



# 黑龙江旅游职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2023)



附件 2

## 内容真实性责任声明

学校对（黑龙江旅游职业技术学院）质量年度报告（2023）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2022 年 12 月 25 日

## 目 录

前言 .....	1
<b>1. 学院概况</b> .....	<b>1</b>
<b>2. 学生发展质量</b> .....	<b>5</b>
2.1 党建引领 .....	5
2.2 立德树人 .....	7
2.3 在校体验 .....	12
2.4 就业质量 .....	16
2.5 创新创业 .....	28
2.6 技能大赛 .....	33
2.7 计分卡 .....	39
<b>3. 教育教学质量</b> .....	<b>40</b>
3.1 专业建设质量 .....	40
3.2 课程建设质量 .....	44
3.3 满意度调查表 .....	47
3.4 教学方法改革 .....	48
3.5 教材建设质量 .....	50
3.6 数字化教学资源建设 .....	51
3.7 师资队伍建设 .....	53
3.8 校企双元育人 .....	56
3.9 教学资源表 .....	59
<b>4. 国际合作质量</b> .....	<b>60</b>
4.1 合作办学质量 .....	60
4.2 助力“一带一路”建设质量 .....	61
4.3 提供学生国际化素养质量 .....	61
4.4 国际交流表 .....	63
<b>5. 服务贡献质量</b> .....	<b>64</b>
5.1 服务行业企业 .....	64
5.2 服务地方发展 .....	65
5.3 服务乡村振兴 .....	68
5.4 服务地方社区 .....	73
5.5 具有地域特色的服务 .....	75
5.6 具有本校特色的服务 .....	77

5.7 服务贡献表 .....	82
<b>6. 政策落实质量 .....</b>	<b>84</b>
6.1 国家政策落实 .....	84
6.2 地方政策落实 .....	86
6.3 学校治理 .....	87
6.4 质量保证体系建设 .....	88
6.5 经费投入 .....	89
6.6 落实政策表 .....	89
<b>7. 面临的挑战 .....</b>	<b>91</b>
7.1 提升学院办学实力的高质量发展 .....	91
7.2 推进现代产业学院校企合作育人模式的深度融合 .....	91
7.3 提高“双师型”教育教师教学创新团队的建设水平 .....	91
7.4 拓展学院社会服务的平台，助力龙江四大经济产业发展 .....	91
7.5 扩大学院开放办学的建设思路，提高国内外影响力 .....	91

## 图目录

图 1：就业现状总体满意度 .....	21
图 2：总体工作与专业相关度 .....	22
图 3：职业期待吻合度 .....	24
图 4：就业创业综合服务满意度调查表 .....	26
图 5：毕业生自主创业单位所处行业分布图 .....	31
图 6：自主创业原因图 .....	32
图 7：自主创业与专业相关度图 .....	33

## 表目录

表 1：办学成效 .....	3
表 2：2021-2022 年招生录取情况表 .....	17
表 3：2021-2022 年招生报到情况表 .....	17
表 4：毕业生去向分布表 .....	18
表 5：毕业生去向落实表 .....	18
表 6：毕业生就业单位行业分布表 .....	19
表 7：就业单位地域分布表 .....	19
表 8：分专业就业现状满意度 .....	21
表 9：分专业毕业生工作与专业相关度 .....	23
表 10：职业期待吻合度表 .....	24
表 11：网络双选会 .....	26

表 12: 自主创业性别分布表.....	30
表 13: 自主创业分布表.....	31
表 14: 计分卡.....	39
表 15: 专业调整表.....	41
表 16: 满意度调查表.....	47
表 17: 首批职业教育示范性现代产业学院培育建设名单.....	57
表 18: 国际交流表.....	63
表 19: 龙粤职教实验班数据表.....	79
表 20: 服务贡献表.....	82
表 21: 新建实训室.....	89
表 22: 落实政策表.....	89

## 附件目录

附件 2: 满意度调查表.....	93
附件 3: 教学资源表.....	94
附件 4: 国际影响表.....	96
附件 5: 服务贡献表.....	97
附件 6: 落实政策表.....	98

## 案例目录

案例 1: 省委宣讲团走进学院引领学习贯彻省第十三次党代会精神.....	6
案例 2: 龙旅师生热切关注党的二十大开幕.....	7
案例 3: 战疫青春, 绽放生命“五校三地共建心理战疫联盟”.....	9
案例 4: 图书馆举行让书香飘满校园活动.....	12
案例 5: 旅游产业发展学院组织“五四”篮球赛.....	13
案例 6: 龙旅非遗线上课堂带领学生云体验剪纸艺术.....	14
案例 7: 学院团委组织开展学雷锋活动周主题活动.....	15
案例 8: 学院举办政策宣传月活动.....	27
案例 9: 王明聪荣获全国职业院校技能大赛(高职组)导游服务赛项二等奖.....	34
案例 10: 在全国大学生数智化企业经营沙盘大赛总决赛中获得高职组一等奖.....	34
案例 11: 获省职业院校技能大赛暨国赛选拔赛(高职组)“汽车技术”赛项一等奖.....	35
案例 12: 承办 2022 年省职业院校学生技能大赛暨国赛选拔赛(高职组)导游服务赛项.....	36
案例 13: 承办 2022 年黑龙江省职业院校技能大赛暨国赛选拔赛(中职组)“烹饪”和“烘焙” 赛项.....	37
案例 14: 承办 2022 年黑龙江省职业院校技能大赛暨国赛选拔赛(中职组)“酒店服务”赛项.....	38
案例 15: 学院举行全国“1+X”人物化妆造型设计职业技能等级认证考试.....	53
案例 16: 2022 年获批“刘居超省级技能大师工作室”.....	54
案例 17: 《宴会设计》教学团队在省职业院校技能教学能力比赛中获二等奖.....	55
案例 18: 餐饮产业学院成功入选首批省级示范性现代产业学院培育建设名单.....	57
案例 19: 携手国家级滑雪旅游度假区助力龙江冰雪旅游产业发展.....	58
案例 20: 朱彩云教授受邀参加马中旅游与酒店管理院长论坛.....	62
案例 21: 学院组织 2022 年三地虎园旅游接待人员的整体培训班.....	64
案例 22: 提高服务质量, 助力旅游强省——服务黑龙江省第五届旅发大会.....	65
案例 23: 为杭州联丰天洲网络科技有限公司 MCN 机构带货主播进行韩餐制作技术培训.....	66
案例 24: 以国培育名师 以名师促发展.....	67
案例 25: 学院与明水县政府签订乡村振兴战略合作框架协议.....	70

案例 26: 张恺同志七台河市勃利县青山乡挂职党委副书记 .....	72
案例 27: 坚持学生至上, 加强防疫 .....	74
案例 28: 龙粤职教实验班, 打造办学新亮点 .....	78
案例 29: 情洒阿勒泰, 筑就“龙疆”情 .....	81

# 黑龙江旅游职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2023)

## 前言

学院质量年报根据黑龙江省教育厅《关于做好2023年黑龙江省高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求，以上报国家教育部和黑龙江省教育厅的《高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台》的数据分析为基础，结合第三方数据评价机构、学院人才培养工作及学院相关部门统计数据、分析状态数据的基础上，形成《黑龙江旅游职业技术学院人才培养质量年度报告（2023）》。报告分为学院概况、学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、面临挑战七个部分。做到数据分析客观，报告内容实事求是。

## 1. 学院概况

黑龙江旅游职业技术学院是经省政府批准、国家教育部备案、省内唯一一所公办经贸旅游类高职院校，隶属于黑龙江省商务厅。学院开展专科层次高等职业教育、中等职业教育、成人高等学历教育、承担外派劳务人员考试及相关社会服务、全省商贸旅游行业从业人员教育培训和全省旅游职业资格、等级考试考务等工作。

学院是黑龙江省双高高职院校、黑龙江省优秀骨干高职院校、旅游职业教育校企合作示范基地、黑龙江省高技能人才培养基地、黑龙江省导游员培训考试基地、中等职业教育骨干教师培养基地、国家商务部援外官员培训基地、黑龙江省中高职职业技能大赛基地、商务部服务外包人才培养基地、黑龙江中职对口升学与考试基地、黑龙江省数字商务人才培养基地、黑龙江省首批现代学徒制试点单位和全国“双师型”教师比例100强学校，黑龙江省级文明校园。

学院现有旅游产业发展学院（太阳岛校区）、酒店管理学院、餐饮管理学院、财经管理学院、康养产业学院、信息技术与艺术设计学院、交通管理学院、国际商务学院和思想政治教育工作部9个二级学院、部。现有招生专业34个，其中旅游管理和数字商务两个专业群是省级高水平专业群，旅游管理和酒店管理与数字化运营专业是中央财政支持高等职业院校建设专业和省级高水平专业。中西面点工艺、食品营养与检测是省级现代学徒制试点专业。

学院秉承应用型、特色化、开放式的办学模式，面向国内国际教育前沿和国家重大战略需求，着力加强专业建设、拓展中外交流、实现校企联动，建设形成了以

“旅游”“经贸”双核发展，信息技术与大数据支撑的专业总体布局，走出了职业教育与社会培训“双轨并行”的特色办学之路。

学院牵头成立“龙粤职业教育协同发展联盟”，与广东科学技术职业学院联合组建“龙粤合作职教实验班”，实现了龙粤合作教育领域合作方式的成功探索。两校学生“南来北往”，共同体验合作交流的丰硕成果。

学院立足旅游产业发展大局，围绕推进“八个振兴”，落实“九个坚定不移”，以公共文化服务不断助力“六个龙江”建设提档升级。积极开展高质量的社会培训，先后承担省内各项师资能力提高和专业技能培训项目，年均参培人数累计超过20000余人次，为服务我省地方经济社会发展做出了积极贡献。

学院积极推进“一带一路”合作交流，先后与韩、日、俄罗斯、美、芬兰、澳大利亚等多个国家和地区建立师生文化交流与研修合作关系。承办了17期国家商务部援外官员培训研修班，60多个国家共500余名政府官员和大学教师来华学习中华文明。

学院积极探索政府、园区、行企、院校多方协同发展的产教融合新模式，牵头成立黑龙江省家政养老职教集团和黑龙江省商贸旅游职教集团。先后和大兴安岭地区行署、五大连池市等10个地、市（县）开展院县合作。积极参与粤港澳大湾区建设，承办黑龙江省澳门劳务合作推介会，100余名学生赴澳门实现了高职院校学生高薪高端就业。

学院积极构建政、行、企、校四方联动，开放式产教融合型办学格局。与全国120余家优秀企业开展现代学徒制、订单式培养，是黑龙江省委办公厅授予的“优质生源保障基地”。平均就业率保持在90%以上。

面向新的百年，学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届历次全会精神为指导，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力在建设中国特色高水平高职院校和专业方面走在前列。

学院现有教职工575人，其中在职464人，教授25人，副教授135人。全国高职教育教学委员会委员4人，全国商贸流通服务业先进工作者1人，省政府特殊津贴获得者1人，省级教学名师8人、国家级烹饪大师2人、国家级裁判5人、国家级服务大师3人、中国烹饪协会餐饮教育委员会委员1人、省级优秀教学团队2支、省级师德先进个人8人、省级教学新秀1人、省级优秀教师2人、入选教育部职业技术教育中心研究所产业导师资源库2人、入选黑龙江省技能大师工作室3人、全省文明校园“最美园丁”1人、省级优秀班主任24人次。近几年，承担国家旅游局“万名旅游英才计划”39项。学院现有省级职业教育教学成果一等奖1项、二等奖



4项，省级精品在线开放课程3门，2022年师生参加各类大赛共67项，4本教材入选国家职业教育规划教材，3本教材入选首届黑龙江省教材建设奖优秀教材。建成国家教学资源课程2门，2022年省级认定在线精品开放课程3门，开发校级在线开放课程12门，5个国家实用新型专利。

表 1：办学成效

序号	项目名称	序号	项目名称
1	省优秀骨干高职院校	12	黑龙江省导游员培训考试基地
2	黑龙江省第二轮高水平 高职学校	13	黑龙江省首批现代学徒制试点单位
3	黑龙江省第二轮高水平 高职专业群（现代旅游管理、数字商务）	14	黑龙江省中高职职业技能大赛基地 和中职对口升学与考试基地
4	旅游职业教育校企合作示范基地	15	国际劳工组织和团中央KAB大学生 创业基地
5	黑龙江省高技能人才培养基地	16	国家商务部援外官员培训基地
6	教育部优质省级师资培训基地	17	国家职业院校旅游管理专业示范点
7	商务部服务外包人才培养基地	18	全国旅游职业教育校企合作示范基地
8	黑龙江省对口帮扶阿勒泰职业教育联盟理事 长单位	19	国家“1+X”证书制度试点单位
9	黑龙江省中等职业教育骨干教师培养基地	20	成立黑龙江省家政养老职教集团
10	黑龙江省数字商务人才培养基地	21	国家商务部援外培训项目协办单位
11	黑龙江省现代服务业“双师型”教师培养培 训基地	22	东北三省唯一一家获批开设“研学 旅行管理与服务”专业的高职院校
获得的部分荣誉与奖项			
23	黑龙江省教育系统文明校园标兵单位	29	黑龙江省旅游管理专业教师教学创 新团队
24	2022年被省教育厅、省公安厅评为平安校园	30	刘长风获得黑龙江省第十三届普通 高等学校教学名师认定
25	年创餐饮产业学院成功入选首批省级示范性 现代产业学院培育建设名单	31	黑龙江省高等教育学校无偿献血先 进单位

26	教师参赛 8 项，省一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项、优秀奖 2 项	32	荣获省级教学成果奖一等奖 1 项，省级教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 4 项
27	学生参赛 40 项，国家级二等奖 1 项、优秀奖 1 项、省级一等奖 4 项、二等奖 8 项、三等奖 10 项、国家行业一等奖 4 项、二等奖 4 项、	33	两门课程获得 2022 年职业教育省级在线精品课程认定，一门复核通过。《导游业务--旅游那些事儿》课
28	中德先进职业教育合作项目获国家级德国“双元制”教学模式示范中心	34	刘居超中式面点师获省级技能大师工作室建设项目

## 2. 学生发展质量

### 2.1 党建引领

学院领导班子坚持把讲政治作为第一要求，按照新时代党的建设总要求，坚持和加强党对学院工作的全面领导，履行党委主体责任，思想政治引领作用不断提升，加强基层党组织建设，党的战斗堡垒作用不断增强，推进理论学习常态化，党员先锋模范作用充分发挥，以党的建设统领全局，推动学院各项事业高质量发展，全面推进学院党的建设。学校党委把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的履责能力不断提高。始终坚持以党建为引领，支撑学院专业内涵发展、促进学生创新技能提升、推动校企产教深度融合，从而推动学院高质量发展，奋力夺取“双高”院校建设新胜利。深刻认识并坚决拥护“两个确立”，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。贯彻执行省委省政府的各项决策部署，主动落实习近平总书记关于高等教育系列重要论述和对我省重要讲话重要指示批示精神。

贯彻落实党委领导下的校长负责制，坚持民主集中制，完善各层面“三重一大”集体决策制度、二级学院党组织议事规则和党政联席会议制度。制定印发《学院党支部标准化规范化建设实施方案》，严格按照要求开展各项党支部活动，3个支部荣获省商务厅党支部标准化规范化检查评估评定前10名。研究制定《学习宣传贯彻省第十三次党代会精神实施方案》，打出党委（扩大）会议学习、学院党委理论中心组学习、全院各党支部“三会一课”学习、省委宣讲团专题宣讲等理论学习“组合拳”，全面强化党员干部理论根基，并将省党代会精神纳入课程思政教学内容、开设宣传专栏。深入学习了习近平法治思想、十九届六中全会、党的二十大精神，以及国家和省委各项重要决策部署，班子成员把握大局、指导决策的工作能力进一步提高，全体党员坚决维护党中央权威和集中统一领导的思想意识进一步增强。

学院党委认真学习贯彻党的二十大精神，带领广大干群师生更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，踔厉奋发、勇毅前行，以新担当、新作为、新气象，不断开创党的建设新局面，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针和党中央教育决策部署，坚持以党

的建设工作为引领，推动思政教育、人才培养、学科发展、科技创新、对外交流、队伍建设、办学条件等工作取得崭新丰硕成果，推动学院高质量发展迈上新台阶。

案例 1：省委宣讲团走进学院引领学习贯彻省第十三次党代会精神

2022年6月29日，学院举办省第十三次党代会精神宣讲报告会，省委党校、省行政学院马克思主义学院院长、省委宣讲团成员高原丽教授作专题报告。学院党委领导班子成员出席，全院党员干部以线上线下相结合的方式参加报告会进行学习。

高原丽教授以《新起点 新目标 新突破》为题，以“一张成绩单、一个动员令、一本规划书、一幅路线图、一张责任状”为主线，从省第十三次党代会的主题主线、总体要求、奋斗目标、重要任务等方面，对省第十三次党代会精神进行全面系统宣讲，以详实的案例为与会人员深入、精准分析解读大会报告。



全体党员听省委宣讲团成员高原丽教授作专题报告

## 案例 2：龙旅师生热切关注党的二十大开幕

2022年10月16日上午，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕，习近平总书记代表第十九届中央委员会向党的二十大作报告。学院以多种形式认真组织全院师生收听收看开幕盛况。学院党委班子成员，各部门、各二级学院正副职在综合楼会议室集中观看，全院1300余名师生在各校区会议室、教室集中观看，其余师生居家收看。

全体师生员工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务抓紧抓好，全面学习、深刻领会、自觉践行、坚定贯彻，按照中共中央的决策部署，踔厉奋发、勇毅前行，做好本职工作，坚持为党育人、为国育才，为加快建设教育强国、科技强国、人才强国贡献一份力量，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。



全校师生收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕式现场

## 2.2 立德树人

### 2.2.1 发挥思想政治教育在立德树人中的作用

学院统筹办学治校各领域、教育教学各环节、人才培养各方面的育人资源和育人力量，坚持“育人为本，德育为先”。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，贯穿教学体系、教材体系、管理体系，明确学院各部门共同参与学生思想政治教育的职责，确立“大思政”格局，形成更高水平的人才培养体系。打造具有旅院特色的学生思想政治教育体系，推动学生树立牢固的家国情怀，引导学生“人人都做志愿者”，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志

愿精神，进一步增强学生社会责任感，引导学生成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。真正把学生培养为有思想、有情怀、有责任、有担当，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程，学院按照教育部有关要求，认真组织上好思政课，切实做到习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”，对“思想道德与法治”课进行了重新整合，尤其做好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程建设。

### 2.2.2 坚持立德树人，构建三全育人格局

学院落实立德树人根本任务，以创新活动载体、丰富活动形式、坚持立德树人、服务学生成长成才为指导思想，构建了以“道德养成教育”为主线，以“职业道德和职业能力培养”为重点，积极推进道德养成平台、基础教育平台、职业发展平台的“三平台”人才培养体系建设，始终将道德养成这条主线贯彻始终，在道德养成平台以思想道德为主线，将学生的思想政治课、心理健康课贯穿于整个教学环节中，营造出了“三全育人”良好氛围。制定《黑龙江旅游职业技术学院领导干部定期开展专题思政课教学制度》，学院党委书记、院长及各院系党总支书记每学期至少为学生讲一次思政课。2021年申报的省教育厅课程思政专项课题《融合“课程思政”的高职院校创新创业课程建设研究》和《高职大学英语》课程思政建设的探索及对策研究》于2022年获批立项。

### 2.2.3 重视心理健康教育，培养学生健全人格

以“培养学生健全人格、激发学生内在潜能、提升学生综合素质、导航学生幸福人生”为目标，完善促进学生身心健康发展的机制，有针对性的开展《大学生心理健康教育》相关课程、心理咨询服务及心理健康宣传工作，开展新生入学后的心理健康普查，建立心理健康档案。有针对性的开展普查约谈、沙盘咨询和团体沙盘辅导、大学生心理健康宣传月等各种主题活动，以“建设健康校园、共享绿色心情”为主题，举办多场大型心理讲座，使心理健康知识在校园内有效传播。新冠肺炎疫情防控期间，学院领导班子关心学生健康、帮助学生排解不良情绪，引导学生树立积极理性的防疫心态，帮助学生树立战胜疫情的信心。

2022年3月，疫情突发，校园封闭，学生情绪难免会出现波动。思政部心理中

心的老师牵挂着每一位同学，迅速做出反应，为学生提供积极及时有效的服务。一是心理咨询，持续在线。根据疫情防控工作要求，心理咨询将以线上形式开展。心理中心公布了 QQ 和钉钉在线咨询方式，24 小时为学生提供及时有效的心理服务。疫情期间，共提供心理咨询服务 41 次，37 人次。二是解忧树洞，倾心相伴。对于情绪难以宣泄，或不好意思通过心理咨询求助了同学，开设了“树洞”功能。通过接收信息，回复邮件的方式帮助学生顺利度过艰难时刻。

心理健康中心充分利用微信公众号优势，宣传心理健康知识，并在公众号设置心理咨询预约栏目，开放 QQ、钉钉等多方式预约，让学生第一时间接受到专业的心理服务，疫情期间仍可满足咨询需求，利用《心理健康》课堂，开展了五大主题的场联群直播覆盖全体学生，课程效果好，得到学生的普遍好评。利用问卷和网络量表对学生进行摸底排查，建立“一对一”、“一对多”的多渠道关注，“教方法，疏流程”，开展《辅导员心理工作流程培训》专题讲座，与辅导员老师同心协力，共同守护绿色健康平安校园。

#### 案例 3：战疫青春，绽放生命“五校三地共建心理战疫联盟

4 月，心理中心特联合省内四所高职院校共同开启主题为“战疫青春，绽放生命”2022 年“5.25”大学生心理健康活动月系列活动。

举办“五校三地高职大学生心理健康知识竞赛”，与五校三地高职大学生共同营造学心理用心理知识学习热潮。我们同时将行为疗法引入活动中，组织“寻找治愈心灵的声音”活动，丰富学生生活的同时也起到间接调试情绪的作用。陆续收到稿件 7 份，将以专栏的形式在公众号上发布。



