

# 黑龙江商业职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2023)



黑龙江商业职业学院

2022. 12

## 附件 2

# 内容真实性责任声明

学校对黑龙江商业职业学院质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）： 2310010048840

法定代表人（签名）： 2310010048842

2022年12月24日



## 目 录

前 言.....	1
1. 学生发展质量.....	1
1.1 党建引领.....	1
1.1.1 聚焦政治功能，推动党建头雁引领.....	1
1.1.2 聚焦队伍建设，持续提升育人能力.....	1
1.1.3 聚焦领航领舵，推动德育精准发力.....	2
1.2 立德树人.....	2
1.2.1 全方位构建“大思政”育人格局.....	3
1.2.2 充分发挥思政课育人主渠道作用.....	4
1.2.3 推动课程思政走深走实.....	5
1.3 在校体验.....	6
1.3.1 在校生人数稳步提升.....	6
1.3.2 招生人数稳中向好.....	6
1.3.3 在校生满意度稳步提升.....	7
1.3.4 校园文化精彩纷呈.....	8
1.3.5 奖助学金评定扎实有序.....	9
1.3.6 “三手一讲”特色课成效显著.....	9
1.3.7 “五色五育”并举，提高育人质量.....	11
1.3.8 常态化疫情防控提供有力保障.....	11
1.4 就业质量.....	12
1.4.1 近五年就业率.....	13
1.4.2 毕业生满意度调查.....	13
1.4.3 企业满意度调查.....	14
1.4.4 优秀毕业生.....	15
1.5 创新创业.....	15
1.5.1 创新创业能力培养成效显著.....	15
1.5.2 创新创业大赛成绩斐然.....	17



1.6 技能大赛.....	18
2. 教育教学质量.....	19
2.1 专业建设质量.....	19
2.1.1 专业（专业群）建设，提高学院教学质量.....	19
2.1.2 人才培养模式改革，提高育人质量.....	22
2.2 课程建设质量.....	24
2.2.1 教学场地及设备，保障课程需求.....	24
2.2.2 课程改革，提高课程质量.....	25
2.2.3 1+X 证书培养，增强课程实用性.....	26
2.3 教学方法改革.....	29
2.3.1 学院建设思政资源，引领全员常态化全过程育人.....	30
2.3.2 系部建设文化育人，实现实践育人升技能的实施路线.....	30
2.3.3 教师实施课堂革命，创新教学方法提质培优.....	30
2.4 教材建设质量.....	31
2.4.1 教材制度建设，保障教材质量.....	31
2.4.2 教材成果备案制，促进教材工作提质增效.....	31
2.4.3 鼓励教师积极参与教材成果评奖，发挥示范引领作用.....	32
2.5 数字化教学资源建设.....	32
2.5.1 数字化教学条件建设，保障教学实施.....	32
2.5.2 数字化教学资源建设，提升教学水平.....	32
2.6 师资队伍建设.....	33
2.6.1 师资结构合理，保障教学需要.....	33
2.6.2 双师培养，保障教学先进性.....	34
2.6.3 教师能力提升，提高教学能力.....	34
2.7 校企双元育人.....	38
2.7.1 校企合作体制机制建设，促进双元育人.....	38
2.7.2 成立数字商务职教集团，办高质量职业教育.....	38
3. 国际合作情况.....	40
4. 服务与贡献质量.....	41



4.1 服务行业企业.....	41
4.2 服务地方发展.....	44
4.2.1 合理专业（专业群）布局，助推地方经济发展.....	44
4.2.2 强化，社会培训，为经济发展提供人才支撑.....	46
4.2.3 发挥商务专家“智库”作用，助力地方经济发展.....	47
4.2.4 健全科研保障体系，赋能区域经济发展.....	48
4.3 服务乡村振兴.....	48
4.4 服务地方社区.....	50
4.4.1 践行志愿服务精神，共担社会服务.....	50
4.4.2 创新实践活动，扎实开展“三下乡”.....	51
4.5 具有地域特色的服务.....	53
4.6 具有本校特色的服务.....	54
5. 政策落实质量.....	56
5.1 国家政策落实.....	56
5.2 地方政策落实.....	57
5.2.1 落实单独招生考试工作.....	57
5.2.2 落实“3+2”中高职贯通培养工作.....	57
5.3 学校治理.....	58
5.4 质量保证体系建设.....	59
5.4.1 持续推进教学诊改.....	59
5.4.2 强化教学的“过程监控”.....	60
5.5 经费投入.....	61
6. 面临挑战.....	64
挑战1：建设智慧校园，推进教育数字化.....	64
挑战2：优化师资队伍，提升教师数字素养.....	64
挑战3：探索市域产教联合体，实施省西部职业教育引领工程.....	64
附表.....	65
表1 计分卡.....	65
表2 满意度调查表.....	66



表 3 教学资源表 .....	67
表 4 国际影响表 .....	68
表 5 服务贡献表 .....	69
表 6 落实政策表 .....	70

### 表目录

表 1 2018-2022 学院计划招生人数及录取人数.....	7
表 2 计分卡 .....	12
表 3 2018-2022 年学院就业人数及就业率.....	13
表 4 满意度调查表 .....	14
表 5 学生参加省级以上技能大赛获奖情况 .....	19
表 6 黑龙江商业职业学院开设专业一览表 .....	20
表 7 黑龙江商业职业学院专业群设置一览表 .....	21
表 8 黑龙江商业职业学院 1+X 职业技能等级证书一览表 .....	28
表 9 教师参加省级以上赛项获奖情况 .....	35
表 10 教学资源表 .....	37
表 11 国际影响表 .....	40
表 12 服务贡献表 .....	41
表 13 2012-2020 年学院修正订单班学生人数.....	42
表 14 2019-2022 年毕业生就业单位性质占比分布情况.....	42
表 15 2019-2022 年学院毕业生就业行业分布情况.....	43
表 16 学院 2022 年社会培训情况 .....	46
表 17 学院 2019-2021 高职扩招生在校生人数 .....	56
表 18 2017-2021 年学院经费投入情况.....	62
表 19 2018-2022 年学院生均财政拨款情况.....	62
表 20 政策落实表 .....	63



## 图目录

图 1	“非遗文创”创新工作室 .....	4
图 2	2017-2022 年高职在校生及环比增幅情况 .....	6
图 3	2018-2022 年学院录取率和报到率 .....	7
图 4	学生在迎新晚会上表演舞蹈 .....	8
图 5	《应用文》写作团队获省级公共课组一等奖 .....	10
图 6	毕业生满意度调查情况 .....	13
图 7	会计系优秀毕业生杨紫童 .....	15
图 8	就业创业团队在教学能力比赛暨国赛选拔赛勇夺省级一等奖 .....	17
图 9	高水平专业群成果数量分析图 .....	22
图 10	开展现代学徒制 .....	24
图 11	匠心育人施课改，“礼”传四方育英才成果图 .....	26
图 12	1+X 证书获证比例 .....	27
图 13	1+X 证书中级证书获证比例分析图 .....	27
图 14	学院荣获得 1+X 证书相关集体荣誉 .....	29
图 15	2022 年学院教师队伍结构 .....	33
图 16	“非遗文创”工作室获奖图 .....	36
图 17	黑龙江数字商务职业教育集团成立仪式 .....	39
图 18	职教集团建设逻辑图 .....	39
图 19	2019-2022 届毕业生就业单位性质变化情况 .....	43
图 20	2019-2022 届毕业生就业行业分布情况 .....	44
图 21	2019-2022 年毕业生地域分布情况 .....	45
图 22	2019 年-2022 年毕业生就业区域分布占比情况 .....	46
图 23	高雷在市委党校做题为“数字经济与数字商务”讲座 .....	48
图 24	政校企合作洽谈会 .....	49
图 25	政校企三方共同签署合作协议 .....	50
图 26	学院志愿者在向市民发放口罩，宣传疫情防控措施 .....	51
图 27	“小青柠”志愿服务团队参观人民空军摇篮纪念馆 .....	52



图 28	志愿服务队走进巴彦县兴隆镇兴隆文化小学 .....	53
图 29	会计系王艳芳讲授《成本会计》课程现场 .....	55
图 30	2021 年扩招考试线上面试 .....	57
图 31	质量监控项目关系图 .....	59
图 32	教学督导委员会成员开展听课工作 .....	61
图 33	2018-2021 年学院投入环比增幅情况 .....	62
图 34	2018-2022 年生均财政拨款水平环比增幅情况 .....	63

## 案例目录

案例 1:	着力打造育人“新平台” .....	3
案例 2:	假如他们也有微信朋友圈 .....	4
案例 3:	2021 级迎新晚会绽放多彩青春 .....	8
案例 4:	营造四有课堂，打造优秀师资队伍 .....	10
案例 5:	会计系优秀毕业生 .....	15
案例 6:	以“专创融合”理念推进双创课程改革 .....	16
案例 7:	省高水平专业群建设成果示例 .....	21
案例 8:	匠心育人施课改，“礼”传四方育英才 .....	25
案例 9:	1+X 课证融通助力专业升级 .....	29
案例 10:	教法改革“三步诱导教学法” .....	31
案例 11:	建立非遗工作室，培养技艺传承人 .....	35
案例 12:	青年教师露峥嵘 省赛赛项获佳绩 .....	36
案例 13:	组建职教集团，引领职教高质量发展 .....	39
案例 14:	发挥专家作用，助力数字经济 .....	47
案例 15:	政校企携手 摹画乡村振兴发展新蓝图 .....	49
案例 16:	“乡”约盛夏 奔赴美好 .....	51
案例 17:	共织七彩梦·情暖孩童心 .....	52
案例 18:	助力行业发展，送教走入中国平安 .....	54
案例 19:	赴佳木斯送教上门 .....	55





---

案例 20: 2021 年高职扩招专项考试工作.....	56
案例 21: 2019 级贯通学生顺利升入高职.....	58
案例 22: 发挥督导作用 引领学院高质量发展 .....	60



## 前 言

按照教育部和黑龙江省教育厅《关于做好2023年黑龙江省高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求，以上报国家教育部和黑龙江省教育厅的《高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台》的数据为分析基础，结合学院人才培养工作、相关部门报送统计数据编制形成《黑龙江商业职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。报告包含学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策保障质量和面临挑战六个部分。报告在充分调研和认真总结提炼的基础上力求事实求是、客观分析一年来学院高等职业教育事业建设与发展实际。并以此为基础不断强化学院内涵发展，持续诊断和改进，全面提高学院人才培养质量。

## 1. 学生发展质量

### 1.1 党建引领

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记“为党育人、为国育才”初心使命，落实立德树人根本任务，牢牢掌握党对高校工作的领导权，以高质量党建引领高质量发展，强化院党委的领导核心作用，履行管党治党主体责任，坚持围绕中心服务大局，着力将党建优势转化为中心发展动能，全年聚焦新校区建设、办学规模建设、产教融合建设、人才培养建设、校园疫情防控等重点工作充分发挥党委统揽全局的政治功能，以高质量党建引领办学高质量发展。

#### 1.1.1 聚焦政治功能，推动党建头雁引领

持续深化“上下联动、横向协同”的党建工作格局，全面推动党的领导与事业发展攻坚任务相结合。

一是持续深入全面从严治党。坚持以“严”的主基调推动全面从严治党工作纵深发展。围绕《黑龙江商业职业学院 2021 年作风整顿优化育人环境工作方案》确定的工作重点，深入推进职能部门和干部职工两个层面“转作风、强教风、树学风”行动，确保作风建设成果接地气、谋实事、见成效。

二是坚持党对中心工作的全面领导。按照“大事共议、实事共办、要事共决、急事共商”的原则，切实将提高全面从严治党工作水平与党委领导下的院长负责制紧密结合，严格执行“三重一大”决策机制和民主集中制，全年聚焦新校区建设、专业布局调整、师资公开招聘、专业技术职称评审、绩效工资改革、招生建设、人才培养、校园疫情防控等 7 项重点领域，积极发挥党委总揽全局功能，以高质量党建引领办学高质量发展。

三是全面贯彻落实党的教育方针。立足新发展阶段、贯彻新发展理念，推动党的教育方针融入办学治校、行政管理和教育教学全过程，通过梳理对标、方向校正、完善落实，修订《中共黑龙江商业职业学院委员会院系级党组织会议议事规则》《中共黑龙江商业职业学院委员会院系级党组织联席会议议事规则》等党内规章制度，不断突显党建制度活力和机制保障。

#### 1.1.2 聚焦队伍建设，持续提升育人能力

一是从严规范干部培养，完善教育。注重干部个人成长与组织培养的紧密结合，

积极发挥组织部门工作职能，建立起中层干部“点对点”定期谈话教育反馈制度，组建了学院青年读书班，97名“80后”教职工通过集体学习、沙龙探讨、老党员领学和分组交流等方式，实现了思想认识和担当作为意识的教育洗礼。

二是抓住关键少数，强化监督。认真开展了副处级以上干部网络教育培训、个人事项报告、社会兼职管理等工作，确保关键少数作用发挥基石稳固。

三是聚焦“头雁”人才群体提升服务。修订《黑龙江商业职业学院领导联系服务专家工作制度》，调整领导班子及系部主任联系专家情况，开展领导干部联系服务专家30余人次，召开了人才工作专题座谈会，认真听取专家群体对学院现行人才引进政策、服务政策、发展政策的意见建议，助推人才作用发挥。在院党委带领下，学院对标“新时代龙江人才振兴60条”积极推进人才强校战略，深化人事分配制度改革，推动绩效工资向高层次人才奖励机制倾斜，常态化做好领导干部联系服务专家工作，院系两级班子成员累计联系专家28人，全年开展联系服务工作58次。制定学院《人才流失风险隐患应急响应预案》，组织开展人才工作满意度测评，1人被评为全省高级人才D级。严格落实教学科研人才“无会日”要求。

### 1.1.3 聚焦领航领航，推动德育精准发力

一是坚持思想教育的层层发动。围绕习近平总书记党史学习教育动员讲话精神、习近平总书记“七一”重要讲话精神、党的十九届六中全会，通过邀请市委党校专家讲座、党委书记和院长带头宣讲、支部书记讲授专题党课、专任思政教师专题辅导、党团支部跟进学习等形式，开展了至上而下、广泛参与的大学习、大讨论活动。

二是带头把好领航舵。以“青春正当时，一起向未来”的“三段关键词分享+青春观察”的多主体方式等多种形式，完成了春秋两季“开学第一课”，党委书记朱丽华以党课进课堂、师生同上一堂思政大课的方式为各级党团组织及预备党员讲授学习习近平总书记重要讲话精神专题思政课。

三是注重融入一线开辟“红课堂”。突出党史教育与“四史”教育的紧密结合，开展了“国庆思政教育第一课活动”；思政课开设了“课前五分钟·四史故事我来讲”板块，申报“党史教育更好融入高职思政课堂”专项研究课题；学生作品《假如他们也有微信朋友圈》在全国、全省大学生“新思想·我来说”主题竞赛中获得专科组一等奖；在全省商务厅系统党史知识竞赛活动中，学院以复赛第一名成绩晋级决赛。

## 1.2 立德树人

### 1.2.1 全方位构建“大思政”育人格局

学院紧扣“培养什么人、如何培养人、为谁培养人”的根本问题，坚持立德树人根本任务，着力构建“大思政”工作格局，把思想政治教育贯穿教育教学全过程，从而实现三全育人。

院党委作为思想政治工作的责任主体，把思想政治教育贯穿于教学管理和人才培养全过程，保证教育成效。院党委统筹研究有关政策，精心谋划相关工作，形成党委统一领导、党政齐抓共管、组宣部、教务处、团委、学生处、各系部协同联动、党支部与基础部思政教研室落实推进的工作格局，明确工作任务，大力加强和改进学校思政育人工作。创建权责清晰、分工明确、齐抓共管的协同联动工作机制，构建思政课教师、辅导员、党务与思政工作干部等融合发展的“大思政”队伍，推进师德师风建设，形成“人人关心、人人参与、人人尽力”的大思政格局，汇聚育人合力。形成“入学教育—日常管理—创业就业”三位一体的全过程思政教育服务体系。重点将生涯规划教育、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育贯穿于学业全过程，实现了服务学生成长成才的育人目的。形成“课程育人、实践育人、文化育人、心理育人、管理育人、服务育人”相结合的全方位思政教育工作合力，积极强化各门课程的育人功能，加强政工队伍建设，打造新媒体思政平台，大力培育和弘扬社会主义核心价值观。

#### 案例 1：着力打造育人“新平台”

2022 年，由学院推荐的艺术系陈丽老师领衔的“非遗文创”创新工作室，荣获黑龙江省教科文体系统“劳模和工匠人才创新工作室”荣誉称号。

学院非遗文创创新工作室创建于 2019 年，该工作室的创建致力于引导学生近距离接触中华优秀传统文化，在开展美育教学的基础上弘扬中华美育教育，讲述中华文明瑰宝故事。几年来，非遗文创创新工作室突出学习、科研、设计、艺术创新、实训、生产的现代职教职能，推动强化了中国传统文化视域的剪纸、粮食画、沥粉贴金、掐丝珐琅等艺术成果落地转化，在提升文创作品开发上逐渐形成特色，并围绕黑龙江文旅产业以及非遗文化的结合，更多致力于文创用品的开发，进一步完善工作室的创新功能和服务功能。

学院也将以此次获批省级创新工作室为契机，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强工作室品牌建设和特色挖掘，着力打造传承劳模精神、劳动精神和工匠精神的“新平台”，进一步发挥好非遗文创创新工作室示范引领、协同攻关、



培育精神的作用，推陈出新选育打造更多承载创新精神的大师项目和大师工作室，以更加优质的师资队伍建设和育人成效，在全面建设现代化新龙江新征程中创造新业绩，展现新作为。



图 1 “非遗文创”创新工作室

### 1.2.2 充分发挥思政课育人主渠道作用

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程，学院不断推进改革创新，深入学习贯彻习近平总书记提出的“八个相统一”要求，增强思政课的针对性、思想性和亲和力，让思政课成为学生终身受益的课程。学院思政课教师集思广益，创新教育方式方法，运用体验式教学打造思政课堂，将教学与学生喜闻乐见的新媒体技术相结合，使思政课活起来，增强思想政治工作的时代感和实效性，激发大学生的学习兴趣。进一步丰富思政课内容，将党史、红色文化、先进人物和典型事迹作为生动的教学资源充实到教学内容中，把社会主义核心价值观贯穿到教育教学全过程和各环节，注重培养学生的爱国之情、砥砺强国之志，引导他们永远感党恩、听党话、跟党走。

#### 案例 2：假如他们也有微信朋友圈

学院思政教研室教师创新思政课授课方式，以如今最流行的社交软件微信朋友圈为载体，依托“假如他（她）在我的朋友圈”的假设，让青年学生与年轻的革命烈士在朋友圈里相遇。通过社交软件让学生眺望烽火时代，用自己的思维去想象，当年杨子荣、黄继光、邱少云、刘胡兰等年轻的烈士，与自己同龄时发朋友圈，会发什么？

以此展开想象，由己推人，让青年学生置身战火纷飞的年代，与革命英烈和对党的红色信仰建立联系，从微观细节展现党史的宏大。让青年学生用自己的价值观去审视和猜想，如果同龄的烈士在他们的朋友圈，看到他们安心的学习、晒校园、晒旅游、晒美食、晒祖国的强大，会有怎么样的评论？又会有怎样的向往？换了“英雄人物在我们朋友圈”的这种新的打开方式，学生们互动参与的热情显著提高，通过当今美好生活和革命烈士的浴血奋战对比中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。教育引导学生在党的非凡历程中汲取继续前进的智慧和力量，坚定四个自信，巩固思想政治理论课学习效果；同时引导广大青年学生在课堂和生活中学习党史、感悟党史，坚定理想信念。

### 1.2.3 推动课程思政走深走实

为深入贯彻落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、黑龙江省教育厅《全面推进高等学校课程思政建设工作方案》等文件要求，充分发挥课堂主渠道在思想政治工作中的作用，有效推进学校课程思政工作深入开展，促进思政教育和专业教育的有效融合，提升学校整体思政工作水平，提高立德树人成效和人才培养质量，学院积极探索新形势下课程思政建设的新途径、新方法和新领域，不断创新形式和内容、手段和载体，课程思政建设工作取得一定成效。

