



# 贵州文化旅游职业学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF CULTURE AND TOURISM



## 贵州文化旅游职业学院 高等职业教育 质量年度报告（2023）

---

## 内容真实性责任声明

学校对贵州文化旅游职业学院质量年度报告  
(2023)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2023年1月19日



## 前 言

贵州文化旅游职业学院坚决贯彻执行党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示精神，深入学习贯彻《中华人民共和国职业教育法》，坚持服务地方经济社会发展，助力贵州“新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化”四轮驱动战略，秉承“实用、专业、特色、品质”办学理念，以“立德树人、知行合一”为校训，深化“产教融合、校企合作”，注重学生创新创业能力培养，全面提升教育教学和人才培养质量，着力培养文化旅游领域高素质复合型技术技能人才。

学院根据贵州省文化和旅游厅、贵州省教育厅等有关部门2022年总体工作部署要求，贯彻落实党委领导下的校长负责制，坚持党的政治引领不动摇，充分发挥党委领导一盘棋作用；以“改进作风、狠抓落实”为契机，强化制度建设，提升学院内部治理能力，推行二级系部管理；以高职院校综合考核目标为导向，奋发拼搏，狠抓学院高质量发展；多方联动，顶层谋划学院转型期战略发展规划，深化内部改革，优化办学条件，提升师资水平；推进“三教”改革，秉持“以赛促教，课证融合促发展”理念，强化科研基础设置和配备；大力开展招生就业工作，深化校企、校校、校政合作，紧抓基础设施建设，为高职扩容提质发展奠定基础，持续推进人才培养助力巩固脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴工作。

为加强信息公开、接受社会监督，展示学院教育改革成效，现从发展概况、学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量、面临挑战等七大方面发布贵州文化旅游职业学院高等职业教育质量年度报告(2023)，欢迎社会各界提出宝贵意见！



## 目 录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 1 发展概况 .....                | 1  |
| 1.1 学院概况 .....              | 1  |
| 1.2 办学条件 .....              | 2  |
| 1.2.1 基础办学条件 .....          | 2  |
| 1.2.2 实习实训条件 .....          | 3  |
| 1.3 学生规模 .....              | 9  |
| 1.3.1 在校生规模 .....           | 9  |
| 1.3.2 招生规模 .....            | 10 |
| 1.4 办学成效 .....              | 11 |
| 1.4.1 办学规模和层次实现质的飞跃 .....   | 11 |
| 1.4.2 教育教学改革全面推进 .....      | 11 |
| 1.4.3 学生工作成效明显 .....        | 12 |
| 1.4.4 产教融合、校企合作取得初步效益 ..... | 12 |
| 1.4.5 社会服务水平不断提升 .....      | 12 |
| 2 学生发展质量 .....              | 13 |
| 2.1 党建引领 .....              | 13 |
| 2.1.1 落实党委主体责任 .....        | 13 |
| 2.1.2 思想阵地建设不断加强 .....      | 14 |
| 2.1.3 意识形态和统战工作有序推进 .....   | 16 |
| 2.1.4 组织建设不断完善 .....        | 18 |
| 2.2 立德树人 .....              | 21 |



|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 2.2.1 坚持思想引领, 升华育人高度 .....   | 21        |
| 2.2.2 坚持多方合力, 纵深育人深度 .....   | 21        |
| 2.2.3 坚持多措并举, 发展育人宽度 .....   | 22        |
| 2.2.4 创新方式方法, 强化心理健康教育 ..... | 23        |
| 2.3 在校体验 .....               | 26        |
| 2.3.1 校园文化活动 .....           | 26        |
| 2.3.2 社团文化建设 .....           | 28        |
| 2.3.3 团员发展情况 .....           | 31        |
| 2.4 就业质量 .....               | 32        |
| 2.5 创新就业 .....               | 34        |
| 2.6 技能大赛 .....               | 36        |
| <b>3 教育教学质量 .....</b>        | <b>39</b> |
| 3.1 专业建设质量 .....             | 39        |
| 3.1.1 专业设置精准对接产业发展 .....     | 39        |
| 3.1.2 加强专业体系建设 .....         | 40        |
| 3.1.3 加强专业建设改革 .....         | 41        |
| 3.1.4 加强专业实训建设 .....         | 42        |
| 3.1.5 加强专业特色群建设 .....        | 45        |
| 3.2 课程建设质量 .....             | 45        |
| 3.3 教学方法改革 .....             | 50        |
| 3.4 教材质量建设 .....             | 51        |
| 3.5 数字化教学资源建设现状 .....        | 53        |



|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 3.5.1 多媒体教室建设 .....          | 53        |
| 3.5.2 软件系统支撑 .....           | 54        |
| 3.5.3 数字化教学资源建设 .....        | 55        |
| 3.5.4 电子资源数据库建设(科研) .....    | 56        |
| 3.5.5 智慧实训室建设 .....          | 56        |
| 3.6 师资队伍建设 .....             | 58        |
| 3.6.1 师资队伍结构 .....           | 58        |
| 3.6.2 加强师资培养制度建设 .....       | 61        |
| 3.6.3 提升教师职业技能水平 .....       | 61        |
| 3.7 校企“双元”育人 .....           | 63        |
| <b>4 国际合作质量 .....</b>        | <b>64</b> |
| 4.1 教师参加国际交流情况 .....         | 64        |
| 4.2 参与中国——东盟教育交流周情况 .....    | 66        |
| 4.3 搭建国际交流平台情况 .....         | 67        |
| <b>5 服务贡献质量 .....</b>        | <b>69</b> |
| 5.1 服务行业企业 .....             | 69        |
| 5.2 服务地方发展 .....             | 70        |
| 5.3 服务乡村振兴 .....             | 75        |
| 5.3.1 发挥专业优势, 培育乡村振兴人才 ..... | 75        |
| 5.3.2 精准选人用人, 做实驻村帮扶工作 ..... | 76        |
| 5.4 具有地域特色的服务 .....          | 78        |
| 5.5 具有本校特色的服务 .....          | 81        |



|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| 5.6 落实疫情防控工作 .....             | 84         |
| <b>6 政策落实质量 .....</b>          | <b>88</b>  |
| 6.1 认真落实访企拓岗 .....             | 88         |
| 6.2 做好职业教育“双师型”教师认定工作 .....    | 92         |
| 6.3 深化产教融合、引企入校，共建产教融合基地 ..... | 95         |
| 6.4 开发科研助理岗位，吸纳毕业生就业 .....     | 95         |
| 6.5 学院治理 .....                 | 96         |
| 6.6 质量保证体系建设 .....             | 97         |
| 6.7 经费保障 .....                 | 99         |
| <b>7 面临挑战 .....</b>            | <b>101</b> |
| 7.1 存在的问题 .....                | 101        |
| 7.2 面临的挑战 .....                | 102        |
| <b>附表：高等职业教育质量数据表 .....</b>    | <b>104</b> |
| 附表 1 计分卡 .....                 | 104        |
| 附表 2 满意度调查表 .....              | 105        |
| 附表 3 教学资源表 .....               | 106        |
| 附表 4 国际影响表 .....               | 108        |
| 附表 5 服务贡献表 .....               | 109        |
| 附表 6 落实政策表 .....               | 110        |



## 表目录

|       |                        |     |
|-------|------------------------|-----|
| 表 1-1 | 2021-2022 学年学院基本办学条件情况 | 2   |
| 表 1-2 | 2021-2022 学年校内实训室统计    | 3   |
| 表 1-3 | 2021-2022 学年校外实训基地统计   | 6   |
| 表 1-4 | 分专业在校生数统计              | 9   |
| 表 1-5 | 2021-2022 学年招生情况统计     | 11  |
| 表 2-1 | 学生社团情况                 | 28  |
| 表 3-1 | 专业开设统计                 | 39  |
| 表 3-2 | 线上+线下”混合式教学改革          | 51  |
| 表 3-3 | 教师队伍总体结构               | 59  |
| 表 3-4 | 教师学历结构                 | 59  |
| 表 3-5 | 教师培训情况                 | 62  |
| 表 3-6 | 2022 年签订校企合作企业名单       | 64  |
| 表 6-1 | 2022 年访企拓岗企业名单         | 88  |
| 表 6-2 | “双师型”教师认定名单            | 93  |
| 表 6-3 | 2022 年入职科研助理名单         | 95  |
| 表 6-4 | 办学经费收入情况               | 99  |
| 表 6-5 | 办学经费支出情况               | 100 |
| 附表 1  | 计分卡                    | 104 |
| 附表 2  | 满意度调查表                 | 105 |
| 附表 3  | 教学资源表                  | 106 |
| 附表 4  | 国际影响表                  | 108 |



附表 5 服务贡献表 ..... 109

附表 6 落实政策表 ..... 110



## 图目录

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图 2-1 党建文化墙 .....                  | 14 |
| 图 2-2 党委书记陆勇昌讲授“思政课程” .....        | 16 |
| 图 2-3 院长祝晓舟讲授“思政课程” .....          | 16 |
| 图 2-4 “超星杯”抖音短视频/微视频大赛部分获奖作品 ..... | 18 |
| 图 2-5 党员情况分析（男女比例） .....           | 19 |
| 图 2-6 党员情况分析（学历） .....             | 19 |
| 图 2-7 党员情况分析（在职党员与退休党员） .....      | 20 |
| 图 2-8 基层党支部书记述职汇报 .....            | 21 |
| 图 2-9 “青春不毒行 禁毒有我”大型禁毒宣传教育现场 ..... | 22 |
| 图 2-10 端午佳节，师生同乐包粽子活动 .....        | 23 |
| 图 2-11 “线上心理微课”系列讲座 .....          | 24 |
| 图 2-12 美容美体艺术专业技能大赛现场 .....        | 25 |
| 图 2-13 美容美体艺术专业技能大赛作品 .....        | 25 |
| 图 2-14 丰富多彩的校园文化活动 .....           | 27 |
| 图 2-15 丰富多彩的校园文化活动 .....           | 28 |
| 图 2-16 音乐社双人对唱节目 .....             | 29 |
| 图 2-17 表演配音社话剧节目 .....             | 30 |
| 图 2-18 书画棋艺社“送春联”活动 .....          | 30 |
| 图 2-19 社团活动参与情况 .....              | 31 |
| 图 2-20 “新时代青年马克思主义学习班”授课现场 .....   | 32 |
| 图 2-21 “新时代青年马克思主义学习班”结业典礼现场 ..... | 32 |



|   |    |
|---|----|
| 图 2-22 校企合作签约仪式 1 .....                 | 33 |
| 图 2-23 校企合作签约仪式 2 .....                 | 34 |
| 图 2-24 2022 年“马兰花计划”SYB 创业培训班上课现场 ..... | 35 |
| 图 2-25 2022 年“马兰花计划”SYB 创业培训班合影 .....   | 36 |
| 图 2-26 参赛选手风采 1 .....                   | 37 |
| 图 2-27 参赛选手风采 2 .....                   | 37 |
| 图 2-28 参赛选手及指导老师与作品合影 .....             | 38 |
| 图 2-29 获奖证书 .....                       | 39 |
| 图 3-1 开展校企合作工作洽谈 1 .....                | 41 |
| 图 3-2 开展校企合作工作洽谈 2 .....                | 42 |
| 图 3-3 西式烘焙实训室 .....                     | 43 |
| 图 3-4 咖啡实训室 .....                       | 43 |
| 图 3-5 会展综合实训室 .....                     | 44 |
| 图 3-6 VR 导游综合实训室 .....                  | 44 |
| 图 3-7 《客房服务与管理》课程主页 .....               | 46 |
| 图 3-8 《客房服务与管理》课程课堂活动统计 .....           | 46 |
| 图 3-9 学生线上预习情况分析 .....                  | 47 |
| 图 3-10 学生上课情况（线下教学） .....               | 48 |
| 图 3-11 学生线下实操教学情况（客房中式铺床） .....         | 48 |
| 图 3-12 教师课后发布的作业情况（在线完成） .....          | 49 |
| 图 3-13 学生课后完成作业情况 .....                 | 49 |
| 图 3-14 教材选用委员会工作会议及教材选用审定会 .....        | 52 |



|  |    |
|--|----|
| 图 3-15 2021-2022 学年第二学期教材满意度调查问卷数据 ..... | 52 |
| 图 3-16 2022-2023 学年第一学期教材满意度调查问卷数据 ..... | 53 |
| 图 3-17 超星教学大数据监控中心 .....                 | 54 |
| 图 3-18 数字校园平台 .....                      | 55 |
| 图 3-19 超星智慧教学平台 .....                    | 56 |
| 图 3-20 西餐服务虚拟仿真系统 .....                  | 57 |
| 图 3-21 “多彩贵州文化云” 丰富数字化教学资源 .....         | 58 |
| 图 3-22 教师职称结构 .....                      | 60 |
| 图 3-23 教师年龄结构 .....                      | 60 |
| 图 3-24 教师教学能力大赛 .....                    | 63 |
| 图 4-1 参加亚洲山地旅游推广大会 .....                 | 65 |
| 图 4-2 参与中国——东盟教育交流周活动 .....              | 67 |
| 图 4-3 与泰国洛坤职业学院线上会议 .....                | 68 |
| 图 4-4 与泰国洛坤职业学院线上交流 .....                | 69 |
| 图 5-1 “黄果树旅游管理专班” 学生合影 .....             | 70 |
| 图 5-2 清镇市犁倭镇学历提升班学员合影 .....              | 72 |
| 图 5-3 与清镇市卫城镇人民政府开展校地合作 .....            | 73 |
| 图 5-4 赴黄平县开展 2022 年文旅融合发展专题培训 .....      | 74 |
| 图 5-5 教学活动现场 .....                       | 74 |
| 图 5-6 赴德江县举办酒店管理（业务）及导游服务技能提升培训班 .....   | 75 |
| 图 5-7 “德江县 2022 年文旅融合发展专题培训班” 学员合影 ..... | 76 |
| 图 5-8 肖建国同志积极投入到村民的引水用水工作中 .....         | 77 |



|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图 5-9 肖建国同志现场调研丝毛坝村的发展建设 .....   | 78  |
| 图 5-10 师生植树现场 .....              | 79  |
| 图 5-11 荣获贵阳市水量平衡测试、节水技改先进奖 ..... | 80  |
| 图 5-12 芦笙社团成立启动仪式 .....          | 82  |
| 图 5-13 芦笙社团表演 .....              | 83  |
| 图 5-14 相声大会演出现场 .....            | 84  |
| 图 5-15 教师深入寝室监测在校学生健康状态 .....    | 86  |
| 图 5-16 组织在校师生员工进行核酸检测 .....      | 86  |
| 图 5-17 “文艺”抗疫绘画部分获奖作品 .....      | 87  |
| 图 5-18 “文艺”抗疫书法部分获奖作品 .....      | 88  |
| 图 6-1 开展专业学生交流座谈 .....           | 98  |
| 图 6-2 院领导及各部门负责人了解学生反馈情况 .....   | 99  |
| 图 6-3 办学经费收入情况 .....             | 100 |
| 图 6-4 办学经费支出情况 .....             | 101 |



## 案例目录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 【案例 2-1】打造特色“党建文化墙”，优化育人环境.....  | 13 |
| 【案例 2-2】书记院长齐上阵，讲授新学期“思政课程”..... | 15 |
| 【案例 2-3】“喜迎党的二十大，青春在行动”.....     | 17 |
| 【案例 2-4】找准差距谋新篇.....             | 20 |
| 【案例 2-5】坚持立德树人，培养工匠精神.....       | 24 |
| 【案例 2-6】丰富校园文化生活，凝聚青年理想信念.....   | 26 |
| 【案例 2-7】创新培训助力创业之梦.....          | 34 |
| 【案例 2-8】技能大赛展风采、烹饪美食暖人心.....     | 38 |
| 【案例 3-1】客房服务与管理课程应用分析.....       | 46 |
| 【案例 3-2】“线上+线下”混合式教学改革.....      | 50 |
| 【案例 3-3】“多彩贵州文化云”数字化教学资源.....    | 57 |
| 【案例 4-1】积极参与国际交流活动.....          | 65 |
| 【案例 4-2】积极参与中国—东盟教育交流周活动.....    | 66 |
| 【案例 4-3】与泰国洛坤职业学院搭建国际交流平台.....   | 67 |
| 【案例 5-1】立足区域经济助力人才输送.....        | 69 |
| 【案例 5-2】校政协同，创新培养模式.....         | 71 |
| 【案例 5-3】推动黄平县文化旅游人才队伍建设.....     | 73 |
| 【案例 5-4】驻村干部“住”进村民的心坎儿里.....     | 76 |
| 【案例 5-5】植树种树，绿化校园.....           | 79 |
| 【案例 5-6】节约用水、合理用水，我们在行动.....     | 80 |
| 【案例 5-7】芦笙文化进校园.....             | 81 |



【案例 5-8】推进优秀传统文化进校园 ..... 83

【案例 5-9】“文艺”抗疫，弘扬勇于担当的奉献精神 ..... 87



## 1 发展概况

### 1.1 学院概况

贵州文化旅游职业学院是经贵州省人民政府批准，教育部备案，省编办批复，隶属贵州省文化和旅游厅的公办全日制普通高等院校。学院办学层次为专科教育，同时开展中等职业教育，是一所集教育、培训、技能鉴定为一体，以培养文化旅游类技能型人才为主的高等院校，是全国旅游人才培训基地、省级职业院校旅游专业骨干教师培训基地、贵州省旅游职业教育集团理事长单位。

学院坐落于贵州（清镇）职教城，规划办学规模 6000 人，规划用地面积 300 余亩，教职工 200 余人，其中双师型教师占专任教师比例 56.67%，专任教师中具有硕士研究生 45 人，占专任教师总数的 30%；高级职称 30 人，占专任教师总数的 20%。学院开设酒店管理与数字化运营、旅游管理、歌舞表演、美容美体艺术、烹饪工艺与营养等专业，与省内外 30 余家文化和旅游企事业单位共同建立起“政-产-学-研-用”一体化的校外实训基地。

文化铸魂，旅游为民，文化和旅游融合发展是以习近平同志为核心的党中央立足党和国家事业全局、把握文化和旅游发展规律作出的战略决策。学院以服务地方经济发展、推动就业创业、助力贵州“大数据、大生态、大旅游”发展战略，以“人本化、精细化、生态化、国际化”为方向，围绕“实用、专业、特色、品质”办学理念，以“立德树人，开拓创新”为宗旨，以“立德树人，知行合一”为校训，坚持“产教融合、校企合作”



办学模式,注重学生创新创业能力的培养,全面提升教育教学和人才培养质量,构建学历教育与职业培训并举,全日制与非全日制并重的教育体系。

## 1.2 办学条件

### 1.2.1 基础办学条件

截至2022年8月底,学院现有校内专任教师150人,生师比为17.29:1,校内专任教师中具研究生学历45人,占比30%。学院占地面积148136.15平方米,其中绿化用地面积40330平方米,运动场用地面积31233平方米。校舍总建筑面积76198.85平方米,教学及辅助用房37307.47平方米。固定资产总值23037.27万元,其中教学、科研仪器设备总值1684.68万元。纸质图书15.25万册。

表 1-1 2021-2022 学年学院基本办学条件情况

| 序号 | 项目                           | 生均值     | 指标值  |
|----|------------------------------|---------|------|
| 1  | 生师比                          | 17.29:1 | 18:1 |
| 2  | 具有研究生学位教师占专任教师的比例            | 30      | 15   |
| 3  | 生均教学行政用房 (m <sup>2</sup> /生) | 15.67   | 14   |
| 4  | 生均教学科研仪器设备值 (元/生)            | 5091.21 | 4000 |

备注:数据来源于全国职业高等院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。



### 1.2.2 实习实训条件

2021-2022 学年学院新增教学仪器设备资产 490.10 万元，教学仪器设备总值 1684.68 万元，生均教学仪器设备资产值 5091.21 元，达到高等职业学校设置标准（生均教学科研仪器设备值 4000 元）。学院拥有校内外实习实训基地 95 个，其中，校内实训室 59 个，校外实训基地 36 个。教学实训用房及场所 21079.4 平方米，提供 1672 个工位。

