



职业教育质量年度报告

(2022)

武汉信息传播职业技术学院
Wuhan Vocational College of Communications and Publishing

附件 2

内容真实性责任声明

学校对 武汉信息传播职业技术学院 质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

许玲

2023 年 1 月 6 日

前 言

职业教育质量年度报告制度是推进职业教育质量评价改革的重要抓手，是职业教育履行责任担当、树立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，是职业学校强化内涵发展，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量的重要举措。根据教育部职成司《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》和省教育厅《关于做好 2022 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（鄂教职成办函〔2022〕15 号）的要求，围绕“强基础、显内涵、促改革、提质量”的思路，学校积极谋划本年度职业教育质量年报编制工作。

加强统筹，完善制度。为进一步加强学校职业教育质量年度报告的编制管理，学校修订了《武汉信息传播职业技术学院人才培养质量年度报告编制管理办法》，办法明确提出成立质量年度报告编制工作领导小组，统筹开展质量年报编制工作。同时对学校质量年报工作编制流程、编制要求等作出明确要求，为高质量开展质量年报编制工作提供制度依据。

深入研究，制定方案。制定学校《关于职业教育质量年度报告（2022）编写工作安排的通知》，对本年度质量年报编制任务分工、时间安排、编制要求等做了明确规定。同时，根据省教育厅提供的参考提纲研究制定本年度质量年报编制框架，基本涵盖学校各方面工作，为各单位开展分项报告编制提供指导。

有效沟通，厘清责任。召开“职业教育质量年度报告（2022）编制工作启动会”，会议对本年度质量年报编制工作做了全面部署，做到早规划、早部署、早行动、早落实。要求各二级院和相关职能部门要提高工作站位的高度、加强组织的力度、力求报告的深度、把握工作的效度。

学校在“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”数据填报基础上，各部门团结协作、凝心聚力、密切配合，充分挖掘凝练学校办学特色和亮点，客观反映学校人才培养工作的办学举措、育人经验和改革成效，高质量完成年报编制工作。积极向社会宣传办学理念和办学成果，展示学校风采风貌和办学特色；同时加强信息公开、回应社会关切、接受社会监督。

欢迎各届人士对学校人才培养工作和发展提出宝贵意见！

目 录

前 言.....	1
一、 发展概述.....	1
(一) 院校简介.....	1
(二) 办学条件.....	2
1. 硬件设施.....	2
2. 固定资产.....	2
3. 办学经费.....	2
4. 重要指标.....	2
(三) 办学成果.....	4
二、 学生发展.....	6
(一) 党建引领.....	6
1. 创新模式，党建与教育教学深度融合.....	6
2. 特色党建，聚力以生为本做实三全育人.....	7
(二) 立德树人.....	8
1. 思政育人.....	8
2. 实践育人.....	13
3. 文化育人.....	16
4. 劳动育人.....	21
(三) 在校体验.....	24
1. 学生管理.....	25
2. 社团活动.....	27
3. 学生服务.....	28
(四) 就业质量.....	30
1. 就业率.....	30
2. 毕业半年后月收入.....	30
3. 母校满意度.....	30
4. 雇主满意度.....	31
5. 近三年相关数据比对.....	33
(五) 创新创业.....	35
1. 上好两门课，做好一培训.....	35
2. 打造丰富的实践教学活.....	36
3. 积极筹建职业生涯咨询室.....	37
4. 力推创业孵化基地创品牌.....	37
(六) 技能大赛.....	38
三、 教育教学质量.....	41
(一) 专业建设质量.....	41
1. 专业设置.....	41
2. 专业布局调整.....	41
3. 品牌特色专业建设.....	42
4. 专业群建设.....	43
(二) 课程建设质量.....	45
(三) 教学方法改革.....	49

(四) 教材建设质量.....	51
(五) 数字化教学资源建设.....	52
(六) 师资队伍建设.....	54
1.完善评价机制, 加强师德师风建设.....	54
2.搭建成长体系, 深化师资队伍建设.....	55
3.实施进阶培养, 打造优质教学团队.....	55
4.强化课赛融通, 促进业务技能提升.....	56
(七) 校企双元育人.....	57
四、国际合作质量.....	60
(一) 国际教育认证.....	60
(二) 学生参赛.....	60
五、服务贡献与质量.....	61
(一) 服务行业企业.....	61
1.调整专业, 服务发展战略.....	61
2.开展培训, 助力行企发展.....	61
3.“访企拓岗”, 校企合作谋新篇.....	63
(二) 服务地方发展.....	64
(三) 服务乡村振兴.....	66
(四) 服务地方社区.....	67
1.党员下沉, 助力社区管理.....	67
2.严防疫情, 力保一方平安.....	67
(五) 校本特色服务.....	69
(一) 上级政策落实.....	71
(二) 学校规范治理.....	71
1.党建统揽全局.....	71
2.践行立德树人.....	72
3.加强队伍建设.....	72
4.构建智慧校园.....	73
(三) 内部质量保证体系建设.....	73
1.形成规范化体系, 保障诊改高质运行.....	73
2.构建自治化组织, 明确诊改主体责任.....	73
3.打造科学化指标, 落实“两链”管理职责.....	73
4.实行制度化管理, 夯实诊改运行职责.....	74
5.顺利通过诊改现场复核.....	75
(四) 经费投入.....	76
1.持续投入.....	76
2.绩效管理.....	77
七、面临挑战.....	78
(一) 职业教育发展新要求为学校高质量发展提出新挑战.....	78
(二) 区域产业提质升级为学校特色发展提出新要求.....	78
(三) 高水平专业群建设对学校内涵发展提出新任务.....	78
表 1 计分卡.....	80
表 2 满意度调查表.....	81
表 3 教学资源表.....	82

表 4	国际影响表.....	83
表 5	服务贡献表.....	84
表 6	落实政策表.....	85

表目录

表 1	学校高等职业学校办学条件重点监测指标.....	3
表 2	2021-2022 学年学生资助情况表	29
表 3	2022 届毕业生毕业去向分布	30
表 4	用人单位对 2022 届毕业生专业知识满意度.....	31
表 5	用人单位对 2022 届毕业生职业技能满意度.....	32
表 6	用人单位对 2022 届毕业生职业素养满意度.....	32
表 7	用人单位对学校就业服务具体工作评价.....	32
表 8	本学年学生获得的荣誉或奖励（部分）.....	38
表 9	学校专业设置年度变化情况一览表.....	41
表 10	学校专业布局调整年度变化情况一览表.....	41
表 11	学校省级品牌特色专业基本情况表（2021—2022 学年）	43
表 12	学校专业群布局基本情况表（2021—2022 学年）	43
表 13	学校专业设置与区域重点产业匹配情况（2021—2022 学年）	61
表 14	2021-2022 学年培训情况统计表	61
表 15	2022 届毕业生省内就业城市分布	65
表 16	2021-2022 年制度建设情况统计表	74

图目录

图 1	文化产业产教融合人才培养孵化基地揭幕现场.....	4
图 2	商学院党总支百变经典活动现场.....	7
图 3	2022 年春季校长接待日活动现场.....	9
图 4	红五月主题党日和主题群团活动合影.....	10
图 5	思政学院现场为学生讲授抗疫“大思政课”.....	12
图 6	传媒影视学院开展红色舞台剧演出.....	13
图 7	商学院开展大学生党员寒假社会实践汇报交流会.....	14
图 8	新能源校企合作企业的高级工程师和技师带领大家云上参观新能源汽车基地.....	15
图 9	武汉广播电视台报道学校开展义务献血活动.....	16
图 10	智能制造工程学院开展印刷包装专业群思政课程建设研讨会.....	17
图 11	“和睦武信情，端午粽飘香”端午节主题文化活动现场.....	18
图 12	“汉服社”学生在工匠长廊打卡拍照.....	20
图 13	传媒影视学院动漫工坊产教融合实训基地签约启动仪式.....	21
图 14	新能源汽车专业学生开展“车辆常规检查和保养”服务活动.....	22
图 15	学校开展“爱国卫生运动”劳动实践活动.....	23
图 16	智能制造工程学院开展以“创生”为主题的劳动实践活动.....	24
图 17	开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动.....	26
图 18	智能制造工程学院在大一新生中特色早自习安排.....	27
图 19	校社团联合会和大学生艺术团联合举办艺术嘉年华活动.....	28
图 20	2022 届毕业生薪资区间分布.....	30
图 21	2022 届毕业生对母校的满意度.....	31
图 22	用人单位对 2022 届毕业生总体满意.....	31
图 23	用人单位对学校就业服务工作的满意度.....	33
图 24	2020-2022 届毕业生规模分布.....	33
图 25	2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布.....	34
图 26	2020-2022 届毕业生省内就业比例.....	34
图 27	2020-2022 届毕业生主要就业单位分布.....	35
图 28	“就业服务月”活动现场.....	37
图 29	融媒体传播专业群开展教学研讨会.....	45
图 30	寻访“荆楚楷模”的主题演讲.....	47
图 31	婴幼儿托育服务与管理专业学生皮影戏表演.....	48
图 32	中国印课程授课现场.....	49
图 33	学生在学院公众号发布作品.....	51
图 34	校企二元合作开发教材建设项目中期推进会.....	52
图 35	学校在线学习平台在线网络课.....	54
图 36	湖北省职业院校教学能力大赛参赛团队.....	56
图 37	“金信”导师工作室.....	58
图 38	教育部供需对接育人项目授牌.....	59
图 39	传媒影视学院教师为湖北省新华书店培训现场.....	63
图 40	走访团参观长江日报报史馆、决策指挥中心和融合采编中心.....	64
图 41	2020-2022 届毕业生省内就业比例.....	64
图 42	江夏区领导在 2022 年“就”在武汉，留“夏”创业招聘现场.....	66

图 43 电子商务专业学生在直播间卖汉南特产“热干面” 67

图 44 秋季开学前各场景下疫情防控应急演练现场..... 69

图 45 彩虹志愿队在长城中学培训现场..... 70

图 46 “素质成绩单”积分设置及“智慧武信”APP 平台第二课堂模块 72

图 47 内部质量保证体系诊断与改进复核工作汇报会..... 75

图 48 省教育厅公布教学诊断与改进工作复核有效文件..... 76

案例目录

【案例 1】文化产业产教融合人才培养孵化基地揭幕.....	3
【案例 2】党建“领起来”，改革“活起来”.....	6
【案例 3】“今天，我妈叫来了附近的所有邻居和亲戚”.....	8
【案例 4】学校领导深入基层了解学生所求所盼.....	9
【案例 5】“青春有为、武信有我”红五月活动.....	10
【案例 6】沉浸式感悟伟大抗疫精神.....	11
【案例 7】当壮阔历史遇上青春“脑洞”.....	12
【案例 8】寻访家乡宝藏，助力乡村振兴.....	13
【案例 9】精彩职教周，各学院上演“十八般武艺”.....	14
【案例 10】挽臂献爱，热血接力.....	16
【案例 11】政校行企协同育人，讲好中华文明故事.....	17
【案例 12】精彩出“粽”，情深意“粽”.....	18
【案例 13】一墙一文化，一墙一风景.....	19
【案例 14】汤逊湖畔喜事多！武信“联姻”知音动漫.....	20
【案例 15】构建具有专业特色的劳动教育价值体系.....	22
【案例 16】各学院开展丰富的劳动教育活动.....	23
【案例 17】一起劳动！让每一朵玫瑰都有梦想.....	24
【案例 18】年青，就要出色！.....	25
【案例 19】特色早自习，开启元气满满新一天！.....	27
【案例 20】燃爆！“活力武信，创想青春”艺术嘉年华.....	28
【案例 21】助力就业伴你起航.....	36
【案例 22】以“双高计划”为引领，凸显高水平专业群特色.....	44
【案例 23】立足课程特色，坚持实践育人.....	46
【案例 24】光影逐梦，传承经典——皮影艺术走进课堂，演绎古今传奇.....	47
【案例 25】“政校行企”共同打造的《中国印》特色课程.....	48
【案例 26】深挖合作潜力 实践“五位一体”育人模式.....	50
【案例 27】实践教学改革稳步推进，获湖北省教学成果奖.....	50
【案例 28】促提质培优，校企双元教材建设抓落实.....	52
【案例 29】不断深化课程建设，积极推进数字化教学资源建设.....	53
【案例 30】师德引领促成长 教赛融合强技能.....	56
【案例 31】深挖合作潜力 实践“五位一体”育人模式.....	58
【案例 32】校企合作，促供需对接就业育人项目实施.....	59
【案例 33】“全媒体运营训练营”启动.....	62
【案例 34】长江网&武信“双向奔赴”，期待合作“上新”.....	63
【案例 35】“就”在武汉，留“夏”创业.....	65
【案例 36】开展新冠肺炎疫情防控应急演练.....	68
【案例 37】诊改成效卓然 顺利完成复核.....	75

武汉信息传播职业技术学院 职业教育质量年度报告（2022）

一、 发展概述

（一）院校简介

武汉信息传播职业技术学院创办于 2000 年，是经省人民政府批准成立，国家教育部备案的全日制普通高等职业学校，由湖北省委宣传部直管国有企业湖北知音传媒集团独资举办。

学校位于中国光谷武汉东湖高新技术开发区庙山科技园，占地 512 亩，校舍建筑面积 25 万平方米，固定资产总值 1.65 亿元，教学仪器设备总值 4616 万元，图书馆藏书 53 万册，数字资源量 37.2 万册，现代化教学设施齐备。学校全日制在校生 10700 余人，教职工 622 人，其中专任教师 484 人，楚天技能名师 11 名，拥有省级教学团队 1 个。

学校坚持社会主义办学方向，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，加强党对学校工作全面领导，坚持立德树人，德技并修；坚持服务文化强国战略、“互联网+”，对接湖北文化强省建设，助力武汉“文化五城”建设与“一核、一轴、两带”文化产业战略布局，立足武汉、面向湖北、辐射全国，充分依托国有传媒企业办学优势，坚持“互联网+信息传播”办学特色，秉承“人为本、兴文化、育英才、提质量、创特色”的办学理念，创新“行企校社协同管理、优质资源聚合培养、产学研用立体推进”办学模式，以人才培养供给侧结构性改革为主线，以产教融合协同创新为突破，着力打造文化领域高素质技术技能人才培养培训和技术技能创新两大“支点”，全面深入推进学校高质量创新发展，不断提升学校综合实力、核心竞争力、服务发展能力和区域影响力。

学校设有 6 个学院、39 个专业，着力培养文化领域高素质技术技能人才，聚焦将学生培养成为具备“厚德、尚学、精业、力行”武信精神，具有“出口能成章、动笔生美文、举止有风度、心中存仁爱”人文素质，且职业素养强、双创理念新的复合型高素质技术技能人才。重点打造了以传播与策划专业为核心，以广播影视节目制作、新闻采编与制作、动漫制作专业为支撑的融媒体传媒，以印刷媒体技术为核心，包装策划与设计、印刷数字图文技术、艺术设计专业为支撑的智能印刷包装技术，以计算机网络技术为核心，以云计算技术与应用、人工智能技术等专业为支撑的现代信息技术，以电子商务专业为核心，物流管理、市场

营销专业为支撑的智慧电商物流，以学前教育（筹）为核心、幼儿发展与健康管理、应用英语专业为支撑的幼儿教育等专业群，精准对接举办方湖北知音传媒集团全业态，聚焦文化传媒业需求，为湖北省、武汉市文化产业高质量创新发展培养复合型高素质技术技能人才。

学校是湖北省高水平专业群（A档）立项建设单位，建有全国新闻出版行业院校示范专业1个、省级品牌专业1个、省级特色专业3个、省级重点专业2个、省楚天技能名师设岗专业8个；校内建有世界技能大赛中国集训基地1个、湖北省集训基地2个和国家级实训基地1个、省级实训基地1个；校企共建共享生产性实训基地5个、产教融合实训基地10个、各类实训室136余间；校外实训基地139个。

学校牵头组建了湖北省印刷职业教育集团，建有中国印刷业高技能人才教育实训基地，是中国印刷行业国家职业标准制定单位、全国包装职业教育教学指导委员会委员单位、湖北省印刷协会副会长单位；是全国新闻出版职业教育教学指导委员会委员单位、全国传媒职业教育联盟理事单位、全国美发美容职业教育教学指导委员会委员单位，学校还是湖北省服务外包人才培养（训）基地，被评为湖北省高校大学生思政教育工作先进基层单位、湖北省五四红旗团委。

（二）办学条件

1. 硬件设施

学校占地面积341688平方米，生均占地面积31.93平方米；校舍总建筑面积266391.03平方米，生均校舍24.90平方米；教学科研及辅助用房173138.7平方米，生均教学科研及辅助用房16.18平方米。

2. 固定资产

学校固定资产16511.06万元，其中教学科研仪器设备值4616.4万元，生均教学科研设备值4314.39元，当年新增430.67万元。

3. 办学经费

2021年度，全校办学经费总收入10068.3万元，相比上年度增加收入1009.77万元，生均经费收入9409.63元；全校经费总支出10135.21万元，相比上年度增加支出2119.01万，生均经费支出9472.16元。

4. 重要指标

对照教育部《职业学校办学条件重点监测指标》（教职成〔2022〕5号），学校生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学行政用房、生均教学科研仪器设备值和生均图书均达到办学合格条件要求，生均教学行政用房、

生均图书指标相较去年都略有提升。随着学校对硬件基础设施不断的完善和教学设备的持续投入，文化产业产教融合人才培养孵化基地的建设正式启动，基地容括了漫客动漫工坊、融媒体中心、虚拟现实实训中心、数字文娱空间、学生活动中心、时尚艺术创意中心、印刷文化科教中心等实训中心。

表 1 学校高等职业学校办学条件重点监测指标

序号	指标名称	2021-2022 学年数据	2020-2021 学年数据	合格指标
1	生师比	17.88	17.47	18
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	28.93	29.43	15
3	生均教学行政用房（平方米/生）	17.25	13.43	16
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	4314.39	4406.31	4000
5	生均图书（册/生）	82.42	52.17	60
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	15.29	16.29	20

【案例 1】 文化产业产教融合人才培养孵化基地揭幕

伴着喜庆绽放的礼花，金龙起舞瑞狮欢腾，大红的幕布被揭开，古朴典雅的“文化产业产教融合人才培养孵化基地”文化墙展现在眼前……现场爆发出热烈的掌声。5月18日上午9时，武汉信息传播职业技术学院文化产业产教融合人才培养孵化基地正式启动，全体校领导共同为基地大门揭幕。

学校文化产业产教融合人才培养孵化基地毗邻学校图书馆，是湖北知音传媒集团原印刷二厂所在地。随着集团“3+N”战略不断推进，这里将在未来三年内，被建设成为省内高水准、具有798工业风格的“文化产业产教融合人才培养融合孵化基地”。基地承载中华传统文化传承与交流、实习实训、创新创业等功能，建有漫客动漫工坊、融媒体中心、虚拟现实实训中心、数字文娱空间、时尚艺术创意中心、印刷文化科教中心（含印刷文化馆）等。

文化产业产教融合人才培养融合孵化基地，将助力湖北省、武汉市文化产业复合型高素质技术技能人才培养，并成为学校独具特色的教育文化综合体和亮丽名片。



图 1 文化产业产教融合人才培养孵化基地揭幕现场

（三）办学成果

近年来，学校办学影响力持续扩大，教育教学成果显著，匠心育人成绩斐然。教师先后获得教育部教指委教学成果一等奖，湖北省高等学校教学成果二、三等奖；60个教科研课题（其中8个重点课题）、8个学生管理研究课题获省级立项；近四年，获得国家专利（软件著作权）41个，133名教师在国家级、省级各类大赛中，荣获国家级奖项73个，省级奖项31个；共有718名学生获得国家级奖项100个，省级奖项156个，先后有4名学生在世界技能大赛选拔赛中入选国家队。学生就业质量高，近四年毕业生平均就业率达到92.1%，名列全省同类院校前茅。

2021-2022 学年主要办学成果：

- 学校融媒体传播专业群被湖北省教育厅批准立项建设省级高水平专业群（A档）
- 教学诊断与改进工作省级抽样复核有效
- 教师团队获全省职业院校教学能力大赛三等奖两项
- 融媒体传播专业群与北京字节跳动科技有限公司、新能源汽车技术专业与浙江吉利控股集团有限公司对接签订合作协议，成功获批教育部高校学生司第一期供需对接就业育人项目立项
- 武汉市人民政府授予学校“武汉市高技能人才培训基地”
- 与湖北知音动漫有限公司正式签定动漫制作技术校企合作专业共建暨动

漫产教融合实训基地一揽子合作计划

- 教师编写教材、发表论文 40 余个，申报各类课题及项目 9 项，获批申请专利 6 项
- 学生在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛荣获银奖 1 项
- 学生在第十四届大学生广告艺术大赛荣获省级二等奖 4 项，三等奖 4 项，优秀奖 14 项，获得国家级优秀奖 2 项
- 学生在“湖北工匠杯”技能大赛—湖北省生活服务业职业技能大赛婚庆主持项目荣获团体金奖 1 项、个人金奖 1 项、优胜奖 2 项
- 学生在“湖北工匠杯”技能大赛—湖北省生活服务业职业技能大赛摄影项目荣获一等奖 3 项、优秀奖 3 项
- 学生在“湖北工匠杯”技能大赛-网络搭建赛项 荣获团体二等奖 1 项
- 学生在“湖北工匠杯”技能大赛-区块链技术荣获个人三等奖 2 项，个人优秀奖 2 项
- 学生在“湖北工匠杯”技能大赛—湖北省室内装饰职业技能大赛项目荣获个人二等奖 1 项
- 学生在湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛荣获铜奖 12 项
- 学生在 2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之企业信息网络安全赛项（高职组）荣获优秀奖 1 项
- 学生在第五届“我梦见-楚天创客”大赛荣获铜奖 2 项

二、 学生发展

（一）党建引领

学校始终坚持以党建全方位引领保障育人质量,坚持“围绕学生、关爱学生、服务学生”的初心和使命,汇聚融通学校各方面各领域育人资源和育人力量,积极探索新方式新方法,推进党建工作与学生工作同频共振。

