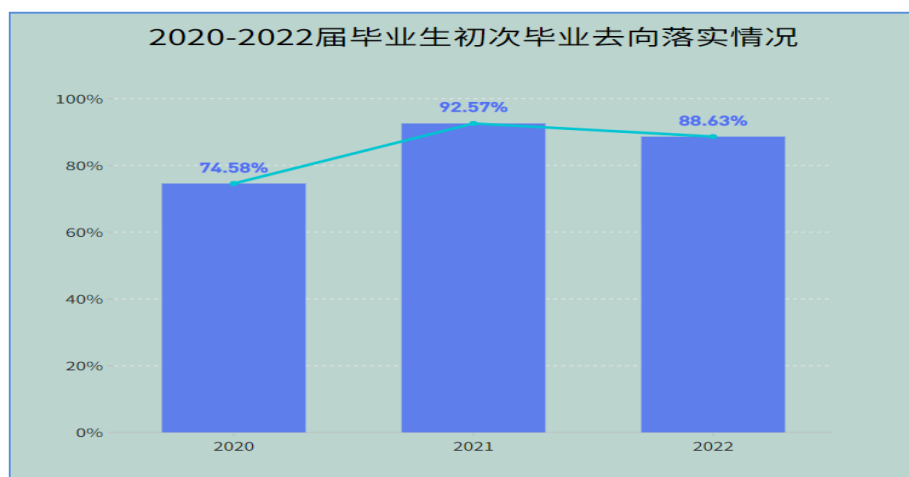


图 1-7 近三届毕业生就业（去向落实）率

数据来源：湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

1.4.2 专业相关度

受疫情与中美贸易摩擦影响，外经贸类专业和服务类专业相关企业的用人需求大幅下降，但学校积极拓宽就业渠道，充分发挥商务系统行业办学优势，与自贸区、综保区、经开区和产业园区签订人才培养和就业协议，发挥湖南国际经贸职教集团、中非经贸合作职业教育产教联盟和各地校友会的作用，2022届毕业生就业的专业相关度有大幅上涨，专业对口就业率达到了53.92%，比上一年度上升了2.21%，行业对口就业率为80.66%，比上一年度增长2.08%。毕业生中面向三次产业就业人数为2501人，其中第一产业17人、第二产业165人、第三产业2319人。

1.4.3 就业起薪点

学校近三年应届毕业生月收入分别为 4032.02 元、3805.66、3685.53 元。受疫情影响，2022 届毕业生平均月收入较上年度有所下降。

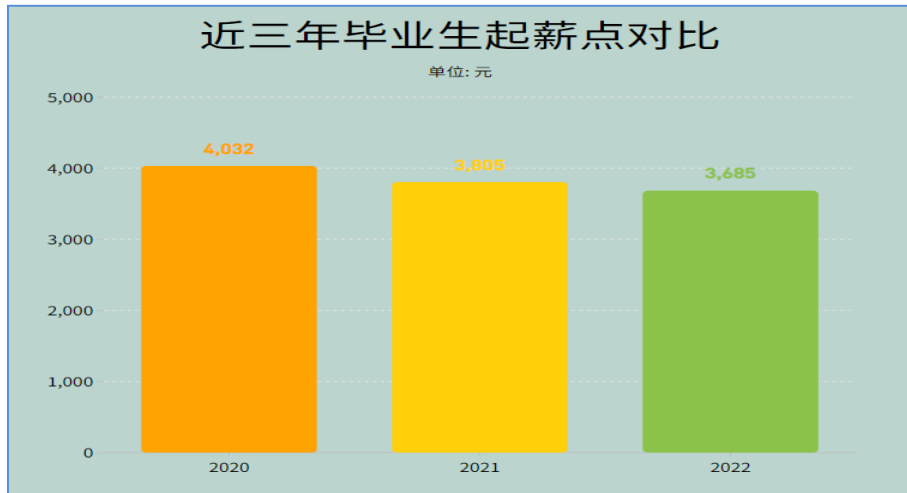


图 1-8 近三年毕业生起薪点对比 (单位: 元)

数据来源: 湖南外贸职业学院 2022 届毕业生就业质量报告

从毕业生薪资分布可以看出, 2022 届毕业生平均月薪资为 3685.53 元, 其中月收入在 3000 元以上占比 76.5%, 月收入在 4000 元以上占比 30.63%, 月收入在 3000 元以下为 23.5%。

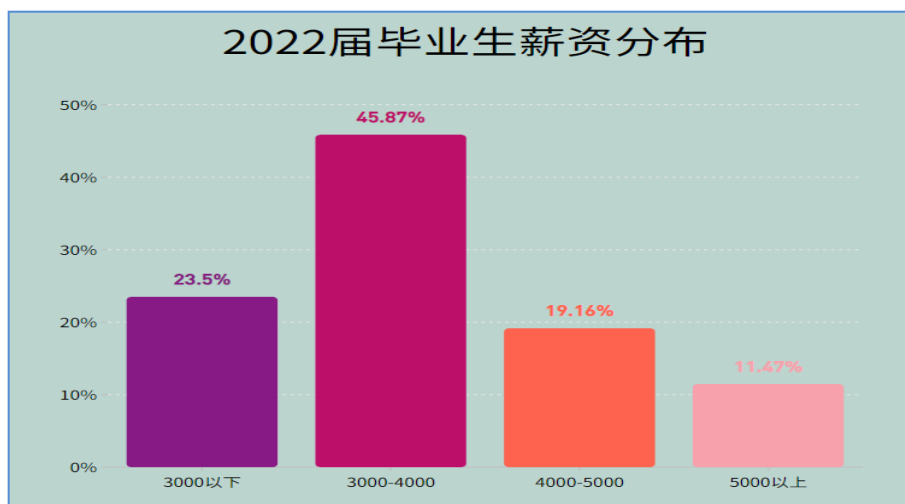


图 1-9 2022 届毕业生薪资分布

数据来源: 湖南外贸职业学院 2022 届毕业生就业质量报告

1.4.4 就业满意度

学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生

的广泛认可，近三年我校毕业生对母校的满意度持续保持在 95% 以上，体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

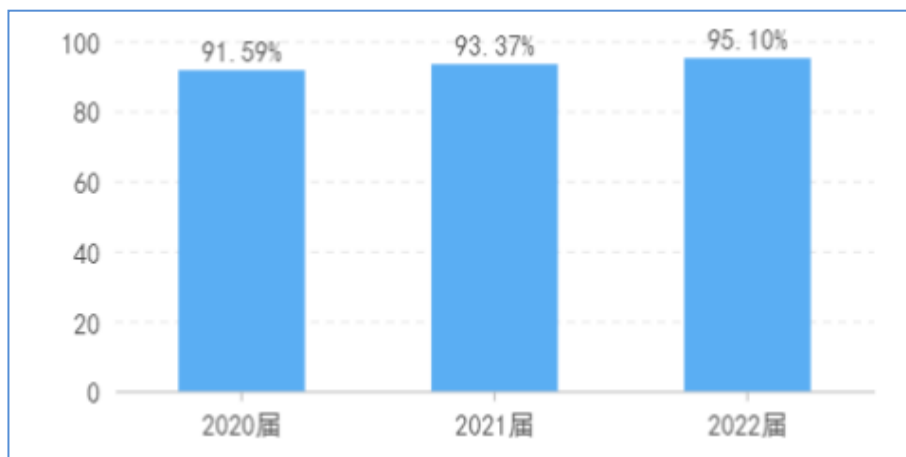


图 1-10 近三年毕业生满意度

数据来源：湖南外贸职业学院 招生就业与校企合作处

根据抽样调查，用人单位对我校毕业生满意度较高，用人单位对我校 2022 届毕业生满意度为 95.2%。

1.4.5 毕业生三年后月收入

随着学校人才培养质量的提升，毕业生的岗位适应能力和竞争力明显提高，毕业三年后的月收入有明显增长。2018 届毕业生三年后平均月收入为 5100 元，增长薪资 2350 元；2019 届毕业三年后的月收入为 5240 元，与毕业初次就业时相比，增涨了 1780 元，涨幅达到 50.29%，受疫情影响较小。

1.4.6 职位晋升

2022 届毕业生在离校后三个月，晋升比例为 29.1%，2018 届与 2019 届毕业生三年内职位晋升的比例保持在 50% 左右，基本保持稳定。

1.4.7 职业稳定性

学校通过开设大学生职业生涯规划与就业指导课程，教育引导学

生慎重对待初次就业，学生离职率相对较低，2018 届与 2019 届毕业生三年后的平均雇主数均在 2.4 左右。

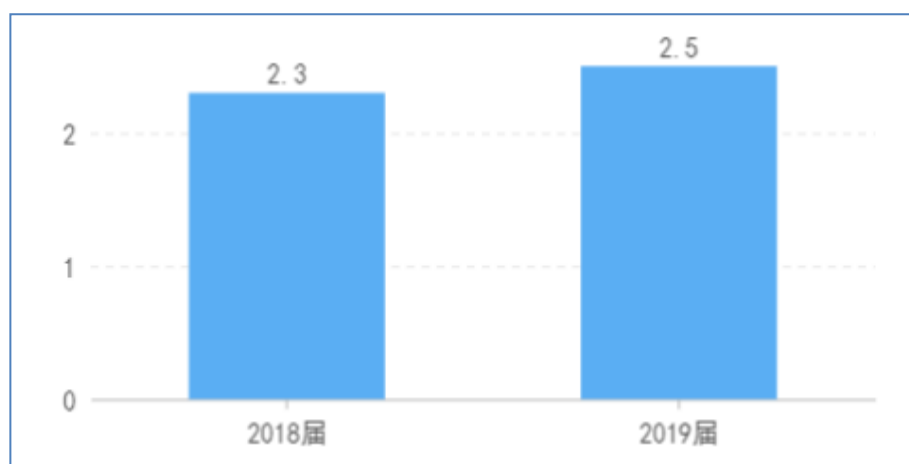


图 1-11 2018-2019 届毕业生平均雇主数 (单位: 个)

数据来源: 湖南外贸职业学院 招生就业与校企合作处

1.5 创新创业

1.5.1 创新能力

2022 年, 学院坚持以教促赛、赛教融合, 不断实现新突破, 共有 1334 个项目、5278 人参与了湖南省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛、湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛和“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛, 学生参与创新创业活动的比率占全校学生人数 48%。其中 1 个项目获银奖 (二等奖)、5 个奖项获得优胜奖。

表 1-4 2022 年学生创新创业大赛获奖情况

项目名称	指导老师	团队成员	获奖情况
《天使之翼助残兴农公益》	周迈 叶春霞	匡小婧、刘思嘉、 李瑞锋、徐国锋	第十届“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛银奖
东南亚跨境电商校园孵化平台	刘欢 梁伟	肖华斌、武妮洁、 刘倩、艾骁、匡铸	湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛优胜奖
中科晨眸-清晰你的“视”界	李黎丹 尹秋秋	董永春、钟展鹏、 陈迪娜、毛瑛、 王花朵	湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛优胜奖
金田共享生态田园——打造区域地标性的农旅主题项目	杨剑 蔡敏思	章含宇、张胜华、 汪莹、周雨琪、 胡一洋	湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛优胜奖

优鲜汇电商助农	任碧芳 夏妮	贺恒盛、徐清政、 黄倩、肖静	湖南省黄炎培职业教育奖 创业规划大赛优胜奖
筑梦扶智---“雏鹰”学子乡村教育公益新模式	叶春霞 刘恋	李瑞锋、杨桂荣、 蒋梦婷、陈民帆、 何明霞	湖南省黄炎培职业教育奖 创业规划大赛优胜奖

数据来源：湖南外贸职业学院 招生就业与校企合作处

1.5.2 创新创业教育

学校通过以教带赛、以赛促创、赛孵融合，提高学生创新创业的参与度。2022级新生创业课程的必修率和选修率都达到了100%覆盖，组织举办了第七届“基地杯”创新创业大赛，参赛项目达1334个，参与人数达5278人，学生参与创新创业活动的比率超过45%。

学校与中国开发区协会、中国民族贸易促进会、湖南赢融三创大数据有限公司共建了学院三创基地，举办首期筑梦起航创业就业精英训练营，聘任3位国家级导师、6位企业导师，61名学生共同参训练、孵化创业项目9个入驻大学生创新创业孵化基地，企业共投入设备价值70余万元。

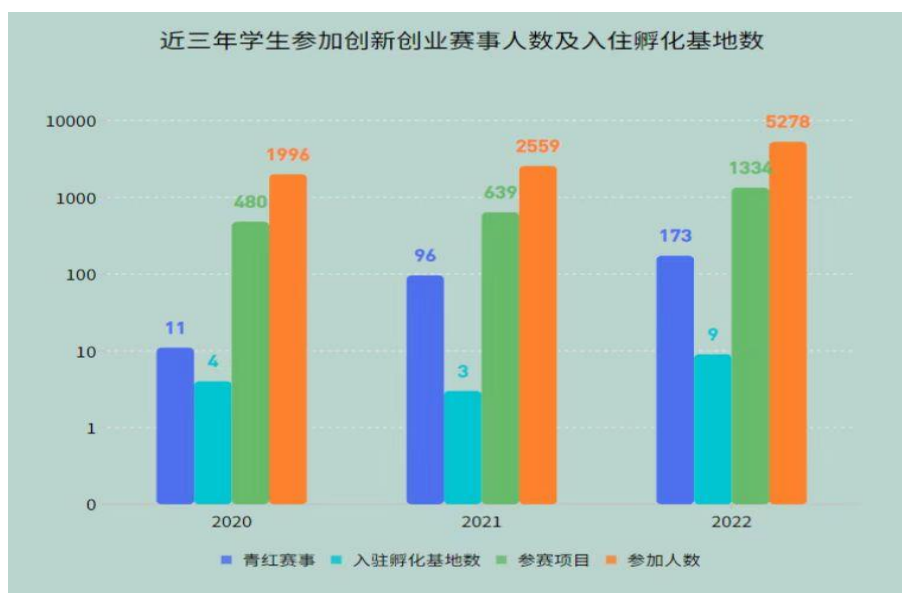


图 1-12 近三年学生参加创新创业赛事人数及入住孵化基地数

数据来源：湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

案例 1-3 “筑梦启航”推进创新创业实践教学

11月5日，湖南外贸职业学院首届“筑梦启航”创业精英训练营正式开营，

本次活动由学校与中国开发区协会平台经济专委会、中国民族贸易促进会和湖南赢融三创大数据有限公司联合共建“创客空间”的重要举措之一。此次创业精英训练营共有 3 位国家级导师、6 位企业导师、61 名学生共同参与。两天一夜的时间里，学生选择自己着意的创业项目，与导师从企业项目的经营、资本运作、股权结构、风险控制、市场营销和公司治理等方面进行实战模拟。通过反复路演磨合，企业家导师挑选出了适合校内运营的团队，学生们也打开了创就业发展视野，增进了创就业知识，汲取了实用创就业经验，加入到了校内创业项目的正式运营。训练营结业后，共有 6 个学生创业团队与企业导师达成合作意向，正式落地入驻学校大学生创新创业孵化基地，其中企业方投入设备资金达 70 多万元。

