



襄陽汽車職業技術學院

高等职业教育质量年度报告 (2022)



二〇二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对襄阳汽车职业技术学院质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, written in a cursive style, positioned to the right of the text '法定代表人（签名）：'.

2023年1月3日

目 录

1 发展概述	1
1.1 院校简介	1
1.1.1 基本情况	1
1.1.2 师生规模	2
1.1.3 专业设置	2
1.2 办学条件	3
1.2.1 基本条件	3
1.2.2 办学经费	3
1.2.3 重要指标	4
1.3 办学成果	5
2 学生发展质量	6
2.1 党建引领	6
2.1.1 组织育人	6
2.1.2 团学创新	7
2.2 立德树人	7
2.2.1 思政育人	7
2.2.2 实践育人	8
2.2.3 体育美育	11
2.2.4 劳动育人	13
2.3 在校体验	15
2.3.1 在线教学	15
2.3.2 社团活动	15
2.3.3 文化育人	17
2.4 就业质量	18
2.4.1 就业举措	18
2.4.2 就业质量	19
2.5 创新创业	20
2.6 技能大赛	22
2.6.1 职教活动	22
2.6.2 技能培养	24
3 教育教学质量	26
3.1 专业建设质量	26
3.1.1 专业设置	26
3.1.2 品牌特色	28
3.2 课程建设质量	29
3.3 教学方法改革	30
3.4 教材建设质量	32
3.5 数字化教学资源建设	33
3.5.1 数字校园	33
3.5.2 资源建设	34

3.6	师资队伍建设	34
3.6.1	师资培养	34
3.6.2	教学比赛	35
3.6.3	教研科研	37
3.7	校企双元育人	37
4	国际合作质量	40
5	服务贡献质量	41
5.1	服务行业企业	41
5.1.1	就业服务	41
5.1.2	技术研发	41
5.2	服务地方发展	43
5.2.1	人才支撑	43
5.2.2	服务地方经济	43
5.3	服务乡村振兴	44
5.3.1	产业帮扶	44
5.3.2	帮扶帮教	45
5.3.3	乡风培育	45
5.4	服务地方社区	46
5.4.1	社区教育	46
5.4.2	党员下沉	47
5.4.3	疫情防控	48
5.5	具有地域特色的服务	49
5.5.1	继续教育	49
5.5.2	技能鉴定	50
6	政策落实质量	51
6.1	政策落实	51
6.1.1	落实政策	51
6.1.2	项目推动	51
6.1.3	“双高”建设	52
6.2	学校治理	53
6.3	质量保证体系建设	53
6.4	经费投入	54
7	面临挑战	54

图表目录

表 1-1	学校师生规模一览表	2
表 1-2	学校基本办学条件一览表	3
表 1-3	学校经费收入一览表	3
表 1-4	学校经费支出一览表	4
表 1-5	学校重要办学条件指标一览表	4
表 1-6	学校近三年办学成果一览表	5
图 2-1	党员教师及学生党员代表深入社区解难题	7
图 2-2	青年团成立 100 周年大会直播现场	7
图 2-3	《强国有我》主题音乐作品	7
表 2-1	“技能成才 强国有我”主题教育系列活动一览表	8
图 2-4	“思想碰撞 青春激扬”辩论赛	9
图 2-5	“放飞心灵 收获快乐”放风筝活动	9
图 2-6	一份青春一份爱, 雷锋精神代代传	10
图 2-7	“青春襄汽红色行” 308 公里徒步之旅	10
图 2-8	学生荣获省大运会奖牌及成绩排名	11
图 2-9	全国大学生樱花笔会获奖名单	12
图 2-10	学生歌颂师德抗疫漫画	12
图 2-11	学生设计海报及手工作品展	13
图 2-12	劳模工匠进校园	14
图 2-13	产业导师签约仪式	14
图 2-14	校企订单班专业课程培训及实训现场	14
表 2-2	学生社团情况一览表	16
图 2-15	首届社团音乐节, 抒发青春梦想	17
图 2-16	第一届校园健康美食节	18
图 2-17	拜访民俗专家 弘扬地域文化	18
图 2-18	“传承力量 狮动青春”品牌文体活动	18
表 2-3	学生就业情况一览表	19
图 2-19	破茧成蝶-荣获硕士研究生录取通知书	20
表 2-4	创新创业大赛获奖情况一览表	21
图 2-20	创新创业大赛项目积极备赛现场	22
图 2-21	创新创业大赛获奖荣誉	22
表 2-5	2021-2022 学年职教周活动情况一览表	23
图 2-22	首届汽车文化节活动现场及学生拆装现场	24
表 2-6	学生获奖情况一览表(部分)	24
图 3-1	“2+2+2”专业群架构	26
表 3-1	专业设置基本情况一览表	27
图 3-2	“五融五化”人才培养模式荣获湖北省教学成果奖	29
表 3-2	专业开设课程情况一览表	30
图 3-3	无人机专业学子航拍视频首上 CCTV	31
图 3-4	无人机赛项荣获 10 省联赛第一名	31

图 3-5	在校生创办公司营业执照和收入凭证	31
图 3-6	骧飞全球购 618 电商直播专场	32
表 3-3	教材开发建设情况一览表	33
表 3-4	信息化建设情况一览表	34
图 3-7	“双师型”教师培养培训基地	35
表 3-5	教学能力大赛教师获奖情况一览表	36
图 3-8	多方参赛、三方联评比赛新模式	37
表 3-6	校企合作数据一览表（部分）	38
表 3-7	现代学徒制人才培养情况一览表（部分）	39
图 3-9	西门子签约授牌学校及校企签约仪式	39
图 4-1	SGAVE 项目培训及遴选考核	41
图 5-1	为企业创收经济效益证明	42
图 5-2	秦巴地区高职教育论坛作报告	44
图 5-3	承办智能网联汽车产业创新论坛	44
图 5-4	定点帮扶村捐赠帮扶及志愿服务活动	45
图 5-5	定点帮扶村集中安置点饮水工程开工仪式	46
图 5-6	闸口社区教育学校授牌仪式	47
图 5-7	获批省级社区教育体验基地	47
图 5-8	全民终身学习活动周暨首届襄城社区教育文化节	47
图 5-9	用暖心的服务连接最后一公里	48
图 5-10	谱写青春赞歌，践行服务精神	49
图 5-11	获批湖北省退役军人承训机构及襄阳市产业工人培训基地	50
图 5-12	军地联合开展技能提升培训	50

典型案例目录

典型案例 1	学校社区联合互动，破解暑期带娃“困扰”	6
典型案例 2	社会实践中育人，活动体验中成长	9
典型案例 3	师生徒步 308 公里，寻访红色记忆	10
典型案例 4	利用专业优势，促进五育融合	12
典型案例 5	劳模工匠进校园，传授技能展绝活	13
典型案例 6	践行工匠精神，培育汽车工匠	14
典型案例 7	线上线下混合式教学，打破传统面授局限性	15
典型案例 8	提质增效稳就业，做实做细毕业生服务工作	19
典型案例 9	破茧成蝶，如愿考上硕士研究生	20
典型案例 10	以赛促教，大学生创新创业大赛成效显著	21
典型案例 11	举办首届校园汽车文化节，诠释汽车文化魅力	23
典型案例 12	创新专业人才培养模式，培养复合型高素质“汽车医生”	28
典型案例 13	立项省级在线精品课程，推进混合式教学模式改革	30
典型案例 14	以行业应用、岗位能力为目标，学以致用	31
典型案例 15	跨境电商学以致用，校企合作共赢 618 购物节	32
典型案例 16	创新比赛模式，老师比赛学生当评委	36
典型案例 17	学校携手西门子培养数字化工程师	39
典型案例 18	校企深度合作，全面践行“赋能教育，赋能人才”	40
典型案例 19	科技服务助力企业转型升级	42
典型案例 20	饮水工程解民忧，幸福甘泉暖民心	45
典型案例 21	开启新的相遇，期待新的邂逅	48
典型案例 22	谱写青春赞歌，襄汽学子在抗疫一线闪闪发光	48
典型案例 23	军地联合，教才育人，探索培训集训新模式	50

1 发展概述

1.1 院校简介

1.1.1 基本情况

襄阳汽车职业技术学院是经湖北省人民政府批准，教育部备案，于2010年4月成立的湖北省唯一一所汽车类公办高职院校，与襄阳广播电视大学是“两块牌子、一套班子”的管理模式，学校是襄阳市文明单位，是湖北省29所“双高”院校建设单位之一。

办学十多年来，在省、市党委、政府及社会各界的支持下，全体教职工栉风沐雨，砥砺前行，形成了“精耕汽车、深融产教、滋润职业、鼎力社会”的办学理念，已成为“汉江流域中心城市”“襄阳都市圈”建设的重要人才和技能支撑。学校坚持“塑造汽车职教品牌，推进开放教育、社区教育与职业教育融合发展，实施中高职贯通培养”三大办学特色，以服务地方经济发展为己任，以高质量发展为主线，以全面提升学校内涵建设水平为目标，大力开展教学改革，取得了显著的办学成效。

学校主动对接区域产业结构，围绕中国制造2025、互联网+、创新创业等国家战略，紧贴高端产业和产业高端，聚焦湖北16条重点产业链和襄阳市“144”特色产业集群，加大产教融合发展力度，成立了产教联盟、产业学院、行业校企合作委员会和专业群建设指导委员会，搭建校企合作工作平台，深化与襄阳高新区、东津新区及市龙头企业、东风集团及旗下公司的全方位合作。

学校结合中职、高职、电大的办学格局，加强对襄阳广播电视大学、直属襄阳市工业学校的“两翼”建设，夯实了开放教育、社区教育与职业教育融合发展，中职、高职与本科的贯通培养基础。成立了襄阳市社区教育指导中心，指导各县区开展社区教育工作。牵头成立了襄阳市汽车工程学会、襄阳智能网联汽车产业联盟、襄阳市旅游学会、襄阳市心理学会等学术技术平台，组织开展学术交流、产业技术对接和技术培训，积极促进地方科技发展。学校顺利通过湖北省高职教学诊改复核，并入选教育部中德先进职业教育合作项目和教育部“信息化支撑职业院校校企合作专业共建项目”。

“十四五”期间，学校立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，

确立了“创新、特色、内涵、集群”的发展新思路，将以高质量发展为引领，高举特色旗帜，擦亮汽车品牌，在奋力打造汉江流域高质量发展标杆城市建设进程中承担新使命，为建成特色鲜明的湖北省高水平院校而努力奋进。

1.1.2 师生规模

学校专任教师 498 人，其中具有高级职称 107 人，硕士以上学位人数 162 人，“双师型”教师 403 人，拥有国家行业教学名师 1 人、省级技能名师 1 人、湖北工业大学教育学学科学术型硕士研究生指导教师 1 人、市级“隆中工匠”1 人、享受市政府特殊津贴 3 人；省级教学名师工作室 1 个、省级技能名师工作室 1 个、市级技能大师工作室 2 个、校级名师工作室 2 个、校级技能大师工作室 2 个。

学校全日制学生数 9651 人，其中普通高中生源数 4822 人，中高职贯通培养人数 1164 人，中职生源数 2838 人，扩招人数 827 人。积极适应招生政策的动态变化，充分利用大数据分析，优化生源结构，促进各专业协调发展，实现了“稳规模、优结构、提质量、降成本、树品牌”的招生理念，稳固“万人大学”规模基础。

表 1-1 学校师生规模一览表

主要指标	2022 年
全日制高职在校生（人）	9651
应届毕业生人数（人）	2026
应届毕业生初次就业率（%）	96.74
专任教师数（人）	498
双师素质专任教师比例（%）	80.92
高级专业技术职务专任教师比例（%）	21.49

数据来源：襄阳汽车职业技术学院2021-2022学年人才培养工作状态数据采集平台

1.1.3 专业设置

学校立足襄阳，主动服务湖北省“努力建设全国构建新发展格局先行区”发展战略布局，依据产业调整专业，构建专业群，开设专业数 29 个，涵盖能源动力与材料、土木建筑、装备制造、交通运输、电子与信息、财经商贸等 6 个专业大类 18 个专业类，基本形成了与地方经济社会的有效衔接。同时，学校不断完善专业动态调整机制，持续优化专业结构。第二产业占比 78.6%，第三产业占比 21.4%。

1.2 办学条件

1.2.1 基本条件

表 1-2 学校基本办学条件一览表

主要指标	2022 年
占地总面积（平方米）	589793.46
教学科研及辅助用房（平方米）	182412.96
行政办公用房（平方米）	18744.23
学生宿舍（公寓）（平方米）	89251.20
固定资产总值（万元）	60985.00
学校教学、科研仪器设备总值（万元）	6681.14
纸质图书总册数（万册）	35.60
教学用计算机（终端）总数（台）	1782

数据来源：襄阳汽车职业技术学院2021-2022学年人才培养工作状态数据采集平台

1.2.2 办学经费

表 1-3 学校经费收入一览表

指标名称	2021 年
学校总收入（万元）	20796.37
事业收入（万元）	6476.57
财政拨款收入（万元）	13636.89
社会服务收入（万元）	374.90
其他收入总额（万元）	308.01

数据来源：襄阳汽车职业技术学院2021-2022学年人才培养工作状态数据采集平台

表 1-4 学校经费支出一览表

指标名称	2021 年
学校总支出（万元）	20796.37
基础设施建设（万元）	156.97
设备采购（万元）	930.30
日常教学经费（万元）	1743.52
师资建设（万元）	110.67
其他支出总额（万元）	17854.91

数据来源：襄阳汽车职业技术学院2021-2022学年人才培养工作状态数据采集平台

1.2.3 重要指标

根据学校人才培养工作状态数据平台的采集数据，对照教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》（教发〔2004〕2号），学校12项核心办学指标均达到国家设定的标准。

表 1-5 学校重要办学条件指标一览表

序号	指标名称	2022 年
1	生师比	17.23
2	校内专任教师中具有硕士以上学位比例(%)	32.53
3	具有高级职称比例 (%)	21.49
4	具有双师素质比例 (%)	80.92
5	生均教学及辅助、行政办公用房面积 (m ²)	18.90
6	生均占地面积 (m ²)	61.11
7	生均教学科研仪器设备值 (元)	7.15
8	生均校内实践教学工位数 (个)	0.4
9	生均图书 (册)	61.48
10	百名学生配教学用计算机台数 (台)	18.46

数据来源：襄阳汽车职业技术学院2021-2022学年人才培养工作状态数据采集平台

1.3 办学成果

学校始终坚持党建引领，完善“五育并举”，坚持教学改革、注重人才培养，坚持产教融合、深化校企合作，坚持改革创新、立足服务社会。近年来，学校育人工作、教育教学、技术研发、产教融合、服务社会等方面成效明显，取得了多项标志性成果。

