

高等职业教育质量年度报告（2022）



武汉外语外事职业学院
wuhan college of foreign languages & foreign Affairs

高等职业教育质量年度报告 (2022 年)



附件 2

内容真实性责任声明

学校对武汉外语外事职业学院质量年度报告
(2022)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：吴群红

2023 年 1 月 3 日

目 录

1. 发展概述	- 1 -
1.1 院校简介	- 1 -
1.1.1 学校基本情况	- 1 -
1.1.2 师生规模	- 2 -
1.1.3 专业设置	- 4 -
1.2 办学条件	- 5 -
1.3 办学成果	- 7 -
2. 学生发展质量	- 8 -
2.1 党建引领	- 8 -
2.2 立德树人	- 12 -
2.2.1 思政育人	- 12 -
2.2.2 实践育人	- 16 -
2.2.3 文化育人	- 20 -
2.2.4 劳动育人	- 21 -
2.3 在校体验	- 22 -
2.3.1 素质提升	- 22 -
2.3.2 学习反馈	- 23 -
2.3.3 素质培养	- 24 -
2.4 就业质量	- 32 -
2.4.1 我选湖北	- 32 -
2.4.2 就业情况	- 32 -
2.4.3 先进典型	- 36 -
2.5 创新创业	- 36 -
2.6 技能大赛	- 40 -
3. 教育教学质量	- 48 -
3.1 专业建设质量	- 48 -
3.1.1 布局调整	- 48 -
3.1.2 品牌特色	- 51 -

3.1.3 高水平专业群建设	52	-
3.2 课程建设质量	58	-
3.2.1 课程思政建设	58	-
3.2.2 课程开设及建设情况	60	-
3.2.3 公共英语课程建设	68	-
3.2.4 “岗课赛证”一体化教学改革	69	-
3.3 教法改革	75	-
3.3.1 台上台下联动，优质课堂生生相通	75	-
3.3.2 加强教研科研建设，推动教法改革	77	-
3.3.3 创设交流学习课堂	79	-
3.4 教材建设质量	81	-
3.5 数字化教学资源建设	84	-
3.5.1 数学校园	84	-
3.5.2 在线教学	86	-
3.6 教师队伍建设	87	-
3.6.1 师德师风建设	87	-
3.6.2 教师业务能力培养	88	-
3.6.3 教师教学创新团队的建设	91	-
3.7 校企双元育人	93	-
3.7.1 集团办学	93	-
3.7.2 产教融合	93	-
3.7.3 订单班培养	97	-
3.7.4 现代学徒制试点工作成效	101	-
3.7.5 校企合作	103	-
4. 国际合作	104	-
5. 服务贡献质量	106	-
5.1 服务行业企业	106	-
5.1.1 人才服务	106	-
5.1.2 技术服务	106	-

5.2 服务地方发展	107 -
5.2.1 助力红安大布“非遗” 文化传承	111 -
5.2.2 社会培训	112 -
5.3 服务乡村振兴	110 -
5.4 服务地方社区	111 -
5.4.1 志愿服务进社区	111 -
5.4.2 基层党建工作进社区	112 -
5.4.3 急救培训进社区	113 -
6. 政策落实质量	115 -
6.1 国家政策落实	115 -
6.2 地方政策落实	116 -
6.3 学校治理	116 -
6.4 质量保证体系建设	117 -
6.5 经费投入	119 -
7. 挑战与展望	120 -
7.1 面临挑战	120 -
7.2 发展展望	121 -
附表	123 -
表 1 计分卡（就业）	123 -
表 2 满意度调查表	124 -
表 3 教学资源表	125 -
表 4 国际影响表	127 -
表 5 服务贡献表	128 -
表 6 政策落实表	129 -

表格目录

表 1.1	学生人数数据对比表	- 2 -
表 1.2	专任教师队伍分析	- 4 -
表 1.3	2021-2022 学年招生专业数据对比表	- 5 -
表 1.4	2021-2022 学年硬件设备办学条件一览表	- 5 -
表 1.5	2021-2022 学年主要办学监测指标一览表	- 6 -
表 1.6	办学成果一览表	- 7 -
表 2.1	2022 年 2021 级学校整体达标率	- 29 -
表 2.2	2022 年 2021 级男女生测试情况表	- 29 -
表 2.3	2022 年各院系 2021 级学生体测达标率结果汇总表	- 29 -
表 2.4	艺术类大赛国家级奖项	- 32 -
表 2.5	2022 届毕业生毕业去向落实率构成表	- 33 -
表 2.6	2022 届毕业生就业地域分布统计表	- 33 -
表 2.7	2022 届毕业生就业单位性质分布	- 34 -
表 2.8	2022 届毕业生就业行业流向统计	- 35 -
表 2.9	创新创业大赛获奖情况一览表	- 37 -
表 2.10	2022 年学生国家级和省级专业技能竞赛获奖数据一览表	- 40 -
表 2.11	2022 年学生国家级和省级专业技能竞赛奖项一览表	- 40 -
表 3.1	2022 年专业设置一览表	- 49 -
表 3.2	湖北省高水平专业群建设计划申报表	- 53 -
表 3.3	开设课程分布一览表	- 61 -
表 3.4	证书获取情况表	- 64 -
表 3.5	2022 年湖北省职业技术教育学会科学研究项目获批课题 汇总表	- 78 -
表 3.6	2022 年度自编教材立项表	- 82 -
表 3.7	2022 年湖北省职业院校教师素质提高计划项目参加培训 教师统计表	- 88 -

表 3.8	2022 年院级“教师教学创新团队”建设项目名单	- 91 -
表 3.9	订单专业目录	- 98 -
表 5.1	2022 年外院科研项目立项清单	- 107 -
表 5.2	2022 年社会人员培训项目完成情况汇总表	- 109 -

例 图 目 录

图 1.1	在校生专业大类分布图	- 3 -
图 1.2	在校生所属学部分布图	- 3 -
图 2.1	德育素质平均分对比	- 23 -
图 2.2	综合测评平均分对比	- 23 -
图 2.3	体质达标率年度对比	- 28 -
图 3.1	多语种跨境贸易专业群与产业链的对应关系	- 58 -
图 3.2	开设课程分布	- 61 -
图 3.3	“岗课赛证”融合课程比例	- 111 -
图 6.1	办学经费支出情况	- 111 -

案例目录

案例 1：党建领航职教新征程，发挥头雁效应	9
案例 2：“百生讲坛”展当代青年中国梦	13
案例 3：携手共战，“挑战杯”赛荣获佳绩	17
案例 4：无偿献血显真情，志愿服务暖人心	18
案例 5：“用心护航、疫路同行”筑牢防疫网	19
案例 6：艺术作品展“文化自信”	20
案例 7：学校举办第四届社团文化节活动	24
案例 8：合力推动全员健身	30
案例 9：“展英姿，竞风采”乘务礼仪技能大赛	30
案例 10：启智润心向美而行	31
案例 11：青春创业 反哺家乡	36
案例 12：震后复杂地形和生命探测——仿生蜘蛛人	38
案例 13：课赛融合，推动职业教育教学改革	47
案例 14：高速铁路客运服务专业打造动姐摇篮	51
案例 15：对接产业优化专业打造高水平专业群	57
案例 16：服装设计与工艺专业课程思政体系建设	59
案例 17：打造“三阶”递进课程体系	66
案例 18：教学改革突出技能考核	67
案例 19：岗课赛证助力跨境电商人才培养	70
案例 20：1+X 老年照护证书撬动课程改革	73
案例 21：打造思政课堂，培养学生坚定的政治方向	75
案例 22：急危重症护理课堂革命	76
案例 23：“三融合”手段推进教师专业发展	79
案例 24：坚持立德树人，落实课程思政	80
案例 25：编撰“教、学、做”一体化教材	83
案例 26：利用教学过程管理平台革新教学管理	85
案例 27：虚拟仿真，打造机电智慧课堂	86
案例 28：湖北省技能名师工作室蔡霞教授风采	92

案例 29: 打造跨境电子商务产教融合实训基地	- 95 -
案例 30: “反哺”社会, 校企深度合作纪实	- 100 -
案例 31: 企业家进校园, 促进双选达共赢	- 100 -
案例 32: 校企深度合作, 深化“订单”培养	- 104 -
案例 33: 走进红安——助力大布非遗创新发展	- 107 -
案例 34: 第一届退役军人职业技能培训班圆满结班 ...	- 109 -
案例 35: 倾情助力乡村振兴 传经送宝破解难题	- 110 -
案例 36: “七彩假期”扶贫支教暑期实践活动	- 111 -
案例 37: 党风廉政宣传教育月专题党课活动	- 113 -
案例 38: 急救培训进社区 安全意识伴我行	- 113 -

武汉外语外事职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2022 年)

1. 发展概述

1.1 院校简介

1.1.1 学校基本情况

武汉外语外事职业学院是 2002 年经湖北省人民政府批准成立，我国中部地区第一所专门培养涉外高素质技能型人才的高等职业学校。

办学 20 年以来，学校秉承“励志修德，勤学创新”的校训，以培养“外语、外贸服务人才”为办学定位，以“突出涉外特色、面向外向型企业”为就业导向，积极推进教学和人才培养模式改革，多次获湖北省委教育工委和省教育厅的表彰奖励。

学校主校区坐落在武汉市著名的风景旅游区东湖之滨，占地面积 666.67 亩，建筑面积 27.21 余万平方米。学校建有校内实验实训室 68 个，均设有与专业培养配套的教学和实验实训设施，包括专业实验实训室以及功能齐全的多语种语言自主学习中心等，教学仪器设备 6530.93 余万元。馆藏纸质图书 84.13 万册，电子图书 71.6 万册，拥有出口总带宽 3000Mbps、信息点 2300 个的校园网，教学和生活设施齐全。

学校现有在校学生 9893 人，目前开办有商务英语、商务日语、应用法语、应用韩语、应用西班牙语、应用德语、高速铁路客运服务、空中乘务、计算机应用技术、护理和跨境电子商务等 36 个专业，其中“高速铁路客运服务”被认定为湖北省特色专业，与武汉铁路局合作建立的“武汉铁路局武汉客运段乘务实习实训基地”被批准为“湖北高校省级实习实训基地”。多语种跨境贸易专业群为湖北省“双高计划”的高水平专业群建设项目，现为湖北跨境电子商务综合试验区职教集团理事长单位、武汉东湖高新区进出口企业服务联盟跨境电商委员会副会长单位、长江经济带物流职业教育协同发展联盟副理事长单位。

近年来，学校不断完善引才、育才和用才机制，实施“人才强校”战略，建立了一支年龄结构合理、专职兼职结合、专业特长互补的教师队伍。学校现有专任教师 355 人，外聘教师 356 人。具有高级职称和企事业单位能工巧匠组成的“双师型”教师 100 人，行业导师 207 人，外籍教师 7 人。学校遵循党的教育方针，适应国家改革开放战略，坚

持开放办学，与美、英、日、韩等国家和台湾地区十多所高校建立了交流合作关系，已有千余名学生通过国际合作办学渠道出国深造。

学校坚持以就业为导向，立足湖北省“两圈一带”，以外语为基础，经贸为重点，教育，旅游，数字、健康协调发展，积极推进校企（字体不对）合作、工学结合人才培养模式，与湖北省“两圈一带”以及长三角、珠三角地区大中型企业和经济发达县市建立了紧密的校企合作关系。

1.1.2 师生规模

(1) 学生规模

学校现有在校学生 9893 人（2022 年 8 月 31 日统计），比去年相比，增加 1068 人。2022 年招生报到 3769 人，2021 年招生报到 3232 人。2022 年 6 月毕业生 3065 人，2021 年 6 月毕业生 2060 人。具体数据见下表。

表 1.1 学生人数数据对比表

统计时间	2022 年 8 月 31 日	2021 年 8 月 31 日
在校生	9893	8825
计划招生人数	4057	3457
实际录取人数	4048	3458
录取比例	99.80%	100.00%
实际报到人数	3769	3232
报到比例	93.10%	93.40%
毕业生人数	3065	2060

学校在校学生 9893 人中，男生 4753 人，占 48%，女生 5140 人，占 52%。在校学生，按照生源类型划分：普通高中起点 7299 人，占 73.8%，中职起点 2128 人，占 21.50%，扩招生 466 人，占 4.7%；按照生源地域划分：湖北省 9085 人，占比 91.8%，外省 808 人，占比 8.2%；按照专业大类划分：财经商贸大类 1792 人，电子与信息大类 1713 人，教育与体育大类 1654 人，医药卫生大类 1401 人，交通运输大类 1069 人，土木建筑大类 712 人，装备制造大类 482 人，旅游大类 428 人，文化艺术大类 331 人，公共管理与服务大

类 178 人，轻工纺织大类 133 人（如图 1.1）；按照所属学部划分：旅游与管理学部 1747 人，信息技术学部 1713 人，应用外国语学部 1654 人，财经与商贸学部 1568 人，医学部 1268 人，机电技术学部 767 人，建筑工程技术学部 712 人，艺术学部 464 人（占比数据如图 1.2）。

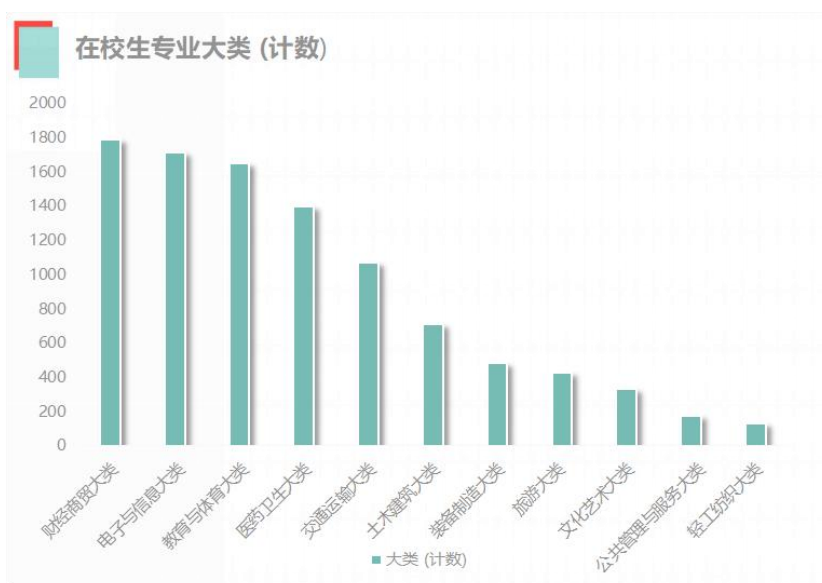


图 1.1 在校生专业大类分布图

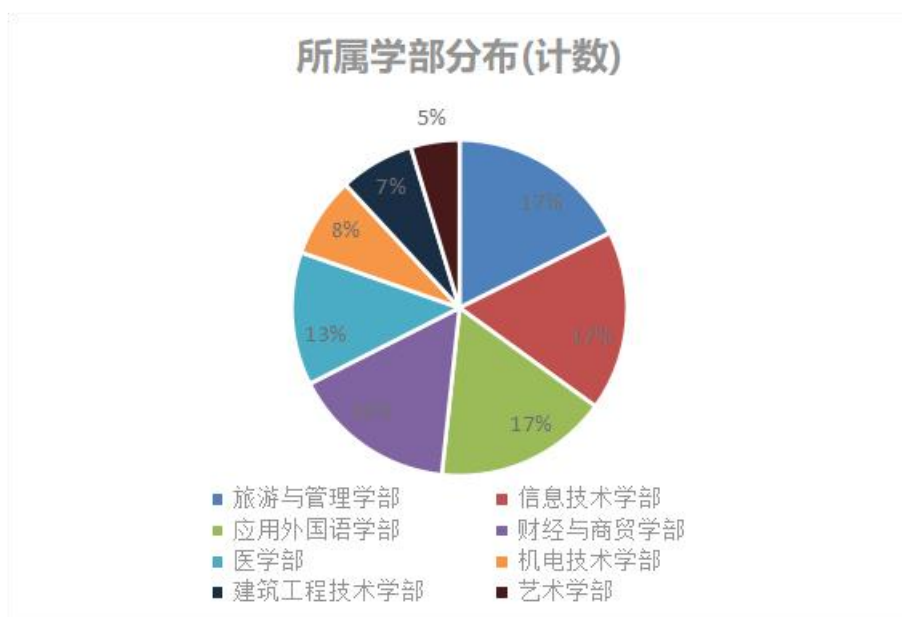


图 1.2 在校生所属学部分布图

（2）教师规模

学校现有专任教师 355 人，外聘教师 356 人。具有硕博学位的教师有 306 人，占比 86.2%；具有高级职称的教师有 99 人，占比 27.89%。专任教师队伍分析如下表所示：

表 1.2 专任教师队伍分析

结构	职称结构			学历结构		
	高级	中级	初级及以下	硕博研究生	本科	专科（高职）
数量	99	132	124	306	38	11
比例	27.89%	37.18%	34.93%	86.20%	10.70%	3.10%

武汉外语外事职业学院紧密围绕培养高级技术型、服务型技术人才的目标，开展师资队伍建设工作，坚持以科学建设需求为导向，紧抓教师引进、师资培养和师德建设等重要环节，不断加大对师资队伍的建设力度，取得了较为显著的成绩。

1.1.3 专业设置

学校目前开设有商务英语、商务日语、应用法语、应用韩语、应用西班牙语、高速铁路客运服务、空中乘务、计算机应用技术、大数据与会计、护理和电子商务等 36 个专业，涵盖教育与体育大类、交通运输大类、医药卫生大类、财经商贸大类、旅游大类、电子与信息大类、等 11 个专业大类，22 个专业类别。其中对接第二产业的专业 4 个，占 11%；对接第三产业的专业 32 个，占 89%。学校紧密对接人才市场需求，根据专业群规划与布局，逐步形成了具有涉外特色的专业体系，以“外语+专业技能”为人才培养特色，培养立足湖北、面向两圈一带、服务外向型企业和基层一线的高素质技术技能型人才。学校紧密对接人才市场需求，本学年实际开班专业 33 个，基本形成了与地方经济社会有效对接、多学科协调发展的专业体系。招生专业设置及与上年度对比情况见下表。

表 1.3 2021-2022 学年招生专业数据对比表

招生专业设置情况	2022 年	2021 年	对比情况
专业设置总数	36	35	
专业生均数（人/个）	274.8	252.1	↑
招生专业数	33	33	
涵盖专业大类	11	11	
涵盖专业类	22	22	
新增专业数	1	1	
第一产业专业数	0	0	
第一产业专业比例	0%	0%	
第二产业专业数	4	4	
第二产业专业比例	11%	11%	
第三产业专业数	32	32	
第三产业专业比例	89%	89%	

1.2 办学条件

表 1.4 2021-2022 学年硬件设备办学条件一览表

办学条件	单位	2022 年(在校生 9893)	2021 年(在校生 8825)	对比情况
占地面积	m ²	407054.8	407054.8	
建筑面积（校舍建筑面积）	m ²	272106.28	272106.28	
教学及辅助用房面积	m ²	178016.42	178016.42	

高等职业教育质量年度报告（2022）

生均占地面积	m ² /生	41.15	46.13	↓
教学仪器设备值	万元	6530.93	5928.56	↑
生均教学仪器设备值	元/生	6601.57	6717.92	↓
图书	万册	84.13	70.65	↑

表 1.5 2021-2022 学年主要办学监测指标一览表

基本监测指标	2022 年数据	2021 年数据	综合类高职合格指标
生师比	18.97	16.6	18.00
具有研究生学历教师占专任教师的比例	86.2	81.3	15.00
生均教学行政用房（平方米/生）	18.49	20.73	14.00
生均教学科研仪器设备值（元/生）	6601.57	6717.92	4 000.00
生均图书（册/生）	81	80.06	80.00
具有高级职称教师占专任教师的比例（%）	27.9	25.2	20.00
生均占地面积（平方米/生）	41.15	46.13	54.00
生均宿舍面积（平方米/生）	6.5	7.3	6.50
生均实践场所（平方米/生）	5.34	5.99	5.30
百名学生配教学用计算机数（台）	31.59	35.48	8.00
新增科研仪器设备所占比例（%）	11.27	13.14	10.00
生均年进书量（册）	13.63	2.89	3.00

1.3 办学成果

表 1.6 办学成果一览表

年份	项目名称	授予部门
2017	获批湖北省技能名师工作室（急危重症护理）	湖北省教育厅
2018	获批湖北省技能名师工作室（高速铁路客运乘务）	湖北省教育厅
2018	高速铁路客运乘务专业人才培养模式创新研究获批湖北省级教学成果奖三等奖	湖北省人民政府
2018	荣获武汉地区企事业单位社会治安综合治理优秀单位	中共武汉市委政法委员会
2018	荣获信息化教学设计省级三等奖	湖北省教育厅
2018	荣获信息化课堂教学省级三等奖	湖北省教育厅
2019	荣获信息化课堂教学省级三等奖	湖北省教育厅
2019	《财务会计实务（第三版）》“十三五”职业教育国家规划教材	教育部
2020	荣获第四届全国职业院校教师微课大赛优秀组织单位及突出贡献奖	全国职业院校教师微课大赛组委会
2020	牵头成立湖北跨境电子商务综合试验区职教集团	湖北省教育厅
2021	荣获 2021 外研社·“国才杯”全国大学生英语写作大赛（高职组）特等奖	外语教学与研究出版社主办
2021	荣获第五届全国职业院校教师微课大赛优秀组织单位及突出贡献奖	全国职业院校教师微课大赛组委会
2021	荣获全国高校美育研究基地	全国美育成果展组织委员会
2021	荣获全国高校美育先进工作单位	全国美育成果展组织委员会
2021	荣获 1+X 证书制度试点（幼儿照护职业技能等级考试）优秀考点	教育部 1+X 培训评价组织
2021	荣获蓝桥 1+X 大数据应用开发职业技能等级证书考试“优秀组织单位”	教育部 1+X 培训评价组织

2021	荣获跨境电商 B2B 等级证书“优秀试点院校”	教育部 1+X 培训评价组织
2021	荣获 1+X 呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书“优秀试点院校”	教育部 1+X 培训评价组织
2021	荣获第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛总决赛获得国家级一等奖	工业和信息化部人才交流中心
2021	荣获阿里巴巴 GDT 全球商业挑战赛（中国赛区）高职组三等奖	中国（杭州）跨境电商综合试验阿里巴巴集团
2021	荣获第十三届湖北省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛获省级二等奖	共青团湖北省委
2021	荣获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛获省级二等奖	湖北省教育厅
2022	荣获第五届全国数字创意教学技能大赛二等奖	全国高等院校计算机基础教育研究会
2022	获批湖北省高水平专业群（多语种跨境贸易）立项建设	湖北省教育厅
2022	荣获未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛二等奖	工业和信息化部人才交流中心
2022	荣获第八届湖北省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖	湖北省教育厅
2022	荣获湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛获铜奖	共青团湖北省委
2022	荣获“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛三等奖	中国商业联合会
2022	荣获第四届全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛二等奖	中国国际贸易学会
2022	荣获湖北省高校思想政治课教学展示活动二等奖	湖北省教育厅

2. 学生发展质量

2.1 党建引领

（一）党建引领领航定向

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、路线和方针，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于教育的系列重要讲话精神及全国全省教育大会精神，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，不忘初心、牢记使命，为党育人、

为国育才，坚持党建引领与推动学校发展相结合的原则，走应用型、职业化、国际化、高质量发展之路。

强化党的政治建设，坚持把党的政治建设摆在首位，坚定执行党的政治路线，提高办学适应社会需求的主动性，提升服务经济社会发展的能力。强化党的思想建设，夯实理论基础坚定理想信念，坚持以党委中心组学习为龙头，采取多种形式抓好学习，不断把学习贯彻工作引向深入，严格落实意识形态工作责任制，筑牢意识形态防线。强化基层组织建设，推动党支部标准化规范化建设，深入推进“双带头人”培育工程，打造坚强有力战斗堡垒，推动党建工作与教科研工作协调发展。强化党的作风建设，落实党风廉政建设责任制，严格遵守并执行党的各项纪律，坚持民主集中制，强化遵纪守法之风，营造风清气正氛围。

按照高校思政工作会议精神，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，坚持育人导向，突出价值引领，统筹推进全员全过程全方位“三全育人”，构建一体化高质量思想政治工作体系。扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，有效促进高职生对中国特色社会主义、对社会主义核心价值观的认知认同、情感认同和行为认同，较好地实现了思想政治教育入脑、入心、铸魂。

案例 1：党建领航职教新征程，发挥头雁效应

以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，组织开展大学习、大宣讲，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。坚持以党委中心组学习为龙头、以党支部学习为基础、以党员学习为主体，采取多种形式抓好学习，引导党员干部读原著、学原文、悟原理，切实在学懂、弄通、做实上下功夫，不断把学习贯彻工作引向深入。每月定期开展党委理论学习中心组集中学习活动和扩大学习会议，组织学校中层干部进行大学习大研讨，加强政治理论和业务知识学习。书记校长带头领学党的二十大精神 and 习近平总书记关于教育的系列重要讲话精神及全国全省教育大会精神，带领大家深入学习领会新时代职教的新政策、新理念、新精神，共同研讨贯彻落实新时代职教政策，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。



（二）对标争先全面推进

着眼“五个到位”“七个有力”目标，以示范点建设和典型引领作为重要推动力，全面推动党建工作标杆院系、样板支部、教师党支部书记“双带头人”工作室培育建设，以制度强基，把好“入口关”；以教育筑底，把好“培养关”；以机制带动，把好“保障关”。教师党支部书记全部由专业带头人担任，通过集中培训、专题辅导、实践锻炼等多种方式，着力提升教师党支部书记政治素质、理论水平、党性修养和党务能力，发挥“头雁效应”。

旅游与管理学部以现代旅游服务专业、新商科管理专业为依托，培养了一大批践行社会主义核心价值观、适应湖北区域经济发展需要，从事现代旅游服务产业、现代企业管理、运营的专门人才。学部紧紧围绕“以党建带学部建设、以党风树教风和学风、以党务促业务”的战略目标，坚持以聚焦党的组织建设，聚焦党的思想建设，聚焦党的作风建设“三个聚焦”为载体，党建工作与业务工作两手抓，充分发挥学部党建工作举旗铸魂、固本培元、聚气凝神的作用，对全面提升学部的教育教学和可持续发展提供了强大的组织保障和精神动力。

近三年来学部不断推动改革发展，以“招生、教学科研、学风建设、学生素养拓展、高质量就业”五点工作为抓手，谋划推进、保障落实各项工作，强力铸就学部高质量发展品牌主线。



（三）党员活动

通过在各级党组织和师生党员中开展主题党日活动、组织生活会、微党课等形式开展党员教育活动，召开庆祝中国共产党成立101周年暨“七一”表彰大会，组织师生党员走进“二七纪念馆”、中共五大会址纪念馆、武汉革命博物馆等参观学习，结合武汉在中国共产党百年历史中的独特地位，深入挖掘革命文物红色文化内涵。组织观看《开国大典》、《古田军号》等党史电影，组织各支部收看庆祝建党百年高校示范微党课系列展播，组织党员收看《榜样》专题节目，推进师生党员党史学习教育活动走深走实。学生党员开展“党员亮旗”和“党员进新生寝室”活动，做到“关键岗位有党员、真抓实干有党员、争先创优有党员”，充分发挥党员的先锋模范作用。



（四）党员下沉

为充分发挥党员干部的战斗堡垒作用，根据习近平总书记指示精神和《湖北省机关企事业单位党员干部下沉社区实施办法》，学校制定了《武汉外语外事职业学院党员干部下沉社区工作方案》，成立工作专班，组建联系社区工作队、应急突击队，主动与先锋社区对接，充分发挥学校专业优势和人才资源优势，开展“我为群众办实事”活动，为

社区居民提供了实实在在的帮助，学校下沉党员已成为先锋社区疫情防控的坚实力量。在疫情防控、社区值守、社区党课、技术服务、社区护理、清洁家园等工作中发挥先锋模范作用，当好“宣传员”、“联络员”、“调解员”、“服务员”，深入走进群众、贴近群众、服务群众，真正做到全心全意为群众办实事、办好事。



2.2 立德树人

2.2.1 思政育人

（1）活动育人团学工作

2022年是我党召开第二十次全国代表大会之际，也是中国共产主义青年团成立100周年之际，学校紧扣主题，开展了“五四”表彰大会暨文艺汇演，草坪音乐节等系列活动，通过一批具有时代特征、校园特色的文艺节目，展现了学生们不忘青春志、匠心共筑中国们的责任担当，激励学子坚定理想信念，践行“请党放心，强国有我”的青春誓言。

主题教育系列活动，月月贯穿卓有成效。1、认真深入贯彻团中央、团省委发起的“青年大学习”，通过多种培训渠道不断提高大学生骨干、团干部、青年学生的思想政治素质、政策理论水平、创新能力、实践能力和组织协调能力；通过“青年大学习”专题会议，推进两院“青年大学习”参学率大幅度提高，超过了上级团组织75%的要求；2、组织各级团组织、广大青年大学生学习了习近平总书记在中国人民大学考察时的重要讲话精神；观看了《2022年五四青年节特别节目》、“建团100周年”庆祝大会、“青春心向党 百年再启航”主题云团课、“中国共产党第二十次全国代表大会”开幕会等主题团课近10次；3、开展了“党的青年运动史”、“建团100周年大会精神”、“新时代的伟大成就”、“党的二十大精神”专题教育实践活动4次，学校各级团组织专题教育