“筑梦启航”创业精英训练营作为“众创空间”建设启动的开幕式，校企方还将在共同开展创新创业教育、创新项目孵化、校本教材开发、就业服务指导等方面深入合作，探索“精英训练营+项目库+创业孵化”一站式实践实训培养模式，进一步推进了学校创新创业就业的实践教育。



图 1-13 “筑梦启航”创业精英训练营开营仪式及培训课堂

1.5.3 自主创业

近三年参与创业的毕业生人数分别占毕业生总人数的 6.41%、6.97% 和 12.26%，参与的自主创业学生人数逐渐增多，2022 届毕业生中自主创业人数为 23 人，自主创业率为 0.62%。

表 1-5 近三年毕业生参与创新创业人数（单位：个）

年度	毕业生人数	自主创业	带动就业	参与创业	所占比例
2020	2883	18	45	185	6.41%
2021	3027	15	48	211	6.97%
2022	3711	23	58	455	12.26%

数据来源：湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

学生毕业后自主创业成功的比列增长较大，2018-2019 届毕业生自主创业的成活率保持在 75% 以上。毕业三年后与毕业半年内自主创业的人数相比，增长率达到 2 倍左右。

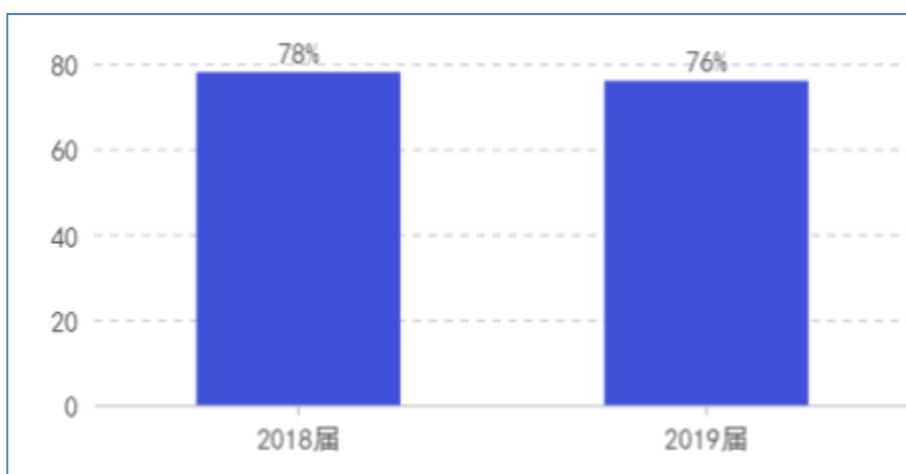


图 1-14 2018-2019 届毕业生创业三年后自主创业的成活率

数据来源：湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

1.6 技能大赛

1.6.1 参赛情况

2022 年全校学生参加校级以上技能竞赛学生 166 人，其中参加“楚怡杯”职业院校技能大赛 166 人，当年获校级以上技能竞赛奖励学生 32 人，其中全国职业院校学生技能大赛三等奖 1 项，“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛一等奖 4 项、二等奖 7 项、三等奖 6 项，B 类竞赛国家级一等奖 3 项、二等奖 1 项，省级一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 6 项。旅游管理专业在 2022 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛导游服务赛项中获得了 3 个一等奖的好成绩，同时谢颖丽同学代表湖南省参加国赛，实现了历史性的突破。

表 1-6 2020-2022 年学生在湖南省职业院校技能竞赛获奖情况

年度	获奖情况/个			合计
	一等奖	二等奖	三等奖	
2019	1	1	9	11
2020	2	6	19	27
2021	/	5	17	22
2022	4	7	6	17

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

案例 1-4 健全选手培养机制 创造竞赛成绩新高度

针对导游技能大赛比赛规程，旅游学院真抓实干、开拓思路，实施“口碑推选—评估筛选—测试终选”的选人方式，去粗取精，确定最佳人选，得到事半功倍的效果；组建高水平指导教师团队，发挥每个老师的专长，齐心协力打造选手；同时根据每一位参赛选手的心理素质、能力水平、专业特长，设计“一生一案”培训方案，最大限度提高选手的旅游服务技能，提高参赛的胜算。该学院在 2022 年职业院校学生技能竞赛导游服务赛项荣获了国赛三等奖 1 个、省级一等奖 3 个的历史性突破性成绩，也大大提升了我校旅游管理专业的社会影响力。



图 1-15 “楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛一等奖颁奖现场

1.6.2 以赛促学

学校积极开展技能竞赛月活动，通过二级学院海选、学校初赛、积极参加省、国家级竞赛，很好地营造了“重视技能、以赛促学”的良好氛围。2022 年参加校级以上技能竞赛学生 166 人，占比 1.58%，其中湖南省职业院校技能竞赛参赛人数 73 人，占参赛人数的 44%，获得校级以上技能竞赛奖励学生 32 人，占参赛人数的 19.28%。

2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 专业结构调整

学校聚焦服务“三高四新”战略和湖南商务与开放型经济发展，进一步调整专业群服务面向，面向对外贸易产业优化“外”字特色专业布局。2022年，调整专业方向2个，停招专业1个，组建跨境电子商务和国际经济与贸易专业群，实现25个专业服务外经外贸，占比80.6%，比去年提高了7.3个百分点，专业集群更适应对外贸易产业集群发展；目前，学校共有对接湖南省优势、特色专业13个，对接《国家职业分类大典》等发布的新职业专业4个，服务“三高四新”战略专业26个（见表2-1）。

表 2-1 2020-2022 年专业布局情况

项目名称	2020年	2021年	2022年
新增专业	报关与国际货运 应用西班牙语 跨境电子商务 (均当年招生)	广播影视节目制作	文化创意与策划专业调整为 新媒体策划与运营方向、新媒体采编与设计方向2个培育方向
撤销专业	工程造价 工程物流管理	/	/
停招专业	/	高速铁路客运乘务、国际邮轮乘务管理、国际文化贸易	会展策划与管理
优化专业群	/	“艺术设计专业群”调整为“现代艺术与文化创意专业群”	组建“跨境电子商务专业群”、“国际经济与贸易专业群”
服务外经外贸专业点/个	21	22	25

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

2.1.2 特色专业群建设

学校坚持“外”字办学特色，打造服务外经贸行业的特色专业群5个，其中，国际经济与贸易专业群、跨境电子商务专业群成功入选2022年湖南省楚怡高水平高职专业群计划建设项目（A类）。通过不断推进产教融合、深化内涵发展，在特色专业群建设中取得了一系列标志性成果，其中，立项1个省级产教融合基地、1个省级专业教学资源库；3个专业人才培养方案获评省级优秀；教师竞赛获得国家级一等奖1项，省级一等奖2项；教师获全国技术能手1人、湖南省技术能手1人、湖南省五一劳动奖章1人；学生竞赛获得省级一等奖2项；完成了国际经济与贸易专业国家教学资源库报检实务子库项目的升级改造，新增省级精品在线开放课程认定项目3门、建设项目3门；试点6个1+X证书。（见表2-2）

表 2-2 特色专业群建设 2022 年标志性成果一览表

项目	2022 年标志性成果
专业教学标准	累计电子商务、市场营销、国际经济与贸易3个专业人才培养方案、技能考核标准与题库被评为省级优秀。
精品课程建设	3 门省级精品课程认定项目：《Java 应用程序开发进阶》、《Photoshop 图形图像处理》、《商务英语写作》； 4 门省级精品课程建设项目：《学电商 用电商》、《口才与沟通》、《走近湖湘文化》、《外贸英语口语》。
教学资源库	国际商务专业群立项为省级专业教学资源库； 国际经济与贸易专业国家教学资源库升级项目子项目 1 个。
产教融合基地	国际数智贸易全矩阵产教融合基地立项为省级产教融合基地
教师职业能力竞赛获奖	湖南省职业院校教师思想政治教育能力大赛二等奖 1 个； 湖南省职业院校教师职业能力大赛三等奖 2 个；
学生技能竞赛获奖	2022 年 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛特等奖 1 项； 2022 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛一等奖 1 项，二等奖 5 项，三等奖 4 项。

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

案例 2-1 校企合作建专业 深度融合结硕果

为提升“楚怡”国际经济与贸易专业群（A类）整体建设水平，专业群通过校企共建专业、深度对接岗位，以校企共建订单班为推手，在人才培养模式创新、教学资源建设和师资队伍优化等方面形成了较为显著的成效。一是自2022年9月开始，先后在国际经济与贸易专业、国际商务专业、关务与外贸服务专业、商务管理专业开出了中榜班、南国班、浩通班、百胜班共6个订单班，在同类专业

群中率先实现了群内专业订单率过半的目标；二是大胆探索采用项目负责人制运行模式，以不同订单班为单位，经过自主报名、项目组与企业双主体考察、学院公示，遴选了一批优秀骨干教师担任项目负责人，将从前期对接企业、选拔订单班学员，到订单培养方案设计、项目开班、日常管理全流程跟进，直至该班学生毕业，全过程、全环节介入并一管到底，保证各订单项目的延续性和稳定性；三是建立专业群企业专家库，兼职教师数达到了总人数的1/4，实现了所有项目实战课程全部由企业专家开发并授课，与中榜集团共建教师实践流动站1个；四是开发并实施了企业定制课程12门，合编了项目化实战教材3本，总结了企业真实业务案例4个，合作开发了专业实训教学平台1个，正在同行院校推广使用。



图 2-1 国贸专业 2021 级中榜班开班



图 2-2 校领导高度重视并出席开班仪式



图 2-3 企业师傅和项目主管组织国商专业学生
开展岗位观摩实训



图 2-4 校企合编业务实战教材

2.1.3 专业实践教学条件

围绕高水平高职学校和专业群建设目标任务，聚集政府、学校、园区、企业四方资源，大力推进校内外实践教学基地、产教融合实训基地的建设与改造升级，有效满足各专业实践教学改革，助力技能型人才培养。2022 年累计共投资约 125.5 万元新建西班牙语实训室、中榜实训室、网络营销与直播电商综合实训室，新增工位数 180 个；投

资约 310.5 元配备专业系统软件、新设备等升级改造了旅游 VR 实训室、酒店 Opera 系统实训室、WEB 前端实训室、软件测试实训室、CAD 操作实训室、室内效果图制作实训室 6 个实训室。全年校企共建深度合作的校外实践教学基地 62 家，有效满足各专业认知实习、岗位实习需要。

表 2-3 2022 年校内实践教学基地建设情况

名称	合作企业	工位数(个)	功能
中榜智慧室(新建)	中榜集团	60	满足《中榜企业定制课程》、《跨境电子商务》、《互联网+国际贸易综合技能》、《外贸单证》等校企合作系列课程和外经贸类专业核心课程教学。应用于中榜订单班校企合作企业跨境电商实战项目教学。
西班牙语实训室(新建)	/	60	满足基础西语、初级西语口语、商务西语口语的实训教学。
网络营销与直播电商综合实训室(新建)	嘉德集团	60	满足商品拍摄课程的教学与实训。
CAD 操作实训室(改造)	/	37	满足 CAD 软件实训实操,室内施工图设计与制作。
室内效果图制作实训室(改造)	/	37	满足室内空间全景动画制作, Sketch Up 效果图制作,“酷家乐”室内效果图软件实操, 3DMAX 真实项目实战。
WEB 实训室(改造)	/	60	支持私 CSS+HTML5 软件测试、C 语言程序设计、PHP+MySQL 网站开发、SQL Server 数据库、HTML5 网页设计等课程的教学与实训。
软件测试实训室(改造)	/	60	支持私有云及容器云、Java 编程基础、软件测试、Java 高级编程、SQL Server 数据库等课程的教学与实训。
酒店信息管理实训室(改造)	/	60	配备酒店前台管理系统 OPERA,支持酒店前台服务、酒店信息系统管理实务、宴会组织与设计课程教学与实训,满足开展专业技能考核。
旅游 VR 实训室(改造)	/	120	支持学专业理论知识学习、技能模拟训练、技能大赛训练、导游资格证备考实训。



图 2-5 部分校内实训室实景

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

2.2 课程建设质量

2.2.1 课程标准建设

根据教师职业能力竞赛要求优化课程标准模板，落实“课程思政进课标”要求，融入产业新技术、新规范，对照新的人才培养方案，全面修订公共基础课和专业核心课课程标准，优化课程教学的全面设计，确保专业人才培养方案落地。至 2022 年，全校累计开发校级课程标准 192 个，比去年增加 22 个。其中公共基础课课程标准 32 个、专业课课程标准 160 个。

2.2.2 精品课程建设

基于超星智慧平台，学校建立了校、省、国家三级课程建设机制、校企协同推进精品课程建设，累计建设校级精品课程 97 门，较去年增加 5 门；立项省级精品课程 13 门，较去年增加 3 门建设项目、4

门认定项目（见表 2-4），在线精品课程课均学生数 453.8 人，比去年增加 7.03%。

表 2-4 2018-2022 年精品课程建设情况一览表

项目类别	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
省级精品在线开放课程	立项 2 门	认定 5 门 立项 3 门	认定 4 门, 立 项 3 门	/
校级精品在线开放课程	/	认定 6 门 立项 8 门	认定 2 门 立项 4 门	立项 5 门
超星 SPOC 在线课程	建设 306 门, 累计学生访问 392464 人次	建设 1605 门, 在线课程资源总量达 75154 个	新建课程 802 门, 上传资源总量 22040 个	自建 SPOC 课程 539 门, 创建图片、视频、音频、文档等教学资源总量达 124260 个

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

案例 2-2 严格“四查三付”机制 建设高质量精品课程

精品课程建设“质量为王”，我校精品课程建设采用“四查”机制严格把关精品课程建设质量，一是严格二级学院推荐审查，确保所推荐课程的思想导向正确、科学性强、内容精良、应用效果好；二是严格专家立项评审，控制数量、宁缺毋滥；三是严格建设中期检查，对资源质量不达标、教学应用情况不佳者一律不予通过，并缓拨部分建设经费；四是严格认定评审，对照省级精品课程建设标准开展专家认定评审，“未达到认定标准”的取消建设项目。经费拨付方面，按照校级精品课程 3 万元/门、省级精课 5 万元/门的标准配备建设经费，经费拨付分“启动拨付—中期检查合格拨付—认定拨付”三个阶段拨付，确保课程经费使用效率。近三年累计建设校级精品在线开放课程 25 门（不含其它类型精品课程），省级精品在线开发课程 13 门。精品在线开放课程项目的建设与应用也激发了全校教师参与课程建设的热情，2022 年全校自建 SPOC 课程 539 门，创建图片、视频、PPT、音频、文档等教学资源总量达 124260 个。

