



河南经贸职业学院
HENAN INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

河南经贸职业学院 质量年度报告（2023年）



二〇二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对河南经贸职业学院质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2022年12月23日



目 录

前 言.....	1
1 学校概况.....	5
2 学生发展.....	9
2.1 生源情况，保持优势.....	9
2.2 沁心润智，思想导航.....	10
2.3 三全育人，立德树人.....	16
2.4 三位一体，呵护心灵.....	23
2.5 多维社团，弘扬价值.....	24
2.6 在校体验，职业启蒙.....	25
2.7 就业质量，持续提升.....	26
2.8 创新创业，系统谋划.....	29
2.9 淬炼技能，绽放青春.....	31
3 教育教学.....	35
3.1 坚持成果导向，“双高工程”与“提质培优”共建设.....	35
3.2 开展“双论证”，提升专业精准服务产业能力.....	36
3.3 强化以研促教，教科研成果显著提升.....	41
3.4 注重资源统筹，课程与教材提质增效.....	42
3.5 坚持育人为本，课程思政与课堂革命同推进.....	44
3.6 突出应用导向，建设数字化教学资源.....	45
3.7 坚持数智赋能，助力教师专业发展.....	46

3.8 校企双元育人，凸显类型教育特征.....	53
3.9 推进“1+X”证书，建设成效显著.....	58
4 国际合作.....	59
4.1 中外合作办学，规模质量双提升.....	59
4.2 留学生培养，育人质量结硕果.....	62
4.3 国际交流合作，经贸品牌渐凸显.....	63
5 服务贡献.....	66
5.1 培养技能人才，服务地方经济发展.....	66
5.2 构建技术平台，服务行业企业发展.....	68
5.3 开展社会培训，服务技能社会建设.....	73
5.4 深化技术培训，服务乡村振兴战略.....	75
5.5 开展志愿服务，服务和谐社会建设.....	77
5.6 组建新型智库，服务职业教育发展.....	77
5.7 精准智力帮扶，服务城乡一体发展.....	78
6 政策落实.....	79
6.1 学习二十大精神，坚持党建引领.....	79
6.2 落实新《职业教育法》，提升治理水平.....	84
6.3 强化政策导向，抓好贯彻落实.....	85
6.4 注重质量保证，服务人才培养.....	86
6.5 落实经费保障，提升使用效益.....	87
7 面临挑战.....	92

案例目录

【典型案例 2-1】凝聚青春力量，坚守青马信念.....	11
【典型案例 2-2】发挥育人功能，党史教育入脑入心.....	13
【典型案例 2-3】聚焦党建引领，锻造坚强堡垒.....	14
【典型案例 2-4】体育强基美育润心，促进学生身心健康.....	20
【典型案例 2-5】开展多形式劳动教育，提高学生劳动素养.....	21
【典型案例 2-6】线上辅导+线下活动，筑牢重点学生防控信心.....	23
【典型案例 2-7】探索职业启蒙基地建设路径，激发职业体验正向效应...26	
【典型案例 2-8】拳拳匠心助力国色当潮，民族色彩赋能国潮工业设计...30	
【典型案例 2-9】以赛砺技，赋能职业能力形成.....	33
【典型案例 2-10】办赛参赛全融入，全国大赛获殊荣.....	34
【典型案例 3-1】实施“双高工程”引领，推动项目数字化建设.....	35
【典型案例 3-2】产教融合 文化浸润 数字赋能的高职财经商贸人才培养模式创新与实践.....	40
【典型案例 3-3】服务区域经济，重构专业群模块化课程体系.....	44
【典型案例 3-4】发挥国家级资源库建设效能，实现信息化与教学内容深度融合.....	46
【典型案例 3-5】打造数智化平台，赋能教师终身发展.....	50
【典型案例 3-6】完善“三化”培养培训体系，助力教师专业成长.....	52
【典型案例 3-7】协同政行企校，构建“五层贯通”产教融合平台.....	54
【典型案例 3-8】服务万亿产业，助力“食在中原”.....	57

【典型案例 4-1】 社团活动保驾护航，拓宽学生国际视野.....	61
【典型案例 5-1】 发挥幼教优势，增强社区服务能力.....	74
【典型案例 5-2】 “研学销创”以商助农实践模式.....	77
【典型案例 6-1】 强化理论武装，实施“第一议题”.....	80
【典型案例 6-2】 探索党建共建模式，推动校企协同发展.....	83
【典型案例 6-3】 以高质量内控体系建设，提升学校治理水平.....	90

图表目录

图 2-1 2015 年-2021 年普通专科录取人数比较.....	9
图 2-2 2015 年-2021 年本科计划报到情况.....	10
图 2-3 “青马”学员拍摄短视频《觉醒青春》片段.....	12
图 2-4 “青马”学员拍摄短视频《觉醒青春》剧照.....	12
图 2-5 伟大建党精神教育实践基地揭牌.....	13
图 2-6 学生在伟大建党精神教育实践基地参观学习.....	14
图 2-7 学校党委在疫情防控重点区域成立临时党支部.....	15
图 2-8 党委领导班子成员在临时党支部办公.....	15
图 2-9 “耕读杯”系列讲座第 57 期海报.....	17
图 2-10 “二十岁恰逢二十大”活动现场.....	18
图 2-11 2022 年学校劳动教育月.....	22
图 2-12 2022 年学校劳动教育月“跟着园艺工人学”.....	22
图 2-13 健身操培训呵护学生成长.....	24
图 2-14 文文培优小课堂——幼儿科学启蒙课堂.....	25
图 2-15 专业相关度变化趋势.....	27
图 2-16 就业满意度变化趋势.....	27
图 2-17 职业期待吻合度变化趋势.....	28
图 2-18 离职率变化趋势.....	28
图 2-19 开展“新国色”产品文化设计.....	31
图 2-20 在首届世界职业院校技能大赛云计算赛项中勇夺金牌.....	32

图 3-1 学校召开“双论证”工作会议.....	36
图 3-2 “目标+平台+工程+机制”高职财经商贸人才培养模式.....	41
图 3-3 学校召开 2022 年师德师风建设工作分委员会第一次会议.....	47
图 3-4 高职公共基础课程组一等奖教师团队.....	52
图 3-5 “五层贯通”产教融合平台.....	55
图 3-6 河南省骨干职业教育集团（财经商贸）正式成立.....	56
图 4-1 中马合作办学项目招生人数稳步增长（2018-2022）.....	59
图 4-2 中马合作办学项目联合管理委员会召开视频会议.....	60
图 4-3 国际交流社团线上指导活动“走近马来西亚”.....	61
图 4-4 国际交流社团线上指导活动“用英语聊聊性格和价值观”.....	62
图 4-5 丰富多彩的“感知中国”活动.....	63
图 4-6 圣多美和普林西比电子商务人才培养基地揭牌.....	64
图 4-7 国际职业标准开发.....	64
图 5-1 不同类型用人单位分布.....	66
图 5-2 不同规模用人单位分布.....	67
图 5-3 毕业生在世界 500 强和中国 500 强企业就业的比例.....	67
图 5-4 现代农业科技先锋队技术研讨会.....	69
图 5-5 智慧农业集成应用场景.....	69
图 5-6 庭院园艺劳动教育活动.....	70
图 5-7 张艺博入选“高职财经类专业群数智化财经整体解决方案”专家团队.....	71
图 5-8 学生以红色文化为题材创造的陶瓷作品.....	73

图 5-9 文文培优小课堂—幼儿科学课堂.....	75
图 5-10 “传承非遗技艺，建设美丽乡村”手工技艺社会培训.....	76
图 6-1 学校党委第一议题学习《党的二十大报告学习辅导百问》.....	79
图 6-2 省教育厅主题教育简报刊发学校“第一议题”制度.....	80
图 6-3 《中国教育报》对学校“第一议题”制度进行报道.....	82
图 6-4 校企双方进行党支部共建揭牌仪式.....	84
图 6-5 荣誉积分综合评价体系.....	87
图 6-6 学校 2021 年办学经费收入结构图.....	88
图 6-7 学校 2021 年办学经费支出结构图.....	89

图表目录

表 1 2022 年学生资助类型和数量 (2022.1-2022.11)	20
表 2 学生技能大赛国家级获奖情况一览表.....	32
表 3-1 学校专业布点数及专业规模.....	37
表 3-3 “十四五”首批职业教育河南省规划教材建设名单.....	43
表 3-4 学校产业学院人才培养一览表.....	57
表 5-1 主要就业省份分布.....	68
表 5-2 主要就业城市分布.....	68
表 5-3 陶瓷研究所的陶瓷文化建设成果表.....	72
表 5-4 获评教育部社区教育“能者为师”特色课程一览表.....	74
表 6-1 学校 2022 年出台的部分重要制度.....	85
表 6-2 学校 2021 年办学经费收入明细表.....	87
表 6-3 学校 2021 年办学经费支出明细表.....	88
附表:	93
表 1 计分卡.....	94
表 2 满意度调查表.....	95
表 3 教学资源表.....	96
表 4 国际影响表.....	97
表 5 服务贡献表.....	98
表 6 落实政策表.....	99

前 言

1 编制目的

牢固树立质量意识，宣传学校发展成绩，全面接受社会监督；强化学校内涵建设，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量。

2 编制过程

2.1 成立组织，高度重视。出台《关于印发河南经贸职业学院 2023 年职业教育质量年报编制工作实施方案的通知》（豫经贸院〔2022〕171 号），成立学校质量年报编制工作领导小组，书记校长担任组长；召开专题会议，校长发表讲话，将质量年报工作上升到事关学校‘双高工程’建设、事关职业本科培育，事关学校办学声誉提升的高度。

2.2 统筹谋划，分工合作。倒排时间，将年报的报送时间分为六个节点，全体人员分工协作、团队合作，注重质量年报与数据平台相统筹、报告文本与典型案例相统筹、佐证照片与图标分析像相统筹、完成任务和讲究质量相统筹。

2.3 引智借力，创新方法。邀请职业教育专家对编制规律、撰写重点、案例选取等予以指导，深化了政策要求，明确了重点领域，优化了工作方法。

3 年度亮点

3.1 加强党的全面领导，为党育人、为国育才。会计学院教工第一党支部获国家级党建工作样板支部，马克思主义学院直属党支部获省级

党建样板支部。全省首家伟大建党精神教育实践基地揭牌。获河南省高校思想政治理论课示范“金课”一等奖 2 项。

3.2 深化“三教”改革，推进“岗课赛证”综合育人。学生获全国职业院校技能大赛国际赛暨首届世界职业院校技能大赛“云计算”赛项金牌，获全国职业院校技能大赛国赛一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 4 项，其他技能竞赛省级及以上获奖 178 项，其中获国家级 29 项。国家职业教育现代文秘专业教学资源库通过教育部验收，获批职业教育国家在线精品课程 6 门。持续推进“1+X”证书制度试点工作。

3.3 建成多元服务平台，增强技术技能创新服务能力。组建河南省中原职业教育研究院并召开首届中原职业教育龙子湖高峰论坛、河南省高等职业教育优秀教学成果推广会、第五届中国财经教育论坛之中部职业教育高质量发展论坛。牵头组建河南省财经商贸骨干职业教育集团、文化创意职教集团、河南省新一代信息技术职业教育集团，校企共建食品产业学院、文化创意产业学院、正保科技审计学院等产业学院 5 个，招生 900 余人。

3.4 坚持德技并修，打造高水平双师队伍。教师荣获全国职业院校教师教学能力比赛国赛一等奖 1 项、二等奖 2 项。建设省级名师工作室 1 个、省级技能大师工作室 2 个；发表核心期刊论文 85 篇；参与国家级标准研制 14 项、省级标准研制 4 项、行业标准研制 3 项；国家发明专利 13 项，软件著作权 485 项。

3.5 落实育训并举要求，持续提升社会服务水平。举办首届全国跨境电子商务教育大会、联合主办中国冷冻冷藏食品产业高端峰会，创办“电商助农空中大讲堂云服务平台”，持续开展河南省农村电商培训62场次、参训学员12000多人；积极开展技术服务，为企业增加经济收益2.5555亿元。

3.6 落实新版《职业教育法》，提升治理水平。建设控审一体化平台，开展制度“立改废释施”。制定《学校领导班子行为规范》《书记和校长每周沟通工作制度》《部门（单位）年度绩效考核办法》《教职工积分制考核和绩效工资分配实施方案》。获河南省文明校园标兵称号。

3.7 建设“智慧大脑”，实现智能运行与管理。全国职业院校数字校园试点单位，建成智慧教学楼一栋、理实一体化智慧教室93间。基于超星网络学习空间和中国大学慕课网的851门在线课程实现线上线下混合化教学。获2022年全国高职高专院校信息素养大赛特等奖。

3.8 加强国际交流合作，提升经贸影响力。中马合作的工商企业管理专业和人力资源管理专业高等专科教育项目招收新生200人。获首届世界职业院校技能大赛并获得云计算赛项金牌，联办“2022一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛厦门国际赛之数据分析与可视化训练营”，承办全球跨境电商大会电子商务产教融合论坛，成立圣多美和普林西比电子商务人才培养基地。申办教育部中外人文交流中心主导的“经世学堂”项目，与泰国瓦拉亚隆功大学合作共建“海外分校-经世学堂”。根据《世界教育组织联合会关于开展“非洲国家职业标准开发

项目---冈比亚”立项建设单位遴选工作的通知》要求，成为《软件工程技术员》《数字媒体技术员》两个职业标准的建设单位。

1 学校概况

河南经贸职业学院是由河南省人民政府批准、国家教育部备案、直属河南省教育厅的一所高等职业院校，具有 70 多年的办学历史。学校前身是河南省商业干部学校和河南省商业学校。河南省商业干部学校于 1950 年创建于开封市学院门街，河南省商业学校于 1960 年创建于郑州市节俭街。1990 年两校在农业路 36 号合署办公。2001 年与河南财经学院联合办学，名称为河南财经学院经贸职业学院。2004 年升格为河南经贸职业学院。2015 年起，与华北水利水电大学联合举办应用型本科层次教育。

学校坐落在河南省郑州市龙子湖高校园区，占地 843 亩，建筑面积 43.9 万平方米。现设有金融学院、会计学院、智能财经学院、商务学院、管理学院、外语旅游学院、物联网学院、计算机工程学院、工程经济学院、艺术设计学院、文化教育学院等 11 个二级学院，马克思主义学院（养成教育学院）、国际（继续）教育学院、体育教学部等 8 个教辅部门。另设有河南省示范性软件职业技术学院 1 个，中外合作办学项目 4 个，与华北水利水电大学联合举办应用型本科专业 3 个。目前有在校生 22000 余人。

学校开设专业以商科类为主，经、管、工、文、艺多科类协调发展，形成了“突出商科、非商融商”的办学特色。设有财经商贸大类、电子与信息大类、公共管理与服务大类、文化艺术大类、土木建筑大类、食品药品与粮食大类、旅游大类、教育与体育大类、新闻传播大类、交通运输大类等 10 个专业大类共 52 个专科专业，高标准建设 3 大专业集群（财经商贸专业集群、信息技术专业集群、文旅创意专业集群）和 10 大专业群（电子商务专业群、会计专业群、金融管理专业群、工商企业管理专业群、大数据技术与应用专业群、物联网专业群、旅游管理专业群、视觉传播设计与制作专业群、学前教育专业群、工程造价专业群）。学校有 4 个国家级骨干专业（大数据与财务管理、网络营销与直播电商、物联网应用技术、计算机

应用技术)、13 个省级特色示范或骨干专业。

学校拥有一支理论水平高、实践能力强的高水平“双师型”教师队伍。其中管理学(会计)教学团队被教育部授予“全国高校黄大年式教师团队”,电子商务教学团队为首批国家级职业教育教师教学创新团队,另有省级教学团队 9 支。现有副高以上教师 380 余名,国务院政府特殊津贴专家、省政府特殊津贴专家、省优秀专家、省学术技术带头人、省职教专家、省教学名师、厅学术技术带头人等 33 名。建成国家级在线开放课程 6 门、国家级专业资源库 1 个,全国职业院校教师教学能力比赛国赛一等奖 1 项、二等奖 2 项。

学校硬件设施完备、教学实训条件优越。拥有功能齐全的综合教学楼、实训楼、图书馆、学术报告厅、阶梯教室等;建有计算机校园网、多媒体教学网、电子阅览室和计算机中心等现代化设施等。学校按照专业集群发展的整体规划,先后成立创新创业仿真综合实训中心、河南省电子商务虚拟产业园河南经贸职业学院分园、信息技术校企合作专业实训中心、财经校企共享实训中心、物联网技术实训中心、BIM 校企协同创新中心、多模态外语实训中心、数智化财务产教融合实训中心、智慧物流虚拟仿真实训中心等 13 个高水平实训中心,建成涵盖所有专业的高标准、现代化实训室 134 间。现有国家级企业运营管理创新协同中心、国家级生产性实训基地 2 个、校企共建学徒制人才培养生产性实训基地 6 个,成立了鲲鹏产业学院、“一带一路”产业学院、食品产业学院、文化创意产业学院、正保科技审计学院等产业学院,牵头组建河南财经商贸骨干职业教育集团、河南跨境电子商务综合试验区职教集团、河南文化创意职教集团、河南省新一代信息技术职业教育集团。卓越众创空间先后获评河南省大学生创新创业示范基地、郑州市众创空间、河南省众创空间和河南省高校众创空间。图书馆采用智能化管理手段,建有藏借阅三合一阅读区,数字阅读区,现代化电子阅览

区等，注重提升师生研读能力，开展“送书到师”“藏书于生”服务，致力建设智慧型、研究型图书馆。

学校重视人才培养,深化“三教”改革，积极推动现代信息技术与课堂教学的深度融合，建成省内同类院校中规模最大、种类最全、设备最先进的“理念领先、设计一流、实用适用”智慧教学楼一栋、理实一体化智慧教室 93 间、手机互动教室 60 间、多功能视窗教室 12 间、小组互动教室 9 间、板书书写智慧教室 5 间、沉浸式远程互动教室 4 间、多功能录课教室 4 间。新形态智慧教室成为课堂教学改革的助推器，极大推动学校课堂教学改革。

学校以“以人为本、质量为先、就业导向、技能立身”为办学理念，按照“校企合作、工学结合”的人才培养模式，注重学校对接地方产业、专业对接行业企业、教师对接职业岗位，培养了大批高素质技术技能人才。学校注重强化学生技能，进一步凸显职业教育类型特征，着眼教会、勤练、常赛，形成了“常态化、全员化、精英化、届次化”特色技能竞赛机制。近五年来，学生在各类专业技能竞赛中获奖 1100 余项。

