



湖南科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2023 年高等职业教育质量年度报告



湖南科技职业学院

二〇二三年一月

附件 5

内容真实性责任声明

学校对 湖南科技职业学院 质量年度报告（2023）及
相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：

杨阳

2023 年 1 月 3 日

目 录

前 言	1
1. 学生发展质量	4
1.1 党建引领	4
1.1.1 引领人才培养	4
1.1.2 引领学生发展	4
1.2 立德树人	4
1.2.1 思想政治教育	4
1.2.2 “三全育人”	8
1.2.3 劳动教育	9
1.2.4 工匠精神培育和传承	11
1.2.5 身心素质	14
1.3 在校体验	15
1.3.1 教书育人满意度、课程教学满意度、管理服务满意度	15
1.3.2 实践能力	16
1.4 就业质量	18
1.4.1 毕业去向落实率	19
1.4.2 专业相关度	20
1.4.3 就业起薪点	20
1.4.4 就业满意度	21
1.4.5 毕业生三年后月收入	22
1.4.6 职位晋升	22
1.4.7 职业稳定性	23
1.5 创新创业	24
1.5.1 创新能力	26
1.5.2 创新创业教育	26
1.5.3 自主创业	26
1.6 参赛及获奖情况	27
2. 教育教学质量	28
2.1 专业建设质量	28
2.1.1 专业结构调整	30
2.1.2 特色专业群建设	31
2.2 课程建设质量	31
2.2.1 课程标准建设	33
2.2.2 岗课赛证融通	33
2.3 教学方法改革	35
2.3.1 模块化教学	37
2.3.2 信息技术应用	37
2.4 教材建设质量	38
2.4.1 教材选用	40
2.4.2 教材建设与改革	40
2.5 数字化教学资源建设	40

2.5.1 教学资源库建设	42
2.5.2 虚拟仿真实训基地和数字化校园建设	58
2.6 师资队伍建设	59
2.6.1 师德师风	61
2.6.2 师资队伍结构	61
2.6.3 “双师型”教师培养	61
2.6.4 名师大师队伍建设	61
2.6.5 教学创新团队建设	61
2.6.6 教师职业能力竞赛	61
2.7 校企双元育人	62
2.7.1 集团化办学	65
2.7.2 中国特色学徒制	65
2.7.3 多样化订单培养	66
3. 国际合作质量	66
3.1 留学生培养质量	66
3.1.1 招收留学生	66
3.1.2 规范管理	66
3.1.3 培养模式创新	66
3.2 助力“一带一路”建设质量	67
3.2.1 技术服务	67
3.2.2 文化交流	67
3.3 提升学生国际化素养质量	68
3.3.1 学生双语水平	68
3.3.2 国际化师资	68
4. 服务贡献质量	68
4.1 服务行业企业	68
4.1.1 服务企业创新发展（技术攻关）	68
4.1.2 共建技术创新平台	70
4.2 服务地方发展	71
4.2.1 服务湖南“三高四新”战略	72
4.2.2 服务新兴优势产业链	72
4.3 服务乡村振兴	73
4.3.1 培养培训	74
4.4 服务地方社区	77
4.4.1 服务疫情防控	77
4.4.2 服务社区公共文化建设	78
4.5 具有地域特色的服务	78
4.6 具有本校特色的服务	80
5. 政策落实质量	85
5.1 国家政策落实	85
5.1.1 贯彻落实新《职业教育法》	85
5.1.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》	85
5.1.3 贯彻落实提质培优行动计划	85
5.2 地方政策落实	85

5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》	86
5.2.2 推进部省共建职教高地	86
5.3 学校治理	86
5.3.1 加强党的领导	86
5.3.2 治理能力提升	86
5.3.3 关键领域改革	87
5.4 质量保证体系建设	88
5.4.1 全面推进教学工作诊改	88
5.4.2 不断完善“三查三评”制度	90
5.4.3 建立建全教学管理制度	90
5.5 经费投入	90
5.5.1 生均财政拨款	90
5.5.2 生均学费	90
5.5.3 举办者投入	90
5.5.4 绩效评价	91
6 面临挑战	91
6.1 学校制度建设和文化塑造需进一步深化	91
6.2 学校信息化建设有待进一步加快	91
6.3 产教融合得到推进，但不适应不协调的问题仍然突出	91

湖南科技职业学院 2023 年高等职业教育质量年度报告

前 言

湖南科技职业学院由湖南省教育厅主管，湖南中华职业教育社举办，是湖南省人民政府与中华职业教育社共建的公办高等职业学院，具有 60 多年办学历史。学校秉承“至诚至公、精业乐业”的校训，坚持“质量立校、人才强校、开放办校、创新兴校”的办学理念，培养了大批高素质技术技能人才，取得了丰富的科技创新与社会服务成果。学校是国家示范性骨干高职院校、湖南省示范性高职院校、湖南省卓越高职院校、湖南省现代学徒制试点单位和湖南省唯一获批国家示范性软件职业技术学院的高等院校。学校先后荣获中国软件产业发展推动机构、全国黄炎培职业教育优秀学校、全国高职高专科研工作先进单位、湖南省黄炎培职业教育优秀学校、湖南省文明单位、湖南省普通高校毕业生就业一把手工程优秀单位等荣誉称号。

学校位于湖南省会—长沙，占地面积 860 亩，建筑面积 26 万多平方米，有雨花校区、天心校区两个校区。学校立足湖南，对接轻工产业和战略性新兴产业，以高职专科办学层次为主体，坚持学历教育和职业培训并举，面向全国 22 个省（市、区）招生，现有在校生 14000 多人。学校 2015 年起与湖南师范大学联合培养服装与服饰设计专业本科生，与多所国家级职业技术学校开展“中高职衔接”联合办学。学校设有软件学院、人工智能学院、艺术设计学院（湘瓷学院）、智能装备技术学院、商学院、药学院、人文与音乐学院等 7 个二级学院，形成了以软件技术、人工智能技术应用、室内艺术设计 3 个“楚怡”高水平专业群为重点，以移动商务、机械制造及自动化、药学 3 个校内重点专业群为支撑的特色鲜明的专业体系。

学校现有教职工 741 名，其中专任教师 606 人。专任教师中有双师素质教师 484 人，教授、研究员等 37 人，副教授、高级工程师等 150 人，硕士以上学位人员 483 人，省级学科（专业）带头人 9 名，省级青年骨干教师 35 名，教育部及湖南省国内访问学者 36 名，全国模范教师 1 名，“黄炎培”职业教育杰出教师 4 名。建有国家级职业教育教师教学创新团队 1 支、省级专业教学团队 8 支。

学校建有 1 个国家实训基地，1 个国家级专业教学资源库，4 门国家精品课程，4

门国家精品资源共享课，4 个省级重点实习实训基地，1 个省级专业教学资源库，2 个省级示范性特色专业，1 个省级特色专业，6 个省级精品专业，1 个省级现代学徒制试点专业，6 门省级精品课程，6 门省级名师空间项目课程，12 门省级精品在线课程，1 个省级中高职衔接项目。学校建有校内实训室 150 个，与企业合作共建校外实习基地 262 个，完全能满足学生生产性实训和顶岗实习的需要。

学校积极开展产教融合、校企合作，牵头组建了湖南轻工职业教育集团。学校是中国轻工联合会会员单位、中国软件行业协会智能应用与服务分会副主任单位、全国轻工大家居职业教育集团副理事长单位、（中国）机械行业先进装备制造职业教育集团理事单位、全国人工智能职业教育集团副理事长单位、全国电子商务职业教育教学指导委员会西藏电子商务产教融合基地共建领导小组副组长单位、湖南省陶瓷艺术家协会主席单位、湖南省皮革行业协会副理事长及秘书长单位、湖南省物联网学会秘书长单位、湖南省人工智能学会高职 AI 教育专业委员会主任单位、湖南省职业教育与成人教育学会高职电子商务类专业委员会主任单位、湖南省职业教育与成人教育学会高职英语专业委员会主任单位、长沙移动互联产业联盟常务副理事长单位。学校与浙江嘉兴产业园区、湖南轻工产业园、长沙软件园、长沙天心经济技术开发区、深圳华为、中兴通讯、京东、天猫、TCL、三一重工、中联重科、东软、中南传媒、老百姓大药房等 160 余家知名企业园区和大中型企业深度合作，为学生实习实训与就业创造了良好的条件。

近年来，学生在全国职业院校技能竞赛中获得一等奖 3 项、二等奖 10 项、三等奖 8 项。教师获国家级教学成果二等奖 1 项，全国职业院校教师教学能力比赛一等奖 1 项、三等奖 1 项，省级教学成果一等奖 4 项、二等奖 8 项、三等奖 17 项，省级教育科学研究优秀成果奖一等奖 1 项、三等奖 1 项，省级哲学社会科学成果二等奖 1 项，省级科技成果三等奖 2 项，通过省级社会科学成果鉴定 2 项。教师共承担国家级和省部级立项课题 351 项，横向应用课题 170 项，获得专利 425 项，公开发表论文 3706 篇（其中被 SCI、EI、CSCD、CSSCI 收录 102 篇），出版专著 88 部，教材 423 本。

学校坚持开放办学，积极开展国际合作，先后与英国、法国、澳大利亚、印度、泰国等多个国家的十多所大学合作交流。近年来，先后组织 200 多名教师赴境外院校访学、培训，选送 60 多名毕业生赴境外合作高校留学深造。

学校充分利用专业和人才优势，主动服务地方经济社会发展，积极开展“教育扶贫”，服务乡村振兴，是湖南省贫困村创业致富带头人省级培训基地和中华职业教育社全国温

暖工程农民转移培训基地，已累计免费培训贫困地区新农村建设村级带头人和创业致富带头人 2 万余人，为助推社会主义新农村建设和发展做出了积极贡献，产生了良好的社会效益。学校先后荣获“全国青年农民转移就业先进单位”“全国实施温暖工程先进单位”“湖南省扶贫办‘雨露计划’示范基地”等荣誉称号。学校的建设和发展一路筚路蓝缕、弦歌不辍，取得了显著的办学成绩，先后得到了刘延东、孙春兰、回良玉、成思危、陈昌智、张榕明、马培华、郝明金、辜胜阻等党和国家领导人的支持和肯定。

展望未来，学校将继续秉承“立足湖南、服务轻工”的办学定位，根植轻工产业，紧跟产业转型升级和加快构建现代职业教育体系要求，推进治理体系和治理能力现代化，为建设“湖南领先、国内一流、具有国际影响”的高水平高等职业学院而努力奋斗。

1 学生发展质量

1.1 党建引领

1.1.1 引领人才培养

2022 年学校党委充分履行把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责，贯彻落实党的立德树人根本使命，以高质量党建引领高质量人才培养。

一是党委书记坚持带头上大思政课，让听党话、跟党走信念成为学校学生的自觉追求；二是结合《以“诚公”教育为特色的“三全育人”实践研究》建设，组织各党总支结合专业特色、自身工作实际，有序开展 10 项党总支书记开局项目，推进教育评价改革在单位落地见效；三是充分发挥党建工作统揽全局的中心作用，组织 7 个二级学院从组织育人、教风学风育人、校园文化育人、实践育人等方面紧密结合学校文化传统和新时代党建工作要求开展“一院一品”党建品牌创建活动，坚持落实党员干部“321”联系制度、党委委员联系党总支制度，带动引领学生全面发展。

1.1.2 引领学生发展

学校高度重视以高质量党建引领学生高质量发展，2022 年学校 7 个二级学院党总支结合学院专业特点和学生特质积极推进“一院一品”党建品牌创建，大力开展党建“对标争先”项目培育，党建质量提升显著，党组织在学生中的吸引力、号召力显著增强，2022 年全年累计共有 3726 名学生提交了入党申请书，较 2021 年增加 901 人，增幅达 31.89%。在校学生中形成了向党员“比学赶超”的积极氛围，有力促进了学生发展。

1.2 立德树人

1.2.1 思想政治教育

案例 1-1:

全省率先举办“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”

课程教学展示竞赛活动

为进一步推动学校开好、讲好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”（以下简称“新思想”）课程，2022 年 9 月 28 日下午，我校在雨花校区多功能报告厅举办“新思想”课程教学展示竞赛复赛活动。“新思想”课程教学展示大赛以“讲好新思想，喜迎二十大”为主题，由学校教务处联合马克思主义学院主办（详见图 1-1）。在本次复

赛中，参赛教师依据各自所授课程特点，从教学内容、教学方法、教学效果、语言教态、教学课件等方面对“新思想”课程精心打磨，对课程知识进行精彩讲解，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。整场复赛说课，选手们精神饱满、教态自然，娴熟自信，给与会人员带来了有态度的思政课、有温度的国情课和有水平的专业课教学展示。



图 1-1 “新思想”课程教学展示大赛

自从接到教育部关于讲好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程文件通知以来，学校高度重视“新思想”课程建设工作。学校召开了专题党委会，认真研究“新思想”课程教学团队建设，并决定成立“新思想”课程教研室。要求由学校马克思主义学院牵头，进一步加大课程思政改革，在思政课教师中积极开展“新思想”课程教学竞赛，逐步形成领导主动讲，老师主动赛，学生主动学的三级联动机制，推动习近平新时代中国特色社会主义思想概论入脑入心。学校此次举办的“新思想”课程教学展示竞赛，既充分展示了学校实施思政课创优行动、深化思政课改革创新成果，也是我校马克思主义学院全体思政课教师的一次课前训练、集体磨课，进一步展示了我校“思政人”的水平与风采。

近年来，我校马克思主义学院坚持集体备课制度，加大课程内容、教学形式、教学方法等多方面改革力度，取得了一系列成果。建成了省级精品在线开放课程两门，省级课程思政示范课程一门。在全省各项思政课程、课程思政大赛中，获得省级一等奖 5 项、二等奖 6 项，三等奖 10 余项。

案例 1-2:

思想政治理论课教学工作成效显著

5 月 25 日上午,根据湖南省委教育工委安排部署,省高等学校思想政治理论课教学指导委员会湖南大学柳礼泉教授、长沙卫生职业学院肖丹教授来我校开展思政课听课和调研指导工作。我校党委书记李三福、党委副书记唐文、党委委员刘金高全程陪同领导、专家进行检查和听课调研活动(详见图 1-2、图 1-3)。

在听课指导中,柳礼泉和唐文随机听取了马克思主义学院肖敏勤、姜黔阳老师的授课;肖丹、赵阿华随机听取了马克思主义学院郭大果、吴婷老师的授课。听课结束后,专家组对上课教师进行了深入地交流和指导。专家们对被听课的四位思政教师的综合素质和教学能力及四堂课的学生表现和教学效果给予高度评价。专家们一致认为,四位教师准确把握了思想政治理论课的精髓,教学设计合理,逻辑性强,熟练运用信息化教学手段,学生参与度高,课堂氛围好,教学起到了很好的教育引导作用。党委书记李三福从十个方面介绍了我校的基本情况,重点介绍了我校思政工作的基本状况,并指出我校将对标中共中央办公厅印发《关于加强新时代马克思主义学院建设的意见》、教育部颁布《高等学校思想政治理论课建设标准(2021 年版本)》等文件要求,建好建强马克思主义学院。党委副书记唐文表示,学校高度重视思想政治理论课的建设工作,在思政教师职称评审、师资队伍建设、课时保证、经费保障等方面给予了大力支持,希望各位专家多提宝贵意见和建议。马克思主义学院院长赵阿华从坚持集体备课、教师团队建设、课程思政建设、对外交流等方面向专家组介绍了我校马院建设的特色、亮点和存在的不足,及今后努力的方向。



图 1-2 专家教授来校调研指导思政课



图 1-3 专家教授对思政课听课

高校思想政治理论课是全面贯彻落实党的教育方针，培养中国特色社会主义事业建设者和接班人，落实立德树人根本任务的主渠道。省教育厅专家莅临我校就思政课建设进行专门的指导，这是我们提升办学质量、巩固思政教育教学成果的良好机会。我校将以此为契机，以查促建，突出学校办学特色和学院教学特色，不断开创学校思想政治理论课教学工作新局面，更好地发挥思政课作为立德树人关键课程的铸魂育人功能。

1.2.2 “三全育人”

以“54321”三全育人培养体系培育商科鼎新人才

湖南科技职业学院商学院以培养担当民族复兴大任的商科鼎新人才为目标，构建了全员全过程全方位一体化育人的人才培养格局，大力提升学院思想政治工作质量。学院将思想政治工作融入人才培养各个环节和各个方面，从抓好 5 支队伍、落实 4 个阶段、发挥 3 方功能、注重 2 个方面、建立 1 套评价体系等方面入手，形成了全员全过程全方位一体化育人的“54321”三全育人培养体系，实施“十大育人”工程，在商科人才培养过程中灌输做人道理，推崇“商道即人道”精髓，将从商之道与为人之道深度融合，培养具有“爱岗敬业、诚实守信、精益求精、团结合作”等元素为核心内涵的商科鼎新人才，立德树人成效显著。

自 2019 年立项为湖南省“三全育人”综合改革试点院系以来，湖南科技职业学院商学院成立了“三全育人”工作领导小组，制定了《商学院“三全育人”工作实施计划》《商学院“三全育人”综合改革建设方案》，全面推进“54321”三全育人培养体系，实施“十大育人”工程，培育商科鼎新人才。

（一）构建“54321”三全育人培养体系

1、抓好 5 支队伍，实现全员育人。一是发挥专任教师在思想政治教育中的骨干作用，使课程育人落到实处。开发了《湖商传统文化》《职业伦理》两门课程的课程思政教学设计，完善了将专业课程思政育人成果纳入教师职称评定和绩效管理的考核机制；二是加强辅导员队伍建设，经常性开展辅导员业务培训、骨干培训、专项培训、实践交流等，不断提升辅导员理论水平、业务水平和实践能力；三是聘请企业专家加入思想政治教育队伍，为学生职业生涯规划导航；四是充分发挥思想政治理论课教师、心理咨询教师、人文素质教育教师、就业指导教师等在学生思想政治教育方面的作用，全面实施学生人文素质提升工程；五是党员教师深入联系学生，推动形成育人合力。

2、落实 4 个阶段，实现全程育人。一是入学教育阶段，以感知教育为重点，激发学生专业学习热情，初步培养敬业精神；二是文化教育阶段，以人文素质教育为重点，引导学生践行社会主义核心价值观；三是专业学习阶段，以职业岗位素养训练为重点，增强学生就业竞争力与可持续发展能力；四是顶岗实习阶段，以工作价值观教育为重点，培养学生敬业乐业的精神、诚实友善的品质、认真踏实的工作态度。

3、发挥 3 方功能，实现全方位育人。一是发挥学校育人功能，推行课程思政建设，发挥第一课堂教学主渠道作用。打造特色校园文化，注重第二课堂实践育人功能。严把网络意识形态，拓展第三课堂网络育人工作；二是发挥企业育人功能，专业贴着产业办、课程对接岗位建，学生理论和实践同步。发挥合作骨干企业和企业骨干协同作用，以先进的企业文化和职业精神浸润学生。三是发挥社会育人功能，组织学生参加“三下乡”、“脱贫攻坚”、公益活动、志愿活动、创业创新活动等；拓宽爱国主义教育渠道，合作共建实践教育基地。

（二）“三全育人”成效显著

通过构建体系和实施育人举措，学院学生综合素质普遍提高，专业建设改革成果受到中华职业教育社、全国电子商务教育教学指导委员会、全国轻工行指委等领导高度认可和充分肯定。

学院立项湖南省“三全育人”综合改革试点二级学院（系）和省教育科学规划重点课题。校党委书记李三福在“立德树人、全方位育人——打造高质量高规格的课程思政暨全面推动高职院校书记联席会”做典型发言，并在 2019 年全国高职电子信息类专业学术年会上，分享商学院三全育人成果。2019 年 10 月 15 日，校党委副书记唐文在《中国教育报》以“湖南科技职院商学院构建高职三全育人培养体系——将思政教育深度融入教育教学”为题作为典型案例发文。2022 年学院“三全育人”案例入选《中国教育报》主办的“学校党建创新优秀案例”。2019 年 11 月，省委“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组办公室编发第 49 期工作简报，报道商学院全员育人典型做法。

2019 年以来，学院在湖南省第五届大学生思政课研究性学习成果展示竞赛获得一等奖 1 项，学生获全国技能竞赛一等奖 3 项、二等奖 9 项、三等奖 12 项，省级技能竞赛一等奖 8 项。教育教学严督实导，学生平均课堂到课率 97% 以上。毕业生首次就业率 90% 以上，70% 在轻工行业就业，用人单位满意度 100%。

1.2.3 劳动教育

案例 1-3:

劳动教育工作展现新成效

为了认真贯彻落实全国教育大会精神，特别是习总书记的重要讲话精神，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义的建设者和接班人，着力培养师生的劳动意识和劳

动精神。近年来，我校以服务全校师生为宗旨，以立德树人为根本任务，以开展校园文明单位建设为抓手，以优美环境建设活动为载体，着力净化、美化校园环境。

（1）抓好课堂教学，保障劳动教育实施主渠道

1、保障劳动教育纳入人才培养体系。我校劳动教育课程每学期 8 学时，其中包含 4 学时的实践课程，确保课程系统性和合理性，进而破解构建劳动意识、劳动观养成的困局。

2、保障劳动教育课程标准化建设。学校成立劳动教育教研室，明确劳动教育课程的地位、教学目标、教学标准与考核办法；设计开发劳动教育课程教学资源与项目库，形成课程实施、诊断与改进循环，保障劳动教育课程实施成效。

（二）丰富实践载体，创设劳动教育开展新方式

1、加强学生日常劳动教育。每周设定学校“大扫除”日，组织开展教室、实训室、公共区、寝室劳动评比活动，并设立团学干部示范寝室，做好带头示范作用，引领更多的团员青年养成爱劳动的好习惯树立正确的劳动观念。

2、加强学生服务性劳动教育。出台指导性意见，统筹部署各专业学生利用节假日（含寒暑假）为学校、社区、合作企业、农村进行服务性劳动。比如校团委每年暑期举办的“三下乡”活动，2022 年暑期组织师生，分赴娄底市新化县水车镇锡溪村为 150 余名村民测量血压，为村民修好电器 20 余件，为 30 余户老人义务打扫卫生，集中开设义务支教活动，为 50 余名留守儿童进行作业辅导和兴趣班上课，为改善当地的乡村面貌、乡风文明，助力乡村振兴作出了贡献（详见图 1-4）。



图 1-4 劳动场景



（三）构建评价体系，加强劳动教育效果考评

1、**构建劳动教育制度体系。**我校于 2019 年 3 月印发《湖南科技职业学院校园环境卫生组织责任制实施方案》（以下简称方案），方案对校园环境卫生组织工作提出明确要求，组织分工精细，奖罚分明。

2、**完善劳动教育评价机制。**方案将全校教学区域、公共区域、办公区域责任分配至各机关、二级学院党总支，再细化分配至各党总支、团支部，为保障方案的顺利有效实施，方案明确了日要求、周检查、月考核、年总结的考评措施，对当月考核为“优”的责任党总支予以通报表扬并分别授予“环境卫生先进党总支”和“环境卫生先进部门”流动红旗；本年度中月考核为“不合格”3 次及以上的区域责任个人、主要负责人和党总支、部门分别予以扣发综治文明奖金、取消当年评优评先资格的处罚。

开展劳动教育，旨在呼吁全校师生参与到校园环境卫生组织优化，打造优美整洁、规范有序、文明高效、品味高雅的新时代校园文化形象。同时，全面加强师生环境卫生意识，弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，进入社会后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

