



2023 高等职业教育 质量年度报告



貴州工商職業學院
Guizhou Vocational College of Industry & Commerce

高等职业教育质量年度报告 (2023)

二〇二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对 贵州工商职业学院 质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：贵州工商职业学院

法定代表人（签名）：



2023年1月13日

目 录

前 言	1
1 基本情况	4
1.1 办学定位	4
1.2 发展规模	4
1.2.1 在校生规模	4
1.2.2 招生规模	4
1.2.3 招生专业	5
1.3 专业设置	6
2 学生发展	7
2.1 党建引领	8
2.2 立德树人	11
2.2.1 思政育人	11
2.2.2 文化育人	16
2.2.3 活动育人	17
2.2.4 心理育人	20
2.2.5 资助育人	21
2.3 在校体验	23
2.4 就业质量	25
2.4.1 就业举措	25
2.4.2 毕业生毕业去向落实率	27
2.4.3 毕业生毕业后的月收入	27
2.4.4 用人单位对学校应届毕业生的满意度	28
2.4.5 自主创业	28

2.4.6	毕业生面向三次产业就业情况	29
2.5	创新创业	30
2.6	技能大赛	32
3	教育教学质量	34
3.1	专业（群）建设	35
3.1.1	优化专业结构	35
3.1.2	发展优势专业群	35
3.1.3	特色专业建设	35
3.2	深入推进教学改革	38
3.2.1	职业教育教学综合改革	38
3.2.2	聚焦实践教学改革	40
3.3	数字化教学资源建设	42
3.4	课程建设	43
3.5	聚焦服务“校企协同”发展目标	43
3.6	信息技术融入教学	43
4	国际合作	48
4.1	涉外制度汇编	49
4.2	外研社杯英语挑战赛	50
4.3	角逐国际赛事，着力提升学校国际影响力	50
4.4	潜心研究，勇攀学术高峰	51
5	服务贡献	52
5.1	对口帮扶，助力乡村振兴	53
5.2	社会服务	54
6	政策落实质量	58
6.1	政策落实	59

6.2.1 优化人才结构，加强队伍建设	60
6.2.2 提升师德师风建设水平，争做四有好老师	61
6.2.3 树立 OBE 教学理念，提高教学能力	62
6.2.4 打造教学名师、注重能力建设	62
6.3 质量保证体系建设	64
6.4 经费投入	66
6.4.1 政府财政专项经费拨款保障	66
6.4.2 学校办学经费投入	66
6.5 做好疫情防控，打赢疫情保卫战	67
7 面临的机遇与挑战	72
7.1 面临的机遇与挑战	72
7.2 对策与展望	73
附件 贵州工商职业学院高等职业教育质量年度报告指标（2023）	74
表 1 计分卡	74
表 2 满意度调查表	75
表 3 教学资源表	76
表 4 国际影响表	77
表 5 服务贡献表	78
表 6 落实政策表	79

附图目录

图 2-1	实地走访贵州中医药大学护理学院	11
图 2-2	实地参观考察贵阳学院党员教育基地	11
图 2-3	第八届运动会开幕式现场	13
图 2-4	第八届运动会开幕式学生感悟	13
图 2-5	“九一八事变”90 周年主题教育活动-VR 观影活动	14
图 2-6	辅导员正在给学生开展安全主题教育班会	15
图 2-7	深入走访寝室关心用电安全的辅导员	15
图 2-8	沉浸式体验军事化训练的学生	17
图 2-9	圆满完成任务的学生们	17
图 2-10	学校社团清单	19
图 2-11	学生在贵州省大学生舞台剧大赛现场	19
图 2-12	心理情景剧大赛暨心理健康月活动颁奖现场	21
图 2-13	《“跳”出枷锁》获第五届全国高校心理情景剧网络展示优秀剧目	21
图 2-14	书记校长走访赋能贫困生	22
图 2-15	“一个都不能少”资助的决定	22
图 2-16	在图书馆专注学习的同学们	25
图 2-17	图书馆的贴心服务	25
图 2-18	学校近三年学生毕业去向落实率	27
图 2-19	近三年毕业生月收入情况	28
图 2-20	2021-2022 学年用人单位对学校应届毕业生满意度	28
图 2-21	近三年自主创业学生人数情况	29
图 2-22	近三年毕业生面向三次产业就业率情况	29
图 2-23	认真工作的杨光珍	32

图 2-24 杨光珍（第一排左三）和小伙伴们在公司门口的合影	32
图 2-25 贵州省教育厅《关于对“2022 年贵州省职业院校技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛”获奖选手予以表彰的通知》	33
图 3-1 学生在大数据财会产业学院实训实践课	37
图 3-2 教育部、人社部联合举办的“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”中荣获国赛三等奖	38
图 3-3 2022 年贵州工商职业学院“吉利杯”技能现场	41
图 3-4 贵州工商职业学院云教学大数据管理系统	44
图 3-5 学生线上考试中	45
图 4-1 外研社杯演讲比赛现场	50
图 4-2 正在线上参加考试的学生	50
图 5-1 贵州工商职业学院对口帮扶安龙县“网络直播营销”培训现场	54
图 5-2 “网络直播营销”培训班开班典礼	54
图 5-3 退役士兵（退出消防员）岗前技能培训	56
图 5-4 退役士兵岗前技能培训现场人员合照	56
图 5-5 正在进行技能实操考核的学员	57
图 5-6 完成作品后喜悦的学员们	57
图 6-1 学校教师职称分布图	60
图 6-2 学校教师学历分布图	60
图 6-3 参加 2022 贵州省高校青年教师教学竞赛比赛现场的老师	64
图 6-4 贵州省教育厅关于深化新时代教育评价改革试点立项的通知	66
图 6-5 疫情防控工作现场	69
图 6-6 疫情期间学校师生生活物资充足	70
图 6-7 走访学生寝室关心学生的领导和老师们	71

附表目录

表 1-1	2021 年分类招生录取情况.....	5
表 1-2	2021 年普通高考招生录取情况.....	5
表 1-3	学院 2021 年度各专业录取报到分布情况.....	5
表 2-1	2021-2022 学年学校各项活动获奖情况一览表.....	18
表 2-2	2021-2022 学年技能大赛获奖情况一览表.....	32
表 4-1	贵州工商职业学院涉外制度清单.....	49
表 4-2	米兰设计周高校设计展获奖清单.....	51
表 5-1	贵州工商职业学院继续教育中心 2021-2022 学年短期培训统计表.....	54
表 5-2	2021-2022 学年社会服务（考试）统计表.....	55
表 6-1	政府财政专项经费收入.....	66

典型案例

案例 1 同心聚力谋发展 党建引领共前行	10
案例 2 思政课遇上运动会，让党史学习教育“活起来”	13
案例 3 勿忘国耻，振兴中华 学生体验思政 VR 课程	14
案例 4 学生校园警钟主题班会开展情况及成效	15
案例 5 请党放心 强国有我——新生军训拉练现场	17
案例 6 心理情景剧大赛暨心理健康月系列活动	20
案例 7 “一个都不能少”助力贫困学生成长成才	22
案例 8 打造以学生学习为中心的现代图书馆	24
案例 9 深耕脱贫致富，树立创业典范——学校优秀毕业生杨光珍入选教育部“大学生就业创业人物”	31
案例 10 2022 年贵州省职业院校技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛 获奖捷报	33
案例 11 以特色骨干为驱动，提升人才培养质量	36
案例 12 特色专业建设—城市轨道交通运营管理专业建设亮点	37
案例 13 《市场营销实务》已完成验收资料提交	39
案例 14 构建产教融合机制—模式创新	40
案例 15 数字教育资源应用有成效	42
案例 16 消除空间壁垒，优化考试方式	45
案例 17 线上线下深度融合，助力思政课程改革	46
案例 18 巧用数字化教学资源，助力技能大赛取突破	47
案例 19 网络直播营销培训 助力乡村振兴	53
案例 20 为退役士兵就业赋能，提升就业竞争力	55
案例 21 助力失业人员向技能劳动者队伍转变	56

案例 22 强化思政教师队伍建设，不断提升思政教师综合素养.....	61
案例 23 高教“全运会”展风采，学校教师获佳绩	63
案例 24 重视教育教学质量保障体系建设—探索建立劳动教育清单顺利通过教育厅立项	65
案例 25 疫情就是命令，防控就是责任！贵工商全力守好校园疫情防控阵地	69
案例 26 冲锋“疫”线：物资有保障，前线有力量！	70
案例 27 新变化，“心”调整.....	71

前 言

一、编制目的

本报告重点展示 2021-2022 学年，学校围绕《国家职业教育改革实施方案》等职业教育相关政策法规要求，在学生发展、教育教学改革、国际影响、社会服务、政策落实以及面临的机遇与挑战六个方面开展了一系列的工作，为学校发展打下坚实的基础。通过此次报告向家长、学生、社会更系统和更全面展示学校，接受社会各界的监督，在大家的反馈下做好文化传承，持续优化迭代，办成大家心目中的“最美”学校。