学校坚持把“以生为本 立德树人”作为学生工作的出发点和落脚点，秉承“砺志、敬业、致能、乐群”的校训精神，坚决贯彻严管厚爱的管理理念，突出养成教育的工作重点，以安全稳定为基础，以规章制度为抓手，以文化化人为目标，不断创新学生工作机制，全面提高学生的道德素质、文化素质和职业素养，形成了“学习型、服务型、务实性、创新型、安全型”五型智慧学生工作新模式，荣获河南省首届“大美学工”先进集体、河南省工人先锋号、河南省优秀校园文化建设成果一等奖等荣誉称号。

学校积极推动国际合作与交流，大力开展与“一带一路”沿线国家合作办学。自 2015 年起，学校先后与加拿大北方应用理工学院合办会计专业、市场营销专业；与澳大利亚精英高等教育学院合办会计专业；与马来西亚世纪大学合办人力资源管理专业、工商企业管理专业；2017 年，学校承办了

国家商务部援南苏丹 IT 技术培训班，为刚经历战火的南苏丹重建培养紧缺人才；2018 年，学校成功获批国际留学生招生资格并实现招生，目前，从巴基斯坦等“一带一路”沿线国家招收国际留学生 39 人；选派 20 余名教师赴英国、德国、澳大利亚、马来西亚等国家学习交流。

近年来，学校的办学成绩得到社会广泛认可。学校先后荣获全国职业教育先进集体、全国教育系统先进集体、全国模范职工之家、河南省文明校园标兵等荣誉称号百余项。学校先后获批河南省首批示范性高职院校、河南省智慧校园建设试点单位、河南省园林单位、省级平安校园、河南省现代学校制度建设试点单位等。2019 年 6 月，学校被教育部认定为国家级优质专科高等职业院校。2020 年 8 月，成为河南省“双高工程”立项建设单位。

2 学生发展

2.1 生源情况，保持优势

2022 年招生计划 8300 人（含联办本科），共录取新生 8297 人（含联办本科）（省外普通专科少录 6 人，省内普通专科少录 2 人，因在征集志愿中有身体条件不符合退档）。其中，联办本科招生计划 200 人，录取 205 人。专科招生计划 8100 人，录取 8092 人（单招录取 1953 人、艺术专科录取 333 人、对口专科录取 615 人、空乘专科提前批录取 34 人、软件类录取 130 人、中外合作录取 200 人、普通专科录取 4465 人、省外录取 364 人）。

2022 年学校省内普通专科招生计划为 4467 人（文科 2378 人，理科 2089 人），招生专业 46 个，实际录取 4465 人。文科最高录取分数 485 分，最低 430 分，最低分超过高职高专省定控制线 240 分；理科最高录取分数 462 分，最低 399 分，最低分超过高职高专省定控制线 209 分。达到二本线以上文科有 505 人，理科有 1190 人。



图 2-1 2015 年-2021 年普通专科录取人数比较



图 2-2 2015 年-2021 年本科计划报到情况

2.2 沁心润智，思想导航

习近平总书记指出：“做好青年思想引导工作、增强吸引力和凝聚力，必须站在理想信念这个制高点上。”理想信念是人的精神世界的核心，是青年学生健康成长、成就事业、开创未来的精神支柱和前进动力。学校多措并举，沁心润智，筑牢学生理想信念之基，为学生人生发展思想导航。

1.广泛开展主题教育。通过主题团课、宣讲交流等方式广泛开展中国特色社会主义理论体系和习近平总书记系列讲话精神宣传教育，引导团员青年坚定“四个自信”；开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史主题教育，引导团员青年树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想；开展践行社会主义核心价值观教育，大力宣传在活动中涌现出的先进典型，引导团员青年正确认识自身肩负的历史使命，做社会主义核心价值观的信仰者、传播者、践行者。

2.深化实施“青马工程”。深入实施青年马克思主义者培养工程，坚持重点与一般相结合、长期培训与短期培训相结合的原则，通过理论学习、社会实践、工作锤炼等方式，提升“青马工程”培养实效。努力造就一批具有坚定的马克思主义信仰、鲜明的实践品格的青年学生骨干，并通过这一批人影响和带动更多青年学生确立马克思主义的科学信仰。

3.探索“互联网+共青团”工作格局。重视网络共青团建设，发挥好新媒体作用。在运营好团组织网站、微博、微信等既有平台的基础上，建立红色文化宣传学习专栏等，使互联网成为团结引导青年坚定理想信念的新阵地。

【典型案例 2-1】

凝聚青春力量，坚守青马信念

河南经贸职业学院选拔大学生骨干组建校级“青马”班，带动更多青年学生团结凝聚在党的周围，坚定理想信念，发挥引领示范作用。

活动凝聚力量。组织优秀“青马”学员拍摄短视频《觉醒青春》，在不同的环境下体会人物心境，在学员们的真挚演绎下，一段波澜壮阔的如歌岁月，一幅幅人物群像图被生动地描绘出来，再现了以陈独秀、李大钊为代表的第一批中国共产党员从反封建到求共党的奋斗历程。他们的觉醒掀起滚滚大潮，创造了一个觉醒的年代。

校内示范引领。为了让更多青年学子铭记这段历史学校积极组织组建“青马宣讲团”，并派驻宣讲团成员深入基层团支部宣讲，宣传团的百年奋斗史，提高青年思想水平、政治觉悟、道德品质、文化修养。让大学生骨干发挥在学生中的积极主动作用，培养一批对党忠诚、信仰坚定、敢于担当的青年学生骨干，并影响和带动更多青年学生团结凝聚在党的周围。

校外积极交流。组织“青马”学员参加“千马廿行”全国高校马克思主义学院青年学子联学联讲党的二十大精神系列活动。活动采用线上线下相结合的方式，青马学员积极筹备宣讲，并组织选拔比赛和宣讲视频录制。充分发挥“青马”学员在学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想中的示范引领作用，带动同学们深入学习、认真领会、准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想。



图 2-3 “青马”学员拍摄短视频《觉醒青春》片段



发表在了1916年9月1日出版的《新青年》第二卷第一号

图 2-4 “青马”学员拍摄短视频《觉醒青春》剧照

【典型案例 2-2】

发挥育人功能，党史教育入脑入心

2022 年 10 月 14 日，全省首家伟大建党精神教育实践基地举行揭牌仪式。

伟大建党精神教育实践基地分为序厅、精神之源、万山红遍展厅和薪火相传展厅四个部分，以展板、视频、雕塑、蜡像等形式，展现了中国共产党人追寻精神之源的宏伟历程，阐释了伟大建党精神的深刻内涵。基地通过声光电技术、环幕投影等手段，打造沉浸式体验空间，再现了百年来因救国而生、为兴国而长、以富国而盛、由强国而昌的中国共产党人，在伟大建党精神的培育、陶冶、激励和导引下，开枝散叶、光风霁月的生动历程，展示了党在革命、建设、改革、复兴伟业中形成的系列精神谱系。

基地的建成，对于传承、弘扬和践行伟大建党精神，把党史学习教育融入日常，持久深入，塑造学生正确的世界观、人生观、价值观有着重大的意义。基地自建成后，共接待来自教育部、教育厅及兄弟院校等共计 400 余人参观学习。基地计划每年安排至少 8000 名学生到基地开展思政课实践教学，充分发挥教育实践基地育人的功能。



图 2-5 伟大建党精神教育实践基地揭牌



图 2-6 学生在伟大建党精神教育实践基地参观学习

【典型案例 2-3】

聚焦党建引领，锻造坚强堡垒

支部建在“疫”线。河南经贸职业学院高度重视党建工作，不断创新党建工作方法。在 10 月下旬至 11 月底的疫情防控攻坚战中，学校党委第一时间在疫情防控重点区域成立临时党支部，下设 8 个党小组。党委领导班子成员亲自指挥，在临时党支部全天候现场办公，及时解决抗击疫情中的各种问题，切实增强党组织的战斗力和凝聚力、向心力，全力保障师生安全。

临时党支部成立以来，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，注重在抗疫斗争急难险重工作中锤炼检验党员党性、发展党员和发现吸收先进分子。经过推荐与考察，张素文同志符合“火线”入党的相关规定，被党组织及时吸收为预备党员。此外，学校共有 16 名师生被确定为入党积极分子，7 名师生入党积极分子被确定为重点培养对象。把支部建在“疫”线，为学校取得抗疫斗争的最后胜利奠定了坚实组织基础。会计学

院教工第一党支部成功获评第三批全国党建工作样板支部培育创建单位，马克思主义学院直属党支部继会计学院教工第一党支部后获评第二个省级“样板党支部”。



图 2-7 学校党委在疫情防控重点区域成立临时党支部



图 2-8 党委领导班子成员在临时党支部办公

2.3 三全育人，立德树人

1.服务育人。学校后勤工作以精细化、智能化、规范化、现代化为宗旨，按照学校文化精神高境界、教学管理高水平、文化活动高起点、教学设施高标准、校园环境高品位、商业服务高质量的要求，建设一支集“管（管理）、服（服务）、育（育人）”为一体的先锋发展队伍，将服务育人工作做精、做细、做扎实。

依托国家级文明校园申报工作，把学校建设成为环境优美、布局合理、功能齐全的人文化、现代化、园林化、节约型校园；推进节能型校园建设，提升校园绿化、美化、亮化水平，为全校师生提供良好的工作学习生活环境；强化后勤制度规范建设，提高后勤管理智能化、规范化、现代化水平；提升后勤服务质量与水平，构建与学校发展相适应的一流保障体系。

2.书香育人。形成“一讲”“二评”“三赛”“四读”书香育人特色。“一讲”即“耕读杯”系列讲座中的书香育人“频道”。学校图书馆“耕读杯”系列讲座，从2017年开始已经连续开展了5年，平均每年20场，累计听讲人数25000人次。2022年因为疫情受阻，共开展18场。“讲座”以建构图书馆“第二课堂”为抓手，以“引导学生爱阅读、会阅读、乐阅读”为总体目标，以中国传统文化为主阵地，建构以“通识教育”为总体构想的讲座目标体系，深入浅出地传授传统文化知识，扩展学生对传统文化认知的胸襟和眼光，增进学生的人文素养，努力把“耕读杯”系列讲座打造成学生喜闻乐见的图书馆阅读推广工作专用“频道”。“二评”即“阅读之星”评选中的书香育人“荣誉”。学校图书馆已经连续多年开展评选教师“阅读之星”和学生“阅读之星”互动。2022年分别评选出师生“阅读之星”各10名，他们每个人年阅读量都在25本以上。“阅读之星”成为深受师生向往的含金量很高的荣誉称号。“三赛”即参与度极高的书香育人“赛事”。2022年4月~5月，图书馆与校团委联合举办第三届河南省高校大学生主题诵读大赛活动；2022年10月，图书馆举办中科杯“学

习党史文化·喜迎二十大”知识竞赛活动；2022年10月11日~10月12日，图书馆成功举办2022年全国高职高专院校信息素养大赛校内选拔赛，共有来自各学院的3317位学生和20位教师分别参加了学生赛和教师微课赛。对比2021年1997名学生与36名教师参与校赛，2022年校赛参赛人数达3317人，位列全省第一。在第四届全国高职高专院校信息素养大赛中，学生张茜茜获全国总排名第六、全国学生个人赛特等奖、学生个人辩手一等奖。“四读”即静思觅恒的书香育人“绿地”。育人的关键点就是让学生养成良好的阅读习惯、兴趣和能力。2022年4月，河南经贸职业学院图书馆参与举办阅读《中华传统文化百部经典》活动；2022年9月，图书馆参与首届河南省高校“书香校园”阅读征文活动；2022年10月，图书馆举办喜迎二十大——“赏经典影片，品历史沧桑”影视展播活动。图书馆在研读、品读、赏读、送读各种阅读实践中，完成了书香育人的全方位覆盖。

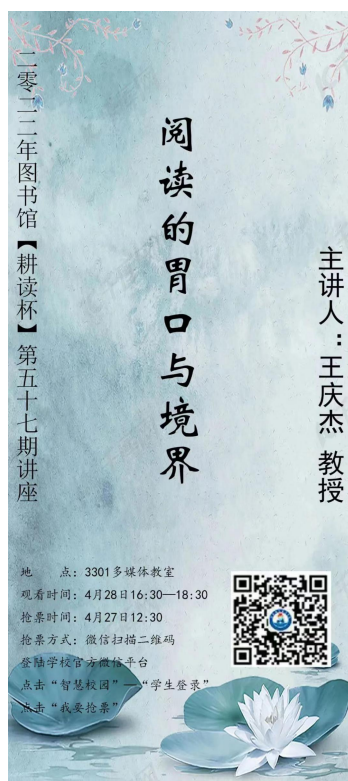


图 2-9 “耕读杯”系列讲座第 57 期海报

3.融媒体+育人。学校作为省内“融媒体+育人”高职院校唯一试点单位，高度重视网络思政工作建设，打造以校园网、微信公众号、微博、抖音为主体打造网络传播矩阵。通过微信公众号、微博、抖音等平台发布信息 1091 条，各类新媒体关注人数达到 20 万余人。围绕党建引领、立德树人、学生发展、教育教学、国际合作、社会服务等主题，树立学校良好形象，为学校事业发展提供精神力量。2022 年围绕学校 170 余件大事要事完成外宣新闻稿件 388 篇，其中国家级媒体 46 篇，省级媒体 330 篇。



图 2-10 “二十岁恰逢二十大”活动现场

4.思政育人。组织“课前 5 分钟讲党史故事”“百名党员讲百年党史”等活动，将党史接入思政课教案、引入思政课课件、进入思政课课堂、融入思政课教学，精心策划系列红色教育活动，开展“传承红色基因，献礼建党百年”学生系列活动、“学党史、跟党走”主题微视频大赛、“知党、爱党、颂党”主题演讲大赛、“巧手制贺卡，为党送祝福”生日贺卡制作比赛等，引导青年学生深刻理解中国共产党为什么能，马克思主义为什么行，中国特色社会

主义为什么好，把青年学生始终凝聚在党旗下，坚定信念永远跟党走。

5.寝室育人。学校从党建引领、协同育人、物质保障、主体意识等维度持续挖掘寝室育人内涵，创建文明、整洁、向上、和谐的寝室环境，促进学生全面发展。一是以党员工作站和心理健康工作站为根据地，充分发挥学生党员的先锋模范作用，实行宿舍“朋辈导师制”和“党员示范宿舍”创建工作。持续推进各级网格长进宿舍、22名专职辅导员入住学生宿舍工作，切实做到将思政工作与寝室文化建设有效结合。二是利用“智慧经贸”学生服务平台，为学生随时提供与宿舍生活相关的便捷化服务。充分利用公示栏、走廊等，张贴维修人员、生活指导老师、入住辅导员、各学院紧急联系人、投诉电话等联系方式，打通各部门人员与同学生之间的对话机制，及时吸纳学生合理化建议意见，反馈落实改善措施，处理紧急突发事件，为寝室文明建设提供坚实的物质基础。三是充分发挥宿舍文明委员会、教官团队、各级网格长、各班辅导员、入住辅导员、生活指导老师的引导作用，培养学生养成良好的生活习惯，引导其自我教育、自我管理、自我服务；积极发掘学生寝室的劳育内涵，定期开展“寝室安全大检查”、“有偿回收，无偿环保”、“宿舍卫生大扫除”等活动与志愿者服务，引导学生树立劳动意识、节约意识与健康意识；持续推进“星级宿舍”、“卫生标杆宿舍”、“优秀文明寝室”等评选活动，树立寝室文化品牌；巧妙利用宿舍走廊等区域，通过作品征集和展览的形式，发挥宿舍文化育人功能。

6.资助育人。坚持立德树人，全面贯彻党的教育方针和资助政策。以精准资助和资助育人为抓手，坚持“扶困”与“扶智”，“扶困”与“扶志”相结合，建立“四位一体”发展型资助体系，构建“物质资助、精神激励、道德浸润、能力提升”有效融合的资助工作长效机制。坚持精准资助的工作理念，精准资助是兑现不让一个学生因家庭经济困难而失学的承诺的重要保障。建立“家庭经济困难学生认定指标体系”，实现动态调整、精准识别；发放疫情期

间专项资助，冬季送冲锋衣，为专升本学生送水果等行动，做到精准分配；通过业务培训、奖惩机制，夯实基层基础，做到精准保障，将精准资助理念融入十字资助工作体系。

表 1 2022 年学生资助类型和数量（2022.1-2022.11）

资助类型	资助额（万元）	资助数量（人次）	占资助总额的比例
资助类型	18.40	23	0.36%
国家奖学金	387.00	774	7.59%
国家励志奖学金	2,337.41	14165	45.84%
国家助学金	1,601.76	3037	31.41%
国家助学贷款	255.96	704	5.02%
国家服兵役资助	243.05	10562	4.77%
学校奖学金	236.07	4246	4.63%
学校助学金	19.14	920	0.38%
学校其他资助类	5,098.79	34431	0.36%
合计	18.40	23	100%

丰富资助育人的内涵，以价值引领为导向，开展“受助学生”讲资助故事，宣传受助学生“疫”路风采，展播国家奖学金获得者事迹；开展资助政策宣传活动，朋辈微课堂帮扶活动等。

【典型案例 2-4】

体育强基美育润心，促进学生身心健康

聚焦教会、勤练、常赛，探索体育“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”、美育“艺术基础基本技能+艺术审美体验+艺术专项特长”教学模式，推动每一名学生熟练掌握至少 1 项终身受益的运动技能和艺术特长。

开设专业课程。将体育美育纳入人才培养方案，加强课程建设，开设艺术类通识课程、彰显“工匠之美”的专业课程，打造更多体育美育“金课”，

开发开设具有地方特色的校本体育美育项目课程。

加强品牌建设。依托高水平社团，打造特色品牌项目建设。开展高雅艺术进校园、大学生艺术展演、“两操一舞”等品牌活动，开展戏曲、舞蹈、表演、书法、篆刻、剪纸等内容丰富、形式多样的校园文化活动，培养浓厚的校园艺术氛围。立足“一校多品”项目，开展“健康跑”、有氧健身操、定向越野、足篮球赛等体育健康活动，减轻学生心理负担及精神压力，促进身心健康。

【典型案例 2-5】

开展多形式劳动教育，提高学生劳动素养

学校以提高学生的劳动素养为目标，重视设计、强调操作、立足实践、注重创造、体现综合。从日常生活劳动、专业劳动实践教育、公益服务性劳动抓起，帮助学生形成正确的劳动观。

日常生活劳动塑习惯。建设劳动体验基地，自我管理生活，从小事抓起，从身边抓起，开展图书整理、校园美化等形式的劳动实践，提高学生自立自强的意识和能力。

专业劳动实践教育强认同。将劳动教育纳入人才培养体系，开展“专业+劳动实践”教学改革，依托校内外实习实训基地，促进专业技能学习与劳动实践深度融合；依托众创空间、创新创业大赛等平台载体，鼓励学生开展应用性技术学习和创造性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