通过顶层设计，实现党政齐抓共管和“三全”育人格局，成立黑龙江商业职业学院课程思政建设指导委员会，建立健全《黑龙江商业职业学院课程思政建设方案》《黑龙江商业职业学院课程思政教学研究中心管理办法》等各类课程思政政策文件，并结合专业分类和课程设置情况将学院课程按经管法类、理工类、文史哲类进行分类，建立分类推进指导委员会，组织教师参加课程思政建设培训、参观，分类开展课程思政课程建设培训，学院共计开展培训课程 12 项 965 人次，通过学习要求教师深入挖掘思政教育元素，以专业课程作为课程思政建设的基本载体，深入梳理专业课教学内容，有机融入课程教学，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，将课程思政建设写入各类教学文件，明确各专业在建设过程中需将课程思政作为课程设置、专业教学标准、课程标准、课件、教案评价的重要内容，达到“化云为雨、润物无声”的育人效果。

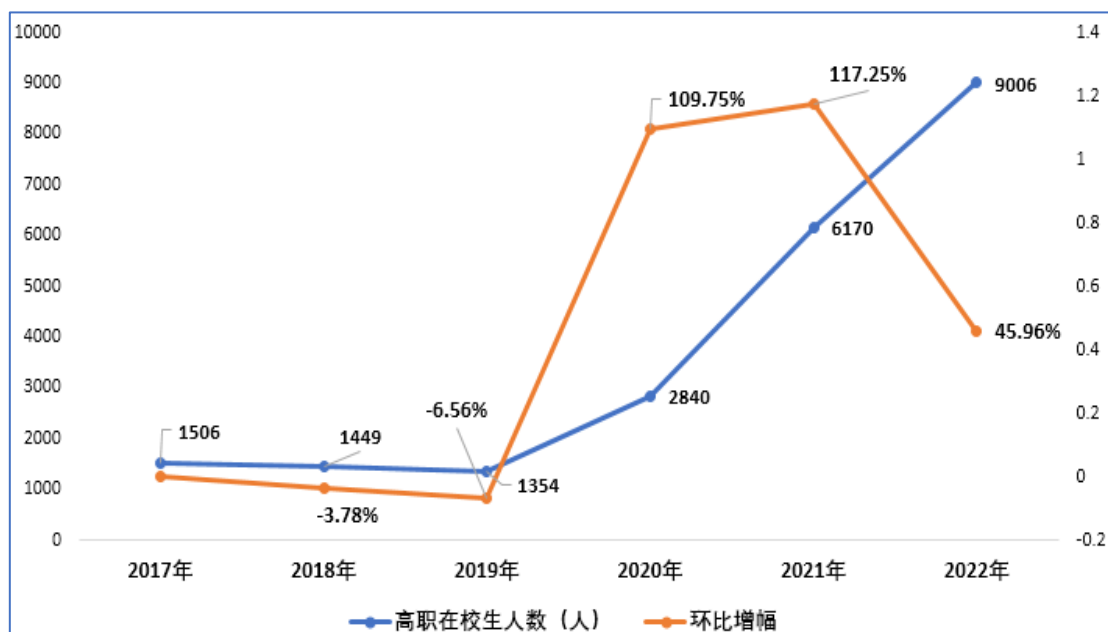
在学院选树优秀课程设立院级课程思政示范课程和教学团队及院级（培育）课程思政示范课程和教学团队；一年来，学院共计 7 名教师参加了首届课程思政教学竞赛

活动、8个教学团队参加了课程思政示范课程和教学团队建设评选工作，其中2名教师在黑龙江省首届高校课程思政教学竞赛中获得个人奖项及优秀案例奖。本年度共计3个教学团队获批黑龙江省课程思政示范课程。学院共建立院级课程思政示范课程和教学团队4项，院级课程思政示范课程和教学团队（培育）项目4项。鼓励教师积极开展课程思政科研项目，开展省级课程思政类课题研究4项，院级课程思政类建设项目10项，公开发表课程思政类论文7篇。

### 1.3 在校体验

#### 1.3.1 在校生人数稳步提升

2022年学院高职在校学生9006人，五年平均增加43.00%。2017-2022年高职在校生及环比增幅情况具体详见图2。由于从2019年开始为了鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考，高职院校实施扩招政策，电子商务、市场营销、汽车检测与维修技术、会计、财务管理、健康管理专业学生增加较多。2022年各专业高职在校生分布情况如表1所示。



★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2022）

图2 2017-2022年高职在校生及环比增幅情况

#### 1.3.2 招生人数稳中向好

学院立足龙江产业布局和区域经济发展需要，紧密依托商务、商贸、现代服务业、新兴产业等领域办学，调整优化专业结构和布局基础，深化招生方式改革，扩大生源类型。自新冠肺炎疫情爆发以来，学院招生就业处与各相关部门认真贯彻党中央、国





务院及省委、省政府关于疫情防控的决策部署，落实教育部、省教育厅关于做好疫情防控期间招生工作有关文件精神 and 学校疫情防控要求，采取多种措施，确保疫情防控期间招生宣传不断线。在单招报考、高考报考关键时期，与中国教育在线、黑龙江广播电视台、吉林省教育电视台、龙招港官方微信、黑龙江省招生考试信息港等部门合作，精心设计、组织参与线上招生咨询会二十余场。2022年普通高职招生计划1326人，其中高考招生方式530人、对口招生40人、单独考试招生719人，3+2中高职贯通招生37人。录取人数1274人，录取率96%，报到人数1132人，报到率89%。详见表1、图3所示。

表 1 2018-2022 学院计划招生人数及录取人数

年份	2018	2019	2020	2021	2022
计划招人数（人）	1241	1416+1476	1310+3360	1137+2500	1326
录取人数（人）	485	697+1476	606+3238	891+2500	1274

★数据来源：黑龙江商业职业学院招生就业处；注：计划和录取数中“+”：表示统招+扩招

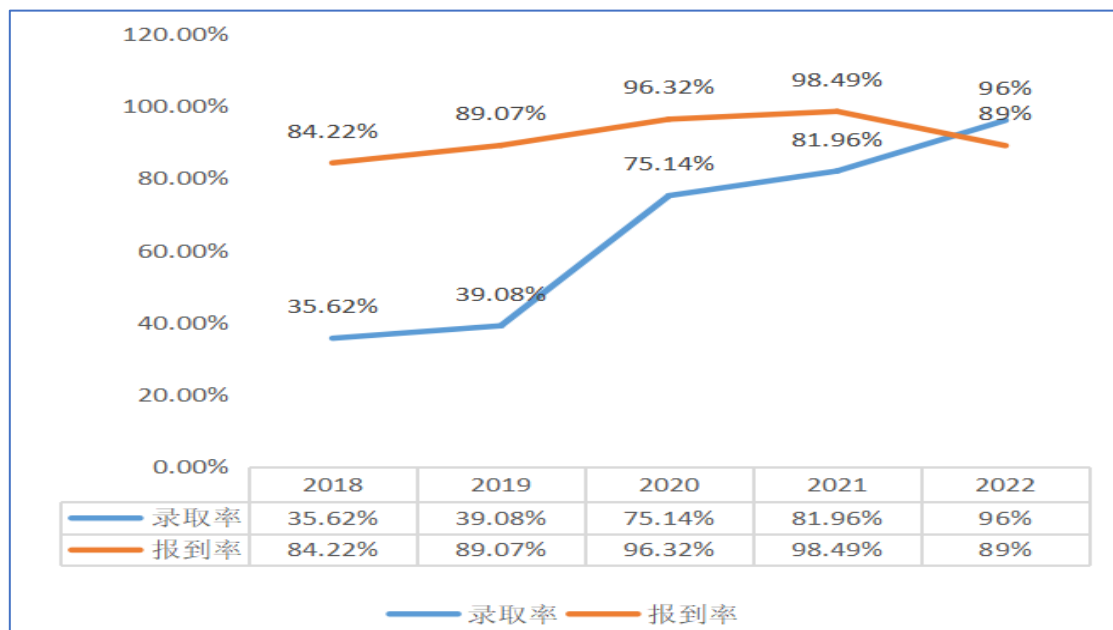


图 3 2018-2022 年学院录取率和报到率

### 1.3.3 在校生满意度稳步提升

自 2019 年新冠疫情爆发以来，按疫情防控要求，学生在校时间较短，在院党委的坚强领导下，学院所有教师、后勤保障人员坚持隔离不隔爱，断疫不断教，学生在家时，上好每一堂课，做好心理疏导，学生在校开展线上教学时，全体教学人员、学生处管理人员、后勤保障人员实现物资保障到位、安全措施到位、教育教学到位，保



障学生的学习生活。2022 年学院在校生满意度有效填写 5548 人次，其中包括扩招生 3484 人次，学生对学院教育教学总体满意度为 99.06%，学生管理工作满意度为 98.56%，后勤服务满意度为 98.41%，各项满意度均在 98% 以上。

### 1.3.4 校园文化精彩纷呈

为提升学生在校体验，学院高度重视校园文化的建设，立足实际，脚踏实地，多方面、多角度开展了内容丰富形式多样的文化活动，建立起有内涵、有深度的校园文化体系，包括入学教育、迎新晚会、校园艺术节、寝室文化节、呼应时代发展的各种主题班会、团活、社团活动等，将校园文化融入到学校的教育学发展中去，在丰富学生的校园生活以外，助力提升学生综合素养，充分发挥校园文化的育人功能。

#### 案例 3：2021 级迎新晚会绽放多彩青春

百年正芳华，青春当奋进，2021 年 11 月 12 日 17 时，学院 2021 级“恰风华正茂 博精彩青春”迎新晚会暨第十八届校园艺术节闭幕式在综合楼报告厅隆重举行，本次活动严格按照学院疫情防控要求，采取线上直播的方式进行，学院师生通过云端共赏视听盛宴。学院第十八届校园艺术节暨庆祝中华人民共和国成立 72 周年系列活动自 10 月初启动以来，以“青春向党 强国有我”为活动主题，举办了云端朗诵会、歌手大赛、演讲比赛、主持人大赛 4 项活动，并取得了丰盛的成果。



图 4 学生在迎新晚会上表演舞蹈

迎新晚会由青春·重温、青春·奋斗、青春·追梦三个篇章组成，融合歌曲、

舞蹈、器乐、情景剧、朗诵等多种表演形式，生动展示了学院莘莘学子朝气蓬勃、昂扬向上的青春风采。晚会在舞蹈社团活力四射的舞蹈《Yes ok》中拉开序幕，由轻音社乐队带来的歌曲《我还年轻》《飞云之下》《少年中国说》，优美动听的旋律唱出了梦想与希望。

### 1.3.5 奖助学金评定扎实有序

奖助学金的评定工作关系到全院学生的切身利益，为坚决杜绝各类弄虚作假等不良现象的发生，充分体现评定过程中的公平性和公正性，学院成立了资助工作领导小组，由院长亲自担任组长，下设资助办公室，负责学生资助管理工作。制定了资助管理制度，通过辅导员、班会和多种方式宣传资助政策，严格确定资助对象，严格执行申请流程，公示制度和学生每月考勤制度，公平、公正地落实资助政策。2021年秋季，学院获得国家奖学金3人，占全校总人数的0.05%；获得国家励志奖学金99人，占全校总人数的1.71%；获得院级表彰958人次，占全校总人数的11.47%，其中获得“学院一等奖学金”39人次，获“学院二等奖学金”67人次，获“学院三等奖学金”87人次，获“学院优秀学生干部”68人次，获“学院优秀学生”102人次，获“学院单项奖学金”100人次，获“学院优秀毕业生”57人次，获“学院三好学生”100人次。

学院进一步规范家庭经济困难学生认定建档工作和奖优评定工作，全年认定家庭经济困难学生716人，570名学生获得国家助学金，其中国家一等助学金232人，国家二等助学金199人，国家三等助学金139人，助学金比例占全校总人数的9.84%，受助金额共计198.33万元。64名学生获得了国家助学贷款53.22万元；设置勤工助学岗位17个，累计资助资金1.399万余元，受益学生71人次。给予全院因疫情导致线上授课1682名学生流量补助，对全体学生进行摸排，建立台账，为因疫情影响产生经济困难学生发放资助0.9万元。

自开展奖助学金评定工作以来，每次都认真核实每位学生的申请，详实核对信息，核对受助学生人数，从未有过弄虚作假、套取财政专项资金或挤占、挪用、滞留资金的情况，学院从未发生以实物或服务等形式抵顶或扣减等行为。

### 1.3.6 “三手一讲”特色课成效显著

学院在原牡丹江商业学校时期，开设“一手好算盘，一手好文章，一手好书法，一副好口才”的“三手一讲课程”，在全国、全省“三手一讲”比赛中，多次取得团体和多个单项第一名的好成绩，为社会输送了大量优秀人才。随着时代的发展和社会的

进步，为了进一步提高学院人才培养质量，学院聚焦社会需求，在传承原“三手一讲”课程优良传统的基础之上，针对学院学生的实际情况，开设了集“应用文写作、演讲与口才和办公操作技能”三门课程的“三手一讲”课程，全面提升学生的写作水平、交流技能和办公操作技能，使学生“会写一篇文章，拥有一副好口才，熟练操作办公软件”，教学上采取突出学生主体地位的教学模式和教学手段，融入了思维训练、礼仪训练及语言表达训练，通过情境设置和模拟训练，使学生提升沟通写作素养，信息素养，培养学生团队合作精神和主动奉献意识，提高创新意识，最大化培养和锻炼学生的自主学习能力、思考问题和解决问题的能力以及各项实用技能，切实提升学生的综合素质。

#### 案例 4：营造四有课堂，打造优秀师资队伍

《应用文写作》课程立足培养职场通用语言文字沟通能力为属性，从立德树人根本任务出发，融价值塑造、知识传授和能力培养为一体，构建以知晓做人做事的基本道理为立身之本，以践行社会主义核心价值观为成长之基，以坚定担当民族复兴的理想与责任为力量之源，打造“本-基-源”三段进阶式课程思政体系。

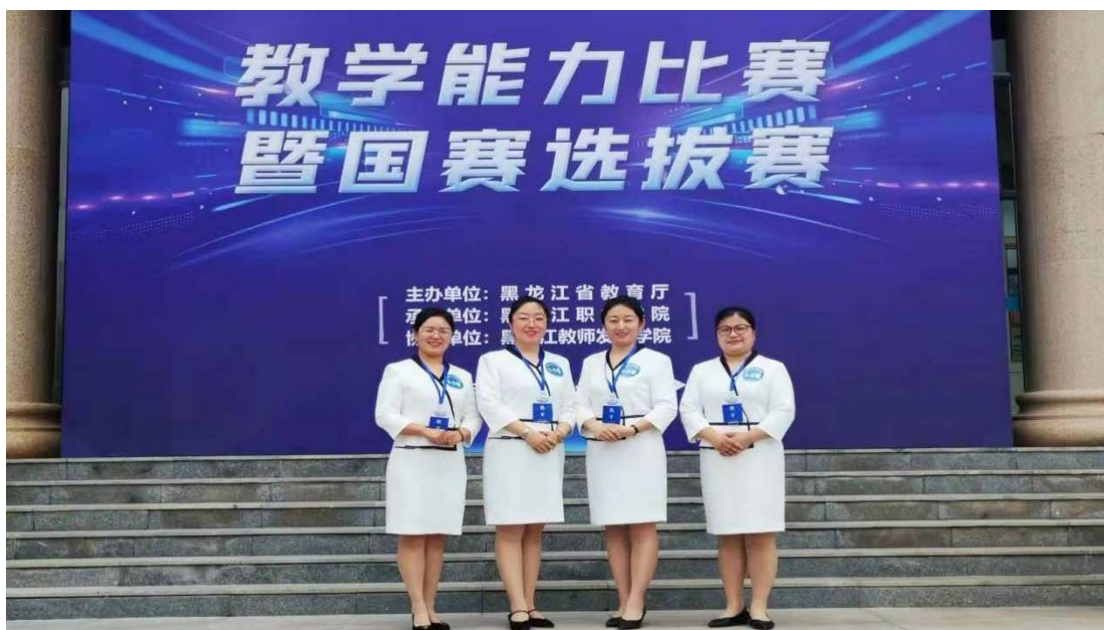


图 5 《应用文》写作团队获省级公共课组一等奖

围绕教学目标的达成以及教学重难点的破解，制定有效教学策略。灵活运用 O-AMAS 教学模式，即立足于教学目标（Objectives）之上，通过快速激活（Activation）、多元学习（Multi-learning）、有效测评（Assessment）和简要总结（Summary）四个部

分完成课前、课中、课后的教学设计，达到以学生为中心展开教学，激发学生兴趣、全员参与、高效完成任务目标的教学效果。基于学情分析结果，采取合作学习法、分组讨论学习法组织学生的学，采取任务驱动教学法、情境教学法、案例教学法实施教师的教，在运用案例教学法中，创新设计热点案例“兴”、经典范例“观”、专业案例“群”、职场病例“怨”的“兴观群怨”应用文写作课程案例教学方法，快速激活学生学习状态。呈现出学生“脸上有笑，眼里有光”、课堂“过程有趣，结果有效”的四有课堂效果，从而达成素质、知识、能力三维教学目标。

### 1.3.7 “五色五育”并举，提高育人质量

为落实《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》人才培养相关要求，学院推行五育五色并举，将红色文化、绿色生态文明、蓝色高科技教育、金色农业文化、银色冰雪文化等融入人才培养全过程，全方位打造综合素质能力提升新平台。通过美育课程的开展，将红色文化、英雄事迹、龙江四大精神等融入剪纸主题，传承红色基因；通过篮球、健美操、足球等活动开展，引导学生形成健康的生活方式，树立可持续发展理念；将新技术、新工艺、新规范融入人才培养过程中，加强省情社情教育，以龙江振兴发展需求为导向，优化人才培养模式，运用多种教学方法，综合发展学生理解能力、创新能力、实践能力，提高学生科学素养，发扬工匠精神；将劳动教育课程与学生“三下乡”志愿服务活动相结合，提升学生对农业产业化、现代化发展的认识，培养学生扎根农村、热爱农业、服务农业的志向和能力；将冰雪知识、冰雪文化融入课程尤其是旅游类专业课程之中，引导学生感受冰雪文化魅力，培育美好心灵，把气候寒冷的自然劣势变成涵养性情的人文优势。

### 1.3.8 常态化疫情防控提供有力保障

自疫情爆发以来，学院深入贯彻习近平总书记关于疫情防控的重要指示，全面落实省、市防指部署要求和省教育厅、省商务厅、牡丹江市教育局疫情防控调度会议精神，严格执行“早快准严细实”和“四早”要求，细化防控举措，全力以赴打赢疫情防御战、阻击战、歼灭战，筑牢校园安全防线，确保师生生命健康安全。

学院党委将疫情防控作为当前重大政治任务，坚持守土有责、守土担责、守土尽责，始终绷紧防控弦，切实压实“四方责任”，落实“九早”要求，不断完善《两案九制》，构建“1办16组”的防控组织，切实做到责任到人、应急有序、处置到位、反馈及时、协同落实，织密织牢校园防控网。

加强线上教学培训，提高教学质量，从设备保障、课程调整、教学模式等方面，加大线上教学针对性、适用性、趣味性，增强互动性，全力提升线上教学效果。加强线上授课检查监督，通过党委班子、系部主任、教学督导人员深入线上课堂随机听课，加强线上教学管理与督导，确保线上教学高质量、高标准。

做好教育引导，关爱学生。积极开展线上班、团主题会、健康教育课、防疫安全课等形式，全面加强学生防护知识宣传教育。全面关注学生心理健康，组织学生工作者、辅导员和心理咨询教师，通过微信、电话、视频等方式，与风险区域学生、困难学生、隔离学生、备考学生等，开启了键对键、心与心的交流沟通，给予心理健康教育与疏导。通过为学生邮寄教材、给予流量补贴、建立“一对一”包保联系等方式，加强毕业生就业指导，加强专升本学生辅导与包保联系等方式及时解决学生存在的困难，全面掌握学生留校期间生活状况，全力做好生活服务和学习辅导，确保在校备考期间健康安全。

#### 1.4 就业质量

近三年学院毕业生人数不断增加，专升本人数与自主创业人数也同步增长，毕业生本省去向落实率 2022 年增长到 53.52%，学院服务地方经济的能力稳步增强，毕业生月收入稳中有增，就业质量不断提高；但同时受疫情导致的经济下行压力的影响，毕业生去向落实人数占比从最高的 2021 年的 89.24% 降至 2022 年的 73.00%，毕业生三年晋升比例受到较大影响，由 2020 的 50% 降至 2022 年的 18.38%。具体如表 2 所示。

表 2 计分卡

序号	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
1	毕业生人数	人	374	409	1904
2	毕业去向落实人数	人	309	365	1390
	其中：毕业生升学人数	人	81	102	144
3	毕业生本省去向落实率	%	33.66	31.23	53.52
4	月收入	元	3636.47	2843.63	3701.35
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	—	—	1167
	其中：面向第一产业	人	—	—	174
	面向第二产业	人	—	—	168
	面向第三产业	人	—	—	825