二、编制过程

（一）认真研读文件，明确编制要求。2022 年 11 月下旬，由学校教学质量保障中心统筹，根据文件《省教育厅办公室关于做好 2023 年职业教育质量年度报告有关工作的通知》要求，结合学校实际，完成了各部分编制内容的任务分工和细则。

（二）学习优秀报告，拓展编制视野。教学质量保障中心认真研读“《2021 中国职业教育质量年度报告》高职榜单大盘点”公布的 2020—2021 学年的 17 份优秀年度报告，梳理并整理了学校教学质量年度报告的内容框架。

（三）邀请专家培训，做好答疑解惑。邀请经验丰富的专家到校专门对各部门提供素材的老师进行专题培训，对教学质量年度报告各部分需要注意的事项及编制逻辑进行培训讲解，同时，对编制过程中遇到的问题进行答疑。

（四）做好内容整合，统筹完成编制。对各部门提交的素材根据搭建好的框架，结合文件要求完成了报告的格式调整、展示形式的确定、内容的整合和梳理，包括图、图表、案例以及具体做法。

（五）确认报告内容，根据反馈调整。将完整报告通过 OA 发至各相关

部门负责人，经确认后，若存在描述不准确或者不符合事实的地方，及时进行修改。

（六）申请提交上会，完成最后反馈。将经过修改后的报告申请校委会议题，经过校委会审议，无修改意见后，定稿。

（七）形成最终定稿，按照要求发布。最终形成定稿后，按照相关要求，在指定系统完成质量年度报告的提交。

三、整体情况

贵州工商职业学院创办于2012年2月29日，是经教育部备案、贵州省人民政府批准设立、纳入国家计划内统一招生的全日制普通高等职业院校，学校坐落于贵州（清镇）职教城，规划用地近1000亩，现有在校生18000余人。

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，努力践行“无论公办还是民办都是党办，都是为党育人、为国育才”的初心使命，不断加强党的领导和思想政治工作，积极落实国家职业教育改革实施方案，深化产教融合、校企合作，统筹做好疫情防控、安全稳定和事业发展工作，确保全体师生的身体健康与生命安全，在全力奋进职业本科和高质量发展道路的进程中，学校取得了不错的成绩。

学校作为省级层面引进，入驻清镇职教城的首家高职院校。2021-2022学年，学校收获硕果累累。在党建工作方面，学校大健康学院党总支荣获“贵阳市党建工作示范标杆院系”培育创建单位，机关二支部和马克思主义学院党支部荣获“贵阳市党建工作样板党支部”培育创建单位，人文体育学院荣获贵阳市高校“双带头人”教师党支部书记工作室培育创建单位；工程学院入选贵州省教育厅全省高校第二批“三全育人”综合改革试点单位；《“1+1”智慧党建为党建插上信息化“翅膀”》和《“1+2+3”模式，

推进党建与教学融合发展》两个党建工作案例入选了 2021 年全省高校党建工作创新优秀案例。在就业创业方面，2022 年 6 月 30 日，学校作为三所职业院校之一，在贵州职业教育高质量发展交流座谈会上作汇报发言，并得到教育部党组书记、部长怀进鹏高度肯定。学校人力资源提升项目获教育部第一期供需对接就业育人项目立项；学校优秀毕业生杨光珍就业创业案例获教育部第五届“闪亮的日子—青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹全国典型创业案例；学校就业服务中心获贵州省“工人先锋号”荣誉称号、贵州省高校毕业生就业工作“先进集体”称号。在教育教学方面，学校申报的“探索高职院校劳动教育清单”获批贵州省深化新时代教育评价改革试点单位；大健康产教融合实训基地荣获“省级高水平专业化产教融合实训基地”项目立项；在贵州省职业院校师生技能大赛暨全国职业技能大赛选拔赛上，学校蝉联市场营销赛项省级一等奖，物联网技术与应用赛项获得省级二等奖、护理技能赛项获得省级二等奖、健康与社会照护赛项获得省级二等奖。在学生发展方面，学校荣获“2018—2022 年全省学校国防教育和学生军事训练工作先进单位”荣誉称号，国旗护卫队获贵州省国旗护卫队技能大赛二等奖和最佳人气奖，其中《立德树人守初心 为国育才担使命——五化一体助力国防教育工作案例探讨》获全省首届学校国防教育典型案例一等奖；“青声带言”宣讲团获评国家级 2022 年“三下乡”社会实践优秀团队；在第八届全国“互联网+”大学生创新创业大赛贵州省省赛中获得 2 金 3 银 7 铜；在贵州省第五届大学生运动会上学生代表拿下 20 余项奖项。

未来，学校将坚定不移地践行“以父母心育人，帮助学生成就梦想”的办学宗旨，践行“以学生为中心”的教育理念，全力奋进职业本科和高质量发展道路，为区域发展提供更多人才智力支撑。

1 基本情况

1.1 办学定位

贵州工商职业学院（以下统称学校）是经贵州省人民政府批准设立、教育部备案、纳入国家计划内统一招生的全日制普通高等职业院校，学校创办以来，始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持党的领导和依法治校有机统一，秉承“以父母之心育人，帮助学生成就梦想”的办学宗旨，落实“立德树人、因材施教、学以致用”的教育理念，恪守“自强、卓越、报国”的校训精神，坚持“立足贵州、面向西南、辐射全国”的发展理念，围绕国家“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局，紧跟贵州省乡村振兴、大数据、大生态的三大战略，护理、数字财经、大数据技术、艺术设计、建筑工程5个专业群协调发展，全力为区域经济社会发展培养“动手能力强、职业素质高”的高素质、高技能应用型人才。

1.2 发展规模

1.2.1 在校生规模

学校设有大健康学院、会计学院、经济与管理学院、大数据学院、工程学院、人文体育学院和马克思主义学院共7个二级学院。2021-2022学年普通高职全日制在校生18096人，其中扩招生2142人。

1.2.2 招生规模

2021-2022学年，学校共录取6289人，报到4343人，报到率为69.06%。学校招生录取口径有分类招生和普通高考，其中分类招生报到总人数为2397人，报到率为70.87%（如表1-1所示）；普通高考招生报到总人数为1946人，报到率为67.65%（如表1-2所示）。

表 1-1 2021 年分类招生录取情况

类别	科类	录取数	报到数	报到率
分类招生	分类中职	2801	1812	64.69%
	分类文史	411	333	81.02%
	分类理工	331	252	76.13%
合计		3543	2397	67.65%

表 1-2 2021 年普通高考招生录取情况

类别	科类	录取数	报到数	报到率
普通高考	文史	1217	912	74.94%
	理工	1112	773	69.51%
	艺术文理综合	160	92	57.50%
	体育文	148	95	64.19%
	体育理	109	74	67.89%
合计		2746	1946	70.87%

1.2.3 招生专业

2021-2022 学年，学校招生专业共 25 个（如表 1-3 所示），紧紧围绕贵州省产业结构发展开设服务地方经济建设的专业。面向贵州省及周边地区（尤其是省内连片贫困地区）高中学校及中职学校招生。

表 1-3 学院 2021 年度各专业录取报到分布情况

序号	专业名称	录取人数	报到人数	报到率
1	护理类	1795	1288	71.75%
3	艺术设计类	378	226	59.79%
4	建筑室内设计	324	234	72.22%
5	社会体育（定向培养）	268	185	69.03%
6	城市轨道交通运营管理	222	178	80.18%
7	中医康复技术	216	156	72.22%
8	工程造价	203	160	78.82%
9	药品经营与管理	201	123	61.19%
10	高速铁路客运服务	197	137	69.54%
11	工商管理类	187	109	58.29%

12	计算机应用技术	177	123	69.49%
13	大数据技术	165	106	64.24%
14	电子商务（京东班）	142	73	51.41%
15	建筑工程技术（项目管理方向）	137	103	75.18%
16	道路与桥梁工程技术	136	96	70.59%
17	计算机网络技术（5G方向）	130	91	70.00%
18	大数据技术（华为班）	127	85	66.93%
19	社会体育（跆拳道与空手道职业教练方向订单培养）	103	53	51.46%
20	计算机网络技术	86	59	68.60%
21	云计算技术应用（华为班）	83	49	59.04%
22	建筑消防技术	80	59	73.75%
23	建筑工程技术（BIM方向）	66	48	72.73%
24	汽车制造与试验技术（吉利汽车订单培养）	59	41	69.49%
25	建筑设计（建筑3D动漫方向）	57	44	77.19%
26	城市轨道交通工程技术	57	42	73.68%
27	老年保健与管理	44	22	50.00%
28	汽车制造类	43	25	58.14%
29	工程测量技术	43	33	76.74%
	合计	6289	4343	69.06%

1.3 专业设置

现有三年制高职专业 25 个，覆盖护理、大数据、计算机、电子商务、财务会计、艺术设计、建筑工程、工商管理、体育、汽车维修、城市轨道交通等 12 个专业类别，组建护理、数字财经、大数据技术、艺术设计、建筑工程 5 个专业群协调发展，充分发挥省级、校级骨干专业对专业建设的支撑作用，形成了一批特色鲜明、具有一定影响力的特色专业。