学习成果在智慧团建系统中的录入率为100%。4、组织各级团组织开展了“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”、“承担时代责任，熔铸青春奋斗中”、“体悟文化自信，绽放青春芳华”等主题团日活动30余次，将团员青年学习制度化、常态化；5、举办“百生讲坛”——优秀主讲人、活力团支部、优秀微团课比赛，“优秀大学生先进事迹报告团”的遴选，“四史讲堂——同上一门思政大课”、“国旗下讲话——师说、青说”、“职业生涯规划讲座”等活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在广大学生中入耳入心，教育广大学生“扣好人生第一粒扣子”，坚定听党话、跟党走的理想信念。

加强学生干部管理，发挥先锋学生力量。实施“青马工程”，着力培养坚定的青年马克思主义者。2022年，面向全院共选拔50名学生进入校级“青马工程”第二期“英才领航班”进行培养；“落雁英才班”第二期，培训团学骨干200余人，依托各学部的二级团校进行培养。顺利通过团省委对学校学生会改革的验收工作。

案例 2：“百生讲坛”展当代青年中国梦

为加强学生立德树人育人实效，以青年人喜闻乐见的方式，让理论学“习”生动起来，让大家深受触动、实受教育，真正凝聚和引领青年学子听党话、跟党走。学校以湖北省团省委、省学联开展的“百生讲坛”为重要平台和载体，组织团学干部和团员学生通过历史对比、国际比较、社会观察和亲身实践，深刻领悟党的领导、领袖领航、制度优势、人民力量的关键作用，在学思践悟中增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。学校“青马工程”英才领航班团支部，自成立以来，始终秉持着“励志、修德、勤学、创新”的校训，在组织建设、理论学习、社会实践等方面，以“五好支部”为标准，不断完善和提升支部建设，不断为打造一个有活力、有凝聚力、有战斗力的团支部而努力奋斗。2021年“青马工程”英才领航班团支部代表学校参加湖北省“百生讲坛”活力团支部评选活动，荣获全省“铜牌团支部”称号。



（2）资助育人、精准帮扶

广泛深入宣传党和国家的资助政策，发挥资助育人功能，通过多渠道、多形式、多途径加大资助宣传力度，进一步提高资助育人的实效性。

2021-2022 学年共评选国家奖学金获得者 6 人，发放资金 4.8 万元；评选国家励志奖学金 298 人，发放资助资金 149 万元；评选国家助学金（含退役士兵享受国家助学金）2431 人，发放资助资金 801.845 万元。同时做好兵役资助数据申报及资助资金的发放工作，2021-2022 学年为 65 名服义务兵役及直招士官学生发放学费补偿款 103.2 万元，为 38 名退役复学学生发放学费减免款 32.95 万元，为 315 名退役士兵发放学费资助资金 252 万元。为 6497 名学生办理 2021-2022 学年城乡居民医疗保险参保登记工作，金额 207.9 万元。完成 259 名 2022 届毕业生生源地信用助学贷款网上确认工作，为 498 名在校生办理生源地信用助学贷款，贷款金额 428.172 万元，同时开设绿色通道，让家庭经济困难学生顺利入学。发放校内综合素质标兵特等奖学金、专业素质优秀生奖学金、德育素质优秀生奖学金共计 149 人次，金额 64.01 万元。

同时不断加大精准资助力度，为 2021 年因汛情受灾的 3 名学生发放临时困难补助 0.6 万元。增设多个勤工助学岗位，为 25 名家庭经济困难学生发放勤工助学酬金 4.46 万元。为 8 名新疆籍维吾尔族学生发放路费补贴 1.2 万元。

开展以“励志、感恩、成才”为主题的班会活动及演讲比赛，把资助宣传、资助育人和思想政治教育有机的结合起来，逐步培养学生的诚信意识、感恩意识、励志精神和健康人格，树立正确的世界观、人生观和价值观。

（3）心理育人健康导向

积极开展心理普查和筛查。通过手机移动端或者电脑端对全体 2021 级 3748 名大一学生进行心理测评，建立和完善学生心理健康档案；对重点学生进行心理咨询，共对 356 名学生进行心理咨询；对高危学生进行一对一谈话以及及时的危机干预，共干预心理危机 17 起，动员 16 人住院治疗或者休学请假回家；多渠道、多形式加强心理健康知识宣传。2022 年 4-5 月，中心联合应外学部、艺术学部、医学部面向学生开展 8 场以情绪调节以及增强团队凝聚力等为主题的团体辅导，帮助广大师生调节疫情期间的情绪压力，树立正确的心态，增强人际互动和沟通；面向学生、辅导员、教师开展园艺减压团体辅导 3 场；积极参加省市各地心理援助、心理热线等志愿服务，中心有 2 名专职教师参与湖北省高校心理专家服务团队，参与心理咨询援助热线，2 名教师参与武汉医护人员的心

理援助公益项目。2021年，心理健康教育中心参与青山区工会开展的职工心灵加油站建设工程，并于10月份正式挂牌青山区“职工心灵加油站”站点。2021年11月，心理健康教育中心专职教师在院领导的带领下前往襄阳市保康县寨湾村开展当地中小学心理帮扶工作，积极发挥学校心理健康工作的影响。

（4）思政课程创新提效

“原来毛概课也可以这么上”

学校《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》授课教师吴丽波老师深入学习领会党的精神，将党的精神融入课堂，给学生带来了一次次全新的课程体验，让很多同学惊叹不已，“原来毛概课还可以这么上”。

在吴丽波老师的毛概课上，吴老师注重从同期发生国际国内的很多热点问题和国家大事要事着手，告诫我们视野要宽，要拨云见日，从现象看本质。了解国家正在做什么，用正确的思想去分析解决各领域遇到的问题。

“师者，传道授业解惑也。”毛概课的魅力还在于，课堂上吴老师不仅仅是传授我们有关思想理论方面的知识，还为我们解“惑”。每一个章节，老师都会提出相应的问题链，让我们在书上寻找答案，帮助我们预习，搞清楚是什么。再来解“惑”，深挖为什么。用幽默的话语来逗笑我们，经常一句话就让我们醍醐灌顶，非常佩服吴老师渊博的知识，和她身上的那股认真劲。吴老师讲课不是按图索骥，不是生硬地念书，她经常通过自己身边的例子，所经历过的事情来阐述观念和理论。

在毛概课上，吴老师遵循平等原则，教师和学生互为主体，两者的主体角色随着教学情境的变化而变化。在整个过程中，学生与教师的地位始终平等，不是老师一言堂，也不是学生各自为政，一盘散沙。吴老师还非常注重调动学生的积极性，虽是大班授课，要面对100多位学生，老师经常会用抛问题的方式与学生互动。理论比较抽象乏味，吴老师会列举大量实例，让同学们感受到“现身说法”的实用和有趣。高深抽象的理论，被她用一个个案例讲活了，例如讲到：“枪杆子里出政权”，老师会讲到武汉，指出武汉是一座英雄的城市，不仅在新冠肺炎疫情期间，我们抵抗住了新冠肺炎疫情的肆虐，取得了抗疫战争的阶段性胜利；在辛亥革命时期，武汉打响了辛亥革命的第一枪；京汉铁路工人大罢工是中国共产党领导的第一次工人运动高潮的顶点，虽然失败了，但是让我们从失败中吸取教训，也逐步认识到“党指挥枪”。

“老师是知识化身，是生活的典范”。课堂要有魅力，任课老师个人就要有魅力。吴

老师的毛概课，不管是老师旁征博引的精彩讲课，还是各式各样的教学模式，除了常规的理论教授，还有翻转课堂，学生点评，学生总结，微电影、微视频，都让毛概课堂变得不再乏味。随着党的二十大的召开，老师的课堂上，二十大的内容如影随形，例如如在“三个代表”重要思想回答“建设什么样的党，怎样建设党”这两个重大理论问题时，提出了坚持“党要管党，从严治党”的总方针。吴老师结合二十大报告里面浓墨重彩的“加强党的建设，推动全面从严治党，打铁还需自身硬”进行深入阐述。

吴老师毛概课不仅锻炼了学生们的语言表达能力，让学生置换身份当好老师和评委，也锻炼了大家的勇气和胆量，跃跃欲试讲好课；一改往日“满堂灌”“我说你听”毛概课沉闷的印象，让同学们从传统枯燥的学习中，变得主动而活跃，积极且认真，尤其是将党的精神融入，感召学生要做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。”



毛概精彩翻转课堂

2.2.2 实践育人

学校紧紧围绕立德树人根本任务，积极探索实践育人规律，不断完善实践育人体系，推进实践育人落地，强化学生服务社会能力。

（1）学生工作精品项目和学工示范团队项目实施

本学年，学校完成湖北省教育厅学生工作精品项目3项，涉及学生心理健康教育、实习学生教育、学生干部教育培养等方面。学校启动了辅导员工作室建设，并批准了2个辅导员工作室进行培育。

为加强学生工作管理力量，学校全面打造辅导员队伍，建立辅导员培训培养体系。制定本学年辅导员培训培养计划，组织辅导员参加校外及网络培训50余人次；组织辅导员校内培训17次，涵盖辅导员角色定位、素质能力提升、心理健康教育、科技竞赛指导等。组织开展辅导员素质能力大赛、育人故事分享会、主题班会竞赛等。

（2）社会实践匠心培植

社会实践作为“延伸的课堂”，是大学生认识社会、锻炼能力、提升品德的重要渠

道，是大学生走向社会的重要方式。学校积极开展社会实践活动，2022年暑期，由学校青马班组成的“三下乡”团队，在湖北省红安县开展了为期6天5晚的社会实践活动，活动围绕党史实践学习、团队素质拓展、“三下乡”走访调研三个部分开展，获得红安当地好评。同时各学部积极开展寒暑假社会实践活动，寒假期间，学校有百余名学子参加居住地抗疫志愿服务工作，以实际行动践行新时代，新担当，新作为。



学校青马班“三下乡”活动

案例 3：携手共战，“挑战杯”赛荣获佳绩

由共青团湖北省委、湖北省教育厅、湖北省人力资源和社会保障厅、湖北省科学技术协会、湖北省学生联合会主办的湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛，每两年举办一届，是全国“挑战杯”竞赛同步的省级竞赛，大赛旨在促进青年创新人才成长，深化高校素质教育，推动经济社会发展，被誉为湖北省大学生科技创新的“奥林匹克”盛会。

2022年湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛中，有来自全省106所学校的1465个项目参加了本次竞赛，经过资格审查、文本评审、线上答辩等环节综合审定，学校15件作品参赛，获银奖1项、铜奖11项。此次12件作品获奖，不仅展现了学校学子的时代风采，更体现出学校对学生科技创新能力的重视和培育。



湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛获银奖

（3）志愿活动品质锤炼

志愿者活动是倡导团结友爱、助人为乐、见义勇为的社会风气，是当代中国特殊社会主义一项十分高尚的社会实践活动。它不仅体现了中华民族助人为乐、扶贫济困的传统美德，也帮助了需要帮助的人，是很有意义有的活动。努力做好志愿者，有利于全社会树立奉献、友爱、互助、进步的时代新风范，有利于和谐社会的建设。这是当代大学生的行动指南，是当代青年志愿者肩负的使命。

学校积极倡导各项志愿服务活动，从 2012 年开始，学校每年举办两次无偿献血活动，11 年无间断。在倡导自愿的基础上，鼓励和引导广大学生积极参与无偿献血，累计 6000 余人次献血成功，献血量达 200 多万毫升。全校广大师生奉献爱心，热情参与，不仅传递了学校“励志修德”校训精神，也弘扬了救死扶伤、乐于助人的奉献精神，更充分体现了学校师生以爱心温暖学校、以真情奉献社会、以热忱回报祖国的思想品质。

（4）志愿服务形成品牌

学校深入推进实践育人落地，强化学生服务社会能力。学校学子广泛参与校内外各类志愿服务活动，包括武汉市马拉松、武汉市地铁、武汉市黄鹤楼残联、武汉市献血中心等在内的各级各类赛事或活动提供志愿服务，是武汉市志愿服务的生力军和主力军。“青马晨曦”志愿服务队被评为湖北省“本禹志愿服务队”示范团队；入选团中央“七彩假期”志愿服务示范团队赴保康县峪峪小学开展支教活动，入选全国大学生科技志愿服务示范团队赴武汉节水科技馆开展活动。

案例 4：无偿献血显真情，志愿服务暖人心

学校注重培养有社会责任感的高素质复合应用型人才，学校每年组织开展无偿献血

活动 2-3 次，鼓励全校师生积极主动奉献爱心，提升了学生对参与公益事业的积极性，培养学生的社会道德责任感和个人高尚思想品德。工作开展时期学校提供专有场所供武汉血液中心血液站的流动献血车停靠。学校在献血活动发起之前会召开会议，成立无偿献血服务小组。学校无偿献血组织会提出献血活动方案，并进行工作分配，校无偿献血宣传组采取多样方式广泛开展宣传。学校多年来十分重视无偿献血工作，号召更多师生志愿者加入到无偿献血行列中。并且以志愿服务为载体的德育实践活动，成为了学校德育实践的第二课堂，形成了“热血传递温情，爱心洒满人间”的浓厚氛围。



全校师生积极主动献血奉献爱心

案例 5：“用心护航、疫路同行”筑牢防疫网

2021 年下半年开始，学校为响应疫情防控号召，组建了“疫路同行”校园疫情防控值守队伍，该队伍是学校团委面向全院学子进行招募，参加值守同学并会予以相应的补贴、证书以及志愿时长，活动招募时间从开始到截止，报名人数近 1000 人，在所报名的人数中优先选择在册登记的贫困生、入党积极分子以及退役军人，最终从这近 1000 人里选出了 600 名学生并成功组建防疫值守队伍。他们穿上红马甲，化身“心手标”，用实际行动响应“请党放心，强国有我”的号召。

“请遵守学校防疫规定，不能私自外出”、“请出示您的健康码，往这边排队”……经过岗前培训、现场学习等集训环节，志愿者们按照任务分工，120 多天的全天候坚守岗位。从寒冬到酷暑，不论是工作日还是节假日；不论是寒冬的早晨还是炎热夏季的正午，我们的志愿者始终秉承着敬业精神坚守在自己的岗位上，根据各志愿者的无课表进行排班，值班时间设置从早上七点半到晚上九点半，志愿者两小时换一次班，每位志愿者一天至少值守两个小时，累计志愿服务时长近 1500 小时。活动中，新时代大学生已将“奉献、友爱、互助、进步”志愿者精神牢记于心，同时，志愿活动展现知识素养，凝聚力

和向心力，成为学生成长进步的见证。



“疫路同行”校园疫情防控学生志愿者值班值守

2.2.3 文化育人

案例 6：艺术作品展“文化自信”

习总书记曾言：“‘求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。’中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。增强文化自觉和文化自信，是坚定道路自信、理论自信、制度自信的题中应有之义。”学校坚持以美育人、以美化人、以美培元的育人理念，并结合学部专业特色从多方面展示学部美育工作的优秀成果。

在增强“文化自信”的大背景下，学校艺术专业每周开展以“扬优秀传统之美，展新时代中国魅力”为主题的艺术作品展。学生在专业老师的指导与带领下，深入探寻中华优秀传统文化并提取相关文化元素，与自己的专业技能相结合，将所学所创贴近实际、贴近生活、贴近群众，在优秀的传统文化和民族特色中汲取营养，不断进行生活和艺术的积累，不断进行美的发现和美的创造，增强文化自信。这不仅可以帮助学部学生提升自我专业水平，还间接弘扬传承了中华优秀传统文化，增强了学部的艺术学习创作氛围。在全体师生的共同努力下，创作优秀作品高达百余件。为弘扬专业特色，对作品进行了收集、装裱，举办了线下作品展览，向二十大献礼。



部分优秀艺术作品展示

2.2.4 劳动育人

学校出台了《2022年学生文明素养养成主题教育活动实施方案》（学院党发〔2022〕1号）文件，旨在提高全体师生文明素养，提升校园文明层次，营造优美环境。在全校范围内，以团支部文明志愿服务队为单位，开展长期性的大学生公益除草、环境清洁、烟头及白色垃圾清扫、清捡活动、不文明行为劝导等志愿服务，引导让学生通过劳动感知、获悉、建立“劳动幸福观”，让劳动教育成为人才培养不可或缺的组成部分，成为创造价值的有效途径。

学校高度重视对口帮扶和脱贫攻坚工作，科学谋划精准扶贫工作，不断提升扶贫能力，不断拓展扶贫空间，围绕产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等五个方面，发挥学校教育、科技、人才、文化等方面的优势，扎根基层，融入群众，扎队驻村用实际行动为乡村振兴赋能增效。



给村民开展免费义诊活动

2.3 在校体验

2.3.1 素质提升

（1）德育素质教育成效明显

德育工作是素质教育工作的灵魂。学校努力深化德育管理，拓展德育空间，同时制定相关文件体现学校德育工作的导向，让学生从进校开始就注重自身德育素质的提高，让德育素质教育贯穿到教育教学的各个环节。积极鼓励和引导学生通过参加校内外学科竞赛、参加各类志愿服务活动及社会实践活动提升自己的德育素质。

2021-2022 学年相比较前一学年，学校各学部的德育素质平均分均有不同程度的提高，部分专业提高幅度明显。应用外语学部从 70.84 分提高到了 73.03 分，财经与商贸学部从 74.85 分提高到了 78.38 分，旅游与管理学部从 71.55 分提高到了 77.74 分，信息技术学部从 73.3 分提高到了 74.4 分。

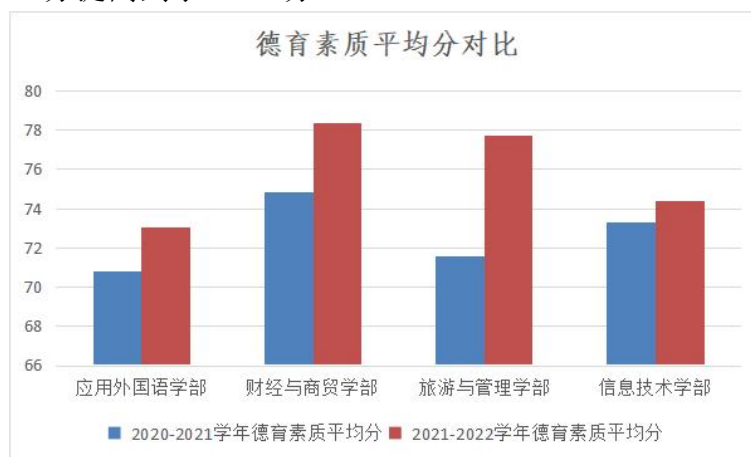


图 2.1 德育素质平均分对比

（2）综合素质能力提高显著

提高大学生的综合素质能力是大学教育培养目标的重要内容，也是面向教育教学改革的重要目标。以社会需求为引导和前提，构建大学生综合素质培养体系，出台了《武汉外语外事职业学院学生综合素质成绩评定与管理办法》，为学校大学生综合素质能力培养提供了政策支持。

学校在教育教学的各个环节中，不仅关注学生专业课程的学习，同时也注重综合素质的提高。对比 2020-2021 学年和 2021-2022 学年各学部学生综合测评平均分就可以看出，综合素质能力培养效果较好，学校育人成效明显。应用外国语学部从 76.71 分提高到了 77.9 分，财经与商贸学部从 76.66 分提高到了 87.01 分，旅游与管理学部从 74.42 分提高到了 77.01 分，信息技术学部从 76.7 分提高到了 89.2 分。

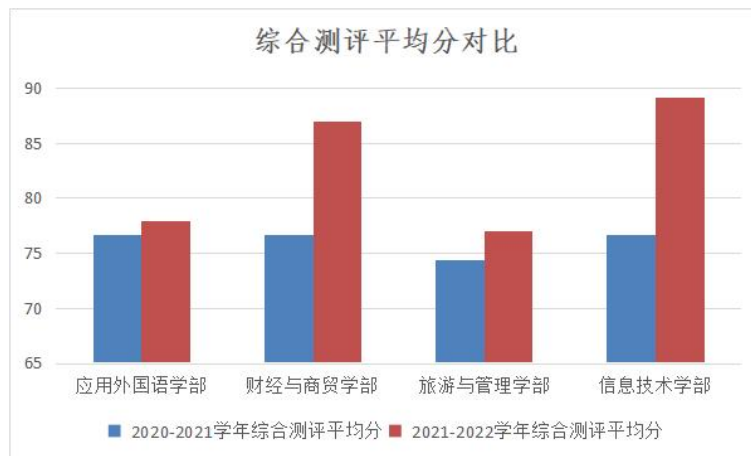


图 2.2 综合测评平均分对比

2.3.2 学习反馈

教育的初心是教书育人，教书育人的成效可从学校的学风得以体现。学生工作处对全校 11 个学部 544 名学生进行满意度调查。学风建设是衡量一所高校办学思想、教育质量和水平的重要指标，是全面推进素质教育，为社会培养高素质人才的关键。良好的学风是贯彻教育方针的根本，也是大学生自我发展和实现自我价值的内在需求。

（1）学风满意度

参加调查问卷的本校学生对本校的学风总体满意度为 97%，其中持“非常满意”的有 423 人占 79%，持“比较满意”的 95 人占 18%，持“基本满意” 15 的人占 2%，结合学校学生良好的学习意愿及较高的学习积极性可知，学校为学生营造了良好的学习氛围，大部分学生学习主动、奋发向上，课堂纪律良好。

（2）教学满意度

教学满意度是学生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。参加调查问卷的本校学生对教学的满意度为99%，其中持“非常满意”的有412人占76%，持“比较满意”的106人占19%，持“基本满意”24的人占4%，本校学生对教师教学效果的整体认可度较高。

（3）学生工作满意度

学生工作是指学校在学生思想、学习、生活帮助等方面的工作，反映了学生健康成长、综合素质提升等保障工作的效果。参加调查问卷的学生对学生工作的总体满意度均为99%，其中持“非常满意”的有431人占79%，持“比较满意”的75人占13%，持“基本满意”33的人占6%。

（4）学生管理满意度

参加调查问卷的学生对学生管理工作的满意度同样处于较高水平（98%），其中持“非常满意”的有431人占79%，持“比较满意”的75人占13%，持“基本满意”33的人占6%。

（5）学生生活服务满意度

学校的生活服务发挥着环境育人、服务育人的重要职能，关系着学生的在校生活体验。参加调查问卷的学生对学校的食堂服务与饭菜质量、学校的医疗等服务的满意度为97%，其中持“非常满意”的有358人占67%，持“比较满意”的124人占23%，持“基本满意”46的人占8%。

2.3.3 素质培养

（1）社团活动

学生社团是高校校园文化活动的有效载体，是高校第二课堂的重要组成部分。参与学生社团，是丰富校园文化生活，扩大求知领域，培养兴趣爱好，丰富内心世界的重要方式，也是大学生全面发展的一个重要途径。目前学校注册的社团总数18个，涉及思想政治类，志愿公益类，文化体育类三个大类。思想政治类有党建会等3个社团，志愿公益类有急救协会1个社团，文化体育类有羽毛球协会、青鸟音协、演讲与口才协会等14个社团。2021级参与社团活动2823人次，2022级参与社团活动2146人次，受疫情影响全年社团活动开展100余次。

案例 7：学校举办第四届社团文化节活动

为丰富大学生校内生活，展示社团风采，2022年6月12日，在学校田径场和大学生

活动中心举办第四届社团文化节活动，活动为期一天。

本次社团文化节，设有特色展览及售卖、知识竞答、趣味游戏、节目表演四个项目。白天，大家可以参观各社团的展览，了解社团的特色，通过知识竞答获得各种美味的零食，同时也可以参与趣味游戏收集印章兑换精美奖品，除此之外，还可以到“许愿树”下“占卜”和书写美好祝愿。内容丰富，精彩纷呈。活动中，学校社团各显神通，展示特色。汉服协会向大家展示了做工精美的古风配饰，双截棍协会桌上铺满近年来取得的多项成就，园艺社旺盛可爱的小植物治愈大家的心灵。排球协会、飞镖协会、青鸟音乐协会、乒乓球协会、励志协会、融媒体中心等点位前也热闹非凡，大家兴致勃勃，颠球、掷镖、听歌识曲、吹乒乓球、丢沙包、你画我猜等形式各异的游戏点燃了大家的激情，纷纷参与其中。

此次社团文化节充分展示了学校大学生社团的良好精神风貌与文化底蕴，活跃了学生们的社团文化生活。社团文化节是学生社团的特色活动之一，旨在丰富大学社团活动，浓厚校园文化生活，展现当代大学生的精神风貌。以社团文化节为契机，促使更多大学生参与到丰富多彩的社团活动中来。



(2) 职教活动周

2022年职业教育活动周，学校领导高度重视，制定活动方案，精心策划各类赛事和活动。宣传部进行校内外宣传策划和实施，校园广播台、校园网、官方微信微博及时发布宣传报道，活动周开辟专栏每天播报相关活动，校园内悬挂职教宣传横幅，营造浓郁的职教氛围。

为深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示精神和全国职业教育大会精神，大力宣传劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，学校于2022年5月8日至2022年5月14日开展了一系列形式多样，内容丰富的活动，职业教育活动周期间，以“技能：让生活更美好”为主题，向社会宣传职业

教育“前途广阔，大有可为”，聚焦“提高质量，提升形象”，展示学校改革发展成果，宣传展示技能创造美好生活、进一步营造全社会关心支持职业教育的良好氛围，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

紧扣活动周主题，围绕落实《国家职业教育改革实施方案》开展宣传工作。全面宣传全国职业教育大会精神“职业教育前途广阔、大有可为”的发展方针，凝聚全社会和战线力量，依托主流媒体，把握时代方位，突出典型经验、发展成果和主要贡献，开展了一系列的宣传活动。

第一、宣传方针政策

宣传习近平总书记关于“产教融合、校企合作”的重要指示精神；宣传全国职业教育大会“加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠”的教育方针，大力倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；宣传《中华人民共和国职业教育法（修订）》，转载教育部、全国人大法工委等权威机构对有关政策解读等信息，推动崇尚技能的价值导向，优化技能社会建设环境；宣传“幸福都是奋斗出来的”理念，大力弘扬劳模精神和工匠精神，营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好氛围；吸引更多青年接受职业技能教育，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接。

第二、宣传发展成果

宣传学校建校以来职业教育发展成果。大力宣传学校在支撑产业转型升级、服务就业创业、助力乡村振兴等方面的贡献，充分展示新时代职业教育的新风貌。学校贯彻落实《省人民政府关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》成果、推进“双高计划”和“提质培优”行动计划建设成果、教育教学改革成果，深化校企合作、促进就业创业等方面的成果和典型案例等。

第三、“技能成才 强国有我”主题教育活动

聚焦“立德树人 五育并举”，持续开展“技能成才 强国有我”主题教育活动，总结学校党史学习教育经验，讲好党史故事活动，展现学校学生党史学习教育的所学、所感、所思、所悟。通过学习冬奥榜样、寻访职业教育榜样，选书册辈榜样、争做奋进榜样，进一步坚定学生“强国必定有我”的信念。积极开展主题演讲、征文、社会实践、志愿服务活动。落实劳动教育、体育和美育有关要求，加强法治教育、公共安全教育、心理健康教育、生命教育。禁赌禁毒教育、数字素养教育、科学精神培养等，开展新时

代校园爱国卫生运动、校园抗艾防艾行动，深化抗击新冠肺炎疫情教育，统筹开展育人活动。

第四、招生宣传活动

聚焦“宣传特色 优化生源”，开展形式多样的招生宣传工作，适应新形势、新任务、新要求，通过举办“走进职业院校云体验”活动，加大特色、品牌专业建设情况和面向岗位就业前景宣传，吸引优质生源报考职业院校，优化职业教育生源结构，营造全社会关心支持职业教育发展的良好氛围。

第五、典型案例和优秀事迹推介活动

聚焦“典型引领 示范带动”，宣传师生中涌现的“最美人物”“能工巧匠”“大国工匠”“先进事迹”。向社会讲述学校办学模式改革、校企深度融合、教育教学改革、支撑区域经济社会发展等先进经验；学生技能提升、成长成才、创新创业等就业先进事迹；教师教书育人、服务技术创新、服务乡村振兴、服务社会贡献等先进事迹；社会各界捐资助学、关爱职教发展、助力职业教育高质量发展等湖北好故事，集中宣传展示学校师生的精神风貌，树立职业教育的良好形象。

在职教活动周中，学校开展了第十七届科技文化节之系列活动。其中包括各学部竞赛项目申报、科技成果展、科技文化类知识竞赛。在竞赛项目申报活动中外院共申报对接校外科技竞赛以及对接校内专业核心课程的项目共计 30 件，最终有 19 件项目立项，获得学校经费支持。

序号	学部	项目名称	指导教师
1	应外学部	高职日语技能大赛	李育英
2	经管学部	第五届营销高峰论坛	蔡霞
3	信技学部	蓝桥杯大赛（软件类）	刘榆兰 程思思
4	财贸学部	电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	郭心
5	财贸学部	第八届OCALP全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	吴哲
6	信技学部	艺术设计大赛	孔子孟
7	建工学部	湖北省职业院校技能大赛高职组建筑工程识图赛校内选拔赛	王剑
8	财贸学部	物流储配作业方案优化设计	王莉莉
9	财贸学部	高职税务技能大赛	王玉亭
10	应外学部	法语综合技能大赛	张达阳
11	应外学部	韩语演讲比赛	刘蓓
12	财贸学部	证券投资模拟大赛	吴金娇
13	信技学部	视频创作大赛	刘畅