6	自主创业率	%	1.62	0	3.94
7	毕业生三年晋升比例	%	50	41.08	18.38

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2020-2022）

#### 1.4.1 近五年就业率

学院近五年共为社会培养输送人才 2864 人，平均就业率 89.38%，2018 年就业情况落实率为最高值（98.12%），最低年度为 2020 年落实率 82.62%，2022 年就业率（84.65%）。学院高度重视就业工作，院党委多次召开会议，重点部署，督促落实，各系部也对就业工作狠抓落实，使学院整体就业率处于全省前列，但近两年由于疫情原因，使学院就业情况落实率的上行压力较大。具体详见表 3。

表 3 2018-2022 年学院就业人数及就业率

指标	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
就业人数（人）	418	516	309	365	1256
当年 9 月 1 日就业率（%）	98.12	93.14	82.62	89.24	84.65

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2022）

#### 1.4.2 毕业生满意度调查

学院在 2022 年 9 月份开展毕业生满意度调查，结果如下：2022 年毕业生对在校期间学院总体教学条件及后勤保障满意度为 96.07%，对在校期间专业开设的课程满

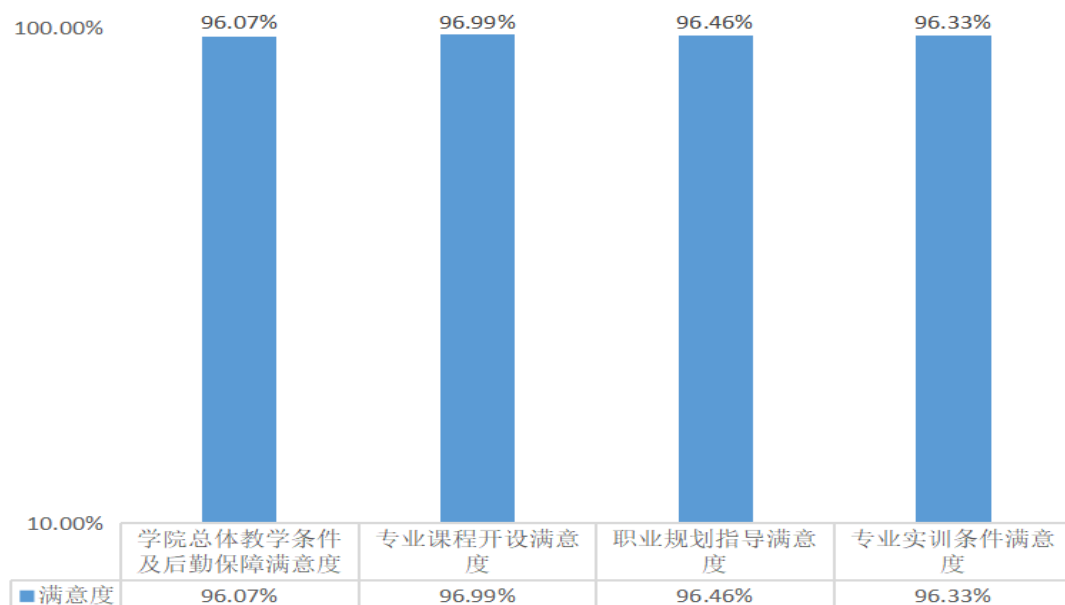


图 6 毕业生满意度调查情况

意为 96.99%，对在校期间专业实训条件满意度为 96.33%，对在校期间接受的职业规划指导满意度为 96.46%，综合来看 2022 年学生就业满意度较高，学生心理期待值与实际相符，同时疫情防控效果显著，线上学习、培训、就业等方面对接日趋成熟。但毕业生对母校的就业指导服务仍提出了改进意见：毕业生认为通过校园渠道（招聘会、定岗实习、订单培养等）实践衔接环节不够。另外，提出要多方调动学生学习兴趣，更新就业指导课程内容。

#### 1.4.3 企业满意度调查

企业对学院 2022 届毕业生整体满意度为 98.9%，对学院毕业生职业道德的满意度为 98.9%，对专业知识满意度为 98.53%，综合看满意度评价结果属于上等，说明学院毕业生的就业能力与企业要求比较贴近，职业道德、专业知识等与企业期待值保持一致。

2022 年学院使用问卷星采用网络调查的方式，对职业教育各利益相关者（即：在校生、毕业生、教职工、用人单位及家长）就学院育人成效进行调查与反馈，其具体情况如表 4 所示。

表 4 满意度调查表

序号	指标	单位	2022	调查人次
1	在校生满意度		99.06	5548
	其中：课堂育人满意度		99.35	5548
	课外育人满意度		99.13	5548
	思想政治课教学满意度		99.26	5548
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度		99.13	5548
	专业课教学满意度		99.26	5548
2	毕业生满意度		—	—
	其中：应届毕业生满意度		96.95	426
	毕业三年内毕业生满意度		95.76	330
3	教职工满意度		92.31	208
4	用人单位满意度		98.90	272
5	家长满意度		97.97	1573

★数据来源：黑龙江商业职业学院督导处提供（2022）



#### 1.4.4 优秀毕业生

本年度，学院 2022 届毕业生顺利毕业，他们或专升本，或在新的岗位上继续秉承学院“立德立志 立学力行”的校训，踔厉奋发，不负韶华。

##### 案例 5：会计系优秀毕业生

杨紫童，男，中共党员，回族，2001 年 7 月 21 日出生，2013 年 7 月加入中国共产主义青年团，2019 年 9 月提出入党申请，2021 年 5 月加入中国共产党。在学习上，平时刻苦钻研，勤奋好学，一直位列班级前茅。努力学习本专业知识与技能，不断提高自身科学文化素养。大学三年里，多次获得奖学金、“优秀志愿者”“优秀共青团员”“优秀团干部”等多个荣誉称号，并考取了计算机等级证书，英语等级证书，财务共享、智能财税专业证书等。代表学院参加省市级创新创业大赛获取优异成绩。生活中的富有活力和生机。积极参加校园，社区活动。团结友爱，关心他人，积极参与家乡政府的志愿服务活动，多次获得学院学习雷锋先进个人及优秀志愿者称号。毕业后积极参加黑龙江省统招专升本考试，现就读于黑龙江工业学院财务管理专业。在新的学校不忘初心，努力学习科学文化知识，发挥党员先锋模范带头作用，投身志愿服务，不负学院栽培与期望。努力在祖国和人民需要的每一个角落贡献自己的青春力量。



图 7 会计系优秀毕业生杨紫童

#### 1.5 创新创业

##### 1.5.1 创新创业能力培养成效显著

为大力推进建设创新型高职步伐，营造浓厚校园创新创业氛围，学院全面贯彻落实全国教育大会和黑龙江省教育大会会议精神，进一步深化创新创业教育教学改革，强化创新创业协同育人，打造符合时代特征、区域特点和高校特色的龙江创新创业教育 2.0 版，全面提高人才培养质量。学院尤其注重创业指导服务体系建设，成立了“双创”领导小组，建设完成了创业实训室、大学生创业园等创业实践平台，组建完善了“专创讲师团”师资团队，有力保障了学院创新创业教育工作的开展，并在“十四五”规划纲要的编制过程中，将深化双创改革列为重点内容。

学院重视创业教师师资培训，建设起一支覆盖各专业专兼职结合的教师队伍，就业创业教学部现有专职创业教师 3 人、兼职教师 2 人，储备校内兼职创业教师 8 人，所有师资均接受过创新创业的相关培训，同时学院依托合作企业聘请校外兼职教师 9 人。其中国家高级职业指导师（一级）1 人，国家创业咨询师（三级）1 人，黑龙江省创新创业教育专家库专家 2 人，全国十佳创新创业导师 1 人，SYB 培训师 4 人，牡丹江市创业导师 20 人，在教育教学、竞赛指导、服务地方等方面起到了重要作用。

学院还为有意愿、有潜质的学生制定了创新创业能力培养计划，成立了大学生创新创业实践团队，以选修课形式组织实践活动引导学生创新思维，帮助学生产生创业想法，组建创新创业实践班。目前学院将创新创业教育纳入学籍管理体系，出台了弹性学制相关规定，允许学生休学创业。

根据疫情形式，就业创业教学团队迅速开启“线上线上混合教学模式”。经过多番研讨、实践、实验，最终锁定以钉钉为平台，微信群为辅助，采用“在线讲解+实时交互”的新方式，面向 2021 级全体学生形成了《创业基础》“疫”课在线教育新模式。将信息化手段“和谐”融入教学过程，部门教师共计完成线上教学 34 次，在提升信息化教学质量方面做出有益探索。

本年度中就业创业教学部门以“创新创业教育改革示范高校”建设为契机，大力改革创新创业课程内容与形式，在创业人才培养中做出多项积极探索。同时，学院积极鼓励创新创业教师开展创新创业教育研究，本年度中，专兼职教师共形成科研项目 1 项、著作一项、论文 4 篇，并有 4 人次受到学院教学嘉奖，为创新创业教育研究提供了广阔的平台。

#### 案例 6：以“专创融合”理念推进双创课程改革

在 2022 年黑龙江省教育厅公布的职业院校技能大赛教学能力比赛获奖名单，学

院由教师王思敏、王广续、王学俊、周丽娜组成的创业基础团队选送的参赛作品《创新创业方法》在全省公共基础课程组 47 支参赛队伍中荣获一等奖。早在 2021 年创业教学部主任王思敏就带着“专创融合”的理念参与到《“非遗”剪纸手工艺制作》的教学团队中，在当年的全国职业院校技能大赛教学能力比赛中首次参赛就以全省第一的名次冲进国赛，取得了国家二等奖的骄人成绩。2022 年，在她的带领下跨部门组建了教学团队，以“专创融合”创新理念为引导，再次参加黑龙江省教学能力比赛取得了省级一等奖的荣誉，并将比赛成果全面应用于教学，全面革新课程体系。

学院始终坚持贯彻落实全国职业教育大会精神，落实立德树人的根本任务，以团队建设和师能提升为核心工作，以各类教学赛事为抓手，不断提升教师教学能力，狠抓人才培养质量，重点挖掘和培养有实力有潜力的教师及作品。本次由创业教师与专业教师共同组成的创业教学团队及参赛作品便是对创新创业课程建设及教学成果的一次检验。



图 8 就业创业团队在教学能力比赛暨国赛选拔赛勇夺省级一等奖

### 1.5.2 创新创业大赛成绩斐然

学院就业创业教师在创新创业大赛的赛事组织和选手培养中，依托课程、融合专业、广开思路、深入挖掘，通过录制东北三省青年“红色筑梦之旅”微党课视频、组织师生观看“青年红色筑梦”之旅活动全国启动仪式、组织参加“互联网+”大学生创新创业大赛等多项活动，以“专创融合”的理念贯穿，依托互联网+、省级职业生涯与创业规划等大赛的“深度”参与，充分展现出了学院学子“闯”的精

神、“创”的劲头和“干”的作风。学院以大赛为契机，继续深化创新创业教育改革，以赛促教、以赛促学、以赛促创，为地方经济发展及人才培养贡献更多的商职力量。

一年来，就业创业教学部共组织参加了创新创业比赛 1 项（第八届黑龙江省“互联网+”大学生创新创业大赛），组织参加此次比赛期间共组织相关大型培训活动 5 次，参与师生 2000 余人次，带领学生 971 人报名参加，推荐省级复赛创业项目 12 个，入围获奖项目 9 项。最终取得省级铜奖八项，省级银奖一项。大赛创新性提出“赛创融合”、“专创融合”理念，依托课程、融合专业，充分发挥出师生的“双创”的智慧。

### 1.6 技能大赛

为贯彻落实“职教 20 条”，进一步达成高职院校立德树人目标，推动高质量人才培养工程，学院以技能大赛为推手，以“1+X”证书制度为导向，实现“岗课赛证企”深度融合，校企共建专业师资团队，以职业技能等级标准、职业需求为导向，以提高学生实践能力为重点，以岗位技能和综合素质为核心，推进课证融通，将职业要求的技能点融入专业人才培养方案和课程体系中，将专业培养目标与技能大赛、证书的考取有机衔接与融合。

为全面提升学生技能水平，学院以会计技能大赛、零售新星大赛、市场营销技能竞赛、电子商务技能大赛、电子商务商务数据分析大赛、导游服务大赛等为抓手，采取“以赛促学、以赛促教、课赛融通”的模式，并将参赛理念、技能训练贯穿于学生整个学习过程之中，新生一入校便开展入学教育，请在校的国赛选手介绍成长经历、分享获奖感受，鼓舞学生，增加学生的集体荣誉感，通过此项活动很多新生都表示能代表学院参加各项大赛是他们引以为傲的事情，激发学生的自主学习热情。

教学团队共同制定课程标准，将大赛的知识点有机融入课程之中，并通过线上线下教学、任务驱动、小组 PK 等方式，实现课上学习，课下巩固，团队协作，互竞互促，充分调动学生的积极性和创造性，激发教师的教学热情，实现教学相长，提高人才培养质量。

确立良好的参赛学生激励机制，明确规定各项大赛学生会在奖学金、优秀评比、入党等各项评比中有优先权，在很大程度上激发了学生参赛的热情。在学生实习就业中，各系也积极向企业推荐优秀的大赛选手，保证他们能找到理想的企业。现在很多

的优秀毕业生都是大赛选手，这也实现了学院注重培养高素质技术技能人才的初衷。

**表 5 学生参加省级以上技能大赛获奖情况**

序号	赛事名称	获奖情况	数量
1	2021 年第四届中国虚拟现实大赛	省二等奖	1
2	2021 年第四届中国虚拟现实大赛	国家三等奖	1
3	黑龙江省职业院校技能大赛（高职组）“英语写作”赛项	省三等奖	2
4	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛	省二等奖	3
5	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛	省三等奖	1
6	“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛	国家三等奖	2
7	“昆山高新区杯”第十届黑龙江省大学生职业生涯与创业规划大赛	省二等奖	1
8	第二届黑龙江省大学生阿里巴巴 1688 电商商品数字化创新创业大赛	省二等奖	1
9	连锁经营管理赛项黑龙江选拔赛	省一等奖	1
10	黑龙江省职业技能大赛高职组汽车技术赛项	省二等奖	1
11	黑龙江省职业技能大赛高职组汽车技术赛项	省三等奖	1
12	黑龙江省职业技能竞赛智能财税赛项	省三等奖	1
13	黑龙江省高职院校会计技能大赛	省二等奖	1

## 2. 教育教学质量

### 2.1 专业建设质量

#### 2.1.1 专业（专业群）建设，提高学院教学质量

##### （1）开展专业论证，持续优化专业布局

学院按照《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，打造数字经济新优势、加快数字社会建设步伐、提高数字政府建设水平、营造良好数字生态，提升国民素质、促进人的全面发展，建设高质量教育体系的要求，结合《黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中打造优势产业集群、加快构建“433”工业新体系、加快发展现代服务业、加快发展数字经济的实际，开展专业论证，进行专业结构分析，优化专业布局，引导专业内涵升级改造，服务地方经济。

围绕数字经济带来的新业态、新技术、新职业的人才需求变化，新增“财税大数据应用、密码技术应用、融媒体技术与运营”3个招生专业，建设了覆盖财务服务、

汽车服务、酒店服务、电竞服务、健康服务等主要领域 3 个紧缺行业的 8 个大类，22 个专业，并依据新版专业目录向市省教育厅备案。

**表 6 黑龙江商业职业学院开设专业一览表**

专业所属院系部	专业名称	专业代码	专业大类	专业匹配本区域产业类别
机电工程系	新能源汽车技术	460702	装备制造大类	紧缺行业
	汽车技术服务与营销	500210	交通运输大类	其他产业
	汽车检测与维修技术	500211	交通运输大类	紧缺行业
	新能源汽车检测与维修技术	500212	交通运输大类	紧缺行业
信息工程系	计算机应用技术	510201	电子与信息大类	其他产业
	密码技术应用	510216	电子与信息大类	其他产业
	电子竞技运动与管理	570312	教育与体育大类	其他产业
会计系	财税大数据应用	530101	财经商贸大类	其他产业
	大数据与财务管理	530301	财经商贸大类	其他产业
	大数据与会计	530302	财经商贸大类	其他产业
工商管理系	健康管理	520801	医药卫生大类	其他产业
	连锁经营与管理	530602	财经商贸大类	其他产业
	市场营销	530605	财经商贸大类	其他产业
经济贸易系	国际商务	530502	财经商贸大类	其他产业
	电子商务	530701	财经商贸大类	其他产业
	跨境电子商务	530702	财经商贸大类	其他产业
	现代物流管理	530802	财经商贸大类	其他产业
旅游系	酒店管理与数字化运营	540106	旅游大类	其他产业
	空中乘务	500405	交通运输大类	其他产业
	高速铁路客运服务	500113	交通运输大类	其他产业
艺术系	影视多媒体技术	560208	新闻传播大类	其他产业
	融媒体技术与运营	560213	新闻传播大类	其他产业

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2022）

## （2）建设高水平专业群，引领各专业群动态建设

根据黑龙江省人力资源和社会保障厅发布的《黑龙江省重点产业（行业）急需紧缺人才目录（2020-2021年）》，确定学院“十四五”人才培养重点为解决传统专业（被同质化严重）如何做强、非商科专业如何做优、新兴专业如何做好的问题，按照更好

地服务龙江重大战略需求，促进学院特色发展和在细分领域争创一流，全面提升人才培养质量，结合学院搬迁大庆发展机遇，校内多次论证专业群布局，动态调整专业群。

按照学院组群专业归属大类，财经商贸大类、旅游大类，装备制造大类、交通运输大类、教育与体育大类；国民经济行业归属分类，商务服务业、住宿业、快递业、装卸搬运和仓储业、汽车制造业、铁路运输业、航空运输业、体育；产业结构调整指导目录归属分类，商务服务业、商贸服务业、现代物流业、邮政业、汽车业、卫生健康、体育。考虑产业链上中下游关系，动态修订以商业、旅游业两大主线建群，组建5个专业群。

表 7 黑龙江商业职业学院专业群设置一览表

专业群名称（全称）	专业名称
汽车营销专业群	汽车技术服务与营销、新能源汽车检测与维修技术、汽车检测与维修技术
智能财税专业群	财税大数据应用、大数据与财务管理、大数据与会计
新商贸专业群	市场营销、电子商务、跨境电子商务、连锁经营与管理、现代物流管理
商旅服务专业群	酒店管理与数字化运营、空中乘务、高速铁路客运服务
电竞服务专业群	电子竞技运动与管理、影视多媒体技术、计算机应用技术

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2022）

根据经济发展，学院专业群以省高水平专业群（智能财税专业群）为引领，实行动态建设与管理，智能财税专业群计划任务90项，已完成任务61项，标志性成果完成43项，其中省级标志性成果2项，地市标志性成果1项，院级成果40项，制度标准政策产出，标准6个，制度1个。具体内容如下：

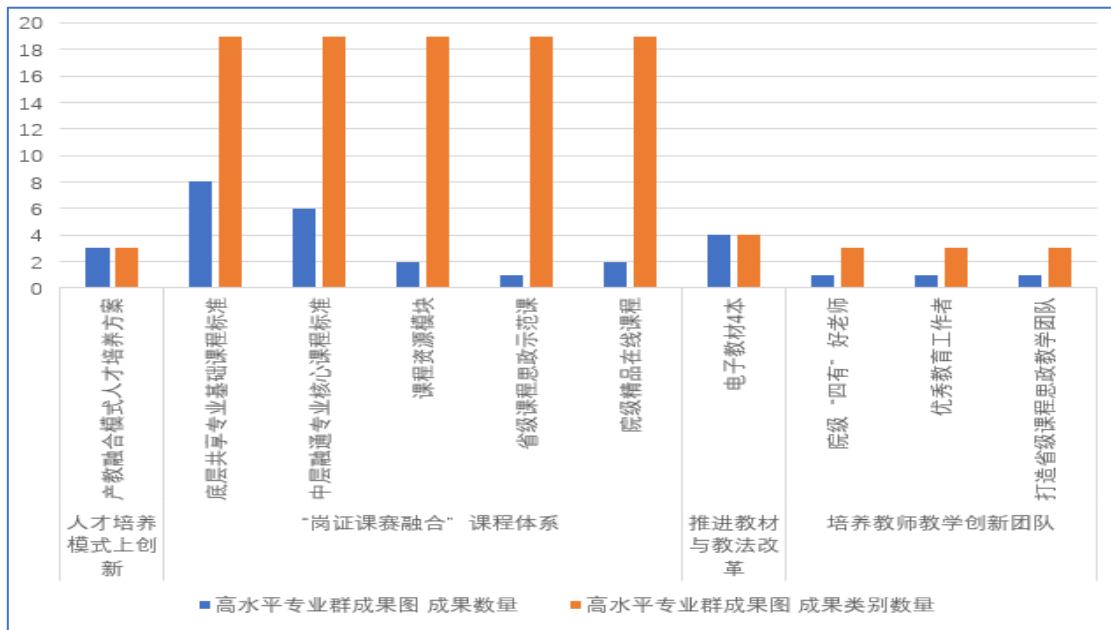
#### 案例 7：省高水平专业群建设成果示例

智能财税专业群在人才培养模式上创新，校企合作共建“校企双元育人，产教融合共建”人才培养模式。完成教融合模式人才培养方案，构建“岗证课赛融合”课程体系，建设完成底层共享专业基础课程标准、中层融通专业核心课程标准、课程资源模块，建设省级课程思政示范课，院级精品在线课程；推进教材与教法改革，开发并利用电子教材、构建“双轨三环五步”教学法；培养教师教学创新团队，以教师能力