公益服务性劳动培公德。完善校院两级青年志愿服务体系，开展校园大职场活动，2022年5月开展“劳动教育月”活动，通过致敬劳模和大国工匠、我是经贸劳动者、秀秀我的“劳动手册”、小工匠·大梦想、劳动技能大

比拼、跟着劳动的节拍起舞、“我的劳动观”征文、勤俭达人节约能手、我的“五星级”宿舍等劳动教育系列活动，运用专业技能为社会提供公益服务。



图 2-11 2022 年学校劳动教育月



图 2-12 2022 年学校劳动教育月“跟着园艺工人学”

2.4 三位一体，呵护心灵

1.融入教学。坚持质效为先，注重科学设计，建立系统全面心理健康育人体系。面向全校开设2学分的《大学生心理健康教育》课程，采用线上线下授课模式，加强“心理情境体验式教学”。

2.活动赋能。针对学生疫情焦虑、宿舍关系紧张、思念家人朋友等心理困扰，以班级和宿舍为单位开展系列活动，用心用情引导学生，暖心你我、共同抗疫。

3.心理咨询。建立健全心理咨询值班、预约、访谈、回访、案例督导、重点反馈和保密等制度，帮助学生随时解决心理问题，全年接待个体咨询262人次。37位心理老师加入教育部全国高校心理咨询服务矩阵和河南心理咨询协会，面向校内外广大学生提供咨询服务。

【典型案例 2-6】

线上辅导+线下活动，筑牢重点学生防控信心

疫情防控期间，心理健康中心针对隔离区重点学生，坚持“以二级辅导站资源为依托”“以辅导员队伍为中坚”“以心理咨询技术为手段”的工作模式，线上辅导和线下活动结合，为重点学生筑牢防控信心。

分类跟进。“家-校-医”三方联动，心理中心协同二级辅导站、辅导员、心理委员、宿舍长组成线上“心理健康预防、朋辈辅导网络”，阳光心理社群朋辈辅导员充分发挥线上连线作用，通过QQ、微信悦聊社群的陪伴，提升学生心理免疫力。

冥想陪伴。录制7天线上正念冥想课程，每天更新，激活参与者正念，引导参与者与自己和解，关照自己，帮助学生消解焦虑情绪、走出思想迷雾。

特色活动。利用课余时间开设健身操培训班、生活小妙招、家电维修和用电安全、韩语兴趣学习、沟通与协作等 6 门课程，受到学生的广泛好评。



图 2-13 健身操培训呵护学生成长

2.5 多维社团，弘扬价值

1. 社团建设。推动制度体系建设，加速规范管理进程；立足社团发展需求，充分发挥服务职能；打造品牌社团活动，提高社团思政影响。现有专业类社团和综合类社团 117 个，参与人数 5000 余人。专业类社团以二级学院相关专业和学生特点为依托，服务学生专业技能培养，包括思想政治类、学术科技类、创新创业类等；综合类社团立足学生兴趣爱好和丰富学生校园文化生活，包括文化体育类、志愿公益类、自律互助类等。

2. 完善制度。制定社团建设管理办法，成立社团建设管理评议委员会，严把社团准入审批、社团活动报备和社团队伍建设。

3. 社团活动。通过丰富的社团活动，提升校园文化育人软实力。技能培养与社团活动相结合，陌上花工作室荣获全省高校十佳学生社团，“社团思政”项目荣获“活力杯”河南学校共青团工作项目大赛一等奖。

2.6 在校体验，职业启蒙

2022年6月，学校入选河南省教育厅河南职业启蒙和职业体验基地试点单位，明确“遵循职业化主线、打造精细化基地、设计多维化目标、丰富立体化资源、培养团队化师资、实现示范化绩效”建设目标，确立“以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，走产学研结合道路”指导思想，秉承“学校有特色才有生命、教师有特技才有权威、学生有特长才有出路、文化有传承才有生命”工作理念，建设陶瓷设计与工艺职业启蒙和职业体验基地。

学校文化教育学院学院开设文文培优小课堂，开设有幼儿美术、幼儿科学、幼儿语言和幼儿舞蹈等职业启蒙课，共授课60次，开展职业启蒙达1000人次。



图 2-14 文文培优小课堂——幼儿科学启蒙课堂

【典型案例 2-7】

探索职业启蒙基地建设路径，激发职业体验正向效应

学校结合职业启蒙教育特点及规律，以陶瓷设计与工艺为载体，建成陶瓷设计与工艺职业启蒙和职业体验基地。通过“三进一融”传播陶瓷文化，即实施陶瓷文化进中小学校园、进社区、进生活，以陶瓷为媒介，传播中国传统文化，讲好陶瓷文化故事。

内培外引培育专业化职业化师资队伍。校内培养陶瓷烧制技艺非遗传承人 5 人，考取陶瓷产品设计师职业技能资格证（高级）5 人，校外聘请国家级非物质文化遗产传承人成立技艺传承大师工作室。

打造“44321”课程体系。针对“四”大年龄阶段设置不同班级，细分维度，达到精准定位。“四”大课程内容类型，由浅入深，层层递进。“三”大课程呈现形式，根据需求设置主题活动班、常规班和精品班，增强课程的适配效果。“两”大课程特性，寓教娱乐，结合中小学生学习知识、智力、人格三个维度的递进规律，设计连续性课件。

实现全面化育人理念。启蒙基地教师团队举办“童心向党，未来有我”系列陶艺职业启蒙公益研学活动，将职业教育、劳动教育、红色教育、传统文化教育纳入教学中，将立德树人、思政育人内涵融于职业启蒙和职业体验中。《童心向党—赓续红色教育》项目获 2022 年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛红旅赛道省赛一等奖、国赛铜奖。

2.7 就业质量，持续提升

1.专业相关度变化。学校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 65.28%，比 2021 届（62.13%）高 3.15 个百分点，学校毕业生的工作与专业相关度整体有所上升。

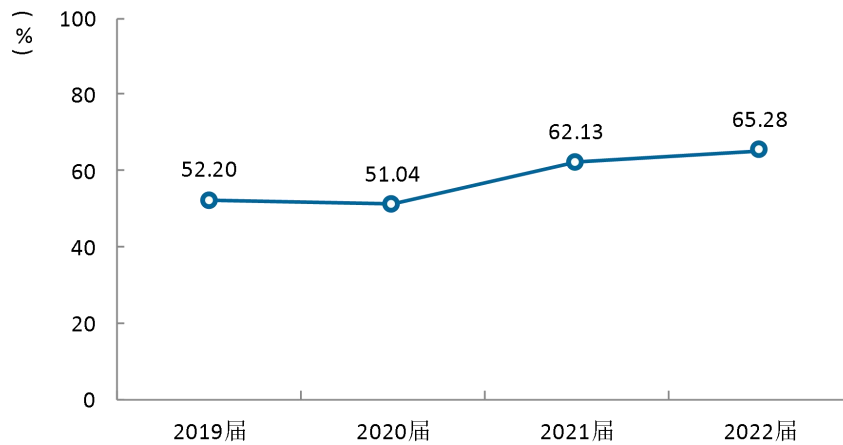


图 2-15 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2.就业满意度。学校 2022 届毕业生的就业满意度为 81.88%，与 2021 届（81.10%）基本持平，学校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

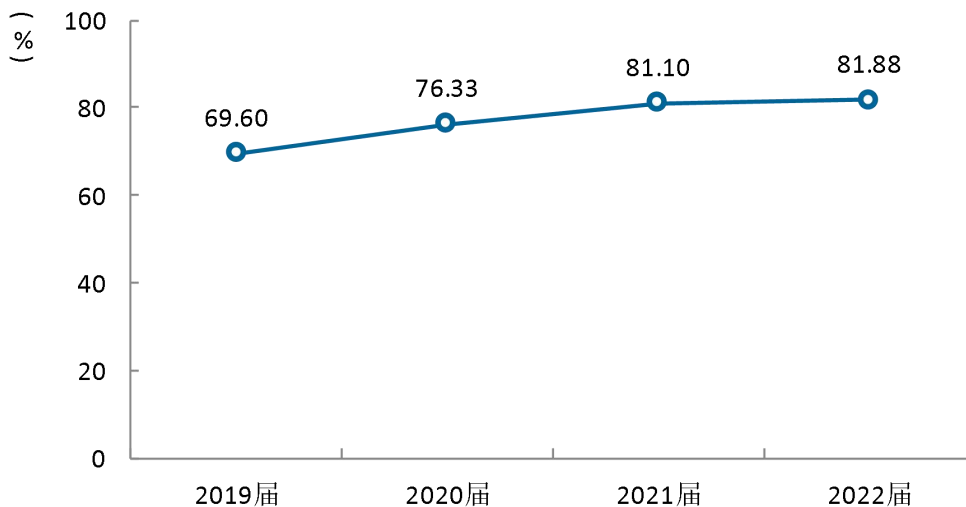


图 2-16 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3.职业期待吻合度。学校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 57.71%，与 2021 届（55.91%）基本持平，学校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

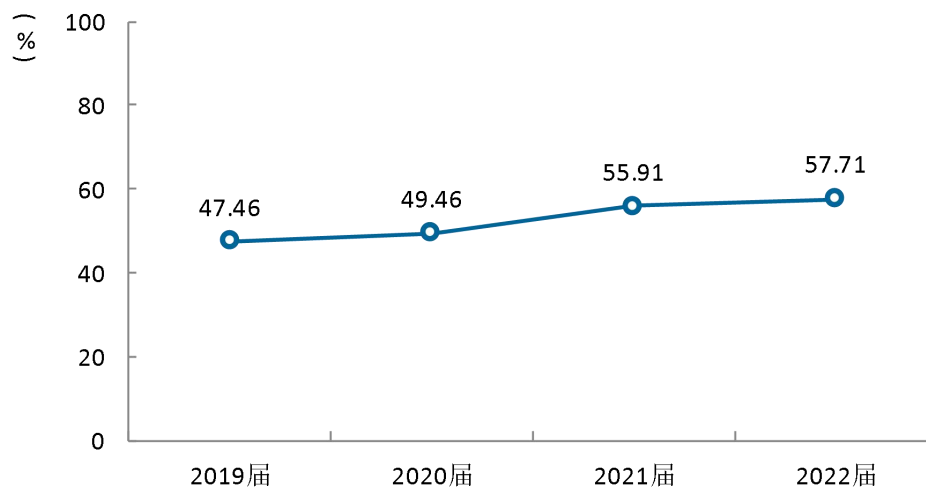


图 2-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 离职率变化。学校 2022 届毕业生的离职率为 49.90%，与 2021 届（50.52%）基本持平，学校近四届毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性增强。

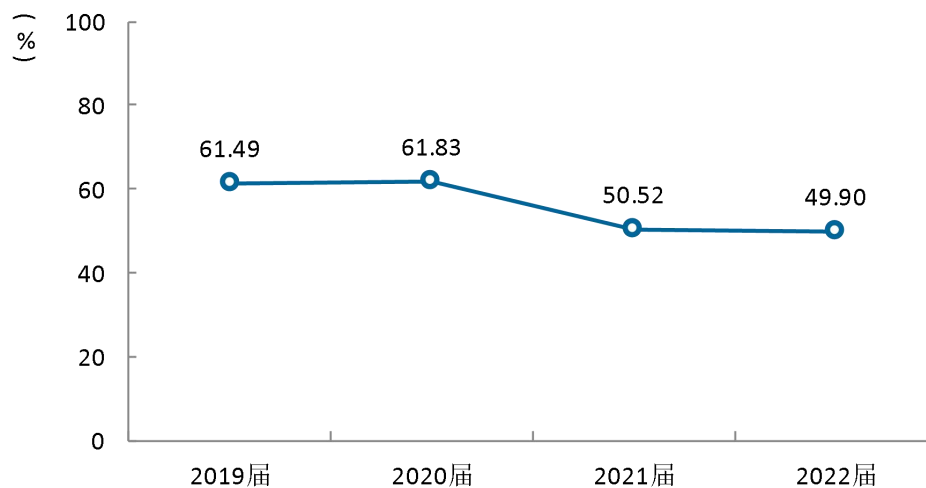


图 2-18 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 就业行业分布。毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。学校开设专业以商科类为主，经、管、工、文、艺多科类协调发展。数据显示，学校毕业生主要就业于包含零售、信息技

术服务、教育、金融、住宿和餐饮等在内的现代服务业，主要从事财务/审计/税务/统计、销售、行政/后勤、互联网开发及应用、餐饮/娱乐、保险等职业；与此同时，毕业生从事财务/审计/税务/统计、保险类工作的比例有所上升，符合本校财经类院校的办学特色。在接下来的“十四五”时期，现代服务业升级发展将进一步推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

2.8 创新创业，系统谋划

学校将创新创业教育融入人才培养全过程，为社会培养“大众创业、万众创新”生力军，服务区域经济高质量发展。

1.锚定科学育才“风向标”。构建创新创业实践基地为平台，商科为主理工科并行的“定位精准、支撑稳固，多元融合、学做并行，课程完善、平台坚实，手段多元、服务到位”的创新创业育人体系。坚持“以创新引领创业、以创业带动就业”工作导向，通过科学设计质量标准促进创业率和就业率的“双提升”。

2.绘制双创育才“路线图”。一是加强领导，健全工作机制。坚持创新创业工作的“一把手”工程和“领头羊”战略，强化创新创业学院专职负责学校创新创业工作的职能作用。不断加大投入，强化资金保障。二是制定《河南经贸职业学院鼓励学生创新创业实施细则》，开展虚拟教研室建设，提升线上教学质量，推进《学分制实施办法》和《课程学分置换管理办法》，明确创新创业教学不低于2学分。三是立项建设创新创业教学资源库，建设敏捷制课平台，形成融合课程开发标准化教育教学体系。加强师资培训助力专业教师掌握融合课程开发理论、方法、技巧、落地开发流程及标准。创新采用虚拟仿真与真实项目教学方法和多元化非标准答案考核方法，推动教法改革。

3.打造双创文化“风景区”。一是加强平台建设，营造良好的创新创业环

境。以“科技赋能新商业”为运营特色，建设高新技术创新、数字内容生产、电子商务运营相结合的创业孵化载体，建成融“政务服务、创业孵化、投资对接”于一体的卓越众创空间。着力推进与行业企业协同创新，拓展建设校外创业实践基地。二是强化实践训练，提升创新创业竞赛水平。开展“互联网+”创新创业大赛项目训练营、大学生创新创业系列培训、大学生创新创业大赛项目路演等活动。引育并举，优化内外创业导师队伍，开展“校内校外、线上线下、多种课堂”各类辅导提升活动。

【典型案例 2-8】

拳拳匠心助力国色当潮，民族色彩赋能国潮工业设计

“国色当潮”团队依托大师工作室、国家级民族文化遗产与创新示范专业，对文物色彩进行研究，形成了良好的数据和技术基础，为推动中国传统色彩产业化、生活化、国际化贡献智慧和力量。

团队与郑州华彩博物馆等 18 家博物馆建立合作关系，依托专家团队和馆藏上万件的文物为基础，通过“互联网+传统色彩”的模式，提取中国传统色彩 DNA，搭建色彩基因库、文物数字化素材库、色彩配色库及华彩色彩工业设计软件“三库一软件”，最终实现传统色彩产业化应用，为中国传统色彩为核心的话语平台的建立进行了积极探索。

“国色当潮”团队将数据库和色彩工业设计软件相结合，通过服装、家居等领域让中国传统色彩运用到生活的方方面面，完成专利软著 11 项，为洛阳博物馆设计的关羽铜造像文创产品荣获米兰设计周国赛奖项。“国色当潮——中国传统色彩的数字化应用开拓者”荣获第八届互联网+创新创业大赛国赛铜奖，挑战杯河南省大学生创业计划特等奖。



图 2-19 开展“新国色”产品文化设计

2.9 淬炼技能，绽放青春

1.职业技能大赛显能力。职业技能大赛竞争激烈，既要专业技能精湛，又要善于团队合作，是学生综合素质的比拼。

2022 年，学生积极参加各级各类职业技能大赛，其中参加世界职业院校技能大赛 1 项、国家级职业技能大赛 12 项、省级职业技能大赛 24 项，荣获国家级以上奖励 11 项，其中世界职业院校技能大赛金牌 1 项、国家级大赛一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 4 项。

表 2 学生技能大赛国家级获奖情况一览表

序号	获奖赛项	获奖学生	指导教师	获奖等次
1	云计算（世界职业院校技能大赛）	郭常贺 魏博 MD Mehedy Hasan MD Sifat Khan	亢院兵	金牌
2	智能财税	刘香情 宋雨青 罗迷茹 王茹平	王莹莉 李淑红	一等奖
3	银行业务综合技能	蒋泽彬 负润涛 刘姗姗 王海燕	李金栋 焦 喆	二等奖
4	会计技能	杨微娜 孙香雨 张宁静 代芦伟	张雅楠 竟玉梅	二等奖
5	市场营销技能	李凯凯 王加瑞 靳梦彩 轩孟旭	黄志勇 尹 璐	二等奖
6	云计算	魏 博	亢院兵	二等奖
7	建筑工程识图	贾帅冰 赵浩宇	甄 凤 和成亮	二等奖
8	信息安全管理与评估	王 飞 张 岩 赵怡方	张富宇 邢士发	三等奖
9	学前教育专业 教育技能	刘书婷 司佩玉	王瑜珂 刘 哲	三等奖
10	互联网+国际贸易 综合技能	张惠聪 李香可 张琳琳 张 珂	冯 晨 晋妍妍	三等奖
11	货运代理	朱杏子	李 娟	三等奖



图 2-20 在首届世界职业院校技能大赛云计算赛项中勇夺金牌

【典型案例 2-9】

以赛砺技，赋能职业能力形成

学校不断优化“三维团队+五级实训+五阶竞赛+五个融合”训赛一体模式，打造“战略+战术+梯次”三维教练团队，实施“项目实训→仿真实训→生产实训→岗位实践”四级实训体系，形成“班赛打基础，校赛选苗子，行业赛拔技能，省赛练精英，国赛展水平”的五级竞赛运行机制，将课程体系与竞赛项目、教学内容与竞赛考核标准、教学资源与竞赛资源、X证书技能与实训实践、青年教师培养与竞赛指导培养深度融合，学生“人人崇尚技能、人人学习技能、争当技能高手”氛围浓郁。