2 学生发展

表 1 计分卡

序号	指标	单位	值
1	毕业生人数	人	6032
2	毕业去向落实人数	人	5848
3	其中：毕业生升学人数	人	530
4	毕业生本省去向落实率	%	74.30
5	月收入	元	4238.32
6	毕业生面向三次产业就业人数	人	5547
7	其中：面向第一产业	人	71
8	面向第二产业	人	789
9	面向第三产业	人	4687
10	自主创业率	%	2.59
11	毕业三年晋升比例	%	77.78

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	值	调查方式	调查人次
1	在校生满意度	%	84.20	问卷调查	8513
2	其中：课堂育人满意度	%	93.53	学生评教	110579
3	课外育人满意度	%	80.00	问卷调查	8513
4	思想政治课教学满意度	%	91.52	学生评教	18172
5	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	93.62	学生评教	20269
6	专业课教学满意度	%	93.34	学生评教	72138
7	毕业生满意度	—			
8	其中：应届毕业生满意度	%	90.75	问卷调查	1200
9	毕业三年内毕业生满意度	%	92.90	问卷调查	3337
10	教职工满意度	%	77.00	问卷调查	417
11	用人单位满意度	%	100%	问卷调查	57
12	家长满意度	%	—	—	—

2.1 党建引领

学校始终坚持党的领导和依法治校有机统一，认真贯彻落实习近平总书记对贵州工作和教育工作重要指示精神，贯彻落实党的十九届历次全会、党的二十大和全国全省教育工作、职业教育大会精神，以及省委十二届历次全会和全省教育高质量大会精神，按照新时代党的建设总要求和“民办学校党建工作重点任务”，以党的政治建设为统领，认真履行党建主体责任，不断提升党建工作质量，为学校高质量发展提供坚强的政治保障。

围绕一条主线，把稳办学发展“方向盘”。围绕高质量党建引领学校高质量发展这一主线，学校党委始终坚持以党的政治建设为统领，以深入贯彻落实《民办学校党建工作重点任务》为抓手，以压实意识形态工作责任制为关键，以做好思想政治工作为重点，以落实立德树人为根本，把牢社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，强化党委把方向、管大局、做决策、抓班子、带队伍、保落实的政治领导。

落实两个责任，强化管党治党“严基调”。学校党委认真落实主体责任和党组织书记第一责任人责任。一是严格落实党建工作责任制。聚焦党组织的主责主业，健全完善党建工作月推进、季调度、半年报告、年终述职制度，紧盯上级重大决策部署抓落实。二是坚定不移推进全面从严治党。认真落实《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，推动各级党组织履行管党治党政治责任，突出“关键少数”监督管理，狠抓“两个责任”落地落实。三是建立完善基层组织体系。不断夯实党建工作基础，强化党支部“双化”建设，对标党内法规的贯彻执行，聚焦“五级书记抓党建”和“五个一批”工程，选优配强支部班子，严密党的组织体系，确保“两个”全覆盖。学校近年来在省级“三全育人”院系试点单位、省级优秀党建工作案例、省级党建带头人，市级党建工作培育创建标杆院系、样板支部、“双带头人”教师党支部书记工作室有新突破。

紧盯三个重点，夯实党的建设“主阵地”。学校党委紧盯新国发2号文件和上级部门重点任务的落实、紧盯思想政治教育和意识形态工作、紧盯安全稳定和疫情防控工作，引领带动广大党员干部凭担当求作为，为学校高质量发展提供坚强政治保障。一是强化理论武装，推动思想引领入脑入心。巩固党史学习教育成果，切实用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。二是改进思政工作，不断完善思政工作体系。持续推进党的创新理论进教材、进课堂、进头脑，抓好“三全育人”综合改革，形成“大思政”工作格局。三是建好守好阵地，压实意识形态工作责任。完善党委宣传思想和意识形态工作机制，落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权，强化“三微一端一抖”管理，加强重点领域、重大活动期间风险防范管控，确保学校安全稳定。四是注重齐抓共管，抓好统战和群团工作。发挥统战和群团组织的作用，开展丰富多彩的社团、群团品牌活动，形成党建工作合力。

聚焦四个目标，唱响立德树人“主旋律”。聚焦“四个坚定不移”和“四美学校”建设。一是坚持党的全面领导，坚定不移按照职业本科的定位，建设成为办学方向正确的“美的学校”；二是坚定不移走好“强专业、强内涵、强融合、强特色”四强路子，建设成为办学定位精准、办学体系完整的“美的学校”；三是坚定不移为强省会战略作贡献，建设成为服务黔中大地、特色突出鲜明的“美的学校”；四是坚定不移推进校园信息化建设，建设成为体制机制灵活多元、发展动力活力迸发的“美的学校”。学校获全国就业创业工作百强典型案例、国防教育微视频征集大赛全国一等奖、全省首届学校国防教育典型案例一等奖、全省“2018—2022年国防教育及学生军训”先进单位和先进个人称号，就业团队获2022年贵州省工人先锋号集体称号。

打造五大品牌，激发党建引领“新活力”。打造一批具有学校特色的

党建工作品牌，开展“一院一品”“一支部一特色”党建品牌创建工程，推动学校党的建设与业务工作同频共振，切实让基层党建工作有抓手。着力打造“院校共建支部”提升工程、“三基”建设提升工程（基层党组织建设、基层队伍建设、基本制度建设）、党建引领就业创业提升工程、“双化”建设提升工程；五是建强党建引领人才能力提升工程（教育教学水平、师德师风建设、教研成果等）等“五大”党建品牌工程，全面提升学校党建工作质量。学校获“省级安全文明校园”、“省级文明校园”、第七届贵州省高校辅导员素质能力大赛三等奖、贵州省高校乡村振兴诗歌散文朗诵大赛教师组二等奖。

案例 1 同心聚力谋发展 党建引领共前行

为了探索高校基层党组织之间在组织联建、党员互动、活动互联、资源共享的有效途径，通过搭建基层党支部共建平台，充分发挥基层党组织和广大党员凝聚人心、推动发展，努力形成“抓党建、带队伍、促发展”的整体合力，不断增强党支部的凝聚力、战斗力，进一步强化党建引领促进业务工作协调发展。学校党委谋划、统筹，建立健全结对帮扶保障体系，研究制定“院校共建支部”工作方案，要求学校各二级党组织可以按照学科、专业等与所省直本科高校相关党支部结对，按照方案，主动与省直高校联系，签订结对帮扶协议，开展共建活动。一年多以来，全校 7 个党总支、1 个直属党支部与贵州大学、贵州师范大学、贵州师范学院、贵州财经大学、贵州民族大学、贵州理工学院、贵州中医药大学、贵州商学院等 12 所省直本科高校下属党支部开展结对共建，实现全员覆盖，开展共建活动 17 次，从学校概况、党建工作、人才培养、师资建设、教学科研等方面互相了解基本情况和发展现状，双方通过资源共享、优势互补，提升合作成效，实现共同发展。



图 2-1 实地走访贵州中医药大学护理学院



图 2-2 实地参观考察贵阳学院党员教育基地

2.2 立德树人

2.2.1 思政育人

学校紧紧围绕学生工作的新情况、新问题，坚持“教育育人、管理育人、服务育人”的原则，努力抓好学生的学风建设和思想政治工作，积极落实各项工作任务，紧密结合自己的中心工作，强化服务意识，积极履行职责。

提升思政课堂教学实效，守好思政教育责任田。一是立足课堂，创新教学。以“坚守一颗初心，每周一次集体备课、每月一次主题说课、每学期一次教学竞赛、每年一次精彩课堂展示活动、贡献一个教学成果”为抓手，重点围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、四史、宪法、中华优秀传统文化等专题内容开展思想政治理论教学，推进课程改革创新。二是挖掘资源，同向同力。打造“思政课程+课程思政+实践活动”思政教育大格局，实现课程教育与日常思想政治教育贯通融合，实现专业知识与立德树人授课目标的融通，形成三全育人、大思政格局；三是丰富载体，做好底色教育。学校以青年马克思主义者培养工程与大学生思政讲师团两个思想政治理论社团为载体，充分发挥了朋辈力量，让思政课程真正实现了从满堂灌的“单声道”转变为互动式的“双声道”，让校园文化实现“一点红带动一片红”。四是信息化教学，提升思政教育水平。学校引进 VR 虚拟仿真设备、云班课线上教学系统、名师大咖精品线上资源等，充分运用信

息化手段提升思政教育水平。

注重主题班会开展质量，提升学生的综合素养。为提升主题班会实际效果，做好学生思想政治教育工作。学校学生处结合节假日、思想主题等丰富主题班会活动形式，主题班会每周一次，辅导员根据学生实际需求，开展主题班会，比如以安全、职业规划、就业、观看励志电影等开展主题班会，形式丰富多样，以拓宽学生视野，提升学生综合素质。同时各班级辅导员将班会过程中形成的资料做好过程性记录，包含简讯和班会记录等。

思政教育成效显著，学生成长很出彩。2021-2022 学年，在共青团清镇市委员会发布的《2021 年度“清镇市五四红旗团支部（团总支）”表彰名单》，学校工程学院团总支荣获 2021 年度“清镇市五四红旗团总支”称号，代丽同学荣获 2021 年度“清镇市优秀共青团员”。2021 年，学校共 45 名学生获得省级“三好学生”、15 名学生获得省级优秀学生干部、6 个班级获得贵州省“先进班集体”。学校学生在“我心中的思政课”微电影比赛中，荣获省级三等奖。工程学院入选贵州省教育厅全省高校第二批“三全育人”综合改革试点单位。