第十七届科技文化节竞赛项目一览表
对接校内专业核心课程竞赛项目

序号	学部	项目名称	对接专业核心课程名称	指导教师
1	应外学部	英文朗诵大赛	《综合英语》	陈淑媛
2	应外学部	英文绘本故事大赛	《英语教学法》	李旭晴
3	旅管学部	第五届酒店管理技能大赛	《中西宴会服务》、《酒店餐饮服务与管理》、《酒店宴会服务与设计》	谷芸于
4	旅管学部	第五届模拟乘务礼仪大赛	《形象塑造与形体训练》	康思超
5	信技学部	Java程序设计大赛	《Java程序设计1》、《Java程序设计2》	程显星
6	信技学部	微信公众号内容运营大赛	《用户体验设计》、《交互设计基础》	吴建霞

学工处校团委

（3）体育美育

坚持五育并举，强化体育美育，促进学生德智体美劳全面发展。加大篮球场、足球场维护，配备灯光。加大体育课开课力度，根据学生个性需求，除开设球类、健美操、武术、瑜伽等运动项目必选课外，增设飞镖、柔力球、飞盘等休闲体育项目。使每名学生都掌握一项体育运动特长，养成终身锻炼的习惯。增强学生体质，组织丰富多彩的课外体育活动，举办运动会、体育文化节。规范体育社团，由阳光体育办公室直接管理，指定各专业体育教师定向指导体育社团。

按教育部《国家学生体质健康标准》，2022 年对 2021、2020、2019 级学生进行体质测试。人均测试项目为 7 项(身高体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、女生 1 分钟仰卧起坐、男生引体向上、50 米跑、中长跑)，参测人次累计达到近 10000 余人次。体质测试结果显示，2021 级学生整体达标总人数为 3077 人，总达标率 96.03%；与去年同期 2021 年 2020 级学生体测达标率持平，女生达标率高于男生。

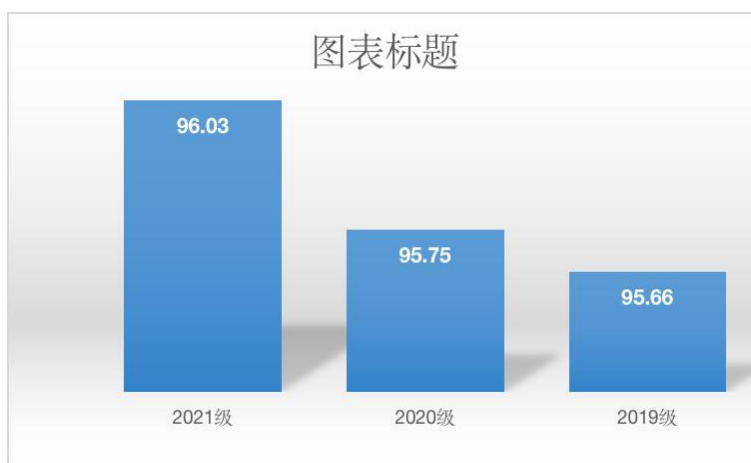


图 2.3 体质达标率年度对比

表 2.1 2022 年 2021 级学校整体达标率

院系	总计	达标人数	达标占比 (%)	及格人数	及格占比 (%)	良好人数	良好占比 (%)	优秀人数	优秀占比 (%)	不及格人数	不及格占比 (%)
全校	3204	3077	96.03	2431	75.87	179	5.58	10	0.31	564	18.32

表 2.2 2022 年 2021 级男女生测试情况表

性别	达标情况 (50 分及以上)		不及格 (60 分以下)		及格 (60 分-79 分)		良好 (80 分-89 分)		优秀 (90 分及以上)	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
男	1615	78.95%	340	21.05%	1161	71.88%	105	6.50%	9	0.55%
女	1462	85.49%	224	15.32%	1177	80.50%	72	4.92%	1	0.06%
总计	3077	96.03%	564	18.32%	2338	75.98%	179	5.81%	10	0.32%

表 2.3 2022 年各院系 2021 级学生体测达标率结果汇总表

学院	总计	达标情况		不及格		及格		良好		优秀	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
旅游与管理学部	634	621	97.94%	49	7.72%	495	78.07%	85	13.4%	5	0.78%
应用外语学部	342	326	95.32%	79	23.09%	260	76.02%	3	0.87%		0.00%
财经与商贸学部	484	469	96.90%	70	14.46%	402	83.05%	12	2.47%		0.00%
信息技术学部	595	574	96.47%	75	12.60%	508	85.37%	12	2.01%		0.00%
医学部	393	381	96.94%	78	19.84%	300	76.33%	15	3.81%		0.00%
艺术学部	228	213	93.42%	80	35.08%	141	61.84%	5	2.19%	2	0.87%
建筑工程技术学部	270	254	94.07%	58	21.48%	185	68.51%	25	9.25%	2	0.74%

机电工程学部	258	239	92.63%	75	29.06%	160	62.01%	22	8.52%	1	0.38%
总计	3204	3077	96.03%	564	18.32%	2431	75.87%	179	5.58%	10	0.31%

学校 8 个学部，达标率靠前的分别是旅游与管理学部、财经与商贸学部和医学部，其它学部达标率均超过 90%。

案例 8：合力推动全员健身

新时代的体育工作，在高等职业教育改革中发挥着重要的作用，德智体美劳中“体”育之作用的发挥极大程度体现在体育教学及体育文化活动的开展落实上。

开展传帮带、提升业务能力。为了让全中心老师们能共同进步，中心每月进行一次集体备课。体育教学中心采取的是线下老带新、线上熟带生的举措。如杨黎明、杨宏伟两位老教授对胡萍、樊力进行启林教学竞赛指导，有经验的青年教师指导新老师组织开展体育活动，青年教师帮助老教师建立信息化教学平台、老教师指导青年教师上好特殊学生的保健课等等。

全民运动、推进强体健身。2022 年体育中心为推进全民运动，特开设群体参与度高、影响力大的团体活动，如趣味运动会、操场健身操、团体广播体操等比赛，开设了学生喜爱的篮球、足球、羽毛球、乒乓球等传统体育项目比赛，基本涵盖了学生热爱的各类活动，学生认可度高。



教师集体备课

学生团体广播体操比赛

案例 9：“展英姿，竞风采”乘务礼仪技能大赛

为适应乘务职业岗位良好形象与礼仪素质的要求，学校举办第七届“乘务礼仪”技能大赛。本大赛旨在提高乘务专业学生就业竞争力，激发学生刻苦钻研服务技能的热情，为同学们展现自我，锻炼自己、提高自己，培养符合市场需求的技能水平，加快学

生从“学”到“用”，从学校到工作岗位的转换适应速度。

比赛在指导老师的带领下明白了专业动作的要领与精髓，让选手们意识到这不仅仅是为了比赛，更是为了以后能更好的站在工作岗位上。她们规范整齐的动作、朝气蓬勃的精神，充分体现了当代大学生的青春活力，各参赛者从容、优雅、端庄、大方的举止，深刻展现了乘务员应有的风采和魅力。



第七届“乘务礼仪”技能大赛

案例 10：启智润心向美而行

坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养，大力营建“彰显人文、荟萃艺术、启智润心、向美而行”的美丽校园。学校贯彻落实习近平总书记关于美育的重要论述及全国教育大会精神，重视应用型实践教学，倡导“课赛一体、以赛促教”的理念，将艺术类大赛

融入课堂教学活动，将中华优秀传统文化和非物质文化遗产等宝贵财富润入学生的心灵。组织以“民族振兴”和“文化自信”为主题的自习艺术创作，举办线上与线下相结合的优秀作品展。积极开展科技文化节活动，组织学生积极参加省级以上的艺术类竞赛，2022年《不完美女孩》等5件作品获得艺术类大赛国家级奖项。

表 2.4 艺术类大赛国家级奖项

作品名程	获奖级别	获奖等级	竞赛名称
《那达慕》信息可视化设计	国家级	三等奖	2022 第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）
不完美女孩	国家级	三等奖	2022 第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）
湖北戏剧图鉴	国家级	三等奖	2022 年第十六届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛
Four heavenly kings of insects	国家级	三等奖	2022 年第十六届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛
篮子、筲箕	国家级	优秀奖	华夏奖海峡两岸非物质文化遗产创意设计邀请赛

2.4 就业质量

2.4.1 我选湖北

为贯彻党中央、国务院“保就业”“稳就业”工作部署、落实《关于实施“我选湖北”计划大力促进大学生在鄂就业创业的意见》（鄂办发〔2017〕7号）以及省教育厅关于“百校联动”高校毕业生供需见面会活动的通知，切实做好毕业生就业工作，学校以专项就业活动为载体，完善精准服务，积极做好湖北企业进校园就业服务活动，将更多毕业生留在湖北。近年来，多次组织毕业生参加省人社厅、省教育厅举办的“我选湖北”校园宣讲推介活动。积极参与省教育厅“百校联动”高校毕业生供需见面会活动。为了更好地服务本地用人需求，学校还主动与青山区、东湖风景区等人社部门沟通对接，双方共同举办多场校园招聘会。

2022 年学校毕业生留鄂就业比例超过 80%，较往年增加明显。

2.4.2 就业情况

（1）总体落实率

2022 届毕业生共有 3142 人，就业 2797 人，毕业去向落实率为 89.02%。

（2）毕业去向落实率构成

从落实率构成来看，2022 届毕业生以协议和合同就业为主，达到 2055 人，占比 62.33%；其次为升学，达到 564 人，占比 17.95%。具体详见下表。

表 2.5 2022 届毕业生毕业去向落实率构成表

学历	协议和合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率
专科	65.40%	5.57%	0.10%	17.95%

（3）各学部毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 8 个学部，其中毕业去向落实率最高的学部为信息技术学部（97.65%）、其次是艺术学部（96.67%）。

（4）各专业毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 32 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为市场营销（100%）、应用韩语（100%）、建筑设备工程技术（100%）、应用英语（99.35%）、环境艺术设计（98.91%）、计算机应用技术（98.31%）、软件技术（98.2%）、电子商务（98.03%）等。

（5）毕业生就业流向

①就业地域分布

2022 届毕业生就业地域分布广泛，覆盖了 27 个省（自治区、直辖市），其中以湖北省内就业人数最多，占已落实毕业生总人数的 80.98%，服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省和浙江省，分别占比 5.26%和 3.58%。

表 2.6 2022 届毕业生就业地域分布统计表

省份	就业人数	占就业总人数比例
湖北省	2265	80.98%
广东省	147	5.26%
浙江省	100	3.58%
上海市	46	1.64%
江苏省	35	1.25%
北京市	24	0.86%
安徽省	23	0.82%
福建省	21	0.75%
河南省	17	0.61%
湖南省	15	0.54%

高等职业教育质量年度报告（2022）

江西省	13	0.46%
四川省	12	0.43%
河北省	11	0.39%
海南省	11	0.39%
广西壮族自治区	10	0.36%
山东省	9	0.32%
重庆市	7	0.25%
贵州省	5	0.18%
陕西省	5	0.18%
新疆维吾尔自治区	4	0.14%
天津市	3	0.11%
云南省	3	0.11%
甘肃省	3	0.11%
黑龙江省	2	0.07%
山西省	1	0.04%
内蒙古自治区	1	0.04%
西藏自治区	1	0.04%

②就业单位性质分布

2022 届毕业生就业的单位性质以其他企业（民营企业）为主，占已就业毕业生总数的 66.61%，其次为中初教育单位和部队，分别占比 4.79%和 3.43%。

表 2.7 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质		就业人数	占就业总人数比例
事业单位	中初教育单位	134	4.79%
	医疗卫生单位	66	2.36%
	其他事业单位	30	1.07%
企业单位	国有企业	37	1.32%
	三资企业	3	0.11%
	其他企业	1863	66.61%
部队		96	3.43%

③就业单位行业分布

2022 届毕业生就业行业分布多元，毕业生流向行业较多的为升学（含出国出境）、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业。

表 2.8 2022 届毕业生就业行业流向统计

单位行业	就业人数	比例
升学（含出国出境）	564	20.16%
信息传输、软件和信息技术服务业	403	14.41%
批发和零售业	377	13.48%
租赁和商务服务业	289	10.33%
教育	248	8.87%
建筑业	146	5.22%
卫生和社会工作	118	4.22%
居民服务、修理和其他服务业	116	4.15%
文化、体育和娱乐业	104	3.81%
制造业	97	3.47%
军队	96	3.43%
住宿和餐饮业	91	3.25%
房地产业	48	1.72%
科学研究和技术服务业	25	0.89%
交通运输、仓储和邮政业	18	0.64%
公共管理、社会保障和社会组织	14	0.50%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	0.39%
金融业	11	0.39%
农、林、牧、渔业	10	0.36%
水利、环境和公共设施管理业	10	0.36%
采矿业	1	0.04%

2.4.3 先进典型

案例 11：青春创业 反哺家乡

阳茁，2019年毕业于武汉外语外事职业学院应用英语（双语幼师）专业，毕业后回家乡创业，先后创办岳口小天阳教育、天门市九真汇星文艺交流中心两家培训机构，员工队伍已达百人规模。阳茁就读大学期间成绩优异，专业技能课程表现突出，语言表达能力强，曾获校级播音主持一等奖和诗歌朗诵比赛一等奖，多次获得奖学金。正是从课程学习中吸取了足够的营养，有效的支撑了她在后期的创业路上稳步前行。

为改变家乡学龄前孩子，尤其是留守儿童不会讲普通话的现状，她决心在家乡创办一家口才培训班，改变当地孩子语言方面的劣势状态。成功开设了多个不同年龄段的培训班，4-6岁班型、6-8岁班型、8-10岁班型、10-12岁班型，并因材施教开展小班教学（12个孩子一个班）。通过普通话，古诗、诗歌、散文等的朗诵，提高孩子们的发音、表达能力，以及公众表演能力。通过努力上好每一次课，她和她的团队，逐渐赢得了孩子们的喜爱和家长们的信任，学员越来越多。

经过不懈努力，培训班已经扩大为有100人的培训学校了，年收入达到30万以上。她现在的目标是在天门的每个乡镇开一家幼儿口才培训学校，让学龄前的孩子，尤其是留守儿童能获益。



2.5 创新创业

学校重视创新创业教育。将创新创业教育纳入专业人才培养方案，融入专业教学内容，同时通过创新创业大赛等系列活动，培育学生的创新意识和创业精神。鼓励学生结合专业或特长实施创新实践。鼓励学生利用业余时间参加兼职活动，了解社会行业的需求，积累工作经验，为日后创业奠定良好基础。

创新创业以赛促发展。学校组织第四届大学生创新创业大赛，共评出三等奖1名，展示了学校大学生的创新创业风采和创新创业教育成果，激发了广大同学的创业热情，

提升了创业学子的创新创业技能，推动了学校创新创业工作的发展。组织学生参加“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛。在省级复赛中，获得二个银奖、二个铜奖。具体获奖情况见下表。

表 2.9 创新创业大赛获奖情况一览表

获奖项目	颁奖机构	级别	获奖情况	获奖指导老师	获奖学生名单
第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	中国国际贸易协会	省级	二等奖	吴哲	梁海杨, 汪晨婷, 陈城
第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	中国国际贸易协会	省级	三等奖	郭志颖	范雅琴, 胡鑫, 向新雅
第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	中国国际贸易协会	省级	二等奖	吴哲	梁海杨
第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	中国国际贸易协会	省级	二等奖	吴哲	汪晨婷
第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	中国国际贸易协会	省级	二等奖	吴哲	陈城
第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	中国国际贸易协会	省级	二等奖	郭志颖	范雅琴
第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	中国国际贸易协会	省级	二等奖	郭志颖	胡鑫
第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	中国国际贸易协会	省级	二等奖	郭志颖	向新雅
“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	湖北省教育厅	省级	三等奖	刘锐	刘依樊, 徐琛, 杜阳, 李河, 张玉娴, 陈子恒

“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	湖北省教育厅	省级	二等奖	陈媛	舒振伟, 罗佳维, 邓长鑫, 项燊鹏, 叶方达, 邓豪东, 黄家鸣, 史铭洋, 钟亮, 陈隆基, 俞舜劼
“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	湖北省教育厅	省级	三等奖	刘建国	黄子政, 田胜宇, 杨宇航, 吕鉴亮, 吴远强, 陈科伸
“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	湖北省教育厅	省级	二等奖	向雪	张易, 鲍克勤, 王思其, 徐叶, 吴仕钰, 罗琛, 张栋萍
“建行杯”第四届“我梦见-楚天创客”大赛	湖北省教育厅	省级	三等奖	杨佩	张澳, 王城城, 冯缘, 杨东洋, 刘锦涛
“建行杯”第四届“我梦见-楚天创客”大赛	湖北省教育厅	省级	三等奖	臧园	江书涵, 刘宗阳, 彭慕豪, 张钊, 柳宇歌, 左骜杰
“建行杯”第四届“我梦见-楚天创客”大赛	湖北省教育厅	省级	二等奖	向雪	张易, 鲍克勤, 王思其, 徐叶, 吴仕钰, 罗琛, 张栋萍
第四届全国大学生创新体验赛	中国创造学会	国家级	三等奖	袁滢珍	肖乐恒, 黄姝悦
第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛		省级	二等奖	吴琼	段穆原

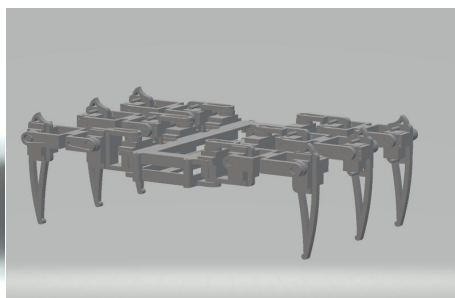
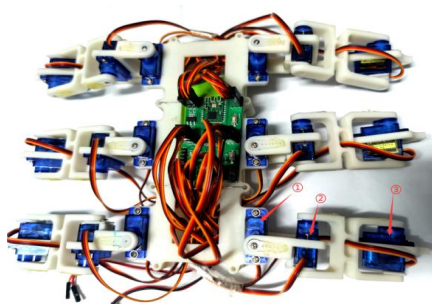
案例 12：震后复杂地形和生命探测——仿生蜘蛛人

随着近几年极端气候的增加、自然灾害频发，灾后救助显得尤为重要，学校机电学部的电光团队将震后救灾以及自己所学的专业联合起来，几位同学在熊胜涛老师的指导下，设计了用于震后复杂地形和生命探测的仿生蜘蛛人。六足蜘蛛机器人在未来的救援任务中可以充当救援人员的眼睛，在复杂的灾区和狭窄的空间里自由行走，装微型摄像头和红外线的机器人通过狭窄的废墟和未知的地理环境。搭载超声波和飞行装置的机器人还可以随时越过高障碍以及大地震下形成的深坑提升物资运输和搜救的效率实现真正

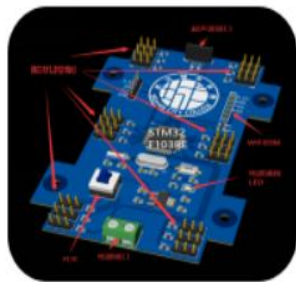
意义上的大面积全方位搜救。

作品已授权 1 项实用新型专利，一项软件著作权，并且得到了国家减灾委员会的肯定，该作品在“2022 年中国银行 挑战杯”中获省级银奖，在 2022 年“互联网+ 大学生创新创业大赛”中获得省级铜奖。”并且获得两家企业的意向投资。

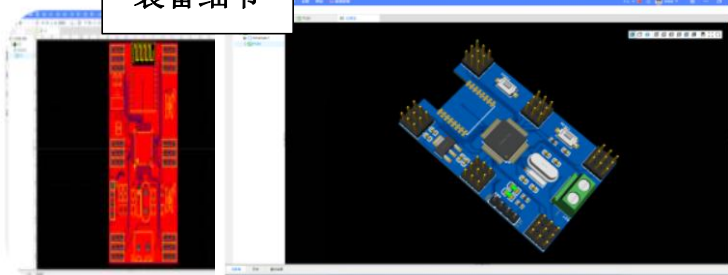
作品结构展示



装备细节



单片机实物图

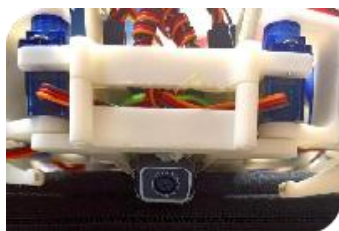


单片机电路图

单片机 3D 结构图



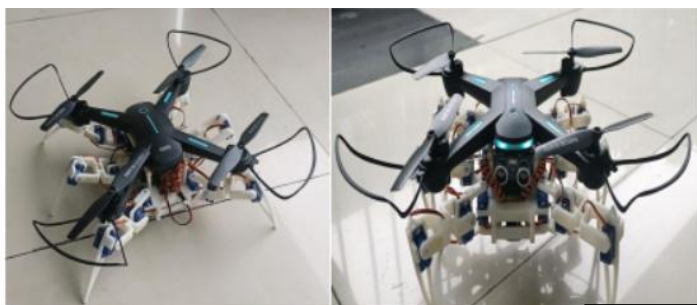
二代舵



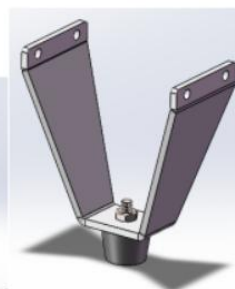
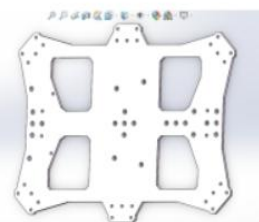
视觉传感系



超声波传感系



扩展飞行功能



2.6 技能大赛

竞赛是促进职业教育发展，培养技能人才的重要途径。综观 2021-2022 学年以及 2022-2023 学年第一学期，学校学生参加省级、国家级专业技能大赛获奖成绩喜人。2021 年秋季开学以来，学校学生共参加国家级比赛项目 8 项，省级比赛项目 20 项。其中国家级赛项获奖学生共 54 人次，省级获奖学生赛项获奖学生共 264 人次，具体数据如下表所示。

表 2.10 2022 年学生国家级和省级专业技能竞赛获奖数据一览表

获奖级别	国家级			省级		
	一等奖	二等奖	三等奖	一等奖	二等奖	三等奖
获奖人数	17	15	22	19	103	142

表 2.11 2022 年学生国家级和省级专业技能竞赛奖项一览表

序号	项目名称	获奖等级	获奖学生	指导教师	授予单位	获奖时间
1	外研社·国才杯英语写作大赛	一等奖	罗琛	李京	外研社-中国职业外语教育发展研究中心	2021.01
2	外研社·国才杯英语演讲大赛	二等奖	梁莞凤	金越	外研社-中国职业外语教育发展研究中心	2021.01
3	外研社·国才杯英语写作大赛	三等奖	胡月悦	付小云	外研社-中国职业外语教育发展研究中心	2021.01
4	外研社·国才杯英语演讲大赛	三等奖	陈雨君	李璐	外研社-中国职业外语教育发展研究中心	2021.01
5	第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	二等奖(团体)	梁海杨、汪晨婷、陈城	吴哲	中国国际贸易学会	2021.11
6	第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	三等奖(团体)	范雅琴、胡鑫、向新雅	郭志颖	中国国际贸易学会	2021.11

高等职业教育质量年度报告（2022）

7	第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	二等奖(个人)	梁海杨、汪晨婷、陈城	吴哲	中国国际贸易学会	2021.11
8	第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	三等奖(个人)	范雅琴、胡鑫、向新雅	郭志颖	中国国际贸易学会	2021.11
9	2021年“非凡智旅”杯湖北省首届大学生研学旅行课程设计大赛	三等奖	颜娜	梁川飞	湖北省研学旅行协会、湖北省酒店管理职业教育集团	2021.12
10	2021年“湖北工匠杯”技能大赛-湖北省软件行业职业技能竞赛区块链技术赛项	二等奖	许守明	刘楠兰	湖北省职业技能大赛组织委员会	2021.12
11	2021年“湖北工匠杯”技能大赛-湖北省软件行业职业技能竞赛区块链技术赛项	三等奖(个人)	梅立江、杨佳豪	刘楠兰	湖北省职业技能大赛组织委员会	2021.12
12	2021年“湖北工匠杯”技能大赛-湖北省软件行业职业技能竞赛商务软件解决方案赛项/三等奖	三等奖(个人)	聂志杰、吴平东、让胜	宋昌磊	湖北省职业技能大赛组织委员会	2021.12
13	28届湖北省翻译大赛	一等奖	潘雅楠、周婧、严存	刘林娟、庄静	湖北省外事翻译中心、湖北省翻译工作者协会	2021.12
14	28届湖北省翻译大赛	二等奖	曹美莲、廖雨雯、徐璐、董飞龙、彭欣悦	刘林娟、庄静	湖北省外事翻译中心、湖北省翻译工作者协会	2021.12
15	28届湖北省翻译大赛	三等奖	旃筱彤馨、陈鑫媛	刘林娟、庄静	湖北省外事翻译中心、湖北省翻译工作者协会	2021.12

高等职业教育质量年度报告（2022）

16	2022“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛-写作赛	一等奖	邵羽彤	姚晓翠	中国教育电视台外语教学与研究出版社	2022. 01
17	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	二等奖（个人）	何凯、文艳、李欣悦、王静萍、唐一鸣、杨嘉欣	郭志颖	中国国际贸易学会	2022. 04
18	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	二等奖（个人）	毕哲涵、刘祥星、陈吕杰	吴哲	中国国际贸易学会	2022. 04
19	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	三等奖（个人）	贺正阳、徐琛、白晨	吴哲	中国国际贸易学会	2022. 04
20	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	二等奖（个人）	濮新、喻文涛、娄正阳	郭心	中国国际贸易学会	2022. 04
21	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	三等奖（个人）	袁博涵、陈寒、金仪	郭心	中国国际贸易学会	2022. 04
22	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	二等奖（团体）	何凯、文艳、李欣悦/ 王静萍、唐一鸣、杨嘉欣	郭志颖	中国国际贸易学会	2022. 04
23	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	二等奖（团体）	毕哲涵、刘祥星、陈吕杰	吴哲	中国国际贸易学会	2022. 04
24	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	三等奖（团体）	贺正阳、徐琛、白晨	吴哲	中国国际贸易学会	2022. 04
25	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	二等奖（团体）	濮新、喻文涛、娄正阳	郭心	中国国际贸易学会	2022. 04

高等职业教育质量年度报告（2022）

26	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	三等奖（团体）	袁博涵、陈寒、金仪	郭心	中国国际贸易学会	2022.04
27	第十一届 POCIB 全国外贸从业能力大赛（春季赛）/个人赛三等奖	三等奖（个人）	梁海杨、汪晨婷、徐琛、李梦华、杜阳	李昕	中国国际贸易学会	2022.04
28	第十一届 POCIB 全国外贸从业能力大赛（春季赛）/团体赛二等奖	二等奖（团体）	梁海杨、汪晨婷、黄亚婷、陶政龙、谢欣雨、徐琛、魏劲松、李梦华、杜阳、白晨	李昕	中国国际贸易学会	2022.04
29	第三届全国新零售技能大赛	一等奖（团体）	徐琛、毕哲涵、白晨、陈洋、梁海杨	吴哲	中国商业联合会	2022.05
30	第三届全国新零售技能大赛	二等奖（团体）	胡宇昊、何晓雯、石佳怡、陈文泰、邱燕/杨嘉欣、贾玉琪、汪锐/陈俊杰、黄亦飞、周晶晶、李嘉豪、邓自娜	郭志颖	中国商业联合会	2022.05
31	第三届全国新零售技能大赛	三等奖（团体）	郑思雪、孙余沙、袁慧蓉、程瑶/唐一鸣、何凯、文艳、李欣悦、王静萍/姚书芸、高银银、涂丽丽、马丽雯/邓安琪、裴婧文、李晶晶	郭志颖	中国商业联合会	2022.05
32	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛个人赛（Web 应用开发）	一等奖	董英才、江小雅、李雪、吴康勤、杨明凤、张钊颖	王美玉、徐莹、张莹、赵娟娟	工业和信息化部人才交流中心	2022.05

高等职业教育质量年度报告（2022）

33	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛个人赛（Web 应用开发）	二等奖	曹玉勇、丁航、胡弘松、江泽文、刘国天、刘浩然、宁佳勇、王思懿、熊畅、徐小晴、殷杰、张逸、朱芳玉	全涛、王娜、张凤军、肖卫平、赵海鸥、刘畅、肖卫平、张莹	工业和信息化部人才交流中心	2022. 05
34	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛个人赛（Web 应用开发）	三等奖	李一盟、李依娜、李勇、刘劲松、汤思洋、尹康	肖卫平、赵海鸥、王婉莹、冯婷、程星星	工业和信息化部人才交流中心	2022. 05
35	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛个人赛（Java 软件开发）	二等奖	李志承、潘文耀、吴平东、张志文	王美玉、肖卫平、刘楠兰、宋昌磊	工业和信息化部人才交流中心	2022. 05
36	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛个人赛（Java 软件开发）/ 省赛三等奖	三等奖	陈鸿雁、陈志杰、戴柏有、葛曼、黄立琪、郎长坤、彭定坤、邵子欣、史崇洁、王风琦、王骁天、肖逸、薛锦枕、严子肖、杨佳豪、杨景翔、余志青、张金辉、张开文、张梓康、郑江峰、朱科	宋昌磊、刘楠兰、赵海鸥、肖卫平、赵娟娟、程星星	工业和信息化部人才交流中心	2022. 05
37	2022 年全国大学生英语竞赛	一等奖	于海航	刘文	全国大学生英语竞赛组织委员会	2022. 05
38	2022 年全国大学生英语竞赛	二等奖	周婧、胡雨晨、余祝梅、邵羽彤、叶嘉欣	刘文	全国大学生英语竞赛组织委员会	2022. 05
39	2022 年全国大学生英语竞赛	三等奖	彭欣悦、周俐彤、杨紫云、张蕊蕊、张盈盈、胡紫希、杨宇航、吴欣慧、高梓茜	刘文	全国大学生英语竞赛组织委员会	2022. 05