表 1-2 2021-2022 学年校内实训室统计

| 序号 | 实训室名称     | 数量（间、个） | 提供工位数（个） |
|----|-----------|---------|----------|
| 1  | 幼儿保育实训室   | 1       | 50       |
| 2  | 模拟幼儿园实训室  | 1       | 50       |
| 3  | 电子琴教室（在建） | 1       | 50       |
| 4  | ERP 沙盘实训室 | 1       | 60       |
| 5  | 业财机房      | 1       | 50       |
| 6  | 网络营销实训室   | 1       | 50       |
| 7  | 美发实训室     | 1       | 40       |
| 8  | 美体实训室     | 1       | 30       |
| 9  | 美容实训室     | 1       | 50       |
| 10 | 美甲实训室     | 1       | 40       |
| 11 | 彩妆实训室     | 1       | 40       |
| 12 | 形体实训室     | 1       | 45       |
| 13 | 瑜伽实训室     | 1       | 50       |



| 序号 | 实训室名称   | 数量(间、个) | 提供工位数(个) |
|----|---------|---------|----------|
| 14 | 音乐实训室   | 1       | 30       |
| 15 | 电子琴实训室  | 1       | 30       |
| 16 | 电钢琴实训室一 | 1       | 30       |
| 17 | 电钢琴实训室二 | 1       | 30       |
| 18 | 排练厅一    | 1       | 20       |
| 19 | 排练厅二    | 1       | 35       |
| 20 | 排练厅三    | 1       | 20       |
| 21 | 排练厅四    | 1       | 35       |
| 22 | 排练厅五    | 1       | 40       |
| 23 | 独立琴房 1  | 1       | 1        |
| 24 | 独立琴房 2  | 1       | 1        |
| 25 | 独立琴房 3  | 1       | 1        |
| 26 | 独立琴房 4  | 1       | 1        |
| 27 | 独立琴房 5  | 1       | 1        |
| 28 | 独立琴房 6  | 1       | 1        |
| 29 | 独立琴房 7  | 1       | 1        |
| 30 | 独立琴房 8  | 1       | 1        |
| 31 | 独立琴房 9  | 1       | 1        |
| 32 | 独立琴房 10 | 1       | 1        |
| 33 | 独立琴房 11 | 1       | 1        |



| 序号 | 实训室名称       | 数量(间、个) | 提供工位数(个) |
|----|-------------|---------|----------|
| 34 | 独立琴房 12     | 1       | 1        |
| 35 | 独立琴房 13     | 1       | 1        |
| 36 | 独立琴房 14     | 1       | 1        |
| 37 | 独立琴房 15     | 1       | 1        |
| 38 | 独立琴房 16     | 1       | 1        |
| 39 | 独立琴房 17     | 1       | 1        |
| 40 | 独立琴房 18     | 1       | 1        |
| 41 | 独立琴房 19     | 1       | 1        |
| 42 | 独立琴房 20     | 1       | 1        |
| 43 | 烹饪演示室       | 1       | 60       |
| 44 | 中式热菜操作室     | 1       | 30       |
| 45 | 中式面点室       | 1       | 32       |
| 46 | 西餐操作室       | 1       | 30       |
| 47 | 刀工切配一室      | 1       | 50       |
| 48 | 刀工切配二室      | 1       | 50       |
| 49 | 糖艺制作室       | 1       | 45       |
| 50 | 咖啡吧实训室      | 1       | 40       |
| 51 | VR 导游多功能实训室 | 1       | 110      |
| 52 | 调酒实训室       | 1       | 40       |



| 序号 | 实训室名称   | 数量(间、个) | 提供工位数(个) |
|----|---------|---------|----------|
| 53 | 茶艺实训室   | 1       | 40       |
| 54 | 客房服务实训室 | 1       | 40       |
| 55 | 中餐服务实训室 | 1       | 40       |
| 56 | 西餐服务实训室 | 1       | 40       |
| 57 | 烘焙实训室   | 1       | 50       |
| 58 | 裱花实训室   | 1       | 30       |
| 59 | 会展综合实训室 | 1       | 50       |

表 1-3 2021-2022 学年校外实训基地统计

| 序号 | 校外实训基地            | 对应专业               |
|----|-------------------|--------------------|
| 1  | 新道科技股份有限公司        | 大数据与财务管理专业(530301) |
| 2  | 北京蚂蜂窝网络科技有限公司     | 电子商务专业(530701)     |
| 3  | 清镇樱花幼儿园           | 婴幼儿托育服务与管理(520802) |
| 4  | 贵州未来已来健康服务有限公司    | 美容美体艺术专业(550111)   |
| 5  | 武汉美丽椰岛美容美发有限公司    | 美容美体艺术专业(550111)   |
| 6  | 上海永琪美容美发有限公司      | 美容美体艺术专业(550111)   |
| 7  | 山西舞林春秋文化旅游发展有限公司  | 歌舞表演专业(550206)     |
| 8  | 贵州省台江翁你河苗文化发展有限公司 | 工艺美术品设计(550112)    |



| 序号 | 校外实训基地                       | 对应专业   |
|----|------------------------------|--|
| 9  | 贵州酒说实业(集团)有限公司               | 旅游管理(540101)<br>酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)                    |
| 10 | 贵州怪噜范餐饮管理有限公司                | 旅游管理(540101)<br>酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)                    |
| 11 | 贵阳世纪金源大饭店管理有限责任公司            | 旅游管理(540101)<br>酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)<br>会展策划与管理(540112) |
| 12 | 贵州洞境旅游开发有限公司                 | 旅游管理(540101)<br>研学旅行管理与服务(540105)<br>智慧景区开发与管理(540110)                                     |
| 13 | 贵州南山驿站旅游管理有限公司               | 酒店管理与数字化运营(540106)<br>旅游管理(540101)<br>研学旅行管理与服务(540105)<br>智慧景区开发与管理(540110)               |
| 14 | 贵州省群升置业有限公司<br>贵州群升豪生大酒店     | 会展策划与管理(540112)  |
| 15 | 如东江户本馆餐厅                     | 烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)  |
| 16 | 贵州醉苗乡餐饮投资管理有限公司              | 烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)  |
| 17 | 贵阳乐厨汇餐饮管理咨询有限公司              | 烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)  |
| 18 | 贵州黔城故事餐饮管理有限责任公司             | 烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)  |
| 19 | 三亚论坛中心建设有限公司海棠区<br>保利瑰丽酒店分公司 | 旅游管理(540101)<br>酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)<br>会展策划与管理(540112) |



| 序号 | 校外实训基地                      | 对应专业   |
|----|-----------------------------|--|
| 20 | 三亚天房酒店管理有限公司<br>天房洲际度假酒店    | 旅游管理(540101)<br>酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)<br>会展策划与管理(540112) |
| 21 | 中粮酒店(三亚)有限公司<br>三亚美高梅度假酒店单位 | 旅游管理(540101)<br>酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)<br>会展策划与管理(540112) |
| 22 | 三亚志明置业有限公司<br>三亚亚龙湾五号度假别墅酒店 | 旅游管理(540101)<br>酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)<br>会展策划与管理(540112) |
| 23 | 深圳好日子酒店有限公司                 | 旅游管理(540101)<br>酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)<br>会展策划与管理(540112) |
| 24 | 贵州吴官保酒店管理有限公司               | 烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)  |
| 25 | 广州滋粥楼餐饮发展有限公司               | 烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)  |
| 26 | 上海礼仕酒店有限公司<br>新天悦酒店管理分公司    | 旅游管理(540101)<br>酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)<br>会展策划与管理(540112) |
| 27 | 深圳市五洲宾馆集团有限责任公司             | 旅游管理(540101)<br>酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)<br>会展策划与管理(540112) |



| 序号 | 校外实训基地                        | 对应专业   |
|----|-------------------------------|--|
| 28 | 安顺市百年婚宴有限公司<br>贵州百年滋味餐饮服务有限公司 | 旅游管理(540101)<br>酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)<br>会展策划与管理(540112) |
| 29 | 保利贵州酒店管理有限公司                  | 旅游管理(540101)<br>酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)<br>会展策划与管理(540112) |
| 30 | 上海伊秀寿司                        | 烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)  |
| 31 | 上海老正兴菜馆有限公司                   | 烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)  |
| 32 | 杭州楼外楼实业集团股份有限公司               | 酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)                                    |
| 33 | 上海黔香阁餐饮有限公司                   | 酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)                                    |
| 34 | 贵州观山宴餐饮管理有限公司                 | 酒店管理与数字化运营(540106)<br>烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)                                    |
| 35 | 上海银晟餐饮管理有限公司                  | 烹饪工艺与营养(540202)<br>中西面点工艺(540203)  |
| 36 | 贵州魔法棒文旅产业开发有限公司               | 旅游管理(540101)<br>研学旅行管理与服务(540105)<br>智慧景区开发与管理(540110)                                     |

### 1.3 学生规模

#### 1.3.1 在校生规模

学院于2021年2月获批正式设立,5月通过教育部备案并于当年开始招生。截至2022年8月底,学院全日制普通中、高职在校生共计3309



人。其中，高职在校生 830 人，中职在校生 2479 人。高职学生人数较多的前三个专业：旅游管理专业 505 人，占比 60.84%；酒店管理与数字化运营 144 人，占比 17.35%；美容美体艺术 90 人，占比 10.84 %。

表 1-4 分专业在校生数统计

| 序号 | 专业代码   | 专业名称           | 学生人数(人) |
|----|--------|----------------|---------|
| 3  | 550206 | 歌舞表演(高职)       | 36      |
| 6  | 540106 | 酒店管理与数字化运营(高职) | 144     |
| 7  | 540101 | 旅游管理(高职)       | 505     |
| 8  | 550111 | 美容美体艺术(高职)     | 90      |
| 9  | 540202 | 烹饪工艺与营养(高职)    | 55      |
| 15 | 740102 | 导游服务(中职)       | 74      |
| 16 | 740104 | 高星级酒店运营与管理(中职) | 117     |
| 17 | 750110 | 美发与形象设计(中职)    | 351     |
| 18 | 700604 | 城市轨道交通运营服务(中职) | 388     |
| 19 | 730701 | 电子商务(中职)       | 254     |
| 20 | 750301 | 民族音乐与舞蹈(中职)    | 53      |
| 21 | 740103 | 康养休闲旅游服务(中职)   | 19      |
| 22 | 770101 | 幼儿保育(中职)       | 717     |
| 23 | 740201 | 中餐烹饪(中职)       | 369     |
| 24 | 730301 | 会计事务(中职)       | 137     |



### 1.3.2 招生规模

2022年,学院计划招生4000人,其中分类考试计划招生(含高中分类、中职分类、六类人员)2800人,普通高考计划招生1200人。实际录取3999人,招生计划完成率99.98%。高职分类录取2454人(含高中502人、中职1837人、六类人员115人),普通高考录取1545人。高职招生中,以分类考试招生为主,分类考试招生录取人数占高职录取总数的61.37%,普通高考录取人数占高职录取总数的38.63%。

表 1-5 2021-2022 学年招生情况统计

| 序号 | 类别                    | 计划招生人数<br>(人) | 实际录取人数<br>(人) | 招生完成率<br>(%) |
|----|-----------------------|---------------|---------------|--------------|
| 1  | 高职分类(含高中、<br>中职、六类人员) | 2800          | 2454          | 87.64        |
| 2  | 普通高考                  | 1200          | 1545          | 128.75       |

## 1.4 办学成效

### 1.4.1 办学规模和层次实现质的飞跃

学院2021年经贵州省人民政府批准、教育部备案,省编办批复成为高等职业院校,于2021年录取5个高职专业学生847人,2022年新增高职专业9个,录取高职专业学生3999人。

### 1.4.2 教育教学改革全面推进

学院以教学管理“氛围要浓,过程要实,措施要严,机制要活,质量



要优”管理思想为指针，以全面实施素质教育提高教育教学质量为核心，以深化教学改革、转变教学观念、改进教学方法、引导学生主动参与课堂教学为导向，以培养学生良好的学习习惯、学习品质、学习兴趣、学习方法、思维方式和创新能力为突破口，构建以学生为中心，促进学生全面、自主发展的和谐、高效课堂教学模式。

#### 1.4.3 学生工作成效显著

学院聚焦立德树人根本任务，以党建带团建，通过开展植树节劳动教育主题活动、清明节扫墓活动、书记院长齐上阵讲授新学期“思政课程”等推动学生思想政治主题教育；依托“职业教育活动周”开展“美容美发”和“歌舞表演”等专业展示活动，激发学生职业生涯规划意识，为未来就业乃至职业发展夯实基础。

#### 1.4.4 产教融合、校企合作取得初步效益

学院以“引企入校、多元投入、校企共建”为合作模式，与黔灵女家政公司等企业共建生产性教学基地，让学生在真实工作环境中学习企业文化、工作流程与行业标准。学院通过校企合作，在课程培养目标、课程体系、课程内容、教学手段与评价方式等方面进行全面改革，把企业对人才培养质量的要求贯穿于培养方案和教学实施过程中。学院采用“任务驱动，成果导向，考赛结合”的方式进行考核评价模式的改革，根据专业特点积极探索不同类型课程的考核评价方式，集成各种考核评价模式的优点，构建开放性、多元化课程考核评价模式。

#### 1.4.5 社会服务水平不断提升

学院以围绕“四新”，主攻“四化”为契机，极力推进“校企”“校地”



“校校”合作。以清镇市犁倭镇、卫城镇为重点，就酒店运营与管理、导游服务、中餐烹饪及民宿管理等方面开展学历教育、专项职业技能培训、镇村干部学历提升再教育等专项形式合作。

## 2 学生发展质量

### 2.1 党建引领

#### 2.1.1 落实党委主体责任

学院党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和贵州省第十三次党代会，新国发2号文件及省教育高质量发展大会精神。切实履行好党委领导下的校长负责制，做到把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的主体责任。全年扎实推进党风廉政建设，组织召开党风廉政工作大会，开展警示教育活动3次，完成“三重一大”事项报备30余项。为确保党的二十大精神切实做到入脑入心，召开学习贯彻党的二十大精神专题研讨会1次，形成研讨发言材料5份。制定《贵州文化旅游职业学院学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲方案》，成立“四级宣讲团”共计119人，开展宣讲15场，覆盖师生5000余人次。

#### 【案例2-1】打造特色“党建文化墙”，优化育人环境

为迎接中国共产党第二十次全国代表大会和中国共产党贵州省第十三次代表大会的胜利召开，全面贯彻落实从严治党工作，创新党风廉政建设活动方式，加强党建引领，学院利用有限空间创设“党建文化墙”。“党建文化墙”以“不忘初心使命”“忠诚干净担当，为校务实清廉”为主题



进行打造，同时，为能更好地突出学院党风廉政建设的创新成果，作品面向全院师生进行征集，作品内容紧扣活动主题，以书法、绘画、手抄报、漫画等形式，以党风廉政勤政先进人物和口号、警句、格言等为创作素材，内容健康、格调高雅。“党建文化墙”是体现和反映学院全面从严治党的工作成果，也是学院静态正风肃纪、学习教育的园地。它对全体干部和师生将会起到潜移默化教育和推波助澜的作用。“党建文化墙”作为展示师生政治思想、政治生态教育的平台，能激励全体师生严于律己、不断进取、奋发向上的精神风貌。



图 2-1 党建文化墙

### 2.1.2 思想阵地建设不断加强

认真贯彻落实《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》，把思想价值引领贯穿到教育教学全过程。学院党委把全面学习贯彻党的二十大精神作为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要契



机，抓好“党的二十大精神进课堂”这个重点，充分利用习近平新时代中国特色社会主义思想概论课堂的优势，实现学习教育全覆盖。全年党委领导班子带头走上讲台，讲授思政课和形势政策课共计12堂。在“课程思政”方面，尝试开拓课程思政全面育人的改革创新，让思政元素进入专业核心课程，尝试让专业课程与思政课程实现同频共振。在构建“线上+线下”学习模式方面，线上利用钉钉平台、学院微信公众号等平台推送“党课开讲了”专栏，线下由学院党委班子对习近平新时代中国特色社会主义思想进行专题主讲，在全院范围内营造浓厚的学习氛围。

#### 【案例2-2】书记院长齐上阵，讲授新学期“思政课程”

大学是人生成长的重要阶段，是形成人生发展理想和志向、塑造健康人格和心智、获得自我持续发展能力的关键时期。学院坚定用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，用“四个自信”明心立志，用真理的光芒照亮前行的路，引导莘莘学子把爱国情、强国志、报国行融入新时代的追梦征程中。为深入贯彻落实习近平总书记关于“大思政课”和职业教育的重要指示批示精神，学院党委领导班子成员分别以“奋进正当时，青年勇担当”“建设社会主义文化强国”“生逢盛世，当不负时代”等为题讲授思政课，帮助学生探索大学生活的正确打开方式，勉励同学们深刻认识肩负的责任，围绕全省重点产业发展的需求，努力锻造自身专业技能，成为未来国家发展的中坚力量。



图 2-2 党委书记陆勇昌讲授“思政课程”



图 2-3 院长祝晓舟讲授“思政课程”

### 2.1.3 意识形态和统战工作有序推进

一是学院严格落实意识形态工作责任制，坚持立德树人，全面贯彻思想政治建设任务，强化阵地管理，牢牢把握意识形态主导权，高度重视网



络安全与信息化建设工作,全年开展传达学习中央及省委关于意识形态工作的决策部署 20 余次,召开意识形态工作研判会 2 次。二是学院高度重视意识形态阵地管理工作,全力维护意识形态安全。严格按照《中共贵州文化旅游职业学院委员会意识形态工作督查制度(试行)》《中共贵州文化旅游职业学院委员会对外发布报送新闻稿件审核管理办法(试行)》等规章制度要求开展宣传工作,将“三审三校”制度一以贯之,抓牢阵地建设。疫情期间,网络评论员发表积极正面评论 30 余条。全年审批各类讲座论坛 13 次,增设活动海报栏 2 个。切实抓好民族团结工作,深入开展民族团结教育。

### 【案例 2-3】“喜迎党的二十大,青春在行动”

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实新国发 2 号文件关于推动教育高质量发展,推进职业教育扩容提质的要求,进一步加强校园文化建设,积极培育高职院校教师、学生践行社会主义核心价值观,引领广大青年教师、学生讲好中国故事、战疫故事、校园故事和青春故事。为迎接党的二十大胜利召开,组织开展了“喜迎党的二十大,青春在行动”贵州文化旅游职业学院首届“超星杯”抖音短视频或微视频大赛。作品要求主题鲜明、导向正确,紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义、弘扬社会主义核心价值观、传播贵州文化旅游职业学院立德树人办学理念、专业特色、学院风采、成果展示、特色活动等主题,鼓励创新创造,多角度多方面展现校园风貌和青春力量。大赛自开赛以来得到了学院领导的大力支持和关心,老师同学们积极踊跃参与,涌现出一批优秀的短视频佳作。通过对抖音平台播放量、点赞数统计及专业老师评选,最终《初为人师》



《航拍文旅》等 9 个作品获奖。



图 2-4 “超星杯”抖音短视频/微视频大赛部分获奖作品

#### 2.1.4 组织建设不断完善

2022 年学院共有党员 71 人，其中男 24 人，女 47 人，在职党 69 人，退休党员 2 人，本科学历党员 48 人，研究生学历党员 23 人，下辖 5 个党支部。2022 年 7 月 14 日，贵州文化旅游职业学院召开全体党员大会，按照《中国共产党章程》规定，选举第一届中共贵州文化旅游职业学院委员会和中共贵州文化旅游职业学院纪律监察委员会，进一步优化了领导班子的结构。4 月学院各基层党支部完成换届选举工作，学院各级党组织建设不断完善优化。2022 年 7 月 1 日学院开展的“两优”推荐工作中，表彰了优秀共产党员 16 名、优秀党务工作者 7 名。12 月 9 日学院党委召开党支部书记抓党建述职述廉评议会，各基层党支部通过总结成绩、分析问题，明确了下一步的工作思路和工作举措。