表 1-6 学校近三年办学成果一览表

类别	年份	项目名称	级别
学校获得省级及以上奖励或荣誉	2020	“十三五”职业教育国家规划教材 5 部	国家级
	2022	获批教育部 2022 年第一批“1+X”证书制度试点	国家级
	2022	中德先进职业教育合作项目	国家级
	2022	首批签约西门子智能制造工程人才认证体系	国家级
	2022	入选教育部“信息化支撑职业院校校企合作专业共建项目”	国家级
	2020	湖北省大学生创业示范基地	省级
	2020	湖北省高技能人才培训基地	省级
	2020	第一届全国技能大赛国赛项目湖北省选拔赛承办单位(新能源汽车智能化技术、汽车维修项目)	省级
	2020	2020 年中国（襄阳）第二届汉江流域职业技能大赛承办单位（汽车维修项目）	省级
	2021	教学诊断与改进省级复核	省级
	2022	湖北省高水平高职院校立项	省级
	2022	湖北省高水平专业群立项	省级
	2022	全省高校党建工作样板党支部培育创建单位	省级
	2022	湖北省征兵工作先进单位	省级
	2022	湖北省退役军人职业技能培训承训机构	省级
	2022	大学生“三下乡”社会实践优秀团队	省级
	2022	2021 年度工作突出驻村工作队	省级
	2022	立项湖北省精品在线开放课程	省级
	教师获得省级及以上奖励或荣誉	2020	入围“中国好人榜”
2020		中华人民共和国第一届职业技能大赛优胜奖	国家级
2020		首届全国高校思想政治理论课教学展示活动二等奖	国家级
2021		教师省级教学能力大赛二等奖	省级
2022		教师省级教学能力大赛三等奖	省级
2022		第一届湖北省高校思想政治理论课教学展示暨优秀课程观摩活动	省级

2 学生发展质量

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神、全国职业教育大会精神，坚持立德树人，统筹办学治校育人资源和育人力量，推进党建引领、思政育人、实践育人、文化育人、劳动育人，完善“五育并举”人才培养体系，构建以社会主义核心价值观培养为主色，“爱校、爱教、爱生”三大情怀为底色，两项育人模式改革为亮色，“十大育人”体系为特色的“12345”大思政工作新格局。

2.1 党建引领

2.1.1 组织育人

坚持党建引领，着力发挥组织育人优势。贯彻落实《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》文件精神，深入推进“双带头人”培育工程，扎实开展下基层察民情解民忧暖民心实践活动、学生党支部“党旗领航”工程；继续深化“一院一品”“一支部一特色”创建观摩活动，开展“书记亲抓项目”党建观摩活动；积极发展学生党员，持续提高学生党员质量，2021年培育入党积极分子384人，发展学生党员121人，参军入伍学生164人，专升本196人。2022年，学校汽车工程学院汽车检测与维修党支部被遴选为“湖北省高校党建工作样板党支部”。

典型案例1 学校社区联合互动，破解暑期带娃“困扰”

学校退役军人党员教师和学生党员代表利用暑假深入社区，扎实开展下基层察民情解民忧暖民心实践活动。

通过走访了解居民心声，收集居民诉求，了解到南丽社区许多家庭一到暑假孩子就没人照看，考虑到未成年人的安全、学习问题，学校与社区协商后决定，由社区提供场地，学校组织志愿者进社区，从而解决部分孩子暑假无人照看的难题，为孩子们打造了一个充满趣味的快乐假期。“感谢社区和学校老师、学生们帮我们解决了难题，要不娃子一放暑假，我们大人又要上班，那学习、安全都是问题，这样的活动真好。”辖区居民说道。开班当天就有20多名学生在家长带领下前来报名。同时，学校师生对社区困难党员进行了慰问。



图 2-1 党员教师及学生党员代表深入社区解难题

2.1.2 团学创新

以党建促团建，着力加强团学工作创新。加强组织发展工作，规范团支部工作流程，加强以团支部为核心的班级建设；开展以“技能成才 强国有我”为主题的讲好党史团史故事、榜样引领、文明风采等系列活动，开展庆祝建团 100 周年系列活动；不断深化“青马工程”“百生讲坛”活动，“青年大学习”覆盖率、参学率达 100%，智慧团建录入率 100%；174 名学生干部参与述职测评，400 名团员青年、学生干部参加团校培训班。3 名学生被聘任为“湖北青年环境友好使者”，1 名学生被评选为襄阳市“向上向善好青年”；学校先后荣获“湖北省五四红旗团委”“襄阳市共青团优胜单位”“襄阳市五四红旗团委”等荣誉。



图 2-2 青年团成立 100 周年大会直播现场



图 2-3 《强国有我》主题音乐作品

2.2 立德树人

2.2.1 思政育人

强化思政教育，着力构建三全育人格局。加强“五个思政”改革创新力度，创新发展“学生思政”，聚焦学生成长成才，深化“五帮五促”，做实一线学生工作；创新发展“教师思政”，努力打造一支“四有”好教师队伍；丰富思政课教学

资源、深化思政课教学模式改革创新、建设思政教师研修基地；领导干部上讲台，带头讲好思政课。开展“喜迎二十大，讴歌新时代”主题征文活动，开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”实践活动，拍摄“青春为襄阳”代言短视频；通过系列活动，将思政教育与学生活动结合，深化思政育人。

加强课程思政，着力提升课程育人作用。将党的二十大精神融入思政课，融入专业课教育教学，推动进教材、进课堂、进头脑，构建“思政课程+课程思政”大格局。优化课程设置，充分挖掘思政元素，将红色文化、传统文化、企业文化等有机融合，开展“思政三分钟”，融入课堂教学，融入学生成长成才，丰富课程内涵；组织开展思政示范课堂、课程思政典型案例等评选活动；坚持思政小课堂和社会大课堂结合；充分整合线上线下资源加强宣传，利用宣传板、展板、条幅、襄汽四溢微信公众号、抖音号，加强思政宣传教育工作。

2.2.2 实践育人

实行第二课堂成绩单制度，着力打造特色品牌活动。紧密围绕学校育人目标，从思想引领、实践实习、志愿公益、创新创业等活动模块，大力提升校园文化活动品位和层次，实现学生活动的精品化、规范化、课程化、制度化。组织开展各类学生文化活动，做好优秀学生和毕业生典型选树工作，发挥优秀学生在社会实践、志愿服务、创新创业、文艺创作等方面示范作用，形成榜样效应，引领学生成才逐梦。

表 2-1 “技能成才 强国有我”主题教育系列活动一览表

项目	活动内容
讲好党史团史故事活动	开展“我们一起学党史”、红色基因传承系列活动
	组织观看“技能成才”“大国工匠”等相关影视作品，组织开展实践活动
榜样引领活动	开展“寻访职业榜样”活动
	开展“选树朋辈榜样”活动
	开展“未来工匠说”“我要做榜样”主题演讲、征文、社会实践志愿服务活动
“文明风采”活动	职业教育活动周，法制教育、公共安全教育活动，心理健康教育、校园爱国卫生运动、抗击疫情教育活动



图 2-4 “思想碰撞 青春激扬”辩论赛

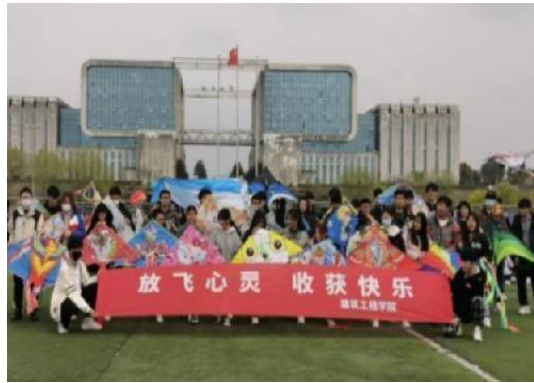


图 2-5 “放飞心灵 收获快乐”放风筝活动

常态化开展志愿实践活动，着力提升学生服务意识。志愿服务学生深入贫困地区、城乡社区，开展乡村振兴、疫情防控、关爱留守儿童等内容丰富、形式多样的社会实践活动；秉承“为群众办实事”的活动精神，开展学雷锋志愿服务活动、全民反诈进社区、无偿献血、公益劳动、支救助残及各类赛事志愿服务系列活动。学校“襄汽蓝·爱之心”暑假三下乡团队荣获 2021 年湖北省社会实践优秀团队，杨少博同学荣获优秀个人；“乡情襄爱-助力乡村振兴、放飞青春梦想”社会实践项目荣获 2022 年“三下乡”社会实践优秀品牌项目，获团中央表彰。

典型案例 2 社会实践中育人，活动体验中成长

紧紧围绕立德树人，大力弘扬志愿者精神，在社会实践中育人，在活动体验中成长成才。

出台文件，促进管理规范。出台《共青团襄阳汽车职业技术学院“第二课堂成绩单”制定实施办法》等相关文件，对志愿服务活动开展量化考核，进一步规范化、课程化、制度化。

提供平台，创设活动载体。学校实践团队紧紧围绕党史研学、教育关爱、科技支农、乡村振兴、文化服务、环境保护等重点任务，以社会实践和志愿服务为载体，广泛开展各类志愿服务工作。

精准对接，搭建服务纽带。对接学校精准扶贫、乡村振兴工作，充分发挥专业特长，创新运用新媒体、新形式，助力脱贫攻坚，服务乡村振兴。从关爱儿童教育、文化惠民汇演，到电商技能培训、公益包装设计、助农公益直播带货，再到乡村旅游与特色农产品直播推介、美丽乡村微视频制作宣传、公益广告拍摄，青年学子们各展其能，不断实践、不断探索、不断创新，多次荣获各级荣誉。



图 2-6 一份青春一份爱，雷锋精神代代传

典型案例 3 师生徒步 308 公里，寻访红色记忆

为贯彻落实习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神，学校团委组建了校级重点“三下乡”团队——“青春襄汽红色行”。该团队以“青春献礼二十大，强国有我新征程”为主题，以徒步的形式重走红色足迹、追溯红色记忆、挖掘红色故事，并沿途开展主题团日、环保宣传、志愿服务等系列实践活动。

精心策划，认真准备。为确保活动顺利开展，提前进行人员选拔、集中培训、规划路线、资料搜集、生活用品（药品）购买等准备工作，最终确定 8 人 9 天 308 公里（襄阳-枣阳-随州-大悟-红安）的“青春襄汽红色行”红色徒步之旅。

坚定信念，践行活动。紧扣革命精神，参观学习“冒热气”，实践团沿途参观革命烈士陵园、革命纪念馆。深入乡村、社区，志愿服务“接地气”，实践队员沿途下乡村进社区，脚踏实地，勇做“红色基因”坚定实践者。利用新媒体，活动宣讲“聚人气”，以视频直播、图文直播、定期新闻稿件互动化的宣传，让更多的人关注，更好地让“红色精神”“志愿者精神”飞入同学家、朋友家。做好记录者，当好讲述人。

创新方式，彰显成效。团队成员穿越街道、河流、山丘，跨越 308 公里，克服种种困难，最终到达红安，用实际行动感受党的红色精神伟力，汲取党的百年发展历程养分。本次实践活动不仅得到多方的支持和肯定，还得到多家媒体和相关平台的宣传报道。学习强国、湖北日报、襄阳晚报、湖北高校思政网等平台都对实践活动做出了宣传报道，青年大学生们纷纷为活动点赞，表示日后也要积极参与“三下乡”社会实践，为红色传承、为祖国发展贡献青春力量。



图 2-7 “青春襄汽红色行” 308 公里徒步之旅

2.2.3 体育美育

创新体育课堂模式，全面提升身体素质。学校围绕体育教育的中心工作，为提高学生专项运动能力，系统设计体育理论课、体能测试、体育课程、晨练夜跑等体育教学环节，构建“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”体育课程体系，确保学生体质测试达标率达到80%以上，体育特长生比例达到20%以上。积极开展各项体育活动，开展“阳光夜跑”活动，帮助学生培养兴趣，掌握专项运动技能，全面增强身体素质。2022年湖北省普通高等学校大学生田径运动会共斩获4金2银5铜，3个第四名、3个第五名、1个第八名，以团体总分135分名列全省高职院校组第2名，2人在3个项目中达到国家二级运动员水平。



图 2-8 学生荣获省大运会奖牌及成绩排名

丰富校园美育文化，提升审美修养素质。充分挖掘学校文化和襄阳地域文化，开设《书法》《艺术鉴赏》等美育通识课程，实现全覆盖；加强学生人文社会科学教育，在完成专业课的同时，了解优秀的传统文化；联合举办师生书画作品展览，提高书法创作能力和传统文化素养；构建“艺术审美+艺术体验”线上线下进阶式课程体系，加强美育教育，积极开展大学生艺术节活动，培养技艺复合型人才。2022年，学校学子在“楚风杯”第十八届大学生书画大赛中荣获软笔组三等奖1项、硬笔组优秀奖1项。

附件

“楚风杯”第十八届大学生书画大赛暨第三十七届 全国大学生樱花笔会获奖名单

一、软笔类

序号	作品编号 (A类)	姓名	学校	获奖类别
1	106	杨隆昊	湖北医药学院	一等奖
2	222	方以智	武汉大学	一等奖
3	308	匡嵩	江汉大学	一等奖
4	309	涂松林	江汉大学	一等奖
5	412	安墨稻	湖北美术学院	一等奖
29	103	颜家宝	襄阳汽车职业技术学院	三等奖
45	67	乔诚	襄阳汽车职业技术学院	优秀奖

图 2-9 全国大学生樱花笔会获奖名单



图 2-10 学生歌颂师德抗疫漫画

典型案例 4 利用专业优势，促进五育融合

学校始终坚持立德树人，落实五育并举。婴幼儿托育服务与管理专业利用专业天然育人优势，将五育教育与专业建设有机融合，促进学生的全面和谐发展。

立足岗位，以“德”为先。利用文化熏陶、课程渗透、活动增强等多种举措进行多途径的德育培养模式利用专业课所学技能，自发制作“加油”海报、画“抗疫”贴画，共同抗疫不易，学生在道德实践中获得“真感受”。

全面发展，育“智”为重。融“智”于技，通过拓展课程的开设和技能证书的考证，强化专业技能；以技能竞赛为抓手，优化智育评价，首次参加湖北省“幼乐美杯”技能竞赛中获得三等奖。

强健体魄，健“体”为本。通过开展运动会、体能训练、球类比赛等活动，让学生在体育锻炼中享受乐趣、强悍体魄。

以美济心，育“美”为根。重视引导学生“真生活”中感受美、创造美。通过音乐、美术、手工等专业课程培育美感；通过文艺晚会、舞台剧、书法、手工艺品作品展等活动搭建学生育美平台，让学生展示美。