高等职业教育质量年度报告（2022）

40	2022年第九届全国证券投资模拟实训大赛	二等奖	赵晨、雷江涛、周鹏/ 胡广京、李万毅、徐钦 锋	吴金娇	全国金融职业教育教 学指导委员会	2022.06
41	第一届“新道数智人才杯” 全国大学生区块链应用技 能大赛	三等奖（团体）	张智勇、刘景、徐世杰、 段俊豪、韩舒畅	杨胡秋月	全国高校人工智能与 大数据创新联盟/新道 科技股份有限公司	2022.06
42	第一届“新道数智人才杯” 全国大学生区块链应用技 能大赛	三等奖（团体）	王艳、杜蓓、张恋、谭 欣、张玉乐	陈思璇	全国高校人工智能与 大数据创新联盟/新道 科技股份有限公司	2022.06
43	第十三届蓝桥杯全国软件 和信息技术专业人才大赛 个人赛（UI设计类（APP）	一等奖	刘雨婷	刘畅	工业和信息化部人才 交流中心	2022.06
44	第十三届蓝桥杯全国软件 和信息技术专业人才大赛 个人赛（UI设计类（APP）	二等奖	游子旻、叶子怡	刘畅、李颖	工业和信息化部人才 交流中心	2022.06
45	第十三届蓝桥杯全国软件 和信息技术专业人才大赛 个人赛（UI设计类（APP）	三等奖	胡月悦、邓琴、黄乾进、 罗格、宋逸、王梦琪、 吴鑫两、湛傲雪、熊雨 微	孔子孟、刘畅、 李颖	工业和信息化部人才 交流中心	2022.06
46	第十三届蓝桥杯全国软件 和信息技术专业人才大赛 个人赛（平面设计类（海 报））	二等奖	张秋爽	刘畅	工业和信息化部人才 交流中心	2022.06
47	第十三届蓝桥杯全国软件 和信息技术专业人才大赛 个人赛（平面设计类（海 报））	三等奖	朱茹雯、曹帅、舒航、 万思琪	孔子孟	工业和信息化部人才 交流中心	2022.06

高等职业教育质量年度报告（2022）

48	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛团体赛（视频设计类）	二等奖	农雯雯、朱茹雯、范晨阳、黄金鸽	孔子孟、李颖、刘畅	工业和信息化部人才交流中心	2022.06
49	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛团体赛（视频设计类）	三等奖	杜萱、王梦雅	刘畅、冯婷、王美玉	工业和信息化部人才交流中心	2022.06
50	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛团体赛（视频设计类）	三等奖	盛兰棋、赵宏伟、陈官恒、黄雅雯	管伟、孔子孟、李颖	工业和信息化部人才交流中心	2022.06
51	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛团体赛（视频设计类）	三等奖	万思琪、何一萍、张思婕、胡月悦	刘畅、王美玉、张莹	工业和信息化部人才交流中心	2022.06
52	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛团体赛（视频设计类）	三等奖	伍桥、熊文采、胡俊祥、鲁绍红	刘畅、全涛、冯婷	工业和信息化部人才交流中心	2022.06
53	“建行杯”第五届“我梦见-楚天创客”大赛	三等奖	张玉乐、马舰、袁博涵、詹亚红、李怡萱、曹晓雨、廖磊、徐琛、严雷、朱睿、朱纯林、何凯、谭欣、李妍璐、唐依伊	李敏亮	湖北省教育厅	2022.08
54	第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	二等奖（个人）	杜萱、叶子怡、刘雨婷	刘畅	大赛组委会	2022.08
55	第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	三等奖（个人）	蒋紫嫣	刘畅	大赛组委会	2022.08

56	2022 年度第七届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛高职组（踏瑞杯）预选赛	二等奖	赵婕妤、徐勋好、张栋萍	向雪	中国人力资源开发研究会	2022. 09
57	湖北省第一届职业技能大赛（移动应用开发赛项）	三等奖	让胜	宋昌磊	湖北省职业技能大赛组织委员会	2022. 11
58	湖北省第一届职业技能大赛（商务软件解决方案赛项）	三等奖	杨佳豪	柴芳	湖北省职业技能大赛组织委员会	2022. 11
59	2022“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛-演讲赛	一等奖	叶嘉欣	陈淑媛	中国教育电视台外语教学与研究出版社	2022. 11
60	中国教育电视台外研社杯职场英语挑战赛写作大赛	三等奖	匡蕾	郭晨曦	中国教育电视台-外研社	2022. 11
61	中国教育电视台外研社杯职场英语挑战赛演讲大赛	二等奖	陈凯悦	龚娟	中国教育电视台-外研社	2022. 11

案例 13：课赛融合，推动职业教育教学改革

案例背景：

近年来，学校将教育教改内容与职业技能大赛比赛项目的考察内容紧密结合，通过对技能大赛考察标准对原有的教学内容进行改革、提炼，转化为以大赛指导内容为基础的项目，在教育教学中推行项目教学法，以项目案例贯穿和引领整个课程，强化实践能力教学。

具体做法：

课内，将课程与大赛相结合，融入人才培养方案，并安排一定学时，嫁接竞赛内容，课外，各学部教师积极组织学生参加技能竞赛比拼活动，形成比学赶帮的学习氛围。在过去的整个学年期间，学校组建了多支学生团队参与了多个省级及国家级的职业技能大赛，通过学生们良好的专业素养和心理素质以及团队协作精神，最终取得了可喜的竞赛

成绩。

取得成效及推广价值

信息技术学部积极推进“课赛融合”，提高学生自主创新意识与设计实践能力，力求创新引导，努力推进特色专业建设和新型人才培养改革。今年各类专业技能竞技场上就有学校信息技术学部的学子们奋力拼搏的身影，他们稳扎稳打，为学校增添光彩，累计荣获国家级、省级大赛奖项 80 余项。

通过大赛也较为全面地展现了学生良好的创新意识、实践能力和团队精神。大赛点亮人生，技能成就梦想。



3. 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 布局调整

学校牢固树立新发展理念，服务湖北现代产业体系建设，主动适应经济社会发展需求和产业升级变化，依据湖北省和武汉市十四五教育事业发展规划和“51020”产业体系的构建，加快调整学校专业设置，形成与我省战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业现代产业体系相适应的技术技能人才培养体系。

结合自身发展优势、特色发展原则，主动服务国家“一带一路”建设和中国（湖北）自由贸易试验区建设，坚持专业对接产（行）业，构建以多语种跨境贸易专业群为主体，

现代旅游运输服务专业群、幼儿健康与发展专业群为两翼，信息技术专业群为支撑的专业群体体系布局，形成“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、资源共建共享”的专业集群发展模式，逐步形成现代旅游运输与服务、多语种跨境贸易等2个专业群，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，专业产业契合度高，为湖北经济社会高质量发展和“建成支点、走在前列、谱写新篇”提供高质量的技术技能人才支撑。

学校目前开设有商务英语、商务日语、应用法语、高速铁路客运服务、数字媒体技术、护理、跨境电子商务、婴幼儿托育服务与管理、动漫制作技术专业（2022年新增）等36个专业，涵盖教育与体育大类、交通运输大类、医药卫生大类、财经商贸大类、旅游大类、公共管理与服务大类、电子与信息大类、装备制造大类、轻工纺织大类、文化艺术大类、土木建筑大类等11个专业大类，多语种跨境贸易专业群获批省级高水平专业群，“高速铁路客运服务”是湖北省特色专业。

表 3.1 2022 年专业设置一览表

（统计时间：2022 年 10 月）

序号	专业名称	专业代码	专业批准设置时间（年）	所属专业二级类	所属专业大类
1	商务英语√	570201	2002	语言类	教育与体育大类
2	应用英语※	570202	2002		
3	应用韩语	570204	2005		
4	商务日语√	570205	2005		
5	应用法语√	570211	2007		
6	应用西班牙语	570212	2008		
7	应用德语	570213	2020		
8	旅游英语	570203	2002		
9	高速铁路客运服务★	500113	2013	铁道运输类	交通运输大类
10	国际邮轮乘务管理	500304	2016	水上运输类	
11	空中乘务	500405	2011	航空运输类	
12	婴幼儿托育服务与管理	520802	2021	健康管理类	医药卫生大类

高等职业教育质量年度报告（2022）

13	市场营销※	530605	2005	工商管理类	财经商贸大类
14	旅游管理	540101	2015	旅游类	旅游大类
15	酒店管理与数字化运营※	540106	2011		
16	人力资源管理	590202	2005	公共管理类	公共管理与服务大类
17	财富管理	530205	2005	金融类	财经商贸大类
18	大数据与会计※	530302	2005	财务会计类	
19	国际经济与贸易√	530501	2002	经济贸易类	
20	商务管理	530603	2012	工商管理类	
21	电子商务	530701	2002	电子商务类	
22	跨境电子商务√	530702	2020		
23	现代物流管理	530802	2015	物流类	
24	计算机应用技术※	510201	2004	计算机类	
25	软件技术	510203	2019		
26	数字媒体技术	510204	2007		
27	动漫制作技术	510215	2021		
28	机电一体化技术	460301	2016	自动化类	装备制造大类
29	工业机器人技术	460305	2017		
30	汽车技术服务与营销	500210	2005	道路运输类	交通运输大类
31	护理※	520201	2013	护理类	医药卫生大类
32	服装设计与工艺	480402	2017	纺织服装类	轻工纺织大类
33	环境艺术设计	550106	2013	艺术设计类	文化艺术大类

34	建筑工程技术	440301	2019	土建施工类	土木建筑大 类
35	工程造价	440501	2017	建设工程管 理类	
36	建筑设备工程技术	440401	2018	建筑设备类	
合计				23	11

注：带★号专业为省级特色专业，带※号专业为院级品牌特色专业，带√为省级专业群专业。

3.1.2 品牌特色

根据内涵发展、创新发展、特色发展的高质量发展要求，学校大力推进产教融合、校企合作，不断深化专业教学改革。围绕省级特色专业构建专业群，进一步提升专业建设水平，取得了一批专业建设成果。建成 1 个省级特色专业、1 个省级高水平专业群建设项目，4 个校级特色专业。

案例 14：高速铁路客运服务专业打造动姐摇篮

具体做法：

高速铁路客运服务专业是省级特色专业，该专业与“两段三站”密切合作，进行联合培养，切实将企业需求与办学特色紧密结合。坚持“订单”培养，2022年1月与武汉客运段共建“高级列车员订单班”，校内、校外实训基地提档升级，在校企合作实训基地的选择上学部坚持品牌化的标准，“十三五”期间学校领导和教师重视开拓新的优质品牌基地，2019年该专业所在学部新增校外实习基地20余个，均为国内知名企业，企业类型涵盖铁路局、机场、车站、地铁等，满足学校现代服务业的定位，为校企联合培养高技能人才打下了坚实基础。

学校在藏龙岛校区新建高铁舱、航空舱、民航地面服务实训室、化妆间、形体房，2022年验收通过，投入教学。

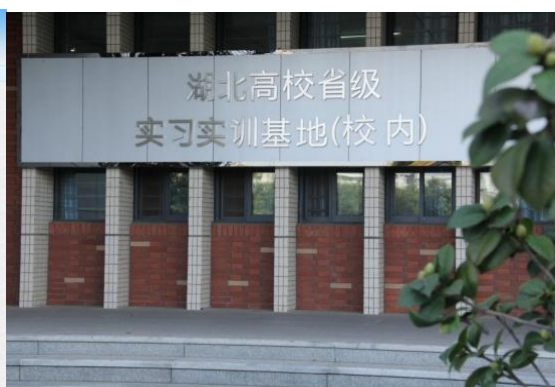
取得成效：

目前学校已经培养出2000余名高速铁路客运乘务专业乘务人员，其中200余名优秀毕业生成长为列车长，学校被外界誉为“中国动姐的摇篮”。先后被中国教育报报道。学校近三届就业率均为94%以上。用人单位对学校近三届毕业生满意度达98.53%，其中，专业知识满意度为92.76%，综合素质满意度为97.24%，动手能力满意度为94.48%，职业道

德满意度97.24%，创新知识满意度为88.62%，组织协调能力满意度为92.07%，应变能力满意度为92.76%，敬业精神满意度为98.62%，语言表达能力满意度为94.14%。

推广价值：

该专业在打造现代高端服务业方面树立了很好的旗帜引领作用，所在学部正在向其他旅游大类（酒店管理有数字化运营、旅游管理专业）、交通运输大类专业（空中乘务专业、国际邮轮乘务管理专业）进行推广，做到资源整合，互利互惠，共同促进，共同提升。



中国教育报对高速铁路客运服务专业建设进行宣传报道

荣获省级实习实训基地



复兴号高铁舱校内实训基地

航空模拟舱实习实训基地

3.1.3 高水平专业群建设

以双高计划项目建设为引领，加快省级、校级专业群建设发展体系。2022年1月，多语种跨境贸易专业群确定为省级专业群建设项目。

学校在获得省、地方等各方大力政策支持和经费保障下，着力重点打造省级多语种跨境贸易专业群建设，以省级多语种跨境贸易高水平专业群建设为引领，带动1个校级专业群重点发展。

表 3.2 湖北省高水平专业群建设计划申报表

专业群名称	核心专业名称	主要面向产业	服务行业名称	专业群覆盖专业	专业群负责人
多语种跨境贸易专业群	商务英语	第三产业	商务服务业	商务英语、商务日语、应用法语、国际经济与贸易、跨境电子商务	吴金娇

一年来，专业群建设取得了初步成效，主要表现在以下几个方面：

（一）人才培养模式创新

创新发展“一链（产业链）两融（产教融合、课岗证赛融通），打造多元共育（政行企校协同育人）”的育人局面

“一链”，即对接产业链。跨境电商行业的产业链很长，专业群内各专业聚集跨境电商交易这一核心节点，精准对接跨境电商平台企业和跨境电商外贸企业。

“两融”，即产教融合、课岗证赛融通。服务区域产业转型升级，深化与湖北自贸区、综合保税区、跨境电商综合试验区、湖北省楚商联合会和跨境电商企业的合作，共建共享兼具人才培养、实习实训、科技开发与咨询、创新创业、社会服务等功能为一体的“湖北省跨境电子商务综试区职业教育集团”。根据跨境电商产业链的岗位工作任务和能力要求，确定课程和教学内容，岗课融合；同时将“互联网+国际贸易综合技能”、“跨境电商创新创业能力大赛”的赛项内容、“1+X跨境电商B2B数据运营”、“1+X跨境电商B2C数据运营”、“1+X跨境电子商务多平台运营”等职业技能等级证书的标准有机融入专业课程教学中，课赛证结合，以赛、证促教促学。截止目前获得省级以上技能竞赛奖励80项，学生获得1+X证书通过率达到88%。“多元共育”，即政府、行业、企业、学校多主体协同育人。在湖北省商务厅及武汉市商务局的产业政策引导和支持下，与跨境电子商务行业协会、全国外经贸职业教育教学指导委员会、全国电子商务职业教育教学指导委员会密切联系，结合最新的行业发展动态、行业标准和职业教育理念，与湖北省楚商联合会、跨境电商企业开展深度合作，引进行业企业专家与校内教师共建双师型教学团队，师资互聘，共同制定人才培养方案，共同开发课程标准，共建课程资源，在课程教学内容中引入真实商业项目，共同开发以真实商业项目为蓝本、以工作流程为导向的工单活页式教材，共建共享实习实训基地，共育人才。

（二）课程教学资源建设

（1）搭建“底层共享、中层分立、高层互选”的三阶递进课程体系

根据群内专业基础相通、技术领域接近的特点，构建“底层共享、中层分立、高层互选”的三阶递进课程体系，专业交叉融合，重实务、强外语。

专业群基础课。多语种跨境贸易专业群共享的基础课程包括认知类公共基础课和通识类专业基础课。公共基础课包括：思政课程、体育、劳动教育、创业基础等，主要培养学生的思想政治、职业道德和人文素养。专业基础课包括：跨境贸易基础、跨境电商英语、跨文化交际等5门经贸通识类课程，主要培养学生的职业岗位群基础技能和职业素养。

专业核心课。针对商务英语、商务日语、应用法语、国际经济与贸易、跨境电子商务5个专业方向，依据国家专业教学标准，对接跨境电商产业的核心岗位技能要求和职业标准，分别开设5-8门体现岗位群核心技能的专业方向课程、3-5门体现岗位群分立技能的职业技能课程，培养学生的核心职业能力。

拓展互选课。结合各专业岗位综合实践能力要求和学生个人发展需要，与企业共同开发企业文化、职业素养、专业能力的特色课程。拓展互选课的开设，旨在拓宽学生的知识面，培养学生的创造性思维和实践能力。

在此基础上，建立人才需求调研机制，通过走访调研企业，分析产业发展动态，掌握行业对人才需求的变化，从职业需求角度动态调整专业群的课程体系和课程设置，保证专业群可持续发展。

（2）校企共建共享型课程资源

以职业教育精品在线开放课程建设为抓手，校企合作共建教学与培训于一体的多语种跨境贸易专业群教学资源平台，向学生和社会学习者开放课程资源，用于多元学习者模块化学习、终身学习、技能提升培训等需求。组织课程专家、行业企业专家和专业教师成立课程建设团队，校企共建专业群的立体化教学资源库，将企业真实案例、新技术、新规范等产业先进元素纳入教学内容，创建行业课程，同时将学校资源推向企业，实现职业能力和职业素质同步培养。截止目前，建成2门院级精品在线开放课程、申报2门省级精品在线开放课程，每个专业3门专业核心课的课程标准，逐步完成了部分数字化资源建设，建立了专业资源库。

（3）教材与教法改革

第一、校企双元合作开发工单活页式、工作手册式新型教材

校企合作成立教材开发建设委员会，打破知识本位束缚，适应产业结构转型，深度对接行业企业标准和课程标准，遵循职业岗位工作过程、学生的学习和认知规律，将前沿科技、产业新动态、职业工作情境和企业文化融入教材，校企教师协作开发工单活页式、工作手册式等新业态教材，凸显教材的实用性。由校企教师共同授课，使教学内容更加对接行业企业岗位需求、符合行业发展动态。截止目前，开发2部新型特色教材。

第二、团队化协同推进任务驱动式教学改革

围绕专业群建设组建课程群，以课程群为单位对课程的知识技能点、教学内容、教学资源等进行重构设计，每个课程群组建跨专业教学团队，以团队协作的方式完善课程内容，开展集体备课、听课、评课，分工授课，实现资源共享。同时以学生为中心，开展推进教法改革，采取工作过程式、分组竞赛式、情境式等任务驱动教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与体验式等教学方法，积极推进信息技术与教学改革的融合，全面实施翻转课程、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，结合线上线下资源，为学生打造多维优质课堂，提高授课效果。

第三、探索双语教学改革

跨境电商交易过程中，从平台的产品翻译到销售、客服都离不开语言，跨境电商企业在招聘人才时，除了要求跨境电商岗位职业技能外，还要求有相关的语言水平等级证书。最新企业调研显示，约70%的跨境电商企业对外语的要求为熟练掌握英语（一般为英语四级），另有近30%的企业对小语种能力有一定的要求。因此，群内除商务英语、商务日语、应用法语三个语言类专业外，国际经济与贸易、跨境电子商务两个商务类专业的课堂教学也应采用英汉双语教学，提高学生的英语应用能力，增强与国外客户的沟通能力。截止目前，双语教学立项正在启动中。

（4）教师教学创新团队建设

第一、构建“名师引领、骨干支撑、专兼结合”的双师型教学团队

充分利用湖北自贸区、综合保税区、武汉跨境电商综合试验区和合作企业等社会资源，培养能发挥示范引领作用的专业带头人，打造技艺精湛的骨干教师队伍，组建符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队；通过校企融合、师资互聘，引进行业企业的能工巧匠，形成一支专兼结合、结构合理的高水平教师队伍，构建专兼职教师共同体。

截止目前，专任教师深入企业挂职锻炼70%以上，了解行业最新发展动态，双师素质教师比例逐年提高。通过院级立项了1项教学创新团队。

第二、培养具有行业影响力的校企双专业带头人队伍

通过“送出去”和“请进来”的方式，从校内和企业分别选派1人组成双带头人团队。在群内专任教师中选拔1名具有副高以上职称、硕士以上学位、实践技能过硬的双师型教师进行培养，派其参加有影响的国内外学术会议、开展国内项目调研、深入大型跨境电商企业挂职，使其成长为省内有影响力的专家；同时，引进1名熟悉行业发展动态、在业界有一定影响力的企业核心岗位技术专家，作为专业带头人。充分发挥校企双专业带头人的学术和技术优势，带动提升教师的教科研能力、创新能力、技术应用能力和社会服务能力，提升教师队伍的整体素质。截止目前，立项2个院级技能大师工作室。

第三、打造业务水平突出、专业优势互补的教科研骨干教师队伍

在专任教师中选拔20名具有中级以上职称、实践技能过硬的双师型教师进行培养，派其到教育部批准的高职教师培训基地培训、参加高职教育研讨会、参加国内学术交流会议、深入合作企业挂职，使其成长为专业建设、课程建设和实训建设等方面的中坚力量，并带领其他老师进行课程建设与改革。以“四有”好老师标准打造一只教学水平高、科研能力强、社会服务能力突出的师资团队，为建设高水平专业群提供坚实的师资保障。

第四、校企共建动态调整的高水平兼职教师队伍

与企业密切合作，每个教学创新团队按1:1的比例，重点从深度融合的合作企业中聘请兼具专业理论和丰富实践技能的业务骨干和能工巧匠担任兼职教师，推动学校与企业合作共建、共享人才资源。建设期间，建成在跨境电商领域有一定知名度、规模达40人的兼职教师资源库，并根据岗位需求变化进行动态调整。兼职教师每年参加教研活动2次、参与课程开发与教材建设6项。

（5）实践教学基地建设

第一、校企共建虚实结合、育训结合的校内实训室

整合现有的商贸类和语言类综合实训等仿真实训系统，新建跨境电商综合实训室，满足群内各专业课程实训、综合实训等实践性教学需要。同时顺应数字经济的快速发展，聚焦跨境电商产业需要，以产教融合、协同育人为模式，与知名跨境电商平台、跨境电商企业、外经贸企业及相关涉外企事业单位进行深度产教融合，将知名企业引入学校

，校企共建2个“跨境电商产教融合实训基地”，营造体现工作情境和真实商业氛围的职业环境，以企业真实的工作任务和典型案例开展实训项目，育训结合，实现校内实训室的企业化。

第二、开发产教深度融合的校外实习基地

继续加强与原有校外实习基地的合作力度，拓宽合作渠道，落实和强化以岗位实习、就业为主要功能的校外实习基地建设。在此基础上，寻求与跨境电商行业的知名企业和本地企业合作，新建2个产教深度融合的优质校外实习基地，一方面满足群内各专业的校外认知实习、专业拓展培训和顶岗实习的需求，另一方面作为校内教师的企业培训基地，定期进行师资培训，以保持教师专业知识和技能的实时更新。

（6）国际交流与合作

推进“中文+职业技能”项目，助力中国职业教育走出去，提升国际影响力。学校与泰国宣素那他皇家大学合作，举行中泰校际合作云签约暨揭牌仪式，双方签署中泰跨境贸易创新实践教学基地和“中文+职业技能”国际推广基地。引导中泰两校联合开展学术研究、标准研制、师生交流等合作项目，促进国内职业教育优秀成果海外推介。

（7）人才培养质量方面

专业群专业毕业生就业率稳定95%以上，就业对口率达90%，家长、毕业生、用人单位满意度超过92%。根据麦可思第三方评价机构质量评价数据显示，本专业近几年毕业生就业率90%以上、专业相关度、毕业生平均月收入、总体教学满意度、毕业生“双证”获取率、用人单位对毕业生满意度、毕业生及家长满意度等指标均高于学校其他专业平均水平。

案例 15：对接产业优化专业打造高水平专业群

案例背景：

集中力量建设50所左右高水平高职学校和150个左右高水平专业群，打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台，支撑国家重点产业、区域支柱产业发展，引领新时代职业教育实现高质量发展。到2022年，列入计划的高职学校和专业群办学水平、服务能力、国际影响显著提升，为职业教育改革发展和培养千万计的高素质技术技能人才发挥示范引领作用，使职业教育成为支撑国家战略和地方经济社会发展的重要力量。

具体做法：

湖北省将跨境电商列入区域“十四五”重点发展产业，助力本地产业升级。学校积极探索跨境电商发展新路径，已获批的省级高水平专业群——多语种跨境贸易专业群，

服务现代服务业中的跨境电子商务产业。群内五个专业对接跨境电子商务产业链的上、中、下游，其中商务英语、商务日语、应用法语专业主要培养不同语种的国际市场调研开发、商务翻译、商务接待、跨境电商B2C平台运营、外贸跟单、外贸单证等人才；国际经济与贸易专业主要培养从事互联网+外贸业务、跨境电商B2B平台运营、外贸跟单、外贸单证等人才；跨境电子商务专业主要培养从事营销推广、跨境电商多平台运营和跨境电商客服等人才。五个专业服务领域相同、专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关，组成专业群可以实现资源共享、专业优势互补、协同发展的集聚效应和整合功能，能够实现人才培养规格与产业链对接，课程内容与职业标准、岗位实践对接，提升专业群服务湖北省跨境电商产业发展的能力，实现专业群优势特色发展。

示范推广：

专业群建设促进了人才培养模式改革，创新发展“一链（产业链）两融（产教融合、课岗证赛融通），打造多元共育（政行企校协同育人）”的育人局面，在双师队伍建设、校外实训基地建设、教学创新团队建设、技术技能平台建设、国际交流与合作等方面发挥了重要作用，在其他专业（群）进行推广，促进资源整合和利用，提高人才培养质量。

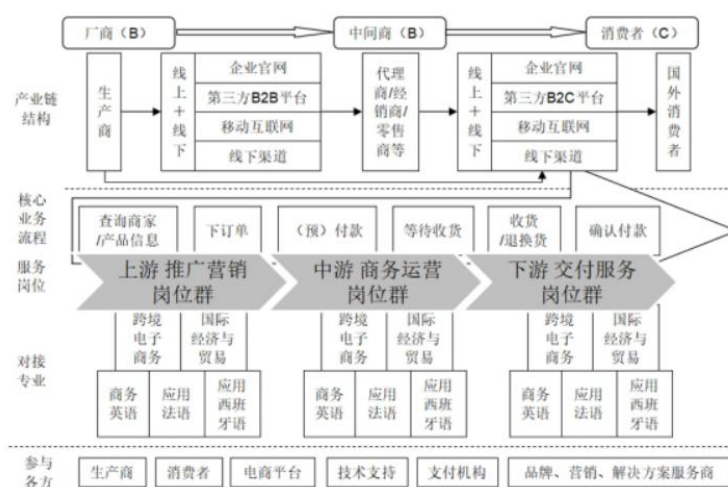


图 3.1 多语种跨境贸易专业群与产业链的对应关系

3.2 课程建设质量

3.2.1 课程思政建设

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想教育人，落实立德树人根本任务，将德智体美劳贯穿于人才培养全过程，继续深入推行“课程思政”，推动全员全过程全方位育人。学校多次组织专任教师、教学骨干参加校外课程思政教育教学培训，并请专家在校内进行课程思政专题讲座和课程思政教学比赛，学校立项课程思政教学案例 8 项。

为了大力弘扬伟大的抗疫精神和庆祝党的二十大胜利召开，促进思政小课堂与社会大课堂同频共振，学校教师积极参加青年教师教学比赛，其评分标准中加大课程思政元素分值，将课程思政元素融入到教学教学设计和教案当中，强化“课程”和“思政”同向同行，形成协同效应。

组织学校首届课程思政教学比赛，10位教师参加学校决赛，取得了较好的效果。另外，利用学校教学研讨会，组织教职工、专任教师开展课程思政研讨会，以构建大思政育人目标为突破口，详细阐述了课程思政就是要做到教书育人、立德树人。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题，立德树人成效是检验学校一切工作的根本标准。落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体、不可割裂。全面推进课程思政建设，就是要寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，这是人才培养的应有之义。作为教师，要提高政治站位，不仅要教好书，还要育好人，要以身作则，抓好课堂课程建设，针对学科差异，采取不同的课程思政点融入，从而实现课程思政育人的目标，让培养出来的人才让家长满意、让社会满意、让人民满意。

案例 16：服装设计专业课程思政体系建设

案例背景：

2020年，《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》正式发布，习近平总书记对职业教育工作作出重要指示，强调培养更多的高素质技能人才，能工巧匠，大国工匠。高职院校作为弘扬工匠精神的前沿阵地，加强思政教育发展，展开具有专业属性的思政教育体系。

具体做法：

该专业以《女装纸样设计与工艺》课程为基础，将课程思政融入服装设计与工艺专业教学体系，构建一个以文化为特征的课程体系。这一课程体系从专业基础课、专业选修课和实践技能课程三个层面予以构建。将思政元素与专业课知识进行科学的结合，让学生们在学习专业知识的同时，也逐步建立起正确的择业观以及价值取向，提升其综合技能能力。致力于研究如何将湖北区域内有代表性的非遗技艺，荆楚地域文化、服装专业知识融入专业思政教学，围绕思政融入服装设计与工艺教学结构与体系，对现有教学知识链内容进行研究。充分利用服装学科特色，把中国服饰文化、时装文化、传统文化、企业文化融合、贯彻于专业教育。以课堂培训项目、大赛集训项目、校企合作项目、科技创业项目等实施为载体，通过各种项目的成功开展进行各领域科学文化精神的传递，并利用各种项目的成功提升学习者的志向与信心