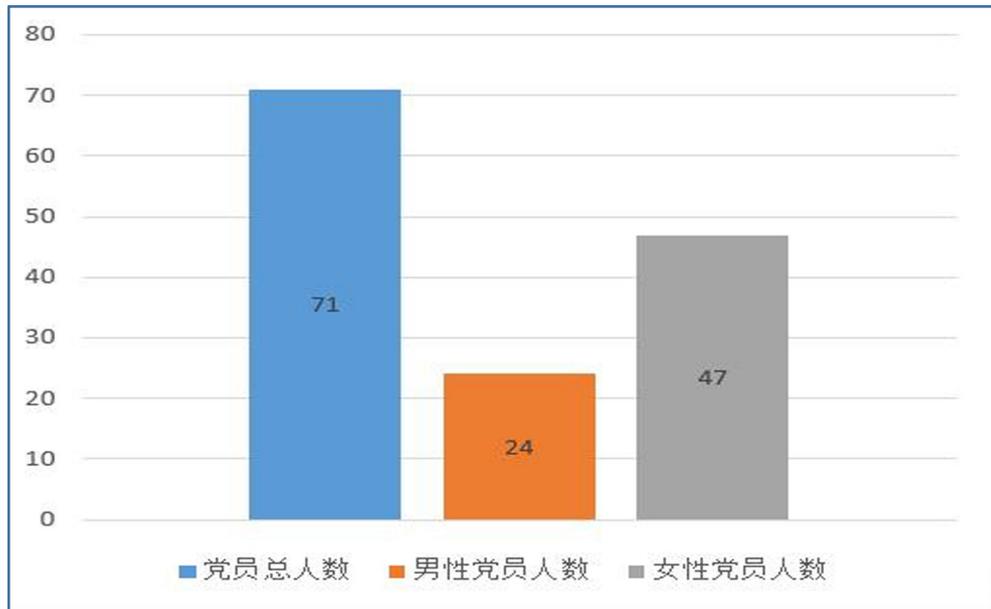


图 2-5 党员情况分析（男女比例）

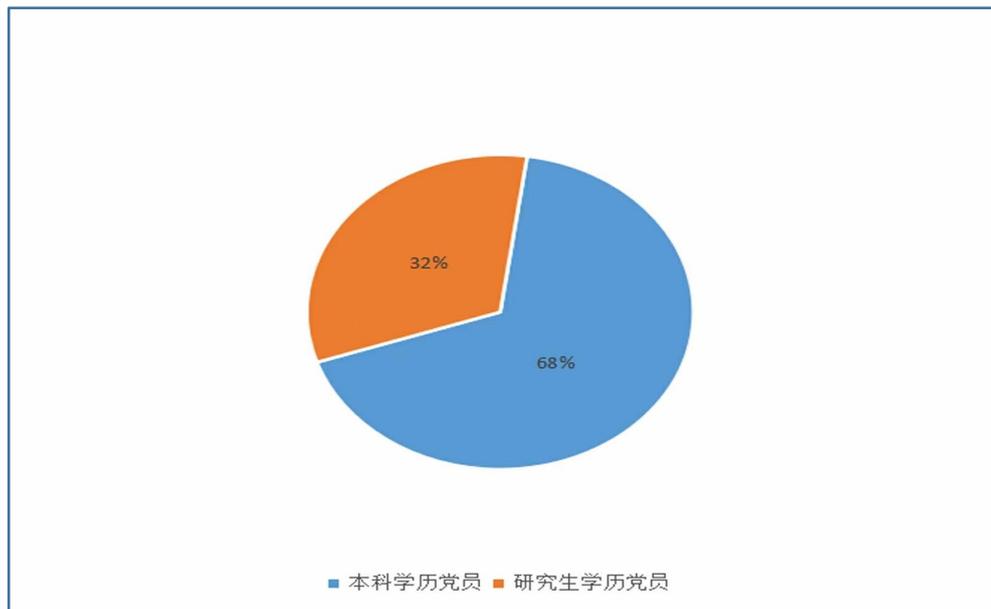


图 2-6 党员情况分析（学历）

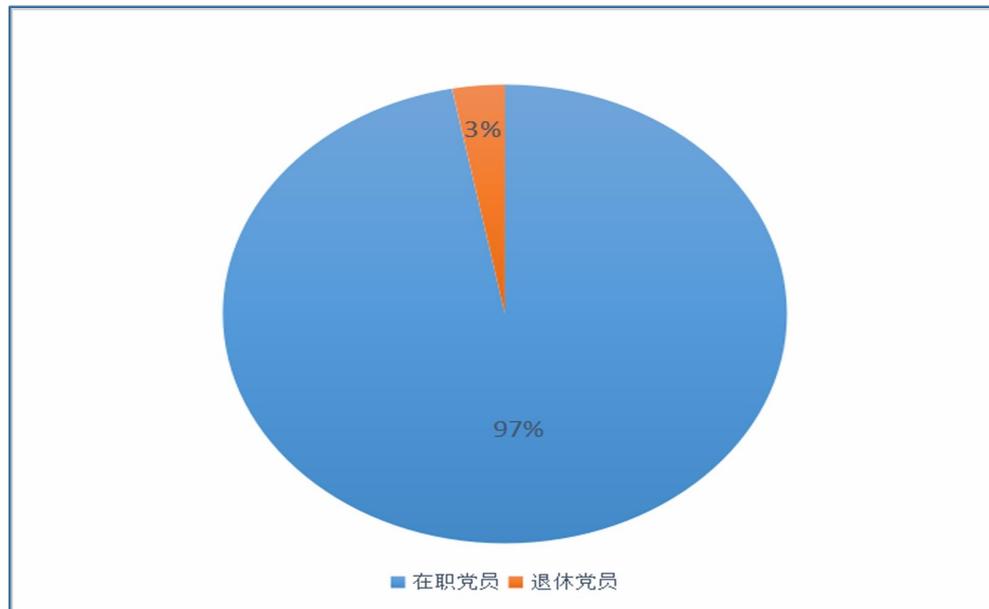


图 2-7 党员情况分析（在职党员与退休党员）

#### 【案例 2-4】找准差距谋新篇

为压实全面从严治党的主体责任，扛起主责、抓好主业、当好主角，把党的建设作为硬任务来落实。12月9日，学院各党支部书记重点围绕全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，持续加强党的政治建设，突出党建工作主体责任，聚焦党史学习教育，坚持围绕中心、建设队伍、服务群众等内容，着力加强政治功能发挥和组织能力提升，扎实推进党的组织体系建设，具体从阐述履行党建工作直接责任人责任情况、落实领导干部双重组织生活会情况、深入基层开展调查情况、落实基层党建重点任务情况等汇报述职，总结了2022年度基层党建工作，分析了存在的问题，明确了下一步的工作思路和工作举措，院党委对各基层党组织2022年的工作给予了充分肯定。开展党支部书记抓基层党建述职评议考核工作，既是年度党建专项述职会，也是一次党建工作经验交流会。通过



汇报会的形式，促使支部之间相互学习借鉴、取长补短、共同提高，实现以考核促落实、以考核促提升的目的，为做好2023年学院党建工作打下坚实基础。



图 2-8 基层党支部书记述职汇报

## 2.2 立德树人

### 2.2.1 坚持思想引领，升华育人高度

学院充分发挥思政课主渠道作用和课堂主阵地作用。高度重视开学思政第一课，将这项活动作为落实立德树人根本任务的重要举措，作为培育和弘扬社会主义核心价值观的有效途径。学院领导班子、学生工作部、各系党支部书记分别开展不同形式、不同主题的“思政课”。

### 2.2.2 坚持多方合力，纵深育人深度

2022年学院继续以贵州省第二强戒所、暴风雨研学教育有限责任公司、清镇市青龙山街道办事处、滨湖街道办事处阳光驿站禁毒工作站、多



彩贵州文化云等资源为依托，合作举办“青春不毒行 禁毒有我”、国旗班预征班集训、“青春有我 筑梦文旅”师生风采短视频线上征集活动，均取得较好的育人效果。



图 2-9 “青春不毒行 禁毒有我” 大型禁毒宣传教育现场

### 2.2.3 坚持多措并举，发展育人宽度

学院深入贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》《新时代公民道德建设实施纲要》，以丰富的校园文化活动为载体，以文化人，以文育人。为进一步弘扬社会主义核心价值观，传播中国特色社会主义思想，营造良好的“开拓创新、德技兼修”核心文化，围绕喜迎建党百年专题教育活动，开展以“铭记历史 缅怀先烈”党史学习教育活动、围绕“开学季”开展“无限火力 燃爆校园”拔河比赛、结合青年学子兴趣爱好举办电子竞技校园争霸赛；以端午节为契机，开展“过端午佳节 品美味粽香”主题活动。同时举办“新时代青年马克思主义学习班”、“植树种树 绿化校园”



劳动教育、“砥砺奋进新时代 扬帆起航新征程”迎新晚会等，不断丰富学校文化内涵，培育校园文化品牌，提高校园文化活动的思想性、学术性、教育性，进一步拓展文化育人途径，提升文化育人成效。



图 2-10 端午佳节，师生同乐包粽子活动

#### 2.2.4 创新方式方法，强化心理健康教育

2022年，学院将学生心理健康教育常态化，从课程、活动、服务等多个维度开展丰富多彩的心理健教学活。创新开展“线上心理微课”五讲，有效帮助学生增强自我认识、自我调控能力。精心构筑教育平台，积极开展各类心理健康教育活，着力提高学生心理健康意识。



图 2-11 “线上心理微课”系列讲座

### 【案例 2-5】坚持立德树人，培养工匠精神

为适应经济高质量发展需要，坚持立德树人，培养德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义接班人，塑造学生诚信、敬业的良好职业素养，遵循美的规律，掌握美容美体艺术专业基础知识，12月8日，文化艺术系举办了2022年美容美体艺术专业技能大赛。大赛分为妆容、发型、服饰三个部分，整个赛事坚持公开、公正、公平的原则。赛场上同学们沉着应赛，将平时所学应用到实际操作中。美容美体艺术专业注重以赛事促进学生职业素养、技能水平提升，培养信念执着、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质专门人才。技能大赛的开展，是学院践行以赛促训，以赛促教的抓手，只有用实际行动践行了技能成才、技能报国的青春誓言，才能让执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神熠熠生辉。



图 2-12 美容美体艺术专业技能大赛现场



图 2-13 美容美体艺术专业技能大赛作品



## 2.3 在校体验

### 2.3.1 校园文化活动

2022年,学院通过举办开展一场场丰富多彩的校园文化活动,极大提升了学院整体校园文化氛围,为学院精神文明建设、内涵素质提升巩固奠定了扎实基础。

3月份以来,学院全面启动了“大学生素质拓展及第二课堂成绩单制度”,建立了大学生素质拓展管理系统。先后组织开展系列校园文化活动18次,成功举办了“奋斗百年路·启航新征程”校园经典诗词诵读比赛活动;联合省文化和旅游厅团工委成功举办了“青春心向党·建功新时代”庆祝建团100周年文艺汇演主题活动;联合贵州省文化馆组织开展了笑语不断满堂彩!“深入贯彻党的二十大精神·推进优秀传统文化进校园”相声大会主题活动;学院“奋进新时代·筑梦新征程”校园红歌合唱比赛活动;隆重举行了贵州文化旅游职业学院2022年“砥砺奋进新时代·扬帆启航新征程”迎新晚会活动,活动通过线下举办和网络直播方式开展,网络直播观众人数突破学院历史新高,围观人数达35万余人次。通过一系列校园文化活动的深入组织开展,得到了各级领导、社会各界人士的高度关注和赞扬,全方位展现了学院蓬勃向上、积极进取、团结奋斗、后发赶超、不断开拓创新的精神风貌和对美好未来的向往。

#### 【案例2-6】丰富校园文化生活,凝聚青年理想信念

为营造良好的校园文化氛围,2022年以来,学院团委以迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,结合庆祝建团100周年,先后组织开展了丰富多彩的校园文化活动。4月14日,学院团委联合信息教育系党支



部举办了“奋斗百年路·启航新征程”赢未来校园经典诗词诵读比赛活动；5月10日，由贵州省文化和旅游厅直属机关团工委主办，贵州文化旅游职业学院团委承办的“青春心向党·建功新时代”庆祝建团100周年文艺汇演主题活动在学院体育馆隆重举行；6月15日，由共青团贵州文化旅游职业学院委员会主办，旅游管理系党支部承办的“奋进新时代·筑梦新征程”红歌合唱比赛活动圆满落幕；12月7日晚，学院2022年“砥砺奋进新时代·扬帆启航新征程”迎新晚会在学院体育馆隆重举行。



图 2-14 丰富多彩的校园文化活动



图 2-15 丰富多彩的校园文化活动

### 2.3.2 社团文化建设

学院学生社团建设始终围绕中心、服务大局，积极开展健康向上、格调高雅、形式多样的社团活动，在推动校园文化内涵提升，丰富大学生校园文化生活方面起到了积极重要作用。学院学生社团严格按照《高校学生社团建设管理办法》有关要求开展工作。目前，学院正式注册年审合格的学生社团共有 19 个，社团总人数 539 人。

表 2-1 学生社团情况

| 序号 | 社团名称  | 社团负责人 | 人数 | 指导教师    | 社团类别 |
|----|-------|-------|----|---------|------|
| 1  | 音乐社   | 谢林军   | 30 | 陈兰、潘存铭  | 文体类  |
| 2  | 表演配音社 | 吴青松   | 15 | 钟小雪     | 文体类  |
| 3  | 文学社   | 吴芊芊   | 25 | 谢舒棋、金湛清 | 学术类  |
| 4  | 书画棋艺社 | 周雪    | 38 | 罗丰环、蒲若朦 | 文体类  |
| 5  | 街舞社   | 张远丽   | 20 | 杨淼、邱吉尔  | 文体类  |



| 序号 | 社团名称  | 社团负责人 | 人数 | 指导教师    | 社团类别  |
|----|-------|-------|----|---------|-------|
| 6  | 武术协会  | 张族    | 40 | 唐宇      | 文体类   |
| 7  | 主持人社  | 李明月   | 20 | 袁媛      | 学术类   |
| 8  | 导游社   | 熊利娜   | 30 | 程璘、李思   | 学术类   |
| 9  | 足球协会  | 张协    | 35 | 黄江、王有安  | 文体类   |
| 10 | 篮球协会  | 李仕分   | 40 | 刘宗彪     | 文体类   |
| 11 | 摄影协会  | 肖雨    | 27 | 朱淼、陈乐   | 学术类   |
| 12 | 民族歌舞社 | 李坤    | 30 | 梁涛      | 文体类   |
| 13 | 动漫社   | 韦杰    | 20 | 张沁      | 文体类   |
| 14 | 滑板社   | 刘良    | 28 | 杨淼      | 文体类   |
| 15 | 乒乓球社  | 赵雪    | 30 | 杨淼      | 文体类   |
| 16 | 汉服社   | 朱天真   | 24 | 杨淼      | 文体类   |
| 17 | 礼仪社   | 张娜    | 26 | 乔永兰、孙桂鑫 | 志愿服务类 |
| 18 | 美业社   | 代艳    | 36 | 黄浩然、宋玫  | 文体类   |
| 19 | 研学旅行社 | 朱振宇   | 25 | 田丽      | 学术类   |



图 2-16 音乐社双人对唱节目



图 2-17 表演配音社话剧节目



图 2-18 书画棋艺社“送春联”活动

经调研数据显示，2021-2022 学年在校学生社团活动参与率为 64.21%。参与人数最多的社团活动类型为文艺活动类，参与人数占比为 23.54%，其次是体育健身类，参与人数占比为 22.2%，第三是学术活动类



(如辩论社团、研学社团等), 参与人数占比为 18.47%。

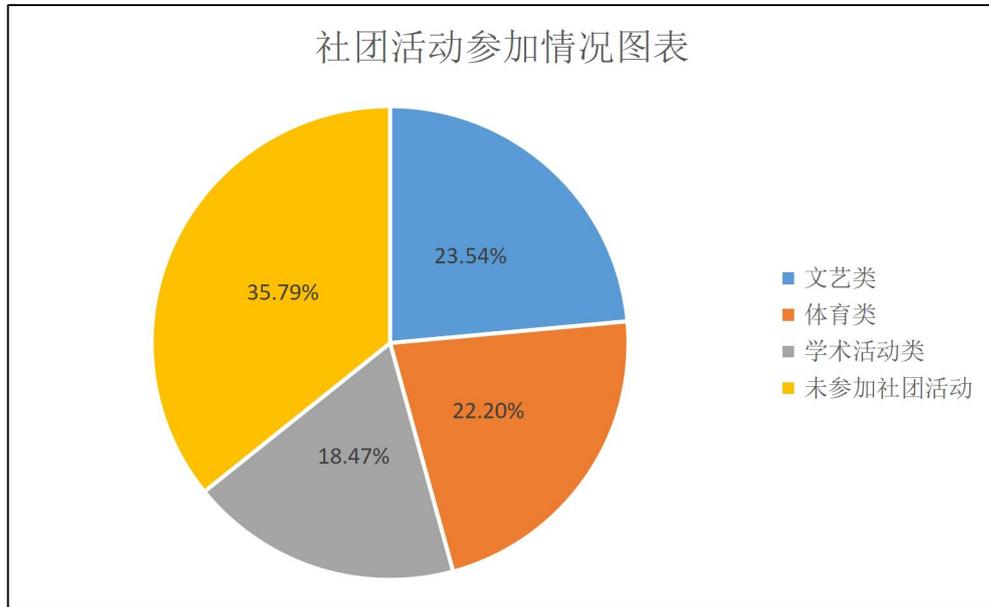


图 2-19 社团活动参与情况

### 2.3.3 团员发展情况

为进一步加强学院团员队伍整体建设, 发扬“团结、拼搏、求实、创新”的精神, 培养具有坚定共产主义信仰, 善于思考、勇于实践的青年马克思主义者, 培养适应社会发展要求的高素质社会主义建设者, 根据《中国共产主义青年团章程》和《中国共产主义青年团发展团员工作细则》的有关规定, 学院团委组织开展了“新时代青年马克思主义学习班”, 通过线上与线下相结合的方式开展了为期 15 天的培训。通过“新时代青年马克思主义学习班”培训学习并考核结业, 共发展高职学生新团员 94 名。



图 2-20 “新时代青年马克思主义学习班”授课现场



图 2-21 “新时代青年马克思主义学习班”结业典礼现场

## 2.4 就业质量

由于学院招收的第一届学生仍在校就读，2022年暂未有就业的学生。但为了给学生提供更多优质的工作岗位以供选择，学院充分发挥行业办学



优势，围绕“搭平台、促合作、求共赢”，深化校企合作，积极搭建校企合作平台，协同实施人才培养，扩宽学生实习就业渠道。

2022年，学院在原有校企合作的基础上，增加了与武汉美丽椰岛美容美发有限公司、上海永琪美容美发经营管理有限公司、山西舞林春秋文化旅游发展有限公司、如东江户本馆餐厅、贵州酒说实业（集团）有限公司的合作，与贵州魔法棒网络科技有限公司、贵阳世纪金源大饭店等12家企业签订了校企合作协议。与贵州酒店集团和广州半岛集团等企业对接，拟就学生实习就业、教师岗前培训等方面开展合作，拓宽学院学生实习与就业、教师企业实践渠道。与贵州师范大学、贵州师范学院开展结对帮扶活动，拟在专业师资队伍建设、课程构建、专升本、学生教学实习等方面开展合作。



图 2-22 校企合作签约仪式 1



图 2-23 校企合作签约仪式 2

## 2.5 创新就业

学院高度重视“双创”工作,始终以培养学生创新精神、创业意识和创业能力为目标,落实创新创业工作,学院继续教育部结合学院优势和特色,全方位推进双创教育教学改革,搭实双创实践服务平台,为学生提供创新创业支持,开设创新创业教育课程,选取一部分优秀学生参加 SYB 培训。2022 年累计组织 210 名学生参加 SYB 培训。

### 【案例 2-7】创新培训助力创业之梦

2022 年 11 月,学院开办了 2 期各为期 10 天的“马兰花计划”SYB 创业培训班,全校 210 名优秀学生参与培训并获得“马兰花计划”SYB 创业培训合格资格,进一步促进学生对创新创业的了解。培训班内容涵盖创新创业基础课,从“作为创业者来评价——建立一个好的企业构思及游戏——评估市场——企业人员的组成——选择一种企业法律形态——法律



环境、责任和工商税务政策咨询——预测启动资金需求——制定销售、成本和利润计划——制定创业计划——完成创业计划书——了解企业日常活动，复核创业计划书、结业考试”还原教学过程，让学生充分体验创新创业课程的生动性与有效性，激发学生学习热情。本次课程以问题为导入，游戏为拓展，运用通俗易懂的生活事迹解读重要概念、基础理论；采用项目教学法，以任务驱动的方式实现组别辅导，促进团队合作。



图 2-24 2022 年“马兰花计划”SYB 创业培训班上课现场



图 2-25 2022 年“马兰花计划”SYB 创业培训班合影

## 2.6 技能大赛

2022 年学院积极承办各类技能大赛，并组织学生参赛，全年承办了贵州省职业院校技能大赛导游服务赛项、贵州省科卫文体旅工会系统导游服务技能大赛、贵州省第一届技能大赛导游服务赛项。共组织 31 名学生参与到贵州省各类职业技能大赛中，分别荣获贵州省职业院校技能大赛烹饪赛项（高职组）三等奖、旅游服务赛项（中职组）二等奖；贵州省科卫文体旅工会系统导游服务技能大赛“个人风采奖”（三等奖）2 个；贵州省第一届职业技能大赛美容组赛项优胜奖；贵州省职业技能大赛沙盘模拟企业运营赛项（中职组）二等奖；全省职业技能大赛模特大赛（中职组）三等奖。为了保障 2023 年在贵州省技能大赛中获得优异成绩，学院根据专业特色开展学生技能大赛暨 2023 年全省职业院校技能大赛选拔赛，涉及烹饪、导游讲解、歌舞表演、美体塑形、彩妆、绘本故事大赛、电商直



