

# 黄冈科技职业学院

## 高等职业教育质量年度报告（2022）

二〇二二年十二月

# 目 录

内容真实性责任声明

1 发展概述	
1.1 基本情况.....	05
1.2 办学条件.....	06
1.3 办学成果.....	08
2 学生发展质量	
2.1 党建引领.....	09
2.2 立德树人.....	10
2.2.1 思政育人.....	10
2.2.2 实践育人.....	12
2.2.3 文化育人.....	14
2.2.4 劳动育人.....	15
2.3 在校体验	
2.3.1 课堂教学.....	15
2.3.2 技能培养.....	15
2.3.3 素质培养.....	16
2.4 就业质量	
2.4.1 毕业情况.....	17
2.4.2 先进典型.....	18
2.5 创新创业.....	21
2.6 技能大赛.....	22
3 教育教学质量	
3.1 专业建设质量.....	23
3.2 课程建设质量.....	24
3.3 教学方法改革.....	25
3.4 教材建设质量.....	26
3.5 数字化教学资源建设.....	26
3.6 师资队伍建设.....	27
3.7 校企双元育人.....	27
3.8 信息技术.....	28
3.8.1 数字校园.....	28
3.8.2 融入教学.....	29
4 国际合作质量.....	29
5 服务贡献质量	
5.1 服务行业企业	
5.1.1 人才支撑.....	29
5.1.2 技术研发.....	30
5.2 服务地方发展.....	30
5.3 服务乡村振兴.....	31
5.4 服务地方社区	
5.4.1 社区教育.....	31
5.4.2 党员下沉.....	31

5.4.3 疫情防控.....	32
5.5 具有地域特色的服务.....	32
5.6 具有本校特色的服务.....	33
6 政策落实质量	
6.1 国家政策落实.....	34
6.2 地方政策落实.....	34
6.3 学校治理.....	34
6.4 质量保证体系建设.....	34
6.5 经费投入.....	35
7 挑战与展望	
7.1 面临挑战.....	35
7.2 发展展望.....	35
附表格图片	
计分卡.....	37
满意度调查表.....	38
教学资源表.....	39
国际影响表.....	40
服务贡献表.....	41
落实政策表.....	42

## 2021-2022 学年表格目录

表 1-1 2021-2022 学年学校专业设置情况一览表（摘录）.....	05
表 1-2 学校生均办学经费一览表.....	07
表 1-3 教学仪器设备配置一览表.....	07
表 1-4 重要办学条件指标一览表.....	08
表 2-1 毕业生计分卡.....	17
表 2-2 2021-2022 学年各级各类技能竞赛学生获奖情况.....	23
表 3-1 2021-2022 学年学校专业调整情况.....	24
表 3-2 专兼结合“双师型”队伍情况表.....	27
表 5-1 党员下沉情况一览表.....	31
表 5-2 服务贡献表.....	33

## 内容真实性责任声明

学校对黄冈科技职业学院质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：黄冈科技职业学院

法定代表人（签名）：



2023年2月5日

# 2022 年高等职业教育质量年报

## 1 发展概述

### 1.1 基本情况

黄冈科技职业学院是经湖北省人民政府批准成立、教育部备案的一所全日制普通高等职业院校，由黄冈市郁金香教育发展有限公司投资创办，教育部代码：13799。学校现有遗爱湖和何家湖 2 个校区，遗爱湖校区位于黄冈市东坡大道 62 号，何家湖校区位于团风县开发区园中路。学校坚持“立德树人、开放兼容、人人成才，改革创新”的办学理念，紧紧围绕地方经济发展需要，优化专业结构，凝练办学特色，坚持产教融合、校企合作，积极探索“分类教学，分级评价，人人成才”的教育模式，不断深化“三合一”教育改革，着力提升教学实效，全面提升技术技能人才培养能力和社会服务能力。

现有全日制在校学生 8573 人，教职工 615 人，专兼职教师总数 492 人，其中校内专任教师 459 人，生师比为 17.71:1，其中高级职称占比 20.70%，具有硕士及以上学位教师 96 名，占专任教师的 20.92%，双师素质占比 27.23%，企业兼职教师 17 人，校外兼职教师 33 人。

学校设有软件工程学院、理工学院、工商管理学院、电商传媒学院、现代营销学院、交通学院、城市管理学院、旅游与航空服务学院、金融科技学院、马克思主义学院、公共课部、中职学院等教学院部，开设专业 30 个，涵盖专业大类 12 个，专业类 23 个，有土建、装备制造、电子信息、财经商贸、旅游、交通运输、文化艺术等；第一产业类专业占比 60%，第三产业类专业占比 40%。

表 1-1 2021-2022 学年学校专业设置情况一览表（摘录）

专业代码	专业名称	是否当年招生	在校生数 (人)	专业在校生占学校 在校生的比例(%)	是否重点 专业
------	------	--------	-------------	-----------------------	------------

1	500211	汽车检测与维修技术	是	209	3.98	校级
2	500210	汽车技术服务与营销	是	131	2.50	无
3	460702	新能源汽车技术	是	70	1.33	无
4	530304	会计信息管理	是	439	8.36	校级
5	530802	现代物流管理	是	37	0.7	校级
6	570102K	学前教育	是	268	3.81	无
7	530205	财富管理	是	264	5.03	校级
8	530202	金融科技应用	是	122	2.32	校级
9	540101	旅游管理	是	171	3.26	校级
10	550117	人物形象设计	是	31	0.59	无
11	570201	商务英语	是	120	2.28	无
12	500405	空中乘务	是	272	5.18	校级
13	510201	计算机应用技术	是	1003	19.09	校级
14	510202	计算机网络技术	是	208	3.96	校级
15	510213	移动应用开发	是	60	1.14	无
16	460305	工业机器人技术	是	17	0.32	无
17	550116	动漫设计	是	48	0.91	无
18	550103	数字媒体艺术设计	是	144	2.74	校级
19	530701	电子商务	是	376	7.16	校级
20	460303	智能控制技术	是	68	0.97	无
21	490213	医疗器械维护与管理	是	58	0.31	无
22	460301	机电一体化技术	是	287	5.46	校级
23	440301	建筑工程技术	是	207	3.94	校级
24	520801	健康管理	是	96	1.82	无
25	500409	飞机机电设备维修	是	120	2.28	无
26	460609	无人机应用技术	是	206	3.94	校级
27	550114	室内艺术设计	是	252	4.80	校级
28	440501	工程造价	是	82	1.56	无
29	530605	市场营销	是	256	4.87	校级
合计				8573	97.17	

## 1.2 办学条件

学校总占地面积 518792.05 平方米，校舍总建筑面积，教学科研及辅助用房面积 125100.50 平方米；行政用房面积 14469.50 平方米，学生宿舍面积 76516.95 平方米，生均占地面积与上年度相比增加 22.95 平方米。

建有标准的运动场、多处活动场馆、体育活动中心；建有国家级实训基地 1 个，拥有教学用计算机 3350 台，多媒体教室 159 间，普通教室 232 间，

固定资产总金额 33893.070 万元，图书馆藏书 69 万册，折合数

字资源量 345000 册，能满足师生教学和自我提高的需要。

办学经费。本年度学校经费收入 18701.43 万元，财政生均拨款 2232.98 元；经费支出 31091.16 万元，其中日常教学经费支出 1808.62 万元/生。