标准、测评考核方案、师德师风建设方案为依据，健全激励机制、考核制度、失范惩处制度，争创院级先进基层党支部、培养院级“四有”好老师、优秀教育工作者，打造省级课程思政教学团队。

拓宽实践教学基地，升级业财一体信息化应用中心设备及软件；改扩建 ERP 企业体验中心；为新建共享型校内实训室进行市场调研，设计了校内实训室结构图。以智慧建设为思路，打造技术技能平台，进行市场调研、与智慧树、超星泛雅合作搭建在线资源平台，筹备建设智慧课堂、仿真实训基地、创新创业平台、在线资源平台、1+X 职业技能考评中心；开展产教融合产业学院建设的调研和实地考察学习，推进校企共建产业学院。



★数据来源：黑龙江商业职业学院会计系提供

图 9 高水平专业群成果数量分析图

机制引领，做实社会服务，本年度为地方企业提供送教入企在线指导服务 50 次；完成初级会计考试培训 200 人次；为地区人员提供送教上门服务 300 人次。

### 2.1.2 人才培养模式改革，提高育人质量

学院稳步推进人才培养模式改革，落实立德树人根本任务，精准把握人才培养基本规律和高校思想政治工作要求，坚持服务发展、促进就业的办学方向，全面系统地深化人才培养模式改革。坚持立足岗位、服务企业、促进行业发展，成立职教集团，提出校、政、企、行、所、园协同培养思路，依据专业特色开展竞赛引领培养模式改革，书证融合、课证融通、技能提升培养模式，技术技能人才双元培育培养模式，现



代学徒的人才培养模式等改革，搭建优质资源平台，完成高水平专业市场营销专业验收。多元主体合作共赢、提质赋能打造龙江职业教育品牌。

### （1）以职业教育集团为依托，促进人才培养模式改革

我院于 2022 年成立数字商务职教集团，秉承文化育人拓思路、实践育人升技能，以社会主义核心价值观为统领，以合作、诚信、创新、普惠的集团精神，校、政、企、行、所、园协同建设融认知、合作和创新能力培养于一体的人才培养改革方向，构建“三全育人”教育体系；推进办学模式、培养模式、教学模式、评价模式改革，促进产业链、岗位链、教学链深度融合。

### （2）以专业集群协同发展为核心，改革人才培养模式显成效

**智能财税高水平专业群**采用共建“校企双元育人，产教融合共建设”的人才培养模式，将以职业道德教育为核心的会计诚信教育体系，以就业岗位群技能训练、1+X 证书制度和初级会计师职业资格证书培训为重点，以模拟实训为载体，以会计诚信教育为保障，建立“书证融合、课证融通、技能提升”人才培养模式。已构建“书证融合、课证融通、技能提升”的课程教学框架，将“1+X”证书、初级会计师资格证书考试考点有效融入到相关课程标准中，将“理论知识学习——岗位能力培养——从业证书培训”三项内容连成一体，保障 100% 的学生接受会计诚信教育和“书证融合、课证融通”的有效落实，本年度学生荣获专业技能比赛省赛二等奖 2 项。

**新商贸专业群**以高水平专业市场营销为引领，建立三年四阶段即“2(2)+0.5+0.5”的专业人才培养模式，动态化的专业管理模式，通过项目化教学和送教入企方式，实现教学过程与生产过程的紧密对接，与哈尔滨立德恒泰医生集团开展项目化教学，学生以优异的表现获得了企业颁发奖金和优秀证书。

**汽车营销专业群**与北京银建汽车修理有限公司开展现代学徒制校企合作，组建学校教师与企业师傅的“双师队伍”共同培养学生的专业能力，培养学生形成了日常生活井然有序、工作态度积极向上、专业技术精益求精的生活、思想和专业态度。本年度参加现代学徒制人才培养的 18 名学生已经完全掌握了多种乘用车的保养技能，毕业时能够达到中级工水平，学生们不仅专业技能得到提升，对专业工作的热爱，对工作这种精益求精的态度，教学效果完全达到了预期效果，实现了学校、企业、学生、社会的“多赢”。



图 10 开展现代学徒制

商旅服务专业群实施“做中学、做中教”的一体化人才培养模式，通过在校内理论实践一体化的学习和校外顶岗实习，培训学生的职业综合能力，使学生能实现与就业岗位的无缝对接。建立校企合作运行机制，共同审定教学计划、课程体系、实践环节内容、学时安排等，采取校企一体、产学协作的方式共同参与的人才培养模式。

电竞服务专业群与国内第一家以引领网吧行业走向服务业与文化业相结合的综合产业为终极目标的企业上海网鱼网络发展有限公司合作，实施“鲸跃计划”现代学徒制人才培养模式，教学要求与实际工作中的职业标准对接，使学生对职业有所认知、对岗位精准定位。对于优秀学生设置直升体系，最快半年可以升至值班经理，一年可以升至店长职务，可以参股、独立运营、分红。同时鼓励学生自主创业，对有创业意愿的学生提供了创业扶持，学生可以自主选择岗位和城市，已形成可复制推广的合作模式与经验，推动教育和产业统筹融合，打造良性互动的校企合作新格局。

## 2.2 课程建设质量

### 2.2.1 教学场地及设备，保障课程需求

#### （1）基本办学条件

学院占地面积 492928.03 平方米，产权面积 301414.5 平方米，学院全部教学科研及辅助用房建筑总面积为 69817.99 平方米，纸质图书 73.5 万册，本年度新增 1 万册，固定资产总值 7469.17 万元，本年度新增教学科研实习仪器设备 518.68 万元，学院计划搬迁大庆，虽未增加现有校区产权面积，但通过基础设施的不断调整和建设，



基本办学资源充足，能够很好地保障教学。

## （2）校内实践教学条件

截止到 2022 年底，学校共建设了 44 个校内实训室，其中包括 3 个虚拟仿真实训室、15 个培训基地、2 个应用技术研发中心，当年新增设备值 408.3 万元；共有 29 个校外实践基地，本年度新增 1 个。校内校外实训实践基地保障学院实训项目开出率 100%，充分满足学生实践课程需求。

### 2.2.2 课程改革，提高课程质量

学院深入贯彻落实“三教”改革，培养适应行业企业需求的复合型、创新型高素质技术技能人才，提升学生的综合职业能力，坚持以课程改革为建设统领，持续推进课程体系改革，将行业的新技术、新工艺、新规范作为内容模块，融入到教材中去，以满足各专业教育的需求。

#### （1）课程改革，制度先行

2022 年学院制订并出台了《黑龙江商业职业学院课程建设管理办法》《黑龙江商业职业学院在线课程建设暂行规定》，对课程设置、课程标准建设、课程团队建设、课程改革、教材建设、考核评价等内容做出了明确规定。

#### （2）项目化管理，规范课程建设

将课程建设列入院级研究项目，以项目研究的形式完成具体课程建设，2022 年上半年共计 6 门课程被确立为院级项目，以上课程目前正在建设中。

#### （3）开放资源，建设在线开放课程

各专业根据教学需求、生源基础及扩招生生源特色，利用学院提供的平台及专项资金完成课程建设，截止到 2022 年 7 月，各专业共计在超星平台、智慧树平台完成课程建设 77 门，既解决了扩招生工作、农忙等时间与学习时间冲突这一难题，又为在校生课后学习提供了资源。

#### 案例 8：匠心育人施课改，“礼”传四方育英才

为落实 2021 年 10 月，中共中央办公厅，国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，旅游系遵照人才培养方案，对接岗位群，经过企业调查分析，对空中乘务专业的核心课程《民航服务礼仪》进行课程改革。

根据实际岗位和全国职业院校师生礼仪大赛、空中乘务技能大赛的要求，遵循“求职-职场-对客服务”的职业发展路径，打破原有章节设置，设置“求职面试礼仪

-职场社交礼仪-空港地面服务礼仪-客舱服务礼仪”四大模块，以《中国民用机场服务质量评价指标体系》《航空运输地面服务员国家职业技能标准》《1+X 空中乘务职业技能等级标准》为标准，构建基于典型工作任务的项目化教学内容。利用 VR 软件、学习通、线上资源课等教学资源，构建校内外教学场所为第一课堂、全国职业院校师生礼仪大赛、空中乘务技能大赛为第二课堂，志愿服务为核心的社会公益活动为第三课堂的“三课堂”育人新环境，并根据每个模块的具体内容，量身打造思政主题，融入思政教育，结合疫情下教学新要求，探索构建家校企多元评价体系，有效达成育人目标，学生参加多项礼仪文化传播志愿服务，《民航服务礼仪》课程获 2022 年黑龙江省职业院校教学能力大赛专业技能一组二等奖，学生参加 1+X 空中乘务职业技能等级证书考试，过级率达到 95%。

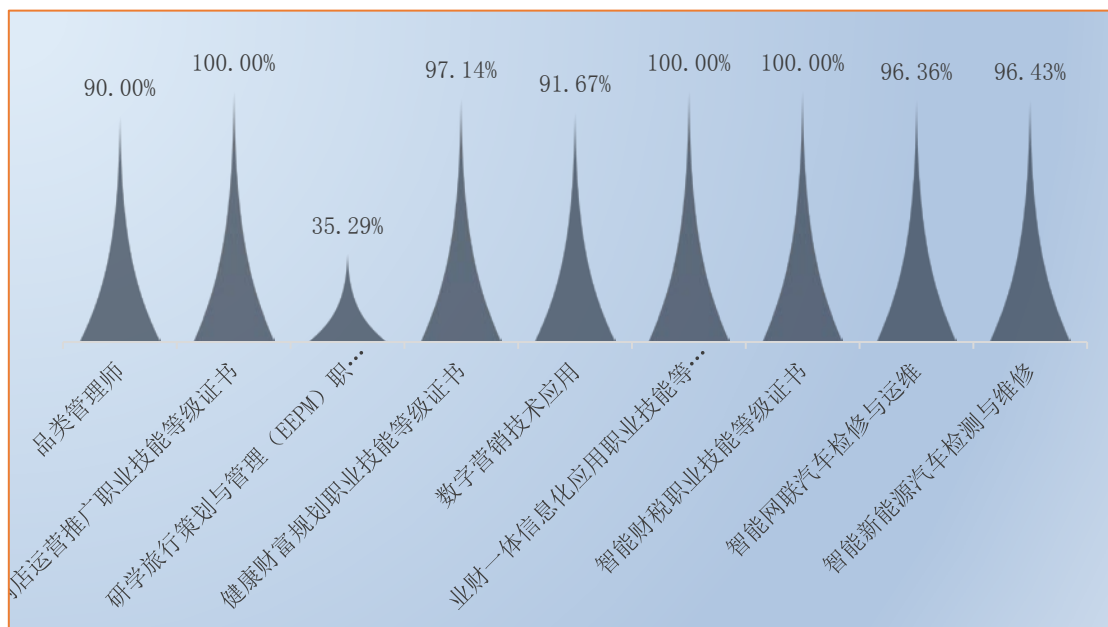


图 11 匠心育人施课改，“礼”传四方育英才成果图

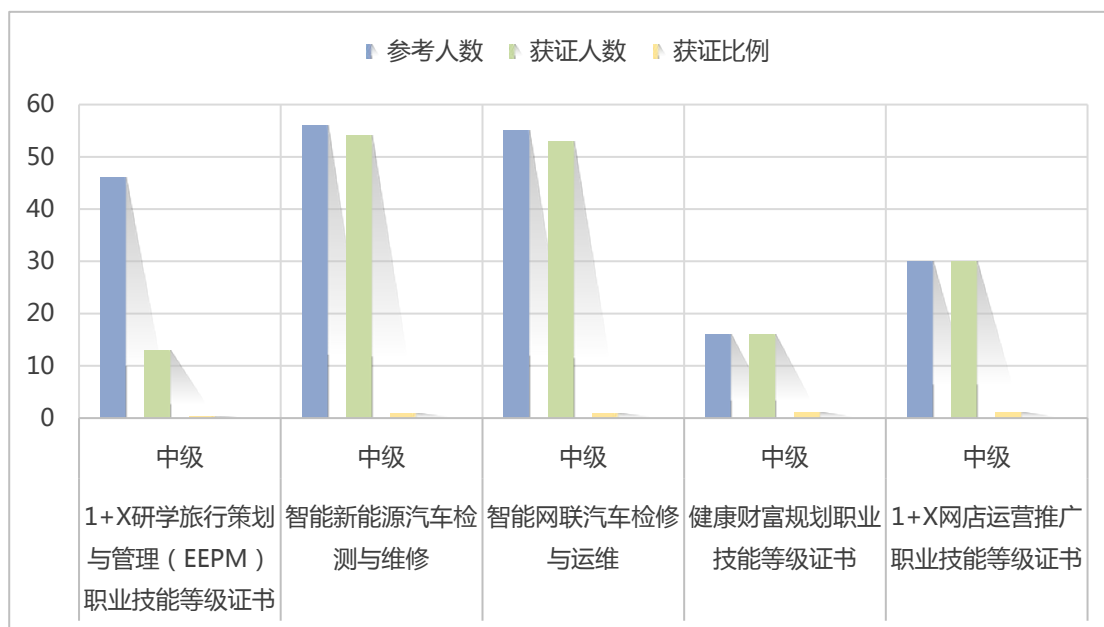
### 2.2.3 1+X 证书培养，增强课程实用性

学院持续推进“1+X”证书制度试点工作，将“1+X”证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，将职业技能等级证书考核内容纳入人才培养方案，将职业技能等级证书能力要求融入学生专业课程学习，全面提升职业教育质量和学生就业能力。目前，共有数字营销技术应用、网店运营推广、智能财税、健康财富规划等 20 个证书参与“1+X”证书制度试点，本年度受疫情影响，组织完成 9 个证书的考核工作，考核人数 321 人，成绩合格 280 人，除研学旅行策划与管理（EPPM）职

业技能等级证书外，其他证书通过率均为 90%以上，综合通过率达 87%。本年度中级证书共参考 5 项，参考人数 203 人，获证人数 166 人，其中健康财富规划和网店运营推广通过率为 100%，中级证书综合通过率达 87%，其余证书于 2022 年底前完成考核。组织参加证书评价组织培训师资，所有参加培训教师均取得相应证书的师资培训证书。



★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2022）  
图 12 1+X 证书获证比例



★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2022）  
图 13 1+X 证书中级证书获证比例分析图

为真正做到以证促教、以证促学、以证促建、以证促改，全面提升教师教学水平

和学生的职业素养，积极促进“岗证赛课”融合的模式，按照省教育厅关于1+X工作的统一部署，教务处组织各专业完成17项20个职业技能等级证书的周报工作，自3月至6月共计上报周报8份，经省教育厅审核通过，2022年上半年我院以下专业参与下列X证书的试点工作，教务处鼓励各系逐步注销初级证书，申报中级证书和高级证书。具体证书，详见表8所示。

**表8 黑龙江商业职业学院1+X职业技能等级证书一览表**

序号	参与试点的证书及等级	批次	专业大类	专业
1	财务共享服务职业技能等级证书(初级)	第三批	财经商贸 大类	会计
2	电子竞技赛事运营职业技能等级证书(初级)	第四批	教育与体 育大类	电子竞技运动与管 理
3	电子竞技赛事运营职业技能等级证书(中级)	第四批	教育与体 育大类	电子竞技运动与管 理
4	健康财富规划职业技能等级证书(初级)	第三批	医药卫生 大类	健康管理
5	健康财富规划职业技能等级证书(中级)	第三批	医药卫生 大类	健康管理
6	空中乘务职业技能等级证书(初级)	第三批	交通运输 大类	空中乘务
7	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(中级)	第四批	财经商贸 大类	国际商务,跨境电子 商务,电子商务
8	品类管理职业技能等级证书(初级)	第四批	财经商贸 大类	连锁经营管理
9	商用车销售服务职业技能等级证书(初级)	第三批	交通运输 大类	新能源汽车技术,汽 车检测与维修技术
10	数字营销技术应用职业技能等级证书(初级)	第四批	财经商贸 大类	市场营销
11	网店运营推广职业技能等级证书(中级)	第二批	财经商贸 大类	电子商务
12	网络直播运营职业技能等级证书(初级)	第四批	财经商贸 大类	电子商务
13	物流管理职业技能等级证书(中级)	第一批	交通运输 大类	物流管理,电子商务
14	研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书(初级)	第三批	旅游大类	高速铁路客运乘务, 酒店管理,空中乘务
15	研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书(中级)	第三批	旅游大类	高速铁路客运乘务, 酒店管理,空中乘务

16	业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级)	第三批	财经商贸 大类	会计
17	智能财税职业技能等级证书(初级)	第二批	财经商贸 大类	会计
18	智能网联汽车检测与运维职业技能等级证书(中级)	第三批	交通运输 大类	新能源汽车技术, 汽车检测与维修技术
19	智能新能源汽车职业技能等级证书(初级)	第一批	交通运输 大类	新能源汽车技术, 汽车检测与维修技术
20	教学影像处理（中级）	第四批	广播影视 类	影视多媒体技术

★数据来源：黑龙江商业职业学院教务处提供

### 案例 9：1+X 课证融通助力专业升级

工商管理系深化职业教育改革,充分利用 1+X 试点工作促进专业融入产业的契机,进一步深化人才培养方案改革,构建基于“课证融通”的课程体系,不断优化课程内容和教学内容,统筹教学组织与实施,推进“1”和“X”的有机衔接,提升人才培养的灵活性、适应性、针对性和学生就业能力,培养一批具有创新性、复合型、技术技能型人才,助力专业升级与新商科职业人才培养共同提升。本年度工商管理系依据 1+X 证书职业技能等级标准及相关课证融通方案,通过将证书内容融入人才培养方案的多门专业课和专业基础课,培养考评员教师,实现了专业升级,本年度参加的两项中级证书 1+X 健康财富规划职业技能等级证书(中级)和网店运营推广职业技能等级证书(中级)通过率为 100%,并分别获得了 2021 年度 1+X 数字营销技术应用“书证融通奖”、2021 年度 1+X 健康财富规划职业技能等级证书“优秀考核站点”称号,以及优秀培训教师荣誉。



图 14 学院荣获得 1+X 证书相关集体荣誉

### 2.3 教学方法改革

学院适应行业和区域发展需要,遵循职业教育规律和人才成长规律,采取学院定



方向，系部确定路线，教师个性化教学方法改革模式，以提质培优为载体，深化教学改革，创新教学方法，探索多种教学模式，取得较好效果。

### 2.3.1 学院建设思政资源，引领全员常态化全过程育人

学院组织深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻立德树人根本任务，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，推动思政课程与课程思政相融合，实现政校行企所区等集团成员服务全过程全方位育人，融合职业技能教育和职业精神。组织“学习强国”常态化学习，以当代最鲜活的马克思主义理论武装头脑，指导推动集团改革发展。开展思政示范课程与教学团队培育工作，建设省级思政示范课程和教学团队，已获得省级思政示范课程和教学团队4项。

发挥党委的领导核心作用，带领师生深入学习贯彻全国宣传思想工作会议精神，加强宣传思想工作，引导师生筑牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚持“两个维护”。筑牢意识形态线上与线下、课内与课外、校内与校外防控体系，开展党团教育先锋队的培育工作，形成“政治引领、组织引领、文化引领”工作模式。