2.2.3 岗课赛证融通

学校从试点申报、师资培养、技能培训、考核实施、工作量核算、考核费用支出等方面进一步完善试点工作机制，有力推动“岗课赛证融通”。2022 年，4 个二级学院 6 个专业试点 9 个 X 证书，新增金融产品数字化营销（中级）、室内设计（初级）2 个证书、新增试点人数 365 人、新增评价组织认证师资 5 人。同时，各专业均构建了“岗课赛证 四阶递进”模块化课程体系，制订学分置换标准，累计开发融职业技能等级证书考核内容的课程标准 30 个，平均每个证书

课证融通数 3.3 门；引进企业培训教材及配套开发的微课、课件、实训操作视频资源，育训结合，全年受益学生 1487 人，完成 298 人次考核，平均取证率 94%，实现学生“德技双行并修”，有效提高人才培养质量（见表 2-5）。

表 2-5 近三年 1+X 证书试点情况一览表

建设内容	2020 年	2021 年	2022 年
参与试点专业数/个	6	8	6
参与试点学生规模/人	365	485	735
取证人数	269	255	282
平均取证率	70%	75.23%	94%
开发融职业技能等级证书考核内容的课程标准	/	29	30

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

案例 2-3 深化 1+X 书证融通 优化人才培养

电子商务学院高度重视 1+X 证书试点工作，结合自身的行业优势，依托校企合作实战项目，积极探索“岗课赛证”综合育人模式创新，以职业技能等级标准、职业需求为导向，以实践能力培养为重点，以岗位技能和综合素质为核心，逐步将各个技能等级证书的技能点融入专业人才培养方案和课程体系中，并通过赛训结合、校企合作、组建教学团队、强化师资培训、开展线上线下混合式教学等多元化方式，发挥“X”对“1”中的技能、知识、素养等方面的强化、补充与拓展作用，推进“1”和“X”有机衔接和融合，深化课证融通，有效提升人才培养质量。

2022 年成功组织电子商务、跨境电商、网络营销与直播电商 3 个专业 167 名学生参加 4 个 X 证书考试，通过率 96.4%，累计获得评价组织认证的 X 证书师资 21 人，教师双师素质比例达 93% 以上。

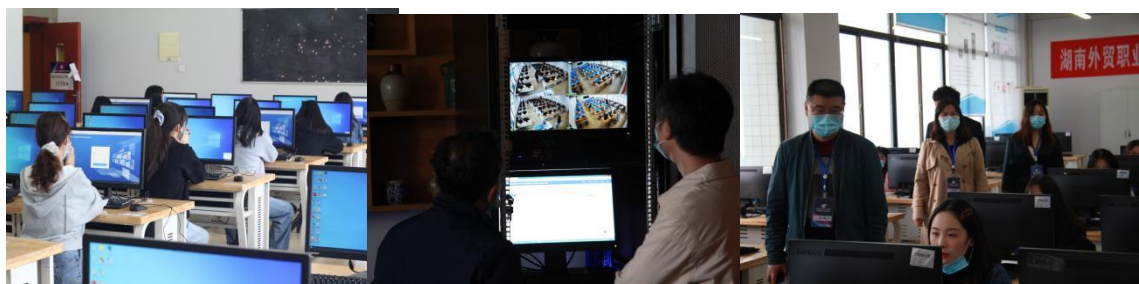


图 2-6 1+X 考核机房

图 2-7 1+X 考核视频监控

图 2-8 1+X 考核现场

随着校企合作的深入，课程建设与教学改革得到了深入与推进，校企合作开发课程标准 8 门；《网店运营推广》和《电子商务数据分析》两门专业核心课程与 1+X 网店运营推广证书（中级）和 1+X 电子商务数据分析证书（初级）进行了深入的课证融通，校企合作对《网络客户服务与管理》进行了课程置换，并共同开发校本教材《网络客服与管理》；对接 4 个“1+X”证书，建设升级了一体化实训室 4 个，满足教学培训、职业鉴定和技术服务等功能，实践条件得到了大大

的提升与改善。

2.3 教学方法改革

2.3.1 模块化教学

紧跟产业数字化转型发展需求、融入职业技能证书标准、技能比赛要求，重构“岗课赛证融通”的模块化课程体系，重构项目任务式课程内容，因材施教，深化模块化教学改革。2022 年实施模块化教学的课程 57 门。

案例 2-4 湖湘文化课里“小策划” 会展专业学生的“真舞台”

《走近湖湘文化》课程是学校国际旅游专业群的公共基础课。该门课程结合职业教育课程特点，学习内容打破了传统通识课程的章节体系，区别于以往教材以罗列要素为特点的体例，构建了以观点提炼为纲要的体例，将“走近湖湘文化”当成一个总任务，遵循从面到点、从外到内、从远到近的认知规律，以“初相见—梳湘史—品湘韵—识分支—展前景”的认知步骤为课程模块，形成了动态学习进程。在教学实施中，课程也紧紧服务于专业能力的培养，以典型工作任务为驱动，以湖湘文化知识为内容，让学生在“做任务”的过程中既熟悉湖湘文化知识，培养湖湘文化自信，同时，也完成了相关通用能力和专业核心能力的提升。会展策划管理专业的学生在完成该门课程的学习时，课程的总任务为“选择湖湘文化的某个主题策划一次活动并落地实施”。学生围绕着“湖湘人物、湖湘风俗、湖湘旅游、湖湘教育、湖湘建筑”等主题，选择小话题切入，策划并实施了小型论坛、美食品鉴会、首映礼、湖湘非遗体验会、小型服饰展等活动，学生在任务完成过程中，深入地了解湖湘文化知识，也全面感知相关会展活动的策划实施流程，课堂氛围活跃，学生参与度特别高。课后总结也显示，学生的获得感很强，真正实现了能力的提升。



图 2-9 课堂活动“首映礼”
现场



图 2-10 课堂活动“小型模型
展”现场



图 2-11 课堂活动“湖湘美食
品鉴会”现场

2.3.2 信息技术应用

2022 年，立项省级、校级专业教学资源库各 1 个，建设校级以上精品课程 118 门；当年在超星教学平台自建 SPOC 课程 539 门，创

建图片、视频、PPT、音频、文档等教学资源总量达 124260 个，数字化资源总容量达 13729GB,比上年度增长 47.7%。

编制并印发《湖南外贸职业学院在线开放课程教学管理办法》，普及线上线下混合式教学，对用于认定学分的校内外精品在线开放课程线上教学进行规范管理。2022 年网络教学课程 48 门，教学课时数 9148 学时，占总学时的 10.13%；线上选课人次达 137693 人次，全校整体出勤率 90.63%，学生发帖回帖达 25 万人次，线上线下混合式教学理念深入人心。

为应对疫情风险，2022 年 3-4 月，制订发布了《湖南外贸职业学院 2022 年上学期线上教学预案》，并开展了一次有规模的疫情防控线上教学应急演练，确保了在必要时能随时高效、顺畅的实施线上教学。

2.4 教材建设质量

2.4.1 教材选用

在学校教材工作领导小组的领导下，教材工作办公室、教材工作小组贯彻落实上级关于教材工作的重大方针政策，按照“凡用必审”的要求建立了“教材选用学期审查、特殊教材专项审查、新编教材集中审查”的教材审查机制，进一步规范教材的编写组织、审核与选用。2022 年选用教材 335 本，其中国家规划教材 13 本，选用近三年新版教材 241 本，占比 72%。

2022 年 6-7 月，对 2021-2022 年第二学期使用的所有教材教辅，开展了全面排查整改，涉及教材 220 本，其中教师自主编写教材 17 本，审查全部合格。

2.4.2 教材建设与改革

严格审查原有教材。完成落实“一规划四办法”数据填报，进一步明确教材工作要点；按照新编教材“凡编必审”的要求，从科学性、

时代性、思想性、职业性四个方面，对 2020 年以来新编写、新修订的教材开展了集中审核，审查合格率 100%。

校企合作开发新教材。对接新技术、新标准、新规范要求，累计校企合作开发教材 42 本，省级优秀教材 2 本、国家规划教材 2 本；编写教材数较去年新增 13 本，其中岗课赛证融通教材 3 本，新型活页式、工作手册式教材 1 本。

遴选推荐“十四五”职业教育国家规划教材评审。学校遴选推荐 3 种教材参与申报，最终《办公自动化案例教程》（贺鑫主编）被省教育厅推荐参与“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选。

案例 2-5 建设“三类”教材 深化“三教”改革

遵循教育部《职教二十条》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》要求，电子商务学院积极推进教材建设与改革工作。

一是校企合作共建校本“活页式”教材。对接电子商务客服岗位基于“双十一”生产性实训项目，学院与爱森电商校企合作共建的校本活页式教材《电子商务客户服务》，其“活页”包含“活页教材”和“学习任务活页”两部分内容，及时纳入新技术、新工艺、新规范，并融入现代信息技术，将教师教学的“教材”转变为学生学习的“学材”，强调学生主动学习和有效学习。

二是建设实践性教学教材。《Photoshop 图形图像处理综合应用案例教程》由贺鑫院长主编，多名一线教学教师参与编写的实践性教学教材，于 2018 年 9 月出版，被评为 2020 湖南省职业教育优秀教材。该教材不仅在内容上运用实际项目任务进行教学，更是打造了立体化的教学资源库，通过扫描教材二维码可以观看案例视频指导，进行在线课程，还可参与线上学习，同时通过课程资源库，获得大量课程资源等，为老师和学生提供了多方位的教学和学习路径。

三是出版规划教材。《办公自动化案例教程》是由贺鑫院长、彭卫华、李胜华主任共同编写的一本应用性教材，该教材被评为“十三五”规划教材，同时列为“十四五”首批职业教育国家规划教材推荐名单（高职），是我校唯一一本入选“十四五”推荐的教材。该教材不仅有丰富的配套资源，还建立了线上学习资源库，教师和学生可通过线上资源库获得教学和学习资料。



图 2-12 校本活页式教材



图 2-13 实践性教材

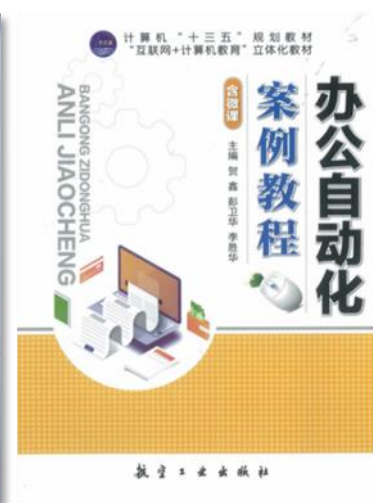


图 2-14 规划教材

2.5 数字化教学资源建设

2.5.1 教学资源库建设

依托学校畅通无阻的校园无线网络、“一平三端”超星教学系统、以及设备先进的录播室、微课室、智慧教室，大力推进数字化教学资源建设，2022 年全校数字化资源总量 13729GB，比去年增加 47.7%。

实施“自愿申报、专家审核立项、严格检查验收”的校级项目建设管理模式，2022 年 2 月校级专业群教学资源库——国际经济与贸易专业群资源库被立项为湖南省职业教育专业教学资源库建设项目，同时国际商务学院持续开展国际经济与贸易专业国家教学资源库《报检实务》子库项目升级改造，共建设资源库平台课程 45 门、外贸企业真实案例 14 个，《外贸英语 200 句》电子工具书 1 本，为外经贸类职业院校师生、企业员工等学习者提供了能学辅教的优质数字化教学资源，用户总数 18055 个，总访问量 4200 余万次，。

2.5.2 虚拟仿真实训基地建设

各专业群围绕专业群核心岗位，将虚拟仿真实训基地建设作为校内实训基地改造升级的重点，支撑专业的数字化升级与改造建设集理

实一体教学、1+X 证书培训考证、专业技能竞赛多功能于一体的实训中心。2022 年校企合作共建西班牙语实训室、中榜实训室、网络营销与直播电商综合实训室 3 个，改造升级旅游 VR 实训室、酒店信息化实训室、WEB 前端实训室、软件测试实训室、CAD 操作实训室、室内效果图制作实训室 6 个，均配备了最新的专业实训软件与先进的硬件设施。

案例 2-6 “政行企校”协力、“产学研用”融合

——国际数智贸易产教融合实训基地助推我省外向型经济发展

2022 年 9 月，学校国际数智贸易产教融合实训基地被立项为省级产教融合实训基地，该基地前身始建于 2018 年，面向我省商务和外向型经济发展，培养外贸产业园区紧缺人才，以学校和浩通国际为基地建设双主体，后又有嘉德集团、兴元科技有限公司等多家企业参与合作共建，依托基地孵化了一大批标志性教学成果。基地通过“三真”（真平台、真业务、真业绩）实训，使以行动为导向的教学理念得以实施，与浩通国际合作实施多期湖南省商务行业外经贸人才合作培训项目，为省内各大园区输送外经贸人才 600 多人，目前，基地已成为我省涉外商务人才培养的重要支撑，近 3000 名毕业生从基地走向湖南外向型经济发展岗位。

基地将在后期建设过程中，更加精准的对接数字经济贸易飞速发展背景下的国际商贸产业集群，发挥学校毗邻湖南自贸区长沙金霞片区和湖南省跨境电商生态产业园的区位优势，政、校、园、企联动，建设“专业集群+岗位集群”，教、训、培、创、赛、研功能集约的“校-园融合集群式”产教融合实训基地。建成后能满足外贸综合服务、跨境运营、新零售、数据分析、平台运维等岗位集群实习实训需求。实训基地以课程教学虚拟仿真、综合实训平台仿真、真实生产性项目为三真实践载体，除满足校内相关专业学生 3000 人的实训教学需求外，每年接纳区域职业院校学生开展实训 2000 人日以上，开展社会培训 5000 人日以上，每年承担相关省级赛事 2 次。依托基地人才、资源、信息优势，开展国际数字贸易研究，为外向型中小微企业提供技术咨询服务，承担真实业务运营。通过三年的建设运营，使其成为湖南外向型经济发展高素质技术技能人才输送基地，“楚怡”产教融合实训基地建设样板。



图 2-15 基地教师指导学生正在外贸企业专创区进行海外社媒直播营销专项实训



图 2-16 基地全真业务电商运营实训区

2.5.3 数字化校园建设

启动智慧校园校企合作项目，各部门协同配合、个性开发、着重应用、注重效果，全力推进学校信息化建设，坚持信息技术与教学管理深度融合，提高信息化服务水平和应用能力。建成 4G 互联网出口带宽,实现校园网主干最大带宽 20G，为线上教学、数字化管理奠定

基础;优化毕业设计质量管理平台、效能平台、正方教务管理系统功能,提高教学管理效能;启动校园一卡通系统、学生公寓智能门锁和校园门禁系统、电子班牌教务考勤系统、统一身份认证系统,数据标准与数据中心以及一站式服务大厅升级改造工作;有智慧教室 93 间,新增西语交互式语言学习软件、酒店前台管理系统 OPERA、AI 智能导游综合实训系统,满足专业数字化升级下人才培养模式改革需要。