案例 2 思政课遇上运动会，让党史学习教育“活起来”

“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”。在这万物葱茏、生机盎然、充满激情的五月，2022年5月30日，学校第八届运动会高燃开幕。本次运动会为期三天，共设有短跑、长跑、跳高、接力等竞赛项目，还有跳绳、拔河等趣味比赛，师生们积极走上赛场，参与体育竞技，敢于超越自我，场上风起云涌，场下激动呐喊，愿大家在未来能够秉承着顽强拼搏、永不放弃的体育精神，继续向前奔跑，成为最好的自己。

学校坚持以立德树人为根本任务，把思想政治工作贯穿整个运动会全过程，通过全校师生共上一堂户外思政的方式呈现出来，共同回顾中国共产党的百年奋斗历程，以大学生“我读、我悟、我演、我行”的方式，充分激活学校学生的主体性、积极性和创造性，促进学校学生主动读、深刻悟、实践行。



图 2-3 第八届运动会开幕式现场

“青马工程”学员 高艺榕：

2022年，恰逢中国共产主义青年团成立100周年之际，我校召开了一场前所未有的运动会——《信念》，当思政的火焰撞击着青春的活力，一场缤纷而又热血的画面就此诞生了。作为参与《信念》汇演的一份子，我更加能感受得出角色中那份浓浓的历史使命感作为今日之中国青年的时代责任感。在我看来，这不仅仅是一场有纪念意义的运动会，更是一场大型的红色思政课，不论是参与其中的我们，还是现场或者视频之外观众，无一不为之感慨，为之心动，为之沸腾。今日之中国青年，当如是：以坚定理想信念，补足精神之钙，生命之氧，勇往直前向未来，不负青春，不负时代，不负党。

工程学院共青团员 刘世强：

开幕式给我最直观的感受就是生动、感动和激动。丰富的内容、生动的表演，让我们一起回顾了中国共产党百年来的伟大成就，我仿佛也看到了那一幅幅生动的壮美画卷；作为一名演职人员，我很荣幸能参与到本次开幕式节目表演，感动的是从排练到演出结束，老师们一直都在耐心指导，同学们也做到了努力和坚持；为何感动？当念出“请党放心、强国有我”八个字的时候，当田径场响着同学们喊这句誓言的时候，那份发自内心的自豪和激动涌上心头。作为一名退伍军人，我将把军队里的优良作风带到日常学习中来，勤奋学习，努力成为德、智、体、美、劳全面发展的大学子。

图 2-4 第八届运动会开幕式学生

案例 3 勿忘国耻，振兴中华 | 学生体验思政 VR 课程

习近平总书记强调，全党同志要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局。高职思想政治理论课作为立德树人的关键课程，理应自觉开展党史教育，创新适合高职学生特点的党史教育方法。

学校充分利用虚拟现实信息技术融入思政课堂，创新党史教育的形式。通过虚拟现实教学，让师生能够身临其境地学习革命历史，感悟伟大的长征精神，增强内在的心理自信力量。2021年9月18日，学校校团委、马克思主义学院在图书馆党员活动室开展纪念“九一八事变”90周年主题教育活动。活动中，采用VR体验，运用声、光、视频、振动等人体感知系统，让同学们在模拟场景中，感受历史、接近历史。体验过后，学生们纷纷表示：今后将以更加饱满的热情投入到学习生活中去，请党放心，强国有我。



图 2-5 “九一八事变”90 周年主题教育活动-VR 观影活动

案例 4 学生校园警钟主题班会开展情况及成效

安全教育大于天，安全教育一直都是学校学生工作的重点。为了提高学校学生的安全防范意识，预防学生人身，财产，交通等安全事故发生，贯彻“安全第一”的方针，克服麻痹松懈思想和侥幸心理，做好学生安全教育工作，维护校园安全稳定。

2021-2022 学年，学校共计开展校园警钟安全教育主题班会 390 余次，覆盖班级 392 个，覆盖学生 9000 余人。班会内容结合学校安全教育的主题，以加强学生对人身安全，用电安全，宿舍消防，交通安全，网络安全等安全问题的重视，进一步提高学生的安全防范意识。班会结束后，学校辅导员会不定期深入班级、寝室全面排查安全隐患，排查教室寝室内大功率电器使用情况，加强安全用电教育，教导学生在教室寝室内禁止私拉电线，违章使用热得快，电吹风，电热杯等电器设备，防止意外发生。

有趣又有料的校园警钟主题班会使“安全教育”这一主题深入人心，在学生群体中起到了警醒作用，学生的安全意识得到显著提高，同时培养了学生间的团结互助精神。



图 2-6 辅导员正在给学生开展安全主题教育班会



图 2-7 深入走访寝室关心用电安全的辅导员

2.2.2 文化育人

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，以“立德树人”为根本任务，铸魂育人，把国防教育工作融入大思政格局。2017年成立了由学生组成的猛虎连，进行军事化管理和训练，在国防教育中积极探索创新，构建了独具特色的五化一体国防教育工作体系，形成了“立德树人守初心，为国育才担使命”的特色文化。

国防课堂精彩化。通过课程教学，增强学生国防意识，为做事军事理论课，不断探索改革与创新教学方法，加强军事课教师队伍建设，通过邀请名师、以赛促教的方法，提升教师业务素质和教学能力，特聘空军大校正师职退役专家到校任职，组建国防教育教研组，举办校级精彩课堂，以赛促教。

国防实践自训化。在新生军训中突破新生军训自训，号召退役复学士兵，组建教官队伍，提前集中军训，实践巩固带队能力，多方位提高自训教官水平。

国防动员一站化。抓实抓好建设成立征兵工作站、“征兵入伍预征班”、提供征兵入伍专项资金、开展征兵专题讲座、组建国防社团等助推学生征兵入伍工作。

国防社团质量化。成立国旗护卫队、大学生军训团、猛虎连三个国防社团，长期开展相关国防教育社团活动，在学校营造浓厚的爱国情怀、强国意识、强军思想文化氛围。

国防文化品牌化。以第二、三课堂为载体，开展国防教育系列活动，打造国防品牌文化，为学生营造良好的国防教育氛围，充分发挥国防教育在思想政治教育、优良作风传承、红色文化传承等方面的引领作用。

案例 5 请党放心 强国有我——新生军训拉练现场

这是一场脚步与长路的战争，这是一曲斗志与毅力的交响，2021年9月23日，2021级全体新生从学校田径场出发，背起行囊徒步二十余公里，圆满完成了军训拉练任务。相信一起体验过紧张刺激的“战场”，遥想在未来某日回忆起军训的时光，定将唤起每个人心中美好的回忆。

出征，嘹亮的口号声，朝气蓬勃的步伐；出发，踏上军训拉练的道路，金灿灿的阳光洒满大地，同学们大步前行在柏油路上，整齐的队伍宛如一条蛟龙一样沿着道路蜿蜒向远方，嘹亮的呼号声回荡天际。

穿越火线，警报拉响，迅速匍匐遭遇突袭，水上救人，武装泅渡，绝地求生，连队的旗帜在长空中飘扬，他们在烈日下扛枪行走，团结一心集体作战，雄关漫道，任重道远奋战正酣，踌躇满怀风雨相伴心为结。



图 2-8 沉浸式体验军事化训练的学生



图 2-9 圆满完成任务的学生们

2.2.3 活动育人

学校始终坚持把立德树人作为根本任务，一直以来非常注重学生“德、智、体、美、劳”全面发展，坚持课堂教学和课外活动相结合，丰富校本课程内容，广泛开展具有素质教育内涵的学习实践活动，让活动成为学生健康成长和全面发展的载体，学校着力打造“五大品牌活动”，极大地丰富了同学们的校园生活。真正做到以活动促德育，以活动益智育，以活动

促体育，以活动促审美，以活动促劳作，做到活动育人。

结合“德智体美劳”，截止 2022 年 6 月全校注册登记学生社团及组织 67 个，共聘请 88 位教师担任社团及组织指导教师，其中专业教师 62 人，辅导员及管理人员 26 人。学生社团类型涵盖文学学术、实践服务、艺术文化、爱好兴趣、体育运动等功能丰富、类型兼备的五大类学生社团。充分调动学生的积极性和创造性，全面开展有深度、有内涵、有品位、有价值、有意义的学生活动，不断丰富校园文化生活，提高当代大学生的学习能力、实践能力、组织能力和创新能力。2021-2022 学年，学生在省级和国家级活动中都取得了不错的成绩（如表 2-1 所示）。