表 1-2 学校生均办学经费一览表

项 目		金额（万元）	比例（%）	生均经费（元）
办学经费总收入合计		20615.76		24047.15
其 中	学费收入	18701.43	90.71	
	财政经常性补助收入	2065.88	10.02	
	中央、地方财政专项投入	4.2	0.05	
	社会捐赠经费	0.00	0.00	
	其他收入	90.80	0.06	
办学经费总支出合计		31091.16		36266.18
基础设施建设		3280	10.55	
设备采购		2902	9.33	
教学改革与研究		135.3	0.44	
师资建设		150.36	0.48	
图书购置		85.00	0.27	
日常教学经费		1808.62	5.82	
其中实训耗材、实习专项		1388	4.46	

学校教学仪器设备配置经费逐年增长，新增教学仪器设备值 508.27 万元，总值达到 3693.13 万元，生均教学仪器设备配置经费为 4307.86 元/生。

表 1-3 教学仪器设备配置一览表

项目 / 年度	2020-2021 学年度	2021-2022 学年度
教学、科研仪器设备资产总值（万元）	2990.80	3693.13
企业提供的校内实践教学设备值（万元）	58	135

新增教学科研仪器设备所占比例（%）	12.31	19.02
-------------------	-------	-------

本年度与上年度重要办学条件指标对照一览表如下。

表 1-4 重要办学条件指标一览表

序号	指 标	单 位	2021 年	2022 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	4252.52	4307.86
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	14.01	15.19
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.32	0.56
4	年生均财政拨款水平	元	581.9	2233
	其中：年生均财政专项经费	元	0	2233
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	58	135
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	258.3	306.1
7	生均企业实习经费补贴	元	0	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
8	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
9	主要办学经费来源（单选）：			
	省级（）	地市级（）		
	行业或企业（）	其他（√）		

### 1.3 办学成果

建校以来，相继荣获“湖北省高校两访两创活动先进学校”、“湖北省大学生思想教育先进基层单位”、“黄冈市社会治安综合治理先进单位”、“黄冈市平安单位”、“黄冈市花园学校”、“五四红旗团委”、“优秀民办教育单位”等称号。青年志愿者协会被评为“湖北省青年志愿者工作优秀组织单位”“湖北省百个优秀志愿服务集体”以及“湖北省优秀志愿服务集体”等荣誉称号。学校志愿者服务活动本年度受到省、市两级团组织的表彰。原中央书记处书记、全国政协



副主席杜青林、原教育部副部长鲁昕、省人大常委副主任苏晓云、省政协副主席仇小乐、副省长、民建副主席王少阶等领导曾分别来校调研和指导工作。各级领导对我校的产教融合、教学做一体化的教学模式，工学交替、校企融合的人才培养模式和“为党育人，为国育才”的办学方向给予充分肯定。到目前为止学校已为社会培养技术技能人才 3.2 万人，历届学生就业率达 90%以上，学校的人才培养质量受到学生、家长、用人单位和社会的好评。

## 2 学生发展质量

### 2.1 党建引领

发挥党委统领和支部战斗堡垒作用，加强党的建设。深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九届六中全会精神、《习近平治国理政第四卷》、伟大建党精神及省市委相关会议精神，采取集中学习、个人自学、组织讨论等形式，党员带头学习，提高教师职工队伍素质。加强基层组织建设，以党的政治、思想建设为统领，推进党务党建、思政宣传工作，加强政治理论学习，坚定师生政治立场，不断提高工作管理水平。加强支部战斗堡垒作用，有效保障服务疫情防控。组织各支部党员下沉到学校防控一线开展志愿服务；加强疫情防控督促检查，提供坚强有力纪律保证。加强党员教育和管理，做好学生党员发展工作，坚持标准，严格程序，严把质量关，按计划吸收优秀学生、一线优秀教师。2021-2022 学年共发展师生党员 106 人，其中 8 位一线教师，学生中少数民族党员 3 人。定期整理党员档案，做好学生、教职工组织关系变更统计。深入调研师生思想政治状况。采取抽样方法，结合性别、政治面貌、年龄段、担任工作、专业技术职称等因素，对 5 名教师、15 名学生接受一对一访谈，让 30 名

教师、356 名学生参与网络问卷调查接受规范化思想政治状况滚动调查。调查显示，我校师生思想政治状况总体较好，基本立场稳定，政治态度积极，政治观点正确、明晰、关注国际国内时事局势，关心社会民生，对国家未来的发展充满信心和期待，人生观、价值观积极向上。

## 2.2 立德树人

2.2.1 思政育人。大力推进思想政治工作。一是贯彻落实精神抓学习。学校党委及时把学习贯彻落实会议精神以及习近平总书记讲话精神摆上重要议事日程。领导班子成员通过集中和自主学习习近平总书记重要讲话精神，认真研究部署我校学习贯彻落实工作。依托党建，开展教育教学管理、服务和日常工作，坚持“三会一课”和主题党日活动，把党史学习和个人能力提升、出外拓展形式创新与党建内容丰富统一起来，引领学校的健康发展，二是重视思政建设抓队伍。积极落实“双带头人”培育工程，各院部专业带头人和骨干教师成为教师党支部书记，让业务和党建有机统一，相辅相成；重视思政教师和辅导员队伍建设，坚持每周召开院部党支部书记、辅导员会议，同时完成本年度全校辅导员 3 次业务培训，重点是新任辅导员的岗前培训，着力于建立一支精干、高效的思政队伍。三是注重思政创新抓育人。在课堂教学中注重创新，紧密联系学生的思想实际，把解决思想问题与解决实际问题结合起来，积极推动思想政治工作的理论创新、手段创新，提高思想政治工作实效。充分发挥党团组织在大学生思想政治教育中的重要作用，党校举办 8 期入党积极分子培训班，在学生党员

人数较多的院系建立了学生党支部。在主题党日活动，将党史学习教育紧密与主题党日活动结合起来，充分利用网站、QQ群、微信微博等，发布学习资源，实时动态学习。校团委积极组织团员、青年学生，开展了一系列丰富多彩、积极向上的活动。2021年下半年围绕庆祝建党百年、党史学习教育先后开展了“请党放心 强国有我”、“青年大学习”“学党史 强信念 跟党走”等主题班会。注重新媒体时代思想政治教育建设，加强校园网站主阵地、微信公众号、QQ公众号、新浪微博等新媒体建设，引导青年大学生正确使用互联网。重视学生的心理健康教育，本年度对在校学生进行全面心理测评和普查，建立完整的心理健康档案，对有较严重心理障碍的学生建立信息库。开展一系列大学生心理健康活动，举办大学生心理健康教育专题讲座。充分利用团学联等学生组织，了解和掌握大学生的思想动态、心理状况、精神需求。邀请公安局经侦大队进校开展反诈骗安全教育等。校团委成立大学生维权中心，出台学生投诉受理办法，健全学生投诉处理工作机制，切实维护学生合法权益。总体上，学校思想政治工作特色明显，在全省民办高校有较好影响。