案例 2-7 “一平三端”融合应用助力师生发展

我校智慧校园建设一直秉承“需求引领、应用为王、持续发展、实效至上”原则,坚持信息技术与教育教学深度融合,狠抓数字资源和教学平台建设与应用,强调效果评价和师生发展。学校以超星泛雅教学管理平台为载体,构建了“一平三端”的线上教学和课程资源建设体系。开发效能平台和同行评教平台,设计教学任务下达、推进、评价的线上流程,解决线上任务管理和同行听课线上评价,为教学任务工作效率提高、课堂教学工作的及时反馈与修改提供技术支撑。

截止目前,所有教师、所有课程均通过在线教学平台建有线上课程,在线课程总数 3882 门,课程资源总量 125251 份,章节资源总量 230292 份,题库总量 665500 份,作业库总量 75442 份,试卷库总量 281375 份,学生访问数 52383426 次,总讨论数 1063558 次,仅在线教学平台上的资源存储总量有 13886GB 以上。近一年来,上线教师 397 人,上线学生 14572 人,活跃课程 876 门,新建课程 853 门,运行班次 9140 个,教学活动数 153 万个。为使在线教学和网络学习空间建设优质有效,学院建有 1 间多功能录播教室、2 间直播教室、4 套实训云管理平台、93 间智慧教室,拥有 3100 台教学用计算机。

通过智慧校园在线教学平台的系统性建设,促进了信息技术与教育教学的深度融合,提升了师生信息素养和信息技能,数字资源建设和师生技能竞赛成果显著。近四年来,学院共立项省级精品课程 13 门(含已认定),省级专业及专业群资源库 1 个;学院教师参加省级教学竞赛(A 类赛),共获 50 个奖项,其中国家二等奖 1 个,一等奖 12 个,二等奖 21 个,三等奖 16 个;学生参加技能竞赛,共获 182 个奖项,其中特等奖 5 个,一等奖 42 个,二等奖 46 个,三等奖 85 个。

2.6 师资队伍建设

2.6.1 师德师风

学校大力加强师德师风建设,建立和完善党委统一领导、党政齐抓共管、二级学院(部)具体落实、教师自我约束的领导体制和工作机制,形成教育、宣传、考核、监督、激励、惩处“六位一体”的师德师风建设长效机制。坚持师德为上,以立德树人为出发点和立足点,

把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，将社会主义核心价值观贯穿师德师风建设全过程，发挥广大教师加强师德建设的自觉性，引导广大教师争做“四有”好老师。全年全校教师在省级以上主流媒体报道师德师风先进事迹共 10 篇。

2.6.2 师资队伍结构

学校重视师资队伍建设，通过内部培养、公开招聘、人才引进等方式，建成了一支结构合理、质量优良的高水平师资队伍。学校现有教职工 588 人，其中专任教师总数 430 人，双师素质专任教师比例 40.23%，研究生学历专任教师数 253，高级专业技术职务专任教师比例 27.44%。

2.6.3 “双师型”教师培养

学校着力健全“双师型”教师培养机制，持续加强师资培养力度，深化实施高层次人才引进工程。修订教师企业实践锻炼管理办法，校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地。校企共建“双师型”教师培训基地 1 个，本年度到企业顶岗实践累计达 30 天教师数 10 人。

案例 2-8 “双师型”教师在全国行业竞赛中创佳绩

湖南外贸职业学院“双师型”教师刘海艳专业技能扎实，2021 年参加湖南省电子商务师竞赛荣获一等奖，全国电子商务师一等奖的好成绩。2022 年，继续参加湖南省电子商务师竞赛勇夺全省第一名，荣获“湖南省技术能手”和“湖南省五一劳动奖章”称号，被选为湖南省代表队继续参加 2022 年全国电子商务师竞赛，该竞赛是由国家人力资源和社会保障部组织的国家级行业职业技能比武大赛。比赛历时 2 个月，覆盖 28 个省，超 3000 名选手参加。最终，她从 3000 多名选手中突出重围，勇夺全国第一名，被授予“全国技术能手”荣誉称号。

教师刘海艳带领学生参加各种技能竞赛，真正做到以赛促教、以赛促学，提升学生综合素质。近年来，在刘海艳的指导下，她的学生分别获得省级一等奖、二等奖、三等奖，屡创竞赛佳绩。她以扎实的专业知识点燃学生智慧的火花，用鲜明的指导方法开启学生竞赛之门，带领学生一次次斩获荣誉。

刘海艳在竞赛中展现了自己扎实的专业技能，弘扬了劳模工匠精神，树立了劳模工匠的榜样。引导学生成为爱岗敬业、技能精湛、精益求精的高素质青年技能人才，为建设技能强国，推进行业高质量发展提供强大的技能人才支撑。通过练就过硬技能，成就精彩人生，实现人生质的飞跃。



图 2-17 “双师型”教师刘海艳教师（右一）开展技能教学

2.6.4 名师大师队伍建设

依托专业建设与发展需求，选拔专业带头人或优秀骨干教师作为培养对象，采取定向投入、重点资助的办法，由学校按照培养目标给予必要的经费资助，引领学校教学改革、研发服务和专业群的建设。累计建设名师大师工作室 1 个，累计引进、培养高层次领军人才 4 人。

案例 2-9 我校张世兵教授荣获芙蓉学者特聘教授称号

2022 年 3 月，我校张世兵教授荣获芙蓉学者特聘教授称号，这是我省高职院校享此殊荣的唯一获得者。

张世兵同志是我校 2015 年从贵州民族大学引进的高层次人才，教授、博士，湖南农业大学和贵州民族大学硕士研究生导师，湖南外贸职业学院国际经济与贸易专业带头人，主持国家社科基金一般课题 1 项，参与国家社科基金重点、重大课题各 1 项，主持省部级课题 6 项（重点 2 项），参与省部级、厅级课题 10 余项，在农业经济问题、农业技术经济、经济地理、经济纵横等期刊发表论文近 70 篇（其中核心期刊 20 篇），人大复印全文转载 1 篇，出版专著 2 部，出版教材 16 部，2 篇论文获湖南省社会科学界联合委员会二等奖和三等奖，1 篇文章获高等职业技术教育研究会优秀奖，中国软科学研究会理事和湖南省自然资源学会常务理事，互联网+国际贸易综合技能比赛国赛、山东省赛裁判。

为进一步发挥张世兵教授的学术水平和管理水平，学校积极为张世兵教授创造了条件，先后提拔其担任学校国际商务学院副院长（主持工作）、国际商务学院院长、科研处处长，国际商务专业（群）带头人、国际经济与贸易专业带头人。期间主持或推进国家教学资源库子项目、湖南省《国际商务》示范性特色专业群、国际商务双一流专业群、现代学徒制、省一流专业群教师培训项目、跨境电商教学资源库（备选库）等省级项目建设。获全国外经贸职业教育教学指导委员会、

中国国际贸易学会《优秀指导教师》，全国外经贸职业教育教学指导委员会授予“先进个人”荣誉称号，参加全国外贸技能竞赛，获全国外贸技能竞赛项高职组一等奖、三等奖、团体二等奖。

学校将进一步从资金、办公环境、人员配备等方面加大张世兵教授及其团队的培养和支持力度，不断丰富和提高其管理理念和教学科研水平，在国家级课题、高质量论文、高水平成果、社会服务与贡献等方面起到示范引领作用。

2.6.5 教学创新团队建设

制定《湖南外贸职业学院教师教学创新团队建设方案》；聚焦课程教学等重点领域，建设一批引领教学模式改革的校级教师教学创新团队。建设校级以上教学创新团队 1 个，教学团队中企业技术专家 4 人。

2.6.6 教师职业能力竞赛

全校上下高度重视教师职业能力竞赛和思想政治教育教学能力比赛，教务处按照“全员参与、尽早准备、强化培训、创新指导”的工作思路，实施“院级初赛—校级决赛—‘一对一’专家指导”的运行模式，经过层层打磨，共遴选出 10 个教学竞赛作品和 4 个思想政治教育教学竞赛作品参加省赛，共获得省级一等奖 1 个、二等奖 5 个、三等奖 6 个。

案例 2-10 强化培训指导 赛出水平风采

“楚怡杯”职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛是湖南省职教界最受关注的赛事之一。为在省赛中取得优异成绩，并争取入围国赛，学校统一部署、创新培训指导，组织“新赛教师培训、入围省赛团队一对一校内外专家指导、现场决赛模拟指导”4 次培训指导，针对性极强，使竞赛作品得到有效打磨、教师的综合素质、专业化水平和创新能力极大提升，获得省赛一等奖 1 个、二等奖 3 个、三等奖 4 个，获奖比例 80%，由此也激发了更多年轻老师主动参赛，2022 年教师职业能力竞赛校赛有 16 个团队参赛，参赛团队数量达到历年新高，形成了“以赛促研、以赛促教、以赛促改”良好局面。



图 2-18 2022 年湖南外贸职业学院教师教学竞赛现场指导

2.7 校企双元育人

2.7.1 集团化办学

2022 年学校集团化办学成效显著，为湖南开放型经济和中非经贸合作提供有力的技术技能人才支撑，有效服务“三高四新”战略。湖南国际经贸职业教育集团召开 2022 年年会，完成了第三届理事会换届工作，当前，集团成员单位共有 168 家。中非经贸合作职业教育联盟成功入围湖南省楚怡示范性职教集团（联盟）建设单位。湖南省跨境电商产教联盟召开 2022 年年会，确定了成员单位 69 家。

2022 年充分发挥“一集团两联盟”的平台作用，与 15 家成员企业共建校外实习实训及就业基地、现代学徒制试点项目。目前正在与多家成员单位洽谈共建现代产业学院相关事宜。

案例 2-11 整合多方资源，跨境电商产教联盟助力人才培养

为了聚集政府、行业、企业和学校多方资源，实现院校与企业精准对接，推动湖南跨境电商人才培养，学校自 2020 年牵头成立湖南省跨境电商产教联盟以来，通过创新融合机制、优化融合结构、搭建多样化融合平台，推动了跨境电商领域产学研合作，提升了跨境电商行业人才质量。

1. 优化融合机制，推进校企深度合作

学校与湖南嘉德集团合作共建“湖南外贸职业学院跨境电商人才培养、培训、实训、就业创新孵化基地”，选派优秀教师进驻金霞跨境产贸城中小微企业，教师在企业实践的同时，对企业员工开展了一系列培训，培训内容涉及跨境电商函

电、外贸单证、视觉营销设计等领域。

2. 优化融合结构，推动人才和市场需求紧密衔接

学校根据专业布局和发展需要，有选择性地与湖南嘉德集团、湖南鲸鱼跨境、湖南玖逸文化传媒等企业开展合作，共建“产、学、研、创”一体化校内“生产性”实训基地，利用企业真实平台，开展真实业务，获得岗位真实业绩。其中，与湖南嘉德集团有限公司联合成立“跨境电商生产性综合实训基地”，将跨境电商 B2C 平台速卖通引入校园，企业与学生面对面、手把手浸润式教学，为社会和企业培养“零距离上岗”的高素质技术技能人才的供了保障。

3. 搭建多样化融合平台，不断创新校企合作模式

学校联合湖南省商务厅、湖南高桥大市场股份有限公司、松山湖科技产业园等企业共建服务区域经济发展为核心的跨境电商研究中心，为区域经济发展提供科研和技术支持；学校与湖南兴元科技、湖南皓通国际物流、湖南嘉德集团搭建“一校三企”紧密团，共建楚怡产教融合实训基地，建立跨境电商综合服务中心，为中小微企业发展提供人员培训、产品升级、技术攻关和技术推广提供支持。通过不断创新校企合作模式，助力湖南地区中小微跨境企业成长，解决企业在发展过程中遇到的难点、痛点问题，有效调动了企业参与职业教育。



图 2-19 校企共建孵化基地为优秀学生颁奖



图 2-20 联盟理事长陈波（校长）为加入联盟企业授牌

2.7.2 中国特色学徒制

认真总结国际经济与贸易、财务管理、酒店管理 3 个专业开展省级现代学徒制项目试点的成绩和经验，向全校推广校企双主体育人、校企合作开发教学标准和资源、校企合作互培互聘师资、校企共同运行管理等方面的成功做法，致力“能工巧匠”、“湖湘工匠”培养。

案例 2-12 校企携创“五共”模式 共育“双高”经贸人才

近两年来，学校国际经济与贸易专业先后与中榜集团、浩通国际货运代理公司深度合作，不断探索现代学徒制模式，初步形成了共谋导向、共探模式、共商机制、共研方案、共担任务的“五共”模式。

一是校企共谋，明确“三位双高”育人导向。校企双方深入分析人才能力现实构成，以从事传统外贸、跨境电商业务等岗位能力培养为切入点，锻造“学生

→学徒→员工”三位一体进阶的“高核心素养”与“高专业素养”人才。

二是校企共探，实施“三级进阶”培养模式。坚持项目引导、能力递进、产学研用相结合，实施专业技能和职业素养同步提升。其中，专业核心课和项目实训课均由企业导师授课，学生完成项目实训课可获得对应的岗位等级证书。

三是校企共商，构建“双元均衡”合作机制。校企双方共同成立项目建设领导小组，形成由二级学院院长总抓、企业责任人参与、骨干成员具体负责的工作机制。通过制定《现代学徒制试点项目管理办法》等制度，吸纳企业一线业务经理为业务实操系列课程主讲教师，构建校企协同育人的长效机制。

四是校企共研，开发“四融入”课程体系。基于“双高”育人导向，将岗位要求、工作流程、真实案例和企业文化融入专业课程体系，校企先后修订国际经济与贸易专业及订单班人才培养方案6个，开发了专业核心课程标准8个，优质企业定制课程2门，编写7本活页式教材。



图 2-21 学徒班在企业的开班仪式



图 2-22 学徒班在学校的开班仪式

五是校企共担，明确“五类协同”工作任务。主要包括培养方案协同制定、课程资源协同开发、实践基地协同建设、师资队伍协同培育、人才质量协同考核等。

现代学徒制“五共”模式的创新，有效促进了人才培养质量。近五年来，该专业学生毕业技能抽查合格率连续五年为100%，学生参加职业技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项，荣获国家级二等奖1次，省级一等奖3次，学生英语四六级过级率提高了12%，毕业生就业率由86.35%提升到92.47%，用人单位对毕业生满意率一直保持在98%以上。

2.7.3 多样化订单培养

学校结合专业建设实际，积极探索全程订单、半程订单、短期订单、工学交替式订单、定向订单、集团式订单、松散设班型等灵活多样的订单培养，目前有各类订单班达到9个，培养人数共计367人，覆盖专业占比18.75%（如表2-6所示）。

表 2-6 2022 年订单培养一览表

专业	人数/人	班级数/个	占本专业总人数比例	合作企业
国际经济与贸易	90	2	36.7%	中榜集团
电子商务	14	1	5.4%	长沙爱森电商网络有限公司
空中乘务（安检）	48	1	39%	北京广慧金通教育科技有限公司
空中乘务	84	2	34.8%	北京广慧金通教育科技有限公司
休闲服务与管理（高尔夫运动与管理）	54	1	33.3%	湖南文津教育管理有限公司
酒店管理与数字化运营	77	2	23.5%	湖南新长福实业发展有限公司
合计	367	9	/	/