“五校三地共建心理战疫联盟”

#### 2.2.4 加强校园文化建设

学院始终坚持教书育人、管理育人、服务育人的宗旨，通过抓规划、绘蓝图，抓建设、强基础，抓管理、上层次，抓美化、变面貌，成功地塑造了文明校园的外在形象，为广大师生的学习、工作、生活营造了良好的环境和氛围，让学生在文化、平安的校园中不断成长成才。

一是以优美的环境熏陶人。充分挖掘学生公寓建设内涵，持续推进思想政治教育进公寓，突出“党团组织进宿舍”活动在大学生思想政治教育工作中的作用，充分发挥党员的示范作用，开展党团组织进宿舍挂牌活动和检查评优活动，营造各公寓争先创优氛围。



切实改善校园环境，2022年完成了一校区校园综合维修改造、电梯更换、党建思政教育基地建设、太阳岛校区自来水改造、学生餐厅改造、交通管理学院实训室改造等基础设施改造项目。先后完成了教学楼、食堂、心理咨询室、实训室、校园景观、绿化、消防、亮化等多处升级改造工作及篮球场、足球场的铺装工程；完成了对一校区消防工程整体改造和太阳岛校区自来水管道路施工，推进厕所革命，用优美的环境惠及每一位师生。

**二是以书香的环境启迪人。**学院智慧校园建设、VR校史馆改建、校园文化墙、趣味井盖随处可见。建立“旅图悦读”公众平台。现代图书馆已经从传统的借还服务到教育和信息导航的转化，学院不断扩展图书馆的各项教育功能，带动学生阅读。先后开展了“共享悦读”活动、世界读书日、“言为心声”朗读大赛、古诗词朗诵活动、母校送你一个可以带走的图书馆等活动，参加了“居家阅读共战役”朗读大赛。举办多种竞赛活动，丰富学生课余生活，补充馆藏图书数量，加快数字图书馆建设。积极开展“一院一精品、一院一特色”的校园文化品牌培育工程。学院决定购入图书117500册纸质图书，目前已选中图书，中标单位正在图书运输中。图书馆要增设茶水间、研修室和朗读亭等功能区，持续推进图书馆特色化、智慧化进程，开拓创新图书馆发展和服务的模式，继续探索图书馆智慧化特色发展之路，全力为所有师生营造良好的阅读学习环境。

学院主办的《职业技术》期刊，被黑龙江省新闻出版局评定为优质学术期刊，下载量排在全国职教期刊第四名。博士论文发表数量已经占每期的25%，办刊质量得到了业界认可。

**三是以平安的环境保障人。**学院党委高度重视校园安全，每年定期召开学院安全工作会议，并在关键时期和重要节点着重部署学院安全工作。学院将安全教育作为新生入学教育的重要内容，定期开展逃生等防火防灾演练。学院有完备的校园突发事件预案及处置规程，实行消防安全责任四级制全覆盖。严把食品质量关，实现各项事故零发生。加强与管区派出所的相互协作，加大力度治理校园周边环境。坚决杜绝外国势力、政治集团或邪教组织通过大学生渗入校园。

通过文化渗透、环境熏陶、信念培养、习惯养成四种途径，培养学生的职业道德和职业素质，打牢学生职业发展根基。用实际行动展现了当代优秀大学生的崇高品质和道德操守，形成了良好的校园风气，构建了文明和谐校园。连续多年被省教

育厅、省公安厅授予“平安校园”荣誉称号。

#### 案例 4：图书馆举行让书香飘满校园活动

2022年4月21日制定了27届世界读书日读书系列活动方案，开展了“书海泛舟，‘疫’起悦读”为主题的系列活动。4年23日至5月13日组织全体师生参加了由黑龙江省高等学校图书情报工作委员会主办，黑龙江超星信息技术有限公司协办的“科技强国 未来有我”每天30分钟一讲座21天打卡活动，我院荣获黑龙江省高等学校图书情报工作委员会授予优秀组织奖和馆长个人三等奖。

2022年4月26日至5月30日组织全体馆员参加了第四届博看杯黑龙江省高校图书馆中华传世经典朗读大赛，我馆优选《祖国不会忘记》、《英雄》、《生如夏花》等作为参赛作品，获得大赛组委会好评。

2022年4月30日至5月15日组织学生参加了黑龙江省图书馆举办的2022龙江诵读第五季《青春向党，礼赞百年》诵读比赛，强化爱国主义教育。学院获得组织奖，刘书茵同学荣获优秀奖。



组织奖和获奖证书

## 2.3 在校体验

### 2.3.1 注重实践育人，加强学生在校体验

学院始终坚持实践育人，实施实践育人工程，坚持点面结合，培养青年学生的社会责任感和奉献意识，带领广大团员青年在社会实践和志愿服务中受教育、长才干、作贡献、求发展。不断拓展社会实践活动的领域，形成了制度化、基地化、经常化、多样化的工作机制。

道德养成主线贯彻始终。从学生入学教育开始，进行道德养成教育，军训教育保证质量，严格考核军训成绩，组织学生参观爱国主义教育基地，聘请专家为学生

讲解安全防卫知识,对学生进学校常规礼仪培训,每个学生熟读礼仪歌,学生系统学习规章制度,法制安全教育进课堂。结合学生的身心特点,注意与心理健康教育相结合,遵循心理学原则,服从学生的心理发展规律,从教育和自我教育出发,每年对新生进行心理排查,及时化解了原有抑郁、自杀倾向学生的心理问题,收到了很好的效果,引导学生在思想道德、行为习惯以及世界观、人生观、价值观等方面进行理性的选择,养成良好的、符合社会需要的行为和习惯。

开展党团组织进寝室、进教室活动,开展班级文化布展,班级时事政策宣讲活动每个同学都有机会走到台前讲解;实施学生队伍建设工程,提升院系学生会干部队伍、舍务干部队伍的素质,通过干部队伍带动普通同学共同进步。通过以道德养成成为主线的育人实践,学生的综合素养全面提升,使道德养成实践系统化,开发丰富多彩的第二课堂,达到每个学生都参加一项校园活动,提升全院教职工的全员育人意识,培养更多的高素质技术技能型人才。

#### 案例 5: 旅游产业发展学院组织“五四”篮球赛

喜迎中国共产主义青年团成立 100 周年,为展现学生的青春与活力,丰富校园文化,增进学生凝聚力,2022 年 5 月 4 日,旅游产业发展学院在太阳岛校区举行“青春绽放、岛上龙旅篮球友谊赛”。接球、运球、传球,所有动作一气呵成,快攻、突破、防守,一场扣人心弦的角逐,在篮球场上演。此次篮球赛不仅仅展现了旅游产业发展学院学子阳光向上的青春风采,同时也增进了大家的凝聚力和战斗力,展示了龙旅青年团结、和谐、勇于拼搏的精神风貌。



青春绽放、岛上龙旅篮球友谊赛

### 案例 6：龙旅非遗线上课堂带领学生云体验剪纸艺术

2022 年 11 月 3 日旅游产业学院的同学与倪秀梅和封宗华两位老师相聚在云端，学习创作了剪纸作品——惠民生、传美德两幅作品。课堂上倪老师边剪纸边指导同学们，在两位老师的带领下同学们创作完成了自己作品。

线上教学，同学们收获满满，在倪老师的指导下大家都剪出了自己心仪的作品，在原有基础上创作出了自己的风格，大家不仅学习到了剪纸技艺还提高了剪纸水平。同学们都期待着能够早日在线下与老师学习剪纸技艺，丰富课堂内容，传承传统文化。



学生线上跟大师学习剪纸

#### 2.3.2 以党建带团建，助力学生成长

坚持以党建带团建，以团支部为单位，依托主题团日、团的组织生活会等形式，学习“青年大学习”、“四史”、“三会两制一课”等。各团支部的学习率达到 100%，有效引领全院青年学生深入学习习近平总数共青团成立 100 周年大会上的讲话精神，贯彻学习党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，培养和践行社会主义核心价值观。

积极开展社团活动，搭建学生成长平台，丰富校园文化生活。2022 年开展了以

建团 100 周年主体主线，组织开展五四先优表彰大会，以“以艺抗疫”为主题的微视频比赛，主题团日等一系列活动；在疫情封校期间，为了丰富学院的校园文化生活，开展了一系列的活动：“龙旅影院”，微视频大赛，校园摄影大赛，校园主播大赛，校园徒步大赛，学生社团开展“十一歌会”，王者荣耀电竞大赛，羽毛球大赛，棋类大赛等等，学生参与热情高涨，取得了很好的效果；开展第二届龙旅好声音“校园歌手大赛”，评选出 2022 年度校园十佳歌手。

2022 年共有 730 人加入 16 个社团，并参与社团活动。学院坚持以“服务社团、凝聚社团、发展社团”的工作理念，构建“思想育人、服务育人、文化育人、实践育人”四位一体的工作体系，同时制度中根据学校实际状况细化了学生社团工作的新方法、新途径和新载体，为发展我校学生社团、繁荣校园文化、推进素质教育、服务学生成才提供了新依据。

开展团员志愿者服务活动，积极传播青春正能量。组织成立大学生艺术团、中华传统文化社团和非遗社团等社团组织，有近千名学生参加了社团的系列活动。开展了一系列的院级志愿服务 10 次，包括 2022 级的迎新生志愿服务，核酸检测志愿服务，清冰雪志愿服务，校园内志愿劳动等等。各二级学院也积极开展志愿服务。共计参与近 3000 人次，总时长达到 8500 小时。广大同学在组织和参与活动的过程中接受锻炼，增长才干，陶冶情操，提升素质。

#### 案例 7：学院团委组织开展学雷锋活动周主题活动

为进一步学习和弘扬雷锋精神，2022 年 2 月 28 日下午，学院团委组织开展了以“传承雷锋精神，争做时代新人”的学雷锋活动周，组织全院学生积极开展了以“学习雷锋精神，争做优秀青年”的主题征文大赛、“雷锋精神在我心中”志愿服务活动、“传承雷锋精神，争做时代新人”主题团日活动等一系列主题活动，把雷锋精神落到实处，取得了可喜的成效。

由院团委骨干分子组成的志愿者队伍，来到食堂开展了宣传“光盘行动”、节约粮食从我做起、教室清扫等志愿服务活动。通过活动，增强了同学们的环保意识和志愿服务意识，明白了要从平时的一一点一滴做起，将雷锋精神弘扬和传承。组织“学习雷锋精神，争做优秀青年”的主题征文大赛和“传承雷锋精神，争做时代新人”主题团日活动。通过此次学雷锋活动周活动使全院同学在学习中走进雷锋，感受

雷锋的生平事迹和高尚品德，与榜样同行，传承榜样力量。引导大家从日常善举做起，弘扬雷锋精神。让雷锋精神落到自己的一言一行中。



院团委组织学生社团活动

## 2.4 就业质量

### 2.4.1 增强办学实力

学院注重政治生态建设，营造良好的招生环境，强化内部管理，加大资金对学生重点学习和生活设施进行全面改造的投入。通过打造院县合作、院校合作、校企合作，不断扩大学院影响，提高学院知名度和美誉度，拓宽招生渠道，加大招生宣传力度，保证招生质量。学生和家长的满意度明显提高，学院实力得到较大增强。2022年，在学院党委的正确领导下学院各项工作都取得了丰硕的成果，招生工作更是成绩斐然，无论是在招生数量上还是生源质量上都创历史新高，招生工作又上新台阶。

2022年学院招生总体计划是3145人，共完成录取3125人，首次突破三千人大关，计划完成率达到了99.4%，比2021年增加936人，创建校以来历史最好水平。特别是省外计划870人，完成录取848人，计划完成率达到了97%，省外录取率比

2021年提高了59.86%，理科最低分数线比2021年提高69分，文科最低分数线比2021年提高24分。跟2021年比，各方面都有了很大的提高。生源质量从各个省录取的最低分数线来看，较2021年提高很大。第三批“东西协作职教实验班”招生238人，学院19名空中乘务专业学生赴广科院就读。

表2：2021-2022年招生录取情况表

年份	类别	总计	省内					省外 高考
			普通 高考	单考 单招	对口 升学	“3+2”中高 职贯通 培养	五年一贯 制 小高职	
2021年	计划数	2752	491	1227	148		11	875
	录取数	2189	491	1227	135		11	325
	录取率	79.54%	100%	100%	91.22%		100%	37.14%
2022年	计划数	3145	339	1399	244	287	6	870
	录取数	3125	339	1399	246	287	6	848
	录取率	99.4%	100%	100%	100.82%	100%	100%	97%

数据来源：黑龙江旅游职业技术学院学招生工作组统计

表3：2021-2022年招生报到情况表

省份	2021年			2022年		
	录取数	文科最低 分数线	理科最低 分数线	录取数	文科最低 分数线	理科最低分数 线
黑龙江省	491	258	195	339	282	264
辽宁省	47	208	301	42	287	309
河北省	150	162	210	257	203	263
湖南省	29	285	225	85	296	270
吉林省	33	184	160	119	258	244

数据来源：黑龙江旅游职业技术学院学招生工作组统计

#### 2.4.2 提高就业质量

学院认真贯彻落实习近平总书记关于就业工作的重要指示和党中央、省委省政府、省教育厅的决策部署，将稳就业、保就业作为重要政治任务来抓，通过“全员

共同参与、线上线下结合”的系列就业措施，强化重点群体帮扶，加强就业指导，提升就业服务水平，力保就业局势稳定。

### 毕业生规模及毕业去向落实率

2022 届毕业生共 2609 人，已就业毕业生共 2105 人，就业类别共 7 种。其中“协议合同就业”有 921 人，占比 35.30%；“灵活就业”有 758 人，占比 29.05%；“升学”有 294 人，占比 11.27%。“未就业”毕业生有 504 人，占比 19.32%。

表 4：毕业生去向分布表

就业类别	毕业去向	人数（人）	比例（%）
协议合同就业	签就业协议形式就业	921	35.30
灵活就业	其他录用形式就业	744	28.52
	自由职业	14	0.54
小计		758	29.05
升学	专科升普通本科	294	11.27
自主创业	自主创业	68	2.61
应征入伍	应征义务兵	44	1.69
出国出境	出国、出境	20	0.77
未就业	求职中	484	18.55
	签约中	20	0.77
小计		504	19.32
总计		2609	100.00

数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 80.68%。其中男性毕业生就业人数为 1388 人，占总体就业人数比例为 81.74%；女性毕业生就业人数为 717 人，占总体就业人数比例为 78.70%。男性毕业生比女性毕业生毕业去向落实率高 3.04%。

表 5：毕业生去向落实表

性别	毕业人数（人）	就业人数（人）	落实率（%）
男	1698	1388	81.74
女	911	717	78.70
总计	2609	2105	80.68

数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

2022 届毕业生分布在 8 个学院，37 个专业中。分学院来看，“信息技术与艺术设计学院”的人数最多，占总体毕业生比例为 24.03%；其次是“旅游产业发展学院”，占总体毕业生比例为 17.40%；第三是“财经管理学院”，占总体毕业生比例为 15.56%。



分专业来看，“计算机网络技术”的人数最多，占毕业生总体比例为 16.33%；其次是“旅游管理”，占总体毕业生比例为 12.53%；第三位是“财务管理”，占毕业生总体比例为 8.59%。

2022 届毕业生就业单位行业以“住宿和餐饮业”为主，占总体比例为 17.24%；其次是“批发和零售业”，占总体比例为 11.77%；第三为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占总体比例为 8.23%。

表 6：毕业生就业单位行业分布表

单位行业	人数（人）	比例（%）
住宿和餐饮业	287	17.24
批发和零售业	196	11.77
信息传输、软件和信息技术服务业	137	8.23
公共管理、社会保障和社会组织	134	8.05
制造业	118	7.09
租赁和商务服务业	109	6.55
交通运输、仓储和邮政业	105	6.31
居民服务、修理和其他服务业	94	5.65
农、林、牧、渔业	86	5.17
建筑业	78	4.68
文化、体育和娱乐业	76	4.56
科学研究和技术服务业	59	3.54
卫生和社会工作	50	3.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	41	2.46
教育	34	2.04
水利、环境和公共设施管理业	27	1.62
房地产业	14	0.84
金融业	13	0.78
军队	6	0.36
采矿业	1	0.06
总计	1665	100.00

数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

2022 届毕业生在“黑龙江省内就业”人数为 1153 人，占总体比例为 69.25%；“外省就业”人数为 512 人，占总体比例为 30.75%。2022 届毕业生外省就业地域以“浙江省”为主，占总体比例为 7.45%；其次是“北京市”，占总体比例为 6.37%；第三为“广东省”，占总体比例为 2.34%。

表 7：就业单位地域分布表

省份	人数（人）	比例（%）
黑龙江省	1153	69.25

省份	人数（人）	比例（%）
浙江省	124	7.45
北京市	106	6.37
广东省	39	2.34
上海市	37	2.22
辽宁省	33	1.98
江苏省	28	1.68
山东省	27	1.62
吉林省	20	1.20
天津市	19	1.14
福建省	14	0.84
安徽省	11	0.66
河北省	9	0.54
海南省	8	0.48
江西省	7	0.42
内蒙古自治区	7	0.42
四川省	5	0.30
陕西省	5	0.30
新疆维吾尔自治区	3	0.18
湖南省	2	0.12
甘肃省	2	0.12
湖北省	2	0.12
重庆市	1	0.06
河南省	1	0.06
广西壮族自治区	1	0.06
云南省	1	0.06
总计	1665	100.00

数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

进一步分析，2022 届毕业生“省内生源”在“省内就业”的人数为 1119 人，占“省内生源”就业人数比例为 71.78%；“省外就业”的人数为 440 人，占“省内生源”就业人数比例为 28.22%。“省外生源”在“省内就业”的人数为 34 人，占“省外生源”就业人数比例为 32.08%；“生源地就业”的人数为 21 人，占“省外生源”就业人数比例为 19.81%；“其他省份就业”的人数 51 人，占“省外生源就业”人数的比例为 48.11%。

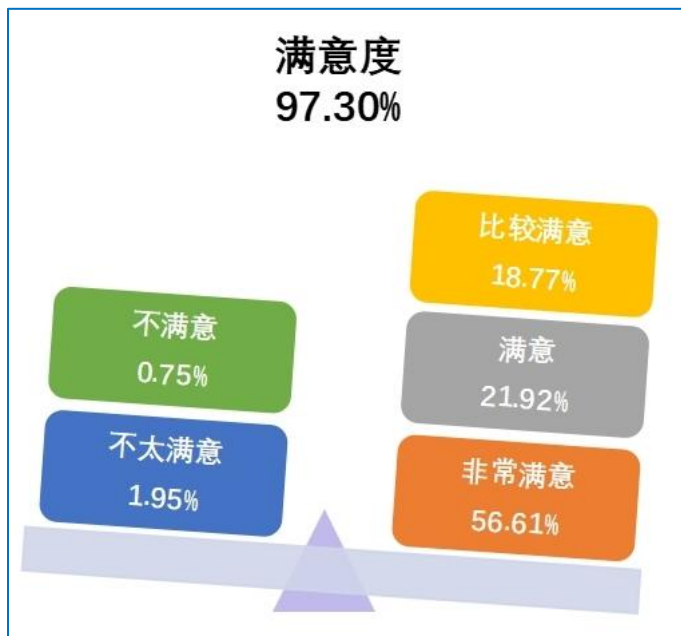
## 就业质量分析

### （一）就业现状满意度

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 97.30%。其中“非常满意”的

占比为 56.61%， “满意” 的占比为 21.92%， “比较满意” 的占比为 18.77%。

图 1：就业现状总体满意度



数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

分专业来看，“人物形象设计”“药品生产技术”“数控技术”“导游”“汽车电子技术”“会展策划与管理”“食品质量与安全”“建筑室内设计”“数字媒体艺术设计”“老年服务与管理”“应用韩语”“旅行社经营管理”“旅游日语”专业毕业生的就业现状满意度均为 100.00%。

表 8：分专业就业现状满意度

专业	满意度 (%)	样本量 (人)
人物形象设计	100.00	18
药品生产技术	100.00	7
数控技术	100.00	6
导游	100.00	13
汽车电子技术	100.00	1
会展策划与管理	100.00	3
食品质量与安全	100.00	6
建筑室内设计	100.00	30
数字媒体艺术设计	100.00	8
老年服务与管理	100.00	14
应用韩语	100.00	17
旅行社经营管理	100.00	3
旅游日语	100.00	20