播、财会等专业赛项，覆盖 78 个班级，3383 名学生，充分展示了学院一年来的教育教学成果。



图 2-26 参赛选手风采 1



图 2-27 参赛选手风采 2



### 【案例 2-8】技能大赛展风采、烹饪美食暖人心

4月24日,2022年贵州省职业院校师生技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛(高职组)烹饪赛项比赛结果出炉!经过为期两天,每组7小时的比拼,学院旅游管理系烹饪工艺与营养专业代表队首次参赛斩获该项目三等奖。本项目高职组共有10支队伍参赛,在比赛过程中,学院代表队斗志昂扬,发挥出色,以过硬的技术实力、扎实的专业知识素养,充分展现了当代高职烹饪学生的风采。荣誉的取得,凝聚着是指导教师的辛勤付出,烹饪工艺与营养专业教师周星(指导教师)、薛颖(指导教师),以及烹饪工艺与营养专业的教师团队,以自己的实际行动,展现了精益求精的教学精神,孜孜以求的创新精神,执着无悔的拼搏精神。

参赛获奖不是终点,突破自我才是初心。参赛选手纷纷表示本次大赛让他们受益匪浅,将以此为起点,努力学习,打磨技能,奋勇拼搏,争取获得更加优异的成绩。



图 2-28 参赛选手及指导老师与作品合影



图 2-29 获奖证书

### 3 教育教学质量

#### 3.1 专业建设质量

##### 3.1.1 专业设置精准对接产业发展

学院围绕省内重点产业布局，调整优化学科专业设置，精准对接省内产业，在五个首开高职专业基础上，2022 年新增大数据与财务管理、中西面点工艺等 9 个高职专业。

表 3-1 专业开设统计

| 序号 | 专业所属系部 | 专业名称       | 招生时间   |
|----|--------|------------|--------|
| 1  | 旅游管理系  | 酒店管理与数字化运营 | 2021 年 |
| 2  |        | 会展策划与管理    | 2022 年 |
| 3  |        | 旅游管理       | 2021 年 |
| 4  |        | 研学旅行管理与服务  | 2022 年 |



| 序号 | 专业所属系部 | 专业名称       | 招生时间   |
|----|--------|------------|--------|
| 5  | 旅游管理系  | 智慧景区开发与管理  | 2022 年 |
| 6  |        | 智慧旅游技术应用   | 2022 年 |
| 7  |        | 烹饪工艺与营养    | 2021 年 |
| 8  |        | 中西面点工艺     | 2022 年 |
| 9  | 文化艺术系  | 美容美体艺术     | 2021 年 |
| 10 |        | 歌舞表演       | 2021 年 |
| 11 |        | 工艺美术品设计    | 2022 年 |
| 12 | 信息教育系  | 电子商务       | 2022 年 |
| 13 |        | 大数据与财务管理   | 2022 年 |
| 14 |        | 婴幼儿托育服务与管理 | 2022 年 |

### 3.1.2 加强专业体系建设

学院严格按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，制定学院《2022级人才培养方案制（修）订指导意见》。结合学院现有专业和办学特色，以市场需求为导向，及时吸收行业企业新技术、新工艺、新规范，修订完善各专业人才培养方案，并邀请企业、行业和院校的专家代表对各专业人才培养方案进行评审，最终定稿，同时将各专业人才培养方案通过学院官网和全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台进行发布，接受社会监督。



### 3.1.3 加强专业建设改革

为响应《国家职业教育改革实施方案》中提出的“促进产教融合校企双元育人”新理念，文化艺术系与企业达成了人才培养战略协议，坚持以服务现代化经济体系和实现更高质量更充分就业需要为导向，推动人才培养模式改革。目前，已与上海永琪美容美发经营管理有限公司、武汉美丽椰岛美容美发有限公司、贵州未来已来健康服务有限公司三家企业，通过合作共建专业、开发课程、开展订单培养等方式推进专业建设改革，全面推行校企协同育人。



图 3-1 开展校企合作工作洽谈 1



图 3-2 开展校企合作工作洽谈 2

#### 3.1.4 加强专业实训建设

学院结合行业发展和大数据、VR 技术、虚拟仿真等手段，2022 年新建会展综合实训室、西式烘焙实训室、西式裱花实训室，改造 VR 导游综合实训室、酒水实训室，VBSE 财务综合实训软件、ERP 新道沙盘实训软件、电子商务实训软件、工艺美术设计实训室、美妆实训室、美体实训室等，为专业发展夯实基础。



图 3-3 西式烘焙实训室



图 3-4 咖啡实训室



图 3-5 会展综合实训室

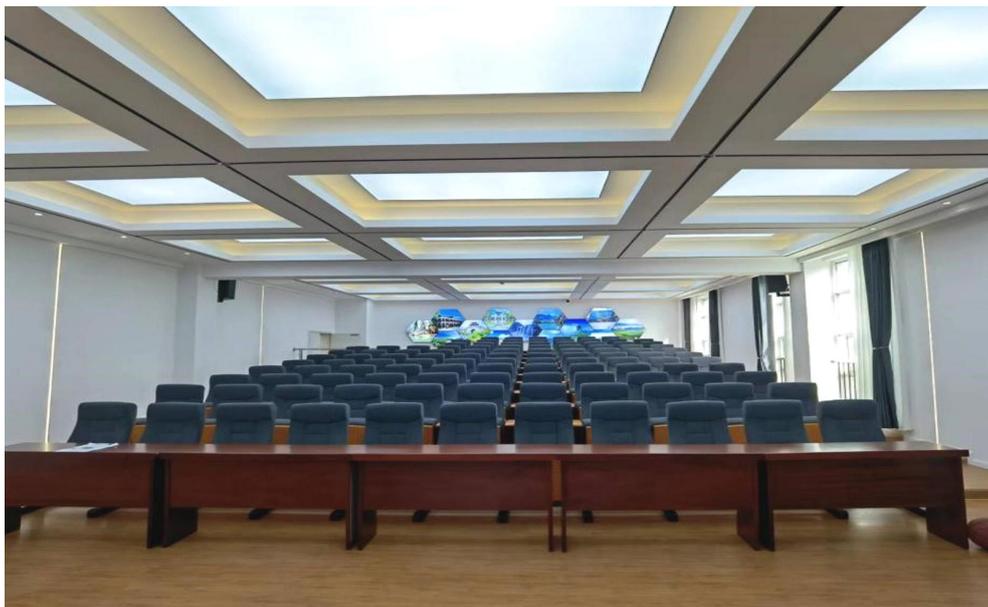


图 3-6 VR 导游综合实训室



### 3.1.5 加强专业特色群建设

学院充分发挥专业优势，在多彩贵州旅游强省战略和旅游产业化升级、发展等政策的助推下，已出台《贵州文化旅游职业学院专业群规划2023-2025》，制定了旅游管理专业群建设方案。学院按照“成熟一个发展一个”的原则，以建设智慧旅游、研学旅行服务与管理、智慧景区服务与管理等专业为载体，积极打造旅游管理专业群。通过专业群的建设打造一批平台课程，实现专业间的互通和资源共享。

### 3.2 课程建设质量

2022年，学院鼓励教师搭建教学团队，对课程体系进行重构，利用教学平台、课程线上资源，形成线上+线下混合式教学模式，在学生能力培养、校企深度融合、社会服务能力形成等方面达到建设目标。

旅游管理系酒店管理与数字化运营专业，在《前厅与客房管理》课程中，打破现有教材内容，补充融入多种教学资源，充分利用中职阶段已建成的在线平台课程——《客房服务与管理》，通过线上线下多种学习方式，理论与实践结合，以项目任务调动学生的学习积极性。根据数据显示，该课程共计章节20个、题库452道、教案20个、教学PPT20个、作业发布10次、课堂活动42个，课程总活动16704次。通过课程建设，提升了学生的学习积极性和参与性，使教师的教学方法更加多样化、信息化。

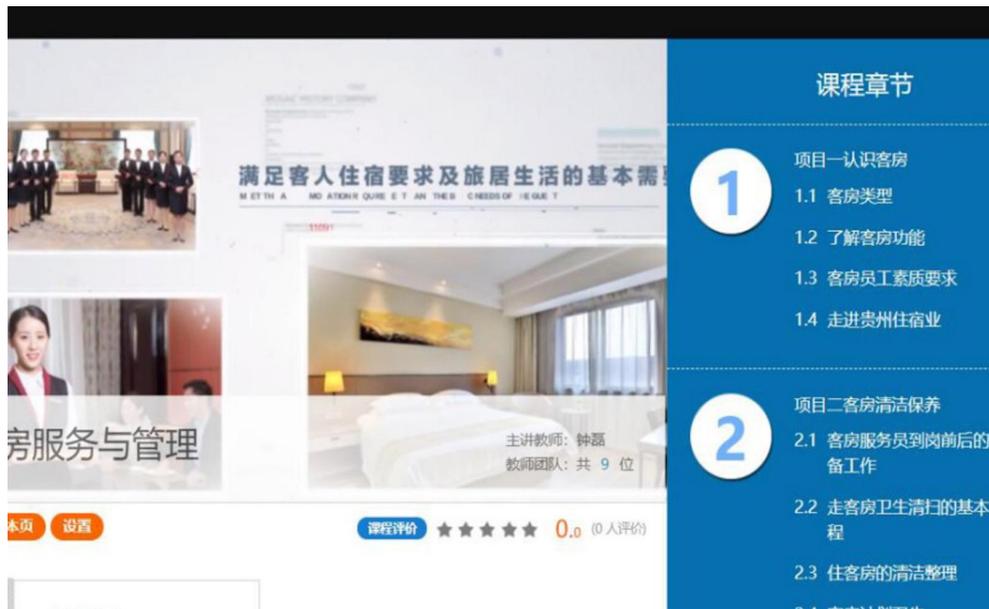


图 3-7 《客房服务与管理》课程主页

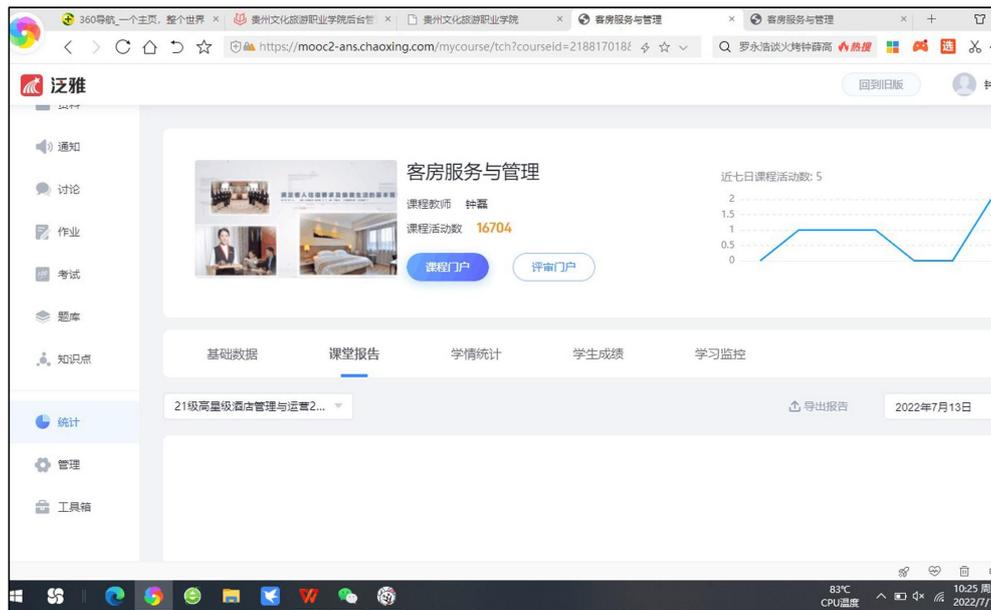


图 3-8 《客房服务与管理》课程课堂活动统计

### 【案例 3- 1】客房服务与管理课程应用分析

在《客房服务与管理》课程设计之初，分别走访了学院优质校企合作企业——杭州钱江万豪、杭州君澜、上海宝华万豪、三亚保利瑰丽、三亚天房洲际、三亚亚龙湾喜来登、三亚美高梅、三亚亚龙湾五号别墅度假酒



店等企业，对酒店房务工作有了全面的了解。除了企业之外，还调研了浙江旅游职业学院、郑州旅游职业学院，了解作为国内一流旅游院校课程设置的情况。在调研的基础之上，对标 15 版《职业大典》，找出毕业生对应职业，确定毕业生主要工作任务，找出职业技术标准，最终确定能力本位课程体系的建设。

通过本课程的建设，开发项目化任务化学习资源、数字化教学资源，提升教学质量，通过线上线下混合教学方式，提升学生学习效果，提升学生自主学习能力，实现课前——课中——课后全过程一体化教学模式。

课前：

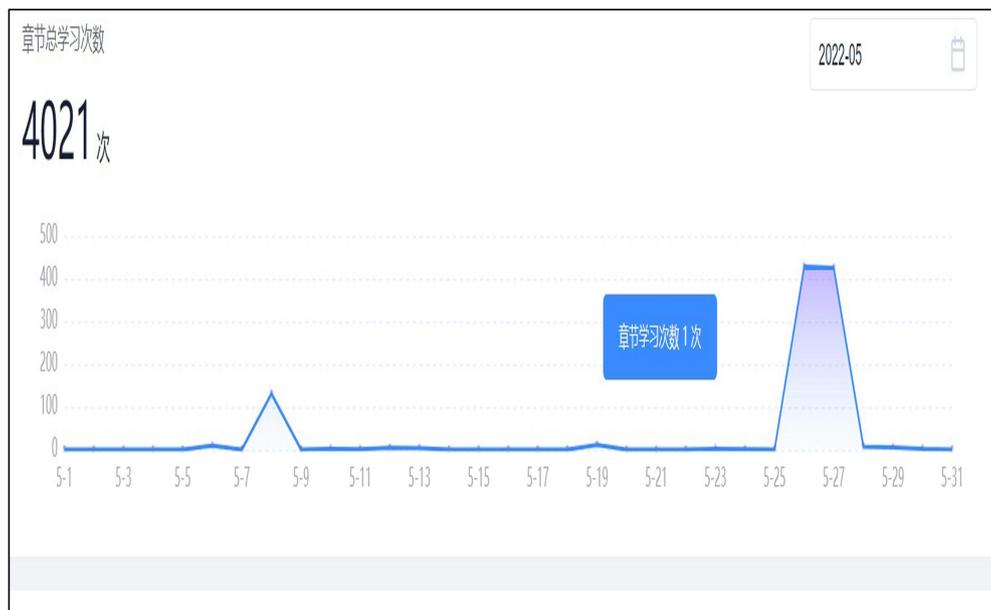


图 3-9 学生线上预习情况分析



课中：



图 3-10 学生上课情况（线下教学）



图 3-11 学生线下实操教学情况（客房中式铺床）



课后：

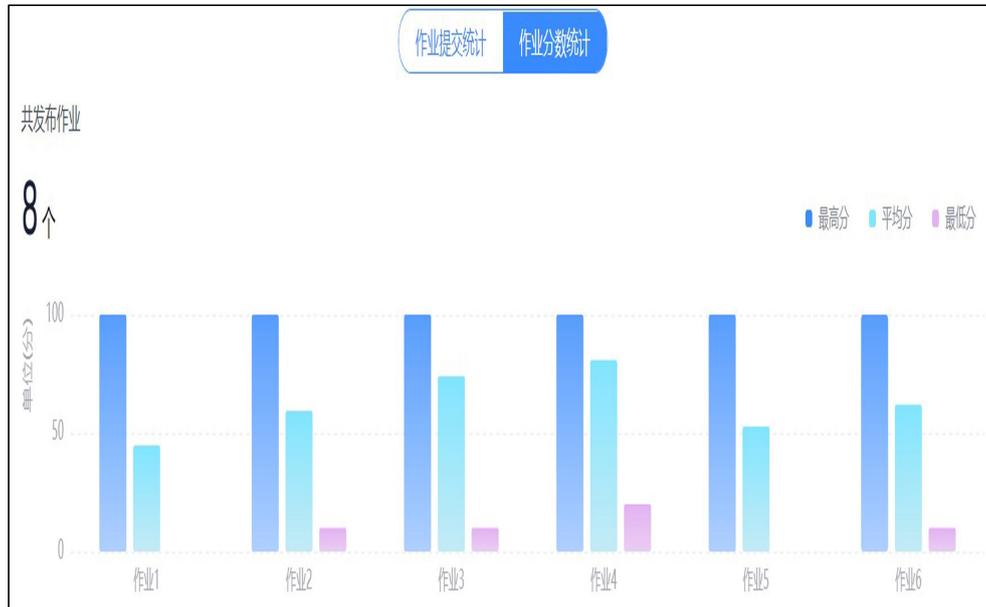


图 3-12 教师课后发布的作业情况（在线完成）



图 3-13 学生课后完成作业情况



### 3.3 教学方法改革

坚持“重德育、厚基础、强能力、扬个性”的教学理念，及时吸收行业企业新技术、新工艺、新规范，修订完善各专业课程的教学内容，各系部、各专业积极打造“平台+模块+方向”的立体化多维度课程体系。根据专业教学标准和职业岗位标准，构建课程体系，分阶段分团队开发最新的专业课程。不断优化课程标准和完善课程建设管理，增加实践性课程占比。不断调整教学时数和教学内容，从课前准备、课上授课到课下作业等多教学环节入手，改革传统教学模式。逐步建立教学资源库，积极探索线上线下混合式教学模式，积极推行适合高职特点的教学方法和手段。

构建“思政课程+课程思政”课程体系，将思政元素融入到专业人才培养方案、课程标准。马克思主义教学部要求思政课教学方法在紧跟时事变化的前提下，提倡以“我说家乡变化”作为课前导入，由学生提前预习教学专题内容，融合家乡新时代发生的巨变，畅谈新时代是怎样的时代，我们又应当如何成为新时代的青年。通过“学生说，学生评”的模式，更好地让学生体会思政课“立德树人”的作用。

#### 【案例 3-2】“线上+线下”混合式教学改革

教学课程前采用任务驱动教学法，借助钉钉教学、超星学习通、QQ 交流群向学生发送学习任务，学生进行课件、视频、在线精品课程资源等线上资料的学习并完成任务讨论。然后教师通过学习平台掌握整个班级学生在课前的学习情况与进度，根据线上的学习情况来进行调整线下的课堂教学内容。在线下课堂教学中侧重于任务式驱动，以典型工作任务来提取学生所需培养的职业能力，根据职业能力来完成课程教学的模式。在课程



教学中，采用案例教学法、问题导向式教学等，充分运用多媒体课件、板书和实物演示等方式进行教学授课，培养学生正确的世界观、人生观、价值观，培养学生对人生和自我的自信心，激发学生的爱国情怀，让学生意识到自己的社会责任感等，把知识的传承、学生职业能力的培养、思政元素思想融入课堂教学中。在课程教学后，学生再次明确学习的职业能力和任务巩固所获得的能力和知识。

表 3-2 线上+线下”混合式教学改革

| 活动类别 | 课前      | 课中                 | 课后                      |
|------|---------|--------------------|-------------------------|
| 教师活动 | 发布学习任务  | 专业知识、思政元素、<br>课堂教学 | 知识拓展、交流互动、<br>答疑评价、改进教学 |
| 学习方式 | 线上学习    | 线上线下相结合            | 交流互动、反馈情况               |
| 学生活动 | 明确自己的任务 | 参与任务、交流讨论          | 巩固基础、学会完成任<br>务的技能      |

### 3.4 教材质量建设

根据教育部《职业院校教材管理办法》《贵州省职业院校教材管理实施细则》有关规定，学院为深入贯彻落实党的教育方针，落实立德树人根本任务，进一步规范和加强学院教材管理，打造精品教材，切实提高教材建设水平，制定了《贵州文化旅游职业学院教材管理办法》，成立了学院教材选用委员会。在推动教材建设和教材选用工作方面，严格执行国家和地方关于教材管理的政策规定，优先选用国家和省级规划教材，根据学院人才培养和教学实际需要，补充选用反映自身专业特色的教材，学院也加强学生对教材满意度调查问卷，为下一步教材高质量建设提供了有利的依据。