劳动教育是我校精神文明建设的重要内容，是全校师生精神风貌、行为规范的重要体现，是优化育人环境，建设卓越文明美丽幸福的新科院的内在要求，劳动教育充分调动了广大师生的积极性，校园环境卫生组织已经初步形成“人人参与、时时保持”的良好局面。

1.2.4 工匠精神培育和传承

案例 1-4:

陶瓷非遗工匠精神的传承和创新改革

陶瓷设计与工艺专业 2010 年被列为国家重点建设专业，是湖南省示范性特色专业，国家非物质文化遗产传承基地。陶瓷设计与工艺专业有完善的“工作室+项目”工学结合人才培养模式和“学徒制作教学模式；“铜官窑”特色工艺方向等板块构建成专业的项目化课程体系（详见图 1-5、1-6）。



图 1-5 省级传承基地及大学生创业孵化基地授牌、陶瓷专业学生进行制拜师仪式



图 1-6 举办多场陶瓷装饰技能大赛及陶瓷作品艺术展

陶瓷设计与工艺专业与长沙铜官窑建立了多层次战略合作关系，在陶瓷历史文化教学、非遗技艺传承、产品设计开发、研学实践体验、革命传统教育等方面形成了完整的教学与实践体系，在人才培养、双向交流、毕业设计、作品展览、技能赛事、顶岗实训、就业创业等领域积累了丰富的成果（详见图 1-7、1-8、1-9）。



图 1-7 陶瓷专业学生参加技能竞赛



图 1-8 学生所获部分奖项



图 1-9 教师所获部分奖项

1.2.5 身心素质

当年体质健康测试合格率

学校严格落实《高等学校体育工作基本标准》，采取有效措施切实提高学生体质健康水平，学生的身体机能素质等体质健康指标都有所改善。2022 年全校体质测评总计完成人数 12686 人，其中合格率为 78.54%。

当年心理健康普查健康率

表 1-1 当年心理健康普查健康率（学生处-心理健康中心）

项目	数据点	单位	2021	2022	备注
心理健康	当年心理健康普查健康率	%	89.43	90.27	学生处

我院积极构建“教育教学、实践活动、咨询辅导、预防干预”四位一体的心理健康教育格局。教育教学上，心理健康中心为 2022 级新生分批开设了 32 个学时的心理健康教育必修课；实践活动上，常态化开展“5.25”“10.10”、心理健康宣传周活动，同

时利用社团开展丰富多彩的活动，比如新老生交流会、户外团体活动等；咨询辅导上，心理健康中心坚持面向同学开展一对一的心理咨询；预防干预上，心理健康中心组织对新生心理健康状况进行普查，建立好每届新生的心理健康档案，并将学生的相关信息与各二级学院反馈交流，对心理危机学生进行及时评估和干预，做到“早发现、早报告、早评估、早预防、早控制”（详见表 1-1）。

1.3 在校体验

在满意度调查时我们秉承客观、实事求是的工作态度，以学生为调查对象，采用随机抽样的调查方式进行问卷调查，主要围绕教书育人、课程教学和管理服务三个方面的内容，由调查成员统一线上发放，在一定的期限内回收，确保调查的客观性和有效性。

通过线上平台操作，共收到 3225 份调查结果，所有七个二级学院均有学生参与问卷；其中 2022 级学生 2020 份，2021 级学生 1205 份（详见图 1-10）。

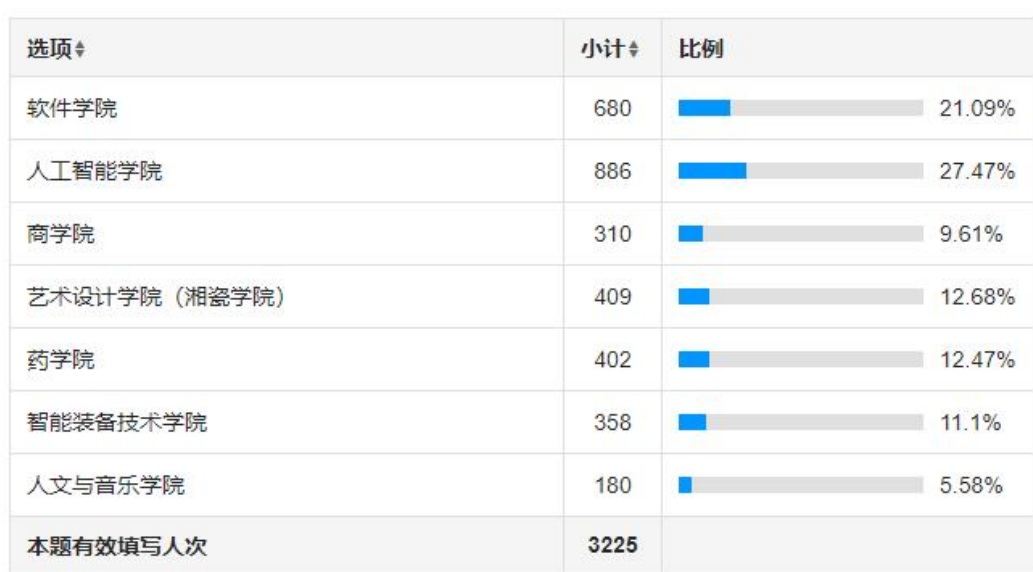


图 1-10 调查学生分布情况

1.3.1 教书育人满意度、课程教学满意度、管理服务满意度

表 1-2 满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	90.59	3225	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	89.92	3225	问卷调查
	课外育人满意度	%	82.39	3225	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	95.36	3225	问卷调查

	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	93.55	3225	问卷调查
	专业课教学满意度	%	97.65	3225	问卷调查
2	毕业生满意度	—	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	94.11	2270	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	88.74	6890	问卷调查
3	教职工满意度	%	91.33	458	问卷调查
4	用人单位满意度	%	93.15	665	问卷调查
5	家长满意度	%	90.23	2650	问卷调查

调查数据显示，我校大多数学生是非常满意和比较满意，只有少数人对以上工作不满意。其中 89.92% 的学生对教书育人是非常满意和满意的，思政课、公共基础课及专业课的满意度也非常高，这表明学生对学校的教学安排及教师教学的认可。82.39% 的学生对学校管理服务是非常满意或者满意的，这个数据显示不管是学生的日常事务、奖助贷勤、宿舍管理等方面还是得到了绝大多数学生的认可。而对于表述不满意或者非常不满意的学生，他们的意见也为今后学校管理服务方面的工作指明了一个明确的方向（详见表 1-2）。

1.3.2 实践能力

学校重视学生专业知识和专业技能的培养，形成了“校赛、省赛、国赛”有机衔接的三级技能竞赛训练体系，在 2022 年湖南省职业院校技能大赛中喜获佳绩。成功承办了云计算、移动应用开发、电子商务技能 3 个省级赛项。参加了人工智能技术与应用、服装设计与工艺等 32 个赛项，取得了 54 个奖项，其中，一等奖 12 项，二等奖 21 项，三等奖 21 项。同时在 2022 年全国职业院校技能大赛喜获 3 个二等奖，2 个三等奖（详见表 1-3、1-4、图 1-11）

表 1-3 2022 年湖南省职业院校技能大赛成绩汇总表

竞赛项目	指导老师	所属学院	获奖等级
云计算	王湘渝	软件学院	一等奖
云计算	陈志高	软件学院	一等奖
WEB 应用软件开发	江文、刘敏	软件学院	一等奖
移动应用开发	唐俊	软件学院	一等奖
移动应用开发	刘艳	软件学院	一等奖
虚拟现实（VR）设计与制作	姜茵洸、王筱墨	软件学院	一等奖

信息安全管理与评估	李正军、张佳娥	人工智能学院	一等奖
5G 全网建设技术	刘奕、易丽华	人工智能学院	一等奖
货运代理	王鹏	商学院	一等奖
电子商务技能	孟迪云、李建平	商学院	一等奖
创新创业	李明、周原兮	商学院	一等奖
艺术专业技能（声乐表演--美声）	贺继	人文与音乐学院	一等奖
软件测试	胡胜丰、王堂全	软件学院	二等奖
软件测试	黄蓉、戴臻	软件学院	二等奖
云计算	朱爱梅	软件学院	二等奖
移动应用开发	宋剑杰	软件学院	二等奖
虚拟现实（VR）设计与制作	卓惠丽、雷珏	软件学院	二等奖
嵌入式技术应用开发	艾琼龙、王磊	人工智能学院	二等奖
机器视觉系统应用	艾琼龙、张群慧	人工智能学院	二等奖
大数据技术与应用	周志化、方芳	人工智能学院	二等奖
网络系统管理	周武阳	人工智能学院	二等奖
Python 程序开发	康佳梁	人工智能学院	二等奖
Python 程序开发	许彪	人工智能学院	二等奖
5G 全网建设技术	王卿、刘婧	人工智能学院	二等奖
微视频制作	戴璐、刘曼	艺术设计学院	二等奖
花艺	于虹军	艺术设计学院	二等奖
服装设计与工艺	吴玉红、蒋涛	艺术设计学院	二等奖
服装设计与工艺	刘静静、余御玮	艺术设计学院	二等奖
会计技能	阳志琼、李果	商学院	二等奖
电子商务技能	伍鑫、汤静	商学院	二等奖
机器人系统集成	姚志远、李庆国	智能装备技术学院	二等奖
CAD 机械设计	刘正阳	智能装备技术学院	二等奖
艺术专业技能（声乐表演--民族）	王玲莉	人文与音乐学院	二等奖
嵌入式技术应用开发	王磊、刘豪	人工智能学院	三等奖
大数据技术与应用	杨华、廖珂	人工智能学院	三等奖
网络系统管理	李正军	人工智能学院	三等奖
Python 程序开发	黄毅	人工智能学院	三等奖
Python 程序开发	康佳梁	人工智能学院	三等奖
微视频制作	刘曼、戴璐	艺术设计学院	三等奖
花艺	罗娜	艺术设计学院	三等奖
花艺	谢诗雨	艺术设计学院	三等奖
服装设计与工艺	吴玉红、蒋涛	艺术设计学院	三等奖
机器人系统集成	皮杰、曾辉藩	智能装备技术学院	三等奖
CAD 机械设计	刘正阳	智能装备技术学院	三等奖
CAD 机械设计	刘正阳	智能装备技术学院	三等奖

机电一体化项目	易秀英、李丹	智能装备技术学院	三等奖
工业机器人技术应用	张华承、刘翼	智能装备技术学院	三等奖
货运代理	李文溪	商学院	三等奖
会计技能	李果、阳志琼	商学院	三等奖
市场营销技能	崔旖旎、李雄	商学院	三等奖
市场营销技能	蔡蕙、李晓燕	商学院	三等奖
企业财税融合暨大数据管理会计应用能力	罗尾瑛、黄萍	商学院	三等奖
创新创业	李明、李阳	商学院	三等奖
英语口语（非专业组）	朱运枚	人文与音乐学院	三等奖

表 1-4 2022 年我校全国职业院校技能大赛成绩汇总表

竞赛项目	指导老师	所属学院	获奖等级
艺术专业技能（声乐表演）	贺继	人文与音乐学院	二等奖
移动应用开发	戴臻	软件学院	二等奖
云计算	王湘渝	软件学院	二等奖
5G 全网建设技术	刘奕、王卿	人工智能学院	三等奖
信息安全管理与评估	李正军、张佳娥	人工智能学院	三等奖


图 1-11 相关报道截图

1.4 就业质量

案例 1-5:

脚踏实地，稳步迈进

蒋佩佩，我校 2022 届应用电子专业毕业生，在学习方面，积极努力，在校间成绩优异。成绩名列前茅，并担任副班长一职。今年通过校园招聘，进入苏州永超泰智能科技有限公司担任软件工程师职务。

苏州永超泰智能科技有限公司成立于 2020 年，主要经营有智能机器人的研发、工业机器人销售、工业机器人制造等项目。蒋佩佩进入公司后，首先对公司进行了解，了解公司的一些规章制度、办公系统和基本的工作流程，看老员工是怎么进行职位的操作的。快速了解了软件工程师工作内容和 workflows，这是一个快速入门的过程。通过这些培训，让她对公司的文化有了更深的了解，对工作岗位有了更清楚的认识，对自己的工作职责也有了进一步了解（详见图 1-12）。



图 1-12 蒋佩佩专心工作

在工作过程中，蒋佩佩主动摘掉大学生的光环，从零开始，甘当小学生，勤于向领导和同事请教学习，在实践中增长才干。通过学习，她更深的理解到，目前我国已经成为全球机器人密度增长的主要驱动市场，大陆机器人密度在全球各个国家和地区位列第九，近五年上升了 15 位。如今工业机器人应用的范畴已经渗透到制造业的方方面面，包装码垛、焊接、折弯、磨抛、喷涂、上下料等都有工业机器人的身影。工业机器人的下游应用市场，也覆盖了化纤纺织、汽车、3C、食品、饮料等各行各业。

脚踏实地，扎扎实实干好自己的工作，随着我国发展的脚步共同发展，一步一个脚印迈向自己更好的明天，是蒋佩佩目前最大的心愿。

1.4.1 毕业去向落实率

学校 2022 年共有 4520 名毕业生，截止 2022 年 9 月 1 日，学校 2022 届落实去向的毕业生达到 4111 人，初次毕业去向落实率为 90.95%（详见图 1-13）。

2022届毕业生初次就业去向落实率



图 1-13 2022 届毕业生初次就业去向落实率

1.4.2 专业相关度

2022 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业吻合的比例为 85.87%，即八成以上毕业生认为能够学以致用。另外，部分就业毕业生选择了与专业不相关的工作，这部分毕业生中，32.11%的人是因为本专业相关工作的要求过高，33.37%的人是因为本专业工作薪酬待遇低（详见图 1-14）。

2022届毕业生专业相关度

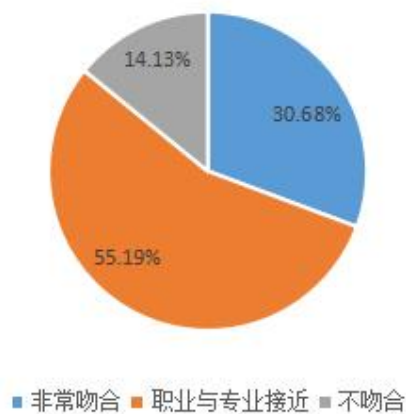


图 1-14 2022 届毕业生专业相关度

1.4.3 就业起薪点

学校 2022 届就业的毕业生的平均月收入（4023 元）较 2021 届就业的毕业生的平均月收入（3968 元）高。此外，从福利情况来看，学校 2022 届落实就业去向的毕业生中，有 77.35%的毕业生所在的用人单位提供了五险一金或三险一金，多数毕业生能够享受到

就职单位基本的福利保障（详见图 1-15）。

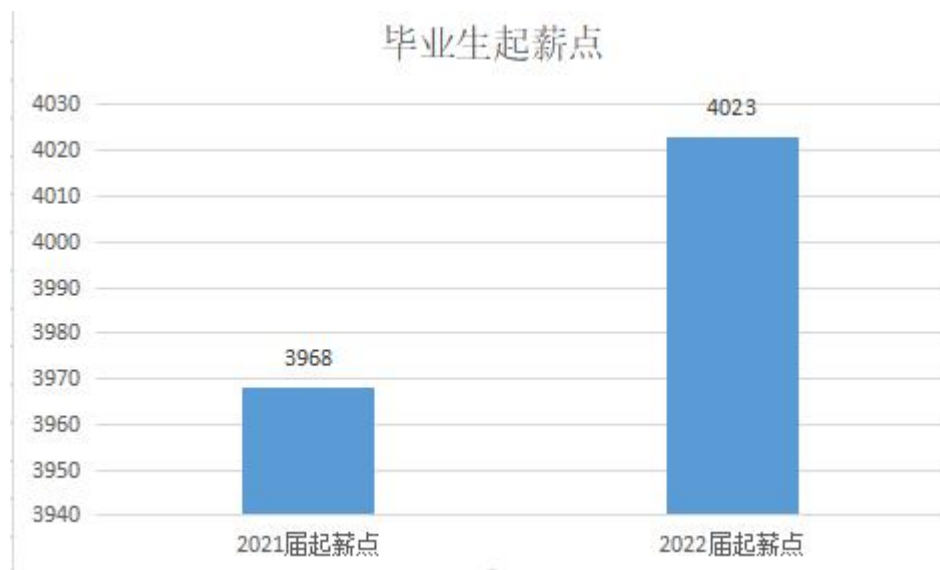


图 1-15 毕业生起薪点

1.4.4 就业满意度

学校 2022 届毕业生对母校培养表示满意的为 92.15%，多数毕业生对学校的忠诚度较高，有利于学校的品牌建设（详见图 1-16）。招聘过学校 2022 届毕业生的用人单位对毕业生的满意度为 100%，其中，对毕业生表示非常满意的比例为 35.00%，表示比较满意的为 55.00%，表示一般满意的为 10.00%。且用人单位几乎均愿意未来继续招聘学校毕业生，对毕业生的认可度非常高（详见图 1-17）。

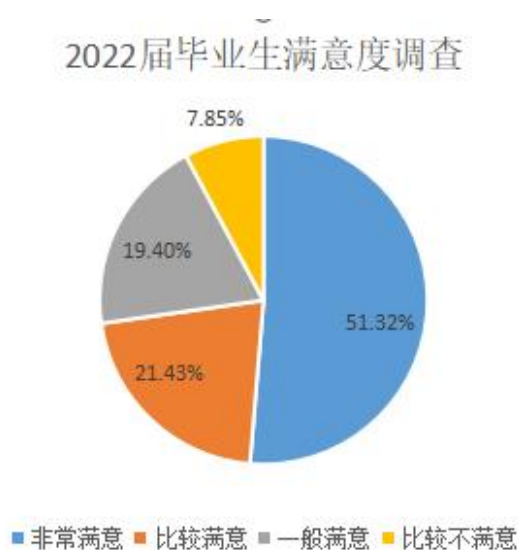


图 1-16 2022 届毕业生满意度调查

2022届用人单位满意度调查

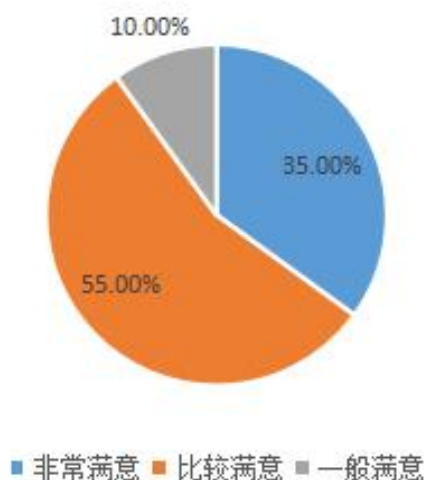


图 1-17 2022 届毕业生用人单位满意度调查

1.4.5 毕业生三年后月收入

学校 2019 届毕业生毕业三年后的平均月收入为 7850 元，比 2019 届毕业生起薪(3968 元)高 3882 元，增幅达到 97.83%（详见图 1-18）。

毕业生三年后收入增加表

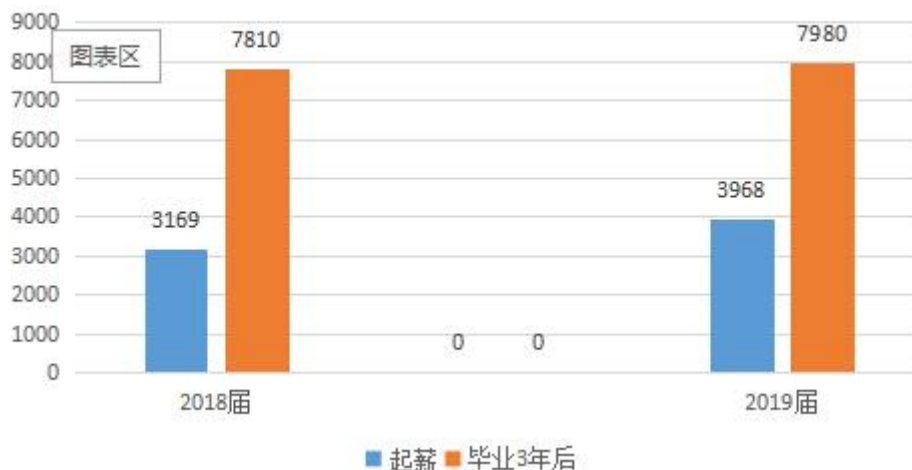


图 1-18 毕业生三年后月收入

1.4.6 职位晋升

学校 2019 届毕业生毕业三年内有 82.17%的人有过晋升。其中，69.13%的人主要以薪资增加的形式晋升，64.74%的人主要以工作职责增加的形式晋升，40.13%的人主要以

专业职称提升的形式晋升（详见图 1-19）。

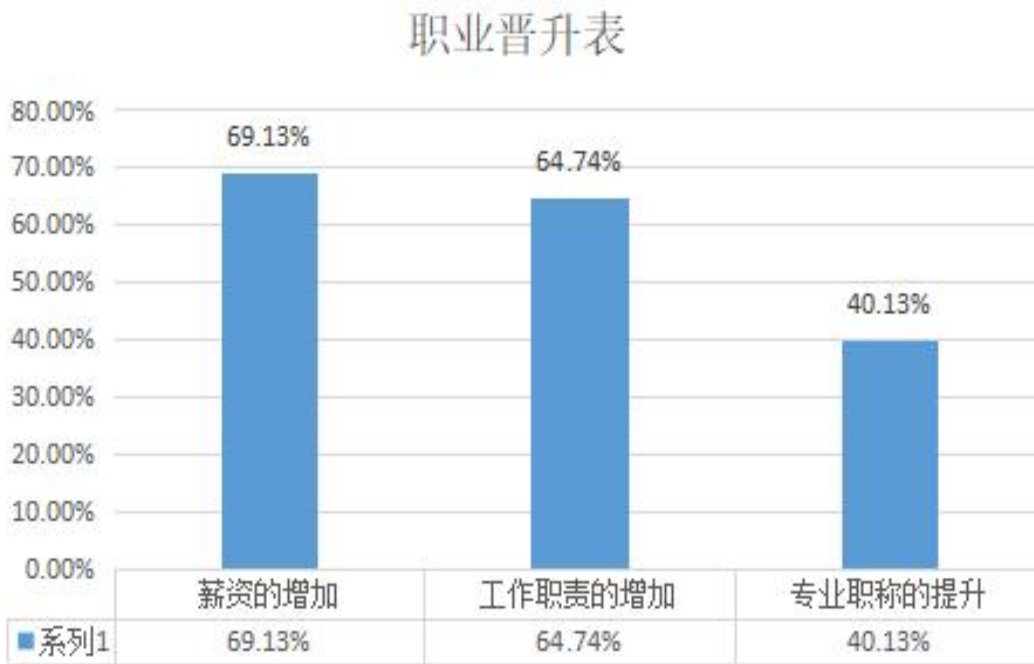


图 1-19 职位晋升情况

1.4.7 职业稳定性

2019 届毕业生毕业三年内平均为 3 个雇主工作过，仅有 21.32% 的毕业生三年内一直为一个雇主工作，而雇主数为 3 个及以上的毕业生比例则达到 29.8%（详见图 1-20）。

