

长垣烹饪职业技术学院 质量年度报告（2023 年）



二〇二二年十二月



内容真实性责任声明

学校对 长垣烹饪职业技术学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：范国栋

2022 年 12 月 28 日



目录

前 言.....	5
1. 基本情况.....	6
1.1 学校历史沿革.....	6
1.2 学校概况.....	7
1.3 办学定位.....	8
1.4 办学条件.....	9
1.5 专业设置.....	9
1.6 师资队伍.....	11
2. 学生发展.....	12
2.1 新生发展.....	12
2.1.1 录取情况及分析.....	12
2.1.2 报到情况及分析.....	13
2.2 在校生发展.....	14
2.2.1 坚持立德树人，构建“大思政”格局.....	14
2.2.2 完善心理服务建设，护航学生心灵成长.....	17
2.2.3 优化资助育人体系，资助工作形成合力.....	20
2.2.4 关爱学生身体发育，促进学生健康成长.....	23
2.2.5 注重文化育人，培育校园品牌.....	25
2.3 毕业生发展.....	29
2.3.1 多管齐下促就业.....	29
2.3.2 毕业生毕业去向落实率.....	31
2.3.3 毕业生服务经济社会发展情况.....	31
2.3.4 毕业生就业满意度.....	32
3. 教育教学.....	34



3.1 职教引领，“提质培优”建“双高”	34
3.2 强化专业，推动专业人才培养模式改革	35
3.3 以项目为抓手，深化教育教学改革	38
3.3.1 加强课程建设，深化课程改革	38
3.3.2 创新思维，提高科研质效	41
3.4 打造平台，科学合理规划师资队伍建设	42
3.4.1 搭建平台，开展教师素质能力提升系列培训	42
3.4.2 以赛促教，扎实推进教师教学竞赛	43
3.5 多措并举，推进职业技能培养新举措	44
3.5.1 课证融通，全面落实“人人持证、技能河南”	44
3.5.2 以赛促学，切实提高学生技能水平	46
4. 政策保障	48
4.1 政策扶持，稳固学校高质量发展	48
4.1.1 地方政府扶持	48
4.1.2 经费投入与支出	48
4.2 党建引领，深化学校综合改革	49
5. 服务贡献	54
5.1 精准发力，持续提升服务社会实效	54
5.1.1 服务社区，激发社区活力	54
5.1.2 服务乡村振兴，激发乡村活力	54
5.1.3 服务退伍军人，提升再就业能力	54
5.1.4 服务企事业单位，助力技能河南	55
5.2 品牌塑造，扛起豫菜振兴大旗	56
6. 面临挑战	57
附表	58



目录

【典型案例 2-1】“巨浪青年·思想引领”思政辩论赛.....	15
【典型案例 2-2】《学习二十大、奋斗百年路、再启新征程》—学院 领导深入青马工程课堂.....	16
【典型案例 2-3】“校-院-班-舍”联动，护航心理健康.....	19
【典型案例 2-4】以“辩”助诚，让资助深入人心.....	22
【典型案例 2-5】阳光锻炼，快乐晨跑，常规早操大比武.....	24
【典型案例 2-6】深耕“文化育人”，精心组织校园品牌文化活动	26
【典型案例 2-7】燃情冰雪 助力冬奥——百名学子志愿服务北京 2022年冬奥会和冬残奥会.....	27
【典型案例 3-1】产业学院与现代学徒制双轨驱动，深化校企合作	37
【典型案例 3-2】课程改革走深走实，建设成果有行有效.....	39
【典型案例 3-3】岗课赛证，助力学生提升职业技能.....	46
【典型案例 4-1】党建赋能，落实“五抓”促发展.....	51

前 言

2022年是党的二十大胜利召开之年，也是我院全面落实“十四五”规划、持续推动“双高建设”的关键之年。这一年，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻全国、全省职业教育大会精神，认真落实《职业教育法》文件精神，聚焦立德树人，锐意改革攻坚，强化内涵发展，一手抓疫情防控，一手抓学校管理，全院师生戮力同心，艰苦奋斗，书写了学院高质量发展的新篇章。一是全面加强基础设施建设，新增综合办公室实训楼和学生宿舍楼一栋，全面提升办学条件。二是全面落实立德树人根本任务，全力推行课程思政和“三进一融”育人模式走深走实，促进学生全面发展。三是全面加强党的建设，坚持党建发展与事业发展深度融合，不断推进学校各项事业向上向前发展。三是以双高建设为统领，统筹推进提质培优，增效赋能，全面推进学校高质量发展。五是聚焦技能人才培养，全面落实“人人持证、技能河南”建设，积极推动劳动者技能成才、技能就业。

1. 基本情况

1.1 学校历史沿革

长垣烹饪职业技术学院始建于 1963 年，其前身是长垣商务局开办的长垣厨师培训学校。长垣自古就有尚厨之风，考虑到长垣从厨人员众多，商务局开办了烹饪学校，专门培养厨师人才。1983 年，在老校区不能满足培训规模的情况下，商务局申请省财政资金 30 万元，重新选址修建长垣厨师培训学校，并更名为长垣商业局烹饪学校，年培训规模达到 500 余人。

2003 年，鉴于长垣深厚的烹饪文化底蕴，长垣被中国烹饪协会授予首个“全国厨师之乡”的荣誉称号。当时的县委、县政府为进一步打造长垣厨乡品牌，传承和发扬中国烹饪文化，号召长垣民营企业家范国栋先生投资兴建了中等职业学校——河南博大烹饪学校，原长垣商业局烹饪学校合并其中。2010 年 4 月，学院由中等职业学校升格为民办高等职业学校。2014 年，学院实行民办公助的办学体制，长垣市委、市政府在生均拨款、解决教师等方面给予学校极大的支持。

2019 年，学校搬入长垣市规划的职教园区，学校办学条件得到进一步提升。2020 年 8 月，学校获批河南省高等职业学校高水平专业建设单位，学校事业全面进入新的发展阶段。

2021 年，长垣市委市政府提前谋划，明确提出长垣烹饪职业技术学院升格职业本科的发展目标。2022 年长垣市委市政府出台《关于以“豫菜振兴”为引领推动长垣创建世界美食之都建设高质量发展集群的实施意见》，确定以学校为中心建设烹饪小

镇，实施意见中共 55 项建设任务，其中涉及学校的 32 项，更是明确提出：依托长垣烹饪职业技术学院，建设研发中心、创新创业中心、人才服务中心、电子商务中心、交流中心、体验中心、总部基地，构建烹饪产业生态链。烹饪小镇建设将为促进学校高层次发展带来历史性机遇。

1.2 学校概况

学院地处有着“三善之地、君子之乡”美誉的河南省直管县（市）——长垣市，是经国家教育部和河南省人民政府批准建立、由河南省教育厅举办和管理的一所高等职业院校。学院占地 800 亩，建筑面积 294880.75 平方米，学院现有烹饪工艺与营养学院、食品学院、信息工程学院、幼儿教育学院、工商管理学院、文化旅游学院、建筑工程学院、卫华产业学院、思想政治教学部等 6 院 1 部。现开设三年制高职专业 40 个，中职专业 15 个。全日制高职生在校生 8005 人，中职生 2804 人，年培训各类技能人员 1500 余人次。

学院按照精准对接国家战略需求和区域产业布局，形成烹饪工艺与营养、酒店管理与数字化运营、电子商务、食品智能加工技术、学前教育、建筑工程技术、机电一体化、计算机应用技术等 8 个专业群。建有国家级骨干专业 1 个，省级特色专业 2 个，民办高校品牌专业 1 个，民办学校学科专业资助项目 6 个。2022 年成功立项河南全民技能振兴工程建设项目、中式烹调省级技能大师工作室、河南省现代学徒制示范点。

经过近二十年的建设发展，学院办学水平显著提升，各项事业取得了跨越式发展。学院是“河南省双高建设单位”、“河南

省特色院校”、“河南省优秀民办学校”、“河南省非物质文化遗产传承基地”，“河南省高技能人才培养基地”、“河南省乡村振兴技能人才培养基地”、“河南省非物质文化遗产研究基地”，是“河南省烹饪职业教育集团”牵头单位。由于办学成绩突出，学院先后荣获“河南省最具就业竞争力十大典范高校”、“毕业生就业工作先进个人”、“全国餐饮职业教育优秀院校”、“改革开放40年中国餐饮行业培养人才突出贡献单位”等荣誉称号，赢得了良好的社会影响和办学声誉，得到了政府、企业和社会各界的高度评价。

1.3 办学定位

办学目标定位：立足长垣，面向全国，植根厨乡沃土，传承美食技艺、弘扬烹饪文化，致力于打造餐饮人才培养的“黄埔军校”，为“老家河南”从“国人粮仓”到“国人厨房”再到“世人餐桌”的发展做出新贡献。

办学类型和层次定位：专科层次的高等职业技术教育为主体，不断探索职业教育本科、专科、中专贯通培养体系；学历教育、继续教育和劳动力转移培训相结合。

专业建设定位：以社会需求为导向，以烹饪、电子商务、幼儿教育、信息技术类专业为重点，带动其它专业建设，不断凸现专业特色，打造专业品牌，提高人才培养工作水平。

人才培养规格定位：培养既具备一定科学人文素养，又掌握一定专业技术技能，具有良好职业道德和敬业精神的高素质复合型技术技能人才；使学生学会做事、学会做人、学会生存、学会学习，夯实学生成才发展的基础。

1.4 办学条件

2022 年，随着学校办学规模的扩大，学校继续加大基础设施的建设力度。目前，学校占地面积 739755.72 平方米，建筑面积 294880.75 平方米。其中教学科研及辅助用房 155887.09 平方米、行政办公用房面积 31711.07 平方米、生活用房 107282.59 平方米。学校现有教学科研仪器设备 7100.09 万元。图书 77.406 万册。建有校内实训室 85 个，实训工位 4141 个。有稳定的校外实训基地 34 个。

1.5 专业设置

2022 年，新《职业教育法》的颁布，为职业教育发展指明了方向。《河南省职业院校结构与产业结构匹配调整优化方案》《关于深化河南省现代职业教育专业结构调整优化的实施意见》等文件的出台，对提升职业院校服务经济社会发展能力，高质量推进“人人持证、技能河南”建设，打造国家职业教育创新发展高地具有重要意义，学校以开展精准服务产业发展论证和专业结构调整优化论证工作为着力点，校领导班子多次组织相关人员学习、研讨、论证，理清专业内涵，确定办学方向，优化专业架构。2022 年，学校在经过科学论证，广泛调研的基础上，围绕区域经济发展，新增了 5 个三年制高职专业，分别是会展策划与管理、网络营销与直播电商、智慧健康养老服务与管理、食品营养与健康、茶艺与茶文化等。经过专业的优化调整，学院 2022 年设置的三年制高职专业共有 40 个。涉及旅游、交通运输、财经商贸、