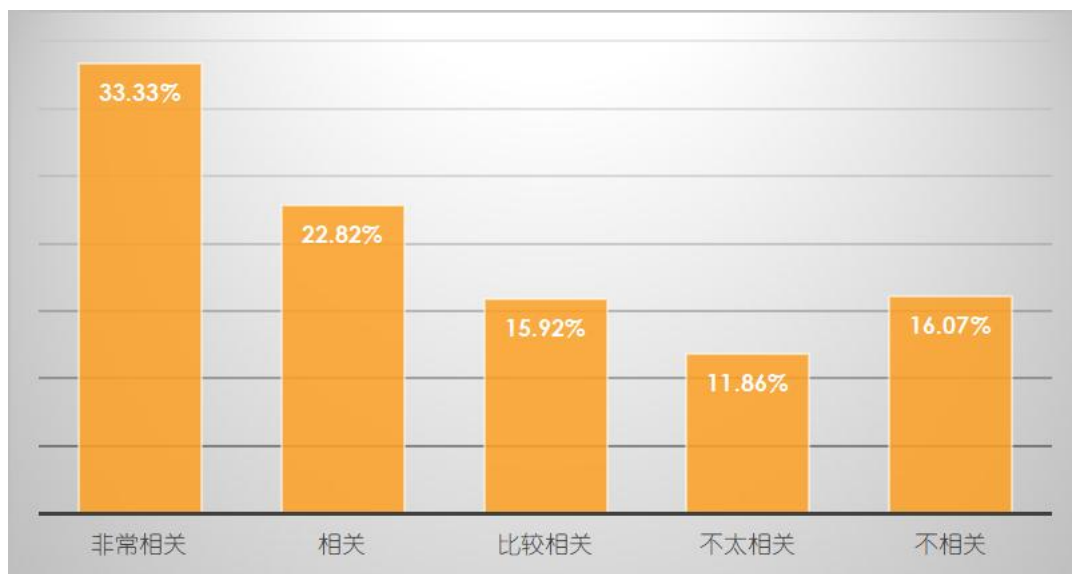
专业	满意度 (%)	样本量 (人)
旅游管理	99.11	112
新能源汽车技术	97.14	35
空中乘务	95.65	46
工商企业管理	95.56	45
汽车检测与维修技术	95.52	67
计算机网络技术	94.83	174
酒店管理	94.59	37
国际邮轮乘务管理	94.12	17
中西面点工艺	93.90	82
物流管理	93.75	16
西餐工艺	93.10	58
机电一体化技术	92.86	14
应用俄语	92.86	14
药品经营与管理	92.31	13
视觉传播设计与制作	90.91	11
药品质量与安全	90.32	31
财务管理	88.79	116
烹调工艺与营养	87.50	32
电子商务	86.96	46
食品营养与检测	86.67	30
汽车营销与服务	84.62	13
城市轨道交通运营管理	82.35	17

数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

## （二）工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 72.07%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度比较高。

图 2：总体工作与专业相关度



数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

分专业来看，“数字媒体艺术设计”“数控技术”“会展策划与管理”“视觉传播设计与制作”“导游”“老年服务与管理”专业毕业生工作与专业相关度均达到 100.00%。

表 9：分专业毕业生工作与专业相关度

专业名称	相关度 (%)	样本量 (人)
数字媒体艺术设计	100.00	2
数控技术	100.00	6
会展策划与管理	100.00	2
视觉传播设计与制作	100.00	4
导游	100.00	1
老年服务与管理	100.00	10
旅游管理	95.65	23
西餐工艺	87.88	33
物流管理	87.50	8
建筑室内设计	81.82	22
城市轨道交通运营管理	80.00	5
汽车营销与服务	80.00	10
旅游日语	80.00	10
计算机网络技术	79.51	122
烹调工艺与营养	77.78	18
工商企业管理	75.76	33
国际邮轮乘务管理	75.00	12
空中乘务	72.73	22
机电一体化技术	70.00	10
人物形象设计	70.00	10
电子商务	69.23	26

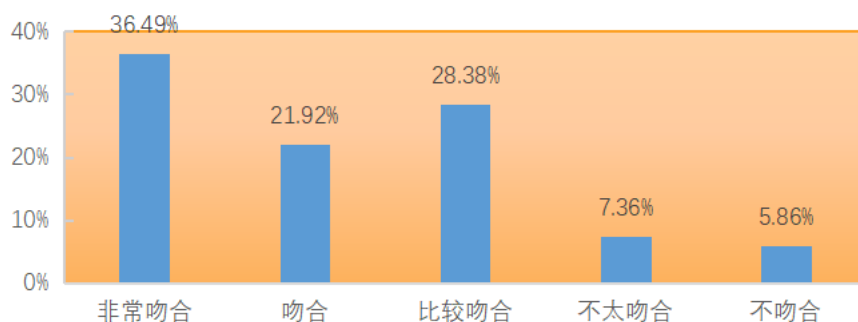
专业名称	相关度 (%)	样本量 (人)
中西面点工艺	68.33	60
药品生产技术	66.67	3
药品经营与管理	66.67	6
食品营养与检测	64.29	14
药品质量与安全	63.16	19
酒店管理	60.00	20
食品质量与安全	60.00	5
财务管理	59.42	69
汽车检测与维修技术	56.25	48
新能源汽车技术	52.38	21
应用俄语	50.00	4
应用韩语	28.57	7
汽车电子技术	0.00	1

数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

### （三）职业期待吻合度

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 86.79%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

图 3：职业期待吻合度



数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

分专业来看，“汽车电子技术”“数字媒体艺术设计”“视觉传播设计与制作”“药品经营与管理”“老年服务与管理”“汽车营销与服务”“人物形象设计”“数控技术”“食品质量与安全”“导游”“应用俄语”“会展策划与管理”专业毕业生职业期待吻合度均达到 100.00%。

表 10：职业期待吻合度表

专业名称	吻合度	样本量
汽车电子技术	100.00	1
数字媒体艺术设计	100.00	2
视觉传播设计与制作	100.00	4
药品经营与管理	100.00	6

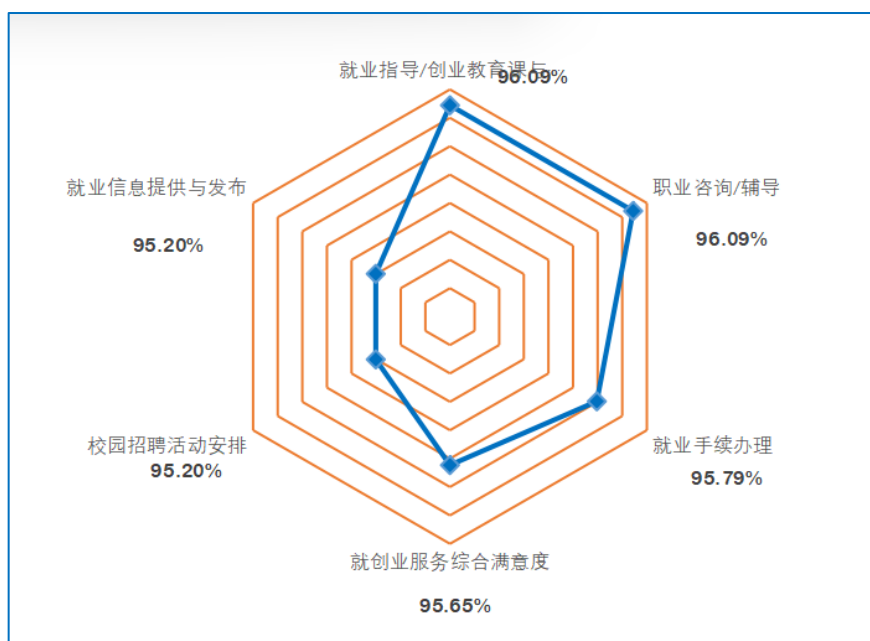
专业名称	吻合度	样本量
老年服务与管理	100.00	10
汽车营销与服务	100.00	10
人物形象设计	100.00	10
数控技术	100.00	6
食品质量与安全	100.00	5
导游	100.00	1
应用俄语	100.00	4
会展策划与管理	100.00	2
旅游管理	95.65	23
电子商务	92.31	26
国际邮轮乘务管理	91.67	12
计算机网络技术	90.98	122
建筑室内设计	90.91	22
旅游日语	90.00	10
中西面点工艺	88.33	60
西餐工艺	87.88	33
物流管理	87.50	8
食品营养与检测	85.71	14
应用韩语	85.71	7
工商企业管理	84.85	33
药品质量与安全	84.21	19
烹调工艺与营养	83.33	18
财务管理	82.61	69
城市轨道交通运营管理	80.00	5
机电一体化技术	80.00	10
空中乘务	77.27	22
汽车检测与维修技术	77.08	48
酒店管理	75.00	20
药品生产技术	66.67	3
新能源汽车技术	66.67	21

数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

#### （四）对母校就业工作满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.20% 以上。对母校就业服务工作满意度最高的三个方面为：“就业指导/创业教育课与服务”“职业咨询/辅导”和“就业手续办理”，满意度分别为 96.09%、96.09%和 95.79%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

图 4：就业创业综合服务满意度调查图



数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

#### 案例 8：学院举办多场大型网络双选会

2021 年 11 月至 2022 年 7 月间，学院在黑龙江省大学生就业服务平台举办了五场面向 2022 届毕业生的大型网络双选会，参加招聘会的企业共计 431 家，提供工作岗位 41536 个，共 19822 人次关注。

表 11：网络双选会

招聘会名称	举办时间	参与企业	提供岗位	关注人次
2022 届毕业生秋季网络双选会	2021-11-22 至 2021-11-28	138	11659	7610
旅游服务类省内专场招聘会	2021-11-22 至 2021-11-28	37	3498	2324
机电食药类专场招聘会	2021-11-29 至 2021-12-06	49	4077	2012
计算机电商类专场招聘会	2021-12-07 至 2021-12-15	67	8685	2248
2022 届毕业生春季网络双选会	2022-04-01 至 2022-07-31	140	13617	5628
总计		431	41536	19822





数据来源：2022年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

### 案例 8：学院举办政策宣传月活动

为促进毕业生更充分更高质量就业，学院积极落实教育部办公厅《关于开展2022年高校毕业生就业创业政策宣传月活动的通知》精神，进一步加大就业创业政策宣传力度，与2022年4月举办政策宣传月活动。活动期间，学院通过展示政策公告、就业指导课、专题培训等多种方式，开展本地就业创业优惠政策解读，让有需要的学生应知尽知。

#### 2.4.3 专升本工作

学院始终贯彻落实“六稳”“六保”工作，坚持以学生为主体，加强学风建设，重视提高学生的道德修养、知识水平、实践能力，着力培养德才兼备、技能过硬的高素质人才，人才培养质量不断提升，为学生的长远发展奠定了坚实基础。近年来，学院高度重视学生学历层次提升，全力创造良好学习环境，积极鼓励毕业生专升本考试。今年由于新冠疫情的反复，学生报名和考试均受到一定影响。学院统筹规划，创新工作方式方法，耐心细致地为参加专升本考试的毕业生提供各项服务，报名时

为受疫情影响城市考生单独安排现场确认时间，考前在黑河突发疫情情况下，为返哈隔离考生提供应急服务，确保所有考生应考尽考。各二级学院积极动员、深入服务，导员和专业教师帮助学生做好政策解读、复习备考、答疑辅导、志愿填报等方面的指导工作，学生参加专升本积极性和人数逐年上升。

专升本教育大幅提升。2022年普通高校“专升本”报名549人，比2021年增加270人，年增长96.77%。301名学生被录取，比2021年增加131人，年增长77.06%，占毕业生总数的11.55%，就业占比连续两年超过10%。301名学生考入本科院校，圆了本科梦想，分别被哈尔滨师范大学、哈尔滨商业大学、哈尔滨理工大学、哈尔滨学院、东北石油大学、牡丹江师范学院、佳木斯大学、齐齐哈尔大学等25所本科院校录取，录取率高达62.71%。与2021年相比，录取人数增长77.06%，再创历史新高。

## 2.5 创新创业

学院按照国家和省关于大学生创新创业的总体要求，全面落实教育部和教育厅关于加强创新创业的决策部署，坚持把创新创业作为教学改革实践的重要内容，作为人才培养的重要手段和工作目标，不断加强创新创业教育科学化、制度化、规范化建设，整合各方资源和力量，聚力开展各类创新创业活动，积极组织参与各类赛事，探索走出了一条“学院主导、自主创新、载体丰富、深度融合”的现代高职教育创新创业之路，切实增强了学生创业意识、创新精神，提高了学院教育教学水平和广大师生创新创业能力。

### 2.5.1 系统性融合、引领，推动创新创业走深走实

院坚持以创新创业为引领，秉承“创新创业促进学校发展，创新创业提升人才培养质量”的教育教学理念，将创新创业教育纳入人才培养体系，建立适应我院学生特色的创新创业课程体系，面向“大一、大二”全体学生开展创新创业普及教育，将创业创新理念意识培养和思维养成融入教育教学全过程，构建创业所需知识结构，建立健全创新创业课程体系。将专业教育与创新创业教育相融合，在专业、课程、实践等方面充分体现创新创业教育方式，培养了学生的创新意识、理念和思维。

自2018年起，将创新创业模块整合为通用职业能力培训。每年面向全院学生开设通识必修课程《职业发展与就业指导》、《大学生创新创业导论》、建设在线开

放课程《走进创业 赢在创业》，开设《大学生创新创业孵化认知》和《创新创业财务认知》通识必修培训课程，坚持创新创业线上和线下教育相结合，培养学生的创新意识、创新理念、创新思维，有效的提升了学生创新创业能力，有效地提升了学生的创新创业能力。

#### 2.5.2 全过程指导、助力，推动创新创业见行见效

学院积极响应“大众创业，万众创新”的号召，坚持把培养学生的创新实践能力放在首位，加强学生创新创业培训指导，每年举办“互联网+”大学生创新创业比赛，激发学生学习和研究的兴趣，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。2022年，组织学生参加了第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，参赛总人数突破800人次，获得的奖项数量和奖项质量名次再创历史新高，在全院形成了“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的良好氛围。

#### 2.5.3 多要素服务、保障，推动创新创业持续发展

为全面形成学生创业的良好氛围，学院鼓励有创业意愿的学生在大三学年开展自主创业，2022年2020级共有144名同学克服疫情大环境影响，积极投身到创业大军中，相比2021年自主创业人数增加了69人，创业行业依然以零售业和服务业为主。成立大学生创新创业社团，积极承担大学生创新创业活动、比赛任务，为参与双创实践的学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务。

#### 2.5.4 组织创新创业大赛

学院依托校内外创新创业培训基地，每年举办“互联网+”大学生创新创业比赛，开展大学生创新创业训练计划项目立项等系列活动。积极响应“大众创业，万众创新”的号召，坚持把培养学生的创新实践能力放在首位，激发学生学习和研究的兴趣，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。在全院形成了“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的良好氛围。

学院鼓励教师、学生积极参加创新创业技能大赛，通过创新创业类竞赛，扩展师生产业认知，提升专业能力水平，达到以赛促学、以赛促教，产赛教融合促进学院办学质量提升。组织参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，杨晚星老师指导的《康养云服务。中医伴古稀》获得省级金奖，黄俊、周晓林、宋宇、

李晓老师指导项目获得省级银奖，王丽华等 9 位老师指导项目获得铜奖。第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛有 14 个项目获奖。



序号	项目名称	项目负责人	指导教师	奖项
1	康养云服务，中医伴古韵	郑少博	杨晓星	金奖
2	赓续星火奋斗精神，打造庄园文旅&电商融合新模式	赵银雪	黄俊	银奖
3	“稻花香里说丰年”——魅力五常 鱼米之乡	张宸	周晓林	银奖
4	别样设计工作室	韩金阳	宋宇	银奖
5	生态葡萄	薛凯旭	李晓	银奖
6	“冰雪娃娃”儿童系列运动器械—助推龙江“冰雪强省”战略	张新苗	王丽华	铜奖
7	黑龙江非物质文化遗产DIY工艺品制作	刘新	白翔	铜奖
8	一村一品一店、打造乡村本土网红——多类型电商新农人基地“村花和乡草”	佟赛	刘守守	铜奖
9	职教电商赋能，智绘无碍农园	李宸	郑春姬	铜奖
10	电商文旅农，产教创未来	刘文博	谭丽梅	铜奖
11	今天你爱“豆”了吗	王欣欣	韩雷	铜奖
12	红色研学促成长 绿色农耕添见识——“助力乡村振兴，红色研学之旅”创意书	汪奇才	张莹	铜奖
13	“判天地之美 析万物之理”绿色帮扶产业发展新模式	赵涵威	王丽娜	铜奖
14	云行万里“义”起助农——专注于农旅融合助力乡村振兴的倡导者	韦瀚明	李晓	铜奖

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛有 14 个项目获奖名单

### 2.5.5 创新创业实践

为全面形成我院学生创业的良好氛围，学院鼓励有创业意愿的学生在大三学年开展自主创业，创业行业以零售和服务业为主。充分利用校内实践平台开展创业项目孵化活动，成立了具有专业特色的大学生创新创业实践团队，以创业项目、创业团队带动广大师生积极参与到创新创业活动中去，实现创新创业成果落地。

#### （一）自主创业分布

2022 届毕业生自主创业共 68 人，自主创业人数占总体毕业生人数为 2.61%。其中男性毕业生 40 人，占比 1.53%；女性毕业生 28 人，占比 1.07%。

表 12：自主创业性别分布表

性别	人数	比例
男	40	1.53
女	28	1.07
总计	68	2.61

数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

分院系来看，2022 届毕业生自主创业比例排前三位的院系分别是“财经管理学院”（32.35%）、“旅游产业发展学院”（26.47%）和“国际商务学院”（13.24%）。

分专业来看，2022 届毕业生自主创业比例拍前三位的专业分别是“旅游管理”（19.12%）、“电子商务”（13.24%）和“财务管理”（11.76%）。

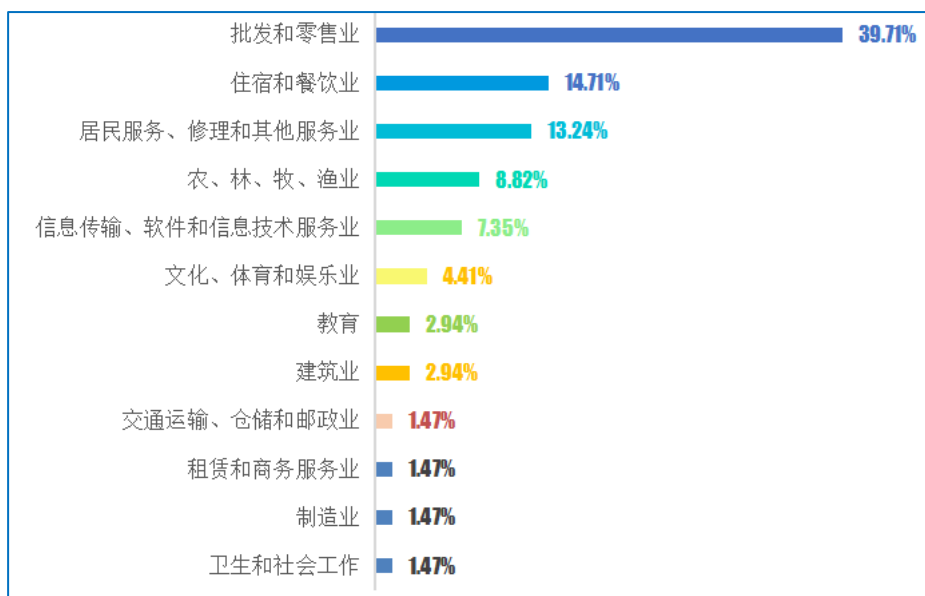
表 13：自主创业分布表

院系	专业	人数	比例
财经管理学院	电子商务	9	13.24
	财务管理	8	11.76
	工商企业管理	3	4.41
	物流管理	2	2.94
小计		22	32.35
旅游产业发展学院	旅游管理	13	19.12
	城市轨道交通运营管理	3	4.41
	旅行社经营管理	1	1.47
	导游	1	1.47
小计		18	26.47
国际商务学院	旅游日语	3	4.41
	空中乘务	2	2.94
	应用俄语	2	2.94
	人物形象设计	2	2.94
小计		9	13.24
信息技术与艺术设计学院	计算机网络技术	6	8.82
小计		6	8.82
餐饮管理学院	西餐工艺	4	5.88
	烹调工艺与营养	1	1.47
小计		5	7.35
康养产业学院	食品营养与检测	3	4.41
	药品质量与安全	2	2.94
小计		5	7.35
酒店管理学院	酒店管理	2	2.94
小计		2	2.94
交通管理学院	汽车营销与服务	1	1.47
小计		1	1.47
总计		68	100.00

数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

进一步分析毕业生自主创业单位所处行业分布，其中“批发和零售业”的占比最大，为 39.71%；其次是“住宿和餐饮业”，占比为 14.71%；第三是“居民服务、修理和其他服务业”，占比为 13.24%。

图 5：毕业生自主创业单位所处行业分布图

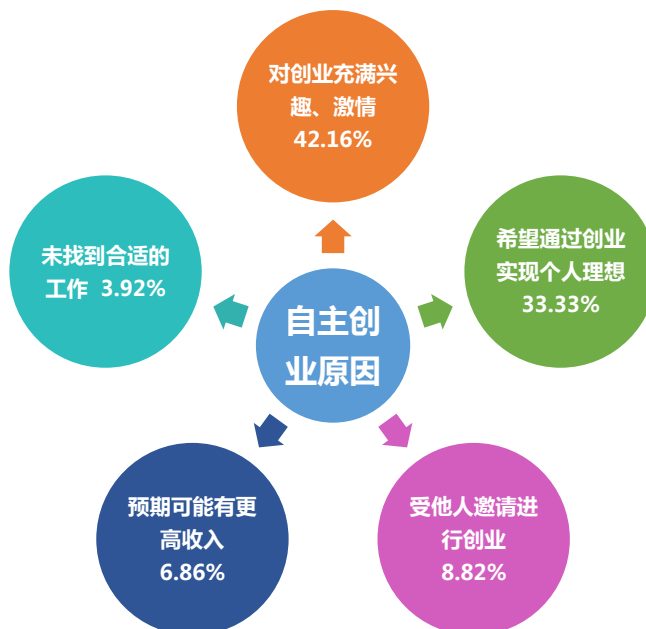


数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

## （二）自主创业的原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（42.16%）；其次为“希望通过创业实现个人理想”（33.33%）；第三是“受他人邀请进行创业”（8.82%）。说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