表 2-1 2021-2022 学年学校各项活动获奖情况一览表

序号	获得荣誉
1	2021 年全国国防教育系列征集评选活动微视频征集评选荣获一等奖。
2	2021 年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践获优秀团队；
3	2021 年贵州省“大学生年度人物提名”
4	贵州省第十六届大学生校园文化活动月“云端快闪·青春赞歌”全省高校大学生红色经典歌曲联唱接力大赛三等奖
5	贵州省第十六届大学生校园文化活动月“时代青年说，乡村振兴有你有我”贵州省首届高校主播总决赛获一等奖
6	2022 年全省首届学校国防教育典型案例一等奖
7	贵州省高校乡村振兴诗歌·散文朗诵大赛二等奖
8	贵州省大学生“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”舞台剧大赛三等奖
9	2022 年“生态贵州”演讲情景剧比赛三等奖
10	第十三届“挑战杯”创业计划大赛荣获一等奖、三等奖
11	贵州省大学生志愿服务西部计划获 2021-2022 年度优秀项目办
12	第二届全省学校国旗护卫队技能大赛高职高专组最佳人气奖、二等奖
13	第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛特等奖、最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖
14	2021 年贵州省高校团支部“微团课”优秀奖
15	2021 年贵州高校学生会（研究生会）服务学生项目大赛《书友换识》《健康、生命树戒烟活动》“优秀奖”
16	贵州省“2021 年大学生征兵工作先进单位”称号
17	“2018—2022 年全省学校国防教育和学生军事训练工作先进个人”荣誉称号
18	2021 年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践获“优秀团队”

2.2.4 心理育人

学校高度重视学生心理健康，2021-2022 学年，学校心理咨询中心开展了全校范围内的心理普测 3 次，且持续开展个体心理咨询。其中通过“一对一”咨询方式，全学年为 105 名学生提供咨询服务，累计服务咨询 228 次。帮助学生显著调节负面情绪和及时进行了心理危机干预。学校心理咨询中心积极开展户外活动，一是开展团辅月户外心理拓展活动，300 余名学生通过“向左走，向右走、泡泡糖、取手册、建团队、搭桥过河”等户外心理拓展活动。体验、学习和领悟了团队建设、目标管理、人际关系、自我管理、情绪调节等相关理念和技能。二是开展“同行同心，共享欢乐”班级团体心理拓展活动，由心理咨询中心制定班级团体心理拓展方案，通过辅导员对全校所有学生错峰开展心理拓展活动、心理健康教育，营造心理健康的学习环境。三是在 4-5 月的心理健康月系列活动中，通过举办“阳光心晴 筑梦青春”大学生心理健康素养核心知识竞赛活动，促进学生提高心理健康意识、树立心理健康观念、学习心理健康知识；通过“凝心‘剧力’助成长·从心起航致青春”心理情景剧大赛活动，学生通过自编、自导、自演，将生活、学习、交往中的心理冲突、烦恼、困惑及其心理变化，自发表演，融入心理学知识、原理与技巧，给学生带来心理健康的学习和领悟。

案例 6 心理情景剧大赛暨心理健康月系列活动

学校组织全校学生参与心理健康月系列活动。其中在“阳光心晴，筑梦青春”心理情景剧大赛中，借助情境模拟方式，围绕大学生日常学习、生活、家庭、人际交往、情感恋爱、疫情防控、网络成瘾、人生观和价值观等方面进行剧本创作，内容丰富突出主题又不失趣味，为现场的师生带来精彩的表演，帮助学生正确对待和解决心理问题。

此次活动将表演艺术与心理成长相结合，贴近生活、重现真实场景，

借助情景剧的感染力，让学生了解到大学生日常生活中会面临的心理问题，促使他们能从更高的层次反观自己的生活，有利于促进健康心理和健全人格的形成，让学生从生动的演绎中有所启发，助力和支持学生用积极的心态面对生活和学习。其中心理情景剧作品《“跳”出枷锁》在第五届全国高校心理情景剧网络展示中荣获优秀剧目。



图 2-12 心理情景剧大赛暨心理健康月活动颁奖现场



图 2-13 《“跳”出枷锁》获第五届全国高校心理情景剧网络展示优秀剧目

2.2.5 资助育人

为巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，贯彻落实全国职业教育大会精神，贯彻落实省委、省政府及省教育厅的学生资助政策，把党和政府的关怀温暖送到学生心坎上，确保党和政府对家庭经济困难学生的政策关怀落细落实。

2021年，受疫情影响，学校一是采用线上迎新系统，在迎新系统中专门设置“绿色通道”，不让一个学生因贫失学；二是在报到现场设立“综合服务”窗口，帮助学生答疑解惑以及办理缓交学费等服务；三是组织开展走访慰问特殊困难学生行动，由校领导带头分别到贵州毕节、六盘水、安顺、黔东南、黔南等地走访慰问特殊困难学生，深入了解新生家庭经济困难情况，为其送去助学金和慰问品，向家长介绍孩子的录取专业及培养方向，介绍学校的资助、帮扶政策，并鼓励学生自强不息、克服困难。

学校始终坚持推进落实“一个都不能少”政策，时刻牢记“以父母之心育人、帮助学生成就梦想”的办学宗旨，不让一个学生因家庭经济困难而失学，保障家庭经济困难学生顺利入学，坚持扶贫与扶智、扶志工作并举，

案例 7 “一个都不能少”助力贫困学生成长成才

学校始终把对家庭经济困难学生的精准帮扶作为一项重要工作来抓，近年来，学校对农村建档立卡户学生、家庭经济困难学生的助学规模不断扩大，通过“奖、勤、减、免、贷、补、助”等措施形成资助体系，对家庭经济特困学生“兜底式”教育扶贫，切实让学生感受到党和政府的关怀，感受到学校的关心，不让一个学生因家庭经济困难而失学。

为扎实做好脱贫攻坚工作，2021 年学校资助精准扶贫秋季学生 3008 人，资助金额 1342.5 万元，资助春季学生 2978 人，资助金额 150.5 万元，“学生一个都不能少”资助 62 人，资助金额 34 万元。资助政策初步实现了全覆盖，对孤儿、残疾、单亲等存在严重经济困难的新生采取“一事一议”、“实地走访”等方式摸底相关情况，并由专人负责其资助政策的落地与执行。



图 2-14 书记校长走访赋能贫困生

贵州工商职业学院

关于对杨艳红等 62 名家庭经济特困学生进行“一个都不能少”资助的决定

各二级学院、部、处（室）中心：
 按照《省教育厅、省财政厅、省扶贫开发办公室、省人力资源和社会保障厅关于印发〈贵州省教育精准扶贫学生资助实施办法〉的通知》（黔教助发〔2017〕92 号）文件精神，我校印发了《贵州工商职业学院“一个都不能少”家庭经济特困新生资助实施方案》（下称《方案》）。根据方案要求，学校派出资助专班前往生源地进行实地考察和走访，杨艳红等 62 名学生符合资助条件，经学校研究决定，对杨艳红等 62 名学生进行教育资助，并优先安排勤工助学岗位，具体明细详见附件。

附件：2021 年家庭经济特困学生“一个都不能少”资助名单

贵州工商职业学院
 2021 年 10 月 15 日

贵州工商职业学院办公室 2021 年 10 月 15 日印发
 纸质印发 3 份

图 2-15 “一个都不能少”资助的决定

2.3 在校体验

学校立足于“以学生为中心”的服务理念，把为师生做好事、办实事、解难事作为出发点和落脚点，聚焦生师“急难愁盼”问题，不断强化“乙方思维”做到换位思考，从情感上为生师增温添暖、从流程上为生师宽慰减负、从根本上为生师排忧解难，通过成立“指挥部”、搭建“连心桥”、扩大“同心圆”、组建“特战队”、筑牢“岗前哨”五大举措，从吃、住、学、管、玩等多维度提供保障，不断创新工作机制，切实解决生师的急难愁盼问题，以务实的作风抓好生师体验的各项工作落地见效。

建立一线“指挥部”，将体验工作提升至战略高度。学校于2021年专门成立“指挥部”——体验管理中心，设立专项经费，配齐人员开展工作，这一创新工作机制目前在省内各院校是极具特色且走在前列的。

搭建一座“连心桥”，构建生师心声沙龙云上空间。学校充分依托网络阵地，通过“OA系统、数字贵工商”两大平台，于2017年设立“校长信箱”“教职工心声社区”，开通“体验热线”，组织“体验问卷调研”，发布“工作清单”，运行“一站式服务大厅”等线上服务流程，收集生师管理服务、学习体验、餐饮体验、住宿体验、工作环境等40余项类别。

扩大一个“同心圆”，奋力提升生师幸福指数。为使生师体验工作更加精准化、系统化和标准化，不断将一流的生师体验打造成学校的核心竞争优势，学校在体验工作上遵守“四坚持一目标”原则，各项工作坚持“以学生为中心”、坚持体验优先、坚持“乙方思维、坚持服务文化，树立努力实现让生师感动的目标，始终以问题为导向，深入剖析问题根源，对于关注度、满意度高的方面，持续加大投入并作为亮点培育，对于关注度高满意度低的方面拿出魄力和举措坚决消除生师问题中的痛点、难点和堵点。

组建一支“特战队”，严密部署计划精准解决问题。通过不断拓宽诉求渠道、建立督办机制、建立联动机制等。由体验管理中心牵头，与意见

指向业务部门联动解决问题和突发舆情事件，通过教职工、学生体验委员会、体验信息员等队伍，严格落实“2710”工作制度，即意见指派，立即溯源处理；原则上日常问题2个工作日内要办结并回复办理情况，重要问题7个工作日内要落实解决；重大问题要在1个月内解决，特殊情况采取一事一议方式拿出解决举措并明确办结时间，做到所有问题均要求办结清零。