计算机工程学院 19 信息安全专业学生郭常贺，坚持以赛促学，在校期间担任河南经贸职业学院云计算竞赛团队队长，大学三年间考取行业内顶级认证十余项，代表河南省参加全国职业院校技能大赛云计算赛项获全国一等奖第一名，参加首届世界职业院校技能大赛云计算赛项比赛并勇夺金牌，2022 年 5 月作为“全国 100 名本专科生国家奖学金获奖学生代表”荣登人民日报，用自己的扎实的技能 and 坚韧的毅力浇灌出青春奋斗的绚丽之花。

2022 年，河南经贸职业学院学生技能大赛共获国家级奖励 11 项，其中世界级大赛金牌 1 项、国家级大赛一等奖 1 项、国家级大赛二等奖 5 项、国家级大赛三等奖 4 项。

2.挑战杯大赛提素质。学校在2022年“挑战杯”河南省大学生创业计划竞赛获奖26项，其中特等奖 2 项、金奖 2 项、银奖 6 项、铜奖 16 项，特等奖项目《一虎百应——点亮乡村振兴火种》成功入围国赛，获 2022“挑战杯”河南省大学生创业计划竞赛“优胜杯”。

【典型案例 2-10】

办赛参赛全融入，全国大赛获殊荣

学校自 2019 年参与首届信息素养大赛河南赛区命题工作、到 2021 年承办河南省赛区信息素养大赛、到 2022 年荣获全国大赛特等奖，从校内选拔赛到参加省赛和国赛，以赛促学、以赛促教、以赛评学、教赛融通。

2022 年，学校制定办赛参赛全方位全流程融赛夺赛总攻略，校内广泛宣传动员，层层“海选”，从 2021 年首次参赛选手的 1997 名，到 2022 年的 3317 名，人气炽旺。利用专家型教师指导团队，运筹帷幄，全程指导，精心打磨。从 2021 年教师组微课赛荣获全国一等奖 1 名、学生组比赛三等奖 1 名；到 2022 年，计算机工程学院学生张茜茜力挫群雄，在全国 30 个省、591 所院校的如云强手中，斩获全国学生组个人特等奖，学校跻身全国信息素养大赛强校行列。

学校通过备赛参赛，检验了信息素养教育教学水平，提升了师生利用信息资源的意识及获取信息资源的能力，有力地推动了学校信息素养教育教学事业的新发展。

3 教育教学

3.1 坚持成果导向，“双高工程”与“提质培优”共建设

学校作为河南省“双高工程”建设单位，积极落实国家发展战略，主动服务区域经济发展，紧紧围绕“一落实四打造五提升”建设目标构建指标体系，承担《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》建设任务，将“双高工程”建设与落实“提质培优”行动计划一体规划、同步推进。

【典型案例 3-1】

实施“双高工程”引领，推动项目数字化建设

2020年，河南经贸职业学院立项省级“双高工程”建设单位。学校紧紧围绕“一落实四打造五提升”建设目标，坚持“项目为王”，推动项目数字化建设。

一是建立量化指标，规范评价标准。对标对表《中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目遴选管理办法（试行）》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023）》和国家“双高”对标校的指标体系，制定《河南经贸职业学院“双高”建设指标》，包含国家级项目46类（项）、省级项目82类（项）。

二是自主研发平台，实现自动化管理。自主研发“双高工程”建设管理平台，分为任务管理平台和绩效管理平台，出台并持续优化《“双高工程”绩效积分管理方法》，通过数字化手段对“双高工程”建设绩效进行自动化管理，形成162类（项）可量化三级指标，实现了管理过程清晰、绩效数据精准、分析全面客观。

三是建立两个机制，激发办学活力。将“双高工程”融入学校年度工作

要点，纳入二级单位年度绩效考核体系，建立月度建设报告和年度绩效分析报告机制，组建“部门填报专员->二级院长初审->专人审核”队伍，连续两年发布《年度“双高工程”建设绩效分析报告》《二级学院年度“双高工程”建设简报》《年度典型案例辑要》，激发院部办学活力，实现“校办院”向“院办校”的转变。经“双高工程”建设管理平台统计，自 2020 年 7 月至 2022 年 12 月底，学校取得标志性成果国家级 237 项、省级 756 项。

3.2 开展“双论证”，提升专业精准服务产业能力

1.召开“双论证”专家研讨会。学校邀请省发改委、商务厅、教育厅和兄弟高校多位专家参加“精准服务产业发展和专业结构调整优化论证”工作。专家从社会经济发展需求等角度提出应该新增新兴紧缺专业方向，强调学校要集中优势，结合区域经济发展，强干弱枝，凝练商科特色，为实现中国式现代化建设目标提供强有力技术技能人才支撑。



图 3-1 学校召开“双论证”工作会议

2.分析专业服务产业。学校从三个维度对专业服务产业现状进行分析：一是参照《国家统计局关于执行国民经济行业分类第 1 号修改单的通知》

（国统字〔2019〕66号）和《产业结构调整指导目录（2019年本）》（国家发展和改革委员会令第29号）中的鼓励类产业目录，学校52个专业面向第三产业的7个产业，其中商务服务业、科技服务业41个专业，占比78.85%。二是参照2020年以来河南省服务业发展工作要点和《河南省“十四五”现代服务业发展规划》，学校服务的产业主要集中在现代服务业和新一代信息技术产业。52个专业面向第三产业的3个子产业，其中生产性服务业、生活性服务业43个专业，占比82.69%。三是参照2020年以来河南省服务业发展工作要点和《河南省“十四五”现代服务业发展规划》，学校服务的产业主要集中在现代服务业和新一代信息技术产业。52个专业面向第三产业的3个子产业，其中生产性服务业、生活性服务业43个专业，占比82.69%。

表 3-1 学校专业布点数及专业规模

序号	专业大类	专业类	专业名称	全国学校数	全国在校生	全省学校数	全省在校生	学校在校生	备注	
1	财经商贸 大类	财政税务类	财税大数据应用	50	5967	4	492	333		
2			资产评估与管理	49	5476	1	209	209		
3		金融类	金融服务与管理	290	71368	16	4108	466		
4			金融科技应用	192	24924	17	2116	232		
5			财富管理	169	22669	11	2139	340		
6		财务会计类		大数据与财务管理	410	115731	33	7376	586	
7				大数据与会计	980	683140	67	48430	3521	
8				大数据与审计	127	17842	6	791	362	
9				会计信息管理	115	22720	8	1756	0	2022年

序号	专业 大类	专业类	专业名称	全国 学校数	全国 在校生	全省 学校 数	全省 在校生	学校 在校生	备注
									新增专业
10		统计类	统计与大数据分析	8	527	1	83	0	2022 年 新增专业
11		经济贸易 类	国际经济与贸易	274	52471	7	900	466	
12		工商管理 类	工商企业管理	294	125566	18	4489	833	
13	连锁经营与管理		192	25311	8	1368	287		
14	中小企业创业与经营		59	6900	4	27	0	2021 年 新增专业	
15	市场营销		763	215428	59	18624	803		
16		电子商务 类	电子商务	930	434014	65	38393	1520	
17	跨境电子商务		215	9110	22	734	99		
18	网络营销与直播电商		92	10622	21	5326	304		
19		物流类	现代物流管理	748	187510	50	12597	674	
20		电子信息 类	物联网应用技术	549	110556	45	7096	369	
21	应用电子技术		328	49606	23	2486	180		
22	移动互联应用技术		165	28588	13	2257	350		
23		计算机类	计算机应用技术	703	418560	59	64789	1500	
24			计算机网络技术	666	283846	52	25503	372	
25	电子与信 息大类		软件技术	631	290835	44	24415	274	
26			数字媒体技术	440	113451	35	8758	232	
27			大数据技术	658	151569	51	10456	171	
28			云计算技术应用	279	39652	19	1150	60	
29			信息安全技术应用	228	31282	18	2651	232	
30			人工智能技术应用	250	8698	27	909	46	
31			动漫制作技术	331	75681	29	7130	232	

序号	专业大类	专业类	专业名称	全国学校数	全国在校生	全省学校数	全省在校生	学校在校生	备注
32	土木建筑 大类	土建施工类	建筑工程技术	583	262344	44	19196	0	2022年 新增专业
33			智能建造技术	5	0	1	0	0	2021年 新增专业
34		建筑设备类	建筑智能化工程技术	165	21415	15	2598	276	
35		建设工程 管理类	工程造价	635	267052	47	17375	727	
36			建设工程管理	349	75538	24	4774	345	
37			房地产类	现代物业管理	131	17339	12	1098	325
38	文化艺术 大类	艺术设计类	视觉传达设计	265	47919	33	9128	1193	
39			产品艺术设计	136	16774	8	607	59	2021年 新增专业
40			环境艺术设计	444	84226	30	9595	352	
41			广告艺术设计	342	70697	18	3586	176	
42			室内艺术设计	186	53350	16	4092	965	
43	教育与体育 大类	教育类	学前教育	469	598320	37	46487	658	
44			美术教育	469	598320	37	46487	111	
45		语言类	商务英语	369	115282	26	4543	692	
46	公共管理 与服务大 类	公共管理类	人力资源管理	189	55169	15	2709	469	
47		文秘类	现代文秘	202	29754	12	1646	325	
48	新闻传播 大类	广播影视 类	新闻采编与制作	88	16284	10	1832	325	
49			网络直播与运营	4	0	3	0	0	2021年 新增专业
50	食品药品 与粮食大 类	食品类	食品贮运与营销	12	714	4	84	0	2021年 新增专业
51	交通运输 大类	航空运输 类	空中乘务	444	98002	39	8474	304	
52	旅游大类	旅游类	旅游管理	723	163643	51	12032	716	

数据来源：2021年状态数据7.1.1表

学校在校生规模统计为2018级到2020级学生。

学校通过行业产业匹配调研分析，根植财经商贸大类，专业设置聚焦现代服务业和新一代信息技术产业，符合学校商科发展方向。学校财经商贸类专业对接河南省商贸服务，开设8个专业类（财政税务类、金融类、

财务会计类、统计类、经济贸易类、工商管理类、市场营销类、物流类），专业类覆盖率为 100%，财经商贸大类目录内专业 44 个，学校开设 18 个，覆盖率为 40.9%；对接信息服务和科技服务专业 12 个，占比 23.08%；对接生活性服务专业共 18 个，占比 34.61%。

3.明确专业结构调整优化方向。结合专业服务行业产业现状和学校办学定位，主动对接河南省服务业，专业设置基本合理，具备学校商科特色的 19 个财经商贸大类专业专业布点数和排名均居全国前列，在金平果《2021-2022 年财经商贸大类高职院校排名-高职分专业大类排行榜》中，学校财经商贸大类排名第 11，财政税务类排名第 4，财务会计类排名第 5，工商管理类排名第 7。

人工智能、云计算、大数据在经济社会中广泛应用，颠覆和重构着传统行业，财经商贸类专业亟需转型升级，学校遵循“内部注重协同、人才面向广泛、岗位聚焦服务、素养强调综合、技能突出心智、社会结合紧密”的特点，按照“系统设计、整体推进”的思路，以专业数字化转型升级为主线，形成包括课程、教材、实训实施、师资队伍、校企合作等在内的系统化方案，以培养出符合河南省产业发展需求的专业人才，服务中原经济区高质量发展。

【典型案例 3-2】

产教融合 文化浸润 数字赋能的

高职财经商贸人才培养模式创新与实践

学校持续推进人才培养改革，形成“商-德-文-技融通”财经商贸育人理念，商为本、德为魂、文为根、技为器。确立“有理想能担当、善沟通能写作、会服务能协同、懂营销能策划、知金融能分析、精核算能管理”的复合

型财经商贸人才培养目标，服务区域国家战略；建设政行企校四方协同、五层贯通产教融合平台，汇集多方资源，融人才培养、应用研究、社会服务、文化传承于一体；以沁匠心润情智为经，融环境营造、基地建设、活动赋能、专题教育、课堂教学于一体，传统文化润情智、红色文化育思想、职业文化沁匠心；以厚文基强商技为纬，岗课赛证融通，系统培养学生商德商礼、人文素养、精湛商技；建立“标准先行、制度支撑、数据驱动”的质量保障机制，构建“全面发展、能力赋分、数字画像”的荣誉积分学生综合评价体系，助力学生全面发展，创新形成“目标复合型+平台贯通化+路径工程式+机制联动性”的高职财经商贸人才培养模式。

该模式在第五届中国财经教育论坛面向全国百余所院校推广，被《中国教育报》《中国职业技术教育》《中国消费报》《中国食品报》等国家级媒体报道百余次，人民日报全国党媒平台、新华社客户端、学习强国、中国高职高专教育网等新媒体对成果予以宣传。

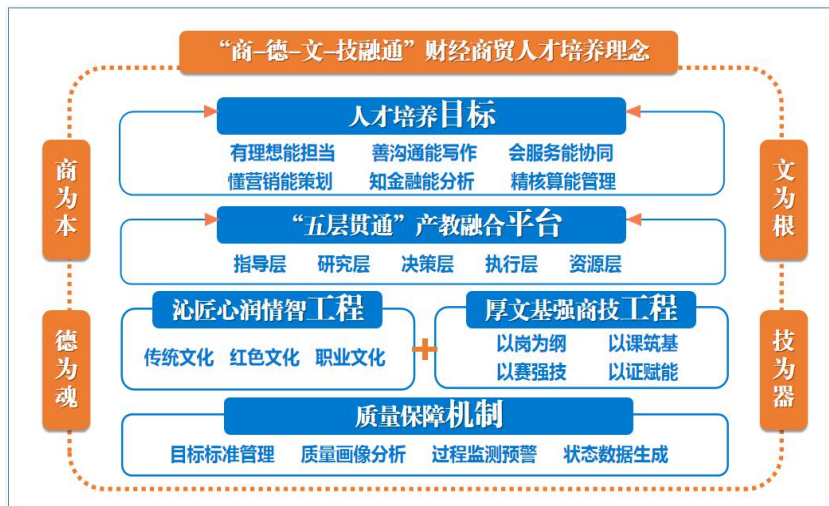


图 3-2 “目标+平台+工程+机制” 高职财经商贸人才培养模式

3.3 强化以研促教，教科研成果显著提升

学校加强教科研工作管理服务力度，多措并举，提升科研实力。学校立项厅级以上科研项目 55 项，其中省部级课题 17 个，厅级课题 38 个；结

项厅级以上科研项目 22 项，其中省部级课题 5 个，厅级课题 17 个；发表核心论文 85 篇，其中 CSSCI2 篇、SSCI6 篇、SCI25 篇、EI18 篇；申请软件著作权 313 项、专利 13 项。

3.4 注重资源统筹，课程与教材提质增效

1.课程建设精品化。学校将精品课程建设作为实施教学改革工程、提高教学质量的重要组成部分，将精品课程建设与师资队伍建设密切结合，由学术造诣高、长期从事一线教学、具有丰富授课经验的教授主持，逐步形成了由教学名师、优秀教学骨干及青年教师组成的精品课程建设队伍，6 门课程入选国家精品在线课程。

表 3-2 学校职业教育国家在线精品课程一览表

序号	类型	课程名称	主持人
1	职业教育	管理会计	牛秀芬
2	职业教育	色彩构成	黄春霞
3	职业教育	大学生心理健康	曹畅
4	职业教育	跨境电子商务实务	龙朝晖
5	职业教育	财务会计	竞玉梅
6	职业教育	审计基础	冯高飞

2.教材建设优质化。截至到 2022 年，学校已累计出版并选用 92 部校级特色教材，其中 1/3 为校企合作教材，56 部已立项的在建教材均为校企合作开发的融媒体教材。19 部教材入选“十四五”首批职业教育河南省规划教材，其中 12 部被省教育厅推荐参评“十四五”首批职业教育国家规划教材评选。

表 3-3 “十四五”首批职业教育河南省规划教材建设名单

序号	教材名称	第一主编	出版单位	课程性质	所属院部
1	大学生美育	姚 勇	中国人民大学出版社	公共基础课程	马克思主义学院
2	Python财务基础	王新庆	高等教育出版社	专业课程	智能财经学院
3	人生资产增值——大学生心理健康教育	康 勇	吉林大学出版社	其他	心理健康教育中心
4	经济法（第二版）	高庆新	高等教育出版社	专业课程	马克思主义学院
5	成本会计	侯丽平	东北财经大学出版社	专业课程	会计学院
6	高等数学（第四版）	王仲英	高等教育出版社	公共基础课程	工程经济学院
7	新媒体营销实务	王丽丽	中国人民大学出版社	专业课程	商务学院
8	商务谈判与推销实务（第二版）	王军华	中国人民大学出版社	专业课程	管理学院
9	世纪商务英语综合教程(第七版)	王君华	大连理工大学出版社	专业课程	外语旅游学院
10	大学实用语文	段秋月	高等教育出版社	公共基础课程	文化教育学院
11	跨境电子商务推广	龙朝晖	高等教育出版社	专业课程	商务学院
12	经济学原理与应用	王晓娜	中国人民大学出版社	专业课程	商务学院
13	计算机网络安全技术	许胜礼	河南科学技术出版社	专业课程	物联网学院
14	税法	王金台	河南科学技术出版社	专业课程	智能财经学院
15	现代企业文化与职业道德（第三版）	苏万益	高等教育出版社	公共基础课程	马克思主义学院
16	财经基础知识与技能（第三版）	康 勇	高等教育出版社	公共基础课程	智能财经学院
17	大学生心理健康教育（第一版）	成光琳	高等教育出版社	公共基础课程	心理健康教育中心
18	市场营销策划——理论、实务、案例、实训（第三版）	王丽丽	高等教育出版社	专业课程	商务学院
19	点击职业英语职业英语模块酒店英语（第三版）	王君华	大连理工大学出版社	公共基础课程	外语旅游学院

【典型案例 3-3】

服务区域经济，重构专业群模块化课程体系

学校以重点建设专业群“电子商务”为核心，结合区域经济、地方优势产业、企业岗位需求等进行分方向培养，构建“专业基础课+专业核心课+专业方向自选课+分专业方向互选课+X 模块课”的弹性化网状专业课程体系。满足不同专业学生根据现实需求灵活选课需求，实现多种职业能力通过模块组合提升，多种高端岗位横跨纵拓，多种技能证书按需自由考取的个性化培养目标。

专业基础课共享。以商科类专业基础课程为主干，建立起商科学生基本的道德素养、知识框架、技术基础、思维模型。专业核心课独立。帮助学生掌握本专业职业素养、理论知识、专业技能，开设相互分立的课程 4-6 门。

专业方向课自选。按照每个专业分别开设三个方向专业自选课，本专业学生自助选择两门方向模块课程。分专业方向课互选。打破传统商科专业之间的壁垒，致力于复合型人才打造。学生可以跨专业，选择专业群内其他专业方向课程的一门。

X 模块课程融通。根据“岗课赛证”融通思路，打造“1+X”课证融通课程模块，技能大赛课程模块，技能实战课程模块，创新创业课程模块，达到拓展专业技能，提升学生综合能力的目标。