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

3. 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

3.1.1 招收留学生

招收留学生工作准备就绪。学校在获得招收全日制留学生资格以来，充分利用“商务部国际商务官员研修基地”资源，发挥国际经济与贸易、国际商务(跨境电商方向)等专业优势和商务外语学院师资优势，从合作国家、招收规模、培养目标、学制、专业等方面积极准备招收留学生工作。等疫情稳定后再招生。

3.1.2 规范管理

留学生管理体系初步完善。我校组织相关部门人员在经过几次调研学习后，对已制定的《湖南外贸职业学院外国留学生管理条例》等7项设规章制度(见表3-1)进行了优化，在服务留学生教育教学、学生管理、后勤管理、招生就业等方面按照异中求同与同中求异相结合、学校管理和自我管理相结合的原则重新修订。对招收留学生进行规范化、制度化和系统化管理提供了完整的制度保障准备。

表 3-1 留学生管理机构及制度

管理机构	综合管理岗		教学管理岗		学生管理岗	招生管理岗	生活管理岗
管理员人数	5		4		4	2	2
管理制度	《湖南外贸职业学院外国留学生管理条例》	《湖南外贸职业学院外国留学生教学管理规定》	《湖南外贸职业学院外国留学生日常管理规定》	《湖南外贸职业学院外国留学生公寓住宿管理办法》	《湖南外贸职业学院外国留学生后勤保障工作方案》	《湖南外贸职业学院外国留学生安全保卫和日常管理方案》	《湖南外贸职业学院外国留学生突发事件应急预案》

数据来源:湖南外贸职院继续教育与国际合作学院

3.1.3 培养模式创新

学校正与玮希国际学校合作洽谈后,又与上海对外经贸大学交流

访谈，希望通过引入国际学校的教学模式和外教师资，双方在教学计划、工作时间节点、语言成绩标准、建立沟通联络热线等方面探索更加有效的合作方式。

3.2 合作办学质量

学校在与玮希国际学校、上海对外经贸大学等交流洽谈，拓宽合作渠道，提升办学质量。通过与知名的大学建立 2.5+2.5 专升本等项目，在现有的合作与交流基础上，拓展多层次和形式的合作。目前，学校正在积极与西班牙、日本、英国等国家的学校探索专本、专硕合作项目。

3.3 开发标准质量

3.3.1 合作开发标准

学校援布基纳法索第 2 期职业培训中心技术援助项目开展期间，专家组考察布全国 10 个城市的 14 个培训中心，从布基纳法索职业教育调研报告及机电一体化、数控、电工、汽车维修、卫生管道专业的 PPT 课件、课程标准、人才培养方案等方面开发智力成果，最终编译 50 万字共 100 余项智力成果。

案例 3-1 因地制宜 开发智力成果

为促进布基纳法索职业教育规范化、标准化、系统化建设。在广泛调研和征求布方意见的基础上，我校援布基纳法索第 2 期职业培训中心技术合作项目专家组与国内专家连线，经反复论证、完善，开发了援布基纳法索第 2 期职业培训中心技术合作项目智力成果。

援布职教专家从布基纳法索职业教育调研报告及机电一体化、数控、电工、汽车维修、卫生管道专业的 PPT 课件、课程标准、人才培养方案等方面开发智力成果，在国内职教专家的指导和建议下进一步完善和修改，最终形成 100 余项智力成果，并印刷成册。



图 3-1 智力成果国内专家评审会现场

3.3.2 标准输出与应用

学校援布基纳法索第 2 期职业培训中心技术援助项目结合工作实际，有的放矢建设重点专业，提升专业技能水平和能力。在为帮助布方制定专业课程标准的基础上，借鉴我国职业教育专业技能考评体系，结合布方实际，制定了 7 个专业的职业教育技能考评标准，并形成了对应智力成果。帮助布方初步建立了职业教育技能考评标准体系。

3.4 国（境）外独立办学质量

受新冠肺炎疫情影响，加之境外办学经费筹集压力大、周期长，学校境外独立办学项目推进相对较。

后续学校将加强境外调研，结合本校技术技能人才培养方面的经验，参考其他院校境外独立办学的案例，选取合适的一带一路沿线国家，深入了解办学目标国的社会发展需求、人才需求和教学需求，设置符合当地需要的专业，构建有效监管机制和质量保障体系，开展境外独立办学项目，培养本土化技术技能人才。

3.5 助力“一带一路”建设质量

3.5.1 援外培训

2022年，学校共完成33期援外培训线上项目，其中研修班22个、技术培训班10个、高级专家顾问项目1个，共为各发展中国家培训各级各类官员、技术人员727人，培训天数共计717天。项目内容涉及商贸、环保、医疗卫生、工程机械等多个领域，项目语言包括英语、俄语、葡萄牙语、西班牙语、阿拉伯语。学校在喀麦隆当地与JULYPRIDE珠宝首饰公司合作设立了培训点，共培训手工艺人员38名。学校援布基纳法索第2期职业培训中心技术援助项目于2021年1月启动，为期两年，2022年底已完成项目任务。

案例3-2 在喀麦隆设立境外培训机构，探索线上援外培训新模式

2022年，学校积极探索援外培训新模式。针对刺绣、抽纱、缝纫、制陶、首饰加工等手工艺培训项目，考虑到项目时长和手把手教学需要，尝试采用境外联合开展培训，提高培训效率，保证培训效果。

学校积极对接境外资源，先后与尼日利亚、乌干达、喀麦隆相关单位联系，沟通在境外合作开展手工艺类培训项目事宜，即由我校提供师资和教学资源，境外合作单位提供场地和相关设备，组织学员统一参与培训，提高培训效率，方便培训班的管理。这样的境外合作模式首先在喀麦隆落地实施，我校与JULYPRIDE珠宝首饰公司合作，先后开展了“非洲国家刺绣技术培训班”、“非洲国家首饰加工技术培训班”两期线上培训项目，共为喀麦隆当地培训手工艺人员38人。



图 3-2 喀麦隆当地培训场景



图 3-3 培训学员合影

项目期间，学校通过多方协调沟通，克服重重困难，最终将项目所需的原材料及工具运送到当地，借助 ZOOM 国际会议平台，实现学员与授课考试的跨时空交流。培训结束后，学员们纷纷表示，这样的培训模式非常好，有曾经来中国参加过线下培训项目的老学员表示，这样的线上培训就像在现场面对面手把手教学一样，他们可以无障碍的与老师实时沟通，他们甚至不用跨出国门，在家门口就可以学习到千里之外的中国手工技艺，省时省力，这样的线上培训模式希望可以

一直保持下去。



图 3-4 线上培训筹备中



图 3-5 给当地学员颁发培训证书

喀麦隆国家电视台及 STV 电视台对我校培训项目进行跟踪报道，学员在采访中表达了对中国人民聪慧勤劳的赞赏和对中国的向往，媒体报道大大提升了援外培训在当地的知名度和美誉度。



图 3-6 喀麦隆当地媒体对培训班新闻报道截图

3.5.2 技术服务

由商务部主办，学校和商务厅培训中心承办的援布基纳法索第 2 期职业培训中心技术援助项目于 2021 年 1 月启动，为期两年，学校选派了刘权同志担任项目组组长，带领组员积极实施职业培训中心技术援助项目，职教组在布传授经验技术、建设职业标准、组织技能竞赛、开发智力成果、开展职教调研、开拓中布产学研合作、推动布方现代职教发展，取得了丰硕成果。

案例 3-3 让党旗在援非一线高高飘扬

在湖南外贸职业学院“向党徽党旗致敬，牢记初心使命”主题党日活动的现场，以视频连线形式远程参加活动的刘权正在认真听讲。虽然远在 12000 公里外，相隔 8 个小时的时差，他早已在会议室布置了国旗与党旗、佩戴好党徽提前等待。

为响应国家“一带一路”经济发展战略，推动湖南“楚怡”职教品牌深耕非

洲，在全球疫情形势依旧严峻的情况下，刘权第一时间响应组织号召，义无反顾踏上援非征程。

作为中国援布基纳法索职教项目组组长，虽然频繁遭受恐怖袭击、高温蚊虫、水电短缺、传染疾病的侵扰，但他克服种种在国内无法想象的艰难与困苦，发挥党员先锋模范作用，带领组员积极实施职业培训中心技术援助项目。职教组在布传授经验技术、建立职业标准、组织技能竞赛、开发智力成果、开展职教调研、开拓中布产学研合作、推动布方现代职教发展，取得了丰硕成果。

刘权说：“援非的每一天，我都能感受到祖国今日的繁荣富强多么来之不易，更是真真切切地感受到身为一个中国人，身为一名职教老师的骄傲和自豪。”



图 3-7 刘权以视频连线的方式远程参加我校党支部活动



图 3-8 刘权在非洲布基纳法索开展职教授助工作

3.5.3 文化交流

我校援布基纳法索第 2 期职业培训中心技术援助项目组组长刘权赴海外任职期间，除了做好本职工作外，积极传播中国声音，展示中

国形象，开展了丰富多彩的文化交流活动。在项目培训点瓦加杜古地区职业培训中心、金亚雷职业培训中心以及博博迪乌拉索工业职业培训中心分别开展了中国国情及中国文化专题活动，还开展了汉语小课堂的文化活动。通过文化交流，布基纳法索的青年学员们对中国及中国文化产生了强烈的认同感和浓厚的兴趣。

案例 3-4 传播中国声音，展示中国形象

——我校援布基纳法索职教组举办中国国情及中国文化专题讲座

10月25日，正值布基纳法索新学期开学第一周，布基纳法索国家级示范培训中心的新生见面会上传来一阵阵掌声和欢笑声，原来在新生见面会上，学校援布职教组专家借此机会开展了中国国情及中国文化专题讲座，受到了当地学员的热烈欢迎。

在专题讲座的“走近中国”环节，职教组专家从文化历史、国家结构、政党制度、民族特色等方面全方位的介绍了中国。中国悠久灿烂的历史文化与和平发展的外交理念引起了同学们的浓厚兴趣。

在“认识中国”环节，职教组各专家一一上台描述了各专业在中国工业发展上的历史脉络和重要节点，结合布国当前情况和教学实际说明了本专业的建设标准和人才培养方案。

在“中国援助”环节，职教组列举了数年来中布职教合作交流的进展与成果，生动阐述了“授人以鱼不如授人以渔”的古老智慧，赢得了同学们的阵阵掌声。

在“互动交流”环节，学员们积极举手与专家们互动，职教组专家就同学们关心的职业规划、奖学金申请、创业帮扶等问题作出了解答。

通过文化交流，布基纳法索的青年学员们对中国及中国文化产生了强烈的认同感和浓厚的兴趣。在后续的援助工作中，援布职教组将一如既往把中华文化和中国精神的时代风采在日常教学过程中传递给每一个布国青年学生，让更多布国青年认识和了解中国，为加强中布交流互鉴，助力两国民心相通做出积极贡献。



图 3-9 当地学员积极参与援布职教组中国国情及中国文化专题活动



图 3-10 援布职教组中国国情公开课现场

3.6 提升学生国际化素养质量

3.6.1 学生双语水平

主动服务湖南打造内陆地区改革开放高地，凸显“外”字办学特色，学校开设了《大学英语》、《英语三级》、《英语四级》、《商务英语口语》必修、选修共 4 门基础英语课程，合计 192 学时、12 学分，培养了学生中国情怀、国际视野，有效提升了学生学习英语和应用英语的能力，多元文化交流能力。2022 年，全校获得英语能力等级考试 A 级合格证书的毕业生 866 人，获得大学英语四级、六级考试合格证书毕业生分别为 439 人、129 人。

表 3-2 全年全校英语等级考试情况

项目名称	报考数/人次	取证数/人次	取证比例
英语能力等级 考试 A 级	4561	1339	29.4%
大学英语四级	4661	698	15%
大学英语六级	1590	214	13.5%

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

案例 3-5 以人为本促成长 以赛促学提技能

近年来，我校为帮助毕业生适应就业市场在当前国际背景下的新变化，凸显我校“外”字特色，提升学生外语素养和综合实践能力，我校全校所有专业增设英语能力提升必修课《英语三级》、《英语四级》以及《外贸英语口语》课程，

通过常规教学夯实学生外语基本素养，通过各种赛场提升学生外语综合能力。



图 3-11 我院专任教师陈睿《英语四级》授课现场

学生英语综合能力显著提高。以商务外语学院为例，2019 级学生大学英语四级通过率 55%，2020 级大学英语四级通过率 85%，同比提升百分之 30%；2019 级学生大学英语六级通过率为 15%，2020 级大学英语六级通过率为 28%，同比提升 13%，大大提高了学生就业竞争力和就业品质。

学生外语竞赛硕果累累。近 3 年来我院学生参加专业技能竞赛获得国家级比赛荣誉 7 项，其中国赛一等奖 2 项，国赛二等奖 2 项，国赛三等奖 3 项；省级竞赛荣誉 15 项，其中省赛特等奖 3 项，一等奖 5 项。尤其是 2022 年 12 月 17 日由中国国际贸易学会主办的“学研汇智杯”全国高校商务英语综合能力大赛全国总决赛中，我校商务外语学院专业老师指导的参赛团队经过激烈角逐，取得全场最高分，获得国赛总决赛第 1 名。其中参赛选手国贸 2001 班何艳娟获得全场最佳思辩选手。



图 3-12 全国高校商务英语综合能力大赛全国总决赛线上比赛现场

3.6.2 国际化师资

学院推进师资队伍国际化能力建设，加速中青年人才队伍的国际化成长，打造优质教学资源蓄水池。秉持“引进优质教育资源，提高

教育教学质量”的宗旨，坚持“走出去”与“引进来”相结合机制。通过公需课培训、鼓励参加职称英语考试以及行业英语培训等，全校教师的双语教学能力得到了大幅度提高。目前，全校能够从事双语教学的专业教师共 60 人，占比 13.9%。

3.6.3 学生参与国际化项目

学院充分发挥商务行业优势，依托援外培训基地，不断丰富国际化教育资源，鼓励学生参与境外实习项目、国际教育合作项目（留学、交换生）、援外培训项目、中非博览会志愿者服务等国际化项目，重视具有全球视野的国际化人才培养。2022 年空中乘务、应用法语专业共有 5 名学生赴国（境）外实习。

4. 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

4.1.1 开展高质量培训

学院根据新形势的需要，科学创新培训方式，进入社区宣传，通过线上培训，开展电子商务、岗位技能提升培训和创业培训，累计培训 4761 人。同时，进一步加强职业技能鉴定工作，完善工作措施，提高培训质量。

表 4-1 2022 年学院开展培训项目一览表

序号	项目名称	培训人数	备注
1	电商线上培训	3800	
2	公共课教学改革培训（中职英语）	60	
3	课程思政教学设计与实施培训（中职）	60	
4	高职财经商贸大类“1+X”证书制度试点种子教师研修项目	60	
5	教师资格证培训	400	
6	机动车驾驶证培训	356	
7	外贸单证员培训	25	
	合计	4761	