图 6：自主创业原因图

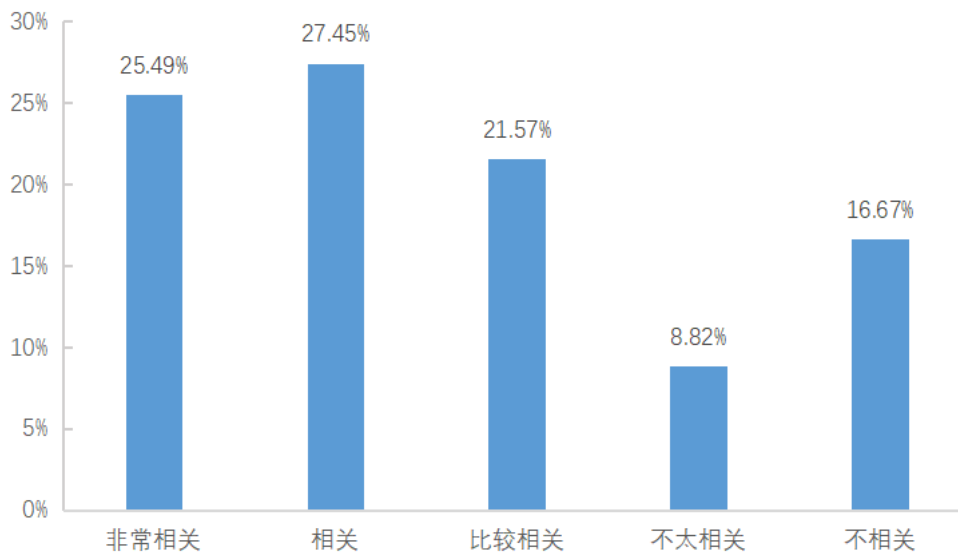


数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

## （三）创业领域与专业相关度

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 74.51%。

图 7：自主创业与专业相关度图



数据来源：2022 年黑龙江旅游职业技术学院学院就业质量报告

## 2.6 技能大赛

### 2.6.1 以赛促教，提升教师教学能力

以为地方经济社会发展服务为己任、以市场需求为导向，积极探索一条借助培育应用型人才的新路子。以赛促教、以赛促学，通过技能大赛提升了教师教育教学能力，明确了教学定位，开拓了教学思路，锻炼了教师队伍，扩大了学院的知名度。

为提升我院办学水平，提高师生的职业能力，充分调动广大师生的工作积极性，营造“劳动光荣、技能宝贵”的良好氛围，展示我院教师和学生的风采，形成我院积极向上的争先进学先进和各种技能比赛的文化，全面展示学院师生的风采，积极组织、鼓励各二级院举办、参与各类技能大赛，并严格落实《黑龙江旅游职业技术学院关于教师、学生参加各种竞赛和评选先进奖励办法》，形成以赛促学的良好氛围，旅游产业发展学院孙悦、胡燕获得国赛二等奖、银奖；酒店管理学院获得 2022 年黑龙江省职业院校技能大赛餐厅服务项目二等奖，承办 2022 年省中职技能大赛酒店服务赛项；餐饮管理学院承办的 2022 年黑龙江省职业院校技能大赛（中职组）、第二十三届全国焙烤职业技能竞赛哈尔滨赛区选拔赛；信艺学院、交通学院等教师指导学生参赛 4 项（省教育厅组织的技能大赛 2 项，省教育厅组织的成果展演 1 项，行业协会大赛 1 项）；教师参赛 6 项（国家级行业协会大赛 3 项、省级行业协会大赛 1 项、校本赛 2 项）。

2022 年学院共参赛大赛 67 项，其中教师参赛 8 项，省一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项、优秀奖 2 项。学生参赛 40 项，国家级二等奖 1 项、优秀奖 1 项、省级一等奖 4 项、二等奖 8 项、三等奖 10 项、国家行业一等奖 4 项、二等奖 4 项、三等奖 2 项、协会一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项。

**案例 9：王明聪荣获全国职业院校技能大赛（高职组）导游服务赛项二等奖**

2022 年 8 月 1 日至 5 日，2022 年全国职业院校技能大赛（高职组）导游服务赛项在宁夏城市职业技术学院举办，我校选手王明聪同学荣获全国二等奖。

全国职业院校技能大赛是由教育部发起并牵头，联合相关部门、行业组织和地方共同举办的一项公益性、全国性职业院校师生综合技能竞赛活动。本次比赛共有来自全国 31 个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团的 60 名选手参赛。选手们在导游知识测试、现场导游词创作及讲解、自选景点导游讲解、导游英语口语测试、才艺运用五部分四环节展开激烈角逐。本次大赛集导游服务的讲解、创作、英语、文化、艺术等综合素养于一体，还原真实行业情境，体现完整工作任务，考核综合能力，测评职业素养，高度展示了育人成果。我校选手王明聪同学表现突出，自选景点导游讲解《黄洋界》、才艺运用葫芦丝《婚誓》受到专家及评委一致好评。



自选导游词讲解



英语口语测试



才艺运用



获奖证书



颁奖现场



领队、指导教师、选手合影

比赛现场

**案例 10：在全国大学生数智化企业经营沙盘大赛总决赛中获得高职组一等奖**

2022 年 11 月 11 日—12 日，第十八届“新道数智人才杯”全国大学生数智化企业经营沙盘大赛全国总决赛（高职组）在线上正式开赛。大赛由中国商业联合会主



办，新道科技股份有限公司提供技术支持，共有来自全国 30 个省、市、自治区的 80 支高职院校参赛队伍参加本届全国总决赛。我院代表队苏洋、高亮、凌文文、黄欢欢四名同学在谭丽梅、杨晚星两位教师带领下，经过激烈比拼，获得了高职组一等奖的优异成绩。

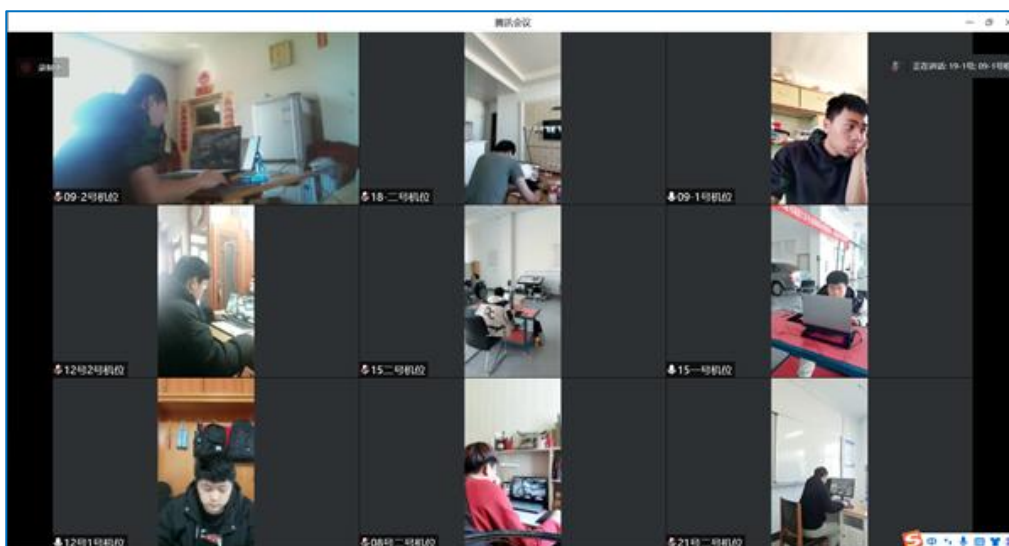
财经管理学院《ERP 沙盘模拟经营课程》开设于 2013 年，十年中不断进行课程改革，从最初的商战系统到现在的数智沙盘系统，已经进行了四次更新迭代，教师们不断磨练实操技能，在一届届学生的积累和传承下，终于在本届国赛中实现了财经管理学院沙盘参赛史的又一次飞跃。



线上大赛现场

案例 11：获省职业院校技能大赛暨国赛选拔赛（高职组）“汽车技术”赛项一等奖

2022 年 4 月 27 日，由黑龙江省教育厅主办，黑龙江农业工程职业学院南岗校区承办的 2022 年黑龙江省职业院校技能大赛暨国赛选拔赛（高职组）“汽车技术”赛项圆满落幕。本次比赛通过线上形式进行，来自全省 12 个代表队 22 名选手参加了比赛。学院关佳伟获得一等奖，将代表黑龙江省参加 2022 年全国职业院校“汽车技术”赛项技能大赛。



“汽车技术”赛项比赛现场

## 2.6.2 承办中高职技能大赛，搭建中高职互助平台

学院是省高职高专旅游教育专业指导委员会会长单位和省教育厅中职学校旅游专业骨干教师的培训基地，积极履行社会责任，连续多年承办黑龙江省职业院校技能大赛（高职组）“导游服务”技能大赛和黑龙江省职业院校技能大赛（中职组）酒店服务、烹饪、电子商务技能等赛项。受黑龙江省教育厅的委托，学院已经成功举办了多年的全省中职酒店管理专业、烹饪专业、物流专业和电子商务专业的中职技能大赛，高职导游大赛。除了承办、参加各项技能大赛，还承办了黑龙江省中等职业学校毕业生专业对口升学技能考试。我院标准化的比赛场地、先进的赛场设备、精心的组织安排和细致周到的服务得到了省教育厅、省招生办和各兄弟学校的好评。

案例 12：承办 2022 年省职业院校学生技能大赛暨国赛选拔赛（高职组）导游服务赛项

2022 年 4 月 25 日-26 日，学院承办了由黑龙江省教育厅主办、黑龙江旅游职业技术学院承办的“2022 年黑龙江省职业院校学生技能大赛暨国赛选拔赛（高职组）导游服务赛项”。按照疫情防控要求，本项赛事首次线上举办，是赛制改革以来参赛队伍和参赛人数最多的一次。本届大赛赛制对标国赛，竞赛内容包括导游知识测试、现场导游词创作及讲解、自选景点导游讲解、导游英语口语测试、才艺运用等五个部分。为比赛公平、公正，结合线上赛事的技术要求，本次比赛全部环节采取“直播+录播”的数字化管理，黑龙江旅游职业技术学院“青春龙旅”视频号进行了全程直播。

大赛组委会邀请了由省内外旅游行政主管部门、行业企业、相关高校专家组成的评委监督仲裁团队对大赛进行把关考评，为黑龙江省旅游业选才育才。此次比赛共有来自全省高职院校 18 支队伍 35 名选手参赛，共评出一等奖 4 项，二等奖 7 项，三等奖 11 项。黑龙江旅游职业技术学院王明聪、杨晓婕两名同学荣获一等奖，并将代表我省出征国赛。



导游赛项大赛开幕式和线上比赛现场

案例 13：承办 2022 年黑龙江省职业院校技能大赛暨国赛选拔赛（中职组）“烹饪”和“烘焙”赛项

2022 年 5 月 20 日和 8 月 25 日由黑龙江省教育厅主办、黑龙江旅游职业技术学院餐饮管理学院分别承办了 2022 年黑龙江省职业院校技能大赛（中职组）“烹饪”和“烘焙”赛项。“烹饪”大赛共有黑龙江省内的 7 所中职院校的 77 名选手参赛，“烘焙”大赛有 60 多名选手参赛。受疫情防控等因素影响，本次比赛采用腾讯会议线上比赛，评委在黑龙江旅游职业技术学院综合楼二楼智慧教室远程评审、选手远程参赛的方式进行。

“烹饪”大赛设 5 个分赛项：中餐热菜、西餐热菜、中西式面点、冷拼与雕刻和烘焙，竞赛品种的选择突出龙江本地特色。“烘焙”赛项分别进行了面包、装饰

蛋糕、月饼（中式糕点）三个项目的角逐。参加比赛的选手们积极进取、奋勇拼搏的精神，独立创新、精益求精的技艺，各位裁判老师严谨敬业的操守、公正专业的执裁都给我们留下了深刻印象。整场比赛亮点频现，精彩纷呈。



线上大赛现场

案例 14：承办 2022 年黑龙江省职业院校技能大赛暨国赛选拔赛（中职组）“酒店服务”赛项

2022 年 4 月 24 日，由省教育厅主办、黑龙江旅游职业技术学院承办的 2022 年黑龙江省职业院校技能大赛暨国赛选拔赛（中职组）“酒店服务”赛项比赛在云端圆满落幕。此系我省首次开展酒店服务赛项的线上比赛，3 天的比赛中，来自全省 11 支队伍 22 名选手会师云端在线上同场竞技，最终 2 名选手胜出晋级国赛。

本次酒店服务大赛我们大胆尝试、首开全省先河，采用全新的线上比赛模式，以专业的教学实力、进取的职教精神、严谨的工作态度，真正做到“以

赛促建、以赛促教、以赛促学、赛训结合、赛学结合”，并进一步促进中高职教育衔接。



线上裁判员会议与领队会议



酒店服务赛项线上比赛现场

## 2.7 计分卡

与2021年相比，毕业生本省去向落实率提高了33.59%，自主创业率提高了0.46%，受疫情影响，毕业三年晋升比例有所下降。

表 14：计分卡

序号	指标	单位	2022年	备注
1	毕业生人数	人	2609	引用

2	毕业去向落实人数	人	2270	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	294	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	69.25	学校填报
4	月收入	元	3580	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1811	学校填报
	其中：面向第一产业	人	26	学校填报
	面向第二产业	人	53	学校填报
	面向第三产业	人	1732	学校填报
6	自主创业率	%	2.61	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	17.83	学校填报

数据来源：黑龙江旅游职业技术学院 2022 年度人才培养工作状态数据采集与管理系统

### 3. 教育教学质量

学院不断推进内涵建设，切实提高教育教学质量。2022 年组织申报“1+X”证书 28 个，考核计划 1644 人次，获批证书考核站点 22 个。旅游产业发展学院、财经管理学院入选全省职业学校“产教融合、校企合作”典型案例。省级技能大师工作室确定建设项目 1 项，荣获省级职业教育教学成果一等奖 1 项、二等奖 4 项，推进首个教学资源库建设，完成黑龙江省高等职业学校航空服务管理专业诊断与改进试点工作，全面修订人才培养方案。完成首批省级课程思政示范课程验收，申报第三批课程思政示范课，组织开展学院首届课程思政优秀案例评选。首次开展并完成“云上”职教活动周活动。按计划完成第一年双高建设任务。

#### 3.1 专业建设质量

##### 3.1.1 优化调整专业布局

学院按照我省人才培养战略定位论证及专业结构优化调整论证工作思路，优化专业结构、改进专业设置，推进人才培养供给侧结构要素和产业需求侧结构要素全

方位融合。建立产业结构调整驱动专业设置与改革、产业技术进步驱动课程改革的机制，不断提高人才培养和社会需求的契合度，推进学院教育教学内涵发展。2022年共有专业46个，其中，新增专业12个：三年制专业1个（跨境电子商务）、二年制转段专业11个（旅游管理、汽车制造与试验技术、烹饪工艺与营养、电子商务、人物形象设计、酒店管理与数字化运营、应用俄语、计算机网络技术、视觉传达设计、食品检验检测技术、大数据与财务管理）。停招专业7个：大数与财务管理（5年制）、视觉传达设计（3年制）、视觉传达设计（5年制）、食品检验检测技术（5年制）、旅游管理（5年制）、数控技术（3年制）、酒店管理与数字化运营（5年制）。

表 15：专业调整表

专业代码	专业名称	年限
440106	建筑室内设计	3
460301	机电一体化技术	3
460701	汽车制造与试验技术	2
460702	新能源汽车技术	3
490102	食品质量与安全	3
490104	食品检验检测技术	3
490104	食品检验检测技术	2
490206	药品质量与安全	3
490208	药品经营与管理	3
500210	汽车技术服务与营销	3
500211	汽车检测与维修技术	3
500211	汽车检测与维修技术	5
500304	国际邮轮乘务管理	3
500405	空中乘务	3
500606	城市轨道交通运营管理	3
510202	计算机网络技术	2
510202	计算机网络技术	3
520801	健康管理	3
530301	大数据与财务管理	3

530301	大数据与财务管理	2
530601	工商企业管理	3
530701	电子商务	2
530701	电子商务	3
530702	跨境电子商务	3
540101	旅游管理	2
540101	旅游管理	3
540102	导游	3
540105	研学旅行管理与服务	3
540106	酒店管理与数字化运营	3
540106	酒店管理与数字化运营	2
540108	葡萄酒文化与营销	3
540112	会展策划与管理	3
540201	餐饮智能管理	3
540202	烹饪工艺与营养	2
540202	烹饪工艺与营养	3
540203	中西面点工艺	3
540204	西式烹饪工艺	3
550102	视觉传达设计	2
550103	数字媒体艺术设计	3
550117	人物形象设计	3
550117	人物形象设计	2
570204	应用韩语	3
570207	旅游日语	3
570210	应用俄语	3
570210	应用俄语	2
590301	现代家政服务与管理	3

坚持“立德树人，德技并修”的育人理念，培养政治思想过硬的高素质技术技能人才。围绕立德树人的根本任务，将工匠精神、劳模精神融入教学环节中，将课



程思政建设融入到专业课教学中，坚持“德智体美劳”五育并举的教学方向，构建“三全育人”的“大思政”格局。

### 3.1.2 推进高水平专业建设

我院现代旅游管理、数字商务获批“黑龙江省第二轮高水平高职专业群”建设。学院紧紧围绕办好新时代职业教育新要求为中心，以任务书为基础，以项目资金使用管理符合规定为前提，注重办学体制和育人机制创新经验总结，关注第三方对项目建设效果的评价，积极推进，努力形成可积累、可复制、可借鉴的改革经验和模式。

围绕旅游产业链构建 5 个专业群：以旅游管理、酒店管理与数字化运营两个高水平特色专业为牵引，带动餐饮智能管理、汽车检测与维修技术、健康管理专业群协同发展；围绕经贸产业链构建 3 个专业群：面向内贸形成大数据与财务管理专业群、面向外贸形成国际经济与贸易专业群、面向经贸新业态，形成电子商务专业群；构建 1 个公共服务群：大数据技术专业群，服务“旅游”“经贸”双核共同发展。

学院专业设置和人才培养面向围绕旅游、经贸两个产业链展开。作为全国旅游职业教育校企合作示范基地，省中高职职业技能大赛基地，省高水平骨干专业（旅游管理，酒店管理）建设单位，围绕旅游产业链规划全谱系专业群，助力我省全域旅游、冰雪旅游发展，力求做全，做精、做深、做特，形成“旅院”品牌，推动人才链与产业链、创新链、价值链衔接，创造高质量发展的供给侧人才培养体系，提升我院人才培养整体竞争力，为龙江全面发展全方位振兴提供精准有效人才支撑。

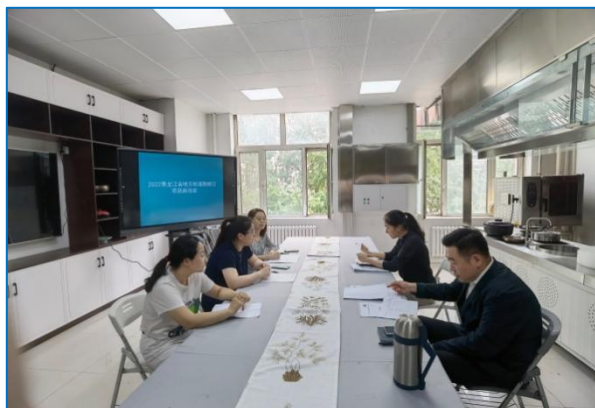
### 3.1.3 提质培优，打造人才培养高地

荣获省级职业教育教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 4 项；积极组织学生参加各类赛事，荣获导游服务赛项国家级二等奖，及 16 项省级奖；开展“龙旅大讲堂”课程思政培训，遴选了 33 个校级课程思政示范课；开展“三全育人”典型学校校园文化建设；深化“1234X”的人才培养模式，各专业形成独具特色的人才培养特色，结合岗位链和人才链对学生培养的个性化需求，修订人才培养方案；构建“岗课赛证”相融通的教学体系，完成课程建设结构化模块化改造；结合专业特色制定劳动教育活动。

2022 年 6 月，专业教师团队成功立项，省级标准《龙菜制作工艺》制定工作，

目前已经完成初稿、进入专家评审阶段。吴非院长以评审参与省级标准《龙江铁锅炖》的制定与评审工作，中西面点专业教研室主任杨君以参与省级标准《软麻花制作工艺》的制定与评审工作。

2022年6月，餐饮管理学院专业教师团队成功立项省级标准《龙菜制作工艺》制定工作，目前已经完成初稿、进入专家评审阶段。2022年8月-10月餐饮管理学院面点教研室主任杨君以评审专家身份参与黑龙江省标准化研究院省级标准《软麻花制作工艺》的制定与评审工作，2022年9月-12月餐饮管理学院吴非院长以评审专家身份参与黑龙江省烹饪协会省级标准《龙江铁锅炖》的制定与评审工作。



2022 黑龙江地方标准制修订项目启动会



《软麻花制作工艺》省级标准制定与评审工作

### 3.2 课程建设质量

学院在课程体系建设上，结合行业和企业岗位需要，把课程改革纳入到专业建设整体框架下，实现一体化设计、一体化实施、一体化管理。整合课程内容，完善课程体系，构建适应时代要求与行业企业工作岗位要求接轨的任务引领、项目导向、教训一体、资源共享的课程体系。

#### 3.2.1 龙粤合作双校育人，搭建“一主线、二重点、三平台”课程体系

学院与广东科学技术职业学院（以下简称广科院）签订《广东省黑龙江省职业教育东西协作行动计划落实协议书》，两院校大力推动紧密互动、优势互补对口合作，开启了院院深度合作的历程。在深刻认识职业教育对口合作的重大意义、建立完善对口合作机制、促进创新举措及时落地等方面形成共识，双方党政主要领导挂帅，实现 15 余次深度互访，成立两校对口合作工作专班，频繁互动，密切交流，合力做强、做优、做特职业教育融合发展，形成相互促进的良好局面，共同推动龙粤职业教育创新发展。搭建“一主线、二重点、三平台”课程体系，嵌入行业标准、

岗课赛证融通，构建了融合创新的电子商务人才培养模式；共商共建共享，形成双校育人系统建构了以技能为导向的“三教改革”体系，实施教师改革、教材改革、教法改革；推动龙粤两省跨界融通，形成了双校育人的办学体系。成立“龙粤职教合作实验班”，采取1+2培养模式，共同招生、一校学籍、两校资源，共同培养、分段管理，开启了东西职教协作的先河，对黑龙江、广东都是首例，该项目受到两省教育厅高度肯定，作为两省对口合作典型案例进行宣传。