扎实推进“党建带团建”工作。抓住重大节点节日，精心组织开展了一系列学生活动，组织团干培训，组织学生干部赴李四光纪念馆、陈潭秋故居、黄冈烈士陵园、红安烈士陵园等红色地胜地参观学习，开展12.9纪念活动，举行建党一百周年红歌会等，举办报告会、演讲会、诗朗诵、辩论赛、大型晚会、文体比赛、寝室文化节等活动。

思政课建设稳步推进。首先加强思政教师队伍建设，鼓励积极参

加进修培训，提高教师队伍素质。本年度共有教师 15 人次出外培训或网络学习。为提升个人素质和教学水平，开展集体备课活动 30 余次，组织教师参加华中师范大学网上“同课异构”集体备课活动；认真观看湖北省教育厅要求的“周末理论大讲堂”视频。通过教研室成员集体备课，集思广益，博采众长，取长补短，弥补了专业知识的不足，促进教师在高起点上发展，教育教学效果明显提高。同时把党建工作和思想政治教育工作结合起来，形成 35 个教学案例和 3 项课题研究，极大提升思政教育的课程资源建设。

课程思政建设开始启动。学校坚持课程为育人目标服务的宗旨，积极推进“思政课程”与“课程思政”融通。从人才培养方案修订入手，强化课程体系重建和课程结构的重组。在课程实施环节，通过日常听课、评课，探析课程教学中的思政环节设计；通过开展示范课、观摩课和讲课比赛，集中研讨思政元素在各类课程中的切入点和展现，涌现出一批有质量的课程思政范例。学校也逐步开展课程思政研究立项，确保各类课程与思政课程同向同行，形成育人合力。

2.2.2 实践育人。围绕“立德树人”根本任务，深入开展志愿活动，走进周边社区，志愿服务常态化。将思想政治教育工作与党史教育学习、团学品牌活动、思政工作创新紧密结合。2022 年暑期，校团学联及各学院分会学生干部们 180 人“一起云学党史”，用特殊的方式落实暑期“三下乡”和“返家乡”社会实践活动。学生干部 138 人查询各自家乡革命红色教育基地情况，利用暑期“三下乡”宝贵契机去博物馆、纪念馆、烈士陵园、革命遗迹等地，沿着革命先烈的足

迹去做调研，感受红色革命精神的宽度和深度，接受建党历史的洗礼。64位学生行动起来，积极联络当地红色革命教育基地，挂着工作牌，引导前来参观的游客，义务讲解党史和讲述发生在这片土地上红色革命故事。

青年志愿者协会会长李亦成两次下到位于家乡浠水县城的闻一多纪念馆，深入了解“红烛”精神的内涵，为之感染和鼓舞，将“红烛”精神和志愿服务精神相结合，8月中旬开始，联络浠水县和周边的青年志愿者同学13名，成立“红烛服务队”，分布在4个不同社区，帮助照顾抗击疫情第一线工作人员的子女。在红安县永佳河镇和团风县淋山河镇出现阳性病例的紧急时刻，周边县市医务人员再次集结奔赴“前线”，这支“红烛服务队”发挥了作用，受到当地社区居民夸赞。

精心挑选的红色人物传记故事，深入红色景点实际探访，49个爱国主义教育基地，57次实地参观学习，涵盖了全国23个省市，49篇投稿，38篇入围，青春黄科微信公众号日更新。结合党史学习教育，形成了“我为群众办实事”、“我为师生办实事”、“我为青年办实事”三条主线。红五月系列活动中，我校青年志愿者协会配合黄冈市红卫社区，开展“万人洁城”卫生大扫除活动。5月27日再次下到社区，成为“创文创卫”的主力军。5月9日，志愿者带着自己的心意赴黄冈市文康养老院看望老人，6月1日儿童节，青年志愿者协会再次配合黄冈市政府开展“红领巾、心向党”系列活动，保证活动现场数千名少年儿童的人身安全，6月中旬，配合黄州区政府开展

世界爱眼日宣传活动等。实践育人的相关制度也早已在“第二课堂”的设置中得到了体现。青年志愿者协会的服务工作得到社会认可，优秀事迹多次在《鄂东晚报》及《黄冈日报》等媒体上登载。

2.2.3 文化育人。进一步弘扬博爱文化。利用新生入学教育、中秋座谈会等形式，开展师生“结对帮扶”和系列慰问活动。通过各种形式，师生交流 3000 人次，形成“三全”育人格局。实行校园文明规范督查。依据文明行为标准规范学生日常行为，排查、消除各类安全隐患；以活动为载体，有计划地开展大学生道德教育、法制教育、优秀传统文化教育、依托社团开展各种活动，进行常态纠偏，提升学生综合素质。

夯实班级管理基础。坚持每日学生出勤率、就寝率、卫生合格率、事故发生率“四率”的检查与考核，覆盖到班级、个人，并通过学校广播、学工群等形式通报预警，督促整改。加大对学生党员、学生骨干和学生干部的培育，充分发挥示范带动作用。2021 年 9 月，新校区启用，我们改革班会、主题团日评分标准，制定新的评价体系。根据实际情况制定全年的班会、团日执行总纲，重新制定实施管理办法，制作统一的微班会、微团课课件，发挥基层团支部干部的力量，积极开展文明班级创建活动。

加强传统文化教育。完成《古今为鉴 传承弘扬》、《我来讲述家乡党史故事》、《讲好家乡故事 传承工匠精神》、《你好，辅导员！》等 5 本系列推文。在校内逐班开展优秀中华传统教育讲座，以 66 个课时讲完《优秀的中国传统文化》课程，引导学生热爱中国传

统文化和地域文化，培养学生爱国主义情感、社会主义道德品质。

2.2.4 劳动育人。严格落实教育部《大中小学劳动教育指导纲要（实行）》要求，把劳动教育列入人才培养方案，有学时和学分要求，通过开设实践教育课程、就业指导课程和实习实训前的专题讲座，加强学生的劳动精神、劳动品质、劳模精神、工匠精神的教育。制定劳动课表，公共卫生值日成为每班每个学生的必修课。根据创建文明卫生城市需要，组织学生参加校外（如所在社区）卫生清洁活动，考核劳动效果，记录劳动成绩。

### 2.3 在校体验

2.3.1 课堂教学。在校党委和校行政的正确领导下，学校常态化疫情防控下的教学秩序正常。本年度五门通识课程继续采用超星平台开展线上自主学习；对于因病、因事缺课不能到校、到班上课的学生，采用录课和微视频方式进行教学，跟踪辅导，网上提交作业和批改。线下教学严格按照疫情防控要求，戴口罩、勤消毒、少接触、少聚集，科学组织，精准实施，完成各项任务，效果较好。学校教学和生活条件得到改善，学生在校学习幸福感增强，对学习的总体满意度较高。在校生教书育人满意度达 95%，20、21 级学生课堂育人满意度达 93%，课外育人满意度达 95%，思政课的满意度达到 96.5%，对公共基础课（不含思政课）的满意度达 94.3%，对专业课课堂教学满意度达 97%，对管理和服务工作满意度 95.64%。