土木建筑、医药卫生、公共管理与服务、装备制造、电子信息、教育与体育、食品药品农林牧渔等 11 个专业大类。

表 1-1 学校 2022 年专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	专业大类	备注
1	市场营销	530605	财经商贸大类	
2	网络营销与直播电商	530704	财经商贸大类	新增专业
3	大数据与会计	530302	财经商贸大类	
4	电子商务	530701	财经商贸大类	
5	现代物流管理	530802	财经商贸大类	
6	计算机应用技术	510201	电子与信息大类	
7	计算机网络技术	510202	电子与信息大类	
8	数字媒体技术	510204	电子与信息大类	
9	虚拟现实技术应用	510208	电子与信息大类	
10	大数据技术	510205	电子与信息大类	
11	智慧健康养老服务与管理	590302	公共管理与服务大类	新增专业
12	国际邮轮乘务管理	500304	交通运输大类	
13	高速铁路客运服务	500113	交通运输大类	
14	空中乘务	500405	交通运输大类	
15	城市轨道交通运营管理	500606	交通运输大类	
16	社会体育	570301	教育与体育大类	
17	学前教育	570102K	教育与体育大类	
18	营养配餐	540205	旅游大类	
19	会展策划与管理	540112	旅游大类	新增专业
20	餐饮智能管理	540201	旅游大类	
21	酒店管理与数字化运营	540106	旅游大类	
22	烹饪工艺与营养	540202	旅游大类	
23	旅游管理	540101	旅游大类	
24	中西面点工艺	540203	旅游大类	
25	茶艺与茶文化	540109	旅游大类	新增专业
26	西式烹饪工艺	540204	旅游大类	
27	绿色食品生产技术	410115	农林牧渔大类	
28	食品营养与健康	490103	食品药品与粮食大类	新增专业

29	食品智能加工技术	490101	食品药品与粮食大类	
30	食品检验检测技术	490104	食品药品与粮食大类	
31	医疗器械维护与管理	490213	食品药品与粮食大类	
32	工程造价	440501	土木工程大类	
33	建筑工程技术	440301	土木工程大类	
34	建筑室内设计	440106	土木工程大类	
35	建筑装饰工程技术	440102	土木工程大类	
36	婴幼儿托育服务与管理	520802	医药卫生大类	
37	机械设计与制造	460101	装备制造大类	
38	电梯工程技术	460206	装备制造大类	
39	无人机应用技术	460609	装备制造大类	
40	机电一体化技术	460301	装备制造大类	

1.6 师资队伍

学校长期致力于师资队伍的建设工作，坚持“招聘、引进、培养”的师资队伍建设原则，不断优化人才结构。学校目前已拥有教职员工 852 人，专任教师 652 人，外聘兼职教师 44 人。其中，副高以上专业技术职务人员 152 人，占专任教师总数的 23.3%。研究生以上学历 152 人，占专任教师总数的 23.3%。双师型教师 207 人，占专任专业课教师的 31.7%。河南省教学名师 2 人，河南省学术技术带头人 2 人，中国烹饪大师 13 人，全国技术能手 1 人，国家级和河南省技能大师工作室牵头大师 2 人，国家级餐饮评委 2 人，国家级职业技能高级考评员 15 人。

2. 学生发展

2.1 新生发展

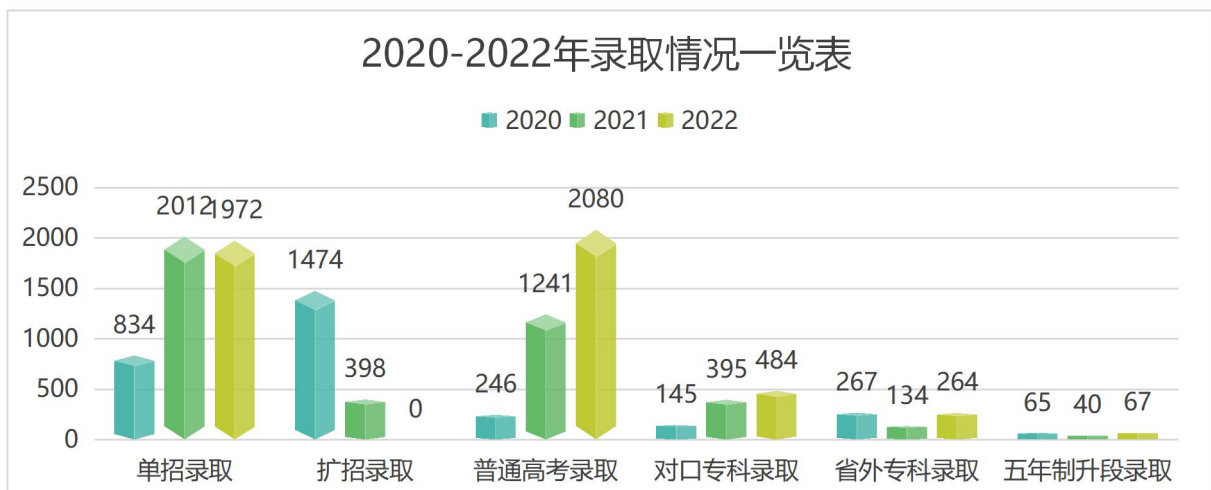
2.1.1 录取情况及分析

2022年我校专科计划为4800人，实际录取（不含五年一贯制）新生4800人，比2021年录取的4180人多620人，五年一贯制升段录取67人，2022年我校专科共录取（含五年制转段）新生4867人，圆满完成招生计划任务，录取人数达到历史新高。

从录取时间及类型上分，2022年河南省单招录取新生1972人，普通高考录取2080人，对口专科录取484人，省外专科录取264人，五年一贯制升段录取67人。普招及对口专科录取人数均比2020、2021年有所增加。

表 2-1 各类型录取人数一览表

年 份	录取时间类型	单招 录取	扩招 录取	普通高 考录取	对口专 科录取	省外专 科录取	五年制升 段录取	合计
2022		1972	/	2080	484	264	67	4867
2021		2012	398	1241	395	134	40	4220
2020		834	1474	246	145	267	65	3031

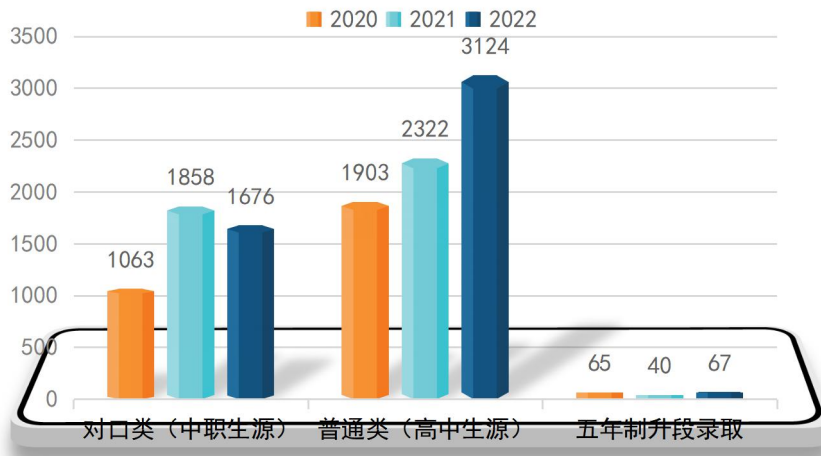


从生源类型上分，对口类（中职生源）1676人（其中单招1192人，对口招生484人）、普通类（高中生源）3124人（其中单招780人，省内普招2080人，省外普招264人），五年一贯制升段67人。普通类（高中生源）2022年录取数较2020年、2021人数大增。

表 2-2 各生源类型招生人数一览表

生源类型 年份	对口类（中职生源）			普通类（高中生源）				五年制升段录取	合计
	单招（扩招）	对口招生	小计	单招（扩招）	省内普通	省外普通	小计		
2022	1192	484	1676	780	2080	264	3124	67	4867
2021	1463	395	1858	947	1241	134	2322	40	4220
2020	918	145	1063	1390	246	267	1903	65	3031

各类生源招生情况统计表



2022年录取情况良好，其中河南文科录取最低分190分，最高分436分，理科录取最低分190分，最高分421分，分数超过300分的人数为1287人，较去年的97人有质的提高。

2.1.2 报到情况及分析

2022年报到注册学籍4024人，总体报到率为83.83%。



表 2-3 报到人数一览表

年份	报到率	报到数	录取数	报到率
2022		4024	4800	83.83%
2021		3464	4180	82.87%
2020		2741	2966	92.41%

2.2 在校生发展

2.2.1 坚持立德树人，构建“大思政”格局

学校坚持立德树人根本任务，牢固确立马克思主义的指导地位，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。坚持“育德与育才相统一、思政课程与课程思政相统一、普遍要求与分类指导相统一”，在加强思政课程的同时，着力加强“课程思政”建设，使非思政课与思政课程同向同行，形成空间无死角、时间无空白、人员无例外的“大思政”育人格局，努力把学生培养成品德高尚、品质优秀、品位高雅的高素质技能人才。

充分发挥思政课主渠道作用。在保障思政课教育教学覆盖所有专业、学生，开足理论、实践课时的同时，推动思政课改革创新，努力提升思政课教育教学的水平与质量，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。在专业课程教学中，引导每一位教师既要当好授业解惑的“经师”，更要当好为人师表的“人师”，鼓励教师善挖掘、巧引导、重身教，把社会主义核心价值观融入教学全过程，用真才实学和人格

魅力启发学生、引导学生。

创新探索“三进一融”育人实践。围绕“双高校”建设项目，实施“三进一融”育人实践，取得了多项创新性、标志性成果。16名思政导师深入学院开展工作，推进“思政教育生活化”改革，产生河南省职业教育与继续教育课程思政示范项目《市场营销基础与实务》《烹调工艺学》2项。40名职业导师融入所有班级，开展“学业指导个性化”服务，做到精准就业服务全覆盖，毕业生就业质量进一步提高。70名素质导师深入40个学生社团，实施“社团活动课程化”改革，指导开展丰富多彩校园社团活动，实现学生社团“种类全、质量高、受欢迎”的建设目标。开展“课前思政”教育活动，全面提升育人效果。

全力推进“青马工程”建设，培养堪当时代重任的青年马克思主义者。学院团委制定2022-2023年度“青马工程”培养方案，在注重广泛参与学习培训的同时，注意遴选先进，将高层次培训、活动作为培养青年马克思主义者工程的基础，以创新思路拓展工作覆盖。举办“青马工程”暨团学干部培训班，从青年学生成长规律着手，举办专题培训，加强对干部的培养，以坚定青年学生理想信念，提高学生干部理论素养、研究能力和实践水平，引导学生骨干成为真正的青年马克思主义者。