立足行动，践“劳”于行。通过课程引领，活动带动等形式将劳动教育落实到行动中；通

过开设“管理食堂餐盘”等活动修习社会实践学分的形式，引导学生参与社会实践服务工作。



图 2-11 学生设计海报及手工作品展

2.2.4 劳动育人

强化学生劳动素养意识，打造劳动育人新模式。根据教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》要求，结合学校人才培养实际，充分挖掘劳动教育元素，将劳动教育纳入人才培养方案，融入实习实训课程教学和职业技能竞赛中。配合劳动教育理论教学，开展文明班级、文明寝室、文明标兵评比、创文志愿者等活动，分层分类对学生进行劳动教育，构建“课程育劳、文化育劳、实践育劳”的劳动课程体系，通过价值引领、劳动体验、选树典型等多途径、多方位树立学生劳动观念、传承劳动精神、提升劳动技能、强化劳动意识。

大力弘扬劳模工匠精神，注重提升职业素养。将职业精神和工匠精神融入专业人才培养方案，融入技能竞赛活动，融入教学全过程，持续开展大国工匠进校园活动，结合各专业特点，聘请职业产业导师参与专业建设、师资培养、课程改革、技能大赛等教育教学工作，教学过程中发挥工匠榜样的作用，培养学生爱岗敬业、刻苦钻研、精益求精、锲而不舍的工匠精神，坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，同时将职业技能竞赛与劳动育人相融合，深植工匠文化观念。

典型案例 5 劳模工匠进校园，传授技能展绝活

弘扬劳模工匠精神，探索构建育人体系。学校深入实施人才强国战略，贯彻落实《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》文件精神，每年邀请大国工匠、劳动模范、技术能手进校园传经送宝，讲授技术工人的励志故事并现场展示绝活，培育学生爱岗敬业、脚踏实地、精益求精、开拓创新的工匠精神，拓宽学生视野。

搭建技术交流平台，发挥协同育人合力。学校邀请智能制造专业群产业导师王洪荣、湖北省“荆楚工匠”张国山、格力电器武汉有限公司经理郑文文、湖北技术能手带徒名师黄飞、中

化六建公司经理丁辉、湖北新华光信息材料有限公司陈经理、襄阳腾龙汽车有限公司专家王茂、襄阳中车电机技术有限公司负责人等专家学者，结合自身丰富的工作经历、宣讲企业的文化，并通过生动的案例和故事，向同学们传授宝贵经验，展示工匠精神，助力职教育人，为校企共同打造人才培养基地，开展校企深度合作也奠定了基础。



图 2-12 劳模工匠进校园



图 2-13 产业导师签约仪式

典型案例 6 践行工匠精神，培育汽车工匠

对接汽车产业转型升级，探索工匠精神培育体系。深化“三教改革”，积极开展技能培训，强化实习实训，培养学生精益求精的工匠精神。

深化“三教改革”。一是通过引进知名企业能工巧匠担任专业课教师，打造“工匠型”教师教学团队，促进教师改革；二是校企共同编写教材、课程体系构建、教学标准开发等，推动工匠精神与专业知识、技术技能有机融合，立足岗位需求，促进教材改革；三是通过校企共建订单班，依托企业真实生产情境，实施线上线下融合“校园课堂+企业课堂+实战课堂”的教学模式，促进教法改革。

加强技能培训。一是以大学生方程式赛车、大学生巴哈大赛、项目研发和技术服务等为抓手，加强汽车基础技能训练，提升学生的技能水平。二是依托学生社团和兴趣小组，选拔优秀学生，探索学生个性化培养，充分考虑其职业兴趣和专业定位，培养学生专业能力。

强化实习实训。依托校外实习实训基地和产教融合基地，参加寒暑假社会实践锻炼，在实践中培养学生技能，强化岗位技能培训，着重培养学生精益求精的职业精神和追求卓越创新的职业能力。



图 2-14 校企订单班专业课程培训及实训现场

2.3 在校体验

2.3.1 在线教学

出台文件，规范完善教学制度体系。按照常态化疫情防控要求，为了保证线上线下混合式教学效果，学校成立了在线教学工作领导小组和工作专班，审核教学方案，保障资源配置，陆续出台了一系列在线教学的制度和文件，构建了比较完整的在线教学制度体系，全力促进教育教学工作的线上线下有机融合。

搭建平台，有效提升信息化教学效果。大力培训教师信息化教学技能，多次组织教师交流线上教学的经验，学习使用新的信息化教学手段。教师利用智慧职教云平台、钉钉、学习通、微信等平台 and 工具，通过在智慧职教云课堂平台上建设在线课程，开展线上线下混合式教学，注重指导学生线上学习行为，构建以学生为中心，促进自主、个性化学习的教学环境，提高学生自主性、自律性和参与度。通过线上教学巡查、随堂督导、学生信息员反馈等形式开展教学督导，并利用襄汽督导系统微信小程序，实时反馈教学情况，保证学校的教学质量，达到了预期的线上教学效果。

典型案例 7 线上线下混合式教学，打破传统面授局限性

助推教学模式改革，推进课程资源共享。持续推进线上线下混合式教学，以智慧职教、学习通等平台，科学调配学校教师、实训资源，实现“以学生为中心，教师督促学，线上线下多元考核”混合式教学方式，构建教师在线备课、网络教学、学生自主学习环境，实现教师备课、教学、评价、考核及学生的学习、交流等教学活动，促进人才的全面培养。

线上线下混合教学，全面提升学生素养。为确保居家隔离的学生不影响正常学习，各任课教师认真负责、各司其职，通知智慧职教平台，对接新工艺、新技术、新标准，及时更新教学内容，优化教学设计，课前布置学习任务，课中利用直播方式对未返校学生线上教学，其余同学在教室线下教学，达到同步教学的效果，利用微信、QQ 等方式对学生进行课后辅导、答疑解惑，实时了解学生的学习情况，圆满地完成线上线下混合式的教学任务。

2.3.2 社团活动

(1) **实施素质教育，拓展育人载体。**学校持续推进社团活动，现有文化体育类、学术科技类、创新创业类、志愿公益类、自律互助类等各类社团 34 个，2021 级学生参与社团学生数近 1000 人。结合学生的特点，积极发挥各类社团的积极作用，丰富活动内容，为学生提供素质发展舞台。积极开展辩论赛、演讲比赛、篮球、

足球、羽毛球、社团展、书画作品展等文化体育活动，丰富了学生的在校体验。

表 2-2 学生社团情况一览表

序号	社团名称	社团类别	指导老师	现有成员
1	开拓者足球社	文化体育类	张涵	40
2	恒飞滑板社	文化体育类	张峻豪	53
3	演讲社	文化体育类	张公道	14
4	鹿鸣书法社	文化体育类	沈晨	38
5	龙腾散打社	文化体育类	胡燃	35
6	sep 音乐社	文化体育类	张军建	24
7	逸旋魔方社	文化体育类	姚坤	7
8	篮球社	文化体育类	付中天	40
9	华狮社	文化体育类	田习文	5
10	跆拳道社	文化体育类	韩子旭、姜敏	8
11	汽车机修社	学术科技类	邹家友	11
12	汽车美容社	学术科技类	张华勤	12
13	汽车涂装社	学术科技类	董定强	13
14	汽车钣金社	学术科技类	董定强	13
15	数媒工作室	创新创业类	谢婷	7
16	计算机协会	创新创业类	杨辉	14
17	青萝推理社	文化体育类	田习文	50
18	无人机协会	学术科技类	蒋帆	21
19	Power 舞社	文化体育类	陈曼曼	19
20	CIP 传媒社	文化体育类	李慧	10
21	华忆阁汉服社	文化体育类	刘豫樊	46
22	礼仪社团	文化体育类	丁克平	41
23	工程测量社	学术科技类	李勇	10
24	CAD 社团	学术科技类	张伟、叶洪飞	21
25	菁英羽毛球	文化体育类	聂慧、沈毅	102
26	襄汽文学社	文化体育类	向俊、杜江晖	59

27	跃动网球	文化体育类	丁怡璐	23
28	田径协会	文化体育类	方舒扬、丁怡璐	25
29	Sparkle 英语俱乐部	自律互助类	姚丽、肖琼	35
30	乒乓球社	文化体育类	张涵	21
31	大学生心理协会	自律互助类	李琳、王亮	15
32	青年话剧社	文化体育类	周姜圆	35
33	摄影摄像社团(微电影)	创新创业类	周姜圆	35
34	读者协会	文化体育类	陈聪	50

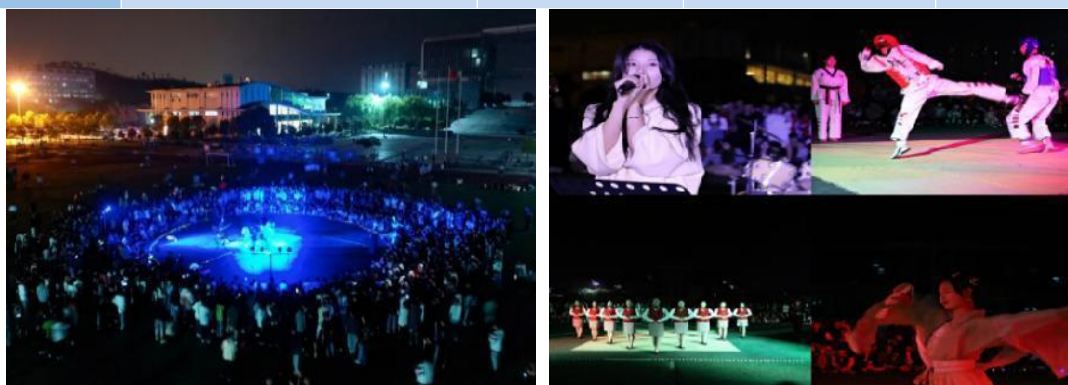


图 2-15 首届社团音乐节，抒发青春梦想

2.3.3 文化育人

培育优良风尚文化，凝练襄汽内涵文化。将培育和践行社会主义核心价值观融入学校教育全过程，将汽车的产业文化、质量文化、企业精神和工匠精神，融入校园文化建设，加强典型选树，打造具有汽车文化特质的学校文化品牌；注重学生品牌活动建设，形成特色文化活动。举办汽车文化艺术节、赛车体验活动；开展书画展及比赛、主题演讲暨主持人比赛、校园十佳歌手比赛等文艺活动；举办晨读、全民共享阅读等活动；拍摄以“凝聚青春力量，勇担时代使命”为主题的《强国有我》音乐作品。以多种载体传播先进文化，营造文化育人的校园氛围。

加强文化阵地建设，构建和谐环境文化。加强对校内出版物的管理，加强学术讲座和论坛的建设和管理；增加学生课外活动场所，提高广播台、大学生记者团和学校新媒体服务功能；征集“校园美景”及与其有关的诗文，举办“美丽校园”摄影作品征集和展览活动，激发师生爱校意识；开设传统文化课程，开展传统文化活动；开展社会实践，拜访民俗专家，创新课程建设，弘扬地域文化；开展“温红

色经典，抒爱国情怀”大赛；开展文明班级、文明宿舍评选活动，开展“厉行节约”系列宣传教育活动；打造集生活学习服务活动于一体的“一站式”学生“白云”社区。营造健康向上的校园氛围，逐渐形成以文化人、以文育人的环境文化。



图 2-16 第一届校园健康美食节



图 2-17 拜访民俗专家 弘扬地域文化



图 2-18 “传承力量 狮动青春”品牌文体活动

2.4 就业质量

2.4.1 就业举措

拓宽就业渠道，搭建就业平台。贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署和湖北省“才聚荆楚”工程，切实做好毕业生就业指导工作，学校与政府、企业联合，共同搭建就业信息平台，积极联络用人单位开展线上线下招聘活动。组织学生参加大学生模拟求职大赛、襄城区“高校毕业生招聘月”大型现场招聘会、“千方百计拓岗位 攻坚克难促就业”就业促进周活动、“才聚荆楚·智汇襄阳”专场招聘会、襄州区百日冲刺就业援助“暖心活动”暨高校毕业生攻坚行动网络直播招聘会、“服务攻坚促就业 筑梦青春赢未来”专场直播招聘会、人力资源服务进校园—制造业专场招聘会等活动，千方百计促进学生就业，并鼓励和引导学生参加当兵入伍、专升本、公务员、事业单位等招考，有条件地选择自主创业

等就业途径。对困难毕业生发放一次性求职创业补贴，落实就业政策。

2.4.2 就业质量

表 2-3 学生就业情况一览表

项目		2021 年	2022 年
就业率 (%)		96.69	96.74
毕业去向分布	协议和合同就业 (人)	1402	1177
	灵活就业 (人)	295	452
	升学 (人)	196	172
	待就业 (人)	51	58
	暂不就业 (人)	14	8
	自主创业 (人)	4	10
理工农医类专业相关度 (%)		72.79	80.36
母校满意度 (%)		96.83	95.74
雇主满意度 (%)		97.65	96.73

近三届毕业生初次毕业去向落实率均保持在较高水平，始终保持在 90%以上，2022 届毕业生共 2026 人，就业率为 96.74%，学校近三届毕业生毕业去向分布主要以“协议和合同就业”为主。2022 届毕业生协议和合同就业 1177 人，占比为 58.09%；灵活就业 452 人，占比 22.31%；升学 172 人，应征义务兵 133 人，自由职业 16 人，自主创业 10 人。毕业生的母校满意度达到 95.74%，用人单位对毕业生的满意度为 96.73%，整体满意度较高，可见毕业生和用人单位对学校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

典型案例 8 提质增效稳就业，做实做细毕业生服务工作

为贯彻落实“稳就业”“保就业”决策部署，学校积极为毕业生拓宽就业渠道，搭建就业桥梁，做实做细就业指导服务工作，全力促进毕业生高质量就业。

千方百计拓岗位，攻坚克难促就业。联合襄阳市人力资源和社会保障局共同举办 2022 届毕业生“就业促进周”活动暨线上招聘会工作，深入动员、分类指导、拓展资源、积极帮扶、压实责任，千方百计拓宽岗位，促进学生高质量就业。

提质增效稳就业，访企拓岗见实效。积极响应“书记校长访企拓岗促就业”专项活动，校长耿保荃及相关领导干部分别来到合作企业，围绕校企双方开拓就业渠道和就业岗位、开展企业人才需求调查等方面展开交流，充分了解企业用人标准、提升人才培养质量，促进毕业生就