2.3.2 技能培养。学校重视实践教学环节，强化学生职业技能训练，配备专业指导教师，提供专项经费，加强各专业职业技能技艺的

培养。全校性技能比赛在5月举行的“职教周”内完成，共有38个项目6000余人次参加，为推选优秀选手参加2022年市、省职业院校技能大赛奠定了基础。把“三证换一证”融入人才培养方案，并落实到实践中，积极落实“1+X证书”制度，要求学生在校期间取得英语、计算机证及各专业职业技能证书。本年度学生三证获取率较高，其中专业技能证书获取率为100%。

2.3.3 素质培养。结合共青团湖北省委全面改革的推行，学生社团成为第二课堂的重要载体，结合平台建设，抓住各种契机，社团活动丰富开展。学校共有社团11个，共计参加学生785人，社团的覆盖面加大，满意度增加，提高了有效性、创新性，发挥了育人作用。通过组织开展“红五月”、“红十月”、“雷锋月”、“五四晚会”、“红歌会”、“致敬中国传统文化”、“防疫安全 健康饮食”等活动，弘扬时代主旋律，突出理想信念教育。学校国旗护卫队以弘扬爱国主义精神，培养大学生爱国情操，促进校园精神文明建设，提高大学生综合素质为目的，通过举行升旗仪式等爱国主义活动在青年学生中产生正面影响，通过培养高素质队员让其在同学之间起到模范带头作用。青年志愿者协会发扬志愿精神，以博爱校园文化为特色，在全校师生范围内开展“感动黄科十大人物”、“结对帮扶”、“四进两室”等活动。以“暖冬计划”为主题开展青年志愿服务感恩教育活动，以实际行动教育学生乐于奉献，回馈社会。充分发挥校内红色学生社团—青年马克思主义培训班优势，开展践行社会主义荣辱观主题活动。

体育美育持续坚持。树立“健康第一、以体育人、全面发展”意



识，重视体育美育重视场地器材建设，拨专款促进体育美育教学和竞赛工作开展。师资配备到位，其中副教授 2 人，讲师 2 人。严格执行课程计划，按照课程标准和要求开足、开齐体育课，每周 2 学时，增设瑜伽和体育舞蹈课程。组织趣味运动会、田径运动会和篮球联赛、足球赛等大型体育活动，活跃校园运动风气。

## 2.4 就业质量

2.4.1 毕业情况。2022 届毕业生初次就业率 70.56%，直接就业率 71.88%，对口就业率 44.97%，高质量就业率 12.19%，升学率 7.52%，就业类型以第三产业为主，理工农医类专业相关度 77.92%，母校满意度 95.82%、雇主满意度 95.95%。初次就业月收入 4600 元，毕业半年后月收入 5773 元。2022 年疫情影响较大，就近就业、自主创业的比例逐步升高。

表 2-1 毕业生计分卡

指标		单位	2020-2021 学年			2021-2022 学年		
			分子	分母	比值	分子	分母	比值
1	就业率	%	1557	1742	89.38	1584	2245	70.56
2	月收入	元			3765			5733
3	理工农医类专业相关度	%			81.37			77.92
4	母校满意度	%			93.46			95.82
5	自主创业比例	%			0.35			0.83
6	雇主满意度	%			94.91			95.95
7	专业大类月收入	元						
	其中：农林牧渔大类							
	财经大类				4360			5391
	土建大类				4950			5908
	电子信息大类				5620			6116
	旅游大类				4890			5658
	轻纺食品大类							

	水利大类						
	制造大类			4780			5800

#### 2.4.2 先进典型

金融科技学院投资与理财专业毕业生黎梦诚现就业于武汉农村商业银行水果湖支行，任大堂助理一职，工作时间早上八点半到下午五点，月薪 4000 左右，有五险一金，双休，福利待遇不错。



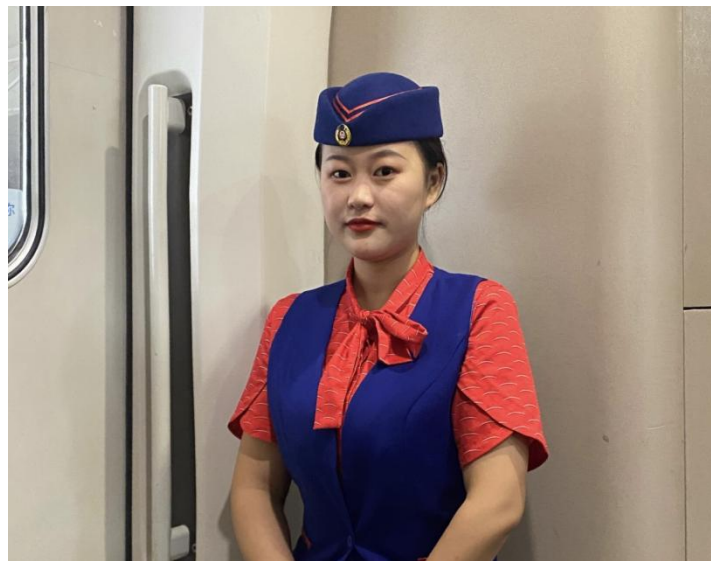
自 2021 年 6 月到武汉农村商业银行水果湖支行开始实习生活以来，黎梦诚一直以明确的目标、顽强的斗志、过硬的能力作为工作的唯一标准，认真履行好一名大堂助理的职责。热情、文明地对进出网点的客户迎来送往，主动迎接客户，询问客户需求，对客户进行相应的业务引导。为客户提供基本的咨询服务，解决客户遇到的业务问题。遵守大堂服务标准，及时、耐心、有效地处理客户意见、批评和误会，提高客户满意度，以满腔的热忱、高度的责任心和求真务实的工作作风，凭借着熟练的技能、真心实意为客户提供优质的服务，工作娴熟，效率高，差错少，赢得了领导和同事的称赞。

理工学院宝玉石鉴定与加工专业毕业生许贵琼 2022 年 3 月入职周大生珠宝股份有限公司，面对陌生的环境以及新



同事，不免产生忐忑，工作一段时间后，领导同事很耐心的帮助她熟悉工作，教会了她很多小技能，比如数据的整理，珠宝相关资料的来源。遇到系统的 bug 等等问题也会热心帮助解决。她进步得非常快，圆满完成领导交给的几个项目，目前工资待遇为 5300 元/月，并购买五险一金。

旅游与航空服务学院旅游管理高铁班杨姗姗从 2021 年 6 月，前往武汉高铁动车组工作。生活快节奏的城市让初入社会的杨姗姗感到迷茫和不知所措。在工作中她



牢记老师的教诲，不断学习如何把工作做到更好，向前辈学习、向书本学习，很快便融入到了现在的团队之中。经过一段时间的培训，在领导和同事的指导下，杨姗姗的行业知识得到了升华，专业水平也得到了提升，比常人付出多得多的努力，让她先后考取餐服员证书成为列车餐服长。杨姗姗说：“到岗实习后才发现，在工作中坚持做好一件事是很不容易的，所以我们一定要用热心服务，用耐心和努力去赢得认可和肯定。”她对学习和工作认真的态度，让人印象深刻。一位优秀的人，不念过往，不惧将来，思索未来如何使自己更加优秀，心之所向，力所能往。相信她在未来会有一个更加广阔的平台，去锻炼自己、展示自己，追寻属于自己的诗和远方。