筑牢一道“岗前哨”，聚焦生师体验提前规划工作。学校始终坚持“以父母之心育人，帮助学生成就梦想”的育人理念，通过对生师“急难愁盼”问题的处理回复，以实际行动回馈生师，大大降低了内外部舆情，减少了信访可能。通过数据梳理，拟定调研实践报告，形成学校的生师“十件实事清单”，把生师“体验干预”措施和分析前置，提升了服务标准，初步形成了生师体验“品牌”形成效应，为学校高质量奋进职业本科做好了服务保障。

案例8 打造以学生学习为中心的现代图书馆

空间布局上，打造阅读环境之美。图书馆坚持为党育人、为国育才。以读者为中心，构建“素、创、美、悦、志”五格环境空间。

服务理念上，乙方思维夯实学生体验之美。激发学习兴趣和内驱动力从日常活动开始，以学生为中心开展1+2+N特色文化活动，增强读者粘性，提高活动体验。2022年世界读书日活动实现2700人在线共读。

贴心升本服务，彰显蜕变精神之美。馆中学，靶向构建资源库。采取爱心接力倡导募捐、师哥师姐传帮带等活动，汇集9家机构全系资源6000册。打造爱心书吧，届届相传源源叠加，构建升本图文资源蓄水池。**馆中帮，感召全员精呵护。**馆长带队组建6大学习小组群，搭建督帮超学习之家；结合读者需求，成立后勤服务大队，保障日均饮用水10桶，冬

日暖心毛毯60床，周服务时长105h，全学年无1休，陪伴学子的全员服务保障网。

服务成效上，低进高出实现成功跃迁之美。图书馆聚焦学历提升探新路、联活动、引资源、建生态、精呵护，踏出一条高品质就业之路。引导传递学生终生学习之路。2022年成功升本人数530人，刷新学校专升本新记录。历届专升本学子，继续在图书馆向研究生冲刺，成长的道路上，开启持续努力终生学习之旅。



图 2-16 在图书馆专注学习的同学们



图 2-17 图书馆的贴心服务

2.4 就业质量

2.4.1 就业举措

提升就业工作服务品质，助推毕业生充分高质量就业。在党中央、国务院正确领导和省教育厅精心指导下，学校领导班子高度重视，认真贯彻落实教育厅关于2022年毕业生就业创业各项工作部署，通过建齐建强就业队伍、拓宽就业渠道、搭建就业平台、兜底精准帮扶、提升服务品质等措施，坚持把就业作为一切工作总牵引，助推毕业生充分高质量就业，为区

域经济高质量发展提供坚强人才支撑。

就业工作政治站位高，坚持“一把手”工程。学校一直以来将毕业生就业作为工作主线和重要政治任务来抓，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署。一是坚持“一把手”工程。学校党委高度重视就业工作，把就业工作作为落实立德树人根本任务的重要环节抓实抓细，党委书记、校长挂帅主抓亲自指导工作开展，就业服务中心牵头落实，落细，筑牢“双组长”制的就业工作专项领导保障；二是抓实各部门主体责任。学校严格按照党中央、国务院、教育部关于毕业生就业工作的决策要求，制定《贵州工商职业学院全员就业工作机制》明确工作职能与分工，建立协同与沟通机制，形成“学校统筹、学院主抓、部门配合、全员参与”的工作机制。

就业工作高质量开展，聚焦四个持续。学校坚决贯彻落实新国发二号文件，职业教育法、民办教育促进法、“技能贵州”等重大战略部署，抢抓重大战略机遇、落实重大决策部署、推动就业工作落地见效。一是持续开展书记、校长“访企拓岗促就业”专项活动。今年以来，党委、校委牵头拓展政府及龙头企业岗位资源，书记、校长带队走访用人单位共计 435 家，签订 44 家校企合作，开拓岗位近万个；学校积极对接政府资源，还得到省委常委，市委书记胡忠雄亲自带领学校走访政、企、事业单位拓岗促就业；二是持续实施“万企进校园计划”。学校克服新冠疫情不利影响，千方百计把用人单位“请进来”，进一步推进了校企资源共享、优势互补，聚焦用人单位和毕业生需求，与各级政府部门协同开展 22 场线上线下招聘会，参加企业近 1000 家，提供相匹配的岗位近 2.2 万个；三是持续加强就业服务与指导。为克服疫情对就业工作的影响，学校建立“七朵云”线上就业帮扶机制，引导毕业生充分使用教育部“24365 校园招聘服务”平台，同时积极宣贯贵州省促进就业创业二十条措施，确保政府对高校毕业生就

业政策“加油包”送到毕业生手中。在历次招聘活动中，现场设置了简历诊断、职业测评、求职辅导、征兵咨询、网上签约等平台，并组织就业专家答疑解惑，协助毕业生申请地方各类住房、落户等专项补贴；**四是**持续提升就业困难毕业生帮扶力度。学校为困难毕业生建立“一生一档”的就业指导和服务，采取五级就业包保帮扶机制，党委、校委班子、二级学院、党员干部、专业教师人人都是毕业生的就业推荐员，确保学生得到一对一的就业技能提升指导，7个以上岗位推荐、N次就业咨询。

2.4.2 毕业生毕业去向落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为96.95%。其中毕业生人数是6032人，已落实毕业去向人数5848人，其中专升本人数530人，自主创业人数是156人。

2.4.3 毕业生毕业后的月收入

从图2-19所示，因疫情影响，2022届毕业生的月收入比2020、2021届毕业生的月收入有所增加，平均薪资为4238.32元。

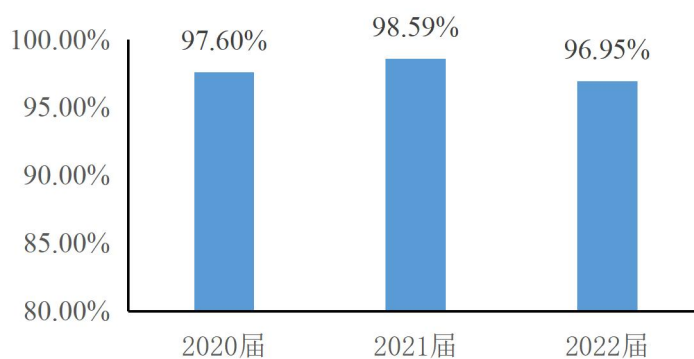


图 2-18 学校近三年学生毕业去向落实率

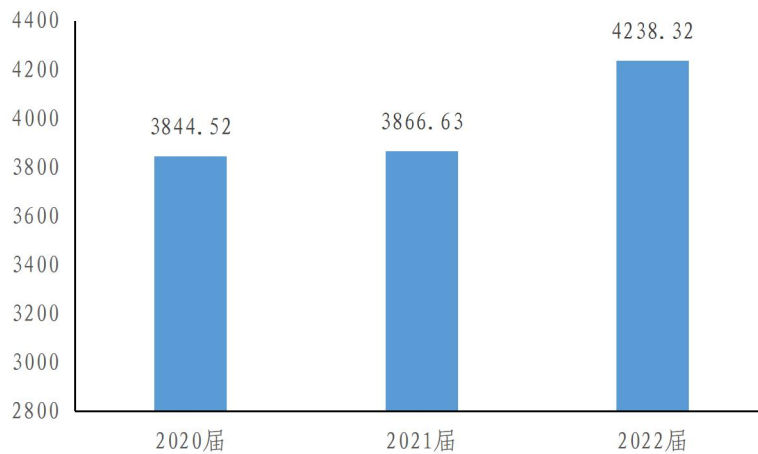


图 2-19 近三年毕业生月收入情况

2.4.4 用人单位对学校应届毕业生的满意度

2021-2022 学年，共 57 家企业参与学校就业服务工作满意度调查，超过 65%的企业认为学校在学生培养和教学工作中应加强对学生的的人生观、职业道德及劳动态度方面的培养、耐挫折能力的培养、耐挫折能力的培养。

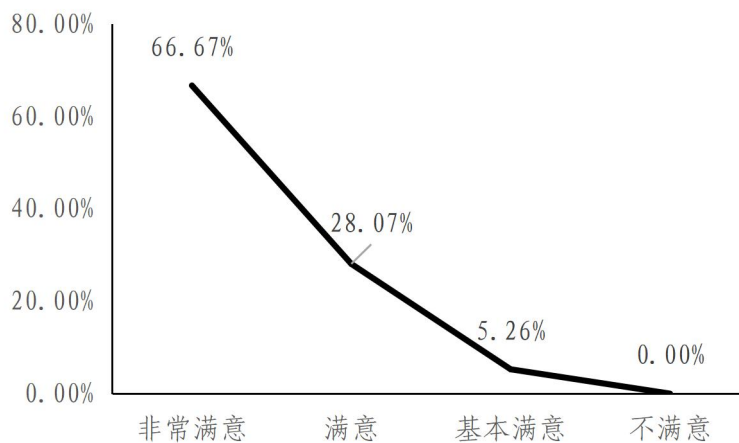


图 2-20 2021-2022 学年用人单位对学校应届毕业生满意度

2.4.5 自主创业

近三年来，学校毕业生毕业去向自主创业人数逐年递增。学校创新创业的氛围越来越浓厚，学生开始敢于尝试和挑战。2022 届毕业生中自主创业人数为 156 人，较 2021 年自主创业学生增加一倍（如图 2-21 所示）。

2.4.6 毕业生面向三次产业就业情况

近三年来学校毕业生在第三产业就业的占比逐年递增，学校专业设置聚焦在第三产业，间接来看，学生对口专业就业相对较高。

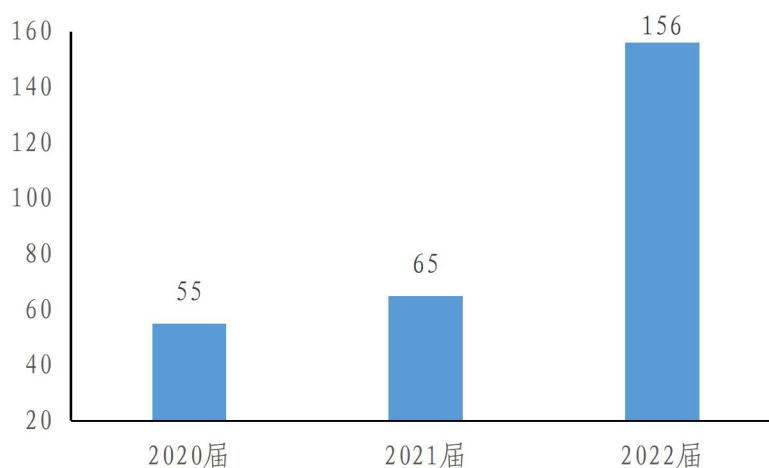


图 2-21 近三年自主创业学生人数情况

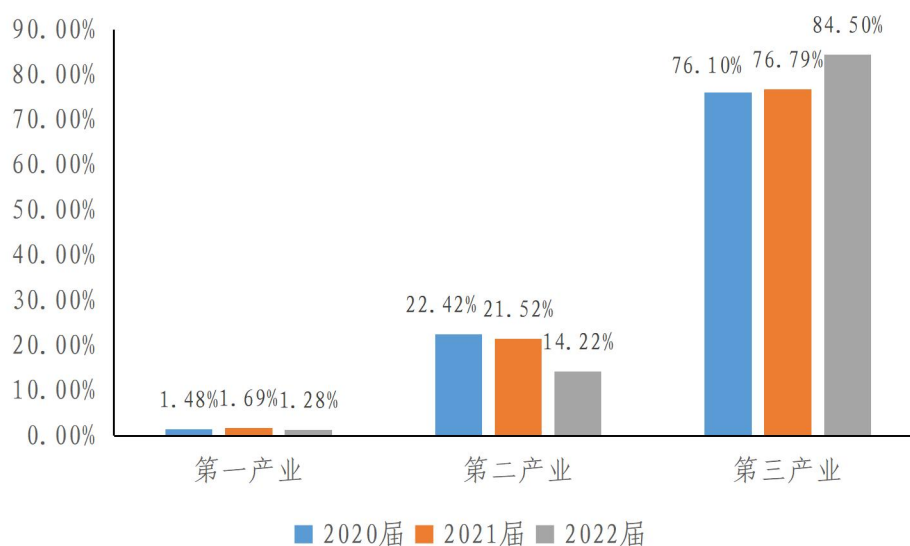


图 2-22 近三年毕业生面向三次产业就业率情况

2.5 创新创业

学校重视创新创业氛围营造，注重理论与实践相结合。专门组建创新创业课程教学，创新开发“三阶段”教学模式。一是课前自主学。教师辅以信息化教学手段，将各项任务的微课、视频、教案、课件等多种教学资源上传至蓝墨云班课，发布预习任务，学生在导学任务引导下自主学习，激发学生的学习能动性，充分调动学生学习的兴趣，不断提升教学成效。学生完成课前自学和测试，根据结果，分析学生掌握情况，进行课前分组，选定重点讲解内容，适时调整教学方法；二是课中引领学。教师通过视频、微课、案例等导入课堂，引导和激发学生的学习兴趣，继而进入“探究学习”，引领学生对教学问题的自主、合作探究，在学生掌握知识和原理的基础上，结合实践操作、角色扮演等进行相关创新思维及工具的练习，引导学生对知识进行迁移和反思，将新知识应用于实践，学生实现“学中做、做中学”；三是课后拓展学。教学团队会鼓励学生参加相关培训和社团活动，在培训和社团实践中提升学生的创业知识技能，拓宽学生的创业眼界，参加课程成果展示大赛、互联网+创新创业大赛、挑战杯创业计划书比赛等创新创业类大赛，在此期间教学团队全程指导学生，帮助学生提升自己的实操能力。

“三阶段”教学模式的应用，实现了“知识为本”转向“素质为本”，将创新思维和创业意识融入到日常生活学习中，激发学生的兴趣与动力，促进学生创新思维及创业意识的发展，强化学生与市场经济相适应的积极的择业就业观，培养学生有眼光、有胆识、有组织能力、有社会责任感、敢闯敢试的创业意识和坚韧的创业精神，有充分的创新创业的心理和知识储备。

案例 9 深耕脱贫致富，树立创业典范——学校优秀毕业生杨光珍入选教育部“大学生就业创业人物”

学校毕业生杨光珍通过探索新型生态农业、助力乡村振兴的创业事迹，入选教育部“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物。

杨光珍作为一位 90 后志向创业扶贫的大学生女猪倌，以杨光珍为代表的创业团队，扶贫初心坚韧不变，得到政府及社会各界的大力支持，缓解了公司运转资金压力，得到政策、销路的帮扶，让公司取得阶段性的发展成效。一是形成了初具规模的绿色生态循环养殖模式，吸引了广深地区、西南地区新一二线城市的中大型肉类代销分销公司的合作。二是形成了立体化体验式农场雏形，三珍牧业的农产品从原有的黑猪养殖衍生到土鸡土鸭、果蔬及农产品深加工产品的探索，服务也逐步衍生到生态体验式农业、预约定制农产品等。三是建立了乡村振兴巾帼基地，并取得一定成效。杨光珍带领的贵州三珍牧业有限公司作为土生土长的绿色生态农业公司，抢抓发展机遇，通过探索将职教人才引进服务于新型生态农业的创办、管理、技术、运营全过程，逐渐实现从生产、再加工、冷链、直销、体验式消费等全维农业经济模式，年成品猪出栏头数从 100 头发展至 1000 头，年产值达到 200 万元，实现公司内部 20 余人稳定就业，带动周边农户 40 余人参与牧草收割、生猪宰杀、包装转运等就近稳定生产创收，促进每年临时用工 2000 人次的劳动力创收。



图 2-23 认真工作的杨光珍



图 2-24 杨光珍（第一排左三）和小伙伴们在公司门口的合影

2.6 技能大赛

2021-2022 学年，学校始终秉承“以赛促学、以赛促教”理念，积极参加教育厅及各部门举办的技能竞赛，通过竞赛改进教学方法、提高教学能力及学生体验感、荣誉感。学校学子共获奖 95 项，分别获得国家级奖项 6 项、省部级奖项 89 项，其中教育部认可的 56 项大赛中获奖 63 项，其他竞赛获奖 32 项，具体如表所示。

表 2-2 2021-2022 学年技能大赛获奖情况一览表

序号	大赛名称	获奖名次	级别	颁奖部门
1	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	三等奖	国家级	米兰设计周组委会
2	第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛 Java 软件开发大学	三等奖	国家级	教育部高等学校计算机科学与技术教学指导委员会、工业和信息化部人才交流中心
3	2022 年全国职业院校技能大赛（市场营销赛项）	三等奖	国家级	全国职业院校技能大赛组织委员会
4	2022 年贵州省职业院校技能大赛暨全国技能大赛市场营销赛项	一等奖	省部级	贵州省教育厅
5	2022 年贵州省职业院校师生技能大赛暨全国职业技能大赛选拔赛（电子商务）	一等奖	省部级	贵州省教育厅
6	第十三届“挑战杯”全国大学生创业计划大赛贵州省赛区省级选拔赛	一等奖	省部级	贵州省教育厅
7	“建行杯”第八届“互联网+”大学生创新创业大赛（布居一格）	金奖	省部级	贵州省教育厅
8	2022 年高校青年教师教学能力竞赛	二等奖	省部级	贵州省教育厅

注：因篇幅有限，仅展示部分

案例 10 2022 年贵州省职业院校技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛”获奖捷报

贵州省教育厅下发《关于对“2022 年贵州省职业院校技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛”获奖选手予以表彰的通知》，比赛中，学校师生共计拿下 18 项大奖。其中，在高职组中，学子斩获一等奖 2 项，二等奖 5 项，三等奖 9 项；在教师组中，王双老师荣获“护理技能”二等奖，钟国生老师荣获“数字影音后期制作技术”三等奖。