3.5 坚持育人为本，课程思政与课堂革命同推进

1.课程思政体系化。学校经过多年的研究与探索，形成以“懂信实融”为核心理念的课程思政建设思路 and 模式，全面推进课程思政建设，实现德育成长与能力成才双目标，持续提高人才培养质量。遵循“以学生中心”的原

则，通过任务驱动、翻转课堂的教学模式，把课程思政元素融入课堂教学全过程。课前任务布置，导入课程思政网络课堂；课中学思辨练，打造课程思政金课堂；课后巩固提升，延伸课程思政实践课堂。

2.课堂革命深入化。为落实立德树人根本任务，推进“三教”改革，落实提质培优行动计划，激励教师更新教学理念，融入课程思政元素，提高课堂教学水平，总结和提炼教师深入推进教育教学改革的做法和经验，开展“课堂革命”典型案例评选活动。“课堂革命”典型案例评选围绕思路目标、教学设计、特色创新、效果评价、教学反思等方面设计评选指标，经教师个人申报、院部推荐、资格审查、专家评审等程序，27 个典型案例分获一、二、三等奖。

3.6 突出应用导向，建设数字化教学资源

按照“育人是根本、应用是核心、资源是关键、安全是底线”的原则，着眼人工智能时代教育现代化和教育变革，围绕学校“双高工程”建设目标，完成教学楼智能化改造，实现信息化教学支撑环境全覆盖，促进混合式教学改革；进一步推进数据治理，制定数据安全管理办法，融合收集教学全过程数据，实现校本大数据全量化采集，常态化、自助化服务；继续推进 IPV6 改造，加强网络管理建设，实现网络可视化运维管理；强化网络安全态势感知能力，实现网络安全联动，对现有核心业务系统进行新一轮等保测评，确保学校网络信息安全；落实上级软件正版化政策，完成办公软件正版化升级。着力实现学校信息化发展从“建设应用”向“融合创新”转变、从“建的好”向“用的好”转变、从“高速发展”向“高质量发展”转变。

【典型案例 3-4】

发挥国家级资源库建设效能，实现信息化与教学内容深度融合

2019 年 11 月，职业教育文秘专业教学资源库正式立项，该资源库是河南经贸职业学院第一个国家级专业教学资源库，经过 3 年建设，于 2022 年 12 月顺利通过教育部验收。

建设质量高。围绕文秘职业发展，构建“专业教学+职业应用”资源体系；设计了面向教师、学生、企业员工及社会学习者四类用户的文秘专业教学资源库运行平台，架构了专业园地、课程中心、微课中心、素材中心、特色资源、技能训练、“1+X”证书等 7 个板块的基本框架；建成了拥有 11774 个素材的“素材中心”，其中非图文比例达 60%以上，标准化课程引用的素材达到 90%以上；开发了包含 26 门专业课程的“课程中心”，同时还建设有 600 门微课，活跃资源占比超过 90%，合格资源比例超过 99%，。

应用范围广。应用覆盖率 60%以上，300 多所院校依托文秘专业资源库开展线上教学，至少有 50 多家网络企业借助于此平台开展企业招募和技术培训，教师、学生和社会学习者总注册人数 287606 人，社会学习用户数超过 10000 人，活跃用户占比超过 40%，资源库累计访问量达到 914 万人次。

运用效果好。资源库汇聚国内最新信息化水平，搭建了一个满足学生自主学习、教师课程开发、专业文化与技术交流的资源平台，实现了信息化与教学内容的深度融合。项目主持单位和参建单位的专业学生使用率达 100%，用户活跃度高且学习行为符合规律，平台各类素材合理使用，课程使用率达 100%，题库使用率达 60%以上。

3.7 坚持数智赋能，助力教师专业发展

教育大计，教师为本。教师是学校的第一资源。学校坚持“以师为本，

以能为基”的师资队伍建设的理念，创新管理体制机制，构筑政治建设、师德师风建设、能力建设相互促进的全方位师资队伍建设的体系。

1.全面加强党的领导，构建“121”师资队伍建设工作机制。一是成立“1”个委员会，全面加强党对师资队伍建设的领导。2022年，学校在全国率先成立党委教师工作委员会，由党委书记担任委员会主任，教师工作部（人事处、教师发展中心）、组织部、教务处、宣传统战部、工会、纪委办公室等相关职能部门形成队伍建设合力，健全了会商协调机制，形成了奖惩联动机制。师德师风建设工作分委员会和教师职业发展工作分委员会的设立牢牢抓住了教师“师德师风第一评价标准”和“发展是师资队伍建设的第一要务”的牛鼻子。学校持续开展师德师风建设活动，开展“多



图 3-3 学校召开 2022 年师德师风建设工作分委员会第一次会议

彩经贸人——2022 最美教师”宣传推介活动，评选表彰了一大批师德标兵、四有教师、德育骨干等，树立了学校师德师风典范；开展师德征文评选活动，评出优秀组织奖 3 个，一等奖 9 人，二等奖 17 人，三等奖 23 人；在全校开展师德教育“四个一”活动，全校各部门深入组织一次师德师风专题学习，签订一份师德师风承诺书，开展一场警示教育，组织一系列师德

先进典型报告会。

二是实施“2”项工程，持续提升师资队伍建设的层次和能力。学校实施了“学历学位提升工程”，制定了《高层次人才引进管理暂行办法》《“十四五”期间支持教师在职攻读博士研究生暂行管理办法》，通过综合激励和评价机制，近三年引进博士、支持在职教师攻读博士学位超过 50 人，为学校发展奠定坚实人才基础。学校实施“教师实践提升和创新工程”，制定《教师外出学习、企业实践（实训）管理办法》，推行校内授课教师与企业脱产实践教师“同等待遇、同等管理、同等考核”，每半年校外企业脱产实践教师占到专任教师近 10%，推动“教师、教材、教法”三教改革与企业实践的对接。2022 年学校共引进博士 4 名、中原名师 1 名；通过公开招聘，经过笔试、面试、体检、考察等环节，聘用事业编制和合同制硕士研究生 67 名。

三是形成“1”套绩效评价，不断完善师资队伍待遇保障体系。学校以河南省全面深化教育体制综合改革为契机，以“双高”建设为引领，实施“结果导向、过程考核、多劳多得、优绩优酬”的绩效考核机制，坚持“以教学为中心、向一线教师倾斜”的原则，建立科学的多元积分制考核和绩效工资分配体系，制定实施了《河南经贸职业学院教职工积分制考核和绩效工资分配实施方案》《河南经贸职业学院部门（单位）年度绩效考核办法》，保障了师资队伍的待遇，促进教职工成长与学校各项事业长足发展。

2.持续赋能教师发展，打造“1+1”数智化教师发展双中心。学校紧紧依托国家职业教育智慧教育平台，以满足教师多样化、个性化的发展需求，持续赋能教师发展为目标，打造“1+1”数智化线上线下教师发展双中心。

一是建成线下示范性教师发展中心，赋能“三教”改革持续深化。为加快推进学校教师发展、教学改革、教法创新，推动现代信息技术与“三教”改革

的深度融合，进一步提升教师课堂教学质量，学校投入资金 800 万元建成集课堂互动教学、网络直播授课、教师评教研讨等功能于一体的“智慧教学示范区——教师发展中心”。学校“智慧教学示范区——教师发展中心”使用面积 1800 平方米，包括沉浸式远程互动型智慧教室、圆桌式研讨型智慧教室（教师评教室）、自由讨论型智慧教室、协作型移动录直播智慧教室、协作型 VR 演示智慧教室、研讨型智慧教室、增强协作型录播智慧教室和自助式教师微课制作工坊等，共计十三间教师智慧教学区、研讨区、改革区和创新区，赋能“三教”改革持续深化。

二是建成线上数字化教师发展中心，赋能教师“精准”发展需求。线上数字化教师发展中心引入人工智能和大数据分析，建设集教师培训需求、能力测评、学习资源库、学习数据记录分析、学习效果跟踪反馈为一体的线上教师发展平台，包括近 400 门国内名师的培训课程资源库，教学能力大赛的申报、评审、展示交流的功能区，教师企业实践申请、过程记录、考核评价、展示交流的功能区和教师培训培养大数据分析功能区。通过开展教师发展与服务工作研究，丰富活动载体，制定精准化的教师个体发展规划，搭建教师交流展示平台，打造区域具有影响力的示范性教师技能提升培训中心、教师交流和指导咨询中心、教师发展理论与实践研究中心，通过教师发展大数据分析和推送，赋能教师“精准”发展需求。

三是融合线上线下“1+1”教师发展中心，赋能教师终身发展。学校深度融合线上“1+1”教师发展中心建设，将线下培训课程和线上培训课程相融合，将企业实践（实训）、外派脱产学习和线上过程管理、结果考核相融合，将教师实际培训需求、培训状态和个人职业规划发展相融合，做到大数据精准记录、精准分析、精准推送，实施短板赋能、进阶赋能，服务教师终身发展。

【典型案例 3-5】

打造数智化平台，赋能教师终身发展

河南经贸职业学院紧紧依托国家职业教育智慧教育平台，打造“1+1”数智化线上线下教师发展双中心。

线下示范性教师发展中心，赋能“三教”改革持续深化。线下“智慧教学示范区——教师发展中心”，集课堂互动教学、网络直播授课、教师评教研讨等功能于一体，包括沉浸式远程互动型智慧教室、圆桌式研讨型智慧教室（教师评教室）、自由讨论型智慧教室、协作型移动录直播智慧教室、协作型 VR 演示智慧教室、研讨型智慧教室、增强协作型录播智慧教室和自助式教师微课制作工坊等，共计十三间智慧教学区、研讨区、改革区和创新区。为推进教师发展、教学改革、教法创新，推动现代信息技术与“三教”改革的深度融合提供支撑。线上数字化教师发展中心，赋能教师“精准”发展需求。线上数字化教师发展中心引入人工智能和大数据分析，集教师培训需求、能力测评、学习资源库、学习数据记录分析、学习效果跟踪反馈为一体，主要包括近 400 门国内名师的培训课程资源库，教学能力大赛的申报、评审、展示交流的功能区，教师企业实践申请、过程记录、考核评价、展示交流的功能区和教师培训培养大数据分析功能区。通过大数据分析和推送，赋能教师“精准”发展需求。

3.锚定高水平发展目标，完善“三化”师资队伍培养培训体系。学校紧紧锚定以高水平师资队伍发展促进学校高质量发展的建设目标，严格落实五年一周周期全员培训制度，不断优化教师培训内容，积极探索教师“订单式”精准培训机制，建立健全教师发展支持体系，持续完善项目化、多样化、成果化的“三化”师资队伍培养培训体系。

一是师资培养培训项目化，省级财政专项资金提供坚实保障。近三年，学校将师资队伍培养培训项目化，通过校内外专家论证，充分利用河南省财政生均经费进行立项。每年省财政专项资金列支教师培养培训金额都在500万元以上，财政资金的保障数额居全省前列。每一个培训项目按照要求进行公开招标，并按照省财政项目管理办法进行绩效评价，2022年培训人次超过30000人次，参训教师满意度超过95%。

二是师资培养培训多样化，精准培训需求导向弥补能力短板。学校师资队伍培养培训按照教师岗位类别和发展阶段设置不同的培训项目，精准培训、订单培训成为学校教师培训的常态。学校形成了制度化的专业教师、教师团队、思政教师、辅导员、管理团队等不同群体的培训方案；建立了覆盖全体教师的师德师风培训体系；面对专业课教师形成了新进教师培训、青年教师培训、骨干教师培训、名师培训等成长型培训项目；按照培训内容开发了职业教育法、教育学、心理学、课程思政、技能竞赛、产教融合、教科研等形式多样的培训内容。师资队伍培训的针对性、前瞻性，既满足教师专业发展、职业发展的实际需求，又满足学校高质量发展对高水平师资队伍的要求。

三是师资培养培训成果化，凝练总结持续创新锚定更高水平。师资培养培训成果化，学校建立了师资培养培训与教材、教法、教改项目、科研申报、学术论文、横向课题、学生技能竞赛、教师教学竞赛等成果对标机制，有针对性地开展专项培训。近三年，学校省级、国家级规划教材、省级教学成果奖、省级以上科研项目、全国职业院校技能竞赛获奖等指标均居全省前列。在师资培养培训中，教师持续凝练总结，坚持学以致用，为职业教育更高水平的人才培养质量提升提供更加坚实的基础。学校以教师教学能力大赛为引擎，推动教师综合素质全面提升。建立院赛-校赛-省赛三级比赛体系，通过院校两级比赛，80%的教师都能参加到教师教学能力比赛，

大赛的参与度不断提升。

2022 年，学校司慧积、潘美姬、贾曼、郭昂教学团队的作品“奋进新征程 共筑强国梦”获全国职业院校技能大赛教学能力比赛高职公共基础课程组一等奖；李婧、刘正君、王萌、王哲浩教学团队的作品“数据化危机公关处理”和张小兰、白若钒、王玉、赵思思教学团队的作品“往来会计岗位智能核算”获得高职专业课程一组二等奖。学校综合成绩位列全省第一，全国前列。



图 3-4 高职公共基础课程组一等奖教师团队

【典型案例 3-6】

完善“三化”培养培训体系，助力教师专业成长

河南经贸职业学院严格落实 5 年一周期全员培训制度，优化教师培训内容，探索“订单式”精准培训机制，持续完善项目化、多样化、成果化的“三化”师资队伍培养培训体系。

精准培训提高专业水平。按照岗位类别和发展阶段开展精准培训、订单培训。建立了覆盖全体教师的师德师风培训体系；形成了制度化专业教

师、教师团队、思政教师、辅导员、管理团队等不同群体的培训方案；形成了新进教师培训、青年教师培训、骨干教师培训、名师培训等成长型专业课教师培训项目；开发了职业教育法、教育学、心理学、课程思政、技能竞赛、产教融合、教科研等形式多样的培训内容。

凝练成果提升专业素养。建立师资培养培训与教材、教法、教改项目、科研申报、学术论文、横向课题、学生技能竞赛、教师教学竞赛等成果对标机制，开展专项培训。学校省级、国家级规划教材、省级教学成果奖、省级以上科研项目、全国职业院校技能竞赛获奖等指标均居全省前列。2022年获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 1 项、二等奖 2 项。

3.8 校企双元育人，凸显类型教育特征

1.深化校企合作，构建多赢产教融合生态圈。目前学校已和 390 余家企业建立了深度合作关系；学校采取顶岗实习、订单班、学徒制、产业学院等多种形式，打造经贸特色产教融合体系；与河南杰文信息技术有限公司达成校企合作，为人才培养、实习就业管理、高技能人才培训等提供途径与平台；与河南锐之旗网络科技有限公司合作的数智化营销工匠人才孵化基地项目被确定为河南省职业教育示范性校企合作项目；与河南邀你来拍数字科技有限公司，签订技术服务协议，并成立云邀拍订单班，在商业摄影、广告、图片精修、设计服务、MG 动画、企业宣传片制作等领域开展广泛的合作，对于探索现代学徒制教学模式，提高教学质量和科研水平，在双高校建设实践中培养高素质技能型人才起到了重要作用。

【典型案例 3-7】

协同政行企校，构建“五层贯通”产教融合平台

学校坚持多方协同，建成指导层、研究层、决策层、执行层、资源层“五层贯通”的产教融合平台，融人才培养、应用研究、社会服务、文化传承于一体，实现产业需求与人才供给、企业生产与学校教学、区域发展与社会服务相融合。

指导层：接受省政府、教育厅等政府部门的指导，把握政策导向，保证人才培养适应区域经济发展需要。

研究层：牵头成立中原职业教育研究院、河南省数智财经创新工程研究中心、河南省智慧农业远程环境监测控制工程技术研究中心、企业运营管理协同创新中心等机构，组建专家团队、开展研究活动，探索人才培养、社会服务等规律，为人才培养改革提供智库支撑。

决策层：牵头成立河南省财经商贸骨干职教集团和河南跨境电子商务综合试验区职业教育集团，发挥联盟群策群力作用，确定改革目标和方案。

执行层：建立产教融合协同推广中心和中联智能财税学院等 5 个产业学院，学校相关职能部门协同推进，负责方案实施。

资源层：搭建企业库、院校库等资源库，为人才培养提供条件保障。



图 3-5 “五层贯通”产教融合平台

2.深耕现代学徒模式，扎实推进特色人才培养。学校根据合作企业不同要求和不同专业特点，实施不同的人才培养途径：一是在高招和单招时，专门设置现代学徒制专业招生计划；二是针对开展现代学徒制专业的学院，在本院专业集群中根据自愿报名原则确定现代学徒制班的学徒，成立现代学徒制订单班。

校企共同管理，综合评价。校企共同管理、综合评价是现代学徒制的客观要求，其重点做好两件事：一是签订好两份合同，即学徒与企业的合同，学校与企业的合同，明确学徒的双重身份和三方各自职责与权益；二是校企共同制订刚柔相济的教学管理制度，双导师聘任、培养制度和学徒学业考核评价制度等，并实施共同管理。截止 2022 年 11 月，学校大数据与审计、网络营销与直播电商、工程造价、大数据与财务管理、食品贮运与营销等 5 个专业开设现代学徒制，培养学徒学生 257 人。学校持续扩大学徒培养规模，校企双方成为高素质技术技能人才培养为核心的命运共同体。

3.深化集团化办学，锻造大国工匠。新形势下，深化职业教育办学体制机制改革、优化职业教育资源配置、推动职业教育集团化办学，是推动职

业院校专业结构与产业结构精准匹配，推动产教融合、校企合作深度发展，促进教育链、人才链、产业链与创新链、价值链有效衔接，使人才培养更加适应经济社会发展、产业转型的重要选择和发展趋势。学校先后成立河南省新一代信息技术职业教育集团、河南财经商贸骨干职业教育集团、河南省文化创意职业教育集团。其中，河南财经商贸骨干职业教育集团是省教育厅贯彻落实省委、省政府要求，根据产业主攻方向组建的 20 个省级骨干职业教育集团之一。该集团以财经商贸类职业院校为主体，以行业和企业为依托，以资源共享为手段，以跨地区、跨行业、多元化为特色，致力于打造战略协同、利益共享、标准共建的校企合作共同体，对于加速培养高水平财经商贸类技能人才，加快推进我省乃至全国的现代服务业发展具有重要的现实意义。



图 3-6 河南省骨干职业教育集团（财经商贸）正式成立

4.强化校企合作，推进产业学院建设。2022 年一带一路产业学院（南阳校区）、食品产业学院、文化创意产业学院、鲲鹏产业学院、一带一路产业学院（郑港校区）、正保科技审计学院等 6 个产业学院共招生 899 人。