现代营销学院市场营销专业毕业生徐静 2021 年 5 月进入杭州四喜信息技术有限公司实习，从事客服工作。经学院推荐由客服岗竞选主播岗，面试过程中因能力突出被总监直接选中，给一个新号测试成绩，一周内新号流量破万，带货日销售额超 3000 元，后又连续开了四个新号，并且在一周内新号流量都破万，



每个帐号都实现盈利，成为四喜直播岗最耀眼的新星，于 9 月份被公司总监特批提前转正，独立于企业工资体系之外，特批 8000 元+业务提成。目前徐静新的工作单位为杭州千梧贸易有限公司，在该公司担任运营和主播岗位，薪资提升至 10000 元/月+团队业绩提成，成为公司骨干员工。

交通学院新能源汽车技术专业毕业生代庆生在上海汽车集团股份有限公司乘用车福建分公司工作期间，能够严格遵守并执行公司的各项规章制度，能够用心主动配合其他相邻工作同仁协调完成各项工作任务，认真学习工作知识，在很短的时间内就掌握了工作的要点和技巧，并将其合理的运用到工作中去，能够用心主动的向老员工学习，弥补自己的不足。工作用心主动，学习认真，尊敬他人，待人诚恳，能够做到服从指挥，团结同事，不怕苦，不怕累，并能够灵活运用所学的知识解决工作中遇到的实际问题，在工作期间得到领导和同事的一致好评。目前工资为 8000/月，并购买五险一金。





工商管理学院会计信息管理专业毕业生周帮成就职于合肥玖通电子商务有限公司，是一家电子商务代运营企业，公司主要专注于二类电商代运营服务。就业岗位抖音直播运营，每日负责直播运营的策划、方案制定与执行落地，并与团队配合提升直播转化效果；抖音运营后台和操作；



；统筹和协调抖音直播运营工作，以及主播带货话术的日常调整；负责策划直播过程中各种玩法设定，以更好的达成销售目标；定制整理系统化的直播数据，对直播数据进行分析、复盘；跟进直播中产生的各类问题，反馈处理并给予合理的解决方案。目前薪资是底薪 6k+提成（提成根据月直播间的销售额进行计算），各种福利待遇基本上都有。这份工作还是很锻炼人，需要坚持下去。

## 2.5 创新创业

完成本年度创新创业教育 2300 人次，提高了学生创新创业意识；

15 位教师参加省市创新创业培训，获得创新创业指导教师称号；金融学院开展营销大赛，160 余名学生参加；健全校内比赛机制，积极筹备创新创业大赛，组队参加省市组织的比赛。6 月，两名学生熊壮、龚镇参加“2022 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛-物联网技术及其在智慧城市中的应用赛项”获得二等奖，朱华、周金刚获得优秀指导教师称号。金融科技学院四名同学参加“2022 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛-金融科技综合能力赛项”，最终喜获国赛二等奖，邵梦获得优秀指导教师称号。



## 2.6 技能大赛

落实年度技能比赛机制，把“工匠精神”融入办学理念、专业教育和学风建设，把人文素养、职业精神、职业技能培育融为一体，在提升专业知识和技能水平的同时，培养学生精益求精、爱岗敬业和创业精神，把技能比赛作为专业发展的基础，落实在日常教学之中。学校多轮次组织学生出外参加技能比赛，成绩逐年提高。NCDA 第十届数字艺术设计大赛一个一等奖，一个二等奖，两个三等奖；第一届“工匠杯”货运代理技能大赛一个三等奖；第五届“远见者杯”大学生简历大赛两个二等奖、五个三等奖；2022 全国“蓝桥杯”全国软件和

信息技术大赛（湖北）4个一等奖、八个二等奖。23个三等奖；2022“台达杯”国际高校绿色制造大赛5个一等奖、“天问杯”湖北省赛CAIR工程赛道伦理辩论赛3人三等奖、高职院校“海星谷杯”建筑管理技能比赛4人三等奖。全省大学生运动会团体全省第八，男子团体全省第六，单项获得两个第二，一个第三。本学年75人次在省市、行业比赛中获奖。校内比赛项目242人次获奖。

表2-2 2021-2022 学年各级各类技能竞赛学生获奖情况

序号	项目名称	获奖时间	数 量			
			合计	其 中		
				一等	二等	三等
	校外项目小计		75	14	19	42
1	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛人工智能计算机视觉、物联网智慧城市、金融科技综合等赛项	202205	23	4	8	11
2	NCDA 第十届数字艺术设计大赛	202206	4	1	1	2
3	第五届“远见者杯”大学生简历大赛	202112	7		2	5
4	第一届“工匠杯”货运代理技能大赛	202207	1			1
5	2022 全国“蓝桥杯”全国软件和信息技术大赛（湖北）	202205	35	4	8	23
6	2022“台达杯”国际高校绿色制造大赛	202204	5	5		
	校内项目小计		242	19	76	127
1	旅游线路设计大赛	202111	31	2	8	21
	第五届营销策划大赛	202205	50	8	14	28
1	钳工技能大赛	202112	64	2	24	38
2	会计技能大赛（点钞）	202205	46	3	15	28
3	空中乘务大赛	202207	8	1	2	5
4	软件设计大赛	202204	43	3	13	27
	合 计		317	33	95	169

### 3 教育教学质量

#### 3.1 专业建设质量

积极开展专业调研活动，由教学院长、专业负责人和骨干教师组成专业调研组，通过深入企业或远程视频联络等形式进行专业调研，认真分析各专业在校生三年来的招生人数、就业情况，为适应社会需求和市场需要，及时调整专业方向，相继调整招生不好专业，围绕大健康产业发展要求，增设健康管理、健身指导与管理、智慧健康养老服务与管理、应急救援技术等专业。

本学年度为了适应区域产业发展及生源结构，没有新增专业，停招专业 4 个，撤销专业 1 个，实际招生专业为 30 个，专业生均数 286 人，覆盖土建、财经、制造、文化艺术、教育体育、电子信息、交通运输、旅游等专业大类。实际录取数小于计划招生数的专业总数 12 个，占比 40%。学校现有校级优势专业 11 个；院级骨干专业 12 个；校企联合培养专业 18 个。

表 3-1 2021-2022 学年学校专业调整情况

专业总数	其 中			
	主体专业数	新增专业数	停招专业数	撤销专业数
35	30	0	4	1

我们积极学习双高建设文件，着手把计算机应用技术专业和机电一体化技术专业列入下一年度双高计划项目，正在努力准备中。以院级骨干专业和校级优势专业建设为基础，冲刺省级品牌特色专业建设项目，致力于打造职教品牌。