取得成效：

通过用现代审美对中国传统服饰进行创新设计，对其结构和工艺进行系统的学习。指导学生积极革新我国传统服装的款式。在中式领和旗袍等课程的教学过程中激发了学生的文化自信，根据中国服饰行业的情况，进行案例研究，增强了学生对中国服饰行业发展趋势的责任感。从结构版型的线条，到缝纫成型的针脚，严格的细节把控都在培养学生精益求精的大国工匠精神。

推广价值：

《女装纸样设计与工艺》课程思政元素鲜明，对于树立学生的文化自信、工匠精神等具有重要意义，该课程在服装设计与工艺专业的其他课程起到了很好的示范作用，该教学团队致力于该专业其他课程思政元素设计，将极大地激发学生的爱国主义情怀和增强文化自信。



女士旗袍工艺

女士西服工艺

3.2.2 课程开设及建设情况

全面落实教育部关于职业教育专业人才培养方案制定与实施的系列文件要求，对接专业升级和数字化改造，深入理解2021版新专业目录下的人才培养调整，提高职业教育适应性。学校对各专业人才培养方案再次进行修订，进一步推进“产教融合、校企合一、理实交融、系统育成”的人才培养模式，通过深化校企合作，与行业、企业共同分析职业岗位能力和职业素质要求，共同制订专业人才培养方案，共同开发专业课程和教学资源，共同实施人才培养，共同评价人才培养质量。结合学校培养对象多样化，针对普

通班、订单班等分类修订专业人才培养方案，全面梳理各类课程设置。2022年，学校共开设课程866门，其中理论课程270门；理论+实践课程474门，实践课程127门。

开设课程分布

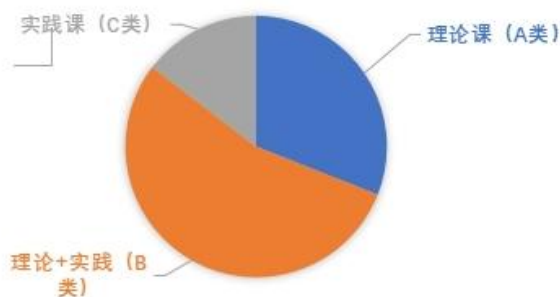


图 3.2 开设课程分布

表 3.3 开设课程分布一览表

学部	专业	专业课程门数	课赛结合门数	课证结合门数
应用外国语学部	商务日语	14		10
	商务英语	16	7	6
	应用德语	14		9
	应用法语	14		8
	应用韩语	14		9
	应用西班牙语	14		9
	应用英语	16	7	2
旅游与管理学部	高速铁路客运服务	18	2	2
	国际邮轮乘务管理	19	4	1
	酒店管理与数字化运营	19	7	
	空中乘务	17	1	2
	旅游管理	19	5	1
	人力资源管理	16	1	3
	市场营销	17	3	1
	婴幼儿托育服务与管	16		2

高等职业教育质量年度报告（2022）

	理			
财经与商贸学部	财富管理	15	1	1
	大数据与会计	15	5	7
	电子商务	16	4	2
	国际经济与贸易	17	4	1
	跨境电子商务	17	2	1
	商务管理	16	4	1
	现代物流管理	15	2	1
信息技术学部	动漫制作技术	15	1	3
	计算机应用技术 (.Net 方向)	13		
	计算机应用技术 (WEB 前端开发方向)	14	2	1
	软件技术	14	4	2
	数字媒体技术	15	2	2
机电技术学部	工业机器人技术	15		6
	机电一体化技术	14		3
	汽车技术服务与营销	16	2	1
艺术学部	服装设计与工艺	13	3	3
	环境艺术设计	13		7
医学部	护理	16	5	2
建筑工程技术学 部	工程造价	16		3
	建筑工程技术	16		4

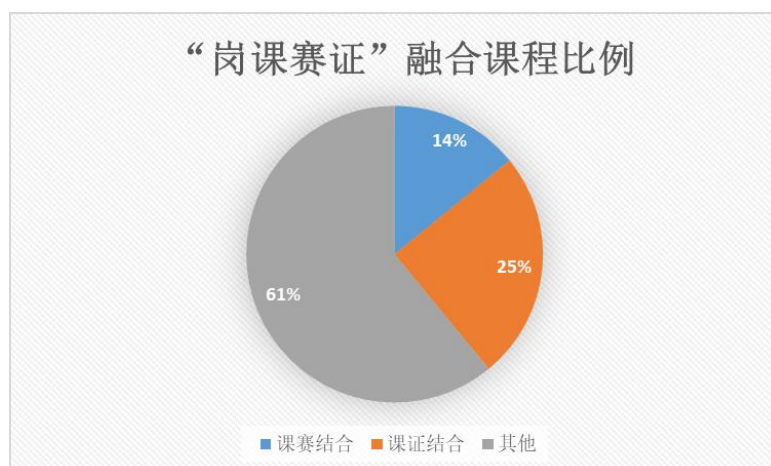


图3.3 “岗课赛证”融合课程比例

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	学分	课程类型(A/B/C)	学时数分配			考核方式	开设学期						备注		
						总学时	理论教学	实践教学		一	二	三	四	五	六			
专业课	专业核心课	4095041	进出口业务操作	4	B	72	54	18	试		4						互联网+国际贸易综合技能大赛	
		4095051	外贸英文函电	4	B	72	54	18	试			4					互联网+国际贸易综合技能大赛	
		4095061	外贸单证操作	4	B	72	36	36	试			4					互联网+国际贸易综合技能大赛	
		4094081	国际市场推广	3	B	54	18	36	试			3						
		4094091	跨境电商B2B运营	4	B	72	36	36	试			4					1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	
		4095071	外贸跟单操作	4	B	72	36	36	查				4					
			小计			23		414	234	180			4	15	4			
	专业拓展课	5094111	跨境电商数据分析与应用	4	B	72	36	36	查				4					
		5097081	跨境供应链管理	3	B	54	36	18	试				3					
		5094081	跨境电商B2C运营	3	B	54	36	18	查					3			OCAL E 全国跨境电商创新创业能力大赛	
			专业选修课			13		234	216	18			2	5	4	2		
			小计			23		414	324	90			2	5	14	2		

高等职业教育质量年度报告（2022）

课程 属性 性质	课程 性质	课程 编码	课程名称	学 分	课程 类型 (A/B /C)	学时数分配			考 核 方 式	开设学期						备 注		
						总学 时	理论 教学	实践 教学		一	二	三	四	五	六			
专业 课	专业核 心课	4095041	进出口业务操作	4	B	72	54	18	试		4						互联网+国际贸易综合技能大赛	
		4095051	外贸英文函电	4	B	72	54	18	试			4					互联网+国际贸易综合技能大赛	
		4095061	外贸单证操作	4	B	72	36	36	试				4				互联网+国际贸易综合技能大赛	
		4094081	国际市场推广	3	B	54	18	36	试				3					
		4094091	跨境电商 B2B 运营	4	B	72	36	36	试				4				1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	
		4095071	外贸跟单操作	4	B	72	36	36	查					4				
			小计			23		414	234	180			4	15	4			
	专业拓 展课	5094111	跨境电商数据分析与应用	4	B	72	36	36	查					4				
		5097081	跨境供应链管理	3	B	54	36	18	试						3			
		5094081	跨境电商 B2C 运营	3	B	54	36	18	查						3		OCAL E 全国跨境电商创新创业能力大赛	
			专业选修课			13		234	216	18			2	5	4	2		
			小计			23		414	324	90			2	5	14	2		

表 3.4 证书获取情况表

学部	1+X 证书名称	2021 年通过率	2022 年通过率	趋势
信技学部	数字媒体交互设计职业技能等级证书(中级)	100%	100%	↑
财贸学部	数字化管理会计职业技能等级证书(中级)	13.2%	100%	↑
旅管学部	民航旅客地面服务职业技能等级证书(中级)	暂未考试	暂未考试	

高等职业教育质量年度报告（2022）

医学部	老年照护职业技能等级证书 (中级)	72.7%	66.6%	
医学部	幼儿照护职业技能等级证书 (中级)	86%	86.6%	
医学部	母婴护理职业技能等级证书 (中级)	79%	92%	↑
财贸学部	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(中级)	97.55	92.5%	
信技学部	大数据应用开发 (Java) 职业技能等级证书(中级)	74.4%	97.2%	↑
财贸学部	快递运营职业技能等级证书 (中级)	62.5%	未出成绩	
机电学部	商用车销售服务职业技能等级证书(中级)	79%	98.1%	
财贸学部	业财一体信息化应用职业技能等级证书(中级)	85%	76.2%	↑
财贸学部	呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书(中级)	100%	未出成绩	
建工学部	建筑工程识图职业技能等级证书(中级)	新申请	50%	
应外学部	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(中级)	新申请	100%	
旅管学部	实用英语交际职业技能等级证书(初级)	新申请	83.3%	
旅管学部	研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书(中级)	新申请	96.5%	
旅管学部	人力资源共享服务职业技能等级证书(中级)	新申请	72.4%	

案例 17：打造“三阶”递进课程体系

学校根据多语种跨境贸易专业群内专业基础相通、技术领域接近的特点，构建“底层共享、中层分立、高层互选”的三阶递进课程体系，专业交叉融合，重实务、强外语。

专业群基础课。多语种跨境贸易专业群共享的基础课程包括认知类公共基础课和通识类专业基础课。公共基础课包括：思政课程、体育、劳动教育、创业基础等，主要培养学生的思想政治、职业道德和人文素养。专业基础课包括：跨境贸易基础、跨境电商英语、跨文化交际等5门经贸通识类课程，主要培养学生的职业岗位群基础技能和职业素养。

专业核心课。针对商务英语、商务日语、应用法语、国际经济与贸易、跨境电子商务5个专业方向，依据国家专业教学标准，对接跨境电商产业的核心岗位技能要求和职业标准，分别开设5-8门体现岗位群核心技能的专业方向课程、3-5门体现岗位群分立技能的职业技能课程，培养学生的核心职业能力。

拓展互选课。结合各专业岗位综合实践能力要求和学生个人发展需要，与企业共同开发企业文化、职业素养、专业能力的特色课程。拓展互选课的开发，旨在拓宽学生的知识面，培养学生的职业素养和实践能力。



学校赴武汉 D1M 电商科技公司就人才培养、课程设置进行研讨

在此基础上，建立人才需求调研机制，每年通过走访调研企业，分析产业发展动态，掌握行业对人才需求的变化，从职业需求角度动态调整专业群的课程设计和课程体系，保证专业群建设与人才需求岗位匹配。

案例 18：教学改革突出技能考核

案例背景

对于应用英语专业的学生来讲，要求实用性更强，特别强调口动脑动手能力的培养，随着全球经济一体化和互联网技术的不断发展，国与国之间交流越来越频繁，“语言+技能”的人才培养模式不断普及化。为此，作为以突出语言为特色的高等职业院校，就需要在学生的语言表达能力和动手能力等方面进行着重培养，以实现人才培养的特色和目标。

具体做法

为提高课程育人质量，检验课堂授课实效，应用外国语学部探索形成“技能考核”的课程评价模式。2021年，应用英语专业21级学生在专业授课教师指导下，班级学生干部自发组织，全面完成课程教学和学习成果展，每个班均有学生登台表演，他们发挥个人的特长和优势，以个人或团队的形式参加表演，展现了个人的听说读唱等方面的英语技能。

取得成效

“技能考核”是该学校课堂革命的大胆尝试，为学生搭建学习成果的舞台，激发学生学习兴趣，让学生成为课堂的主体，教师成为学生学习过程的支持者。课堂教学评价融入了学生的舞台表现、组织能力和团队协作能力，更能体现出学生的综合素养。该活动营造了学部浓厚的英语学习氛围，激发学生学习英语的兴趣，提高学生英语表达能力，进一步丰富了同学们的校园生活。

示范推广

教学成果展组织过程中，发挥示范引领作用，将该做法推广到婴幼儿托育服务与管理相关专业课程，将学生的技能考核融入到专业课程考核，已经得到越来越多老师的共识，学校始终坚持育人为本的教育理念，深入推进课程教育教学改革，助力学生快速成长。



同学们饰演《灰姑娘》



同学们饰演《白雪公主》



同学们试演游戏教学展示《红灯与绿灯》

钢琴课展二人弹奏《钟的颂歌》



舞蹈课展示《花儿》

舞蹈课展示手鼓舞《古丽》

3.2.3 公共英语课程建设

学校作为省内唯一以外国语为主的高职院校，培养学生的英语口语表达能力至关重要。自2016年起，学校在课内外全面推进“369PGT”英语学习模式，在英语口语教学的内容结构、活动形式、教学模式、教学方法等方面进行系统探索。坚持以“突出涉外特色、面向外向型企业、培养外语特长的技能人才”为办学定位，以“外语+技能”为人才培养特色，积极推进教育教学和人才培养模式改革，培养适应社会需求、特色鲜明、就业前景好、懂专业、会外语的高素质职业技能人才。

为激发学生英语学习兴趣，提高英语口语表达能力，实现学生的英语综合应用能力，全面推行“全口径369PGT”英语学习模式，并实施应用英语综合能力测试，鼓励学生获得学校颁发的应用英语能力水平测试（证书），以提高学生的外语应用能力。全面推行“全口径369PGT”英语学习模

式，并实施应用英语综合能力测试，鼓励学生获得学校颁发的应用英语能力水平测试（证书），以提高学生的外语应用能力。

“全口径369PGT”学习模式中，“PGT”分别代表可采取partner搭档、group小组、team 团队进行学习的模式，课内外学习相结合的全口径学习模式。“全口径369PGT”学习模式即在三学年中，每天掌握一句，一年掌握300句，两年掌握600句，三年掌握900句；也可理解为专业英语300句，公共英语600句，共掌握900句；还可理解为应用外国语能力等级测试的内容。一级测评范围为300句；二级测评范围为600句，三级测评范围为900句。每个月熟读三个情景对话，6每周掌握6句话，9每天掌握9个单词，P是两人一组进行口语操练，G小组形式进行活动展示，T喜剧表演目前，学校仍然继续坚持推进全口径英语学习模式教学实践及改革方案，赋予其新的内涵，利用信息化手段APP优学校进行英语跟读测试等，利用学生喜闻乐见的形式学习英语，增强学生的听说读写译等方面的能力和水平。全面推行“全口径369PGT”英语学习模式，并取得了一定成效，根据学校多次的学情调研，领导、老师及同学们的意见和建议，对369PGT英语的课堂教学进行了分析和探讨，学校会持续推进和提出新的实践及改革方案。

3.2.4 “岗课赛证”一体化教学改革

探索“岗课赛证”融通发展，畅通技术技能人才成长成才通道，调整专业人才培养方案，深化人才培养模式改革。以“赛”为考场，检验课程教学水平和人才培养质量；以“岗”为导向，瞄准岗位需求、更新教学内容；以“课”为核心，推动课堂革命、完善评价体系；以“证”为标准，全面开展1+X证书制度试点，截至目前，1+X证书本年度参考人数 963人，通过考试取得证书的为745人，通过率为90.85%。

拓展学生就业创业本领，深化课程建设改革。实施技能拔尖人才培养，目前，学校与100余家大中型企业开展深度合作，创新实践“四方协同，岗课赛证融通”人才培养模式。建立了由政府推动、行业指导、校企双元的四方协同育人机制；目前正在打造集产、学、研、创、服于一体的多主体、多形态、多功能育人平台；以职业岗位为主导、紧贴岗位需求重构课程体系，以工作过程为导向，选取结构化和序列化的典型岗位工作任务系统化设计教学项目，重组课程内容、重塑课堂教学模式，实施“岗课融通”；职业技能等级证书标准融入课程标准和人才培养方案，证书知识点和技能点融入课程教学内容，证书考核环境融入学习环境，实施“课证融通”；职业技能大赛内容融入教学内容、大赛项目融入实践项目、大赛训练融入实践教学，实施“赛课融通”；项目评价、X证书评价、大赛评价融入教学考核评价，形成多元化、多维度的教学评价体系。以“岗课赛证”融通为目标，课程教学内容模块化，对课程的知识点、能力点、教学内容、项目

资源进行重构设计，建设由校内专任教师、企业技术专家、创新创业导师组成的结构化教师团队，以“工匠工坊”“1+X工作坊”“竞赛工作坊”等形式开展教学活动。

案例 19：岗课赛证助力跨境电商人才培养

案例背景：

跨境电商的前景十分可观，近年来已然成为经济发展新业态、新动力、新引擎，也是全球数字贸易新业态，未来也会成为全球经济发展新动能。在后疫情时代，随着全球市场全渠道、多元化的高速增长，跨境电商必将迎来新的风口。

具体做法：

（1）积极参与跨境电子商务多平台运营的师资和考评员培训，学部共40位老师获得培训师证书，26位获得了考评员证书。

（2）调整人才培养方案，提高课程标准，优化教学内容。以能力培养为主线，将课程的教学内容与相应的技能等级证书标准衔接起来，构建项目化、模块化的“课证融通”课程。教学方法上推行工作为导向的项目式教学方法，将实际岗位内容和教学内容相结合，提高学生的理论知识和专业技术操作能力。所有指导老师集体备课，通过线上线下模式指导学生练习，定期给学生进行摸底考试和演练。

（3）将证书考核知识点与技能大赛融合，考证培训的同时鼓励和选拔学生参加技能大赛。

取得成效：

（1）共有 79 名学生获得了 x 中级证书，通过率 100%。



项目一	数据采集分析与选品	(1) 竞品数据采集	项目四	站外营销推广执行	任务1 站外推广方案制定
		(2) 竞品数据分析			(1) 站外推广分析
		任务2 数据化选品			(2) 站外推广策略
		(1) 产品性质			任务2 Google ads推广
		(2) 选品渠道			(1) GA广告介绍
		(3) 市场需求			(2) GA广告投放
		任务3 产品链接优化			(3) GA广告优化
		(1) 关键词优化			任务3 SNS推广
		(2) 图片优化			(1) Facebook推广
(3) 文字描述	(2) TikTok推广				
项目二	店铺活动策划与执行	任务1 店铺活动策划	项目五	客服管理	任务1 客户信息收集与管理
		(1) 店铺活动背景			(1) 客户信息收集
		(2) 店铺活动营销策略			(2) 客户信息管理
		任务2 店铺活动执行			任务2 客户服务信息分析
		(1) 店铺活动筹备			(1) 客服回复内容监督与分析
		(2) 店铺活动预热			(2) 客服数据指标监督与分析
(3) 店铺活动监控	任务3 客户异议问题处理				
项目三	站内营销推广执行	任务1 站内推广方案制定	项目五	客服管理	(1) 客户异议的产生
		(1) 站内推广分析			(2) 如何解决客户异议
		(2) 站内推广方案内容制定			任务4 客户服务质量优化
		任务2 PPC广告投放			(1) 完善案例和话术
		(1) 站内PPC广告类型			(2) 完善工作准则和流程
		(2) 站内PPC广告匹配原理			
		(3) 站内PPC广告布局规划			

技能训练模块



(2) 2022年，16位同学分别组成的四个团队，获得第五届全国职业院校跨境电商技能大赛一等奖和三等奖，学校获得最佳院校组织奖。

(3) 4位同学获得全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道全国总决赛二等奖。

(4) 引进优质企业-温州集聚电子商务有限公司，与企业共同育人，制定课程和培养计划，准确界定专业人才的知识结构、素质能力和专业技能，从而进一步的优化人才

培养方案、课程设置和完善教学内容。





将岗位知识融入课程教学中

推广价值：

学校自开展岗课赛证综合育人模式以来，共征集案例 30 余篇，加强内部学术交流，各教学单位借鉴综合育人模式方面好的做法，相互推广，并融入到专业人才培养方案中，成为人才培养的指南针。

案例 20：1+X 老年照护证书撬动课程改革

案例背景：

中国 2020 年第七次人口普查显示，我国 60 岁以上老人占人口 18.7%，老龄化社会（60 岁人口超过 10%，65 岁人口超过 7%），目前我国以住家、社区、集中养老（养老院）为主。就业渠道前景可观，目前养老问题是民生大事，关乎千家万户。随着老龄化进程加快，老年人照护服务需求持续上升，但养老人才供需倒挂现象依然明显。教育部办公厅等七部门印发《关于教育支持社会服务产业发展提高紧缺人才培养培训质量的意见》提出，在家政服务、养老服务、托育服务等领域率先开展 1+X 证书制度试点，支持院校学生在获得学历证书的同时，积极取

得紧缺领域相关职业技能等级证书，提高就业创业本领，促进高质量就业。

具体做法：

1. 学校自 2020 年入选 1+X 职业技能等级证书试点院校以来，一直贯彻《国家职业教育改革实施方案》精神，积极开展 1+X 证书制度试点工作。学校成立了专门的 1+X 老年照护职业技能护理小组，目前老年照护共有教师 15 名（副高职称以上有 9 人），考评员 10 名。2021 年 5 月进行了第一次的老年照护职业技能等级证书的考试，有 49 名学生获得了“老年照护职业技能中级证书”。同年 11 月共开展 2 次的老年照护职业技能等级证书的考试，一共有 141 名学生获得了“老年照护职业技能中级证书”。

2. 医学部已完成 X 证书校本培训教材《老年照护实操考试指导手册》，将纳入《老

年护理》实操课程之中，岗课赛证融合是促进高职学生技能培养的和职业素养的核心和重点，正是由于对实操技术的重视，老师们精心研发的手册，才能更好促进证书的培训。

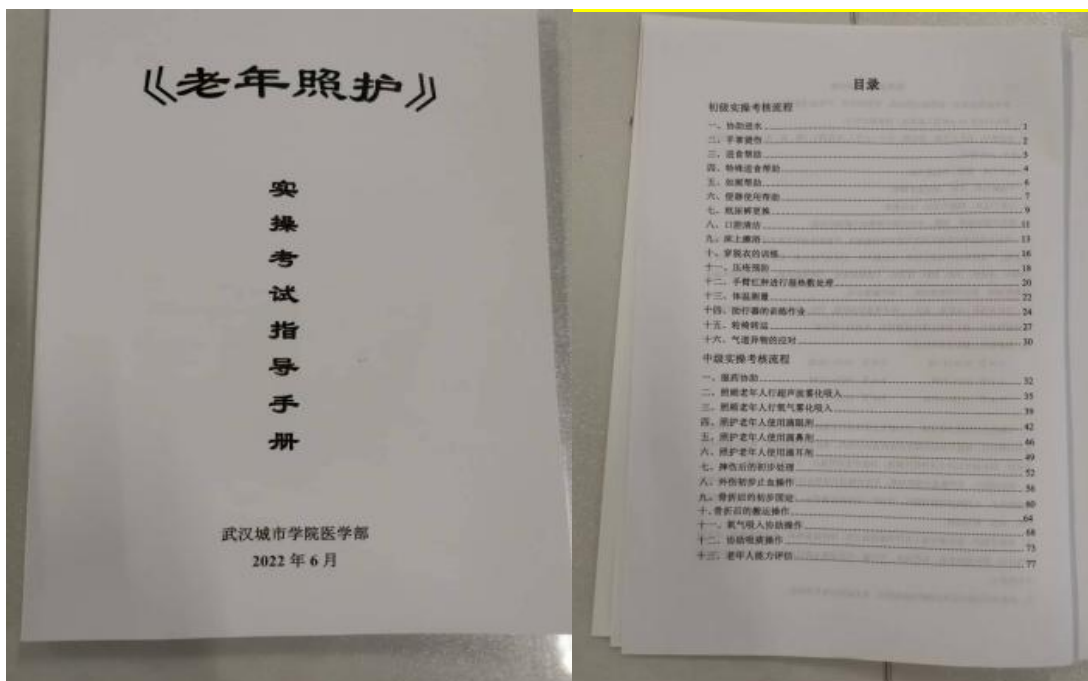
取得成效及推广价值：

医学部将以“1+X”证书考试的优秀成果为基石，进一步深化人才培养方案改革，围绕大健康产业服务需要，将“1+X”证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设紧密结合，形成了“1+X”复合型人才培养模式，同时进一步提升了学生就业能力，增强了人才培养与产业需求的吻合度，为社会培养更多的老年照护人才，助力养老服务领域专业人才培养建设！



组织 1+X 老年照护证书上机考试

1+X 老年照护证书实操考试



3.3 教法改革

3.3.1 台上台下联动，优质课堂生生相通

教学中突出以学生为中心，适应生源多样化特点，创设“为学而教”课堂、“合作探究”课堂、“师生共同”课堂。大力推广案例教学、项目教学、情景教学、工作过程导向、线上线下混合式教学等教学方法改革。广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，突出学生能力培养。准确把握新定位，坚持类型特点，适应经济社会发展形势，正确反映现代职业教育理念，校企双元育人，引导学生进行项目驱动式学习、案例分析学习、模块化学习等不同学习方式要求，以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学单元。实施“课堂革命”工程，遴选“课堂革命”典型案例。强化产教融合、工学结合、理实一体的教学模式，以实践能力提升为导向完善实习实训考核办法，以赛促学完善校级技能竞赛制度，让学生在实践中增长才智、提升技能。

教学内容不断重构与优化，紧跟新发展，追踪产业升级，根据经济社会发展和产业转型升级的最新进展，及时吸收比较成熟的新技术、新工艺、新规范。

案例 21：打造思政课堂，培养学生坚定的政治方向

刘林娴，应用外国语学部应用英语系副教授，承担应用外国语学部《商务英语口语译》《商务英语翻译》等专业主要课程的教学工作。

刘林娴老师擅长将思政点融入教学内容，曾有一名学生在课堂上将“aggressive”（野心勃勃的；雄心壮志的）一词与政治人物联系在一起，刘林娴借此机会向学生解释，一名合格的译员应该以无产阶级的立场，站在大多数人的-一边，对重大事件和重要人物适当采用含有褒贬色彩的词汇翻译；并且强调，明辨是非曲直、融入正确观念是进行翻译工作的前提，必须全面透彻理解原文，理解原文语言和文化的意义，做好周密的准备和工作译后的核校。刘林娴与学生谈到职业规划时，表示在政府提供利于英语专业人才的相关政策、学校提供英语教学的配套设施、人才培养方案提供毕业的实习实训基地的背景下，学生应该树立目标，利用优越的条件，脚踏实地地追逐目标，实现自己的人生价值。刘林娴一直以来都用言传身教塑造学生的价值观，培养出一批又一批道德品质端正，专业能力过硬的学生。

取得成效及推广价值：

刘林娴老师注重教学育人高效，在教学全过程融入思政教育，在提升学生英语专业素养和英语知识技能的同时塑造学生的正确价值观，达到立德树人目的，

为学校源源不断地培养了大批优秀人才。



案例 22：急危重症护理课堂革命

具体做法：

（1）发挥学生的主动性，调动学生的积极性

课堂中怎样才能调动学生的积极性呢？带着这样的问题，学校李道老师开始尝试以布置任务的形式让学生参与到课堂教学中来。例如在危重症病房的管理与护理中首先在上课前就将任务布置给学生让学生阅课本、相关参考书或利用网络资源找出危重症病房与普通病房的不同之处？这样的病房该收治怎样的患者，针对这些患者如何利用危重症病房内的资源进行有效监测和护理？任务布置后及时在课堂上检验学生的完成情况。由于课堂时间有限，可以通过要求学生主动回答和被动点名回答的方式进行，学生回答得不全面可由其他学生进行补充，最后教师进行汇总并适时给予学生适当评价。同时学生准备的文字材料要当堂上交，并结合学生的课堂表现给予平时成绩。

（2）进行小组教学，培养学生的团队精神

很多实习或进入工作岗位的学生交谈后发现，将所学的书本知识实际应用护理患者的过程中要面对很多的不确定因素。单靠一个人的力量是无法完成的。虽然可以凭自己的能力取得一定的成就，但如果把自己的能力与别人的能力结合起来，取人之长、补己之短就能在提高自身能力的同时更全面地掌握患者的病情变化及早解决威胁患者健康甚至生命的问题，成功实施以患者为中心的整体护理，更好地履行护理人员的职责。

（3）培养学生的急救意识，锻炼学生的应急能力

急救意识是广大护理人员应具备的基本意识，不是从事急诊专业和危重症监护专业护理人员所特有的。它体现在护理工作的细节中，意味着护理人员对患者的病情变化要时刻保持警惕。当患者病情突然恶化时，护理人员能立刻做出正确判断和反应，分秒必争地抢救患者。整个抢救过程要求护理人员思想上沉着、冷静，行动上快速、准确。因此，课堂上李老师经常会给学生制造一些“意外情况”，考查学生的急救意识和应变能力。例如在学习担架搬运法时，课本上一般都是患者取仰卧位进行转移。但如果是一位俯卧位受伤的患者该如何处理呢？因此，笔者在以仰卧位受伤患者为例讲解和示教完搬运要点和流程后，要求学生分组讨论并展示转运一位俯卧位受伤的患者。对学生提出思考问题：（1）在不知道病情的情况下，能否随便改变患者的体位？（2）如何用正确方法改变患者体位？学生经过思考和讨论后，首先快速对患者进行了简单查体，排除了禁忌证，然后采用正确的方法将患者由俯卧位改为仰卧位（重点是保护颈部，旋转身体时呈轴线，注意头部、手脚的位置变换），再进行转运，在整个过程中学生注意到了与“患者”的沟通和为着想的人文关怀。