表 3-4 学校产业学院人才培养一览表

序号	产业学院	共建单位	服务面向	招生人数	负责院部
1	一带一路产业学院 (南阳校区)	河南御兆实业有限公司	中欧班列	27	直属学校
2	食品产业学院	三全食品股份有限公司、郑州思念食品有限公司、河南安井食品股份有限公司、白象食品集团股份有限公司	食品行业	122	直属学校
3	文化创意产业学院	河南省文化产业协会、河南云画堂教育科技有限公司	文化产业	82	艺术设计学院
4	鲲鹏产业学院	黄河科技集团创新有限公司	IT技术	100	计算机工程学院
5	一带一路产业学院(郑港校区)	河南百福供应链集团有限公司	外贸综合服务	468	直属学校
6	正保科技审计学院	北京东大正保科技有限公司	审计行业	100	会计学院

【典型案例 3-8】

服务万亿产业，助力“食在中原”

河南经贸职业学院食品产业学院自成立以来，秉承学校“突出商科，非商融商”的办学理念，紧紧围绕河南万亿产业，深化产教融合、校企合作，依托三全食品股份有限公司、郑州思念食品有限公司、河南安井食品等行业龙头企业，与河南冷冻食品传媒有限公司本着“方案共定、专业共建、人才共育、教材共编、资源共用、队伍共训、平台共筑、教学共管、成果共享、风险共担”的“十共”原则，共同建设河南经贸职业学院食品产业学院，已培养学徒 120 余名；联办中国冷冻冷藏食品产业高端峰会 2 届、开展“冻二代”传承营培训一期；2022 年 1 月，联合成立世界中餐业联合会预制菜专委会。食品产业学院获评由中国现代产业学院协同创新平台组织的 2022 年度现代产业学院典型案例。

3.9 推进“1+X”证书，建设成效显著

学校深入推进“1+X”证书制度试点工作，先后组织试点证书申报、师资考评员培训、考点申报与建设、学生培训与考试组织等工作。截至 2022 年 11 月，已完成 7974 名学生的培训与考核，6904 人合格，通过率为 86.58%。同时，为加强师资队伍建设，学院先后组织 53 名专业教师参加职业技能等级培训并获得培训师资和考评员资格。

4 国际合作

学校多措并举，促进国际合作办学项目质量不断加强，学校国际化办学能力和国际影响力持续提升。

4.1 中外合作办学，规模质量双提升

学校严格规范中外合作办学行为，抓好教学常规管理，持续深化教育教学改革，中外合作办学项目教学秩序稳定、运行情况良好，人才培养质量稳步提升。

1.优化合作项目，项目招生规模获提升。2022年初完成中外合作办学项目全面自查评估，综合研判外方资源质量、人才培养质量和疫情下项目可行性，去芜存菁，将中外合作办学项目由四个精简至两个，保留中马合作的工商企业管理专业和人力资源管理专业高等专科教育项目，提高办学效率。经教育厅批准，2022年每个专业招生指标由50人增加至100人，当年招收新生200人，专业办学规模逐步扩大，项目影响力逐渐显现。

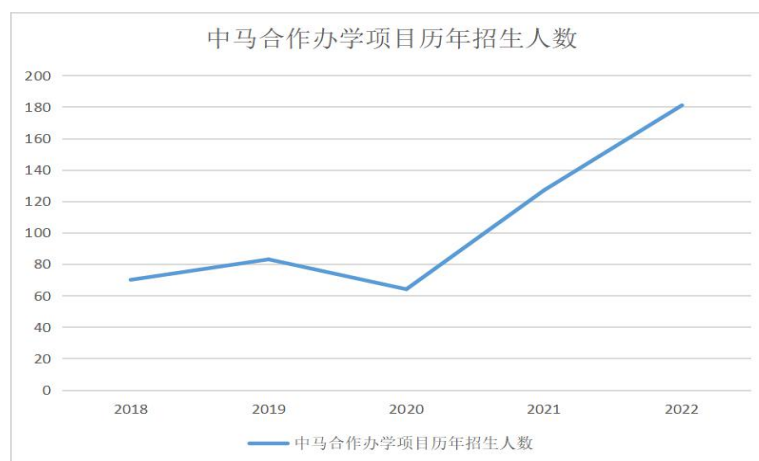


图 4-1 中马合作办学项目招生人数稳步增长（2018-2022）

2.强化合作培养，项目招生质量获提升。一是建立沟通机制，形成有效合力。中马合作办学项目联合管理委员会定期召开会议，沟通课程设置、

教师选派、资源共享、质量保障等事宜，对在办学过程中出现的问题及时进行反馈和解决。马来西亚世纪大学派出专干常驻学校参与教学管理和学生管理，切实履行马方的办学职责，有利于畅通沟通渠道、提高管理效率。二是修订人培方案，强化英语教学。



图 4-2 中马合作办学项目联合管理委员会召开视频会议

学校和马方于暑期召开中马合作办学项目人才培养方案修订会，从优化课程设置、更新课程描述、增加国际元素等方面对工商管理专业和人力资源管理专业的人才培养方案进行全面修订。在最新的人才培养方案中，马方负责的语言类基础课程一分为四，设置听说读写共 16 门课程实现精细化授课，每周英语课时量增至 12 节；引进马方《工作分析》《组织行为学》《客户关系管理》等专业课程，采用双语授课模式。经过课程改革，学生英语水平较往年明显提高。三是强化日常教学管理，持续提升教学质量。为抓好课堂教学主阵地，制定《中外合作办学日常教学检查工作制度》强化常规教学管理；制定学期教学督导工作方案，成立教学督导工作小组，对教师的教风、教学材料、教学方法、课堂教学效果和课程思政等方面进行

行监督和指导。定期召开中外教师教学研讨会，研究学情、教法、教材以及课程知识间的衔接，使专业课教师与基础语言课教师相互配合并充分了解合作办学项目的培养目标，提升育人成效。

【典型案例 4-1】

社团活动保驾护航，拓宽学生国际视野

2022 年，学校国际教育学院创建了国际交流社团并对社团的指导活动进行了精心设计，组织开展 20 余次主题鲜明、形式多样、内容丰富的活动，包括海外留学分享、英美发音对比、英语趣味配音、压力管理、爱尔兰格里菲斯学院介绍、英语四级考题分析、走近马来西亚、用英语聊聊性格和价值观、专升本英语考试介绍等。国际交流社团已达 110 余人，其中绝大多数成员来自中外合作办学班级。成员们纷纷表示：专业社团活动给他们提供了充分发挥特长、自信展现自我的准职业舞台，同时能够帮助他们提高英语水平、丰富课余生活、拓宽学习渠道和国际视野。国际交流社团已成为提升学生国际化素养的重要平台。

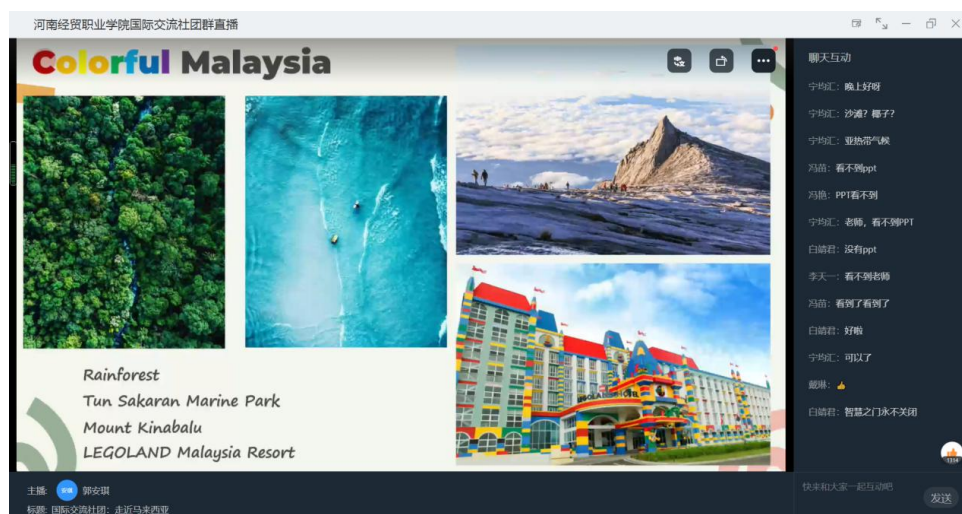


图 4-3 国际交流社团线上指导活动“走近马来西亚”

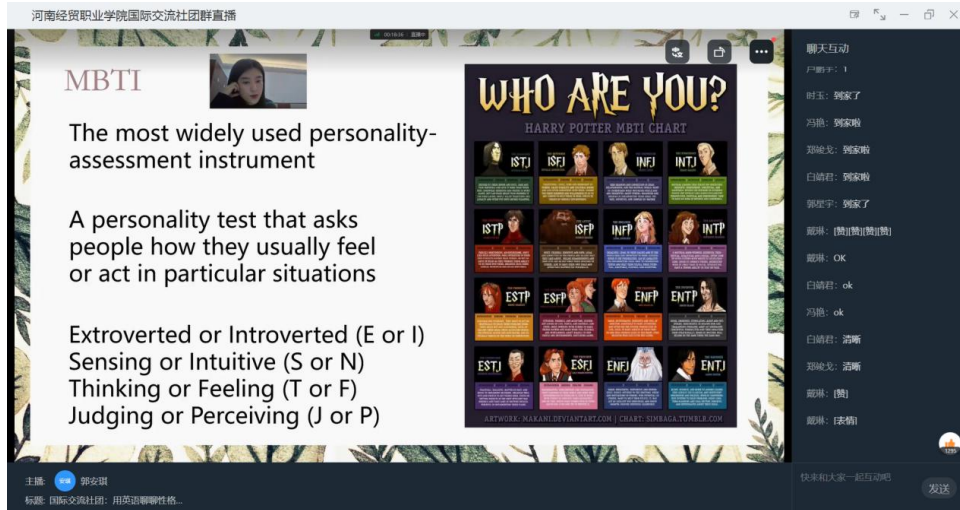


图 4-4 国际交流社团线上指导活动“用英语聊聊性格和价值观”

4.2 留学生培养，育人质量结硕果

受疫情影响，2022 年学校招收短期培训留学生 3 名：哥伦比亚籍留学生 ROCHA DUQUE HAROLD DANIEL、土库曼斯坦籍留学生 AHMEDOVA GOZEL、突尼斯籍留学生 ABDELLAOUI NADIA。学校组织国际教育学院学生与来华留学生共同举办“感知中国系列活动”，不仅提高了留学生的汉语水平，而且将优秀中国传统文化融入各种特色活动中，潜移默化地达到使其知华、友华、爱华的目的。三位留学生顺利完成学习后分别被上海商学院、南阳师范学院医学院、河南大学国际汉学院录取。



图 4-5 丰富多彩的“感知中国”活动

4.3 国际交流合作，经贸品牌渐凸显

1.技能大赛获金奖。学校组队参加首届世界职业院校技能大赛并获云计算赛项金奖，联合举办“2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛厦门国际赛之数据分析与可视化训练营”，承办全球跨境电商大会电子商务产教融合论坛，成立圣多美和普林西比电子商务人才培养基地，向世界发出中国职教的声音。学校持续加强与韩国东明大学、韩国大邱大学、爱尔兰格里菲斯学院和各类国际组织的沟通交流，谋求发展机遇，深化国际交流合作。



图 4-6 圣多美和普林西比电子商务人才培养基地揭牌

2.参与开发非洲国家职业标准。2022 年 10 月，根据《世界教育组织联合会关于开展“非洲国家职业标准开发项目---冈比亚”立项建设单位遴选工作的通知》（世界教育组织联合会函〔2022〕101 号），学校成为软件工程技术员和数字媒体技术员两个职业标准建设单位。

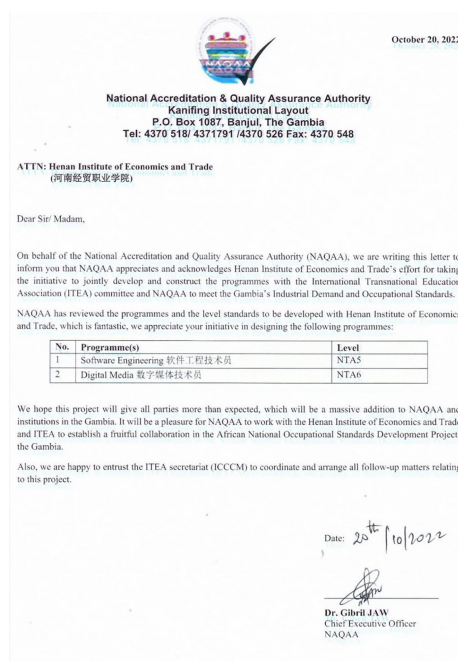


图 4-7 国际职业标准开发

3.成功获批“经世学堂”项目。学校立项教育部中外人文交流中心主导的“经世学堂”项目，并与泰国瓦拉亚隆功大学达成合作意向，拟共建“河南经贸职业学院海外分校-经世学堂”，为学校海外办学、对外输出中国职业教育标准打下基础。

5 服务贡献

5.1 培养技能人才，服务地方经济发展

1.毕业生人数及结构分析。学校 2022 届总毕业生人数为 7517 人，男生有 2486 人，女生有 5031 人，女生比例相对较高；毕业生地域结构方面，2022 届毕业生绝大多数来自河南省（7385 人），省外生源较多的省份是安徽（25 人）、河北（25 人）、江西（16 人），省内生源占比为 98.24%。

2.学校毕业去向分析。从行业流向分析，学校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是零售业（10.24%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.69%）、教育业（7.93%）、金融业（6.08%）。从职业流向分析，学校 2022 届毕业生从事职业比例较高的是职业以财务/审计/税务/统计（17.95%）、销售（14.28%）、行政/后勤（7.14%）、互联网开发及应用（6.47%）、餐饮/娱乐（5.76%）等。从用人单位流向分析，学校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，接近八成毕业生在民营企业/个体就业（78.45%），主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（73.62%）。

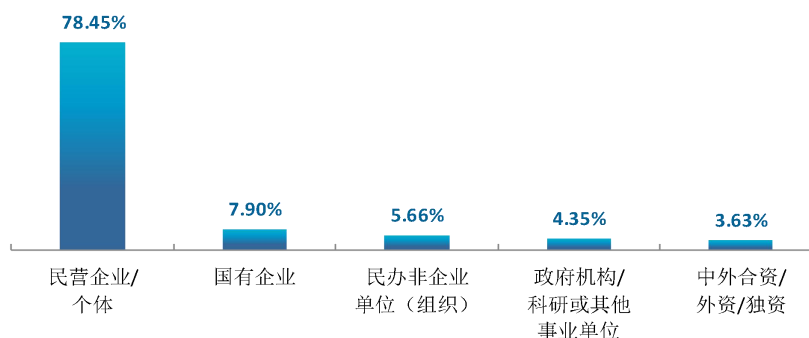


图 5-1 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

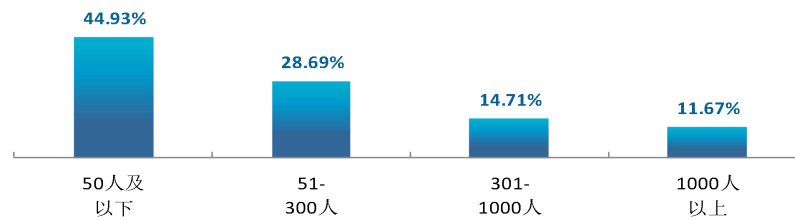


图 5-2 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届有 16.62% 的毕业生在中国 500 强企业就业，有 11.50% 在世界 500 强企业就业。

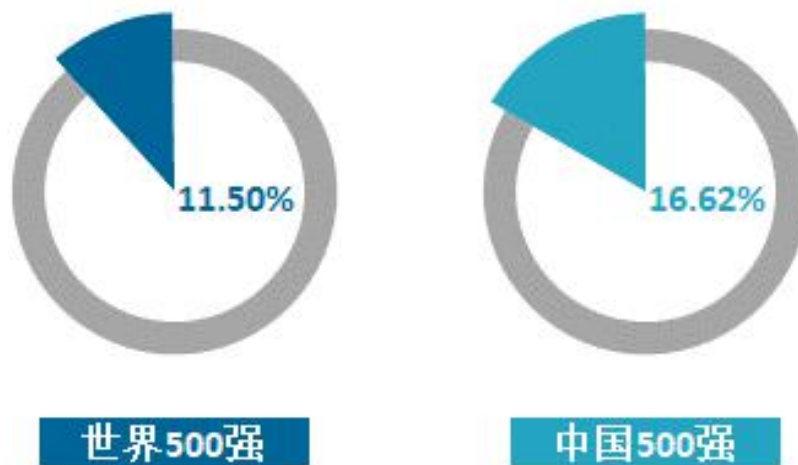


图 5-3 毕业生在世界 500 强和中国 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

从就业地区流向分析，学校大力推动毕业生服务中部经济区、新一线城市等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转

型提供人才支持。学校 2022 届已就业的毕业生中，有 73.37% 的人在河南就业，服务地方经济发展。另外，就业量较大的城市为郑州（42.28%）、洛阳（4.41%）、北京（3.16%）、新乡（3.16%）、安阳（2.91%）等。

表 5-1 主要就业省份分布

就业省份	比例 (%)
河南	73.37
广东	4.58
浙江	4.29
北京	3.16
江苏	2.66

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-2 主要就业城市分布

就业城市	比例 (%)
郑州	42.28
洛阳	4.41
北京	3.16
新乡	3.16
安阳	2.91

数据来源：麦可思-河南经贸职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据

5.2 构建技术平台，服务行业企业发展

1.建设高层次科研平台，综合服务做贡献。学校依托河南省农产品溯源国际联合实验室和河南省智慧农业远程环境监测控制工程技术研究中心成立应用技术研究院。一是开展应用研究做贡献。紧紧围绕“农业物联网技术与应用”、“农业大数据分析”及“智慧农业系统集成”三个方向，积极承担省部级研究项目及横向合作项目，开展应用研究。2022 年完成（申报）纵向科研课题 8 项（完成 2 项，申报 6 项），发表论文 8 篇（其中 SCI 收录 3 篇，中文核心 1 篇），获智慧农业类软件著作权 11 项，申请专利 4 项（其中授权 1 项），参加省级学生技能竞赛获二、三等奖 2 项，参编教材 1 部，

省青年骨干教师培育对象 1 人。二是开展技术服务做贡献。与河南清鸿科技有限公司、烟台杰瑞电力有限责任公司、北京鸿升恒瑞科技有限公司、郑州黄土塬生态农业有限公司和河南兴学网络科技有限公司有限公司签订合作协议，开展对外交流合作，在对外合作中服务智慧农业行业，推进科学研究、技术服务和学术交流不断深化。提高产学研合作的水平和经济效益，横向技术服务到账额 70 万元。