图 3-14 教材选用委员会工作会议及教材选用审定会

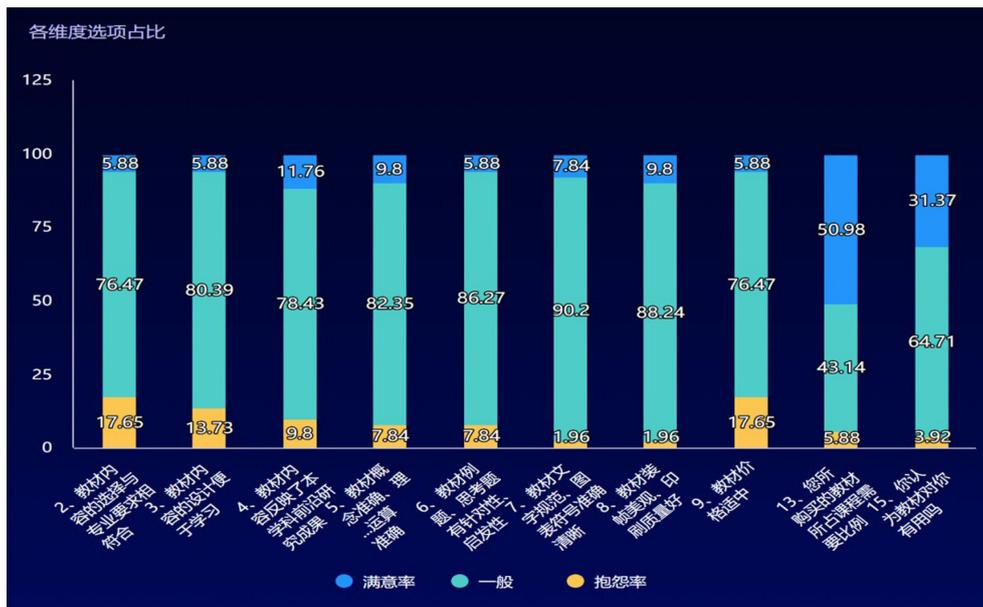


图 3-15 2021-2022 学年第二学期教材满意度调查问卷数据

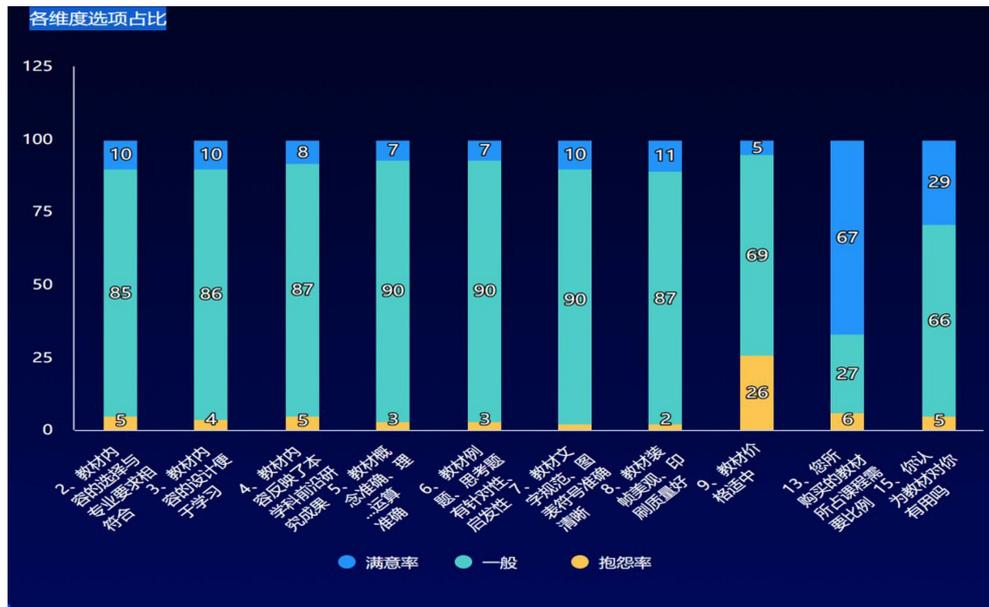


图 3-16 2022-2023 学年第一学期教材满意度调查问卷数据

### 3.5 数字化教学资源建设现状

2022 年学院以推动高质量发展为契机，加快推进信息化智能化技术融入教育教学各个环节。在数字化教学资源建设上，开展了教学子网专线建设、教学资源建设等，软硬件总投入 281.58 万元。

#### 3.5.1 多媒体教室建设

共建设多媒体教室近 100 间，虚拟仿真实训室一套，信息化专业实训机房 7 间，教学广播系统 1 套，校园网主干最大带宽 300M，互联网出口带宽 500M，教学使用计算机 422 台，校园监控系统及门禁系统一套，智慧教室及系统一套。为教育教学提供了较为完善的信息化教学手段和硬件条件支撑。



### 3.5.2 软件系统支撑

2022年在教学方面结合钉钉工作台、超星智慧教学平台、数字校园平台三大平台使用，在线上教学、混合式教学和教学管理方面实现突破。疫情期间通过钉钉工作台，开展线上课堂、直播课堂等服务，学生线上上课、课后辅导、作业提交不落一科不落一人。超星智慧教学平台融合教室端、移动端、管理端各类教学应用于一体，涵盖课前、课中、课后日常教学全过程，实现了混合式教学。数字校园平台，实现学籍、实习成绩、教学成绩信息化管理。



图 3-17 超星教学大数据监控中心

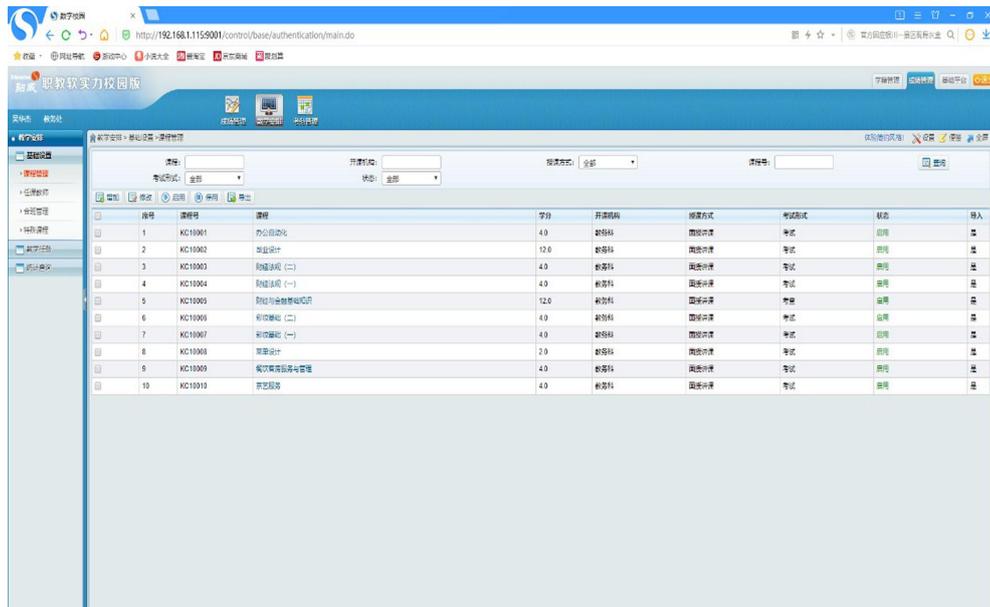


图 3-18 数字校园平台

### 3.5.3 数字化教学资源建设

以超星智慧教学平台为主开展了数字化教学资源建设,智慧网络教学系统资源含 13 个学科门类,1.5 万门课程。以课程为中心,整合与课程相关的各种精品资源,包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程,以及与课程相关的电子图书、期刊、论文、视频讲座等,供教师备课使用。资源数量包含 100 万种电子书、10 万集学术视频、200 万篇文档资料等,为教师学习和备课提供了丰富的资源。

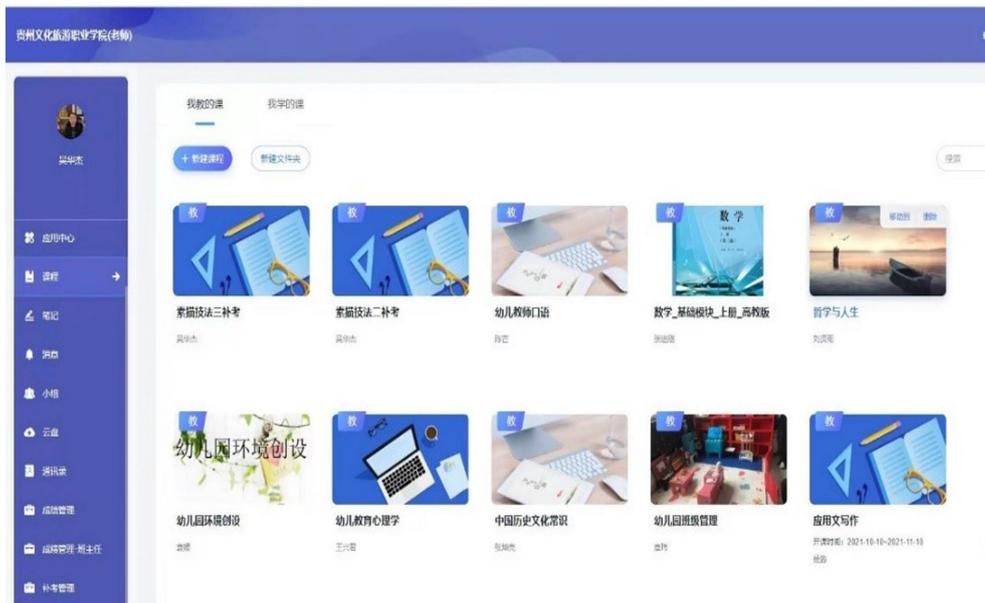


图 3-19 超星智慧教学平台

### 3.5.4 电子资源数据库建设（科研）

2022年11月，学院投资近22万元建设了电子资源数据库，该资源库包括图书、期刊正式出版物，也包括没有正式出版的预印论文及其他阶段性研究成果。

### 3.5.5 智慧实训室建设

建成西餐服务虚拟仿真实训室。西餐服务虚拟仿真系统场景以星级酒店西餐部场景为载体，高度还原仿真西餐厅、西餐宴会厅等酒店餐饮服务场所，提供服务案例分析20余种，餐饮部各岗位人员岗位职责介绍10余种，配语音图文。建成网络营销实训室一套。可开展网络活动策划实训、短视频制作与直播实训。



图 3-20 西餐服务虚拟仿真系统

### 【案例 3- 3】“多彩贵州文化云”数字化教学资源

2022 年 5 月以来，贵州文化旅游职业学院主动与省公共文化发展中心对接，共同利用“多彩贵州文化云”平台开展了一系列线上教育教学展示和文化艺术活动，取得一定效果。

1. 校园直播活动精彩纷呈。学院和文化云平台对接，实现学院教育教学活动和学生文体活动线上直播，既大大降低了疫情影响，又让现场外的学生和社会各界观看学院直播活动，极大提升了学院的影响力和知名度，截至 12 月共实现直播活动观看总人次达 83 万人次。

2. 校园云平台专区建设。2022 年 11 月，文化云平台为学院建设专区，专区目前主要由“学院概况”“直播活动”“院系频道”“教学科研”“招生就业”“智慧图书”“多彩旅院”等专栏构成。学院信息化专区的建设对于全院资源汇聚集中展示至关重要，丰富多彩的活动内容能够在云平台得到充分展示，师生能够在专区内查找搜索需要的信息，学生可利用课余时间



阅读云平台丰富多彩的贵州文化旅游数字资源,通过平台了解贵州历史文化发展、红色文化和旅游、民族民间文化、非遗文化、阳明文化和贵州独具特色的乡村文化。

在信息化时代,新媒体作为宣传报道的主流媒介背景下,学院与文化云平台携手“共进流量”的创新式做法初步实现了文化、教育和科研三者的有机融合。



图 3-21 “多彩贵州文化云”丰富数字化教学资源

### 3.6 师资队伍建设

#### 3.6.1 师资队伍结构

学院贯彻落实《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》，切实加强“双师型”师资队伍建设，努力打造具有政治责任感、社会使命感，勇于创新、追求卓越的师资队伍。为了充实教师队伍，学院于2022年分别通过招聘、引才、调动等方式共招聘专业技术人员29名。



截止 2022 年 8 月底, 现有校内专任教师 150 人, 校内兼课教师 13 人。生师比为 17.29:1。校内专任教师中研究生学历 45 人, 占比 30%, 本科学历专任教师 104 人, 占比 69.33%。高级职称 30 人, 占比 20%。

表 3-3 教师队伍总体结构

| 序号 | 专任教师总数<br>(人) | 生师比(%)   | 校内兼课<br>教师人数<br>(人) | “双师型”教师 |        |
|----|---------------|----------|---------------------|---------|--------|
|    |               |          |                     | 人数(人)   | 占比(%)  |
| 1  | 150           | 17.29: 1 | 13                  | 85      | 56.67% |

(1) 教师学历结构。2021-2022 学年, 校内专任教师中有硕士研究生学历教师 45 人, 占比 30%; 本科学历专任教师 104 人, 占比 69.33%。

表 3-4 教师学历结构

| 序号 | 专任教师总数<br>(人) | 研究生 |     | 本科  |        | 专科  |       |
|----|---------------|-----|-----|-----|--------|-----|-------|
|    |               | 人数  | 占比  | 人数  | 占比     | 人数  | 占比    |
|    |               | (人) | (%) | (人) | (%)    | (人) | (%)   |
| 1  | 150           | 45  | 30% | 104 | 69.33% | 1   | 0.67% |

(2) 教师职称结构。2021-2022 学年, 学院专任教师中具有高级职称教师有 30 人, 占比 20%; 中级职称 25 人, 占比 16.67%; 初级职称 36 人, 占比 24%; 其他未评职称(青年教师较多) 59 人, 占比 39.33%。

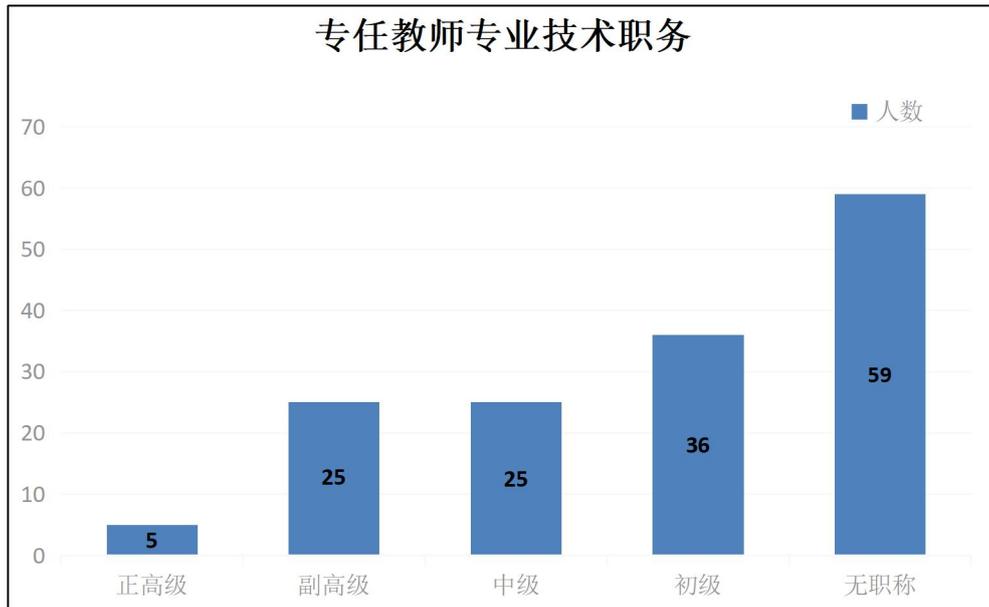


图 3-22 教师职称结构

(3) 教师年龄结构。2021-2022 学年, 学院专任教师中 35 岁以下(不包含 35 岁) 教师 89 人, 35-45 岁教师 51 人, 45 岁以上(不包含 45 岁) 教师 10 人。

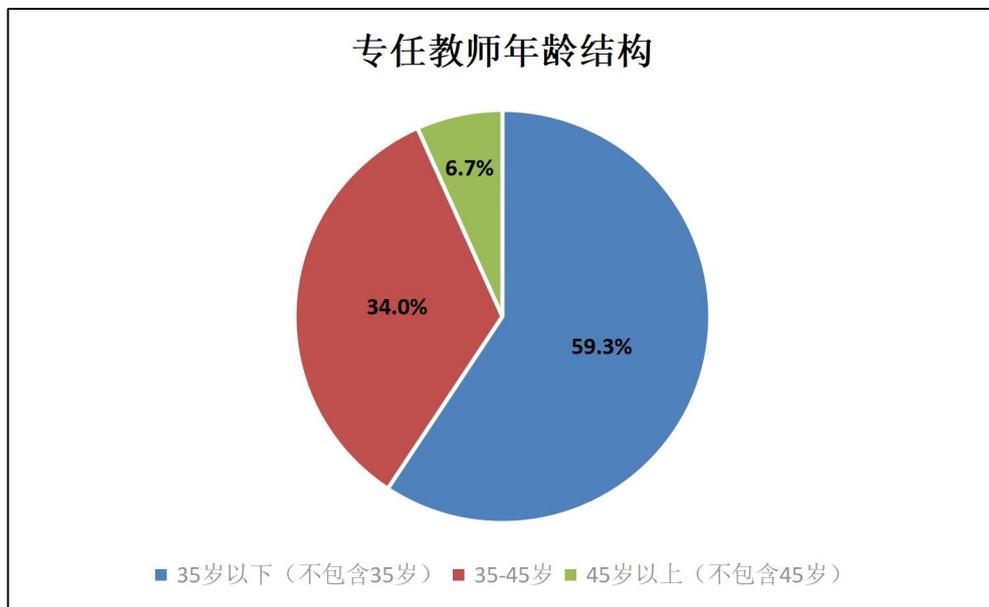


图 3-23 教师年龄结构



### 3.6.2 加强师资培养制度建设

为贯彻党的二十大精神,落实新修订的《中华人民共和国职业教育法》《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》和中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》要求,制定了《贵州文化旅游职业学院教师企业实践制度(试行)》《贵州文化旅游职业学院在职教师攻读硕士研究生管理办法(试行)》等制度,为教职工学历提升、企业实践提供保障,加强对“双师型”教师认定工作的规范指导和监督管理。

### 3.6.3 提升教师职业技能水平

学院切实加强师德师风建设,深化产教融合、校企合作,强化专业教师技能培养,积极开展教育教学改革,大力培养“双师型”教师,提升教师教学能力和科研能力。一是积极组织鼓励教师下企业实践,共选派119人进行企业实践,企业实践总时长达253.23月;二是加强对骨干教师、青年教师的培训,分别组织572人次参加省级、校级相关培训,培训学时达11836个学时;三是积极组织教师参加教师教学能力比赛,在省教育厅主办的贵州省第二届普通高等学校艺术教育音乐美术教师优质课展示活动中,学院文化艺术系潘存铭老师荣获一等奖。同时,为了帮助青年教师教学能力快速提升,于12月举办了2022年学院第一届教师教学能力比赛,第一届教师教学能力比赛的成功举办,有效促进了教师教育教学水平的提升,为省级教学能力大赛做了切实有效的准备。



表 3-5 教师培训情况

| 序号 | 培训项目                        | 培训层次 | 参加人次 | 总学时  | 平均学时 |
|----|-----------------------------|------|------|------|------|
| 1  | 全省职业院校教师教学能力提升培训            | 省级   | 151  | 302  | 2    |
| 2  | 教师素质能力提升培训                  | 校级   | 151  | 8456 | 56   |
| 3  | 2022 年线上出国试点培训              | 省级   | 4    | 160  | 40   |
| 4  | 第四期专题网络研讨班                  | 省级   | 1    | 40   | 40   |
| 5  | 贵州省高校心理健康骨干教师/<br>辅导员第二期培训班 | 省级   | 1    | 40   | 40   |
| 6  | 贵州省高校心理健康骨干教师/<br>辅导员第三期培训班 | 省级   | 1    | 40   | 40   |
| 7  | 贵州省高校心理健康骨干教师/<br>辅导员第四期培训班 | 省级   | 1    | 40   | 40   |
| 8  | 高教国培公益课程                    | 行业   | 71   | 142  | 2    |
| 9  | 第 33、34 期省级普通话水平测试员资格考核培训班  | 省级   | 2    | 224  | 112  |
| 10 | 全省组织人事部门负责人提升履职能力示范培训班（第三期） | 省级   | 1    | 40   | 40   |
| 11 | 优秀青年干部培训                    | 省级   | 8    | 192  | 24   |
| 12 | 全省旅游产业化网络示范培训班              | 省级   | 180  | 2160 | 12   |