### 2.3.2 系部建设文化育人，实现实践育人升技能的实施路线

系部实施“文化育人拓思路、实践育人升技能”，组织建设以社会主义核心价值观为统领，建设融认知、合作和创新能力培养于一体的课程，拓展校、政、企实践活动，建设校、所、园科研项目，构建“三全育人”教育体系；推进办学模式、培养模式、教学模式、评价模式改革，促进产业链、岗位链、教学链深度融合；依托实训基地、名师工作室等学习空间和平台，引企驻校、引匠入教，创设课程式、岗位式、活动式、兴趣式、社团式等劳动教育方法，加强劳动教育和匠心教育融合，建立具有商科特色的劳动教育模式。组织教案评比、微课评比、课件评比、教学评优督促教师进行教学改革、提高教学水平。

全面实施1+X证书制度试点，做好1+X证书优秀考核站点工作；将产业新技术融入人才培养方案，与省内外一流企业和行业组织合作开发活页式教材；对接国家“学分银行”，深化学制改革，依托市场营销高水平专业，智能财税高水平专业群，带动信息技术、电子商务、健康管理、旅游管理等龙江紧缺人才专业集群协同发展，全面提升人才培养质量和学校教育服务贡献力，助力乡村振兴战略。

### 2.3.3 教师实施课堂革命，创新教学方法提质培优

教师普遍开展项目教学、情境教学、模块化教学，百花齐放广泛运用多种教学方





法，推动现代信息技术与教育教学深度融合，推动基于互联网特别是移动互联网的新型教学模式常态化。本年度，教师获得了省教学能力比赛一等奖，微课一等奖，课件一等奖、三等奖，课程思政案例二等奖，以及技能竞赛、科研等教学奖项 54 项，以教研推进教改，切实提高人才培养质量，充分发挥学院教研优势，更好地服务学院高质量发展。

### 案例 10：教法改革“三步诱导教学法”

“三步诱导教学法”在 2022 级健康管理 1 班《人际关系与沟通技巧》课程试运行。具体做法：

1. **诱学**，即课前预习，也就是进行基础知识自学。内容主要是依据教师的安排，学生完成资料的收集、整理及分享。

2. **诱讲**，也就是进行课堂教学。有以下几个环节：诱趣、诱思、诱讲、诱练、诱想六个小环节。

3. **诱长**，也就是进行特长教学。此环节主要布置课外任务。例如：自我剖析、小品编排、讲故事等。

**取得成效：**学生参与积极性很高，充分调动其主观能动性，增强其主动探索的学习精神。

## 2.4 教材建设质量

我院持续加强教材的监管力度，学院教材编写实施项目化管理，组织专家在教材立项、正式出版等关键节点进行论证，紧盯产业结构调整 and 升级需求，教材开发中引入企业典型工作任务，教材内容与职业标准深度对接，建设与教材配套的信息化资源，通过动画、微课、仿真模型等形式为学生提供好的学习体验，积极申报规划教材，逐步形成具有学院特色、质量优良、形式丰富的教材库。

### 2.4.1 教材制度建设，保障教材质量

今年 3 月份，学院出台了《黑龙江商业职业学院教材管理办法》，并修订了原有教材奖励内容，提高了教材奖励类型和标准，从政策层面鼓励教师出优秀教材、精品教材，从而形成了教材建设工作优秀成果产出的良性循环导向。

### 2.4.2 教材成果备案制，促进教材工作提质增效

为规范教材成果内容及形式，学院执行教材成果备案制，每本公开出版教材、专著均需在国家新闻出版总署官网上查验信息，以确保教材信息有据可查，从而规范了

科研管理工作，也规范了教师科研诚信行为，助力教材建设工作提质增效。

### 2.4.3 鼓励教师积极参与教材成果评奖，发挥示范引领作用

学院鼓励教师积极参与各级各类教科研成果评选活动，提升教科研成果适应性，提高优秀成果在同类院校中的竞争力，促进学院教科研工作持续向好高质量发展，今年我院经过院级遴选，择优推荐 2 项教科研成果参加省教育厅教学成果奖评选，其中王洪海老师参评的教材《国际贸易理论与实务》荣获黑龙江省职业教育教学成果奖二等奖，是我院首次获得省级高规格奖项，体现了学院重视教材建设的成效，也为广大教师今后多出精品成果、向省级赛项冲刺，起到了很好的示范引领作用。

## 2.5 数字化教学资源建设

### 2.5.1 数字化教学条件建设，保障教学实施

#### （1）教室数字化硬件升级，实现线上、线下同步教学

学院多媒体教师已全部升级智慧黑板，尤其是在疫情期间实现了教学线上线下同步，招生、招聘线上审核等诸多功能，与学院现有的教学资源、教务系统、存储系统、实现信息的互联互通和共享利用。

#### （2）信息化平台升级，实现校内、校外同步办公

学院数字化校园逐步升级，统一信息门户为师生员工提供一站式的信息化服务。利用校园 VPN 实现校内、校外同步办公。数字化校园集成的办公系统主要有 OA 办公自动化系统、教务管理系统、财务管理系统、学生管理系统、毕业生就业系统、网站管理系统等，现有应用基本满足了学院的应用需求。学院新建 OA 网上办公流程，新增课时申报、科研、等流程，进一步优化流程的线上办理。

### 2.5.2 数字化教学资源建设，提升教学水平

学院充分利用智慧化校园现有资源，与多家平台联合建设，实现网络教学资源共享，加大教学课件、教学设计、教学素材等建设力度，实行专业目标、人才培养方案、课程标准、课程计划、课程课件、课程教案备案制，完善学院教学资源。规范学院教学资源建设，制订并出台了《黑龙江商业职业学院教材管理办法》《黑龙江商业职业学院课程建设管理办法》《黑龙江商业职业学院专业建设管理办法》。依托超星平台搭计算机专业、新能源汽车检测与维修技能专业、跨境电子商务专业、市场营销专业、大数据与会计专业 5 个专业的建教学资源库；师生积极参与线上教学，共享 3000 余门课程在线课程资源为学生开设选修课程，疫情期间使用在线教学平台 6 个，教学运行

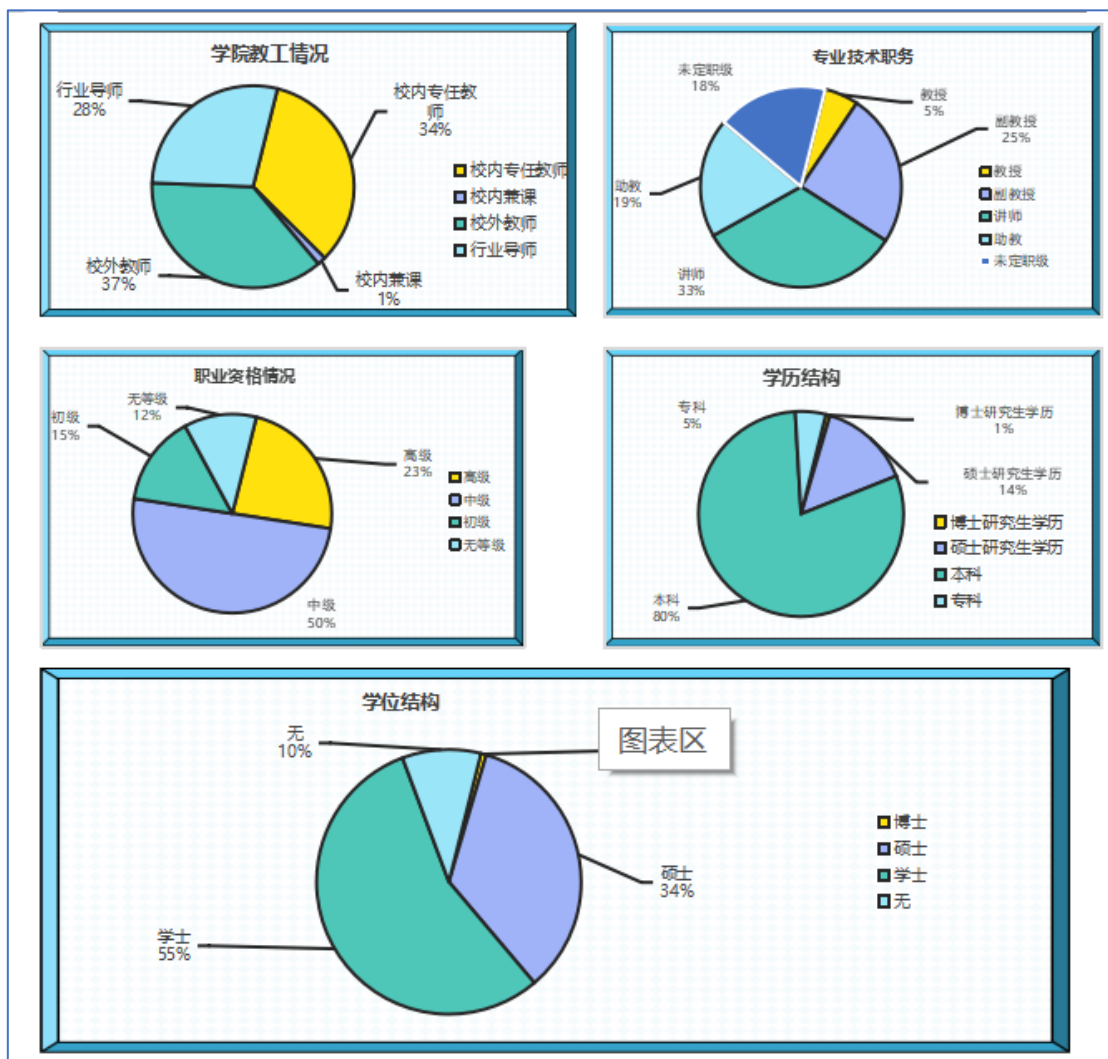
整体平稳有序；开展教案评比大赛、青年教师课件大赛、微课大赛多项教师数字化教学技能竞赛，获得教学能力、课件、微课等多项省一等奖；

## 2.6 师资队伍建设

学院始终把师资队伍建设作为保障人才培养水平的基础性工作来抓，紧紧围绕学院“十四五”人才队伍建设规划发展目标，以“专兼结合、校企互通、师德高尚、业务精湛”的“双师”教学团队建设为重点，努力建立具有现代教育观念、师德高尚、数量充足、结构合理、素质优良、充满生机与活力、能够适应高等职业教育改革发展需要的人才队伍，为学院又好又快发展提供有力保障。

### 2.6.1 师资结构合理，保障教学需要

通过几年建设，现已形成专业技术职务、学历、年龄结构合理的专兼职教师队伍。



★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2022）

图 15 2022 年学院教师队伍结构

我院现有专任教师 146 人，博士研究生学历 1 人，占专任教师的 1%；硕士研究生学历 21 人，占专任教师的 14%；硕士学位 50 人，占专任教师的 34%。教授 8 人，占 5%；副教授 36 人，占 25%；讲师 48 人，占 33%；助教 28 人，占 19%；未定职级 26 人，占 18%。聘请校内兼课教师 6 人、校外教师 160 人、行业导师 123 人。

### 2.6.2 双师培养，保障教学先进性

2022 年学院“双师”素质专任教师数达到 86 人，占比 59%，近年来，学院大力加强“双师型”教师队伍建设，一年来学院通过建立“双师型”师资队伍长效机制，其中包括认定、培养、引进、考核、管理、激励等方面，给“双师型”队伍建设提供有力的系统地政策保障。通过选派校内的专任教师到国家级、省级的高职培训基地参加相关的职业培训以及参加“1+X”等相关职业资格等级证书培训、进行社会实践等方式，助力教师向“双师型”教师转换。本年度，21 人次通过参加全国高校教师教学能力大赛培训、直播电商（电子商务）应用技能培训（中级）、教师成长发展平台培训、云安全运营服务证书师资培训（奇安信 1+X）、电竞赛事运营 1+X 证书考评员等培训，并获得相应证书，获得双师资素质。学院深化校企合作，支持鼓励教师积极参与企业实践项目，很好地推动了学院“双师”素质教师队伍的打造，本年度我院 34 名教师参加企业实践活动，教师学习本专业领域的前沿技术并运用于专业教学，保证了教学内容的先进性。

### 2.6.3 教师能力提升，提高教学能力

学院在师资培养、培训加强落实和管理，建立有效的师资培养机制和更为规范的师资培养体系，建立专项经费，加强对师资培训管理。学院现有省级教学名师 2 人，龙江技术能手称号 1 人，省级大师工作室 1 个，专业带头人 5 人，骨干教师 26 人。

#### （1）培训在职教师提高教学能力

本年度，根据专业建设和发展需要，充分利用教育部高职高专教师培训基地的培训计划和安排，有计划地开展专业骨干教师轮训，有针对性地提高教师高等职业教育理论水平，实践能力和专业技能。建立灵活的教师培训机制，根据学院和教师个人的发展，灵活确定培训的目标、内容、形式、时间和评价、管理的方法。采取企业实践、校内培训、国内培训、网络培训等多种形式，开展在职教师的培训，有计划地开展专业骨干教师轮训，以提高教师新技术吸收能力和教育教学改革的能力。2021-2022 年度，学院组织教职工参加国家、省级、地市级、校级培训共计 2342 学时，虽然受到疫

情影响，教师到外地参加培训、交流达 57 人。

### （2）引进优秀教师充实教师队伍

本年度学院在引进人才方面加大投入，通过事业单位公开招聘解决师资短缺的问题，2021 年公开招聘 5 人，2022 年公开招聘工作正在进行中，预计招聘 30 人。制定人才引进奖励及考核办法，拓宽引进人才途径。聘请有实践经验、身体健康的退役军人、行业企业专家到学院担任实训教师。外聘既有理论基础又有实践经验的兼职教师 and 行业导师。通过老教师带领，以师徒制进行培养，提升其教学方法和教学能力。

**表 9 教师参加省级以上赛项获奖情况**

序号	赛事名称	获奖情况	数量
1	全国职业院校技能大赛教学能力比赛	国家二等奖	1
2	第九届黑龙江省高校微课竞赛	省一等奖	1
3	黑龙江省 2022 年职业院校技能大赛教学能力比赛	省一等奖	2
4	黑龙江省 2022 年职业院校技能大赛教学能力比赛	省二等奖	1
5	第九届黑龙江省高校青年教师多媒体课件制作大赛	省一等奖	1
6	第九届黑龙江省高校青年教师多媒体课件制作大赛	省二等奖	1
7	全国行业职业技能竞赛连锁经营管理师	国家三等奖	1
8	黑龙江省行业职业技能竞赛连锁经营管理师	省二等奖	1
9	“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛	国家一等奖	1
10	“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛	国家特等奖	1
11	“党课开奖了”	省三等奖	2
12	2021 全省高校思想政治理论课	“精彩系列” 精彩微课	1
13	2021 全省高校思想政治理论课	“精彩系列” 精彩讲义	1
14	2021 年全国行业职业技能竞赛—电子商务师竞赛	国家三等奖	1

### 案例 11：建立非遗工作室，培养技艺传承人

2022 年我院“非遗文创”工作室荣获黑龙江省教科文卫体系统“劳模和工匠人才创新工作室”荣誉称号。全院 20 个专业近千名学生形成剪纸、沥粉贴金、粮食画等千

余幅，作为文创艺术作品装裱形成不同大小和风格的精美手办和纪念品近百件。依托于工作室的美育作品《匠心育美—非遗剪纸手工艺制作》获得 2021 全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖、2021 黑龙江省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖的成绩。依托该工作室的课程多次获得职教周优秀典型案例、黑龙江省课程思政示范项目等，以教育赋能创意设计产业高质量发展，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，着力培养创意设计产业所需高素质人才，为全面打造龙江创意设计新高地提供强有力的人才支撑和智力保障。

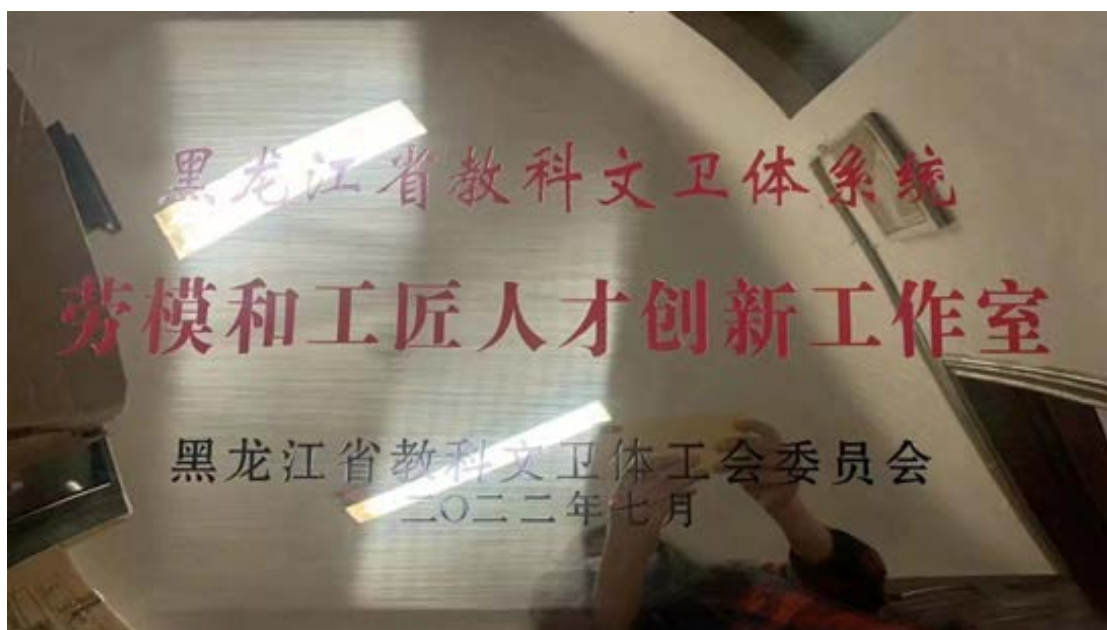


图 16 “非遗文创”工作室获奖图

#### 案例 12：青年教师露峥嵘 省赛赛项获佳绩

学院始终坚持贯彻落实全国职业教育大会精神，落实立德树人根本任务，以榜样带动和激励教师教学能力提升，重点挖掘和打造有实力有潜力的教师及作品，系部积极推荐、教务处全程组织指导、学术委员会严格评审、学院全力支持，建立了以赛促教、以赛促改、以赛促创的良好局面。

学院本年度学院推荐参加微课和课件两项比赛的作品中，工商管理系柳凤娇参赛作品《正确认识糖尿病》荣获微课教学比赛高职高专组一等奖，会计系郑月梅参赛作品《企业所得税的税前扣除》荣获多媒体课件制作大赛高职高专组一等奖，旅游系张伟参赛作品《点菜服务》荣获多媒体课件制作大赛高职高专组二等奖，学院获得优秀组织奖。



有力凸显了我院抓教师教育教学能力提升的队伍建设成效。今后，学院会继续以深化内涵建设为目标，以“三教”改革为抓手，不断提升教师教学能力，稳步提高学校教育教学水平，为更加优质地践行新时期高等职业教育育人使命贡献智慧和力量。

表 10 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年
1	生师比	:	31.67
2	双师素质专任教师比例	%	58.90
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.14
4	教学计划内课程总数	门	452
		学时	43854
	其中：课证融通课程数	门	51
		学时	6150
	网络教学课程数	门	100
		学时	8908
5	教学资源库数	个	5
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	18
		学时	2792
	在线精品课程课均学生数	人	447
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	18
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	0
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0

	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	450.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	300.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.19
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	3397.53

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2022）

## 2.7 校企双元育人

### 2.7.1 校企合作体制机制建设，促进双元育人

学院深入开展集团化办学，牵头成立了黑龙江数字商务职业教育集团，与优秀企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业等方面的深度合作，构建校企命运共同体，集团内合作单位达到 152 家，成立中联智能财税产业学院、华为 ICT 产业学院、京东数字商务产业学院、和信基业现代服务产业学院、港日传媒影视产业学院、永辉数字营销产业学院 6 个产业学院。学院充分利用企业资源，与企业联合打造实业型职教集团，聘用集团内成员成为学院产业导师、课座教授，多方联动、共同建设，吸纳中职学校实施贯通培养。

### 2.7.2 成立数字商务职教集团，办高质量职业教育

学院牵头成立的黑龙江数字商务职业教育集团，面向龙江“五大安全”“六个强省”和乡村振兴等重大战略，对接现代产业体系建设，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合，推进黑龙江数字商务高质量发展、打造校企命运共同体，服务于黑龙江经济高质量发展中对数字商务人才的有效供给。更好地在学院办学模式、人才培养模式、教学模式、运行机制中有机融入产业要素、行业要素、企业要素、职业要素、实践要素、职业道德等六大要素，汇集新动能，强化依托行业、开放办学特色，与企业共同举办高质量职业教育。