1. 创新模式, 党建与教育教学深度融合

学校党委积极推动各基层党组织将党建工作融入教育教学活动,不断探索党建和思想政治工作新形式。思政学院党支部牵头成立了学生“星火燎原”社,由学生骨干带动广大学生读原著、论现实、谈信念,聚集大学生思想困惑,开展思想交流、主题读书、青年创作、主题社会实践活动。思政学院党支部还不断推进课程思政建设,把现实当教材,坚持守好课堂主渠道,讲好疫情防控这堂“大思政课”和建党百年这堂“大思政课”,不断推进思政课、人文素质养成课、职业英语、就业创业指导课、心理健康课等公共必修课程改革,注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神,提升学生综合素质。信息工程学院党总支组织党员师生持续多年坚持深入多个社区,利用专业技能为居民义务维修家用电器,深受居民好评。商学院党总支建立了党员导师班、实行党员寝室挂牌、持续打造“百变经典”学生活动品牌和“彩虹志愿队”教师党员和学生党员一对一思想导学业;学生党员在学生公寓挂牌示范,互帮互促;“百变经典”以生动形式深化学生思想政治工作;和长城中学结对子,持续开展中考前团体辅导志愿服务。智能制造工程学院党总支以学生党员、骨干为核心,建立了半军事化管理的“红星队”和传承中华优秀传统文化的“龙狮鼓队”,龙队、狮队组建不久,就在全省高校舞龙舞狮比赛中荣获多项大奖。

【案例 2】 党建“领起来”, 改革“活起来”

商学院党总支以党建基础工作为核心,夯实党建工作引领学院业务工作的根基,不断寻求突破,在改革中充分激活党建工作的内容,重点建设和打造了党总支工作“五个一”工程,整体党建工作呈现稳中求进、不断发展的新局面。遵照《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》规定,分别开展了书记讲好“一堂党课”、历史上的今天、画说党史、百变经典等一系列活动。根据实际工作需要,党总支调整人力资源配置,打造宣传工作“一个平台”,开设由党总支牵头,配备专人,将学院官微重新改版上线,以讲好商院故事为出发点和落脚点,围绕教育教学、思想政治育人等方面开设专栏,积极建设好网络平台的思想政治育人功能。“百变经典”作为学生党支部的党建品牌项目,已纳入学院党总支重点支持和建设的项目。依托彩虹志愿队的社会服务功能,立足服务师生、服务社会,释放党总支组织建设的活力。彩虹志愿队自 2016 年成立以来,先后开展了 50 余场志愿服务活动,9000 余人参与,

3600 名乡村贫困儿童、特殊儿童等群体直接受益。



图 2 商学院党总支百变经典活动现场

2. 特色党建，聚力以生为本做实三全育人

以“暖心工程”为抓手，推动“三全育人”。学校党委坚持将党建工作融入教育教学、管理服务等工作领域，以党建工作为龙头，带动其他各项工作。为积极落实领导干部“五到”制度，学校全面实行“暖心工程”，各部门亮职责、签承诺、设立示范岗，管理干部全部下沉到班级、寝室和学生中去，担任班主任、指导文明寝室创建、帮扶困难学生、为学生办实事，在关切、服务学生的过程中，以实际行动落实以人为本、以学生为本的办学理念，培养了党员干部眼光向下、深入基层的务实作风，营造了师生牵手共建爱校荣校的良好氛围。以基层党组织联防联控为抓手，推动校园常态化管控。在常态化疫情防控的形势下，学校党委创新建立了行之有效的“1+1”联防联控机制，即一个行政党支部对口一个学院党总支，“一手撑伞一手干活”。各基层党组织组织党员巡校园、导秩序、查寝室、督卫生、访学生、结对子，帮助学生解决特殊时期在校学习生活问题，最快速度处理学生发热和突发疾病等问题，既构筑了学生安心学习生活的保护墙，又深入拓展了“暖心工程”，在特殊时期让学校更温情、让师生心贴心。学校还全面实行了基层党组织卫生区包干制度，设立了教职工党员志愿服务岗，带动全员参与学校优美环境创建。

为深入贯彻落实教育厅“万名教师辅导员访万家”工作部署，深入推进党员干部“下基层 察民情 解民忧 暖民心”实践活动，学校建立家访长效机制，在

全校大力开展“党员教师家校协同行动”，要求每名党员教师寒暑假期间走访 1-2 户学生家庭，进一步畅通家校沟通渠道。暑假期间，学校各基层党支部广泛开展暑期家访活动，党员教师冒高温酷暑，不远千里赴恩施、孝感、监利、宜昌、麻城等近 20 个县（区），实地走访 73 个家庭经济困难、心理困难学生及优秀学生代表家庭，还通过视频会议、语音通话等形式线上走访 400 名学生家庭，深入了解学生的成长环境和家庭氛围，倾听学生和家长的声，同时反馈学生的在校表现和成长进步，家校协同促进学生的全面发展。学校以家访的形式，搭建起教师与学生、家长联系与沟通的心桥，让教育更具温度和深度。有陪同学生寻访祖籍，实现学生多年“回家”夙愿的；有实习前探访，殷殷寄语学生走上实习岗位的；有与家长深入沟通交流，了解学生品性源头的；更有开创先河，家长开心自豪地叫来所有邻居和亲戚，因为村里从来没有一个大学老师来过。

【案例 3】 “今天，我妈叫来了附近的所有邻居和亲戚”

小红同学是一名即将步入大三年级的学生，土家族，家住恩施山区。在学校学习和团学工作中，很积极，也乐于帮助同学。之前疫情在家时，小红曾发布过很多个人视频，在视频中，她总是很乐观、开朗，我关注到她总是在帮母亲做各种家务，喂猪、掰包谷、种菜、养蜜蜂等等，同时我也关注到了她的家庭状况。今年暑假，我们决心去小红家家访。动车、汽车、村镇小面包，各种交通工具翻过了一座又一座的大山，花了很长时间才到她家。小红母亲说：“从来没有想过老师们会不远千里来到我家，路不好走，天气也热，今天一定要住一晚才能走。”晚上，小红家陆陆续续有人到来，我问今天是有有什么喜事吗？小红说：“今天，我妈叫来了附近的所有邻居和亲戚，都要来看一看你们。她特别开心和自豪，因为村里从来没有一个大学老师来过。”小红母亲一边招呼来客，嘴里一直在念叨：“就说送出去上大学没有错。”一瞬间我眼泪就涌了上来，心里有一种说不出的感受，一次简单的家访对于一个家庭来说居然分量这么重，燥热的酷暑，夜晚凉风袭来，看着院子里的人们，我内心像被治愈一样，如此的平静。

（二）立德树人

学校坚持全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，融合思政、实践、文化、劳动四维度育人，通过思政铸魂、实践赋能、文化润心、劳动养智，全力打造全环境育人格局，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

1. 思政育人

学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧紧围绕立德树人这一根本任务，因势而谋、应势而动、顺势而为，坚持育人导向，突出思想引领，切实推进思政工作改革创新，优化形成全员、全过程、全方位育人的“三全育人”大格局。

（1）聚焦立德树人搭建体系

牢记为党育人、为国育才使命，推动全校上下将工作重心和目标落在人才培养上，健全体制机制，聚焦立德树人，构建全员育人体系，准确回答“为谁培养人”的问题；坚持高质量成果导向，聚集育人合力，引领全方位育人成效，准确回答“培养什么人”的问题；不断传承国有文化企业办学的“红色”基因聚力改革创新，瞄准全过程育人建设，准确回答“怎样培养人”的问题。认真落实开展“党员干部下基层察民情解民忧暖民心”、“团团微就业”、“党员志愿服务岗”等实践活动，坚持把学生的“关键小事”当作工作的“头等大事”，有力有序解决学生“急难愁盼”的问题，着力落实学用结合。

【案例 4】 学校领导深入基层了解学生所求所盼

学校举行 2022 年春季校长接待日活动，校领导认真倾听学生心声，广泛收集大家对学校工作的意见建议，认真回应学生关切，并现场办公协调，解决同学们所想所急所盼。座谈中，与会各职能部门负责人逐一对前期通过学生代表收集的各项问题进行集中回复，并现场通报了有关工作进展情况。学生代表们就同学们普遍关心的学校教育教学、学生管理、学生活动、校园建设和校园文化等方面存在的问题，找短板、谈意见、提建议，表达了自己的看法。



图 3 2022 年春季校长接待日活动现场

（2）聚焦思想建设培根铸魂

一是优化“三全育人”格局。学校始终把政治建设摆在学校党建工作首位，充分发挥学校党委领导核心作用，不断完善学校内部治理结构，学校制定并实施《“三全育人”综合改革和“五个思政”建设方案（试行）》等方案，以点连线、

以线构面，推动思想政治工作贯通办学治校、人才培养各领域各环节各方面。二是强化思想引领。坚持“思想引领、学习在先”机制，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神等，持续抓好党委、基层党组织两级主题党日和政治学习，通过常态化、制度化上下联动、全员一体式的政治学习，不断统一思想、凝聚力量，不断为学校改革发展培根铸魂。三是壮大思政工作队伍。校院两级党政干部成员靠前示范，深入班级、宿舍，走上讲台，面向全体学生讲授党课和“开学第一课”。

【案例 5】 “青春有为、武信有我”红五月活动

为深入学习贯彻习近平总书记考察中国人民大学时的重要讲话精神和习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神，激励学校广大党员、青年教职工和工会会员为学校“十四五”发展贡献青春力量，2022 年 5 月 18 日，学校组织开展“青春有为、武信有我”红五月主题党日和主题群团活动，活动分为有青春党课、青春担当、青春誓言、青春力量和青春放歌五个环节。



图 4 红五月主题党日和主题群团活动合影

（3）聚焦课程思政协同育人

一是积极构建“大思政课”育人格局。面向 2022 级全体学生开设思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程，严格落实学时学分。按照习近平总书记提出的“八个相统一”的建设标准，从课堂教学、信息化教学、实践教学等方面实施改革创新，建立健全并切实落实集体备课制度，把“三进”工作落到实处，坚持“内容为王”的教学理念，灵活运用现代化信息手段，大力推进思政课教学

方法改革与创新，将党的二十大精神及时融入课程教学内容之中，提高思政课的针对性和时效性。以提质培优项目建设为抓手，推进思政课示范课堂建设，建成3个示范课堂，在湖北省高校思政课教学展示暨优秀课程观摩活动中分获一、二、三等奖。切实落实实践教学，推动课堂教学和实践教学的有机融合。以“社团+基地”为实践教学品牌建设为目标，组织学生开展“学百年党史 做时代编剧”、“我心中的思政课”、“四史知识问答”等主题实践活动，有效贯通“思政小课堂”与“社会大课堂”。在思政课实践教学建设过程中注重总结实践成果，把优秀成果作为课堂教学的有效补充，促进思政课理论性和实践性相统一，不断促进大学生政治理论素养的提升。

二是加强第二课堂活动，强化课程思政建设。所有课程根据课程思政实施方案，挖掘课程思政案例并有效融入课堂。精心编选了惜时、爱国、家乡美等各类主题的诗句以及《论语》、《老子》等经典篇目，供学生在早读或课前诵读，感受中国传统文化魅力。在课堂上，通过对“厚德、尚学、精业、力行”校训的讨论和解读，以及“最美武信”写作小练习，激励学生修养品德、崇尚学习、精益求精、拼搏奋斗。围绕“喜迎二十大，推广普通话”这一主题，开展了“翰墨飘香，书写中华”书法展示、“丹心向党，不负韶华”经典诵读、“我为家乡代言”创意视频征集等多项活动，共收到书法作品50多幅，视频作品170多个。学生在挥毫泼墨的运笔书写中，领略到了祖国语言文字的深厚魅力；在抑扬顿挫的深情诵读中，重温了我们党不断战胜困难、创造奇迹的伟大历程；在倾情代言乡村振兴的创意视频中，感受了家乡的日益繁荣与富足。

【案例6】 沉浸式感悟伟大抗疫精神

为深入推进思政课教学改革，探索思政课实践教学改革新思路，进一步增强思政课教学的感染力和针对性，2021年12月2日上午，学校思政学院思政教研室组织2021级学生代表赴中国建筑科技馆，参观火神山和雷神山医院建设纪实展览，在现场为学生讲授抗疫“大思政课”。

本次思政课精心设计，结合外部教学资源，通过图文展示、专业讲解、教师现场教学、学生现场互动等全方位、立体化沉浸式教学，让思政课活起来，促进了学生对课程内容理解和掌握，是一次实践教学的有益探索和创新。



图 5 思政学院现场为学生讲授抗疫“大思政课”

（4）聚焦主题活动提升实效

为切实增强党史学习教育的实效性和感染力，将参加“青年大学习”网上主题团课党史学习专辑的学习作为落实党史学习教育和团员日常教育管理的重要载体，紧紧围绕学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，落实领导带头学、指导基层学、培训引导学等学习要求，自上而下营造“大学习，大参与”的浓厚氛围。为传递党史学习教育的精神内核，多维融通释放团学工作“全动能”，组织学生在课堂内外传颂好红色故事，做好红色演绎，丰富党史学习教育载体，不断提升学习教育质效，在中国共产主义青年团成立 100 周年之际，学校先后开展了彩虹跑、超燃“五四”快闪、“我想对你说”、“团团伴我成长”、“我想对未来的你说朗诵比赛”等系列活动，并录制了“技能成才，强国有我”主题宣传片，在丰富学生课余文化生活同时，提高学生对党的认识与理解，促进全校学生深入学习、研究党的历史，引导学生将课堂学习与课下研究结合起来，推动党的精神与专业学习交融互惠。

【案例 7】 当壮阔历史遇上青春“脑洞”

2022 年 6 月 9 日下午，由传媒影视学院精心打造的“喜迎二十大 坚定跟党走 奋进新征程”红色舞台剧在学术报告厅精彩上演。50 多名党员、100 多名师生观看演出，接受了一次震撼心灵、感人肺腑的红色革命洗礼。通过《磷与火之歌》、《今夜星光灿烂》、《抗战中的中国青年》等话剧和诗朗诵《强国力量》等节目，学生们用自己真挚的感情和青春的“脑洞”，演绎了五四运动那段轰轰烈烈的历史。



图 6 传媒影视学院开展红色舞台剧演出

2. 实践育人

紧紧围绕“立德树人”中心工作，积极组织同学响应党和国家号召，以弘扬社会主义核心价值观为主线，以形式多样的社会实践活动、志愿服务活动为载体，创新大学生思想政治教育模式，开展了丰富多彩、积极向上的校园文化和思想引领活动，为广大学子提供了施展才华的舞台。

（1）把牢育人方向，构筑实践育人大格局

一是把实践作为落实立德树人根本任务的重要抓手。将社会实践与思想政治教育紧密结合，打造“行走的思政课堂”，结合国家经济社会发展需求，设置“乡村振兴调研”等主题寒暑假社会实践，在乡村、社区、工厂、企事业单位中体察国情社情民情，在基层一线实践中厚植家国情怀。二是把实践作为提升人才培养质量的重要环节。根据学科专业特点，将实践育人工作纳入人才培养方案和教学计划，探索具有专业特色和实际效果的实践育人模式。三是把实践作为助力学校建设的重要载体。组织引导学生积极参与“互联网+”“挑战杯”等国家顶级学科竞赛，9个项目进入第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛复赛，1个项目获得湖北省职教赛道银奖，11个项目获得湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛铜奖。

【案例 8】 寻访家乡宝藏，助力乡村振兴

寒假期间，学校商学院学生党支部开展了主题为“寻访家乡宝藏，助力乡村振兴”的大学生党员社会实践活动，引导大学生党员有效利用寒假时间，回归家乡，走进家乡寻访宝藏，为乡村振兴做一件有意义的事。本次社会实践，号召大学生党员围绕“家乡红色文化”、“家

乡特产”、“家乡优秀榜样”三个维度展开，通过走访、实地调研、自己动手制作特产等方式进行记录和采访，拍摄制作短视频和 PPT 进行交流汇报。26 名学生党员踊跃参加，积极认真完成了社会实践。



图 7 商学院开展大学生党员寒假社会实践汇报交流会

(2) 贯穿育人链条，打造实践育人大场域

一是统筹构建一体化分层分类实践育人体系。构建覆盖学生从入学到毕业的全过程实践育人体系，按照学校“533”学生培养模式，大一阶段，重点引导学生完成五个一，通过养成一个好习惯、通读一部中外经典、组建或参加一个社团、参加一次社会实践、参加一次学院组织的活动帮助学生学会做人。大二阶段，重点引导学生实现三个结合，通过理论与实践相结合提高动手能力、技术能力与人文素养相结合促进德智体美劳全面发展、个人兴趣与专业相结合培育工匠精神帮助学生学好专业。大三阶段，重点完善三个方面，通过制定职业规划、积极参与实习、不断提高就业创业能力帮助学生学会做事。二是统筹推进实践教学、创新创业教育和社会实践协同发展。强化实践教学环节，增加实践教学比重，深化产教融合，在大二学年开展职教周系列活动，大三学年开展顶岗实习，引导学生在专业实践中提升技能。三是统筹推进“素质成绩单”制度。在学生“素质成绩单”中设置“力行成绩单”，通过实践实习、成长履历等多个方面引导学生在实习实践中锻造高强本领。

【案例 9】 精彩职教周，各学院上演“十八般武艺”

职教周期间，各学院的师生们开动脑筋，上演“十八般武艺”，从专业作品展示、技能比赛、线上讲座、技能直播，再到美化校园、服务师生等，展现了智能学子满满的技能风采，用行动诠释了“技能，让生活更美好”这一要义。智能制造工程学院来自新能源校企合作企业的高级工程师和技师，拿起麦克风，对准镜头，向同学们及社会人士在线直播汽车基本维

护及保养常识，并带领大家云上参观新能源汽车基地；信息工程学院分发挥专业特长和技术优势，利用武信抖音平台，开展面向高三毕业生、中职毕业生的“创想青春 云赏武信”专场直播活动；教育与管理学院旅游管理专业学生运用专业知识，精心设计武汉红色革命路线，开展“乘坐云巴士，体验红色云之旅”活动；商学院京东产教融合实训基地内，通过开展地方农产品“直播带货”，让学生接受实战检验；传媒影视学院通过开展校园拍新闻、演播厅开放日、“抖”记美丽、最美证件照、Cosplay 漫画秀等活动展示了学校融媒体传播高水平专业群的人才培养最新成果。



图 8 新能源校企合作企业的高级工程师和技师带领大家云上参观新能源汽车基地

（3）凝聚育人合力，搭建实践育人大平台

学校始终强化育人意识和责任，多主体参与凝聚育人合力，打通“校内+校外”通道，通过组织团员青年走进社区，走进基层，开展教育关爱、爱心献血、阳光助残、禁毒防艾、法治宣传等丰富多样的志愿服务活动，形成了“一院一品”的志愿服务特色。为了给同学们普及安全献血知识，号召更多人加入献血队伍，学校组织开展“百年奋斗跑 热血溅初心”无偿献血志愿服务活动，成功献血 178400ml。新生报到期间，在校门、校园主干道，迎新现场、宿舍区等主要区域迎新氛围浓厚，各项迎新标识清晰到位、“一站式服务”流程精简。根据属地管理疫情防控要求，新生家长及车辆一律禁止入校，学校在新生入校行李存放、抗原检测、专业确认、宿舍分配等主要报到业务环节均有值守教职工提供热心服务，500 余名志愿者积极主动参与指引和协助工作，真正实现迎新服务工作无缝连接，顺利完成报到全流程，用满怀热情和周到贴心的服务，充分展现武信人的风采。在每一次核酸检测工作中，志愿者主动担当作为，经过多轮培训，初步培养建立

起“检必来、测必速”的全过程服务的校院两级核酸志愿队伍，全校 2208 名志愿者参与核酸检测志愿服务，累计服务时长 7728 小时。

【案例 10】 挽臂献爱，热血接力

“挥洒青春，奉献热血，这才是年轻人应有的样子！”2021 年 11 月 22 日—23 日，武汉血液中心的采血车开进学校，学生们纷纷踊跃献血。据统计，2 天的献血活动共吸引 668 名学子成功献血，献血总量达 22.28 万毫升。这是学校今年组织的第 2 场团体献血，也是学校历年来组织献血活动参与人数最多的一次。

668名学子两天献血超22万毫升

来源:武汉广播电视台 时间: 2021-11-24

记者 贺健峰 通讯员 肖莉娇

“挥洒青春，奉献热血，这才是年轻人应有的样子！”11月22日-23日，在武汉信息传播职业技术学院举办了一场无偿献血活动。据统计，2天的献血活动共吸引668名学子成功献血，献血总量达22.28万毫升。这是该校今年组织的第2场团体献血，也是该校历年来组织献血活动参与人数最多的一次。



图 9 武汉广播电视台报道学校开展义务献血活动

3. 文化育人

学校充分发挥国有文化企业办学优势，聚焦文化产业发展需求，培养“人文素质高、职业素养强、双创理念新”的复合型高素质技术技能人才。在全面推进“三全育人”综合改革中，学校将“以文化人”理念贯穿育人全过程，以中华优秀传统文化传承、荆楚文化弘扬、工匠精神培育为主基调，着力打造“5+1”育人平台，构建了“课程+文化”“活动+文化”“基地+文化”“环境+文化”“技能+文化”的“五位一体”的育人新格局。

（1）以课程为基石，融通“课程+文化”

以课程为基础，打造“课程+文化”育人平台，实现课程思政和文化育人融通。学校推进中华优秀传统文化和荆楚文化进教材、进课堂，改革通识课，建校本特色课，全面推进课程思政建设，全面优化课程设计，充分利用课堂教学主渠

道进行文化浸润。学校以“让每一个学生生成文化自信、成长自信、国家发展自信”为己任，从开设一门“学生喜欢、效果明显”的传承中华印刷文化的思政课入手，从 2022 年春季开始，在智能印刷包装技术专业群打造《中国印——从印刷走向未来》思政课，联合“政校行企”各领域专家、教授同上这门思政课，从印刷魂、印刷人、印刷事、印刷技、印刷梦六个版块开讲，引发了师生对中华优秀传统文化、对国家发展、个人成长的良好共鸣，该课程目前正在申报全省思政金课。从 2020 年春季开始，学校党校在面向入党积极分子培训和发展对象培训中着力打造了《歌声中的党史》党校培训课，以不同时期的文艺创作和民族歌曲为线，串讲百年党史，该课程还多次走进社区、企业进行党史学习教育宣讲。该课程成为学校所属保利社区，面向社区党员、居民群体，以及社区所属企业的指定党课。

【案例 11】 政校行企协同育人，讲好中华文明故事

5 月 30 日，由湖北省印刷职教集团与学校共同主办的“印刷包装专业群思政课程建设研讨会”在学校举办。讲好中华文明故事、传承和弘扬优秀传统印刷文化，是现代印刷职业教育的重要使命，学校印刷包装专业群致力打造《中国印——从印刷走向未来》这一思政课程，其目的正是培养学生对专业的深层认知，增强专业吸引力，有利于进一步建立文化自信，培育工匠精神。会上，来自各领域专家各抒己见，对课程内容选择、课程设计、展示形式等纷纷发言，并进行了深入交流。