【典型案例 2-1】

“巨浪青年·思想引领”思政辩论赛

辩字当头，百家争鸣。雄辩诡辩以情辩，百辩还看青年；论衡天下，正论反论相对论，莫论胜负英雄。本次辩论赛，我们就

以“面对焦虑，放自己一马与逼自己一把”这一主题，加以辩驳。通过辩手的头脑风暴，展现出了新时代青年的蓬勃朝气、富有活力、自信奋进的精神风貌。

辩论赛是语言的较量，更是思维的碰撞。透过辩手的声音让我们感知他们的思想火花，命运的思索、激情碰撞、跌宕成长。为我们呈现一场圆满巅峰对决。整场辩手们乘风破浪、气势如虹、龙争虎斗。将辩论环节的比赛气氛推向高潮，现场气氛迅速升温，精彩不停，掌声不断。他们在思想的碰撞和交锋中，充分展现了缜密判断能力、娴熟的判论技巧、机智的应变能力。



【典型案例 2-2】

《学习二十大、奋斗百年路、再启新征程》

—学院领导深入青马工程课堂

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，提高我校优秀学生骨干思想政治素质和综合能力水平，培养和造就一大批能够自觉运用马克思主义中国化理论联系实际以解决问题的青年马克思主义者，学院副院长王东杰为学院第五期“青年马克思主义者培养工程”全体学员进行两次授课。

为青马学员授课是学院党委学习贯彻党的二十大精神的一个重要举措，也是学院“青马工程”开启新一轮升级的标志。多年来，学院党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握立德树人根本任务，把“党管青年”“党管人才”原则贯穿始终，明确“为党育人、为国育才”核心目标，坚持“自主培养”指导原则，高标准高起点高质量推进“青马工程”，创新构建以“理论—铸魂固本”武装青年、以“实践—强能提升”赋能青年、以“行动—引领价值”培优青年的培养模式，科学设计理论学习、社会实践、志愿服务、能力培养、同学共研五大板块培养路径和方式，着力为党培养新时代青年马克思主义者，巩固和扩大党执政的青年群众基础，切实增强“青马工程”为党育人、为国育才的政治功能。

近年来，学院领导高度重视“青马工程”培养工作，院领导定期授课的同时，积极指导学员参与红色教育、素质拓展、社会实践等活动。



2.2.2 完善心理服务建设，护航学生心灵成长

学校大力加强心理健康中心和心理健康教育队伍建设。根据省教育厅要求，结合学校心理健康工作的实际开展情况，形成自

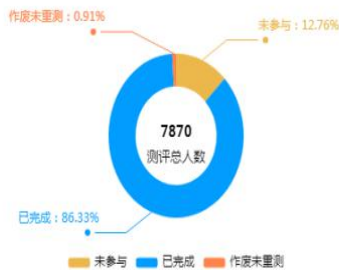
查报告和总体验收规划，进一步完善心理咨询流程化文件，建立“学校-学院-班级-宿舍”四级危机干预制度，并组建班级心理委员学生队伍，指导心理委员通过“高校心理委员工作平台”进行线上心委培训学习，面向班级心理委员进行线下集中培训。

秋季普查心理健康测评报告

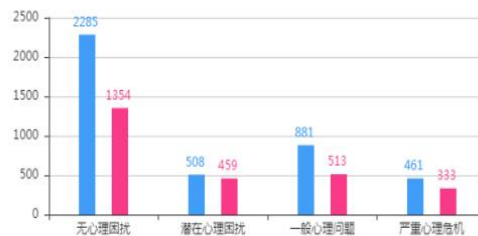
测评年份	2022	测评时间	2022-10-25~2022-11-24
------	------	------	-----------------------

一、测评整体结果 *无效：未完成或者极端时间内完成等

有效问卷统计



测评结果统计



2022 秋季学期学生心理健康普查结果



心理健康协会活动

学校精心组织各类心理健康教育活动的，不断提升学生心理健康水平。一年来，共组织学生心理健康普查 2 次，每次测评总人数 6500 余人次，进行面对面危机干预 10 余次，中心对出现严



重心理问题的学生及时甄别、及时疏导、及时咨询和及时转介，并和家长及时联系、积极沟通，根据学校心理危机干预相关制度，要求家长配合学校做好学生的管理、治疗工作，避免了重大恶性事件的发生。同时学校心理健康教育中心面向学生举办心理健康教育宣传周、心理健康协会社团课系列活动，通过线上线下多种活动方式使学生了解心理健康的真正含义，学会积极悦纳自己，用适当方法缓解负面情绪，增加个人心理耐受力。

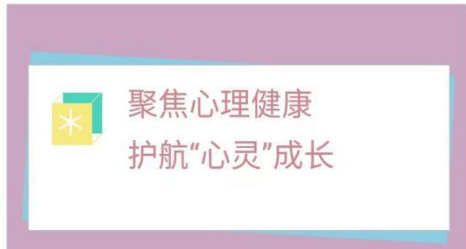
【典型案例 2-3】

“校-院-班-舍”联动，护航心理健康

为提高学生的心理健康水平，根据疫情防控状态下学校心理健康工作的具体要求，组织动员师生线上线下收看心理健康教育讲座，并制定出心理健康教育宣传月的总体活动方案，以线上征集活动和宣传心理知识为主线，集中在5月、10月开展了“5·25心理健康月”、“聚焦心理健康 护航青春成长——心理健康教育宣传周”系列活动。通过线上公众平台宣传、观看视频讲座、参与征集活动等方式使学生了解心理健康的真正含义，学会积极悦纳自己，用适当的方法缓解负面情绪，增加心理耐受力，丰富心理健康内涵，满足学生精神需求，提升学生健康水平。面向班级心理委员线下集中进行了心理委员工作职责、朋辈互助技能，学习平台等内容的培训活动，通过现场的分享交流，使学生明白自己不仅是个人心理健康的责任人，也可以是他人心理健康的守护者。

2022心理健康教育宣传周活动来啦

长垣烹饪学院学工部 2022-10-23 20:32
发表于河南



心理健康教育宣传周



学生观看心理健康教育讲座



班级心理委员线下培训

2.2.3 优化资助育人体系，资助工作形成合力

资助育人工作是全面落实立德树人根本任务的内在要求，也是提升高校思想政治工作质量的重要途径，2022年学生资助管理中心积极争取学校支持，联合学校其他部门开发勤工助学岗位36个，推动实现“保障型”资助向“发展型”资助的转变，将“扶贫”与“扶智”、“扶志”相结合。通过合理设置考核方式，构建起教育教学、学生管理、用人部门等各方广泛参与的协同育人工作机制，形成各部门齐抓共管，校、院协调联动，师生共同参与的全员育人格局。



设置入学“绿色通道”

2022 年度校内奖学金公示

根据《长垣烹饪职业技术学院学生校内奖励办法》，经民主评议、组织推荐、学院审查、学校党委、最终研究决定，给予学生（姓名）获得相关奖励。现予以公示，名单如下所示。

公示时间为 2022 年 11 月 21 日—2022 年 11 月 25 日，对公示对象有异议的，请在公示期间向学院反馈，一经查实，将取消相关资格。

联系电话：0373-8865005 1325331105
投诉邮箱：1325331105@163.com

长垣烹饪职业技术学院
2022 年 11 月 21 日

2022 年度校内奖学金汇总表

序号	学院	班级	奖励金额	备注
1	幼教学院	21 秋幼 1 班	500	
2	幼教学院	20 秋学前教育 5 年制	500	
3	食品学院	21 糕点 1 班	500	
4	烹饪学院	21 级中餐 2 班	500	
5	烹饪学院	21 级烹饪 2 班	500	
6	建筑学院	21 工程造价班	500	
7	后备学院	21 计算机 9 班	500	
8	工商管理学院	21 会计 1 班	500	
9	产业学院	21 机电 4 班	500	
合计				

2022 年度校内奖学金汇总表

序号	姓名	学院	班级	项目	金额	备注
1	吴坤南	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	1000	
2	周博群	幼教学院	21 秋学前教育 5 年制	一等奖学金	1000	
3	潘超	食品学院	21 食品营养 1 班	一等奖学金	1000	
4	康振南	幼教学院	21 学前教育 1 班	一等奖学金	500	
5	许程程	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
6	周玉翠	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
7	王宗强	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
8	马翠娟	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
9	陈俊杰	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
10	杨晓敏	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
11	王心怡	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
12	周博群	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
13	王瑞娟	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
14	李琳洁	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
15	李娜	食品学院	21 食品营养 1 班	一等奖学金	500	
16	方玉珍	食品学院	21 食品营养 1 班	一等奖学金	500	
17	顾清霞	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	1000	
18	王心怡	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
19	赵家豪	食品学院	21 食品营养 1 班	一等奖学金	500	
20	尹文婧	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
21	周博群	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
22	高瑞博	食品学院	21 食品营养 1 班	一等奖学金	500	
23	齐康康	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
24	魏旭光	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
25	魏程程	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
26	孙宇璇	食品学院	21 食品营养 1 班	一等奖学金	500	
27	赵金苗	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
28	王宗强	食品学院	21 食品营养 1 班	一等奖学金	500	
29	苗小琳	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
30	赵程程	食品学院	21 食品营养 1 班	一等奖学金	500	
31	张彦明	食品学院	21 食品营养 1 班	一等奖学金	500	
32	董志	食品学院	21 食品营养 1 班	一等奖学金	500	
33	董志	食品学院	21 食品营养 1 班	一等奖学金	500	
34	孙玉蕊	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
35	林雨彤	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
36	高瑞博	食品学院	21 食品营养 1 班	一等奖学金	1000	
37	董志	食品学院	21 食品营养 1 班	一等奖学金	500	
38	曾文宇	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
39	李在欣	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
40	王琳琳	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	
41	马翠娟	幼教学院	21 秋幼 1 班	一等奖学金	500	

校内奖励公示



表 2-4 奖助学一览表

项目名称	项目种类	奖励范围	奖助人数	金额（万）
服义务兵役补偿	其他	服兵役全日制在校生	893	1122.09
国家奖学金	奖学金	全日制在校生	2	1.6
国家励志奖学金	奖学金	全日制在校生	178	89
国家助学金	助学金	全日制在校生	1329	458.37
勤工助学	勤工助学	全日制在校生	390	23
生源地助学贷款	助学贷款	全日制在校生	842	831.19

同时，学生资助管理中心积极策划并组织实施家庭经济困难学生（建档立卡家庭）家访活动，积极开展诚信校园行、非法金融宣传、勤工俭学等国家资助政策宣传，实现对所有家庭经济困难学生的全覆盖，切实帮助每位学生在追求梦想的道路上不断前行。

【典型案例 2-4】

以“辩”助诚，让资助深入人心

为培育受助获奖学生的“感恩意识”，学生资助管理中心组织开展了“诚信校园行辩论赛”、“诚信校园行学生资助知识大赛”活动。诚信校园行是我省品牌活动，大赛活动在二级学院层层选拔的基础上得到广泛开展，2022年1月诚信校园行资助知识大赛校级的复赛组织实施，2022年4月校级决赛的组织实施，经过激烈角逐，评选出后备学院、烹饪工艺与营养学院、工商管理学院3个优胜团队，刘世康、张康等6名优秀选手，何倩倩等6位优秀辅导老师，正式组建了我校参加省级比赛的团队。2022年4月，“诚信校园行辩论赛”成功举办，共评选出获奖团队3