结合学校的品牌优势、区位优势、师资优势，探索产教融合新路径，本年度，数字商务职教集团制定了制度文件，形成科学的集团化办学机制。制定了《黑龙江数字商务职业教育集团章程》《黑龙江数字商务职业教育集团实施方案》，出台了《黑龙江数字商务职业教育集团理事会议事规则》等制度；2022 年 8 月，召开职教集团成立大会，理事会第一次会议，聚焦数字产业与现代商务，主动融入数字经济时代，建立跨区域、跨行业、多元化、实体型职教集团，为龙江全面振兴全方位振兴发展注入职教智慧。





图 17 黑龙江数字商务职业教育集团成立仪式

案例 13：组建职教集团，引领职教高质量发展

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，认真落实教育综合改革的决策部署，立足商贸，面向数字商务服务业，对接现代商贸行业快速发展和数字化转型；对接职业需要，融入企业文化，创新人才培养模式；面向集团产业和区域发展需求，完善教育布局；实施现代学徒制，深化产教融合，全面推行协同育人。

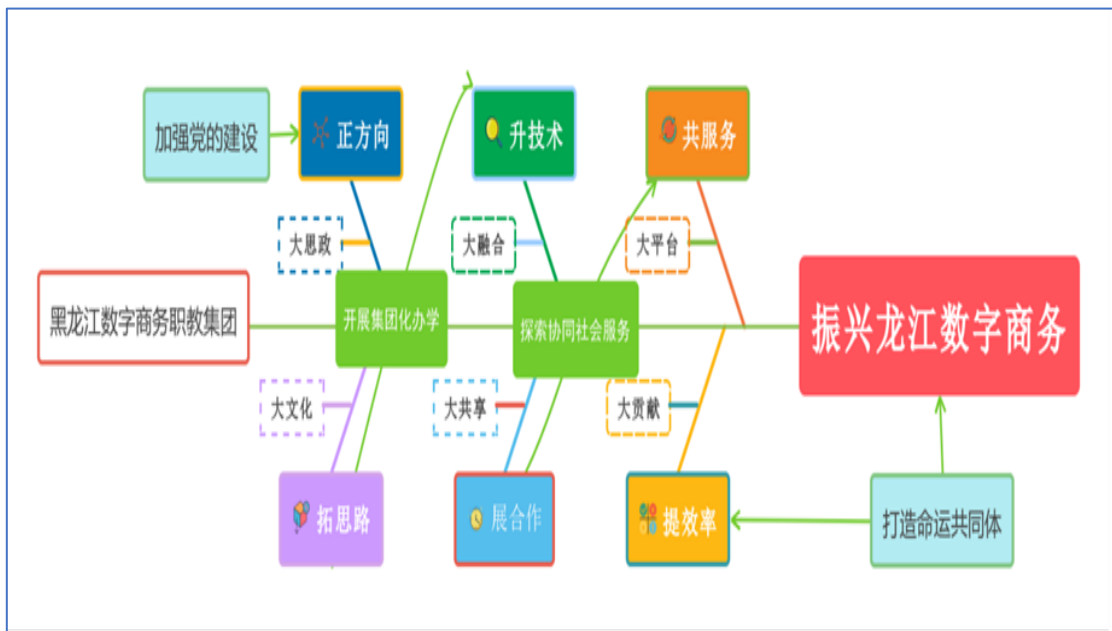


图 18 职教集团建设逻辑图

以正方向、拓思路、升技术、展合作、共服务、提效率为逻辑，以大思政、大文

化、大融合、大共享、大平台、大贡献为主线，通过加强党的建设、开展集团化办学、探索协同社会服务、打造命运共同体四项重点建设内容建设黑龙江数字商务职教集团，服务龙江数字经济，振兴龙江数字商务，到 2027 年，建成省内一流的高素质技术技能人才培养高地，建成省内领先的跨区域、跨行业、多元化的职教集团，引领职业教育现代化建设和高质量发展。

### 3. 国际合作情况

2018 年至 2022 年学院所设专业由于有较强的专业性，受到制度和体制等的限制，因此在开展国际合作方面起步较晚推进缓慢，加之受到新冠疫情影响，职业教育国际化面临前所未有的复杂环境。对此，学院主动适应环境变化，积极争取开创新的国际合作模式，对未来国际合作工作将从以下几个方面入手：一是云端助力，通过开展云课堂、云论坛、云培训等活动，开启国际合作“云”端模式；二是调整工作重心，注重引进与吸收优质资源，开发国际化资源，为疫情后的高水平对外开放做好准备。三是服务大局，以特色谋发展。学院优势专业辐射功能，积极推进“职业技能+中文”合作模式，开辟国际交流合作新渠道。具体如表 11 所示。

表 11 国际影响表

序号	指 标	单 位	2022 年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人/日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2022）

## 4. 服务与贡献质量

学院作为黑龙江省唯一一所商科类高职院校，紧紧围绕立德树人根本任务，以培养高质量人才，服务区域产业发展为宗旨，通过创新校企合作机制、优化专业和专业群设置、调整课程体系、创新教学形态等举措，促进职业教育和产业发展有机融合，助推学院服务能力进一步提升。具体如表 12 所示。

**表 12 服务贡献表**

序号	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
1	全日制在校生人数	人	2840	6170	9006
2	毕业生就业人数	人	309	365	1256
	其中：A 类：留在当地就业	人	104	114	0
	B 类：到西部和东北地区就业	人	133	145	0
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	173	183	1255
	D 类：到大型企业就业	人	48	76	1
3	横向技术服务到款额	万元	0.00	0.00	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	0.00
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00	0.00	0.00
5	技术产权交易收入	万元	40.96	5.13	0.00
6	知识产权项目数	项	—	4	5
	其中：专利授权数量	项	—	4	4
	发明专利授权数量	项	—	0	0
	专利成果转化到款额	万元	—	0.00	0.00
7	非学历培训项目数	项	0	8	2
	非学历培训学时	学时	7960.00	640.00	110.00
	非学历培训到账经费	万元	61.60	100.96	96.65
8	公益项目培训学时	学时	—	224.00	80.00

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2021-2022）

### 4.1 服务行业企业

在人才培养模式上，学院一方面积极开展订单培养，2011年与修正药业集团有限公司签订“订单培养”协议，根据行业企业实际需求和用人计划，“量身定制”培养符合企业岗位要求的职工队伍和技术能手。近十年来共为企业培养学生247人，助力企业发展；另一方面积极探索中国特色学徒制培养模式，2018年与北京银建汽车修理有限公司签订协，成立“北京银建现代学徒制班”，校企共同组织招生、共同制定人才培养方案、共同配备师资，缩短从学生向职工角色转变的适应期，实现招生与招工同步，教学与生产同步，毕业与就业同步。

**表 13 2012-2020 年学院修正订单班学生人数**

单位：人

年级	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
订单班学生数	31	36	33	45	32	11	14	19	26

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统（2015-2022）

在服务面向方面，从2019-2022届毕业生就业单位性质占比分布情况来看，学院学生就业主要面向民营企业（占比在75%以上），这与学院人才培养目标中服务中小微企业的定位相符；近两年的持续疫情下，尽管在国家出台对中小微企业的优惠政策支持，但仍对其生产经营活动产生不同程度的不良影响；进而对学生的就业择业也产生了一定的影响。从就业数据来看，从2020年民营企业占比的94.71%下降至2022年的76.11%，降低18.60%，而党政机关、国有企业、事业单位的就业占比也从2020年的3.52%上升至22.67%，增幅19.15%。具体详见表14及图18所示。

**表 14 2019-2022 年毕业生就业单位性质占比分布情况**

单位：%

毕业年级	民营企业	党政机关	国有企业	事业单位	三资企业	其他
2019	81.77	2.28	10.26	4.27	1.42	—
2020	94.71	0.88	0.88	1.76	1.76	—
2021	88.57	0.82	1.63	2.45	2.04	4.49
2022	76.11	9.51	9.01	4.15	1.11	0.10

★数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

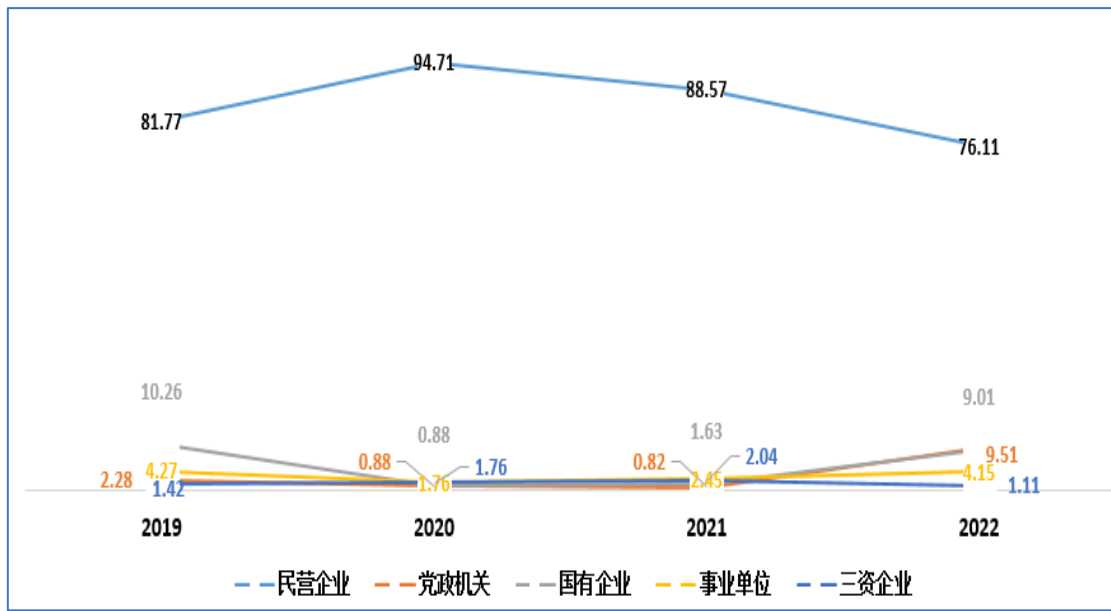


图 19 2019-2022 届毕业生就业单位性质变化情况

从 2019-2021 年届毕业生整体就业行业来看，学生就业行业主要集中在批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业以及交通运输、仓储和邮政业等行业，这与学院专业的布局大体相当；受疫情对产业行业的影响，2022 届毕业生就业行业有所变化主要在金融业、批发和零售业、农林牧渔业，尤其的金融业占比上升较大，由 2019 年的 2.56% 上升到 2022 年的 24.90%，增幅 21.26 个百分点。详见表 15 及图 19 所示。

表 15 2019-2022 年学院毕业生就业行业分布情况

单位：%

就业行业	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
批发和零售业	24.22	21.15	22.04	14.07
居民服务、修理和其他服务业	13.68	15.42	9.80	4.45
信息传输、软件和信息技术服务业	8.55	14.98	6.94	2.53
制造业	5.70	8.37	6.53	7.89
交通运输、仓储和邮政业	4.84	11.89	20.82	5.67
文化、体育和娱乐业	4.54	1.76	3.67	1.32
卫生和社会工作	3.42	-	-	2.13
租赁和商务服务业	3.39	3.52	7.35	5.87
房地产业	3.13	4.85	2.45	1.52
住宿和餐饮业	2.85	4.85	5.71	6.78
教育	2.85	-	2.45	1.82



农、林牧、渔业	2.56	2.20	-	10.53
金融业	2.56	3.08	-	24.90
建筑业	2.56	5.29	5.31	2.73
公共管理、社会保障和社会组织	2.28	-	1.22	4.45
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.42	-	2.04	1.32
科学研究和技术服务业		-	1.22	-

★数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

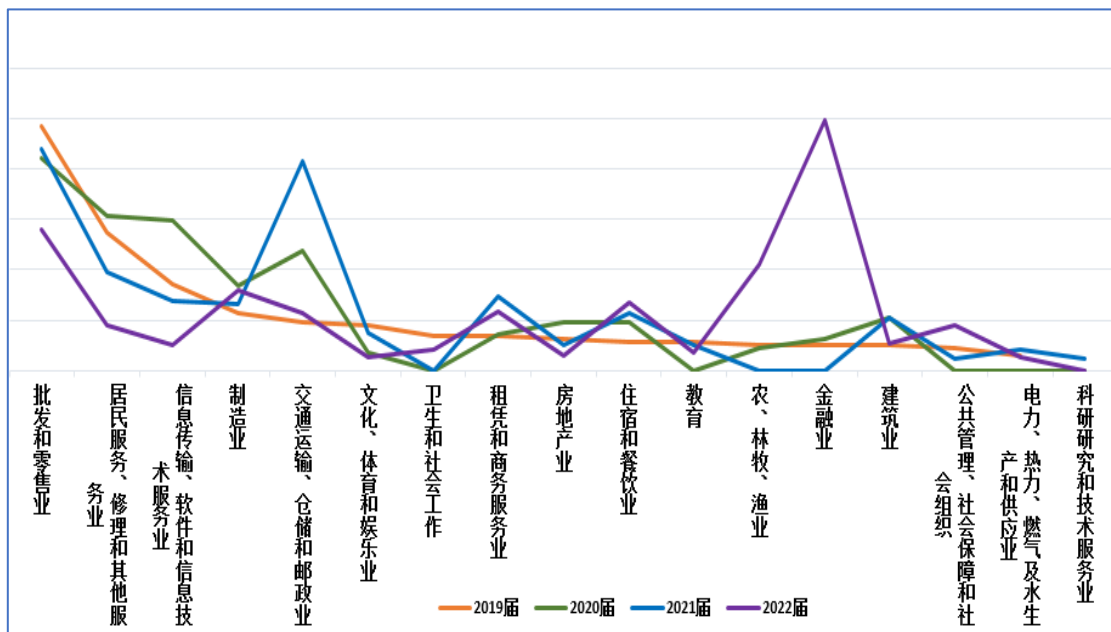


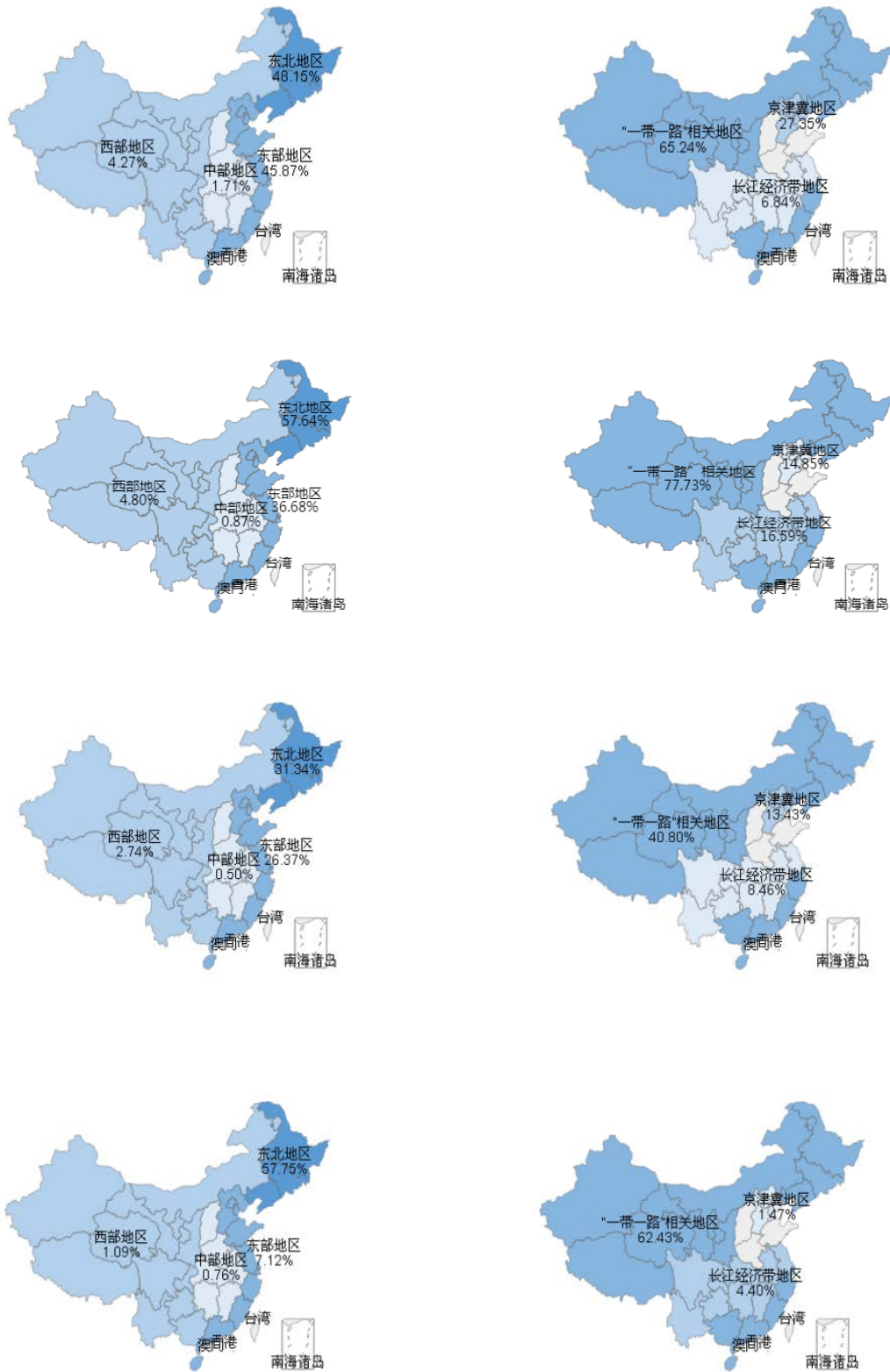
图 20 2019-2022 届毕业生就业行业分布情况

## 4.2 服务地方发展

### 4.2.1 合理专业（专业群）布局，助推地方经济发展

**调整和优化专业布局，促进人才培养高质量。**学院立足龙江产业布局和区域经济发展需要，着眼“新商科”发展，紧密依托商务、商贸、现代服务业、新兴产业等领域办学。结合学院办学类型和现有专业布局，优化调整至 17 个专业，新增财税大数据应用、密码技术应用、融媒体技术与运营专业 3 个。组建智能财税专业群、商旅服务专业群、汽车营销专业群、新商贸专业群和电竞服务专业群五个专业群

**对接区域产业发展，提升服务区域能力。**从就业地域分布情况来看，2019-2022 年毕业生在东北地区就业人数稳步增加，从 2019 年的 48.15%，提升到 2022 年的 57.75%，增幅 9.60 个百分点；从就业经济区域分布来看，学生服务一带一路相关地区占比较大，除 2021 年略低为 44.80% 以外，均在 60% 以上。毕业生就业地域详见图 21 和图 22。



★数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

图 21 2019-2022 年毕业生地域分布情况

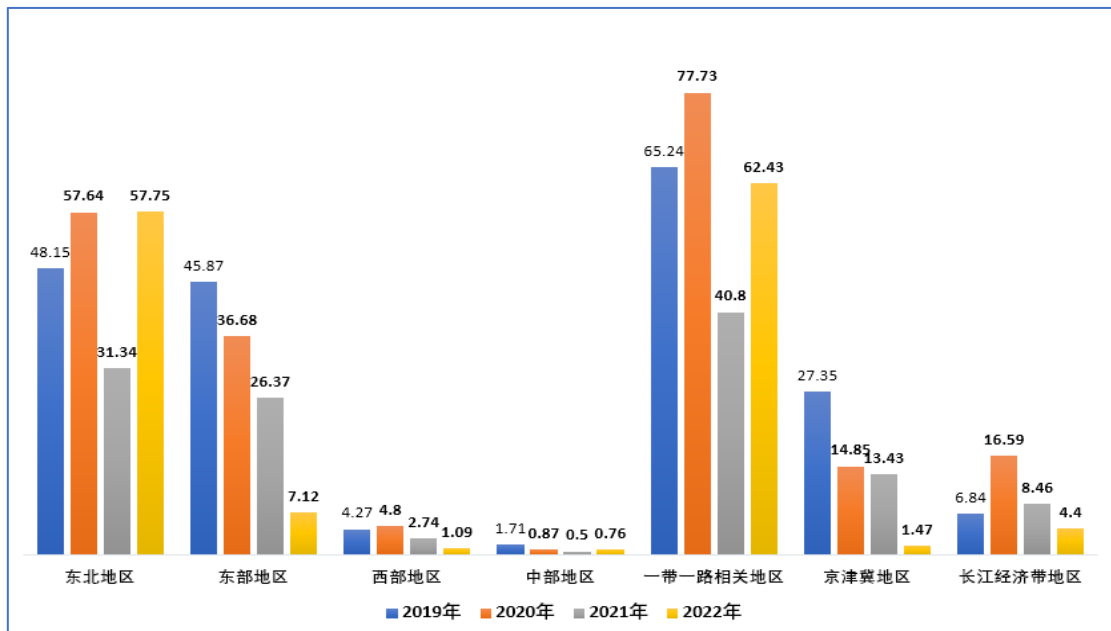


图 22 2019年-2022年毕业生就业区域分布占比情况

#### 4.2.2 强化，社会培训，为经济发展提供人才支撑

学院是以培养“高素质技术技能型人才”为目标，在区域社会发展中发挥行业特色鲜明、专业背景深厚的办学特色。在开展学历教育的同时，也通过自身的专业资源优势，积极开展社会服务，为政府、基层工作人员、企业职工、农民和下岗再就业工人开展职业技能培训，提高了我院服务行业和社会的能力，为广大劳动者搭建了终身学习的平台，建立了制度化的培训体系，为学员传授最新的岗位知识与技能，使其从理论知识和操作能力两方面得到再升级，彰显了学院在社会培训方面的引领示范作用。