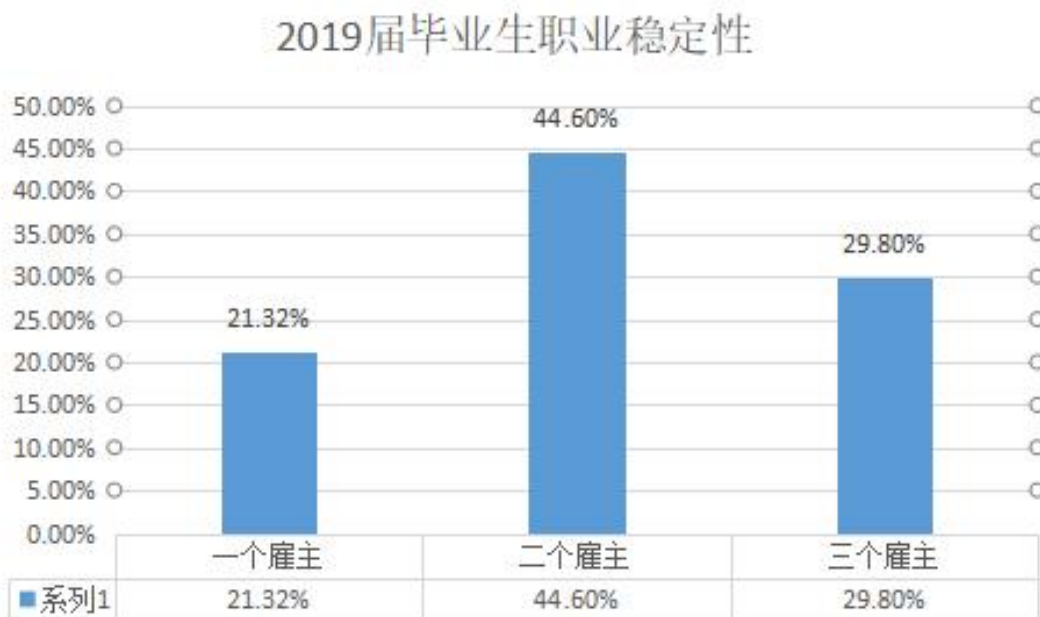


图 1-20 2019 届毕业生职业稳定性

1.5 创新创业

案例 1-6:

一个从不言败的独特女子

——湖南职予者文化传播有限公司董事长兼 CEO 莫雅丽

莫雅丽，我校软件学院毕业校友，在自主创业之前，曾出任湖南百度创新中心副总经理、长沙微软云孵化器总经理，创过 9 个月时间带领零经验的团队打造湖南之名孵化器的成功案例，累计筛选 600 余个创业意向书、成功孵化 43 个创业项目，其中 1 个准新三板公司、1 个融资千万的 A 轮融资公司，10 余个获得百万级别天使投资，累计创造项目估值过亿元。并成功获得湖南第一批国家级众创空间授牌、同时获得湖南示范性众创空间、湘江新区示范性众创空间等多项荣誉，带领湖南创业者奔赴北京与知名明星创业企业取经交流、对接国内顶尖资本（详见图 1-21）。

任职期间孵化创业项目，获得国际知名资本红杉资本联合创始人一周奎先生项目点评、开物资本创始人一王秋虎先生指导投资，梅花资本 1000 万领投、微软全球资深副总裁 MarkDay 先生、微软中国副总裁 Sandy 先生的赞许，在长沙创投圈和孵化器、众创空间圈层小有名气。



图 1-21 莫雅丽及公司主要人员

2017 年 6 月 18 日，莫雅丽放弃自己现有的一切，重新出发，走上了自己的创业的道路。正式启动湖南职予者文化传播有限公司，出任董事长兼 CEO。当选择创业那一刻起，她就知道，以后不管是收获成果还是面对失败，所有的一切要自己扛了。在创业的道路上总会发生各种样所预料不到的事情。创业不到 3 年的时间，合作者、员工、供应

商、客户、竞争对手，犯的错、吃的亏、受的拒绝，比过去职业生涯的总和都来得多。作为创业公司，公司开办费用有限，几个联合创始人自己刷墙搞装修，自己去二手市场淘办公家具，开不起高额工资导致员工不稳定，员工干不了几个月就辞职是常态，甚至有带着公司的业务资料和客户资料辞职跳槽去同行的都有，好几次公司批量离职，公司只剩下 1 个员工……然而唯一能庆幸的是雅丽能保持一个相对乐天和解决困难的态度。像影视剧和小说里那些所谓的奇迹和主角光环都是没有的，台上一分钟、台下十年功而已。创业初期每天花的最多的时间就是找人，一个是客户、一个是潜在客户、一个是战友。

创业不仅是一件很苦逼的事情，同时也是一件需要勇气的事情。世界上有两种人：95%的人每日循规蹈矩过着上班族的生活，5%的人则是创造未来。它不是一件简单的事情，需要极大的毅力和坚持，不是今天创业，明天就有收益的。可能一个月、半年、一年甚至几年都看不到成果。作为一个半新不新的创业者，关于未来，还有很长很长一段路要走，会需要不断的去学习，也会不断的跌倒再爬起。因为从来就不可能会有百分百契合的团队，也不会有惬意时间充裕的发展环境，每一次都是竭尽全力、每一次都是条件不足背水一战。大道理随处可见，只有真的轮到自己身临其中的时候才能真正感觉到其中的百般滋味。

我们把创业分成跟随者、开创者。跟随者一般没有太多的创业风险承担能力，创业只是在顾及家庭的情况下想有个稳定的收益。开创者则是有自己的企业使命和社会责任，作为一个女性企业操盘手，一边是家庭、一边是企业发展和社会责任，如何平衡两者的关系是很考验人的。公司管理方面核心的关键词就是学会如何“玩人”，对内该认真去研究如何识人、用人、栽培人、凝聚人、激励人。对外该认真的去琢磨如何“貌美如花”，为满足团队和公司的发展和资源整合的需求，认识更多的人、为团队对接更多能用、能快速解决问题的人。

把所有的积蓄都投入支撑公司的运营，和所有的合伙人一起创业 3 年不在公司报销一分钱，不拿一分钱工资。带着团队成员 7*24 小时工作，不计成本的做行业调查和分析，签进创业者需要的合作伙伴，做出创业者孵化的样板案例，做出行业口碑，再慢慢的签进其它的创业项目，一点点积累和实现公司的利润增长。

每当问到她提到为什么会选择创业，选择在这一行创业，她的回答是：是因为自己已经到了作为一个女性都会面临的职业生涯的瓶颈期。与其呆在岗位上继续这样默默无

闻的打拼，还不如选择自己出来的创业。有着多年丰富的工作经验，她还是选择了自己擅长的部分，不仅是自己创业，更是帮助其他人就业。因此她选择成立了这家公司——湖南职予者文化传播有限公司。而公司的经营范围，也一如她所说的在深入创业孵化基地运营管理、创业孵化、企业管理咨询、职业培训服务。公司秉承“授之以鱼，不如授之以渔”的服务理念，鼓励更多的创业者运用精益创业的理念、用最小的成本、使用最专业的工具、打造一代产品快速投入市场，对接最精准的客户、获取最真实的市场反馈快速更新迭代；专业为创业者提供创业培训、创业孵化、场地对接、投融资服务、人才输送为一体的综合性服务，以帮助创业者实现梦想。回首雅丽一路从职业者、创业者走过的路，女性职业者在职业生涯中比起男性有着很多的不便利，步入婚姻后女性一边儿育女、一边承担着职业和收入的滑坡，有的更是做全职太太与社会脱节，造成很多的不幸和悲剧。我们招募和聚集一些对女性友好的企业，为想工作的女性解决就业，为有创业激情的女性创造靠谱的就业机会。创造一个平台，让女性能靠自己自立自强，经济独立。

现在的雅丽在自己的创业道路上逐渐找到了方向，公司的效益也慢慢的起来，选择相信她的顾客也越来越多。先后成功孵化了许多优秀的品牌，像霖的说、武道医、蝌蚪亲子、耍榴芒、大饿鱼、张太傅、花象日料、沙拉盒子、邵帮主、糊涂爪、卤大叔、云水缘过桥米线、泡泡造型、轻派开味等等还有现在长沙最知名的奶茶——茶颜悦色。因为她，使他们走进了消费者的视野中，成为了龙头中的佼佼者。面对这些成绩，雅丽并没有骄傲，她依然保持着本心，着准自己的定位。不断的学习，吸取他人的经验，多次被各大高校受聘为创业指导老师，更是在 2019 年湖南女性创新创业大赛中荣获一等奖。

1.5.1 创新能力

2022 年我校学生在创新创业大赛省赛取得了获奖 3 项的好成绩。

1.5.2 创新创业教育

2022 年我校学生创新创业必修课程到课率为 100%，选修创新创业课程的学生比例为 100%。2022 年我校学生入驻创新创业孵化基地项目数为 12 项，参与创新创业活动的学生占全校学生比例为 12.8%。

1.5.3 自主创业

学校 2022 届毕业生中，有 11 人选择自主创业，创业比例为 0.24%（详见图 1-22）。

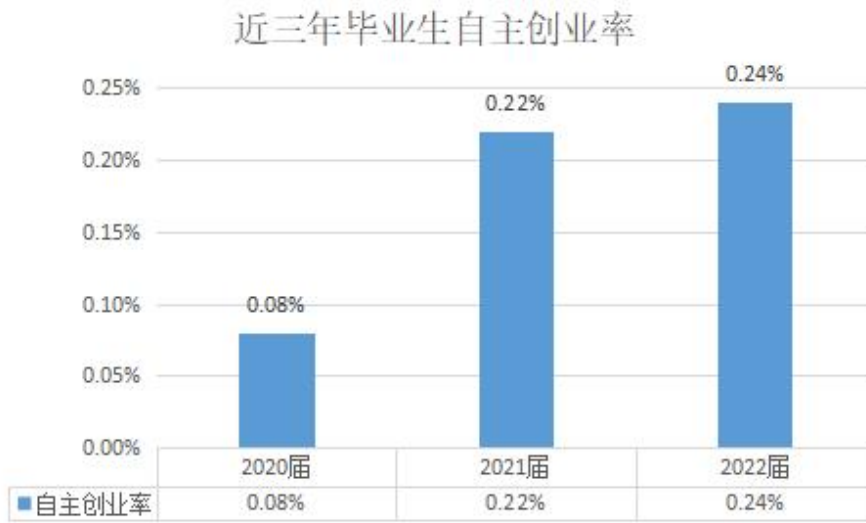


图 1-22 近三年毕业生自主创业率

1.6 参赛及获奖情况

“岗课赛证”，推进云计算技术应用专业教学改革

云计算技术应用专业自 2016 年成立以来，参加了该专业历届职业院校技能竞赛，在省赛、国赛上取得了丰硕成果。高职院校技能竞赛是将本专业的新技术、新工艺、新设备引入到竞赛中来，是专业发展的风向标。将竞赛成果转化为教学资源，引入到教学中来，对专业定位、课程设置、实习实训、学生就业具有及其重要的现实意义。经过 6 年来的积累，在竞赛指导上积累了丰富的经验。

(1) 竞赛指导老师参加云计算专业各类师资培训，全面了解竞赛所涉及的知识和技能点。

(2) 指导老师作为选手主动参加教育部、省教育厅、人社部组织的各类行业比赛，锻炼指导老师动手操作能力，为更好的指导学生打下良好的基础。

(3) 在参加竞赛集训的学生中建立严格的选拔机制，形成培养梯队。

竞赛荣誉证书（详见图 1-23）：

(1) 2019 湖南省职业院校教师职业能力比赛“专业技能操作”云计算比赛二等奖

(2) 2022 年指导学生在金砖国家职业技能大赛（决赛）获得云计算赛项一等奖

(3) 2022 年度指导学生获得全国职业院校技能大赛“云计算”赛项二等奖

(4) 2021 年度指导学生获得全国职业院校技能大赛“云计算”赛项二等奖

(5) 2017 年度指导学生获得全国职业院校技能大赛“云计算”赛项三等奖

- (6) 2022 年度指导学生获得湖南省职业院校竞赛“云计算”赛项一等奖
- (7) 2021 年度指导学生获得湖南省职业院校竞赛“云计算”赛项一等奖
- (8) 2017 年度指导学生获得湖南省职业院校竞赛“云计算”赛项一等奖
- (9) 2020 年度湖南省职业院校竞赛“云计算”赛项二等奖
- (10) 2019 年度湖南省职业院校竞赛“云计算”赛项二等奖
- (11) 2018 年度湖南省职业院校竞赛“云计算”赛项三等奖
- (12) 2016 年度湖南省职业院校竞赛“云计算”赛项三等奖
- (13) 2022 世界职业院校技能大赛云计算赛项第 4 名
- (14) 2021 长沙市第一届职业技能大赛“云计算赛项”铜牌



图 1-23 相关获奖证书

2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

人工智能技术应用专业自 2018 年开设大数据技术与应用（人工智能方向）以来，历经人工智能技术服务和人工智能技术应用专业，2022 年，人工智能技术应用专业群为学校“双高计划”重点建设三个高水平专业群之一，人工智能技术应用专业为群中的核

心专业。一直以来利用专业自身优势，结合人工智能发展趋势，立足人才培养，推动教学建设改革。经过四年多的积累并取得一定的成果。

团队建设《网络爬虫技术(Python)》课程被评为 2021 年湖南省课程思政示范项目；

团队建设《网络爬虫技术(Python)》课程被评为 2021 年湖南省职业教育高职精品在线开放课程；2022 年获人工智能技术应用专业省级专业教学资源库；2021 级人工智能技术应用专业人才培养方案获省级优秀等级；《高职 IT 类专业“一体三化”在线课程生态建设模式研究与实践》获湖南省职业教育教学成果二等奖（详见图 2-1）。



图 2-1 部分获奖证书

1、课题成果

(1) 主持《人工智能驱动下太极环模型高职学生自适应学习系统的研究与实践》，湖南省职业院校教育教学改革研究项目，2019 年；

(2) 主持《基于项目驱动的新型活页式高职专业教材开发研究与实践》，湖南省职业院校教育教学改革研究项目，2020 年；

(3) 主持《基于深度神经网络的多源空间数据融合方法研究》，湖南省教育厅科学

研究项目，2020 年；

(4) 主持《高职软件技术专业微课程开发模式与应用范式研究》，湖南省教育科学规划课题，2020 年；

(5) 主持《职业教育人才培养方案“四位一体”信息模型构建研究及其支持系统开发》，湖南省自然科学基金项目，2019 年；

(6) 主持《基于自扩展知识库和多模态画像的高职学生个性化学习平台关键技术研究》，湖南省自然科学基金项目，2020 年；

2、社会服务

2018-至今一直为振兴区域经济发展进行智力帮扶，开发实用新型产品，并在创新创业大赛、挑战杯比赛中获得湖南省二等奖和铜奖（详见图 2-2）。



图 2-2 获奖与荣誉证书

3、累计培养高层次领军人才数

培养教授 3 名，青年骨干教师 1 人。

2.1.1 专业结构调整

学校遵循服务地方经济的宗旨，紧密对接社会、区域经济发展需求，修订了专业(群)设置管理办法，运用专业动态调整机制，进一步聚焦了专业门类，加强了与湖南省战略新兴产业进行了深度融合。与 2021 年相比，2022 年仍然设置 36 个专业(方向)。其中，软件技术等 24 个专业与湖南省 6 大战略新兴产业中的 4 大产业紧密对接，电子商务等 7 个专业与湖南省十大优先领域中的现代服务业紧密对接（详见表 2-1）。

表 2-1 对接产业情况

对接产业名称	对接专业
高端装备产业	机械制造及自动化、模具设计与制造、机电一体化技术、工业机器人技术
生物产业	药品生产技术、药品质量与安全、药品经营与管理、药学
新一代信息技	人工智能技术应用、大数据技术、云计算技术应用、虚拟现实

术产业	技术应用、软件技术、嵌入式技术应用、计算机网络技术、应用电子技术、移动互联应用技术、区块链技术应用
数字创意产业	视觉传达设计、数字媒体艺术设计、服装与服饰设计、室内艺术设计、环境艺术设计、陶瓷设计与工艺
现代服务业	大数据与会计、商务管理、市场营销、电子商务、移动商务、跨境电子商务、物流管理

2022 年我校重新划分了专业群，形成了以软件技术、人工智能技术应用、室内艺术设计等 3 个“楚怡”高水平专业群为重点，以移动商务、机械制造及自动化、药学等 3 个校内重点专业群为支撑的特色鲜明的专业体系。

2022 年我校申报成功高水平学校，软件技术、人工智能技术应用和室内艺术设计等 3 个高水平专业群。2022 年我校无新增专业，无撤销专业。

2.1.2 特色专业群建设

立足区域实际，对接产业需求，重构了软件技术专业群、人工智能技术应用专业群、室内艺术设计专业群、移动商务专业群、药学专业群、机械制造及自动化专业群等六大专业群。

重点建设软件技术专业群、人工智能技术应用专业群、室内艺术设计专业群，形成“3+3”的专业群布局，其中软件技术专业群以软件技术专业为核心，紧密对接新一代信息技术产业链，融合信息技术服务标准，重点培养从事云服务部署与运维、软件产品开发、区块链技术应用、虚拟现实和增强现实应用、可视化呈现等工作的高素质复合型技术技能人才。人工智能技术应用专业群面向人工智能与机器人产业链，着眼于培养适应覆盖人工智能与机器人产业产品设计、生产、管理、营销到技术服务等环节关键技术岗位的高素质复合型专业技术技能人才。室内艺术设计专业群以室内艺术设计专业为核心，与湖南家居装饰产业链核心的设计与制作环节相对接，为家居装饰产业提供强有力的人才支撑。

2022 年申报成功高水平学校，软件技术、人工智能技术应用和室内艺术设计等三个高水平专业群。

2.2 课程建设质量

案例 2-1:

学生中心+成果导向，打造优质精品课程——邓婷

《单片机技术与应用》课程从 2010 年开始尝试课程改革，积极探索“课前”“课中”“课后”三段式教学模式，线下为主、线上为辅的立体式教学。运用“以学生为中心+成果导向”的先进教学理念，对接智能化改造工程师岗位，分析出该岗位能力需求，包括硬件设计能力、程序编写能力、综合调试能力和设备组网能力。以智能化改造工程师工作内容对接教学内容，以单片机控制系统开发流程对接教学流程，融入“物联网单片机应用与开发”技能等级证书和“电子产品设计及制作”全国职业院校技能大赛标准，创新“三堂三通”教学模式，同时还自创了基于工作过程的“三位一体”多元评价方式，以弘扬“中国芯”精神主线，宣贯“严谨规范的职业道德-精益求精的工匠精神-追求卓越的创新精神”三个维度的“一线三维”课程思政体系，全方位、多层次培养懂规范、会设计、能调试、求精益、可创新的高素质单片机应用技术技能人才。

课程于 2016 年、2017 年、2019 年建成湖南省职业教育名师空间课堂、湖南省教育信息化创新应用“十百千万”工程课程、湖南省信息化教学示范网络学习空间、湖南省高等职业教育精品在线开放课程。2018 年至 2022 年依托该课程，团队教师先后荣获省级教学能力比赛三等奖 2 项，二等奖 3 项，一等奖 1 项（详见图 2-3）。



图 2-3 团队获省级教师职业能力比赛一等奖

2.2.1 课程标准建设

充分发挥标准在职业教育质量提升中的基础性作用。按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，完善我校专业教学标准 36 个。各专业参照行业企业技术标准和职业资格标准，持续更新并推进专业目录、专业教学标准、课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准（仪器设备配备规范）建设等。

2.2.2 岗课赛证融通

深化合作协同育人 提升人才培养质量

为深化校企合作，移动互联应用技术专业着力加强与行业龙头、产业链企业合作，先后与深圳华为科技公司、北京博海迪信息科技有限公司长沙分公司、南京嘉环科技股份有限公司、浙江明讯网络技术有限公司、长沙云邮通信科技有限责任公司等多家企业签署合作协议，不断加强加深师生与企业的结合。

1、构建和谐的校企合作关系，落实“岗课赛证”融通育人模式。

多途径开展企业调研，根据企业对无线网络工程师的技能需求修订人才培养方案，将技能竞赛、相关行业大赛及华为认证标准融入课程。与华为合作举办“华为 5G 认证校园行”活动，其中 40 名同学因成绩优异获得了价值 1,400 元华为 HCIA-5G 认证考试券，36 名同学顺利通过认证获得华为证书，通过率达 90%。参与职业技能竞赛，获国赛三等奖 1 项，省赛一、二等奖各 1 项，参与“华为 ICT”、“大唐杯”、“经世杯”等行业大赛，获国家一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 3 项，省级奖项 7 项（详见图 2-4）。



图 2-4 部分获奖与荣誉证书

2、建立稳定的校外实习基地，实现实习就业无缝对接。

以校外实习基地为依托，将“知岗-识岗-跟岗”贯穿人才培养过程始末。第 1、2 学期工程师开展讲座、学生走访企业，实现学生“知岗”；第 3、4 学期校企共同开展“理实一体”的教学，实现学生“识岗”；第五学期学生根据个人喜好和技术特长，选择企业参与真实项目，通过专业综合实训实现学生“跟岗”，校企共同制定综合实训标准及方案；第六学期开展顶岗实习，帮助学生了解职业道德，提高职业综合素养，提升就业竞争力，实现实习就业无缝对接。近三年有近 200 名学生在校外实习基地开展实习，并无缝对接就业（详见图 2-5）。



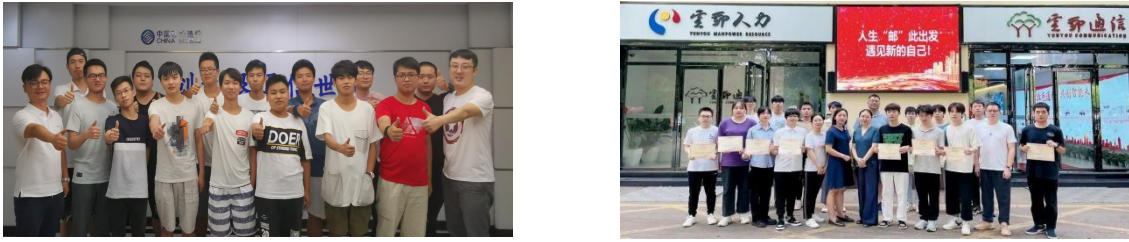


图 2-5 学生在校外实习基地

3、开展校企师资互聘，打造“专兼结合”的高素质师资队伍

学校聘请企业工程师和专家参与专业建设；承担课程学期实训、综合实训、毕业设计等实践环节教学任务；参与课程线上教学资源开发，引入新技术、新标准。教师考取高级职业资格认证及华为讲师，被企业聘请参与工程项目。多途径全面提升老师的工程实践能力及项目化教学能力。

产教融合、校企合作是培养新时代高素质技能型人才的内在要求，是促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的迫切要求，移动互联应用技术专业在探索中不断前进，前进中不断探索。

2.3 教学方法改革

案例 2-2:

双新联动，虚拟“新”试衣，教学“新”探索

——《虚拟试衣展示》

近年来，服装设计领域中虚拟仿真技术迎来井喷式发展，服装 3D 软件制作的数字样衣，极大提升服装行业样衣开发效率，节约产品开发成本，在此背景下，高职院校也必须积极引入服装虚拟仿真新技术。为此本校于 2015 年在湖南高等院校服装与服饰设计专业首开先河开设了《虚拟试衣展示》课程，2020 年与深圳远湖科技公司校企合作共同开发，探索出培养企业所需的服装设计应用技能型人才的新途径、新方法（详见图 2-6）。



图 2-6 教师在课堂示范 3D 缝合技术

《虚拟试衣展示》课程基于校企共建课程共计 32 课时。是一门基于新业态发展趋势的新技术应用类课程，教学过程中贯穿产教融合理念，按照“虚拟设计与创新”服装创新设计的视觉呈现、“虚拟设计与传播”传统服饰再现、“虚拟设计与市场”成衣产品展示相结合的发展思路，与企业紧密合作，依据项目重构课程体系，将课程进行模块化项目式构建，构建基于项目的课程内容设计、按照校企双师教学方式方法、校企共评教学评价体系等进行了大胆的改革与创新，学生在课程中，不仅能从技术上掌握最新服装设计技术，培养创新与前瞻思维，更能在项目实训过程中，体悟虚拟设计讲求的一丝不苟与精益求精以及企业的工作标准及规范。

通过导入不同企业研发项目，学校教师与企业导师共同指导学生完成相应的工作任务，实现“虚拟+创新+市场”的新技术新教学良性循环。例如 2018 级服装与服饰设计专业雷鸣宇等学生利用虚拟 3D 软件进行汉式服装设计，被企业远湖科技采用（详见图 2-7）。

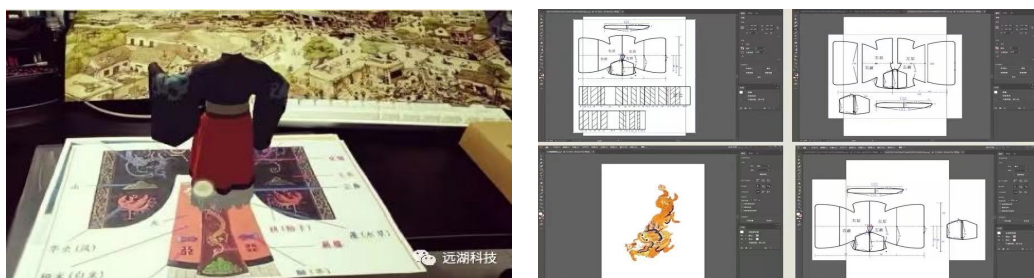


图 2-7 雷鸣宇毕业设计《数字化汉服复原》被企业采用

同时在“虚拟设计与传播”传统服饰再现中运用虚拟服装设计成型，开发了一些虚拟设计 APP 小程序，在课后学生与教师积极参与志愿者帮扶实践活动，利用小程序，为新化县水车镇紫鹊红枫幼儿园的孩子们带来别开生面的汉服体验课，更直观感受传统文

化的魅力（详见图 2-8）。



图 2-8 虚拟设计与传播运用虚拟技术结合 APP 再现传统服饰

作为一门新技术、新领域的课程，其特色是通过联合行业内具有优质研发实力的企业，采用科技前沿的新技术，共同开发中国服饰 AR/VR/3D 教学资源，创新服饰设计的形式和表现方法，打造数字化的课程内容和智慧化课程体系，具有推广与借鉴应用价值。

2.3.1 模块化教学

学校积极推进模块化教学改革团队建设，要求以专业带头人为中心，以专业群的“企业大师、专家”全程参与，带领教学团队进行校企、校校共建任务驱动，深度参与模块化教育内容建设与实施。要求各专业制定模块化教学实施及研究方案，对接专业典型工作任务，分析工作岗位任务，将模块化教学改革措施落地，贯穿在课程、实习实训、考核评价等教学过程的每一个环节。同时，各教研室定期开展“模块化教学”教研活动。

我校积极探索模块化教学改革的思路，以提升人才培养质量为目标，推进模块化教学研究和改革，学校已建立模块化课程 327 门。

2.3.2 信息技术应用

我校加强信息技术基础建设，并推进信息化+教学的深度融合。完成校园无线网络建设，实现“网络全覆盖”。建设了高质量模块化标准数据中心机房、X86 数据中心服务器和云计算数据中心。

受教育厅委托，由教务处处长成奋华教授牵头制定了《湖南职业教育信息化创新发展行动计划》，助推我省成为全国唯一的国家职业教育智慧教育平台试点省份，意义重大。

2.4 教材建设质量

案例 2-3:

聚焦新型教材建设 为职教改革增值赋能

为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》文件精神，聚焦课证融通，开发了新型优质模块化教材，积极推进“三教”改革，“赋能”教师、“升级”教材、“激活”教法，着力做好立德树人工作，提高人才培养质量，提升教师教学创新团队整体素养，促进了专业群高质量发展。

《Protel DXP 2004 印制电路板设计与制作（第 2 版）》，获 2020 年湖南省职业教育优秀教材，推荐参加十四五职业教育国家规划教材评审（详见图 2-9、2-10）。



图 2-9 获奖与荣誉证书

湖南省教育厅

湘教通〔2020〕186号

关于公布 2020 年湖南省职业教育 优秀教材认定结果的通知

各市州教育（体）局、有关高等学校：
根据《关于组织 2020 年湖南省职业教育优秀教材认定工作的通知》（湘教通〔2020〕16号）精神，经学校和市州推荐、我厅组织专家评审并公示，共有 200 种教材被认定为 2020 年湖南省职业教育优秀教材，其中本科和高职高专院校推荐的教材 167 种、市州推荐的教材 33 种。现将优秀教材认定结果予以公布（名单见附件）。

希望各地各校充分发挥优秀教材在教材建设中的引领作用，以高水平教材建设为契机，引导教师更新教育教学理念，积极推动“三教”改革，提升人才培养质量，为推动我省职业教育改革发展做出更大贡献。

附件：2020 年湖南省职业教育优秀教材名单

湖南省教育厅
2020 年 8 月 3 日

2020 年湖南省职业教育优秀教材名单

序号	学校名称	教材名称	主编姓名	出版社名称	出版、修订、重印时间	标准书号（ISBN）
1	湖南科技大学	大学生军事课教程	李亚军、戴银元	湖南教育出版社	2019 年 8 月	978-7-5539-6988-6
2	中南大学	体育保健概论	范程林	湖南大学出版社	2008 年 6 月	978-7-5497-2223-4
3	长沙明德学院	幼儿保育教育与活动指导	陈佩梅	高等教育出版社	2017 年 6 月	978-7-04-413207-9
4	长沙明德学院	幼儿英语（专业英语）	王莉杰	人民邮电出版社	2017 年 5 月	978-7-115-34318-1
5	长沙明德学院	幼儿英语综合教程	陈佩梅	高等教育出版社	2017 年 1 月	978-7-04-404873-3
6	长沙明德学院	幼儿保健教育活动设计与指导（第三版）	范程林	北京理工大学出版社	2019 年 11 月	978-7-309-57991-1
7	长沙明德学院	舞蹈（第三版）	王绍林、张楚	高等教育出版社	2019 年 8 月	978-7-04-402114-0
8	湖南城市职业技术学院	广告策划	王庆林、马敏、白佩佩	湖南大学出版社	2017 年 7 月	978-7-05-30881-7
9	湖南城市职业技术学院	园林植物识别与写生	谢静华、廖耀华、陈中刚	湖南城市职业技术学院	2019 年 8 月	978-7-0718-0282-4
10	湖南广播影视大学	公共管理应用文写作	谢建民	湖南大学出版社	2019 年 12 月	978-7-0602-1213-9
11	湖南广播影视大学	公共关系实务	谢建民	湖南大学出版社	2019 年 12 月	978-7-0602-1206-1
12	长沙职业技术学院	电子商务基础与实训——“学·用·创”一体化教程（第 4 版）	马特实	电子工业出版社	2019 年 3 月	978-7-121-36721-8

—2—

序号	学校名称	教材名称	主编姓名	出版社名称	出版、修订、重印时间	标准书号（ISBN）
43	湖南科技职业学院	跨境电商产品开发	吴培云	电子工业出版社	2020 年 3 月	978-7-121-38713-1
44	湖南科技职业学院	Protel DXP 2004 印制电路板设计与制作（第二版）	张群慧、黄茂飞	北京理工大学出版社	2017 年 9 月	978-7-309-45334-9
45	湖南科技职业学院	跨境电商（第二版）	张金碧、张敬鑫、文海云	化学工业出版社	2018 年 9 月	978-7-122-30602-1
46	湖南科技职业学院	课程 17 英语综合教程	张群、谭燕	商务印书馆	2019 年 9 月	978-7-100-17704-4
47	湖南生物机电职业技术学院	变频器应用技术	贺神刚、刘刚、李浩	航空工业出版社	2019 年 8 月	978-7-5165-1847-6
48	湖南生物机电职业技术学院	生态农业	付爱斌	中国林业出版社	2019 年 6 月	978-7-109-24270-9
49	湖南生物机电职业技术学院	跨境电商运营推广与经营管理	李倩兰、李再霞	中国林业出版社	2019 年 6 月	978-7-109-24228-9
50	湖南生物机电职业技术学院	机械制图（第二版）	况国荣、刘敬波、王成	西安电子科技大学出版社	2018 年 11 月	978-7-309-60819-2
51	湖南生物机电职业技术学院	AutoCAD2019 室内装饰装修设计基础教程	况国荣、吴天、熊政	河北美术出版社	2019 年 11 月	978-7-171-80262-1
52	湖南交通职业技术学院	道路工程制图与CAD（第 3 版）	汪有春、郑晓杰	人民交通出版社股份有限公司	2019 年 10 月	978-7-114-16672-1
53	湖南交通职业技术学院	公路工程施工技术与规程（第 4 版）	罗辉	人民交通出版社股份有限公司	2020 年 1 月	978-7-114-16659-9
54	湖南交通职业技术学院	汽车发动机构造与维修（第 4 版）	马云忠	北京理工大学出版社	2019 年 10 月	978-7-309-45322-6
55	湖南交通职业技术学院	国际贸易实务（第三版）	李强	经济科学出版社	2019 年 2 月	978-7-5663-7203-8
56	湖南交通职业技术学院	营销实务实训——项目教程	黄翠娟、陈宇忠	电子工业出版社	2017 年 5 月	978-7-121-32213-3
57	湖南商务职业技术学院	电子商务网站建设与制作	张鑫、李明	北京出版社	2019 年 10 月	978-7-309-12861-6

—5—

图 2-10 优秀教材认定公示文件



“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选拟推荐名单（高职）

序号	申报单位	教材名称	出版社	第一主编
1	湖南汽车工程职业学院	汽车科技与文化：爱上汽车	化学工业出版社	欧阳波仪
2	长沙航空职业技术学院	飞机机械维修技能基础	北京理工大学出版社	李向新
3	湖南机电职业技术学院	经济法	高等教育出版社	黄亚宇
4	永州师范高等专科学校	小学教师口语	湖南大学出版社	胡达仁
5	长沙职业技术学院	雷锋式职业人素质训练教程	高等教育出版社	罗慧玲
6	湖南化工职业技术学院	聚氯乙烯生产技术（第三版）	化学工业出版社有限公司	李志松
7	湖南铁道职业技术学院	城市轨道交通车辆电器（第3版）	人民交通出版社股份有限公司	吴冰
8	湖南财经工业职业技术学院	ERP 供应链管理系统（第二版）（用友 U8 V10.1 版）	高等教育出版社	贺旭红
9	吉首大学	旅游文化（第四版）	高等教育出版社	尹华光
10	湖南机电职业技术学院	创客精选项目设计与制作	机械工业出版社	颜志勇
11	湖南化工职业技术学院	化工生产安全技术（第三版）	化学工业出版社有限公司	张麦秋
12	岳阳职业技术学院	机械制造工艺与装备	西安电子科技大学出版社	孙鹏
13	湖南工艺美术职业学院	设计构成 第5版	湖南大学出版社	刘英武
14	怀化师范高等专科学校	小学教育学	湖南大学出版社	张应成
15	湖南艺术职业学院	湖南省非物质文化遗产概论	中南大学出版社	余会春
16	湖南交通职业技术学院	公路工程建设招标与投标(第四版)	人民交通出版社股份有限公司	罗萍
17	长沙电力职业技术学院	配电网施工运行与维护	重庆大学出版社	汤昕
18	岳阳职业技术学院	老年护理	科学出版社	吴丽文
19	湘潭医卫职业技术学院	康复功能评定技术	中国协和医科大学出版社	庄洪波
20	永州职业技术学院	用双手创造美好未来——大学生劳动教育教程	中航出版传媒有限责任公司	卢璐

— 1 —

68	湖南女子学院	幼儿舞蹈游戏化活动设计与指导	湖南师范大学出版社	刘薇珊
69	株洲师范高等专科学校	学前儿童游戏指导	江苏大学出版社	刘宇
70	益阳医学高等专科学校	大学生健康教育（第2版）	上海交通大学出版社有限公司	傅学红
71	湖南财经工业职业技术学院	车削加工技术	机械工业出版社	汪智能
72	长沙航空职业技术学院	民用航空飞机维修手册应用	中国水利水电出版社	乐乐
73	湖南生物机电职业技术学院	休闲型家庭农场开发与经营管理	中国农业出版社	李倩兰
74	长沙卫生职业学院	护理管理（第三版）	高等教育出版社	彭月娥
75	长沙民政职业技术学院	高职学生创新创业基础（第2版）	高等教育出版社	蒋晓明
76	湖南理工职业技术学院	光伏产品设计与制作	中国铁道出版社有限公司	刘阳京
77	邵阳职业技术学院	汽车电控发动机构造与维修	西安交通大学出版社	黄乐安
78	岳阳职业技术学院	康复护理	科学出版社	邱志军
79	长沙民政职业技术学院	老年人活动策划与组织(第二版)	北京师范大学出版社(集团)有限公司	张沙璐
80	岳阳职业技术学院	应用写作实训教程	高等教育出版社	李佩英
81	湖南交通职业技术学院	汽车电气（第3版）	北京理工大学出版社有限责任公司	胡光辉
82	湖南省教科院	多轴联动与车铣复合加工技术	高等教育出版社	王江清
83	湖南食品药品职业学院	药物分析	中国健康传媒集团中国医药科技出版社	欧阳卉
84	益阳职业技术学院	税收管理与筹划工作手册	经济科学出版社	曹佩
85	湖南环境生物职业技术学院	高职立体化体育教程	北京体育大学出版社	苏立
86	湖南科技职业学院	Protel DXP 2004 印制电路板设计与制作（第2版）	北京理工大学出版社	张群慧
87	长沙学院	BIM 技术及 Revit 建模	北京理工大学出版社有限责任公司	杨明宇
88	保险职业学院	会计基础（第2版）	江苏大学出版社有限公司	李岚
89	湘南幼儿师范高等专科学校	小学教育科学研究方法	湖南大学出版社	侯琳波

— 4 —

图 2-11 “十四五”首批职业教育国家规划教材遴选拟推荐名单

教材在更新、修订、完善及提供教学服务将根据电子设计技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，以“教、学、做、评”为主线，根据企业对电路设计技术人员的岗位需求和电路设计 1+X 职业技能等级证书级别的实际需求，按照党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，能够以岗位任务为驱动重构课程内容，以学生为中心设计教学过程，课程内容有机融入思政元素和创新内容的新形态教材（详见图 2-11）。

2.4.1 教材选用

学校严格遵守教材选用使用制度。

五年制高职前 3 年的思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材。三年制高职必须使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

五年制高职前 3 年的公共基础必修课程教材必须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用。三年制高职的专业核心课程、公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

建立并定期维护学校教材信息库（包括教务系统教材子系统、图书馆教材样书库）。不得选用库外教材。入库教材必须由 2 名以上专业教师全文通读，教研室、二级学院逐级审核并提交相应的审核报告。

目前图书馆教材样书库总共收录 2021-2022 学年春季学期使用的 264 门课程的教材样书 528 本（由教材供应商免费提供，每门课程提供 2 本样书），后续将不断扩充完善。学校教材选用委员会计划组织专家于 2022 年 7 月上旬对上述样书进行全面审核。

2.4.2 教材建设与改革

学校重视教材建设工作。一是出台政策鼓励、支持教师积极参与教材编写工作；二是严格教材编写审核程序，由党委宣传统战部对教材编写人员进行资格审核，由教材选用委员会对教材的思想性、科学性、适宜性进行全面把关。

2019 年，启动校本教材出版资助立项工作。经严格评审，共有《面向对象程序设计（Java）》等 20 本教材立项成功。

2020 年 8 月，共有《药剂学》等 5 本教材评为 2020 年湖南省职业教育优秀教材。

2022 年 6 月，共有《跨境电商产品开发》等 3 本教材入围“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选拟推荐名单。

2.5 数字化教学资源建设

学校已立项为国家级专业教学资源库 1 个、省级专业教学资源库 2 个、校级专业教学资源库 3 个；立项为国家在线精品课程 1 门、省级精品课程 16 门、校级精品课程 49 门。课程团队不断优化，资源更新不断加强，教育教学质量得到明显提升（详见表 2-2）。

表 2-2 学校精品在线开放课程一览表

序号	建设单位	课程名称	课程负责人	项目类型
1	智能装备技术学院	单片机技术与应用	邓婷	国家在线精品课程
2	马克思主义学院	思想道德修养与法律基础	吕广南	省级精品在线开放课程
3	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	郭大果	省级精品在线开放课程
4	人工智能学院	网络爬虫技术 (Python)	许彪	省级精品在线开放课程
5	人工智能学院	Android 应用开发(基础)	许彪	省级精品在线开放课程
6	软件学院	Java 框架技术	黄蓉	省级精品在线开放课程
7	软件学院	软件测试技术	胡胜丰	省级精品在线开放课程
8	软件学院	Android 应用开发	刘艳	省级精品在线开放课程
9	软件学院	JavaWeb 应用开发	戴臻	省级精品在线开放课程
10	软件学院	Java 核心技术	杨夏	省级精品在线开放课程
11	商学院	会计信息化	张冬梅	省级精品在线开放课程
12	商学院	跨境电商产品开发	孟迪云	省级精品在线开放课程
13	药学院	药物制剂技术	任娜	省级精品在线开放课程
14	艺术设计学院	家居空间设计	彭曲云	省级精品在线开放课程
15	智能装备技术学院	电工电子技术	范润宇	省级精品在线开放课程
16	智能装备技术学院	单片机技术与应用	邓婷	省级精品在线开放课程
17	智能装备技术学院	组态技术及应用	李丹	省级精品在线开放课程
18	马克思主义学院	形势与政策	黄凤	校级精品在线开放课程
19	人工智能学院	Python 编程基础	周志化	校级精品在线开放课程
20	人工智能学院	计算机信息素养	段琳琳	校级精品在线开放课程
21	人工智能学院	移动通信网络关键技术	刘奕	校级精品在线开放课程
22	人工智能学院	路由交换配置技术	易丽华	校级精品在线开放课程
23	人工智能学院	分布式系统 Hadoop	高登	校级精品在线开放课程
24	人工智能学院	图像处理技术 (Python)	杨灿	校级精品在线开放课程
25	人工智能学院	数据分析与可视化	方芳	校级精品在线开放课程
26	人工智能学院	语音处理技术	张群慧	校级精品在线开放课程
27	人工智能学院	Linux 操作系统	艾琼龙	校级精品在线开放课程
28	人工智能学院	数据库应用 (MySQL)	董婷	校级精品在线开放课程
29	人文与音乐学院	中国传统文化	田香	校级精品在线开放课程
30	人文与音乐学院	大学英语	李奕	校级精品在线开放课程
31	人文与音乐学院	实用语文	朱婉莹	校级精品在线开放课程
32	软件学院	程序设计	杨夏	校级精品在线开放课程
33	软件学院	数据库应用技术	胡君	校级精品在线开放课程



34	软件学院	移动 Web 应用开发	唐俊	校级精品在线开放课程
35	软件学院	移动 UI 开发	卓惠丽	校级精品在线开放课程
36	软件学院	计算机网络技术	王湘渝	校级精品在线开放课程
37	软件学院	网页设计与制作	刘敏	校级精品在线开放课程
38	软件学院	Linux 操作系统管理	陈志高	校级精品在线开放课程
39	软件学院	Web 服务器端开发	杨梅	校级精品在线开放课程
40	软件学院	Photoshop 图像处理	邓卉	校级精品在线开放课程
41	商学院	网页设计与制作	汤静	校级精品在线开放课程
42	商学院	新媒体运营	李建平	校级精品在线开放课程
43	商学院	市场营销实务	李雄	校级精品在线开放课程
44	商学院	商务数据分析与应用	孟迪云	校级精品在线开放课程
45	商学院	网店运营推广	伍鑫	校级精品在线开放课程
46	商学院	视觉营销	杨磊	校级精品在线开放课程
47	学校团委	劳动教育	李海燕	校级精品在线开放课程
48	药学院	药物分析技术	何蓉	校级精品在线开放课程
49	药学院	药学服务	张君	校级精品在线开放课程
50	药学院	分析化学	陈淑娟	校级精品在线开放课程
51	药学院	生物化学	李思敏	校级精品在线开放课程
52	药学院	天然药物化学	刘芳	校级精品在线开放课程
53	艺术设计学院	色彩风景	刘盛	校级精品在线开放课程
54	艺术设计学院	招投标文件编排与设计	罗娜	校级精品在线开放课程
55	艺术设计学院	室内设计制图（基础）	吴志强	校级精品在线开放课程
56	艺术设计学院	釉上彩工艺	黄晓芳	校级精品在线开放课程
57	艺术设计学院	公共空间设计	陈福群	校级精品在线开放课程
58	艺术设计学院	中国工艺美术史	刘曼	校级精品在线开放课程
59	艺术设计学院	景观方案深化表现	吕宙	校级精品在线开放课程
60	智能装备技术学院	数控编程与加工	曾辉藩	校级精品在线开放课程
61	智能装备技术学院	PLC 控制技术与应用	刘欢	校级精品在线开放课程
62	智能装备技术学院	机械制图	阳勇	校级精品在线开放课程
63	智能装备技术学院	AutoCAD 软件应用	皮杰	校级精品在线开放课程
64	智能装备技术学院	工业机器人离线编程与仿真	王曦鸣	校级精品在线开放课程
65	智能装备技术学院	C 语言程序设计	李瑶	校级精品在线开放课程
66	智能装备技术学院	自动化生产线安装与调试	向建军	校级精品在线开放课程

2.5.1 教学资源库建设

1、资源库项目基本情况

室内艺术设计专业教学资源库基于“辅教、能学”，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，兼顾服务社会的功能定位，遵循“校企融合、素质养成、共建共享、边建边用”的思路，以现代教育信息技术为手段，以专业门户平台为支撑，以课程资源为对象，融入职业资格标准，实现教学资源“共建、共享、共用”良性循环。

2017年6月湖南科技职业学院、广西职业技术学院、河北旅游职业技术学院等院校，以及东莞亚欧装饰设计工程有限公司、CIID中国建筑学会室内分会等行业知名企业，组建室内艺术设计专业资源库建设团队。2018年3月，召开项目研讨及促进会议，并成立资源库共建共享联盟。2019年9月，湖北生态工程职业技术学院申请加入，充实了资源库建设联盟（详见图2-12）。



图 2-12 项目研讨及促进会议，成立资源库共建共享联盟

2、资源库目标完成情况

室内艺术设计专业教学资源库于2017、2018年连续两个年度成功入选国家教学资源库备选项目。2019年经过评审，本资源库最终被教育部2019年11月批准立项为国家级专业教学资源库建设项目（2019-26）。

对照《室内艺术设计专业教学资源库项目任务书》绩效指标和职业教育专业教学资源库建设项目验收评议指标，室内艺术设计资源库项目已全面完成了建设任务。截至2022年8月30日，室内艺术设计资源库素材总量达19806条，其中视频素材9959个、动画类素材1023个、虚拟仿真素材180个、微课素材1327个，各类非文本类素材占比达78.07%。标准化课程和个性化课程共计26门，其中专业核心课程16门，培训课程8

门，对接专业的创新创业课程 2 门，另有面向室内艺术设计专业的职业技能等级培训案例资源包 8 套；注册用户 79990 人，其中学生用户 73431 人。主要绩效指标完成率超过 100%，各类资源均无知识产权争议，原创性资源达 80.47%（详见表 2-3）。

表 2-3 室内艺术设计专业教学资源库项目绩效目标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
			目标值	完成值	完成率
1. 产出指标	1.1 数量指标	*1.1.1 素材资源数量	12000	19806	165.05%
		1.1.1.1 视频类素材资源(个)	6600	9959	150.89%
		1.1.1.2 动画类素材资源(个)	1000	1023	102.30%
		1.1.1.3 虚拟仿真类素材资源(个)	100	180	180.00%
		1.1.1.4 微课类素材资源(个)	600	1327	221.17%
		1.1.1.5 其它非文本类素材资源(个)	1500	3500	233.33%
		*1.1.2 课程数量	26	26	100.00%
		1.1.2.1 专业核心课程数量(门)	16	16	100.00%
		1.1.2.2 社会培训课程数量(门)	8	8	100.00%
		1.1.2.3 对接专业的创新创业课程数量(门)	2	2	100.00%
	1.2 质量指标	1.2.1 素材资源质量	—		
		1.2.1.1 原创资源占比 (%)	65	80.47	123.80%
		1.2.1.2 视频类素材资源占比 (%)	55	50.23	91.33%
		1.2.1.3 动画类素材资源占比 (%)	8.3	5.17	62.29%
		1.2.1.4 虚拟仿真类素材资源占比 (%)	0.83	0.91	109.49%
		1.2.1.5 微课类素材资源占比 (%)	5	6.7	133.99%
		1.2.1.6 其它非文本类素材资源占比 (%)	12.5	17.67	141.37%
		1.2.1.7 活跃资源占比 (%)	95	98.48	103.66%
		1.2.2 课程质量	—		
		1.2.2.1 课程结构化	完善	完善	完成
		1.2.2.2 课程系统性	全面系统化	全面系统化	完成
		1.2.2.3 课程可学性	优化完善	优化完善	完成
		1.2.3 用户数量与活跃度	—		
		1.2.3.1 学生用户数量(个)	50000	73431	146.86%
		1.2.3.1.1 建设单位在校学生用户数量(个)	15000	22702	151.35%
		1.2.3.1.2 建设单位在校生活跃用户数量(个)	13500	21283	157.65%
		1.2.3.1.3 建设单位在校生活跃用户占比 (%)	90	93.75	104.11%
		1.2.3.2 教师用户数量(个)	1400	5010	357.86%
		1.2.3.2.1 建设单位教师用户数量(个)	350	406	116.00%
		1.2.3.2.2 建设单位教师活跃用户数量(个)	280	339	121.07%
		1.2.3.2.3 建设单位教师活跃用户占比 (%)	80	83.5	104.38%
		1.2.3.3 企业员工用户数量(个)	220	239	108.64%
1.2.3.3.1 建设单位合作企业员工用户数量(个)	150	173	115.33%		



	1.2.3.3.2 建设单位合作企业员工活跃用户数量(个)	1.2.3.3.2 建设单位合作企业员工活跃用户数量(个)	105	136	129.53%	
		1.2.3.3.3 建设单位合作企业员工活跃用户占比(%)	70	78.61	112.30%	
		1.2.4 特色与创新				
		1.2.4.1 (资源更新方面) ……	达到20%以	达到	达到	
		1.2.4.2 (推广应用方面) ……				
		1.2.4.2.1 推广服务区域(个)省、市、自治区	30	30	100.00%	
		1.2.4.2.2 推广服务院校(个)	300	686	161.33%	
		1.2.4.3 (管理与服务方面) ……				
		1.2.4.3.1 免费学习	优化完善周	优化完善周	完成	
		1.2.4.3.2 定期监测数据使用情况	报制度	报制度	完成	
	1.3 时效指标	1.3.1 建设情况				
		1.3.1.1 任务及时完成度(%)	100	100	100.00%	
		1.3.2 应用情况				
		1.3.2.1 建设单位在校学生用户占比(%)	25	30.6	122.40%	
		1.3.2.2 建设单位教师用户占比(%)	25	8.1	32.40%	
		1.3.3 预算执行				
		1.3.3.1 收入预算执行率(%)	100	101.31	101.31%	
	1.3.3.2 支出预算执行率(%)	100	101.31	101.31%		
	1.4 成本指标	1.4.1 项目建设总成本				
1.4.1 项目建设总成本		1100	1114.37	101.31%		
2. 效益指标	2.1 社会效益指标	2.1.1 资源库院校使用覆盖面(%)	85	92.86	109.24%	
		2.1.2. 社会学习者用户数量(个)	1000	1310	131.10%	
		2.1.2.1. 社会学习者活跃用户数量(个)	700	1290	184.29%	
		2.1.2.2 使用资源库培训企业和社会人员的单位数量(个)	40	51	127.50%	
		2.1.2.3 使用资源库院校的单位数量(个)	300	711	237.00%	
		2.1.2.4 用户单位分布的省、市、自治区数量(个)	30	30	100.00%	
	2.3 可持续影响	2.3.1 资源库建设(更新)及应用激励与约束机制				
		2.3.1.1 教师参与建设(更新)与应用机制	完善	完善	完成	
		2.3.1.2 学生自主学习机制	完善	完善	完成	
		2.3.2 带动校级专业教学资源库建设情况				
		2.3.2.1 第一主持单位校级资源库覆盖面(%)	70	87.88	125.54%	
		2.3.2.2. 联合主持单位校级资源库覆盖面(%)	50	67.5	135%	
	3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生使用满意度(%)	92	93.96	108.7%
3.1.2 教师使用满意度(%)			90	93.12	103.5%	
3.1.3 企业和社会学习者使用满意度(%)			85	90.97	107.02%	

3、具体做法

（1）多元协作，凝聚优势

整合不同层次的院校、行业协会、龙头企业等的优势资源，组建行业权威构成的指导团队、“政校行企”融合的指导小组、由各骨干参与院校主要负责人构成的领导小组。建设团队充分发挥高职院校的建设主力作用，全力借助行业管理单位专业指导和资源整合功能，实现优势互补，以开放共享的资源库为载体，不断丰富完善教学资源，实践适应各类学习者的教学模式，满足室内设计行业发展人才培养与提升需求。

（2）谋划全局，分层建设

认真研究规划资源库的框架与层次，以学习者为中心，组织冗余的颗粒化资源，使基础资源实现专业基本知识点和岗位基本技能点全覆盖，同时突出融入企业真实工作场景的典型工作任务，建成能够为教师教学能力发展、学生知识技能学习、企业员工岗位技能提升、社会人员室内设计服务咨询等需求提供综合服务的开放型资源库。资源库按基本资源、拓展资源和冗余资源进行分类建设，库内资源按素材、积件、模块和课程等不同层次进行组建，积极营造灵活、自主、开放的学习环境，最大限度地满足不同层次、不同地域学习者的个性化需求。

（3）完善平台，保障服务

依托教学资源库各建设单位的技术力量，开发网络服务平台，实现知识点的交叉访问、检索下载、在线学习、自主创新等功能。在一流智能化平台的基础上，创新资源库的建设、应用机制，为用户提供一流的服务。建立联盟协作机制，扩大资源的受众群体；完善辅教能学的应用机制，促进教学改革；建立资源泛在性建设机制，满足各类学习者的学习需求；建立评价机制，确保资源库的应用效果。遵照“使用便捷、应用有效、共建共享”的目标要求，紧扣移动化、碎片化学习模式的趋势，增强基于移动端的资源开发与建设，建立用户使用奖励、用户分级管理、重点用户服务的机制，使在线时间长、使用资源多、参与互动勤、上传资源好的用户能够获得更高的使用权限或其他虚拟价值奖励，促进资源库的推广应用。

（4）优化投入，开发核心课程

以调研结论为依据，重点投入建设与室内设计行业发展紧密联系的《公共空间设计》等 16 门标准课程。课程资源建设采取分工合作机制，确保资源高效整合和经费有效投入。

（5）融合平台，促泛在学习

将现有的轻工信息平台融入到资源库主平台内，同时创新开发 APP 客户端，构建无处不在的学习资源空间，满足泛在学习对学习资源生成与进化、智能与适应等多方面的需求。

（6）持续更新，长效运营

建立资源库更新维护机制，采取激励措施，鼓励院校、企业及机构积极开发新的优质资源充实资源库，保证每年更新比例不低于 10%。采用项目管理方法，全程动态监控，探索资源库开放机制，运用智能监测，收集学习者平台使用行为信息，形成资源的使用行为数据库。重点围绕提供资源的数量和质量达标率、资源点击人次、资源下载人次、企业培训人次、单位时间内资源更新比例和用户满意度等建立绩效评价指标，建立完善的绩效评价制度。将绩效理念贯穿于资源库建设全程，事前设定绩效目标，事中绩效监控，事后绩效评价，以达到绩效提升的持续循环。实现平稳有效、持续健康地长期运营。

4、项目应用推广成效

室内艺术设计资源库建设项目准确把握室内设计领域发展趋势及人才需求，集聚联建院校及优质企业资源，发挥各自优势，坚持以用促建、共建共享、开放建设、动态更新的建设机制，汇集室内艺术设计专业基本资源、特色资源和拓展资源，及时将国内外室内设计行业最新成果转化成学习资源，保证资源的先进性，为用户提供行业资讯、人才培养、专业实训、培训认证、技能竞赛、技术转移、信息交流等优质资源服务。

室内艺术设计专业教学资源库注册用户达 79990 人，自 2019 年立项以来，资源库用户数每年以 1 万人以上的速度增长。用户遍布我国 30 个省、自治区、直辖市，共有 26 所普通本科学校、638 职业高等学校、22 所职业中等学校的注册用户，1500 余名企业用户、社会学习者。

为了加大对室内艺术设计资源库的宣传力度，提高资源库在更大范围的认可度和知名度，项目组通过主办会议、承办会议、协办会议、主题宣讲、组织培训、学校交流互访、职业活动周宣传活动等方式，宣传室内艺术设计资源库共建共享联盟以及资源库建设成果。

（1）职业院校推广应用情况

开展以项目开发团队为基础的教学资源库运营模式和全国运营服务体系设计，并首先在参加项目建设的 14 所高职院校、21 家企业进行测试性应用，优化建设内容，总结建设经验。以专业教学资源库平台为辐射载体，在一定范围内积极探索教学模式改革，

并将成功的经验通过本项目建设的网络平台、各类型教师培训班、企业员工培训等途径进行推广。

主持院校湖南科技职业学院、广西职业技术学院、湖北生态工程职业技术学院的本专业教师应用资源库课程的课时分别达到 82.8%、67.66%、61%。 联建院校成员率先使用，教师、学生用户的实名率和活跃度 93.75%。 其中，主持院校——湖南科技职业学院、广西职业技术学院、湖北生态工程职业技术学院本专业教师全部使用资源库开展教学，教师实名率达到 100%，16 门标准化课程均具有 2 期及以上的教学活动，开课记录完整。

项目组成员利用参加各类资源库相关会议、培训、讲学等机会积极推介资源库，立项至今，项目组与兰州环境资源职业技术学院、长沙商贸旅游职业技术学院、金华职业技术学院、吐鲁番职业技术学院、甘肃林业职业技术学院等多个高校学习交流，并进行分享和推广工作（详见图 2-13、2-14）。



图 2-13 项目组前往高校进行资源库交流与推广



图 2-14 项目组成员分享专业教学资源库建设成果

(2) 企业推广应用情况

资源库建设团队积极与政府相关主管部门、行业企业开展调研接洽，先后与吉好地建筑设计武汉有限公司、鼎新大雅文化有限公司、陶瓷艺术家协会、天心经开区政府等相关行业协会企业及政府部门展开合作，与行业协会、知名室内装饰企业联合，针对在校学生、企业员工、就业创业者开展了与室内设计制图、室内设计创意、室内设计项目管理、室内陈设设计等岗位职业资格认证相对接的培训项目。利用资源库建设单位与企业的联系，通过派送宣传资料、指导使用等途径，向企业积极推介资源库；并帮助企业应用资源库开设培训课程提供全程便捷服务，同时，吉好地建筑设计武汉有限公司、广西品匠家居装饰工程集团有限公司、湖南瑞森建筑设计咨询有限公司等企业在共建“美丽乡村建设规划设计院”“协同创新人才培养实验班”的基础上为资源库的建设提供了大量的企业案例、视频资源，并组织员工积极参与室内艺术设计专业教学资源库的应用和推广（详见图 2-15）。



图 2-15 行业企业推广情况

(3) 社会推广应用情况

为扩大室内艺术设计专业教学资源库的影响，项目组在微信公众号、抖音、快手等主流媒体平台进行推广，并制作宣传推广手册，通过联合建设单位利用专门会议等，推介资源库（详见图 2-16）。

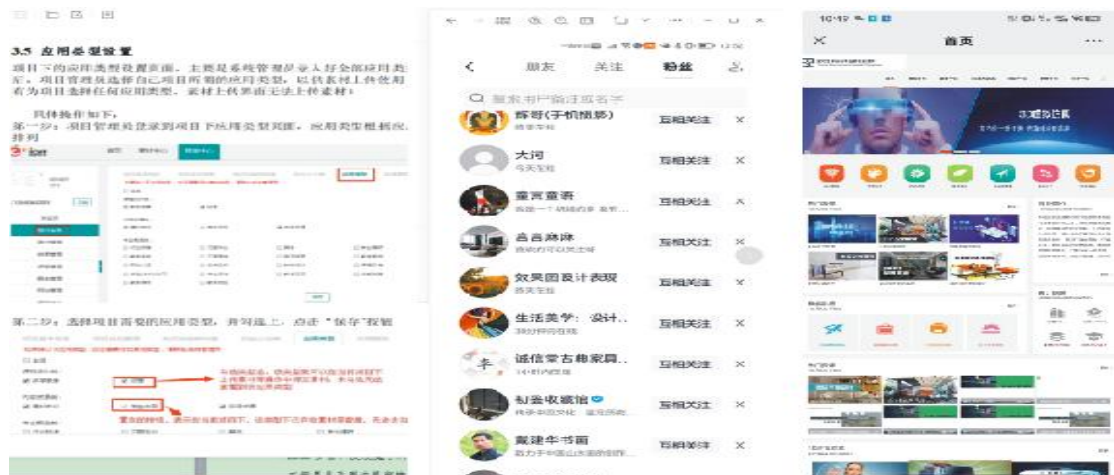


图 2-16 通过媒体和宣传推广手册向社会推广资源库

室内艺术设计资源库项目组以室内艺术设计专业为核心，将专业群人才培养、社会服务与贫困地区发展、民生改善结合起来，形成了“政府主导、学校主体、专业支撑、企业参与”为特点的资源库服务推广模式，积极参与教育扶贫，协助政府引导和培育贫困乡村特色产业发展，推动贫困地区发展与贫困人口脱贫致富。

项目组依托专业优势，整合社会资源，面向贫困地区弱势群体，在湖南、广西、湖北等省 48 个市县农业农村、贫困地区、革命老区以及边境地区等开展“温暖工程”农民培训、“雨露计划”等教育扶助项目，提供品牌策划、产品研发、景区规划、环境空间设计等集成打包式服务，建设期内承担企业设计与推广项目达 160 余项。项目组在培训中突出精准、突出实效，制订了精准培训计划，利用线上以及现场实训手把手地教技能，培训取得了非常好的效果，受到了学员热烈的欢迎与赞扬。项目组共计完成相关培训 2 万多人次，先后荣获“全国青年农民转移就业先进单位”和“全国实施温暖工程先进单位”等荣誉称号以及“温暖工程优秀组织管理奖”等奖项，为服务地方精准扶贫工作，实现精准培训、精准就业、精准帮扶做出了积极贡献（详见图 2-17）。



图 2-17 通过各类培训向社会推广资源库

5. 项目建设对相关专业发展的贡献

(1) 以室内艺术设计专业教学资源库建设为引擎，驱动艺术设计类专业整体实力提升

联建院校以室内艺术设计专业教学资源库建设为抓手，带动艺术设计类专业建设，切实提高了相关专业的整理实力。并以室内艺术设计专业为引领，带动了相关专业（群）的教育教学改革，成绩显著。其中湖南科技职业学院室内艺术设计专业群为省级双高重点专业群，陶瓷设计与工双高重点专业群专业之一，环境艺术设计专业教学资源库立项为省级专业教学资源库，湖北生态工程职业技术学院依托室内艺术设计、环境艺术设计专业成为第 46 届世界技能大赛家具制作项目中国集训基地和第 46 届世界技能大赛家具制作、木工、精细木工湖北省集训基地（详见图 2-18）。

国 600 余所院校相关专业的人才培养质量提升。

学生在基于资源库的教学培养过程中，专业技能水平得以有效提升，参加国家级、省级以上技能竞赛和作品竞赛，获奖 228 项，其中国家级 42 项，省部级 186 项（详见图 2-20）。



图 2-20 学生获奖情况

（3）以强化教学实践为推手，推动教学团队综合能力提升

室内艺术设计专业教学资源库建设团队注重自身团队建设，在教学实践中不断提高综合实力。教学团队依据行业前沿技术和企业实际需求来梳理课程内容模块，将课程内容与企业需求对接，确保课程内容的有效性和先进性。在课程建设的同时，通过教学信息化培训，来提高整个团队教师的课程建设、信息化技术应用的能力，全面提升教学质量，同时带动了整个相关专业（群）的教学团队质量提升。联建院校中成功立项为省级专业教学团队 1 个，全国技术能手 1 人，省级教学名师 1 人，省级技术能手 10 人，国家行业指导委员会委员 1 人。据不完全统计，各联建院校建设团队共获得各类省级以上教改及科研课题 33 项，教师省级以上职业能力竞赛、专业作品竞赛获奖 73 项（详见图

2-21)。



图 2-21 教学团队综合能力提升情况

(4) 以科技成果转化驱动力，带动创新创业

资源库建设团队通过完善校企联合多方参与的专业教学质量评价体系，重视特色专业体系建设，专业体系特色明显，把创新创业教育融入到教学全过程，形成了全员开展创新创业教育的良好氛围。探索了将创意成果转化为价值的途径与方式，有效带动了创新创业教育，学生在省级以上“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”创业竞赛中获奖 25 项，并有“春耕计划—公益关爱留守儿童 互联网助力非遗传播”项目入选文化和旅游部官网发布“2022 年度文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划”公示名单（详见图 2-22）。



图 2-22 学生项目转化与获奖情况

(5) 以国际化专业资源库为平台，推进国际合作辐射一带一路

室内艺术设计专业教学资源库响应国家“一带一路”倡议，以服务学生国际化发展需求为目标，依据任务引领、项目驱动的课程理念，注重内容的科学性、先进性，建成融合本土文化和国际文化元素的双语课程 2 门。学生通过室内艺术设计资源库双语课程的学习，提升其国际化水平。同时，室内艺术设计资源库还向国际学生提供专业技术优质资源，利用线上线下混合式教学向阿尔及利亚、越南等国际学生、社会人员系统传授专业知识。国际学生能够学习了解到中国文化和传统艺术，接触到最新的室内设计前沿技术，提升了国际学生跨文化生存和竞争能力，为他们服务自身国家建设打下基础（详见图 2-23）。



图 2-23 国际合作，辐射一带一路

案例 2-3:

国家级室内艺术设计专业教学资源库

一、搭建资源架构体系，铸成了专业教学新基座

资源库紧密对接室内设计产业链岗位群，校校、校企联合搭建“五中心、九模块”资源库框架，采取分类分层构建策略，共建颗粒化资源，实现专业教学全过程、全知识域、全技能域覆盖，进而凝聚成室内艺术设计及相关专业教学资源新基座(详见图 2-24)。

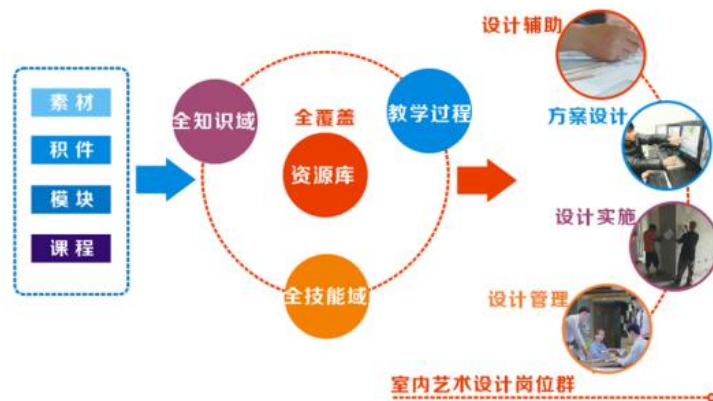


图 2-24 室内艺术设计资源库框架

二、创新专业赋能模式，提供了文化传承新方略

资源库以“美丽乡村”“新丝路课堂”等模块为依托，开展乡村文化产业人才培养

与技术研发，改善乡村面貌与文化生活品位；同时为复兴釉下五彩、铜陵铜艺、铜官窑、坭兴陶等非遗文化，开发非遗传承资源，建设非物质文化遗产基地，培养、培训非遗技艺人才，创出了职业教育赋能文化传承新方略（详见图 2-25）。



图 2-25 室内艺术设计服务乡村文化产业

三、革新课堂教学理念，延展了课堂教学新时空

室内艺术设计专业教学资源库的从改革课堂教学理念入手，以数字化教学技术创新为推手，以设计创新、乡村振兴、非遗文化传承等实践项目为载体，以“设计沙龙”活动为纽带，以校企双导师为教学活动主体，创新课堂混合式教学方法，拓展课堂教学时空，提升课堂教学成效（详见图 2-26）。



图 2-26 各部分关联图解

四、树立室内艺术品牌，输出了中国标准新作为

室内艺术设计专业教学资源库依托所构建的“一带一路”教育共同体，开发国际文化双语课程、教学标准等资源；运用新媒体技术、互联网技术开展与阿尔及利亚、越南等国交流与互动活动，构建了推动中华文化境外辐射传播的有效途径，树立了室内艺术职教品牌，为输出中国标准展现了“中国职教作为”（详见图 2-27）。



图 2-27 阿尔及利亚、越南学员学习场景

2.5.2 虚拟仿真实训基地和数字化校园建设

近年，学校按照“需求导向、创新引领、协同推进、统筹兼顾”的原则，从学校发展、教学科研、人才培养、社会服务等方面的需求出发，整体规划、分步实施，不断提升教育信息化应用能力和水平，打造数字化校园，已取得一定成效：

（1）校园基础设施明显改善

通过网络基础设施提质改造及出口网络带宽扩容工程，初步完成了校园基础设施效能升级，实现了“主干 10G、桌面 1000M、有线无线一体化无感认证”的高速全光以太校园网络，全面支持 IPV6 标准，满足各类信息化应用需求。

联合湖南省教育网络协会及相关企业共同成立湖南省高职院校智慧教育示范基地，已建设 21 间高标准智慧教室，自投入使用以来，为学校师生开展信息化教学提供了坚实基础。

（2）信息化应用场景日益丰富

建设 OA 系统、教务系统、学工系统、网络教学平台等 10 余个关键应用系统，开展智慧校园基础平台建设，实现统一身份认证和一站式登录，为师生提供网上办事服务大厅与移动门户，显著增强信息化服务能力。

建设大数据中心，制定校级数据标准、发布七个权威数据源支撑各业务系统运行，

初步实现学校业务部门数据共享互通，有效整合资源、消除部分信息孤岛。

(3) 网络信息安全保障日益加强

建设了大容量、高性能、高可靠性及具有数据灾备能力的数据存储和运行中心，实现了数据中心软硬件资源共享，已经开通虚拟化主机 230 余个，可为全校师生提供桌面虚拟主机和网络存储服务。

优化网络与信息安全体系，全面落实等级保护 2.0 政策要求，建设了 WEB 防火强、上网行为分析系统、个人信息脱敏系统、舆情系统、堡垒机、防火墙、VPN 等安全设备，完成 5 个关键信息系统的等级保护测评工作，学校已连续多年保持网络安全零事故。

2.6 师资队伍建设

案例 2-4:

创新“五位一体”师德建设模式

全力打造新时代“四有”好教师队伍

为引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，我校通过创新明主体、重宣传、强制度、树典型、抓监督“五位一体”建设模式，构建师德师风建设新格局，全力打造新时代“四有”好教师队伍。

一、采取的典型措施：

1、加强组织领导，明确各方责任

学校党委高度重视师德师风建设，把它当作教师队伍建设头等大事来抓，成立了以党委书记、校长为组长，党委副书记、主管副校长、纪检书记为副组长，相关部门负责人以及各党总支书记为成员的师德师风建设领导小组。构建并完善党委统一领导、党政齐抓共管、二级学院具体落实、教师自我约束的师德师风建设体系。同时还明确了领导小组、学校各部门及二级学院、教师本人的职责任务，做到职责清晰，任务明确。

2、加强宣传引导，营造良好氛围

学校每年召开两次党委专题会议，深入学习师德师风建设文件，充分认识新时代教师队伍建设新任务，准确把握新时代教师队伍建设新使命。在学校网站、校报、宣传栏上开设师德师风专栏，广泛宣传身边的师德师风建设的先进人物和先进事迹。开展“青蓝工程”，“拜师礼、谢师礼”，“师德活动周”，“中华优秀传统文化涵养师德”，“师魂映党旗”师德师风演讲比赛等活动，把培育良好师德师风作为校园文化建设的核

心内容之一。各部门各二级学院组织全体教职工深入系统学习《湖南省师德师风教育读本》《典型案例警示录》，并组织每位教职工认真撰写学习心得体会，营造师德师风良好氛围。

3、加强制度建设，确保长效推进

学校出台《关于推进师德师风建设常态化长效化的实施意见》《教师职业行为负面清单及师德失范行为处理办法》，突出规则立德，强化教师的法治和纪律教育，引导广大教师自重、自省、自警、自励，坚守师德底线。同时，还把师德师风建设活动结合党史学习教育、推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑、以“诚公”精神为核心的校园文化建设、争做“四有”好老师、积极创建文明校园等活动在校园里同频共振，形成合力，促进长效化建设。

4、加强典型选树，强化示范引领

学校坚持常态化推进师德师风涵养教育，强化榜样引领感召，挖掘宣传身边可学可做的教师模范典型，让身边人讲好身边事、用身边事激励身边人，引导广大教师坚定理想信念、厚植爱国情怀、涵养高尚师德。学校每年开展模范教师、模范辅导员、模范教研室主任、模范管理服务工作者，优秀党员、优秀党务工作者、优秀基层党组织等评选表彰工作；选树了全国优秀教师、省高校教工党支部书记“双带头人”标兵、省高校党务工作示范岗、省高校青年教工党员示范岗、省级优秀党务工作者等先进典型人物；组织了优秀教师报告会等。优秀教师先进事迹在教师队伍中引起了强烈反响，比学赶超蔚然成风。

5、加强监督考核，规范约束行为

组织教师认真填写《师德师风问题自我对照检查表》，对查摆出来的问题自己认真分析原因，提出改进措施。学校建立网上师德师风监督平台，设立投诉举报箱，公布投诉举报电话，构建学校、教师、学生、家长和社会多方面参与的师德监督体系，及时掌握师德师风信息动态。以“零容忍”态度及时严惩师德失范行为，严惩违纪违规行为，发挥警示教育效用。学校将师德师风作为教师考核的重要内容，注重师德师风考核结果运用，落实“师德第一标准”。师德师风考核结果不合格者年度考核不合格，绩效发放降档处理，并在教师职务（职称）评审、岗位聘用、评优评先奖励等环节实行一票否决。通过这些措施，提高了教师加强师德师风建设的自觉性。

二、取得的实际效果

2021 年 10 月 26 日，人民网发表题为《湖南科技职院：多措并举全面推进师德师风建设》文章，专题报道了我校党委全力支持学校纪委工作，结合湖南省教育厅“师德师风建设年”活动，多措并举扎实推进师德师风建设的做法和成效。副校长谭见君在全省的推进师德师风建设工作视频会议中代表我校作典型发言。

2021-2022 年，评选“最受学生欢迎的好教师”12 人、“模范教师”20 人、“模范教研室主任”3 人，“模范辅导员”3 人、“模范管理服务工作者”10 人、“优秀共产党员”11 人、“优秀党务工作者”5 人，“优秀基层党组织”6 个。在学校网站、校报上开设师德师风专栏，多方位展示优秀、模范教师师德师风典型事迹，生动展现教师的精神风貌，教师职业的幸福感和获得感逐步增强，尊师重道蔚然成风。

2.6.1 师德师风

累计获省级以上荣誉教师数：77 人。

2.6.2 师资队伍结构

教职工总数为 741 人，其中，专任教师总数 606 人，双师素质专任教师比例为 79.8%，研究生学历专任教师数 483 人，高级专业技术职务专任教师数 184 人，高级专业技术职务专任教师比例为 30.4%。生师比为 18.04:1，教职员工额定编制数 840 人，兼职教师占比 11.8%，兼职教师课时总量为 14538。

2.6.3 “双师型”教师培养

校企共建“双师型教师培训基地数：1 个，当年到企业顶岗实践累计达 30 天的教师数为 2 人。

2.6.4 名师大师队伍建设

累计建设名师大师工作室数：6 个，累计引进、培养高层次领军人才数为 39 人。

2.6.5 教学创新团队建设

建设校级以上教学创新团队数 4 个，教学团队中企业技术专家数 7 人。

2.6.6 教师职业能力竞赛

当年教师教学能力比赛国家级获奖数为 17 项，教师教学能力比赛省级获奖数 9 项，教师思想政治教育教学技能比赛省级获奖数 2 项，当年职业院校教师专业技能比赛省级获奖数 35 项。

2.7 校企双元育人

案例 2-5:

有效发挥“企业集群优势”

积极开展“设计沙龙”活动促进双导师队伍建设

我院环境艺术设计专业是我校最早探索校企合作学徒制教学的专业之一。环境艺术设计专业所对接的行业企业普遍特点是体量小、数量多且分散的特点。以“学校+企业集群”的双主体育人机构为平台，建立了由学校导师和企业导师组成的双导师队伍共计 11 人，其中学校导师 5 名，企业导师 6 名。校内导师副教授 1 人，讲师 4 人，全部为硕士研究生学历；企业导师全是具有 5-30 年行业经验的设计名师。由于校企双师的互聘、互用，校内教师和企业文化碰撞等原因，建设稳定的双导师队伍成为了现代学徒制建设的重要任务。我院依托设计创意中心，有效发挥“企业集群优势”，通过组织企业设计名师通过“设计沙龙”活动，引入了最新的设计理念、项目标准、生产技术，凝聚了双导师队伍，提高了学校导师的专业水平，建立了较为完善的校企双导师库（详见图 2-28、2-29）。

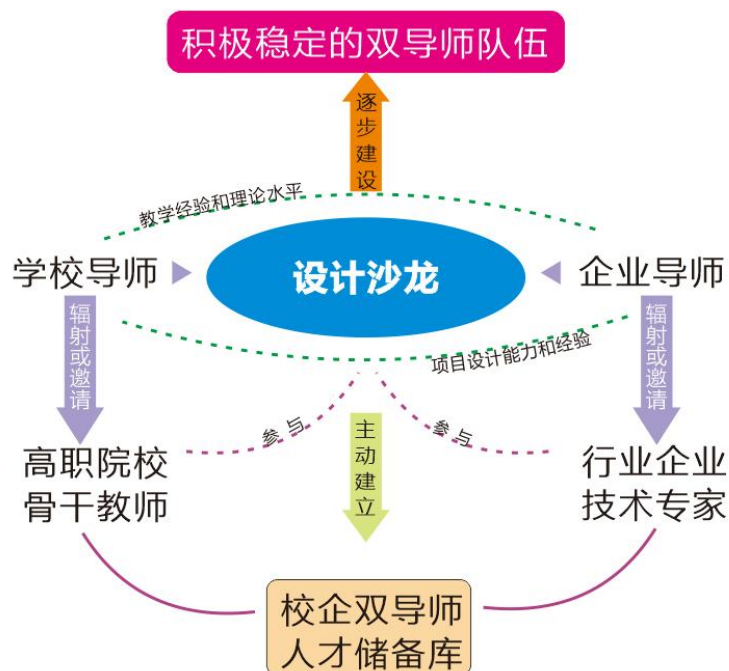


图 2-28 校企双导师队伍建设



图 2-29 设计沙龙活动

具体做法：1. 业务经验分享，校企双导师取长补短。“设计沙龙”活动，主要有双导师队伍、在校学徒参加。每期沙龙依据学徒在同时期需要解决的问题确定主题，由在校导师或企业导师进行讲座或经验分享来解决学徒的疑惑。学校导师通过企业导师的项目经验分享提高了自己专业技术水平和项目实施经验；企业导师通过学校导师的经验分享，提高了自己的教学组织水平和专业理论水平（详见图 2-30）。



图 2-30 企业导师进行业务经验分享

2. 各企业文化大融合，形成积极和谐的校企双导师队伍氛围。通过“设计沙龙”活动，各企业文化在此碰撞、融合。形成了校企、企企共同的学习和业务交流平台，增加了校企双导师之间的交流，形成了积极向上的导师队伍建设风气（详见图 2-31）。



图 2-31 积极和谐的双导师队伍

3. 形成常态化校企双导师自发组织的校企合作新文化。通过多期的“设计沙龙”活动，提高了学徒的学习热情，形成了良好的学习氛围；学校导师提高了项目经验，实现了学校导师 100%企业挂职锻炼；企业导师提高了自己的理论水平，培养了能力达标、企业所需的学徒（员工）。校企导师对“设计沙龙”活动非常认可，从最初由学校牵头组织逐渐演变为由校企导师自主组织并形成了每周四固定的常态化活动，形成了独立的校企合作新文化（详见图 2-32）。



图 2-32 常态化“设计沙龙”活动文化

取得的成效：1. 提高了学徒理论文化水平和项目设计能力。通过“设计沙龙”活动提高了学徒理论文化水平，2020 届毕业的现代学徒制班其中有 6 人考取了本科进行深造学习，19 人顺利成为合作企业员工。

2. 提高了校企双导师队伍的凝聚力。通过“设计沙龙”活动，依托设计创意中心形成了校企、企企交流平台；校企导师成为了这里的常驻员工，稳固了校企双导师队伍，促进了队伍的积极性，提高了队伍的凝聚力。

3. 建立了稳固、积极的校企双导师人才储备库。通过“设计沙龙”活动，企业导师不断邀请行业内专家进行主题沙龙讲座，同时长沙市高职院校相关专业骨干教师不断参与到活动中进行经验分享，形成了充足的校企双导师队伍后备力量。在现有的 6 位企业导师的基础上，建立了 18 人的企业导师人才库。

2.7.1 集团化办学

学校于 2009 牵头成立的湖南轻工职业教育集团 2022 年立项为湖南省“楚怡”示范职业教育集团建设单位。集团内政、行、企、校广泛开展合作、产教融合，提高了职业技术技能人才培养质量。集团与省内外知名企业共建湖南省城市综合管廊信息化工程技术研究中心和轻工智造协同创新中心，实现了轻工产业与数字信息技术深度融合，促进湖南轻工产业的技术革新和产业升级。集团在多年运行中形成了以轻工为主体，以行业协会和校友会为两翼，以“轻工智能制造协同创新中心”、“湖南省城市综合管廊信息化工程技术研究中心”为驱动的“1+2+2”的集团化办学体制机制。校企合作建设了湖南省网络空间安全研究中心、湖南省皮革工程研究中心、数字创新工厂等产教融合平台，打通了教师与企业专家、学生综合实训与顶岗实习的通道，优化了工学结合的贯通培养方式。完善了“工作室+项目”、“三年八段、工学交替”“双师双员、订单嵌入”等特色人才培养模式，毕业生就业率常年稳定在 90%以上，毕业生集团内企业就业率达 41.39%，全面提高了人才的培养质量。加强了集团内行业协会建设，强化了校友会在集团建设中的桥梁纽带作用。召开了皮革、陶瓷、服装行业协会年度会议，制订了协会工作计划。2022 年举办了“蓝山杯”第二届湖南省皮具设计师职业技能竞赛、“立得杯”湖南省皮革加工职业技能竞赛暨第四届全国皮革加工职业技能竞赛湖南赛区预赛、醴陵精品陶瓷亮相中国工艺美术博览会。服装协会在 2022 年世界技能大赛特别赛已完赛的 27 个项目中，获得 15 枚金牌、3 枚银牌、3 枚铜牌和 5 个优胜奖。

2.7.2 中国特色学徒制

学校积极开展现代学徒制试点工作，根据省有关文件精神及我校实际情况，初步确定环境艺术设计专业为试点专业。学校充分考察了环境艺术设计产业市场，依托学校牵头组建的湖南轻工职业教育集团，与武汉吉好地建筑规划咨询有限公司长沙分公司深度

合作，并一直保持与中小企业集群合作办学。2020 年我校现代学徒制专业数为 5 个，试点人数达 912 人，实施现代学徒制的新生比例 19.93%；2021 年我校现代学徒制专业数增加到 6 个，试点人数达 1072 人，实施现代学徒制的新生比例 24.68%；2022 年我校现代学徒制专业数增加到 7 个，试点人数达 1185 人，实施现代学徒制的新生比例达 25.84%。

2.7.3 多样化订单培养

学校经过几年的探索，成功实践了“长、中、短”期多样化订单人才培养模式，连续三年毕业生就业率均在 95%以上，就业质量持续提升。目前与我校开展订单培养合作的企业主要有甲骨文（湖南）技术人才创新中心、湖南创博龙智科技股份有限公司、南京五十五所、嘉兴东臣科技有限公司、大连东软集团、湖南科霸汽车动力有限公司、四川科伦药业股份有限公司、维沃移动通信有限公司、湖南益丰大药房、工业富联衡阳制造谷有限公司、湖南硅谷动力信息技术有限公司、中南沛心公司等，今年订单培养在校学生数达 2156 人，占在校学生总数的 16.15%。

3. 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

3.1.1 招收留学生

学校现有在读老挝籍留学生 3 名。因新冠疫情的原因，3 名学生留在本国，他们的专业学习通过小班制网课形式开展。

3.1.2 规范管理

为加强留学生的规范管理，一是建章立制，学校先后出台了《留学生学籍管理制度》、《留学生奖学金评定制度》、《留学生公寓管理制度》、《留学生考勤、考试与纪律制度》、《留学生安全管理制度》、《留学生出入境及居留许可办理规定》等 6 个文件，做到留学生管理有章可依；二是对留学生的教学、生活管理实行专责专人管理，杜绝管理漏洞。通过严格规范管理，我校留学生学习、生活基本顺利，思想和心理状态平稳，留学生对学校基本满意。

3.1.3 培养模式创新

学校根据留学生的实际情况，改革留学生培养模式，结合线上教学实行针对性的培养。因为疫情原因，2022 年 3 名留学生滞留在本国，他们的专业学习通过小班制网课形式开展，所有专业课程的安排不同于国内在校学生，程序设计基础、网页设计与制作、

数据库开发与应用、Java 核心技术等课程呈阶段式开展。每周保证专业课程的学时在 12~20 学时之间。目前，学习内容已基本同步 20 级软件技术专业企业应用软件开发方向的学生。在教学方面，充分考虑国际学生的特殊性，每门专业课的任课教师都选自软件技术专业经验丰富的骨干教师。除任课教师外，还配有 2~3 人的中国学生作为“教学小助理”协助教学，课前、课中、课后随时为国际学生答疑解惑。从已结课的几门课程最终考核情况来看，三名学生的成绩均已合格。通过问卷调查统计，学生对目前的学习均表示满意。

3.2 助力“一带一路”建设质量

3.2.1 技术服务

学校承办了 2022 年度金砖国家职业技能大赛（决赛）省级选拔赛“区块链”、“云计算”两个项目的大赛。经过激烈的角逐，我校软件学院王湘渝教师团队指导的“云计算”代表队、汪铭杰教师团队指导的“区块链”代表队均获得湖南省第一名的佳绩，两支代表队代表湖南省参加金砖国家技能竞赛总决赛。金砖国家职业技能大赛是由中华人民共和国教育部、中华人民共和国人力资源和社会保障部、金砖国家工商理事会和厦门市人民政府共同主办的首届国际级技能大赛。大赛聚焦智能制造、数字经济、新产业、新业态、新技术等重点领域共 26 个赛项，通过“以赛代培”“以赛促学”“以赛促训”“以赛促改”搭建技术技能竞赛国际交流平台。自今年 5 月启动以来，国际参赛队共计报名 3500 多支，国内参赛队 6200 多支，最终遴选出 1600 多支参赛队进入决赛，决赛以国外选手线上比赛，国内选手线下参赛的形式举办。2022 年 11 月 6 日，2022 年金砖国家职业技能大赛（决赛）在厦门顺利落下帷幕。经过层层选拔和激烈角逐，我校软件学院王湘渝老师指导的云计算 3202 班学生黄俊杰、汪铭杰老师指导的软件技术 3204 班学生黄程，分别在云计算赛项和区块链赛项勇夺国内一等奖，是湖南省荣获一等奖数量最多的职业院校。通过此次大赛，对进一步加快学校“岗课赛证”综合育人改革步伐，促进竞赛标准、新技术、项目案例、训练方法与课堂教学有机融合，提高人才培养质量，为推动学校“双高校”目标建设，提升社会服务、赋能产业发展注入新动能。

3.2.2 文化交流

学校承接教育部中外语言合作中心“汉语桥”团组交流项目，2022 年度完成了来自美国、澳大利亚、泰国、老挝、巴基斯坦、墨西哥等 10 个国家的 100 多名学生的汉语

培训任务。项目采用“录屏授课+直播互动+平台资源”等多元化的教学模式，最大程度保障线上教学质量。以海外青少年喜闻乐见的中国文化展现形式——武术、戏曲等为切入点，找出湖湘文化与汉语以及传统文化的最佳结合点，结合夏令营的特点，建设汉语教学课程和文化体验课程，内容涵盖汉语语言学习以及中国画、中国剪纸、中国功夫、中国礼仪、中国传统乐器演奏、戏曲等。打造了一批精品中文系列视频课程，完成 3 门精品课程入选教育部语合中心资源库，通过“汉语桥”平台以多种语言向世界发布，讲中国故事、传湖南声音。本次“汉语桥”线上交流项目是我校面向海外留学生组织开展的线上学习项目，项目旨在激发各国朋友学习中文的热情，让世界更好地了解中国，助力“民心相通”，为“一带一路”国家战略服务。

3.3 提升学生国际化素养质量

3.3.1 学生双语水平

2022 年上半年获全国高等学校英语能力等级考试 A 级、大学英语四级考试合格证书和大学英语六级考试合格证书的学生人数分别为 1105、2372 人和 241 人，占全校学生比例分别为 8.28%、17.77%和 1.81%。

3.3.2 国际化师资

学校现有“双语”教学资质教师 4 名，先后有 3 名教师到国（境）内外从事教学、培训工作，有 4 名老师在线上开展语言教学和文化交流活动。

4. 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

4.1.1 服务企业创新发展（技术攻关）

2022 年，教师为行业企业提供技术服务共 13 项，技术服务到校金额 62.56 万元。

人工智能学院嵌入式应用技术专业教研室主任艾琼龙老师带领的团队，与南京深选智能科技有限公司开展联合技术攻关，开发基于 QT 的半导体检测系统。先后签订 5 项技术服务合同，到校金额 14 万元，产生经济效益近 300 万元。

药学院郑兴博士带领的团队与湖南国圆新材料科技有限公司联合，对“4,4’-联苯二酚（CAS 号：92-88-6）合成工艺”开展研发，项目正在进行中，预计将产生经济效益 1000 多万元。

艺术设计学院室内教研室教师杨婷副教授带领自己的团队，先后为多家地产公司提

供设计服务项目，2022 年，技术服务到账经费共计 22 万余元。在这些设计中，杨婷老师针对客户群体的特性，重新定义了地产销售空间的风格与功能，为地产项目的引流、传播与销售创造了轻松的氛围与环境，得到了企业的高度认可。

案例 4-1:

艺术设计学院杨婷老师服务企业结硕果

杨婷，艺术设计学院室内教研室专业教师、副教授。中国建筑学会室内设计分会会员，兼任湖南中诚设计装饰工程有限公司设计师职务。个人作品曾获得湖南省室内设计大赛方案类金奖、湖南之星设计艺术大奖赛银奖、新加坡国际室内设计大奖赛铜奖等十余项国内外奖项，指导学生作品获湖南省高校优秀设计作品展二等奖、湖南省室内设计大赛银奖等二十余项奖项。



图 4-1 杨婷老师与企业人员沟通设计方案

2021 年，杨婷老师先后为多家地产公司提供设计服务，完成了“吉首市武陵天悦国际营销中心室内设计”、“信阳市百江富淮城展示样板间室内设计”、“淮滨百江广场营销中心室内设计”等设计项目 5 项，技术服务到账经费共计 22 万余元。在这些设计中，杨婷老师针对客户群体的特性，重新定义了地产销售空间的风格与功能，为地产项目的引流、传播与销售创造了轻松的氛围与环境，得到了企业的高度认可（详见图 4-1）。

作为一名“双师型”教师，杨婷老师能深刻理解和认识自己的职业内涵，注重科研与教学的双重发展，实现科研与教学的良性互动。她认为科研与教学，犹如金币的两面，

两个面都要打造好才够完美。在科研中，她面向专业前沿，投身生产实际，认真分析每一个项目的技术难点，认真累积每一个项目的实践经验。在教学中，她坚持把企业的真实项目引入课堂，带领学生模拟企业情境，以项目为主线、以老师为主导、以学生为主体，有的放矢的实施项目化教学。她深入钻研每个知识点和技能点的内涵，将实际项目中的经验和技能融入到课堂教学内容中，将企业职场中能力与素质的培养融进课堂环节之中，激发了学生的学习兴趣，为学生今后的职业生涯打下了坚实的基础。

4.1.2 共建技术创新平台

2022 年，学校对接湖南“三高四新”战略，聚焦信息技术、人工智能、艺术设计、智能制造、生物医药、移动商务等领域，深化与长株潭产业圈、行业协会、知名企业和科研院所的技术研发合作，共建技术创新平台 6 个，开展应用基础研究和技术创新研发（详见表 4-1）。