### 3.2 课程建设质量

学校共计开设课程 490 门，其中理论课程 196 门，理论+实践课程 285 门，实践课程 9 门，与上年度相比略有增加，尤其是理实一体化课程增幅较大。课程建设步伐加快，有 13 门课程列入校级优质课程建设，24 门课程列入院级课程建设，已经着手开发 35 门课程试题



库，拍摄微课视频 63 个。

### 3.3 教学方法改革

高职教育改革重在课程，要充分考虑高等教育和职业教育的双重属性，重在突出课堂教学实践性，在实践中掌握知识，提高素质，培养能力。为此，我们打造精彩课堂。学前教育专业《教师口语》课程让教学与训练、游戏、比赛、现场评议、课后互评结合起来，嵌入表演、舞台剧，学生兴趣浓。《金融产品的营销》课程有效设计教学环节，以项目分组的模式，按照周期设计、明确思路和运营模式、选团队领导人、提文化口号、全班全员分组、各团队展示、评选、积分奖励、后期师生复盘等流程，完成各章节的教学，依此形成学生成长记录，学生积极性与课堂参与率、学生个人价值感和满意度都提升了。计算机应用技术专业《Javascrrip》、宝玉鉴定与加工专业《金银首饰加工》、电子商务专业《Photshop 图像处理》、会计信息管理专业《管理会计》空中乘务专业《民航礼仪》等课程相继采用此方法，效果好。这类课程还有很多，都发挥课堂育人主阵地作用，通过以任务训练为主要形式，以职业活动导向为基础，体现以教师教授主体、学生学习主体的“双主体”功能，让课堂教学熠熠生辉。创新教学模式。按照项目课题，开展启发教学，通过角色扮演和案例分析，加强学生牢固记忆与使用知识。电子商务专业大部分课程坚持这种教学模式。交通学院让教师带学生到恒信汽车黄冈店轮训，熟悉各个岗位，与师傅对接，既解决实训师资、设备、场地等问题，又深入真实工作场景，这种学工交替的形式效果好。市场营销（新媒体方向）专业学

生进入武汉弘博软件公司“工学结合”紧密，实现教学情境与工作情境“无缝对接”。飞机机电设备维修、工程造价与室内艺术设计等专业都直接进入工厂和项目现场开展理实一体化教学实践。各专业致力于创造出学生能看、能摸、能操作的教学环境，做到教中学，学中做，教学做合一。

2021年规划办立项课题《高职学前教育专业学生数学区角教学创新能力培养的研究》，省教育厅高教处立项课题《〈搜索引擎优化〉新型活页式教材开发》《基于职业能力发展的高职英语实践教学改革与创新研究》等推动了教育教学改革进程。

### 3.4 教材建设质量

教材建设起步较慢，教材开发在向活页式发展，同时依托蓝墨科技公司开展电子教材编写6本，丰富教学资源。本年度教师共主编教材8部，参编教材6部。现代营销学院设计教研室陈晶、赵津、陈希、李杨共同完成20万字《商业空间设计》教材编写。电商传媒开展电子商务专业活页式系列教材编写工作，《网店运营基础》、《新媒体电商实战技术》、《电子商务直播运营》、《电商客服与客服数据化管理》4本教材目前已经编写完成。马克思主义学院加强修养、养成等结合起来，提升教科研效果，组织教师编写《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践教程》和《形势与政策》，成为2022年秋季教材。

### 3.5 数字化教学资源建设

数字化信息化教学环境得到改善，建有多媒体教室、智慧教室、

录播教室、虚拟演播室。建设多功能机房，教学用计算机 3350 台，校内实训室（含生产性）8 间，总投资达 1200 万元，为计算机类、汽车类、智控类、电商类、艺术类、机电类专业建设与发展注入了新的活力。依托行业共建、订单培养、校企双向介入等合作模式，与武汉博睿、上海宝尊电商、武汉大唐广电、杭州弘商、惠州兄弟智能科技、中国农行黄冈分行、湖北省农商银行、荆州飞天动漫、苏州舞之动画、武汉四季红发装饰公司、黄冈恒信汽车、武汉弘博软件等企业密切联系，开展基于教学基本建设的合作，为学生职业技能提升、教师教学能力和水平提高打下基础。

### 3.6 师资队伍建设

学校把建设一支高素质教师队伍视为提高教育教学质量乃至提高学校生存和发展能力的一项基础性和战略性工作，按照“充实数量、优化结构、提高质量、造就名师”的思路，加大人才引进和师资培训力度，积极培养专业带头人和骨干教师，着力改善师资结构，大力提高教师综合素质。本学年投入 29.3 万元用于师资队伍建设，比上学年的投入增加 13.2 万元。通过建造教师公寓，改善教师工作环境，提高教师工资待遇、送教师出外专项培训等措施，实施培养工程，使教师队伍结构更趋合理，教师的教学水平和教学能力有了大幅提升。

表 3-2 专兼结合“双师型”队伍情况表

年度	教职工人数	专任教师人数	高级职称教师		硕士及以上教师		双师型教师		骨干教师人数	企业兼职教师	校外兼职教师
			人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)			
2021-2022	586	459	95	20.70	96	20.92	123	27.23	162	17	33

### 3.7 校企双元育人

学校从创新合作办学体制、机制入手，实现校企双主体协同育人，破解产教融合、校企合作之惑，试图在集团办学、现代学徒制试点、产业学院等方面寻求突破。先后与上海远洲集团、武汉博睿科技有限公司、江苏虹之谷动漫有限公司等就“校中厂”建设、“订单班”培养、学生实训就业、教师交流培训、技术研发协同创新等方面达成合作意向，与武汉斯瑞科技有限公司开展“现代学徒制”人才培养试点。目前校企合作企业数 153 个，企业合作背景的专业达 23 个，占设置专业的 76.67%；合作企业订单培养人数 3572 人，占在校学生数 30.62%；企业录用顶岗实习毕业生数 1259 人，合作企业接收应届毕业生就业人数 534 人，校企合作课程开发数 35 门，学校为合作企业提供技术服务收入 8 万元，企业为专业实践教学设备投入 135 万元，比上年度大幅增加。

### 3.8 信息技术

3.8.1 数字校园。基础设施建设方面：我校实现全校有线无线全覆盖，公网带宽从 100 兆专线增至 6G 专线。完成了学校数据中心的升级改造，建设了标准数据中心机房，承载 10 多台核心设备运行；30T 存储和 8 台套高性能服务器，为核心设备提供安全稳定的运行环境；通过科学、先进的模块化基础网络双核心架构建设，将数据中心、校园办公有线网络、校园宿舍网络与校园无线网络、校园安防监控网络、多媒体教室网络划分为相互独立的功能模块，并高速接入到万兆核心骨干网络；通过与运营商合作，实现了校园网出口多链路，总出口带宽达到 6G，实现链路负载均衡功能，充分利用了互联网带宽资源，并保证在多条校园网出口链路发生故障时，不影响互联网访问。

建设了学生宿舍有线网；采用目前最先进的 802.11ac 标准，完成学校无线网络建设，实现了校园网络有线、无线双网覆盖。已形成了校内集业务、办公、教学、生活等于一体的混合有线网络；一卡通专网、数字安防专网独立运行，通过防火墙等安全设备与校园网共享数据。