这一年，学院积极发挥职业院校社会培训服务功能，探索面向区域和行业提供人才培养与培养的新途径，以社会和高职业院校的双向需求为基点，力求凸显鲜明的区域性和行业性特征，为行业、社会开展各类对口培训服务。

一年来学院对牡丹江市紫汇科技有限公司员工进行了第二期的15人的岗前培训；进行了为期7个月共计1388名的直播（电子商务）应用技能培训。具体培训对象情况见表11所示。

表 16 学院 2022 年社会培训情况

单位：人次

培训项目 (班次) 名称	培训对象									合计
	企业职工	党政领导干部	教师	农村劳动者	在校学生	军人	老年人	残疾人	其他	



岗前培训-二期	15	0	0	0	0	0	0	0	0	15
直播电商-应用技能培训	0	24	100	8	68	15	0	44	1129	1388

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2022）

2022年学院最终成功获批全省退役军人培训定点承训机构，承担收银员、营销员、快递员、电工、导游、汽车维修工、电子竞技运营师、电子竞技员、餐厅服务员、电子商务师等10个项目的培训工作。

今后，学院将大力践行国家终身职业技能培训制度，积极服务“六稳”“六保”工作大局，自觉增强服务产业发展的责任感和使命感，进一步规范社会培训工作，探索特色培训模式，提升学院整体社会培训服务能力，持续开展职业技能培训，为促进地方经济发展提供强大技术技能人才支撑，为助推社会经济发展贡献力量。

#### 4.2.3 发挥商务专家“智库”作用，助力地方经济发展

深入贯彻落实省第十三次党代会精神，围绕服务地方经济发展，不断加深与拓展与市商务系统的联系，积极利用专业优势，发挥好在促进地方经济社会发展中的智库作用，为地方政府提供决策咨询服务，提高社会服务能力。

##### 案例 14：发挥专家作用，助力数字经济

为深入贯彻落实省第十三次党代会精神，全面提升市、县(市、区)领导干部数字商务和产业电商发展能力，服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，助力发展数字经济、建设数字牡丹江，牡丹江市委组织部、牡丹江市商务局近日在市委党校举办“数字商务与跨境电商创新发展”专题研讨班，7月19日、20日，我院经济贸易系党支部书记李广伟、副主任高雷应邀为本次研讨班授课。

李广伟以《数字经济时代下跨境电商的发展机遇与挑战》为题，深度剖析了国家、黑龙江省、牡丹江市各个层面推出的对扩大高水平对外开放、推动外贸外资平稳发展的相关政策。高雷以《数字经济与数字商务》为题，围绕“习近平总书记关于发展数字经济的重要论述”“对数字经济的基本认识”“浅谈数字商务”内容进行了讲授。

牡丹江市直相关部门分管领导，县(市、区)党委、政府分管领导及相关单位负责人，牡丹江经开区、绥芬河自贸区及宁安、海林、穆棱、林口、阳明区等省级开发区相关业务负责人，共计50人在线下参加集中培训，另有100余人通过线上参加培训。



图 23 高雷在市委党校做题为“数字经济与数字商务”讲座

#### 4.2.4 健全科研保障体系，赋能区域经济发展

学院在 2022 年 3 月 17 日先后发布了《黑龙江商业职业学院教科研项目会议评审管理规定（修订）》《黑龙江商业职业学院专利管理办法（修订）》《黑龙江商业职业学院教育教学研究和科学研究管理办法（修订）》《黑龙江商业职业学院教科研成果奖励办法》《黑龙江商业职业学院教科研材料管理规定》等文件，办法和规定的出台有效地规范学院教科研管理工作，提高了学院教科研水平，形成了以教学为中心，教学与科研并重的职业教育体系，促进学院内涵建设、特色发展。

一年来在研省级以上课题 9 项，申报并审批立项 4 项省级课题，立项审批 12 项院级项目；公开发表论文 23 篇；公开出版教材和专著 14 部 17 人次；专利和软著成果 10 项，其中 2 项实用新型专业进行推广应用。学院始终秉承“问题导向，反哺教学”的科研理念，聚焦培养适应经济社会发展的优秀工匠人才和提升高职扩招学生专业技能，实现高质量充分就业等问题进行专项研究，取得了较好的成效，助力本地本区域经济高质量发展。今后，学院将加强与企业和政府部门的联系，以推进高新技术企业创新发展为突破点，增加横向课题研究，促进科研发展，不断提升服务经济社会发展的贡献度。

#### 4.3 服务乡村振兴

全面推进乡村振兴是贯彻落实党的十九届六中全会精神和乡村振兴战略的重大

政治任务，是扎根社会主义办学的本质要求和实现服务社会价值的重要途径。学院把职教集团建设作为学院助力龙江乡村振兴发展的具体工作举措，全面推进校地合作。以乡村振兴为切入点，以项目化建设方式实现职业教育助力乡村振兴战略，在全面提升服务龙江经济社会发展的能力建设、助力龙江全面振兴全方位振兴上贡献智慧力量。

### 案例 15：政校企携手 摹画乡村振兴发展新蓝图

为了践行新职教法和深入贯彻省第十三次党代会精神，探索新商科在乡村振兴战略的助力点，探索数字时代政校企在职业教育、乡村振兴深度融合的突破点，学院乡村振兴工作专班携同五八农服信息技术有限公司高级总裁李东谕等管理人员，于5月25日共赴有“寒地黑土、魅力双龙”之称的望奎县，共谋乡村振兴良策、共议政校企合作良机。



图 24 政校企合作洽谈会

在两天的行程中，先后与望奎县职业高级中学完成了会计实训室会计实训软件升级的对口支援项目、与望奎县党政、人大主要领导及相关部门负责同志进行了“政校企合作洽谈会”。会议上本着“优势互补、共谋发展、互惠互利、实现共赢”原则，在“职业教育、商业服务、乡村振兴等三大板块十三个方面进行深度合作，深化合作内涵，为区域经济社会发展提供人才和技能支撑，为龙江振兴注入新活力。政校外三方合作将分步骤、层次推进，建立政校企合作工作专班，一体统筹。

最后，望奎县吴迪副县长、学院姚俊峰副院长、五八农服信息技术有限公司李东



谕高级总裁分别代表政校企三方签署了《黑龙江商业职业学院、湖南五八农服信息技术有限公司、望奎县人民政府战略合作框架协议》。



图 25 政校企三方共同签署合作协议

#### 4.4 服务地方社区

##### 4.4.1 践行志愿服务精神，共担社会服务

志愿服务是当代文明的重要标志，是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体，也是建设服务型基层党组织、发挥共产党员先锋模范作用的重要渠道。黑龙江商业职业学院志愿服务活动跨越寒冬、走进春天，向社会传递了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

2021年寒假期间，为贯彻落实牡丹江市委、市政府冬季疫情防控“百日攻坚”志愿服务工作部署，学院自2021年12月7日起组织全体党员干部，投入到了以“引导群众规范戴口罩”为主题的百日攻坚志愿服务活动当中来，督促社会群众做好个人防护工作，劝导市民减少聚集、出行规范佩戴口罩，与人民群众共同巩固来之不易的防控成果。

在83天共计297个小时的志愿服务期间，学院共计有85名志愿者走上了街头，耐心劝导市民正确佩戴口罩，向市民宣传疫情防控措施，为没有口罩的市民提供防护口罩，敦促市民们养成文明健康生活习惯，共同抓好疫情防控工作，携手巩固这来之

不易的成果。志愿者们以饱满的热情和责任心坚守在岗位上，为我市打好防疫攻坚战做出积极贡献。



图 26 学院志愿者在向市民发放口罩，宣传疫情防控措施

#### 4.4.2 创新实践活动，扎实开展“三下乡”

学院以“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”为主题，分赴黑龙江、辽宁、河北、内蒙古等 4 个省区近 13 个市县集中开展“三下乡”实践活动，12 支院级重点实践团队克服疫情等困难，以线上线下相结合的方式实践任务。

2022 年暑期社会实践活动围绕理论普及宣讲、党史学习教育、乡村振兴促进、发展成就观察等四个方面开展社会实践活动，经团队申报、系级推荐、院级初审，共组建实践团队 12 支（理论普及宣讲团 4 支、党史学习教育团 2 支、乡村振兴促进团 5 支、发展成就观察团 1 支），其中“追蓝郁青筑梦志愿宣讲服务队”和“七彩三队”志愿服务队分别为“强国有我‘核’你一起”核工业知识宣讲活动和“七彩假期”活动全国千支示范志愿服务队之一，艺术系“艺心观察实践团”和会计系“朵朵云环保队”被团市委推荐为全省重点团队。活动累计参与人数 102 人，实践受益人数 2100 余人。

#### 案例 16：“乡”约盛夏 奔赴美好

2022 年 7 月 12 日至 14 日，学院旅游系“小青柠”志愿服务团队在系团总支书记聂梦源和辅导员刘泳沂的带领下，前往牡丹江市西安区温春镇和中兴村，开展为期 3 天的暑期社会实践活动。通过参观人民空军摇篮纪念馆，了解东北老航校的建设者

们的故事，传承红色基因、助力乡村振兴；刘泳沂老师在人民空军摇篮纪念馆讲授“吉翔勇保飞机壮烈牺牲”的思政课，志愿者们从中汲取到了青年群体勇往直前的奋进力量、点燃乡村振兴；在西安区台湾农民创业园开展实地学习考察，听取他们关于从“引进一个品种、建立一片基地”，朝着“带动一个产业，致富一方百姓”更高方向发展目标，根据东北地理气候特点引进项目的建设发展过程，青年学生们深受教育和鼓舞，乡村振兴没有旁观者，我们都是追梦人；走入中兴村，在农民的带领下，志愿者们通过体验“当代农民”的真实生活，切身感受到了乡村全面振兴发展中，中兴村围绕“传播新思想、引领新风尚”总体要求，传播党的创新理论和惠民政策，把党的声音送入千家万户的新时代文明实践行举措。



图 27 “小青柠”志愿服务团队参观人民空军摇篮纪念馆

### 案例 17：共织七彩梦·情暖孩童心

2022年7月20日至7月31日，作为“七彩假期”活动全国千支示范团队之一的黑龙江商业职业学院“七彩三队”志愿服务队，在团委副书记刘珊珊的指导下，10名团员青年走进哈尔滨巴彦县兴隆镇，给予兴隆二中、兴隆文化小学共110名留守儿童关爱，情暖童心，带给他们学习、生活和科学等方面的兴趣课堂，共同编织七彩假期梦。经过1个月的准备，队员们精心为孩子们挑选文教用品和礼品，铅笔、橡皮、笔记本、彩纸等等。经过老师的指导，团队所有成员共进行了30余场的彩排，确保支教课程的顺利完成。

通过讲红色故事课讲述革命精神、计算机课讲解对计算机的认识、诚信教育课弘扬中华民族传统美德、趣味语文课让同学们觉得语文并不枯燥还很有趣、健康教育课学习卫生知识与自我健康意识、图书分享课锻炼同学们的语言与写作能力、折纸课提高同学们的动手能力与丰富同学们的课余时间、自然科学课了解生态文明建设教会同学们保护自然的方法、安全教育课了解身边的安全隐患与遇到危险处理的方法、趣味科学课激发同学们对科学学习的兴趣、心理健康课培养同学们良好的心理素质促进同学们整体素质的提高等 11 节课程的分享，增强了留守儿童在学习、生活、人际交往和自我意识等方面的能力。



图 28 志愿服务队走进巴彦县兴隆镇兴隆文化小学

#### 4.5 具有地域特色的服务

2021 年，随着《互联网营销师国家职业技能标准》的出台，我国直播电商人才培养将进入规范、有序发展的阶段。黑龙江省立足省情，发布《黑龙江省直播电商发展三年行动计划(2020—2022 年)》，力争用 3 年时间培训 10 万人次直播销售和运营人员。在全社会拥抱数字化发展的大潮中，为省内传统商务企业数字化转型、农产品直播带货上行、电商产业园区发展等需求提供足够的人才支撑。

2021 年 11 月，直播电商应用技能培训工作开始启动。学院高度重视，积极谋划、主动作为，成立直播电商专项工作领导小组，选调人员组成临时工作组拟定标书，中职教育部(培训部)牵头，经济贸易系等多部门联动，制定培训方案，拟定培训流程，对项目实施全方位管理推进。

为让域内更多民众有机会享受该项目，学院广泛发动师生，充分利用各类媒体，转发招生简章，大力宣传此次由省厅发包的直播电商培训，明确此次培训的公益性，让更多人了解直播电商，积极参加直播电商培训，全面提升了此次培训工作的普惠性。培训报名期间接到报名咨询电话超 2000 人次。

自 2021 年 11 月直播电商应用技能培训工作启动以来，历时 7 个月，累计开班 7 期，共培训学员 1388 人，培训合格率达 74.21%。培训合格人员类别涵盖 12 类群体，其中包括党政机关工作人员、大中专院校学生、退伍军人、线下实体销售人员、个体工商户、等社会各个群体，成功的做法也被牡丹江日报大篇幅报道。据悉，学院将继续开展多期电商技能培训让电商直播成为推进我市经济发展的强动能，为促进地方经济发展提供强大技术技能人才支撑。

#### 4.6 具有本校特色的服务

按照扩招教学工作的总体部署，全面贯彻落实《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》，学院将“送教下乡”“送教入企”等“送教上门”系列教育教学活动的开展作为扩招教学有效落地的具体形式，精心筹备、精选师资、精设课程，利用假期主动上门送教到基层，将职业教育政策、专业技能知识与学员行业岗位需求融会贯通，确保“送教上门”工作取得扎实成效，切实提高学院扩招生教育教学质量。

“送教上门”系列教育教学活动是学院服务社会、服务各类社会群体终身学习成长的实践探索，充分彰显了学院积极发挥社会服务职能的责任担当。学院在深入开展系列“送教到基层”活动中，积极推动国家高职扩招教育政策的贯彻落实，以优质教学质量服务学生需求和社会需求，为职教人才培养贡献积极力量。

#### 案例 18：助力行业发展，送教走入中国平安

2022 年 7 月 9 日，黑龙江商业职业学院党委委员、副院长姚俊峰带队，教务处处长黄志刚、工商管理系主任谢振勇等一行 7 人来到中国平安人寿保险股份有限公司牡丹江中心支公司，开展了为其两天的“送教入企”短期教育教学活动。

本次“送教入企”见面会上，姚俊峰副院长代表学院向疫情期间一直接受线上教学的学员们致以真诚的问候，对同学们顺利开展课程学习送上了祝福。黄志刚处长对国家扩招招生政策和学院培养制度进行了详细的解读。工商管理系主任谢振勇对送教活动期间教育教学活动流程进行了详细介绍。来自平安公司的 130 多名扩招学员参加



了本次教学培训。

作为本次“送教入企”活动的承办单位，工商管理系经过前期精心筹备、精准对接，结合平安保险公司学员的工作需要和市场营销专业扩招生的培养目标，由系内组织对培训内容、培训形式进行了充分研讨，最终选择了消费者行为学、管理学、市场营销三门课程作为本次核心培训课程。徐鹏云、李妍、王振国三位教师开展了现场教育教学活动，精彩的讲授受到了学员的一致好评。期间，徐鹏云老师作为 2019 级市场营销扩招辅导员代表，组织召开了一堂主题班会，对毕业季前需要注意的事项进行了说明，并热心解答学生存在的各类问题。

### 案例 19：赴佳木斯送教上门

2022 年 7 月 7 日，由教务处、招生就业处牵头，会计系、经济贸易系送教服务工作队，远赴佳木斯市，为扩招学生开展为期 3 天的送教上门服务。

本次送教上门工作，会计系教师曹阳、王艳芳、姜志超精心设计策划送教内容，完成了《基础会计》《财务会计》《成本会计》《政府会计》《会计职业规范》《财务报表分析》等 6 门课程的现场教学服务。经济贸易系针对扩招生源多样化的特点，杨盼盼、王英伟老师精选《电子商务概论》《网络营销》《电子商务客户服务与管理》三门适合进行短期线下教学的专业基础课程作为送教课程，统筹兼顾不同层次扩招学生的学习能力和认知水平。



图 29 会计系王艳芳讲授《成本会计》课程现场

此次“送教上门”收到了很多学生的大力支持和积极响应，其中许多来自佳木斯下辖县市及富锦、鹤岗抚远等周边地市的学员，不顾路途遥远驱车前来听课，师生相聚瞬间一句句“老师”的深情和真诚，也深深地感动了全体送课教师。课堂上，同学们非常珍惜这次难得的学习机会，坚持每天按时上课认真听讲，课堂上与老师积极互动，不时提出问题，热情交流反馈。

开展为扩招学员送教上门活动，通过面对面集中授课方式，不仅解决扩招学生在学习和工作之间的矛盾，又有效保证了扩招生教育教学质量，受到了学生的高度好评。

## 5. 政策落实质量

### 5.1 国家政策落实

**落实高职扩招专项工作。**一年来，受新冠肺炎疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，就业形势复杂严峻。学院继续响应国家高职扩招政策。一方面有助于缓解当前状态下的就业压力，也有利于社会和谐稳定。一方面有利于提高就业质量，使退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民有了接受高等职业教育的机会，提升自己的专业技能，实现高质量充分就业，另外为现代服务业输送更多高素质的技术技能人才，进一步促进人力资源供给侧结构性改革。三年来学院完成扩招人数共计7109人，通过高职扩招进一步提升了学院的服务社会能力。

表 17 学院 2019-2021 高职扩招招生在校生人数

单位：人数

年份	2019	2020	2021
扩招学生数	1433	3186	2490

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2022）

#### 案例 20：2021 年高职扩招专项考试工作

为贯彻落实 2021 年《政府工作报告》关于“完成职业技能提升和高职扩招三年行动目标”的要求，进一步稳定高职扩招规模，确保稳定有序、高质量完成 2021 年高职扩招专项工作，黑龙江商业职业学院 2021 年高职扩招专项考试工作于 11 月 13 日顺利完成，来自省内各地的普通高中毕业生、中职院校毕业生、退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民、基层在岗群体共计 5000 余名考生参加了考试。

学院党委高度重视本次考试工作。为确保疫情常态化下考试工作的顺利开展，学院精心组织，成立了高职扩招考试工作领导小组，科学制定了《黑龙江商业职业学院

2021年扩招专项考试考务工作实施方案》，设立了命题组、防疫工作组、考官组、考务组、面试资格审查组、宣传组、后勤保障组、安保组及应急处置组共12个专项工作组，强化各级责任，明确职责分工，保障了考试的正常运行。



图 30 2021年扩招考试线上面试

## 5.2 地方政策落实

### 5.2.1 落实单独招生考试工作

按照《关于做好2022年黑龙江省高职院校单独考试工作的通知》精神，结合《关于黑龙江商业职业学院2022单独招生考试章程》及学院防疫工作要求，黑龙江商业职业学院于2022年3月27日开展了2022年单考单招工作。

教务处制订了《黑龙江商业职业学院2022年单独招生考试考务工作实施方案》《2022年黑龙江商业职业学院单独招生考试考生须知》《黑龙江商业职业学院2022年单独招生考试主考官面试（面谈）模板》《黑龙江商业职业学院2022年单独招生考试考官职责》等考试相关方案及职责要求，共计设置了9个考场43名教务人员，完成了786名考生的考试工作。

### 5.2.2 落实“3+2”中高职贯通培养工作

2022年5月，依据省教育厅下发《关于开展2022年“3+2”中高职贯通培养的通知》的文件要求，学院继续开展本年度“3+2”分段中高职贯通培养工作。中职教育部（培训部）为责任部门，在院领导的指导和广大教职员工的配合之下，我院与52所院