个，最佳辩手 11 个人，优秀指导教师 10 个。从活动的成效来看，知识竞赛的学习极大提升了学生的社会责任意识，也为资助育人创立了新的宣传阵地，让资助政策与资助项目深入人心，从而使国家资助政策全面深入落实于实际工作的开展之中。



二级学院开展资助知识竞赛



诚信校园行辩论赛

2.2.4 关爱学生身体发育，促进学生健康成长

学校始终坚持“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”四位一体的学校体育发展新目标，围绕“健康第一”这个中心，积极开展丰富多彩的体育活动，丰富了校园生活，增强了学生体质。学校健全了体育教学制度，落实体育课和健康教育教学常规，优化教学过程，有效地提高了学生们的体育能力和水平。学校还组织了篮、乒乓球、羽毛球赛、趣味运动会、阳光晨跑、校园定向跑、荧光夜跑等多项体育活动，大大提高了学生的身体素质，切实推进了学校学风、校风建设，充分展示了学校学子们昂扬向上的精神风貌，为创建“健康校园”，实现“全过程育人”打下基础。



荧光夜跑



第四届篮球争霸赛

【典型案例 2-5】

阳光锻炼，快乐晨跑，常规早操大比武

为提高学生身体素质，鼓励学生积极参与体育锻炼，强化学生体质健康发展，从4月14日至5月20日，学校持续开展“阳光锻炼，快乐晨跑，常规早操大比武”活动。5月13日与5月20日清晨，学生处结合社科部体育组共组织4周早操大比武、大练兵活动，分别对食品学院、信息工程学院、智能建筑与设计学院、工商管理学院、产业学院，以及烹饪工艺与营养学院、幼教学院、文化旅游学院和后备学院在学院在操场拉起了学院之间的早操练兵比赛。经过两轮激烈的比拼，烹饪工艺与营养学院和

信息工程学院稳居首位，能力作风建设年之大练兵大比武晨跑比赛也圆满落下了帷幕。开展早操评比活动有益于学生养成有规律的作息习惯，增强集体观念，为今后的学习、自我管理打下坚实的基础，起到了很好的引导和督促的作用。早操评比活动使得同学们感受到了晨跑的意义以及体育锻炼的积极作用，集体性的活动有助于增加班级间的凝聚力、增强团队意识，展示集体的精神风貌。



2.2.5 注重文化育人，培育校园品牌

学校紧紧围绕共青团和学生会深化改革发展大局及党政中心工作，紧密结合共青团工作实际和团员青年思想现状，牢固树立服务、创新、求实、合作的工作理念，紧紧围绕“凝聚青年、服务大局、当好桥梁、从严治团”四维工作格局，立足本学院共青团实际，锐意进取，开拓创新。

依托“三会两制一课”制度，开展36次团课学习，18次团学干部培训，持续推进全年“青年大学习”线上学习常态化、制度化，参学率在全省高职院校位列前5。组织系列活动，成立大学生文化艺术团，以“弘扬中华美育，倡导高雅艺术”为宗旨，

提升校园文化活动质量和校园文化建设品位，打造学校文化育人新阵地。以社团作为活动载体，打造社团品牌化建设，保证第二课堂的有序开展。聚焦“长垣烹饪学院团委”微信公众平台宣传育人，厚植文化底蕴，着力打造烹院宣传新阵地。

【典型案例 2-6】

深耕“文化育人”，精心组织校园品牌文化活动

提升校园文化质量，打造思想文化育人新阵地。在严把疫情关的情况下，先后组织开展建党百年合唱、环保设计大赛、“一二九”合唱比赛、“缅怀先烈 致敬英雄”扫墓活动、“第四届校园文化艺术节”、“青春心向党 建功新时代五四主题活动”等 24 场大中型活动，在此基础上成立大学生文化艺术团，提升校园文化建设质量，打造学院思想文化育人新阵地。



社团活动精彩纷呈，构建学院社团品牌化建设。积极推进社会实践的运行机制、激励机制和社会实践基地的建设，坚持立德树人，开展“思想导师进学院、职业导师进班级、素质导师进社团，第一课堂与第二课堂有机融合”，利用学院 40 个社团作为活动载体，根据各学院专业和社团特色有序开展烘焙甜品义卖、

茶艺秀、书法展进敬老院等 48 个精品社团活动，经过精心打造社团活动品牌，成立雕塑社社团品牌文化建设，以上各类社团指导老师组建了学院一批“三进一融素质导师进社团”的导师队伍，保证第二课堂的顺利开展。

鼓励团员青年参与社会实践，构建实践育人机制。2022 年寒暑假，674 名青年学生积极参与到寒暑假返家乡社会实践活动，评选出的 46 个优秀团队和 67 名优秀个人，并收到地市感谢信和表扬信 58 封，青年学生用自己的实际行动感染身边同学，鼓励更多的烹院青年回到家乡走进社会，了解民情家乡情，用脚步丈量祖国大地在实践中成长成才。



【典型案例 2-7】

燃情冰雪 助力冬奥

——百名学子志愿服务北京 2022 年冬奥会和冬残奥会

2021 年 12 月 10 日，接到北京冬奥会志愿服务邀请后，学校以“培养一批综合素质好、服务水平高、业务能力强的赛会志愿者”为目标，组织 4000 余名烹饪工艺与营养和中西面点专业学生，经过层层选拔，优选 94 名学生成为 2022 年北京冬奥会、冬残奥会志愿者，参与餐饮保障、赛点服务等志愿服务工作。



“94名长垣烹饪职业技术学院大学生，让河南美食飘香北京冬奥会”“长垣的94名志愿者为冬奥会赛区送去‘长垣味道’”“冬奥会运动员‘吃播’背后有咱长垣烹饪学子的力量”烹院学子投身北京2022年冬奥会志愿服务工作受到中央、省市30多家媒体的广泛关注，在微博里、朋友圈里每天凌晨1:00起床的他们，忙碌的身影感动了所有人。



学生志愿者们牢记“累德积义，崇文尚技”的校训，充分发扬吃苦耐劳、任劳任怨、连续作战的志愿者精神，通过自己的专

业技能与热情服务为冬奥会、冬残奥会助力，与运动员们并肩作战，践行了“国之大者”与河南青年学子的勇敢和担当，展现了烹院学子良好的精神风貌，获得了大赛组委会和参赛选手的高度认可。



此次冬奥会志愿服务，是继服务杭州 G20 峰会之后，烹院学子再次服务国际盛会，也是我院持续践行产教融合，深化校企合作的典范。

2.3 毕业生发展

学校 2022 届毕业生人数与去年相比上涨 981 人；毕业生总体统计毕业去向落实率保持在较高的水平，达到 96.54%。毕业生就业区域在河南省较多，占就业人数的 66.28%；省内就业的毕业生主要流向为新乡市和郑州市，分别占省内就业人数 42.53%、25.32%；毕业生就业工作与所学专业的相关度为 91.80%；毕业生对学校的总体满意度为 99.70%，毕业生对母校推荐度 95.39%。调查结果表明，毕业生对母校的评价高，对母校的就业创业指导与服务工作认可度高。

2.3.1 多管齐下促就业

学校充分用好“国家大学生就业服务平台”“河南省大中专

学生就业创业公共服务平台”“毕业生就业促进周”“毕业生就业百日冲刺”微信公众号、“工作啦”微信小程序等互联网+就业模式，助力毕业生就业。

校领导线上线下同步开展“访企拓岗促就业”等活动，建立分专业、分地域、分层次的实习、就业单位数据库 236 个，可提供就业岗位将近 9000 个，建立稳定的校外实习基地 156 个。

精细化帮扶就业特殊群体，确保有就业意愿的毕业生 100% 就业。实施“一生一档一策”精准帮扶，针对就业特殊群体加大招聘岗位推荐力度，实时掌握就业特殊群体的心理动态、发展意愿和就业情况。

积极推进“三进一融”育人实践工作，校企合作“职业导师”进班级，“名企面对面”、“大师名师进校园”、“校友大讲堂”三位一体活动夯实就业品牌。创新创业以竞赛增强职业生涯发展教育实效，效果显著，取得 2022 年“挑战杯”河南省大学生创业计划竞赛银奖 2 项，铜奖 3 项的优异成绩。



学校“挑战杯”创业计划竞赛获奖情况



2.3.2 毕业生毕业去向落实率

2022 届毕业生毕业人数为 1731 人，总体毕业去向落实率为 96.54%。其中签订协议和劳动合同就业率为 90.63%，灵活就业率为 3.29%，创业率为 0.84%，升学率（含出国深造）为 1.78%，待就业率（有就业意愿未就业）为 3.46%。落实率较高的前三个学院是文化旅游学院、幼教学院和食品学院，去向落实率分别为 98.76%、98.59%及 97.45%。

表 2-5 2022 届毕业生年终毕业去向落实情况

毕业去向落实情况	毕业人数	占比
毕业去向落实率	1731	96.54%
协议和劳动合同就业率	1625	90.63%
创业率	15	0.84%
灵活就业率	59	3.29%
升学率	32	1.78%
待就业率（有就业意愿未就业）	62	3.46%
暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%

2.3.3 毕业生服务经济社会发展情况

2022 届毕业生就业职业行业以住宿和餐饮业为主 248 人（41.61%），其次是制造业 63 人（10.57%）、建筑业 42 人（7.05%）和教育 39 人（6.54%）。

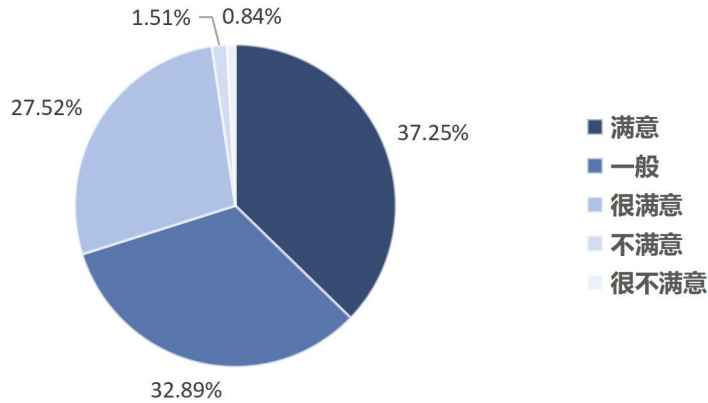
表 2-6 2022 届毕业生就业行业分布

选项	人数	占比
住宿和餐饮业	248	41.61%
制造业	63	10.57%
建筑业	42	7.05%
教育	39	6.54%

选项	人数	占比
居民服务、修理和其他服务业	34	5.70%
批发和零售业	33	5.54%
公共管理、社会保障和社会组织	26	4.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	24	4.03%
交通运输、仓储和邮政业	17	2.85%
租赁和商务服务业	11	1.85%
文化、体育和娱乐业	11	1.85%
农、林、牧、渔业	10	1.68%
卫生和社会工作	9	1.51%
军队	8	1.34%
房地产业	7	1.17%
采矿业	5	0.84%
科学研究和技术服务业	4	0.67%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.50%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.17%
金融业	1	0.17%
合计	596	100.00%