### 3.2.2 建设在线精品课程，提升课程建设质量

加入全国高等职业教育在线开放课程联盟，利用信息化教学资源开展慕课，进一步丰富公选课授课形式，实施在线学习和翻转课堂教学模式改革，推广信息化教学手段的运用及移动平台教学的使用，组织教师1000余人次参加教学智能化设备使用及信息化教学能力培训，推进教师队伍信息化使用能力整体提升。2022年完成在线开放课程13门，新增3门、复核通过1门省级在线开放课程，其中1门被推荐至国家参评。

### 3.2.2 全面推动“课程思政”建设，构建“专创融合”的课程体系

学院认真贯彻执行教育部关于公共基础课、思政课，军事理论、体育课、心理健康等课程等文件及相关课时要求，围绕立德树人的根本任务，将工匠精神融入课程思政，将思想政治工作和道德教化贯穿专业群教育教学全过程。通过通识类双创课程、创新训练任务、项目化教学等手段构建“专创融合”系列课程，搭建服务社会的双创实践平台。通过线上线下观摩、培训，课程思政示范课、课程思政优秀案例、课程思政教学竞赛等多种形式评比，展示课程思政建设成果，带动全院各专业开展课程思政教学改革。本年度遴选校级课程思政示范课12门，课程思政教学典型案例4个，参加课程思政教学竞赛12人，其中2人推荐参加省赛，同时获得省级课程思政示范团队1个。开展“以课程思政为抓手的课程建设及教师发展”、“职业院校课程思政理念、设计与实施策略及思政教育融入课堂教学的经验分享高级研修班”等教学培训10场，总计2905人次，组织教研活动与观摩20余次。

切实做到习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”，对“思想道德与法治”课进行重新整合，重点做好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程建设。组织参加课程思政线上线下培训，参加全省高校思想政治理论课教师“龙江行”暑期社会实践研究活动，录制二十大精神专题讲座和主题微课。

为进一步加强学院课程思政建设，开展课程思政建设成效考评工作，通过“责任体系、教学体系、管理体系、服务体系、评价体系”五大体系的建设，解决好专业教育和思政教育“两张皮”问题，促进课程思政与思政课程的同向同行，形成协同效应；完善“研究机制、建设机制、评价机制、激励机制”四大机制，形成多维度的课程思政成效考核评价体系，有效保障和提高了课程思政建设成效。

大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革，切实把立德树人根本任务贯穿到教学全过程，深化课程思政，依据不同人才的培养特点和专业能力的素质要求科学合理地设计不同课程思政的内容，强化教师立德树人的意识。专业课老师加强职业素养、团队精神、规则意识的培养，掌握思政教育的技巧和艺术，鼓励教师在专业教育课中充分挖掘其中蕴含的思想政治教育资源。制定《黑龙江旅游职业技术学院学分银行教学管理办法》，设置“双创”课程和专创融合课程项目，促进社会实践活动与思想政治教育紧密结合。

### 3.2.5 开展“1+X”证书制度试点工作

落实教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》要求，学院积极申报2022年“1+X”证书试点工作考试计划，共申报28个证书1604人次考试计划。

根据证书职业技能等级标准，定期召开相关工作会议，研讨与制订实施方案、商讨人才培养方案修订、课证融通、实训室建设方案等事项。完成35个专业人才培养方案修订；围绕1+X试点专业开展的专业课程数量50门；派出133人次教师参加师资专项培训并取得考评员证书、培训师证书；升级改造教学和证书考核所需实训设备设施及培训专用实训工位，教学条件符合标准，能保证教学与培训任务。

汽车运用与维修、粮农食品安全、人物化妆造型职业技能等级证书完成培训考试，参加考核学生全部通过，通过率100%；电动汽车高压电系统检修参加考核学生89人，其中87人顺利通过考核并取得了相应的证书，通过率98%。



“1+X”证书试点考试现场

### 3.3 满意度调查表

在校生满意度各项指标比 2021 年都有所提高，课堂育人满意度提高了 1.21%，课堂教学满意度中思想政治课满意度比 2021 年提高了 0.74%，教职员工满意度 98%，用人单位满意度提高了 0.09%，家长满意度都在 96.46%。

表 16：满意度调查表

序号	指标	单位	2022	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	99.41	623/2	调查问卷
	其中：课堂育人满意度	%	98.52	520/2	调查问卷
	课外育人满意度	%	96.30	456/2	调查问卷

	思想政治课教学满意度	%	99.25	810/2	调查问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.76	652/1	调查问卷
	专业课教学满意度	%	99.69	525/2	调查问卷
2	毕业生满意度	——	——		——
	其中：应届毕业生满意度	%	96.46	2609/1	线上问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.33	5212/1	线上问卷调查
3	教职工满意度	%	98.00	120/2	线上问卷调查
4	用人单位满意度	%	99.24	131/1	线上问卷调查
5	家长满意度	%	96.46	2609/1	线上问卷调查

数据来源：黑龙江旅游职业技术学院学工部和工会调查统计

### 3.4 教学方法改革

为了应对疫情防控常态化管理，本年度线上教学成为常态。如何保证线上教学质量不降低是首先要解决的难题，学院总结 2 年多的线上教学经验，不断创新线上教学方法，总结出一条多平台使用的教学方法。

#### 3.4.1 理论课采用超星学习通和钉钉两个平台交互使用

在理论课教学过程中同时使用学习通和钉钉两个平台，发挥各自优势。超星学习通平台主要用于课前学生自学、课下交流讨论、投票、书面作业及知识考核。钉钉平台主要用于线上课前任务布置、课上直播、课中问题讨论、投票、课上互动、课后实践作业提交及互评。两个教学平台交互使用，取长补短，有效的提升了在线课堂教学的质量。

采用双平台授课，达到平台使用优势最大化；通过网络课程、翻转课堂等手段改革教学模式，实现了“以学代教”；通过微视频、PPT 等资源改革教学成果，实现了“以做代讲”；通过自评、互评、师评等形式改革评价模式，实现了“以评代考”；通过微信中“美丽中国 APP” VR 功能模拟岗位锻炼的方式，改革培养模式，实现了“以岗代训”，从而达到了双平台交互使用，学、训、练一体，“课岗对接，课证融合，课赛融通”岗证课赛相融通，实现 1+1>2 的教学成果。

#### 3.4.2 实训课采用“抖音+”两个平台交互使用的模式。

我院在实训上线课程中采用“抖音+腾讯会议”、“抖音+钉钉”、“抖音+学习通”多平台复合式线上实训教学模式。充分利用抖音直播功能流程清晰的特点进行操作演示。以学生行动为导向，调动学生学习的主观能动性，运用翻转课堂的形式，

提前布置学习任务。在线上课堂教师演示，让同学们提出自己的想法。利用腾讯会议平台，全体学生开摄像头操作练习，教师视频巡视指导。教师充分观察学生操作过程并对学生逐一进行出品评价，所有出现的问题在现场全部解决。形成任务发布→咨询搜集→计划决策→产品制作→教师展示→评价反思→习惯养成的线上线下相结合教学模式。教学成效明显，得到了学生和家长的认可，使线上不易展现的烹饪技术实训课程在线上教学平台得以成果落地。学生的创新、独立思考、解决问题能力明显提升。



于梦晗老师利用抖音和腾讯会议各自的优势配合讲授并演示制作舒芙蕾



王幸幸老师演示制作荷花酥

### 3.4.3 运用智慧教室，打造了智慧学习环境。

建设旅游沉浸式体验中心，VR 文旅+VR 结合，打造沉浸式旅游体验，包括冰雪项目、研学旅行等等，打造高端的视觉，听觉的沉浸体验。通过学习资源的获取，促进课堂交互开展，实现情境感知和环境管理同时实现了教室录播。以发展学生智

力、培养学生能力为出发点，重视对学生学习方法的指导，在发挥教师的主导作用的同时，强调学生自主学习的积极性，注意与学生的生理、心理发展相适应，在教学目标的设计和教学过程中，教师要关注学生的知、情、意的全面发展，不仅要关注学生的知识、技能发展，同时要兼顾其情感、态度、价值观的培养。课堂互动方式应具有多变性，让现代教学方法不再局限于传统的单项活动和双向活动，而是强调教学是一种多边活动，提倡老师与学生、学生与学生包括老师与老师之间的多边互动。

#### 3.4.4 采用分层次教学，建设理论升学机制与企业实践相结合体系

以提高人才质量为目的、以人才培养模式改革与创新为主题，转变教育思想，树立以全面素质为基础，以能力为本位的新观念，突出专业技能培养，对 20 级试行分为三种层次班级进行教学，分别是专升本班、专业班、企业培养班。从知识、能力、素质提升多方位入手，重点突出知识的应用性和实践性，构建合理教学体系。并着重整体知识和技能的广泛性、融合性和实用性，有利于培养学生的综合能力和对现代企业生产广泛适应性。探索疫情期间线上授课模式的升级与创新，结合多种网上平台切换使用。更多的引入实际操作演示环节，了解当代学生学习特点，增加与学生的互动环节，提高教学质量。关注专业领域最新发展动态，与时俱进，不断充实教学内容，致力于专业师资队伍结构和教师自身知能结构的整体优化，以赛促练，以赛促教。

### 3.5 教材建设质量

《国家职业教育改革实施方案》明确提出：建设一大批校企“双元”合作开发的国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学院顺应职教发展趋势，结合工作实际，决定开展新型活页式、工作手册式教材建设及应用改革。

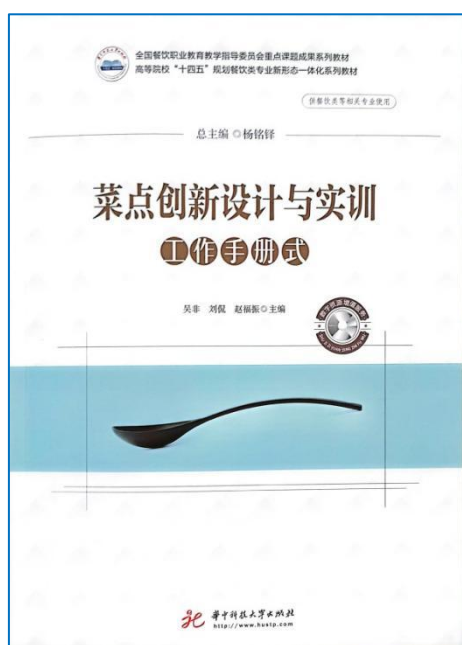
学院与行业企业探索“双主编制”，及时吸收行业发展新知识、新技术、新工艺、新方法，编写一批精品教材。将“以企业岗位（群）任职要求、职业标准、工作过程或产品”作为教材主要内容，对接“1+X”证书和课程思政等元素。

2022 年全院编写教材数 35 本，其中国家规划教材数量 3 本，校企合作编写教材数量 3 本，新形态教材数量 3 本，其他教材 26 本。2022 年编写完成新型活页校本教材《室内设计工程制图》1 本，是配合《室内设计工程制图》慕课教学而开发



的一体化教学教材。教材以实际工程项目的案例为依托，重视实践教学，根据高职学生的学习特点而进行编写。正在编写项目任务式活页型特色校本教材——《网页设计与制作（HTML5+CSS3）》。该教材以省级重点课题为依托，结合游戏化教学法，以项目任务贯穿知识点，融合渗透思政要素，理念新颖，设计合理。酒店管理学院首批校本建设教材《茶艺与茶文化》。康养产业学院与黑龙江省家庭服务业协会共同编制黑龙江省家政系列教材，现 6 本已与化工出版社签订协议。

2022 年，由餐饮管理学院吴菲院长带领的教学团队与年创餐饮产业学院企业导师合作开发的国内首部烹饪专业工作手册式新型数字化教材《菜点创新设计》和刘居带领团队编写的新型数字化活页式教材《中式面点制作实训教程》入选教育部十四五国家规划教材，本次评选全国共有 6 本教材入选。



工作手册



活页式教材

### 3.6 数字化教学资源建设

2022 年度建设虚拟仿真实训中心 1 个、党史教育基地 1 个和课程思政研究中心 1 个，沉浸式旅游体验中心 1 个，应用 AR、VR、MR 等新型信息化技术，解决了实训课程“三高、三难”的困难。建设了教学资源库，增加了二维动画、二维交互和三维动画等课程资源，添补了学校教学资源库的空白，大大提高了学校的信息化教学水平。完成校园网络基础设施及网络安全防护升级，增加了校园出口带宽、实现无线局域网办公区域全覆盖；完成覆盖全体专兼职教师“在线课程开发与建设”信息化教学培训及智慧教室应用培训。

运用多种教学手段提升课堂教学效果，积极鼓励教师运用蓝墨云班、班级优化大师、智慧树、超星学习通等各种新的教学手段，提高学生学习积极性，提升课堂教学效果。教师通过手机客户端，开展课前作业布置、课上点名、课堂提问、教学互动、能力测试、课后作业及答疑等教学环节，增强学生的自学能力，激发学生的学习兴趣，活跃课堂气氛，有效提升课堂教学效果。为推动我校教师教学理念和方法的更新，促进现代教育信息技术在教学中的应用，组织教师参加第九届黑龙江省高校青年教师多媒体课件制作大赛以及微课教学比赛，取得多媒体课件制作大赛省级二等奖1个，微课教学比赛省级一等奖1个。



2022 年全院共完成 13 门在线开放课程。分别是《导游文化基础知识》、《大美黑龙江》、《酒店管理与数字化运营概论》、《菜点创新设计与实训》、《财务会计》、《直播电商运营管理》、《阳光家政 幸福万家》、《职场形象设计》、《中国传统装饰艺术鉴赏》、《动力电池及能量管理系统》、《自助与成长—高职学生心理健康教育》、《职业道德与法治》和《市场营销实务》。2018 年《中国旅游景观讲解能力训练》入选省级精品课，2022 年复审合格，《导游业务——旅游那些事》、《中式特色点心制作工艺》和《健康生活 食尚选择（营养与健康）》入选省级精品课，参评国家级精品课；现有两门在线精品课《黑龙江地方导游基础知识》和《全国导游基础知识》正在录制中。慕课《室内设计工程制图》从 2019 年 10 月开始在超星平台上线使用，截止目前总访问量 122 万次，累计选课人数近 700 人。慕课《中

《中国传统装饰艺术》2022 年建设，课程计划总时长 1240 分钟，视频制作时长 700 分钟，占总课时 56%。目前已完成教案、课件、视频动画文案编写工作。

#### 案例 15：学院举行全国“1+X”人物化妆造型设计职业技能等级认证考试

2022 年 11 月 26 日，全国“1+X”人物化妆造型设计职业技能等级认证考试在黑龙江旅游职业技术学院顺利举行，21 级人物形象设计专业 25 名学生参加此次考试，100%通过。此次“1+X 人物化妆造型证书”考核，是提升实践教学改革和落实“学历证书+职业技能等级证书”制度的具体实施，旨在以考促学、以考促教、以考促评，老师们全心投入、全力准备，按照“高标准、严要求”的原则认真做好考前、考中、考后的各个环节的考务工作，本次考核圆满顺利完成，为在全国全面推进人物化妆造型职业技能考试奠定了坚实基础。以 1+X 证书培训考核为契机，更新人才培养方案，积极探索“岗、课、赛、证”融通模式，全面加强课程内涵建设，稳步提升人才培养质量，为我省提供更多高素质职业技能人才。



“1+X”人物化妆造型设计专业考试现场

### 3.7 师资队伍建设

学院建立健全教师培养 and 专业化发展体系，坚持学院自培与校外培训相结合，以“双师型”教师团队建设为引领、以师德师风建设为核心，以培养创新型师资团队为目标，以提升信息化教学手段为抓手，全方位提升教师的综合素质和教学实践能

力，打造“校企双元，双主体育人”的教师团队。

### 3.7.1 打造“校企双元，双主体育人”的教师团队，增强教师企业实践的能力和水平

学院通过引入了一批校外兼职客座教授、行业能手、创业导师，实施“专兼职互助计划”和专业带头人、骨干教师培养计划，构建了一支“大师领衔、名师引导、骨干带头、专长发展、专兼结合”的行业化教学创新团队。通过教师参与行业相关的社会服务和任职，提高教师的业务能力和实践水平，提升行业影响力。要求专业全体教师深入企业，鼓励和支持教师利用寒暑假深入企业，同时借助学生现有实习平台通过跟岗、顶岗、挂职等方式，提高专业技术能力，积累行业经验，每年进行不少于1个月的企业实践活动，构建专兼结合的教师团队，以“双向兼职、双重身份、双岗一体的形式”培养“双师”型师资队伍，双师素质达到60.32%。通过教师到企业进行专业实践锻炼，顶岗实习，提高专业技术素质。提高教学水平和实践能力。2022年为培养专业骨干教师，学院落实教师企业实践，形成激励机制，促进各专业教师的企业实践能力的提升，全年共43名教师赴企业实践。

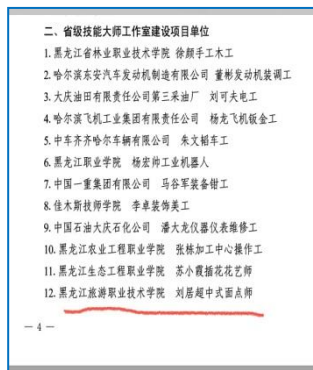
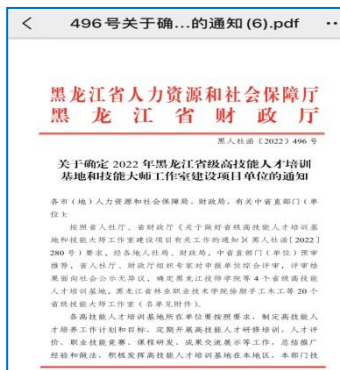
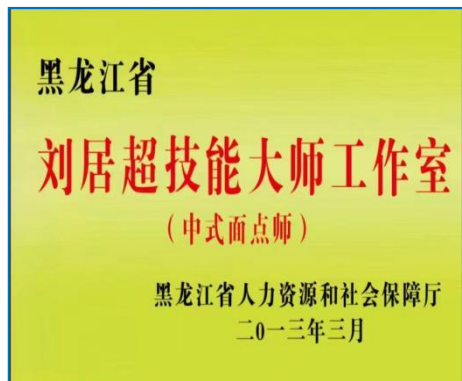
### 3.7.2 成立多元赋能的大师工作室，有效推动现代学徒制实质运行

以“大师工作室”为引领，实现技术传承、专业建设、资源整合。旅游管理专业成立非遗文化工作室，聘请黑龙江鱼皮画非遗传承人张琳老师和省剪纸大师曲英红老师为作为工作室指导教师，聘请省科顾委专家姜一海等6名旅游行业的专家担任创新创业导师。酒店管理专业省级技能大师工作室—邓英餐厅大师工作室和刘翠萍服务大师工作室。餐饮管理专业刘训龙大师工作室和省级面点师刘居超大师工作室。

#### 案例 16：2022 年获批“刘居超省级技能大师工作室”

2019年5月，学院为支持面点专业建设和人才培养，共投资97.5万元，为刘居超建成了大师工作室，占地160平米。于。

刘居超大师工作室拥有先进的面点专业设施设备，集实训教学、技能传承、产品研发、社会服务等功能于一体。工作室组建了老中青创新团队，目前共有成员20人，其中教师14人，行业大师2人，学生6人，制定了完善的管理制度、岗位职责和工作计划等，目前在教学研究、社会服务、技术创新等方面均做出突出贡献。



刘居超大师工作室

### 3.7.3 通过组织教师观摩课和培训学习，提高教师教学水平和专业素养

学院选派教师参加专业理论和专业技术培训，进一步提升我院校教师队伍整体素质和建设水平。2022年累计教师线上培训568人次，双高建设会议2场，共计30人；参加省教育厅组织龙旅大讲堂3场，共计60人次；参加2022年职业院校教师素质提高计划培训76人；组织参加黑龙江省职业院校在线精品课程建设培训107人；组织课程思政建设专题培训75人；高职院校改革创新观摩会100人次；组织思政课教学创新团队培训20人次；其他培训5场，共计100人次。组织教学观摩周活动。学院共推出16名教师进行校级线上观摩课，我院专兼职教师加入平台观摩直播课，教师反响热烈。

案例 17：《宴会设计》教学团队在省职业院校技能教学能力比赛中获二等奖

2022年7月，由邓英教、张宏欣、李竹君、刘侃四位老师组成的《宴会设计》教学团队代表黑龙江旅游职业技术学院参加“2022年黑龙江省职业院校技能大赛教学能力比赛暨国赛选拔赛”，并荣获省级二等奖的优异成绩。团队成员中有三位老

师第一次参加教学能力比赛，取得省级二等奖的好成绩。从校赛到省赛，竞争越来越激烈，对作品和老师的要求也越来越高，比赛环节容量大、节奏紧凑、对选手的综合能力和团队的综合实力要求非常高。



教学能力大赛获奖

### 3.8 校企双元育人

学院本着“优势互补，资源共享，互惠双赢，共同发展”的原则，与知名行业企业建立产教联盟，创建龙旅宋城产业学院、龙旅捷安智慧轨道产业学院、龙旅年创产业学院、龙旅珍宝岛康养产业学院等4家产业学院，进一步深化与万豪集团、九三集团、中央红集团、杭州宋城演艺集团、马迭尔集团等知名企业进行校企深度合作，旅游产业发展学院联合二十余家旅游行业龙头企业，建设高水平的校外实训基地，与本地知名企业伏尔加庄园、融创集团、亚布力阳光旅游度假区、雪乡国家森林公园、新华研学等行业领军企业签订合作协议，进行深度校企合作，校企共同制定专业标准、课程标准和人才质量标准，共同开发和推出一批校企“双元”合作开发的教学资源。创新人才培养模式、提升专业建设质量、开发校企合作课程、打造实习实训基地、建设高水平教师队伍等方面开展深度合作。企业联合进行技术创新，与新华研学合作，开发十余门我省经典研学课程，受到全省中小学生好评。积极探索订单培养，现代学徒制，1+X证书等多元产教融合模式，有力搭建育人平台，学院将会培养更多知识型、技能型、创新型并具工匠精神的高素质劳动者。