校（含本院）分别签订了大数据与会计、大数据与财务管理、财税大数据应用、市场营销、健康管理、连锁经营与管理、电子商务、跨境电子商务、现代物流管理、酒店管理与数字化运营、空中乘务、高速铁路客运服务、汽车技术服务与营销、新能源汽车检测与维修技术、汽车检测与维修技术、电子竞技运动与管理、计算机应用技术密码技术应用、融媒体技术与运营和影视多媒体技术 20 个专业的“3+2 中高职贯通联合培养协议”共计 151 份。

### 案例 21：2019 级贯通学生顺利升入高职

今年，在中职教育部（培训部）、教务处和招生就业处等多个部门的共同配合下，2019 级参加中高职贯通的学生顺利升入我院高职学段，共计 37 人。分别来自齐齐哈尔市富拉尔基区职业教育中心学校 11 人；集贤县职业学校 5 人；巴彦县职业教育中心学校 1 人；勃利县职业学校 1 人；牡丹江市职教中心 1 人；黑龙江商业职业学院（本校）18 人。目前，37 名中高职贯通学生均已入校正常学习并注册学籍。

此次贯通培养的学生顺利入学，深入贯彻我院“全方位、多层次、宽口径”的招生理念，为我院招生工作开拓了新思路。“3+2”中高职贯通工作一直是省内具有鲜明特色的联合办学形式，是以高职院校牵头，联合省内中职学校以达成共识并联合培养的一种形式既促进了中、高职学校的招生，也为想升入高职提升学历的学生提供了升学渠道，更为提升学院知名度奠定坚实的基础。

### 5.3 学校治理

学校始终坚持社会主义办学方向，坚持依法治校、以章程为核心，着力推进体制机制建设，全面贯彻三重一大和民主集中制。一年来，学院多措并举，不断推进学校管理制度化、规范化和科学化，形成有章可循、按章办事、规范高效的管理制度。

一是深化内部体系治理，推进依法办学。先后出台了关于教育教学、学生管理、继续教育、财务管理、绩效管理等方面的制度 25 项，推进内部治理创新发展。二是推进绩效改革，深化制度分配改革，结合学院实际，重新修订绩效分配方案。三是完成章程修订工作，于五月份完成了《黑龙江商业职业学院章程》（修正案）职代会讨论通过，8 月份上报省教育厅章程修订和核准申报工作，11 月份完成专家意见修订工作，同时上报省商务厅和教育厅进一步核准。四是完善学院内部治理，推动学院科学规范、高质量发展。把握关键环节，加强内部控制，修订完善了学院章程，确定了十四五发展规划，梳理编辑各类制度、工作流程，不断优化内部治理。五是深化教学督导创新。



印发《黑龙江商业职业学院教学督导委员会章程》《黑龙江商业职业学院教学督导管理办法》，成立了教学督导委员会，加强教学质量督导检查。六是加强规范性文件管理。加强学院法治工作，全年发布规范性文件 10 份，印发了《黑龙江商业职业学院内部控制管理办法》等 6 项财务管理制度、2 项教学管理制度、1 项学生管理制度、1 项绩效管理制度，进一步健全规则制度，完善内部治理体系。七是加强制度梳理建设。全面梳理校内党政各部门规则制度，编辑成册，梳理了 202 项制度，其中教学管理 26 项，学生管理 32 项，党群工作 41 项，行政 77，后勤 26 项，全面推进学院依法办学、依法治教、依法治校。

### 5.4 质量保证体系建设

加强和完善教学质量保障体系的建设既是适应目前我国高等教育教学改革实践的需要，更是深化学院内部教学改革，保障教育教学质量的必然要求。学院依据《黑龙江商业职业学院“十四五”发展规划》和学院人才培养质量目标，确定学院质量目标，建立了院、系两级组织共同承担教学质量责任的教学质量保障体系。上下两层管理层次有不同的工作内容和教学质量保障监控重点，由此形成一个互保互联、各有侧重、分工协作的教学质量保障监控组织共同体。

#### 5.4.1 持续推进教学诊改

学院在完善专业质量标准建设的基础上，建立教学监管体制以实现专业建设目标

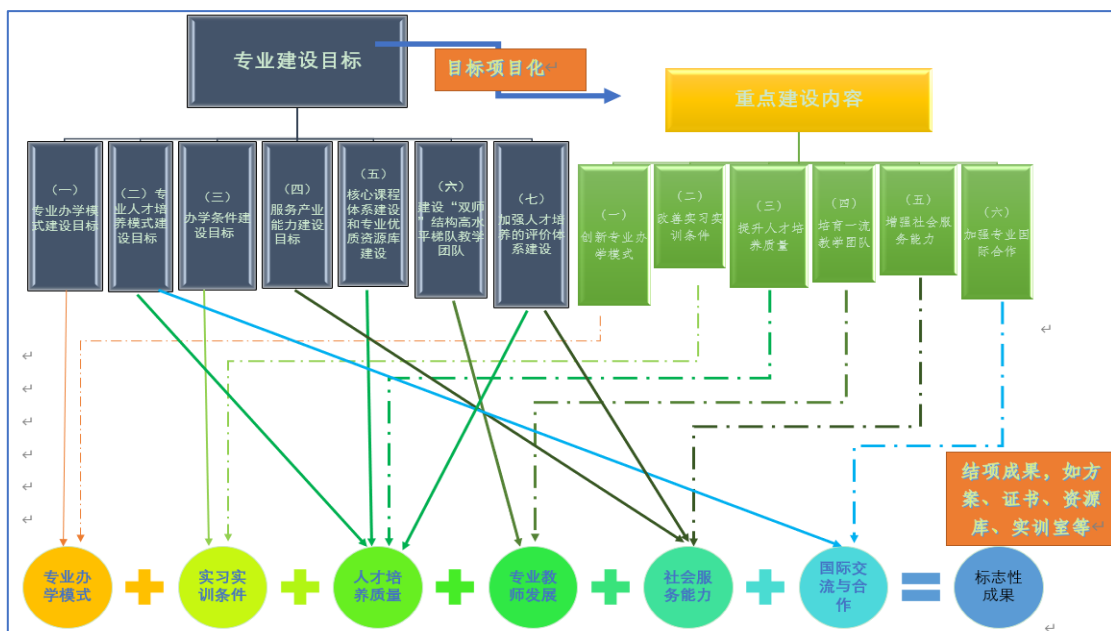


图 31 质量监控项目关系图

为目的常态化的专业评估与专业诊改机制，完善专业内部质量保证体系建设，持续提升人才培养质量。专业建设目标主要涵盖专业办学模式建设目标、专业人才培养模式建设目标、办学条件建设目标、服务产业能力建设目标、核心课程体系建设和专业优质资源库建设目标、“双师”结构高水平梯队教学团队、人才培养的评价体系建设七项目标，对应专业办学模式、实习实训条件、人才培养质量、专业教师发展、社会服务能力和国际交流与合作六项成果，所以教学监管体制应监督、管理重点建设的创新办学模式、改善实习实训条件、提升人才培养质量、培育一流教学团队、增强社会服务能力、加强专业国际合作六项内容实现。

#### 5.4.2 强化教学的“过程监控”

形成了由教务处、督导处、系部、学生对教师的教学质量进行系统性的评价。这种评价组织体系，能够有效地对教学过程的各个环节都进行规范化管理，对课堂教学和实践教学质量进行全程监控，开展重点预防和控制，尽可能地把影响课堂教学质量的各种不利因素降低到最低限度，并把构成优质教学的各种有利因素最大限度地发挥出来，以保证教学质量的提高。

一年来，在执行《黑龙江商业职业学院教学系部量化考核方案（修订）》的基础上，结合新形势对课程思政的要求，修订“教学督导听课考核评价表”，增加了对课程融入思政元素考核评价；结合疫情对教学方式影响，在实际的教学“过程监控”过程中，针对线上和线下授课方式采用不同的考核评价标准。通过适时的调整评价方式，更能客观、准确、真实地对教学情况进行反馈，使学院的教学质量得到了有效的保障。

学院于2022年3月24日发布《黑龙江商业职业学院教学督导管理办法》和《黑龙江商业职业学院教学督导委员会章程》，并于3月31日成立了由11人组成的教学督导委员会。通过质量保障体系的进一步健全，教学督导管理机制的进一步完善，教学督导职能得到了发挥，教学督导工作得到了规范，有效地保障学院教育教学的高质量发展。

#### 案例 22：发挥督导作用 引领学院高质量发展

为充分发挥学院教学督导的督教、督学、促教、促学作用，进一步完善教学质量监控保障体系，切实提升教学水平和人才培养质量，根据《黑龙江商业职业学院教学督导委员会章程》，2022年3月31日学院成立了由院长孙万良为主任，黄志刚为副主任，刘艳青为秘书长，遴选来自组宣部、学生处、教务处、督导处及各系部多部门的



领导和教学骨干组成的教学督导委员会。



图 32 教学督导委员会成员开展听课工作

为了高效的开展工作，于 4 月 17 日召开了第一次教学督导工作会议，通过会议明确教学督导委员会是学院教学质量评价的权威机构。负责对学院教学过程进行监督、检查、评价、反馈和指导，总结推广教学经验，为学院教学改革与发展提供决策信息。

两个月来，学院教学督导委员会成员积极投身到工作中，共进行了 108 人次的 71 人的 61 门课程进行了 206 课时的听课巡查，并参与完对 2021-2022 学年第一学期教学资料的检查。

教学督导委员会的成立及各项工作的开展，必将推动学院教育教学工作规范化管理再上新台阶，在强化教学质量、完善质量监控体系及促进教风、学风、校风建设有力提升的同时，为实现学院“十四五”发展规划、引领学院高质量发展做出更大贡献。

### 5.5 经费投入

近五年来，财政投入教育经费中预算内资金稳步增长，平均增幅为 12.88%，，主要来源于财政对职业院校投入大量职业教育专项资金和高职院校扩招及生均奖补资金。预算外资金呈现小幅下降趋势，平均降幅为 1.96%，经费投入合计保持较平稳略有增长态势，平均增幅 9.40%，教育支出也相对增加。在财政资金的支持保障下，大幅提高了我院的经费保障水平，优化了学院的办学条件，优质资源不断扩充，稳定了教师队伍，提升了学院的人才培养能力、服务产业发展能力及教师的教学实践能力，为学院可持续发展提供了充足的资金保障。学院经费投入情况及环比增幅情况详见表 18 和图 33。

表 18 2017-2021 年学院经费投入情况

单位：万元

指标	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
预算内资金	2852.36	2982.96	3247.24	5283.97	4631.30
预算外资金	1070.70	932.71	1021.36	516.64	989.06
经费投入合计	3923.06	3915.67	4268.6	5800.61	5620.36

★数据来源：黑龙江商业职业学院财务处提供（按自然年统计）

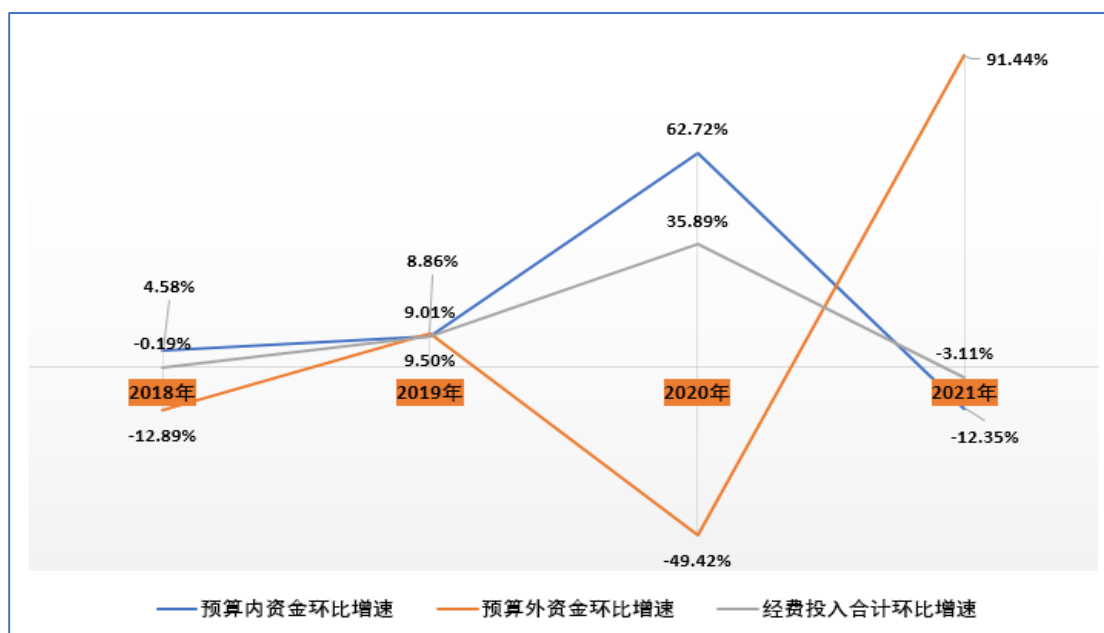


图 33 2018-2021 年学院投入环比增幅情况

在学院经费投入不断增长时，在校生人数不断增加，尤其是从 2019 年开展高职扩招以来，在校生人数更是大幅增加，平均增幅 57.89%。导致教育经费绝对数的增加，但年生均财政拨款水平却在不断下降，平均降幅为 28.79%。年生均财政拨款水平及环比增幅情况详见表 19 和图 34。

表 19 2018-2022 年学院生均财政拨款情况

单位：元

指标	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
年生均财政拨款水平	19685.01	11434.94	11433.94	8663.99	5142.46
其中：年生均财政专项经费	3145.12	1618.45	1618.45	0	0

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2018-2022）



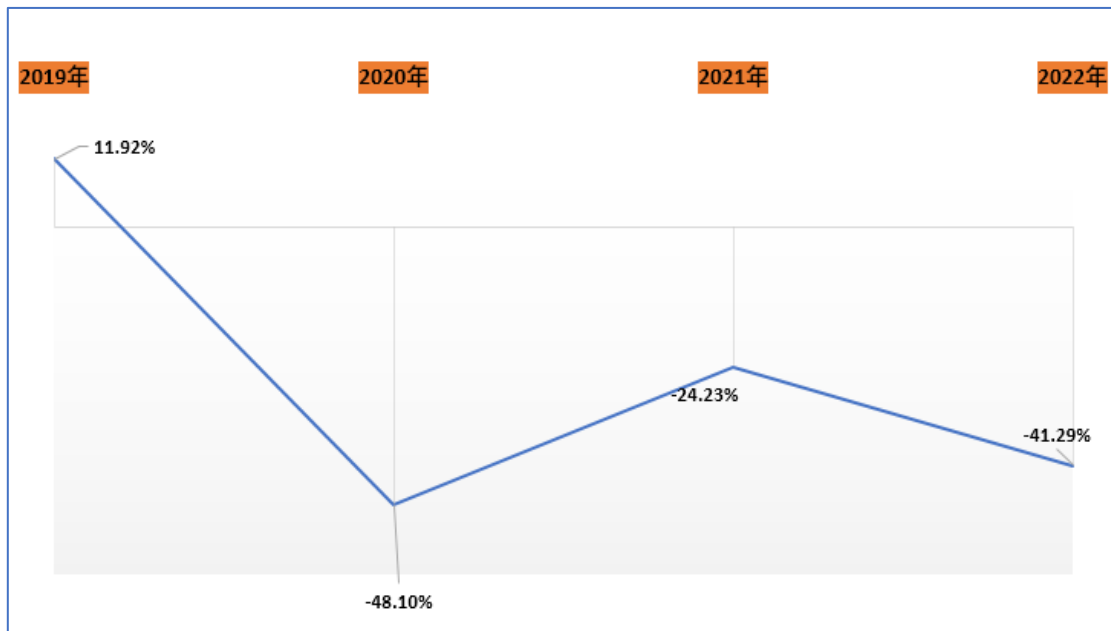


图 34 2018-2022 年生均财政拨款水平环比增幅情况

学院近三年政策落实数据发展趋势呈现高低交错态势。一方面由于在校生人数的增加，为满足教学需要专任教师总数不断调整增加，同时企业兼职教师的年课时总量不断增加，支付企业兼职教师课酬也同步增长，而年生均财政拨款水平呈现下降趋势；另一方面，由于学院专任技术与行政岗位编制没有变化，而工勤编制执行退一减一原则，加之近一年学院专任教师转出原因，学院整体编制数和教职工总数呈下降趋势。具体情况详见表 20 所示。

表 20 政策落实表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
1	年生均财政拨款水平	元	11433.94	8663.99	5142.46
2	年财政专项拨款	万元	1618.45	0	0
3	教职员工额定编制数	人	200	200	195
	教职工总数	人	201	210	180
	其中：专任教师总数	人	94	120	146
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	8796	32554	20108
	年支付企业兼职教师课酬	万元	21.99	97.66	431.32
6	年实习专项经费	万元	—	—	3.19

其中：年实习责任保险经费	万元	—	—	0.00
--------------	----	---	---	------

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统（2020-2022）

## 6. 面临挑战

### 挑战 1：建设智慧校园，推进教育数字化

智慧化校园是高职院校适应信息时代，进行教育数字化的基础，也是职业教育现代化的条件。智慧校园是一个复杂的生态系统，包含规划与设计、校园文化、基础设施、应用系统等诸多要素，学院在规划和搬迁大庆校区过程中，将以打造智慧化的校园工作、学习和生活环境，达到开放、共享、交互和协作为目的，全面启动智慧校园建设，推动学校特色发展。

### 挑战 2：优化师资队伍，提升教师数字素养

按照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）〉的通知》要求，配足配齐专任教师、用好兼职教师。同时积极创设条件，努力提升教师利用数字技术优化、创新和变革教育教学活动的意识、能力和责任。

### 挑战 3：探索市域产教联合体，实施省西部职业教育引领工程

在省教育厅、省商务厅、大庆市人民政府的支持下，带动和引领省西部地区的教育事业共同发展，努力建设西部职业教育发展共同体、西部课程思政联盟、红色龙江（四大精神）传承基地、社会服务培训基地等。



## 附表

表 1 计分卡

名称：黑龙江商业职业学院(13448)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1904
2	毕业去向落实人数	人	1390
	其中：毕业生升学人数	人	144
3	毕业生本省去向落实率	%	53.52
4	月收入	元	3701.35
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1167
	其中：面向第一产业	人	174
	面向第二产业	人	168
	面向第三产业	人	825
6	自主创业率	%	3.94
7	毕业三年晋升比例	%	18.38

表 2 满意度调查表

名称：黑龙江商业职业学院(13448)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	99.06	5548	网络问卷调查（问卷星）
	其中：课堂育人满意度	%	99.35	5548	网络问卷调查（问卷星）
	课外育人满意度	%	99.13	5548	网络问卷调查（问卷星）
	思想政治课教学满意度	%	99.26	5548	网络问卷调查（问卷星）
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.13	5548	网络问卷调查（问卷星）
	专业课教学满意度	%	99.26	5548	网络问卷调查（问卷星）
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	96.95	426	网络问卷调查（问卷星）
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.76	330	网络问卷调查（问卷星）
3	教职工满意度	%	92.31	208	网络问卷调查（问卷星）
4	用人单位满意度	%	98.90	272	网络问卷调查（问卷星）
5	家长满意度	%	97.97	1573	网络问卷调查（问卷星）



表3 教学资源表

名称：黑龙江商业职业学院(13448)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	31.67
2	双师素质专任教师比例	%	58.90
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.14
4	教学计划内课程总数	门	452
		学时	43854
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	51
		学时	6150
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	100
		学时	8908
5	教学资源库数	个	5
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	18
		学时	2792
	在线精品课程课均学生数	人	447
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	18
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	0
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	450.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	300.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.19
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	3397.53



表 4 国际影响表

名称：黑龙江商业职业学院(13448)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0



表 5 服务贡献表

名称：黑龙江商业职业学院(13448)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	9006
2	毕业生就业人数	人	1256
	其中：A类：留在当地就业	人	0
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1255
	D类：到大型企业就业	人	1
3	横向技术服务到款额	万元	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	5
	其中：专利授权数量	项	4
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0.00
7	非学历培训项目数	项	2
	非学历培训学时	学时	110.00
	非学历培训到账经费	万元	96.65
8	公益项目培训学时	学时	80.00



表 6 落实政策表

名称：黑龙江商业职业学院(13448)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	5142.46
2	年财政专项拨款	万元	0.00
3	教职员工额定编制数	人	195
	教职工总数	人	180
	其中：专任教师总数	人	146
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	20108.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	431.32
6	年实习专项经费	万元	3.19
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00





黑龙江商业职业学院

HEILONGJIANG VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE