



LUOHE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院质量年度报告

(2023 年)

2023



漯河职业技术学院质量年度报告 (2023年)

二〇二二年十二月

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 漯河职业技术学院 质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

王红军

2022年12月30日

目 录

前 言	- 1 -
1 学校基本状况	- 2 -
1.1 办学定位	- 2 -
1.2 历史沿革	- 2 -
1.3 办学特色	- 3 -
1.4 办学成绩	- 3 -
2 学生发展质量	- 5 -
2.1 党建引领	- 5 -
案例 2-1: 开展六项主题活动喜迎党的二十大	- 5 -
图 2-1: 举办“奋进新征程 阅读再出发”2022 年阅读推广活动	- 6 -
图 2-2: 组织开展“我和团旗团徽共合影”主题活动	- 6 -
案例 2-2: 党徽闪耀! 漯职学子剪纸绘初心, 喜迎二十大	- 7 -
图 2-3: 艺术设计系的 14 名大学生精心制作的剪纸艺术作品	- 7 -
2.2 立德树人	- 8 -
案例 2-3: 深化“三全育人”改革, 实现四体系融通	- 8 -
图 2-4: 开展思政课教学技能“大练兵”活动	- 8 -
2.3 在校体验	- 9 -
图 2-5: 校党委书记易军鹏带头走访学生宿舍并与同学们亲切交谈	- 9 -
2.4 就业质量	- 10 -
2.4.1 毕业生规模和结构分析	- 10 -
图 2-6: 2022 届毕业生性别分布图	- 10 -
图 2-7: 2022 届毕业生河南省内外生源地分布图	- 11 -
图 2-8: 2022 届毕业生省内生源分布图	- 11 -
图 2-9: 2022 届毕业生政治面貌分布图	- 12 -
图 2-10: 2022 届毕业生少数民族结构分布图	- 12 -
图 2-11: 2022 届毕业生困难生结构分布图	- 13 -
表 2-1 2022 届毕业生专业大类分布	- 13 -
2.4.2 毕业生院系、专业分布情况	- 14 -
表 2-2 2022 届毕业生院系分布情况	- 14 -
表 2-3 2022 届毕业生专业分布	- 15 -
2.4.3 毕业生初次毕业去向落实率	- 17 -
表 2-4 2022 届毕业生毕业去向落实情况统计表	- 17 -
2.5 创新创业	- 18 -
2.6 技能大赛	- 19 -
图 2-12: 全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项二等奖	- 19 -
图 2-13: 河南省青年教师课堂教学创新大赛一等奖 4 项	- 20 -
3 教育教学质量	- 21 -
3.1 专业建设质量	- 21 -
表 3-1 院系、专业设置一览表	- 21 -
表 3-2 2000-2022 学年学校重点、特色专业建设情况	- 24 -
表 3-3 2000-2022 学年学校专业群建设情况	- 24 -
3.2 课程建设质量	- 24 -

表 3-4 2000—2021 学年课程建设情况表	- 25 -
3.3 教学方法改革	- 25 -
3.3.1 进一步创新人才培养模式	- 25 -
图 3-1: 食品加工技术专业入选河南省现代学徒制示范点立项建设项目	- 25 -
3.3.2 塑造教育教学法改革创新新品牌	- 26 -
3.3.3 积极探索“课堂革命”	- 26 -
3.4 教材建设质量	- 27 -
图 3-2: 《变频及伺服应用技术》教材获全国首届教材建设奖二等奖	- 27 -
表 3-5 2021—2022 学年使用教材情况表	- 28 -
3.5 数字化教学资源建设	- 28 -
3.6 师资队伍建设	- 28 -
表 3-6 2021—2022 学年学校专任教师职称结构分析表	- 29 -
表 3-7 2021—2022 学年学校专任教师学历结构分析表	- 29 -
表 3-8 2021—2022 学年专任教师年龄结构分析	- 29 -
表 3-9 2021—2022 学年专任教师双师素质比例分析表	- 30 -
3.7 校企双元育人	- 30 -
4 国际合作质量	- 31 -
案例 4-1: 成功入选第二批“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”立项建设单位	- 31 -
图 4-1 中非职教联盟“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”立项建设通知	- 31 -
案例 4-2: 传播汉语文化讲好中国故事	- 32 -
图 4-2 学校教师赴非洲马拉维牧羊人国际学校任教	- 32 -
5 服务贡献质量	- 33 -
5.1 服务行业企业	- 33 -
5.2 服务地方发展	- 33 -
5.2.1 完善管理机制, 提升科研水平	- 33 -
5.2.2 发挥团队优势, 助力企业发展	- 34 -
图 5-1: 学校科技特派员团队深入企业调研、服务	- 34 -
图 5-2: 学校三名科技特派员获得市科技局表扬函	- 35 -
案例 5-1: 开展“万人助万企品牌文化提升”活动	- 35 -
图 5-3: 为河南三剑客奶业有限责任公司产品做的“酸奶”包装设计	- 36 -
图 5-4: 为河南稼嘉食品产业有限公司产品做的“酸辣粉”包装设计	- 36 -
图 5-5: 学校被河南省“万人助万企”活动领导小组列为典型案例	- 37 -
案例 5-2: 为漯河卓汇食品有限公司拍摄宣传推广短视频	- 37 -
图 5-6: 为漯河卓汇食品有限公司拍摄得宣传片片头	- 38 -
5.2.3 加强横向项目合作, 服务企业技术开发	- 38 -
图 5-7: 横向项目及横向项目经费增长图示	- 39 -
图 5-8: 校企合作项目通过河南省科技厅成果鉴定	- 39 -
5.3 服务乡村振兴	- 39 -
5.4 服务地方社区	- 40 -
5.5 具有地域特色的服务	- 40 -
6 政策落实质量	- 42 -
6.1 国家政策落实	- 42 -
6.1.1 学籍管理工作	- 42 -
6.1.2 奖助学金发放	- 42 -

6.1.3 建设河南轻工纺织骨干职教集团	- 42 -
6.2 地方政策落实	- 43 -
6.2.1 做好校园疫情防控	- 43 -
6.2.2 推进“人人持证，技能河南”建设	- 43 -
6.2.3 持续深入开展“万人助万企”活动	- 43 -
6.3 学校治理	- 44 -
6.4 质量保证体系建设	- 44 -
6.5 经费投入	- 44 -
表 6-1 2021 年度学校办学经费投入情况	- 45 -
表 6-2 2021 年度学校办学经费支出情况	- 45 -
7 面临挑战及对策	- 46 -
挑战 1: 教师队伍建设需要加强	- 46 -
挑战 2: 学校办学条件还需改善	- 46 -
挑战 3: 服务地方能力还需提升	- 46 -
附 表	- 47 -
表 1 计分卡	- 47 -
表 2 满意度调查表	- 48 -
表 3 教学资源表	- 49 -
表 4 国际影响表	- 50 -
表 5 服务贡献表	- 51 -
表 6 落实政策表	- 52 -
附 件	- 53 -
附件 1: 横向技术服务产生的经济效益一览表	- 53 -
附件 2: 横向技术服务产生的经济效益证明复印件	- 54 -

前 言

2021—2022 学年度，漯河职业技术学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，深入学习贯彻《职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件要求，持续深化产教融合、校企合作和服务地方经济社会发展“三位一体”办学模式，高质量推进“双高校”建设、“人人持证、技能河南”建设，不断提升发展内涵，在学生发展、教学改革、服务地方和校企合作等方面取得新成效，荣获全省教育系统网络安全和信息化工作先进集体、漯河市政府高质量发展目标完成先进单位、漯河市驻村结对共建“后盾之星”、漯河市援疆工作先进单位、漯河市教育系统基层党建工作先进单位、漯河市教育系统文明创建工作先进集体等荣誉，在市直单位领导班子综合考评中获全市通报表扬。

根据《河南省教育厅办公室关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（教职成函〔2022〕662 号）要求，学校在对 2021—2022 学年教育教学运行情况全面梳理的基础上，撰写了《漯河职业技术学院质量年度报告（2023 年）》，主要数据来源于教育部高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台、漯河职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告等，具体情况可登录学校主页及相关网站查询。

1. 学校基本状况

学校是 1999 年 3 月经国家教育部批准设立的河南省最早的 3 所公办全日制高等职业院校之一。目前，设有食品学院、机电工程系、电气电子工程系、信息工程学院、建筑工程学院、服装系、双汇学院、工商管理系、旅游与航空学院、许慎文化学院、音乐舞蹈系、艺术设计系、五年制教学部、基础教育部、思想政治理论部、成人教育部 16 个教学系部，涵盖工学、管理学、文学、艺术、师范、经济学等六大门类，开设 7 个本科专业、63 个专科专业，在校学生近 2 万人。

1.1 办学定位

学校坚持社会主义办学方向，秉承“知行合一、德技并修”的校训，落实立德树人根本任务，以推进河南省高水平高等职业学校和高水平专业建设工程项目为载体，服务支撑河南省“十大战略”实施、漯河市现代化食品名城建设，全面开启创建全省一流、全国知名、特色鲜明的高职院校新征程，形成了以应用型本科教育为龙头、高等职业教育为主体，融职业教育、成人继续教育和社会培训为一体的多元化办学格局。

1.2 历史沿革

学校前身是建立于 1983 年的漯河市职工大学，1999 年 3 月由原漯河大学（漯河广播电视大学、漯河市工业学校）和漯河市职工大学合并建立。2001 年 1 月，河南省乡镇企业成人中等专业学校并入学校。2002 年 5 月，河南省漯河艺术师范学校并

入学校。2016年4月，经国家教育部备案、河南省教育厅批准，漯河市人民政府与河南工业大学合作依托漯河职业技术学院成立了河南工业大学漯河工学院。

1.3 办学特色

建校以来，学校不断加强职业教育供给侧改革和内涵建设，持续深化教师、教材、教法改革，早在2003年，就率先在全国开创了“订单培养”人才培养模式的先河。2013年3月，牵头组建了漯河市职业教育集团，2021年6月，牵头成立河南省服装产业职业教育集团，2021年12月，牵头组建河南省骨干职教集团——河南轻工纺织职业教育集团，确立了“一院（系）一特色、一院（系）一品牌”战略定位，坚持走合作办学、合作育人、合作就业、合作发展之路。先后与双汇集团、富士康集团、京东集团等100多家知名单位合作办学，实现了校企合作的逐步深化和产教的深度融合，毕业生就业率多年保持在96%以上。学校的办学实力和核心竞争力在全省高职院校中处于领先地位，在全国职业教育领域享有较高的社会声誉。

1.4 办学成绩

学校首批通过河南省高职高专院校人才培养工作水平评估并获优秀格次，先后荣获国家优质高职建设院校，国家国防教育特色学校，国家首批现代学徒制试点学校，省教育厅重点支持建设的第一批省级示范性高职院校，河南省职业教育特色院校，河南省省级优质高等职业院校，河南省征兵工作突出单位，

河南省“三全育人”综合改革试点单位，河南省文明校园，河南省平安校园，河南省“双高校”建设单位，河南省高校心理健康教育试点单位等荣誉。国务院总理李克强等领导曾先后来到学校视察，对学校的办学模式及取得的成绩给予充分肯定。一学年来，荣获河南省示范性老年大学、全省教育系统网络安全和信息化工作先进集体、漯河市政府高质量发展目标完成先进单位、漯河市驻村结对共建“后盾之星”、漯河市援疆工作先进单位、漯河市教育系统基层党建工作先进单位等荣誉，在市直单位领导班子综合考评中获全市通报表扬。

2 学生发展质量

2.1 党建引领

学校坚持把党的领导贯穿办学治校、教书育人全过程，践行“为党育人、为国育才”初心使命，全面落实立德树人根本任务，不断加强和改进学校思想政治工作，为办好中国特色社会主义高校，培养社会主义建设者和接班人提供坚强的组织保证。发挥好校领导班子“头雁”作用，校党委书记、校长带头上讲台讲思政课，带头下沉一线，开展进班级、进课堂、进宿舍、进食堂、进社团、进讲座、进网络，广泛与学生交朋友的“七进一”交友活动，及时掌握第一手情况。发挥好党员干部、教师、辅导员的作用，建立党员包班制度，对学生家庭情况、成长背景、生活状况、学习状态都要有所了解，重点学生进行重点掌握。发挥好校团委、学生会等群团组织作用，强化学生党员、预备党员、学生干部的模范表率作用，在师生之间架起一个相互沟通信息的桥梁。

案例 2-1: 开展六项主题活动喜迎党的二十大

以迎接党的二十大召开为契机，印发《“青春献礼二十大，强国有我新征程”迎接学习宣传党的二十大主题宣传教育活动工作方案》，明确活动主题、活动时间、活动内容与任务分工等，开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育活动、喜迎二十大全民阅读系列活动、“小我融入大我，青春献给祖国”主题社会实践活动、“青春告白祖国”等六大主题活动，引导学生以奋发向上的精神风貌和优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



图 2-1：举办以“奋进新征程 阅读再出发”为主题 2022 年阅读推广活动



图 2-2：组织开展“我和团旗团徽共合影”主题活动

案例 2-2: 党徽闪耀! 漂职学子剪纸绘初心, 喜迎二十大



图 2-3: 艺术设计系的 14 名大学生精心制作的剪纸艺术作品《抓髻祝愿祖国复安康, 党徽闪耀喜迎二十大》

艺术设计系 14 名学生耗时 3 个月, 剪刻 20 万个“祈福去灾”的娃娃, 拼出党徽的图案, 迎接党的二十大。作品为正方形, 边长 3.6 米, 主题为鲜艳的红色党徽, 以白色衬底, 使用了红色宣纸、报纸、喷胶、泡沫板等材料。走近观看这件作品, 会发现图案是由一个个抓髻娃娃样式的剪纸一点点拼贴而成, 效果十分震撼。20 万个传统造型的抓髻娃娃寓意为祖国祈福, 愿疫情早日过去, 国泰民安, 拼剪出的党徽样式表达了当代大学生永远跟党走, 奋进新征程, 共同迎接党的二十大胜利召开的主题思想。

2.2 立德树人

依托“学校-院系-辅导员-班长-学生”五级管理体系，线上线下同步开展多种形式主题教育活动，要求学生思政教育工作要做到“进课堂、进宿舍、进食堂”，持续改进学生思想政治教育方式，形成大思政合力，打造“三全育人”体系，实现思政课程育人、课程思政育人、实践教育育人、创新创业育人相融通，培养学生成为可堪民族复兴大任的时代新人。

案例 2-3: 深化“三全育人”改革，实现四体系融通



图 2-4: 开展思政课教学技能“大练兵”活动

思政课程育人旨在将思想政治教育贯穿于人才培养全过程和各环节，培养明大德、守公德、严私德的社会主义建设者和接班人；课程思政育人则以“厚实基础、关注前沿、理实一体、德技并修”的指导理念，注重打牢学科和专业基础，鼓励挖掘思政

元素支撑和反哺教育教学和人才培养，提升学生人文情怀和职业素养；实践教育育人则以劳动教育、实验教学和实习实训为重要内容，着力提升学生实践技能和动手能力；创新创业育人则以培养创新精神和创业能力为目标，以创新创业大赛为抓手，打造创新人才培养特区。四个方面虽有各自内涵，但彼此相顾，一体贯彻，成为一个相互贯通、相互促进、相互支撑的整体。

2.3 在校体验



图 2-5：校党委书记易军鹏带头走访学生宿舍并与同学们亲切交谈

学校始终坚持以学生为本，坚守优质的教育教学质量，高度重视学生在校诸方面体验，教育教学、实训实习、社团活动、安全生活等多维度考量常态化，学生测评满意度较高，满意度为 95.05%，其中思想政治课、公共基础课、专业课教学满意度均在

98%以上，课外育人满意度为 95.60%，应届生毕业满意度为 91.23%，毕业三年内毕业生满意度为 90.13%，用人单位满意度为 93.55%，家长满意度为 93.20%。

2.4 就业质量

2.4.1 毕业生规模和结构分析

漯河职业技术学院 2022 届共有专科毕业生 6712 人（其中 6265 人毕业，447 人结业），比 2021 届多 346 人，增幅达到 5.44%。从性别分布看，女生有 3399 人，占比为 50.64%；男生有 3313 人，占比为 49.36%；男生比女生少 86 人。具体如图 2-6 所示：



图 2-6：2022 届毕业生性别分布图

从生源地分布看，2022 届毕业生生源地涵盖 23 个省（直辖市、自治区），其中绝大多数为河南省内生源，共有 6293 人，占比为 93.76%。河南省外生源中，浙江省人数最多，共有 282 人；其次是广东省，为 29 人。具体情况如图 2-7 所示：

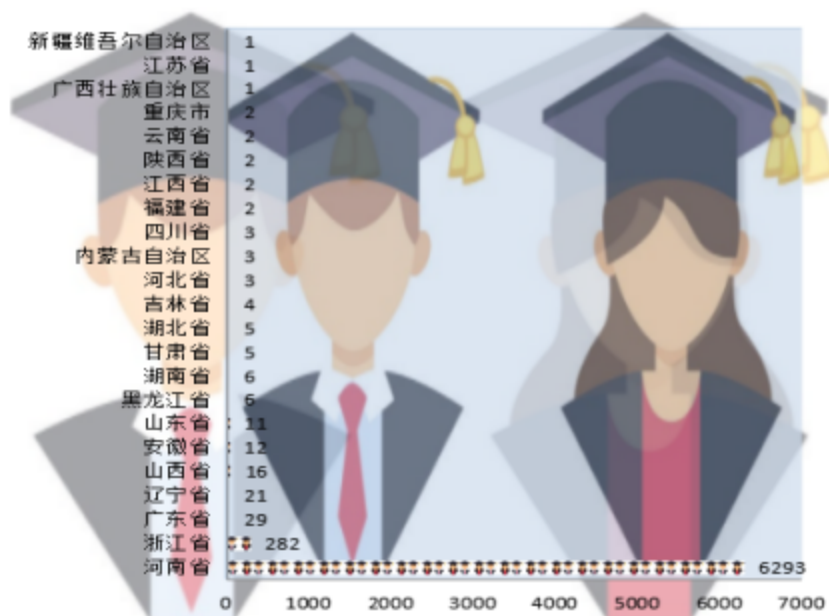


图 2-7：2022 届毕业生河南省内外生源地分布图

河南省内生源中，排名前三位的分别是：漯河市有 1403 人、周口市有 831 人、驻马店市有 810 人。具体如图 2-8 所示：



图 2-8：2022 届毕业生省内生源分布图

从政治面貌分布看，2022 届毕业生中共青团员占绝大多数（5131 人，占比为 76.45%），其次是群众（1436 人，占比为 21.39%）。具体情况如图 2-9 所示：

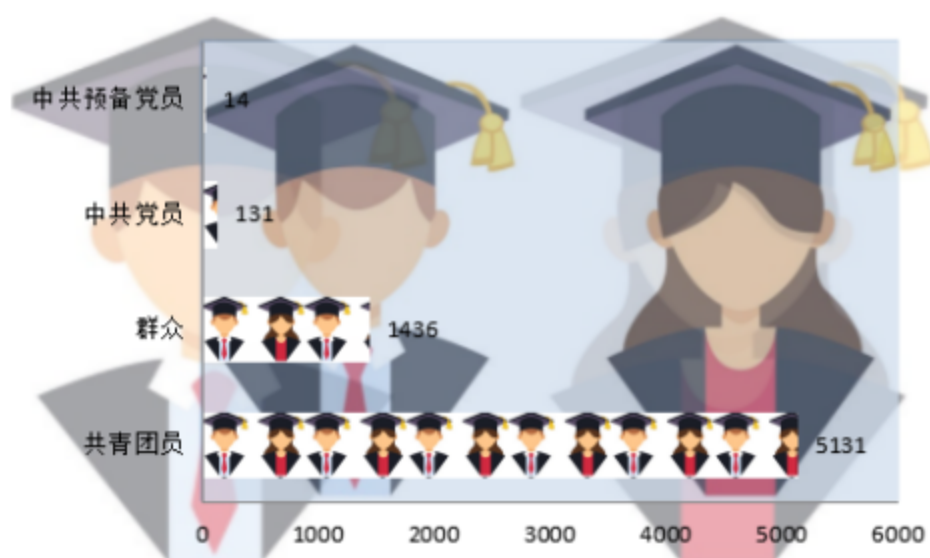


图 2-9：2022 届毕业生政治面貌分布图

从民族分布看，2022 届毕业生中汉族占绝大多数（6622 人，占比为 98.66%），其次是回族（62 人，占比为 0.92%）。具体情况如图 2-10 所示：

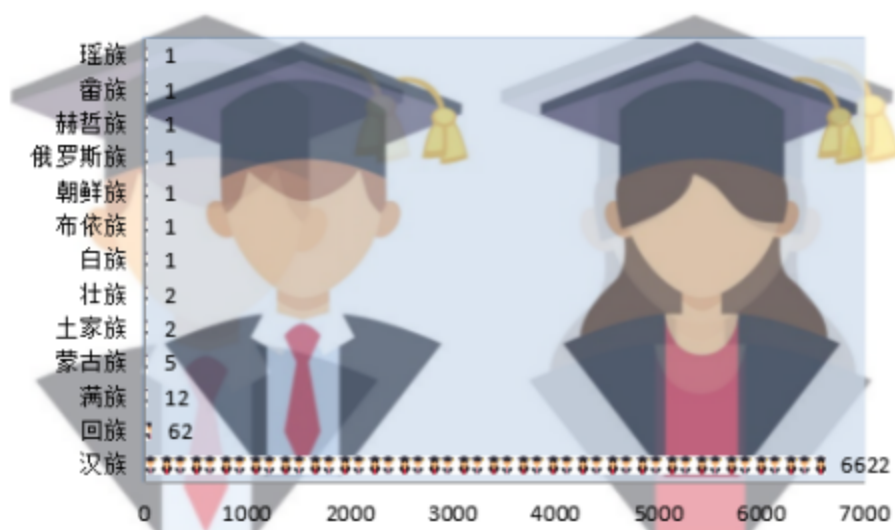


图 2-10：2022 届毕业生少数民族结构分布图

从困难生类别分布看,2022 届毕业生中非困难生有 3100 人,占比为 46.19%; 家庭困难生有 1978 人,占比为 29.47%。具体情况如图 2-11 所示:

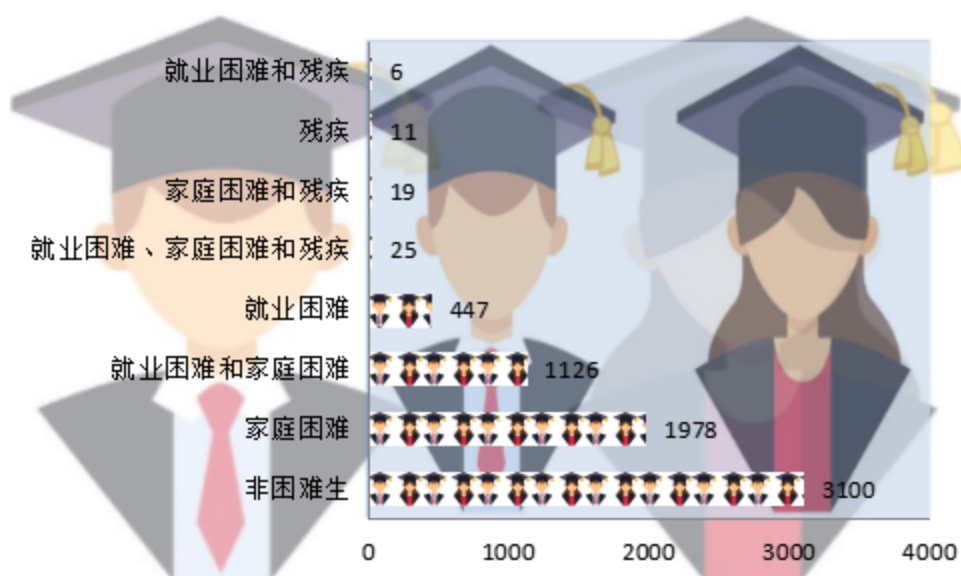


图 2-11: 2022 届毕业生困难生结构分布图

从专业大类分布看,2022 届毕业生中教育与体育大类最多,共有 1520 人,占比为 22.65%; 其次是财经商贸大类有 1124 人,占比为 16.75%。具体情况如表 2-1 所示:

表 2-1 2022 届毕业生专业大类分布

专业大类	毕业人数	占比
教育与体育大类	1520	22.65%
财经商贸大类	1124	16.75%
电子信息大类	1093	16.28%
文化艺术大类	801	11.93%
装备制造大类	656	9.77%
土木建筑大类	543	8.09%

专业大类	毕业人数	占比
旅游大类	314	4.68%
轻工纺织大类	240	3.58%
食品药品与粮食大类	180	2.68%
交通运输大类	169	2.52%
新闻传播大类	46	0.69%
资源环境与安全大类	26	0.39%
合计	6712	100.00%

2.4.2 毕业生院系、专业分布情况

2022 届毕业生共分布在 12 个院系中，音乐舞蹈系毕业生人数最多，达到 1272 人，占比为 18.95%；其次是信息工程学院有 1074 人，占比为 16.00%。具体情况如表 2-2 所示：

表 2-2 2022 届毕业生院系分布情况

学院	毕业人数	占比
音乐舞蹈系	1272	18.95%
信息工程学院	1074	16.00%
许慎文化学院	720	10.73%
建筑工程学院	569	8.48%
工商管理系	562	8.37%
双汇学院	562	8.37%
机电工程系	454	6.76%
旅游与航空学院	356	5.30%
服装系	323	4.81%

艺术设计系	292	4.35%
电气电子工程系	281	4.19%
食品学院	247	3.68%
合计	6712	100.00%

2022 届毕业生共分布在 56 个专业中，学前教育专业毕业人数最多，达到 763 人，占比为 11.37%，其次是计算机应用技术专业有 673 人，占比为 10.03%。具体情况如表 2-3 所示：

表 2-3 2022 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
学前教育	763	11.37%
计算机应用技术	673	10.03%
会计	418	6.23%
小学教育	413	6.15%
电子商务	388	5.78%
建筑工程技术	263	3.92%
音乐表演	259	3.86%
计算机网络技术	247	3.68%
服装设计与工艺	200	2.98%
舞蹈表演	195	2.91%
电气自动化技术	183	2.73%
机电一体化技术	175	2.61%
汽车检测与维修技术	148	2.21%
旅游管理	142	2.12%
建筑室内设计	120	1.79%
语文教育	115	1.71%
酒店管理	105	1.56%

专业	毕业人数	占比
市场营销	99	1.47%
工程造价	94	1.40%
高速铁路客运乘务	93	1.39%
数字媒体应用技术	87	1.30%
室内艺术设计	87	1.30%
服装与服饰设计	83	1.24%
商务管理	79	1.18%
食品营养与检测	76	1.13%
物流管理	70	1.04%
视觉传播设计与制作	70	1.04%
中西面点工艺	67	1.00%
环境艺术设计	67	1.00%
建筑装饰工程技术	66	0.98%
英语教育	65	0.97%
商务英语	63	0.94%
应用英语	63	0.94%
汽车运用与维修技术	60	0.89%
无人机应用技术	57	0.85%
食品加工技术	57	0.85%
食品药品监督管理	47	0.70%
摄影摄像技术	46	0.69%
金融管理	45	0.67%
新能源汽车技术	40	0.60%
戏曲表演	39	0.58%
大数据技术与应用	36	0.54%
纺织品设计	34	0.51%
物联网应用技术	31	0.46%

专业	毕业人数	占比
工程测量技术	26	0.39%
网络营销	25	0.37%
数控技术	22	0.33%
美术教育	22	0.33%
工业机器人技术	21	0.31%
电子信息工程技术	19	0.28%
空中乘务	16	0.24%
音乐教育	16	0.24%
模具设计与制造	9	0.13%
服装陈列与展示设计	6	0.09%
制冷与空调技术	1	0.01%
音乐表演	1	0.01%
合计	6712	100.00%

2.4.3 毕业生初次毕业去向落实率

截止到2022年8月31日，漯河职业技术学院2022届毕业生毕业去向落实率为84.56%，其中，协议和劳动合同就业率为58.22%，创业率为0.46%，灵活就业率为17.80%，升学率（含出国深造）为8.08%；暂不就业率（无就业意愿）为0.03%，待就业率（有就业意愿未就业）为15.41%。具体如表2-4所示：

表 2-4 2022 届毕业生毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	5676	84.56%
2	协议和劳动合同就业率	3908	58.22%

3	创业率	31	0.46%
4	灵活就业率	1195	17.80%
5	升学率（含出国深造）	542	8.08%
6	暂不就业率（无就业意愿）	2	0.03%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	1034	15.41%

2.5 创新创业

以推进大学生创新创业作为重点工作，逐步形成以“大学生创新创业园”为平台，“豫创天下”和“互联网+”赛事为抓手，以创新创业课程为基础的大学生创新创业教育新模式。

搭建平台。漯河职业技术学院大学生创新创业园是一个致力于打造高职院校“科技创新-成果转化-创业实践”为主题的创新创业平台，创新创业园坚持以“创意、创新、创业”为主线，紧紧围绕大学生创新创业建设，始终坚持“零距离服务、零距离创业、零距离就业”原则，重点面向多专业建设和多学科领域提供具有高职院校特色的低成本、便利化、全要素的创新创业服务平台。整合社会资源，创新发展模式，以创新引领创业，以创业带动就业，致力打造具有漯河特色的大学生创新创业。

以赛促建。积极组织学生参加漯河市首届“创响沙澧”创业大赛第四届青年创业大赛第二届乡村振兴创业大赛暨“中国创翼”“豫创天下”“凤归中原”漯河分区赛，从80个项目中精选28个项目参加大赛，前6名学校占4个。获创新组二等奖一

项，三等奖一项，其中乐色分拣项目代表漯河市参加省赛。组织 2300 多个项目参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，15 个创新项目和 1 个红色之旅项目参加省赛，获省级二等奖一项，省级三等奖两项。王珂琦老师入选“互联网+”创新创业大赛评审专家库，参与国赛评委工作。

课程建设。深入开展《职业生涯规划》《创新创业教育》《大学生就业指导》教学工作，通过线上线下相结合的形式完成各项教学任务。积极开展校本教材开发工作，完成《大学生职业生涯规划》《大学生创新创业指导》两门教材的编写和使用。

2.6 技能大赛



图 2-12：服装系获全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项二等奖



图 2-13：河南省青年教师课堂教学创新大赛一等奖 4 项

组织学校师生参加教育部、河南省教育厅、河南省人社厅举办的教学竞赛和职业技能大赛，在省级以上各类竞赛获奖 119 项，其中获河南省青年教师课堂教学创新大赛一等奖 4 项，位居全省第一。服装系获全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项二等奖，机电工程系获第十五届“高教杯”大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛一等奖，建筑工程学院获第八届全国 BIM 毕业设计创新大赛特等奖。

3 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 专业设置规模稳定发展

2021 年学校有在校生专业 65 个，招生专业 63 个。现有专业设置详见院系、专业设置一览表（表 3-1）。

表 3-1 院系、专业设置一览表

专业名称	首次招生日期（年月）	专业所属院系部	重点专业情况			专业匹配本区域产业类别
			是否重点专业	类型（可多选）	级别	
电气自动化技术	1999-09	电气电子工程系	是	品牌	校级	支柱产业
电线电缆制造技术	2017-09	电气电子工程系				支柱产业
电子信息工程技术	2001-09	电气电子工程系				支柱产业
工业机器人技术	2016-09	电气电子工程系				支柱产业
无人机应用技术	2015-09	电气电子工程系				支柱产业
制冷与空调技术	2005-09	电气电子工程系	是	品牌	校级	支柱产业
纺织品设计	2015-09	服装系				支柱产业
服装设计与工艺	1999-09	服装系				支柱产业
服装与服饰设计	2016-09	服装系				支柱产业
人物形象设计	2021-07	服装系				支柱产业
电子商务	2001-09	工商管理系				支柱产业
跨境电子商务	2021-07	工商管理系				支柱产业
冷链物流技术与管理	2021-07	工商管理系				支柱产业
商务管理	2006-09	工商管理系				支柱产业
商务数据分析与应用	2022-07	工商管理系				支柱产业
网络营销与直播电商	2016-09	工商管理系				支柱产业
现代物流管理	2005-09	工商管理系	是	品牌	校级	支柱产业
机电一体化技术	2001-09	机电工程系	是	特色	省级	支柱产业
模具设计与制造	2009-09	机电工程系				支柱产业
汽车检测与维修技术	2009-09	机电工程系				支柱产业
汽车制造与试验技术	2013-09	机电工程系				支柱产业
数控技术	2000-09	机电工程系				支柱产业

新能源汽车技术	2019-09	机电工程系				支柱产业
智能控制技术	2020-09	机电工程系				支柱产业
体育教育	2021-07	基础部				支柱产业
工程测量技术	2016-09	建筑工程学院				支柱产业
工程造价	2013-09	建筑工程学院				支柱产业
建筑工程技术	2000-09	建筑工程学院	是	特色	省级	支柱产业
建筑室内设计	2018-09	建筑工程学院				支柱产业
建筑装饰工程技术	2016-09	建筑工程学院				支柱产业
高速铁路客运服务	2015-09	旅游与航空学院				支柱产业
酒店管理与数字化运营	2002-09	旅游与航空学院	是	品牌	校级	支柱产业
空中乘务	2014-09	旅游与航空学院				支柱产业
旅游管理	2009-09	旅游与航空学院				支柱产业
民航运输服务	2020-09	旅游与航空学院				支柱产业
食品检验检测技术	2005-08	食品学院	是	特色	省级	支柱产业
食品药品监督管理	2012-08	食品学院				支柱产业
食品质量与安全	2016-09	食品学院				支柱产业
食品智能加工技术	1999-08	食品学院	是	特色	省级	支柱产业
中西面点工艺	2017-09	食品学院				支柱产业
市场营销	2018-09	双汇学院	是	特色	省级	支柱产业
大数据与会计	1999-09	双汇学院				支柱产业
金融服务与管理	2017-09	双汇学院				支柱产业
大数据技术	2019-09	信息工程学院				支柱产业
计算机网络技术	2018-09	信息工程学院				支柱产业
计算机应用技术	2018-09	信息工程学院	是	特色	省级	支柱产业
数字媒体技术	2018-09	信息工程学院				支柱产业
物联网应用技术	2014-09	信息工程学院				支柱产业
信息安全技术应用	2021-07	信息工程学院				支柱产业
商务英语	2018-09	许慎文化学院	是	特色	省级	支柱产业
小学教育	2017-09	许慎文化学院				支柱产业
小学英语教育	2010-09	许慎文化学院				支柱产业
小学语文教育	2016-09	许慎文化学院				支柱产业
心理健康教育	2021-07	许慎文化学院				支柱产业
应用英语	2001-09	许慎文化学院				支柱产业
环境艺术设计	2004-09	艺术设计系				支柱产业

美术教育	2002-09	艺术设计系				支柱产业
摄影摄像技术	2000-09	艺术设计系				支柱产业
视觉传达设计	2004-09	艺术设计系	是	品牌	校级	支柱产业
室内艺术设计	2016-09	艺术设计系				支柱产业
舞蹈表演	2007-09	音乐舞蹈系				支柱产业
戏曲表演	2018-09	音乐舞蹈系				支柱产业
学前教育	2001-09	音乐舞蹈系				支柱产业
音乐表演	2003-09	音乐舞蹈系	是	品牌	校级	支柱产业
音乐教育	2003-09	音乐舞蹈系				支柱产业

3.1.2 专业产业深度融合发展

围绕产业链、职业岗位群和优势（特色、重点）专业构建专业群基本完成。根据专业建设现状，通过对本地区产业结构、行业发展状况以及对应用型人才的需求分析，依据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021年）》专业分类要求，专业群设置紧紧围绕产业链、职业岗位群和优势（特色、重点）专业为核心构建。按照“一系一群，打造一系一特色”的思路，已经构建电子商务专业群、食品+专业群、智能装备专业群、师范教育专业群、电子信息专业群、建筑工程专业群、视觉传播设计专业群、服装与服饰设计专业群、现代服务专业群等9个专业集群，涵盖学校大部分专业，初步具备布局合理、结构优化、特色鲜明、办学条件与成果丰硕的专业集群。

3.1.3 专业建设特色更加鲜明

积极推进特色办学的各项改革和探索，构建具有专业特色的人才培养体系，学校的传统优势和特色得到进一步巩固和发展。其中取得中央财政支持的重点建设专业、教育部现代学徒制试点

专业、省级特色专业、省级综合改革试点专业、省级示范性高职院校重点建设专业 1 项或多项建设成果的专业有：食品加工技术、食品营养与检测、市场营销、电子商务、物流管理、机电一体化技术、电气自动化技术、数控技术、酒店管理、服装与服饰设计、服装设计与工艺、视觉传播设计与制作、计算机应用技术、建筑工程技术、学前教育、商务英语等 16 个。

表 3-2 2000-2022 学年学校重点、特色专业建设情况

中央财政支持建设专业数(个)	省级特色专业数(个)	省级示范性建设专业数及专业群(个)	省级综合改革试点专业数(个)	院级重点建设专业数(个)
2	6	6	7	13

表 3-3 2000-2022 学年学校专业群建设情况

省级高水平专业群(个)	市级重点专业群(个)	校级特色专业群(个)
1	3	5

3.2 课程建设质量

积极提高职业教育教学质量，扎实推进信息技术与职业教育的深度融合，探索微课在课堂“教与学”创新应用中的有效模式和方法，大办推进精品在线开放课程建设，推动学校教师专业素质和教学能力的提升。结合区域经济社会高质量发展实际及学校专业发展规划，积极申报新专业体育教育、心理健康教育、冷链物流技术与管、人物形象设计、信息安全技术应用、跨境电子商务 6 个专业。立项建设《单片机技术及应用》等 21 门校级精品在线开放课程，《食品智能加工技术》等 8 门省级精品在线开放课程获批立项建设。《旅游服务礼仪》《传统图案与现代设计》

《食品营养与健康》等 6 门课程入选我省首批职业教育与继续教育课程思政示范课程。立项《安装工程计量与计价》等 9 门校级课程思政建设项目。立项建设服装与服饰设计、建筑工程技术、机电一体化等 3 个校级教师教学创新团队。

2021—2022 学年，共开设课程 1436 门。建成省级教学资源库 1 个，建成省级精品在线开放课程 5 门，申请建设省级电子商务专业教学资源库。学校 13 个院系部建设的校级精品在线开放课程，经建设单位申请、专家评审，结项 11 门，在建校级精品在线开放课程 22 门，在建省级精品在线开放课程 12 门。

表 3-4 2000—2021 学年课程建设情况表

课程总数（门）	建成省级教学资源库（个）	建成省级精品在线开放课程（门）	申请建设省级专业教学资源库（个）	校级精品在线开放课程（门）
1436	1	5	1	33

3.3 教学方法改革

3.3.1 进一步创新人才培养模式

河南省现代学徒制示范点立项建设名单

序号	学校	专业	类别
1	河南职业技术学院	汽车制造与试验技术	高职
2	河南农业职业学院	种子生产与经营	高职
3	许昌职业技术学院	数控技术	高职
4	平顶山工业职业技术学院	机电一体化	高职
5	黄河水利职业技术学院	电子信息工程技术	高职
6	河南工业职业技术学院	建筑装饰工程技术	高职
7	河南建筑职业技术学院	工程造价	高职
8	河南质量工程职业学院	工程测量技术	高职
9	漯河职业技术学院	食品加工技术	高职
10	三门峡职业技术学院	旅游管理	高职

图 3-1：食品加工技术专业入选河南省现代学徒制示范点立项建设项目

按照国家和河南省有关要求，积极承担和推进 1+X 证书制度（学历证书+若干职业技能等级证书制度）试点任务，目前学校有 1+X 证书 20 类，覆盖专业 30 个；进一步推进“现代学徒制”试点工作，食品加工技术专业入选河南省首批现代学徒制示范点立项建设项目。启动“一群一特色”人才培养模式建设工作，提升学校骨干专业群影响力和美誉度。

3.3.2 塑造教育教学法改革创新新品牌

学校从 2012 年以来一直致力于引进、消化、吸收新的教育教学方法，现已取得阶段性成果。强化“一切教改到课堂”的鲜明导向，凝聚“课堂第一阵地”的共识，夯实课堂在学校各要素、教育各环节中的核心地位，筑牢课堂主阵地，重塑课堂价值，积极推进课堂革命项目建设。

3.3.3 积极探索“课堂革命”

以教师教学能力大赛、塑造教育教学法改革创新品牌和学生技能竞赛为抓手，积极探索“课堂革命”，推进“三教改革”，提高思想政治理论课质量和实效，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。在深化教学改革的基础上，坚持校企合作、工学结合，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动。推行项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学、工作过程导向教学等教学模式，推动现代信息技术与教育教学深度融合，提高课堂教学质量。加大实习实训在教学中的比重，健全学生实习责任保险制度，创新顶岗实习形式，强化以顶岗实习

为重点的实习实训考核评价。全面实施弹性学习和学分制管理，支持学生积极参加社会实践、创新创业、竞赛活动。

3.4 教材建设质量



图 3-2: 陈冰老师主编的《变频及伺服应用技术》获全国首届教材建设奖二等奖

加强特色教材建设,改进教学内容,构建职教特色课程体系。积极推行“岗课赛证”,构建清晰的课证相融、训赛相能、产学相长的实践教学系统。完善“岗课赛证”综合育人机制,按照生产实际和岗位需求设计开发课程,开发模块化、系统化的实训课程体系,提升学生实践能力。及时更新教学标准,将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。完善职业教育教材的编写、审核、选用、使用、更新、评价机制,鼓励教师结合学校专业和学生特点,编写有特色的、高水平的专业课程双元教材。把职业技能等级证书所体现的先进标准融入人才培养方

案，深入实施职业技能等级证书制度。陈冰老师主编的《变频及伺服应用技术》获全国首届教材建设奖二等奖，8本教材获批“十四五”首批职业教育河南省规划教材建设项目。教材使用中，公共类课程主要选用教育部规划教材、获奖教材、精品教材及教学改革成果教材和其他高职高专教材；专业类课程教材主要使用自编教材、高职高专行业规划教材、讲义或校企合作开发教材。

表 3-5 2021—2022 学年使用教材情况表

教材总数 (本)	教育部规划教材	教育部精品教材	“十三五”“十四五”规划教材	自编教材	使用获得国家教材奖教材数
725	357	21	369	29	18

3.5 数字化教学资源建设

加快课程教学资源建设。学校各骨干专业群按照群内专业课程资源共建共享原则，建设一批精品在线开放课程和教学资源库。依据专业教学标准和岗位标准，以职业技能标准确定教学目标，以职业岗位需求选择教学内容，以项目训练、任务驱动为核心组织教学进程。紧贴产业发展与技术进步，制订并持续更新课程标准，已建成 11 门校级精品在线开放课程、5 门省级精品在线课程。进一步深入开展课程的项目化改造，完善课程设计，整合课程资源，建立并逐步完善专业教学资源库，实现“翻转课堂”，激发学生学习兴趣，调动学习积极性。

3.6 师资队伍建设

3.6.1 教师整体情况

紧紧围绕区域经济建设发展需要，秉承“三位一体”的办学思想，以“四有”好教师为标准，积极通过引育结合努力打造了

一支技艺精湛、专兼结合、结构合理的“双师型”教师队伍。截至 2022 年，共有校内专任教师 1133 人，校内兼课教师 72 人，校外教师 306 人，行业导师 44 人。实施“师德先锋工程”“引才聚才工程”“双师培养工程”“名师培育工程”提升教师素质能力，打造大师、名师。学校 2022 年共引进急需紧缺硕士研究生 15 人，招才引智引进紧缺专业人才 5 人。柔性引进省内外知名专家、行业技能大师 4 名。聘请行业兼职教师 30 余名。

3.6.2 专任教师结构情况

学校专任教师中，共有高级职称教师 304 人，中级职称教师 449 人，初级职称 82 人，未聘教师 298 人。在学历层次方面，本科学历教师 860 人，硕士研究生学历教师 269 人，博士学历教师 4 人。在年龄层次方面，34 岁以下青年教师 270 人，35-44 岁教师 325 人，45-60 岁教师 530 人，61 岁以上教师 8 人。

表 3-6 2021—2022 学年学校专任教师职称结构分析表

校内专任教师人数	职称结构					
	高级		中级		初级	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
1133	304	26.8	449	39.6	82	7.2

表 3-7 2021—2022 学年学校专任教师学历结构分析表

校内专任教师人数	学历结构					
	博士		硕士		本科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
1133	4	0.4	269	23.7	860	75.9

表 3-8 2021—2022 学年专任教师年龄结构分析

校内专任教师人数	年龄结构（人数）			
	34岁以下	35-44岁	45-60岁	61岁以上
1133	270	325	530	8

3.6.3 双师素质教师比例情况

学校双师素质专任教师 603 人，比例达到 53.2%，如下表所示。

表 3-9 2021—2022 学年专任教师双师素质比例分析表

校内专任教师人数	校内专任教师双师素质	
	双师人数	双师比例
1133	603	53.2%

3.7 校企双元育人

学校校企合作工作经历了一个动态调整，稳步发展的过程。在对不符合学校发展现状和不符合国家关于产教融合新发展方向的校企合作项目逐步予以淘汰的同时，努力探索将学校优质的教育资源和企业先进的产业资源精准对接，服务国家和地方产业发展战略的产教融合、校企合作新途径。一学年来，巩固和新增校企合作伙伴单位和企业 55 家，合作项目涵盖学校 48 个专业，包括顶岗实习、订单培养、产业学院建设等，合作涉及专业共建、基地共享、师资共训、教材共编、课程共担等多个领域，合作单位的资金、技术、管理、人才广泛深入到合作项目中，形成深度融合。2021 届毕业生有 500 多人在合作单位或合作企业的产业链实现高质量就业。

4 国际合作质量

案例 4-1: 漯河职院成功入选第二批“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”立项建设单位

中非职业教育联盟文件

中非职教联【2022】13号
关于公布第二批“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”
立项建设单位的通知

有关单位:

根据《中非职业教育联盟、中非(重庆)职业教育联盟关于开展第二批“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”立项建设单位遴选工作的通知》(中非职教联【2022】9号)《中非职业教育联盟、中非(重庆)职业教育联盟关于开展第二批“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”立项建设单位评审工作的通知》(中非职教联【2022】11号)《中非职业教育联盟、中非(重庆)职业教育联盟关于第二批“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”拟立项建设单位公示的通知》(中非职教联【2022】12号)文件要求,经学校申报,联盟初审,专家评审,前期公示,确定“深圳职业技术学院”等单位申报项目立项实施,现予以公布。

接下来,联盟将协同中非双方专家工作组与坦桑尼亚国家职业教育委员会共同制定项目实施计划,建立项目所有相关单位沟通交流机制,指导立项建设单位制定详细实施方案,并择机举办项目启动大会,请所有立项建设单位结合实际,建立专项工作小组和工作机制,强化过程管理,高质量按时完成项目建设。

联系人:联盟秘书处马老师 15908945081,李老师

13001670250

附件:第二批“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”立项
建设单位名单



图 4-1: 中非职教联盟“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”立项建设通知

主动融入高职教育国际化潮流,推动职业教育标准“走出去”。“坦桑尼亚国家职业标准开发项目”是针对坦桑尼亚国家重点行业职业技能岗位优选中国同等数量的职业标准,经本土化修订后按照坦桑尼亚国家相关流程注册认证,与配套专业教学标准一并纳入该国国家职业教育体系的一套职业标准。该标准的制定和输出对中国职业教育的国际化发展具有重要的里程碑意义。本次开发项目共设立包括建筑、制造、养殖、能源、矿产、旅游、

化工等多个行业的 93 个不同职业的职业标准，吸引来自全国各地超过 120 余所高等职业院校参与项目，漯河职业技术学院成功立项参与中非职教联盟坦桑尼亚国家“食品安全管理技术员 4 级”职业标准项目，成为学校首次向“一带一路”国家输出职业标准的项目，为打造国际化办学品牌，培养国际化技术技能人才，提高学校国际化水平发挥了重要作用，将为非洲培养高素质的技术技能人才提供“漯职智慧”，贡献“漯职力量”。

案例 4-2: 传播汉语文化讲好中国故事

在河南省教育厅组织的国际中文教育志愿者派出活动中，学校选派优秀教师赴非洲马拉维牧羊人国际学校任教，传播汉语文化、讲好中国故事，为促进中外文化教育交流、加强对“一带一路”国家教育支援、提高学校对外合作办学能力积累了宝贵经验。