图 5-4 现代农业科技先锋队技术研讨会



图 5-5 智慧农业集成应用场景

三是开展技术+服务做贡献。联合商务学院共建乡村振兴产业学院，从智慧农业和农村电商两个维度同步推进智慧新农人职业技能培训。联合国际教育学院建立科普教育基地，每年开展科普宣传 1000 余人次。联合创新创业学院建立创新创业孵化基地，孵化创新创业项目 4 项，获得双创大赛国赛铜奖 1 项、省赛一等奖 4 项。联合团委建立志愿者服务基地，联合二级学院建立劳动教育基地，全年劳动实践超过 1000 人次。



图 5-6 庭院园艺劳动教育活动

2.依托数智财经工程研究中心，开展服务创品牌。河南省数智财经创新工程研究中心将云计算、大数据、人工智能等最新技术与数智化财务应用场景相结合，在企业行为智能预测、企业发展画像研究、智能投研、区域营商环境研究等领域为企业赋能，建成协同计算模组、对象存储模组、资源监控模组等资源平台、大数据应用共享平台、数智化财务平台，为学校财务处部署年终对账机器人，完成对账业务 7000 多笔、涉及资金量 6.79 亿，节约人工 50%，有效提高财务工作效率；疫情期间，利用零代码平台工具

为学校财务处搭建临时报销统计系统，方便信息收集和反馈；利用简道云平台，为郑飞医院搭建外科耗材管理系统，通过二维码扫描实现出入库的耗材统计工作，提升了医院的管理效率和集约经营状况。2022年5月，高等教育出版社高等职业教育出版事业部推出高职财经类专业群数智化财经整体解决方案，面向全国职业院校遴选12人专家团队，张艺博副教授入选。



图 5-7 张艺博入选“高职财经类专业群数智化财经整体解决方案”专家团队

3.整合“校内+校外”技术力量，服务传统文化传播。学校建成700平方米的陶瓷研究所，先后获批国家级民族文化遗产与创新专业示范点、河南省高等职业教育谢群技艺技能传承平台、郑州市谢群技能大师工作室、河南省首批陶瓷设计与工艺职业启蒙和职业体验基地、国家级紧缺型技艺技能传承创新（陶艺软装）师资培训基地，是神垕镇及众多业内企业的技术研发基地和技术人员培训基地。学校坚持非遗保护传承与产业振兴深度产教融合，邀请国家级非物质文化遗产传承人孔相卿、中国洛阳三彩艺术博物馆馆长中国陶瓷艺术大师郭爱和、中国古陶瓷大师赵青云、古陶瓷修复于爱平大师、中国艺术研究院郅敏教授、钧瓷学王洪伟教授、河南省工艺美术学会会长刘志钧等非遗大师进校园，开办非物质文化遗产传承人工作室；在神垕镇建设校外生产性实训基地，与孔家钧窑、大宋官窑、晋家官窑、韩家钧窑等地方龙头企业签订技术服务协议和订单人才培养协议。累计发表论文6篇，申请专利31项，《窑变大师——钧瓷窑变技术智能可控的开创者》《童心向党——红色瓷板画赓续红色教育》获“互联网+”创新创业大

赛国赛铜奖；【1岁致敬100岁】建党百年，我们有“画”说，在学习强国等媒体网络传播点击量超百万人。

表 5-3 陶瓷研究所的陶瓷文化建设成果表

	成果	级别
专业建设	1.国家级民族文化遗产与创新专业示范点	国家级
	2.国家级紧缺型技艺技能传承创新（陶艺软装）师资培训	国家级
	3.河南省高等职业教育谢群技艺技能传承平台	省级
	4.省级河南省首批中小学陶瓷设计与制作职业教育与劳动体验基地	省级
	5.创新发展行动发展计划大师工作室	省级
竞赛获奖	1.2022年10月，童心向党——赓续红色教育，获中国国际大学生“互联网+”创新创业大赛国赛铜奖	国家级
	2.2021年11月，窑变大师——钧瓷窑变技术智能可控的开创者，获中国国际大学生“互联网+”创新创业大赛国赛铜奖	国家级
	3.2022年04月，米兰设计周高校设计展《釉上中国彩——红色感恩党》作品获国赛铜奖	国家级
	4.2022年08月，窑变大师——钧瓷窑变技术智能可控的开创者项目荣获2022产业融合发展——新工科创新大赛国赛一等奖	省级
	5.2021年10月，作品《一岁致敬一百岁》河南省第二十五届教育教学信息化交流活动省级一等奖；	省级
	6.2021年09月，河南省教育厅“100名师生颂党情”——“永远跟党走奋斗新征程”庆祝建党100周年活动省级二等奖	省级
专利软著	1.发明专利3项	国家级
	2.实用新型专利3项	国家级
	3.软件著作权9项	国家级
	4.外观专利16项	国家级
职业资格	1.陶瓷产品设计师职业技能资格证（高级）5人	国家级
	2.禹州市陶瓷烧制技艺非遗传承人5人	市级
课题	1.河南省软科学研究计划项目《神垕钧瓷特色文化的传承与地方产业经济的关系研究》	省级
	2.河南省教育厅青年骨干教师培养计划“陶瓷高温釉窑变艺术在室内软装中的应用研究”	厅级



图 5-8 学生以红色文化为题材创造的陶瓷作品

4.聚集校企力量，服务标准研发。学校与行业、企业共生共长，与优秀同行院校同向同行，改革发展理念在各类标准研制过程中得以落实和显现。参与国家级标准研制 14 项、省级标准研制 4 项、行业标准研制 3 项、国际课程标准 3 项，社会认可度和影响力不断提高。

5.3 开展社会培训，服务技能社会建设

1.开展职教培训，服务技能师资培养。贯彻落实国家技能社会建设战略，学校坚持“育训并举”，构建了立体式、定制化、多元化的职业教育培训体系，建设国家（省）“双师”、1+X 证书师资培训基地 15 个，积极承担职业院校教师素质提高计划中的各类培训项目，服务河南省全民技能振兴工程高质量推进，力争为中原更加出彩提供强有力的技能师资保障。

2.开展资格培训，服务技能人才培养。学校与行业、企业和政府深度合作，不断打造成河南省职业技能等级认定中心、农村电商培训中心、退役

军人技能培训中心、产业工人培训中心等培训机构。主动同政府部门沟通与合作，积极争取企业新型学徒制培训、退役军人技能培训、河南省注册会计师协会绩效管理业务专项培训等政府培训项目，积极为行业企业和社区公众提供优质的继续教育服务，为我省技能型社会建设贡献力量。

3.开展社区服务，服务学习型社会建设。学校主动加强与社区的联系，建成河南经贸职业学院社区学院培训基地，积极开展社区培训、丰富社区居民业余爱好等服务，学校教学等资源与社区共享，力争把学校建成“没有围墙的大学”，努力达到学校增活力、学生受教育、居民得实惠、社区更和谐的目标。与知启街社区联合举办三八女神节开展“她”发光的瞬间活动，助力知启街社区成立知启文学社，青少年爱国主义教育系列活动、快乐暑期笔墨飘香、老年舞蹈队和老年合唱团等系列居民喜闻乐见的活动。为社区居民喜闻乐见的、由专兼教师开发完成的7门课程获评教育部职成司社区教育“能者为师”特色课程。

表 5-4 获评教育部社区教育“能者为师”特色课程一览表

序号	课程名称	建设部门
1	计算机导论与应用	计算机工程学院
2	幼儿语言教育与活动指导	文化教育学院
3	实用现代汉语	文化教育学院
4	经济法	文化教育学院
5	美术基础	艺术设计学院
6	艺术导论	艺术设计学院
7	心理健康教育	心理健康教育中心

【典型案例 5-1】

发挥幼教优势，增强社区服务能力

文化教育学院的文文培优小课堂以提升师范专业学生专业能力和综合素质为目标，积极探索提升教育技能工作新方法。开设幼儿美术、幼儿科学、幼儿语言和幼儿舞蹈等课堂，指导学前教育和美术教育专业学生共授

课 60 次。服务龙子湖社区子女人次达 1000 人次。参与学生达 2400 人次，深受社区家长和幼儿的欢迎。

在文文培优小课堂基础上，指导学生创作衍生产品，设计文文培优特色图标，制作专属围裙和小书包，并将这些文创产品用于日常教学中，提升了文文培优小课堂在家长孩子们心中的影响力。该项目 2022 年 5 月获教育部职成司首批社区教育“能者为师”实践创新项目，并与郑州市龙子湖幼儿园和知启社区达成社区服务协议，将进一步加大社区服务力度。



图 5-9 文文培优小课堂—幼儿科学课堂

5.4 深化技术培训，服务乡村振兴战略

学校艺术设计学院在郑州市金水区马渡村成立了乡村振兴基地，探索“学校”+“社区”、“非遗”+“技能”培训模式，深入挖掘基层劳动力资源，推动非遗技能培训，将普通劳动者培养成非遗传承人，先后开展《传承非遗技艺 建设美丽乡村——手工技艺培训》主题系列活动，累计培训村民 126 人次，孵化市级非物质文化遗产传承人 5 名。马渡村获评金水区三个美丽乡

村之一，为金水区沿黄美丽乡村建设的提供了经验借鉴。



图 5-10 “传承非遗技艺，建设美丽乡村”手工技艺社会培训

学校商务学院专业服务乡村振兴，送教下乡、直播带货双向提升。一是送教下乡，开展电商助农。今年 8 月程佳聪老师受中牟县农委邀请，赴中牟县姚开展农产品新媒体营销电商技能培训，参训农民达到 100 人。二是直播带货，助力乡村振兴。2022 年 4 月，商务学院的学生在中牟县姚家镇草莓基地，利用“田间直播”的形式帮助农户打开销售渠道；制作中牟小吊瓜短视频开展直播带货，累计直播 35 场次、销售额达到 8 万余元。三是产教整合，优势互补，‘双十一’技术服务独具特色，2022 年为企业增加经济效益 2.4 亿元。

【典型案例 5-2】

“研学销创”以商助农实践模式

带着农民研，创建河南省智慧农业远程环境监测控制工程技术研究中心，服务乡村智慧农业建设。领着农民学，联合省科协，培养骨干、以点带面、辐射带动；创建河南省乡村振兴技能人才培养示范基地，送教下乡、一线帮扶。帮着农民销，成立河南产品直采体验中心，全省 108 县特色产品入驻，线下展示、线上销售，销全国、卖全球。引着农民创，指导农民创建网络店铺、进行品牌策划、注册抖音等广开渠道推广农特产品。学校荣获河南省脱贫攻坚先进集体。

5.5 开展志愿服务，服务和谐社会建设

校团委引领学生在志愿服务活动中“受教育、长才干、作贡献”，培养深厚的家国情怀和强烈的社会责任感，让青春在党和人民最需要的地方绽放绚丽之花。组建 12 支实践团队开展以“喜迎二十大,永远跟党走,奋进新征程”为主题的暑期“三下乡”社会实践活动，2 个团队被立项为省级重点团队。校团委持续运行“小团愿”志愿服务线上平台，共发布志愿者活动 328 项，学生参与志愿服务 15128 人次。

5.6 组建新型智库，服务职业教育发展

学校与河南现代教育科技集团共同成立河南省中原职业教育研究院，积极开展职业教育综合改革和产教融合研究。围绕“为河南省委、省政府，河南省教育厅提供决策咨询；助力中原职教理论学派养成；解决职业院校发展所需；打造论坛、培训品牌；建立一流专家队伍”的目标与思路，开展多项研究与项目建设，助力河南职业教育“建高地”。

5.7 精准智力帮扶，服务城乡一体发展

省级学前教育专业李晓红名师工作室积极贯彻落实国家和河南省相关政策，精准帮扶登封市东华镇三所幼儿园，开发彰显地域特色的中华幼儿武术操和武术游戏各 1 套。团队总结在长期精准扶教实践探索中的特色、成效及存在的问题，依托省级研究项目，构建城乡一体的学前教育生态系统，为山村地区提供优质的学前教育服务，助推我省学前教育区域平衡发展，成为精准扶教的典型。

6 政策落实

6.1 学习二十大精神，坚持党建引领

二十大报告指出“党的领导是全面的、系统的、整体的，必须全面、系统、整体加以落实”。第一个“全面的、系统的、整体的”强调党的领导范围和力度，第二个“全面、系统、整体”强调党的领导方式，从而使“党的全面领导”的定义更加全面准确，既包括党的领导范围和力度，也包括党的领导方式。

1.党的力量得到全面加强。校党委坚持将党的政治建设摆在首位，在全省高校率先实施党组织会议“第一议题”制度，进一步增强学用新思想的政治自觉和行动自觉，受到上级党组织的充分肯定并向全省高校推广。创新党委理论中心组学习的方式方法，强化研讨交流，邀请党建专家作辅导讲座，做到全面系统学、专家辅导学、联系实际学的统一。班子成员深入基层讲党课，以上率下，强化示范引领，时刻在政治上、思想上、行动上对标对表，不断提高全校党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。



图 6-1 学校党委第一议题学习《党的二十大报告学习辅导百问》

【典型案例 6-1】

强化理论武装，实施“第一议题”

在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育期间，学校党委创新性提出“第一议题”学习制度。2019年9月，印发了《关于实施党组织会议“第一议题”制度的通知》（豫经贸院党〔2019〕41号），要求党委在正式研究既定议题之前，党委班子将学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为“第一议题”，在充分学习讨论、深刻领会的基础上，指导解决学校发展的实际问题。2019年9月23日的省委主题教育第53期专报和2019年10月11日的省教育厅主题教育简报刊发了学校的具体做法，作为典型案例向全省推广。

“不忘初心、牢记使命”主题教育 简报

第9期

中共河南省委高校工委 河南省教育厅
“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组办公室

2019年10月11日

河南经贸职业学院 启动实施“第一议题”制度

党中央部署“不忘初心、牢记使命”主题教育以来，河南经贸职业学院党委高度重视，既严格按照要求完成“常规动作”，又主动开拓创新，启动实施了“第一议题”制度，推动了习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、知行合一、见行见效。

所谓“第一议题”制度，就是把学习作为长期任务、永恒课题，每次召开党委会，必须要将学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为第一议题，在充分学习后再研究其他事项。在校党委坚持实施取得初步成效的基础上，要求各二级学院在召开组织

- 1 -

图 6-2 省教育厅主题教育简报刊发学校“第一议题”制度

三年来，学校党委严格遵守党组织会议“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话、重要指示批示精神。学校领导班子坚持带着问题学，联系实际学，用心去体会，悉心去领悟，诚心去践行，特别是紧密结合学校实际，聚焦改革发展稳定重大问题、师生员工反映强烈的突出问题、党的建设面临的紧迫问题，进行深入思考研究、做到知行合一、见行见效。党史学习教育开展以来，学校党委结合“我为群众办实事”实践活动，通过“第一议题”寻求因应之策，提出破解之道，分批解决师生急难愁盼的各类突出问题30余项，如落实新进教师“新芽”培育项目，为一线教师提供课间茶歇，为青年教职工提供午休房，为学生公寓楼加装电梯等等，系列实项目提升了师生的安全感、幸福感和获得感，进一步增强了党员干部学用习近平新时代中国特色社会主义思想的政治自觉和行动自觉。《中国教育报》《教育时报》《河南日报》等新闻媒体进行了深度报道。



图 6-3 《中国教育报》对学校“第一议题”制度进行报道

2. 扎实推进基层党组织建设。贯彻落实新修订的《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，健全党建工作体制机制，提升党建工作质量。继续做好《普通高等学校院（系）党委和党政联席会议议事规则示范文本》的学习贯彻、对照修订和落实工作。严格规范“三会一课”制度，切实提高基层党组织书记履行管党治党主体责任意识，推动党建工作和业务工作深度融合，充分发挥基层党组织的政治核心作用和党支部的战斗堡垒作用。深入推进新时代高校党建“双创”工作，全力争创国家级、省级“标杆院系”“样板支部”“双带头人”支部书记工作室。深入开展党建特色项目创建活动，推进校企党建共建项目品牌化建设，激发基层党组织活力。深入推进党员发展质量提升工程，强化各分党校规范化建设，高质量完成党员发展任务。

【典型案例 6-2】

探索党建共建模式，推动校企协同发展

“校企党建共建”是河南经贸职业学院的一个特色党建工作品牌。在校党委的领导和指导下，各二级学院党组织创新谋划实施“校企党建共建”项目，将其作为深入贯彻落实“万人助万企”活动的重要举措和“我为群众办实事”实践活动的重要抓手，帮助企业解难题、办实事，全方位增强企业内生动力、发展活力。在助推企业高质量发展的同时，加强了校企合作、深化了产教融合，促进校企双方党建和事业同步发展。

聚焦试点先行，注重示范带动。采取“前期试点先行，后期全面推行”的思路开展党建共建，与多家优质合作企业签订了共建协议。聚焦组织建设，完善体制机制。协助企业科学合理建立完善党组织，推进党支部标准化规范化建设，帮助企业健全党建工作制度。聚焦思想引领，打造企业文化。积极指导企业发挥党组织的培根铸魂作用，把党的先进思想、价值理念融入企业文化。聚焦平台搭建，延伸合作内涵。各二级学院与共建企业开展联合党课、联合主题党日活动等，不断延伸校企合作内涵。聚焦优势转化，选派党建专员。选派“党建专员”进驻企业，通过讲授党课、开展党建和专业培训等协助企业抓好党建工作。



图 6-4 校企双方进行党支部共建揭牌仪式

3.全方位学习二十大精神。学校从多角度全方位开展二十大学习教育工作。一是主题式学习。定期开展中心理论组学习、教职工政治理论学习，坚持学习习近平总书记关于教育的重要论述，坚持读原著、看原文、悟原理，积极开展“我为教育强国做贡献”“贯彻二十大报告精神、完善学校教育评价体系”等主题交流活动，在主题式学习中不断提升学习的“高度”。

二是动态式学习。以学习强国、微信、QQ 为载体，打造动态理论学习空间，将二十大报告与《新职业教育法解读》等国家职教政策贯通学习，体现学习的实效性、针对性，拓展学习的“广度”。三是联合式学习。积极延伸拓展学习途径，充分利用全省首家伟大建党精神教育实践基地等思政课资源，将思政小课堂与社会大课堂有机结合起来，将课堂教学与实践教学结合起来，将历史与现实结合起来，把做人与做事结合起来，真正成为落实“立德树人”根本任务的“加油站”和“孵化器”。