3.8.2 融入教学。完善多媒体教室和一体化教室，综合应用现代化教学手段，提高教学实效。无人机应用技术、计算机网络、移动应用开发、工业机器人、财富管理、数字媒体艺术、机电一体化、智能控制技术、市场营销等专业课都得到运用。学校建立师生网络学习中心，提供共享教学资源平台，为自主学习提供服务，教师通过 QQ、学习通等信息交流平台，为学习答疑解惑。目前所有理论课程都可以借助平台开展教学，传统教学与现代信息技术有机融合，提高了课堂实效。

## **4 国际合作质量**

目前学校没有开展国际合作项目，国外合作办学和留学生培养有待起步，正在争取参与开发标准质量。积极参与“一带一路”建设，构建符合国际视野的高职发展思路，培养具有国际化素养的社会主义建设者。

## **5 服务贡献质量**

### **5.1 服务行业企业**

5.1.1 人才支撑。学校把主动服务经济、服务企业作为办好高职教育的指导思想，既为企业输送人才，又为企业提供技术支持。学校要求各专业教师利用寒暑假时间走进企业，参与顶岗实习，与企

业进行技术合作。各学院先后派出骨干教师 178 人次，与企业技术人员共同研讨，进行技术公关，解决相关难题 26 件。目前计算机应用技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、工业机器人等专业教师相继帮助合作企业转化科技成果，提高了企业生产效率。

为从根本上夯实校企合作基础，学校力邀深度合作企业投资办学，参与到教学基本建设中来。软件工程学院、理工学院、工商管理学院、现代营销学院、旅游与航空服务学院、城市管理学院、电商传媒学院等专业与合作企业比较突出，共同提出人才培养要求，共同制订人才培养方案，共同实施人才培养计划，共同参与教学与教育教学管理，做到共同培养人才。软件开发、空中乘务、无人机应用、电子商务等专业毕业生十分抢手，82%的学生顶岗实习期满签约录用。

5.1.2 技术研发。学校横向技术服务到款金额 10 万元，横向技术服务产生的经济效益 38 万元。纵向科研课题受到限制，技术交易没有突破。工业机器人专业团队根据企业发展需求，结合高校资源，利用已有的设备设施加上先进的自动化控制技术，为农业种植型企业提供帮助，包括自动给水、自动光照度调节、自动抽排风、土壤检测、远程监控，获得资金 1 万元。本年度知识产权项目 2 项，专利授权 2 项，专利成果转化到款 6 万元。非学历培训 3 项，到账经费 8 万元，公益性培训服务学时 450 个，共 10112 人日，比上年度略有增加，但是技术研发进展缓慢，横向课题和纵向课题需要提高能力，加紧研究。

## 5.2 服务地方发展

服务当地经济发展成为学校发展壮大的基石。我们围绕区域经济转型升级的需要开设专业，对口帮扶做好专业调整。根据国家发展方向，结合黄冈市区域经济发展实际，契合地方产业转型，增加健康管

理、智慧养老等专业，逐步增加医学检验技术专业，贴近社会疫情防控实际，拓展专业发展空间，专业与产业的契合度得到提升。

### 5.3 服务乡村振兴

围绕黄冈市县农业大发展，利用电商平台和直播间，积极与农商会对接，推销农产品 23 种，销货量达 58 万余元；针对在校新疆籍学生较多，开设直播专场，师生一起为新疆各地 12 种农产品代言销货。抓住“五一”“十一”“双十一”“双十二”等时间节点，开展网络销售，600 余名学生得到锻炼，效果较好。同时利用暑假“三下乡”机会，给学生分配调研任务，针对乡村发展出现的环境治理、垃圾分类、农产品滞销、产业发展不明显等问题，进行实地调研，形成报告 98 份，为当地村镇发展提供智力支撑。

### 5.4 服务地方社区

5.4.1 社区教育。结合所在社区，开展送技术进社区活动，到社区开展党史知识讲座 5 场次。所在红卫社区与我校教师开展联谊活动，学校组织师生开展托管教育，重点是抗疫人员的子女，发挥了学校的资源优势，效果很好。

5.4.2 党员下沉。本年度党员下沉累计 590 余人次，服务时长累计 8300 多小时，主要为疫情防控期间校门驻守、入户登记、电话回访等工作；文明创建阶段路口执勤、小区清洁卫生；社区、学校密切交流时开展讲座等。下沉党员的工作受到社区和群众高度评价，党员的先锋模范作用得到充分发挥，先进性得到很好彰显。

表 5-1 党员下沉情况一览表

党员下沉(人次)	服务时长(小时)	服务内容	社区群众评价
----------	----------	------	--------

590	8300	路口执勤；入户登记；电话回访；小区清洁卫生；开展讲座等。	很好
-----	------	------------------------------	----

5.4.3 疫情防控。常态化疫情防控到位，成立黄冈科技职业学院新冠疫情防控工作领导小组，校长李友芳任组长，党委书记汤伯意任副组长，领导小组负责指挥、布置、督查学校新冠肺炎防控的各项工作。各学院成立院部疫情防控工作组，院长任组长，书记任副组长。各班级成立班级疫情防控小组，班长任组长，团支部书记任副组长。成立公共卫生突发事件应急工作领导小组，校长任组长，下设信息汇总、应急处理、健康知识宣传、保洁消杀等9个小组，做到分工明确，责任到人。在严格落实学校“三案九制”和《学校突发公共卫生事件应急预案》、《黄冈科技职业学院新冠肺炎疫情应急预案》的基础上，抓细抓实防疫和安全措施，坚持问题导向，周密部署安排，确保师生员工身体健康和生命安全。秋季和春季开学初，对校园所有活动场所进行消杀，落实校园“四必”措施，要求所有师生戴口罩、扫码、验码等。在常态化疫情防控工作中，学校除做好校园管控外，与社区做好配合，按要求排查重点区域、重点人群，做好隔离措施，不定期安排师生做核酸检测。

### 5.5 具有地域特色的服务

立足当地实际，开展服务培训，尤其是退役军人培训。依托现有的教学资源，全力做好社会服务工作。本学年面向社会开展短期培训800余人次，接受黄州区、团风、浠水、麻城退伍军人技能面授培训三个月，共计160余人次，网络培训240学时，累计300余人次，促进社会技术服务和新型农民工技能培训，非学历培训到款额107.4万元，是湖北省阳光工程先进单位。积极开展校内外技能培训与鉴定460余人次，鉴定工种数达到10个。继续教育与成人教育制度健全，



共计开发 80 余门相关课程和教育资源，满足社会人员提升学历的需要。本年度接受社会人员学历提升 200 余人。

### 5.6 具有本校特色的服务

贯彻落实民族宗教工作政策，服务好少数民族学生。严格贯彻落实党的宗教政策，积极开展“结对帮扶”少数民族学生活动，办好“石榴籽”工作室，做好鄂东地区少数民族理论研究中心工作，促进各族师生交流交往交融。组织少数民族学生代表集中收看国家、省市专题会议；参加由省民宗委举办的全省各族群众代表迎接党的二十大线上培训会；全年召开 8 次新疆籍学生座谈会。开展多种活动，教育引导少数民族生牢固树立“三个离不开”、“五个认同”思想意识，学校设立少数民族学生贫困助学金 5 万元，奖励 30 余位学生。省委统战部拨付专项资金给予 20 名新疆籍少数民族贫困生补助 1000 元/人。