业的迫切需求，加强学校与企业对接，加强订单班的合作进度，为企业当好“动力源、助推器、人才库”，深化校企合作，为地方经济发展作出更大贡献。

典型案例9 破茧成蝶，如愿考上硕士研究生

学校模具设计与制造王腾强同学如愿考上湖北工业大学 2022 级硕士研究生，在第一时间向母校发来贺信，感谢襄汽老师的谆谆教导，感谢老师在求学路上一路的鼓励，让自己从未放弃。

王腾强同学在校期间成绩优异，多次荣获学校励志奖学金，专业成绩稳居第一名。2020 年 9 月通过专升本考上黄冈师范学院。在学习的每个阶段，王腾强同学坚定目标，稳扎稳打，最终实现了从专科到本科再到研究生的完美蝶变。

在谈及对学弟学妹的寄语，王腾强说在校期间要多参加比赛、活动，拓展自身的技能。人生就是一场马拉松，过程曲折点没什么，但一定要往前跑。



图 2-19 破茧成蝶-荣获硕士研究生录取通知书

2.5 创新创业

锻造创新创业精神，夯实“双创”教育基础。学校积极做好各类创新创业大赛项目的申请和落地，注重指导教师对学生参赛项目的全程指导。将创新创业教育纳入专业人才培养方案，开设《职业生涯规划》《创新创业》等课程，融入教育教学，培育学生创新意识和创业精神。2021 年学校投资 100 余万建设 1 个虚拟直播间、5 个实景直播间、1 个后期处理工作室，为学生电商创业搭建了平台，夯实教育基础。

多方共同搭建平台，全力推进“双创”大赛。学校以“市级创业示范基地”

“湖北省大学生创业示范基地”为基础，积极协调学校各部门，充分发挥示范基地的引领作用，为学生创业提供完善的创业实践平台，开展创新创业培训和创新创业大赛校内选拔赛，培养学生创业实践能力，提升“双创”实效。2022年，学生在湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛中荣获金奖1项、银奖1项、铜奖9项；学生在第九届全国大学生创新创业综合模拟大赛中荣获省级特等奖2项、一等奖1项、二等奖3项，并在总决赛中荣获国家级一等奖，刷新了学校参与此类赛事的成绩。

表 2-4 创新创业大赛获奖情况一览表

赛项名称	项目级别	获奖等级	获奖时间
第八届“全国高校 BIM 毕业设计创新大赛”	国家级	三等奖 3 项	202206
第九届“学创杯”全国大学生创新创业综合模拟大赛	国家级	一等奖 1 项	202211
第九届“学创杯”全国大学生创新创业综合模拟大赛湖北省选拔赛	省级	特等奖 2 项 一等奖 1 项 二等奖 3 项	202206
湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛	省级	金奖 1 项 银奖 1 项 铜奖 9 项	202207
湖北省机械创新设计大赛	省级	一等奖 1 项 二等奖 3 项 三等奖 3 项	202209

典型案例 10 以赛促教，大学生创新创业大赛成效显著

学校高度重视大学生创新创业教育，不断创新人才培养模式，秉承“做中学、学中做”教学理念，促进“互联网+”新业态形成，积极开展了一系列创业特色校园活动，激发学生的创新意识和创业热情，培养学生创新精神和创业实践能力，大学生创新创业成效显著提升。

在湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛决赛中，学校青年学子逐梦赛场，荣获金奖1项、银奖1项、铜奖9项，其中《新动力·永磁无铁芯单元式同步交流发电机》项目斩获金奖，并将代表学校参加“挑战杯”国赛，刷新了学校参加“挑战杯”赛事的成绩。

在第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动创业综合模拟赛项总决赛中，经过激烈角逐，学校学生詹盈利、陈芬、钟欣3位同学组成的代表队，于今年6月入围总决赛后，进行了3个多月的高压训练，最终从全国352所本专科院校中脱颖而出，荣获国赛一等奖。



图 2-20 创新创业大赛项目积极备赛现场



图 2-21 创新创业大赛获奖荣誉

2.6 技能大赛

2.6.1 职教活动

开展职业教育活动周活动，宣传展示技能创造美好生活。学校紧紧围绕“技能让生活更美好”主题，以线上线下结合的方式灵活组织开展 2022 年职教周活动，展示了专业教学资源和教育改革创新成就。组织开展了第十一届学校技能大赛，统筹规划了 85 项学生技能竞赛，参赛学生近 1800 人，覆盖了学校全部招生专业，本次大赛具有“三多”（参赛人数历史最多、项目设置最多、企业导师和大国工匠最多）、“两对接”（对接“双高”建设，对接企业需求）、“一降”（赛事成本降低）的亮点。

表 2-5 2021-2022 学年职教周活动情况一览表

序号	活动名称	主要活动形式
1	开展《中华人民共和国职业教育（修订）》宣讲、研讨及学习活动	讲座
2	举办“第一届校园汽车文化节”职教周特色活动	现场展示
3	FSC、巴哈车队展示活动	现场展示
4	校园社团展示活动	现场展示
5	举办 2022 年校内教师教学能力大赛	观摩比赛
6	举办 2022 年校内学生技能大赛	观摩比赛
7	承办 2022 年襄阳市中等职业院校技能大赛机电一体化、汽车检测与维修技术项目	观摩比赛
8	组织参加 2022 年襄阳市中等职业院校教师能力大赛暨学生技能大赛	观摩比赛
9	“强国有我”主题音乐作品拍摄	观摩
10	开展“庆祝建团百年.100 个团史故事”学习活动	讲座
11	举办“重温团史 牢记使命”团史知识竞赛	观摩比赛
12	开展“襄汽青年-榜样故事我来说”活动	观摩比赛
13	举办智能制造现场体验观摩活动	现场展示
14	劳模工匠进校园技艺展示	讲座及现场展示
15	大国工匠进校园技艺展示	讲座及现场展示
16	开展招生宣传活动-特色连展“职教专家课”腾讯录播栏目	
17	开展“顶岗实习生线上巡查暨书记校长线上访企拓岗”活动	
18	举办“创新创业”主题讲座	讲座

典型案例 11 举办首届校园汽车文化节，诠释汽车文化魅力

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，大力弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大时代风尚。为了让全校教职工及学生更多地了解汽车知识、感受汽车文化、更近距离体验汽车带来的多彩生活，同时展现智能新能源汽车专业群学生技能水平，唤起当代学生对祖国汽车工业事业的关注，学校第一届校园汽车文化节拉开帷幕。

本次汽车文化节以“电动、智能、网联、共享”为主题，设置以“诠释文明，展望未来”为主题的企业讲坛、以“演绎经典，领跑前沿”为主题的影视欣赏活动，同时结合学校第十一届技能大赛开展“魅力汽车”营销大赛、“二手车鉴定评估”比赛、“我是汽车人”Logo设计大赛、“汽车服务与接待”比赛、“我是汽车小能手”知识抢答、发动机现场拆装演示环节和湖北省智能网联汽车联盟会议等活动。同学们通过参与此次汽车文化节活动，更加丰富了汽车专业知识，获得了更多书本上难以获取的知识。



图 2-22 首届汽车文化节活动现场及学生拆装现场

2.6.2 技能培养

注重技能培养，以赛促学保提升。学校坚持以项目为抓手，以赛促学、以赛促教、以赛促改，构建“校-市-省-国家”四级技能大赛管理体系，以校赛为基础、省赛为支撑、国赛为龙头、行业赛为补充，参照国家职业标准、行（企）业技术标准与技术规范等相关规范和教学标准，通过各类技能大赛促进专业建设、实训室建设，融技能竞赛项目于日常实践教学中，同时带动师资力量的提升及课程及教学方法的改革，整体提升人才培养质量。

注重技能比赛，以学促用获成效。学生在各类技能大赛中崭露头角，获得优异成绩。本学年，师生在各类技能大赛奖励179项，其中国家级66项，省级110项。

表 2-6 学生获奖情况一览表（部分）

序号	赛项名称	项目类别	获奖日期	级别	奖励等级
1	“同立方杯”第二届全国职业院校自动化产线装调虚拟仿真技能大赛	技能大赛	2021	国赛	一等奖 1 项
2	“同立方杯”首届全国电气控制系统装调虚拟仿真技能大赛	技能大赛	2021	国赛	一等奖 1 项
3	2021 年第十三届全国交通运输行业城市轨道交通列车司机（学生组）职业技能大赛湖北省预赛	技能大赛	2021	国赛	二等奖 1 项
4	第十届“中国软件杯”大学生软件设计大赛	技能大赛	2021	国赛	二等奖 1 项
5	第十一届“中国软件杯”大赛全国总决赛	技能大赛	2022	国赛	二等奖 2 项 三等奖 1 项
6	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛	技能大赛	2022	国赛	二等奖 4 项 三等奖 2 项

7	2022 亚太机器人世界杯天津国际邀请赛	技能大赛	2022	国赛	二等奖 1 项
8	第十四届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	技能大赛	2021	国赛	三等奖 1 项
9	第十届全国大学生金相技能大赛	技能大赛	2021	国赛	三等奖 1 项
10	中国大学生方程式汽车大赛	技能大赛	2022	国赛	三等奖 1 项
11	第十五届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	技能大赛	2022	国赛	三等奖 2 项
12	第八届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛	技能大赛	2022	国赛	三等奖 3 项
13	第九届“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛省赛	创新创业大赛	2022	省级	特等奖 2 项 一等奖 1 项 二等奖 3 项
14	湖北省首届大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	技能大赛	2021	省级	一等奖 1 项 二等奖 2 项 三等奖 6 项
15	湖北省机械创新设计大赛	创新创业大赛	2022	省级	一等奖 1 项 二等奖 3 项 三等奖 3 项
16	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	技能大赛	2022	省级	一等奖 1 项 二等奖 5 项 三等奖 9 项
17	湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛决赛	创新创业大赛	2022	省级	金奖 1 项 银奖 1 项 铜奖 9 项
18	2022 金砖国家职业技能大赛赛区选拔赛-无人机操作赛项	技能大赛	2022	省级	一等奖 1 项
19	第四届湖北省大学生金相技能大赛	技能大赛	2022	省级	二等奖 1 项 三等奖 3 项
20	2022 年“湖北工匠杯”技能大赛-湖北省轨道交通行业技能竞赛	技能大赛	2022	省级	二等奖 2 项 三等奖 5 项 优秀奖 3 项
21	2021 “湖北工匠杯”智能制造工程技术人员(协作机器人应用赛项)	技能大赛	2021	省级	三等奖 1 项

3 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 专业设置

优化专业布局，科学重构专业群。学校打造了适应湖北“51020”现代产业体系和襄阳“144”产业集群的特色专业群，优化专业布局。围绕学校“十四五”规划目标，按照“2+2+2”体系架构建设学校专业群，2个湖北省高水平“智能新能源汽车专业群”和“智能制造与装备专业群”，2个校级高水平“现代信息技术专业群”和“交通运输服务专业群”，2个特色专业群“现代服务专业群”和“现代建筑及装饰专业群”。学校共开设29个专业，2021年新增智能网联汽车技术1个新兴专业，停招汽车智能技术1个专业。

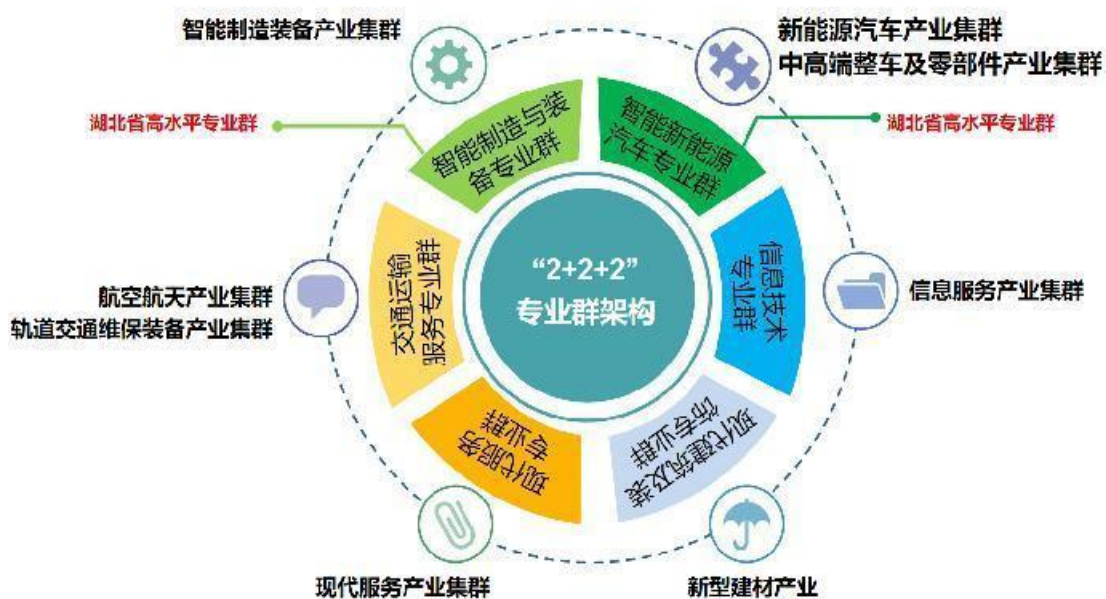


图 3-1 “2+2+2”专业群架构

表 3-1 专业设置基本情况一览表

类型	专业群	群内专业	专业性质	对接产业
省级	智能新能源汽车专业群	汽车制造与试验技术	湖北省特色专业	新能源汽车、汽车制造与服务
		汽车技术服务与营销	湖北省特色专业	
		汽车检测与维修技术	国家骨干专业	
		汽车电子技术		
		新能源汽车技术	湖北省特色专业	
		智能网联汽车技术		
省级	智能制造与装备专业群	机械制造及自动化		高端装备制造产业
		模具设计与制造	湖北省特色专业	
		电梯工程技术		
		工业机器人		
		机电一体化技术		
		无人机应用技术		
校级	现代信息技术专业群	物联网应用技术		电子信息产业
		软件技术		
		数字媒体技术		
		大数据技术		
		信息安全技术应用		
		现代移动通信技术		
		集成电路技术		
校级	现代交通运输服务专业群	城市轨道交通运营管理		交通运输服务
		高速铁路客运服务		
		空中乘务专业		
特色	现代服务专业群	大数据与财务管理		现代服务业
		电子商务		
		婴幼儿托育服务与管理		
特色	现代建筑及装饰专业群	工程造价专业		建筑工程发展
		建设工程管理		
		建筑工程技术		