图 4-2: 学校教师赴非洲马拉维牧羊人国际学校任教

5 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

学校 2022 年开设 63 个专业，主要服务的行业产业包括：一是制造业，其中包含食品制造、装备制造、纺织服装等产业；二是商务服务业，包含电子商务、物流、金融管理等；三是教育，包含学前教育、小学教育、音乐教育、美术教育等，还有信息技术产业、建筑业、旅游业、文化产业。

近年来，食品智能加工技术教学团队、机电一体化技术教学团队、市场营销教学团队 3 个教学团队荣获省级优秀教学团队；生物技术应用、电工电子与自动化技术 2 个实训基地荣获中央财政支持；电工电子、数控技术 2 个为省级示范性实训基地建设项目。建成肉制品生产技术、分析化学、典型零件的数控车削加工、数控加工工艺编程与仿真 4 门省级精品资源共享课程或省级精品在线开放课程；机电一体化技术专业省级教学资源库 1 个；建筑类专业省级虚拟仿真综合实训中心 1 个；传统扎染省级大师工作室 1 个；河南省休闲食品加工技术协同创新中心 1 个等。

5.2 服务地方发展

5.2.1 完善管理机制，提升科研水平

学校倡导学习之风、研究之风、创新之风，致力提高整体科研水平，科研数量和质量均稳步提高，共结项各级各类纵向课题 160 项，获得特等奖 2 项、一等奖 15 项、二等奖 22 项、三等奖 36 项；共组织申报各级各类课题 164 项，立项 109 项；完成与

企业的横向项目 12 项，合同金额 47.12 万元。发表论文 342 篇，其中中文核心论文 18 篇，EI 收录论文 3 篇、SCI 收录论文 2 篇；获批专利 35 项，其中发明专利 6 项，获得软件著作权 4 项，获得市财政奖励性资助 54000 元。

表 5-1 2021—2022 学年教师主要科研情况表

发表论文 (篇)	主、参编教材 (部)	获批专利	省、市级纵向科研项目 (项)	横向项目经费到账 (万)
342	85	35	160	47.12

5.2.2 发挥团队优势，助力企业发展

学校致力产学研深度融合，以专业链对接产业链助力地方经济发展，以多种形式共调研企业百余个，开展了“食品+”技术服务企业行活动，与十几家食品企业建立的初步合作关系；依托市级科技特派员团队发挥自己的岗位优势和技术专长为企业教技术、搞培训、做研究，获得了市科技局的表扬函。



图 5-1: 学校科技特派员团队深入企业调研、服务

漯河市科学技术局

表扬函

漯河职业技术学院：

去年以来，全市第二批科技特派员深入学习贯彻习近平总书记关于加强科技特派员工作的重要指示精神，深入推进科技特派员制度，坚持人才下沉、科技下乡、“服务三农”，秉持初心使命，以科技助力脱贫攻坚、以科技赋能乡村振兴，形成了政府推动、部门配合、科技特派员充分发挥作用、广大农民群众热烈拥护的良好局面。

全市科技特派员重点围绕食品产业、经济相对薄弱村镇的主导产业、老百姓关注的种养殖问题、农作物病虫害防治问题等，发挥自身的岗位优势和技术专长，用心服务，用情服务，教技术、搞培训、查实情、办实事、解难题，把科技服务和生产技术送到农户、送到田间地头，受到了服务对象的一致好评，为全市乡村振兴作出了积极贡献。

贵单位派出的崔惠玲、王林山、吕广英三名同志在2021-2022年度考核中，获评合格，在此，我们特对崔惠玲、王林山、吕广英三名同志提出表扬，并向贵单位对全市科技特派员工作的大力支持表示感谢！

附件：漯河职业技术学院派驻科技特派员年度考核结果



— 1 —

图 5-2：学校三名科技特派员获得市科技局表扬函

案例 5-1：开展“万人助万企品牌文化提升”活动

为深入贯彻落实省委省政府、市委市政府“万人助万企”重要工作部署，聚焦企业突出问题，办好惠企利民实事，漯河职业技术学院艺术学院教师服务团队充分发挥人才和智力资源优势，聚焦解决中小企业品牌形象设计、产品包装设计薄弱突出问题，开展“万人助万企品牌文化提升”活动，以设计助力企业高质量发展。活动中坚持系部、师生、企业三位一体，党建、教学、研创互促共融，师生累计下企业调研 30 余次，对接服务企业 200

余次，深入企业生产车间、超市货架调研近 30 天，累计为舞阳金大地、漯河市卫龙集团、漯河花花牛乳业公司等近 20 家企业提供品牌设计、包装设计、电商平台共 5 大类 40 余组产品，前期已投入市场产品 20 余件，实现企业降本增效 300 余万元，提振企业发展精气神，充分激发了企业奋进新活力。



图 5-3：为河南三剑客奶业有限责任公司产品做的“酸奶”包装设计

感谢信

尊敬的漯河职业技术学院领导：

你们好！

河南三剑客农业股份有限公司全体人员对于漯河职业技术学院艺术设计系坚持以服务地方经济为本，帮助企业解决难题，表示衷心的感谢！

艺术设计系开展的“万人助万企品牌文化提升”行动，为企业产品包装设计提供了优质方案，尤其是艺术设计系王岩老师带领学生深入企业，进行调研、座谈，倾听企业诉求，切实为企业出谋划策，取得实质性成效。得到了企业与广大消费者的认同，为我们下一步产品提供了优质方案。

在此，我司再一次感谢贵校对我们的大力支持，并希望以后能一如既往地贵校开展长效性的深度合作，实现校企双方互利共赢。

河南三剑客农业股份有限公司
二〇二二年八月二十三日



图 5-4：为河南稼嘉食品产业有限公司产品做的“酸辣粉”包装设计

感谢信

尊敬的漯河职业技术学院领导：

你们好！

金秋送爽、丹桂飘香，河南稼嘉食品产业有限公司全体人员对于漯河职业技术学院艺术设计系坚持以服务地方经济为本，大力助企纾困，表示衷心的感谢！

在今年开展的“万人助万企”活动中，艺术设计系开展“万人助万企品牌文化提升”行动，为企业送来了及时雨，艺术系师生深入企业，进行调研、座谈，倾听企业诉求，切实为企业出谋划策，取得实质性成效。尤其是王钊老师，他带领学生深入企业生产车间、超市货架近 30 天，深入挖掘市场畅销产品的包装成果，及时提炼总结，为企业的品牌包装设计进行了升级，提升了企业品牌在社会中的美誉度和影响力，提升了品牌竞争力，为企业高质量发展注入强大动力。

在此，我司再一次感谢贵校对我们的大力支持，并希望以后能一如既往地贵校开展长效性的深度合作，实现校企双方互利共赢。

河南稼嘉食品产业有限公司
二〇二二年八月二十三日





**漯河职业技术学院开展企业品牌文化
提升活动解决企业设计难题**

为解决中小企业品牌形象设计、产品包装设计薄弱突出问题，推进产教融合、协同发展，漯河职业技术学院充分发挥艺术设计系人才和智力资源优势，树立“品牌也是生产力”理念，开展“万人助万企品牌文化提升”活动，以设计助力本地中小企业高质量发展。活动中学院坚持系部、师生、企业三位一体，党建、教学、研创互促共融。师生累计下企业调研 30 余次，深入一线对接服务企业 200 余次，设计小组深入企业生产车间、超市货架调研近 30 天，通过设计组“帮”“筑”“魂”，帮扶企业树立品牌理念，带动产品包装提质升级，助力拓宽产品网络销售渠道，目前已累计为舞阳金大地、漯河市卫龙集团、漯河花生乳业公司等近 20 家企业提供品牌设计、包装设计、电商平台设计共 5 大类 40 余项产品，已投入市场产品 20 余件，有效提振了企业发展精气神，激发了企业奋进新活力。

典型案例

**漯河职业技术学院开展企业品牌文化
提升活动解决企业设计难题**

为解决我市中小企业品牌形象设计、产品包装设计薄弱突出问题，推进产教融合、协同发展，漯河职业技术学院充分发挥艺术设计系人才和智力资源优势，树立“品牌也是生产力”理念，开展“万人助万企品牌文化提升”活动，以设计助力企业高质量发展。活动中坚持系部、师生、企业三位一体，党建、教学、研创互促共融。师生累计下企业调研 30 余次，深入一线对接服务企业 200 余次，设计小组深入企业生产车间、超市货架调研近 30 天。

通过设计组“帮”“筑”“魂”，帮扶企业树立品牌理念，带动产品包装提质升级，助力拓宽产品网络销售渠道，累计为舞阳金大地、漯河市卫龙集团、漯河花生乳业公司等近 20 家企业提供品牌设计、包装设计、电商平台设计共 5 大类 40 余项产品。

— 2 —

图 5-5: 《漯河职业技术学院开展企业品牌文化提升活动解决企业设计难题》被省、市“万人助万企”活动领导小组列为典型案例

案例 5-2: 为漯河卓汇食品有限公司拍摄宣传推广短视频

自万人助万企活动开展以来，漯河职业技术学院积极服务各分包企业，为企业解决实际困难、提供技术服务。其中在漯河市网信办组织了万人助万企“创新漯河的 100 分钟”短视频征集活动中，学校派出艺术设计系摄影专业的师生团队多次深入漯河卓汇食品有限公司了解企业发展历程、品牌故事，为分包企业漯河卓汇食品有限公司拍摄的短视频宣传片，在抖音、新浪微博等多家媒体平台获得展播，赢得了良好的宣传效果和社会好评。该宣传视频的播出，从企业文化、产品特点、品牌故事、转型升级、创新创造等不同角度，展示了卓汇食品有限公司的企业风采，进一步提升了企业品牌形象、产品知晓率，也得到了企业的充分认可。