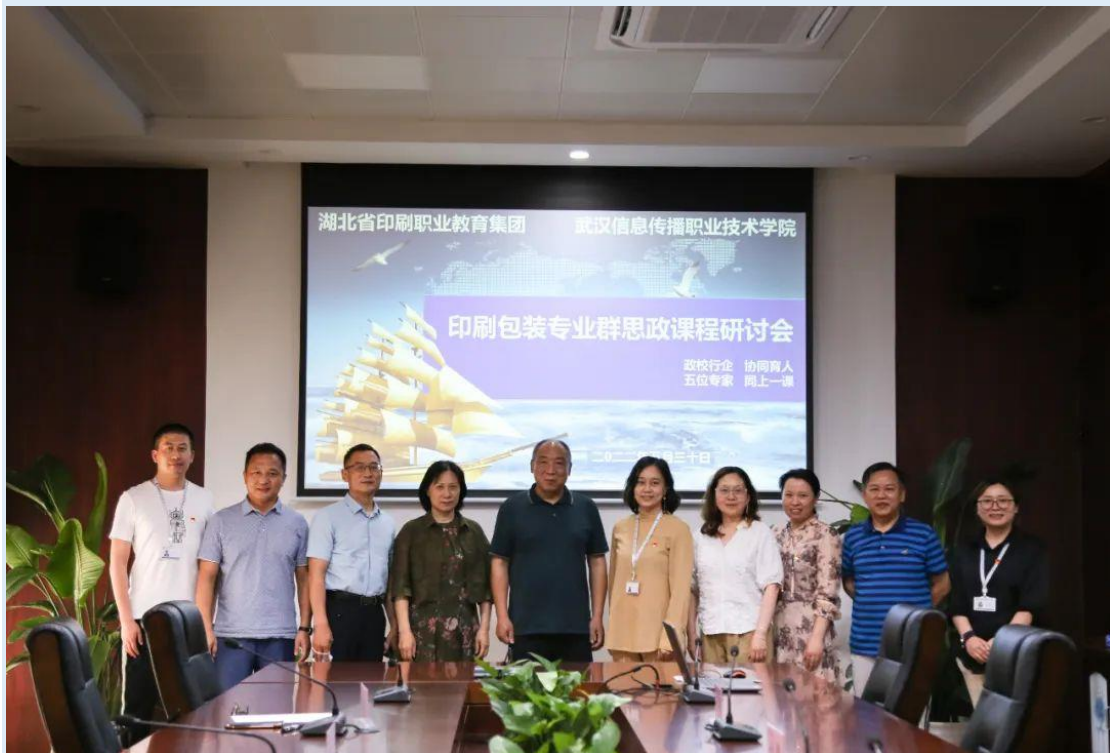


图 10 智能制造工程学院开展印刷包装专业群思政课程建设研讨会

(2) 以活动为载体，增效“活动+文化”

以活动为载体，打造“活动+文化”育人平台，提高学生的参与率和实践能

力。在通识素质课程、技能素质课程等系列课程的基础上，学校开展系列文化活动，进一步强化学生对中华优秀传统文化和荆楚文化的认知，激发学生主动参与，在活动体验中感受中华优秀传统文化和荆楚文化的魅力，促进学生力行传承。学校每年举办“读书节”“社团文化节”“艺术节”和端午、中秋等传统节日文化主题展示活动，通过第二课堂增强校园文化活动的“传统味”。2022年开始，学校全面施行“素质成绩单”制度，出台了《“素质成绩单”管理办法》，将学生参与文化活动的情况纳入综合素质测评的重要指标。

【案例 12】 精彩出“粽”，情深意“粽”

2022年6月3日，正值端午节，学校举办“和睦武信情，端午粽飘香”主题文化活动，让师生们在热烈的氛围中感受中华文明和荆楚文化的魅力。在主题文化展演中，同学们用深情的朗诵礼敬爱国诗人，用古典的舞蹈弘扬荆楚文化，用华彩的汉服秀传播中华文明，用青春的声音赞美时代、告白祖国。伴随着极富中国风的音乐节奏，该校“龙狮鼓”队敲响鼓点、舞动龙狮，以期“龙兆吉祥、狮祈平安、鼓动人心”。主题文化展演后的游园会，师生们积极参与游戏，现场热闹非凡。



图 11 “和睦武信情，端午粽飘香”端午节主题文化活动现场

（3）以基地为依托，创享“基地+文化”

以基地为依托，打造“基地+文化”育人平台，促进学生的文化创意和创业传承。学校发挥国有文化企业办学的优势，聚焦举办单位国有文化企业的全产业链，建设的文化产业产教融合人才培养孵化基地，不仅是专业教学实践的平台，更是文化传承创新的平台。本年度全面升级文化产业产教融合人才培养孵化基地建设，基地集融媒体中心、漫客动漫工坊、印刷文化科教中心、时尚艺术创意中

心、小剧场等多个文化育人基地和文化活动基地，大力引进非遗等传统文化传承创新项目，实现“文化+专业”“创意+创业”的一体式传承创新育人。建成省内首家印刷文化馆。该馆集印刷文化展示、印刷文化传承与体验、印刷职业教育等多功能于一体，成为学校开展中华优秀传统文化育人和文博育人的新载体。

（4）以环境为抓手，营造“环境+文化”

以环境为抓手，打造“环境+文化”育人平台，营造环境育人新格调和文化育人新品位。学校发挥国有文化企业办学优势，体现传媒特色，高度重视校园文化环境建设，充分挖掘“一训三风”的教育作用，充分运用各类宣传阵地，在校园显性文化营造中，注重中华优秀传统文化和荆楚文化的渗透，努力实现新时代职业教育环境育人的新格调和文化育人的新品位。将校训“八字”附名于楼宇，学校将“厚德、尚学、精业、力行”的八字校训，对功能区和楼宇进行命名，将图书馆综合楼、第一教学楼、实训楼和运动场分别命名为厚德楼、尚学楼、精业楼、力行场。并且在教学楼以“尚学”为主题，建“工匠长廊”弘扬“工匠精神”、建“传统文化走廊”，将经典诗词上墙，弘扬中华传统文化、荆楚文化、知音文化，设“精彩人生”橱窗，展示优秀师生精彩事迹；在实训楼以“精业”为主题，宣传“技能强国、技能报国”；在图书馆以“厚德”为主题，宣传老师要成为“大先生”、学生要成为“德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”，宣传学校质量文化、企业文化；在运动场以“力行”为主题，宣传“竞技精神、奋斗精神”。将质量内化为全体师生的价值观和行为规范，形成“让每堵墙都能‘说话’，让每一个角落都弥漫教育的芳香”的环境文化。

【案例 13】 一墙一文化，一墙一风景

学校建设走廊文化墙，学校将习近平总书记关于教育、关于青年的重要寄语上墙，将《人文素质养成》课程中的名人诗词、警句和荆楚文化特色等，按类比、分主题、分楼宇上墙，实现让每一堵墙都能“说话”，让每一个角落都弥漫着教育的芬芳。打造了“工匠长廊”，“工匠长廊”结合专业建设特色，展示有我国古代鲁班、蔡伦、毕昇等杰出匠人的优秀事迹，也展示了王选、艾爱国、许振超等当代“大国工匠”名人风采，以“名人墙”激励学生立志成为新时代能工巧匠、传承工匠精神。



图 12 “汉服社”学生在工匠长廊打卡拍照

（5）以技能为支点，升华“技能+文化”

以技能为支点，打造“技能+文化”育人平台，融文化育人于专业教育，提升学生职业素质

学校紧紧聚焦职业教育培养高素质技术技能人才，能工巧匠、大国工匠的目标聚焦学生技能成才和职业素质养成，广泛搭建涵养学生技能成才的良好学习环境和职业文化环境，让学生在良好的环境中得到熏陶，受到感染，促进学生主动成长。学校在校内的 20 多个实训室和实训基地，全部引入企业真实生产场景，实训环境在设计、装修、格调、功能等方面与企业生产环境、企业文化环境保持一致，全面营造职业文化育人氛围，构筑产教融合“双主体”育人环境。

【案例 14】 汤逊湖畔喜事多！武信“联姻”知音动漫

2021 年 10 月 11 日下午，动漫制作技术校企合作专业共建暨动漫工坊产教融合实训基地签约启动仪式在学校隆重举行。原创动漫产业与职业教育人才培养无缝对接开启了美好之旅。人才培养显风采，产教融合展新篇。此次学校成功“联姻”湖北知音动漫有限公司，将在湖北省高等职业教育特色专业基础之上，构建动漫工坊产教融合应用专业特色教学模式，将真实项目引入课堂，培养从事二维动画角色设计、二维场景设计、二维动画创作、三维模型制作等高素质技能型人才，以及深层理解动画理论，熟练运用专业知识，绑定大型动漫公司，专注培养影视动画精英人才。



图 13 传媒影视学院动漫工坊产教融合实训基地签约启动仪式

4. 劳动育人

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针和全国教育大会精神，深入实施“三全育人”“五育并举”人才培养综合改革，通过制度赋能、课程赋能、实践赋能、文化赋能，大力加强新时代大学生劳动教育，引导学生树立正确劳动观，养成良好劳动习惯，努力探索构建具有武信特色的劳动教育格局。

（1）制度赋能，助力建立劳动育人长效机制

坚持德智体美劳全面发展育人目标导向，将强化劳动教育写入学校“十四五”规划中，以“素质养成”为着力点建标准，围绕将学生培养成为具备“出口能成章、动笔生美文、举止有风度、心中存仁爱”素质的复合型高素质技术技能人才的培养目标，根据不同年级，形成学生“学会做人、学好专业、学会做事”的“533”大学生个人发展规划，将劳动教育纳入学生大学三年成长规划中。结合学校专业特色，遵循学生成长成才规律，将劳动教育纳入专业人才培养方案，围绕培养方案，实施“寝室文化建设、校园文明创建行动、志愿服务活动、创新创业大赛、技能大赛、卫生责任区”等，形成1+N劳动教育体系。建立劳动教育评价机制，依托素质成绩单信息化平台建设，构建劳动教育实践活动记录和评价载体，打造学生第二课堂劳动素质档案，在“素质成绩单”中对劳动教育每个学期设定2个必修学分，进一步完善学生平时表现的综合评价。将劳动教育纳入综合素质测评，通过丰富多彩的校园活动，将劳动教育贯穿入学到毕业的全过程。

（2）课程赋能，助力健全劳动教育教学体系

完善劳动教育课程体系，将劳动教育纳入人才培养方案和课程设计，在已有课程中专设劳动教育模块，制作 8 个课时的《劳动教育》线上必修课程。将劳动价值观教育纳入思政课、通识课和专业课，大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，在旅游管理、酒店管理等专业课程教育的基础上，强化茶文化传播、茶道演习和茶道精神传承，在应用英语等专业开设插花、手工制作等实践课程，不断提升学生动手能力，形成学校劳动教育特色课程。设立劳动教育实践教学环节，将劳动教育融入专业课程学习与实习实训，构建具有专业特色的劳动教育价值体系。

【案例 15】 构建具有专业特色的劳动教育价值体系

学校始终坚持以服务社会为己任，大力弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，秉承“以赛促教，以赛促学，以赛促改”的原则，传承“工匠精神”的德育思想，通过职教周活动进一步培养同学们追求卓越的职业精神与职业素养，信息工程学院开展了“进社区义务维修”为民服务活动项目，智能制造工程学院开展了“车辆常规检查和保养”服务活动，教育与管理学院开展的“小管急救课堂”等为学校周边社区居民带来便利，商学院开展“乡村振兴&校园严选直播带货竞赛”活动，通过荣获“国家地理标志产品”的汉南甜玉米等优质地方农产品为货品，让学生在职业技能提升的同时，促进乡村地区经济发展，通过学以致用，全面提升学生职业知识素养和技术应用水平，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，激发学生学习热情。



图 14 新能源汽车专业学生开展“车辆常规检查和保养”服务活动

（3）实践赋能，助力拓展劳动淬炼活动场

将劳动品质、劳动习惯的养成教育融入第二课堂活动中，充分发挥劳动教育

的树德、增智、强体、育美的综合育人价值。通过组织全体学生参与文明教室、宿舍创建，将劳动教育融入优良学风建设中；结合学校“文明修身工程”、“爱国卫生运动”、“爱卫同行，点‘靓’校园”等活动，通过包干片区、责任到人，引导全体学生参与校园环境维护活动，组织学生参与校园美化，让学生在出力流汗中体验劳动的快乐。通过开展“雷锋志愿服务月”、“植树节”活动等主题活动，加深对劳动的理解，在增长才干中锻炼自己。

【案例 16】 各学院开展丰富的劳动教育活动

各学院积极打造形式多样、各有特色的“寝室文化节”、“旧衣回收”等活动，搭建学生展示自我的平台，促进同学们参与劳动、热爱劳动。拓展劳动教育实践场域，统筹推进“三下乡”社会实践活动，通过开展“寻访家乡宝藏，助力乡村振兴”大学生党员社会实践活动等形式，让学生在基层实践中进行劳动锻炼。强化志愿服务工作，学校青年志愿者协会先后开展了“学习雷锋，旧衣回收”、“挽臂献爱，热血接力”无偿献血等志愿服务活动，活动得到了学习强国、湖北新闻网、极目新闻网等多家媒体报道，充分彰显了学校学子互助友爱的青春风貌，引导青年学子在志愿服务中培育劳动观念、提升劳动能力、砥砺劳动精神。



图 15 学校开展“爱国卫生运动”劳动实践活动

（4）文化赋能，助力营造劳动最美校园氛围

定期开展寝室卫生检查，每月组织一次“文明寝室”评选，提升学生自觉保持宿舍卫生环境、独立处理个人生活事务的能力和素养，养成良好劳动习惯。打造劳动教育校园文化，开展“光盘行动”等劳动实践活动，通过制定劳动公约、划分卫生包干区，推动劳动教育生活化、常态化。支持开展勤工助学，鼓励学生

积极参与机房服务、图书馆助理、食堂帮厨等劳动实践活动，进一步提高学生自立自强能力，努力培养堪当民族复兴大任的时代新人。建设劳动文化宣传阵地，充分运用学校官网、官微、武信青年、校学生会、各学院公众号等平台，立体化宣传劳动教育，以五一劳动节为契机，通过致敬劳动者等形式，重点加强网络正向引领，重塑学生对劳动的认知，分类挖掘社会上、校园内涌现出的劳动模范，让榜样力量激发学生的情感认同，从学生情感认同唤醒行为习惯。

【案例 17】 一起劳动！让每一朵玫瑰都有梦想

2021 年 11 月 19 日，智能制造工程学院新能源汽车技术 2103 班的小可爱们，在校园开展以“创生”为主题的劳动实践活动。通过地理及环境考察，同学们前期已定下在新能源汽车实训基地旁空地开辟一片玫瑰园。种植完成后，同学们领取专属的“玫瑰身份卡”。“玫瑰身份卡”记录了种植者姓名、种植时间及玫瑰品种等信息。据了解，后期所有玫瑰花苗也将由同学们亲自养护。他们将成为这片玫瑰园的小主人。此次玫瑰种植活动，不仅增强了同学们的绿色环保意识，更大大提高了劳动意识，让大家体会到劳动光荣、创造伟大。



图 16 智能制造工程学院开展以“创生”为主题的劳动实践活动

（三）在校体验

为给学生营造一个安全稳定、舒适便捷的学习生活环境，学校通过务实高效的管理、丰富多彩的社团活动、暖心贴心的学生服务，增强学生在校的归属感和获得感。

1. 学生管理

（1）践行初心使命，答好战“疫”考卷

为做好新冠疫情常态化防控，切实保障师生的生命健康安全，学校按照国家和省里关于统筹做好教育系统疫情防控和改革发展的工作部署，结合学校实际情况，先后下发疫情常态化管理期间学生管理规定、日常行为准则、应急处置预案等文件 20 多项，充分发挥疫情防控网络树状组织结构作用，统筹推进校园常态化疫情防控和学校各项工作，着力做好疫情防控期间学生教育管理服务工作；通过网站、微信公众号等媒体平台面向全校同学先后下发《致全体学生一封信》、《学生返校居寝室监测服务卡》、《学生返校居寝室监测指南》等温馨提示，贯彻落实“外防输入、内防反弹”，坚持人物同防、多病共防原则，确保各项防控措施精准到位。同时学校进一步加强和完善联防联控工作运行机制，将全校各行政职能部门纳入各二级学院划定为 5 个管理单位，对 24 小时值班和联防联控值班进行详细排班，全体教职工服从指挥、政令一致、层级管理、包干到人，各项工作严格有序、规范施行，坚决防止疫情在校园扩散和蔓延，切实保障了在校师生身体健康和生命安全，维护了校园的安全稳定。

（2）深化思政领航，筑牢理想信念根基

通过加强理想信念教育、选树典型示范引领、打造特色品牌活动、构筑清朗网络空间等措施全方位引领学生思想、启迪学生灵魂，持续巩固爱党爱国爱社会主义的思想基础，培养学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。上好抗疫思政大课，在新生入学教育、主题团日活动、主题班会等环节中围绕家国情怀、爱校荣校、家校联动、朋辈引领、心理战疫、使命担当等主题，激发青年学生的爱国情、报国志。一年来，学生工作处利用主题团日、专题讲座等多种方式，深入开展新生入学教育“十个一”等活动，加强爱党爱国爱校教育；深入开展以党史学习教育、“四史”教育、劳动教育、新时代爱国主义教育等为主要的内容的大学生理论学习活动，加强理想信念教育。严格贯彻共青团中央部署实施的“青年大学习”行动，创新教育载体，抢占网络思政阵地，公众号、QQ、抖音“三位一体”打造更贴近青年学生的新媒体矩阵，微信公众号推送不间断，网络思政“随时在线”。

【案例 18】

年青，就要出色！

为切实增强党史学习教育的实效感染力，组织学生在课堂内外传颂好红色故事，做好红色演绎，丰富党史学习教育载体，不断提升学习教育质效。在喜迎中国共产主义青年团成立 100 周年之际，学校先后开展了彩虹跑、超燃“五四”快闪、“我想对你说”、“团团伴我成长”、“我想对未来的你说朗诵比赛”等内容丰富、形式多样的校园活动，开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动，引领广大青年立志在青春的赛道上奋力奔跑。并录制了“技能成才，强国有我”主题宣传片，在丰富学生课余文化生活同时，

提高学生对于党的认识与理解，促进全校学生深入学习、研究党的历史，引导学生将课堂学习与课下研究结合起来，推动党的精神与专业学习交融互惠。



图 17 开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动

（3）做细常规工作，抓实学生日常管理

为践行“厚德尚学，精业力行”校训精神，学校狠抓学风建设，通过构建“‘3+1’成长工程”学风建设新模式，促进形成“以传统育学风、以机制正学风、以典型带学风、以校风促学风”的全员、全过程、全方位学风建设格局。为了进一步加强学生寝室管理，强化寝室文化建设，构建“规范化、科学化、精细化、长效化”的公寓管理体系，学校全面启动“文明寝室”创建活动，通过学生公寓网格化管理、文明寝室评选、学生党员挂牌、爱国卫生运动等形式，积极推进高校学生思想政治工作进寝室。紧跟学校标准化建设脚步，在制度建设、流程管控和评价体系上下功夫，聚焦培养“人文素质高、职业素养强、双创理念新”的复合型高素

质技术技能人才，建立职责明确的素质教育工作的内设机构和组织框架，出台“素质成绩单”课程项目体系。依托“智慧武信”APP建设，围绕德智体美劳全面发展完善多维度、全过程的学生评价体系，设厚德成绩单、尚学成绩单、精业成绩单、力行成绩单4个模块，搭建“素质成绩单”线上评价系统，对素质教育实施结果进行检测，持续完善素质教育实施体系和保障体系。通过信息化手段助力完成健康打卡、学生请假、辅导员工作日志记录、寝室报修等，将学生日常管理工作从线下变为线上。

【案例 19】 特色早自习，开启元气满满新一天！

一年之计在于春，一日之计在于晨。为促进学风建设，营造良好的学习氛围，引导青春学子珍惜时光不负韶华，学校面向全体大一学子开展特色早自习活动，周一到周五，每日固定一个主题，在原有普通话练习、英语读写、政治学习的基础上，增设书法、国学经典诵读等内容，诵读内容包括《论语》、《史记》、《诗经》、《道德经》、《资治通鉴》、《唐诗三百首》等，各学院通过经典诵读、英语读写训练、诗歌大赛、党史学习、书法训练等形式，努力实现“出口能成章、动笔生美文、举止有风度、心中存仁爱”武信人的师生素质建设目标。

智能制造工程学院2021-2022学年第一学期特色早自习安排表							
序号	周次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	备注
1	13	普通话	普通话	政治学习日	普通话	书法日	
2	14	普通话	普通话	政治学习日	普通话	书法日	
3	15	普通话	普通话	政治学习日	普通话	书法日	
4	16	国学经典	国学经典	政治学习日	国学经典	书法日	
5	17	国学经典	国学经典	政治学习日	国学经典	书法日	
6	18	英语读写	英语读写	政治学习日	英语读写	书法日	
7	19	英语读写	英语读写	政治学习日	英语读写	书法日	
参考内容	1. 普通话教材； 2. 司马迁《史记》、《诗经》、老子《道德经》、司马光《资治通鉴》、龚璁《退士》、《唐诗三百首》、孙武《孙子兵法》、庄子《庄子》、吴楚材《古文观止》、孔子《论语》、曾国藩《曾国藩家书》； 3. 英语教材			党章、党史、七一讲话精神、六中全会精神		田英章或荆霄鹏的楷书或行楷	

图 18 智能制造工程学院在大一新生中特色早自习安排

2. 社团活动

为丰富学生的业余生活，充分发挥第二课堂作用，学校依托社团组织，全年共开展专业技能类、文化体育类、志愿公益类、益智类等形式多样的社团活动共 50 余项，如“大学生嘉年华”文艺汇演、“英语模特走秀”、“魔术秀”、“超级杯”足球联赛、“台球新生杯”“电竞新生杯”“音乐展演”“技能服务社区”等活动，全年参与社团活动学生超过八万人次。通过社团活动，在培养学生兴趣爱好，帮助学生特长发展，促进学生身心健康，体会学校校园文化方面都发挥着