推广价值：李老师课程实践性较强，属于理实一体化课程，课堂中要特别关注对患者生命的高度重视，体现了一名医护人员应具备的救死扶伤的道德品质，因此在课堂中要给学生演示急救的知识点和如何在第一时间之内进行急救，具有较强的大众效应和推广价值，并且在学校工会的组织下，多次深入学校各级组织、社区开展急救服务，赢得了良好的社会口碑和影响力。



学生做急救训练演示

3.3.2 加强教研科研建设，推动教法改革

学校坚持“理论提升、科研带动”理念，助力学校“高水平专业群”建设，

助推学校高质量发展。2022年立项省教研课题1项、省职业技术教育学会课题4项，省教科研规划课题2项，院级教研项目15项。

（一）积极进行教学研究，教改项目创新高

2022年，学校继续鼓励广大教师进行教学方法和手段改革与创新，一大批新的、先进的教学方法和手段得到了有效应用。学校教师们利用互联网+技术来进行教学改革，利用移动网络平台，实现课堂网络点名、提交电子作业、与学生沟通交流等功能，实现师生教学互动，从而提高课堂教学质量。

1月，根据湖北省教育厅《关于公布2021年湖北高校省级教学研究项目的通知》（鄂教高函〔2022〕1号）文件精神，学校有1项教研项目成功获批2021年湖北省高校省级教学改革研究项目。本次获批的项目为财经与商贸学部梁川飞老师的《现代旅游运输服务专业群“平台+模块”课程体系构建与实践研究》项目。

9月，根据《湖北省教育科学规划2022年度课题评审结果》文件，学校共有2项教研项目获批湖北省教育科学规划课题。本次获批的为黄羽婷老师的《产教融合视域下高校毕业生精准就业路径研究》及刘蓓老师的《RECP背景下多语种跨境贸易专业群复合型人才培养与实践》项目。

根据《关于做好2022年度湖北省职业技术教育学会科学研究课题申报工作的通知》（鄂职教学会〔2022〕1号）文件精神，学校积极组织各学部教师申报，各学部共申报15项，遴选7项上报省职教学会，4名教师的4项教科研成果获批准。

表 3.5 2022年湖北省职业技术教育学会科学研究项目获批课题汇总表

序号	课题编号	课题名称	课题类别	课题负责人
1	ZJGB2022027	1+X制度下高职数字媒体专业教学改革研究与实践	B、一般课题	管伟
2	ZJGB2022028	“1+X”证书制度下高职软件技术专业教学改革与实践研究	B、一般课题	赵海鸥
3	ZJGB2022036	提质培优背景下高职院校服装设计与工艺专业课程体系与思政融合创新研究	B、一般课题	吴墨

4	ZJGB2022052	产教融合背景下高职旅游类专业 课程思政浸入式路径研究	B、一般课题	张欣
---	-------------	-------------------------------	--------	----

（二）2022 年院级教研项目立项 15 项，其中重点项目 2 项，一般项目 13 项。通过教研立项，加强了学术交流和沟通，促进了教师教学水平和能力的提升，提升了人才培养质量。

3.3.3 创设交流学习课堂

通过开展“课程思政”教学比赛、青年教师教学比赛、教学能力比赛等，提高教学技能，增强教法实效，开展集体教研活动，集思广益，探究教学方法改革，推进课堂建设。

通过比赛、培训、观摩等形式，积极发挥示范引领作用，打造一批课程思政示范课堂、优质教师课堂、教学能力提升课堂，全面推进学校教法改革，提升人才培养质量。

（1）以赛促教，以赛促改，不断提升教师教学水平和教学能力。

2022 年 6 月，学校在 3203 教室举行 2022 年（第九届）院级教师教学能力大赛决赛，进一步深化学校教育教学改革，切实加强教师队伍建设，全面提升教师综合素质、信息化水平和教学能力，提高人才培养质量，努力锻造一支师德高尚、理念先进、教学设计优、教学效果好的专业教师队伍。经过激烈的角逐，旅游与管理学部黄羽婷、祝晓春、康思超教学团队斩获一等奖（具体获奖名单见下表）。2022 年 7 月，两支队伍参加湖北省教学能力大赛。学校参赛团队最终以较为扎实的专业功底、娴熟的教学技能、昂扬的精神面貌，团结协作，日夜奋战，较为圆满的完成了此次教学能力大赛。

本次比赛促进了参赛老师自身教学能力的不断提升，参赛老师纷纷表示，尽管竞赛过程高度紧张，分秒必争，但从备赛到比赛的过程中获益匪浅，对于今后的教学工作具有重要的指导作用和深远的影响。本次比赛也是健全德技兼修、工学结合的育人机制，深化三教改革的重要举措，引导教师落实课程思政的重要要求，提升教师教育教学能力和专业实践能力，从而提升人才培养质量。

案例 23：“三融合”手段推进教师专业发展

具体做法：

一是国家职教师资培训基地积极作为。每年暑假，根据国培计划，优先选择优秀的教师积极参加国培计划，丰富了学校职教师资的有效社会供给。

二是工作本位学习模式促成“理实一体”。职业教育高素质“双师型”教师

队伍建设亟须融入工作本位学习模式，具体举措包括：第一，变革传统的校本教师教育模式，将学习的场所由课堂转移到工厂企业等工作现场，变工作现场为教学情境，使学习与工作相互促成。第二，与专业学习相融合，通过工读交替的课程安排，生成基于工作实践反思的实践性知识与实践智慧。第三，推动合作企业等积极参与，在专业设置、人才培养目标、课程实施方案等方面体现互利共赢的合作理念，打造工作中的“任务共同体”，营造职教师资培养培训的参与格局。

三是技术赋能优秀教师养成：第一，为职教教师的教学实践搭建理论与方法，利用智能技术赋能高素质专业化创新型教师队伍建设；第二，全面提升职教教师的信息化素养，提升技术应用能力；第三，加强职教教师专业发展规律研究，深化“互联网+”教育内涵研究。

取得成效及推广价值：

培养了双师队伍，加快了青年教师成长，提高了青年教师的业务水平，夯实了教学基本功，提升了技能型人才培养质量。



教师代表作幼儿照护练习

(3) 念好高职课程思政的“融”字诀

由于传统职业教育理念中“重技轻德”功利思想的影响，以及学生对思政学习兴趣不浓，高职课程思政更需要在“有机融入”的“艺术性”上下足功夫，念好“融”字诀，根据学生、专业、课程的不同特点，综合运用多种不同的方式，使思政元素的融入“形真”“情切”“意远”“理蕴”，推动思想政治教育与技术技能培养融合统一。

案例 24：坚持立德树人，落实课程思政

为落实立德树人根本任务，高质量推进以“课程思政”为目标的课堂教学改

革，使各类课程与思想政治理论课同向而行，相关教学单位举办了课程思政教学比赛。

比赛由参赛教师教学设计、15分钟课堂教学、评委提问三部分组成。参赛教师根据课程特点，在规定时间内采用灵活多样的教学形式，深入挖掘课程蕴含的思想政治教育元素，在教学设计中有机融入家国情怀、文化自信、社会责任、科学精神、人文素养等思政元素，将教书与育人相统一，展示了各具特色的“课程思政”教学风采。整个比赛过程，参赛教师精神饱满、教态自然、娴熟自信。现场气氛热烈、精彩纷呈。

在问答环节，各位参赛老师及评委围绕课程思政主题进行了深入交流，展示了教师融合知识传授、价值塑造和能力培养的教学育人水平，必将有效促进和落实立德树人根本任务，引导全体师生积极向上，创造良好教学氛围，推进人才培养质量进一步提高。

赛后，各位评委从学科特点、教学设计、思政元素融入等方面对参赛教师的现场表现进行点评并提出建议。本次比赛为学部深入开展“课程思政”教学改革提供了交流、学习和展示的平台。



参赛教师代表讲课

3.4 教材建设质量

学校严格落实省教育厅关于印发《湖北省中小学教材管理实施细则（试行）》《湖北省职业院校教材管理实施细则（试行）》和《湖北省普通高等学校教材管理实施细则（试行）》的通精神，学校成立教材选用委员会，健全教材管理机构，完善教材管理制度，出台关于印发《武汉外语外事职业学院教材建设管理办法（试行）》的通知和关于印发《武汉外语外事职业学院教材使用管理规定（修订）》

的通知，加强对学校教材工作的领导，定期研究教材工作，发挥学校、院部二级教材选用委员会作用，抓好教材选用重点环节，严把教材选用关。进一步明确任课教师、教研室主任、院部主任、教务处、教材选用委员会在教材选用、使用、审核等方面的职责。进一步明确教材选用原则，规范教材选用程序。教材选用实行备案制度，建立档案，规范教材管理和建设。

积极加强与各学部协作，采取多项激励措施号召广大教师编撰高质量教材，2022年度自编教材立项共9项。

表 3.6 2022 年度自编教材立项表

序号	单位	教材名称	主编	参编	校内讲义/ 公开出版
1	教务处	《跨境电商创业》	刘丹	杨欣、王姣蓉、郭志颖、 严丽、林鹏、吴建霞	公开出版
2	艺术学部	《服装产品设计工作手册》	吴墨	何清远、王诗、王庭薇	公开出版
3	旅管学部	《商务数据分析与应用》	何媚	方丽华、周冰、周昊、陈 洁、谷芸子、黄羽婷、向 雪、陈颖	公开出版
4	旅管学部	《酒店管理实践教学指导 书》	谷芸子	康思超、郝金龙、徐明、 邱书文、Depesh SETH	公开出版
5	应用外国 语学部	《跨境电商英语》	刘文	熊莺、郭志颖、赵秀丽、 陈淑媛、庄静、程一波、 张毅	公开出版
6	应用外国 语学部	《跨境电商法语》	张达阳	郭志颖、马莉、余玮、段 晨、张毅	公开出版
7	应用外国 语学部	《跨境电商日语》	李育英	熊莺、吴小栓、吴佳妮、 张晨、郭志颖、张毅	公开出版
8	财经与商 贸学部	《进出口业务程序与操作》	吴哲	李昕	公开出版
9	财经与商 贸学部	《跨境贸易基础》	郭志颖	郭心	公开出版

案例 25：编撰“教、学、做”一体化教材

根据《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》文件精神，完善职业教育教材规划、编写、审核、选用使用、评价监管机制。加强意识形态属性较强的哲学社会科学教材建设，纳入马克思主义理论研究和建设工程重点建设，做好教材统一使用工作。对接主流生产技术，注重吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，校企合作开发专业课教材。根据职业学校学生特点创新教材形态，推行科学严谨、深入浅出、图文并茂、形式多样的活页式、工作手册式、融媒体教材。实行教材分层规划制度，引导地方建设国家规划教材领域以外的区域特色教材，在国家和省级规划教材不能满足的情况下，鼓励职业学校编写反映自身特色的校本专业教材。

主要做法：

《HTML5&CSS3 网页设计与制作》这本校企合作开发教材突出“教、学、做”一体化，注重培养学生的应用能力和解决问题的实际工作能力；本教材在内容组织形式上强调学生的主体性学习，在每个项目实施前，先提出学习目标，再进行任务分析，使学生在开始实施每个项目前就知道学习的任务和要求，引起学生的注意与兴趣，然后针对本项目相关理论知识进行介绍，最后给出技能目标、内容，让学生目标明确地去进行学习、实践和自我评价。

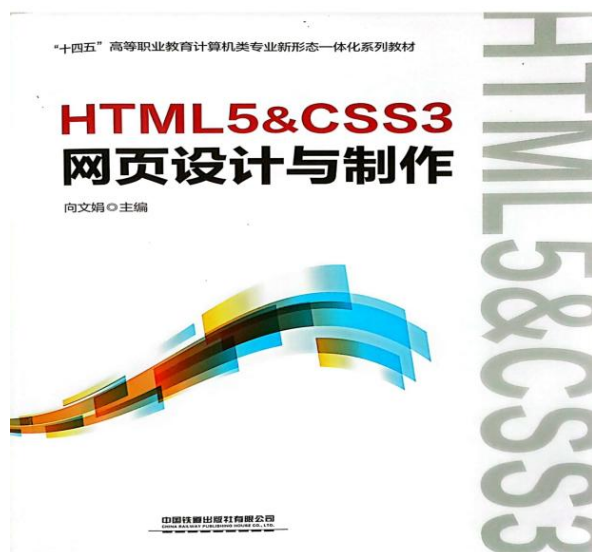
大量采取“案例教学、任务驱动、项目引领”的教学方法，在“行动导向”的教学模式中形成技能或能力。采用任务驱动教学法，打破课程HTML5和CSS3课程内容之间的壁垒，对每一次任务的完成过程都要进行考核，实现了“作业与产品合一”，各个相对完整的教学任务突出了课程内容的综合应用性、实用性。

取得成效：

根据用人企业的岗位需求进行订单式人才技能培养，通过企业真实案例开展教学，提高学生参与社会竞争的能力。体现该课程在体系整体中的价值，强调专业课程体系的综合效益，该教材深入浅出，易学易懂，融入了企业最新知识，深受师生好评。

推广价值：

该教材因其实用、好用、管用为突出特点，在教材选择使用过程中优先选择，并且得到了同行和学生的较好评价。



3.5 数字化教学资源建设

3.5.1 数学校园

武汉外语外事职业学院校园网属于中型园区网络，在中型校园网中，速度、融合性和安全性是整个校园网在规划中考虑的主要需求。高速的局域网连接是系统建设的重点，其中内部主干网络为万兆光纤互联，有线网到终端用户为千兆，无线网设备最高支持到 Wi-Fi6，学校教学办公区域网络覆盖率达到 100%，校园网主干带宽 IPv4 链路出口协议带宽为 1G。校园网络信息点个 2100，其中包含无线 AP 有 657 个。

学校通过整合计算、存储以及数据交换资源打造数据中心，使用虚拟化的方式将全校服务器集中管理。打造了 5 间虚拟化云桌面语音室，实现了语音室设备的集中管理和快速部署。财务综合管理平台和实验实训平台等业务系统基于虚拟化的方式，采用虚拟软件的 HA、FT 等技术手段实现了多台物理服务器的相互备份，保障业务系统的连续性可靠性；同时虚拟化平台也对计算资源的动态调度（DRS），保障关键业务始终享有最优资源、业务响应及时。充分满足学校网络教学、实验实训、管理办公等需求。与上年度相比，网络使用质量和流畅度明显加强，网络保障水平有很大提高。基于学校网络基础设施建设，网上课程和数字资源量也大幅增加。目前，所有这些为学校教育信息化改革打下了坚实基础。

教学管理实现信息化的巨大变革。学校建立教学过程管理系统、超星平台、诊改平台、尔雅平台、专业群资源库等，对教学情况适时采集。教学过程管理系统与专业群资源库高效对接，有效发挥教学过程管理系统储存和统计功能。学校领导和教学管理人员在超星平台的管理空间实行网上巡课、评课，常态化进行

每天、每周、每月的汇总和分析，通报课堂教学情况，将课堂教学从“黑箱”变为“白箱”，为日常教学管理和教学质量监控插上了信息化的翅膀，为学校信息化建设赋予了新动能。

案例 26：利用教学过程管理平台革新教学管理

信息化教学作为一种新兴的，先进的教学模式正在向传统的教学模式提出挑战，信息化技术已被广泛的引进课堂，教学具有明显的优势。学校利用“教学过程管理平台”进行教学管理，能有效克服传统方式的弊端，实现日常教学管理的便捷、全面。

具体做法：

权限管理。利用后台管理中的权限管理，对学校领导、职能部门领导和学校督导员赋予“管理员”角色，学校管理员能对全校所有学部、所有教师、所有课程、所有学生的教学情况进行督导巡课并查看统计分析情况；“学部管理员”能对所在学部的教师、课程、学生的教学情况进行督导并查看统计分析情况。

督导巡课。学校管理员或学部管理员可对权限范围内的教师和课程进行巡查，检查其课前、课中、课后的活动情况。

教学统计。“统计分析”功能可以对教师上传教案、课件、教学日历、教学反思情况进行不同角度、不同时段的分析。通过“课程签到”查看某天、某周、某月、或一学期的到课率分布、平均到课率。通过“课程分析”查看全院、某学部、某课程的教学情况（包括上传课件数、发布的任务数和作业数、互动答疑数等）。

推广价值：起初由电子教案、教学日历、课程 PPT 上传到系统，后续会开通更多模块提升该系统的信息化功能和使用价值，如专业资源库模块、课程档案模块、线上考试模块等，实现还系统的强大电子储存功能，实现教学档案的数字化管理。



3.5.2 在线教学

学校组织教师学习教育部、省教育厅关于新型冠状病毒肺炎疫情防控校园指南及教学实施等文件精神，充分领会特殊时期教学改革理念和要求，组织教师参加学习通、教学过程管理系统、腾讯会议等多个网络平台直播授课、网络在线学习、线上线下混合式教学等教学模式的培训和讲座。学校所有教师均掌握远程技术的备课、授课、师生互动、学生学习、教学监控等教学方法，都能适应疫情一旦发生随时启动全面线上教学的应急措施。

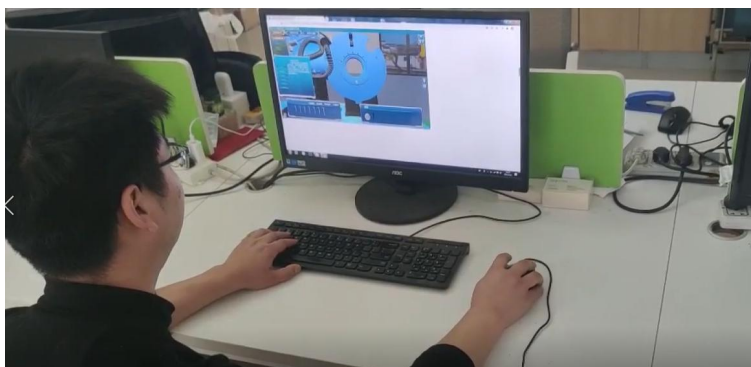
常态化疫情防控下，学校教师积极探索运用信息化技术手段和中国大学慕课共享教学资源等实行开展线上线下混合教学改革。教师通过腾讯课堂教学直播、学习通平台、QQ群等多种网络手段，以“网络+教学+互动”为核心，创新教学模式和教学方法。一年来，“学习通”平台上，学校在线课程数256门，100余名教师使用学习通进行线上线下混合式教学，教师上传资料累计15108次，题库题目79360次，作业添加10032次，网络学习空间已成为广大师生“教”与“学”的重要阵地。线上线下混合式教学，获得学生好评。课堂教学环节更丰富，现场点赞、送积分，提高了教师和学生之间的互动性，增强学生学习趣味性、参与性、自主性，加强了学生的成就感和教师的幸福感，课程教学目标圆满完成。

案例 27：虚拟仿真，打造机电智慧课堂

具体做法：

机电技术学部虚拟仿真实验教学依托虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和网络通讯等技术，构建高度仿真的虚拟实验环境和实验对象，学生在虚拟环境中开展实验，达到教学大纲所要求的教学目的。软件系统根据实际汽车、工业机器人的拆卸和装配工艺进行设计，并结合项目式教学特点，将知识点融合进实际的案例中。系统包括的实训仿真任务有：汽车发动机总成拆装、汽车底盘总成拆装、汽车自动变速器总成拆装、工业机器人机械装调。

将实际企业所需培养的职业意识与安全知识融入到软件的教学设计中，例如，将工厂的“6S”职业规范（整理、整顿、清洁、清扫、安全、素养）的内容融入到具体的工作任务步骤当中，使学生在不知不觉的任务完成过程中就慢慢养成良好的职业习惯，从而达到培养学生职业意识和职业素养的目标。



学生体验



教师感受并进行演示

取得成效及推广价值：

虚拟仿真实验教学中心建设充分体现了虚实结合、相互补充、能实不虚的原则，实现真实实验不具备或难以完成的教学功能。重点开展资源、平台、队伍和制度等方面的建设，形成持续服务实验教学，充分体现学校学科专业优势，积极利用企业的开发实力和支持服务能力，创造性地建设与应用软件共享虚拟实验、仪器等优质教学资源，推动信息化条件下自主学习、探究学习、协作学习等实验教学方法改革，提高了教学能力，丰富了教学内容，拓展了实践领域，降低了成本和风险，开展了绿色实验教学，支持鼓励自主创新和拥有自有知识产权。

3.6 教师队伍建设

3.6.1 师德师风建设

加强教师职业理想和职业道德教育，引导广大教师自觉践行社会主义核心价值观。把师德师风建设与年度考核、专业技术职务聘任、各类奖项评选等工作有效结合起来，严格实行师德师风一票否决制。利用教师节契机，表彰一批优秀教育工作者和三八红旗手等，他们在各自岗位上积极做表率，充分发挥出示范引领

作用，营造了尊师重教的良好氛围。

3.6.2 教师业务能力培养

依据师资培养计划和专业建设选派教师参加培训，本学年组织选派专业骨干教师走出校门，参加教育厅组织的各类教师业务能力培训共计 23 人次。

表 3.7 2022 年湖北省职业院校教师素质提高计划项目参加培训教师统计表

序号	培训类型	专业主题	培训对象	培训时长	教师姓名	教师工号	培训时间	培训地点	是否取得证书	学部
1	三教改革	“三教改革”专题培训	职业院校教务处处长、二级学院院长（系主任）、学科带头人、专业骨干教师	2周	徐一菲	2021105	2022.8.16— 2022.8.30	襄阳职院	是	旅管学部
刘文					2007025	8月16日-8月22日（线下培训） 9月24日-9月30日（线上培训）	襄阳职业技术学院	是	应外学部	
3	课程实施能力提升	财经商贸大类	职业院校中青年骨干教师	3周	黄佳丽	2021067	2022.7.25-2022.8.12	武汉维佳佰港大酒店	是	财贸学部
4	1+X证书制度种子教师培训	学前、幼教	1+X证书试点院校专业带头人、中青年骨干教师	4周	李旭晴	2010040	7月18日-8月12日	湖北幼儿师范高等专科学校	是	应外学部
5				4周	刘晶	2021081	2022.7.18— 2022.8.12		是	旅管学部
6	1+X证书制度	电子商务、物流	1+X证书试点院校专业带头人、中青年骨	4周	黄菲菲	2022216	2022.7.24-2022.8.21	荆州职业技术学院	是	财贸学部

高等职业教育质量年度报告（2022）

7	种子教师培训		干教师		周昕	2017011	2022.7.24-2022.8.21	荆州职业技术学院	是	财贸学部
8					夏泽天	2020060	7月24日至8月21日	荆州职业技术学院	是	教务处
9	1+X证书制度种子教师培训	跨境电子商务	1+X证书试点院校专业带头人、中青年骨干教师	4周	张达阳	2017009	7月24日-8月20日	武汉城市职业学院	是	应外学部
10					方曦	2022207	2022.7.24-2022.8.20	武汉	是	财贸学部
11					张凤秦	2022207	2022.7.24-2022.8.20	武汉	是	教务处
12	1+X证书制度种子教师培训	电子信息	1+X证书试点院校专业带头人、中青年骨干教师	4周	赵娟娟	2022005	2022.8.1-8.26	武汉职业技术学院	是	信息技术学部
13	公共基础课教学能力提升	高职英语	职业院校公共基础课，特别是中职学校语文、历史、数学专任教师和高职学校英语、体育教师	1周	薛蕾	2005079	8月15日-8月21日	湖北三峡职业技术学院	是	应外学部

高等职业教育质量年度报告（2022）

14	公共基础课教学能力提升	舞蹈	职业院校公共基础课，特别是中职学校语文、历史、数学专任教师和高职学校英语、体育教师	1周	吴非格	2022215	2022.7.26-2022.8.1	江汉艺术学院	是 (尚未发放)	旅管学部
15	专业(职业)核心能力培训	大数据与云计算	职业院校中青年骨干教师	2周	吴建霞	2022006	2022.7.25-8.7	湖北科技职业学院	是	信息技术学部
16	教师企业实践	旅游类	职业院校中青年骨干教师	4周	朱琳	2020085	2022.8.29-2022.9.19	武汉;神农架	是 (尚未寄到)	旅管学部
17					陈颖	2020016				旅管学部
18	教师企业实践	土木建筑大类	职业院校中青年骨干教师	4周	向高	2019086	7月24~8月20	长江工程职业技术学院	是	建筑学部
19	新教师培训	新教师培训(四期,每期40人)	职业院校新入职教师	2周	胡岑	2022210	2022.8.1-2022.8.13	黄冈	是	财贸学部
20	新知识、新技术、新工艺培	微信小程序开发	职业院校中青年专业课教师和实习指导教师	2周	刘楠兰	2021056	2022.8.14-8.27	维也纳酒店(塔子湖地铁站店)	是	信息技术学部

21	训	区块链技术应用能力		2周	李静	2022203	2022.8.14-8.27	维也纳酒店（塔子湖地铁站店）	是	信息技术学部
22	2022年“职教国培”示范项目	6 优先发展产业领域专业骨干教师示范培育	19 中高职人工智能领域专业骨干教师	1周	宋昌磊	2021012	2022.7.15-7.21	哈尔滨工业大学	是	信息技术学部
23	校长（书记）培训	名校长（书记）培育工程	职业院校校长（书记）	1周	刘丹	线上培训				学院

3.6.3 教师教学创新团队的建设

通过成立专业系（教研室），选拔出一批经验丰富的教师担任系主任、教研室主任，明确教师在教学工作中的主导地位，有效地带动了专业化的教学团队建设。团队定期组织教学研讨活动，进行课程反思，阐述问题和探讨解决办法，参照社会对专业能力的需求，与时俱进不断修订教学方案，优化教学设计，完善教学方法，从而促进整个教学团队专业能力的提升。组织 2022 年院级教师教学创新团队的申报立项申报工作，各学部共申报 4 项，批准 2 项进行建设。

表 3.8 2022 年院级“教师教学创新团队”建设项目名单

序号	团队名称	所在学部	负责人	团队成员
1	多语种跨境贸易专业群教师教学创新团队	应用外国语学院	熊 莺	刘文、刘林娴、吴金娇、赵秀丽、姚晓翠、郭心、李旭晴、肖晏、陈淑媛、曹佳、南熙、郭志颖、李昕、方墩、丁健、徐坤宏、王瞳、吴翀、杨威、姚云鹤、楚友良

2	信息技术教师 教学创新团队	信息技术 学部	向文娟	柴芳、刘楠兰、赵娟娟、李静、赵海鸥、肖卫平、宋昌磊、李颖、管伟、刘畅、王婉莹、孔子孟、吴建霞、陶冶、寇立红、李巧林、陈彧、孙海南、李杰、王亮
---	------------------	------------	-----	------------------------------------------------------------------------

案例 28：湖北省技能名师工作室蔡霞教授风采

以就业为导向，育一专多能人才

蔡霞，旅游与管理学部教师，副教授，曾获 2014 年湖北省职业院校信息化课堂教学比赛一等奖，两院第二届“十佳教师”，三育人标兵，骨干教师、优秀共产党员、优秀党务工作者，落雁好老师、2020 年优质课堂教师等荣誉；发表教科研论文 20 余篇，其中北大核心期刊 3 篇，主持省级项目 4 项，厅局级项目 3 项，院级教科研项目 3 个，院级质量工程 5 项，主编及副主编教材 6 部，国家十二五规划教材 2 部，多次指导学生在挑战杯、学创杯等校外技能大赛中获奖。

具体做法：

蔡霞教授假期到校企合作企业挂职锻炼，调研用人单位的需求，不断根据需求变化调整培养方案，实施课堂改革，培养“一专多能”复合型人才。根据后疫情时代，直播营销发展风头强劲，企业对直播营销人才需求量激增的特点，在《新媒体营销》课程授课过程中，采用先实操后学习理论的“倒退”方式探索课堂教学改革，学生按照“组内异质、组间同质”模式搭建学习小组，各小组围绕相同直播话题展开直播竞争，组内明确分工、互相合作。课前各小组开展直播活动，直播结束后，把直播相关数据上传学习通，由老师根据直播数据为各团队分析直播过程中存在的问题。大部分同学反馈，本以为直播是主播一个人的事情，但在直播中发现主播在介绍产品时，无暇顾及粉丝留言，不能及时回复造成观众流失，热场方式不对，造成直播间冷场，选品有误，导致粉丝对介绍的产品无感等问题存在，学生迫切想系统学习直播营销的专业知识，带着疑问去学习，提高了学习兴趣也带来了更好的学习效果。

取得成效及推广价值：

直播活动需要团队合作，每个团队成员特质各异，要最大限度激发每个成员的潜能，先培养一项专长，再组内成员互换角色，锻炼多项技能，通过多轮不同主题的直播活动，组内成员的一专多能培养计划得到了落实，组间的竞争也给了学生更多的学习动力。同学们在“倒退”式学习中，实践能力得到提升。目前，2020 级市场营销专业有 6 名同学被跟岗实习单位直播团队预订，分别从事直播

脚本撰写、主播、主播助理、场控等工作。

3.7 校企双元育人

3.7.1 集团办学

为紧紧围绕区域经济结构调整和产业转型升级，进一步推进产教融合、校企合作，学校联合湖北省电子商务协会、湖北楚商联合会共同发起组建湖北跨境电商综试区职教集团，通过政、校、行、企协同共建多元育人平台，创新产学研合作机制，促进立项建设湖北省多语种跨境贸易高水平专业群更好对接产业链，赋能区域经济发展，并取得了较大成就。随着我国跨境电商产业的快速发展，对跨境运营人才的需求表现为需求大、要求高、缺口大三方面特征。为了有效提高跨境运营人才培养效果，以湖北跨境电商综试区职教团模式为基础，构建以政府为主导、高校主管、企业参与的人才培养体系，确定湖北跨境电商综试区职教集团运营人才的岗位结构和素质要求，创设多层次的跨境运营人才培养体制，力争组建一流的跨境电商师资队伍。