图 3-24 教师教学能力大赛

### 3.7 校企“双元”育人

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加快促进产教融合，校企“双元”育人。学院借鉴“双元制”等模式，根据自身优势和人才培养需要，主动与企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。与绿茶餐饮集团共同制定管培生订单班合作方案；与如东江户本馆餐厅签订实习及就业基地协议，在校开设江户川·高级日韩料理兴趣班；与武汉美丽椰岛美容美发有限公司、贵州未来已来健康服务有限公司、上海永琪美容美发经营管理有限公司、贵阳世纪金源大饭店管理有限责任公司等数十家企业签订校企合作协议。学校积极为企业提供所需课程、师资等资源，企业依法履行实施职业教育的义务，利用资



本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作，促进人力资源开发。

表 3-6 2022 年签订校企合作企业名单

| 序号 | 合作专业名称     | 企业名称              |
|----|------------|-------------------|
| 1  | 美容美体艺术     | 武汉美丽椰岛美容美发有限公司    |
| 2  | 美容美体艺术     | 贵州未来已来健康服务有限公司    |
| 3  | 美容美体艺术     | 上海永琪美容美发经营管理有限公司  |
| 4  | 歌舞表演（舞蹈方向） | 山西舞林春秋文化旅游发展有限公司  |
| 5  | 工艺美术品设计    | 贵州省台江翁你河苗文化发展有限公司 |
| 6  | 中西面点工艺     | 如东江户本馆餐厅          |
| 7  | 中西面点工艺     | 贵州酒说实业（集团）有限公司    |
| 8  | 酒店管理与数字化运营 | 贵阳世纪金源大饭店管理有限责任公司 |
| 9  | 烹饪工艺与营养    | 贵州吴官保酒店管理有限公司     |
| 10 | 智慧旅游技术应用   | 贵州魔法棒网络科技有限公司     |
| 11 | 婴幼儿托育服务与管理 | 清镇樱花幼儿园           |
| 12 | 旅游管理       | 贵州洞镜旅游开发有限公司      |

## 4 国际合作质量

### 4.1 教师参加国际交流情况

2022 年是学院开放办学工作的开局之年。受疫情影响，学院积极组织教师参加线上国际交流活动。本年度学院共组织 155 名教师参加 7 次相关国际交流线上、线下会议（培训）；5 位老师赴泰国、马来西亚等地攻



读硕士研究生。

#### 【案例 4-1】积极参与国际交流活动

学院立足办学优势,以文旅融合为活动框架,积极参与国际交流活动。2022年8月17日,学院受邀参加亚洲山地旅游推广大会,本次大会以“亲诚惠容 合作共享——携手共筑亚洲山地旅游发展新未来”为主题,围绕后疫情时代亚洲国家和地区共同面对的旅游市场重塑与发展形势,立足各国资源和市场环境,积极探索面向疫后消费的产品供给、市场趋势及解决方案。近年来,“山地公园省,多彩贵州风”的品牌越叫越响,贵州省“国际一流山地旅游目的地”、“国内一流度假康养目的地”取得的成效有目共睹。通过此次会议,学院了解亚洲各地山地旅游的发展经验,寻求与亚洲各地的合作与交流机会,致力培养符合本省旅游业需要的优质人才,服务贵州文化旅游业的发展。



图 4-1 参加亚洲山地旅游推广大会



## 4.2 参与中国——东盟教育交流周情况

2022年,学院以中国——东盟教育交流周项目协办方身份参与相关活动,贯彻落实《职业教育法》《关于加强和改进中外人文交流工作的若干意见》《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》等文件要求,秉持“技术创新+人文交流”协调发展理念,围绕服务建设更为紧密的中国-东盟命运共同体,开展更加务实的教育合作,加强区域间人文交流,深化国际产教融合校企合作,助力高质量实施 RCEP 工作,促进智能制造领域中外人文交流人才培养基地项目建设,充分利用中国—东盟教育交流周平台的影响力,和企业联建创新交流合作工作,争取开展更多实质性交流活动。

### 【案例 4-2】积极参与中国——东盟教育交流周活动

2022年学院协助贵州水利水电职业技术学院举办中国——东盟教育交流周《智能制造领域中外人文交流系列活动》,其中包括:基地项目洽谈会、数智时代“中国——东盟”职业教育高质量发展论坛、智能制造领域国际化专业标准委员会第一次会议。此次会议为多家学校提供交流学习的平台,旨在促进职业教育高质量及教育国际化、可持续性、多元化发展,在后疫情时代下为职业教育注入更多生机和活力。学院始终坚持扩大新时代教育对外开放,将国际化办学放在重要位置上,充分借助交流周平台,提升学院国际化办学互联互通,增进与“一带一路”沿线国家之间的了解和交流,不断提升学院教育对外开放水平,助力中国—东盟职业教育共同体建设。



图 4-2 参与中国——东盟教育交流周活动

### 4.3 搭建国际交流平台情况

2022 年学院与泰国搭建国际交流平台。12 月，与泰国洛坤职业学院开展线上会议，双方达成友好校合作共识，在积极推进师资、学生层面线上线下相结合形式的互动交流的基础上，充分发挥专业特色，协助开展对外交流学习。同时，学院协助友好学院开展汉语教学，促进泰国学生懂汉语、了解中国文化，促进中泰文化交流互鉴、民心相通。

#### 【案例 4-3】与泰国洛坤职业学院搭建国际交流平台

中泰国际教育交流旨在落实与泰国友好学校开展各种形式教育交流，促进优质教育资源共享：

1. 交流互鉴：洛坤职业学院同样开设有旅游、酒店及餐饮相关专业，与学院专业匹配度较高，通过常规交流互访，推动优质教育资源共享；
2. 师资教育交流：友好校教师常规性联合课题研究，双向师资培训，



输出学院师资水平影响力的同时，提高学院师资队伍国际化水平；

3. 学生互动游学：双方院校对等接待互访学生，定制化课程安排，推动两校学生层面文化互动，培养中国文化传播小使者；

4. 学术会议及国际技能大赛：深化与友好校合作内容，共同相关问题联合研究，联合承办跨国学术性会议，促进两校学术水平提高；组织两校甚至更大范围参与的国际技能大赛，技能互动，促进双方学生实践能力的提升；并将联合申报中国——东盟教育周相关活动，扩大两校中泰影响力。



图 4-3 与泰国洛坤职业学院线上会议



图 4-4 与泰国洛坤职业学院线上交流

## 5 服务贡献质量

### 5.1 服务行业企业

学院本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，与省内多家优质企业签订订单培养合作协议，为企业定向培养人才，让学生走出校门就能上岗，服务地方经济发展。通过与企业合作的方式，有针对性的为企业培养人才，解决了企业人才匮乏的问题，提高了人才培养的实用性与实效性，提升了学院的办学质量，实现了学院与企业资源、信息共享的“双赢”模式。

#### 【案例 5-1】立足区域经济助力人才输送

为全面深化职业教育改革，学院依托特色专业优势，与省内多家企业签订订单培养合作协议。2021 年以来，学院与西江千户苗寨文化旅游发展有限公司联合开展高职扩招大专班，为退役军人、村支两委干部、高素



质农民工、农村青年骨干、致富带头人提升学历和综合素质培养搭建平台，通过学院资料审查、入学考试等形式录取 56 名学员，成立“西江千户苗寨旅游管理专班”。学院与贵州黄果树旅游集团股份有限公司联合开展高职扩招大专班，学员构成为黄果树景区高层管理员、中层管理员和基层员工，通过学院资料审查、入学考试等形式录取 51 名学员，成立“黄果树旅游管理专班”。通过校企合作订单培养的模式，有针对性的为企业培养人才，解决企业人才匮乏的问题。



图 5-1 “黄果树旅游管理专班”学生合影

## 5.2 服务地方发展

为全面深化职业教育改革，落实立德树人根本任务，增强职业技术教育适应性，学院依托特色专业优势，整合优质资源开展服务地方经济发展工作，为地方发展献计献策。

为推进贵州省各级各类学校发挥人文艺术、研究基地、产教融合、人



人才培养、特色办学等优势与旅游产业融合发展，在省教育厅、省文旅厅的指导下，学院牵头组织开展了《校旅结合助推教育和旅游业高质量发展的实施意见》的专题调研，草拟了《校旅结合 助推教育和旅游业高质量发展的实施意见》。

学院充分发挥自身特色专业优势，主动担当作为，按照“标准不降、模式多元、学制灵活”的原则，与清镇市犁倭镇、王庄镇、卫城镇政府联合开展学历提升专项合作，为清镇市各乡镇退役军人、村支两委干部、高素质农民工、农村青年骨干、致富带头人提升学历和综合素质培养搭建平台。

学院本着“优势互补、资源共享、共同发展”的原则，针对推动文旅融合高质量发展、如何激活文化资本、文创产品开发助力乡村振兴发展等，采取“线上+线下”的方式为清镇市各乡镇、黔东南州黄平县、铜仁市德江县开展了文旅融合发展专题培训、红色讲解员和精品课程培育提升培训班，切实加强地方文化旅游人才队伍建设，推动地方旅游业高质量发展。截止到2022年12月26日共培训766人次。

#### 【案例5-2】校政协同，创新培养模式

2021年以来，学院以清镇市犁倭镇、卫城镇、王庄镇为重点，发挥自身资源优势，就酒店运营与管理、导游服务、中餐烹饪及民宿管理等专业，采用线上+线下的方式开展镇村干部学历提升（全日制大专学历扩招）专项合作，完成三年学业后可取得全日制大专学历。2021年组织镇村干部学历提升106人（其中，旅游管理专业92人、酒店管理与数字化运营专业14人）；2022年组织镇村干部学历提升115人（其中，旅游管理专



业 48 人、酒店管理与数字化运营专业 29 人、研学旅行管理与服务 18 人、智慧景区开发与管理专业 20 人), 其中高素质农民工占总人数的 45%, 退役军人和村支两委干部占 35%, 青年骨干、农村致富带头人占 20%。

为了学员顺利通过为期三年的专业学习, 学员在 3 年的学习过程中, 所有费用实行全免, 书本费由学校承担, 力争将学员培育成为地方发展过程中的生力军、突击队, 真正让职业教育助力地方发展, 实现“人人职教、个个就业、家家致富”。



图 5-2 清镇市犁倭镇学历提升班学员合影



图 5-3 与清镇市卫城镇人民政府开展校地合作

### 【案例 5-3】推动黄平县文化旅游人才队伍建设

11月20日,由贵州省文化和旅游厅主办,贵州文化旅游职业学院和黄平县文体广电旅游局共同承办的黄平县2022年文旅融合发展专题培训班在黄平县拉开序幕。全县专业人才和各乡镇、各部门、重点旅游村寨,景区景点旅游骨干人才工作者共102人参加培训。切实加强了黄平县文化旅游人才队伍建设,助力乡村振兴,提高黄平县文化旅游从业人员的整体素质和服务水平,推动全县旅游业高质量发展。

培训结束后,学员代表潘世玉动情地说:老师们所讲授的课程非常实用,对于一个在文旅队伍里还是新手的我可谓是雪中送炭,为此深表感谢。我们将以此次学习培训为契机,今后继续加强学习乡村振兴和文旅融合相关政策的深度和广度,始终坚持学习成果的转化力度,把培训期间学习到的知识全面贯彻运用到岗位工作中,不断提高业务水平,切实解决文旅融合发展遇到的实际问题,提高工作质效,切实做到聚焦重点、真抓实干。



图 5-4 赴黄平县开展 2022 年文旅融合发展专题培训



图 5-5 教学活动现场



### 5.3 服务乡村振兴

#### 5.3.1 发挥专业优势，培育乡村振兴人才

乡村振兴，教育先行。学院充分发挥人才、技术技能等方面优势，2022年6月针对定点帮扶地区德江县各个乡镇开展酒店管理（业务）、导游服务技能提升培训班。从旅游消费心理分析、旅游服务礼仪、旅游服务意识与质量提升等方面为来自德江县酒店、旅行社和景区行业105人提供培训。11月，学院与贵州省文化和旅游厅、德江县旅游产业化专项组联合承办“德江县2022年文旅融合发展专题培训”，共108人参加培训。学院参与组织的专业培训活动有力提升了德江旅游人才整体素质和职业能力，为德江建设“一心五城”“旅游之城”提供了强有力的支持，极大推动了德江县文化旅游和乡村振兴工作。



图 5-6 赴德江县举办酒店管理（业务）及导游服务技能提升培训班



图 5-7 “德江县 2022 年文旅融合发展专题培训班”学员合影

### 5.3.2 精准选人用人，做实驻村帮扶工作

学院精选业务能力出色、政治素质过硬、善作为敢担当的同志担任驻村第一书记，切实做好驻村干部的管理服务工作，督促指导其充分发挥先锋模范作用，做掌握实情的调查者，把推进工作落实牢记在心，在调查摸底基础上，认真分析所驻村特色、修订完善所驻村发展规划；做党群关系的联络者，倾听群众呼声，关心群众疾苦，切实帮助困难群众解决生产生活中的突出问题，密切党和人民群众的血肉联系；抓好基层党建促进“校农结合”，推动农村产业发展助力乡村振兴。

#### 【案例 5-4】驻村干部“住”进村民的心坎儿里

2022 年 7 月 25 日，学院工会负责人肖建国同志前往铜仁市德江县枫香溪镇丝毛坝村担任第一书记。工作以来，该同志对照职责任务履职尽责，认真落实丝毛坝村帮扶工作。



一是开展村户走访工作，重点关注教育、住房、饮水、医疗问题。二是关注村民产业工作，特别是冷水河中华鲟养殖产业和红高粱种植实验基地的建设情况。三是关注民生问题，开启全村道路疏通、排水清理、垃圾堆清运处理和“厕所革命”问题排查等工作。四是筹备秋收春种准备工作。五是调解群众民事纠纷，协调文物保护维修工作。六是完成村资料员的招聘工作。七是协助村支两委调整当地种植结构，制定《打造农民生态宜居的家园》等工作方案和措施。八是借助学院资源优势，为枫香溪镇学校搭建公共文化场所平台。九是针对驻村贫困户和重大疾病户的具体情况，建立医疗和就业档案，提供技术、信息和资金等方面的支持和服务。十是积极申报协调扶贫专项资金，为所驻乡村提供资金帮助。

驻村以来，丝毛坝村的建设发展日新月异，村风村貌实现了“改头换面”。肖建国同志的帮扶工作得到了广大村民的高度认可，当地老百姓的幸福指数实现了极大提升。



图 5-8 肖建国同志积极投入到村民的引水用水工作中



图 5-9 肖建国同志现场调研丝毛坝村的发展建设

#### 5.4 具有地域特色的服务

学院坐落在美丽的红枫湖畔，为助力生态保护，学院加大投入，落实主体责任。通过开展系列绿色生态行动，让绿色校园理念深入人心。一是温馨校园建设。开展“绿色离校绿色感恩”、植树种树、垃圾分类、地球一小时等系列活动，为建设美丽校园打下基础。二是节水型校园建设。高校是城市重点公共用水单位，为推进节水型校园建设，学院加强用水科学管理，最大限度节约用水、合理用水，2022 通过贵阳市水量平衡测试，荣获节水先进奖。三是污水治理体系建设。通过污水治理设备更新换代，定期回溯清理等措施，加大污水治理力度，2022 年，学院污水处理完全达到排放及回用标准。



### 【案例 5-5】植树种树，绿化校园

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实全国教育大会精神，坚持立德树人，坚持培育和践行社会主义核心价值观，把劳动教育纳入人才培养全过程。学院为不断加强和探索劳动教育的实践形式，针对劳动新形态，积极开展符合学院特色的劳动教育，3月17日，学生工作部、团委组织开展了“植树种树绿化校园”劳动教育活动，师生代表纷纷拿起手中植树工具，共同种下了代表本班的树苗，通过师生勤劳的双手，为校园绿化增添了一抹亮色。本次植树活动，旨在将德育工作与劳动教育完美融合，以劳育美、以劳树德、以劳增智、以劳强体，着力引导学生树立正确的劳动观，营造全院师生热爱劳动、崇尚劳动的校园新风尚。



图 5-10 师生植树现场



【案例 5-6】节约用水、合理用水，我们在行动

高校是知识传播、人才培养、文化传承创新的主阵地，是城市公共用水大户，是节水型社会建设的重要领域。创建节水型高校是深入贯彻习近平总书记提出的“节水优先”方针和党的十九大关于开展创建绿色学校的重要举措。为加快推进学院用水方式由粗放向节约转变，培养学生养成良好的节约用水习惯，树立节水意识，提高高校用水效率，促进全社会节约用水。按照节水型高校评价标准，2021 年学院通过第三方机构进行水量平衡测试工作，制定切实可行的节水用水方案，建设在线用水监测平台、全面使用节水器具、夜间漏水监测、及时抢修等一系列必要的节水技术措施，不断加强校园节约用水管理。2022 年 9 月荣获了贵阳市水量平衡测试、节水技改先进奖。



图 5-11 荣获贵阳市水量平衡测试、节水技改先进奖



## 5.5 具有本校特色的服务

多彩贵州之彩，因为有多姿多彩非遗的精彩呈现。学院实施“非遗”进校园行动，丰富了学生在校生活，让学生切实感受到多彩贵州“非遗”的魅力。一是深化与专业机构合作。2022年学院被贵州省文化和旅游厅、贵州省教育厅、贵州省人力资源和社会保障厅授予贵州省非物质文化遗产传承人研培基地。此外，学院还被多家单位授予非物质文化遗产传承工艺工作坊、黔剧传承培训基地、贵州文化艺术研创基地。二是非遗与专业融合发展。学院开设糖艺课程，将民间手工艺塑作与冷盘、食品雕刻相结合，课程覆盖学生3600余人次，切实推进非遗技艺进课堂。三是建设申报大师工作室。以黔菜烹饪为重点，开展大师工作室申报工作，“周星技能大师工作室”已完成院内申报立项。四是成立传统武术社团。以学院教师、重刀武术世家谢家刀传承人唐宇任指导教师，重刀武术表演在学院各类文艺演出中展示。五是创办芦笙表演社团。聘请国家级传承人莫庆学、原生态演奏专家余正江、余宏保为指导教师，芦笙社团完成300余名学生演奏、表演集训工作。六是艺术表演进校园。一年来黔剧、花灯戏、相声等非遗表演走进校园，极大丰富了师生精神文化生活。

### 【案例5-7】芦笙文化进校园

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步丰富校园文化生活，落实优秀传统文化进校园，着力打造丰富多彩的校园文化特色活动。为了继承和弘扬中华优秀传统文化和民族文化，完善德育美育体系，培养广大青年学子爱祖国、爱家乡的高尚品德，树立正确的人生观、道德观、价值观，贵州文化职业学院决定



成立芦笙社团并开展“优秀传统文化进校园”活动，落实“质量立校、人才兴校、创新强校、特色办学”理念，全面推进特色校园、活力校园、和谐校园构建。学院成立芦笙社团邀请国家级非物质文化遗产项目苗族芦笙制作技艺国家级传承人莫庆学，黔东南州芦笙演奏专家余宏保，贵州省级芦笙传承人莫玉辉，雷山县级芦笙传承人李晓玲到校参加启动仪式。希望同学们在芦笙社团学习过程中，发扬民族精神，勤奋刻苦，努力学习本领，将芦笙文化传承发扬好，成为学院一张靓丽的文化名片。



图 5-12 芦笙社团成立启动仪式



图 5-13 芦笙社团表演

#### 【案例 5-8】推进优秀传统文化进校园

习近平总书记指出，中华优秀传统文化是中华民族的根与魂，是中华儿女共同的精神家园，学校是传承中华优秀传统文化的主要阵地之一。学院为深入推进中华优秀传统文化融入校园文化建设之中，促进学生养成健全的人格，培养学生的民族精神，树立对本民族文化的自信心。11月17日，由贵州省文化馆主办，学院承办的“贯彻党的二十大，推进优秀传统文化进校园”相声大会在学院体育馆鸣锣开演，来自贵州省文化馆、东莞市文化馆、春黔社、山人斋曲艺社的相声艺术家们纷纷登场，拿出“说学逗唱”的绝活，把传统文化以雅俗共赏的形式带进了校园，得到了师生们的喜爱。通过相声形式、广大师生喜闻乐见的形式，将传统文化请进校园，用雅俗共赏的方式，提升学生对传统文化的兴趣，引导学生立足当下，树立人生理想。



图 5-14 相声大会演出现场

## 5.6 落实疫情防控工作

面对复杂严峻的疫情防控形势，为深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府决策部署，落实“外防输入、内防反弹”总策略，切实守护全院师生员工的健康与安全，学院采取一系列防控措施，积极落实新型冠状病毒感染肺炎预防工作。