数据来源：襄阳汽车职业技术学院2021-2022学年人才培养工作状态数据采集平台

3.1.2 品牌特色

凝练专业特色，塑造汽车职教品牌。学校充分发挥国家级骨干专业和省级品牌专业的辐射引领作用，以“双高”建设为契机，以“提质培优”项目任务为导向，抢抓内涵建设，培育专业品牌。现有国家级骨干专业1个，立项湖北省高水平专业群2个，省级品牌专业4个，校级重点专业4个，国家“十三五”规划教材5部，“1+X”证书试点专业14个。实习实训条件明显改善，投资1000余万元，推进智能网联汽车测试装调实训室、BIM“1+X”软件综合实训室等近10个实训室建设，仪器设备价值达5831.71万元，设备台件数5969台，工位增加至3659个。注重特色发展，在创新创业、人才培养、社区教育等方面进行系列改革创新，构建校企共同体，建设产业学院，形成襄汽品牌特色，为学校“双高”建设奠定了坚实的基础。

典型案例 12 创新专业人才培养模式，培养复合型高素质“汽车医生”

面对职业教育协同育人的新要求，学校依托汽车检测与维修技术专业国家骨干专业建设项目，开展专业建设和改革，经探索与实践，形成了“汽车检测与维修技术专业‘五融五化’人才培养模式”成果。

岗课融合，优化课程体系——以岗定课，重构课程体系，提升专业适应性；

课证融合，内化行业标准——以证评课，对接行业标准，内化为职业能力；

课赛融合，强化技能训练——以赛导课，创新教学模式，突出技术技能；

课创融合，活化双创教育——以创提课，拓展教学内容，激活创新潜力；

课育融合，深化育人改革——以课育人，落实课程思政，深化三全育人。

“五融五化”将“岗、课、赛、证、创、育”六个要素，通过“五化”融合为一个“五融”的育人系统，实现多元协同的育人效应，取得了较好的成效：一是深化了产教融合，提升了专业水平，促进高水平专业群的建设；二是提升了教师教科研能力，促进教学改革；三是提高了人才培养质量，培养复合型高素质“汽车医生”。汽车检测与维修技术专业“五融五化”人才培养模式获得湖北省教学成果奖，具有较好推广应用价值。

关于第九届湖北省高等学校教学成果奖评审结果的公示

2022-09-23 12:43 | 高等教育处

索引号	011043161/2022-32455	发布日期	2022-09-23
发布机构	高等教育处	文号	无
分类	教育	有效性	有效

根据《湖北省教学成果奖励办法》《省人力资源和社会保障厅省教育厅关于做好第九届湖北省高等学校教学成果奖励工作的通知》（鄂人社奖〔2021〕80号）精神，经各申报单位逐级审核并推荐申报，第九届湖北省高等学校教学成果奖评审委员会对各单位推荐申报的教学成果进行评审，提出拟获奖项目、人选以及奖励等级的建议，确定了《成人·知天·铸魂：人文精神、科学精神和中国精神三位一体的通识教育理念与实践》等600项成果为第九届湖北省高等学校教学成果奖拟获奖成果（名单附后）。

序号	成果名称	成果主要完成人姓名	成果主要完成单位	拟获奖等次
594	汽车检测与维修技术专业“五融五化”人才培养模式创新与实践	郭传慧、王勇、朱文、江伟、刘旭光、高坤、周先、王腊梅	襄阳汽车职业技术学院	三等奖

图 3-2 “五融五化”人才培养模式荣获湖北省教学成果奖

3.2 课程建设质量

围绕高水平专业群建设，持续优化课程体系。以“双高”建设和提质培优项目为引领，从高水平专业群建设及省级特色专业出发，加强结构化教学创新团队建设工作，紧密结合专业（群）人才培养工作，坚持学生中心、能力本位，配合专业（群）进行课程体系优化和改革，充分发挥各教学单位校企合作委员会和专业建设委员会的作用，推动课程体系建设和升级。依据国家专业教学标准，融入“1+X”证书标准和实训教学条件建设标准等，联合企业知名专家，系统规划建设精品课程，实现课程与职业岗位紧密对接。同时积极与兄弟院校交流、协作，建设网络化、数字化开放共享的在线精品课程。经过建设，《动力电池及管理技术》等被湖北省教育厅立项建设在线精品课程。《冷冲压工艺与模具设计》《自动化生产线技术》和《工业机器人应用与编程》3门课程，采用校企联建，重点融入企业真实生产案例，与岗位对接，立项建设校级在线精品课程31门。

课程开设基本情况。2021-2022学年，开设课程总数为1541门。其中A类课程514门，B类课程823门，C类课程204门，公共课702门，专业技能课839门。相比上一学年开设的课程，本学年在高水平专业群建设基础上，整合课程和资源，体系更加优化，各类课程占比更加合理。

表 3-2 专业开设课程情况一览表

指标名称		2021-2022 学年
开设课程总数 (门)		1541
课程类型	A 类课程数	514
	B 类课程数	823
	C 类课程数	204
课程属性	公共课	702
	专业技能课	839

数据来源：襄阳汽车职业技术学院2021-2022学年人才培养工作状态数据采集平台

典型案例 13 立项省级在线精品课程，推进混合式教学模式改革

10月，湖北省教育厅公布了《2022年湖北省职业教育在线精品课程等拟立项名单公示》，学校李兆平副教授主讲课程《动力电池及管理技术》成功入选。

加大课程资源建设力度，持续推进混合式教学模式改革。学校以教学质量提升为核心，以在线精品课程建设为抓手，加强课程数字化资源和立体化教材的开发和建设力度，先后开展“课堂革命”“在线开放课程”“课程思政”“教材建设”系列培训近二十场，培养阶梯化课程教学团队，推进教学模式改革，不断推动在线课程应用和共享，力争在国家职业教育在线精品课程建设中取得新的突破，不断提升学校教育教学质量。

3.3 教学方法改革

大力推进教法改革，创新人才培养模式。以教育教学项目为载体，立项省级、校级教学改革研究课题，推进“互联网+”“智能+”技术进课堂，大力开展教育教学改革；结合生源多样化特点和专业教学目标，遵循学生认知规律和学习规律，树立以“学生为中心，教师主导，成果导向”教学理念，并借助优质课程资源和专业群教学资源库，充分运用信息化技术，推广案例教学、项目教学、情景教学、工作过程导向、线上线下混合式教学等教学方法改革。

对接技能大赛标准，实现“岗课证赛创”融合。依托合作企业，建立“双元合作，协同育人”机制，推行项目导向、任务驱动等职场化教学，围绕典型工作任务，对接国家、省级技能大赛标准，将课程知识点碎片化、教学内容活页化、教学方法模块化，将“1+X”职业技能等级证书考试项目和内容纳入常规教学，实现“岗课证赛创”融合，带动课堂革命，切实提高教学质量。同时，建立教学评价与反馈

改进机制，从专业、课程、教师、班主任、学生五个层面，推动专业教学质量的持续改进。

典型案例 14 以行业应用、岗位能力为目标，学以致用

学校始终以行业应用、岗位能力为目标，不断深化教学改革，不断完善人才培养方案，主动寻求和搭建平台，让在校学生完成知识目标、素质目标的各项要求的同时，让技能（证书）目标中的各项要求在比赛、项目中得以实践、提升。

无人机专业紧跟行业需求，开设植保、航拍以及电力巡检等行业应用类专业拓展课程，学生赵博、任步尧两位同学受到襄阳市铁路局党委宣传部的邀请，并授权执行了本次郑渝高铁新建线路的航拍任务，拍摄视频被新华社、长江日报、今日环球、三峡广电等多家媒体平台转载使用。另外任步尧同学参加“2022年金砖国家职业技能大赛赛区选拔赛-无人机操作赛项”中荣获10省联赛第一名的好成绩，成功晋级决赛。

模具专业创新“双主体育人、一体化培养”人才培养的特色路径和模式，让学生在真实项目中学，在真实项目中做。学生秦少龙在校注册襄阳万引科技有限责任公司，从事模具设计与制造、产品设计业务，短短四个月接单6个，实现营收6万多元，利用专业知识创业，学以致用，专业能力得到质的飞跃。



图 3-3 无人机专业学子航拍视频首上 CCTV



图 3-4 无人机赛项荣获 10 省联赛第一名



图 3-5 在校生创办公司营业执照和收入凭证

典型案例 15 跨境电商学以致用，校企合作共赢 618 购物节

在襄阳市商务局的推动下，学校与湖北骧飞电子商务有限公司共同举办了进口商品“618 美妆直播专场”活动，学校 20 级高职电子商务专业 4 名学生作为主播参与了本次直播活动。这是襄阳市“产教融合、校企合作”在跨境电子商务领域的首次合作。直播现场异常火爆，首次直播就吸引了 2000 人次在线观看，消费者与主播互动频繁，并就跨境购物的模式及商品质量方面进行沟通交流。参与此次直播的学生表示，通过直播前的集训，了解到了很多关于跨境电商的专业知识，并在直播过程中加以运用与验证，既卖出了商品又收获了知识，增强了信心，通过特色实训教学为襄阳跨境电子商务发展提供了人才储备，加强了校企合作，培养了更多实用型人才。



图 3-6 骧飞全球购 618 电商直播专场

3.4 教材建设质量

加强教材规范管理，支持开发编写教材。严格落实教育部《职业院校教材管理办法》《湖北省职业院校教材管理实施细则（试行）》等文件规定，出台《襄阳汽车职业技术学院教材管理实施办法》，完善教材管理制度，成立教材工作委员会，明确教材管理的事权责任，对教材选用、编写等实行全过程严格把关。包科杰、吕爱华等教材编写团队编写的《新能源汽车维护与故障诊断》《电工基础与技能》等 5 部教材入选“十三五”职业教育国家规划教材；《冷冲压工艺与模具设计》等 2 本教材申报“十四五”职业教育国家规划教材。

对接主流生产技术，校企共同开发教材。注重行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，动态调整教材内容，大力探索新型活页式、工作手册式、立体化教学资源等新形态教材改革。以学生为中心，以职业能力需求为基础，以工作过程为导向，立足岗位需求，以真实生产项目、典型工作任务为教学单元，形成“院校+企业/行业+科研机构+出版单位”的内容资源开发和编写协同体。校企开发《集成

《电路制造工艺项目教程》等活页式教材4本、《基于数字孪生技术的柔性制造系统实验手册》等工作手册式教材4本；陶慧老师参编的《变频及伺服应用技术》教材获国家教材委员会授予的全国优秀教材二等奖。

表 3-3 教材开发建设情况一览表

序号	教材名称	教材类型	获奖、立项情况
1	《变频及伺服应用技术》	--	国家优秀教材二等奖
2	《冷冲压工艺与模具设计》	--	申报“十四五”国家规划教材
3	《电动汽车动力电池及能量管理》	--	申报“十四五”国家规划教材
4	新能源汽车维护与故障诊断	--	“十三五”国家规划教材
5	《电气控制与 PLC 应用技术（三菱系列）（第 3 版）》	活页	“十三五”国家规划教材
6	《集成电路制造工艺项目教程》	活页	--
7	《C 语言程序设计》	活页	--
8	《MySQL 数据库》	活页	--
9	电工技术基础	工作手册	--
10	《基于数字孪生技术的柔性制造系统实验手册》	工作手册	--
11	《电工基础与技能》	工作手册	“十三五”国家规划教材
12	《电气控制与 PLC 应用技术》	工作手册	“十三五”国家规划教材

3.5 数字化教学资源建设

3.5.1 数字校园

数字校园信息化快速推进。贯彻落实教育部《教育信息化2.0行动计划》和《职业院校数字校园规范》的要求，稳步推进校园信息化建设，以“一平台四中心”校本数据平台为基础，优化和完善目标管理平台及专业、课程、教师、学生四个发展中心，建立教师评价、学生综合评价体系、发展预警体系和决策支持体系。建设在线学习平台，依托国家数字教育资源公共服务体系，推进网络学习空间与精品在线开放课程平台和专业教学资源库集成对接。扩容网络出口带宽，升级信息化基础设施

施，建设应急APP应用软件，建立流程清单，优化业务流程。

表 3-4 信息化建设情况一览表

	校园网主干最大带宽 (Mbps)	校园网出口带宽 (Mbps)	网络信息点数 (个)	数字资源总量 (GB)
2020-2021 学年	1000	1000	2382	10385
2021-2022 学年	2000	2000	2706	12299

3.5.2 资源建设

推进信息化发展，加快数字化资源建设。紧抓“互联网+”的时代机遇，积极推进信息技术与课程教学有机融合，打造了课程、教材、专业教学资源库等各类优质教学资源。以支撑教育教学改革和发展，推动教育思想和理念的转变，服务师生信息素养的提升，促进学生的全面发展为工作导向，持续推进数字化教学资源、智能化校园优化升级。

加快信息化教学，丰富教育教学新形态。基于高水平专业群建设，以新能源汽车技术教学资源库建设为引领，以在线精品课程建设为抓手，建设2个专业群教学资源库，200余门课程开展线上线下混合式教学，有效推动信息化课程建设。2022年，学校入选教育部“信息化支撑职业院校校企合作专业共建项目”首批共同体成员名单，依托国家数字教育资源公共服务体系，深化职业教育产教融合、校企合作，共同探索信息技术支撑下校企合作的专业建设和人才培养模式，提高专业人才培养质量。

3.6 师资队伍建设

学校贯彻落实党的二十大精神和教育部相关文件精神，加快推进“双师型”教师队伍高质量建设，持续优化教师队伍结构，着力打造符合“四有”标准、数量充足、结构合理、师德高尚、教育观念新、实践能力强、综合素质高、专兼结合的适应高职教育需要的高水平双师队伍。

3.6.1 师资培养

坚持“四有”教师标准，加强师德师风建设。制定印发《师德师风手册》，组织开展师德师风教育专题培训活动，健全师德考评机制，实行师德“一票否决制”。开展师德师风建设主题月活动，选树先进典型；开展优秀教师事迹报告会，校园巡回宣讲等活动；开展重温教师誓词、演讲竞赛、征文评比、道德讲堂等活动。增强

教师践行崇高师德师风的自觉性，提升道德修养和综合素质，争当“四有”好老师。

注重教师培养培训，筑牢教师人才根基。一是大力开展青年教师培训，全年引进硕士研究生教师 35 名，其中有企业经历 17 名，通过老带新的形式培养；二是实行企业实践锻炼制度，依托校企共建“双师型教师”培养培训基地，围绕“1+X”技能等级证书组织学习和培训；三是构建由岗前培训、入职培训、校本培训、省培、国培组成的全面的教师培训体系，实施“双师提升工程”。选派 35 名教师参加国培、省培，14 名教师参加专业转化、师资、企业实践项目培训，2 名教师参加中德合作项目培训，357 人参加教育部组织教师素质提升网络培训并取得合格证书，“双师型”教师比例达到 80.92%，促进了优秀人才梯队的形成，全面提升教师教育教学能力。