学院多年来一直奉行扎根产业链办教育，积极发挥自身育人优势，服务文旅事业发展，顺应职业教育产教融合、校企合作趋势，实现学界业界深度融合。哈尔滨文化和旅游集团与学院契合度高，双方可以从推动两个行业标准落地、员工培训、实现实践教学基地和人才保障基地双向挂牌等方面探索实现校企双向赋能路径，实现共赢发展。我院以培养“德智体美劳全面发展的高素质、创新型、复合型技术技能人才”为目标，不断调深化专业综合改革。今后，学院也将以本次评选结果为契机，主动适应国家战略需求，校企合作继续深化教育教学改革，全面提高新时代人才培养质量。

案例 18：餐饮产业学院成功入选首批省级示范性现代产业学院培育建设名单

2022年8月24日，黑龙江省教育厅公布首批职业教育示范性现代产业学院立项建设名单和培育建设名单，我院年创餐饮产业学院成功入选培育建设名单。黑龙江旅游职业技术学院与黑龙江年创科技教育企业产业园共同创立年创餐饮产业学院。黑龙江年创科技教育企业产业园，是集餐饮饮食文化、餐饮技术研发、总部办公、东北绿色食材展示、餐饮供应链、宴会、非物质文化遗产、教育、科技、等多业态于一体的综合性产业园区，园区面积15000平方米，投资1000万余元。



学院与年创餐饮产业学院揭牌仪式

表 17：首批职业教育示范性现代产业学院培育建设名单

序号	学校类别	现代产业学院名称	学校名称	合作企业(单位)名称
----	------	----------	------	------------

1	高职学校	现代冰雪产业学院	哈尔滨科学技术职业学院	黑龙江亚布力阳光度假村有限公司、黑龙江天行健体育科技有限责任公司、哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司、黑龙江维塵文化发展有限公司
2	高职学校	哈尔滨学前教育产业学院	哈尔滨幼儿师范高等专科学校	北京启今科技发展有限公司(启今黑龙江学前教育联盟)、武汉亿童文教股份有限公司(亿童黑龙江学前教育联盟)
3	高职学校	哈铁火车头产业学院	黑龙江交通职业技术学院	中国铁路哈尔滨局集团有限公司齐齐哈尔机务段、齐齐哈尔车辆段、哈尔滨动车段齐齐哈尔站
4	高职学校	黑林职 & 正保会计产业学院	黑龙江林业职业技术学院	北京东大正保科技有限公司、牡丹江信盈会计代理记账有限公司、牡丹江市爱民区北创财务云技术应用工作室、海林市泷森昌职业技能培训学校有限公司
5	高职学校	年创餐饮产业学院	黑龙江旅游职业技术学院	黑龙江省年创科技企业孵化器有限公司(哈尔滨市工商联餐饮商会)
6	高职学校	东北平原黑土地产业学院	黑龙江农业职业技术学院	哈尔滨尼亚农业有限公司、黑龙江迪坦生物科技有限公司、青岛清原抗性杂草防治有限公司
7	高职学校	婴幼儿托育产业学院	黑龙江幼儿师范高等专科学校	黑龙江幼专附属第一幼儿园、牡丹江市鸿禹教育集团
8	高职学校	智慧轨道交通产业学院	哈尔滨科学技术职业学院	哈尔滨地铁集团有限公司、北京恒诺尚辰科技有限公司

### 案例 19：携手国家级滑雪旅游度假区助力龙江冰雪旅游产业发展

随着北京 2022 年冬奥会的临近，一大批与冬奥、冰雪相关的事宜陆续发布，刚刚公布的国家级滑雪旅游度假地。黑龙江亚布力滑雪旅游度假地是我省唯一入选的国家级滑雪旅游度假地，亚布力阳光旅游度假区是亚布力滑雪旅游度假地的核心区域，前身为创建于 1996 年的中国首家滑雪度假村——风车山庄，是我国大众滑雪运动发源地，也是我国第一家举办大众滑雪赛事的度假村，我国众多早期滑雪爱好者和雪场经营者均从阳光度假村启蒙并走向全国；度假村拥有优越的高山滑雪条件，山高林密，自然景观壮丽优美，年平均气温 2-10 摄氏度，冬季积雪厚达 1-2 米，雪质优良，硬度适中。冬季平均气温-10℃，积雪期为 170 天，滑雪期近 150 天，每年的 11 月中旬至次年 3 月下旬是这里的最佳滑雪期。阳光度假村共有雪道 17 条，雪道总长度 31075 米，最大落差 540 米，滑雪区域总面积达到 52 万平方米，不仅有广大



雪友最为熟悉和喜欢的 A1 幸福大道（原 6 号道），还有当年中国滑雪界元老级人物们喜欢挑战的 A5 勇者之路（原 9 号道）。

### 3.9 教学资源表

教学资源数据与 2021 年相比，有了一定程度的提高，其中双师素质专任教师比例提高了 0.67%，高级专业技术职务专任教师比例提高了 2.47%，建设了 1 个校级教学资源库，省级在线精品课程增加了 3 门，编写教材增加了本，其中国家规划教材 3 本，新形态教材 3 本，接入国家智慧教育平台 1 个。

表:19: 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	1: 24.70	引用
2	双师素质专任教师比例	%	60.32	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.95	引用
4	教学计划内课程总数	门	718	引用
		学时	198182	引用
	其中：课证融通课程数	门	35	引用
		学时	4296	引用
	网络教学课程数	门	225	引用
		学时	25358	引用
5	教学资源库数	个	1	学校填报
	其中：国家级数量	个	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	1	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	8	引用

		学时	568	引用
	在线精品课程课均学生数	人	322	引用
	其中：国家级数量	门	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	5	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	1	引用
	校级数量	门	3	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
7	编写教材数	本	35	学校填报
	其中：国家规划教材数量	本	3	学校填报
	校企合作编写教材数量	本	3	学校填报
	新形态教材数量	本	3	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	1000	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.32	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4183.36	引用

数据来源：黑龙江旅游职业技术学院 2022 年度人才培养工作状态数据数据采集与管理系统

#### 4. 国际合作质量

##### 4.1 合作办学质量

近年来，学院坚持中外合作、文化交流的办学理念，服务“一带一路”，坚持走国际化办学之路国际化合作办学，优化教育对外开放布局，积极探索与国际知名高校交流合作，加快推进与俄罗斯远东地区高等院校游学项目，继续推进与日、韩等国家高校的留学和研修项目。

2022 年学院 3 名同学赴韩国又松大学留学深造，保持着多年来学生走出去，融入国际大学的学习的优势。积极洽谈与日本高校的合作项目。学院与日本国冈山商

科大学商洽合作，包含学生交流、教师互派、学术资料交换、共同研究及学术研讨等项目。学院与韩国又松大学洽谈深入合作项目，学生交流、教师互派、学术资料交换、共同研究及学术研讨等项目。

## 4.2 助力“一带一路”建设质量

### 4.2.1 “龙澳合作”

学院不断扩大“龙澳合作”、“输澳劳务”。澳门有优越的工作环境,有丰厚的薪酬待遇,更有国际化的视野、工作和生活体验。从2018年至今由黑龙江省商务厅和中资（澳门）职业介绍所协会共同主办、黑龙江旅游职业技术学院承办的“龙澳合作”框架下，2022年有26名毕业生在澳门高端国际酒店实现就业。

### 4.2.2 对外劳务合作业务

2022年初，为助力乡村振兴，落实“六稳”、“六保”工作任务，深入贯彻省第十三次党代会精神，推动中韩雇佣制劳务合作工作顺利开展，扩大我省对韩劳务人员输出工作。在做好常态化疫情防控的前提下，在商务部投促局和黑龙江省商务厅的大力支持下，学院于7月11日在宾县举办了“中韩雇佣许可制（黑龙江）地方公共机构宣传推介会（宾县专场）”。

宣介会为促进我省与韩国劳务合作健康稳定发展，开创中韩雇佣制劳务合作的新局面，为更多劳务人员通过中韩两国正规渠道赴韩就业提供服务平台。我们还通过外派劳务网络平台进行了中韩雇佣制信息发布、报名、考试、信息传送、签约、组织赴韩等方面工作。外派劳务考试中心自2017年-2022年底6年组织外派劳务考试166批次，核发《外派劳务培训合格证》2933本。劳务派遣国：俄罗斯、日本、新加坡。

为满足网站运行的实际需求，对劳务平台原有设备和服务器进行升级改造，保证了网站运行的稳定性和网速，及时更新和完善求职者信息、企业库信息、图片新闻等栏目的信息。

## 4.3 提供学生国际化素养质量

受省商务厅委托，学院从2013年起组织开展了国家商务部援外官员培训研修班，先后组织开展了“发展中国家生态旅游开发与管理研修班”“肯尼亚发展现代旅游业研修班”等三十多期援外人力资源培训研修班，培训学员600多人次，分别是来

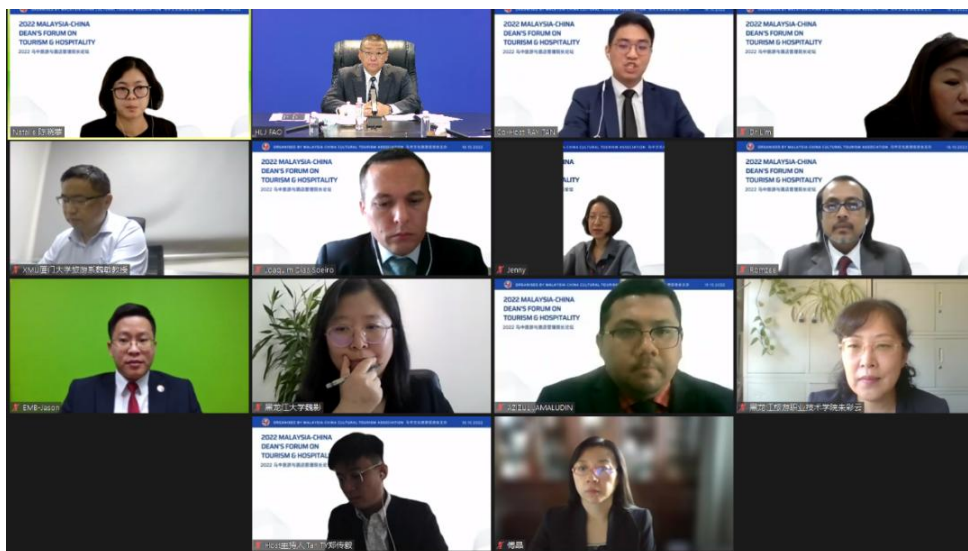
自加纳、利比里亚、毛里求斯、白俄罗斯、乌克兰、阿塞拜疆等全球六十多个英语、俄语国家的政府官员和大学教师，为“一带一路”沿线国家的官员、师生开展专项培训，为我省扩大国际影响力积极作为。

学院在中外合作交流、校校合作、校企合作方面寻求更广阔的发展机遇，不断探索国际视野下旅游职业教育改革发展的新形势、新方法，积极落实省第十三次党代会提出的“打造冰雪经济新标杆”目标要求，以实际行动助力龙江文旅高质量发展，服务“六个龙江”建设。

案例 20：朱彩云教授受邀参加马中旅游与酒店管理院长论坛

2022年10月18日，在黑龙江省政府外事办协助下，由马中文化旅游促进会主办的2022马中旅游与酒店管理院长论坛以线上方式举行。黑龙江旅游职业技术学院作为省教育厅选派的六所高校之一，会同厦门大学和中山大学代表，与马来西亚旅游与管理院校的代表在线共话旅游教育未来。

本届论坛以“旅游人才培养与可持续发展”为主题，旨在探讨后疫情时代推动旅游与酒店管理教育合作。旅游发展产业学院朱彩云院长受邀代表学院参加院长圆桌会议，并作了题为《聚焦冰雪旅游 发力职业教育》的发言。



朱彩云在会上发言

学院积极贯彻落实国家“带动三亿人参与冰雪运动”号召、省第十三次党代会精神以及省委省商务厅相关部署，始终坚持以服务区域经济规划大局为重，着眼龙江社会经济建设与发展规划、冰雪产业规划，及时调整人才培养方案，将培养冰雪

旅游人才作为主要发力点。学院通过增设冰雪旅游课程模块，开发建设冰雪旅游在线精品课程，成立龙旅亚布力阳光现代产业学院，深化与冰雪旅游企业合作，选派优秀学生“淡学旺工”到企业顶岗见习等方式，全方位培养冰雪旅游人才，并将大力培养“冰雪+”复合型专业人才作为今后主要工作目标，旨在建设数量充足、结构合理、素质较高的冰雪旅游产业人才队伍，为黑龙江的冰雪产业发展提供技能型人才保障。

#### 4.4 国际交流表

受疫情影响，国际交流与合作 2022 年只进行了意向性的交流，没有实质性合作，与 2021 年相比，各项指标都没有进展。

表 18：国际交流表

序号	指 标	单 位	2022 年	备 注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人/日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报
<b>说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师</b>				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
.....				
<b>说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖</b>				
序号	姓名	教师或学	大赛名称	获奖等次

		生		
1				
.....				

数据来源：黑龙江旅游职业技术学院国际合作处提供

## 5. 服务贡献质量

搭建了龙澳劳务合作新平台，促进我省高校毕业生和贫困地区农村剩余劳动力高端就业。为雪乡、五大连池、亚布力等旅游景区进行服务人员专业技能、服务意识等方面的培训。学院积极融入黑龙江省文化旅游厅旅游强省战略，充分发挥我院省旅游培训中心职能，为旅游行业培养高水平导游人才，完成高质量培训。

### 5.1 服务行业企业

我院省旅游培训中心是进行旅游人力资源开发，提供旅游行业培训指导，开展旅游职业继续教育，组织成人短期培训、旅游企业管理人员培训，承办学术交流、高层论坛的专业化旅游教育和人才服务机构。在省商务厅和省文旅厅的指导下，结合旅游业发展新态势开展了一系列有行业特色的旅游教育培训和人才开发工作，形成了以旅游职业技能培训和素质提升为基础、旅游人力资源开发为核心、旅游人才交流服务为辅助的综合性旅游人力资源开发平台。

#### 案例 21：学院组织 2022 年三地虎园旅游接待人员的整体培训班

为深入贯彻落实能力作风建设年活动有关要求，黑龙江旅游职业技术学院旅游培训中心，按照服务和助力我省旅游产业和区域经济发展精神和要求，结合省第十三次党代会报告中提出的“八大振兴”新举措，分别于 2022 年 6 月 22 日和 6 月 28 日承办了由中国横道河子猫科动物饲养繁育中心主办的，由黑龙江东北虎林园、横道河子东北虎林园和沈阳怪坡虎园三地虎园旅游接待人员的整体培训，参训人数为 60 余人。本期培训班的内容主要有《礼节礼貌礼仪与服务意识》、《接待礼仪与行为规范》。



2022 年三地虎园旅游接待人员的整体培训班

## 5.2 服务地方发展

### 5.2.1 服务旅游强省

学院围绕着力建设“六个龙江”，积极服务龙江地方经济发展。学院充分发挥社会培训职能，组织开展各类社会、行业、企业培训。先后有近 6000 人通过外派劳务人员考试，赴外就业。其中承办的省文化和旅游厅各类线上线下旅游行业从业人员培训，累计超过 15000 人次。学院还是哈尔滨商业大学的本科继续教育基地，每年有近百名学生升入省内本科院校继续深造。同时学院还为国家和我省各项重大大型活动选派优秀志愿者提供服务保障，得到了外交部、省委省政府、省商务厅、省文旅厅的高度评价。

学院秉持“应用型、特色化、开放式”的职教办学模式，服务“旅游强省”建设，打造集培训、策划、研发、设计、营销等多位一体的综合性平台，形成黑龙江省旅游产业发展智力引擎，服务旅游强省，积极推动我省文化旅游产业继续教育领域的高质量发展。

#### 案例 22：提高服务质量，助力旅游强省——服务黑龙江省第五届旅发大会

为贯彻省委、省政府关于文化旅游工作的部署和精神，落实全省夏季旅游工作会议要求，做好“十四五”期间文化和旅游专业人才培养，助力旅发大会，推动龙江文旅高质量发展，2022 年 7 月 25 日，由黑龙江省文化和旅游厅主办、黑龙江旅游职业技术学院承办的 2022 年全省第五届旅游发展大会大庆杜尔伯特旅游管理及从业人员培训班在大庆市杜尔伯特蒙古族自治县开班，参训人数为百余人。本期培训班的内容主要有《酒店服务与沟通技术》、《客房服务技

能提升》、《餐饮服务技能提升》、《酒店服务礼仪与行为规范》、《全域旅游与休闲旅游景区发展》、《旅游景区安全与舆情处理》、《旅游景区管理与开发》及《景区服务质量提升》等课程。

案例 23: 为杭州联丰天洲网络科技有限公司 MCN 机构带货主播进行韩餐制作技术培训

2022 年 10 月 5 日，餐饮管理学院专业教师孙宇、教师闫芊彤在餐饮实训基地三楼的大师工作室年创餐饮产业学院合作企业杭州联丰天洲网络科技有限公司 MCN 机构带货主播进行韩餐制作技术与专业话术的线上培训。

2017 年至今，联丰影视传媒公司已孵化抖音、快手、小红书网红达人 45 人、全网粉丝累计超过 3700 万！合作达人矩阵 300 人、涵盖明星头部达人中腰部带货种草达人等。

本次培训直播时间长达 12 小时，共制作菜品 30 道。两位教师在菜品制作教学过程中对常用理论知识、食材的选择与平替、如何改变摆盘制造视觉等关键环节，设计并进行了专业、详细、深入的讲解。并结合以往的经验进行案例分析，并找出反面案例结合比较，直观的呈现给达人们，取得了较好的预期效果，使达人们通过这次宝贵的培训机会提高了自身的理论和实操能力，在吸收理论知识的同时加深理解，充分感受食材的魅力，对达人们未来的工作起到良好的指导作用。



孙宇老师讲解演示



闫芊彤老师讲解演示

### 5.2.2 服务地区职业教育发展

在哈尔滨市新冠疫情经常反复的紧张形势下，学院继续教育学院紧紧围绕学院发展规划，以服务区域经济发展为中心，着力加强培训课程建设，规范培训管理，



广泛赢得了我省教育、旅游行业从业人员的赞誉，获得了良好的社会效益。

依据不同培训项目，学院邀请了国内、省内知名专家、学者和一线教师，精心设计课程安排，紧扣职业院校教师专业发展需求，围绕职业教育教学理念、职业教育改革方向、课程思政理念、教育信息化、以学生为中心的教育理念等教学前沿动态，为学员呈现精彩纷呈的学术讲座及教学课程，推进教师的理念转变、知识更新、技能提升，提高教师运用现代教育理论和方法开展教育教学的能力。为培养出具有职教特色、高素质的师资队伍，推动龙江职业教育发展实现新跨越，全面提升职业教育服务经济社会发展的能力，为做出了应有的贡献。

黑龙江将数字经济作为全省发展的“一号工程”，积极部署实施“数字龙江”建设，在省第十三次党代会报告中提出，着力打造经济发展新引擎，数字经济与生物经济、创新设计产业和冰雪经济，并列成为“换道超车”的强劲动能，服务地方经济发展新布局。

#### 案例 24：以国培育名师 以名师促发展

2021年10月12日-2022年7月，受黑龙江省教育厅委托，学院承办了高职旅游类（高职、中职）骨干教师培训、“3+2”贯通培养专项（高职、中职）培训、人才状态数据采集平台与质量年报专项（高职、中职）培训、政治、历史（中职）专业骨干教师培训、教学管理人员专项（高职、中职）培训共计12个“2021年度黑龙江省职业院校教师素质提高计划”培训班。



黑龙江省职业院校教师素质提高计划“3+2”贯通培养（中高职）专项开班仪式

### 5.2.3 服务地方产业发展

充分发挥学院旅游专业优势，与合作县（市）有关部门密切合作，为当地开发和推介红色旅游、生态旅游和民俗旅游资源，培养当地导游人员，助力龙江旅游业发展。充分发挥学院教育资源优势，在合作县（市）共建教育培训基地，为当地产业园区和企业员工提供职业素养教育和岗位技能培训，助推地方产业建设和地方经济发展。

落实《黑龙江省高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的实施方案》要求，承办访企拓岗促就业系列活动线上座谈会 4 场，座谈企业 111 家，实地走访 4 家，为毕业生新拓岗 747 个。成立龙旅亚布力阳光假日、龙旅马迭尔、龙旅中联智慧、龙旅农投、龙旅生物医药健康 5 个产业学院。年创餐饮产业学院荣获我省首批职业教育示范性现代产业学院培育建设项目。

2022 年 7 月 18 日，餐饮管理学院张绍山和赫美媛两位老师，对武警黑龙江总队机动支队炊事班进行了为期 12 天的中餐和面点实训，20 名学员，每天 8 点到下午 5 点，中午休息大概 2 小时，共培训 46 道菜点，提高了武警部队炊事班的整体烹饪水平，受到官兵一致好评。



张绍山老师示范操作并点评学院作品

## 5.3 服务乡村振兴

### 5.3.1 加强院县合作

为了全面贯彻落实习近平总书记关于加快构建现代职业教育体系的重要指示精神，大力推进国家“十四五”振兴乡村计划，积极发挥我院“智囊团、人才库”的作用。学院助力乡村振兴，搭建院县合作平台，助力县域经济发展，通过实施“院县

合作，精准扶贫工程”，扎实推进和推广“院县合作”项目，为农村过剩劳动力转移和国家劳务扶贫工程奠定了良好的基础，通过劳务平台的媒介作用，在省内首创“院县合作，精准扶贫”模式。