表 4-1 技术创新平台建设一览表

序号	技术创新平台	功能任务
1	信创软件湖南省工程研究中心	与联想集团、大连东软合作申报信创软件湖南工程研究中心，定位于应用软件的国产化适配与测试，包括国产移动终端、国产数据库系统软件、国产服务器操作系统软件、国产服务器的适配与测试等。
2	人工智能应用技术研究中心	引入华为、科大讯飞等人工智能研究头部企业，构建集数据分析、产品研发、成果转化、生产驱动、技术服务、英才培养系列功能的创新服务平台人工智能应用技术研究中心。
3	空间艺术设计技术研发创新中心	对接马栏山视频文创产业园、天心文化艺术产业园，面向城乡人居环境的精准规划、精美建设、精致管理，联合湖南华农旅规划设计研究院等企业和院所，开展人居环境提质、乡村规划布局、人文及自然景观规划、数字媒体及网络信息化技术、广告设计、产品包装、品牌形象设计、非遗文化传承等的技术创新与成果孵化。
4	热流道制造技术研发创新中心	针对当前塑料模中的热流道制造技术难点，与工业富联、华中数控、贝斯特热流道科技有限公司等装备企业，以及湖南智能制造技术研究院合作，面向模具热流道精密制造领域，解决注射模冷却不均匀、制品云纹冷料斑等问题，开展热流道精密制造技术研究，形成系列化研究成果，为热流道专业生产企业，提供热流道

		相关技术服务和关键配件生产服务
5	移动商务技术研发创新中心	依托全国职业教育教学电子商务专业指导委员会和湖南省高职电子商务专业委员会，联合京东、快手等电子商务行业龙头企业合作共建 AI+ 商务数据研究所，面向国内中小微企业的电商平台运营与新媒体营销领域，为企业提供品牌培育、运营推广、精准营销等咨询管理与技术服务
6	生物医药技术研发创新中心	以浏阳生物医药产业园、湘江新区生物医药产业园为依托，建立有多校和多企业参与的“校-企-园”研发创新中心，积极开展药物制剂生产工艺研发改良、新剂型开发、传统剂型改造、仿制药物一致性评价、药物分析方法改进等方面的技术开发与应用研究，为湖南医药产业升级和技术改造提供技术支撑。

4.2 服务地方发展

案例 4-2:

致富带头人培训赋能乡村振兴

赵王保，宜章县莽山瑶族乡跳石子村人，湖南科技职业学院乡村振兴致富带头人培训学员。赵王保充分利用本村的地理资源、民俗风情，带领村民发展特色养殖和休闲农业，走出了一条极具特色的产业发展之路。

跳石子村是地处偏僻山区的瑶寨，全村 30 多户 150 多口村民，相对闭塞的交通阻碍着跳石子村民的致富之路。作为跳石子村第五村民小组的组长，赵王保深知，产业发展才是村民脱贫致富的有效路径。他充分发挥引领示范作用，率先发展养殖，最先他试着养殖养猪，但因技术、经验不足，最终以失败告终。后来，他与公司合作，通过引进生态、科学的黑豚饲养技术，开始养殖莽山黑豚，有了成功经验，获得良好收益后，他又带领跳石子村村民小组 32 户 136 人，成立莽山土里巴吉跳石子生态农业发展公司，原生态饲养莽山黑豚，基地现存栏黑豚 300 多头，成立跳石子乡村旅游接待中心，与公司合作发展乡村旅游团队，建民俗体验馆，吸引更多的游客前来游玩，也增加了当地村民的额外收入（详见图 4-2）。



图 4-2 赵王保创办的养殖基地

在我校参加乡村振兴致富带头人培训期间，赵王保认真听讲，多次上台发言，宣传家乡的美景，介绍村里的产业情况。他表示，通过课堂学习和实践观摩，进一步打开了自己的产业发展思路，确立了今后的发展目标。通过与志同道合的同学的交流沟通，既建立了深厚的友情，扩展了人脉资源，也学习到了很多实际经验。十多天的学习，增强了自己建设美丽乡村、发展村级集体经济、壮大产业规模的责任感和自信心，今后他要充分发挥带头人的引领示范作用，带领村民积极为村庄建设、产业发展贡献力量。

4.2.1 服务湖南“三高四新”战略

近年来，学校依托湖南轻工职业教育集团平台，与各成员单位在资源共建共享等领域开展深度合作，不断创新教育教学资源和社会服务，为湖南“三高四新”战略服务。一是协同创新共建平台和各类工坊，近3年建成了1个国家级教师团队、3个省级教师团队，承接应用技术项目136项，到账经费1520万元，获省科技成果奖2项、省级科技鉴定成果12项、专利167项，为轻工产业升级转型提供了技术支持。二是协同推进共享型数字化资源库，共完成了视频时长24000多分钟、素材14000余条、在线专业课程100余门的在线共享型数字化资源库，目前该资源库注册用户已达5万余名，辐射了全国27个省市自治区，180多家本科、职业院校和企业，进一步扩大了资源共享辐射面。三是与企业合作开展“多层次、广辐射、高品质”的社会服务，开展企业员工职业技能培训、湖南乡村振兴致富带头人培训、信息技术等培训，利用陶瓷艺术数字博物馆开展文化传承、文体艺术等活动，组织100人次专家、1000人次师生深入10个县市区村寨提供技术指导、人才培养服务。

4.2.2 服务新兴优势产业链

学校牵头成立“湖南省城市综合管廊信息化工程技术研究中心”，与长沙市变化率

公司、湖南四方利水自动化设备有限公司等 10 多家企业深度合作，打造中小企业信息技术服务创新平台。工程中心聚集了 30 多名以教师为主体的兼职研发队伍，每年实现横向技术服务进帐 500 万元以上，立项自科基金项目 4 项，带动了软件技术及相关专业的校企合作、专业建设和课程改革。2022 年，“湖南省城市综合管廊信息化工程技术研究中心”通过湖南省科技厅组织的验收，软件技术专业成功入选工信部产教融合专业。

4.3 服务乡村振兴

案例 4-3:

奋战乡村一线 激活振兴动能

湖南科技职业学院驻村工作队坚持奋战在振兴乡村一线，抓党建、兴产业、解民忧，持续促进所驻新化县锡溪村集体经济高质高效、乡村环境宜居宜业、农民生活富裕富足。

示范带头抓党建。工作队按照娄底市委全面推进“一切工作到支部”动员部署会议的要求，紧紧抓住“党建”这个核心，聚焦“支部”这个堡垒，通过“支部+”模式，综合涵盖党员教育、产业发展、环境整治、基层治理等方方面面，依托自身优势，补齐劣势短板，倾力乡村振兴。以党史学习教育、党的二十大召开等为有利契机，狠抓村“两委”和基层党员的思想引领、理论武装。带领村“两委”着力抓好整建提质专项行动、产业发展、“消薄攻坚”、农村人居环境整治等重点工作，深入开展“党群心·服务芯”五个到户、党建引领家庭建设促进基层治理，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。组建 15 个网格党小组，通过村企联建、帮扶机关支部与村党支部共建、邀请高校管理专业教授进村专题讲授乡村治理能力等方式，帮助健全完善村规民约、红白理事会等规章制度，引导村支部书记发挥“头雁”效应，督促党员牢记政治角色，积极履职尽责。深挖锡溪村革命历史底蕴，传承邹序龙等革命烈士的红色精神，修复修建锡溪同文小学旧址、锡溪革命烈士纪念地等 7 处，使其成为红色旅游、革命历史爱国主义教育、研讨研学的重要基地。

立足村情兴产业。开创“旅游+”引领产业发展。立足本地实际，突出地域特色，把培育发展旅游产业作为发力重点，深入挖掘旅游资源，全力冲刺“5A”景区、创建“美丽乡村示范村”，村文化旅游广场、健身场、篮球场、沿河堤坝等主体工程全部完工，规范旅游饭店、民宿、农家乐 11 家，帮助 1 家旅游中心完成 1200 万元规模的工程改造升级，带动旅游产品和农副土特产的销售，今年锡溪村集体经济有望突破 30 万元。开

展“校企村+”融合壮大集体经济。发挥高校优势，邀请 3 家农产品加工企业、1 个电商平台和 3 家经济合作社，开展“校企村”结对共建活动，签订合作协议，帮助村经济合作社改良水稻栽种品种面积达 200 多亩。成立区块链技术助力乡村振兴课题组，派出专门技术团队，在技术上保障紫鹊界大米全过程电子化上链，形成高端大米品牌，增加农民收入。推进“消费帮扶+”助推产业升级。引进企业进校设置消费帮扶产品线下展示柜、组建购销“朋友圈”，通过农户种植——企业加工——电商平台销售模式，建立长期稳定的产销衔接机制、多渠道搭建消费协作购销平台，发动学校食堂、工会、后勤、教职员工等实施“订单式”采购，销售驻村、片区或县域的农副产品金额达到 300 余万元，助推帮扶片区产业升级。

深入群众解民忧。工作队员白天深入田间地头、农户家中，了解风俗民情、堵点难点和发展需求，晚上积极学习农业农村政策，谋划村内发展规划，年内为民办实事 29 件，捐赠价值 60 余万元电脑耗材建设村信息中心和医务室。积极开展“校际合作”，促成铁道职院、农大“博士团”来村调研达成就业指导、信息化建设等方面的合作框架；协调湖南师大、吉首大学专家学者赴村开展村级治理能力提升、非物质文化遗产保护座谈。评选“乡贤会”“外出务工模范”，组建村级舞蹈队、书法队、演奏队和宣讲团，丰富村民生活。发挥专业优势，聘请 3 名教师和 5 名学生为村义务规划村级公共建设蓝图，培训乡村致富带头人 100 余人，培养基层治理人才 11 名、农技人员 22 人，招引 19 名“土专家”“田秀才”等返乡创业。坚持以“保护为主、适度利用”为基本原则，以“综合服务区+沿河风光带+旅游服务区+农事体验区=田间锡溪”为开发导向，积极探索“红色+绿色”村集体经济发展模式，引导村民盘活土地资源，逐步发展民宿、水果采摘等乡村旅游项目，打造集“吃、住、行、游、娱”于一体的红色文化体验带，实现社会效益和经济效益双赢。持续推进农户生活垃圾分类处理，新建 1 个垃圾中转站、投放分类垃圾桶 1200 余个，投资 40 余万元建设污水处理装置，引导全员参与人居环境整治，帮助村民修复水毁河堤、引水灌溉水渠、梯田旅游便民道等，安装 100 余盏太阳能路灯。

4.3.1 培养培训

案例 4-4:

继续教育学院以乡村振兴致富带头人培训为主线

有效提高学校办学社会影响力

2022 年，我校继续发挥高职办学优势，持续推进服务乡村振兴，严格按照湖南省乡村振兴局的要求，高质量开展乡村振兴致富带头人培训项目，发挥“头雁效应”，接续推动乡村产业发展壮大，着力提升基层乡村建设效能，夯实乡村振兴内在力量，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面实施乡村振兴战略提供坚实有力的人才支撑，大大有效提高了学校办学社会影响力。自 7 月 12 日开班以来，现已开展七期培训，共培训了来自宜章、邵阳、中方、芷江、双清、北湖、武冈等 5 市 19 个县市区的致富带头人 1076 名（详见图 4-3）。今年七期培训，我们分为乡村建设型、产业发展型、乡村治理型 3 个类型，坚持“干什么学什么、缺什么补什么”的原则，针对参训学员的特点，按照“突出重点、多元设置、务实管用”的理念，用心在课程设置上狠下功夫、精巧构思，紧密结合了农业农村的需求与工作实际，实用性、指导性大大加强。我校培训工作也多次受到省委省政府相关部门表扬。



图 4-3 乡村振兴致富带头人开班仪式

第七期培训，我们提前与各县市区沟通，结合学员自身产业需求，设置了电子商务专题培训课程，采取了“理论讲解+分组实践+基地体验+作业交付”四位一体的模式，让学员深入了解《短视频直播电商的趋势》，趣味剪辑各组作品，到雨花区中非电商直播中心观摩非洲小哥用流利的中文直播，亲自动手完成小视频等（详见图 4-4）。来自郴州市嘉禾县塘村镇高峰村的李荣表示，通过电商专班培训，加强了对电商发展的认识，掌握了电商运营技能，一定会使自己的“蜂糖李”产业走上电商发展的快车道。本次培训班不仅为学员们提供了学习、交流的平台，激发了他们对农村电商的兴趣和热情，也进一步夯实了乡村振兴电商发展的人才基础。学员对我校培训工作予以了充分的肯定，

培训工作受到各县市区相关部门的高度赞扬。



图 4-4 电商专班教学现场

今年 3 月 11 日至 12 日，学校党委委员、副校长邹海，继续教育学院院长刘立专带队赴耒阳市开展 2022 年乡村振兴致富带头人培训学员跟踪回访服务活动。我校通过乡村振兴致富带头人培训学员跟踪回访服务，进一步巩固培训成果，为培训学员在创业计划、产业发展规划、主导品种和市场营销决策、技术瓶颈和疑难问题解决等方面提供咨询、指导服务，真正做到“扶上马、送一程”，让学员们真正成为推动乡村振兴的示范典型，群众学习的榜样。学校先后来到耒阳市太平圩乡村集体经济企业，优秀学员代表王小珉、周检成的村庄及产业基地进行了参观考察，与耒阳市致富带头人学员代表举行了交流座谈会。耒阳市人大常委会副主任黄扬波、耒阳市副市长陆冬生、市乡村振兴局局长贺圣亮、长坪乡党委书记潘军参加座谈会，对我校的培训工作和在乡村振兴工作中发挥的巨大作用给与了高度赞许（详见图 4-5）。



图 4-5 我校回访优秀学员王小珉、周检成

王小珉在村建成了 10200 余亩种植基地、万头生猪养殖场、长坪豆油加工厂、油茶加工作坊、潭湖易地扶贫搬迁集中安置点、光伏电站、年接待游客 7 万余人的归仁农庄，基本实现了一二三产业的融合发展，并实行“村民入股、人人有份”的经营模式，共计带动脱贫户 1066 户，脱贫人口 3200 余人，其中 42 户实现就业帮扶。2021 年分红 56 万余元，年发放务工工资 180 余万元，发放流转金 30 余万元，为村集体增收 13.05

万元。周检成，是耒阳市沃湘农业发展有限公司负责人，是耒阳市十八届人大代表、市十三届工商联常委。他投资建设大义圩商业街，安置 31 户 74 人到商住楼内；成立了艾美服饰扶贫车间，帮助村里 30 多人实现家门口就业；在红旗港渠道线周边流转约 1500 亩土地作为示范基地，实施稻蔬轮作，避免季节性抛荒，解决附近 200 多群众在此就业，实现增收致富。

两位学员均表示，在我校参加乡村振兴致富带头人培训，受益匪浅，收获很大。通过课堂讲解和实践观摩，打开了思路，确立了今后的发展目标，通过与志同道合的同学的交流沟通，既建立了深厚的友情，扩展了人脉资源，也学习到了很多实际经验。通过十多天的学习，增强了他们建设美丽乡村、发展村级集体经济、壮大产业规模的责任感和自信心，今后他们要充分发挥带头人的引领示范作用，带领村民积极为村庄建设、产业发展贡献力量。

未来发展，继续教育学院将继续全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，积极探索新形势下乡村振兴继续教育发展新特点、新规律，抢抓机遇，守正创新，深化改革，强化管理，深化对外合作，注重教学质量，以乡村振兴人才培育为主线，构建新形势下特色鲜明、社会认可度高、行业和区域优势明显的乡村振兴继续教育体系，服务学校事业发展和地方经济建设，为国家建设学习型社会作出应有贡献！

4.4 服务地方社区

4.4.1 服务疫情防控

学校疫情防控办根据今年属地严峻的疫情形势，长沙市出现多面多点频发趋势，学校周边已经出现疫情，校园防控情况复杂，压力巨大。学校没有丝毫的放松、侥幸、懈怠。为确保师生员工身体健康和生命安全，坚决打好了疫情防控战，其主要措施是：学校领导高度重视疫情防控工作，指定了防控的各项措施与方案，加强了防控的细节的检查、督促、问责，根据疫情防控的变化及时调整防控要求与措施；加强了校门口人员管理，充分利用场所码、健康码、行程码、体温测量仪，对入校人员严格管理，非学校人员必须由在校师生接入并担保；严格执行体温检测每天两次并报告制度，落实核酸检测每两天进行一次；严格执行红黄码隔离管理制度，安排红黄码学生在学校指定的隔离场所执行隔离；后勤处、保卫处、学生处、各二级学院等相关部门密切配合；全体师生员工认真落实各项疫情防控措施。今年要求防控达到了学校设定的目标与要求。

4.4.2 服务社区公共文化建设

案例 4-5:

花园岭社区学雷锋志愿服务活动（天心校区）

根据创建文明城区的标准要求，让社区居民有舒适整洁的居住环境，我校青年志愿团 24 名青年志愿者来到花园岭社区与社区工作者一起开展了环境卫生大清扫活动，让雷锋精神落实到实际行动中。



图 4-6 我校志愿者服务社区

志愿者们对背街小巷，楼道，道路两侧环境卫生进行打扫和清理，确保清洁行动不掉档，不缺位。即使下雨也阻挡不了志愿者们高涨的热情，此次活动，不仅营造了干净、舒适的社区环境，同时让雷锋精神在社区得到了进一步传扬，引导了更多群众参与学雷锋活动（详见图 4-6）。

4.5 具有地域特色的服务

在天心经开区的大力支持下，湖南科技职业学院联合华为、商汤科技、联想等行业内龙头企业和区域内大学，组建一支包含学校和多方合作力量的专业化人工智能团队，建设创新型、专业化的“天心数谷”产教融合基地。在现有的人工智能教学科研基础上，基地通过完善合作模式、创新运行机制、积极面向市场抓产教融合，努力构建有融合力、生命力的校企紧密合作和产教深度融合的人才培养模式。基地通过人才个性化订制、项目化实战、积极导入各类科技活动、助力科技成果转化等多样化措施，培养实干型、创新型的人工智能大数据工程化技术人才，增强学生的就业竞争力，助力湖南数字产业发展。

通过基地的建设和运营，一方面帮助学校实现创新型实战型人才培养模式的升级，一方面也服务于人工智能大数据企业急剧增长的用人需求。基地还努力构建政府招商引

资、引智所需的人工智能和大数据产业人才库和产业应用案例库，协助实现园区高质量发展的目标。通过人才基地的建设，构建园区、学校、企业之间在人工智能大数据产业发展上的专业化纽带，实现“一举三得”的多赢目标。

基地将通过 10 年左右的经营积累，打造我省人工智能大数据领域的专业化人才梯队，向社会输送 10000 名左右具备专业化能力的人工智能和大数据工程技术人才，建设 3-5 个省市级以上示范项目，助力或带动一批科研成果和实训项目落地。

——建设 AI 项目化实训资源。导入优势企业资源，通过企业提供大数据实训项目包、AI+工业项目包、已产业化的人工智能实训平台等资源，将已经成熟的项目作为实训课程之一，让学生通过实际项目结合课本知识更全面、更深入的掌握技能、知识。

——构建企业+教师+学员的“带教性”工程实战。基于学校现有的教学能力，引入“带教性”形式的教学模式，由企业和学校师生共同承担 AI 项目，前期由企业牵头组织对接，后续由老师带学生承担整体项目，同时学生还能参与企业的定制化的非标准项目，充分给予学生实操、实训的机会。另外针对科研性质的研究，导入重点大学的本科生和研究生实践基地，引入更前沿的研究和实战力量，与基地一起探讨学习，提升科研和产业化输入水平。针对产业链中其他人才需求，基地将进一步整合其他教育机构和企事业单位如中职学校、科研队伍等，以构建更完善的人才梯队。

——积极组织和参与赛事。通过积极参与国内一级的 A、B 类和行业类 AI 赛事，积极参与大范围的人才评价和选拔工作，并沉淀积累赛事经验，为学生争取更好地个人发展机会。基地还将进一步代表省市一级，主动组织或者承接 AI 类赛事组织事务，扩大基地影响力，提升基地整体硬实力。

——服务本地核心产业。充分挖掘行业对于人才的需求，整合各学科及跨学科优秀学生，针对我省“三高四新”战略中的优势产业如工程机械、地理信息、移动互联等，打造配套型人才。基地还将积极采取“订单式”人才培养策略，由特聘的“企业导师”定点定向培养一段时间，加强就业前的衔接和有效沟通工作，每年向指定企业和行业定向输送专业性技能人才，解决企业“找人难、用人难、留人难”的问题。

——通过实战项目挖掘优势产业机会。通过企业项目，了解优势产业发展趋势，如陶瓷产业的智能化装备需求、珠三角的半导体智能化应用等发展趋势，重点拓展 AI 模型部署、AI 应用开发等相关方向，引入有活力有实力的企业项目，力争项目在基地先落地实训。在园区的进一步支持下，依托基地创建智能化的应用孵化器，让形成实训效果

的项目和业务，落地成可孵化的项目。在此基础上，导入更多科技活动和科技项目，力争创建省一级的 AI 应用孵化器，为湖南产业升级提供支持。

——构建 1+N 的基地建设模式。以天心区暮云为基地本部，精心挑选珠三角、长三角等产业优势园区作为合作前沿基地，实现 AI 工程人才实训目标的同时，构建跨地区的产业流动机会，以基地为基础，构建全国乃至全球互补产业链条中的核心环节，充分发挥基地导入产业合作机会的特色优势。

4.6 具有本校特色的服务

近年来，学校积极推进文化艺术素养提升工程，突出“大美育”理念、搭建“大美育”平台、营造“大美育”氛围，不仅提高了学生认识美、感受美、爱好美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，同时将美育与艺术教育、科学教育、思想道德教育、体育教育、劳动教育相融通，切实推进“五育并举”落地落实，精心策划、成功开展一系列美育活动，形成课堂教学、课外实践、校园文化整体美育育人合力，推进了学校现代化育人格局的构建（详见图 4-7）。

2016 年，该工程立项为湖南省高校思想政治工作精品项目和卓越高职院校建设项目的子项目。近三年来，学生参加的文艺作品竞赛成果丰硕，先后获国家级省级奖项 20 余项。其中，参赛作品《属于我们的故事》荣获 2021 年全国大艺展朗诵大赛一等奖、《麻阳赋——为脱贫攻坚而歌》荣获 2020 年湖南省诵读大赛高职组一等奖。在湖南省第七届大学生公益广告大赛中荣获平面类二等奖，视频广告类二等奖。学校商学院学生张园同学在中华职业教育社“最美职校生”网络评选活动被评选为十大“最美心灵生”之一。

构筑顶层设计，突出“大美育”理念。育即“审美教育”，主要通过艺术手段提升人们认识美、理解美、欣赏美、创作美的能力，是构建“德智体美劳”全面培养的教育体系中不可缺少的一环。学校坚持协同育人，将美育融入到教学的各个方面，建立了全面综合的现代化美育格局。



图 4-7 召开文化艺术素养提升工程专题会议与活动

上下联动，纵向协同推进。2021 年，学校以“大美育”为基本内容的文化艺术素养提升工程项目，在项目组长戚人杰校长带领下，由人文与音乐学院牵头，学生处、校团委、图书馆、教务处及各二级学院多部门通力合作，形成了统筹兼顾、上下合力、层层推进、持续联动的有力工作局面。

专兼结合，横向协同育人。为在全校范围内广泛开展美育教育，学校在人文与音乐学院专设美育教研室，构建了集人文素养教师、音乐美术专业教师为主体的专业师资队伍，并对接各二级学院、团委、学生工作部、后勤处、教务处等美育力量，落实美育公共课与各专业课协同育人，将美育融入思政课教学。



图 4-8 部分文化艺术活动

以点带面，美艺互融育人。美育教育是一个知识系统，其中，艺术是美育最集中、最典型的形态。2021 年学校以人文与音乐学院、艺术设计学院为中心点，辐射其它二级学院、特色学科矩阵，鼓励引导全校学生持续开展丰富创作、竞演。以班级团支部、学院团委为组织体，建立声乐、器乐、舞蹈、美术、书法、陶艺、手工制作等课外活动兴趣小组，多元多彩展演戏曲、民歌、书法、篆刻、剪纸等经典艺术，通过积极探索绘画、