2.3.4 毕业生就业满意度

学校 2022 届已就业毕业生总体的就业满意度,占比 97.66%。表示“不满意”和“很不满意”的占比均为 2.34%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。



2022 届毕业生就业总体满意度的情况

学校 2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度其中毕业生对“心理健康指导咨询、援助”满意度最高，达到 99.02%；其次是“教学方式方法”，和“思想政治教育（含课程思政）”，满意度均为 98.88%。

表 2-7 2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
心理健康指导咨询、援助	47.77%	34.64%	16.62%	0.28%	0.70%	99.02%
教学方式方法	50.00%	36.03%	12.85%	0.28%	0.84%	98.88%
思想政治教育（含课程思政）	49.86%	35.75%	13.27%	0.56%	0.56%	98.88%
课堂（含理论及理实一体化）教学	49.58%	36.31%	12.85%	0.56%	0.70%	98.74%
课外辅导答疑及个性化指导	48.88%	36.59%	13.27%	0.42%	0.84%	98.74%
课程设置和教学内容	50.28%	34.78%	13.41%	0.84%	0.70%	98.46%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	48.46%	36.03%	13.97%	0.84%	0.70%	98.46%
文化（含学风）建设	48.32%	35.61%	14.53%	0.70%	0.84%	98.46%
教学条件	48.74%	35.47%	14.25%	0.56%	0.98%	98.46%
教学资源	49.16%	36.31%	12.85%	0.42%	1.26%	98.32%
教师的师德与教学水平	53.07%	35.75%	9.50%	1.12%	0.56%	98.32%
活动与生活设施	48.18%	35.34%	14.53%	1.26%	0.70%	98.04%
社团活动	47.77%	33.52%	16.34%	1.12%	1.26%	97.63%
总体平均值	49.24%	35.55%	13.71%	0.69%	0.82%	97.63%

3. 教育教学

3.1 职教引领，“提质培优”建“双高”

为全面贯彻落实职教大会精神，在充分学习领会《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、新《职业教育法》等职业教育文件、法规精神下，全面梳理学校职业教育发展方向，召开“提质培优”专题会议，“双高”中期验收汇报会、总结会，在稳步“提质培优”的基础上建成高水平高职专业群，向高水平高职院校迈进。

学校“省级高水平专业群”项目建设取得的省级以上标志性成果（2021.09-2022.12）

序号	级别	类别	级别/名称	取得时间
1	国家级	2021年全国行业职业技能竞赛 - 全国餐饮行业职业技能竞赛	金奖2项/中式面点、中式烹调	2021.09
2	国家级	“ITMC”全国跨境电子商务技能大赛（教师组）	一等奖1项，二等奖1项，三等奖1项	2021.12
3	国家级	“ITMC”全国跨境电子商务技能大赛（学生组）	一等奖2项，二等奖1项	2021.12
4	国家级	全国职业院校技能大赛	烹饪赛项三等奖	2022.08
5	国家级	中等职业教育教师教学能力大赛	三等奖	2022.12
4	省（厅）级	河南省高技能人才培养示范基地		2022.08
5	省（厅）级	王国仕中式烹调省级技能大师工作室		2022.08
6	省（厅）级	2022年河南省现代学徒制示范点	烹饪工艺与营养	2022.08
7	省（厅）级	教育信息化优秀成果奖	1项	2021.09
8	省（厅）级	河南省重点科研项目	4项	2021.10
9	省（厅）级	第十五届“文明风采”竞赛	一等奖2项，二等奖2项	2021.11
10	省（厅）级	普通高等学校三好学生、优秀学生干部、先进班集体	三好学生11名，优秀学生干部4名，	2021.09



			先进班集体 4 个	
11	省（厅）级	职业教育教学改革研究与实践项目	3 项	2021. 12
12	省（厅）级	青年教师课堂创新能力大赛	二等奖 1 项，三等奖 3 项	2021. 12
13	省（厅）级	职业教育和继续教育精品在线开放课程	2 项	2021. 12
14	省（厅）级	餐饮与住宿行业职工职业技能竞赛	一等奖 1 项	2021. 12
15	省（厅）级	省级样板党支部	烹艺学院党支部	2022. 03
16	省（厅）级	“十四五”首批职业教育河南省规划教材建设	5 项	2022. 03
17	省（厅）级	课程思政示范项目	2 项	2022. 06
18	省（厅）级	高等职业教育教师教学能力大赛	二等奖 2 项，三等奖 1 项	2022. 07
19	省（厅）级	河南省优秀教育管理人才	1 项	2022. 07
20	省（厅）级	河南省文明教师	1 项	2022. 07
21	省（厅）级	河南省教育信息化优秀成果奖（创新应用类）	一等奖 1 项，二等奖 2 项	2022. 08
22	省（厅）级	河南省大学生科技文化艺术节	二等奖 2 项、三等奖 1 项	2022. 08
23	省（厅）级	2022 年“挑战杯”河南省大学生创业计划竞赛	银奖 2 项，铜奖 3 项	2022. 08
24	省（厅）级	河南省骨干教师培育对象	李姣、马茜等 8 人	2022. 12

3.2 强化专业，推动专业人才培养模式改革

以推动现代职业教育高质量发展为方向，以服务区域经济发展为着力点，围绕长垣市、新乡市、河南省重点产业，结合学校专业特色发展，厚植君子文化，聚焦现代旅游服务业，探索以烹饪工艺与营养集群为核心的八大专业群建设，对接地方经济，深化产教融合模式，加大高素质技术技能人才培养力度。



八大专业群

出台《关于制订 2022 级高职专业人才培养方案的原则意见》及相关系列配套文件，对标教育部职业院校人才培养方案制定指导意见和专业教学标准，修订了各专业人才培养方案。

为提升人才培养质量，创新校企合作模式，积极与行业、企业联系，探索校企联合、共同育人机制，将理论教学与实践应用紧密结合，充分整合学校与行业企业的资源，实现优势互补、共同发展，联合培养适应时代发展需要的复合式创新型高素质技术技能人才。

【典型案例 3-1】

产业学院与现代学徒制双轨驱动，深化校企合作

学校高度重视产教深度融合，2021年成立“卫华产业学院”后，2022年学校主管校领导及教学相关负责人深入中国机械百强——卫华集团有限公司，就发挥专业优势，突出专业特色，挖掘校企协同，突出校企对接，打造校企信息、人才、技术等共享平台，实现专业与产业对接、课程与岗位的对接、技能与就业对接，培养学生大国工匠精神等达成共识，加速完善产业学院人才培养模式改革。



附件

河南省教育厅办公室文件

教办职成〔2022〕236号

河南省教育厅办公室 关于公布 2022 年河南省现代学徒制示范点 立项建设名单的通知

各省辖市、济源示范区、省直管县(市)教育局，各高等职业学校，各省属中等职业学校：

根据《河南省教育厅办公室关于开展 2022 年河南省现代学徒制示范点建设工作的通知》（教办职成〔2022〕132号）要求，经自主申报、遴选推荐、专家评审、结果公示，决定立项建设焦作大学建筑工程技术专业等 20 个现代学徒制示范点，现将名单予以公布（见附件）。

各示范点建设单位要坚持高阶设计，系统推进，结合学校专业优势，着力在工学交替、岗位成才学徒培养上打造新特色，呈

2022 年河南省现代学徒制示范点立项建设名单

（按学校代码排序）

序号	学校	专业	类别
1	焦作大学	建筑工程技术	高职
2	河南水利与环境职业学院	水利水电建筑工程	高职
3	商丘职业技术学院	新能源汽车技术	高职
4	郑州信息科技职业学院	电子信息工程技术	高职
5	南阳医学高等专科学校	康复治疗技术	高职
6	河南信息统计职业学院	酒店管理与数字化运营	高职
7	驻马店职业技术学院	数字媒体技术(虚拟现实方向)	高职
8	长垣烹饪职业技术学院	烹饪工艺与营养	高职
9	河南应用技术职业学院	计算机网络技术	高职
10	南阳农业职业学院	畜牧兽医	高职
11	河南测绘职业学院	工程测量技术	高职
12	河南省理工中等专业学校	汽车运用与维修	中职
13	河南省驻马店农业学校	现代农艺技术	中职
14	郑州市科技工业学校	机械制造技术	中职
15	开封市第一职业中等专业学校	幼儿保育	中职

2020年起，学校全面推进现代学徒制人才培养模式改革，依托“双高”专业群核心专业——烹饪工艺与营养，打造师带徒、共享平台、服务地方、服务全国、引领烹饪技术的现代学徒制试点培养模式，不断推进“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企协同育人机制建设，2021年“长垣厨乡好世界大酒楼有限公司”“上海沈家花园实业有限公司”“大董餐饮投资有限公司”联合培养的校级“烹饪工艺与营养”专业现代学徒制试点成功获批2022年河南省现代学徒制示范点。

3.3 以项目为抓手，深化教育教学改革

3.3.1 加强课程建设，深化课程改革

2022年，为进一步满足智慧教学需要，探索信息技术与教育教学深度融合，推动智慧教学新形态、新方法、新模式的改革。学校始终致力于改善教育教学环境，新建智慧教室39间，智慧实训室27间，为课程建设、教学改革奠定了坚实基础。

自2021年学校成功引入超星平台，本学年累计运行1039门课程，上传资源12869条，签到564757人次，56门课程顺利实现线上考试。通过筑牢线上教学资源基础，深化线上线下混合式教学模式转变，过程性评价结合终结性评价，在稳固教学质量的同时有效提升抗击疫情能力。

学校始终围绕立德树人根本任务，扎实推进“三教”（教师、教材、教法）改革，在不断完善教育教学环境的基础上，推动课程建设的理念更新、模式变革和体系重构，推进信息技术与教育

教学深度融合的课程内容、教学模式与教学方法改革，切实提高教师现代教学能力及教育教学质量，促进人才培养质量与水平的提升。同时出台《长垣烹饪职业技术学院数字教学资源建设的实施方案》等文件，为课程建设提供稳固保障。截止目前学校共建设省级烹饪工艺与营养专业资源库1项，河南省“十四五”首批职业教育规划教材5项，河南省精品在线开放课程5门，荣获首届河南省教材建设奖二等奖1项。