6.2 落实新《职业教育法》，提升治理水平

1.优化制度体系。在党委领导下的校长负责制的高校制度框架下，落实

新《职业教育法》，以控审一体化平台建设为契机，扎实开展制度“立改废释施”，打造以章程为核心的科学合法、内容规范、层次清晰、简洁一致的制度体系，高水平建设现代学校制度试点。制定《学校领导班子行为规范》《书记和校长每周沟通工作制度》，班子成员做到日常事项随时沟通、重要事项提前沟通、决策事项及时沟通，在全校形成了尊崇制度、遵守制度、捍卫制度的良好氛围。

2.深化综合改革。围绕育人模式、办学模式、管理体制、评价体系、分配制度等五个方面的改革重点，持续深化综合改革。制定《部门（单位）年度绩效考核办法》《教职工积分制考核和绩效工资分配实施方案》，实施“结果导向、过程考核、多劳多得、优绩优酬”的绩效考核机制，充分发挥绩效工资分配的激励导向作用，进一步提高考核工作的科学化、制度化和规范化水平，提升管理效能和服务质量。

表 6-1 学校 2022 年出台的部分重要制度

序号	文件名	文件号
1	关于印发《河南经贸职业学院产业学院建设与管理办法（试行）》的通知	豫经贸院〔2022〕2号
2	关于印发《河南经贸职业学院教职工积分制考核和绩效工资分配实施方案（试行）》的通知	豫经贸院〔2022〕27号
3	关于印发《河南经贸职业学院部门（单位）年度绩效考核办法（试行）》的通知	豫经贸院〔2022〕33号
4	关于印发《河南经贸职业学院周转房管理办法》的通知	豫经贸院〔2022〕74号
5	关于印发《河南经贸职业学院学生实习管理办法（试行）》的通知	豫经贸院〔2022〕95号
6	关于印发《河南经贸职业学院在线课程教师工作量确认办法》的通知	豫经贸院〔2022〕119号
7	关于印发《河南经贸职业学院中、高级专业技术职务资格评审实施办法》的通知	豫经贸院〔2022〕173号

6.3 强化政策导向，抓好贯彻落实

1.抓好《职业学校学生实习管理规定》落实。一是思想认识再提升。实

习是专业学习和技术技能训练的必备途径，也是锤炼意志品质、提前熟悉岗位、引导融入社会的重要方式，

是人才培养的重要环节；二是举措融合专业特色。财经商贸专业学生的就业岗位主要面向智能化、网络化的新业态，与数字经济联系紧密，职业场景变化多，又考虑到疫情处于多变期，采取“引进来”或“送出去”相结合的方式，开展实习工作，统筹建好、用好校内外实践教学资源，主动适应前沿技术与实习深度融合新趋势。三是以生为本，综合考虑学生的就业、升学等需求，进一步加强统筹、合理分段安排，处理好实习与职业技能培训考核、升学备考等方面的关系，有序推进学校学生实习管理工作的规范化、精细化、信息化水平。

2.贯彻《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》精神。认真贯彻《意见》“加大高技能人才培养力度、完善技能导向的使用制度、建立高技能人才表彰激励机制”等政策要求，开展商科高技能人才培养体系、商科高技能人才培养模式创新等方面的研究，为提升商科技能人才培养质量提供理论支撑；引进企业技能大师、能工巧匠进校授课带徒，开展中国特色现代学徒制培养，提升技能人才培养的实践性水平；实施“教师实践提升和创新工程”，制定了《教师外出学习、企业实践（实训）管理办法》，推行校内授课教师与企业脱产实践教师“同等待遇、同等管理、同等考核”，每半年校外企业脱产实践教师占专任教师 10%，有力地提升教师的技能实践能力和水平，为高质量培养技能人才提供了师资保障。

6.4 注重质量保证，服务人才培养

建立全过程保证、全人员评价、全方位诊改的内部质量保证机制，按照“人人是主体，时时有改进”的总要求，围绕管理工作和教学工作两个维度，搭建目标库、标准库、制度库，打造“目标标准管理、质量画像分析、过程

监测预警、状态数据生成”四位一体数字化平台，通过数据收集、分析、治理，反映学校治理成效、专业建设绩效、课程建设水平、教师个人发展和学生就业质量。

按照“德育课有高度，智育课有宽度，体育课有强度，美育课有亮度，劳动课有难度”的指导思想，设计由学业积分和表现积分构成的荣誉积分综合评价体系。综合评价体系以能力赋分，实施数字驱动，注重全面发展，多角度、多方面、多层次对每个学生进行画像，日积月累地培养学生的财经商贸素养，服务学生职业发展。

荣誉积分	学业积分 (权重70%)		表现积分 (权重30%)	
项目构成	课程学习成绩	60分	日常行为表现	15分
	技能竞赛成绩	10分	学生组织工作任职	15分
	职业技能证书	5分	校园文体活动	15分
	职业实践活动	5分	社团活动	10分
	图书阅读	5分	志愿者活动	15分
	学习讲座	5分	社会实践活动	10分
	创新创业活动	5分	星级文明宿舍	10分
	论文作品发表	5分	班级工作考核	10分
合计	100分		100分	

图 6-5 荣誉积分综合评价体系

6.5 落实经费保障，提升使用效益

1.年度办学经费总收入及其结构。2021年，学校办学经费总收入为43533.48万元，主要来源为财政拨款收入31796.49万元，事业收入9541.7万元，其他收入2195.29万元。

表 6-2 学校 2021 年办学经费收入明细表

项目	金额 (万元)
财政拨款收入	31796.49
事业收入	9541.7
其他收入	2195.29
总收入	43533.48

数据来源：河南经贸职业学院 2021-2022 学年人才培养状态数据采集平台

从 2021 年学校办学经费总收入的构成比例情况来看，财政拨款收入占总收入的 73.04%，事业收入占总收入的 21.92%，其他收入占总收入的 5.04%。

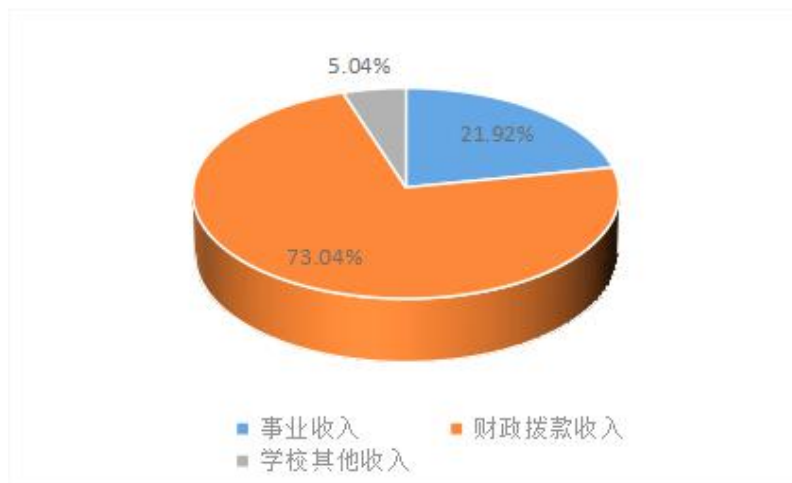


图 6-6 学校 2021 年办学经费收入结构图

2.年度办学经费总支出及其构成。2021 年，学校经费支出总额为 41371.62 万元，其中支出教学改革及科学研究 5473.01 万元，日常教学经费 1973.33 万元，图书购置 431 万元，设备采购（含教学、科研设备采购）4104 万元，党务及思政工作队伍建设经费 122.22 万元，学生专项经费 3801.5 万元，师资队伍建设经费 555.45 万元，其他支出 24911.11 万元。

表 6-3 学校 2021 年办学经费支出明细表

支出项目	金额（万元）
教学改革及科学研究经费	5473.01
日常教学经费	1973.33
图书购置费	431
设备采购	4104
党务及思政工作队伍建设经费	122.22
学生专项经费	3801.5

师资队伍建设经费	555.45
其他支出	24911.11
总支出	41371.62

数据来源：河南经贸职业学院 2021-2022 学年人才培养状态数据采集平台

从 2021 年学校经费支出构成情况来看，其中教学改革及科学研究占比 13.23%，设备采购（含教学、科研设备采购占比 9.92%，学生专项经费占比 9.19%，日常教学经费占比 4.77%，师资队伍建设经费占比 1.34%，其图书购置占比 1.04%，党务及思政工作队伍建设经费占比 0.3%，他支出占比 60.21%。

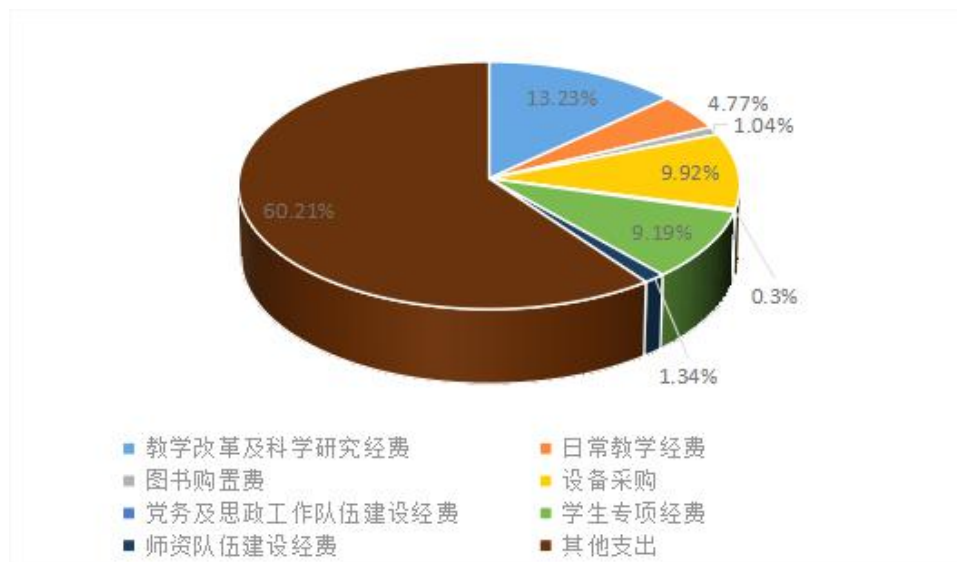


图 6-7 学校 2021 年办学经费支出结构图

3.收入与支出比率分析。学校收入支出比为 1:0.95。一方面学校经费收入充足，能够保证学校教科研工作等各项业务正常开展，为学校事业发展提供有力的资金保障。另一方面学校经费支出比例较高，投入经费主要用于教学改革及科学研究、教科研仪器设备采购、师资队伍建设、学生奖助学金等专项经费、党务及思政工作队伍建设等。学校对于教育教学工作高

度重视，教学经费的投入是教学质量内涵建设的有力支撑，仪器设备投入是学校硬件条件提升的主要来源。目前学校教育教学改革稳步开展卓有成效，并在技能竞赛、教科研项目建设、社会服务等方面取得一定成果，为国家职业教育和人才培养贡献力量。

【典型案例 6-3】

以高质量内控体系建设，提升学校治理水平

学校依托控审一体化信息平台项目建设为抓手，全面开展内控体系重构工作。遵循全面性、重要性、制衡性、适应性的原则，以“主观判断向量化标准迈进、个人说明向个人证明迈进、职能管理向流程管理迈进、风险防范向偏差控制迈进”为目标，在分析原有经济业务运行中的短板和漏洞的基础上，重新构建基于“目标—流程—作业—标准—主体—责任—风险”的内部控制体系。

项目建设采用外部专家团队与校领导、职能部门协同策划、同步实施、双向促进的创新管理模式。项目开展分为两大阶段，第一阶段制度建设：首先通过对制度体系进行分析，梳理制度框架问题。其次重构制度体系框架，将职能型规定按业务功能、管控目标、管控流程等调整为服务型规范。最后优化制度体系，建立适应学校发展目标的制度体系，包括管理办法、实施细则和执行表单。第二阶段信息化建设：一是对经济业务涉及的信息系统进行优化更新，进行数据集成、消除信息孤岛，实现内部控制全业务、全流程、全岗位、全时段的信息全覆盖管理；二是反复沟通确定控

审一体化平台功能模块和控审指标设计，通过对数据的实时监控结合历史数据对比分析，开展业务过程风险控制和质量分析，用以实时掌握内部控制水平。

内控体系建设是学校首次进行的最为广泛、影响最为深远的管理规范改革，包括的系统建设、协同建设和标准化建设，预计能够消除全部重复控制作业和无效控制作业，实现流程岗位责任的高度匹配。经过内控体系的持续应用，将不断提升学校的管理服务水平和风险防范能力，促进经济业务的可持续、健康发展，更好的发挥内部控制在提升学校内部治理水平、规范内部权力运行、推进廉政建设中的重要作用。

7 面临挑战

2022 年对于职业教育而言，是具有非常意义的一年：党的二十大报告中提出“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新”，基于系统化的观念，要求职普融合、产教融合、科教融汇；最新修订的《职业教育法》正式实施，职业教育作为一种类型教育在法律层面予以确认，要求职业教育高质量发展，着力提升社会认可度；技能型社会建设稳步推进，国家重视技能、社会崇尚技能、人人学习技能、人人拥有技能的发展导向，为职业教育高质量发展营造了良好的社会氛围。

面对新发展形势，学校作为一所商科特色鲜明的高职院校，面临三大挑战。

挑战 1：面对“四新”发展，职业教育理念要更新

当前，国家经济社会发展呈现“四新”特征：一是新技术。人工智能、云计算、大数据、虚拟现实等新技术在经济社会中地广泛应用，颠覆和重构着传统行业。二是新时代。人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾是新时代的主要矛盾。三是新节点。党的二十大已经胜利召开，中国正处在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的历史新节点。四是新格局。习近平总书记多次指出“我们面对的是百年未有之大变局”，中国正逐步“走向世界舞台的中央”。

面对“四新”发展，职业教育理念要更新，基于系统化理念，跳出职业教育谋划职业教育，把职业教育放在国家经济社会发展大局、放在教育结构体系、放在区域产业经济需求的背景下去谋划，深入研究职业教育类型特征、自身规律及鲜明特色，深入学习国家最新职教法规政策，准确把握新时代职业教育的的核心要义，走出一条改革发展创新之路。

挑战 2：规划职教本科培育，教师队伍结构要优化

举办职教本科是学校“十四五”发展的战略目标。学校应围绕这一目标，

对标对表，强弱项补短板，搭平台建资源，深内涵提质量。尤其重要的是高水平师资队伍建设，学校要大力推进教师教学能力提升计划，全面提升教师教学创新能力，实施教师实践能力提升计划，进一步完善高层次人才引进、培养、使用和管理办法，加大博士研究生引进力度，鼓励和引导教师在职攻读博士学位。加强人才“柔性引进”，不断完善聘用机制，聘请院国内外知名专家来校工作。实施现代产业导师特聘计划，积极选聘企业工程技术人员、高技能人才以及能工巧匠担任兼职教师，调整充实兼职教师库。构建各类高端项目载体，为高层次人才施展才华提供更大空间，打造出素质高、能力强、结构优的高水平师资队伍。

挑战 3：适应经济社会变革，专业转型升级要系统

财经商贸行业提供的商品采购、物流、销售、中介、售后等服务，与经济社会发展息息相关。随着新技术在经济社会中地广泛应用，数字化、网络化、智能化的财经商贸新业态也已形成，亟需专业转型升级。“只有民族的,才是世界的。”如何将中华民族优秀文化特别是优秀商业文化融入财经商贸类专业建设，涵养传统商德、铸就中国商魂，也值得研究和探索。因此，学校财经商贸类专业建设还存在着“转型升级节奏与经济社会发展步伐不同步、培养目标与行业企业人才需求不匹配、课程体系与岗位能力素质结构不契合”等突出问题，要求依据适应性理论、系统论等理论，分析人才新需求，绘制人才素质能力结构图，进行“理念创新性+目标复合型+方案整体化+发展可持续”的系统化转型升级。

附表：

- 表 1 记分卡
- 表 2 满意度调查表
- 表 3 教学资源表
- 表 4 国际影响表
- 表 5 服务贡献表
- 表 6 落实政策表

表 1 计分卡

名称：河南经贸职业学院(13788)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	7427
2	毕业去向落实人数	人	7198
	其中：毕业生升学人数	人	3352
3	毕业生本省去向落实率	%	74.27
4	月收入	元	4314.6
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3651
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	193
	面向第三产业	人	3458
6	自主创业率	%	2.09
7	毕业三年晋升比例	%	53.78

表 2 满意度调查表

名称：河南经贸职业学院(13788)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.13	20321	网络调查
	其中：课堂育人满意度	%	99.52	13763	网络调查
	课外育人满意度	%	97.56	13763	网络调查
	思想政治课教学满意度	%	99.21	7875	网络调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.08	13763	网络调查
	专业课教学满意度	%	99.67	19895	网络调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	96.74	6058	网络问卷（委托第三方）
	毕业三年内毕业生满意度	%	90.99	5518	网络问卷（委托第三方）
3	教职工满意度	%	96.85	980	网络调查
4	用人单位满意度	%	100	658	网络问卷（委托第三方）
5	家长满意度	%	98.73	16328	网络调查

表 3 教学资源表

名称：河南经贸职业学院(13788)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18.08
2	双师素质专任教师比例	%	77.10
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.26
4	教学计划内课程总数	门	841
		学时	213441
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	262
		学时	39254
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	568
		学时	109948
5	教学资源库数	个	7
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	1
6	在线精品课程数	门	153
		学时	33446
	在线精品课程课均学生数	人	379
	其中：国家级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	省级数量	门	21
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	156
接入国家智慧教育平台数量	门	8	
7	编写教材数	本	163
	其中：国家规划教材数量	本	10
	校企合作编写教材数量	本	52
	新形态教材数量	本	76
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	23000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	40000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.32
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	9767.86

表 4 国际影响表

名称：河南经贸职业学院(13788)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	1
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	4
	其中：在校生数	人	434
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	3
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1

表 5 服务贡献表

名称：河南经贸职业学院(13788)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	21441
2	毕业生就业人数	人	3361
	其中：A类：留在当地就业	人	451
	B类：到西部和东北地区就业	人	3
	C类：到中小微企业等基层就业	人	3231
	D类：到大型企业就业	人	13
3	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	25555.12
4	纵向科研经费到款额	万元	102.50
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	412
	其中：专利授权数量	项	37
	发明专利授权数量	项	12
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	154
	非学历培训学时	学时	8417.00
	非学历培训到账经费	万元	695.59
8	公益项目培训学时	学时	1927.00

表 6 落实政策表

名称：河南经贸职业学院(13788)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	10444.76
2	年财政专项拨款	万元	9401.89
3	教职员工额定编制数	人	632
	教职工总数	人	1078
	其中：专任教师总数	人	965
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	79780.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	399
6	年实习专项经费	万元	89.17
	其中：年实习责任保险经费	万元	1.21