推进教学团队建设，扩宽“双师”队伍结构。一是全面落实《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，大力实施团队带头人“三提升”工程和团队成员“六个一”工程，强化名师工作室建设，充分发挥名师大师的引领示范作用，创新评价机制，加强结构化教学团队建设，2021 年 57 人入选省市各类专家库，其中省级专家库 3 人；二是实施“33”联动，聘请知名高职院校专业教师、企业技能大师、企业技术能手加入团队，主要承担实践技能课程教学任务，进一步优化高水平专兼职结合队伍结构，提升教师队伍“双师”素质。



图 3-7 “双师型”教师培养培训基地

3.6.2 教学比赛

多措并举推动改革，激励教师自我提升。以教学能力大赛为抓手，形成“院级-校级-省级-国家级”多级能力提升模式，对标国家职业教育教学标准、专业人才培养方案和课程标准，每年组织开展院级、校级教学能力大赛，组织参加省级教

学能力大赛，培养和提升教师教学能力和实践能力。开展2022年校级教师教学能力大赛，31个团队93名教师参加，获奖团队在2022年湖北省职业院校教学能力大赛荣获三等奖3项。

表 3-5 教学能力大赛教师获奖情况一览表

赛 项	参赛教师	性质	主办单位
2021 年湖北省职业院校教学能力大赛-高职组课堂讲授型	薛君、张璐、何世勇	团体	湖北省教育厅
2022 年湖北省职业院校教学能力大赛-高职组理实一体化	何世勇、李梦飞、张伟	团体	湖北省教育厅
2022 年湖北省职业院校教学能力大赛-高职组课堂讲授型	石大可、张梦帆、刘跃	团体	湖北省教育厅
2022 年湖北省职业院校教学能力大赛-中职思政课	梁文瑾、贾志农、韩丽娟	团体	湖北省教育厅
中国（襄阳）第三届汉江流域职业技能大赛无人机组装调检修工赛项	蒋帆、张振华	团体	湖北省人力资源和社会保障厅
2021 年湖北省信息素养大赛(教师组)微课赛项	官玉娇、姚宇豪	团体	湖北省高等学校图书情报工作委员会
2021 年“湖北工匠杯”技能大赛-湖北省轨道交通行业技能竞赛轨道列车司机	陈振南、文军	团体	湖北省人社厅
2022 年第一届湖北省高校思想政治理论课教学展示暨优秀课程观摩活动	唐金琴	个人	湖北省教育厅

典型案例 16 创新比赛模式，老师比赛学生当评委

学校以教学能力大赛为抓手，将课堂教学质量作为学校发展的生命线，促进教师专业化水平全面提升，以赛促教、以赛促改、以赛促研，打造高水平教师队伍。

学校打破常规，对标湖北省教学能力比赛，举办了 2022 年校级教学能力比赛，创新采用多方参赛、三方联评的比赛新模式：老师比赛，学生也能当评委，充分体现了“以学生为中心”的职业教育理念。此次比赛既是教师教学能力的竞技场，也是检验教学质量的练兵场，打破了教师评价课堂的模式，将学生对课堂设计、课堂教学的评价作为教师教学比赛的重要参考。学生代表全程观摩并评价了教师的教学比赛，充分体现了学生的主体作用。

比赛分为现场制作参赛作品、现场讲解及实际教学（说课和讲课两部分）、现场随机提问答辩三个环节。8 个教学单位 31 支参赛队 93 名教师参赛。采用校内专家、名师、学生代表三方联评的教学能力比赛新模式。参加比赛选手既有校内专任教师，又有兼课教师、校外兼职教师，覆盖面广。



图 3-8 多方参赛、三方联评比赛新模式

3.6.3 教研科研

聚焦内涵建设，助推教学科研改革。学校认真落实省（部）市级各类项目申报组织工作，制定与实施科研成果奖励办法，充分调动广大教职工积极性，省、市级各类项目的申报数量逐年增加，质量逐年提升。教师教科研水平不断提升，立项国家级课题 1 项、省级课题 10 项、市级 12 项、校级重点课题 5 项、校级一般课题 15 项；中文核心期刊 5 篇；知识产权项目数 34 项，其中发明专利授权 4 项。开展首届学校教学成果奖评审，其中汽车维修与检测技术专业“五融五化”人才培养模式创新与实践项目荣获湖北省教学成果奖三等奖。

3.7 校企双元育人

校企双元育人，集团化办学显成效。学校以“双高”建设为契机，对接行业和地方经济的发展，创新校企合作机制，构建以产教联盟、产业学院为合作平台，注重人才培养、资源建设、师资培训、社会服务等为一体的校企合作模式。学校牵头成立了襄阳市汽车工程学会、心理学会、旅游学会和汉江流域智能网联汽车产业联盟，并获评为“湖北省级高技能人才培训基地”“襄阳市高技能人才培训基地”。举办产业创新论坛、企业员工培训、企业专家讲座、技能大赛等活动，实现产教融合、校企合作的共享共建共促，推进校企共育技能人才。

2021-2022 学年，校企合作企业数 118 个，实现了现有 29 个专业校企合作率为 100%，且每个专业均有 5 个以上的合作企业，校内实践教学实训室 74 个，校外实习实践教学场所数 89 个，行业导师数 86 人，订单培养学生人数为 424 人，现代学徒制

人数为486人，校企合作开发课程总数213门。

表 3-6 校企合作数据一览表（部分）

企业名称	共同开发课程总数	支持学校行业导师人数	订单培养人数
特斯拉（上海）有限公司	0	6	39
吉利汽车集团有限公司	1	4	23
中国化学工程第六建设有限公司	0	0	66
东风康明斯发动机有限公司	13	4	73
东风汽车股份有限公司	14	0	0
东风汽车集团股份有限公司乘用车公司	0	0	40
东创紫联（武汉）新能源科技有限公司	11	0	0
岚图汽车科技有限公司	2	0	0
广汽乘用车有限公司宜昌分公司	0	3	32
金鹰重型工程机械股份有限公司	0	0	14
湖北东润汽车有限公司	13	0	0
襄阳腾龙汽车有限公司	12	0	0
湖北英驰汽车集团有限公司	26	3	0
四川新蔚航空地面服务有限公司	0	0	137

数据来源：襄阳汽车职业技术学院 2021-2022 学年人才培养工作状态数据采集平台

表 3-7 现代学徒制人才培养情况一览表（部分）

院系	专业名称	现代学徒制人才培养				
		班级数	培养学徒数	企业师傅数	企业课程数	企业课程课时数
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	1	15	5	5	300
信息技术学院	现代移动通信技术	2	51	5	6	360
	软件技术	1	24	2	3	180
	物联网应用技术	1	12	2	3	180
智能制造学院	机械制造及自动化	3	95	45	16	540
	机电一体化技术	4	105	69	19	720
合计	6	12	302	128	52	2280

数据来源：襄阳汽车职业技术学院 2021-2022 学年人才培养工作状态数据采集平台

典型案例 17 学校携手西门子培养数字化工程师

2022 年，西门子发布了智能制造工程人才认证体系，学校作为国内首批获得授权证书的 12 所院校之一，成为西门子战略合作伙伴，共同培养符合产业需求的数字化工程师。

西门子智能制造工程人才认证体系是由西门子发起的以岗位为匹配的校企合作项目。该体系针对现代化工业技术中的核心设备和重点单元以及工业 4.0 和数字化工厂概念进行权威阐述和实践，是西门子打造其生态圈的重要举措，也是以终为始，开发和完善跨越工程教学全周期的合作内容之一。

学校将在智能制造与装备高水平专业群建设的基础上，融合西门子智能制造岗位需求和人才能力模型，充分利用西门子教育合作资源，在电气自动化、机电数字化、工业互联网和数控数字化 4 大主要认证领域，从师资培养、课程建设、人才评测和人才就业等多方面构建实施，打造完善的人才认证服务体系，提升智能制造工程人才培养质量。



图 3-9 西门子签约授牌学校及校企签约仪式

典型案例 18 校企深度合作，全面践行“赋能教育，赋能人才”

2022年，海豚实验室（海豚人工智能与大数据实验室）正式落地学校。该实验室是“一站式”大数据分析及人工智能的教育实训+科研平台，由北美海归团队创立的杭州睿数科技有限公司自主研发。通过“沉浸式”“交互式”的在线虚拟实验平台，结合丰富的真实行业案例和数据集，切实解决大数据及人工智能教育培训环节的痛点。作为一站式“交钥匙”工程，该实验室建设包含环境装修、文化墙、服务器、网络、电子白板等各类设备的方案设计与安装部署，共计可支持约50个学生同时上课学习，每周可承担近40个学时的实验课教学。

通过本项目的校企合作，学校与杭州睿数科技（海豚实验室）在2022年度第五届全国高校人工智能大数据教育教学创新论坛上，荣获了“2022年度全国高校人工智能大数据区块链教育教学校企合作先进单位”荣誉称号。双方将进一步就构建课程模块化、内容项目化、项目岗位化的课程体系，深化师资培训、序化教学内容、推进实训室建设、以赛促学以赛促教、轮岗实训等方面开展合作，全面推动信息技术学院大数据技术专业群建设和人才培养模式改革，服务区域经济和社会发展。



图 3-10 海豚人工智能与大数据实验室

4 国际合作质量

学校主动适应新形势的变化，充分利用新媒体和信息化，持续加强对外合作与交流，积极组织教师参加在线研讨会，组织学生参加各类国际赛事，逐步扩大国际影响力。

入选中德SGAVE合作项目，培养国际合作精品项目。学校高度重视此项工作，科学修订SGAVE项目建设方案和任务书，研制2022级SGAVE项目新能源汽车技术专业人才培养方案，构建专业课程体系，组建专兼结合专业教学团队，遴选组建首批35名中德试点班，选派教师参加中德项目教师教学能力培训，邀请SGAVE项目专家开展项目培训，保证SGAVE项目建设的顺利实施。SGAVE项目以学生职业发展为定位，以职业能力建设为核心，借鉴德国等欧洲国家行业龙头企业开展“双元制”人才培

养的技术和经验储备，有助于提升学校产教融合、校企合作与国际交流水平，打造更多高素质技术技能人才，培养国际合作精品项目。



图 4-1 SGAVE 项目培训及遴选考核

入选西门子合作项目，打造人才认证服务体系。学校瞄准国际先进技术，牵手西门子教育合作伙伴，引进西门子智能工厂人才认证体系，使学校立足高端国际化教育和培训，充分利用西门子教育合作（SCE）资源，在电气自动化、机电数字化、工业互联网和数控数字化四大主要认证领域，从师资培养、课程建设、人才评测和人才就业等方面，打造完善的人才认证服务体系，提升智能制造工程人才培养质量，培养符合国际化人才标准、掌握以西门子工业技术为代表的德国先进制造技术的高素质技能人才。

5 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

5.1.1 就业服务

毕业生就业服务，提供技术人才支撑。根据数据统计，学校学生大部分就业于各类制造业（包括机械设备、电子电气、交通运输等）、信息传输、软件和信息现代服务业、建筑业等领域，较好地体现了学校塑造汽车职教品牌的办学特色。毕业生工作职位类别大多集中在工程技术人员、生产和运输设备操作人员、其他专业技术人员等，近三年毕业生专业相关度均为80%左右，毕业生从事的岗位符合专业的培养特色，为行业企业提供了技术和人才支撑。

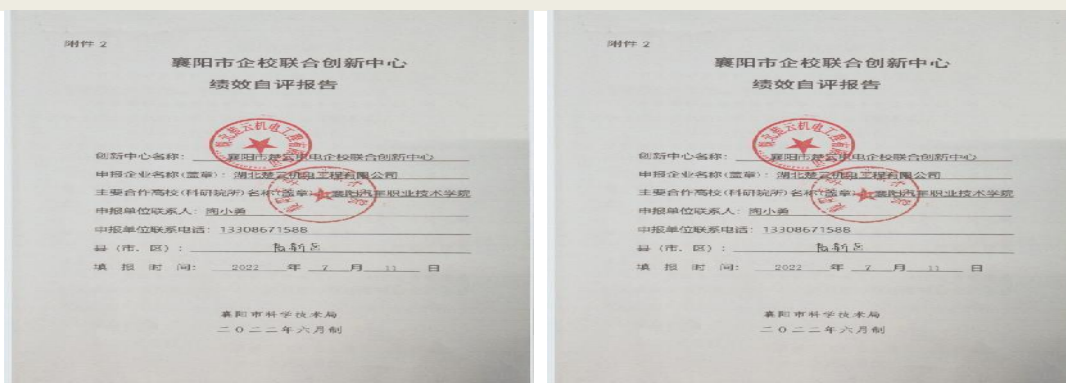
5.1.2 技术研发

依托科研服务，提供技术科技创新。学校积极开展科技成果培育，努力实现

科技孵化转化。本学年积极开展知识产权保护与培育，授权专利47项；非学历培训时间达5010学时，非学历培训到账经费达906.66万元；横向技术服务到款额10万元，横向技术服务产生的经济效益达720万元，为企业解决了关键的难题。

典型案例 19 科技服务助力企业转型升级

学校针对产业转型升级中的关键技术，与战略合作企业联合申报襄阳市企校联合创新中心，获批襄阳市楚云机电企校联合创新中心，主要研究内容是为用电企业精确预测核心配电设备的寿命，变核心配电设备意外损坏时突然停机引起被动维修为提前预知，以便管理人员从容应对，同时为企业找到用电的无效消耗点，精准施策，降低用电成本。获批襄阳市基于数字孪生的汽车轮毂柔性制造高端装备企校联合创新中心，与湖北赞丰机器人技术有限公司共同开发“数字孪生 3D 仿真智能制造人才实训系统”项目，利用最新的数字孪生技术与智能制造技术成果，并结合工业互联网技术，解决目前针对智能制造领域职业培训实施过程中，设备投入大、更新困难、时间空间限制、人员安全难以保障、培训效果与实际应用能力脱节等关键性问题。获批襄阳工业机器人企校联合创新中心，与襄阳龙思达智控有限公司共同开展工业机器人研发、科学仪器开放共享、对外技术服务和高级工程技术人才培养工作，形成科技创新成果与产业对接、科教资源向现实生产力转化的高质量发展新态势，协同解决的“柔性智能制造系统”等技术难题，为企业创收 720 万元。



经济效益证明	
项目名称	SK7605/1 桁架机器人上下料项目
应用单位	襄阳龙思达智控技术有限公司
单位地址	襄阳市高新区台子湾路 68 号
成果应用起止时间	2021 年 5 月至 2022 年 9 月
使用本项目产生的经济效益 (万元)	315
应用具体情况： 襄阳汽车职业技术学院教师梁敏、田习文与我公司联合研究设计 K7605/1 桁架机器人上下料项目，此项目很好地解决了广德锦轴承有限公司汽车电子手刹自动化磨削加工。一条线体（6 台机床设备）仅需 1 人值守，共 10 条线体，为广德锦轴承有限公司节约了人工，提高了工作效率。截至 2022 年 9 月，本产品产生直接经济效益约 315 万元。	
应用单位：(财务章) 2022 年 10 月 12 日	