▲**科学谋划、精准施策。**学院根据省、市疫情防控工作方案及要求，制订了《贵州文化旅游职业学院应对新冠肺炎疫情疫情防控工作方案暨应急处置预案（第二版）》《贵州文化旅游职业学院2022年秋季开学应对新冠肺炎疫情疫情防控工作方案》《贵州文化旅游职业学院应对新冠肺炎疫情防控常态化管理工作方案》等制度，并严格落实，切实防范疫情输入校园。

▲**建立健全疫情防控机制。**为有效防范、及时控制新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响，有效开展应急处置，学院成立了校园保卫组、应急组、



督查组、核酸检测组、生活物资保障组等，积极做好校园封闭管理、核酸监测、环境消杀、物资保障等各方面工作，确保师生日常生活及生命健康安全。

▲**强化校园管理，人、物、环境同防。**严格落实师生员工进出管理，校外人员一律不得入校。加强师生每日健康监测，坚持“晨午晚”检、因病缺勤、追踪登记等制度。紧紧盯住疫情防控重点人员，有序开展核酸及抗原检测。据统计，2022年学院累计组织师生核酸检测63200余人次。

▲**强化健康教育，师生做好个人防护。**利用学院官网、微信公众号等多种途径，全方位开展新冠肺炎疫情防控知识宣传，教育师生员工不造谣、不信谣、不传谣，引导师生员工牢固树立“自身健康第一责任人”意识，要求和引导师生员工做好日常个人防护。

▲**强化家校沟通，稳定师生情绪。**为缓解师生因疫情产生焦虑、紧张、不安的情绪，各系党支部积极发挥班级作为网格单元管理的作用，及时掌握师生思想动态。利用微信公众号，开展“抗疫有我·从心出发”线上大学生心理健康系列微课，教育引导师生如何缓解疫情防控、校园封闭式管理的心理压力。

▲**有序组织活动，保障教学秩序。**疫情期间，学院通过钉钉平台对2020、2021、2022级中、高职学生正常、有序开展线上教学工作，确保师生“停课不停教、停课不停学”。

▲**强化引领动员，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。**疫情期间，学院30余名教职工主动奔赴“抗疫”一线，加入各社区疫情防控志愿者队伍，



树立了人民教师和共产党员无私奉献的先锋模范作用,鼓舞和激励广大党员干部师生进一步坚定“战疫有我、战疫必胜”的信心、决心和定力。



图 5-15 教师深入寝室监测在校学生健康状态



图 5-16 组织在校师生员工进行核酸检测



### 【案例 5-9】“文艺”抗疫，弘扬勇于担当的奉献精神

为贯彻落实省、市及学院的疫情防控决策部署，大力弘扬勇于担当的奉献精神，发现身边疫情防控感人事迹，深挖抗疫先进典型人物和故事，引导师生正确认识疫情，增强师生万众一心、众志成城，战胜疫情的信心和决心。2022 年 9 月 13 日—30 日，学院开展了“文”令而动，以“艺”抗疫的文艺主题作品创作活动。本次活动全院师生积极参与，共征集到“文艺”抗疫主题作品 130 件。其中音视频作品 15 件，绘画作品 44 幅，书法作品 24 件，散文诗词作品 8 件，摄影作品 35 件，其它类型创作 4 件。经线上初评、专家评审等多个环节，共评选出优秀作品 50 件，学院向优秀作品创作者颁发荣誉证书，同时，学院将优秀作品通过官网、官方微信公众号进行展播，宣扬同心抗疫的精神风貌，为迎接党的二十大胜利召开营造良好氛围。



图 5-17 “文艺”抗疫绘画部分获奖作品

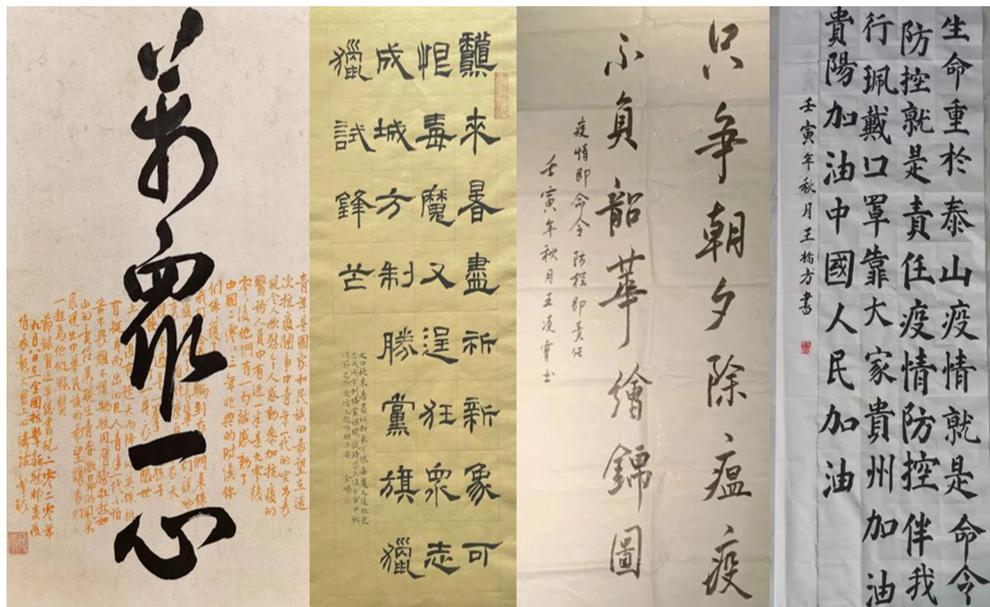


图 5-18 “文艺”抗疫书法部分获奖作品

## 6 政策落实质量

### 6.1 认真落实访企拓岗

为深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实“百校万企”高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，全力促进高校毕业生高质量就业，贵州文化旅游职业学院主动走进园区、走进行业、走进企业，广泛开拓就业渠道和就业岗位。在学院领导班子的带领下，走访省内外企业 105 家，提前为毕业生就业牵线搭桥，保驾护航。

表 6-1 2022 年访企拓岗企业名单

| 序号 | 单位名称           | 所属产业 |
|----|----------------|------|
| 1  | 上海亚湾酒店管理有限公司   | 第三产业 |
| 2  | 上海老正兴菜馆有限公司    | 第三产业 |
| 3  | 上海银晟餐饮管理有限公司   | 第三产业 |
| 4  | 上海思妍丽实业股份有限公司  | 第三产业 |
| 5  | 上海合点寿司餐饮管理有限公司 | 第三产业 |



| 序号 | 单位名称                | 所属产业 |
|----|---------------------|------|
| 6  | 陶行知(广东)教育科技有限公司     | 第三产业 |
| 7  | 成都陶行知教育管理有限公司       | 第三产业 |
| 8  | 云南瀚海航空有限责任公司        | 第三产业 |
| 9  | 云南江润教育投资有限公司        | 第三产业 |
| 10 | 陶行知教育基金会            | 第三产业 |
| 11 | 多彩贵州艺术团有限责任公司       | 第三产业 |
| 12 | 多彩贵州文化产业集团有限责任公司    | 第三产业 |
| 13 | 贵州黔粹行民族文化发展有限公司     | 第三产业 |
| 14 | 贵州青鸟文化旅游有限公司        | 第三产业 |
| 15 | 贵阳中天企业管理有限公司酒店分公司   | 第三产业 |
| 16 | 贵州省人大常委会干部培训中心      | 第三产业 |
| 17 | 贵州黔里文化旅游产业发展有限公司    | 第三产业 |
| 18 | 贵州君腾房地产开发有限公司       | 第三产业 |
| 19 | 贵州省台江吉玉鸟文化产业有限责任公司  | 第三产业 |
| 20 | 贵阳市南明区黔聚福酒楼         | 第三产业 |
| 21 | 贵州正和福源餐饮管理有限公司      | 第三产业 |
| 22 | 北京御膳源餐饮管理有限公司       | 第三产业 |
| 23 | 广州市知溢粥楼餐饮发展有限公司     | 第三产业 |
| 24 | 上海永琪美容美发护理有限公司      | 第三产业 |
| 25 | 百里杜鹃索玛艺术团           | 第三产业 |
| 26 | 贵州省西江千户苗寨文化旅游发展有限公司 | 第三产业 |
| 27 | 黔东南州演艺(集团)有限责任公司    | 第三产业 |
| 28 | 贵州红发廊美容美发管理有限公司     | 第三产业 |
| 29 | 贵州未来已来健康管理有限公司      | 第三产业 |
| 30 | 贵州智海王潮会议展览有限公司      | 第三产业 |
| 31 | 贵州上和健康管理咨询有限公司      | 第三产业 |
| 32 | 贵阳观山湖歌兰秋莎美容店        | 第三产业 |
| 33 | 贵州黔尚品民族文化发展有限公司     | 第三产业 |



| 序号 | 单位名称             | 所属产业 |
|----|------------------|------|
| 34 | 贵州织黔货文化发展有限责任公司  | 第三产业 |
| 35 | 贵州唐人坊文化创意有限公司    | 第三产业 |
| 36 | 赤水市牵手竹艺发展有限公司    | 第三产业 |
| 37 | 贵阳观山湖滋粥楼餐馆       | 第三产业 |
| 38 | 贵阳云岩滋粥楼餐馆        | 第三产业 |
| 39 | 贵州吴官保酒店管理有限公司    | 第三产业 |
| 40 | 贵州黔城故事餐饮管理有限责任公司 | 第三产业 |
| 41 | 贵阳乐厨汇餐饮管理咨询有限公司  | 第三产业 |
| 42 | 贵州醉苗乡餐饮投资管理有限公司  | 第三产业 |
| 43 | 如东江户本馆餐厅         | 第三产业 |
| 44 | 贵州南山驿站旅游管理有限公司   | 第三产业 |
| 45 | 贵州酒说实业(集团)有限公司   | 第三产业 |
| 46 | 贵州酒说半岛餐饮管理有限公司   | 第三产业 |
| 47 | 贵州洞境旅游开发有限公司     | 第三产业 |
| 48 | 安顺市百年婚宴有限公司      | 第三产业 |
| 49 | 贵州百年滋味餐饮服务有限公司   | 第三产业 |
| 50 | 广州豪苑酒店有限公司       | 第三产业 |
| 51 | 广州瑞丰御珍轩餐饮有限公司    | 第三产业 |
| 52 | 广州半岛酒家饮食有限公司     | 第三产业 |
| 53 | 贵州瑞康良膳餐饮有限公司     | 第三产业 |
| 54 | 北京飞航航空地面服务有限公司   | 第三产业 |
| 55 | 北京礼信年年餐饮管理有限公司   | 第三产业 |
| 56 | 贵阳市花溪区云凹花园幼儿园    | 第三产业 |
| 57 | 贵阳市花溪区朵培特幼儿园     | 第三产业 |
| 58 | 清镇市艾贝尔幼儿园有限公司    | 第三产业 |
| 59 | 贵定县雅乐幼儿园         | 第三产业 |
| 60 | 清镇市小太阳幼儿园        | 第三产业 |
| 61 | 清镇尚品幼儿园          | 第三产业 |



| 序号 | 单位名称                     | 所属产业 |
|----|--------------------------|------|
| 62 | 清镇市世纪贝贝幼儿园               | 第三产业 |
| 63 | 清镇童星幼儿园                  | 第三产业 |
| 64 | 贵阳市花溪区锦绣幼儿园              | 第三产业 |
| 65 | 上海恒勋资产管理有限公司宝华万豪酒店分公司    | 第三产业 |
| 66 | 上海黔香阁餐饮有限公司              | 第三产业 |
| 67 | 清镇市欣溪幼儿园有限公司             | 第三产业 |
| 68 | 清镇樱花幼儿园                  | 第三产业 |
| 69 | 清镇市盘化精英幼儿园有限公司           | 第三产业 |
| 70 | 深圳潮江春餐饮管理有限公司            | 第三产业 |
| 71 | 深圳好日子酒店有限公司              | 第三产业 |
| 72 | 上海伊秀餐饮管理股份有限公司           | 第三产业 |
| 73 | 贵州新贵视界信息科技有限公司           | 第三产业 |
| 74 | 新道科技股份有限公司               | 第三产业 |
| 75 | 武汉美丽椰岛美容美发有限公司           | 第三产业 |
| 76 | 上海永琪美容美发经营管理有限公司         | 第三产业 |
| 77 | 山西舞林春秋文化旅游发展有限公司         | 第三产业 |
| 78 | 三亚论坛中心建设有限公司海棠区保利瑰丽酒店分公司 | 第三产业 |
| 79 | 北京一然天保餐饮管理有限公司           | 第三产业 |
| 80 | 上海泰珍飧餐饮有限公司              | 第三产业 |
| 81 | 上海全是泰餐饮有限责任公司            | 第三产业 |
| 82 | 北京长城饭店                   | 第三产业 |
| 83 | 三亚志明置业有限公司三亚亚龙湾五号度假别墅酒店  | 第三产业 |
| 84 | 三亚天房酒店管理有限公司天房洲际度假酒店     | 第三产业 |
| 85 | 上海炳桢餐饮管理有限公司             | 第三产业 |
| 86 | 京基集团有限公司大梅沙酒店            | 第三产业 |
| 87 | 三亚盈湾酒店有限公司三亚喜来登度假酒店      | 第三产业 |
| 88 | 北京嘉瑄置业有限公司璞瑄酒店           | 第三产业 |
| 89 | 中粮酒店(三亚)有限公司三亚美高梅度假酒店    | 第三产业 |



| 序号  | 单位名称                    | 所属产业 |
|-----|-------------------------|------|
| 90  | 西藏绿茶餐饮管理有限公司            | 第三产业 |
| 91  | 上海茗芸亭餐饮有限公司             | 第三产业 |
| 92  | 上海融泰餐饮有限公司              | 第三产业 |
| 93  | 裕年发展置业(上海)有限公司浦西万怡酒店分公司 | 第三产业 |
| 94  | 杭州华联置业有限公司钱江新城万豪酒店分公司   | 第三产业 |
| 95  | 上海龙之梦酒店管理有限公司龙之梦万丽酒店    | 第三产业 |
| 96  | 贵州未来已来健康服务有限公司          | 第三产业 |
| 97  | 上海礼仕酒店有限公司新天悦酒店管理分公司    | 第三产业 |
| 98  | 贵州瀚墨林文化艺术发展中心(普通合伙)     | 第三产业 |
| 99  | 荣宝斋(贵阳)文化有限公司           | 第三产业 |
| 100 | 南明区弥乐乐瑜伽馆               | 第三产业 |
| 101 | 贵阳世纪康源餐饮管理有限公司          | 第三产业 |
| 102 | 河南连氏文化传播有限公司            | 第三产业 |
| 103 | 雅德餐饮(上海)有限公司            | 第三产业 |
| 104 | 华风(上海)餐饮管理有限公司          | 第三产业 |
| 105 | 华道数据股份有限公司              | 第三产业 |

## 6.2 做好职业教育“双师型”教师认定工作

为深入贯彻党的二十大精神，落实新修订的《中华人民共和国职业教育法》《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》和中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》要求，学院按照教育部《职业教育“双师型”教师基本标准（试行）》，有序开展“双师型”教师认定工作，在“双师型”教师认定过程中，坚持把师德师风作为衡量“双师型”教师能力素质的第一标准，强化对思想政治素质和师德素养的考察，加强对认定工作的规范指导和监督管理，建立健全公示公开、过程追溯等制度，发挥广大教师的监督作用，确



保过程透明规范、结果公平公正。2022年共认定52名“双师型”教师。

表 6-2 “双师型”教师认定名单

| 序号 | 从事专业       | 姓名   | 认定等级 |
|----|------------|------|------|
| 1  | 旅游管理       | 向文静  | 高级   |
| 2  | 旅游管理       | 糜玉莲  | 高级   |
| 3  | 旅游管理       | 叶虹   | 高级   |
| 4  | 旅游管理       | 李倩   | 高级   |
| 5  | 旅游管理       | 孙桂鑫  | 高级   |
| 6  | 旅游管理       | 钟磊   | 高级   |
| 7  | 旅游管理       | 金竺   | 高级   |
| 8  | 旅游管理       | 臧诗茜  | 高级   |
| 9  | 旅游管理       | 潘绍望  | 高级   |
| 10 | 酒店管理       | 金敏   | 高级   |
| 11 | 英语         | 杨杏园  | 高级   |
| 12 | 英语         | 陈颖彬  | 高级   |
| 13 | 数学教育       | 谢雷   | 高级   |
| 14 | 数学、电子商务    | 王兴涛  | 高级   |
| 15 | 美容美体艺术     | 田雪艳  | 高级   |
| 16 | 旅游管理       | 陈乐   | 中级   |
| 17 | 书法         | 罗丰环  | 中级   |
| 18 | 歌舞表演       | 周莎莎  | 中级   |
| 19 | 英语、美发      | 龙代燎  | 中级   |
| 20 | 婴幼儿托育服务与管理 | 林罗楠  | 中级   |
| 21 | 旅游管理       | 胡畅   | 中级   |
| 22 | 旅游管理       | 李思   | 中级   |
| 23 | 旅游管理       | 张澜可仪 | 中级   |
| 24 | 旅游管理       | 张青青  | 中级   |
| 25 | 旅游管理       | 田丽   | 中级   |
| 26 | 旅游管理       | 周珍先  | 中级   |



| 序号 | 从事专业       | 姓名  | 认定等级 |
|----|------------|-----|------|
| 27 | 旅游管理       | 熊靛  | 中级   |
| 28 | 旅游管理       | 乔永兰 | 中级   |
| 29 | 旅游管理       | 黄铄  | 中级   |
| 30 | 旅游管理       | 陈丽  | 中级   |
| 31 | 酒店管理       | 罗清泉 | 中级   |
| 32 | 英语         | 杨亚  | 中级   |
| 33 | 计算机应用技术    | 孟平  | 中级   |
| 34 | 汉语言文学      | 谢舒棋 | 中级   |
| 35 | 人物形象设计     | 胡小荻 | 中级   |
| 36 | 工艺美术设计     | 吴华杰 | 中级   |
| 37 | 烹饪与营养教育    | 薛颖  | 中级   |
| 38 | 旅游管理       | 宋玫  | 初级   |
| 39 | 旅游管理       | 程梦琪 | 初级   |
| 40 | 旅游管理       | 程璘  | 初级   |
| 41 | 幼儿保育       | 唐玮  | 初级   |
| 42 | 学前教育       | 刘阳  | 初级   |
| 43 | 学前教育       | 王兴君 | 初级   |
| 44 | 婴幼儿托育服务与管理 | 袁媛  | 初级   |
| 45 | 思想政治       | 金湛清 | 初级   |
| 46 | 语文         | 张夏  | 初级   |
| 47 | 英语         | 宋世博 | 初级   |
| 48 | 表演         | 钟小雪 | 初级   |
| 49 | 美术         | 谢曦  | 初级   |
| 50 | 工艺美术品设计    | 石应辉 | 初级   |
| 51 | 艺术设计、电子商务  | 蒲若朦 | 初级   |
| 52 | 计算机应用技术    | 步海娇 | 初级   |



### 6.3 深化产教融合、引企入校，共建产教融合基地

近年来，学院充分发挥文化旅游优势，利用职教二十条的政策支持，依托知名企业，共建产教融合实训基地。与上海黔香阁餐饮有限公司、与黔灵女家政公司等企业共建产教融合基地，让学生在真实工作环境中学习企业文化、工作流程与行业标准。在人才培养方面，制定和完善专业人才培养方案，构建适应企业与学校双发展人才培养模式；在教学模式方面，课程标准与企业标准融合，专任教师与兼职教师融合，学校资源与企业资源融合，学生与员工融合，教学评价标准与企业评价标准融合，学院文化与企业文化融合，大力推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的校企合作模式。

### 6.4 开发科研助理岗位，吸纳毕业生就业

为全面贯彻落实《科技部 教育部 人力资源和社会保障部 财政部 中科院 自然科学基金委关于鼓励科研项目开发科研助理岗位吸纳高校毕业生就业的通知》（国科发资〔2020〕132号）、《教育部办公厅关于高等学校进一步做好开发科研助理岗位吸纳高校毕业生就业的通知》（教科技厅函〔2020〕23号）、《省教育厅办公室关于高等学校做好开发科研助理岗位吸纳毕业生就业工作的通知》等精神，学院结合实际，2022年开发科研助理岗位11个，共招聘11名科研助理，吸纳高校毕业生就业。