学院牵头与大兴安岭地区行署人民政府、绥芬河市、望奎县、桦川县、勃利县、五大连池风景区、方正县、抚远市、林甸县、海林市等 11 个市县签订院市、县合作协议，为地方经济社会发展提供人才支撑和智力资源。在教育、旅游、劳务输出、安置就业等方面深度合作，开启了我省高职院校院县（地）合作新模式。充分发挥专业优势，为初、高中和职业高中毕业生和企业职工进行教育和培训，充分发挥其劳务输出优势，解决农民工及贫困户务工难问题，通过定期培训，向国外输出劳务人员，推进院县合作精准扶贫工程，为贫困学生提供更高质量的教育机会，实行教育扶贫，从源头上解决贫困问题。

2022 年 7 月 21 日在明水县政府举行了黑龙江旅游职业技术学院与明水县人民政府“院县合作”签约仪式。根据合作县（市）的具体情况，双方在以下领域开展合作。

（一）解决三农问题，推动乡村振兴。认真贯彻习近平总书记“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”“解决三农问题，推动乡村振兴”的重要指示精神，充分发挥地方政府的积极作用，与合作县（市）有关部门密切合作，通过学院承担的“黑龙江省对外劳务合作服务平台”和“中韩雇佣制劳务合作地方公共机构”，招募和派遣农民工出国务工，以缓解当地农村剩余劳动力转移难题，提高农民工收入，扎实推进乡村振兴。（二）建设合作平台。充分发挥地方政府的积极作用，与合作县（市）职教中心（或职业学校）密切合作，共建教育合作平台。通过教育合作平台，可开展以下业务：1. 植入专业：为当地职教中心（或职业学校）开发市场急需的新专业，完善传统的老专业。2. 培训师资：为当地职教中心（或职业学校）培训相关专业师资。3. 实践教学：强化当地职教中心（或职业学校）实践教学，提供师资、设施、场地等支援。4. 联合办学：与当地职教中心（或职业学校）开展形式多样的联合办学项目，如联合培养、设立分校、资源共享、师生交流等。

目前，我院“院市（县）合作”中已经签订“院市（县）合作”协议的政府机构为 11 个，即绥芬河市人民政府、望奎县人民政府、桦川县人民政府、勃利县人民政府、五大连池风景区人民政府、方正县人民政府、抚远市人民政府、林甸县人民政府、海林市人民政府、讷河市人民政府、明水县人民政府。

院县双方将优质的职业教育资源与地方特色产业经济有效的结合起来，努力打造产教融合、文旅融通的院市合作新样板，共同为服务国家和我省乡村振兴战略提供智力支撑和人才保障。全面贯彻落实习近平总书记关于加快构建现代职业教育体系的重要指示精神，大力推进国家“十四五”振兴乡村计划，积极发挥我院“智囊团、人才库”的作用。

#### 案例 25：学院与明水县政府签订乡村振兴战略合作框架协议

2022年，学院与明水县人民政府举行院县合作签约揭牌仪式。学院党委书记倪怀江，及学院领导班子成员出席签约仪式，明水县委书记刘宝国，县委副书记、县长邹小宁，副县长徐建出席签约仪式，学院党政办公室、国际交流中心、乡村振兴产业学院及明水县乡村振兴局、明水县职教中心相关负责人参加签约仪式。

与明水县开展院县合作，不仅为当地乡村振兴注入新的活力，也为学院人才培养专业实践能力的提高创造了优质平台，是我院院县合作的崭新起点。明水县委书记刘宝国对明水县的产业结构、资源、优势进行详细介绍，并对当地重点打造的绿色食品、医药、新能源、商贸流通四大产业全产业链进行深度介绍。

双方在院县合作、人才共育、助力乡村振兴等方面开展座谈交流，共同签订了院县合作框架协议，并为乡村振兴产业学院进行揭牌。





乡村振兴产业学院揭牌签约仪式

与明水县正式开展院县合作，是学院积极落实国家乡村振兴计划、认真贯彻落实省第十三次党代会精神的又一实际举措，为助力乡村职业教育高质量发展，推进全省加速构建现代职业教育体系做出应有贡献，为建设“六个龙江”、实现“八个振兴”贡献龙旅力量。

### 5.3.2 助力乡村振兴

为全面贯彻落实党的二十大精神，大力实施创新驱动发展和乡村振兴战略，学院立足龙江大地，围绕乡村振兴战略和地域经济发展的需求，围绕“旅游强省”的建设目标，积极整合学院的教学资源，着力培养乡村振兴技术技能型人才，发挥职业院校社会职能，助力区域经济发展和振兴。

近年来，学院落实国家精准扶贫、脱贫的基本方略，深抓就业创业以带动贫困家庭脱贫致富，数百名贫困家庭子女通过学院的职业技能教育，实现了脱贫奔康的目标。充分发挥党团组织作用，不断探索“党建+”扶贫扶智新模式。一是开展“大手拉小手”活动。为全面解决困难学生的上学难问题，学院对品学兼优的家庭困难学生给予帮助，携手村屯共建美丽乡村，助力脱贫攻坚建设。二是“点对点”帮扶。学院班子成员深入班级、宿舍、课堂、实训室等场所进行实地调研考察，了解班级学生学习生活及思想情况。每个班子成员要在所在支部内联系一个重点班级，与1-2名品学兼优、生活困难的学生结成对子，实行点对点帮扶。三是“一帮一”结对子。各党总支、支部开展一帮一结对子活动，以支部为单位帮扶1-2名品学兼优、生活

困难学生完成学业。各党总支、支部要建立帮扶对象档案，形成台账，实行挂账销号管理。

学院成立了乡村振兴产业学院，结合我院多学科交叉办学的优势，整合学院的教学资源，充分发挥高校人才和智库优势，推动院县在人才培养、理论研究、实践推广、技术服务、文化宣传等方面深度合作，为乡村振兴战略提供技术人才、智力人才，为地方政府提供技术咨询和技能服务，在社会主义新农村建设中，强化政、行、企、校“四方联动”，进一步体现实训基地效能，加强龙江区域服务力度，为地域特色文化传承创新服务注入“高校力量”。2022年选派1名干部赴青山乡开展驻村定点帮扶工作；选派1名干部赴抚远开展服务“兴边富民”驻边境市县工作。

#### 案例 26：张恺同志七台河市勃利县青山乡挂职党委副书记

为了响应国家和省委关于“助力乡村振兴千人行动”，张凯同去于2022年2月16日到七台河市勃利县青山乡挂职乡党委副书记，为期两年，主要负责党建、生产和人居环境治理等工作。

为抓好乡和村两级党组织建设，巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴。张凯多次去青山乡下辖十个村里，与两委干部和群众进行督导检查 and 谈话谈心，为乡干部、各村支书及村党组织多次上党课。他包保了两名党员群众。一位是96岁高龄的王利民，一位是76岁的林英贤。牵头成立数字经济办，全面推进数字经济发展。其中，着重发展电商数媒体。今年，分别去了哈尔滨、穆棱进行参观学习。利用抖音平台帮助奋斗村田作林集体经济宣传和销售农副产品。增加粉丝量，提高关注度，受到村民高度好评。



张恺同志驻村工作现场

## 5.4 服务地方社区

根据省、市新冠肺炎疫情防控部门的工作部署以及省教育厅关于疫情期间教育教学工作安排的视频会议精神，学院组织召开了关于疫情防控期间学院工作安排的专项会议。制定了《黑龙江旅游职业技术学院关于新冠肺炎疫情防控战时应急处置预案》，成立了十组工作专班。教学工作专班为第四组，由副院长王莉任主任，教务处、督导处、各二级学院院长为专班成员，主要负责疫情防控期间教学工作安排。根据省教育厅要求，在太阳岛校区试点“一站式”学生社区建设。

### 5.4.1 学院高度重视、建立高效疫情应急指挥体系

学院党委始终把疫情防控作为重大政治任务来抓。学院坚决贯彻省委、省政府统一部署，严格落实省疫情防控指挥部、省教育厅、省商务厅的相关工作要求，科学制定相关防疫制度、标准流程。省商务厅高度重视我院疫情防控工作，省商务厅党组书记刘海城、一级巡视员赵武君、二级巡视员贾英华、二级巡视员姚纲一行领导深入校园进行防疫督导检查，部署相关工作。

根据疫情防控工作需要，学院党委书记倪怀江、院长孙孟建和学院的领导班子成员带领 28 名教职工 24 小时住校工作。走进寝室、食堂、校园超市了解学生上网课的情况、关心学生生活所需。

党员干部冲锋在前，奋战在重要岗位、争当防疫志愿者。在学院疫情防控志愿者的名单中，党员占了大多数，从开学初期的门岗值守，克服了骤雪、降温、大风等极端天气，守好校园疫情防控第一道门；到近期全员核酸检测工作中，学院各党总支教职工主动请缨担当志愿者，配合医务工作者科学、有序、高效地完成了多轮核酸检测工作。

### 5.4.2 科学严密、层层压实全环节管理责任

自 2 月 28 日学生春季开学返校以来，学院共组织十三轮在校师生教职员工全员核酸检测、七轮在校师生教职员工抽检，累计完成核酸检测 5 万余人次，结果显示全部阴性。学院制定发布《疫情防控期间学生寝室管理规定十五条》，引导学生正确处理食物和生活垃圾、养成良好的个人卫生习惯，严格规范消杀步骤。

学院建立疫情防控期间学管值班值宿制度，各二级学院相关负责人轮流到岗值

班，巡视校园各关口，走进学生公寓深入了解学生动态，并形成了值班人员每晚在学生工作群中及时报备的工作制度。

#### 5.4.3 力保教学 防疫与线上教学“齐步走”

学院制定了《黑龙江旅游职业技术学院疫情防控期间线上线下教学衔接工作方案》，明确了学校所在地中、高风险、低风险及哈尔滨市全域低风险这三种情况下的教学工作安排，合理调配校内教学资源，将疫情防控对教学工作的影响降到最低。启动线上教学预案，保课时、重质量，完成课堂教学质量。

围绕“强化教学管理、提高教学质量，打造优质高效的双师型教学团队”的总体目标，明确了本年度教学和教改工作的具体目标和任务，启动线上线下教学监督一体化值班制度。除了线上实时督导、监控以外，各学院教学督导还走进了学生宿舍、机房等教学场所实地检查学生听课情况、是否按防疫标准佩戴口罩等，实现线上线下教学监管“双管齐下”。

#### 案例 27：坚持学生至上，加强防疫

学院各二级学院负责人带领教师、辅导员，组成值班小组驻校值守，休息时就挤在临时搭建的小床或是办公室沙发上凑合一下，全天候保障学生工作有序进行；佳木斯校区抽调青年骨干教师组成临时学管队伍，加强学生管理，学管教师全天 24 小时深入班级和寝室，紧密掌握学生身体情况、思想动态，稳定学生情绪。

辅导员老师们每天统计学生情况、及时发布最新通知、组织学生进行核酸检测、组织线上班会，走到寝室关心学生生活、督促上网课情况、解决突发情况，甚至还贴心地为过生日的同学准备了生日祝福小礼物……从早到晚、昼夜不停地奋战在守护龙旅学生的岗位上。

学生认真遵守学校各项防疫规定，在线上课堂上认真学习，合理安排课余时间，积极参与瑜伽、俯卧撑、跑步、篮球、台球、打口袋等体育活动，在寝室画画、唱歌、练吉他、写书法……发展个人爱好，努力做自己健康安全的第一责任人，守护自己与同学、老师的生命安全。





疫情期间学生的各种活动

#### 5.4.4 帮扶弱势群体，做好社区服务工作

2022年7月-8月期间，我院两次派出面点专业教师王幸幸为尚志市残联为尚志市残疾人群体进行中式面点项目为期两周职业技能培训，培训内容主要为双色馒头，油盐烧饼，葱油饼，桃酥，川酥月饼等较实用的面点产品，通过此次培训，让参加培训的残疾人学员不仅收获了新的实用性技能，而且感受到了社会的关怀，增加了大家对生活的热情，让大家能更加积极的去面对生活。



王幸幸为尚志市残联为尚志市残疾人群体进行中式面点操作培训

### 5.5 具有地域特色的服务

#### 5.5.1 深化政行企校合作

学院依托省教育厅、省商务厅和省文化和旅游厅等政府机构，积极开展政行企

校联盟，实现综合实践育人、区域协同育人、区域协同发展，推动政府、学校、行业、企业联动开创了政行企校合作新前景。开展院县合作，在教育、旅游、劳务输出、安置就业等方面深度合作，开启我省高职院校院县（地）合作新模式。

#### 5.5.2 牵头成立龙粤职教合作协同发展联盟

学院围绕国家东西部协作协同发展计划，与广东科学技术职业学院结成对口合作院校，2021年牵头成立龙粤职业教育协同发展联盟。2022年，黑龙江旅游职业技术学院成立龙粤职教协同发展联盟秘书处；制定《龙粤职业教育协同发展联盟2022年工作要点》；完成第二届龙粤职教实验班215名学员哈尔滨区域的培养工作；初步完成广东、黑龙江两地与华为共同打造“云中高职”筹备工作。

与广东科学技术职业学院合作以来，双方领导先后开展往来互访15次，38名教师分批次赴广东科学技术职业学院跟岗学习，互派3名青年干部挂职锻炼，共建云桌面互联网综合实训室。特别是共同联合创办的龙粤职教实验班，是国内龙粤合作教育领域合作方式的成功探索，已经有400余名学生通过“南来北往”实现了跨省份学习交流，今年又将有300名广东籍学生来到黑龙江学习。学院积极发挥龙粤职教协同发展联盟牵头单位职责，推进两省职教合作取得更多更实在的成果。

#### 5.5.3 打造服务广东、黑龙江两省职业教育的“云中高职”

在龙粤职教联盟的框架下，广东科学职业技术学院与黑龙江旅游职业技术学院共同打造两省职业教育的“云中高职”，以探索智慧化高职教育新形态”为愿景，利用新一代信息技术对传统高职院校的系统性重塑，是对高职院校数字校园高阶形态的建构性探索，已形成可复制、可推广的经验。

2022年，广科院“云中高职”将逐步在我院推广应用，首先实现教学资源库的共建、共享、共用，快速提升了我院数字化水平与能力。我院已有700余名学生使用云中高职20门课程的课程资源。

两院举办的各类培训项目进行线上共享，我院今年共有100名教师同步参加广东科学职业技术学院培训。通过“云中课堂”线上线下混合式教学新模式及“项目组成员—多教师—异地学生”的协作式教学模式，突出“以学生为中心、教师为主导”的教学理念，有效推动我院教育教学改革发展与创新。

两校对口学院开展云中教研活动5次，针对两个高水平专业群及各专业的人才培养方案、“双高”建设成果、课程建设、产教融合等方面进行了深入探讨。旨在

促进两院彼此学习交流，提高教学管理工作的效率，促进两院的深厚友谊。



龙粤职教合作对接交流

#### 5.5.4 成立商贸旅游产业发展研究中心

经省编办批准，学院成立了“商贸旅游产业发展研究中心”，形成了旅游经贸智库创新服务平台，中心下设5个“文化+旅游+服务”工作室，已建成“倪秀梅方正剪纸非遗文化工作室”、“葛道红三花五罗传统烹饪技艺工作室”2个龙旅非遗文化工作室，开展了非遗文化进课堂、进校园、拟在太阳岛景区筹建非遗传承工作室，实现非遗文化进景区等系列社会服务活动。已完成龙旅传统文化传承、龙旅文创产品研发、龙旅文旅咨询服务3个工作室维修及设备购置，预计9月投入使用。开展国学经典、书法文化、绘画艺术、饮食文化、养生文化、茶艺文化、汉服文化、武术技艺传承、景区志愿服务及高级导游讲解服务、旅游景区文创产品设计、冰雪旅游景观设计、自驾游营地规划设计、乡村旅游景观规划设计、乡村农副产品整体规划设计、乡村现代农牧业生产区域智能化设计等社会服务活动。

#### 5.5.5 创办《职业技术》杂志

学院创办的《职业技术》杂志，2022年复合影响因子0.262，较去年提升73.8%；综合影响因子0.128，较去年提升48.84%。稿源单位1226个，较去年增加313个。现有作者3788人，较去年增加787人。全年发刊197篇，发行期刊3600本。

### 5.6 具有本校特色的服务

#### 5.6.1 提升“思政课”温度，培根铸魂育新人

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦立德树人根本任务，认真落实教育部等十部门关于印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》的通知要求，推进“大思政课”建设，推动各类课程与思政课同向同行，用党的创新理论铸魂育人，教育引导學生坚定“四个自信”，成为堪当民族复兴重任的时代新人。一是基于人才培养目标，围绕课程思政内容，全面修订人

人才培养方案，将课程思政融入到每个专业、每门课程，不断提升课程学习效果。二是积极开展校级课程思政示范课程比赛、思政教学大赛，加强课程思政案例库建设及课程思政绩效考评工作。三是开通课程思政网站专栏与“龙旅课程思政”微信公众号，全方位营造育人氛围，切实发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，把思政教育贯通人才培养全过程。



校级课程思政示范课程比赛



“龙旅课程思政”微信公众号

### 5.6.2 落实东西协作战略，协同发展创新篇

作为龙粤职教协同发展联盟理事长单位，成立龙粤职教协同发展联盟秘书处，统筹安排、协调联盟整体工作。聘请广东科学技术职业学院商学院专家为我院省级重点建设专业群—数字商务专业群指导委员会顾问，指导我院数字商务专业群建设。龙粤职教协同发展联盟成员单位广东南华工商职业学院到校访问学习，与我院探索在现代家政服务与管理等专业领域复制龙粤职教实验班模式。广科院助力龙旅开展红色旅游沉浸式体验中心及云中高职资源库建设，实现党史教育与专业教学、思政教育的有机融合，提升院校数字化水平与能力。其中红色旅游沉浸式体验中心，项目总投资260万元，广科院投入资金92万元。2022年，两校在大数据与会计、电子商务、酒店管理与数字化运营、旅游管理、空中乘务5个专业互派学生509人，打造职教实验班办学亮点。加强龙旅—广科两院间校企合作资源库建设，吸纳国内127家优秀企业入库，联盟成员单位共享校企合作资源，为企业选人用人、学校学生就业搭建平台。

#### 案例 28：龙粤职教实验班，打造办学新亮点

2022年10月，学院首次采取统招新生线上报到的形式，迎来龙粤职教实验班238名学子，这是广东科学技术职业学院与黑龙江旅游职业技术学院自2020年共同打造龙粤职教实验班以来第三届学员。本届实验班招生人数再创历

史新高，标志着龙粤职教合作取得新成绩，扎实迈向深度融合。

三年来，两校积极探索，完善机制、稳扎稳打，高效推进，招生规模节节攀升，逐步在大数据与会计、空中乘务等 5 个专业，通过“1+2”模式，实现龙粤两地 3 年联合培养，增长学生见识，陶冶爱国情操，拓展眼界视野，丰富人生阅历。2022 年，空中乘务专业第一批次 2020 级 37 名学生在深圳机场等地顶岗实习，第二批次 2021 级 19 名学生赴广科院珠海校区学习，2021 级龙粤职教实验班 215 名学员完成哈尔滨区域的学习任务返粤逐梦。“广科——龙旅”两校实验班的开创与实践开启了龙粤两地职业教育行业寒来暑往、南北联动、优势互补、协同发展的全新征程。



广东南华工商职业学院一行 5 人到校交流考察



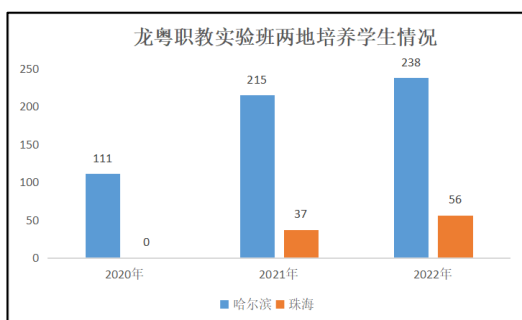
2021 级空乘专业 19 名学生赴广东科学技术职业学院学习

表 19：龙粤职教实验班数据表

## 龙粤职教实验班“1+2”培养模式

专业	学生学籍	培养单位		
		第一学年	第二学年	第三学年
大数据与会计	广东科学技术职业学院	黑龙江 旅游职业 技术学院	广东科学技术 职业学院	
电子商务				
酒店管理与数字化运营				
旅游管理				
空中乘务	黑龙江旅游职业技术学院			

龙粤职教实验班培养模式



龙粤职教实验班两地培养学生情况



第三届龙粤职教实验班学生太阳岛合影



第三届龙粤职教实验班开学典礼

### 5.6.3 牵头成立黑龙江省家政养老职业教育集团

2020年10月，黑龙江旅游职业技术学院牵头成立黑龙江省家政养老职业教育集团。2022年，集团成员从建设之初的38家发展为46，增加黑龙江省健康产业协会，讷河职业教育中心学校、黑龙江省商务经济研究中心，及5家企业单位。通过扩招政策，为集团内企业完成783人学历教育；《关爱民生 平台赋能 启智增慧 康养高素质技术技能人才育训并举模式创新与实践》获得2022年黑龙江省教学成果一

等奖；成功申办黑龙江省人社厅 2022 年新职业技能大赛整理收纳师赛项承办单位；编制黑龙江省市场监督管理局 2022 年地方标准《家庭服务标准体系建设指南》；与黑龙江省妇女联合会、黑龙江省家庭服务业协会联合编制家政系列教材 11 本，目前已签订出版合同 6 本。

#### 5.6.4 对口援疆工作

学院积极响应省教育厅“深化对口支持阿勒泰职业技术学院发展”的号召，发挥“黑龙江省对口帮扶阿勒泰职业教育联盟”联盟理事长单位和秘书长单位作用，致力培训新疆阿勒泰等地区旅游师资，开展对口支援新疆阿勒泰职业技术学院工作。