经济效益证明	
项目名称	轮毂轴承在线清洗机
应用单位	襄阳龙思达智控技术有限公司
单位地址	襄阳市高新区台子湾路 68 号
成果应用起止时间	2021 年 3 月至 2022 年 9 月
使用本项目产生的经济效益 (万元)	405
应用具体情况： 襄阳汽车职业技术学院教师马春亮、孙利与我公司联合研究设计的轮毂轴承在线清洗机，相对于传统多工位清洗机效率提高 20%，占地面积缩小 30%，完美的解决了湖北新火炬科技有限公司汽车轮毂轴承在加工后到装配前这个阶段内轮毂轴承的清洗、清洁，也可广泛运用于汽车轮毂轴承行业。截至 2022 年 9 月，本产品产生直接经济效益约 405 万元。	
应用单位：(财务章) 2022 年 10 月 8 日	

图 5-1 为企业创收经济效益证明

5.2 服务地方发展

5.2.1 人才支撑

培养本地人才，服务地方市场需求。学校坚持服务地方经济发展的办学定位，学生服务本地意识逐渐加强。持续加大本地生源培养和本地就业支持力度，通过举办供需双选会、襄阳高新区企业专场招聘会，加强校企合作，鼓励学生留在本地服务于地方经济。根据数据统计，近三年学校毕业生本地就业比例分别为46.6%、50.4%、64.22%，占比逐年上升，为本地经济发展输送了大量技术技能人才。

培养订单学徒，服务本地企业需求。学校领导干部走进高新区及周边重点企业调研，了解企业需求，持续推进订单班、现代学徒制人才培养。2022年，学校分别与东风康明斯发动机有限公司、襄阳华侨城文旅发展有限公司、金鹰重型工程机械股份有限公司、襄阳中车电机技术有限公司、湖北英驰汽车集团有限公司等企业开展订单班和现代学徒培养，订单培养学生人数为424人，现代学徒制人数为486人，为企业及时输送储备人才，解决本地企业用人需求。

5.2.2 服务地方经济

彰显汽车特色，打造命运共同体。学校主动融入襄阳市“中西部非省会龙头城市”“汉江流域中心城市”“襄十随神”城市群建设进程，成立襄阳智能网联汽车产教联盟，和联盟中各高校、企业在人才培养、科技创新、社会服务、文化交流等方面展开深入交流，努力实现资源最大化共享，打造职业教育命运共同体；积极履行社会责任，参与地方公益活动，承办公益培训交流活动等。2021年，学校承办了以“信息互联、资源互通、区域联盟、产教融合”为主题的“襄十随神”智能网联汽车产业创新论坛；承办了第三届汉江流域职业技能大赛建筑信息模型技术和无人机装调检修工两个赛项；承办了襄阳市中等职业学校、技工学校技能大赛汽车运用与维修、机电一体化设备组装与调试赛项。



图 5-2 秦巴地区高职教育论坛作报告



图 5-3 承办智能网联汽车产业创新论坛

5.3 服务乡村振兴

学校认真贯彻落实中央、省、市委决策部署，制定《襄阳汽车职业技术学院2022年乡村振兴定点帮扶工作计划》，紧密结合“绿满保康提升行动”，紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体思想，全力做好改善帮扶村人居环境整治工作，扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，将各项工作落实落细。学校驻保康县歇马镇茅坪村工作队被评为2021年度工作突出驻村工作队。

5.3.1 产业帮扶

深化产业帮扶，助力增智增技。一是强化党建引领，学校党员干部主动下沉帮扶村保康县歇马镇茅坪村，开展下基层察民情解民忧暖民心实践活动和乡村振兴帮扶活动，走访慰问脱贫户、送慰问金、捐赠200余本法律书籍，筹措帮扶资金、防疫物资、购销农副产品等共计80万元，为乡村振兴工作出谋划策，将为民办实事落到实处；二是开展志愿服务，师生代表赴茅坪村开展“服务乡村志青春 送医送药暖人心”志愿服务活动，邀请襄阳市区两级6位人大代表、政协委员组织实地走访、调研座谈，邀请9位医疗专家提供义诊服务，切实帮助村民办实事、解难题；三是线上线下常态化开展消费帮扶和人员培训活动，积极开展电商、网络直播带货等线上销售，解决农产品滞销问题，带动务工人员35人，为美丽乡村提供产业支撑。



图 5-4 定点帮扶村捐赠帮扶及志愿服务活动

5.3.2 帮扶帮教

深化扶贫助学，助力帮扶帮教。一是充分发挥教育资源和专业技术优势，加大合作学校的对口帮扶，提升县域职教水平；二是加大贫困学生的帮扶力度，提供奖助学金、勤工助学岗位、爱心物资等，并做好思想上的引导、心理上的疏导、生活上的指引、就业上的向导；三是加大对贫困人口进行职业教育和技能培训，培训新型职业农民，培训基层干部 6 名，培训技术人员 15 名，让其掌握一技之长，找到就业岗位，提升脱贫致富的能力。

5.3.3 乡风培育

深化乡风培育，助力乡村振兴。一是派出驻村工作队，组建“农村科技服务队”，与村支部联合开展政治理论学习，抓党建促乡村振兴，组织教职工与村民开展联谊共建活动；二是成立大学生乡村振兴实践基地，挂牌“思想政治实践教育基地”，将乡村振兴与大学生思想政治教育有效融合，让学生深刻感受新时代农村的变化，坚定热爱农村、奉献农村的信念；三是利用学生暑期“三下乡”活动，开展支教、走进田间地头、政策宣传等社会实践活动，丰富村民的文化生活，深入乡风文化培育，增强村民的幸福感和获得感。

典型案例 20 饮水工程解民忧，幸福甘泉暖民心

6 月，学校在定点帮扶村援建的“饮水工程”在保康县歌马镇茅坪村正式开工。

学校积极响应省、市委关于下基层察民情解民忧暖民心实践活动要求，领导班子成员第一时间下沉到各基层，通过前期走访调研，梳理出定点帮扶村集中安置点存在季节性缺水这一问题，并将该事项列为领导干部“三张清单”重要内容。学校党委围绕问题，迅速制定项目实施方案，一边邀请专业单位对项目进行规划设计，一边积极联系保康县乡村振兴局、水利局等相关部门，快速推进项目建设进度。工程已于 8 月底竣工，满足了集中安置点 70 余户村民饮水

需求，彻底解决因季节性缺水给村民生活生产带来不便的问题。用心、用情捐建茅坪村的安全饮水工程，促进农村发展，为乡村振兴助力。

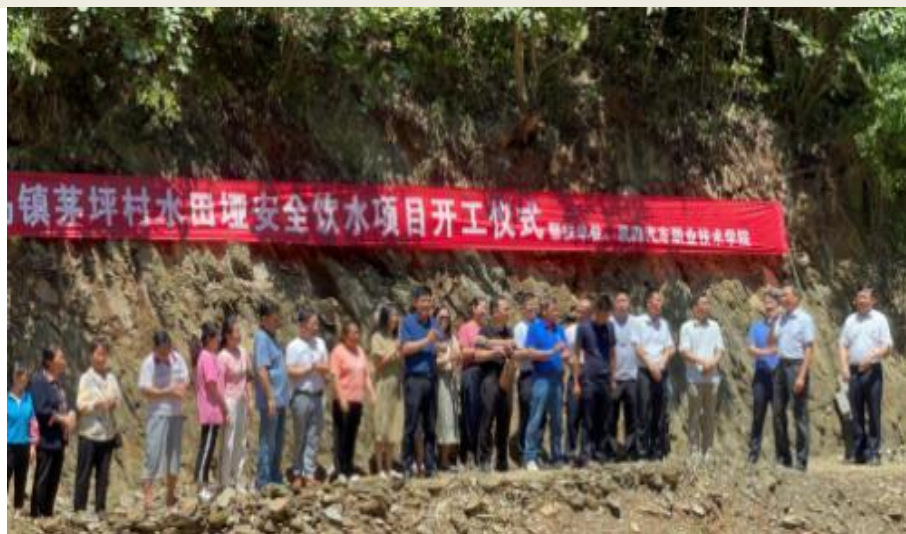


图 5-5 定点帮扶村集中安置点饮水工程开工仪式

5.4 服务地方社区

5.4.1 社区教育

服务全民终身学习，助推社区教育发展。为促进学校教育与社会教育的融合发展，挂牌成立南丽社区教育示范学校、姚庵村社区教育示范学校、真武山街道社区教育示范学校、闸口社区教育学校，建设成集社区终身教育、社区志愿服务为一体的公益性办学机构，为社区居民提供多方位、多角度的学习和业余生活服务。聚焦社区教育和老年教育，充分发挥各自优势，资源共享、活动互通，拓展工作平台和服务视野。2022年，由社区教育指导中心（襄阳电大）推荐的“五书先生”杜权成入选2022年全国“百姓学习之星”，以示范助力加快构建服务全民终身学习的教育体系。

搭建社区教育平台，促进社区教育质量。以项目引导社区教育工作，以参赛促进社区教育质量。2022年，参加全国老年教育教学成果展暨全国老年教育短视频征集和展示活动，由社区教育指导中心选送的《襄阳文化》获省级一等奖，2个节目获三等奖、10个节目获得优秀奖和优秀组织奖；参加教育部“喜迎二十大、同绘共富路”为主题的首届社区教育漫画作品展，由社区教育指导中心选送15幅作品入围，3幅作品入展，成绩斐然。2022年，由社区教育指导中心推荐的襄阳汽车文化社区教育体验基地、谷城县杜权成书画收藏馆体验基地、襄阳社区大学基地

认定为省级社区教育体验基地，高质量推进社区教育内涵发展、优质发展、特色发展。



图 5-6 闸口社区教育学校授牌仪式



图 5-7 获批省级社区教育体验基地



图 5-8 全民终身学习活动周暨首届襄城社区教育文化节

5.4.2 党员下沉

根据习近平总书记的重要指示精神 and 《湖北省机关企事业单位党员干部下沉社区实施办法》有关规定，学校党委积极响应，主动作为，全面落实党中央和省委、市委关于疫情防控工作的最新要求，积极响应市委党员干部下沉参加疫情防控的号召，扎实开展党员下沉学校、下沉社区“双报到”工作。坚持贯彻执行疫情防控各项部署，坚持“预防为主、防治结合、依法科学、分级分类”的原则，坚持常态化精准防控和局部应急处置有机结合，按照“及时发现、快速处置、精准管控、有效救治”的工作要求，落实“早预防、早发现、早报告、早隔离、早治疗”措施，保持定力，全力做好常态化疫情防控工作，确保校园安全稳定。

党委班子率先垂范、冲锋在前，始终战斗在抗疫一线，315名在职党员担当作为、攻坚克难，主动下沉到当地社区，在疫情防控、社区值守、日常巡检等工作中发挥先锋模范作用，深入群众、服务群众，为所在地的疫情防控工作保驾护航。

典型案例 21 开启新的相遇，期待新的邂逅

为确保新生迎新工作顺利有序开展，学校高度重视，提前规划，全面动员部署，细化迎新任务。考虑到部分外地学生乘坐高铁、火车、汽车等交通工具来襄后，行李较多，学校积极组织、安排专车与志愿者在襄阳东站、襄阳站、襄州站、市区各客运站接站点迎接莘莘学子来校报到。

新生们到校后，在志愿者的帮助下，将行李运送至公寓楼。新生班主任在宿舍楼下迎接，用每一句询问，每一通电话做到“凡事有交代、件件有着落、事事有回音”，协助新生顺利办理入住，为新生入校保驾护航。在校园的各个角落，都可以看见一群身着“红马甲”的党员教师 and 青年学子志愿者们，他们用暖心的服务连接起从校门到宿舍门的“最后一公里”。志愿者热情迎接来自各地的新生，解答问题、帮忙转运行李，引导新生入住公寓，传承和践行着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。



图 5-9 用暖心的服务连接最后一公里

5.4.3 疫情防控

常态化疫情防控高效运行，织牢疫情防控“防护网”。严格落实党中央部署，积极稳妥抓好防控措施的优化调整，坚持师生健康安全放在首位，按照最新疫情防控指南修订完善防控、应急方案，强化校园三级网格防控体系。加强与属地卫生医疗、治安部门联系，深化联防联控机制，加强师生健康监测。定期做好全员核酸抽检与普检，压实防控责任，优化应急措施，师生疫苗加强接种率达 99.8%。大力开展爱国卫生运动，宣传普及健康知识和传染病预防，落细食品安全管理和校园消杀工作，为师生筑牢校园安全屏障。

典型案例 22 谱写青春赞歌，襄汽学子在抗疫一线闪闪发光

2022 年暑假，为了获得更多实践经验，他主动报名参加湖北省大学生返家乡实习实训活动，被分配到南漳县市场监督管理局实习。8 月 20 日，南漳县因疫情实施临时性管控措施。面对严峻复杂的疫情，邹宏伟没有退缩，作为襄汽机电 2101 班的学生，作为一名曾在 2020 年武汉疫情暴发时在城管中队有过抗疫经验的志愿者，邹宏伟每天走街串巷宣传防疫政策、劝

导关停门店、下沉社区、包保楼栋、上门核酸、配送物资、值班值守……他凭着一腔热血勇敢地奔跑在抗疫一线，一刻也没有停下。每次完成上门核酸检测等任务后，双手在防护服里被泡得发白发皱。但他没有停歇，完成任务后又主动请缨到附近超市帮忙，冒着高温、顶着烈日为小区居民配送生活物资，身上的衣服被汗水浸透，就一直没有干过。每天高负荷工作，他回家只能休息三四个小时，面对这一切，他毫无怨言。

邹宏伟敢拼敢闯、无私奉献的志愿服务精神和平凡而伟大的抗疫精神感动了周围群众，感动了实习单位。南漳县市场监督管理局报道了他的先进事迹，他的故事被云上南漳等媒体进行了专题报道。



图 5-10 谱写青春赞歌，践行服务精神

5.5 具有地域特色的服务

5.5.1 继续教育

充分发挥资源优势，开展订单式培养。学校认真贯彻落实《关于全面做好退役士兵教育培训工作的指导意见》精神，于 2021 年获批湖北省退役军人承训机构，军地联合，教才育人，完成相关技能培训后，定向推荐就业。先后组织开展襄阳市市直城区自主就业退役军人适应性培训、中国人民解放军某部队现役军人技能提升培训；设立“东风神龙”和“东风日产”两个班，培训 3 个月共计 360 学时，定向推荐就业签订劳动合同；注重学历教育培训，积极开展专升本考前培训工作，开展大学生创业培训、技能高考考前专业技能培训等工作等，提供多渠道、多层次的教育培训，构建校内校外“双服务”培训格局，培养更多高技能高素质人才，促进高质量就业和创新创业。