图 5-6： 为漯河卓汇食品有限公司拍摄得宣传片片头

5.2.3 加强横向项目合作，服务企业技术开发

依托专业优势，面向漯河经济社会发展需要，与政府部门、行业协会、知名企业等开展产学研深度合作，聚焦企业发展需求，解决企业技术难点，整合校内外科技资源，积极开展横向科研与技术服务，推动技术转移转化和成果转化，建立健全职业院校融入区域经济服务体系的对接机制，进一步提升了学校服务区域经济发展的能力。学校艺术设计系、建筑工程学院、机电工程系、食品学院与河南峰之杰装饰工程有限公司、河南苍柏工程管理服务服务有限公司、河南省丽星亿源食品有限公司、漯河荣凯置业有限公司、漯河标锦信息技术有限公司、湖北神百专用汽车有限公司、漯河联泰食品有限公司等 12 家企业共达成相关横向科研项目合作 12 项，合同总金额 47 万余元，产生的经济效益达 66.5 万元。

横向项目签订数额及金额呈阶梯式增长。其中，食品学院与河南御江食品公司合作申报的省级重大科研项目《萨拉米风味烤肠工业化生产关键技术研究》通过了河南省科技厅成果鉴定，在河南御江食品公司生产并上市，2022年1月到11月销售产值达到1056万元，利润360.8万元。



图 5-7： 横向项目及横向项目经费增长图示

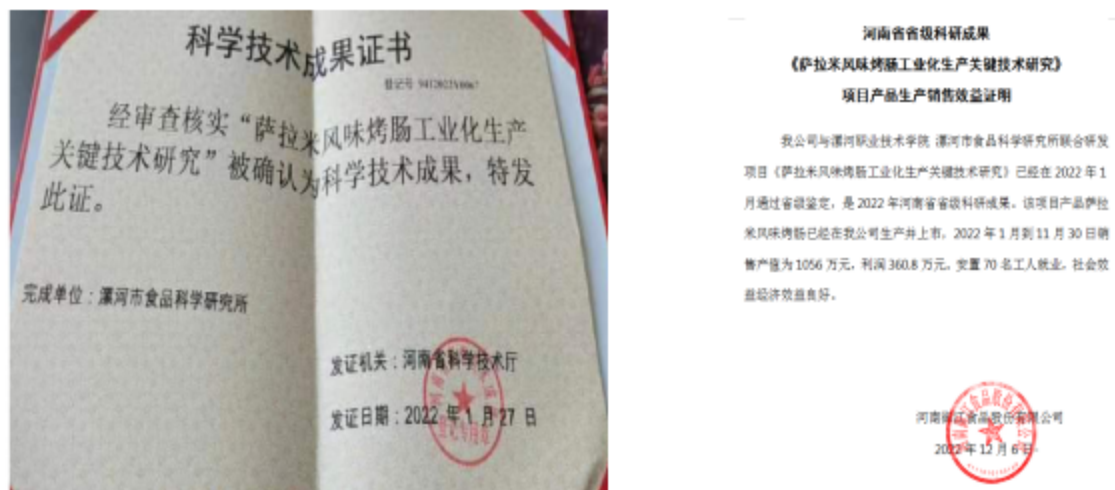


图 5-8： 校企合作项目《萨拉米风味烤肠工业化生产关键技术研究》通过河南省科技厅成果鉴定

5.3 服务乡村振兴

为促进乡村振兴，学校通过深入的调研向漯河市委市政府提

交了成立漯河乡村振兴学院的申请报告，并获得了市领导和相关部门的批复，漯河乡村振兴学院筹建工作正在推进中。为助力漯河市乡村振兴，漯河市社区大学在乡村振兴人才培养方面开展了学历教育和非学历教育工作，在全市各乡镇招收一村一名大学生村干部 563 名；在非学历教育方面开展技能培训，针对乡村干部开展教育课题《社区教育参与乡村振兴战略研究—以漯河市为例》申报工作。结合发挥学校教育领域优势资源，大力支持学校驻舞阳县大赵村第一书记工作，探索建立防止返贫稳定脱贫长效机制，大力发展产业项目，持续培育发展壮大村级集体经济。

5.4 服务地方社区

2021 年 10 月，获评河南省示范性老年大学，并获得奖补资金 86 万元。2022 年，漯河市社区大学开发的河南省终身教育培训项目“呵护精气神，中考年健康养生”获得教育部职成教司推介。为促进社区和谐，关注智慧助老，先后在各社区教育基地举办了老年国学讲座、老年乒乓球培训、老年健康养生及戏曲培训等系列培训课程，充分发挥社区教育的教育功能。

5.5 具有地域特色的服务

学校牵头组建河南省骨干职教集团——河南轻工纺织职业教育集团，与全省六所中职学校围绕“中职-高职-职教本科一体化”发展的目标组成联盟校。特色产业学院建设中，双汇学院通过不断探索与中国最大的肉类加工基地双汇集团实现深度合作的方式、途径和切入点，拓宽合作的深度和广度，实现学校优质

的教育资源和企业先进的产业资源精准对接，摸索出一条漯河职业技术学院特色产业学院建设的成功途径；与黄河科技集团创新有限公司共建鲲鹏产业学院，目标是用五年的时间打造鲲鹏计算产业应用型人才培养的区域示范基地。推进校政行企合作，学校先后与漯河经济技术开发区、舞阳县人民政府、召陵区人民政府和漯河电子商务产业园等建立战略合作关系；与河南省服装行业协会和漯河市冷链物流业行业协会建立了紧密的合作关系；与京东集团签约河南省职业教育电子商务专业产教融合、校企合作；利用校内资源积极开展“引企入校”，先后引进浩天装饰集团、简爱服饰集团等企业，在校内共建生产性实训基地，设立全真实训场景，学生半年以上顶岗实习比例达到 95%以上。

5.6 具有本校特色的服务

学校是教育部现代学徒制试点单位，在全面完成食品加工技术、服装设计、酒店管理 3 个教育部试点专业的各项建设任务基础上，校级现代学徒制专业全覆盖。学校入选国家教育部首批 1+X 证书制度试点院校，1+X 证书试点专业达到 70%。学校与江南大学食品学院深度合作，依托休闲食品加工技术河南省协同创新中心为食品企业提供一站式服务；以 BIM 装配式协同创新中心、漯河市智能制造工程技术研究中心、漯河市网络安全重点实验室、新型建筑工业化技术创新中心等省市科研项目为平台，盘活人才、技术、资金等资源，提升服务企业能力。

6 政策落实质量

6.1 国家政策落实

6.1.1 学籍管理工作

顺利完成 7314 名 2022 级新生报到接待和入学资格复审检查工作，全年办理学生学籍异动 398 人次并零失误，为 2022 届 6712 名学生办理了学历证书，并按时发放到位。2022 年学校学籍管理工作受到了河南省教育厅的表扬。

6.1.2 奖助学金发放

认真做好春、秋季奖助学金的评审发放工作。4399 名受资助学生的 725.835 万元春季助学金已全部发放完毕。秋季学期，共评审出国家奖学金获得者 21 人，国家励志奖学金获得者 701 人，国家助学金获得者 4580 人，奖助学金金额 1878.7 万元；为 1291 人次学生进行服兵役高校学生学费减免、退役士兵国家助学金申报，申报金额 514.795 万元；为 1879 名学生办理了助学贷款，贷款金额 1641.62 万元。为 166 名家庭经济困难学生发放临时困难补助 34200 元；在疫情防控特殊时期为 35 名特困生发放餐费补助；2022 级新生报到当天，学校党委书记易军鹏亲自为 132 名家庭困难新生发放爱心大礼包。

6.1.3 建设河南轻工纺织骨干职教集团

牵头组建河南轻工纺织骨干职教集团，筛选出第一批成员单位 133 家，通过深化产教融合、校企合作，推进专业设置与地方产业对接、专业教学与企业实习实训对接，建立产教融合、

校企合作信息服务平台。改革案例《引领产教融合，破局职教改革》入选漯河市全面深化改革委《2022年第三季度改革典型案例红榜通报》。

6.2 地方政策落实

6.2.1 做好校园疫情防控

落实落细疫情防控政策和措施，认真宣传疫情防控政策和知识，组织师生员工全员核酸检测100多次，报送疫情数据信息数万条，校内没有出现一例确诊病例。

6.2.2 推进“人人持证，技能河南”建设

成立“人人持证，技能河南”建设领导小组，明确分工，压实任务。4月，获批职业技能等级认定中心，完成36个职业工种的备案；推进社评工种增量备案工作，社评组织工种数达29个，基本覆盖学校所有高职专业。目前，省定取证年度任务6420人，累计完成6467人，其中高级工及以上完成4502人。

6.2.3 持续深入开展“万人助万企”活动

27名县级干部担任漯河市“万人助万企活动”首席服务官；与漯河市文旅文创战略指挥部联合成立“漯河市贾湖文化文创产品研究中心”，开展“万人助万企--企业品牌文化提升计划”专项活动，为全市20多家重点企业免费进行产品设计、包装设计等。“开展企业品牌文化提升活动，解决企业设计难题”典型案例分别被河南省“万人助万企”活动工作专班第77期工作动态、河南省“万人助万企”活动漯河市领导小组办公室第79

期简报采用。为漯河卓汇食品有限公司拍摄的宣传短视频在全市万人助万企“创新漯河的 100 分钟”短视频获得展播。

6.3 学校治理

完善党委会、校长办公会议事规则和“三重一大”集体决策制度，明确上会研究事项清单，严格执行“一把手”末位表态制。深入贯彻落实《关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》，梳理落实“三张清单”，制定权力运行流程图，加强招标采购、实习就业、校企合作等事项廉政风险防控，全面规范办学行为，构建法治、文明、和谐校园。

6.4 质量保证体系建设

认真贯彻落实《职业教育法》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知(职教 20 条)》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》《关于深化产教融合的若干意见》等文件精神，不断建立健全学校制度体系。自觉运用法治思维依法治校，推动校内规章制度的“废、改、立”工作。制定、梳理和完善党建、教学、科研、人事、财务、学生管理、后勤等方面自主管理的制度规范，建立健全各种办事程序、内部机构组织规则、议事规则，实现自主权运行和监督有章可循、有据可依。