表 5-2 服务贡献表

指 标		单 位	2020 年	2021 年	2022 年
1	毕业生人数（合计）	人	1593	1742	2245
	其中：就业人数（合计）	人	1424	1557	1584
	毕业生就业去向（以下三类都填，	—	—	-----	-----
	A 类：留在当地就业比例	人	7.03	8.38	6.19
	B 类：到中小微企业等基层服务比	人	83.12	85.36	92.87
	C 类：到国家骨干企业就业比例	人	2.11	2.03	4.99
2	横向技术服务到款额	万元	0		10
3	纵向科研经费到款额	万元	0		0
4	技术交易到款额	万元	0		0
5	非学历培训到款额	万元	6.15	8.00	107.40
6	公益性培训服务	人日	4900	8500	10112

## 6 政策落实质量

### 6.1 国家政策落实

落实政策。严格按照教育部及有关国家部委要求，落实相关政策，形成校内配套制度，支持教育教学工作开展。

### 6.2 地方政策落实

对照省教育厅、有关部门等文件要求，学校出台一系列政策奖励先进教师和优秀学生，形成系列制度，督促做好校内教育教学条件的改善，增加实习实训设备，加大教学投入，增强师生在校工作和学习的幸福感。

提质培优行动计划没有参与。赋能提质专项计划有待加入，职业技能培训质量提升较快，退役军人培训力度不断加大，社会反响很好。

### 6.3 学校治理

高职教育高质量发展阶段对治理能力提出了新的要求，《国家职业教育改革实施方案》《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》和《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》等政策的密集供给，为新时代高职教育发展指明了方向。遵照章程办学，政府、教师、学生、行业企业等利益相关方共同参与治理的机制有待形成，生源结构复杂多元，新的教学模式和管理模式需要变革适应。发挥教职工在高校内部治理实践中的作用仍旧需要努力，为学校发展担当重任的骨干教师数量不太充足。

### 6.4 质量保证体系建设

本年度加强了内部质量保证体系建设，完善了教学管理

制度和行政办事流程，促进了制度建设。根据目标和标准，做好年度任务分解表，分阶段检查，提出预警，专题会议研讨，形成下一步工作方案，提出改进措施。严格按照诊改要求，落实自我诊断与改进，对标对表，目标、标准、实施、监控、预警等螺旋递进。严格按照质量年报要求，对接人才状态数据，进行梳理总结，确保编写质量和数据规范；做好近两年的数据对比，及时公开，对外宣传。通过完整展现本年度的各项工作，自我诊改，专题研究，列出问题清单，制定解决措施，列入下一年度工作任务。

## 6.5 经费投入

主要办学经费来自于学费和董事会投入。与上一年度相比，投入增加近 3300 万元。实施绩效管理。目前奖补资金较少，但是严格按照要求，审批使用，专款专用。

# 7 挑战与展望

## 7.1 面临挑战

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，新冠感染影响深远，但《职教法》的实施，让职教迎来大发展机遇。目前高质量发展成为高职教育的新使命，随之而来的挑战一是高职院校之间的竞争会持续加剧，做好内涵建设、提高教育教学质量和自身办学水平成为学校当前重要工作；二是站在新的征程上，如何调整发展方向，顺应市场经济，稳定前行，成为学校工作的核心；三是人才引进困难，教师成长缓慢，信息化资源建设受限等现实问题，制

约了快速发展的步伐。

## 7.2 发展展望

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的十九届历届全会精神，按照湖北省和黄冈市教育事业发展十四五规划、《民办教育促进法》等有关文件要求，对接科技发展趋势和市场需求，优化学科和专业布局，深化教育教学改革，以促进就业和适应产业发展需求为导向，立足地方办大学，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。我们将以建成应用型本科高校为目标，完善制度框架，落实立德树人的根本任务，以持续提高人才培养质量为核心，深入推进教育教学改革，努力打造中职+高职+本科+培训+继续教育的多元办学模式，加强师资队伍建设，加大教师培训力度，努力提高教师综合素质，多渠道打造双师队伍，深入开展校企合作，深化产教融合，加强专业建设，打造对接产业、支撑发展、特色鲜明、省内领先的专业群，增强服务地方经济社会发展能力。夯实基础，重点突破，努力化解发展中的瓶颈，持续加大投入，加强校园硬件建设，提升学校的综合竞争力，实现学校教育事业持续健康发展。

名称：黄冈科技职业学院附属幼儿园有限公司(13799)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2245
2	毕业去向落实人数	人	1584
	其中：毕业生升学人数	人	169
3	毕业生本省去向落实率	%	48.91
4	月收入	元	5733
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1402
	其中：面向第一产业	人	16
	面向第二产业	人	322
	面向第三产业	人	1064
6	自主创业率	%	0.83
7	毕业三年晋升比例	%	50.13

名称：黄冈科技职业学院附属幼儿园有限公司(13799)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95	2470	问卷、座谈
	其中：课堂育人满意度	%	93	360	问卷、座谈
	课外育人满意度	%	95	430	问卷
	思想政治课教学满意度	%	96.5	480	问卷、座谈
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	94.3	640	问卷、座谈
	专业课教学满意度	%	97	560	问卷、座谈
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	95.82	765	问卷调研
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.88	387	问卷调研
3	教职工满意度	%	92	86	问卷、座谈
4	用人单位满意度	%	95.95	765	问卷调研
5	家长满意度	%	93	465	问卷、电话

名称：黄冈科技职业学院附属幼儿园有限公司(13799)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.71
2	双师素质专任教师比例	%	27.23
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.70
4	教学计划内课程总数	门	550
		学时	86791
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	81
		学时	7247
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	25
		学时	1889
5	教学资源库数	个	6
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	4
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	30
		学时	2233
	在线精品课程课均学生数	人	542
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	29
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	12
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	6
	新形态教材数量	本	4
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	8000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.56
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4307.86

名称：黄冈科技职业学院附属幼儿园有限公司(13799)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	1
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0



名称：黄冈科技职业学院附属幼儿园有限公司(13799)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	8573
2	毕业生就业人数	人	1584
	其中：A类：留在当地就业	人	98
	B类：到西部和东北地区就业	人	129
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1471
	D类：到大型企业就业	人	79
3	横向技术服务到款额	万元	10
	横向技术服务产生的经济效益	万元	38
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	2
	其中：专利授权数量	项	2
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	6
7	非学历培训项目数	项	3
	非学历培训学时	学时	1156.00
	非学历培训到账经费	万元	107.40
8	公益项目培训学时	学时	0.00

名称：黄冈科技职业学院附属幼儿园有限公司(13799)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	2232.98
2	年财政专项拨款	万元	2065.88
3	教职员工额定编制数	人	650
	教职工总数	人	615
	其中：专任教师总数	人	459
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	4500.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	27.00
6	年实习专项经费	万元	0.00
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00