图 5-11 获批湖北省退役军人承训机构及襄阳市产业工人培训基地

典型案例 23 军地联合，教才育人，探索培训集训新模式

2022 年学校承接中国人民解放军某部队汽车修理工技能提升培训。教学管理上严格按照部队要求，配齐教学设备设施，配备骨干师资，全时段做好学习辅导，保证整个培训工作扎实有效。以普及常用汽车技术为重点，通过有计划、有组织、分层次地进行技能培训。通过培训，学员掌握了扎实的汽车专业基础知识、技术理论及核心技能，具有一定动手能力，能够直接从事部队车辆的性能测试、保养、维修等工作，能完全胜任部队车辆的维护保养、调试、故障诊断与维修等岗位，达到汽车维修工高技能标准的技术技能型人才。



图 5-12 军地联合开展技能提升培训

5.5.2 技能鉴定

开展职业技能鉴定，组织各类社会化培训。以培训项目开发为重点、培训基地建设为抓手，开展学生职业技能等级培训（车工、钳工、模具工、汽车维修工、电工和铣工）、汽车驾驶培训、英语四六级培训等校内培训工作；开展企业新型学徒制培训、企业职工岗前培训、企业职工岗位技能培训等校外培训项目；完满完成各类社会化大型考试，服务社会化考生。2022 年开展东风康明斯发动机维修技师培训、无人机考证培训、襄阳东升机械有限公司新进员工培训、兴业银行礼仪培训等企业培训工作。本学年，社会培训服务项目数（项）共 17 项，累计 10148 人次，

累计 5010 学时，累计培训到账经费 900 余万元，其中电工、钳工、汽车维修工等职业技能等级证书获取人数 657 人。

6 政策落实质量

6.1 政策落实

6.1.1 落实政策

扎实推进上级政策落地。学校认真贯彻落实党的二十大精神和全国职业教育大会精神，贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《中国教育现代化 2035》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《湖北省高水平高职院校和专业群建设计划实施方案》等相关文件要求，精准凝练“以高质量发展为主线，以办学条件达标建设为基础，以高水平专业群建设为核心，以‘提质培优’为关键，坚持‘塑造汽车职教品牌’‘实施中高职贯通’‘推动职业教育与社区、开放教育融通’”的办学特色，以学校“十四五”规划为遵循，深化内涵质量建设，充分发挥政策引领作用，扎实推进政策落实落地。

6.1.2 项目推动

学校深入贯彻落实《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》，坚持把“提质培优”项目任务放到学校全局工作考虑，与学校“双高”建设并轨同行、协同推进，并与学校“十四五”规划同部署、同规划、同实施。健全工作机制，落实责任主体；规范过程管理，分级分类推进；加强沟通协调，促进高效运行；强化监督考核，确保建设质量。学校共承接 22 类任务（项目），其中项目 32 个，任务 24 个。“提质培优”走深做实，聚力学校内涵建设，取得了一定的成效。

项目推动建设与运行。一是成立领导小组，制定建设方案，明确时间表和计划书，明确目标、落实责任；二是制定《“提质培优行动计划”建设任务考核评价管理办法（试行）》等文件，从立项、资金使用、项目运行、项目考核、绩效评价、绩效分配等方面规范过程管理，分级分类推进；三是建立“一周一碰头、双周一调度、一月一通报、一季一研究、半年一总结、一年一考核”的“六个一”定期会商制度和工作机制，及时跟踪落实任务、项目的推进情况；四是强化监督考核，组织开展阶段性项目绩效自评。本年度召开“提质培优行动计划”领导小组会议 4 次、

各类推进会 40 余次、参加各类相关培训约 1500 人次；开展 2021 年年度考核、2022 年度中期考核各一次，对考核通过的项目发放相应绩效。

项目资金管理与执行。制定完善《襄阳汽车职业技术学院“提质培优行动计划”管理与考核办法》《襄阳汽车职业技术学院“提质培优行动计划”项目资金管理实施办法》等规章制度，加强对建设项目资金的专项管理，保证专款专用，提高资金使用效率。资金使用过程中，学校按照项目管理规定以及相关制度的规定，明确了审核权限和报销流程，对经费使用和报销严格把关。

6.1.3 “双高”建设

学校“双高”建设项目启动以来，在领导小组的领导和推动下，严格按照《湖北省高水平高职院校和专业群建设计划实施方案》执行。加强组织领导，全面保障启动；加强统筹协调，注重任务分解；加强过程监控，强化绩效管理；加强内涵建设，注重标志成果。强力推动各项建设任务的有序落实。

加强组织领导，全面保障启动。印发《关于成立学校“双高”建设领导小组的通知》，成立领导小组，集中人力、物力、财力，分别对高水平学校、两个高水平专业群专项攻坚；分工明确，每个任务设项目牵头组、执行组，由相关校领导担任负责人；成立财审保障组、宣传保障组、督导考核组，全面保障学校“双高”建设。

加强统筹协调，注重任务分解。根据《襄阳汽车职业技术学院湖北省高水平学校和专业群建设方案》，确立三年建设需取得的标志性成果总数，根据实际情况将所有成果分解到三个年度，印制了《襄阳汽车职业技术学院湖北省高水平高职院校和专业群任务书（2022 年度）》《襄阳汽车职业技术学院湖北省高水平高职院校和专业群任务书（各单位、部门）》，确定相应的子任务，明确每个任务的责任部门、建设团队、负责人，同时确立每个子任务的数量、质量、时效、满意度等绩效点。

加强过程监控，强化绩效管理。实施“一周一碰头、双周一调度、一月一通报、一季一研究、半年一总结、一年一考核”等“六个一”。印发《“双高”建设项目管理办法（试行）》《“双高”建设项目资金管理实施办法》《“双高”建设

任务考核评价管理办法（试行）》，从立项、资金使用、项目运行、项目考核、绩效分配等方面全面规范“双高”建设。本年度组织召开“双高”建设领导小组会4次；召开“双高”建设推进会12次；召开高水平专业群建设专项推进会1次；组织校级专题培训5次；组织相关单位、部门负责人赴湖南汽车工程职业学院、武汉职业技术学院就“双高”建设进行考察、交流、学习；组织“双高”建设年度中期检查，对“双高”建设上半年的推进情况进行了集中检查，保证学校“双高”建设高标准、高质量完成。

加强内涵建设，注重标志成果。本年度获全国大学生“三下乡”社会实践优秀品牌1个，入选教育部教育技术与资源发展中心信息化支撑职业院校校企合作专业共建项目首批共同体成员，立项首批中德先进职业教育合作项目，首批签约西门子智能制造人才认证体系，获批湖北省高校党建样板支部培育创建单位，获湖北省教学成果奖1项，立项湖北省精品在线开放课1门，获批省级社区教育体验基地2个，湖北省教师教学能力大赛获奖2项、学生技能大赛多项获奖。

6.2 学校治理

加强党的领导，统筹全面工作。学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持和加强党的全面领导，全面落实新时代全面从严治党部署要求，统筹推进党委领导下的基层党组织建设、教师队伍建设、意识形态工作、学生管理工作，以高质量党建引领学校高质量发展。

完善制度体系，提升治理能力。建立以“双高”建设为统领，学校战略目标和二级教学单位特色发展目标互融互促的工作体系，继续完善“1+4+N”制度体系建设，开展新一轮“立改废”工作，形成“目标管理、过程监控、量化考评、分类评价”的档案管理考评体系。完善学术委员会及其专委会委员的各项规范。健全了党委会、院长办公会议事规则，规范了决策机制。强化了督查督办的实效性。完善了学生代表大会、工会会员代表大会职能，科学民主的治学办校格局已经形成。

6.3 质量保证体系建设

教学诊改工作常态化。依据学校规划和重点建设任务，做好各层面“目标链”打造工作。学校于2020年11月通过湖北省诊改复核工作，复核之后，学校继续推进

内部质量保证体系建设工作，继续运用信息化平台进行“五纵五横一平台”日常管理和教学质量过程监控，不断完善信息平台，提高数据采集的时效性和完整性，精准分析诊断，形成常态化的信息反馈诊断分析和改进机制，构建网格化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系。每年完成校-院-专业三级质量年度报告制度，完成《质量年度报告》《毕业生就业质量年度报告》，形成学校对人才培养全过程的自我诊改报告，同时展示学校办学成果和人才培养质量。

6.4 经费投入

政府高度重视学校发展，财政收入逐年增加。根据 2021-2022 学年人才培养工作状态数据采集平台显示，2021 年学校总收入 20796.37 万元，学费收入 5038.38 万元，财政拨款收入 13636.89 万元，财政生均拨款收入 11581.2 万元，财政专项拨款收入 2055.69 万元。

7 面临挑战

（一）外部环境带来的挑战。数据显示全国共有1522所高职院校，全省有62所高职院校，而学校发展历史较短，办学水平处在全国中游水平。在当今扶强不扶弱政策环境下，获得国家、省、市的政策、项目、资金倾斜的难度较大，高质量资源建设投入不足。

（二）内部治理带来的挑战。职业教育将在国家教育顶层设计中构建一个全新的体系，将会更注重多元化开放、多维度融合、多层面共享，全方位创新。学校“双高”建设任务繁重，既是机遇又是挑战，唯有加强学校内涵建设，加快学校治理体系和治理能力现代化，全面提升服务发展能力。

（三）汽车产业转型带来的压力。襄阳汽车产业链条完整，体量庞大，但产业升级和经济结构调整不断加快，产业转型升级推动技术升级、市场升级，新产业、新服务、新业态、新工艺、新模式不断涌现，对学校专业布局、专业群建设、实践教学、校企合作、人才培养模式都提出了更高的要求，进一步促进教育链、人才链、产业链、创新链的融合衔接。

表 1 计分卡

名称：襄阳汽车职业技术学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	2026	引用
2	毕业去向落实人数	人	1960	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	172	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	64.22	学校填报
4	月收入	元	3900	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1773	学校填报
	其中：面向第一产业	人	31	学校填报
	面向第二产业	人	677	学校填报
	面向第三产业	人	1065	学校填报
6	自主创业率	%	0.49	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	62.50	学校填报

表 2 满意度调查表

名称：襄阳汽车职业技术学院

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95.29	3566	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.36	3566	问卷调查
	课外育人满意度	%	94.67	3566	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	95.37	3566	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	94.65	3566	问卷调查
	专业课教学满意度	%	95.40	3566	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——		——
	其中：应届毕业生满意度	%	95.47	1348	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	94.56	934	问卷调查
3	教职工满意度	%	95.45	412	问卷调查
4	用人单位满意度	%	96.73	968	问卷调查
5	家长满意度	%	93.56	1788	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：襄阳汽车职业技术学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	17.30	引用
2	双师素质专任教师比例	%	80.92	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.49	引用
4	教学计划内课程总数	门	1541	引用
		学时	82490	引用
	其中：课证融通课程数	门	126	引用
		学时	7664	引用
	网络教学课程数	门	51	引用
		学时	2146	引用
5	教学资源库数	个	3	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	3	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	92	引用
		学时	5782	引用
	在线精品课程课均学生数	人	107	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	91	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用	
7	编写教材数	本	28	填报
	其中：国家规划教材数量	本	5	填报
	校企合作编写教材数量	本	13	填报
	新形态教材数量	本	10	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	2000	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	2000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.4	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6922.74	引用

表 4 国际影响表

名称：襄阳汽车职业技术学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	2	学校填报

说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师

序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
.....				

说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1	吴玄麟	学生	2022 亚太机器人世界杯 天津国际邀请赛	二等奖
2	任步尧	学生	2022 金砖国家职业技能 大赛（决赛）无人机操作 赛项	10 省联赛第一 名

表 5 服务贡献表

名称：襄阳汽车职业技术学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	9651	引用
2	毕业生就业人数	人	1783	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	657	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	90	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1412	引用
	D类：到大型企业就业	人	217	引用
3	横向技术服务到款额	万元	10	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	720	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	2	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	34	引用
	其中：专利授权数量	项	33	引用
	发明专利授权数量	项	4	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	17	引用
	非学历培训学时	个	5010	引用
	非学历培训到账经费	万元	906.66	引用
8	公益项目培训学时	个	990	引用

附图：

横向技术服务产生的经济效益相关证明

经济效益证明

项目名称	SK7605/1 桁架机器人上下料项目
应用单位	襄阳龙思达智控技术有限公司
单位地址	襄阳市高新区台子湾路 68 号
成果应用起止时间	2021 年 5 月至 2022 年 9 月
使用本项目产生的经济效益（万元）	315
<p>应用具体情况：</p> <p>襄阳汽车职业技术学院教师梁敏、田习文与我公司联合研究设计 K7605/1 桁架机器人上下料项目，此项目很好地解决了广德锦轴承有限公司汽车电子手刹自动化磨削加工。一条线体（6 台机床设备）仅需 1 人值守，共 10 条线体，为广德锦轴承有限公司节约了人工，提高了工作效率。截至 2022 年 9 月，本产品产生直接经济效益约 315 万元。</p> <p style="text-align: right;">应用单位：（财务章） 2022 年 10 月 12 日</p>	

经济效益证明

项目名称	轮毂轴承在线清洗机
应用单位	襄阳龙思达智控技术有限公司
单位地址	襄阳市高新区台子湾路 68 号
成果应用起止时间	2021 年 1 月至 2022 年 9 月
使用本项目产生的经济效益（万元）	405
<p>应用具体情况：</p> <p>襄阳汽车职业技术学院教师马春亮、孙莉与我公司联合研究设计的轮毂轴承在线清洗机，相对于传统多工位清洗机效率提高 20%，占地面积缩小 30%，完美的解决了湖北新火炬科技有限公司汽车轮毂轴承在加工后到装配前这个阶段内轮毂轴承的清洗、清洁，也可广泛运用于汽车轮毂轴承行业。截至 2022 年 9 月，本产品产生直接经济效益约 405 万元。</p> <p style="text-align: right;">应用单位：（财务章） 2022 年 10 月 8 日</p>	

表 6 落实政策表

名称：襄阳汽车职业技术学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	12000	引用
2	年财政专项拨款	万元	2055.69	引用
3	教职员工额定编制数	人	879	引用
	教职工总数	人	615	引用
	其中：专任教师总数	人	498	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	439.01	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	12704.0	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	82.58	学校填报
6	年实习专项经费	万元	22.58	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	18.62	引用