摄影、插画比赛等多元艺术实践活动，尤其注重面向非艺术类学生开展竞演活动，让学生在真实美育情境、美育实践中感受艺术魅力，提升审美意识、创美能力（详见图 4-8）。

完善育人载体，搭建“大美育”平台。课程与教学是最基本、最重要的育人形式，承担着立德树人的根本职责。推进教学与课程改革是高校美育建设的重点环节。学校稳步推进课程与教学改革，将美育课程教学、课外活动融入育人内容中，学校崇美尚美、学美创美的风气蔚然形成。

开设专业课程，打造美育教学平台。从 2021 年秋季学期开始，学校在开设公共基础必修课《中国传统文化》的同时，成功开展艺术美学类公共基础选修课，依托人文与音乐学院教研优势，面向非艺术类专业铺开《音乐鉴赏》《大学生音乐素养》《美术鉴赏》《中国工艺美术》线上线下教学工作，理论教学、实践教学、体验式教学的导向明显，参与班级深度沉浸其中。同时，对接二级学院专业特色与教育教学改革需求，将公共艺术课程与艺术实践纳入人才培养方案、在线开放课程中，并建立起课后公共美育课堂。

推进“美育+”课程，打造特色育人品牌平台。学校着眼于轻工办学特色优势，将美育融入轻工信息技术、轻工设计艺术、轻工装备技术、轻工商贸服务、生物医药 5 个特色专业群的人才培养体系，挖掘不同学科教学内容中的美育元素和美育价值，主动将审美观念渗透到专业教学活动中。通过“美育+专业群”两翼结合，建立融“技能”与“艺术”为一体的技艺训练模式，激发创新创意的火花、锻造精益求精的工匠品格，培养富有湖湘特色、国内竞争力的高质量轻工、信息技术专才，为湖南乃至全国经济社会高质量发展，输送具有较高审美能力、专精特新的职业技能、自主创新意识的新时代工匠。

此外，学校通过“美育+专业”的方式，对人工智能技术应用、软件技术等专业开设艺术类美育课程，融入体验式教学，培养学生对绘画、雕塑、建筑、园林、陶瓷印染等多形式艺术审美力，提升了对各类艺术表现技法、形式语言、思想内容、价值倾向的感知力，增进了对工匠精神的理解（详见图 4-9）。



图 4-9 部分文化艺术活动

育实践活动，发挥第二课堂育人平台。学校深入推进美育与实践活动的融合，坚持“以艺载道”、“以美育德”的思路，因地制宜开展格调高雅的校园文化活动，充分利用重要纪念日、民族传统节日开展爱国主义教育，切实营造美育氛围、服务师生审美需求、提升校园审美格调。

精选多元艺术门类，打造校园美育活动精品。2021 年 4 月至 12 月，学校在各月份滚动开展动漫手绘、辩论赛、校园好声音、红色故事讲述、中华经典诵读、五子棋等大型比赛活动高达 20 次左右，对传统器乐、书法、舞蹈、诗词朗诵等多元艺术进行融合与创演，开展课堂礼仪教育、经典诵读、人文素质“精品”讲座 100 余场。校园美育活动形式丰富、创意频出，个别重大精彩活动、获主流媒体转载好评。

强化党建与美育融合，红色美育助力党史学习教育。学校围绕献礼建党 100 周年，美育工作主动积极作为，在“唱响青春旋律 献礼建党百年”中国好声音校园海选赛、“奋进新时代 颂歌献给党”——庆祝中国共产党成立 100 周年文艺汇演、“永远跟党走——唱支红歌给党听”师生合唱比赛等典型活动中，充分融入湖湘特色地域文化、红色经典文化的美育资源，极大地弘扬了人文精神、传承了传统美德、强化了党建基因。

加强文化建设，营造“大美育”环境。文化环境是美育的重要因素，是“大美育”格局的组成部分。对于高校而言，校园文化不仅是学校办学理念、办学特色的体现，也是高校管理者和广大师生人文素养和文化品位的集中展示。作为师生生活、学习、工作的主要场所，文化环境对师生的审美教育发挥着潜移默化的作用，深刻影响着高校美育的导向和质量。

凸显办学特色，打造学校品牌文化。学校在 60 多年办学历程中，秉承“至诚至公、精业乐业”的校训，坚持“质量立校、人才强校、开放办校、创新兴校”的办学理念，在不断吸收中华优秀传统文化、湖湘文化、企业文化和社会主义核心价值观的基础上，以立德树人为根本，逐渐积淀凝练形成了以学校校训校风为底色、以“诚公”为内核的特色校园精神品牌。2021 年，学校以党史学习教育为契机，打造“个、十、百、千、万”的“诚公”实践育人体系，即编撰 1 部“诚公”教育手册，评选 10 个“诚公”教育优秀学生班级，遴选 100 件“诚公”教育优秀作品并汇编出版，推出“诚公”教育学生千日成长案例，为万名具有“诚公”精神底蕴的学生画像，通过推动“诚公”教育与学校育人大格局的“五大融入”，突出“五大重点工作”，向全校、全社会讲好科院的“诚公”教育实践故事等，培养了具有科院“诚公”品质、湖湘文化底蕴的新时代大学生。

改善学校环境，形成良好校园氛围。2021 年全年，学校对学生宿舍、教学楼宇、校园道路进行提质改造，对图书馆、办公楼等公共文化场所加以书法国画装裱、艺术装饰，累计共投入约 175 余万元。通过一系列举措，持续加强了校园环境美化、提升了人文质感，打造了优美整洁、规范有序、文明高效、品位高雅的美丽校园，充分发挥了校园环境美育功能，形成观美于目、观美达情、观美入心的校园环境美育长效机制。

此外，学校还充分利用广播、网络、教室、走廊、宣传栏、电子显示屏等，将校风校训、教风学风、社会主义核心价值观等融入校园环境，营造格调高雅、富有美感、充满朝气的校园文化环境。

优化社会环境，推动校内外文化资源共建共享。学校高度重视社会文化资源的利用，将美育融入全民素质提升、城乡环境建设之中，营造“以美育人、以美化人、以美培元”的社会环境，通过带领学生前往美术馆、博物馆、音乐馆、图书馆等文化场馆，引导学生重视对文化和艺术场馆的利用，增强美育贴近学生的体验感和以美育人的实效性。

学校积极“走出去”，将湘瓷、古乐、茶艺、中医药等具有学校特色的美育专业课程，生成更多民族、民间、民俗美育课程资源，集成长期有利于美育工作的图书、实物、音像资料等美育资源库，全面协同校内相关部门开展与基础教育、社会文化艺术部门、企事业单位的美育合作，开展大学生社会公益艺术实践活动，服务乡村振兴、非物质文化遗产传承保护等社会工作。

5. 政策落实质量

5.1 国家政策落实

5.1.1 贯彻落实新《职业教育法》

2022 年 5 月 1 日我国新《职业教育法》正式实施之际，学校党委中心组专题组织学习研讨，并通过教学工作会议、教职工学习会议进行学习贯彻。学校还利用户外电视、宣传橱窗、校园广播等宣传平台，向师生广泛宣传《职业教育法》内容。学校聘请知名专家解读了新职业教育法的内涵与意义，分析了新职业教育法的修订策略及现代职业教育发展面临的新形势、新要求。学校党委强调，要深化依法治教、依法办学，促进学校治理体系和治理能力现代化，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，增强职业教育的适应性，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技能人才、能工巧匠、大国工匠，为全面建设社会主义现代化强国，实现中华民族的伟大复兴中国梦提供强有力的人才队伍保障和技术技能支撑。

5.1.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》

2021 年 7 月 31 日中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》文件后，学校党委和行政高度重视，认真组织广大党员领导干部和教职工深入学习文件精神，对《实施意见》出台背景和过程、职业教育改革发展工作的主要目标、如何构建现代职业教育体系、如何推动构建产教融合办学体制、如何推进校企合作走深走实、如何深化教育教学改革、聚焦的重点任务、如何保障我省推进职业教育强省建设等一系列问题，进行了深入学习和研讨。

学校根据文件精神，结合自身职业教育办学实际，及时调整了创建湖南省卓越职业高校的工作部署并加快推进。2022 年 6 月，学校被湖南省教育厅正式确认为全省卓越职业高校和“楚怡”职业高校建设单位。

5.1.3 贯彻落实提质培优行动计划

学校承接“提质培优”项目共计 29 个。截止本月 20 日，共有 20 个项目如期推进项目，项目总完成比例为 45%。

5.2 地方政策落实

5.2.1 落实《湖南省职业教育改革实施方案》

2019 年 11 月，教育部发布了《关于公布 2019 年第二批职业教育专业教学资源库立项建设项目名单的通知》，我校牵头主持申报的“室内艺术设计”资源库，正式立项为国家职业教育专业教学资源库，实现了我校主持教育部职业教育改革项目的重大突破，获得了国家级职业教育标志性成果。

2019 年 10 月，我校软件技术专业教学资源库立项为 2019 年湖南省职业教育专业教学资源库。同时，学校启动了电子商务、人工智能技术服务、机电一体化技术、药学等 4 个校级教学资源库建设。

5.2.2 推进部省共建职教高地

2021 年，学校立项建设校级以上项目数 38 个，其中专业教学团队 12 支，活页式、工作手册式教材 25 本，省级精品在线课程 12 门。项目建设总投入 5860 万元，其中：省财政投入 2600 万元、行业、企业投入 420 万元、自筹 2840 万元。

5.3 学校治理

5.3.1 加强党的领导

2022 年 1 月为优化基层党组织设置，加强党员管理，对学校基层党支部进行了调整，共新成立了 5 个联合党支部、撤销了 6 个党支部，调整后学校基层党支部数为 47 个（含教职工党支部 35 个，退休人员党支部 5 个，学生党支部 7 个），通过各党支部自评，党总支审核，所有党支部“五化”建设合格率达 100%，优秀率达到 85%以上。

目前，学校各二级学院共有教师党支部 8 个，8 位党支部书记均具有副高级以上专业技术职称，既具备过硬思想政治素质，又在教育教学、科学研究等方面能力业绩突出，教师党支部书记“双带头人”比例已达 100%。

5.3.2 治理能力提升

为增强学校治理能力，提升治理效率，2022 年学校在教师队伍管理、教育教学、科研创新、机构设置、资源管理、信息化建设等方面出台了一系列管理办法，优化了服务办事流程。如《湖南科技职业学院“双师型”教师管理办法》《湖南科技职业学院兼职教师管理办法(试行)》的制定，进一步优化了师资队伍结构、提高了师资队伍整体水平及实践教学质量；《湖南科技职业学院科研经费管理办法》的修订，进一步规范了我校

科研经费管理，实行了“统一领导、分级管理、责任到人”的科研经费管理体制。《湖南科技职业学院教学资源建设项目管理办法》的制定，实现了优质教学资源共享，教育教学质量的全面提高。《湖南科技职业学院研究所(中心、室)管理办法(试行)》的制定，推动了二级院校级研究机构的建设，发挥了专业教师在专业与学科建设、教学和科研工作的团队优势。《湖南科技职业学院教学差错与教学事故认定及处理办法》的制定，明确了教学底线，规范了教学秩序，严格了教学要求，严肃了教学纪律，杜绝了教学工作中的差错和事故。《湖南科技职业学院校企合作管理办法》的制定，规范了学校产业学院、专业共建、中高职衔接、订单培养、工学交替、实习实训基地、培训基地和大师工作室等校企合作项目的管理，加强了校企合作年度效益评价和周期评估工作。《湖南科技职业学院政府采购电子卖场管理暂行规定》的制定，规范了学校招标与采购行为，明确了采购审批、验收、支付流程，确保公开、公平、公正，诚实信用和学校权益。另外，学校依托“打通数据壁垒，优化服务流程，提升治理水平”校级自主创新项目，建设了大数据中心、大数据分析处理平台、服务大厅平台、移动校园平台、统一身份认证平台，即“一中心、四平台”。实现了智慧校园管理统一化，优化了校园服务流程，进一步提升了学校治理能力现代化水平。

5.3.3 关键领域改革

根据《湖南科技职业学院重点工作项目管理与绩效奖励暂行办法》《湖南科技职业学院项目管理办法(试行)》，学校在党建、财务、校企合作、辅导员队伍建设、教学评价、信息化建设管理等关键领域共计立项攻坚克难项目 2 项、重大改革项目 3 项、自主创新项目 5 项。2022 年经重点工作项目管理与绩效奖励考核小组审核验收，校长办公会、党委会审定，所有项目均完成了改革研究任务，达到了预期效果，其研究成果促进了教育教学质量和治理体系治理能力现代化的有效提升，在校内形成“竞争、激励”的良好工作氛围，激发了广大教职工投身教育教学、管理服务改革与创新的积极性，推动了学校各项事业健康持续发展。

案例 5-1:

打通数据壁垒，优化服务流程，提升治理能力现代化水平

学校以《教育信息化 2.0 行动计划》、《中国教育现代化 2035》等文件精神为指导思想，落实学校“十四五”教育信息化总体规划，以服务于教学、科研、管理和生活

为宗旨，以现有信息基础设施为基础，以数据为核心，建立高标准的智慧校园基础平台。按照“让数据多走路，让师生少跑腿”的思路，以服务师生员工为中心，以师生满意度和获得感为标准，坚持问题导向和师生需求导向，构建网上办事大厅，达到提升学校办学和治理能力现代化水平的目的（详见图 5-1）。



图 5-1 数据资产展示平台

学校依托“打通数据壁垒，优化服务流程，提升治理水平”校级自主创新项目，由网络安全与信息技术中心牵头，建设了大数据中心、大数据分析处理平台、服务大厅平台、移动校园平台、统一身份认证平台，即“一中心、四平台”。通过打造大数据中心，完成数据梳理、数据确权，发布权威数据源，实现对外提供数据交换服务，奠定了智慧校园数据底层基石，打通了数据壁垒。按照师生办事“最多跑一次”思路，建设了网页端服务大厅和移动门户，与学校多个现有业务系统完成统一身份认证对接、单点登录对接，实现智慧校园管理统一化，优化了校园服务流程，摸清了学校数据资源，统一了数据执行标准，实现了数据集中管理，确保了数据质量和效率，进一步提升了学校治理能力现代化水平。

5.4 质量保证体系建设

5.4.1 全面推进教学工作诊改

1、新进教师教学能力专项督导

开展了新进教师教学能力专项督导，校领导和专职督导员对全校范围内近 3 年承担了教学任务的 60 名新进教师进行了 230 人次的全面听评课，了解他们的实际教学情况，

对他们在职教理念、教学基本功、教学方法等方面存在的问题有针对性的现场指导，以促进新进教师提高教学水平和课堂教学质量。

2、外请教师教学行为规范专项督查

督导员对外请教师课堂教学跟踪听课 220 人次，及时指出了在教学工作中的不足并提出了指导性的意见，促进课堂教学质量的提高。

3、2022 年度职称申报教师的听评课

组织督导专家对参与 2022 年度职称申报的 85 位教师进行了专项课堂教学质量诊断与评价，评价等级都是良好以上，全部符合职称申报条件。

4、发布教学督导通报，编排校级督导听课课程，提供教育教学信息

教育督导通报的发布周期固定为一周一次，全学年检查 6000 多班次上课情况，共发布督导通报 30 期 20 多万字，重点突出了学生到课率、校级督导听评课、二级学院(部)负责人听评课、专项督查、教学优秀案例分享。点出了周期内的主要亮点，并就发现的典型问题进行了通报。同时与校风建设“八不准”紧密联系，及时通报违反校风建设“八不准”的有关情况。

5、疫情期间特殊的线上教学检查

为保障好疫情防控期间的教学工作，确保在线教育教学的质量和效果，根据学校党委的统一部署，在院领导的高度重视和支持下，教学督导充分利用“督查+互联网”形式，按照“课程不少、学时不减、标准不降、质量不低”和“停课不停教、停课不停学”的原则，实施多层面、多环节、多形式的教学督导工作，加强教学质量管理。线上教学督查 1865 人次。

6、完善学校内部质量保证体系

以诊改为手段，在学校、专业、课程、教师、学生五个层面建立起完整且相对独立的自我质量保证机制，强化学校各层级管理系统间的质量依存关系，形成网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系，提高学校质量保证能力。根据教育部、湖南省教育厅关于内部质量保证体系诊断与改进工作指导方案和要求，成立湖南科技职业学院内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组及各类工作机构。

7、全力落实完成内部质量保证体系

学校落实全员、全过程、全方位的育人理念，构建“55821”质量保证体系框架，横向覆盖“学校、专业、课程、教师、学生”五层面，纵向包含“决策指挥、资源建设、支持服务、质量生成、监督控制”五系统，体系的运行遵循“8 字形”质量改进螺旋，依托校园信息化建设成果，实现数据源头采集，为诊断结论提供数据支撑。

5.4.2 不断完善“三查三评”制度

修订 36 个专业（方向）人才培养方案、专业技能考核标准和题库，人工智能技术服务、跨境电子商务等 2 个专业参加新设专业办学水平合格性评价，择优推荐云计算技术应用、计算机网络技术、室内艺术设计、药学、模具设计与制造等 5 个专业参加优秀人培评审；组织校级专业技能抽查，积极迎接省级技能抽查，我校抽中市场营销，培训资料都已经准备好，包括 3 个省级优秀人培也准备好现场检查资料，因疫情取消；完成了 4500 名毕业生图像采集、毕业审核和毕业证制作发放工作，未出现任何纰漏，处理 300 多人次学籍异动。

5.4.3 建立健全教学管理制度

为了规范教学管理，学校不断优化和制修订教学管理和学生管理制度。2022 年进一步修订完善完善了《湖南科技职业学院教学差错与教学事故认定处理办法》规章制度；并对《湖南科技职业学院教学基本行为规范》、《湖南科技职业学院劳动教育实施办法》、《技能大赛集训参训与比赛经费支持与管理暂行办法》以及《湖南科技职业学院教育教学项目与竞赛奖励办法》做了修订前期的调研和规划。

5.5 经费投入

5.5.1 生均财政拨款

2022 年我校生均财政拨款水平为 12683.46 元/生，2022 年我校财政专项拨款为 9778.82 万元。

5.5.2 生均学费

2022 年我校学费收入（含助学贷款）为 8661.24 万元，当年生均学费为 6488.31 元。

5.5.3 举办者投入

2022 年我校举办者总投入（财政拨款总额，含上年财政结转结余）为 27995.17 万元，其中地方专项债券 6900 万元。

5.5.4 绩效评价

2022 年学校专项绩效评价项目为 14 个，合格 14 个。

6 面临挑战

6.1 学校制度建设和文化塑造需进一步深化

学校通过从治理视角审视制度建设和文化塑造，围绕共治、善治、法治三个维度，来加强党对教育的领导，完善教师、家长、学生以及其他社会力量参与学校办学的体制机制，发挥各类规章、公约、倡议、课程活动、办学理念、学校文化等在学校内部治理中的积极作用，将科层化、控制型、命令式自上而下管理模式转变为扁平化、内生型、共商式上下融通、共建共享的治理模式，激发教师和学生自我管理、自我发展、自我提升的内在动力，加强教育问题的源头治理，在标本兼治中解决制约学校发展的关键难题。

6.2 学校信息化建设有待进一步加快

学校信息系统建设还不完善，部分核心信息系统缺失，信息化应用与服务能力不足，“信息孤岛”现象还部分存在。学校需加快信息化建设速度，以整合教学、学工、招生、就业、资产、财务、办公等各类数据资源，建设学校数据决策支持中心。通过运用大数据分析方法，构建办学水平评估、人才培养状态数据采集、教学工作诊断与改进、学校质量管理动态数据状态图表查寻体系，提高学校治理与科学决策水平。加强信息化基础设施建设，建设高质量模块化标准数据中心机房以及高性能私有云计算数据中心，为学校教育教学的信息化应用提供充足的硬件支撑环境，满足学校办公和教育教学的需求。逐步建成智慧校园学生成长类智慧应用系统、教师专业发展类智慧应用系统、科学研究类智慧应用系统、教育管理类智慧应用系统、安全监控类智慧应用系统、后勤服务类智慧应用系统、社会服务类智慧应用系统、综合评价类智慧应用系统。有效整合资源、消除信息孤岛，进一步提升网络信息安全，建设智慧校园。

6.3 产教融合得到推进，但不适应不协调的问题仍然突出

虽然各专业产教融合得到了不断深化，支撑了专业建设和教学改革，但不适应不协调的问题仍然突出。一是专业发展与产业发展的连接点还不够紧密，校企合作的长效机

制有待进一步完善。二是校企联系有的还停留在迎来送往、劳务订单的较浅层次，企业需求和教育需求的全程对接尚存在较大距离，“校企轮换”“工学交替”“双主体育人”的紧密型、深层次、高水平产教融合需要加强。三是在现代学徒制的探索方面，改革举措和实际成效尚无实质性突破。

编辑：倪洲

名称：湖南科技职业学院(12304)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4613
2	毕业去向落实人数	人	4111
	其中：毕业生升学人数	人	512
3	毕业生本省去向落实率	%	75.18
4	月收入	元	4023
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3285
	其中：面向第一产业	人	39
	面向第二产业	人	77
	面向第三产业	人	3169
6	自主创业率	%	0.24
7	毕业三年晋升比例	%	82.17

名称：湖南科技职业学院(12304)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	90.59	3225	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	89.92	3225	问卷调查
	课外育人满意度	%	82.39	3225	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	95.36	3225	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	93.55	3225	问卷调查
	专业课教学满意度	%	97.65	3225	问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	94.11	2270	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	88.74	1890	问卷调查
3	教职工满意度	%	91.33	458	问卷调查
4	用人单位满意度	%	93.15	665	问卷调查
5	家长满意度	%	90.23	2650	问卷调查

名称：湖南科技职业学院(12304)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.08
2	双师素质专任教师比例	%	66.67
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	26.90
4	教学计划内课程总数	门	836
		学时	80035
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	232
		学时	19238
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	6
		学时	416
5	教学资源库数	个	6
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
6	在线精品课程数	门	98
		学时	5088
	在线精品课程课均学生数	人	128
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	16
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	校级数量	门	49
接入国家智慧教育平台数量	门	15	
7	编写教材数	本	28
	其中：国家规划教材数量	本	3
	校企合作编写教材数量	本	20
	新形态教材数量	本	5
	接入国家智慧教育平台数量	本	10
8	互联网出口带宽	Mbps	6000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	100000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.82
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	10664.19

名称：湖南科技职业学院(12304)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	3
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	2

名称：湖南科技职业学院(12304)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	13349
2	毕业生就业人数	人	3275
	其中：A类：留在当地就业	人	2117
	B类：到西部和东北地区就业	人	75
	C类：到中小微企业等基层就业	人	3159
	D类：到大型企业就业	人	0
3	横向技术服务到款额	万元	135.5
	横向技术服务产生的经济效益	万元	227.1
4	纵向科研经费到款额	万元	42.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	65
	其中：专利授权数量	项	30
	发明专利授权数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	130.6
7	非学历培训项目数	项	87
	非学历培训学时	学时	8216.00
	非学历培训到账经费	万元	664.22
8	公益项目培训学时	学时	8216.00



名称：湖南科技职业学院(12304)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	11146.09
2	年财政专项拨款	万元	3796.25
3	教职员工额定编制数	人	765
	教职工总数	人	741
	其中：专任教师总数	人	606
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	11862.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	378
6	年实习专项经费	万元	565.46
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.80