【典型案例 3-2】

课程改革走深走实，建设成果有行有效

烹饪工艺与营养学院赵银红团队基于省级精品在线开放课程《烹调工艺学》，依托学院实施的“知识传授、技能训练、创新实践、素质养成、价值积累”五位一体人才培养体系，开发了立体化课程教学资源平台，自编教材《中式烹饪原料》在校企合作的基础上，融合最新标准，助力学生打好坚实基本功，获得首届河南省教材建设奖二等奖。该课程自2020年探索实施“三阶段五心同育”课程思政建设模式，通过“熏(理念)、践(责任)、思(使命)”“三维并融”的课程思政实施路径，创新“厨艺启航、厨心担当、厨梦前行”的课程思政主线，将课程思政目标融入教学过程，在激发学生学习兴趣的同时实现思政育人目标，受到学生的一致好评。2022年6月，与《市场营销基础与实务》一同成功立项河南省职业教育和继续教育课程思政示范项目。



河南省教育厅办公室文件

教办职成〔2022〕195号

河南省教育厅办公室 关于公布2022年河南省职业教育和继续教育课程思政示范项目名单的通知

各省辖市、济源示范区、省直管县（市）教育局，各高等学校，各省属中等职业学校：

按照《河南省教育厅办公室关于开展2022年职业教育和继续教育课程思政示范项目建设工作的通知》（教职成〔2022〕92号）要求，经各单位推荐申报、资格审查、专家评审、结果公示等，确定2022年职业教育和继续教育课程思政示范课程263门、课程思政教学研究示范中心20个（见附件），入选示范课程相应授课教师、团队为河南省职业教育和继续教育课程思政教学名师和教学团队。

各校要高度重视课程思政建设，加强政策、经费、人员保障，要充分发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主阵地”、课堂教学

— 1 —

附件1

2022年河南省职业教育和继续教育课程思政示范课程拟认定名单

（按学校代码排序）

序号	申报单位	课程名称	课程负责人	团队成员	类别
174	长垣烹饪职业技术学院	烹调工艺学	赵银红	郝娜、赵俊杰、李玉森、李红英、檀霞霞、张伟江、付兵	职业教育

— 22 —

序号	申报单位	课程名称	课程负责人	团队成员	类别
175	长垣烹饪职业技术学院	市场营销基础与实务	苗玉霞	王东杰、程丹丹、赵萌、赵芳、李敏、朱碧珂、高新正	职业教育

食品学院依托《生物化学》省级课程思政示范课程，结合学校实际，以点带面打造《烹饪化学》在线开放课程，以“步步深入”的方式完成项目教学内容，实现课程设计以“岗位需求”为主线、任务的载体，推行“学中做、做中学”的教学设计理念，成功立项河南省职业教育精品在线开放课程。《蛋糕裱花设计》采用任务驱动、成果导向、思政有机融入课堂教学模式，开展“线上+线下”混合式教学，采用线上教学平台、线上实训平台、线下实训平台及教材资源平台“四平台”铸就教学应变措施，该课程建设取得河南省教师教学能力大赛二等奖并成功立项河南省

职业教育精品在线开放课程。《中点制作技术》课程根据“岗课赛证融通”培养高技能人才的主要模式，重构以工作内容为导向、以职业能力为目标的课程体系，根据面点工艺工作岗位技能要求，按照“掌握原理与技法—设计作品—取得数据—原料选择—初步成型—整体调整→完成作品”的面点工艺流程的架构模式，实现基于工作过程的教学模式的设计，成功立项河南省职业教育精品在线开放课程。

河南省教育厅办公室文件

教办职成〔2022〕360号

河南省教育厅办公室 关于公布2022年河南省职业教育和继续教育 精品在线开放课程立项建设名单的通知

各省辖市、济源示范区、省直管县（市）教育局，各高等学校，各省属中等职业学校：

按照《河南省教育厅办公室关于做好2022年河南省职业教育和继续教育精品在线开放课程申报工作的通知》（教办职成〔2022〕245号）要求，经学校建设、推荐申报、专家评审和结果公示，决定立项建设《24式太极拳》等343门河南省职业教育精品在线开放课程和《GNSS原理及其应用》等43门河南省继续教育精品在线开放课程，现予以公布。

自名单公布之日起，各立项建设课程应在河南省职业教育与

附件1

2022年河南省职业教育精品在线开放课程立项建设名单

序号	课程名称	学校	课程负责人	团队成员	联合学校	联合负责人	层次
58	蛋糕裱花技艺	长垣烹饪职业技术学院	王静静	王莹、葛姗姗、居仪怡、邵征、胡瑾	/	/	高职
172	烹饪化学	长垣烹饪职业技术学院	邵征	王静静、居仪怡、郭芳、冯奇	/	/	高职
301	中式面点制作基础	长垣烹饪职业技术学院	冯奇	闫月、陈红云、王新颖	/	/	高职

- 1 -

3.3.2 创新思维，提高科研质效

创新“特色、聚焦、集成”的科研工作思路，学校层面根据职业教育大方向，同时面向各部门征集重大、重点及特色选题，综合形成本学年学校重点研究方向，聚焦重点的同时稳抓烹饪专业特色，集中优势资源及力量攻坚克难，研究重点课题，孵化优秀成果。学校不断优化科研管理机制，建立重点扶持、选题孵化等制度，发挥教育专家、优秀教师的骨干作用，为避免重立项轻建设，分类召开39项省级项目推进会、实施论证会、中期汇报会6次，扎实推进项目建设工作，稳步促进专业内涵提升。

序号	级别	项目类别	项目数量及状态	批准时间
1	省（厅）级	河南省教育科学规划一般课题	4项；已结项1项、立项3项	2022.08
2	省（厅）级	河南省重点科研项目	4项；立项	2021.01
3	省（厅）级	河南省高等教育教学改革研究与实践重点项目	2项；立项	2022.05
4	新乡市社科联	新乡市社科联调研课题	11项；立项	2022.08
5	长垣市	长垣市教育教学改革研究项目	11项；立项	2022.06

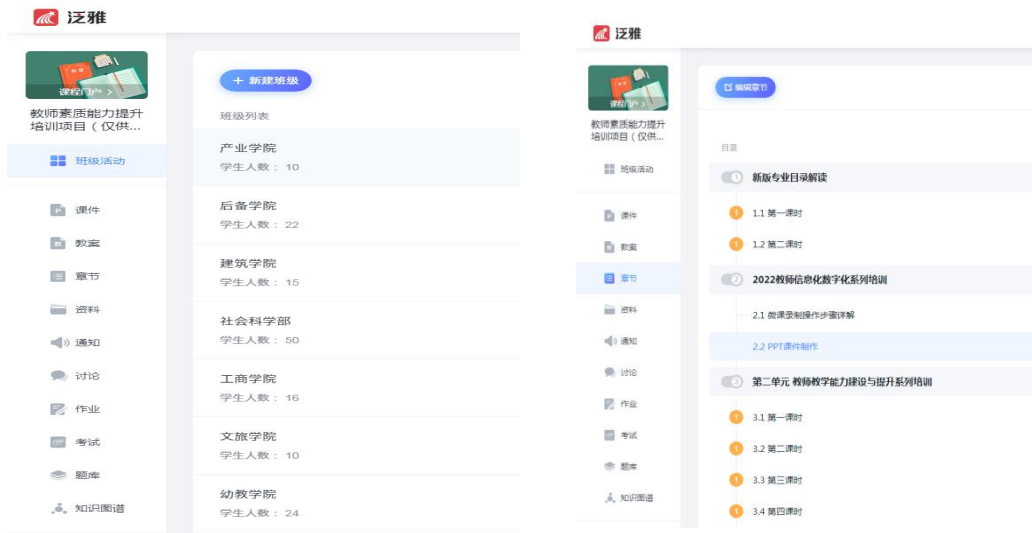
学校市级以上科研情况一览表

3.4 打造平台，科学合理规划师资队伍建设

教育教学质量是学校发展的生命线，学校始终将提高教师素质能力、提升教育教学水平作为主要重责，科学合理规划师资队伍建设。2022年引进新入职专任教师和行政人员共计22人，硕士研究生比例超50%。

3.4.1 搭建平台，开展教师素质能力提升系列培训

搭建超星专题学习平台，开辟职业教育、师德师风、专业建设、教学能力、课程思政、信息化等模块，通过自制微课、网络学习、专家讲座、骨干教师经验交流等方式，线上线下相结合，全年利用每周二教研活动及假期集中培训方式有效开展2500余人次。为迅速提高新进教师的教学水平，提升青年教师的教科研能力，开展新入职教师素质能力提升系列培训，根据岗位需要开展教研室主任专题培训。



超星线上培训平台



新入职教师及教研室主任专题培训

3.4.2 以赛促教，扎实推进教师教学竞赛

学校为全面深化“三教”改革，以赛促教、以赛促学，打造“院—校—省市—国家”四级平台，组建校内+校外教学专家评委团队，在完成校赛的基础上，重点跟进、反复打磨参赛作品。各项赛事均有所突破，其中河南省高等职业教育教学能力大赛首次两个团队入围决赛。



学校参加市级以上教学技能竞赛获奖情况

序号	级别	类别	奖项	作品名称
1	省级	高等职业教育教师教学能力大赛	二等奖	蛋糕裱花设计
2	省级	高等职业教育教师教学能力大赛	二等奖	中国特色社会主义总任务和总布局
3	省级	高等职业教育教师教学能力大赛	三等奖	纸材料手工制作
4	厅级	第二十六届教育教学信息化交流活动	二等奖	绿茶玻璃杯泡法
5	厅级	第二十六届教育教学信息化交流活动	三等奖	蛋糕裱花色彩搭配技巧
6	厅级	第二十六届教育教学信息化交流活动	二等奖	Dim Sum
7	厅级	第二十六届教育教学信息化交流活动	二等奖	三羧酸循环
8	厅级	第二十六届教育教学信息化交流活动	三等奖	The Great Wall
9	厅级	第二十六届教育教学信息化交流活动	三等奖	法棍面包的生产技术
10	厅级	第二十六届教育教学信息化交流活动	三等奖	奋斗百年路 启航新征程
11	厅级	第二十六届教育教学信息化交流活动	三等奖	毛泽东思想的历史地位
12	厅级	第二十六届教育教学信息化交流活动	三等奖	票据处理:手工 VS 云核算 VS 机器人
13	厅级	第二十六届教育教学信息化交流活动	三等奖	青春烹院（校园宣传片）
14	市级	教育系统教学技能竞赛	二等奖	英语
15	市级	教育系统教学技能竞赛	二等奖	数学