数据来源：湖南外贸职业学院继续教育与国际合作学院

4.1.2 服务企业创新发展（技术攻关）

一方面学校在科研方面制定了激励政策，坚持以科技创新为先导，以项目为载体，鼓励教师致力产品研发，申请专利等，以获得知识产权，2021 年 9 月-2022 年 8 月获知识产权 32 项，积极推动知识产权转化。另一方面学校以解难题、促发展为主线，引导广大教职工对接企业，全力践行“科研+产业”理念，助力企业创新发展，通过“点对点”的服务方式，在帮助企业排忧解难做足文章，为企业提供优质服务，让企业感受到真心、贴心、暖心科技服务，力争校企合作技术攻关在深度、广度上有较大的新的突破。

案例 4-1 加快转型升级 促进创新发展

为了更好地推动长沙市服务外包企业产业加快转型升级，促进服务外包创新发展，指导离岸服务外包企业注册、纳统。2022 年湖南省服务贸易研究中心联

合长沙经开区管委会创业服务中心，召开了经开区重点离岸服务外包企业座谈会。座谈会邀请了三一汽车制造有限公司、广汽三菱汽车有限公司、博世汽车部件（长沙）有限公司、远大空调有限公司、索恩格汽车部件（中国）有限公司、康宝莱蓄硕（湖南）天然产物有限公司等服务外包重点企业参会。座谈会上，湖南省服务贸易研究中心主任蒋维发了言，为企业指导了商务部业务统一平台从企业注册到填报数据等具体操作流程。彰显了科研机构积极发挥政企之间的桥梁纽带作用，助力服务外包企业提升自身竞争力。

4.1.3 共建技术创新平台

2022年，学校与中国开发区协会平台经济专委会、中国民族贸易促进会、湖南赢融三创大数据有限公司联合共建了集创新创业教育、创新项目孵化、创业师资培训、校本教材开发、就业服务指导等于一体的“筑梦启航”众创空间，企业方投入设备资金达70多万元。立项湖南省十四五教育规划课题、湖南省教育教学改革、湖南省科学研究、湖南省哲学社科基金、湖南省社科联等纵向课题23项，科研经费到账19万元。

4.2 服务地方发展

4.2.1 服务湖南“三高四新”战略

学院响应国家推行的内外贸一体化政策，重点围绕湖南开放型经济高质量发展、打造内陆地区改革开放高地，精准对接内、外贸易新业态下商品流、信息流、旅游客流、资金流服务领域，重组国际经济与贸易、跨境电子商务、旅游管理、大数据与会计4大专业群进行重点建设，共有26个专业服务“改革开放高地”，占有在校生专业总数81.25%，为“三个高地”输送高技能人才2085人，占当年就业人数的63.39%，比去年增加8.06个百分点，为湖南省外经贸行业复合型人才培养贡献“湘外”力量。

表 4-2 2022 年专业布局情况

专业群	专业构成	在校生数 (人)	毕业生数 (人)	就业数 (人)
国际经济与贸易	国际经济与贸易 商务英语 市场营销	2738	1149	1008

	关务与外贸服务 国际金融			
跨境电子商务	跨境电子商务 电子商务 网络营销与直播电商 应用法语（跨境方向） 应用西班牙语（跨境方向）	1450	457	413
旅游管理	旅游管理 酒店管理与数字化运营 休闲服务与管理 文化创意与策划 空中乘务	1434	452	424
大数据与会计	大数据与会计 大数据与财务管理 会计信息管理 财富管理	1778	839	706

数据来源：湖南外贸职业学院教务处、招生就业与校企合作处

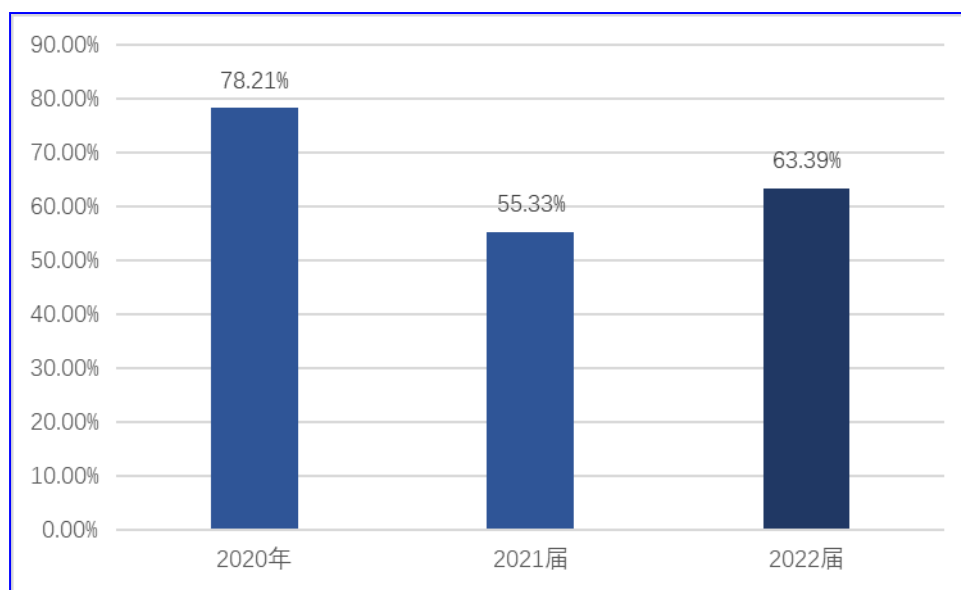


图 4-1 近三年服务为湖南“三个高地”输送高技能人才占就业人数比例

数据来源：湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

4.2.2 服务新兴优势产业链

湖南提出重点培育 20 个新兴优势产业链。结合学院专业特点，学院重点对接工程机械、生物医药、生态绿色食品、先进陶瓷、电子信息等新兴优势产业链的商务服务需求，重组专业群 4 个，实现 12 个专业与新兴产业对接，占专业总数的 37.5%，2022 届毕业生中有

347 人在新兴优势产业企业就业，为新兴优势产业的可持续发展贡献力量。

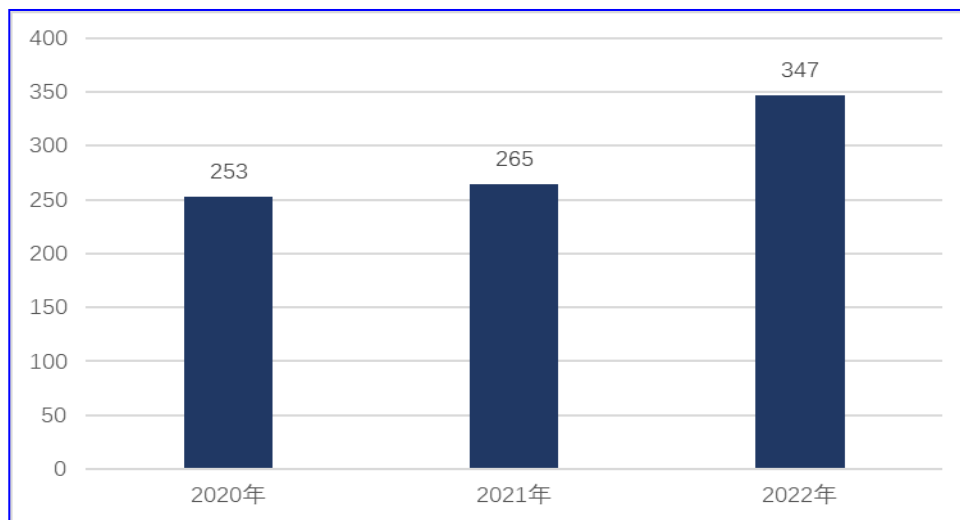


图 4-2 近三年服务新兴优势产业链毕业生数

数据来源：湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

4.3 服务乡村振兴

4.3.1 培养培训

根据学院扶贫点天龙峡村的地理位置和村情村况，同时结合学校教育资源特点，2022 年，学校乡村振兴工作队筹备建设了当地电商实训基地。该基地面向全凤凰县招生，天龙峡村学员免费培训，对天龙峡村以外学员收取一定教育费用，主要以初学上手，掌握基本技能的短期培训为主，由电子商务学院安排教师落实相关培训工作。实训基地建设得到了当地政府大力支持与肯定，由学校与阿拉营镇人民政府共同监管。

4.3.2 技术服务

学院作为商科院校，在担当与服务乡村振兴方面被赋予重任，在新机遇和新挑战下，积极利用“互联网+”、农村电商、大数据等新业态，着力培养数量充足、年富力强、能够扎根农村、懂现代农业的多能型、专业性、实用型人才。为符合农民的内在需求，学院鼓励市场营销、电子商务、跨境电子商务、旅游管理等专业学生积极对接乡

村，有效提升农民职业素养，推进创新转型，为农业现代化服务。学院组建了两支校级重点团队+二级学院团总支组建“返家乡”社会实践小分队共 8 支团队，团队由校领导、指导老师带队，奔赴湘西、岳阳、长沙望城等数十个地区，紧紧围绕“乡村振兴、社会调研、党史宣讲、防溺水安全宣讲、推广普通话、教育关爱服务、七彩假期、核知识推广”等方面开展不同形式的社会实践活动，为乡村振兴提供服务。近 3000 名同学积极参与，深入乡村社会，开展走访调查、采访学习、乡村问计、助力振兴等活动。

学院国际商务学院教师党支部与湖南吉首市马颈坳镇隘口村党支部联姻以来，围绕隘口村黄金茶的销路献计献策。为进一步为乡村振兴赋能，为相关部门提供借鉴参考，学校鼓励广大教职工在乡村振兴进行研究。2021 年 9 月-2022 年 8 月，教职工主持或参与服务乡村振兴的课题 3 项，学校为乡村振兴输送技术技能人才 62 人。

4.3.3 定点帮扶

学校为定点帮扶的凤凰县阿拉营镇天龙峡村派出了 8 人组成的工作队，该村原有的“天龙峡大峡谷景区旅游”项目属村民股份制，学院驻村工作队和村“两委”反复协商讨论，2021 年将省财政拨付下达的 100 万元项目资金分为两个方向投入，其中 50 万元用于村内急需基础设施建设，另外 50 万元用于天龙峡风景区建设，目前该风景区已被县旅投公司收购。同时，在工作队带领下，以“村集体加农户”的股份合作形式对天龙峡产业园进行建设，登高楼生态农业园项目也在紧张推进中。与此同时，2022 年，学校还定点帮扶 1 所职业院校，为学校培养师资共 40 余人。

4.4 服务地方社区

4.4.1 服务疫情防控

学校全面落实湖南省、长沙市新冠肺炎疫情防控方针政策，倡导在校学生“非必要不出校”，确需出行的严格履行请假报批登记和审批程序，开学和返校时查验健康码、行程码和48小时核酸检测阴性证明。严格出入校管理，严格限制外来无关人员进入校园。加强新冠疫情检测预警，班级建立晨午检和因病缺勤跟踪制度。发现学生出现新冠肺炎疑似症状的第一时间处置，做到早发现早诊断，早处置早治疗。2022年春季学期开学以来，按照疾控部门要求，组织全校师生积极参加社区和学校组织的核酸检测，共组织校园全员核酸检测35次，校园核酸抽检10次，累计核酸采样335000人次。2022年，校内共组织新冠疫苗接种3次，师生累计接种新冠疫苗25500余人次。共安排红黄码（有风险地区旅居史、接触史人员）和省外10400人次师生在校内隔离房单独隔离和健康检测，由医务人员上门采样。同时，全年全校师生参与疫情防控志愿服务人数4200余人，当地投入医护人员918人。防疫后期，在全校发动76名教职员工参与核酸检测专业培训，确保学校能独立完成核酸采样。

案例4-2 教职工变身“大白”3小时采样近万人

12月1日，学校开展了一次核酸检测。与平时不同，“大白”来自11名教职工。他们以“战斗”的姿态成为志愿者，用饱满的热情和实际行动彰显了教育工作者的本色。

当天的核酸检测是长沙望城区根据疫情发展形势临时开展。由于专职医护人员分散到各街道、社区、单位一线，能来我校进行采集核酸人员严重短缺。关键时刻，学院11名党员教职工挺身而出，奔赴一线。历时近3个小时，优质、高效、安全地完成了全校师生员工近万人份的核酸采集工作。

此前，11月27日学校发布了志愿者招募通知，不到两小时就招募到了76名教职工志愿者。教职工志愿者们接受了街道专职医护人员组织的专业课程，熟练掌握了防护服具佩戴穿着、脱除、核酸采集、医疗废弃物处置、个人卫生清洁等操作流程与方法，并顺利通过了考核。

三尺讲台上，他们教书育人；疫情来袭时，他们“疫”无反顾，再次展现师者担当，为冬日里的校园传递着温暖。



图 4-3 学校教职工志愿者核酸采集工作现场

4.4.2 服务社区公共文化建设

学校发挥在人才培养，文化传承，科技创新等方面的优势，组织学校师生积极参与社会公益、志愿服务等活动，学雷锋志愿服务活动制度化、常态化；在全校开展志愿者注册工作，全校教职工志愿者注册率 100%，引导师生奉献自我、服务社会。2022 年，学校不断探索建立新型学校社区合作关系，与丁字镇 6 个社区共建，开展了如深入社区宣传“疫情防控知识”、“电信诈骗”、“雷锋号”青少年关爱家园等 18 个活动，利用周末、寒暑假等假期为当地附近居民开放学校体育馆、操场等场所去年共计 306 小时，增强与社区间的良性互动，为促进学校全面发展奠定良好的基础。

案例 4-3 多样实践育学生能力 服务社区建和谐家园

2022 年，共青团湖南外贸职业学院委员会根据《大学生社区实践计划工作指引》要求，依托学校“雏鹰”志愿服务队力量，广泛引导青年学生走进社会基层、积极参与社区实践，为基层社区治理提供青春力量、发挥青春智慧。

截止目前，“雏鹰”志愿服务队与丁字镇 6 个社区共建，带动在校 25 个团支部的 976 余名团员开展社区实践，培育了“四点半”课堂、“防电信诈骗”宣讲、“雷锋号”青少年关爱家园、“新华联铜官窑研学导游培训”、“慰问五老党员 传承服务精神”等 18 个凸显学校特色的实践服务项目，切实推动了青年参与社区治理，助力望城丁字镇发展的积极探索，实现了学校+政府+社区“1+1+1>3”的效果，实践事迹被潇湘晨报、红网等多家媒体报道，取得良好反响。



图 4-4 关爱成长安全护航活动现场

丁字湾街道石韵社区：关爱成长安全护航

身边24小时

2022-11-22 11:10 | 潇湘晨报旗下民生新闻帐号

关注

近日，在共青团望城区委的指导下，丁字湾街道石韵社区联合湖南外贸职业学院以“关爱成长安全护航”为主题开展“雷锋号”青少年关爱家园秋季班第一课，吸引辖区16名青少年参加。



“小朋友们，你们平常喜欢用手机上网吗？在网上观看什么内容呢？一般使用多少时间？”活动现场，大学生志愿者以轻松活跃地互动问答开启了这堂网络安全课程。随后，志愿者以PPT