积极的作用。

【案例 20】 燃爆！“活力武信，创想青春”艺术嘉年华

2022年6月16日，校社团联合会和大学生艺术团，共同打造了一场主题为“活力武信，创想青春”的艺术嘉年华活动。作为校园里的“明星”活动，艺术嘉年华活动备受学校师生的关注和喜爱。整场活动中各参选团队献上形式多样的表演，歌舞节目震撼人心，交际舞庄重典雅，汉服走秀在视觉听觉的融合下呈现了汉文化的无穷魅力，各类活动赢得在场观众阵阵掌声。精彩的演出中穿插着社团互动，每个社团特色鲜明，纷纷亮出自己的拿手绝活。

本场艺术嘉年华活动首次由校社团联合会和大学生艺术团联合打造，为学生发展兴趣、提升综合素质、增强组织凝聚力，了解校艺术团、参与社团活动提供了有效平台。此次活动彰显了新时代大学生的青春活力，今后校团委将以打造精品社团为目标，积极开展内涵丰富、形式新颖的社团文化活动，营造多彩、活跃、积极向上的校园文化，发挥社团在校园文化育人工作中的生力军作用。



图 19 校社团联合会和大学生艺术团联合举办艺术嘉年华活动

3. 学生服务

（1）心理健康教育立体化

构建四级联动立体心理服务体系，护航心理健康。学校建有大学生心理健康教育中心，开展线上线上免费咨询服务，配齐建强心理健康教育专兼职教师队伍。中心位置独立，环境安静温馨，建有个体咨询室，团体心理辅导室，预约室、音乐放松室、沙盘室、家庭心理辅导室，中心面向所有在校生开展心理情景剧比赛、心理知识竞答、手抄报评比、心理减压等活动，为学生提供经常、及时、有效的心理健康教育与指导。中心还承担着包括心理健康教育知识的宣传、心理健康教育特色活动的开展、大学生心理健康教育课的教学、学生心理健康测评、个体心理咨询与团体心理辅导、心理危机干预与转介等工作内容。构建了较完善的“学校——二级院——班级——宿舍”四级联动工作机制，通过心理普查和日常排查发现心理异常学生，按照严重程度不同，建立分层次心理预警方案，定期跟踪和

干预。对排查出的心理危机重点人员，制定科学严谨的防控干预和处置方案，对适合校内帮扶矫正的，采取“一对一”、“多对一”等近距离服务方式进行帮扶关爱和危机干预；对需要转介的，按程序依法依规将其转介到专业权威精神医疗机构；对需要休学或退学处理的，按程序妥善处理。

（2）资助育人实效化

学校始终坚持“以学生为中心”的工作理念，想学生之所想、急学生之所需，为学生提供暖心服务、发展支撑。建立“临时困难补助绿色通道”，拓展校园劳动教育平台，通过增设勤工助学岗位，鼓励学有余力的家庭经济困难学生在缓解家庭经济压力的同时，涵育劳动素养，引领校园劳动风尚。坚持以精准资助为主线，实现精准资助到项目、精准资助到学生。提升各类奖助评定工作规范化水平，充分发挥奖优助困“指挥棒”作用。强化过程管理和结果管理，确保资助对象精准、资金分配精准、资助标准精准、发放时间精准。加强项目建设，推动“保障型”资助向“发展型”资助转变。将育人作为资助工作的出发点和落脚点，不断优化提升资助育人模式，坚持“奖学金+榜样”，通过举办国家奖学金获奖学生事迹报告会，营造比学赶帮超的良好氛围，以榜样力量引领学生成长；坚持“助学金+感恩”，开展资助诚信教育月活动，引导学生在活动中收获，在感悟中成长，以感恩情怀完善健康人格；坚持“助学贷款+诚信”，举办征信知识讲座、金融知识竞赛、诚信书画展等活动，传播正能量，以诚信熏陶凸显立德树人。

表 2 2021-2022 学年学生资助情况表

类别	人数	金额（万元）
国家奖学金	7	5.6
国家励志奖学金	326	163
企业奖学金	22	1.42
国家助学金	5427	1049.895
生源地贷款	663	575.878
勤工俭学	566	10.05256

（3）校园服务智慧化

智慧武信 APP 以“方便学生办事，解决学生困难”为宗旨，围绕学生的教育管理、资助服务、日常事务、生活缴费、报修服务、就业系统、定位签到等实际需要，构建集教育、管理、服务于一体的综合性工作平台，聚合学生工作处、教务处、质量管理处、团委、基建维修办、后勤服务中心等与学生关系密切的职能部门力量，为广大学生提供教学信息查询、学习发展指导和意见建议反映渠道，基本实现了学生在校事务办理的全过程动态监控、全过程系统留痕，切实做好对学生的“一站式”服务，提高了为学生服务的效率。

（四）就业质量

就业是最大的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地。2021 学年学校弘扬伟大建党精神，坚定信心，攻坚克难，实现就业率和协议就业率双双创历史新高，全力以赴保障了毕业生充分就业、高质量就业，同时，人才培养质量也得到了学生和用人单位的充分认可。

1. 就业率

截止 2022 年 12 月 1 日，学校毕业生毕业去向落实率为 97.63%。从去向构成来看，2022 届毕业生以“协议和合同就业”为主，占比 84.29%；其次是“升学”9.53%。

表 3 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向分类	人数	占毕业生人数比例（%）
协议和合同就业	2671	84.29
升学	302	9.53
灵活就业	116	3.66
自主创业	5	0.16
待就业率	75	2.37

2. 毕业半年后月收入

学校 2022 届毕业生毕业半年后的收入区间，6000 元以上占比 11.32%、5000-6000 元占比 17.45%、4000-5000 元占比 32.02%。

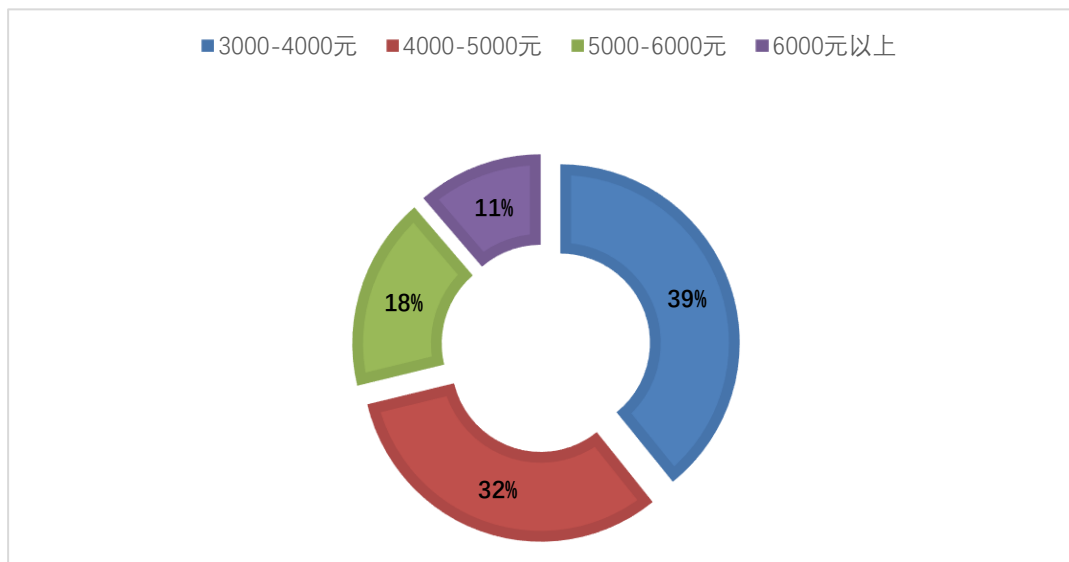


图 20 2022 届毕业生薪资区间分布

3. 母校满意度

98.07%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

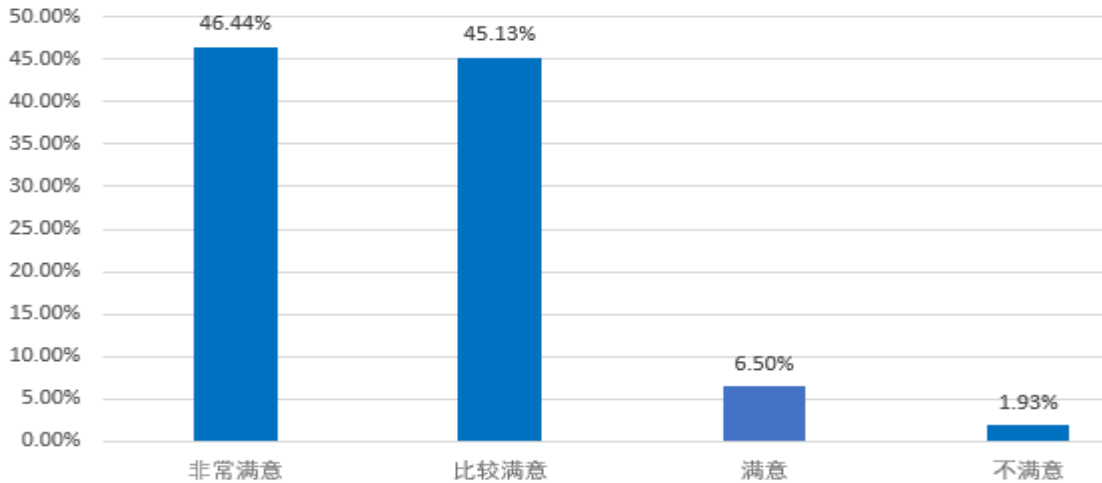


图 21 2022 届毕业生对母校的满意度

4. 雇主满意度

(1) 雇主对学生的满意度评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生专业知识满意度、毕业生职业技能满意度、毕业生职业素养满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：94.87%的用人单位对学校 2022 届毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“非常满意”的占比为 57.91%。

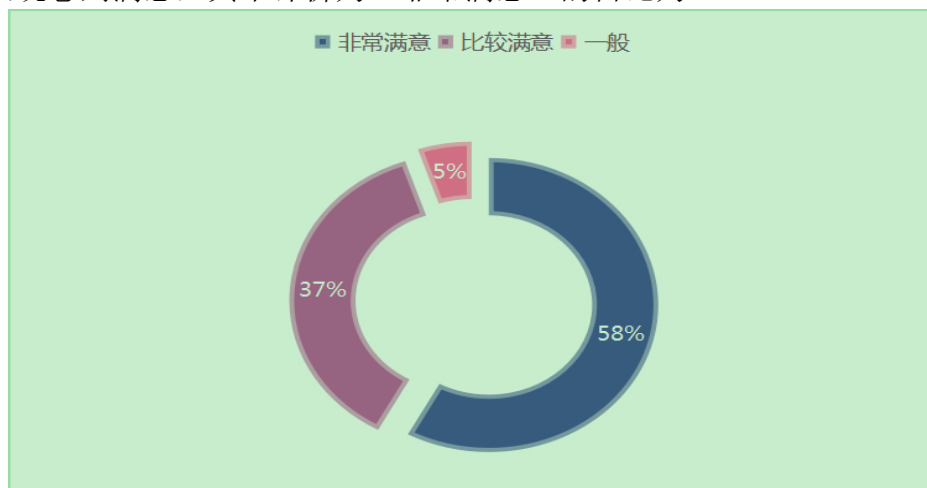


图 22 用人单位对 2022 届毕业生总体满意

用人单位对毕业生专业知识满意度：用人单位对学校 2022 届毕业生的“专业基础知识”满意度较高，占比 92.20%，其中评价为“非常满意”的占比 55.24%；其次是“专业前沿知识”满意度为 90.96%。

表 4 用人单位对 2022 届毕业生专业知识满意度

指标	非常满意 (%)	比较满意 (%)	一般 (%)
专业基础知识	55.24%	36.96%	7.80%

专业前沿知识	49.28%	41.68%	9.03%
现代科学基础知识	39.63%	51.13%	9.24%
跨学科专业知识	46.41%	44.15%	9.45%

用人单位对毕业生职业技能满意度：用人单位对学校 2022 届毕业生的“动手操作能力”满意度较高，占比 94.67%，其中评价为“非常满意”占比 57.91%；其次是“创新能力”满意度为 93.43%。

表 5 用人单位对 2022 届毕业生职业技能满意度

指标	非常满意 (%)	比较满意 (%)	一般 (%)
动手操作能力	57.91%	36.76%	5.34%
创新能力	44.76%	48.67%	6.57%
应用分析能力	53.80%	39.43%	6.78%
组织协调能力	54.62%	38.19%	7.19%
沟通交流能力	57.61%	35.19%	7.20%
科学思维能力	46.91%	45.68%	7.41%

用人单位对毕业生职业素养满意度：用人单位对学校 2022 届毕业生的“个人品质”满意度较高，占比 96.10%，其中评价为“非常满意”占比 65.30%；其次是“自我管理”和“适应环境”满意度为 95.89%。

表 6 用人单位对 2022 届毕业生职业素养满意度

指标	非常满意 (%)	比较满意 (%)	一般 (%)
个人品质	65.30%	30.80%	3.90%
自我管理	59.34%	36.55%	4.11%
适应环境	57.49%	38.40%	4.11%
团队协作	59.55%	36.14%	4.31%
做事方式	59.34%	36.14%	4.52%
工作态度	64.48%	30.80%	4.72%

2022 年用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，“专业基础知识”、“动手操作能力”、“个人品质”都得到了用人单位的肯定。这在一定程度上反应出学校在专业设置及人才培养定位上与社会需求相匹配，毕业生所具备的专业知识、职业技能及职业素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展相契合。

(2) 雇主对学校就业服务工作的满意度评价

94.66%的用人单位对学校就业服务工作感到满意，其中评价为“非常满意”占比为 58.32%。在就业服务工作中，用人单位在“发布招聘信息”上满意度较高，占比 93.63%；其次是“就业指导”，占比 93.43%。

表 7 用人单位对学校就业服务具体工作评价

指标	非常满意 (%)	比较满意 (%)	一般 (%)
发布招聘信息	54.62%	39.01%	6.37%
就业指导	55.24%	38.19%	6.57%
组织招聘活动	54.12%	39.30%	6.58%
就业推荐	54.41%	38.40%	7.19%
校企合作	50.72%	40.66%	8.62%

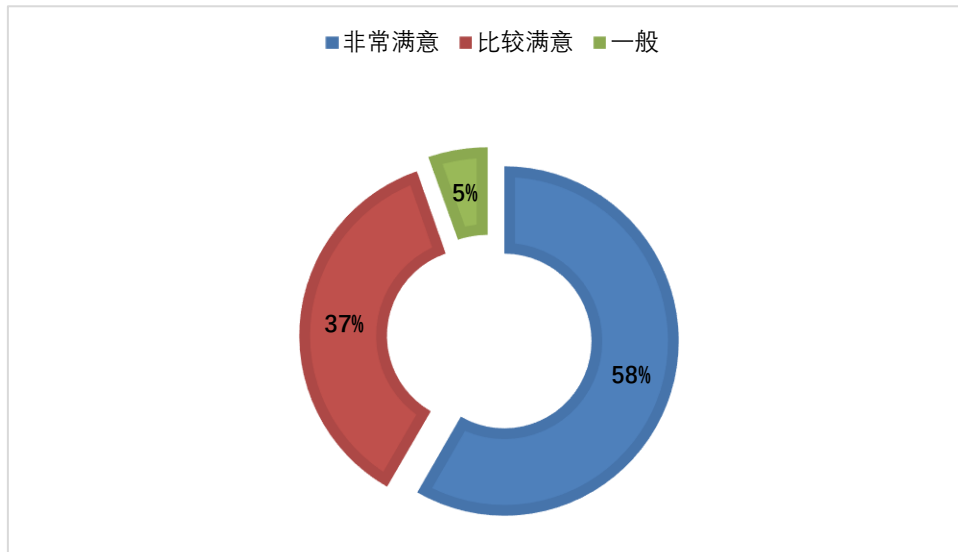


图 23 用人单位对学校就业服务工作的满意度

5. 近三年相关数据比对

(1) 办学规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率始终保持在 85.00%以上，就业状况良好。

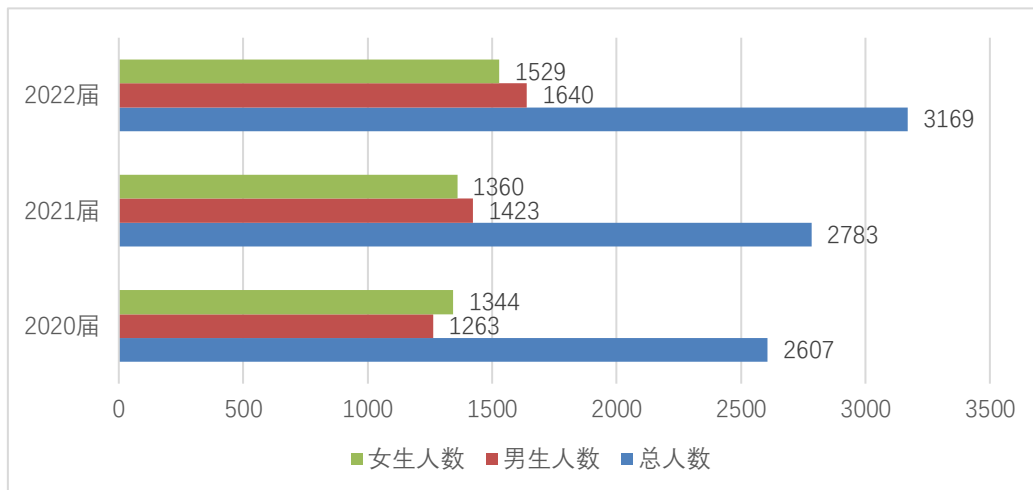


图 24 2020-2022 届毕业生规模分布

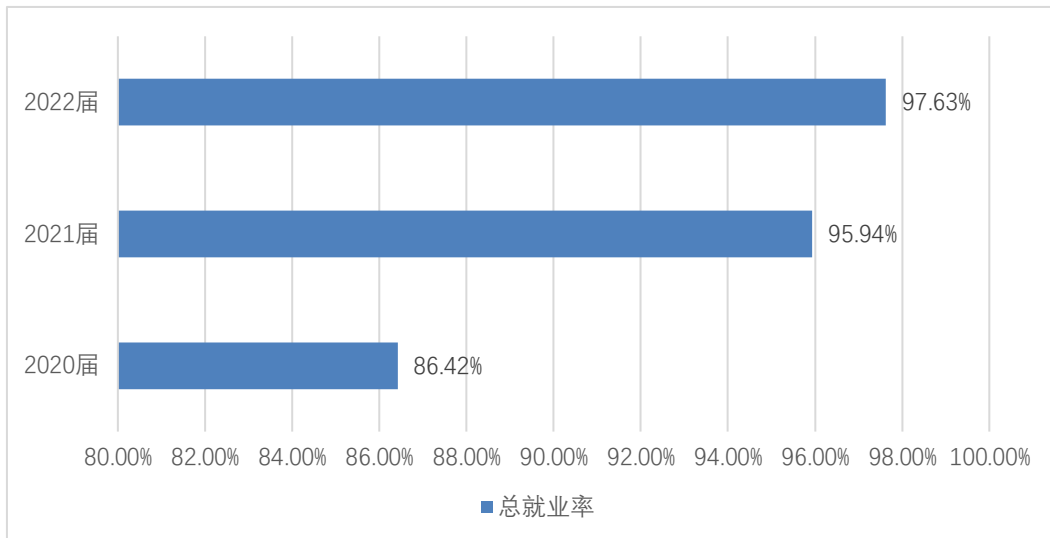


图 25 2020-2022 届毕业生总就业率分布

(2) 就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 75.00%以上，其中 2022 年毕业生省内就业比率为 79.09%，这与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

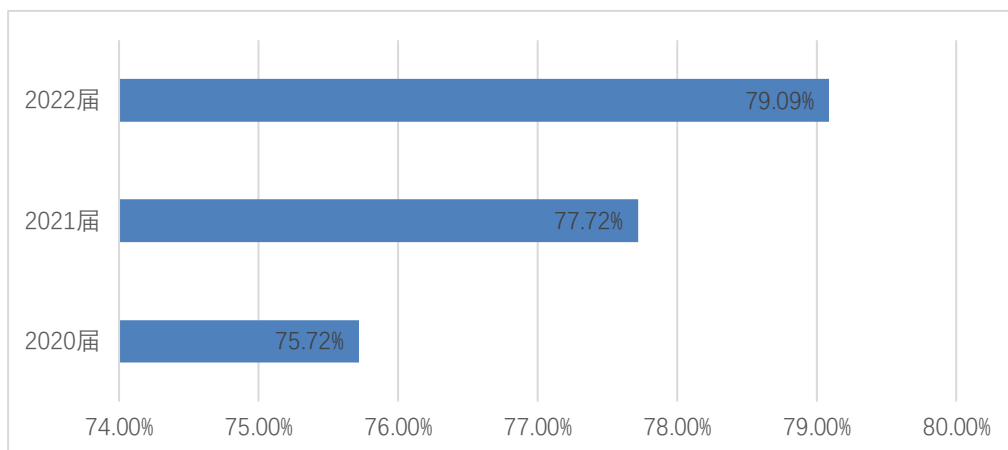


图 26 2020-2022 届毕业生省内就业比例

(3) 就业单位变化趋势

从学校近三届毕业生就业单位流向看，学校毕业生的就业单位主要集中在企业单位，占比均在 80.00%以上，其次是部队和中初教育单位。

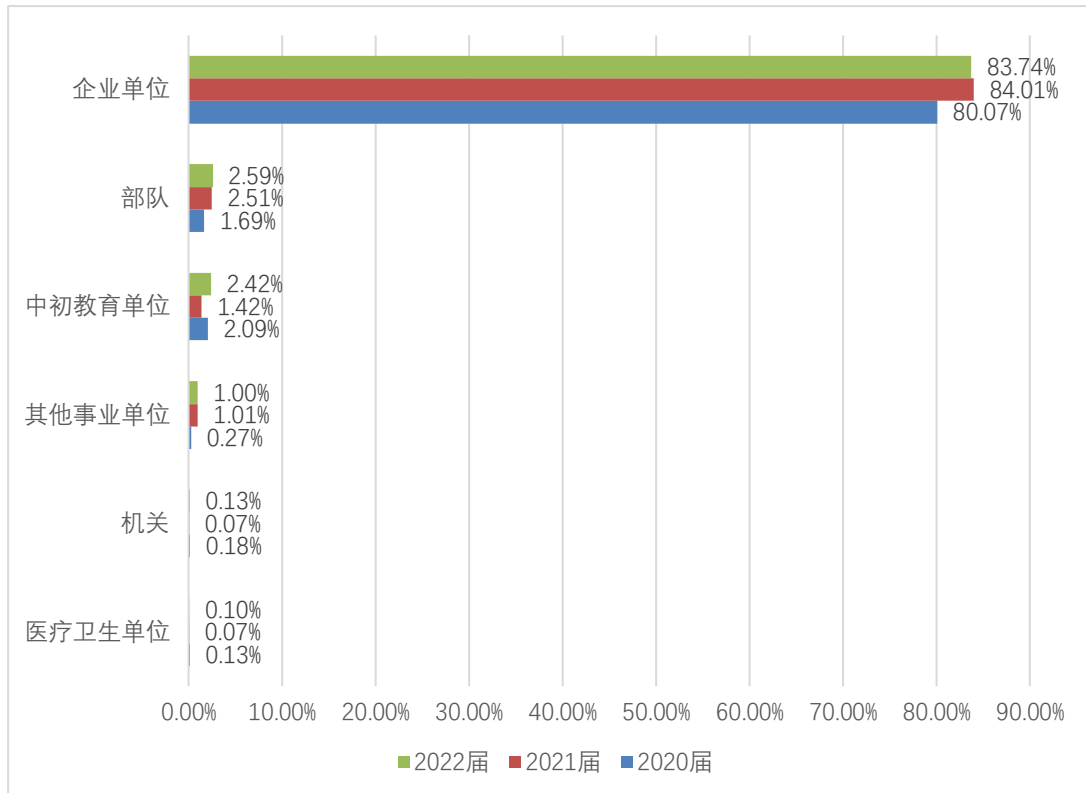


图 27 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

（五）创新创业

推进大众创业、万众创新，是发展的动力之源、强国之策，为加强对大学生创新创业能力的培养，学校以创业课程、创业实践、职业生涯咨询室、创业孵化基地为载体，四位一体加大对大学生创新创业意识和能力的培养。