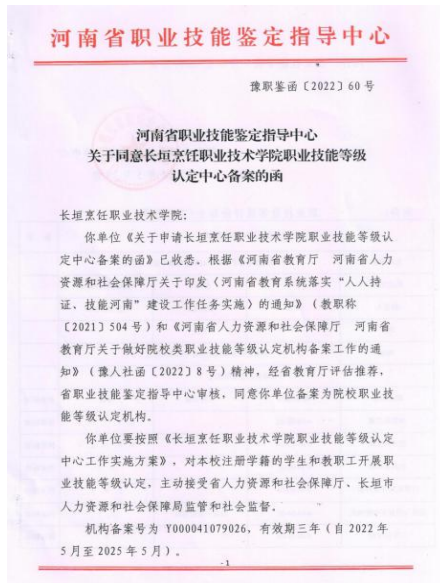
3.5 多措并举，推进职业技能培养新举措

3.5.1 课证融通，全面落实“人人持证、技能河南”

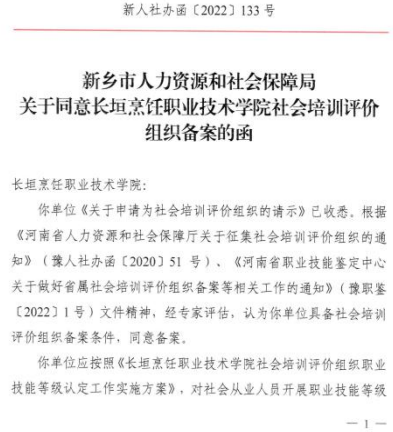
学校高度重视“人人持证、技能河南”建设各项工作，在全面深入学习各级各类文件的基础上，深化新时代技术技能人才培养培训模式和评价模式改革，完善“岗课赛证”综合育人机制，在组织机构、制度建设、场地建设、师资建设和经费保障等方面全面支持各项工作的开展。2022年成功获批院校类评价机构中式烹调师、西式烹调师等21个职业工种及社会培训评价组织中



式烹调师、茶艺师等7个职业（工种）。

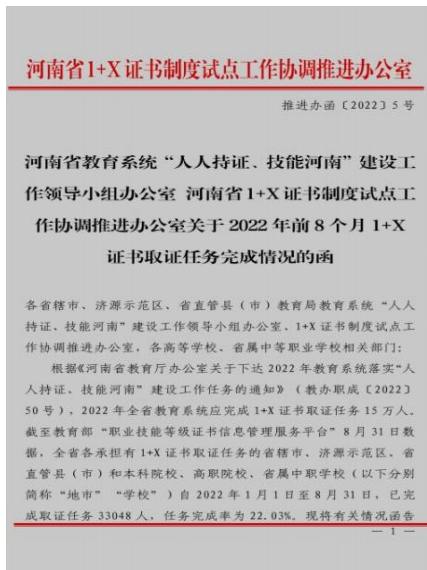


新乡市人力资源和社会保障局文件



学校关于院校类及社评组织的批复

为全面推进职业技能认定及评价工作，完成11320道职业技能认定题库建设工作，积极探索课证融通，升级专业课程、丰富教学内容、创新教学方式，以过程性考核方式完认定2828名学生中、高级职业技能等级，完成率高达104%。首次1+X证书技能培训及考试，通过率高达99%，取证人数544人，超额完成了省厅下达的取证任务，跻身河南省100%完成的九所院校之一。



二、学校1+X证书取证任务完成情况

(一) 任务完成率超过100%的有9所学校

序号	学校名称	类别	任务	取证人数	任务完成率
1	平顶山职业技术学院	高职	510	3068	601.57%
2	河南经贸职业学院	高职	1260	2510	199.21%
3	河南应用技术职业学院	高职	1070	1848	172.71%
4	河南工业贸易职业学院	高职	1070	1405	131.31%
5	郑州科技学院	本科	800	987	123.38%
6	河南司法警官职业学院	高职	390	461	118.21%
7	新乡医学院三全学院	本科	240	259	107.92%
8	驻马店幼儿师范高等专科学校	高职	280	294	105.00%
9	长垣烹饪职业技术学院	高职	540	545	100.93%

学校1+X取证任务完成情况表彰函

【典型案例 3-3】

岗课赛证，助力学生提升职业技能

工商学院 2020 年起探索课证融通课程，将职业技能等级标准融入专业课程教学标准，为融入最新行业标准，坚持每年修订教学大纲，根据岗位需要、证书要点、职业标准等循序渐进融入专业课程，进行模块化重构教学内容，增加实操技能训练，开展丰富多彩的活动，如职教宣传周展演、“数字星程直播”等创新专业实践、校级技能大赛、技能小标兵评选等，通过各类活动强化学生技能操作能力，校企合作开发跟岗实习、顶岗实习岗位，为学院教师及学生提供企业实践及实习实训机会，学生职业技能水平显著提升。学生 1+X 证书取证率高达 98%，首次获得河南省高等职业教育技能大赛市场营销技能赛项团体三等奖，2022 全国行业职业技能大赛电子商务师竞赛三等奖 2 项，全国跨境电商比赛二等奖 3 项，三等奖 3 项，世界金砖大赛会计赛项河南省决赛等。



第五届全国职业院校跨境电商技能大赛成绩及获奖公布

学校	组别	指导教师	指导教师	团队名称	队员信息	初赛成绩	决赛成绩	总成绩	排名
长垣烹饪职业技术学院	高职	张苗圃	朱瑞珂	西天取经队	李紫慧、韩一诺、李磊、李慧宁	90.25	75.00	78.68	二等奖
长垣烹饪职业技术学院	高职	张苗圃	朱瑞珂	毛毛虫队	吴奕、樊志慧、覃一彤、杨鑫雨	86.50	88.97	72.48	三等奖

3.5.2 以赛促学，切实提高学生技能水平

学校已构建“校-市-省-国家”四级技能大赛管理体系，并

在传统优势烹饪赛项中逐步形成校赛练基础、市赛选苗子、省赛展技能、国赛拔成绩的赛教融通模式，始终秉持“以赛促学、以赛促教、以赛促改”理念，锚定高水平竞赛，不断修订完善技能大赛相关制度文件，坚持“一院一案”，将技能大赛作为技能训练的新课堂、技术交流的新平台，着力提升学生专业技能水平，实现技术技能人才培养质量新突破。2022年，学校获得河南省高等职业教育技能大赛烹饪赛项团体一等奖、市场营销技能赛项团体三等奖，全国职业院校技能大赛高职组烹饪赛项团体三等奖。在保持传统优势赛项的同时有所突破，充分展示了学校“以赛促学”提高专业技能水平的成果，体现了“立德树人、德技并修”的育人成效。



学校技能大赛获奖证书

4. 政策保障

4.1 政策扶持，稳固学校高质量发展

4.1.1 地方政府扶持

作为长垣市唯一一所高等职业学校，长垣市市委、市政府高度重视学院的发展。2014年，学院被确立为“河南省混合所有制办学单位”，实行民办公助的办学体制，长垣市委、市政府多方举措，支持学校发展。历届领导也多次深入学校检查工作，召开现场办公会议，解决学校发展过程中的困难和问题。

一是建立了生均拨付制度。从2014年起，长垣市政府根据年在校生人数拨付一定的生均经费。2022年，长垣市拨付生均经费2500万元，极大的帮助了学校的发展。二是对符合标准的部分教师，解决其全供事业单位编制。截止2020年，共解决全供事业单位编制43人。有效的稳定了教师队伍。三是划拨新校区，大力支持学校新校区建设，解决了学校发展的后顾之忧。

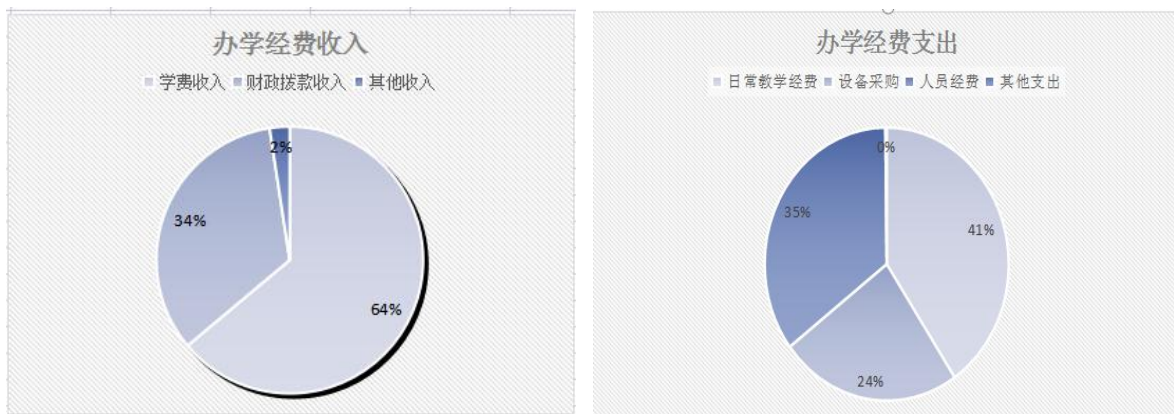
4.1.2 经费投入与支出

学校作为河南省特色专业学院，双高建设单位，近几年招生形势良好，办学经费逐年增长，2022年度截止到10月份学校总体财务运行状况良好，办学经费总收入9174.72万元，经费总支出为6703.38万元，收入与支出比率为1:0.73，财务收支平衡办学经费保障有力。在国家、省、市的大力支持下，学校办学条件进一步改善，实训基地建设取得新进展，校园教职工收入稳步增长，经费和政策的落实有力地保证了学校教学、管理等各项工

作的运行。

2022年截至到10月份学校总收入9174.72万元，其中学费收入5862.60万元，财政拨款收入3090.2万元，其他收入221.92万元。充足的经费投入较好地保证了学校日常教学活动的开展及项目建设，推动了我校各项事业的发展。

2022年截至到10月份学校经费支出总额为6703.38万元，既保障了学校教育教学工作正常运转，又保障了学校重点项目建设所需经费。其中日常教学经费支出2721.01万元，设备采购1611.82万元，人员经费2358.25万元；其他支出11.92万元。



学校办学经费收入与支出

4.2 党建引领，深化学校综合改革

学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针，紧密围绕“党建赋能、双高立校”主题，坚持以“五抓”为基，多措并举，以高质量党建推动学校各项事业高质量发展。

一是抓班子带队伍，舞活党建“龙头”。调整配强了党委领

导班子，将党委的设置及职责列入《长垣烹饪职业技术学院章程》，党委班子成员和行政领导班子成员实现双向交叉任职，为党委参与学校重大问题决策提供强有力的制度保证。二是抓思政正师德，铸魂立德树人。校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实党委会议“第一议题”制度和党委理论中心组学习制度，不断加强班子成员的创新理论高度。学校坚持把立德树人成效作为检验一切工作的根本标准，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，着力思政课程和课程思政建设，不断加强思想政治理论课教师队伍建设，充分发挥思政课主渠道作用。推行领导干部上讲台开展思想政治教育工作，学校和各二级学院党政领导带头上党课，为党员师生树立了“先学一步、深学一层”的表率，促进了党员师生理论水平、党性修养和业务素质的提高，强化了党员身份意识、组织意识、学习意识、责任意识和担当意识。三是抓基层强支部，夯实发展根基。合理调整支部设置，配齐配强支部委员，出台并落实二级学院党政联席会议议事规则，严格落实“三会一课”制度，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，实现组织和工作两个有效覆盖。四是抓制度促规范，强化责任担当。坚持每年度制定长垣烹饪职业技术学校党建工作计划，召开年度党建工作会议，专题部署学校党建工作。不断修订完善党务工作制度，强化了依规治党、依法治校的制度保障，提高学校治理体系和治理能力现代化。五是抓维稳防风险，筑牢安全防线。统筹疫情防控和校园安全稳定，提高防范化解校园风险意识，修订完