“小朋友们，你们平常喜欢用手机上网吗？在网上观看什么内容呢？一般使用多少时间？”活动现场，大学生志愿者以轻松活跃地互动问答开启了这堂网络安全课程。随后，志愿者以PPT展示的方式，向青少年介绍网络的利与弊，并通过网络对青少年的影响、青少年面临的网络风险、互动小视频、网络社交注意事项等，多角度为大家讲授网络安全的重要性，让大家对于沉迷网络、网络诈骗、泄露信息的危害有了更直观的认识。

“通过网络安全课堂，我了解到了网络的好处和危害，以后会多加注意多加规范自己的上网行为。”参加活动的学员们说到。

下一步，丁字湾街道石韵社区将继续丰富活动载体，开展食品安全、垃圾分类等秋令营课程，护航青少年成长。

来源：望城区融媒体中心

编辑：史旺

【来源：望城区融媒体中心】

声明：转载此文是出于传递更多信息之目的。若有来源标注错误或侵犯了您的合法权益，请

图 4-5 望城区融媒体中心对我校开展的“关爱成长安全护航”社区主题活动的宣传报道

4.5 具有地域特色的服务

学院深度融入湖南开放性经济发展，以中非经贸博览会为牵引，探索形成地方对非经贸合作的“湖南外贸模式”，打造中国地方对非经贸合作示范高地。

一是建设高水平“楚怡”产教联盟为湖南职教“走出去”凝聚资源优势。围绕二十大精神贯彻落实，精准服务我省“三高四新”战略，大力建设面向非洲、聚焦职教、服务经贸的更高质量的“楚怡”产教联盟。目前，中非经贸合作职业教育产教联盟已入选《湖南省“楚怡”职业教育集团（联盟）计划建设单位名单》。

二是筹备高规格中非职教交流会议为湖南职教“亮出来”打造交流平台。在省教育厅等厅局指导下，制定《第三届中非经贸博览会——中非经贸职业教育合作研讨会总体方案》。目前，该活动已被正式纳入第三届博览会总体方案，并依次上报省委、省政府和党中央、国务院，相关筹备工作有序推动。

三是开展特色鲜明的经贸培训为中非经贸合作提供人才支撑。受邀与湖南省中非经贸合作研究促进会、湖南工商大学等单位建成中非合作经贸培训中心，围绕对非经贸合作的宏观政策、外贸技能、赴非投资等专题开展系列培训，参训学员达 600 人次，培训效果较好。

4.6 具有本校特色的服务

秉持双向、多元和融合的理念，以商务部援外培训项目、技术合作项目等为抓手，通过参与“一带一路”建设，加强对非合作，大力推进对外开放办学，助力湖南职业教育与优势企业“走出去”，推动职业教育向多元互动、互利共赢的国际发展合作转型升级，形成多方同频共振的叠加效能。

一是注重“授人以渔”，开展人力资源开发、文化教育等智援，更加精准有力服务高质量共建“一带一路”。2022 年实施 32 期线上援外培训项目，涉及的主题包括工程机械、新能源、商贸、轻工工

艺等多个领域，共为各发展中国家培训各级各类官员与技术人员 733 人。

二是以技术标准输出为先导，促进“一带一路”沿线国家本行业的发展。技术输出，标准要先行。利用援外培训平台，面向“一带一路”沿线国家了解其民生需求，传真经，授真知，将我国成熟的行业技术标准分享、输送给这些国家，促进该行业在受援国的稳步发展。

三是为“中国智造”拓市场。配合国家“中国智造”战略，发挥援外培训平台效应，向“一带一路”沿线国家推介“中国智造”优秀产品，进而帮助沿线国家的基础设施建设，推动当地经济发展。

四是推动湖南其他高职院校参与国际化合作。我院依托援外培训平台，为湖南环保职院、湖南生物机电职院、湖南物流职院、永州职院等湖南各职业院校创造“走出去”的机会，让他们了解各发展中国家及“一带一路”沿线国家的具体人才培养要求及各岗位所需要的能力和素质等，增强职业院校教师的自身能力、推进职业学校的国际化、提高我省职业教育的国际化水平。

5. 政策落实质量

5.1 国家政策落实

5.1.1 贯彻落实新《职业教育法》

学校高度重视新修订的《职业教育法》的宣传教育，在 2022 年第五次党委理论学习中心组（扩大）学习会上由校长领学《中华人民共和国职业教育法》并进行了要点解读；学校下发了《关于做好 2022 年职业教育活动周相关工作的通知》并将学习新修订的《职业教育法》纳入职教活动周宣传重点，通过主题研讨，进支部、进课堂、进校园“一研三进”等形式和技能展示、主题征文、线上课堂、思政作品评选“四大主题”活动，让全校师生学法知法，以法治推动职业教育发展。

5.1.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》

学校积极宣传贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，加强与中职学校合作，并与其中三所优质校签署中高职衔接合作办学协议，推动中高职纵向贯通；对接湖南自贸区建设，因应新业态动态调整招生专业，全年新调整新媒体策划与运营方向、新媒体采编与设计方向等专业方向 2 个；聚焦“外”字特色，整合行业优质资源，建设了三个特色鲜明的职教集团，构建职教集团群，实现矩阵式发展。

案例 5-1 聚焦“外”字特色打造职教集团矩阵，构建“政园校会企”合作大生态

学校依托商务行业，紧跟湖南区域和外向型经济发展新形势、新变化、新业态，分别于 2010 年、2018 年、2019 年组建了湖南国际经贸职教集团、湖南跨境电商产教联盟、中非经贸合作职业教育产教联盟，整合了业内 500 多个高校、科研院所、企业、园区、协会为会员单位，打造一个教育教学、实训就业、创新创业、技术合作、信息交互的平台矩阵，协同构建了“政园校会企”合作大生态。三个职教集团相互依托，错位发展。湖南国际经贸职教集团对学校专业建设和人才培养工作起到一个总览的作用，着眼于整合行业资源，普惠行业需求；湖南跨境电商产教联盟聚焦近年来在国际贸易和经济活动中扮演着越来越重要角色的

跨境电商的快速发展带来的新冲击，着眼于服务业态新需求，提升发展适应性；中非经贸合作职业教育产教联盟着眼于拓展学校对非合作与交流的优势增长点，着眼于服务国家大战略，打造办学新亮点。经过十余年的打造和磨合，三个平台的矩阵化运行已经取得了阶段性成果，对学校的人才培养工作起到了很好的支撑和牵引作用。2021年，湖南国际经贸职教集团被评为湖南省示范性职业教育集团，2022年，中非经贸合作职业教育产教联盟立项为湖南省“楚怡”示范性职教集团建设项目。2022年，中非经贸合作职业教育产教联盟倾力打造的援布基纳法索职教技术合作项目被国家教育部立项为“鲁班工坊”培育建设项目。

5.1.3 贯彻落实提质培优行动计划

学院高度重视提质培优项目建设工作，围绕承接的41项提质培优项目，结合学院学校办学实际，细化工作任务。全年召开党委会、校长办公会讨论教学中心工作16次，紧紧围绕思政教学与教学队伍建设相关制度、双一流建设专项资金管理实施细则、省级以上职业教育重点建设项目管理办法、人才培养方案制（修）订等，以提升质量为抓手，找准突破点，创新驱动，全面提升学院办学水平。截止到2022年，已完成23小项任务，任务完成率为56.1%。

5.2 地方政策落实

5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》

学校召开会议，专题学习《湖南省职业教育改革实施方案》。积极采取措施，落实相关工作任务。一是与多所中职学校开展中高职衔接合作办学，促进中高职贯通，通过单招落实“文化素质+职业技能”招考办法，不断提升中职生源占比；二是依托商务系统力量，整合内外优势资源，大力实施办学条件达标工程，促进学校标准化建设；三是积极开展校企合作，促进与商务、文旅、财经、文创、跨境电商等行业的深度融合发展，牵头组建了三个职教集团（联盟），并以此为支撑与浩通国际货运代理有限公司、湖南嘉德教育科技有限公司、湖南兴元科技股份有限公司等企业实施了系列校企合作项目；四是大力服务国家对外援助战略、“一带一路”倡议，在境外实施技术合作项目，立项“鲁班工坊”建设项目，在境内实施线上援外培训项目；

五是加大学校办学适应性，主动对接湖南建设自贸区、长期承办中非经贸博览会、打造内陆开放高地带来的人才需求，调整优化专业结构和人才素养构成，为湖南区域经济发展提供智力支持；六是大力加强师资队伍建设，已经立项省级高职专业教学团队 2 个，培育 1 个，2022 年申报 3 个“楚怡”教学创新团队，教师获评“芙蓉学者”1 人；七是落实评价体系改革要求，内部诊断与改进机制有效运行；八是扎实推进教育标准开发工作，学校各专业均制定了教学标准、课程标准、技能考核标准，全部通过合格性评审。

5.2.2 实施职业教育“楚怡”行动

弘扬“楚怡”工匠精神。在校园文化建设中凸显“楚怡”工匠精神。组织观看湖南职教楚怡精神的纪录片《楚怡·百年荣光》。建设“楚怡”品牌项目。国际数智贸易全矩阵产教融合实训基地为湖南省“楚怡”产教融合实训基地计划建设单位。中非经贸合作职业教育产教联盟为湖南省“楚怡”示范性职业教育集团（联盟）计划建设单位。国际经济与贸易专业群、跨境电子商务专业群成功入选 2022 年湖南省楚怡高水平高职专业群计划建设项目（A 类）。申报“楚怡”系列项目。学院组织申报了“楚怡工坊”2 个，楚怡教学名师 2 个，名师工作室 1 个，教学团队 2 个。

5.2.3 推进部省共建职教高地

通过实施 9 项重点任务 85 个任务点，持续推进学院“1339”的职教高地建设方案，不断夯实职教高地内涵。对标建设方案所列任务清单，全年完成任务点 25 个，任务完成率为 86.3%。

5.3 学校治理

5.3.1 加强党的领导

（1）深入学习宣传贯彻党的二十大精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想引领学校人才培养工作。采用集中收看开幕会、中

心组扩大学习会议、专家辅导报告、基层党组织书记讲党课、主题党日、主题团日活动等多种方式，及时学习宣传贯彻党的二十大精神，促进入脑入心、走深走实。

（2）印发系列文件，推进基层党组织整建提质工作，在人才培养工作中发挥“两个作用”。印发《关于贯彻落实推进党支部整建提质重点措施的通知》（湘外党〔2022〕29号）《关于进一步发挥“两个作用”，全力做好疫情防控工作的通知》（湘外党〔2022〕14号）《关于印发〈湖南外贸职业学院疫情防控常态化下党员干部深入基层联系学生工作实施方案〉的通知》（湘外党〔2022〕16号）等系列文件，不断提高基层党组织建设，在各项工作中发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范带头作用。学校机关一支部国家“样板支部”建设有序推进，电子商务学院教师支部正在申报省级“样板支部”，会计学院党总支书记张民阔正在申报省级“党建示范岗”。

（3）采取有力举措，切实落实意识形态责任制，确保社会主义办学方向。印发《关于印发〈湖南外贸职业学院2022年宣传思想工作暨意识形态工作要点〉的通知》（湘外党〔2022〕21号）《关于成立意识形态工作领导小组的通知》（湘外党〔2022〕51号）《关于印发〈中共湖南外贸职业学院委员会贯彻落实意识形态工作责任制实施细则〉的通知》（湘外党〔2022〕53号）系列文件，进一步提升落实意识形态工作责任制的规范性和制度约束力，全年开展意识形态研判四次。

案例 5-2 机关一支部发挥示范引领作用大力建设国家级样板支部

2022年3月，学校机关一支部获教育部批准立项建设“全国高校党建工作样板支部”，在党委重视和直接指导下，机关一支部高标准加强自身建设，高规格谋划示范引领作用发挥，高质量推进项目建设。一是统一思想，凝聚共识。在支委和全体党员两个层面凝心聚力，将抓好支部“五化建设”，落实基层党建提质增效任务作为基础任务，全体支委和党员同志都按照任务书落实建设任务。二是发挥作用，服务大局。党员刘权，挺身而出，在境外疫情非常严重的情况下，主动报名远赴非洲国家布基纳法索，带领工作团队实施国家的援布基纳法索技术合作项目；支部书记於燃原，在学校组建校内核酸采集志愿服务团队时，带头报名，积极参加岗前培训，并带头参加了第一次由校内教师志愿服务团队独立实施的全员核酸采集任务；支部党员宋小平，积极参与国家乡村振兴发展战略，多次

亲临湘西州凤凰县阿拉营镇天龙峡村驻村一线，实施慰问驻村队员、指导产业发展规划、走访慰问监测户、选采农产品帮扶等工作。三是交流互鉴、示范引领。在项目建设过程中，机关一支部重视对校内其他基层党组织的交流互鉴和示范引领工作。2022年5月，与省商务厅培训中心党支部赴浏阳秋收起义纪念馆联合实施了“访革命老区 续红色血脉”主题党日活动；2022年12月，与学校机关五支部联合实施了“乐学善思 科学防疫”主题党日活动。这些交流活动既丰富了支部主题党日的活动形式，又通过实践活动示范带动了其他基层党组织的建设质量。

5.3.2 治理能力提升

进一步优化和完善学校《章程》统御下的规章制度体系。出台《湖南外贸职业学院校园横幅、广告、宣传品管理暂行办法》《湖南外贸职业学院学生实习的管理规定》《湖南外贸职业学院教职工校外兼职管理暂行办法》《湖南外贸职业学院专业技术人员离岗创业管理暂行办法》等39个党政制度，进一步实现对学校事业发展全过程全领域的制度化、规范化、程序化管理。

落实党委领导下的校长负责制，贯彻民主集中制。全年召开常委会（含专题）、校长办公会（含专题）70次，对事关学校建设和发展的重要事务做到集中领导、民主决策；实施贯彻落实党委领导下的校长负责制情况自查一次，形成自查报告并按要求报省委教育工委，学校党委《书记校长齐抓共管 党政同心共谋发展》经验材料被省委教育工委收录至案例集中。

发挥职教集团作用，整合优质资源服务学校事业发展。学校牵头组建的“中非经贸合作职业教育产教联盟”获批立项湖南省“楚怡”产教联盟建设项目；成功召开湖南国际经贸职教集团、湖南跨境电商产教联盟、中非经贸合作职业教育产教联盟换届会议和2023年年会。

案例5-3 书记校长齐抓共管 党政同心共谋发展

——学校贯彻落实党委领导下的校长负责制成效好

学校围绕一个“实”字，执行两个议事规则，不断坚持和完善党委领导下的校长负责制，党政负责人心往一处想，劲往一处使，凝心聚力，共商学校发展大计，共谋学校发展大局，取得了较好成效。

“一松一紧”明边界，权责明晰实。表现为路线方向抓的紧，具体事务管的松。2020年以来，根据新修订实施的两个议事规则，事务性的工作管的松了，能下放到校长办公会的事务，不提交到党委会，能依据制度按程序办理的事务，