1. 上好两门课，做好一培训

学校开设的就业创业指导课及大学生职业生涯规划课，作为公共必修课纳入教学计划和人才培养方案。课程根据学生成长规律及需求，分为职业化成长、自我探索、工作世界探索、就业准备四大模块。课程教学过程采取“线上+线下，理论+实践活动”的混合式教学模式，配合任务驱动法、角色扮演法、团体辅导、小组讨论等丰富的教学手段，让学生们有所学、有所思、有所得。在课程体系建设中，积极探索和尝试全新体验式的教学模式，让学生成为学习的主体，培养主动“参与、思考、探索、展示”的能力。同时，在教学过程中，把“爱党、爱国、强国”的思想通过课程有效传递给学生，引导帮助学生树立正确的理想、信念、人生观、价值观和就业观。

学校对有创业想法和创业需求的同学，还会组织 SYB 创业培训，帮助他们把创业激情转化为理性的创业思考和创业实践。2021-2022 学年，学校共培训学生达 335 人次。

2. 打造丰富的实践教学活

在课堂外学校还为学生们提供参与实践的机会，为学生们打造丰富多彩的实践教学活。第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业湖北赛事中，为了助力学生取得更好的成绩，学校先后邀请武汉软件工程职业学院教授、武汉市创业天使导师团导师、武汉市大学生创业导师前来学校举办“专创融合”主题讲座，讲座从专创融合课程设计、“互联网+”大赛项目培育、项目成果孵化落地等方面对参训教师进行了系统培训，从思想上进一步提高“专创融合”课程教师对创新创业教育的认识，找准创新创业教育与专业课程的结合点，同时谋划好下一步的“专创融合”课程建设思路，打造具有特色的双创“金课”。最终，学校在职教赛道的创意组中，《中国传统文化遗梦手作室》斩获银奖；《“星火聚漫”——原创国风动漫+众创空间》斩获铜奖；《“吾家挚宝”家庭虚拟空间站》、《AR智慧校园APP》、《智慧少年厨房——中小学生劳动智能厨房服务平台》分别荣获湖北省“我梦见-楚天创客”大赛铜奖。

2022年湖北省大学生文化创意作品大赛中，经各校推荐及专家评审，大赛网评遴选工作已完成，学校智能制造学院陈磊同学的《土家族织锦与艺术文创设计创新项目》成功入围。

湖北省人社厅、湖北省教育厅主办的“才聚荆楚”第七届大学生模拟求职大赛武信选拔赛中，来自各二级学院经过求职训练营层层选拔而出的十位求职高手，进行实力比拼，最终来自信息工程学院计算机网络与技术的龙俊峰同学获得第一名。他也将代表学校参加全国大学生模拟求职大赛湖北省决赛。

【案例 21】

助力就业伴你起航

就业是民生之本。为进一步落实党中央、国务院“六稳”“六保”工作任务，抢抓就业机遇，不断深化就业服务内涵。从5月-6月，学校特别组织“就业服务月”活动，开展就业指导讲座、线上1V1指导、求职训练营、模拟求职大赛等就业服务类活动，有效提高了学校学生的就业能力和就业意识，营造了良好的就业氛围。

2022年5月19日、5月23日、5月26日，三场内容实在而精彩的求职讲座在学校多功能厅举行。职业发展管理师杨敏，国家二级人力资源管理师胡超，国家级创业咨询师、高校创业指导师周登江三位人力资源及创业指导专家，站在用人单位角度，告诉同学们企业需要什么样的人，HR如何筛选简历，HR面试中的规则等，使同学们“知己知彼”，更加了解如何在求职时针对性地展现自身优势。

专家们还就如何设定长期职业目标，提高职业能力素养，大学生如何提高创业能力指导同学们，进行了细致而耐心的指导和交流。

“就业服务月”期间，学校还组织求职训练营，开展求职团体辅导。通过团辅讲座和模拟实战，“近身”培养和提高学生制作简历、参加面试等各方面能力，并通过宣传引领作用，带到身边同学重视就业。



图 28 “就业服务月”活动现场

3. 积极筹建职业生涯咨询室

随着我国的产业结构调整，社会需求及学生自我认知的变化，导致部分学生在进行职业生涯规划、求职或创业过程中，出现的问题呈现出个性化及多样化的特点，单纯的课堂教学已无法满足他们的需要，因此成立职业生涯咨询室，为学生提供一对一的解惑答疑、针对性地帮扶与引导势在必行。学校目前正在积极筹备“筑梦·力行”职业生涯咨询室，先后三次组织相关老师走访湖北生态工程职院、武汉铁路职院、武汉城市职院，了解并学习咨询室人员配备、运行流程、台账管理、诊断分析、跟踪反馈等相关事宜。同时组织人员参加了由湖北省就业指导中心组织的主题为《生涯理论、工具及应用场景》的分享活动，系统学习了职业规划咨询的理论体系。

4. 力推创业孵化基地创品牌

2022 年学校向人社厅申报了“湖北省大学生创业孵化示范基地”，为更好地迎接省人力资源和社会保障厅评选和认定工作，学校走访了湖北生态工程职院、武汉铁路职院、武汉城市职院创新学院，了解并学习了他们创业孵化基地开办情况、运营模式及特色做法。

同时为了让学校学生了解并关注学校创业孵化基地，入驻创业孵化基地，学校通过多渠道进行宣传，邀请武汉市创业服务协会特聘高级讲师、中国人社部SIYB 创业培训讲师、武昌理工学院创业培训中心负责人，到学校开展以“大学生如何实现自己的创业梦”为主题的创业沙龙讲座。

学校 2022 年还出台了《武汉信息传播职业技术学院自主创业置换岗位实习办法》（2022 年职院 53 号），规定了“学校大三学生在校岗位实习期间开展自主创业的活动，学校可给予这部分学生以自主创业活动置换岗位实习的方式来完成该门课程的学习”。在《武汉信息传播职业技术学院大学生创业资助资金实施办法》中也明确了学校每年会下拨一定数额的资金用于资助学生创业项目。截止目前为止，已有 33 家企业入驻学校创业孵化基地。

（六）技能大赛

以赛促学、以赛促教、以赛促改，学校积极组织指导学生参加国家级、省级行政部门组织的各类技能大赛 20 余项，获得各类荣誉近 90 个，通过技能大赛常态化制度化的建设，有效地把行业企业需要的新技术、新技能融入到课堂和教学实践中，极大地丰富了学生的专业知识，提高了学生的专业技能水平。

表 8 本学年学生获得的荣誉或奖励（部分）

序号	学生名单	获奖级别	参赛项目	获奖等次 (个人、团体)
1	骆泽均等 4 人；刘虹志等 4 人	国家级	中国高校计算机大赛 2021 年移动应用创新赛(华中赛区)	二等奖 2 个
2	梅阳阳、许一鸣	国家级	中国高校计算机大赛 2021 年移动应用创新赛(华中赛区)	三等奖
3	屈晓晨、曹俊、宋玥、王文婷	国家级	第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	一等奖
4	邓羽凡等 4 人；古诗雨等 2 人	国家级	第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	二等奖 2 个
5	刘鑫雨等 2 人；古诗雨等 2 人	国家级	第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	三等奖 2 个
6	唐广武等 5 人；韩笑等 5 人	国家级	2022 第 14 届全国大学生广告艺术大赛	优秀奖 2 个
7	唐广武等 5 人；陈静；王馨雨等 2 人；余凯依等 5 人	省级	2022 第 14 届全国大学生广告艺术大赛	二等奖 4 个
8	张薇等 2 人；刘鑫等 4 人；韩笑等 5 人；鲜于志千等 5 人	省级	2022 第 14 届全国大学生广告艺术大赛	三等奖 4 个
9	唐广武等 5 人；王树松；张世玉等 2 人；刘倩等 2 人；	省级	2022 第 14 届全国大学生广告艺术大赛	优秀奖 14 个

	姜玥琦等 5 人；汤可怡等 2 人；翟心如等 4 人；李紫琴等 4 人；谭勇等 5 人；陈晓娜等 5 人；梁宇欣等 4 人；徐静雯等 3 人；屈晓晨等 5 人；刘秀文等 4 人			
10	焦亭玉、杨毅、张兴隆、李晗、陈雨	省级	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛	银奖
11	李芪等 5 人；张海宇等 5 人；田磊等 3 人；陈阳等 7 人；陈康等 3 人；韩文奕等 6 人；刘妍等 5 人	省级	湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛	铜奖 7 个
12	邹迅、和显旺	省级	2021 年“湖北工匠杯”技能大赛-湖北省信息技术职业技能竞赛互联网信息审核员（网络安全）项目	三等奖
13	罗建、丁昌成	省级	2021 年“湖北工匠杯”技能大赛-湖北省信息技术职业技能竞赛信息通信信息化系统管理员（网络搭建）项目	二等奖
14	冷云杨、魏涵	省级	2021 年“湖北工匠杯”技能大赛-湖北省软件行业职业技能竞赛区块链技术赛项	三等奖
15	谭勇等 10 人；卢伟斌	省级	2021 年“湖北工匠杯”技能大赛—湖北省生活服务业职业技能大赛摄影项目	一等奖 2 个
16	胡郑李、严思杰、别业恋	省级	2021 年“湖北工匠杯”技能大赛—湖北省生活服务业职业技能大赛摄影项目	优秀奖 3 个
17	彭季妍	省级	2021 “湖北工匠杯”技能大赛—湖北省室内装饰职业技能大赛项目	二等奖
18	陈雨晴等 3 人；陈雨晴	省级	2021 年“湖北工匠杯”技能大赛——湖北省生活服务业职业技能大赛婚庆主持项目	金奖 2 个
19	修硕、黄家棋	省级	2021 年“湖北工匠杯”技能大赛——湖北省生活服务业职业技能大赛婚庆主持项目	优秀奖 2 个
20	肖慧琳、赖蓉蓉、刘志诚、王琳军	省级	2021 河北省公益广告大赛	三等奖
21	肖慧琳、赖蓉蓉、刘志诚、王琳军	省级	2021 河北省公益广告大赛	优秀奖
22	谭勇、张海宇、代鲲鹏	省级	2022 年湖北大学生新闻传播教育创新实践技能竞赛	三等奖

23	白雪枫等 6 人；彭奇等 5 人；谭勇等 5 人；汤可怡等 5 人	省级	2021 年省第 18 届大学生营销大赛暨第二届公益助农创业大赛（国赛）全国总决赛	二等奖 4 个
24	李茛等 5 人；窦一然等 5 人	省部级	第五届“我梦见-楚天创客”大赛	三等奖 2 个
25	邓开珂	国家级	2021 年新华三杯全国大学生数字技术大赛（全国总决赛）	优秀奖
26	徐正杰	国家级	2021 年新华三杯全国大学生数字技术大赛（全国总决赛）	三等奖
27	徐正杰	省级	2021 年新华三杯全国大学生数字技术大赛（湖北省赛区）	特等奖
28	杜正刚, 邓开珂	省级	2021 年新华三杯全国大学生数字技术大赛（湖北省赛区）	三等奖
29	曹仁鹏等	省级	2021 年新华三杯全国大学生数字技术大赛（湖北省赛区）	优秀奖
30	秦晓、袁冰冰、张鑫、陈桂芬	省级	2021 年第六届“科云杯”全国职业院校财会职业能力大赛	三等奖，团体
31	刘可军	省级	湖北高校第三届税务精英挑战赛	优秀奖，个人
32	汪剑波、李欣宇、彭晶晶	省级	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之企业信息安全赛项（高职组）	优秀奖
33	戚重天、徐若桢	省级	“外研社国才杯”全国英语写作大赛（湖北赛区）	个人三等奖 2 个
34	戚重天、刘玉叶	省级	“外研社国才杯”全国英语演讲大赛（湖北赛区）	个人三等奖 2 个

三、教育教学质量

（一）专业建设质量

学校在“332”内部质量保证体系运行机制的牵引下，通过“三驱动”做活做优专业建设：以市场需求为驱动，优化重构、动态调整专业；以省级品牌特色专业建设标准为驱动，做强优势专业；以知识人才集聚效应为驱动，加大高水平专业群建设。

1. 专业设置

学校设置专业 39 个，2021 年实际招生专业 35 个，涵盖新闻传播、轻工纺织、文化艺术、装备制造、电子与信息、财经商贸、教育与体育、医药卫生、旅游、公共管理与服务等 10 个专业大类，分布在广播影视、表演艺术、印刷、包装、艺术设计、自动化、汽车制造、计算机、电子信息、电子商务、财务会计、物流、体育、健康管理与促进、语言、旅游、公共管理、公共服务等 18 个专业类别，当年新增专业 2 个，停招专业 4 个，撤销专业 4 个，三产专业数：第二产业专业占比 17.95%、第三产专业占比 82.05%。

表 9 学校专业设置年度变化情况一览表

名称	2020—2021 学年	2021—2022 学年
招生专业数	39	35
专业大类/专业类数	10/22	10/18
新增专业数	4	2
三产专业数	第二产业专业占比 16.28% 第三产专业占比 83.72%	第二产业专业占比 17.95% 第三产专业占比 82.05%

2. 专业布局调整

学校结合自身办学定位及举办方业态特征，围绕国家、湖北省文化发展重要战略以及区域经济社会发展需要，主动对接湖北省文化传媒产业、电子信息产业、智能制造产业、现代服务业，及时调整优化专业布局，积极增设社会急需专业，不断提升人才培养与产业需求契合度，努力形成与我省战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等现代产业体系相适应的技术技能人才培养体系。学校建立健全专业设置动态调整机制，严格控制专业设置数量，对连续 3 年招生人数较少或未招生的专业予以停撤。2021—2022 学年专业点数 39 个，实际招生专业点数 35 个，新增专业点数 2 个，停招专业点数 4 个，撤销专业点数 4 个。

表 10 学校专业布局调整年度变化情况一览表

名称	2020—2021 学年	2021—2022 学年
专业点数	41	39
实际招生专业点数	39	35
新增专业点数	4	2

停招专业点数	2	4
撤销专业点数	0	4

3. 品牌特色专业建设

学校积极开展省级品牌特色专业建设，目前印刷媒体技术专业已建设成为省级品牌专业，传播与策划、动漫制作技术、计算机网络技术等三个专业已建设成为省级特色专业，通过持续推进建设，这些品牌、特色专业在人才培养模式、教育教学改革、实习实训条件、校企合作以及人才培养质量等方面形成优势和特色，服务产业行业或区域经济发展成效明显，带动了学校专业建设水平整体提升。

印刷媒体技术专业努力探索课程建设，积极挖掘课程思政内涵及在人才培养中的运用实践，牵头组织来自湖北省委宣传部印刷发行处、武汉大学、印刷行业协会、知名印刷企业和本专业的“政校行企”五位专家共同精心建设打造了一门专业思政金课——《中国印》，该门课程思政建设从“魂”（谈历史）、从“人”（谈榜样、找自信）、从“事”（学生从事印刷行业，怎样为社会做贡献）、从“技”（如何做事提效，展现工匠精神）、从“梦”（对未来的创想）五个维度出发，从小到大，以点带面，将个人成长自信、文化自信、国家发展等相融合，从而形成一个系统的体系。培养学生对专业的深层认知，增强专业吸引力，有利于进一步建立文化自信，培育工匠精神。同时，积极开展产教融合、校企合作，与湖北新华印务有限公司校企共建图书版式设计校内工作室，实现学校和企业的人才、技术等资源优势互补，共建生产技能平台；对标行业标准和新技术、新工艺、新设备，进一步完善校内印刷科教中心及印刷文化馆的软硬件建设，积极打造爱国主义教育基地和文化打卡地；高度重视基地建设，获批湖北省职业技能等级认定社会培训评价组织机构三个工种的认定基地，获批承办湖北省第一届职业技能大赛印刷媒体技术项目比赛工作。

计算机网络技术专业因材施教，作为湖北省立项建设的高水平专业群——融媒体传播专业群的平台支撑专业，积极组建融媒体特色班，制定具融媒体传播特色人才培养方案；适应专业人才培养需求，积极申报获批开展 1+X 网络系统建设与运维中级证书试点；积极加强世赛基地建设，获批第 47 届世界技能大赛网络系统管理项目湖北省集训基地，并对标行业新标准、新技术升级改造了世赛集训基地的设备设施环境，开展第 47 届世界技能大赛选手选拔与梯队培养工作，获批承办湖北省第一届职业技能大赛网络系统管理项目比赛。

动漫制作技术专业积极与知音动漫公司紧密合作，启动建设漫客动漫工坊，建设虚拟演播实验室、动漫机房、led 摄影棚等实训室，共同打造湖北动漫产学研用新地标；积极开展 1+X 数字创意建模职业技能等级证书试点，引入知音动漫公司参与到 1+X 证书制度试点工作中，加大课证融通建设力度，进一步丰富企业

项目案例，基于 1+X 证书制度试点开展校企合作，专业共建，合作育人。

表 11 学校省级品牌特色专业基本情况表（2021—2022 学年）

序号	专业名称	专业类型	服务面向
1	印刷媒体技术	品牌专业	先进制造/印刷包装
2	传播与策划	特色专业	现代服务/文化传媒
3	动漫制作技术	特色专业	现代服务/文化传媒
4	计算机网络技术	特色专业	现代服务/计算机服务和软件

4.专业群建设

（1）专业群布局

学校积极加强专业集群建设，围绕区域重点行业产业链或岗位群，依托优势特色专业，整合现有专业，设置相关专业，组建了融媒体传播、智能印刷包装技术、现代信息技术、智慧电商物流、幼儿教育等专业群，实施分级（省级、校级）规划建设，逐步形成对接区域产业发展的高水平专业群，其中重点打造融媒体传播和智能印刷包装技术 2 个特色高水平专业群。

学校积极加强专业群要素建设，按照“底层共享、中层互渗、高层互选”原则，构建专业群模块化共享型课程体系，按照“系统性、先进性、开放性”原则，升级和完善专业群实训教学条件，实现课程教学资源和实践教学基地资源共建共享。

表 12 学校专业群布局基本情况表（2021—2022 学年）

序号	专业群名称	专业群组成	主要面向产业/行业	专业群定位
1	融媒体传播	传播与策划、新闻采编与制作、动漫制作技术、广播影视节目制作、计算机网络技术	现代服务/文化传媒	省级
2	智能印刷包装技术	印刷媒体技术、印刷数字图文技术、包装策划与设计、艺术设计	先进制造/印刷包装	
3	现代信息技术	云计算技术应用专业、软件技术、电子信息工程技术、人工智能技术应用	现代服务/计算机服务和软件	校级
4	智慧电商物流	电子商务，现代物流管理、商务英语	现代服务/商贸物流	
5	幼儿教育	婴幼儿托育服务与管理、应用英语（双语幼教）、学前教育（筹办）	现代服务/托育	

（2）“双高计划”建设

学校融媒体传播专业群获批湖北省“双高计划”高水平专业群建设计划（A 档）。学校积极组织开展融媒体传播省级高水平专业群建设，主要建设工作：

一是专业群人才培养模式创新。专业群构建了“大技术平台通训+专技专训+岗位综合实训”的实践教学体系，以学生技能发展为中心，将新技术、技能大赛和 1+X 证书融入课程标准及专业课程教学内容，积极组织学生参加各类技能大

赛，“岗课赛证融通”培养高素质技术技能人才。

二是课程体系与课程教学资源建设。梳理了专业群内部的平台课程，建设了专业群课程标准，建设并完善了11门网络课程。

三是教材与教法改革。积极开发编写了一本活页式新型教材；构建基于多类型工作室的项目教学法。

四是教师教学创新团队建设。启动了“双带头人”招聘；引进了2名专职教师；2名教师参加了国培项目；6名教师参加了1+x证书师资培训。

五是实践教学基地建设。与知音动漫公司紧密合作，启动建设动漫工坊，建设虚拟演播实验室、动漫机房、led摄影棚等实训室，打造湖北动漫产学研用新地标，将极大改善专业群实训条件，实现群内资源共享，提高专业群人才培养质量；继续深化群内20多家紧密合作的媒体企业的合作关系，建成服务于学校、企业、社会和集团的校外实训基地。

六是社会服务。精准落实乡村振兴任务，积极组织学生利用融媒体技术手段开展直播带货的乡村振兴服务；积极加入中国职业技术教育学会智能融媒体专业委员会并担任常务委员。

七是学生技能大赛获奖持续突破：第十三届全国大学生广告艺术大赛中获得国家级二等奖1项、三等奖1项、优秀奖3项和省级二等奖2项、三等奖3项、优秀奖7项；第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（湖北赛区）职教赛道银奖1项；2021年“湖北工匠杯”技能大赛—湖北省生活服务业职业技能大赛摄影项目团体金奖1项、优秀组织奖1项、优秀指导老师1项、个人金奖1项、最佳新人奖1项、优秀奖3项。