表 6-3 2022 年入职科研助理名单

| 序号 | 毕业院校及所学专业        | 姓名  | 入职时间    |
|----|------------------|-----|---------|
| 1  | 贵州师范学院计算机科学与技术专业 | 赵娇  | 2022.08 |
| 2  | 大连科技学院会计学专业      | 都重才 | 2022.08 |



| 序号 | 毕业院校及所学专业         | 姓名  | 入职时间    |
|----|-------------------|-----|---------|
| 3  | 贵州师范学院计算机科学与技术专业  | 吕兴芬 | 2022.08 |
| 4  | 成都体育学院新闻学专业       | 敖诚冉 | 2022.08 |
| 5  | 中国民用航空飞行学院应用心理学专业 | 代浩阳 | 2022.11 |
| 6  | 贵州师范大学旅游管理专业      | 李娜  | 2022.11 |
| 7  | 上海建桥学院会计学专业       | 朱文凤 | 2022.11 |
| 8  | 贵州师范学院计算机科学与技术专业  | 张维  | 2022.11 |
| 9  | 武汉工程大学工商管理专业      | 周丹  | 2022.11 |
| 10 | 贵州中医药大学护理学专业      | 陈露露 | 2022.11 |
| 11 | 丽水学院物理学专业         | 王佳磊 | 2022.11 |

## 6.5 学院治理

▲完善学院治理体系,推行二级系部管理。为激活学院整体管理活力,落实二级系部管理体系。学院成立了党政办(国际交流)、组织部(教师工作部、人事科)、宣传部(统战部)、招生就业办公室、规划财务科(国有资产管理科)等23个党政、教辅、群团组织。学院坚持党委领导下的校长负责制,不断完善党政分工合作、协调运行的工作机制,严格执行院长办公会、党委会议、“三重一大”议事制度,发挥党委领导核心作用。在党委班子领导下,各个党政、群团部门各司其职,抓实、抓细学院发展过程中各项工作,有序、有效推进各项工作落地落实。

▲建章立制,强化制度建设。建立以《章程》为核心的系列规章制度建设,完善党的基层组织建设、意识形态、教师队伍建设、学生管理、校园安全管理等方面的制度建设,使学院发展各项工作有章可循。同时,根



据学院业务工作需要，调整组建了 32 个领导小组，领导小组下设相应办公室于对应部门，强化落实责任到部门和人，通过领导小组形式，解决目前学院机构建设不够健全、人员紧缺现状，有效推进二级系部管理。

▲以“改进作风、狠抓落实”为契机，提升学院内部治理能力。以党委班子领导深入师生一线走访、调研为主抓手，以书记、院长接待日为主渠道，充分听取师生代表意见和建议；通过引导、教育、培养干部队伍，以良好的工作作风推进学院内部治理水平向好发展，治理能力有所提升。

▲以高职院校综合考核目标为导向，奋发拼搏，狠抓学院高质量发展。学院紧紧围绕年度高校综合考核指标，全校全员联动，一手抓高校基层党建，另一手抓高质量发展，通过综合考核指标，强推学院向前发展。

▲多方联动，顶层谋划学院转型期战略发展规划。作为新组建的高职院校，学院急需尽快明确中长期发展目标，优化办学条件，提升师资水平，深化内部改革，及时启动转型期战略发展规划编制，谋划学院顶层设计、未来五年发展规划和方向。

## 6.6 质量保证体系建设

2021-2022 学年，学院进一步完善了内部质量体系，逐步制定完善教学管理制度，开展教学规范管理。出台了教材、教学及实训室相关管理制度。制定了《贵州文化旅游职业学院教材管理办法》《贵州文化旅游职业学院教学行为规范（试行）》《贵州文化旅游职业学院课堂教学实训室管理办法（试行）》等制度，规范开展教学管理工作。成立贵州文化旅游职业学院院级教学督导团队，从各系部聘任教学督导，开展教学监督与评估工作，出台《贵州文化旅游职业学院教学督导工作条例》，完善教育教学管



理体制。教学质量保障体系坚持以学生为中心，以促进学生发展为根本，把立德树人成效作为评价标准。树立科学评价理念，建立教学过程质量常态化监控机制，定期对各主要教学环节质量实施监控与评价，定期召开学生座谈会，开设院长信箱、院长接待日，及时了解学生对教学的反馈，对教育教学进行全方位、全过程跟踪与评价，并将评价结果反馈到教学管理各系部、各职能部门，推动各系部、各部门持续不断改进教学管理。树立全员、全过程、全方位的质量管理理念，强化质量保障内驱力，提升质量保障有效度。



图 6-1 开展专业学生交流座谈



图 6-2 院领导及各部门负责人了解学生反馈情况

## 6.7 经费保障

2022 年，学院办学经费总收入 8845.67 万元。其中，中央、地方财政专项投入 1836.48 万元，占比 21%；财政经常性补助收入 3864.74 万元，占比 43%；学费收入 1130 万元，占比 13%；其他收入 2014.45 万元，占比 23%。

表 6-4 办学经费收入情况

| 项目          | 2021 年(万元) | 2022 年(万元) |
|-------------|------------|------------|
| 中央、地方财政专项投入 | 380.00     | 1836.48    |
| 财政经常性补助收入   | 2910.78    | 3864.74    |
| 学费收入        | 47.63      | 1130.00    |
| 其他收入        | 2579.00    | 2014.45    |
| 合计          | 5917.41    | 8845.67    |

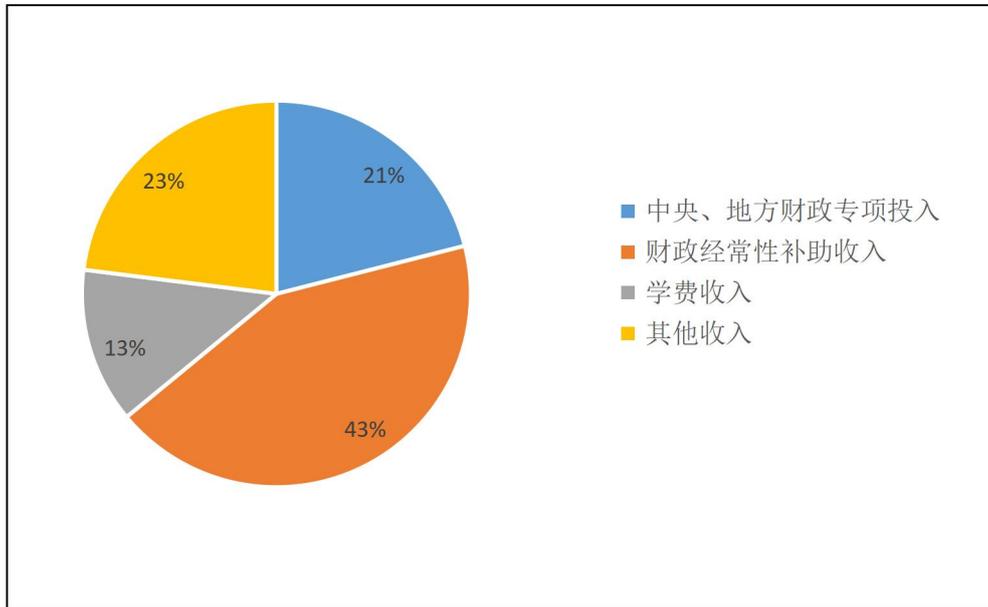


图 6-3 办学经费收入情况

2022 年，学院办学经费总支出 10461.04 万元。其中，基础设施建设 1456.93 万元、设备采购 1154.22 万元、教学改革研究 6.61 万元、师资建设 99.17 万元、图书购置费 26.21 万元、日常教学经费 4161.28 万元、其他 3556.62 万元。

表 6-5 办学经费支出情况

| 项目         | 2021 年 (万元) | 2022 年 (万元) |
|------------|-------------|-------------|
| 基础设施建设     | 43.32       | 1456.93     |
| 设备采购       | 360.25      | 1154.22     |
| 教学改革研究     | 12.92       | 6.61        |
| 师资建设       | 40.83       | 99.17       |
| 图书购置       | 5.67        | 26.21       |
| 日常教学经费使用情况 | 2876.68     | 4161.28     |



| 项目   | 2021年(万元) | 2022年(万元) |
|------|-----------|-----------|
| 其他支出 | 1768.76   | 3556.62   |
| 合计   | 5108.43   | 10461.04  |

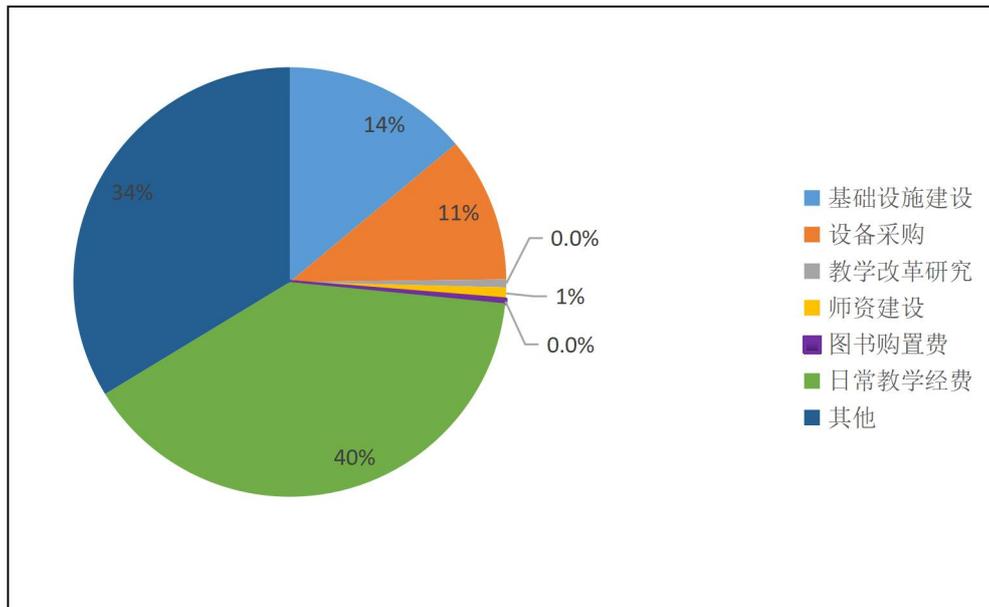


图 6-4 办学经费支出情况

## 7 面临挑战

### 7.1 存在的问题

▲基础办学条件不足。学院基础设施建设二期还未开工，制约了学院发展和校区功能完善。部分实训基地建设不完善，服务教学的能力有待进一步提升。

▲学院内部治理体系尚需进一步完善。学院管理效能、治理能力有待提高，管理运行制度需要进一步完善，部门职能划分和管理还需进一步科学化、规范化、精细化。



▲**专业建设工作滞后。**缺乏专业建设整体规划，文化类专业开设不足，文旅融合型专业缺乏，专业群内专业结构不合理。

▲**校企合作深度不够。**引进的优质企业总量不足，产教融合、校企合作的深度和广度不够，企业实际参与课堂教学较少，双方合作层次较浅，政行校企协同育人的成效体现不明显。

▲**职业教育信息化建设基础薄弱。**缺乏联通校内行政、教学、科研、学生、后勤等应用系统，缺乏一体化智能化教学、管理与服务平台。新技术与课程开发、教学设计、教学实施、教学评价等教育教学活动的融合不够深入。

## 7.2 面临的挑战

▲**强化党对学院工作的全面领导，加强党的政治建设。**认真执行党委领导下的校长负责制，党委切实发挥领导核心作用，对学校工作实行全面领导。坚持“第一议题”“三会一课”制度，加强思想政治理论学习。以高校综合考核为方向标，狠抓基层党组织建设。组织开展习近平总书记重要指示批示贯彻落实情况“回头看”，“四互”检查二级院（系）党组织会议和党政联席会议运行规范程度等工作；开展培育创建“示范高校”“标杆院系”“样板支部”“特色党建工作”等项目。

▲**持续推进学院二期项目建设，增加办学基础条件。**加快二期项目建设，设法解决项目立项和资金支持难题；加紧完成南校区升级改造工作，优化学校资源配置。统筹规划“黔灵女家政”实训楼配置工作。

▲**加紧学院师资队伍建设，优化师资队伍结构。**通过引才、招考和招聘渠道，扩充教师队伍结构。推进中-高职教师转型，扩大“双师型”教



师比例。加强辅导员专业化建设和规范化管理，完善制度，落实“管、考、评、奖”结合。

▲**深化产教融合、校企合作。**加强校企合作，形成完善的校企沟通协调机制、校企协同育人机制、校企人才资源共享机制。根据学院自身特点和人才培养需要，与企业人才培养培训、技术创新、就业创业、社会服务等方面开展深度合作。全面推行中国特色学徒制，探索建立和完善现代职业教育体系。

▲**加强专业建设，强化专业内涵建设。**不断深化各专业人才培养方案调整和制定，优化各专业课程设置，实施打造“一专业一精品”计划。着手课证融通课程体系建设，加紧各专业技能认定申报工作。

▲**完善校园网络基础设施保障，加强教育信息化建设。**加紧推进数据中心机房和智慧校园项目建设，实现校园网络改造和超融合服务器扩容工作。力争完成教育教学管理信息化项目建设，推行“智慧消防”安全服务云平台系统安装工作，助推“平安校园”建设。



附表：高等职业教育质量数据表

附表 1 计分卡

| 序号 | 指标            | 单位 | 值 |
|----|---------------|----|---|
| 1  | 毕业生人数         | 人  | 0 |
| 2  | 毕业去向落实人数      | 人  | - |
| 3  | 其中：毕业生升学人数    | 人  | - |
| 4  | 毕业生本省去向落实率    | %  | - |
| 5  | 月收入           | 元  | - |
| 6  | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人  | - |
| 7  | 其中：面向第一产业     | 人  | - |
| 8  | 面向第二产业        | 人  | - |
| 9  | 面向第三产业        | 人  | - |
| 10 | 自主创业率         | %  | - |
| 11 | 毕业三年晋升比例      | %  | - |

备注：“-”表示无数据来源



附表 2 满意度调查表

| 序号 | 指标                  | 单位 | 值     | 调查方式   | 调查人次 |
|----|---------------------|----|-------|--------|------|
| 1  | 在校生满意度              | %  | 88.58 | 网络问卷调查 | 2319 |
| 2  | 其中：课堂育人满意度          | %  | 95.73 | 网络问卷调查 | 2319 |
| 3  | 课外育人满意度             | %  | 93.62 | 网络问卷调查 | 2319 |
| 4  | 思想政治课教学满意度          | %  | 95.08 | 网络问卷调查 | 2319 |
| 5  | 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 | %  | 95.30 | 网络问卷调查 | 2319 |
| 6  | 专业课教学满意度            | %  | 94.74 | 网络问卷调查 | 2319 |
| 7  | 毕业生满意度              | —— | ——    | ——     | ——   |
| 8  | 其中：应届毕业生满意度         | %  | -     | -      | -    |
| 9  | 毕业三年内毕业生满意度         | %  | -     | -      | -    |
| 10 | 教职工满意度              | %  | 80.4  | 问卷调查法  | 139  |
| 11 | 用人单位满意度             | %  | -     | -      | -    |
| 12 | 家长满意度               | %  | 97.48 | 问卷调查法  | 1703 |

备注：“-”表示无数据来源



附表3 教学资源表

| 序号 | 指标              | 单位 | 值     |
|----|-----------------|----|-------|
| 1  | 生师比             | :  | 17.29 |
| 2  | 双师素质专任教师比例      | %  | 56.67 |
| 3  | 高级专业技术职务专任教师比例  | %  | 20.00 |
| 4  | 教学计划内课程总数       | 门  | 70    |
| 5  | 教学计划内课程总数       | 学时 | 6164  |
| 6  | 教学计划内课程-课证融通课程数 | 门  | 0     |
| 7  | 教学计划内课程-课证融通课程数 | 学时 | 0     |
| 8  | 教学计划内课程-网络教学课程数 | 门  | 20    |
| 9  | 教学计划内课程-网络教学课程数 | 学时 | 1168  |
| 10 | 教学资源库数          | 个  | 1     |
| 11 | 其中：国家级数量        | 个  | 0     |
| 12 | 接入国家智慧教育平台数量    | 个  | 0     |
| 13 | 省级数量            | 个  | 0     |
| 14 | 接入国家智慧教育平台数量    | 个  | 0     |
| 15 | 校级数量            | 个  | 1     |
| 16 | 接入国家智慧教育平台数量    | 个  | 0     |
| 17 | 在线精品课程数         | 门  | 0     |
| 18 | 在线精品课程数         | 学时 | 0     |
| 19 | 在线精品课程课均学生数     | 人  | 0     |
| 20 | 其中：国家级数量        | 门  | 0     |
| 21 | 接入国家智慧教育平台数量    | 门  | 0     |
| 22 | 省级数量            | 门  | 0     |



| 序号 | 指标           | 单位   | 值       |
|----|--------------|------|---------|
| 23 | 接入国家智慧教育平台数量 | 门    | 0       |
| 24 | 校级数量         | 门    | 0       |
| 25 | 接入国家智慧教育平台数量 | 门    | 0       |
| 26 | 编写教材数        | 本    | 0       |
| 27 | 其中：国家规划教材数量  | 本    | 0       |
| 28 | 校企合作编写教材数量   | 本    | 0       |
| 29 | 新形态教材数量      | 本    | 0       |
| 30 | 接入国家智慧教育平台数量 | 本    | 0       |
| 31 | 互联网出口带宽      | Mbps | 500.00  |
| 32 | 校园网主干最大带宽    | Mbps | 300.00  |
| 33 | 生均校内实践教学工位数  | 个/生  | 2.01    |
| 34 | 生均教学科研仪器设备值  | 元/生  | 5091.21 |

备注：“-”表示无数据来源



附表 4 国际影响表

| 序号 | 指标                  | 单位 | 值 |
|----|---------------------|----|---|
| 1  | 接收国（境）外留学生专业数       | 个  | 0 |
| 2  | 接收国（境）外留学生人数        | 人  | 0 |
| 3  | 开发并被国（境）外采用的课程标准数   | 个  | 0 |
| 4  | 在国（境）外开办学校数         | 所  | 0 |
| 5  | 其中：专业数量             | 个  | 0 |
| 6  | 在校生数                | 人  | 0 |
| 7  | 中外合作办学专业数           | 个  | 0 |
| 8  | 其中：在校生数             | 人  | 0 |
| 9  | 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人日 | 0 |
| 10 | 在国（境）外组织担任职务的专任教师数  | 人  | 0 |
| 11 | 国（境）外技能大赛获奖数量       | 项  | 0 |

备注：“-”表示无数据来源



附表5 服务贡献表

| 序号 | 指标             | 单位 | 值      |
|----|----------------|----|--------|
| 1  | 全日制在校生人数       | 人  | 830    |
| 2  | 毕业生就业人数        | 人  | 0      |
| 3  | 其中：A类：留在当地就业   | 人  | 0      |
| 4  | B类：到西部和东北地区就业  | 人  | 0      |
| 5  | C类：到中小微企业等基层就业 | 人  | 0      |
| 6  | D类：到大型企业就业     | 人  | 0      |
| 7  | 横向技术服务到款额      | 万元 | 0      |
| 8  | 横向技术服务产生的经济效益  | 万元 | 0      |
| 9  | 纵向科研经费到款额      | 万元 | 0.00   |
| 10 | 技术产权交易收入       | 万元 | 0.00   |
| 11 | 知识产权项目数        | 项  | 0      |
| 12 | 其中：专利授权数量      | 项  | 0      |
| 13 | 发明专利授权数量       | 项  | 0      |
| 14 | 专利成果转化到款额      | 万元 | 0      |
| 15 | 非学历培训项目数       | 项  | 4      |
| 16 | 非学历培训学时        | 学时 | 304.00 |
| 17 | 非学历培训到账经费      | 万元 | 42.00  |
| 18 | 公益项目培训学时       | 学时 | 240.00 |

备注：“-”表示无数据来源



附表 6 落实政策表

| 序号 | 指标             | 单位 | 值        |
|----|----------------|----|----------|
| 1  | 年生均财政拨款水平      | 元  | 35069.64 |
| 2  | 年财政专项拨款        | 万元 | 380.00   |
| 3  | 教职员工额定编制数      | 人  | 222      |
| 4  | 教职工总数          | 人  | 216      |
| 5  | 其中：专任教师总数      | 人  | 150      |
| 6  | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 0.00     |
| 7  | 企业兼职教师年课时总量    | 课时 | 730.00   |
| 8  | 年支付企业兼职教师课酬    | 万元 | 5.84     |
| 9  | 年实习专项经费        | 万元 | 12.32    |
| 10 | 其中：年实习责任保险经费   | 万元 | 6.45     |

备注：“-”表示无数据来源



地址：贵州省贵阳市清镇市百花路31号  
电话：0851-82508006  
官方网站：<https://www.gzwhlyzy.cn>