不提交到校长办公会。与此同时，思想政治和意识形态工作抓的紧了，一些以前看似行政事务的工作，都纳入了党委会的决策议事范围。松紧之间，明确了党政决策的边界。一方面，简政放权顺畅了党政办公流程，激发了干部和基层的活力；另一方面，党委对于方向性战略性问题的掌控提升了驾驭学校办学定位的能力和水平。

“一降一增”定规矩，风险防控实。表现为降“三重一大”门槛，增会议列席人员。在修订两个议事规则过程中，对于“三重一大”的界定标准，校长主动提出根据学校的历史教训和现实情况，降低“三重一大”的界定门槛。同时，学校明确，增加纪检监察处处长常态化列席党委会和校长办公会。一方面让纪检监察部门参与监督党政会议的决策程序，靠前履行监督职责；另一方面方便在决策过程中随时听取纪检监察处的意见建议，规避程序瑕疵。2020年以来，学校党政会议决策的基建、招标、采购、支付，均酝酿充分，程序规范，无不良反映。

“一合一分”寻合意，决策基础实。表现为会前合意寻求共识，各司其职分头决策。党政会议召开前，党委书记和校长坐到一起充分酝酿和沟通，互相听取意见和看法，未取得共识的重要议题，一律不上会，不把党政主要负责人的分歧带到会上去，这就从根本上避免了议而不决，维护了团结大局，保证了决策的严肃性。在主持党委会和校长办公会的过程中，党委书记和校长都能充分听取对方表达的意见和建议；在决策过程中，党委书记和校长都能在尊重对方意见的基础上进行科学民主决策。

“一前一后”讲程序，会议效果实。表现为会前严格议题申报，会后强化落实考评。2020年，学校调整优化了党政决策会议议题申报流程，要求议题提交部门在会前充分调研论证，提供规范的附件材料，广泛征求议题涉及部门的意见和建议，做足夯实会议决策基础的“前戏”。说好党政会议决议落实的“后话”，是提升治理成效的关键。党政办公室根据会议纪要，及时交办督办；组织人事处牵头开展绩效评价，评价结果直接应用于年度考核。

5.3.3 关键领域改革

2022年，学校在价值引领、机构编制、创新创业教育等领域采取了一些改革举措，取得良好成效。

加强文化浸润培养商务人才。学校大力实施省直文明标兵校园、长沙市无烟校园、清廉校园创建，出台了“第一议题”学习制度等系列规章制度，全年加强思想政治教育，落实意识形态责任制，以社会主义核心价值观引领学生树立正确的“三观”，以“对党和国家要忠诚、为人言行要诚实，职场交际要诚信”为内核培塑学生“三诚”素养，以在师生中大力弘扬“开明开放、敢作敢为、成人成己、自信自强”的湖南商务文化打造“明日国际商人”的外在气质和内在修养。

优化机构设置，实现减负增效。根据机构编制工作的有关要求，针对管理工作存在的一些问题，学校裁撤了教师发展中心、校企合作

办公室、巡察办公室、教学督导办公室等三级机构，减少了管理层级，精简了工作人员，提升了管理效能。

引企入校培养创新人才。与湖南三创 xx 公司合作，引入企业真实项目，学生自主生成团队、自主实施项目，校企协同培养创新创业人才。双十一前夕，在校内开展为期两天一夜的创业精英训练营，60 多名学生在企业导师的引导下，全过程全要素真实体验创新创业，为学校校企融合培养创新人才进行了很好的实践检验，为后续持续开展类似项目积累了经验。

5.4 质量保证体系建设

5.4.1 全面推进教学工作诊改

完善教学诊改工作的机制建设。学院建设教学工作诊改效能平台 1 个，累计制定教学工作诊改制度 25 个，累计制定与修订教学工作诊改标准 226 个，形成高效精准的质量管理常态化格局。

全面巡查督导及时促进教学诊改。教务处通过日常随机巡课、督导推门听课、领导进课堂和学生评教等形式全面督导课堂教学主阵地，全年组织“校领导推门听课”主题活动 3 次，各类听课评课 2551 余节次，被听课教师覆盖面达 83.64% 以上，涉及任课教师 271 以上人次，随机巡课近 242 节次，对课堂学风优良的教师表扬近 286 人次，被通报批评的课堂近 13 课次，发现并处理教学事故 1 起。教务处及时将相关情况向各教学院（部）反馈，并在教学例会与教学二级学院院长群内予以通报，以此督促各部门对教学工作进行及时诊改。

努力健全教学督导机制，加强学生信息员队伍管理。教务处继续推进校（院）两级教学督导机制建设，多措并举调动督导员的工作积极性，积极搭建平台助力督导员提升业务和交流经验。教务处全年举办了 3 次信息员业务培训。

落实各类教学日常检查加强质量监控。教务处除了不定期进行教学抽查外，还每学期开展期初、期中与期末常规教学检查以及期末考

核试卷专项抽查工作。全年共计开展常规教学检查 6 次，专项抽查 2 次。教务处每 2 周定期召开教学例会，一方面对各教学院（部）在日常教学工作中出现的相应问题及时诊改，另一方面对专业群和教学资源库的建设、定岗实习与毕业设计的开展与抽查等一切教育教学活动严把质量关。各类教学检查的开展均有规范的流程与统一的标准，检查结果整体良好，远超预期效果。

5.4.2 不断完善“三查三评”制度

学院落实《湖南省深化新时代教育评价改革实施方案》，对照省教育厅“三查三评”要求，从组建“院校”两级机构、建立校级专家库、实施“院校”两级评价、开展专家现场指导、建立平台、编制工作方案与规范、注重结果运用、公开标准等 7 个方面健全校级“三查三评”制度，累计制订专业技能考核标准 59 个、学生毕业设计考核标准 59 个，当年制（修）订专业人才培养方案 31 个，实现 2022 年所有专业人才培养方案通过省级合格性评价，应用法语、国际文化贸易、会展策划与管理、文化创意与策划 4 个新设专业办学水平省级合格性评价合格率 100%，应用法语、国际经济与贸易 2 个专业省级技能抽查考核合格率 100%，电子商务专业毕业设计省级抽查合格率 100%，所有 2020 级专业技能考核标准与题库通过校级合格性评价。

表 5-1 2022 年“三查三评”制度校级落实情况

类型名称		专业人才培养方案	专业技能考核标准与题库	毕业设计	专业技能抽查考核
专业	抽查数/个	31	31	31	31
	整体合格率	100%	100%	92.9%	99.4%
学生	抽查数/个	/	/	3648	397
	合格数/人	/	/	3389	394

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

案例 5-4 立体式“查评”机制，严把人才培养质量关

学校是保障人才培养质量的责任主体，学校遵照《湖南省高等职业院校人才培养质量评价实施方案》要求，建立了一个从过程到结果、从部门到专家组、从形式到内容的立体式质量“查评”机制，切实加强人才培养质量建设与评价。一是健全“领导小组-校级工作办公室-院级工作小组”三级组织，实施“院级自查

自评、校级专家检查评价、校级督导跟踪巡查”，形成“各部门齐抓共管、教师人人参与”的质量提升局面；二是遴选各专业骨干教师建立“校级专家库”，组建专家组，实行组长负责制，为“三查三评”开展保驾护航；三是制订科学规范的工作方案、清晰具体的工作指南，有效指导二级学院、专家组工作规范开展；四是加强师生专题培训，确保师生掌握任务要求、理解质量规范；五是建立“专门平台”，及时发布标准、结果、收集归档过程材料，既便于二级学院之间相互学习，又便于总结反思；六是注重结果运用，给与教师考核成果认定，核算单项工作量，有效激励教师。



图 5-1 专业技能抽查检录现场



图 5-2 专业技能抽查考核现场



图 5-3 专业技能抽查督导巡查

5.4.3 建立健全教学管理制度

2022年，新制订《湖南外贸职业学院在线开放课程教学管理办法》、《湖南外贸职业学院劳动教育实施方案》、《学生实习安全与突发事件应急预案》、《2022年湖南外贸职业学院学生专业技能抽查考核工作手册》、《湖南外贸职业学院2022年上学期线上教学预案》4个教学质量相关办法文件，修订了《湖南外贸职业学院学生实习管理规定》、《湖南外贸职业学院2022级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《湖南外贸职业学院关于做好2023届毕业生毕业设计工作的通知》、《湖南外贸职业学院关于做好2023届毕业生岗位实习工作的通知》、《湖南外贸职业学院学生技能竞赛月活动通知》、《关于举办2022年教师教学能力比赛的通知》5个教学质量相关文件，进一步健全教学管理制度，持续加强各项教学质量监控，推动教学管理科学化、规范化和精细化（见表5-2）。

表5-2 教学管理制度建设情况

序号	标准名称	建设类型	文号
1	关于印发《湖南外贸职业学院学生实习的管理规定》的通知	修订	湘外院22-38号
2	关于印发《学生实习安全及突发事件应急预案》的通知	新制订	湘外院22-37号
3	关于印发《湖南外贸职业学院2022级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的通知	修订	湘外院22-45号
4	关于举办2022年湖南外贸职业学院学生技能竞赛月活动的通知	修订	湘外院22-106号
5	2022年湖南外贸职业学院学生专业技能抽查考核工作手册	新制订	教务处发布
6	关于印发《湖南外贸职业学院在线开放课程教学管理办法》的通知	新制订	湘外院22-128号
7	湖南外贸职业学院关于做好2023届毕业生毕业设计工作的通知	修订	湘外院22-133号
8	湖南外贸职业学院关于做好2023届毕业生岗位实习工作的通知	修订	湘外院22-139号
9	湖南外贸职业学院劳动教育实施方案	新制订	教务处发布

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

5.5 经费投入

5.5.1 生均财政拨款

2022年生均财政拨款总额6495万元，学生人数10540人，年生均财政拨款6162元/生。年生均财政专项经费总额7041万元，年生均专项财政拨款6680元/生。

5.5.2 生均学费

2022年学费收入共4497万元，生均学费4267元/生。

5.5.3 举办者投入

我校主管单位湖南省商务厅在政策和资金方面给予了大力扶持，外经贸人才培养基地建设投入专项资金1500万元，债务化解投入专项资金1600万元，对非经贸合作投入专项资金100万元，对外援助投入引导资金15万元，总投入3215万元。

5.5.4 绩效评价

全年学校对30个专项经费进行了绩效评价，评价结果是30个项目均为合格。

6. 面临挑战

近年来，我国高等职业教育事业快速发展，现代职业教育体系建设稳步推进，《国务院关于加快发展职业教育的决定》《职业教育法》《现代职业教育体系建设规划（2015-2020年）》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》《湖南省职业教育改革实施方案》《关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》等一系列国家支持发展职业教育的政策相继出台。国家提出的“中国制造2025”“互联网+”“大众创新、万众创业”“一带一路”等重大发展战略，迫切需要大量的技术技能人才的支撑，良好的发展环境和对高职教育的新要求为学院创造了重大的发展机遇。学院全面贯彻“调整结构、深化改革、提高质量”的内涵发展思路，取得了一定的成果，提升了办学实力，但是我们更清醒地认识到大好形势给学校发展带来的挑战。

挑战 1：建设高水平高职院校对治理能力提出了新要求。

学院需紧紧围绕推进学院治理机制和能力现代化建设这一战略任务，推动学院综合治理改革。建立健全以学院《章程》为统领、决策、指挥、执行与监督相对分离、有机结合的运行机制。还需要进一步深化二级管理机制改革，形成规范、灵活、高效的内部治理体系。实施关键领域改革，建立合理的分配与激励机制，激发内生动力，打造一支业务精、态度好、有干劲和全局意识的高水平管理人员队伍，提高工作效率和办学效益。

挑战 2：建设高水平专业群对办学能力提出了新使命。

学校需围绕产业升级、区域转型的要求，不断探索深化产教融合，加强校企合作，进一步优化与创新人才培养模式，提升企业在专业建设中参与度，鼓励充分调动院系教师深入企业的积极性，落实“三教”改革，从而提高专业群竞争力与人才质量。

挑战 3：打造高职教育国际化办学的引领者对服务能力提出了新驱动。

学校需进一步利用现有优势与资源,探索更为灵活与多元的境外办学与国际合作模式,进一步夯实学校国际化办学品牌,以期提升“楚怡”品牌海外影响力。

附表

表 1 计分卡

名称：湖南外贸职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	3721	引用
2	毕业去向落实人数	人	3299	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	381	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	73.61	学校填报
4	月收入	元	3682.78	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2501	学校填报
	其中：面向第一产业	人	17	学校填报
	面向第二产业	人	165	学校填报
	面向第三产业	人	2319	学校填报
6	自主创业率	%	0.62	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	50	学校填报

表 2 满意度调查表

名称：湖南外贸职业学院

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	94.09	618	抽样调查
	其中：课堂育人满意度	%	92.68	618	抽样调查
	课外育人满意度	%	93.13	618	抽样调查
	思想政治课教学满意度	%	94.97	2400	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课） 教学满意度	%	96.45	956	抽样调查
	专业课教学满意度	%	93.21	618	抽样调查
2	毕业生满意度	—	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	95.1	2775	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.59	1624	问卷调查
3	教职工满意度	%	94.3	150	问卷调查
4	用人单位满意度	%	95.2	1568	问卷调查
5	家长满意度	%	92.23	836	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：湖南外贸职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	17.75	引用
2	双师素质专任教师比例	%	40.23	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	27.44	引用
4	教学计划内课程总数	门	583	引用
		学时	90337	引用
	其中：课证融通课程数	门	90	引用
		学时	9902	引用
	网络教学课程数	门	48	引用
		学时	9148	引用
5	教学资源库数	个	6	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	2	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	4	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	42	引用
		学时	7918	引用
	在线精品课程课均学生数	人	453	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	21	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	1	引用
	校级数量	门	21	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用	

7	编写教材数	本	42	填报
	其中：国家规划教材数量	本	2	填报
	校企合作编写教材数量	本	1	填报
	新形态教材数量	本	7	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	4000	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	20000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.58	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6023.22	引用

表 4 国际影响表

名称：湖南外贸职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	360	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	1	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报

说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教授

序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	刘权	语言	布基纳法索职业培训中心	中方援助项目 专家组组长

表5 服务贡献表

名称：湖南外贸职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	全日制在校生人数	人	10477	引用
2	毕业生就业人数	人	2898	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	968	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	20	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1368	引用
	D类：到大型企业就业	人	23	引用
3	横向技术服务到款额	万元	14.4	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	0	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	32	引用
	其中：专利授权数量	项	15	引用
	发明专利授权数量	项	3	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	39	引用
	非学历培训学时	学时	4196	引用
	非学历培训到账经费	万元	299.95	引用
8	公益项目培训学时	学时	0	引用

表6 落实政策表

名称：湖南外贸职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	6162.37	引用
2	年财政专项拨款	万元	7041.05	引用
3	教教职工额定编制数	人	446	引用
	教教职工总数	人	588	引用
	其中：专任教师总数	人	430	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	428	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	66058	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	116.72	学校填报
6	年实习专项经费	万元	107.62	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	5.84	引用