【案例22】 以“双高计划”为引领，凸显高水平专业群特色

传媒影视学院以“双高计划”为引领，强化内涵建设，继续深化“两主线、三阶段、四协同”人才培养模式，凸显“融媒体传播”高水平专业群特色。

实践教学有创新，教科研有成绩。重构专业群实践课程体系，推广N+1实践教学模块设计，形成“大技术平台通训+专技专训+岗位综合实训”的实践教学体系，并以“高职院校融媒体应用类专业‘一网四微，两阶三步’实践教学体系创新与实践”为题申报湖北省教学成果获得三等奖。师资团队共发表论文10余篇，参编、主编教材5本，其中活页式教材1本。

岗课赛证有融通，育人突出有成效。将技能点、新技术融入课程标准及专业课程教学内容，落实1+X证书制度试点工作。以实训、竞赛、服务为内容的“三位一体”创新创业教学体系，培养学生创意、创新、创业意识和能力。2022年参加第十四届全国大学生广告艺术大赛获得省级二等奖4项，三等奖4项，优秀奖14项，获得国家级优秀奖2个。参加国家级、省级职业技能大赛，获省级团体二等奖1个、团体三等奖1个，参加“互联网+”创新创业大赛获得省级银奖1个，“挑战杯”大学生创业计划竞赛获奖铜奖2个。



图 29 融媒体传播专业群开展教学研讨会

（二）课程建设质量

学校精准对接社会、市场、企业、岗位需求，进一步优化课程设置，加强在线课程、课程体系、课程内容的建设，为人才培养目标的实现和人才培养质量的提升奠定了良好基础。

分类修订人才培养方案，全面梳理各类课程设置。2021-2022 学年，学校共开设课程 725 门，其中理论课程 124 门，理论+实践课程 440 门，实践课程 161 门。注重公共基础课程在人才培养中的强基作用，全校开设的公共基础课学时在各专业人才培养方案课程总学时中占比达 25%。强化专业课程体系论证，加强专业核心课程设置的科学性，全校开设专业基础课学时占比 26.65%，专业课学时占比 61.31%。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，梳理课程蕴含的思想政治教育元素，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行；以打造校园文化为目标，开设人文素质养成课，把中华优秀传统文化、荆楚文化教育融入课程；面向全体学生开设创新创业基础知识类选修课程，建立创新创业教育课程体系。

加快校级精品在线开放课程建设与应用，大力推进基于平台的混合式优质课程建设。学校积极引入新宏博在线学习管理平台、智慧职教云平台等教学平台，以数字化、信息化等现代教育技术手段，构建集教学、管理、学习为一体的数字化共享教学资源库与网络教学平台，课程建设取得明显进展。

对接生产岗位，构建岗位能力导向模块化课程体系。根据专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享等原则，跨界开发基于工作过程系统化的模块化课程体系，形成底层共享、中层互渗、高层互选的专业群课程体系。校企共建校内产业学院和校外职场课堂，利用模块的灵活性和针对性特点，交叉选取柔性组合，推进专业群跨专业资源优化配置和高度共享。

对接典型工作任务，优化模块化课程内容。根据印刷包装行业、融媒体传播行业等转型升级的新要求，校企双方分析职业岗位群岗位需求及岗位能力要求，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，模块化重构教学内容。遴选印刷媒体技术、传播与策划等十个专业，将专业课程分成若干单元，根据单元学习成果和目标，对单元各模块课程的知识点、能力点、教学内容、项目、资源进行重构设计，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学内容，建立模块化进阶式课程体系。

【案例 23】 立足课程特色，坚持实践育人

学校将人文素质养成课采取理论与实践相结合的方式，立足课程特色，积极开展课内外诵、写、讲等实践活动，将家国情怀、工匠精神、文化自信等思政元素融入课程中。

“我家的‘人世间’故事”主题征文活动，将下笔生美文落到实处。学生们从不同角度讲述普通中国家庭的“人世间”故事，表达中国人身上温暖、积极、向善的精神力量，通过展现普通家庭的凡人往事，描绘出了时代进步、国家发展的壮阔画卷。

在寻访“荆楚楷模”的主题演讲中，通过寻访家乡的荆楚楷模，如屈原、李时珍、闻一多、聂海胜、王明林等，学生分享他们的典型事迹，学习荆楚楷模的精神和优秀品质，弘扬和传承楚文化兴邦昌国的爱国精神、筚路蓝缕的开拓精神、奋勇争先的进取精神和推陈出新的创造精神。

在推普周的书法展示活动中，学生们在静心书写的过程中感受汉字的魅力，同时学经典、悟经典、锤炼意志，弘扬传统文化。此外，本课程积极参加第四届中华经典诵写讲比赛“诵读中国”湖北省诵读大赛，学校学生参与诵读的作品《少年中国说》获得优秀奖。



图 30 寻访“荆楚楷模”的主题演讲

【案例 24】 光影逐梦，传承经典——皮影艺术走进课堂，演绎古今传奇

为响应习近平总书记“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。”的号召，深化“三教”改革，教育与管理学院婴幼儿托育服务与管理专业在教玩具制作课程中融入了中国非物质文化遗产——皮影制作与表演特色教学内容。

该课程巧妙地将中国传统文化与教玩具制作相结合，利用中国传统工艺制作现代教玩具，任课老师带着同学们深入了解皮影的文化发展史、历史进程及现今的传承与发展，激发学生兴趣，并在老师的指导下，进行了皮影的勾画、剪裁、涂色、固定等一系列工序的制作。然后同学们自编自导自演，将一些经典故事和动画片进行了创意改编，如《西游记之儿童防疫总动员》等，把当今社会中的热点或潮闻趣事引入皮影戏中，为优秀传统文化的创新发展注入了新活力。

从了解中国皮影文化到学习皮影工艺，从亲自操刀制作道具到创意编剧表演，课堂内外，同学们在惟妙惟肖、精彩纷呈的皮影戏表演中，深刻感受到中国传统文化的魅力，体会到了中国匠人们精雕细琢、精益求精的精神，不仅仅是对技艺的追求，更有着奉献精神与济世情怀，潜移默化的受到了传统文化的熏陶。



图 31 婴幼儿托育服务与管理专业学生皮影戏表演

【案例 25】 “政校行企” 共同打造的《中国印》特色课程

智能制造工程学院积极筹划，组织“政校行企”五位专家共同精心建设打造了一门专业思政金课——《中国印》。11月18日下午，在学校印刷文化科教中心的印刷文化馆由五位专家共同开讲，该课程由五个部分组成：智能制造工程学院院长熊伟斌讲授“印刷魂”，主要通过讲授印刷历史，以史育人；武汉大学教授万晓霞讲授“印刷技”，主要讲授我国印刷技术的科技发展与应用现状；中国印刷技术协会专家、湖北新华印务有限公司董事长许泽长讲授“印刷事”，主要讲授印刷行业榜样的力量和工匠精神；湖北省印刷协会常务副会长、武汉新鸿业印务有限公司董事长周谊涛讲授“印刷人”，主要讲授学生进入职场后如何做人做事和学生职业发展规划；湖北省委宣传部印刷发行处处长邓世清讲授“印刷梦”，主要讲授湖北印刷产业未来的发展前景。通过课程学习使学生在《中国印》中找到了自身职业发展方向，体会到什么是工匠精神，什么是文化自信，明白发展就需要创新，进一步激发了他们学好印刷技能的热情。课后，《中国新闻出版广电报》对本次课程活动进行了宣传报到。



图 32 中国印课程授课现场

（三）教学方法改革

教学方法是影响教学质量的重要因素之一，改革教学方法是深化教学改革的重要内容之一，学校不断探索校企双元育人、模块化教学及学生考核评价等方面教学方法、教学手段的改革，有力地调动了学生学习积极性，提高了教学效率。

校企双主体育人，开展分层分类教学。根据生源来源差异性和学生兴趣特长，组建教改试点班、项目组，开展多层次分层教学，分层备课授课、分层设疑释疑、分层布置任务、分层组织技能实训。分学科建立学习兴趣小组，开展第二课堂活动，补偿学生之间的个体学习差异。计算机网络技术专业开设了“新华三”“锐捷”等网络工程师冠名班，软件技术专业开设了以“卓越班”为代表的教改试点班，校企共同组建导师工作室、项目组等，实施分层分类差异化教学。

探索模块化教学，推动教法改革。通过线上加线下、教室加基地、虚拟加现实、校内加企业，推进专兼教师分工协作的模块化教学模式改革。将 5G、人工智能、虚拟现实等信息技术引入课堂，实施师生探究式、专兼教师协同式教学；基于 VR/AR 的虚拟现实、增强现实技术，建设智慧教室，探索专业群“理（理论）”，“实（实操）”、“虚（虚拟现实）”一体化教学方法；充分运用 3D 虚拟仿真、FLASH 动画、视频图片、QQ 群等手段，实行线上线下混合式教学和翻转课堂，专业核心课程混合式教学应用比例达到 80% 以上。

开展考试改革，强化实习实训考核评价。采取机考、案例分析、调研报告、成果性考试、过程考核等多种考核方式，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，过程性评价与终结性评价相结合；企业教师和校内教师共同实施考核，强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。建立题库科学组题，统一抽题，统一考试，实施教考分离。完善《学校实践教学规范》、《学生岗位实习管理办法》等实践教学管理制度，升级学校新宏博实习平台，加强实习实训过程监控和岗位实习管理。

【案例 26】 深挖合作潜力 实践“五位一体”育人模式

信息工程学院不断探索校企双元育人新模式，从共建标准、实训基地、师资团队等五个方面开展合作，构建立体式育人新模式，有力推动了人才培养质量的提升。

2021 年，学院继续推动与阿里云、金信润天深度合作，引入阿里云人工智能产业标准，瞄准智慧城市建设方向，开展人工智能人才定向培养；同时，还建设了阿里云人工智能产教融合实训基地，拥有阿里云 AIoTKit 全栈实训室、阿里云 AIBox 实训室等 9 间；打造“双师型”教学团队，引进 3 名具有高级职业资格的企业工程师与专任教师共同承担专业教学任务；成立“金信”导师工作室，承担学生轮训，大赛指导，社会实践等工作，轮训学生达 291 人次，指导大赛储备学生 36 名；优化实习就业工作，引入阿里云“云迎百校”招聘会，为毕业生提供 100 多个阿里云及生态企业岗位，促进了学生高质量就业。

【案例 27】 实践教学改革稳步推进，获湖北省教学成果奖

2022 年，传媒影视学院以“高职院校融媒体应用类专业‘一网四微，两阶三步’实践教学体系创新与实践”为题申报第九届湖北省教学成果，荣获三等奖。我院一直非常重视实践教学质量，在融媒体应用类专业构建了“一网四微，两阶三步”实践教学体系，实践教学从专技专训到融媒体综合实训进阶提升，学生技能不断精进。

构建了“多技融合”的实践课程体系。拆分融媒体产品的生产过程，解析典型工作任务，归纳新技术、新流程、新趋势的关键技术要求，开发适应媒体融合发展的技能训练模块，汇聚生产性实践项目，构建实践课程体系。

搭建了“一网四微”的实践创新平台。依托“一网四微”校园媒体矩阵，将生产性实践项目融入实践教学体系中。引入融媒体实战项目，作为“微项目”融入实践课程体系；师生共建项目团队，将“微项目”分解成为“微任务”，融入实践教学过程。

形成了“两阶三步”的实践教学方法。从作业形成作品、再孵化成产品的两个阶段，通过“作业对标技术要点、分组完成作品、教师指导作品形成”三步完成“微任务”，通过“已有作品分组演练 PK、成熟作品企业扶持、项目产品导师孵化”三步推动“微项目”。



图 33 学生在学院公众号发布作品

（四）教材建设质量

教材不仅是教育的基本工具，更是铸魂育人的重要载体，体现党和国家的意志，是国家事权。学校不断推进新时代教材建设，充分发挥教材育人作用。

在教材的选用上，学校认真落实《全国大中小学教材建设规划（2019-2022年）》精神，切实加强党对教材工作的全面领导，把牢政治方向，加强行业指导和校企合作，及时修订教材，建设与现代产业体系对接的教材，提高教材的政治性、时代性和实效性。同时根据教育部《职业院校教材管理办法》，结合学校实际情况完善《武汉信息传播职业技术学院教材管理办法》，制定教材管理与建设实施方案，提高教材的规范性。

在教材的编写上，学校加强专业群教材建设。专业群开发开发基于专业核心课程的校本特色教材、工作手册式特色教材和实训教材。编写完成3本网络系统管理技能学习手册；启动《企业局域网构建》活页式教材编写项目；《网络服务器配置与管理 Windows Server 2012 R2 篇》荣获江苏省十四五职业教育规划教材。

在教材的开发上，学校积极组织开展校企二元合作开发职业教育教材建设工作，联合武汉金石兴机器人自动化工程有限公司、华中科技大学出版社等合作单位校企共同开发工业机器人技术专业新型活页式规划教材。开发编写的《工业机器人应用系统三维建模》《PLC与工业机器人系统应用》《工业机器人典型工程

应用》已完成教材内容编写、课件编写、配套教学视频以及相应试卷题库的编辑与撰写，并组织了行业相关专家完成了对教材内容的评审指导。

【案例 28】 促提质培优，校企双元教材建设抓落实

为具体落实提质培优行动计划任务实施，智能制造工程学院多次召开专题工作会议推进校企双元合作编写教材任务。2022年6月15日，学院牵头组织在华中科技大学出版社召开由校企社三方主要领导及各方项目相关负责人出席的“国家职业教育提质培优行动计划校企双元合作开发教材建设项目中期推进会”，汇报了教材建设编写进度情况，明确了下阶段校企双元教材建设工作的推进方向。今年编写完成新型活页式教材3部，形成与建设相关的发明专利1项、实用新型专利1项、软件著作权2项等知识产权成果。目前，教材正在与华中科技大学出版社对接安排出版，力争申报国家十四五职业教育规划教材1本。



图 34 校企双元合作开发教材建设项目中期推进会

（五）数字化教学资源建设

以智慧校园建设为基，学校整合优质教育教学资源，搭建多层次、智能化的开放式教育平台，积极推进各类数字化教学资源建设，为教育教学改革提供强有力的服务与支撑。

学校现建有智慧信息化服务与管理平台（含学校服务与管理、教学服务与资源、学生服务与管理等18个业务系统）、智慧教务管理系统、智慧职教“职教云”网络学习平台、新宏博在线教学课程平台（含岗位实习管理平台）；互联网

接入网络出口带宽 1000M，万兆主干、千兆桌面；现有 2130 台教学用计算机、智慧教室 3 间。

以数字化校园建设为依托，积极推进教学资源库建设。依据世界技能大赛网络系统管理项目、美容项目技术标准及思科职业认证体系（CCNA）等标准，校企共同开发新技术方向认证课程。依托融媒体产业学院等产业协同创新中心，开发教学环节资源；丰富优质“颗粒化”教学资源，加大融媒体传播等专业群教学资源库建设。与新华三集团、武汉海峡萧氏美容发展有限公司等共同开发了无线网络应用技术、大型园区网络构建技术、光电美容技术等认证课程，校企共同实施专业课程教学与认证考试。学校建成校级网络课程 150 余门，高互动式课件、沉浸式动画微课等教学资源三千余条，课证融通课程 56 余门。

以高端技术为支撑，创设智慧化教学场所。整合校内实践教学资源，创新实训基地运营模式。打造包装设计、短视频、大数据与会计等虚拟仿真实训基地、动漫制作、托幼教育、融媒体等实训中心、智能印刷、形象健康、电商物流、人工智能和云计算产教融合实训基地，创设智慧化、沉浸式、共享型实训教学场所。

积极探索线上线下混合式教学的常态化改革。以线上线下混合式教学改革为抓手，鼓励教师自建或运用国内优质 MOOC 资源，开展线上线下混合式教学；利用在线会议与即时通讯工具，实施了课程视频直播+互动、大班授课小班辅导等多种教学方式的创新；开展学校网络课程、精品资源共享课程建设，积极探索线上线下混合式教学的常态化改革。

【案例 29】 不断深化课程建设，积极推进数字化教学资源建设

信息工程学院不断深化课程建设，积极利用大数据、人工智能等现代信息技术，推进数字化教学资源建设。学院教师使用学校在线网络学习平台、蓝墨云班课、智慧职教等课程平台，建设了网络综合布线技术、网页制作技术、JavaScript、交互式设计等在线网络课程 20 余门，开发了 150 余个微课，完成了所有专业课程配套教学讲义、案例等资源建设。同时，计算计算机网络技术、软件技术、数字媒体技术 3 个专业围绕 1+X 职业技能等级证书试点，建设了技能训练教学视频 100 余个、专项培训讲义 5 册、在线训练题库 3 个。计算机网络技术专业围绕世界技能大赛“网络系统管理”项目，录制完成专项技能教学视频 200 余个，编写技能学习手册 3 册。除此之外，学院教师参与编写教材 4 册，其中黄栗教师参与编写《网络服务器配置与管理 Windows Server 2012 R2 篇》荣获江苏省十四五职业教育规划教材。



图 35 学校在线学习平台在线网络课

（六）师资队伍建设

学校通过加强师德师风培养、强化教师发展与培训机制、以赛促教强技能，逐步形成了一支作风过硬、素质优良、结构合理、专兼结合的“双师型”教师队伍。

1.完善评价机制，加强师德师风建设

加强师德师风建设。将学校党建工作与教师师德培养相结合，严格制度规定，强化日常教育督导，加强师德师风建设，坚持教书和育人相统一、言传和身教相统一。通过组织学习教师职业道德政策法规，开展师德主题教育活动，加强典型示范，弘扬优秀师德师风，提高教师政治思想素质和职业道德水平。激励教师努力成为“四有”好老师。加强教师队伍思想政治工作、提升教师职业道德素养，坚持思想之魂、坚持价值导向、坚持党建引领；加强安全、意识形态等教育，提高全体教师政治站位，牢记职责和使命，强化政治意识和责任担当；贯彻落实《新时代高校教师职业行为十项准则》，当好“四个引路人”，引导学生扣好人生“第一粒扣子”，推进和落实三全育人、五个思政工作的落地。

优化教师教育教学能力评价体系，构建德技并重的“双优评价”机制。推动教师分类考核分类评价的人事管理制度改革，完善教师专业技术职务（职称）评聘办法，将师德表现、教学水平、应用技术研发成果与社会服务成效等作为教师

专业技术职务（职称）评聘和工作绩效考核的重要内容，对师德失范行为实行“一票否决”制。制定《教师工作量考核管理办法》，从授课、教研、科研、各类竞赛、社会实践、科技创新等方面进行考核，促进教科研建设和改革。开展“师德+业务”并重绩效考核，坚持线上线下、过程与效果相结合等全方位评价模式，持续加强师德师风建设、激发教师工作积极性。

2.搭建成长体系，深化师资队伍建设

制定教师发展目标和标准。制定《学校师资队伍建设实施方案(2021-2023)》，明确教师“新聘教师-青年教师-双师型教师-骨干教师-专业（群）带头人-教学名师”的成长路径，为教师个人成长提供目标与标准指引。修订《学校双师型教师管理办法》，明确双师质量标准，完善师资队伍管理制度建设；贯彻执行《教师下企业实践锻炼管理办法》、《骨干教师选拔聘任管理办法》、《教研室主任选拔聘任管理办法》等制度，加强教师下企业实践锻炼考核、骨干教师考核、职称聘任考核、岗位竞聘考核等关键性环节管理。

3.实施进阶培养，打造优质教学团队

深化“进阶培养”计划，分层次开展教师培训，构建进阶式教师培训体系。面向骨干教师实施“绿荫计划”，落实骨干教师“五年一周期不少于 360 学时教学、科研能力提升培训计划”。寒暑期组织骨干教师参加教育部等组织的“职业院校教师素质提高计划”，全面提高教师业务水平和职业素养。选派骨干教师参加“教师企业实践”、“公共基础课教学能力提升”、“教师教学创新团队研修”、“三教改革专题培训”，拓展双师型教师培养渠道，提升专业带头人综合能力。针对青年教师实施“青苗计划”，“三年一周期不少于 120 学时教学能力提升培训计划”、新入职教师“三年一周期不少于 72 学时教学能力培训计划”，修订《新聘教师导师制实施办法》，采取“一对一”的方式帮助青年教师提升教学科研和实践操作能力。从教学规范、教学准备、教学设计、师风师德等方面，多次开展新教师入职培训，促进新教师师德修养和业务水平提高。选派新进教师、青年教师参加“新进教师基本技能培训”、“教学项目建设培训”、“课程实施能力提升”、“信息技术应用能力提升”，提高青年教师教学技能。选派学校管理人员和领导干部参加“三教改革教学管人员专题培训”和“校长研修培训”，全面提升教学、教科研和管理水平。安排教师下企业顶岗锻炼，提高教师实践技能和业务水平；组织开展微课、课程思政教学比赛、教学能力大赛等活动，以赛促教，促进教师教学技能提高。教师编写教材、发表论文 40 个、申报各类课题及项目 9 项，建设网络课程 150 门，获批申请专利 6 项。

4.强化课赛融通，促进业务技能提升

鼓励青年教师积极参加各类比赛，健全国家、省、校三级比赛机制，“以赛促教、以赛促学”，推动教师在参赛、备赛中不断进行自我诊改、自我激励、自我发展。采取校内比武和校外竞赛相结合，融赛入课，促进教师教学技能全面发展。教师参加湖北省教学能力大赛，获团体三等奖2个；参加2022年外研社“教学之星”大赛，获团体二等奖1个；参加湖北省高校思政课教学展示暨优秀课程观摩活动，获二等奖2个、三等奖1个；参加全国高校数字艺术设计大赛，获团体三等奖1个。

【案例30】 师德引领促成长 教赛融合强技能

思政学院通过强化培训培养，以赛促教，锻造了一支素质优良、结构合理、专兼结合的“双师型”教师队伍。

师德引领，立德树人。通过“规则立德”、“课堂育德”、“典型树德”、“校训厚德”，厚植师德修养，引导教师做“四有”好老师。

分类培养，发挥特长。根据教学团队人数、教师的特长和意愿，按分类培养的思路，分成教学科研组和活动竞赛组两大教学团队，分别按照“教一学一研”和“教一学一赛”的思路，定期开展研讨。

集体备课，群策创新。集体备课常态化，按照参赛标准，不断学习、探索、总结，反复打磨教学要件，将比赛资源转化为学习资源，形成优秀教案、课堂视频汇编等实体学习资料。

勤练常赛，赋能提升。2021年湖北省职业院校教学能力大赛公共基础类赛项三等奖1项、校本特色型赛项三等奖1项；湖北省高校思政课教学展示暨优秀课程观摩活动一、二、三等奖各1项；2022年职业院校外语课程思政优秀教学案例征集与交流一等奖1项；2022年外研社“教学之星”大赛（高职组）全国复赛二等奖1项；获批省级重点课题立项3项、省级一般课题立项1项。



图 36 湖北省职业院校教学能力大赛参赛团队

（七）校企双元育人

校企双元育人是发展中国特色高职教育的内在要求，也是高职教育产教融合的基本形态。为进一步推进学校教育事业的高质量发展，学校以产业学院、实训基地、工作室建设以及教材开发、人才培养为切入点，加大校企融合的广度和深度。

学校以产业学院为突破口，推进校企深度融合。与新华三集团共建信息技术产业学院，开展以计算机网络技术、云计算技术应用等为核心的信息技术专业群校企共建，实行人才共育共管。依托信息技术产业学院，计算机网络技术专业作为湖北省高水平融媒体传播专业群骨干专业，组建融媒体特色班，申报获批开展1+X网络系统建设与运维中级证书试点；获批第47届世界技能大赛网络系统管理项目湖北省集训基地，配套建设经费174万；承办湖北省第一届职业技能大赛网络系统管理项目比赛。获批武汉市高技能人才培训基地，武汉市财政配套经费50万。申报建设校级在线精品课程《网络综合布线》，完成专项技能微课视频200余个、5门网络课程建设、3本网络系统管理技能学习手册；启动《企业局域网构建》活页式教材编写项目；《网络服务器配置与管理 Windows Server 2012 R2 篇》荣获江苏省十四五职业教育规划教材。组织开展第47届世界技能大赛选手选拔与梯队培养23人次、3000人时；为武汉交通职院、武汉生物科技等17所校外高职院校参赛选手集训服务400人时，校内赛事培训5328人时，累计完成培训5728人时。与武汉海峡萧氏美容发展有限公司合作共建海峡形象健康管理产业学院，打造对接世界标准、世赛标准兼具创新创业孵化功能的人物形象设计生产性实训基地，依托产业学院修订人物形象设计专业课程标准，建设一批网络课程、微课、教学短视频及美容师职业资格考题库。先后承接了第47届世界技能大赛美容项目武汉市选拔赛赛前培训工作，承办了湖北省第一届职业技能大赛美容赛项竞赛及赛前选手集训工作。

积极推行校企双主体育人机制。在移动应用开发、云计算技术与应用、人工智能技术应用等近10个专业践行校企共建、联合培养、一体化育人的人才培养模式，引企入校投资两千万余元建立了“阿里云人工智能产教融合实训基地”、“京东电子商务实训基地”、“汇德新能源汽车工程实训基地”、“金石兴工业机器人教学实训基地”、“金石易服IDC人才实训基地”等一批产教融合实训基地，实训基地面积达两千平米；与知音动漫合作建设漫客动漫工坊，建设虚拟演播实验室、动漫机房、led摄影棚等实训室，共同打造湖北动漫产学研用新地标；开设了摄影摄像技术、计算机网络技术、云计算技术与应用、3D打印技术、人物形象设计等一批“订单班”，形成了校企双主体育人长效机制。产教融合、校企合作、育训结合，形成了校企、专业行业的融通发展和合作。

校企共建工作室。计算机网络技术专业开设了“新华三”、“锐捷”、“金石”等网络工程师定制班，软件技术专业开设了以“卓越班”为代表的教改试点班；引进中锐网络、金石易服等企业投资近百万元，成立了金信润天导师工作室、金石导师工作室、达立诚导师工作室，实施分层分类差异化人才培养；人物形象设计专业依托湖北海峡萧氏美容公司的密切合作，在原有化妆造型、美体美容的基础上，不断推进医学美容，打造具有先进设备和技术的人物形象设计中心。传播与策划、新闻采编与制作、广播影视节目制作等专业与武汉同享传媒有限公司等企业合作共建了新媒体工作室、模坊工作室、浮声绘工作室、时光映像工作室。

【案例 31】 深挖合作潜力 实践“五位一体”育人模式

信息工程学院不断探索校企双元育人新模式，从共建标准、实训基地、师资团队等五个方面开展合作，构建立体式育人新模式，有力推动了人才培养质量的提升。

2021 年，学院继续推动与阿里云、金信润天深度合作，引入阿里云人工智能产业标准，瞄准智慧城市建设方向，开展人工智能人才定向培养；同时，还建设了阿里云人工智能产教融合实训基地，拥有阿里云 AIoTKit 全栈实训室、阿里云 AIBox 实训室等 9 间；打造“双师型”教学团队，引进 3 名具有高级职业资格的企业工程师与专任教师共同承担专业教学任务；成立“金信”导师工作室，承担学生轮训，大赛指导，社会实践等工作，轮训学生达 291 人次，指导大赛储备学生 36 名；优化实习就业工作，引入阿里云“云迎百校”招聘会，为毕业生提供 100 多个阿里云及生态企业岗位，促进了学生高质量就业。



图 37 “金信”导师工作室

【案例 32】 校企合作，促供需对接就业育人项目实施

为落实“稳就业，保就业”决策部署，积极响应教育部高校学生司供需对接就业育人项目，加强校企合作，促进校企交流以及充分发挥各自优势，实现资源共享，智能制造工程学院与浙江吉利控股集团有限公司共同申报的“定向人才培养培训项目”成功获批教育部第一批供需对接就业育人项目。智能制造工程学院积极与浙江吉利汽车控股集团对接商讨，签订了供需对接就业育人“定向人才培养”校企合作协议书。5月13日，吉利汽车控股集团在学校举行了供需对接就业育人项目启动与授牌仪式。经校企过多轮协商洽谈，签订了“定向人才培养”供需对接就业育人项目协议。9月22日，吉利定向培养班在新能源汽车实训基地正式开班，并举行了开班仪式。校企合作双元育人的开展，将有利于推进校企双方合作落地并深入，共育技能人才，畅通就业渠道，服务经济发展。通过合作项目实施双方将为学生提供专业对口的实习岗位和就业机会，建立“双师型”人才师资培养平台，同时也为企业解决“用人难”的问题，通过深化产教融合，推动人才培养和大学生就业有机联动和人才供需零距离对接。



图 38 教育部供需对接育人项目授牌

四、国际合作质量

学校积极推进国际交流与合作，对接世界、世赛、国际认证标准，在职业技能培训和学生参赛上齐发力，取得了一定成效。

（一）国际教育认证

海峡形象健康管理学院是学校人物形象设计专业与国内知名美容企业—武汉海峡萧氏美容发展有限公司合作共建国际圣迪斯哥美容教育认证（中国区）基地，是中国美业最早引入三大国际标准认证体系的学院，集世界技能大赛美容项目国家训练基地、形象设计与管理、医学美容、生活美容、化妆造型、大健康养生等于一体。以行业协会为支撑，以技能实践与创新为着力点，联合多家美容连锁机构作为毕业学生实习、就业保障，保证在专业理论课程与工作岗位实践的无缝对接。

国际圣迪斯哥美容教育组织致力于促使美学的基础国际化，以国际和国家水准统一会员，以国际标准在全世界范围内建立认证培训中心，开展 CIDESCO（圣迪斯哥）国际美容师培训与认证，并依据圣迪斯哥标准认证的程序，进行考试和培训。2021 年下半年，海峡形象健康管理学院承接圣迪斯哥国际美容师培训认证培训及认证 9 次，培训人数达 167 人，共计培训 135 天；2022 年上半年，共开展圣迪斯哥美容师认证培训及考试认证 3 次，为期 40 天，培训总课时 480 学时，共培训 57 人。

（二）学生参赛

金砖国家技能发展与技术创新大赛是 2017 年金砖国家最高领导人会晤筹备委员会认可、经中华人民共和国外交部同意、金砖国家工商理事会批准的国际大赛，成为推动金砖国家间教育合作、技能开发和人文交流活动的重要平台。学校高度重视此赛事，积极备赛，组织指导学生参加 2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛企业信息系统安全赛项（高职组）比赛，我校学生汪剑波、李欣宇、彭晶晶喜获团体优秀奖。

五、服务贡献与质量

（一）服务行业企业

1. 调整专业，服务发展战略

学校充分发挥办学优势，根据国家重大战略发展方向，对接区域“十四五”规划，特别是对接我省“51020”现代产业体系发展，及时调整优化专业布局，不断提升专业设置与区域重点产业匹配度，为行业企业提供更多高素质技术技能人才，有效服务湖北省经济社会发展和国家重大战略。2021年，学校招生专业数为35个，其中与区域重点产业对接的专业为31个，专业设置与区域重点产业匹配度为88.57%。

表 13 学校专业设置与区域重点产业匹配情况（2021—2022 学年）

序号	现有专业	对接区域重点产业领域
1	传播与策划、动漫制作技术、新闻采编与制作、广播影视节目制作、虚拟现实技术应用、艺术设计、游戏艺术设计、数字媒体技术	数字创意
2	工业机器人技术、数字印刷技术（3D 打印技术）	高端装备
3	印刷媒体技术、数字图文信息技术、包装策划与设计	先进制造（绿色印刷）
4	新能源汽车技术	新能源与智能网联汽车
5	计算机网络技术、电子信息工程技术、移动应用开发、软件技术、人工智能技术应用、云计算技术应用、信息安全技术应用	新一代信息技术
6	现代物流管理、电子商务、商务英语（国际贸易）	现代物流
7	大数据与会计、电子竞技运动与管理、人力资源管理	商务服务
8	旅游管理、酒店管理与数字化运营、会展策划与管理	旅游
9	人物形象设计	大健康

2. 开展培训，助力行企发展

依托校企合作优势，充分利用校企共建实训基地资源，面向社会，承办了多项职业技术技能培训，通过理论知识培训、技能训练和考核，进一步提高了学员的专业技能和技岗适配度，着力提升在职职工、农民工等重点人群的创业与就业能力，不断提升培训质量和水平。

一是开展技术技能培训，与合作企业共建的产教融合产教融合协同创新中心等平台，服务于高端技能人才培养，为相关企业开展技术技能培训。组织了“2022年湖北工匠杯印刷职业技能大赛”备赛培训、“CIDESCO 国际美容师认证培训”、“1+X Web 前端开发项目培训”等。二是为企业开展在职员工培训，提高企业工人素养，学校与街道、社区和各单位的合作。2020-2021 学年，学校共开展 19 期培训班，累计培训人数 4166 人次。

表 14 2021-2022 学年培训情况统计表

培训项目（班次）名称	培训对象（人次）
------------	----------

1+X Web 前端开发项目培训	150
1+X 界面设计项目培训	120
1+X 网络系统建设与运维项目培训	350
2022 年湖北工匠杯印刷职业技能大赛—平版制版工项目备赛培训	8
2022 年湖北工匠杯印刷职业技能大赛—装订工项目备赛培训	6
CIDESCO 国际美容师认证培训	86
H3CNE-RS（H3C 认证网络工程师）	195
RHCSA（红帽认证系统管理员）	125
SYB 创业培训	335
商家客服岗位人才认证（中阶）培训	44
商家客服岗位人才认证（初阶）培训	265
技能人才评价考评人员培训	67
技能培训定点机构	27
教师资格证培训	88
数据中心 IT 初级运维工程师	49
新华书店新媒体项目培训	60
普通话水平测试测前培训	2081
阿里云云计算助理工程师认证（ACA）	55
阿里云云计算工程师（ACP）	55

【案例 33】 “全媒体运营训练营” 启动

湖北省新华书店集团，是一家拥有悠久历史的老字号大型国有企业，在店面经营向传统电商、新媒体经营转型的过程中，省店特别是各地市县分公司员工，迫切需要得到专业团队的帮助。为此学校传媒影视学院为湖北省新华书店量身定制“全媒体运营技能培训”。

学校传媒影视学院院长带领相关教师定课题方向、找资源资料、抠讲课细节，到最后出试卷评试卷、拍视频实操评点，并克服疫情等重重困难，圆满完成此项工作。



图 39 传媒影视学院教师为湖北省新华书店培训现场

3. “访企拓岗”，校企合作谋新篇

为深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动。学校积极开展各类校企合作，书记校长带头访企拓岗，与重点单位开展延伸合作创新校企共育模式，提升求职核心竞争力。学校主要领导带头行动，全员参与访企拓岗 100 余家，并在此基础上陆续开展人才需求调查、毕业生就业跟踪等系列举措，更大范围更大力度拓展了就业渠道，提高了学校人才培养和社会需求的契合度，推动了毕业生更加充分更高质量就业。

【案例 34】 长江网&武信“双向奔赴”，期待合作“上新”

为寻求和探索校企更紧密合作，促进专业与课程建设，推进毕业生就业，学校通过“访企拓岗”走访调研和邀请企业进校洽谈，助力校企共同发展、共同成长。近日，我校与长江网“双向奔赴”，双方合作有望不断“上新”。5月26日，我校副校长孙翔带队，携传媒影视学院教师一行，来到全国重点新闻网站——长江网，开展调研交流。以此次走访为契机，校企双方建立更加稳定的机制，发挥各自互补优势，在推进专业建设、人才培养、实习就业基地建设、校企资源共享等方面进行深入合作与交流，共创互惠共赢的发展前景。



图 40 走访团参观长江日报报史馆、决策指挥中心和融合采编中心

（二）服务地方发展

学校致力于培养高质量技术技能人才，服务地方发展。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 75.00% 以上，其中 2022 年毕业生省内就业比率为 79.09%，省内就业率持续上升。省内就业的毕业生主要流向武汉市，占比 59.95%，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

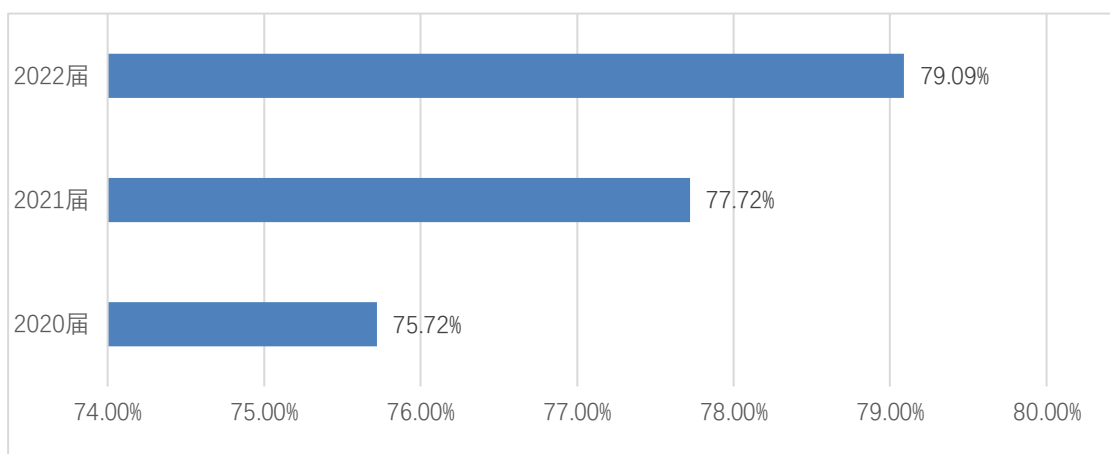


图 41 2020-2022 届毕业生省内就业比例

表 15 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	毕业生人数	占就业人数比例 (%)
武汉市	1855	59.95
宜昌市	70	2.26
孝感市	67	2.17
襄阳市	63	2.04
湖北省恩施土家族苗族自治州	59	1.91
荆州市	56	1.81
十堰市	53	1.71
荆门市	50	1.62
咸宁市	35	1.13
黄石市	35	1.13
黄冈市	34	1.10
鄂州市	20	0.65
仙桃市	16	0.52
随州市	14	0.45
天门市	12	0.39
潜江市	8	0.26

学校主动加强与上级就业主管部门、当地人社局、人力资源市场的联系与合作，主动走进企业，与企业建立良好合作关系，充分发挥智慧就业信息平台共享招聘信息资源的优势，为推荐学生就业积累优质企业资源，服务地方发展。学校联合江夏区委组织部（区招才局）、区人社局、区企业和人才服务中心共同组织以“就”在武汉，留“夏”创业为主题的线下招聘会，参会企业 43 家，为毕业生提供岗位 146 个，岗位需求 2210 个。因招聘企业的人才需求与我校开设专业高度吻合，现场共吸引 630 多名学生到场，企业收到简历 410 余份，现场初步达成就业意向近 300 余人。

【案例 35】 “就”在武汉，留“夏”创业

6 月 15 日，学校联合江夏区委组织部（区招才局）、区人社局、区企业和人才服务中心，共同组织了江夏区 2022 年“就”在武汉，留“夏”创业线下招聘会，激励广大武信学子植根江夏，圆梦江夏。

现场 43 家江夏区企业为学子提供约 2210 个岗位。据悉，本次招聘企业的人才需求与我校开设专业高度吻合，招聘岗位从传统产业到新兴产业，涉及光电子信息、印刷、物流、文化传媒、智能制造和新能源等行业，既有九州通医药集团物流有限公司、楚能新能源股份有限公司等武汉本土的优质企业，又有布局深耕江夏的武汉海康威视科技有限公司、延锋汽车饰件系统武汉有限公司等知名企业，较好地满足各专业方向学子的就业需求。



图 42 江夏区领导在 2022 年“就”在武汉，留“夏”创业招聘现场

（三）服务乡村振兴

作为与地方经济发展紧密相关的高等职业院校，负有服务国家战略、服务乡村振兴的责任与使命，学校不断深化教学改革，探索新型人才培养模式，充分发挥自身专业的特点与优势，积极助力乡村振兴。随着互联网的发展，农村电子商务成为带动农村产业融合和经济社会发展的新型发展模式。2022 年 5 月，学校商学院电子商务专业发起“乡村振兴&校园严选直播带货竞赛”活动，通过直播带货竞赛彰显电商直播在乡村振兴中的带动作用，促进乡村地区经济发展。

此次“乡村振兴&校园严选直播带货竞赛”，在学校京东产教融合实训基地智慧实训室内开展线上直播带货，依托京东集团，与汉南商务局合作，在京东平台和抖音平台同时开展直播带货。货品均由汉南特产馆提供，有紫米、酸梅汤、热干面，及荣获“国家地理标志产品”的汉南甜玉米等优质地方农产品。

此次带货活动由京东电商联合中国特产馆联合组织，通过线上直播活动，在检验学生教学成果提升学生专业技能的同时，依托电商平台助力国家乡村振兴事业，彰显职业教育反哺社会的培养理念。



图 43 电子商务专业学生在直播间卖汉南特产“热干面”

（四）服务地方社区

1. 党员下沉，助力社区管理

学校社区共建小组积极组织党员志愿者下沉联合共建小区保利社区开展疫情防控活动，积极参与到核酸检测现场，大大解决了社区服务人手不足的问题，壮大了社区服务的力量，为社区防疫提供支持，持续推动党员干部下沉社区常态化长效化。学校 15 名党员志愿者每 3 天下沉保利社区协助社区完成核酸检测信息采集工作，总时长超过近两万小时，平均每人完成 20 多个小时，与社区工作人员共同筑牢疫情防线，有效缓解了社区疫情防控压力。

2. 严防疫情，力保一方平安

2021 学年，学校坚持把疫情防控作为重要政治任务和政治责任，绷紧疫情防控之弦，守护校园师生平安，在属地江夏区，坚决落实省教育厅、江夏区人民政府、江夏区高校办各项严格管控措施及疫情防控工作要求，保障师生在校正常

生活学习，学校领导靠前指挥，党员干部置身一线，克服重重困难，把各项防控措施落实落细落地，坚决堵住外来疫情输入，成功打赢疫情狙击战。省教育厅、属地高校办等上级主管单位多次到校指导工作，并对学校防疫工作给予了极高的评价。

坚持精准施策。实时跟进疫情发展态势，合理调整校园防控政策，专题研究部署疫情防控 20 余次，发布防控通告、工作提示 58 篇。结合学校人员密集、学生集体住宿、集体就餐、集体上课等特点，科学制定校园常态化疫情防控措施和应急处置方案，确保防疫工作科学施策。严格校门管控措施，坚持落实每日师生健康日报，紧盯第三方人员入校检验管理，最大限度避免输入性风险。全校取消堂食、增加就餐保供点，加强校园环境消杀，定期进行卫生整治和防疫物资采买储备，全面经受住了疫情考验。

坚持统筹兼顾。面对复杂防控形式，学校保持定力，稳中求进，统筹抓好疫情防控和学校各项中心任务。学校坚持“两手抓，两不误”，盯紧目标、加强度，积极用科学精准的措施最大限度减少疫情对学校发展的影响。学校的教学工作、招生工作、学生管理、基础设施建设等工作都取得了优异成效，达到了预期目标。

坚持党建引领。疫情发生以来，学校基础党组织的战斗堡垒作用得到了充分发挥。学校党员、职工全员参与，建立各行政部门纳入 5 个二级学院统筹管理的联防联控机制，共同参与防疫管理，主要从加强重点场所巡视巡查、党员志愿岗、特殊群体帮扶、配合处置应急情况和处理流调电话等几个方面开展工作。特别是在属地江夏区要求校园实行静默管理、线上教学期间，重要节点期间，疫情形势加重期间，学校领导班子率先示范，各级党组织、全体党员充分发挥了核心领导和战斗堡垒作用，构筑了群防群治、联防联控的严密防线，让党旗始终飘扬在疫情防控第一线。

【案例 36】 开展新冠肺炎疫情防控应急演练

为提升学校应对疫情突发事件的处置能力，做好 2022 年秋季安全开学准备，切实保障全体师生的健康，2022 年 6 月 17 日，学校开展新冠肺炎疫情防控应急演练，以实操促提升，筑牢防疫安全关。

面对新冠病毒变异后的新变化，学校不断提档升级“应急流程”，结合防疫的最新要求，严格细化每一个操作步骤。自疫情发生以来，学校多次组织召集疫情防控工作专题会，传达学习上级疫情防控文件精神，研究部署学校疫情防控的相关措施，进一步提高防控意识和应对能力。学校将继续以阻断疫情进校园，确保师生零感染为目标，细化责任，明确分工，优化细节，高效落实，切实将全校师生生命和身体健康放在首位，筑牢校园的疫情防控墙。



图 44 秋季开学前各场景下疫情防控应急演练现场

（五）校本特色服务

学校彩虹志愿队于 2016 年 5 月成立，旨在通过身体力行帮扶贫困儿童和特殊儿童，助力青少年学生身心健康。成立至今，开展公益活动 100 余场次，先后通过开展书籍募捐等活动帮扶云南省昌宁县 11 所小学 88 间教室搭建教室图书角，圆了大山的孩子们与世界交流的梦想；助力广西百色中心小学募捐水杯，解决了 280 名小学师生饮水困难问题；以多种方式帮扶、陪伴孩子自闭症儿童；疫情期间，开展线上亲子阅读指导和陪伴活动，服务山区的 1100 个孩子家庭开展线上阅读，让山区的孩子学习不停步。彩虹志愿队还发挥地域优势，在江夏区庙山长城中学建立了大学生社会实践基地，连续五年为中考考生开展团体辅导，通过服务，助力 1000 余名中考考生顺利通过中考。连续六年协助政府、社会机构开展预防艾滋病和肺结核健康公益宣传活动。彩虹志愿队开展的项目获得省、市级多次立项，获得湖北省教育厅资助支持。

2018 年 12 月，荣获北京爱故乡文化发展中心“爱故乡人物候选人”；

2019 年 3 月，指导老师向宏彩入选中国结核病预防志愿宣传者海报；

2019 年 10 月，彩虹志愿队荣获江城首届“江城防痨志愿者”荣誉称号；

2021 年 12 月，荣获“湖北省‘三下乡’社会实践活动优秀团队”；

2021 年 12 月，指导老师向宏彩荣获武汉市团委新青年下乡“优秀指导老师”。

2017 年 9 月，彩虹志愿队项目“小角落，大世界——彩虹志愿队搭建乡村

教室图书角行动计划”，获得湖北省教育厅思想政治教育项目立项；2019年9月，彩虹志愿队项目“奔跑吧，中高考！——彩虹志愿队团体辅导筑梦中高考行动计划”，获得湖北省教育厅思想政治教育项目立项及武汉市团委“新青年下乡”活动立项。以上项目均获得立项资金支持。

今年，彩虹志愿队策划和组织的“心理疾病识别及危机处理流程”的专题讲座在江夏区庙山长城中学举行。讲座结合青少年成长的规律，分别从老师、家长、学生三个层面分析了心理健康的重要性和工作的目标，运用大量的调研数据，讲述青少年阶段的学生心理健康工作是可以教育等手段得到帮助的，提出了大家要努力做学生心理健康的守护者。通过案例，教老师们学会识别心理健康问题的方法与技巧，强调面对这些问题，要有预防在先、加强辅导教育的全局视角，并从工作的层面进行了有针对性的工作方法指导。旨在通过专题讲座，提升专业心理健康的专业识别能力和处理技能，促进每一位学生的身心健康成长与发展。



图 45 彩虹志愿队在长城中学培训现场

六、政策落实质量

（一）上级政策落实

质培优有序推进。学校积极落实教育部及国家部委政策、教育厅政策。积极开展“提质培优行动计划”建设工作。2022年，学校按照国家、省“提质培优行动计划”建设要求，强化组织领导，加强奖惩激励机制建设，积极推进落实，不断工作创新，各承接任务（项目）较好完成了年度目标任务，取得了一定建设成效。

国家奖助学金足额及时发放。2022年，学校共计2657名学生获得国家奖助学金，奖助学金总金额为561.2万元，学校及时足额发放到位，助力学生励志成才。

单招工作再创佳绩。2022年圆满完成印刷媒体技术、广播影视节目制作、人物形象设计等5个专业的单招任务，共录取364人。

多措并举保障就业。学校书记、校长带队走进园区、走进行业、走进企业，认真落实党中央、国务院部署的高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，共走访企业126家，提供岗位788个，为毕业生创造了更多实习、就业机会。多渠道保学生充分高质量就业，截止12月1日，2022届毕业生就业率为97.63%。

积极参加双创竞赛。在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业湖北赛事中，我校在职教赛道创意组斩获银奖1个、铜奖1个。在第二届湖北省高校教师就业指导课程教学大赛中，我校作为唯一一所民办院校入围决赛，并荣获优秀奖。

扎实做好征兵工作。坚持制度建设到位、宣传教育到位、经费保障到位、督导检查到位，努力推动武装工作取得新成效。2022年应征入伍从武汉市走兵41人，较2021年增加了11%。2023年春季征兵报名110人，创同期历史新高。

（二）学校规范治理

1. 党建统揽全局

一是思想政治建设不断加强。全年开展12次党委理论中心组专题学习、8次全校政治学习，通过专家宣讲、视频学习、主题活动等形式，强化理论武装，指引发展方向。二是基层党组织更加坚强有力。加强党建标准化和特色品牌建设，传媒影视学院学生党支部成功入选全省高校党建工作标杆院系、样板党支部培育创建单位。三是廉政责任压紧压实。通过召开警示教育大会、支部书记上廉政党课、签订党风廉政建设责任书、每周观看廉政宣教短视频、发送重要节点廉政提醒、开展疫情防控纠治“四风”自查自纠等多种方式，实行教职工警示教育、监

督检查全覆盖，形成人人自觉遵守党风党纪和师德规范的良好政治生态。坚持纪检与审计联动，加强审计监督。

2. 践行立德树人

一是理想信念教育有新声色。利用主题团日、专题讲座、主题班会、新生入学教育等多种形式，深入开展“四史”教育、劳动教育、新时代爱国主义教育等理论学习活动，加强理想信念教育。二是团学工作成果有新亮点。2022年共举办各类校园文化活动20余场，有传承红色基因的“我心中的革命人物”主题演讲比赛、五四快闪唱响红色歌曲、演绎红色经典舞台剧等活动；有传播中华优秀传统文化的端午节包粽子、中秋节派发定制月饼等活动；有增强服务社会意识的走进社区基层活动，开展团员青年教育关爱、爱心献血、阳光助残、禁毒防艾、法治宣传、关爱老人等多形式志愿服务活动。三是日常管理创新有新举措。依托“智慧武信”APP平台，学校出台“素质成绩单”学生素质测评体系。通过厚德、尚学、精业、力行成绩单4个模块，从8个维度、30项核心能力素养对学生进行考核评价，引导学生明确成长发展目标、提升能力素养，促进全面发展。

武汉信息传播职业技术学院“素质成绩单”必修积分设置

学年	学期	类别	必修积分要求	学年	学期	类别	必修积分要求	学年	学期	类别	必修积分要求	备注
大一 学年 蓝图 计划	上学期	思想成长	7	大二 学年 卓越 计划	上学期	思想成长	4	大三 学年 起航 计划	上学期	思想成长	4	大学期 “素质 成绩单” 积分低 100分 者，视 生未达 毕业要 求。学 生在规 定时间 内修相 应类 的必修 分，如 因特殊 情况未 能修满 ，经院 批准可 在大学 年继 修。
		志愿公益	2			志愿公益	3			志愿公益	3	
		学业发展	4.5			学业发展	4			学业发展	3	
		技能特长	0.5			技能特长	1			技能特长		
		创新创业	1.5			创新创业	2			创新创业		
		实践实习	5			实践实习	6			实践实习	3	
	下学期	文体活动	3	文体活动	2	文体活动						
		成长履历		成长履历		成长履历						
		思想成长	4	思想成长	4	思想成长	4					
		志愿公益	2	志愿公益	3	志愿公益						
		学业发展	9	学业发展	8.5	学业发展	3					
		技能特长	0.5	技能特长	1	技能特长						
		创新创业	2.5	创新创业	3	创新创业						
		实践实习	5.5	实践实习	6.5	实践实习	3					
文体活动	3	文体活动	2	文体活动								
成长履历		成长履历		成长履历								
合计			50	合计			50	合计			20	

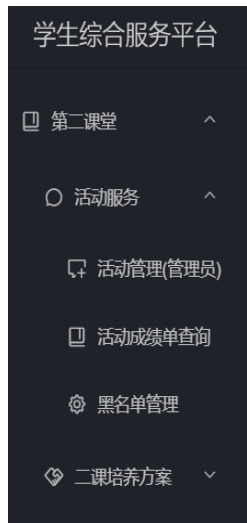


图 46 “素质成绩单”积分设置及“智慧武信”APP平台第二课堂模块

3. 加强队伍建设

学院以党建工作为基，工会活动、全局性工作为抓手，凝聚人心、凝炼教职工的向心力、核心战斗力，打造了一支“上得了战场、打得了胜仗”的工作团队。通过“暖心服务工程”、“党员示范岗”、“两级联防联控机制”、“党员服务志愿岗”、“武信好老师”评比等活动的开展，广大教职工在教育教学、学生管理中表现出来的以立德树人为根本、以学生为本的良好形象，在学生服务中表现出来的积极回应学生关切、急学生之所急、视学生为亲人的工作作风，在重大活动、重大比赛中表现出来的凝聚力和战斗力，形成了武信人“坚韧执著、精益求精、温暖阳光”的人文形象。

4. 构建智慧校园

智慧校园平台 2022 年 3 月 1 日正式上线运行，目前已上线微服务应用 22 项。今年首次实现了线上迎新、线上离校、线上缴费等全流程线上业务办理，方便快捷效率高，深受师生好评。完善公共信息化基础设施建设，新建 4 套校门口测温人脸设备通道闸机，并与学生请销假系统对接，完成孵化园区内各实训基地智能门禁与一卡通系统对接，实现学生公寓监控摄像头统一平台实时查阅功能等，数字化校园更加智能。

（三）内部质量保证体系建设

学校认真贯彻国家、省厅教学诊断与改进相关文件精神，从 2016 年开始启动内部质量保证体系诊断与改进工作，2017 年入选湖北省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进试点院校。2021 年 11 月经湖北省高职诊改专委会现场复核，结论为有效。聚焦人才培养工作各要素，查找运行短板，找准堵点痛点、制定诊改措施，进一步优化目标体系、完善标准体系、健全制度体系、畅通信息平台，构建了“332”内部质量保证体系运行机制【即三定（分级分层定目标、分年分期定考核、分类分项定标准），三查（计划安排查实施、监测预警查问题、诊断分析查原因），两看（措施跟踪看改进、提升发展看成效）】。

1. 形成规范化体系，保障诊改高质运行

根据教育部和省教育厅相关文件要求，结合学校实际，打造了以“五横五纵一平台”为基本架构的网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励功能的内部质量保证体系。强化全员质量意识，树立现代职业教育质量观，实施全员全过程全方位的诊改，加强学校内涵建设，全面提高人才培养质量。

2. 构建自治化组织，明确诊改主体责任

结合工作实际，学校优化机构设置，进行机构改革，将原教学督导办和教务处共同负责诊改工作，调整为专设质量管理处牵头负责诊改工作，同时调整成立了学校、诊改专项工作组、部门、个人四级内部质量管理组织，并将各二级院、各部门按职能分工对应归入内部质量保证体系纵向五系统，进一步明晰了部门职责，各部门分工合作，各司其职，大大提高了组织的运行效率。

3. 打造科学化指标，落实“两链”管理职责

学校党委深刻意识到建立上下衔接、左右呼应的目标链既是诊改工作的起点，又是核心，在实行的“332”内部质量保证体系运行机制中，首先即在“三定”工作中确定了“分级分层定目标”的目标管理工作原则，将规划指标、主要项目任务层层分解，分年规划，最终形成了学校总体发展规划、专项子规划、二级院

（部门）发展规划、专业和课程建设规划以及师生个人发展规划五个级别，学校、部门、个人三个层面的互联互通的“五级三层”目标管理体系。确定了“分类分项定标准”的标准管理工作原则，在学校、专业、课程、教师、学生五个层面打造与“五级三层”目标管理体系相对应的标准管理体系，明确人才培养各主要环节的质量要求，做到工作任务建设目标明确、具体、可监测。

4. 实行制度化管理，夯实诊改运行职责

围绕五个层面诊改工作，按照“8字形质量改进螺旋”运行机制，全面梳理学校在党政综合管理、教学管理、学生管理、组织人事管理、财务资产管理、后勤安全管理、毕业及就业管理等七个方面的工作事项，汇编形成了《武汉信息传播职业技术学院内部质量保证体系建设与运行相关制度》。2022年是学校标准化体系建设年，围绕质量保证体系建设要求，按照“向下负责，向上管理”的管理思维方式，以专业、课程、教师、学生为核心，对学校的管理体制和运行机制进行顶层设计，根据发展目标、质量目标、质量标准对工作职责和 workflows 进行再造，重点从工作流程、目标标准、组织实施、监督调控、考核激励等五个方面促进内部管理形态的转变，全面开展了制度的梳理、修订、拟定工作。2021-2022学年共修订和新增制度共23项，确保了各层面工作制度的系统性及可操作性，进一步夯实了内部质量保证体系的制度基础，为学校高质量发展提供完备的制度保障。

表 16 2021-2022 年制度建设情况统计表

序号	制度名称	年份
1	关于制定《校级领导联系二级学院制度》的通知	2021
2	武汉信息传播职业技术学院二级院管理办法（试行）的通知	
3	关于修订《武汉信息传播职业技术学院国家奖学金评审办法》的通知	
4	关于下发《武汉信息传播职业技术学院考勤及各类假期待遇管理规定》的通知	
5	关于印发《关于学校名称、校训、校徽和校旗等标准化规范使用的管理规定》的通知	
6	关于制定《武汉信息传播职业技术学院招投标管理暂行办法（试行）》的通知	
7	司机薪酬方案	
8	关于修订《武汉信息传播职业技术学院毕业生派遣管理规定》	
9	校园招聘管理办法	
10	高校协议书管理规定	
11	集体、先进个人评选表彰办法	
12	关于修订《武汉信息传播职业技术学院教职工离职管理规定》的通知	2022
13	司机岗位职责	
14	武信新闻发布与新闻宣传实施规定	
15	武汉信息传播职业技术学院教师工作量考核办法（试行）	

16	武汉信息传播职业技术学院公文处理办法
17	毕业生就业创业工作管理办法
18	就业创业工作考核办法
19	武汉信息传播职业技术学院“素质成绩单”管理办法（试行）
20	武汉信息传播职业技术学院学校奖学金评定办法
21	武汉信息传播职业技术学院学生竞赛管理办法
22	武汉信息传播职业技术学院工作证管理办法
23	武汉信息传播职业技术学院自主创业置换岗位实习办法

5. 顺利通过诊改现场复核

2021年11月10日至12日，省诊改复核工作专家组一行9人莅临学校开展内部质量保证体系诊断与改进工作现场复核。专家组通过听取诊改工作汇报、座谈交流、研讨交流、个别访谈、取样分析、数据分析、实地考察等形式，对五个层面诊改工作以及信息化建设、引擎驱动情况开展多渠道多层次的现场复核。专家组一致认为，湖北知音传媒集团和学校高度重视教学诊改工作，内部质量保证体系基本形成，学校内部质量保证运行机制初步建立，现代质量文化凸显武信特色，教学诊断与改进工作成效明显，人才培养质量持续提升。学校于2022年1月正式通过教学诊断与改进工作省级抽样复核。



图 47 内部质量保证体系诊断与改进复核工作汇报会

【案例 37】

诊改成效卓然 顺利通过省级抽样复核

2021年11月10日至12日，湖北省教育厅专家组对学校诊改工作进行了复核。11日上午，诊改复核工作汇报会在学术报告厅举行。省教育厅职成处处长何泽云、湖北省教科院诊

改办主任周诗杰、专家组 9 名专家、学校举办方湖北知音传媒集团主要负责人出席，学校全体校领导、中层干部和师生代表参加。学校党委书记、校长许婷以《乘诊改东风 谱育人新篇》为题，从学校诊改工作概况、质量体系构建、诊改实施与运行、成效与特色、不足与反思等 5 个方面，对学校基本情况和教学诊改工作开展情况进行了详细汇报。智能制造工程学院专任教师高雪雯、周玄波，分别汇报了专业和课程建设层面的诊改情况，学校信息化办公室主任陈明怀汇报了学校信息化建设情况。汇报会结束后，专家组分三个小组开展复核工作，认真查阅了学校诊改工作各层面诊改材料和诊改信息平台。11 日下午，专家组听取了教师和学生发展层面专题汇报，召开座谈会，与部分校领导、中层干部、专任教师、辅导员和学生代表进行了座谈，开展了教师和学生满意度问卷调查；12 日下午，专家组在学校居正会议厅召开诊改复核工作情况反馈会。组长宋移安教授代表专家组通报了诊改复核总体情况。专家们一致认为，知音集团和学校高度重视教学诊改工作，内部质量保证体系基本形成，学校内部质量保证运行机制初步建立，现代质量文化凸显武信特色，教学诊断与改进工作成效明显，人才培养质量持续提升。根据 2022 年 1 月湖北省教育厅公布的 2021 年职业教育有关工作结果，我校顺利通过教学诊断与改进工作省级抽样复核。



图 48 省教育厅公布教学诊断与改进工作复核有效文件

（四）经费投入

1. 持续投入

本年度获得财政专项学生奖助学金 891.6 万元，当年学校总投入 10068.3 万

元。学校始终坚持集中现有的人力、财力和物力，合理统筹配置，推进学校教学等各方面工作可持续发展。在资金投入上优先保障学校的日常教学工作需求，特别在设备采购、教学改革及研究、图书购置费等项目相较去年投入相增加。同时，积极支持师资队伍建设、专业群建设、实训室建设、创新人才培养等工作，确保学校健康快速的发展。

2. 绩效管理

本年度学校获得财政奖补资金 114 万元，学校在优化布局结构的基础上，利用专项奖补资金加强对校园环境及实验实训基地建设，具体包括机房电脑的购置，以及购买教务系统软件，进一步改善了我校办学条件。

七、面临挑战

（一）职业教育发展新要求为学校高质量发展提出新挑战

以习近平同志为核心的党中央站在党和国家发展全局的高度，把职业教育摆在了前所未有的突出位置，国家《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、新《职业教育法》等文件的出台，为新时代职业教育提供了难得的历史机遇，为高职院校的高质量发展明确了实施路径、提供了政策环境。学校如何紧密对接国家战略需求，建立适应经济社会发展新要求，构建高质量发展的现代职业教育体系。如何敏锐把握未来发展面临的新机遇，深化产教融合体制机制改革，形成与产业深度互动的新格局。如何整体提升学校办学能力，加快破除制约学校高质量发展的瓶颈，不断改革和创新办学体制，深化人才培养模式和评价模式等改革，激发学校发展活力，加强学校内涵建设和数字化转型，力争实现跨越式发展等面临重大挑战。

（二）区域产业提质升级为学校特色发展提出新要求

为加快健全现代文化产业体系，推动文化产业高质量发展，武汉市人民政府发布了《武汉市文化产业发展“十四五”规划》，规划指出到2025年，形成产业实力突出、行业特色鲜明、空间布局合理、创新动能强劲、要素集聚充沛的文化产业发展格局；文化产业作为国民经济支柱性产业的地位进一步提升，在加快建设国家中心城市、长江经济带核心城市中的作用进一步增强；推动文化产业转型升级和跨界融合，加快建设中国数字创意之都，助力打造新时代英雄城市。我校作为湖北省委宣传部直管国有企业湖北知音传媒集团独资举办的以“互联网+信息传播”为特色的高职院校，文化产业发展规划的出台为我校提供了难得的历史机遇，为学校的高质量发展赋予了新的使命，学校理应在助推湖北文化产业发展，为区域产业转型升级输送人才等方面展现新作为。

（三）高水平专业群建设对学校内涵发展提出新任务

高水平专业群建设是推进高职院校提高教育供给质量、增强核心竞争力的重要抓手。2021年，学校融媒体传播专业群被湖北省教育厅批准立项建设省级高水平专业群（A档），“双高计划”赋予了我校专业群建设新的价值意蕴和发展内涵。在“双高计划”视阈下，深化融媒体传播专业群内涵建设应突破提质增效过程中的难点堵点，突出专业群内涵建设的特色化、信息化和协同化，强化专业群共性职业技能资源建设，深化融媒体传播专业群课程体系、教材和教法的综合改革；应以深化产教融合为契机，提升专业集群与产业集群的契合度，构建融媒

体传播专业集群和产业集群融合协同发展命运共同体,切实提高专业群内涵建设水平。

表 1 计分卡

名称：武汉信息传播职业技术学院(12989)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3170
2	毕业去向落实人数	人	3094
	其中：毕业生升学人数	人	302
3	毕业生本省去向落实率	%	79.09
4	月收入	元	5008.4
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2712
	其中：面向第一产业	人	86
	面向第二产业	人	88
	面向第三产业	人	2538
6	自主创业率	%	0.16
7	毕业三年晋升比例	%	75.7

表 2 满意度调查表

名称：武汉信息传播职业技术学院（12989）

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.52	5399	网络问卷 抽样调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.24	5399	网络问卷 抽样调查
	课外育人满意度	%	94	5399	网络问卷 抽样调查
	思想政治课教学满意度	%	97.68	5399	网络问卷 抽样调查
	公共基础课（不含 思想政治课）教学满意度	%	96.93	5399	网络问卷 抽样调查
	专业课教学满意度	%	96.74	5399	网络问卷 抽样调查
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	98.07	1600	网络问卷 抽样调查
	毕业三年内毕业生 满意度	%	95.05	3085	网络问卷 抽样调查
3	教职工满意度	%	97.84	528	网络问卷 抽样调查
4	用人单位满意度	%	94.87	308	网络问卷 抽样调查
5	家长满意度	%	94.98	3026	网络问卷 抽样调查

表3 教学资源表

名称：武汉信息传播职业技术学院(12989)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.88
2	双师素质专任教师比例	%	78.10
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	15.29
4	教学计划内课程总数	门	725
		学时	88376
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	99
		学时	6464
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	157
		学时	25576
5	教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
6	在线精品课程数	门	21
		学时	1744
	在线精品课程课均学生数	人	178
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	21
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	86
	其中：国家规划教材数量	本	2
	校企合作编写教材数量	本	19
	新形态教材数量	本	1
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	1124.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1024.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.63
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4314.39

表 4 国际影响表

名称：武汉信息传播职业技术学院(12989)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1

表 5 服务贡献表

名称：武汉信息传播职业技术学院(12989)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	10700
2	毕业生就业人数	人	2760
	其中：A类：留在当地就业	人	1656
	B类：到西部和东北地区就业	人	57
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2417
	D类：到大型企业就业	人	173
3	横向技术服务到款额	万元	0.8
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	2.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	14
	其中：专利授权数量	项	11
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	19
	非学历培训学时	学时	1382.00
	非学历培训到账经费	万元	126.29
8	公益项目培训学时	学时	720.00

表 6 落实政策表

名称：武汉信息传播职业技术学院(12989)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	1105.60
3	教职员工额定编制数	人	0
	教职工总数	人	622
	其中：专任教师总数	人	484
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	2126.97
5	企业兼职教师年课时总量	课时	18914.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	113.48
6	年实习专项经费	万元	6.73
	其中：年实习责任保险经费	万元	2.21