根据黑龙江省教育厅关于《深化对口支持推进阿勒泰 旅游职业学院发展协议》指示精神，进一步支持新疆阿勒泰地区教育发展，自 2018 年以来，学院先后选派五批 20 人次优秀专业骨干教师赴阿勒泰职业技术学院开展援教工作，选派 1 名行政干部赴阿勒泰地区开展为期三年的黑龙江省第四批对口支援工作。作为阿勒泰职教联盟理事长单位和秘书长单位，会同成员单位共同开展两地教育人文互学互鉴，为推动阿勒泰地区职业教育高质量发展，大力保障改善民生，巩固发展民族团结，建设美丽新疆作出了重要贡献。

#### 案例 29：情洒阿勒泰，筑就“龙疆”情

2022 年，是援疆干部杨镇远在新疆阿勒泰地区工作的第三个年头。三年来，杨镇远肩负着援疆工作的使命责任，带着学院领导的殷切期望，在阿勒泰地区任实职、担实责，干事创业，积极为当地经济社会发展贡献力量。

他在阿勒泰援疆前方指挥部综合协调部、干部人才部、人才服务保障组和地直工会工作，兼顾受援单位阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局工作。陌生的环境、繁杂的工作、艰巨的任务，没有压倒这位 80 后的干部，他用坚定的意志，钻研的精神、严谨的态度，踏踏实实地完成每一项工作。起草总结汇报材料 40 余篇，撰写领导讲话等材料 100 多篇，落实接待任务 40 余次，组织筹备召开援疆前指工作会议 19 次，前指临时党委会议 19 次，参与其他有关干部人才、项目资金、管理保障等方面会议 80 余次，保障两疆（江）女企业家交流会等线上会议 100 余次，参与各类调研活动 30 余次，办理收、发文 400 余件，协调援疆前指各部组完成各类工作任务 200 余项，对接企业 185 家，签订战略合作协议 45 余份……一组组数字的背后，是杨镇远倾情新疆、无私奉献、勇毅前行的见证。正是他的出色表现，新疆维吾尔自

治区总工会授予其“开发建设新疆奖章”。



工作中的杨镇远



荣获“开发建设新疆奖章”



杨镇远代表前方指挥部参加共驻共建单位园林社区中秋慰问工作

### 5.7 服务贡献表

与 2021 年相比，在校生人数增加了 2571 人，毕业生就业人数比 2021 年减少了 107 人，但留在当地就业人数增加了 828 人。横向技术服务到款额 5 万，实现了 0 的突破，非学历培训到账经费增加了 285.49 万元。

表 20：服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	11343	引用
2	毕业生就业人数	人	1811	引用
	其中：A 类：留在当地就业	人	1193	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人	1294	引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	1767	引用



	D类：到大型企业就业	人	0	引用
3	横向技术服务到款额	万元	5	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	0	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	10	引用
	其中：专利授权数量	项	9	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	20	引用
	非学历培训学时	学时	1432.00	引用
	非学历培训到账经费	万元	416.00	引用
8	公益项目培训学时	学时	164.00	引用

数据来源：黑龙江旅游职业技术学院 2022 年度人才培养工作状态数据采集与管理信息系统

## 6. 政策落实质量

学院全面贯彻党的教育方针，深化教育教学改革，强化学校教育主阵地作用，落实立德树人根本任务，加强社会主义核心价值观教育，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。通过加强领导，全面部署，不断推进政策落地落实，提升学院治理能力，提高教育教学质量。

### 6.1 国家政策落实

近年来，学院领导班子积极贯彻落实国家和我省重大战略需求，不断建设和取得了多项具有十分重要意义的标志性成果。一是围绕国家《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、职教 20 条和《黑龙江省“十四五”教育事业发展规划》，紧密对接龙江区域建设要求，确立形成了“旅游”“经贸”双核共同发展，数字商务支撑的专业总体布局。重点围绕“双高”“双优”建设，推动旅游管理和数字商务两个高水平专业群，中西面点工艺和食品营养与检测两个省级现代学徒制试点专业特色化发展。特别是依托太阳岛校区地缘优势，推进了全国职业教育旅游类示范专业点旅游管理专业的高质量发展。二是围绕国家实施乡村振兴战略，成立了乡村振兴产业学院，探索政府、园区、行企、院校多方协同发展的产教融合新模式，牵头成立黑龙江省家政养老职教集团和黑龙江省商贸旅游职教集团。先后省内 10 个地、市（县）开展院政、院市、院县、院企、院校合作，首开我省高职院校院政企校合作模式，有效助推我省脱贫攻坚和乡村振兴发展。三是围绕服务国家“一带一路”倡议，先后组织开展了涉及农业、旅游、电厂、环境、建材等方面的共计 17 个项目的商务部国家援外官员培训项目。在省商务厅的大力支持下，下一步学院将与商务部培训中心开展合作，继续依法依规开展好此项培训，通过教育培训交流，继续宣传推介我省优势资源和大美风光。四是围绕国家新时代党的治疆方略，学院先后选派五批 20 人次优秀专业骨干教师赴阿勒泰职业技术学院开展援教工作，选派 1 名行政干部赴阿勒泰地区开展为期三年的黑龙江省第四批对口支援工作。作为阿勒泰职教联盟理事长单位和秘书长单位，为推动阿勒泰地区职业教育高质量发展作出了重要贡献，圆满完成了三年的援疆任务，得到了黑龙江省援疆前方指挥会和省教育厅的高度评价。五是六是围绕国家深化产教融合的若干意见，积极探索引厂入校、“订单”班、现代学徒制与职业教育人才培养相结合的新路径，先后国内和我省近 120 家知名企业开展校企合作。组建了龙旅年创科技、龙旅捷安高科、龙旅杭州宋城、

龙旅马迭尔 4 家产业学院。积极参与粤港澳大湾区建设，牵头推进龙澳劳务合作，与中资澳门职业介绍所建立长效机制，每年举办中澳劳务推介会，截至目前，已经选送百余名优秀毕业生赴澳门金沙、美高梅等大型高端酒店实习并就业，实现了高职毕业生高新高端就业。**六是围绕着力建设“六个龙江”**，积极服务龙江地方经济发展。学院充分发挥社会培训职能，组织开展各类社会、行业、企业培训。先后有近 6000 人通过外派劳务人员考试，赴外就业。其中承办的省文化和旅游厅各类线上线下旅游行业从业人员培训，累计超过 15000 人次。学院还是哈尔滨商业大学的本科继续教育基地，每年有近百名学生升入省内本科院校继续深造。同时学院还为国家和我省各项重大大型活动选派优秀志愿者提供服务保障，得到了外交部、省委省政府、省商务厅、省文旅厅的高度评价。**七是围绕国家和我省重要政策法规**，编制了《学院事业发展“十四五”规划》，完成《章程》修订工作，修订《党委会议事规则》《院长办公会议事规则》《二级学院党组织会议事规则》《二级学院党政联席会议事规则》，结合双高学校和专业建设计划，修订完善学院《制度汇编》，进一步提升综合办学水平和依法治校能力。

#### 6.1.1 提升“思政课”温度，培根铸魂育新人

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦立德树人根本任务，认真落实教育部等十部门关于印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》的通知要求，推进“大思政课”建设，推动各类课程与思政课同向同行，用党的创新理论铸魂育人，教育引导学生坚定“四个自信”，成为堪当民族复兴重任的时代新人。一是基于人才培养目标，围绕课程思政内容，全面修订人才培养方案，将课程思政融入到每个专业、每门课程，不断提升课程学习效果。二是积极开展校级课程思政示范课程比赛、思政教学大赛，加强课程思政案例库建设及课程思政绩效考评工作。三是开通课程思政网站专栏与“龙旅课程思政”微信公众号，全方位营造育人氛围，切实发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，把思想政治教育贯通人才培养全过程。

#### 6.1.2 推进奖贷助学工作，提高资助育人水平

全面了解掌握学生家庭情况，及时将符合条件的学生纳入资助范围，确保家庭经济困难学生应助尽助。开展国家奖学金、国家励志奖学金评审与上报工作，目前 9 名国家奖学金、285 名国家励志奖学金候选人均处于国家公示阶段。开展助学金评

定工作，12月底前助学金155万元将发放到位，惠及学生1192人。

### 6.1.3 加强科研管理，促进教学质量提升

按照省教育厅关于“推进深化新时代教育评价改革工作”要求，完成学院科研评价工作；根据高等学校信息公开事项清单要求，提交督导处信息公开报告，按照省规范办、教育厅及相关科研主管部门要求，做好科研课题申报、审批、结题等工作。2022年获批课题立项79项，申报各级各类立项29项，完成开题79项，结题62项，申请结题4项，报送遴选项目8项。

## 6.2 地方政策落实

依托省文化和旅游厅，利用省旅游培训中心在学院的独特优势，将学院发展战略融入省文旅厅旅游强省战略，全面开展行业培训和高级导游员的培训。依托省教育厅，与广东科技职业技术学院、威海职业技术学院、新疆阿勒泰职业技术学院建立校校联盟，开展师生互派、对口援建，实现东西部、内地与新疆教育的协同发展。同时，还充分发挥旅游专业指导委员会主任单位和省旅游协会会长单位的作用，全面融合全省旅游教育和旅游资源，促进旅游职业教育与区域经济和产业发展的有效对接、资源共享、共同发展，深化校企融合，协同育人，着力培养我省经济社会发展和商务旅游产业转型升级所需的技术技能型人才。

借助黑龙江省家政养老职业教育集团平台，把黑龙江省的家政养老事业同教育事业的有机结合起来，把家政养老事业做大、做强、做精、做优，逐步实现职业教育规模化、集团化、特色化、品牌化发展。发挥职业学院社会职能，服务“旅游强省”建设目标，助力区域经济发展。

### 6.2.1 积极评价，推动学校高质量发展

认真贯彻落实《黑龙江省高校高质量发展增值性评价实施方案》，结合学院双高建设目标和任务，进一步丰富指标体系的内涵和外延，细化学科科研评价和教师评价的标准，系统推进学院教育质量的评价体系建设，打造高素质技术技能人才的培养高地和社会服务的创新平台，使高质量发展增值性评价，成为学校改革发展的推动力。

### 6.2.2 加强诊改，优化专业结构与布局

学院着力加强专业建设，形成了以“旅游”“经贸”双核发展，信息技术与大数据支撑的专业总体布局，走出了职业教育与社会培训“双轨并行”的特色办学之

路。认真落实黑龙江省教育厅《关于开展 2022 年黑龙江省高等职业学校专业诊断与改进试点工作的通知》要求，对诊改试点空中乘务专业进行诊改，完成黑龙江省高等职业学校航空服务管理专业诊断与改进试点工作，促进我院优化专业结构，加强专业建设，完善职业教育质量评价制度，健全教学质量保障体系，提高人才培养质量。

### 6.3 学校治理

#### 6.3.1 健全管理制度，建立长效机制

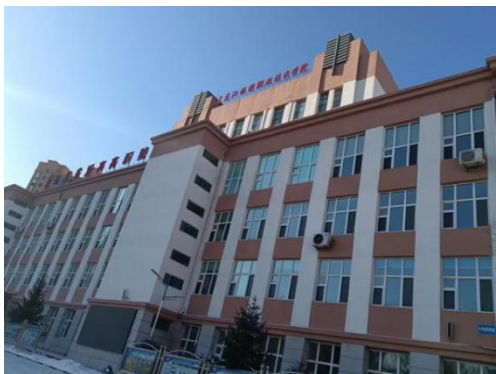
健全内控体系，提升制度执行力，坚持党委领导下的校长负责制，修订学校党委会、校长办公会议事规则，二级学院党组织、党政联席会议议事规则等，编制学院《规章制度汇编》，涵盖 2 个大类、22 个子类、196 个制度群组的规章制度体系，为依法治校提供有力的制度依据。

#### 6.3.2 层层压实责任，强化履职尽责

以《黑龙江旅游职业技术学院 2022 年工作要点》作为学院各项事业发展的重要指导文件，各分管院领导带领各分管部门围绕重点任务，进一步细化所承担的具体工作，制定推进措施，明确责任人和完成时限。强调各部门主要负责人作为第一责任人，组织带领本部门全体人员认真落实，确保各项目标任务落到实处。院党委书记与领导班子成员，班子成员与各部门主要负责人分别签订《党风廉政建设责任书》和重大事项承诺书，明确“一岗双责”责任，以上率下，严格落实党风廉政建设责任制。积极开展“以案示警、以案为戒、以案促改”的警示教育，组织全体党员干部进行廉政培训，筑牢廉政防线，营造风清气正校园环境。

#### 6.3.3 美化绿化校园，提升良好育人环境

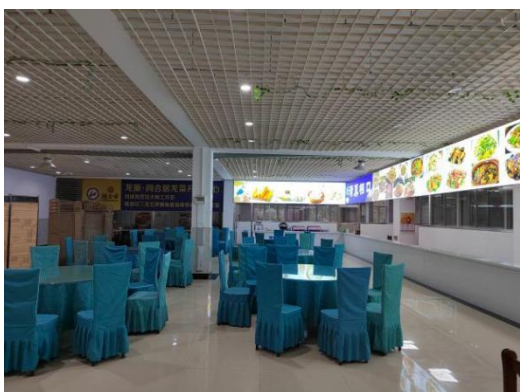
为了给师生提供优美的学习、生活环境，学院精心组织，狠抓落实，努力提升优美育人环境，确保校园环境整洁、舒适。先后改造电动汽车实训室等 3 个实训室，新建食堂三楼基本大伙，建设党建思政教育基地，粉刷综合楼外墙，更换 4 至 8 楼部分办公室窗户，完成老上号厂区迁改电缆及路面铺设、一校区门前 1200 平方米路面铺设等项目。维修改造过程中，强化建设质量监督，保障工程质量，确保了“维修改造”工程的顺利实施、全程推进。



综合楼外墙粉刷



学生公寓洗漱间维修改造



一校区食堂三楼新建基本大伙



老尚号厂区路面铺设

#### 6.4 质量保证体系建设

继续贯彻实施《黑龙江旅游职业技术学院教学督导工作方案》，完善院系两级督导组织机构和教学诊断与改进质量保障体系，发挥学院教学督导委员会和二级教学督导小组作用，按照“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，建立“学校统筹、院系主体、专业核心、课程基础、文化引领”的常态化内部质量保证体系，提高人才培养质量。

依据学院发展规划和人才培养质量目标，确定学院质量的总体目标和专项目标，明确了各部门在决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务和监督控制纵向五系统中的归属，以综合办公室、组织人事处、教务处、学工部等几大职能机构作为教学诊改的主要分解链，把学校、专业、课程、教师、学生五个横向不同层面建立相对独立的自我质量诊改体系落实到几大部门，由督导处监督、检查、指导，稳步推进诊改工作。

建设1个教学质量智慧保障系统平台，建立具有预警功能和激励作用的内部质

量监控体系，不断完善专业调研、人才培养方案制（修）订、课程标准制（修）订、课程资源建设、实训条件建设、课程教学实施、学生学业评价等环节的质量标准和管控细则，深化课程思政和课堂思政建设，进一步修订了教学事故处理办法等教学质量文件，划定了坚守课程教学领域意识形态的红线和底线。

## 6.5 经费投入

2022 年学院加大了教学经费投入，用以改善和提高基础办学条件、教学研究、教学改革、制度建设、师资建设等。2021 年学院经费总投入 13454.97 万元，其中，用于设备采购教学解仪器设备 800.8 万元，生均教学仪器设备值达到 4183.36 元，年支付企业兼职教师课酬 80.5 万元，完成了智慧教室、沉浸式旅游中心、程序设计实训室、传统文化传承工作室、形象设计创客工作室、虚拟仿真实训室等实训室和工作室建设，并完成了部分实训室、教室、学生食堂、太阳岛校区和二校区实训基地等改造等工程，优良的学习和生活环境得到了学生和家长的高度赞誉。

表 21：新建实训室

学院	新建实训室
旅游	智慧教室（3个智慧教室200万）、沉浸式旅游中心（275万）
交通	2个新建实训室在电缆厂里，刚完成基础建设的招标
信艺	程序设计实训室（46.9592万），传统文化传承工作室（5万）、文创产品设计工作室（9万）、龙旅信艺创客空间（1.5万）
国商	形象设计创客工作室（2万）
教务处	虚拟仿真实训室（200万）
合计投入	537.4592万

数据来源：黑龙江旅游职业技术学院教务处提供

## 6.6 落实政策表

表 22：落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	8596.16	引用
2	年财政专项拨款	万元	0	引用

3	教职员工额定编制数	人	575	引用
	教职工总数	人	548	引用
	其中：专任教师总数	人	431	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	6835.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	80.56	学校填报
6	年实习专项经费	万元	331.01	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	16.71	引用

数据来源：黑龙江旅游职业技术学院 2022 年度人才培养工作状态数据采集与管理系統



## 7. 面临的挑战

### 7.1 提升学院办学实力的高质量发展

党的二十大报告中强调指出“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”的重要作用，对“办好人民满意的教育”作出专门部署。国务院办公厅颁布的《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等重要指示和“提质培优”三年计划、“双高建设”等重大项目的实施，为职业教育发展带来了前所未有的机遇。我院正值双高建设的起步年，办学实力提升的攻坚期，管理机制、内涵建设、保障体系建设都急需进一步完善和加强。

### 7.2 推进现代产业学院校企合作育人模式的深度融合

产教融合、校企合作、协同创新的广度深度需要进一步拓展，探索多主体的职教办学新模式，创新体制机制，服务产业、人才培养模式构建、校企深度融合的能力水平应进一步提升，在“1+X 资格证书”制，现代学徒制，现代产业学院，校企协同实训基地建设上要进一步的创新。

### 7.3 提高“双师型”教育教师教学创新团队的建设水平

高水平、双师型师资队伍结构还需优化，教师技术应用和创新能力需进一步提升，拉近技术技能积累和技术服务能力与产业需求的差距，信息化管理水平和信息化教学能力需进一步完善，进一步加强教师的实践能力和科研能力，逐步建设成一支创新型的高水平“双师”型教师队伍。

### 7.4 拓展学院社会服务的平台，助力龙江四大经济产业发展

服务旅游强省建设目标，服务乡村振兴战略，助力龙江四大经济产业发展新引擎，构建政行企校四方联动的社会服务平台，发挥学院优势的教学资源，助力区域经济发展，为龙江经济的振兴和发展提供高素质的技术技能人才支撑和智力支持。

### 7.5 扩大学院开放办学的建设思路，提高国内外影响力

积极探索职业教育类型化教育特色，坚持“应用型、特色化、开放式”的办学理念，牵头建设龙粤职教协同发展联盟，推进龙粤两省职教教协同发展，同频共振。积极投身国家“一带一路”战略，做好外交部援外官员的培训班的接待工作，推进国际间的交流合作项目，立足对俄贸易桥头堡的地缘优势，探索“鲁班工坊”的建设项目，推进“中文+职业教育”的国际化办学模式。

附件 1：计分卡

序号	指 标	单 位	2022 年	备 注
1	毕业生人数	人	2609	引用
2	毕业去向落实人数	人	2270	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	294	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	69.25	学校填报
4	月收入	元	3580	学校填报
5	毕业生面向三次产业 就业人数	人	1811	学校填报
	其中：面向第一产业	人	26	学校填报
	面向第二产业	人	53	学校填报
	面向第三产业	人	1732	学校填报
6	自主创业率	%	2.61	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	17.83	学校填报

附件 2：满意度调查表

序号	指标	单位	2022	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	99.41	623/2	调查问卷
	其中：课堂育人满意度	%	98.52	520/2	调查问卷
	课外育人满意度	%	96.30	456/2	调查问卷
	思想政治课教学满意度	%	99.25	810/2	调查问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.76	652/1	调查问卷
	专业课教学满意度	%	99.69	525/2	调查问卷
2	毕业生满意度	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	96.46	2609/1	线上问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.33	5212/1	线上问卷调查
3	教职工满意度	%	98.00	120/2	线上问卷调查
4	用人单位满意度	%	99.24	131/1	线上问卷调查
5	家长满意度	%	96.46	2609/1	线上问卷调查

附件 3：教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	1: 24.70	引用
2	双师素质专任教师比例	%	60.32	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.95	引用
4	教学计划内课程总数	门	718	引用
		学时	198182	引用
	其中：课证融通课程数	门	35	引用
		学时	4296	引用
	网络教学课程数	门	225	引用
		学时	25358	引用
5	教学资源库数	个	1	学校填报
	其中：国家级数量	个	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	1	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	8	引用
		学时	568	引用
	在线精品课程课均学生数	人	322	引用
	其中：国家级数量	门	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	5	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	1	引用
	校级数量	门	3	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用

7	编写教材数	本	35	学校填报
	其中：国家规划教材数量	本	3	学校填报
	校企合作编写教材数量	本	3	学校填报
	新形态教材数量	本	3	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	1000	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.32	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4183.36	引用

附件 4：国际影响表

序号	指 标	单 位	2022 年	备 注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人/日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报
<b>说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师</b>				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
.....				
<b>说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖</b>				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1				
.....				

附件 5：服务贡献表

序号	指 标	单 位	2022 年	备 注
1	全日制在校生人数	人	11343	引用
2	毕业生就业人数	人	1811	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	1193	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	1294	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1767	引用
	D类：到大型企业就业	人	0	引用
3	横向技术服务到款额	万元	5	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	0	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	10	引用
	其中：专利授权数量	项	9	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	20	引用
	非学历培训学时	学时	1432.00	引用
	非学历培训到账经费	万元	416.00	引用
8	公益项目培训学时	学时	164.00	引用

附件 6：落实政策表

序号	指 标	单 位	2022 年	备 注
1	年生均财政拨款水平	元	8596.16	引用
2	年财政专项拨款	万元	0	引用
3	教职员工额定编制数	人	575	引用
	教职工总数	人	548	引用
	其中：专任教师总数	人	431	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	6835.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	80.56	学校填报
6	年实习专项经费	万元	331.01	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	16.71	引用