集团共有成员单位 21 家，职业院校 8 家，合作企业 13 家。集团汇集了省内外大量的优秀中小民营企业，大多会员单位面临难以获得合意的高素质复合型技术技能人才的问题，尤其是校企合作中的利益“瓶颈”无法解决。作为中间组织充分发挥着领头作用。带领会员单位融入高职院校的专业教学建设，为会员单位解决了人才困境。同时集团通过制度、标准的制订或修订、项目的实施等方式，实现集团内教育链、产业链、资源链、创新链等的深度融合，进一步建立健全职责明确、统筹有力、有机衔接、高效运转的运行机制，保障了集团的可持续发展。

以集团办学为契机，搭建校企“双主体”，构建校企深度融合机制。校企双主体协同合作是现代学徒制有效开展的前提和基础。校企双方做到共同制定人才培养方案，共同育人，共同考核。学校的现代学徒制已经招生两届且有两个专业。在总结兄弟院校经验的基础上，采用了校企协同在岗培养的教学组织模式，即行业导师进校和学校同时对学生进行培养，理论与技术并进的方式。首先，校企共同制订人才培养方案。企业依据最新的人才素质需求和岗技能需求，学校在此基础上，将岗位技能点转化为教学内容，从而形成人培方案和教学计划。真正做到“招生即招工，入校即入企”。其次，校、企共同组织教学过程。在人才培养过程中，学校和企业分别配备一名班主任负责班级管理、活动组织和思想教育。最后，学校导师和企业导师共同进行考核等

通过集团办学，建立成熟完善的产教实训基地建设，现代化发展的新时期，

教育变革逐渐深入，加强实训基地建设，学校组织学生积极与企业相互融合，把基地建设引入学校，通过近距离接触了解岗位需求，深入了解企业文化，提前让学生对企业发展有一定的认识，培养学生的专业技能素养，让学生在校学习期间了解发展状态，双向合作，协调发展，大大提高了学生各方面的素养。

3.7.2 产教融合

随着社会的进步，各行各业对应用型人才的需求变大，职业院校是培养社会需求人才的实践基地。在新时代背景下，为了更好地满足产业改革需求，学校改变教学理念，转变教学模式，进行产教融合，改革课程体系，加强师资建设，真正实现对人才的技能培养。产教融合是解决人才培养和产业需求问题的重要手段。在国家及地方政府大力推进产教融合的背景下，学校找准自身定位，探索并找到切实可行的产教融合办学模式，实现教育和产业同发展共获利。

（1）成立产教融合领导委员会

学校将产教融合育人工作提升为学校重要任务之一，在学校层面设置产教融合领导委员会，由分管院领导担任组长，相关职能部门负责人与二级学校负责人担任委员，统筹领导制订产教融合工作的发展规划。独立设置产教融合工作的日常管理机构，制定学校产教融合相关管理办法。围绕技术技能型培养目标，统筹学校现有资源，开拓与行业企业的交流渠道，深度融入产业需求侧，系统组织实施产教融合发展规划，协调学校相关部门对接产教融合中的人才培养、社会服务和创新创业等工作，积极推动产教融合模式创新与合作项目监督考核评价。

（2）制定人才培养方案

在做人才培养方案顶层设计时，引导职业核心能力与专业课程体系及常规教学互融贯通，跨界论证人才培养方案。一方面，学校教务部门严格把控人才培养方案质量，要求各专业在启动人才培养方案制订之前，深入行业企业，充分了解行业企业对于应用型人才的培养需求，校企混编团队，契合行业发展对于技术技能型人才的需求，科学论证人才培养方案；另一方面，产教融合培养人才需要加强实践课程学分结构实行分类设置，校企合作专业或班级实行区别于常规班级的学分结构，提高实践课程比例。学分设置新增多类型选项，如参与完成校企研发小项目、企业车间管理相关的与专业技能相关的证书等，可获得相应学分。

（3）创设层级分明、阶梯递进的教学体系

为实现教学内容与实际工作的对接，实训基地聘请行业技术专家和技术骨干，积极探索和实践“专业课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、

学历证书与职业资格证书对接”的技术型人才培养思路，紧密结合专业岗位核心能力和职业素养要求，逐步构建层级分明、阶梯递进的实践教学体系。学生以企业实际开展的检测项目为载体，开展实践教学、开发实践教学资源。基地为每名 学生配备专门的企业指导教师，进行一对一指导，实行“日记录、周总结、月考核、季比武”的实习训练模式，学生在基地经历“识岗、试岗、竞岗、上岗”四个阶段的培养，最终达到独立上岗的要求，经双方考核认定，发放实习经历证书。

（4）打造双向轮动、共培互聘的教学团队

实训基地多措并举，加大对专兼职教师的培养力度。一方面按照学校对兼职教师的任职要求对企业技术人员开展试讲与选聘工作，并通过教学能力培训、教学经验交流等方式培养教学能力，目前聘任基地兼职教师 10 余名，均具有较强的专业技能和较高的业务水平；另一方面选派学校年轻教师进驻基地开展实践锻炼，先后有 30 余名专职教师进驻基地，参加企业岗位实践和标准研发，并有多名教师获职业资格、“1+X”考评员、与专业相关的职业资格证书。

产教融合实训基地降低了学校自建实践教学基地的资金压力，提高了仪器设备利用率，提升了学生技能培养水平，增强了教师服务社会的能力，使社会优质资源在专业建设中得到优化配置，做到了将专业建在产业链和创新链上，真正实现了校企共建、资源共享、产教同频、学训交替、师徒同岗、言传身教。学校通过密切联系教育与生产，加强与产业的深度融合，重视培养学生的综合素质、重视培养学生的职业素养和技术技能等措施，培养了大批高素质技能型人才。学校以企业化管理、市场化运作的管理模式，创新和健全体制，完善教育各项实施标准，实现在产教融合下，提供了教育教学改革的新思路。

案例 29：打造跨境电子商务产教融合实训基地

具体做法：

今年学校加大投入，学校跨境电商产教融合实训基地建设成效显著。该基地位于学校藏龙岛校区综合楼，正在使用占地面积 2000 余平米，集共建共享实训中心、现代特色学徒制、大学生创新创业、国际交流与合作、社会培训等功能于一体。经过两年建设，成效显著。

取得成效及推广价值：

1. 建立共建共享实训中心八间，包含亚马逊平台、易贝平台、阿里巴巴国际站、全球速卖通等多个电商平台，实现了跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(中级)、跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（中级）2 个 X 证书考核

站点工作，教师获得证书 20 余人，学生获得证书 303 人，通过率 96.5%。为双师型教师培养、学生技能培养等方面发挥了重要作用。



2. 构建大学生跨境电商创新创业孵化基地

截止目前，引进武汉厚溥数字科技有限公司等 5 家企业入住跨境电商产教融合实训基地，重点打造大学生跨境电商创业孵化中心，大大提高学生的实践能力。

目前已有汽配电商工作室、文创电商工作室、直播电商工作室、SHOPIFY 建站工作室、跨境在线汉语工作室、新媒体制作工作室等入驻，共计 200 名左右学生进行创新创业。通过该基地建设，学生参加专业技能竞赛获奖率达到 10.5%，创业孵化成功率 3.5%，该基地建设取得了一定的成效。



学生实操图

3. 联合中电天公开展现代学徒制人才培养试点改革，在此基础上与企业共建智能制造出海品牌技术服务中心，为中国产品走向全球提供支撑。



实习实训基地图片

4. 已申报工商联产教基地，成立中小微企业培训中心，作为湖北民营企业在职工培训中心。对接湖北产业数字化转型的需要，充分利用现有实训资源，联合全国工商联人才中心建立武汉外语外事职业学院职业技能等级认定中心，共同制订培训、鉴定及职业技能等级证书和技术服务实施方案。

3.7.3 订单班培养

现代学徒制及订单班培养是职业院校教育的一种模式，现代学徒制架起了学校与行业之间的桥梁，使职业教育更具社会性、专业性、实践性和操作性。学校近年来不断探索现代学徒制试点，以产教融合、校企合作平台、校企共赢机制建

设为基础，与合作企业开展现代学徒制人才培养，缓解了日益严峻的就业矛盾，同时节约教育资源，也节约了企业成本，促进了教育与产业的结合，给学生提供了一个创新和实训实习的平台。

德技、产教、专创三融合，培养复合型创新人才。首先，德技融合，以跨境电子商务专业为例，学生不仅要具备网店运营、推广、客户管理与维护等技术能力之外，还应具备诚信经营、爱岗敬业等职业道德。其次产教融合，依托产教综合体，动态跟踪岗位群变化、人才培养、教学教法创新等培养高素质复合型技术技能人才。最后专创融合，国家大力发展创新创业，培养学生学习理论、技能的基础上，大胆创新创业，建立“导师+项目+团队”的创新创业教育模式，充分开发、培养学生创新创业综合能力。

学校致力于合作办学、合作育人、合作就业、合作发展“的四合作”育人模式。有效实现了专业人才培养与产业需求的对接，课程内容与职业标准的对接，教学过程与实习实践过程的对接，学生学习兴趣增强、培养质量显著提升。以“订单班”推动就业为导向，以服务学生为宗旨，以实现零距离就业为目标；坚持校企合作、资源共享，学校、企业共同做好“订单班”学生的教育、管理工作，使订单班学生尽快实现由学生向订单企业员工身份的转变，全面提高学生的综合素质和职业能力，满足企业发展需求。订单的专业如下表：

表 3.9 订单专业目录

序号	所属学部	年级专业	订单班冠 名 名称	项目 负责人	主要参加人
1	旅游与管理学部	2020 级市场营销	“百胜经理”订单班	蔡霞★	张欣、费晓亮、何媚、郭赞、黄羽婷、王晶、张丽娜、向雪、陈洁、冯建、李玳君、穆寅、王绪
2		2020 级旅游管理、高速铁路客运服务	首旅如家未来之星订单班	梁川飞★	张欣、何媚、费晓亮、梁维、陈晴、付红美
3		2020 级高速铁路客运服务	武汉客运段高级列车员订单	何媚	张欣、费晓亮、翟恭娟★、梁川飞、李方、张仁清、祝燕

高等职业教育质量年度报告（2022）

			班		
4	信息技术 学部	2020 级软件技术	“少儿编程”订 单班	赵海鸥	刘楠兰★、肖卫平、程星星、宋 昌磊、柴芳、汪宏鑫、谭飞、阮 强胜
5		2021 级数字媒体技术	新媒体订 单班	李颖	吴建霞★、刘畅、孔子孟、杨永 强、刘哲
6		2020 级数字媒体应用技 术	中科订 单班	李颖	王婉莹★、管伟、胡刚、黄帅
7	医学部	2020 级护理	校企共创 贝康订 单班	肖琛嫦	吴思宇★、刘美芳、李道、孙文、 雷霞、周清梅、邵哲、舒婷婷、 陈星儿
8	应用外国 语学部	2020 级商务日语	昆仑优德 日语教育 订单班	李育英	张晨★、吴佳妮、陈丽、邱香
9		2020 级商务英语	汉睿云启 订单班	刘文★	熊莺、杨思思、郑铁峰、赵秀丽、 庄静
10		2020 级商务日语、2020 级应用韩语、2020 级应 用法语、2020 级应用德 语、2020 级应用西班牙 语	汉睿云启 订单班	张达阳	熊莺、李育英★、杨思思、郑铁 峰、刘蓓、赵雅楚、张文秀
11		2020 级应用英语	昆仑优德 对外汉语 订单班	李红玲	姚晓翠★、刘林娴、孙文丽、李 雪梅
12	艺术学部	2020 级环境艺术设计专 业	柏厨国风 订单班	汪文俊	陈迪★、林华、吴琼、钱宇、李 儒永、张万婷、方琦

13	财经与商贸学部	2021 级大数据与会计	优仕财务 订单班	国燕萍	杨胡秋月★、黄佳丽★、孔德恒★、郑立波、黄亦哲、胡思雯、乔娟、陈玲玲、代玉霞、钟莹
----	---------	--------------	-------------	-----	-------------------------------------------

案例 30：“反哺”社会，校企深度合作纪实

2022 年 4 月，学部受校企合作单位中铁快运武汉分公司的邀约，承担了该公司中高层管理者的“商务礼仪”以及“企业凝聚力打造”的培训任务。中铁快运武汉分公司，是学校优质合作企业。公司主营业务是依托铁路快运服务物流业和商业。



(校企合作单位——中铁快运武汉分公司培训会场)



(蔡霞工作室教师祝晓春授课中)

案例 31：企业面试进校园，促进双选达共赢

2022 年 5 月 27 日，学部大数据与会计订单班合作企业湖北优仕财务集团有

限公司携手武汉合信源财务管理有限公司、武汉万税达财务咨询有限公司、多有多米(武汉)财税网络科技有限公司共4家企业来校，面向2020级会计专业学生开展校招双选宣讲会。学部领导对此次宣讲会高度重视，分别与企业代表进行了洽谈，了解企业需求。

宣讲会上，各企业分别介绍了企业概况、福利待遇、招聘岗位、培训安排等学生关切的信息，拟招聘会计助理、会计、财税顾问等岗位共计35人。宣讲结束后，同学们踊跃报名，各企业采取1对1或者1对N的方式，现场完成了首次“面试”入选。

企业进校不但节约了时间也为学校订单班做了高效快捷的服务，达成了学校、企业、学生三方共赢的局面。



3.7.4 现代学徒制试点工作成效

现代学徒制试点从体制机制上系统升华了工学结合人才培养模式，实践中坚持因地制宜的原则形成了众多典型创新模式，有效促进了现代特色学徒制实施进程。

我校联合中电天公开展现代学徒制人才培养试点改革，在此基础上与企业共建智造出海品牌技术服务中心，为中国产品走向全球提供支撑。

对接现代学徒制人才培养规范，产教融合示范实训基地作为学校、产业、人才之间的链接中心，我校引入企业、引入项目、引入课程、引入师傅四条路径实施基地的建设。汽车是湖北第一大支柱产业，目前以武汉为龙头，武襄十随汽车集群让汽车从湖北第一支柱产业迈向万亿级世界产业集群。我校联合跨境电商排名第一的亚马逊平台汽车零配件类目销量前十品牌企业（中电天公科技集团），

围绕高素质技术技能人才培养这个核心任务，聚焦要素配置效率，推动人力资源服务创新发展，完善“双主体”育人机制，实施“教室-公司、教师-导师、学生-员工、作品-产品、学习-就业”五层转换培养，面向企业真实生产实际，把课程内容与职业标准对接，把教学过程与生产过程对接，进行模块化课程教学设计，把行业新技术、新工艺及时引入教学内容，学校提供部分实训室并负责管理，企业提供先进生产技术等，在校园里实现真实的生产经营，真正提高了学生的专业技能，实现了学徒制人才培养与产业发展同频共振。

首先把握住了现代学徒制及订单班核心特征，构建了特色现代学徒制运行与保障机制。一是构建了“双主体”育人模式下的教学运行与质量监控制度体系。现代学徒制以构建校企命运共同体为基础、以工学结合为主要内容、以现代教育体系为载体，试点以来在招生招工、培养培训、管理考核、规章制度等方面进行了全方位全流程改革，实现了校企“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的“双主体”协作育人模式，出台相应的教学运行管理制度，实现了人才培养模式的创新。二是试点先行因地制宜，形成一批可借鉴、可推广的工作模式和改革案例。各试点牵头单位本着试点先行、因地制宜的原则，立足区域特色与自身优势，探索现代学徒制改革的本土化路径，形成众多典型创新合作模式。

其次现代学徒制及订单班试点发挥了辐射带动作用，社会效应逐步显现。现代学徒制订单班采用局部试点积累经验然后全面推广的模式，具体实践中注重自上而下的顶层设计和自下而上的经验提炼相结合，注重师徒、职业院校、企业、行业协会、政府等多元利益主体的主动参与，实践成效显著。主要表现在：试点搭建了“校企命运共同体”，促进了校企紧密合作，提升了职业教育教学成效；试点进一步满足了劳动力市场需求，促进产教融合，为产业转型升级培养了更多高素质技术技能型人才、能工巧匠；构建了学习型社会，为广大青年学子提供了有吸引力的职业生涯发展通道，促进了社会的公平正义；尊重和彰显现代学徒制及订单班学徒的主体性，将价值塑造、能力培养和技能训练融为一体，促进了人的可持续发展，增强了职业教育认可度与吸引力。

最后学生的学习兴趣增强、培养质量显著提升。传统的学校教师“满堂灌”教学模式转变为“双主体教学”、“学徒岗位学习”、“学做合一”的师带徒模式，提高了学生学习的兴趣和主动性。现代学徒制班学生在各项技能大赛中取得了较好的成绩。

一等奖：

①参赛学生：王思逸、贺玖玖、赵露、陈思思

指导老师：刘文、张达阳

②参赛学生：于海航、牟显宁、鄂佳雪、程熙然

指导老师：赵秀丽、刘蓓

③参赛学生：金静、华小丹、艾思琪、刘思怡

指导老师：赵秀丽、刘蓓

三等奖：

参赛学生：杨惠茹、梁莞凤、黄芳芳、姚邈酒

指导老师：张文秀

科研带动理论提升、研究成果成绩突出。制定现代学徒制或订单班的专业人才培养方案，研制了6门专业课程标准、出版了9本学徒制教材、编制了相关学徒手册，完成院级以上教研课题15项，建成院级以上精品资源共享课程3门。

3.7.5 校企合作

学校坚持深化产教融合、校企合作，加强与行业领先企业、区域重点产业龙头企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面深度合作，构建校企命运共同体。在“政校互动、校企合作、科技导航、资源共享、面向市场、多元参与”的建设模式下，积极与政府、行业企业建立新型战略合作伙伴关系。学校与中铁快运武汉公司、湖北优仕财务集团等开展校企合作，发挥模范示范作用，实施校企双主体人才培养，开展公益助学活动。学校先后与美国皇家加勒比邮轮股份有限公司、武汉洲际酒店、武汉铁路局、广州有龙集团、武汉知音幼儿园、阿里巴巴（中国）教育科技有限公司、上海车享家汽车科技服务有限公司、武汉华中数控股份有限公司、万豪国际集团、武汉厚溥教育科技有限公司、武汉大学中南医院、华中科技大学同济医院、武汉美联房地产有限公司等100余家企事业单位进行合作，相继开展了订单培养、师资培训、课程开发、培养方案制定、教材编写、实验实训、顶岗实习、就业安置和实习实训基地建设等各项工作合作，建立了一大批实习就业基地，积极探索并开展“订单式”人才培养，建立了“政校行企”合作交流的工作机制。取得一定成效。

学校现有校企合作企业100余家，2022年新增校企合作签约项目8个。校企合作专业数为34个，订单培养学生353人，企业录用顶岗实习毕业生数614人，校企合作课程开发6门，为合作企业培训员工122人天。

案例 32：校企深度合作，深化“订单”培养

学校积极探索校企深度合作方式，深入省内外企业开展行业调研，对接企业人才需求，推进人才培养模式改革，与多家企业签订校企业合作协议，持续探索校企合作订单班、现代学徒制班，不断提高校企合作的广度和深度。

近年以来相关学部及其他学部先后走访 100 多家企业进行调研交流，新增 8 家深度合作企业，与温州集聚电子商务有限公司成立 1 个企业冠名订单班“跨境电商”班，企业派 2 名行业导师长期入住学校，订单班现有学员 40 余人。校企双方共同组织订单班开班仪式，组织双方技术人员开展人才培养方案修订工作。订单班实行独立教学、定向培养。企业提供实践实训设备，学校提供实训场地，校企共建学生实训基地，企业按教学计划派遣技术人员到校承担部分专业技能课程教学，真正实现校企双方育人。大三时学生去企业实习实训，熏陶企业文化，强化专项技能操作，进行顶岗实习，迅速融入企业，成为企业可用人才。

通过校企合作培养，学生就业满意率达 98.6% 以上，多名学生获取各项技能的优异成绩。



与温州集聚电子商务有限公司洽谈后合影



订单班签约现场

4. 国际合作

学校认真落实《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》，积极谋划后疫情时代高等职业教育国际交流合作。通过深挖现有合作资源潜力与创新国际职教合作渠道相结合的方式，重点推进国际化技术人才培养、重点专业群国际化建设、学生国际职业技能竞争力锤炼和“一带一路”职业教育跨境合作等项目，有力地促进学校专业、教学资源和人才培养的国际化建设发展。2021-2022 学年，主要开展以下几方面工作，并取得一些成效。

（1）发挥“校+企”合力，赋能国际化技能人才培养

学校高度重视外语类专业的学生的国际化培养，学校与日本教育实习就职事业中心（日本教育実習就職事業センター）合作开展日本专业实习项目，与日本

20 多个企业建立学生实习合作关系，完成了在日人才培养基地的建立，每年定期派遣日语专业学生赴日实习。

在外语类专业学生中开展“外语+中文教师”职业培训课程，给英语、法语、日语、韩语、西班牙语、德语等专业学生提供线上及线下国际汉语教师实习或就业岗位。



（2）聚焦国际教育提升，助力高职学生高质量升学。

推进升学项目，学校与日本神户国际大学、日本十文字学园女子大学开展深度校际“2+2”专升本联合培养项目；与德国海斯特曼护理学校开展德国护理二元制教育项目；与英国北安普顿大学，西班牙阿尔卡拉大学、韩国汉阳大学、泰国宣素那他皇家大学等 19 所境外高校开展短期交流学习及专升本、专升本联合培养项目。



（3）建设海外“中文+职业技能”教育实践与研究基地，促进职业教育“走出去”

学校积极响应并推动国际中文教育与职业教育“走出去”融合发展，实施“中文+职业技能”教育，将强势的语言教育与职业相融合，推进“中文+职业教育”发展，整合优势资源，与泰国宣素那他皇家大学建立合作关系，在商务管理、电子商务和中文教育等专业和方向开展深度合作，在泰国建立首个“中文+职业技能”国际推广基地，这是对教育对外开放理念的有益探索，是对职业教育“走出去”的勇敢尝试，向职业教育国际化迈出了坚实的一步。



5. 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

5.1.1 人才服务

武汉外语外事职业学院积极对接市场人才需求，为不同企业和行业发展提供大量技术型、技能型人才支撑；主动服务行业企业科学研究或技术研发需求，帮助企业解决技术稀缺和人才资源不足难题。2022 届毕业生就业地域分布广泛，覆盖了 27 个省（自治区、直辖市），主要就业地区为湖北省，就业人数为 2265 人，占就业总人数的 80.98%，服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为广东省和浙江省，分别占比 5.26% 和 3.58%。

2022 届毕业生就业的单位性质以其他企业（民营企业）为主，占已就业毕业生总数的 66.61%，当前，对市场变化适应能力较强的中小型民营企业是吸纳高职生就业的主体，在国家扶持中小微企业发展的良好背景下，毕业生为民营企业和中小微型企业的发展提供了较多人才支持。其次为中初教育单位和部队，分别占比 4.79% 和 3.43%。

5.1.2 技术服务

武汉外语外事职业学院主动对接武汉市创新驱动战略、科技发展趋势和高质

量发展的需求，立足解决中小微企业发展中的难题，联合行业企业，深化产学研合作，努力提高科研服务地方经济发展能力。学校以教科研课题、应用技术、专利和科技成果转化为载体，服务区域科技进步。2022 年学校围绕职业教育战略和重大改革在研校级科研项目研究 4 项，在研的省级科研项目 3 项。

表 5.1 2022 年外院科研项目立项清单

项目来源	项目名称	部门	负责人
湖北省教育厅科研计划项目	临场感对 P2P 住宿平台使用意向的影响研究	旅游与管理学部	朱琳
湖北省教育厅科研计划项目	新媒体时代“互联网+中国非物质文化遗产”品牌推广路径研究	旅游与管理学部	黄羽婷
湖北省教育厅科研计划项目	基于区块链分布式账本技术的会计信息化发展应用研究	财经与商贸学部	王璐
校级科研项目	“一带一路”战略视域下湖北国际物流产业发展及对策研究	财经与商贸学部	王莉莉
校级科研项目	基于 AISAS 模型的线上平台赋能线下“探店+”营销策略研究	旅游与管理学部	黄羽婷
校级科研项目	共享住宿平台临场感对于消费者使用意向的影响研究	旅游与管理学部	朱琳
校级科研项目	市场营销综合实训平台软件建设研发	旅游与管理学部	郭赞

5.2 服务地方发展

5.2.1 助力红安大布“非遗”文化传承

武汉外语外事职业学院与红安非物质文化遗产保护传承基地共建“非遗产品创新工作室”，组建专业师生团队，助力产品研发，对接跨境电商平台，开拓营销渠道，努力提升非遗产品的经济效益，助力湖北省红安县地方经济发展和文化传承保护。

案例 33：走进红安——助力大布非遗创新发展

红安大布又名“老土布”“家机布”，是国家地理标志产品，被列入湖北省第二批非物质文化遗产名录。武汉外语外事职业学院充分发挥专业资源优势，建立“非遗产品创新工作室”，加强非遗文化融入学生教育教学工作中，为开展红安大布非遗的传承和保护工作提供坚实基础。

工作室成员应邀到红安七里坪镇红安非物质文化遗产保护传承基地考察调

研。非遗传承基地负责人陶文成热情接待并介绍了红安大布织造技艺的保护传承情况、红安大布的产品特色、地理标志产品保护和产业化发展现状。

学校组织了学生设计技能小组，以课程兴趣小组的形式，分成设计，制作成员，每组由专业老师带队，从设计图纸到纸样结构 CAD 制版，再到成衣面料采购，成衣制作工艺，在小组内按照服装产品设计开发流程形成了一个以红安大布产品研发为对象的专业课程实践的闭环模式。在产品开发工作室的基础上申报了院级技能大师工作室，希望能够获得多方面的支持继续延续非遗大布开发项目。团队接洽了武汉跨境电商企业参与到项目中，依托跨境电商已有的海外平台资源，结合海外市场客户需求进行红安大布先关的产品开发，让非遗产品真正像“商品”的模式落地，在逐步能够产生一定的经济效益。



5.2.2 社会培训

近年来，武汉外语外事职业学院不断加强与地方的产学研结合，充分利用人才、科技、设备等方面的优势，服务地方经济发展。学校整合校内外资源优势，搭建学校与地方互相交流、互相促进、共同发展的桥梁，积极参与社会人员培训，较好地提升了地方从业人员的道德素养、业务技能、服务水平，充分发挥专业优势服务地方经济发展。

学校围绕人才培养、技术推广、对口支援和面向社会的人才培养等方面开展。通过技术培训、科技研发等社会服务，一方面可以及时有效了解社会的人才需求动向，包含人才培养的规格、人才需求的类型等；另一方面可以更好地把握企业最新技术、最新工艺的发展动向。以此为依据，建立起学校与社会的动态调控机制，及时调整学校的人才培养目标定位与专业布局，确保学校始终与社会的发展同进步、共发展。

表 5.2 2022 年社会人员培训项目完成情况汇总表

学部	培训课程	培 训 地 点	培训学员人数
信息技术学部	软件开发-Django	花山软件新城实训基地	40
信息技术学部	WEB 前端-Vue3.0	花山软件新城实训基地	57
信息技术学部	跨境电商新媒体应用-微信小程序	花山软件新城实训基地	45
旅游与管理	商务英语及礼仪服务	武汉市洪山区关山大道 465 号 创意产业基地 B 座 3 楼	70
财贸学部	跨境电子商务	武汉市洪山区洪山生态科技产 业园 27 栋	65
应用外国语学部	语言培训	欧亚语言培训学校	120

案例 34：第一届退役军人职业技能培训班圆满结业

为响应国家号召，充分发挥高校服务地方和社会发展职能，武汉外语外事职业学校积极做好退伍军人创业就业服务工作，学校于 2021 年下半年成功申报成为湖北省和武汉市退伍军人职业技能培训承训单位，并全面启动退伍军人职业技能培训工作。

第一届退役军人职业技能培训班开设电子商务专业，共计 33 人参训，培训时间为 2021 年 11 月 13 日-2022 年 4 月 27 日。本次退役军人职业技能培训制定

了详细的培训方案，教学工作以理论学习为基础结合实践教学，培训内容涵盖电子商务平台运营、网页设计与制作、音频视频处理、网络营销、商业数据统计与分析等；采取线下和线上相结合的培训方式，分三个阶段完成。培训结束后通过考核学员获得了电子商务培训结业证书，同时顺利通过了工业和信息化人才专业知识测评，获得由国家工业和信息化部颁发的“工业和信息化人才专业知识测评证书”，并纳入工业和信息化人才数据库管理。

学校定期跟踪统计实际就业情况，对暂时未就业人员推荐就业，提供相关就业信息，拓宽就业渠道，鼓励对口就业；积极开展退役士兵就业培训活动，加强技能培训、就业服务和创业指导，真正把退役军人培养成有一技之长的专业人才，助力退役军人退役不褪色、退伍不退志。



第一届退役军人职业技能培训

5.3 服务乡村振兴

学校高度重视脱贫攻坚工作，认真落实中央、省委、省政府和襄阳市委、市政府关于乡村振兴各项工作部署，紧扣巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接主题，围绕驻地产业中、长远规划发展目标，按照“促民生、补短板、促发展”的原则，充分发挥学校教育、科技、人才和市场优势，积极开展“一下三民”活动，突出工作重点，狠抓工作落实，帮助驻地群众持续巩固脱贫成果，积极落实各项帮扶工作，圆满完成年度各项工作任务，推动寨湾村各项事业再上新台阶。2022年4月驻寨湾村工作队队员获省委组织部等四部门表彰，曾文涛同志获评“工作突出先进驻村工作队第一书记(工作队长)”，栗华亭同志获评“工作突出驻村工作队员”。

案例 35：倾情助力乡村振兴 传经送宝破解难题

5月17日，学校特邀湖北农业科学院果茶研究所龚林忠研究员一行3人赴学校驻村点——保康县寨湾村指导乡村振兴工作。

寨湾村投入30万元发展的50亩葡萄基地由于长年缺少技术人才、缺少管理

经验，在投入大量人力、物力、财力后，葡萄长势慢、不挂果，找不到原因，龚林忠详细询问葡萄基地建设规模、建设时间、建设投入，了解葡萄品种类型、种植时间、生长长势、日常管理、驻地地形和气候、土壤成份等问题，从专业角度分析了目前存在的问题，并指出发展葡萄助力乡村特色旅游思路是可行的。

专家组实地查看葡萄长势、葡萄架搭建、葡萄栽种、葡萄苗间距，仔细鉴别葡萄品种，查找病因，交待管理事项。提出要重视人才培养，保持专业管理人才延续性，建立微信群，成立管理技术小组，进一步进行网上交流，线上指导；后期逐步邀请驻地技术干部和管理人员到农科院示范基地参观见学，拓宽思路，开拓视野；并计划每年下派专家一线进行指导培训，全力帮助把寨湾村葡萄基地建好建强。

学校党委高度重视乡村振兴工作，将集中科教人才优势，围绕产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态宜居、乡风文明等为寨湾村的发展尽心尽力，做好寨湾村的巩固拓展脱贫攻坚成果与有效衔接乡村振兴工作。



现场诊断

田间指导

5.4 服务地方社区

5.4.1 志愿服务进社区

学校深入推进实践育人落地，强化学生服务社会能力。学校学子广泛参与校内外各类志愿服务活动，包括武汉市马拉松、武汉市地铁、武汉市黄鹤楼残联、武汉市献血中心等在内的各级各类赛事或活动提供志愿服务，是武汉市志愿服务的生力军和主力军。“青马晨曦”志愿服务队被评为湖北省“本禹志愿服务队”示范团队；入选团中央“七彩假期”志愿服务示范团队赴保康县岷峪小学开展支教活动，入选全国大学生科技志愿服务示范团队赴武汉节水科技馆开展活动。

案例 36：“七彩假期”扶贫支教暑期实践活动

6月29日-7月10日，在党委组织部的带领下，青马晨曦志愿服务队赴学校乡村振兴联系点——湖北省襄阳市保康县，开展为期12天的“七彩假期”扶贫

支教暑期社会实践活动。青马晨曦志愿服务团队此前入选 2022 年“七彩假期”团中央及湖北省志愿服务示范团队，本次团队的实践主题是“奋斗的青春最美丽”。

6 月 29 日，团队成员抵达当地后，依据实践经验，制定具体实施课程，开设语数外文化课和篮球、跆拳道、书法、音乐、手工艺兴趣课等“七彩暑期”相关课程。文化课与兴趣课双管齐下，在有限的实践时间内拓展孩子们的视野，带给他们最丰富的体验。艺术素养、科技创新、快乐学习、健康引领、文化传承……在进行“七彩假期”相关课程教学时，支教队成员事先认领课程后，开始系统备课，并私下演练多次，直到正式开讲。团队师生齐心协力，为当地带来了丰富多彩的活动。课堂上，开展“趣味辩论”，锻炼思维；鼓励“才艺表演”，勇于让孩子们展示自我；交流梦想，放飞自我。

这个暑期，青马晨曦志愿服务队的成员们用青春与热血坚守岗位，锤炼品格、磨炼意志，在志愿服务中成长为圆梦新一代。



青马晨曦志愿服务队“七彩假期”扶贫支教暑期社会实践活动

5.4.2 基层党建工作进社区

为充分发挥党员干部的战斗堡垒作用，根据习近平总书记指示精神和《湖北省机关企事业单位党员干部下沉社区实施办法》，学校制定了《武汉外语外事职业学院党员干部下沉社区工作方案》，成立工作专班，组建联系社区工作队、应急突击队，主动与先锋社区对接，充分发挥学校专业优势和人才资源优势，开展“我为群众办实事”活动，为社区居民提供了实实在在的帮助，下沉党员已成为先锋社区疫情防控的坚实力量。在疫情防控、社区值守、社区党课、技术服务、社区护理、清洁家园等工作中发挥先锋模范作用，当好“宣传员”、“联络员”、“调解员”、“服务员”，深入走进群众、贴近群众、服务群众，真正做到全心全意为群众办实事、办好事。

案例 37：党风廉政宣传教育月专题党课活动

9月11日上午，学校党委书记王军下沉到联系社区——东湖风景区先锋社区开展党风廉政宣传教育月专题党课活动，为社区党员上廉政党课、筑思想防线。

王军以“正确认识当前反腐败斗争形势，促进党风廉政建设”为题，从“当前反腐败斗争所面临的形势”“当前腐败问题的特点”“当前反腐败斗争的路径”三个方面系统详实地讲述了加强党风廉政建设的严峻性和具体要求，回顾了全面从严治党提出的历史过程，结合多名落马官员的案例，阐述了十九大对全面从严治党提出的要求。新时期要加强和改进党的建设，特别是要提升社区基层党组织建设质量，落实党建工作责任。结合当前全面从严治党的新形势新任务，要求全体党员在今后工作生活中，要加强党内法规的学习教育，筑牢思想防线，坚守初心、坚守原则、坚守底线。树立底线思维，做到“不该拿的坚决不拿，不该做的坚决不做”，牢记党的初心和使命，团结内里，做到不想腐、不敢腐，不越黄线、不踩红线、不碰高压线。

党课活动主题鲜明，切实发挥了典型案例的警示教育作用，对听课党员擦亮初心底色、扛牢使命担当、锤炼政治品格、提高斗争本领具有很强的指导性。



先锋社区开展党风廉政宣传教育月专题党课活动

5.4.3 急救培训进社区

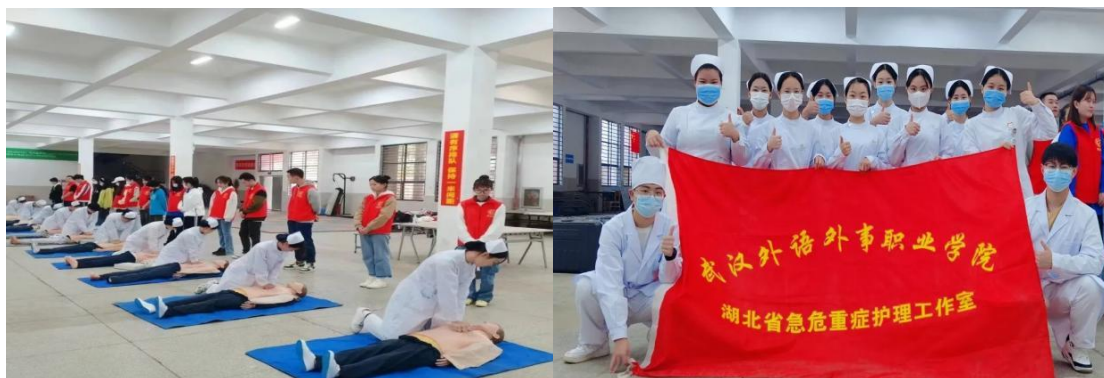
急救知识是每一个人必需具备的。当前，许多人由于缺乏必要的急救知识，对于突发而来的意外事故措手不及，导致了许多生命的离世。作为大学生，应当努力学习和掌握急救知识和急救技能，提高紧急情况自救能力，这就需要我们更好的掌握急救知识，提高自己的医学素养的同时，也能更好的服务于社区民众。

案例 38：急救培训进社区 安全意识伴我行

急救协会是学校唯一一个与医学结合的学生社团，拥有教学经验丰富的导师团队——“湖北省职业教育急危重症护理专业名师工作室”的9位老师围绕“理论、实操、科研”三方面指导学生，协会以“人人学急救，急救为人人”为宗旨，以课程和教学改革为抓手，以促进质量提升、师生发展为核心要求，不断创新运行管理机制，是一个集“教学、研究、实践”三位于一体的社团，具有很强的专业性与公益性。

协会每年都会为社区居民和学校师生开展基础急救知识培训，主要内容包括CPR（心肺复苏）、海姆立克急救法的指导。协会授课老师用通俗易懂的语言，为社区居民普及急救知识。为了提升培训效果，工作室学生志愿者会给大家现场演示如何为心搏骤停的患者进行心肺复苏，分别从胸外按压、畅通气道及人工呼吸。同时工作室的老师和志愿者们也会为居民提供义务测量血压、血糖服务，针对性得提出相关健康建议。

通过为社区居民开展急救培训和服务，既提升了学生的专业素养，也增强了医学生的职业责任感与使命感，同时让更多的人认识到“急救”的重要性，去传播急救，传播正能量，为社会救援的后备力量增添新鲜血液。



湖北省职业教育急危重症护理专业名师工作室



6. 政策落实质量

6.1 国家政策落实

2022年是党的二十大和省第十二次党代会召开之年，是实施“十四五”规划关键之年，学校积极贯彻教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）文件精神，对于平台通过的任务进行布局和建设，内容涉及到三全育人、课程思政、立德树人、产教融合、教材建设、课堂革命、在线课程、社会培训、信息化建设、实训基地、鲁班工坊、1+X试点、中文+职业技能。做好定期跟进，力争取得阶段性工作成效。提升技术技能型人才培养质量，专班制推进“湖北省高水平专业群”建设项目。搭建湖北跨境电商综试区职教集团运行平台。开展院级“推进岗课赛证融合，深化人才培养模式改革”教学研讨活动。借助教学过程管理系统实施任务驱动式课程内容改革。

贯彻落实《新时代高等学校思想政治理论课教师队伍建设规定》要求，进一步加大思政部专职教师引进力度，优化教师队伍结构，为课程建设、专业发展提供有力的师资保障。以提升学校办学水平为目标，践行产教融合、校企合作，重点引进双师型教师，遵循职业教育规律和技术技能人才成长规律，提升人才培养的专业化和技能化水平。

贯彻落实据《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号），学校全面加强学生实习日常管理，完善制度规定，落实主体责任，做好学生的实习管理工作。

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”有关决策部署，进一步落实教育部在全国高校开展的毕业生就业“宏志助航”计划，组织2023届毕业生

60人开展了第一期“宏志助航”就业能力培训班，60名学生通过培训全部考核合格，顺利拿到结业证书；同时聘请优质企业高级HR举办专题讲座，指导学生科学的规划自己的职业生涯，帮助学生树立科学的就业观和择业观。

6.2 地方政策落实

深入贯彻落实省教育厅“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动。积极搭建校企合作桥梁，精准对接企业人才需求，努力为学生争取更广泛、更优质的就业平台，提高学校学生就业率和就业质量。在院领导带领下，积极组织各学部深入开展“访企拓岗”促就业专项行动，通过线上、线下等形式累计对接企业150余家，开辟就业岗位3000多个。

贯彻落实《省教育厅关于进一步加强和规范职业学校学生实习管理工作的通知》（鄂教职成〔2022〕1号）文件精神，对标对表省教育厅文件精神，结合学校实际，完善和制定了《武汉外语外事职业学院学生实习管理实施细则》（外院教〔2022〕12号），结合积极开拓校内外实习基地，与合作企业深入洽谈，提高毕业生实习质量。安排实习指导老师给与全方位指导，实习指导老师与辅导员紧密配合，定期沟通反馈情况，了解实习生动态，避免出现管理真空。

围绕学校中心工作，服务全体师生员工，落实教育厅《关于全面实施高等教育强省战略的意见》等文件精神，推进“三全育人”“五个思政”综合改革。

6.3 学校治理

学校严格遵守国家教育教学法律、法规和制度，依法治校，规范办学，严格依据《武汉外语外事职业学院章程》来开展教学育人工作，推动校内规章制度的不断完善和创新。深化内部管理体制的改革，完善内部治理结构。学校实行董事会领导下的院长负责制。学校董事会负责重大决策、院长负责教育教学和行政管理。完善学校党委会、院长办公会等议事制度和议事规则，依照学校章程，依法治校、民主管理。

学校设立学术委员会，按照《普通高等学校学术委员会规程》（教育部令第35号）负责学术管理和处理有关学术的工作，行使学术事务的决策、审议、评定和咨询等职权。充分发挥学术委员会在专业建设、职称评审、教职工代表大会在学校民主管理监督的作用。

制定和完善党建、教学、学生管理、科研、人事、财务、后勤等方面的制度，建立健全各种办事程序、内部机构、组织规则，形成《武汉外语外事职业学院制度汇编》，学校各项工作有“章”可循，有“法”可依，实现内部治理体系和

治理能力现代化。从学校实际出发，着力构建与学校发展相适应的有效管理模式，努力塑造了一支“求真务实”的管理队伍。

6.4 质量保证体系建设

学校领导班子高度重视诊改工作，成立了由党委书记、校长为组长的诊改工作领导小组，成立了诊改办公室，下设5个工作小组，建立起多层级的质量管理组织系统，学校根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》《湖北省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案（试行）》等文件要求，制定《武汉外语外事职业学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，详细制定了诊改工作进程和任务安排，明确学校内部质量保证体系的建设思路、建设目标、主要任务和工作举措，有力保障了学校教学诊改工作的深入进行。真正将此项工作常态化、日常化，形成诊断与改进有效机制。

扎实稳妥地推动学校教学诊改工作，积极组织各部门围绕学校发展目标，依托学校“十四五”发展规划主要指标，分解多个专项规划和各二级学校分规划以及各层目标任务，打造完备的“目标链”，制定学校、专业、课程、教师、学生五个层面的建设和诊断标准，形成“目标链”，从决策指挥系统、质量生成系统、资源建设系统、支持服务系统和监督控制系统强化学校各层级间的质量依存关系，从学校、专业、课程、教师、学生五个层面建立质量螺旋，形成质量保证运行机制，构建全要素网络化的质量管理，学校已逐步搭建起具有预警功能和激励作用的内部质量保证体系，为全员、全过程、全方位的诊断与改进工作奠定了坚实的基础。

1. 开展说专业·说课程活动，推进专业和课程建设

为进一步推进专业内涵和课程建设，努力提高专业人才培养质量，根据《武汉外语外事职业学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》要求，以建立标准体系、制度体系为目标，以“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”为工作方针，切实履行人才培养内部质量保证体系和常态化的诊断与改进机制，学校开展了第二届“说专业”活动。本次说专业的内容重点围绕专业建设基本情况和“存在的问题与改进措施”两个方面，自我诊断2021-2022学年第一学期校外实习实训基地、顶岗实习、产学合作、现代学徒制和教师授课实际运行情况，并与上一年度同类数据进行对比分析。

第二届说专业活动各学部积极参与，对于自身存在的问题进行了深刻的剖析。通过开展说专业·说课程活动，各学部对自身的办学定位有了进一步明确的

认识，也对今后人才培养质量和目标有了更加清晰的认知，即围绕培养高素质的技术技能人才是办学的永恒追求。

2. 通过信息技术手段，推进教学诊改平台建设

以现代信息技术和数据处理技术为基础，加快推进内部质量监测与诊改数据平台建设，通过对人才培养全过程数据的持续收集、及时发掘和深入分析，动态化、常态化地监测教育教学运行状态，为多元参与主体进行正确的价值判断和科学决策提供客观的数据依据，利用诊改系统，及时动态地进行综合信息查询、多维度分析，实现人才培养过程性质量的在线动态监测、教学质量指标因子的个性化定制等，实现强大的数据分析、信息监测、过程预警等功能，从而对人才培养的基本运行数据进行分类汇总并与本校不同时期进行纵向比较，还能够就一些诸如教师、学科、专业的核心数据与同类院校进行横向比较，进而发现差异，精准地实现办学定位的调整和工作重心的调整。

3. 营造诊改氛围，推进诊改简报和网站工作

学校通过制定诊改简报和建立诊改网站，营造诊改氛围，使诊改工作常态化，让诊改工作有效、实效、高效。2022年诊改工作计划和年度诊改工作任务，围绕学校、专业、课程、教师、学生层面，学校各职能部门分别结合各层面制定的目标和标准，深入推进各层面的诊改工作。

教学诊断与改进工作推动了学校人才培养质量持续提高的保障机制，促进了学校内涵建设和特色发展，后续学校将持续贯彻落实湖北省教育厅对职业院校教学诊断与改进工作的文件精神，深入推进教学诊断与改进工作的开展，提升办学水平，提高人才培养质量，进一步完善人才培养标准、制度，健全管理、监控机制，通过信息化技术构建内部质量保证体系，为学校的高质量发展提供强力支撑。



学校召开诊改专题会议

6.5 经费投入

在经费投入方向上，坚持“围绕学校事业发展规划、以任务为导向”的经费保障原则，在保证人员经费和学校正常运转等刚性经费支出的基础上，重点支持促进教育教学发展的实验、实训基地建设、专用教学设备购置、校园设施维修改造等基础条件保障方面的经费投入；支持师资队伍建设和教育教学改革等教育教学发展方面的经费投入；支持学生综合素质发展、大学生创新创业等促进学生综合能力提升方面的经费投入；全面落实国家奖助勤补免的学生资助政策，足额使用学生资助经费，保证国家的政策及时惠及到每一位学生。

2021 年年经费支出总额为 11799.34 万元。主要用于设备采购费（12%）、图书购置费（0.46%）、日常教学经费（13%）、教学改革及科学研究经费（0.44%）、师资队伍建设和经费（0.42%）、人员经费（22%）、学生经费（16%）、党政及思政队伍工作建设经费（0.11%）、其他日常运转（27%）等。

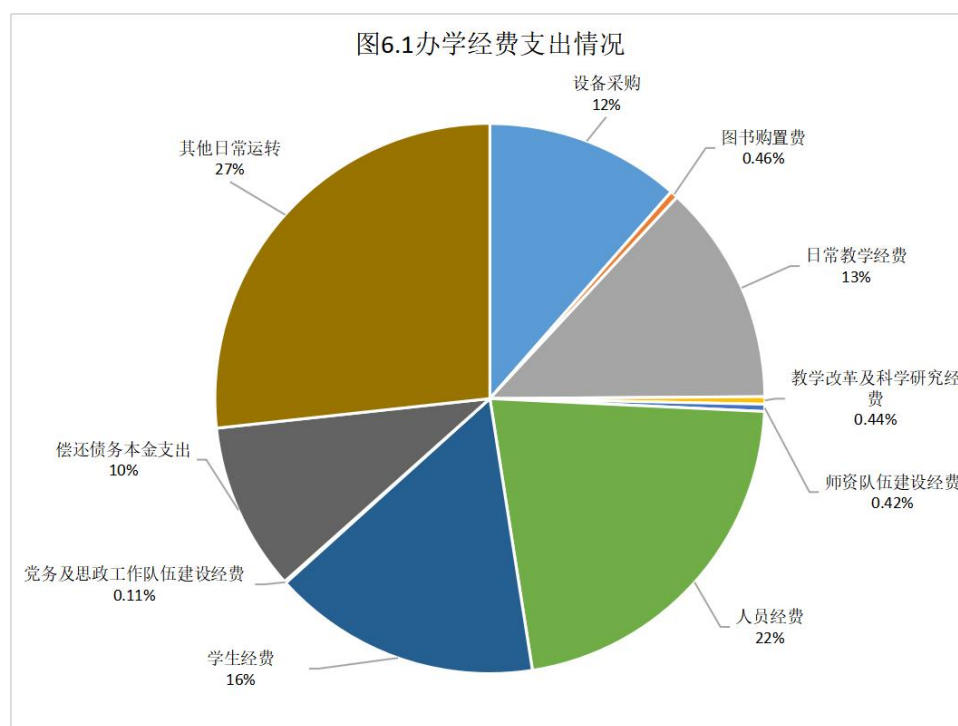


图 6.1 办学经费支出情况

7. 挑战与展望

7.1 面临挑战

产业结构转型升级面临新挑战。面临着产业结构转型升级，适应新发展、新技术、新形态、新服务的高素质技术技能人才培养面临新挑战，互联网+、人工智能、区块链、大数据、虚拟现实等一系列新技术的发展正在不断重塑教育新形态，知识获取方式和教授方式、教授和学习二者之间的关系正在发生深刻变革，学校专业结构和内容必须随着就业市场的变化，适时调整。技术更新速度加快，要求学校在现有校企合作和产教融合实践基础上，进一步促进教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合衔接，推动人才培养供给侧与产业需求侧结构全方位融合，进一步拓展与高端产业和产业高端合作的深度和广度，提升高素质复合型技术技能人才培养水平。

1. 职业教育高质量发展提出新要求

中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》指出，优化职业教育供给结构。围绕国家重大战略，紧密对接产业升级和技术变革趋势，优先发展先进制造、新能源、新材料、现代农业、现代信息技术、生物技术、人工智能等产业需要的一批新兴专业，加快建设学前、护理、康养、家政等一批人才紧缺的专业，改造升级钢铁冶金、化工医药、建筑工程、轻纺制造等一批传统专业，撤并淘汰供给过剩、就业率低、职业岗位消失的专业，鼓励学校开设更多紧缺的、符合市场需求的专业，形成紧密对接产业链、创新链的专业体系。优化区域资源配置，推进部省共建职业教育创新发展高地，持续深化职业教育东西部协作。启动实施技能型社会职业教育体系建设地方试点。支持办好面向农村的职业教育，强化校地合作、育训结合，加快培养乡村振兴人才，鼓励更多农民、返乡农民工接受职业教育。支持行业企业开展技术技能人才培养培训，推行终身职业技能培训制度和在岗继续教育制度。

推动职业教育走出去。探索“中文+职业技能”的国际化发展模式。服务国际产能合作，推动职业学校跟随中国企业走出去。完善“鲁班工坊”建设标准，拓展办学内涵。提高职业教育在出国留学基金等项目中的占比。积极打造一批高水平国际化的职业学校，推出一批具有国际影响力的专业标准、课程标准、教学资源。

2. 双师素质教师提出了新要求

完善职业教育教师资格认定制度，在国家教师资格考试中强化专业教学和实践要求。制定双师型教师标准，完善教师招聘、专业技术职务评聘和绩效考核标准。按照职业学校生师比例和结构要求配齐专业教师。加强职业技术师范学校建设。支持高水平学校和大中型企业共建双师型教师培养培训基地，落实教师定期到企业实践的规定，支持企业技术骨干到学校从教，推进固定岗与流动岗相结合、校企互聘兼职的教师队伍建设改革。继续实施职业院校教师素质提高计划。

3. 校企合作形式提出了新要求

要主动吸纳行业龙头企业深度参与职业教育专业规划、课程设置、教材开发、教学设计、教学实施，合作共建新专业、开发新课程、开展订单培养。鼓励行业龙头企业主导建立行业性职教集团，推进实体化运作。探索中国特色学徒制，大力培养技术技能人才。支持企业接收学生实习实训，引导企业按岗位总量的一定比例设立学徒岗位。

7.2 发展展望

坚持产教融合、注重特色、内涵发展原则，主动适应经济发展、科技进步以及就业市场变化，以对接区域大健康、装备制造、信息技术为主线，积极扶持人工智能、育幼等新兴专业，新办3-4个专业，全力打造多语种跨境贸易高水平专业群，重点建设现代旅游运输与服务高水平专业群，加快建设院级特色专业，在校生规模稳定在10000人左右，实现专业规模、结构、质量、效益协调发展。

1. 优化专业布局

适应技术进步和生产方式变革需要，健全对接产业、动态调整、自我完善的专业建设发展机制，动态调整专业构成，对招生人数较少、不能集群发展的专业，要坚决予以停招。根据专业发展目标，实行分类施策。一是对于护理专业要严格控制规模，根据学校资源现状和升本条件，设置招生上限，严格限制专业转入，提高招生分数线，不断提高生源质量，优化师资配备。二是对于信息类、要求稳定规模，提高质量，着力打造专业品牌，走内涵发展之路。三是对于语言类专业，突出语言+技能的办学特色，扩大社会影响力和办学实力，走特色发展之路。

2. 加快专业升级

动态升级专业内涵，以“信息技术+”升级传统专业，以“岗课赛证”融通升级综合育人，以高水平专业群建设打造专业建设升级版。坚持立足武汉、服务湖北、服务全国的办学定位，成立并建好湖北跨境电商综试区职教集团，充分发挥职教集团的平台作用和牵头作用，促进集团成员的深度合作、资源共享、共同

发展，以服务求支持，以贡献求发展。要扎实办好“中文+职业技能”项目，推进国际交流与合作，巩固拓展该项目的成果，并把这种模式推广到其他的专业领域。通过不断深化改革，提高专业教育对技术进步的反应度、校内外资源的共享度、人才培养的产出度，基本形成对接产业、特色鲜明、动态调整的课程体系。

3. 推进双高建设

学校已确定了学校十四五的发展目标，对此，一方面按照拟定的学校《湖北省高水平高职院校和专业群建设方案》，全面提升推进省级立项高水平专业群建设质量和辐射作用。重点培育幼儿发展与健康专业群，科学谋划学校发展愿景、标杆体系、战略步骤和阶段任务。

4. 提高人才培养质量

人才培养质量是学校的生命线，必须不断深化教育教学改革，提升人才培养质量，才能适应当前职业人才的需求变化。一是要协同推进“双高”创建与提质培优行动计划的实施。二是要深入推进“三教”改革。

5. 提升社会服务能力与水平

一是要深化产教融合、校企合作。在继续探索继续做好企业订单班、现代学徒制人才培养模式改革等校企合作工作的同时，要进一步解放思想，创新体制机制，把产业学校建设好，发展好。二是要提升科研能力与水平。要抓住湖北省建设科技强省区域科教创新中心的机遇，进一步加大支持科技创新的力度，不断加强平台建设、科技成果转化，加强横向科研的奖励力度，为地方经济建设和社会发展做出更大贡献。三是要做大、做强、做优培训。要进一步开拓市场，加强与行业、企业的联系；同时，要打造培训团队，开发培训项目，提高培训质量，提高美誉度和知名度。

附表

表 1 计分卡（就业）

序号	指标	单位	2022 年	数据来源
1	毕业生人数	人	2983	引用
2	毕业去向落实人数	人	2797	填报
	其中：毕业生升学人数	人	564	填报
3	毕业生本省去向落实率	%	89.02	填报
4	月收入	元	4520	填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2120	填报
	其中：面向第一产业	人	7	填报
	面向第二产业	人	256	填报
	面向第三产业	人	1857	填报
6	自主创业率	%	0.1	填报
7	毕业三年晋升比例	%	61	填报

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2022 级	调查方式	
1	在校生满意度	调查人次	人次	9000	问卷
		满意度	%	96.7	问卷
	其中：课堂育人满意度	调查人次	人次	8500	问卷
		满意度	%	97.4	问卷
	课外育人满意度	调查人次	人次	6500	问卷
		满意度	%	95.6	问卷
	思想政治课教学满意度	调研人次	人次	3100	问卷
		满意度	%	95.7	问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	调研人次	人次	3400	问卷
		满意度	%	96.8	问卷
专业课教学满意度	调研人次	人次	7100	问卷	
	满意度	%	97.9	问卷	
2	毕业生满意度	调研人次	人次	——	——
		满意度	%	——	——
	其中：应届毕业生满意度	调研人次	人次	2500	问卷
		满意度	%	96.8	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	调研人次	人次	1500	问卷
满意度		%	95.6	问卷	
3	教职工满意度	调研人次	人次	320	问卷
		满意度	%	97.1	问卷
4	用人单位满意度	调研人次	人次	150	问卷
		满意度	%	97.5	问卷
5	家长满意度	调研人次	人次	500	问卷
		满意度	%	96.3	问卷

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	数据来源
1	生师比	:	18.97	引用
2	双师素质专任教师比例	%	28.17	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	27.89	引用
4	教学计划内课程总数	门	866	引用
		学时	92616	引用
	其中：课证融通课程数	门	99	引用
		学时	8030	引用
	网络教学课程数	门	109	引用
		学时	5744	引用
5	教学资源库数	个	0	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	5	引用
		学时	4932	引用
	在线精品课程课均学生数	人	1195	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	3	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	2	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
7	编写教材数	本	9	填报
	其中：国家规划教材数量	本	0	填报
	校企合作编写教材数量	本	6	填报
	新形态教材数量	本	1	填报

高等职业教育质量年度报告（2022）

	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	3000	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.5	填报
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6601.57	引用

表 4 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	数据来源
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1	学校填报

表 5 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	数据来源
1	全日制在校生人数	人	9893	引用
2	毕业生就业人数	人	2120	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	1200	引用
	B类：到西部地区和东北地区就业	人	43	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1973	引用
	D类：到大型企业就业	人	89	引用
3	横向技术服务到款额	万元	0.97	填报
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	填报
4	纵向科研经费到款额	万元	0	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	0	引用
	其中：专利授权数量	项	0	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	填报
7	非学历培训项目数	项	0	引用
	非学历培训学时	个	0	引用
	非学历培训到账经费	万元	0	引用
8	公益项目培训学时	个	0	引用

表 6 政策落实表

序号	指标	单位	2022 年	数据来源
1	年生均财政拨款水平	元	0	引用
2	年财政专项拨款	万元	1742	引用
3	教职员工额定编制数	人	681	引用
	教职工总数	人	605	引用
	其中：专任教师总数	人	355	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	27943.4	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	100.1	学校填报
6	年实习专项经费	万元	608.1	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	9.31	引用