6.5 经费投入

经费收入共计 24925.17 万元，其中，事业收入 10970.52 万元；财政拨款收入为 13136.21 万元；上级补助收入为 198.29 万元；其他收入合计为 620.15 万元。情况如表 6-1 所示：

表 6-1 2021 年度学校办学经费投入情况

经费收入 (万元)	事业收入		财政拨款收入		上级补助收入		其他收入	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
24925.17	10970.52	44.01	13136.21	52.70	198.29	0.80	620.15	2.49

经费支出共计 23935.31 万元，其中，“其他”支出占 69.68%；日常教学经费占 23.07%，教学建设经费支出共计占 7.25%。各项支出情况如表 6-2 所示：

表 6-2 2021 年度学校办学经费支出情况

经费支出 (万元)	“其他”支出		日常教学经费		教学建设经费支出							
					设备采购		教学改革及研究		师资建设		图书购置	
	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
23935.31	14519.64	69.68	4807.79	23.07	921.17	4.42	352.23	1.69	187.95	0.90	50	0.24

7 面临挑战及对策

挑战 1: 教师队伍建设需要加强。

生师比还存在差距，师资结构不够合理，高层次人才数量严重不足，优秀青年人才和干部储备不够，创新团队建设力度有待加强，高层次人才引进和培育政策亟需突破。完善激励政策，培养和吸引高层次人才、企业导师。汇集各方优势资源，集中精力培育行业有权威、有影响的专业群建设带头人，着力培养能够改进对接企业产品工艺、解决生产技术难题的骨干教师。

挑战 2: 学校办学条件还需改善。

办学场地、图书设备、实训场地需进一步建设与完善。学校将以推进《职业学校办学条件达标工程实施方案》为契机，在市委市政府大力支持下，争取政策和资金支持，拓展办学空间，添置教图书设备，完善实训硬件建设等。

挑战 3: 服务地方能力还需提升。

校企合作的深度不够，对行业企业的服务能力不足，校企合作仅停留在浅层次上。以学校牵头组建的河南轻工纺织职业教育集团、河南服装产业联盟为龙头，推进双汇产业学院、鲲鹏产业学院等特色产业学院建设，建立起产教融合、校企合作运行长效机制，服务好当地经济发展。

附 表

表 1 计分卡

名称：漯河职业技术学院(10835)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	6265
2	毕业去向落实人数	人	5676
	其中：毕业生升学人数	人	542
3	毕业生本省去向落实率	%	57.64
4	月收入	元	3623
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	5464
	其中：面向第一产业	人	94
	面向第二产业	人	698
	面向第三产业	人	4672
6	自主创业率	%	0.64
7	毕业三年晋升比例	%	85

表 2 满意度调查表

名称：漯河职业技术学院(10835)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95.05	4000	线上问卷
	其中：课堂育人满意度	%	94.50	4000	线上问卷
	课外育人满意度	%	95.60	4000	线上问卷
	思想政治课教学满意度	%	98.90	5548	网上评教
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.10	24198	网上评教
	专业课教学满意度	%	98.80	91675	网上评教
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	91.32	2819	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	90.13	2819	问卷调查
3	教职工满意度	%	95.50	400	线上线下相结合
4	用人单位满意度	%	93.55	2819	问卷调查
5	家长满意度	%	93.20	2819	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：漯河职业技术学院(10835)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	∕	17.35
2	双师素质专任教师比例	%	53.22
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	26.83
4	教学计划内课程总数	门	1261
		学时	259541.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	108
		学时	16426.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	36
		学时	14782.00
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	48
		学时	26936.00
	在线精品课程课均学生数	人	381.06
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	5
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	33
接入国家智慧教育平台数量	门	13	
7	编写教材数	本	29
	其中：国家规划教材数量	本	4
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	7000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.53
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6532.84

表 4 国际影响表

名称：漯河职业技术学院(10835)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0.00
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0.00
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	62
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：漯河职业技术学院(10835)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	19749
2	毕业生就业人数	人	3792
	其中：A类：留在当地就业	人	734
	B类：到西部和东北地区就业	人	40
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2674
	D类：到大型企业就业	人	967
3	横向技术服务到款额	万元	50.78
	横向技术服务产生的经济效益	万元	66.5
4	纵向科研经费到款额	万元	20.60
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	50
	其中：专利授权数量	项	49
	发明专利授权数量	项	11
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	20
	非学历培训学时	学时	1275.00
	非学历培训到账经费	万元	9.44
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 6 落实政策表

名称：漯河职业技术学院(10835)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	4764.53
2	年财政专项拨款	万元	3726.73
3	教职员工额定编制数	人	797
	教职工总数	人	1206
	其中：专任教师总数	人	1133
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	0.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	113.54
6	年实习专项经费	万元	0.00
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00

附 件

附件 1：横向技术服务产生的经济效益一览表

序号	横向项目	委托单位	合同金额 (万元)	产生的经济 效益 (万元)
1	乡村振兴-村庄景观规划设计咨询服务	河南郑瑞园林绿化工程有限公司	1.2	4.5
2	中国联通漯河分公司区域景观设计咨询服务	漯河市唐龙广告有限责任公示	0.4	3
3	京华合木漯河幼儿园景观设计咨询服务	河南郑瑞园林绿化工程有限公司	0.5	4.5
4	漯河市郾城区实验幼儿园多功能景观平台设计咨询服务	河南罗美庄马装饰工程有限公司	0.4	2.5
5	豌豆外语品牌形象设计	河南同道品牌设计有限公司	0.45	5
6	功能性烘焙产品开发及改良技术服务	漯河市多利好食品有限公司	1.5	21
7	漯河市郾城区龙塔街道中心幼儿园校内景观视觉设计咨询服务	漯河市郾城区龙塔街道中心幼儿园	0.2941	1.5
8	装配式建筑轻质墙体施工技术服务	河南骏飞建设工程有限公司	5	12.5
9	网络安全专业个性化培养咨询服务	郑州辰宇嘉业科技有限公司	2	12
合计			11.7441	66.5

附件 2: 横向技术服务产生的经济效益证明复印件

横向技术服务收益证明

我公司与漯河职业技术学院于 2021 年 10 月 18 日签订了《乡村振兴——村庄景观规划设计咨询服务》技术服务(咨询)协议, 为我公司提供了关于村庄景观规划的设计(咨询)服务, 已于 2021 年 10 月完成验收确认, 当前该项技术服务为我公司创造了经济效益 4.5 万元。

河南郑瑞园林绿化工程有限公司

2022 年 10 月 16 日



横向技术服务收益证明

我公司与漯河职业技术学院于 2021 年 9 月 16 日签订了《中国联通漯河分公司区域景观规划设计咨询服务》技术服务（咨询）协议，为我公司提供了关于中国联通漯河分公司区域景观规划的设计（咨询）服务，已于 2021 年 9 月完成验收确认，当前该项技术服务为我公司创造了经济效益叁万元。

漯河市唐龙广告有限责任公司

2022 年 10 月 9 日



横向技术服务收益证明

我公司与漯河职业技术学院于2021年10月18日签订了《京华合木漯河幼儿园景观设计咨询服务》技术服务(咨询)协议, 为我公司提供了关于京华合木漯河幼儿园景观的设计(咨询)服务, 已于2021年10月完成验收确认, 当前该项技术服务为我公司创造了经济效益4.5万元。

河南郑瑞园林绿化工程有限公司

2022年10月16日



横向技术服务收益证明

我公司与漯河职业技术学院于 2021 年 10 月 8 日签订了《漯河市郾城区实验幼儿园多功能景观平台设计咨询服务》技术服务（咨询）协议，为我公司提供了关于漯河市郾城区实验幼儿园多功能景观平台的设计（咨询）服务，已于 2021 年 10 月完成验收确认，当前该项技术服务为我公司创造了经济效益 2.5 万元。

河南罗美仕马装饰工程有限公司
2021 年 11 月 9 日



横向技术服务收益证明

我公司与漯河职业技术学院于 2021 年 11 月 18 日签订了《豌豆外语品牌形象设计》技术服务（咨询）协议，为我公司提供了关于豌豆外语品牌形象包括（logo、应用延展）的设计（咨询）服务，已于 2021 年 11 月完成验收确认，当前该项技术服务为我公司创造了经济效益伍万元。

河南同道品牌设计有限公司

2022 年 10 月 12 日



横向技术服务收益证明

我公司与漯河职业技术学院于 2021 年 9 月 21 日签订了《功能性烘焙产品开发及改良》技术服务（咨询）协议，为我公司提供了关于功能性烘焙产品的设计（咨询）服务，并已完成验收确认，当前该项技术服务为我公司创造了经济效益 21 万元。

漯河市多利好食品有限公司

2022 年 11 月 09 日



横向技术服务收益证明

我单位与漯河职业技术学院于2021年11月26日签订了《漯河市郾城区龙塔街道中心幼儿园校内景观视觉设计》技术服务（咨询）协议，为我公司提供了关于幼儿园校内景观视觉的设计（咨询）服务，已于2022年1月完成验收确认，当前该项技术服务为我单位创造了经济效益1.5万元。

漯河市郾城区龙塔街道中心幼儿园

2022年12月9日



横向技术服务收益证明

我公司与漯河职业技术学院于 2021 年 12 月 7 日签订了《装配式建筑轻质墙体施工技术服务》技术服务合同，为我公司提供了关于装配式建筑轻质墙体施工技术的技术服务，已于 2022 年 5 月完成验收确认，当前该项技术服务为我公司创造了经济效益 12.5 万元。

河南骏飞建设工程有限公司 (公章)

2022 年 12 月 5 日



横向技术服务收益证明

我公司与漯河职业技术学院于 2021 年 9 月 15 日签订了《网络安全专业个性化人才培养咨询服务》技术服务（咨询）协议，为我公司提供了关于网络安全专业个性化人才培养咨询服务的设计（咨询）服务，已于 2021 年 12 月完成验收确认，当前该项技术服务为我公司创造了经济效益 12 万元。

郑州辰宇嘉业科技有限公司

2022 年 10 月 10 日