善《长垣烹饪职业技术学院突发事件应急预案》，全面贯彻落实上级有关疫情防控的工作要求，完善隔离留观室基础设施，储备足额防疫物资，加强卫生消毒工作，实行网格化管理，定时抽检实现100%全覆盖。通过这“五抓”强基措施，学校的党建工作取得了新的成效，促使学校各项工作高质量发展。

【典型案例 4-1】

党建赋能，落实“五抓”促发展

以理论学习为抓手，加强全体教师党性修养，筑牢思想根基。2021年12月7日，学校举行党的十九届六中全会精神集中宣讲，学校党委书记欧阳豫樊为全体党员作了题为《贯彻六中全会精神 赋能学院双高建设》的辅导报告。2022年10月25日，学校召开党委理论学习中心组（扩大）学习党的二十大精神专题会议，党委书记欧阳豫樊和校长王金台分别围绕党的二十大精神做集体宣讲。



为强化党建引领，以能力作风建设年为契机，推动党建工作与业务工作的深度融合，发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范

范作用，学校多次召开党建工作推进会如党建赋能暨安全工作推进会，强调要以党建工作指导业务工作方向，以业务工作成果检验党建工作成效，实现党政业务协同化，真正做到两促进、两发展。



为强化立德树人之基，建立校领导听评课制度，坚持执行“开学第一课”听评课，期中听评思政课堂，抓牢思政育人主阵地。本学年，学校构建“大思政课”格局，校领导深入教学一线，主讲《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》等多门思政课，以深厚的育人情怀，独特的教学视角，深入浅出的教学语言，增强与学生的课堂互动，提升课程效果。



为充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，学校党委组织部牵头成立了长垣烹饪职业技术学院新冠肺炎疫情防控党员先锋队。党

员志愿者们充分发挥先锋模范带头作用，积极投身到疫情防控第一线开展服务和宣传，用实际行动诠释了共产党员的责任与担当。



5. 服务贡献

5.1 精准发力，持续提升服务社会实效

5.1.1 服务社区，激发社区活力

学校密切联系长垣市社区，成为社区重要的教育资源，在社区教育培训中发挥着重要作用。学校八大专业群在社区培训中满足各年龄、各职业的培训需求，在社区服务中，不断适应社区产业结构变化需要，同时开展“营养膳食推广”等活动，提高居民生活质量，实现人们对美好生活的向往，间接的建立了社区精神、社区文化、社区生活圈。

5.1.2 服务乡村振兴，激发乡村活力

学校始终顺应时代发展，紧跟政策导向，推动乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴及高技能人才的培养。各学院优势专业分别与长垣市18个乡镇建立合作关系，开展农村劳动力技能培训、“数字星程直播”、“传统文化小课堂”等多种活动，进一步激发地方乡村活力，实现乡村振兴蓝图。参与乡村振兴类大赛文创类大赛，为乡村振兴提供了的文化和美食技术创意参考。

5.1.3 服务退伍军人，提升再就业能力

为适应新时代退役军人工作，学校持续优化开展退役军人职业教育培训，为退役军人提供更优质的职业教育服务，促进退役军人实现高质量就业和成功创业。搭建“就业创业宣讲、专家授课、技能培训、专场招聘”四段式就业平台，提升退伍军人再就业能力，有效拓宽就业渠道。

5.1.4 服务企事业单位，助力技能河南

学校充分发挥服务区域经济、提高生活质量的积极作用，依托学校劳模和工匠人才创新工作室开展各级各类烹饪、茶艺等培训，拓宽中小学研学服务路径，开发企业员工拓展训练项目，搭建直播服务平台，创新形式助力技能河南建设。

表 5-1 学校部分培训服务项目一览表

项 目	参加人（次/数）
河南省农村劳动力职业技能	1588 人次
学生服务长垣市人民代表大会	17 位学生
长垣市“教职工提高膳食培训”	920 人次
长垣市扶贫培训	100 人次
文馨苑茶文化传播中心茶艺培训	50 人次
宏力学校茶艺兴趣小组及兴趣班	400 人次
劳模和工匠人才创新工作室烹饪、茶艺培训	500 人次
逃园生态平台《我爱河南茶》直播	500 余人
企业员工拓展训练	500 人次
中小学研学服务	1000 余人次
食品雕刻平台培训	5000 余人
企业礼仪、管理等培训	600 余人次



学校部分社会培训情况

5.2 品牌塑造，扛起豫菜振兴大旗

为深入落实省委省政府关于“豫菜振兴”工作部署，长垣市委市政府经过深入调研论证，提出“创建世界美食之都、打造千亿产业集群”的愿景目标，明确了“弘扬美食文化、品味美好生活、助力豫菜振兴”的责任使命，着力打造“行走河南，味道长垣”“食尚长垣，老家味道”的文化IP，努力促进以豫菜振兴带动长垣餐饮业高质量发展。

作为河南省唯一一所以烹饪命名的高职院校，在市委、市政府的领导下，学校主动作为，成立“豫菜振兴科研小组”，开办国际班与创新班，引进各色美食，布局产业发展，为烹饪小镇建设，振兴豫菜攻坚克难，不断创新产品。营造豫菜振兴人人支持、人人参与的浓厚氛围。学院以豫菜振兴带动创建“世界美食之都”为契机，培育新的增长点，推动经济社会发展。



长垣烹饪职业技术学院文件

长职院〔2022〕97号

签发人：王金台

关于落实《长垣烹饪职业技术学院前期推进烹饪小镇建设重点任务工作分工方案》的通知

各二级学院、有关职能部门：

为全面落实《关于以“豫菜振兴”为引领推动长垣创建世界美食之都建设高质量产业集群的实施意见》（长发〔2022〕10号），促进学校高质量发展，经研究制定了《长垣烹饪职业技术学院关于前期推进烹饪小镇建设重点任务分工方案》，请各二级学院、有关职能部门主动作为，根据分工方案明确时间表，确

6. 面临挑战

2022年，是职业教育提质培优、改革攻坚的关键年，是职业教育蓬勃发展的一年，是聚焦“提高质量、提升形象”的一年，是努力把习近平总书记对职业教育“大有可为”的殷切期待转化为职教战线“大有作为”的一年。学校始终以职业教育提质培优行动计划和河南省“双高”建设工程为抓手，坚持深化改革、提质增效的发展主线，办学条件不断完善，办学水平持续增强，育人质量稳步提升。中共中央办公厅、国务院办公厅最近印发的《关于深化现代职业教育体系建设的意见》的出台，标志着职业教育高质量发展已经进入新阶段，学校未来发展提出了“稳规模、提质量、上本科”的新目标，同时也面临着巨大挑战。

一是要进一步推进“双高工程”建设。学校作为河南省高水平专业群建设单位，不断优化以烹饪工艺与营养专业群为核心的八大专业群，希望通过努力，把握《关于深化现代职业教育体系建设的意见》带来的机遇，冲击河南省双高校。这就需要学校进一步加强创新发展意识，完善专业群建设体系，深化产教融合、教师队伍建设和改革，增强职业教育适应性，进一步提升社会服务能力。

二是积极探索本科层次职业教育。学校要进一步在内涵建设上下功夫，加快提升办学水平，切实做好专业设置的论证工作，全力抓好高水平师资队伍建设，搭建职业教育科研服务平台，增强适应性、强化特色，在专科层次高质量发展的同时探索本科层

次职业教育，争取现代职业教育体系建设方面有所突破。

三是高标准完成“豫菜振兴”使命。根据省委省政府关于“豫菜振兴”工作部署，长垣市委市政府出台《关于以“豫菜振兴”为引领推动长垣创建世界美食之都建设高质量产业集群的实施意见》，提出“创建世界美食之都、打造千亿产业集群”的愿景目标，明确了“弘扬美食文化、品味美好生活、助力豫菜振兴”的责任使命。这就要求学校发挥优势、特色发展服务区域经济的重要作用，细化任务、制定方案，以高标准、严要求、实措施全力推进“豫菜振兴”。



表 1 记分卡

名称：长垣烹饪职业技术学院(14305)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1794
2	毕业去向落实人数	人	1731
	其中：毕业生升学人数	人	32
3	毕业生本省去向落实率	%	96.45
4	月收入	元	4000
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1667
	其中：面向第一产业	人	33
	面向第二产业	人	349
	面向第三产业	人	1285
6	自主创业率	%	0.84
7	毕业三年晋升比例	%	58.06

表 2 满意度调查表

名称：长垣烹饪职业技术学院(14305)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.4	11256	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	95.6	11256	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.8	5355	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	95.2	3378	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	94.7	11256	问卷调查
	专业课教学满意度	%	95.6	11256	问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	99.7	716	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	99.6	1100	问卷调查
3	教职工满意度	%	99.5	725	问卷调查
4	用人单位满意度	%	99.8	80	问卷调查
5	家长满意度	%	96	998	问卷调查



表 3 教学资源表

名称：长垣烹饪职业技术学院(14305)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	14.97
2	双师素质专任教师比例	%	31.75
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.31
4	教学计划内课程总数	门	409
		学时	59432.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	91
		学时	6790.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	3
		学时	440.00
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
6	在线精品课程数	门	18
		学时	1880.00
	在线精品课程课均学生数	人	64.39
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	5
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	11
接入国家智慧教育平台数量	门	2	
7	编写教材数	本	6
	其中：国家规划教材数量	本	3
	校企合作编写教材数量	本	2
	新形态教材数量	本	1
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	2700.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	500.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.52
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6568.68



表 4 国际影响表

名称：长垣烹饪职业技术学院(14305)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0.00
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	-
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0



表 5 服务贡献表

名称：长垣烹饪职业技术学院(14305)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	8005
2	毕业生就业人数	人	1608
	其中：A类：留在当地就业	人	442
	B类：到西部和东北地区就业	人	39
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1541
	D类：到大型企业就业	人	0
3	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	8
	其中：专利授权数量	项	8
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	11
	非学历培训学时	学时	1078.00
	非学历培训到账经费	万元	0.00
8	公益项目培训学时	学时	1042.00



表 6 服务贡献表

名称：长垣烹饪职业技术学院(14305)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	300.40
3	教职员工额定编制数	人	825
	教职工总数	人	825
	其中：专任教师总数	人	652
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	3280.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	26.24
6	年实习专项经费	万元	13.77
	其中：年实习责任保险经费	万元	2.88