一张张有份量的荣誉证书，背后蕴含的是一次次的反复操作，一天天的严格训练。在历时几个月的备赛期内，校领导高度重视，各二级学院积极动员组织师生参赛。参赛教师以满腔的热情克服种种困难，积极投入到竞赛准备中。为了不影响平时的上课，参赛师生们利用课余时间、假期积极备赛，常常工作到深夜，仔细琢磨每个比赛环节。最终成功斩获 18 项大奖，展现了贵工商师生的优异技能、昂扬向上的风采。



图 2-25 贵州省教育厅《关于对“2022 年贵州省职业院校技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛”获奖选手予以表彰的通知》

3 教育教学质量

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	值
1	生师比	:	21.02
2	双师素质专任教师比例	%	14.47
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	18.81
4	教学计划的课程总数	门	878
5	教学计划的课程总数	学时	77555
6	教学计划的课程 - 课证融通课程数	门	0
7	教学计划的课程 - 课证融通课程数	学时	0
8	教学计划的课程 - 网络教学课程数	门	0
9	教学计划的课程 - 网络教学课程数	学时	0
10	教学资源库数	个	1
11	其中: 国家级数量	个	0
12	接入国家智慧教育平台数量	个	0
13	省级数量	个	0
14	接入国家智慧教育平台数量	个	0
15	校级数量	个	1
16	接入国家智慧教育平台数量	个	0
17	在线精品课程数	门	20
18	在线精品课程数	学时	1350
19	在线精品课程课均学生数	人	170
20	其中: 国家级数量	门	0
21	接入国家智慧教育平台数量	门	0
22	省级数量	门	0
23	接入国家智慧教育平台数量	门	0
24	校级数量	门	0
25	接入国家智慧教育平台数量	门	0
26	编写教材数	本	0
27	其中: 国家规划教材数量	本	0
28	校企合作编写教材数量	本	0
29	新形态教材数量	本	0
30	接入国家智慧教育平台数量	本	0
31	互联网出口带宽	Mbps	3200.00
32	校园网主干最大带宽	Mbps	3200.00
33	生均校内实践教学工位数	个/生	0.5
34	生均教学科研仪器设备值	元/生	3895.52

3.1 专业（群）建设

3.1.1 优化专业结构

学校严格按照省教育厅要求，将优化专业结构、改进专业设置管理作为提高教育教学质量的基础性、战略性工作，健全招生、就业、专业设置的联动机制，积极主动对接国家及省“十四五”规划、对接区域经济社会发展，制定“十四五”时期专业建设工作方案，紧扣贵州三大战略，即大数据、大生态和乡村振兴，结合区域经济发展，面向数字经济、大数据、健康医养、乡村振兴和基础建设等领域动态调优专业结构，坚持围绕产业办专业，专业设置与重点产业的匹配度达到100%。根据省级主管部门专业设置数量相关要求，将学校专业动态调整为大数据与会计、工商企业管理、大数据技术、建筑工程技术、室内艺术设计、护理和社会体育等25个专业，精准对接和服务“四化”建设、贵阳“1+7+1”重点产业，精准服务地方产业发展。

3.1.2 发展优势专业群

根据“十四五”期间专业建设发展规划，以数字财经专业群和大数据专业群为发展核心，在已获批建设省级护理重点专业群的基础上，重点打造以护理为核心，含助产、老年保健与管理、药品经营与管理、中医康复技术等四个专业为支撑的省级高水平护理重点专业群（已获批立项建设），持续发力，同步做好工程管理专业群和艺术设计专业群建设，实现全校5个专业群的发展体系。

3.1.3 特色专业建设

对标做好省级骨干专业建设。一是在大数据与会计专业现有基础上，重点围绕省级骨干专业这一建设目标，对大数据与会计专业全方位投入，并从专业定位、人才培养目标改革、三教改革、实习实训基地建设和科研与社会服务等全方位发力，建设好学校大数据与会计省级骨干专业；二是

对标省级骨干专业建设标准，做好校内工商企业管理、大数据技术、工程造价等三个骨干专业建设。

做好校级特色专业建设。根据学校专业发展目标定位，重点做好社会体育、电子商务、汽车检测与维修、高速铁路客运服务、城市轨道交通运营管理等校级特色专业建设。

案例 11 以特色骨干为驱动，提升人才培养质量

学校大数据与会计专业 2021 年顺利获得贵州省高等职业教育兴黔富民行动计划特色骨干专业立项。始终坚持坚持“立德树人”基本原则，形成了“德能并重，守正创新，诚信为魂，立于会计，善于管理，长于税务”的育人理念。

创新人才培养模式，助力学生就业。实施“一二三四五”人才培养模式，即坚持一条主线、二元培养模式、三段式教学过程、强化学生四种能力培养、构建五位一体的协同育人机制。

构建“岗课证赛”综合育人课程体系，以专业主干课程为建设核心、以技能大赛、初级会计证书和“X”证书为抓手，构建“岗课赛证”综合育人新模式取得优异成果。

内培外引，打造优异双师教师队伍。97%以上的教师具有在企业、行业从事两年以上专业实际工作的经历；85%以上具有注册会计师或税务师、会计师、理财规划师、高级会计师、资产评估师、会计师、经济师，50%老师至少拥有一个 1+X 师资证书。

产教融合，建设先进的实训基地。更好地服务区域经济的发展，始终注重实践教学及学生动手能力的培养，与正保公司合作，共建正保大数据财会产业学院。利用大数据技术，与行业技术引领企业共建智能财税实训室和管理会计实训室。



图 3-1 学生在大数据财会产业学院实训实践课

案例 12 特色专业建设—城市轨道交通运营管理专业建设亮点

“校企同为主体，应用技术为本，重专业基础，强学以致用”的应用型人才培养理念，以现代服务管理特色为基础，以校内百万级轨道交通运营实训基地、校外 20 余家轨道交通服务企业为依托，打造管理类院校下的应用型特色专业建设样板。

狠抓“岗课赛证”融通。将行业竞赛技能考核点、岗位素质知识技能要求、岗位技能资格认证技能点等融入课堂教学，学生在校考取行业资格证书或参加行业竞赛，在竞赛中屡获佳绩。学校是贵州省人社厅认定的城市轨道交通站务员、值班员职业资格鉴定单位。

产学研合作全面铺开，学生各项能力显著提高。进一步加大对本专业实践基地的投入，校外实践基地有贵阳地铁 1 号线、2 号线、深圳地铁 1 号线、3 号线、苏州地铁 1 号线、3 号线等，为学生提供实践环境，员工手把手指导实训，优秀企业员工参与指导学科竞赛，课程建设，教学改革等。

学生培养质量明显提高，就业质量稳步上升。企业为学生提供晋升渠道，就业地点除省内还分布在珠三角、长三角等地，学生就业率长期维持在 99% 以上，就业质量明显提高，学生平均年薪超过 7 万元。



图 3-2 教育部、人保部联合举办的“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”中荣获国赛三等奖

3.2 深入推进教学改革

3.2.1 职业教育教学综合改革

以精彩课堂建设为牵引，切实提升教师授课质量。学校强化组织领导、加大激励措施，引导全校教师深入参与精彩课堂建设，做好宣贯，每年召开启动大会，提高基层教师对精彩课堂大赛活动的参与积极性，把比赛当作本学年重要的教学活动，并制定参赛激励政策，全校教师参与率达 100%。全员精心准备，组队备赛，一人上课多人帮，团结一心、齐心协力、共同钻研、出谋划策，充分发挥优秀教学团队集体备课的力量，通过备战精彩课堂大赛，专业教师进一步明确了教学中要解决的三个基本问题：教什么，怎么教，谁来教。精彩课堂大赛促进了学校教师学科水平和综合素质的提升，培养了一批优秀教师，在专业能力、教学水平和课程建设等方面都有了长足的进步，成为了新职业技能的实践者，铸就了学校特色骨干专业发展的核心竞争力，成为学校人才培养质量不断提高的重要的力量。

以“精品课程”建设为引领，持续深化三教改革。学校以精品课程建设为重要抓手，将精品课程评选作为提升课程质量的重要渠道，并在此基础上积极提升全校的课程建设水平。“十三五”以来，学校获批省级精品课程 3 门，对标建设 8 门校级精品课程，完成校级 OBE 课程教改 38 门，建

设云教材 5 门，获得推荐申报国家级“十四五”规划教材 1 本。推进“岗课赛证”融通机制和学分认定与转换改革，深化产教融合、校企合作，深化教师、教材、教法改革，保障学生全面发展，深化课程思政改革，打造“多元融合”思政育人共同体。

案例 13 《市场营销实务》已完成验收资料提交

《市场营销实务》2019 年获评贵州省精品在线开放课程并于 2022 年完成验收资料提交。本课程以提高营销职业能力和职业素养为标准，以“项目导向、能力本位、理实一体、素质拓展”为设计理念和思路，通过营销职业岗位及岗位群要求的职业能力和营销工作流程构建教学体系、设计教学项目和学习性工作任务，并从当前经济社会热点和大学生创业需求提炼教学案例和实践项目。

该课程的设置聚焦市场的要求、岗位的需求、人才培养方案的相关要求进行，融入营销事务中的热点案例。在教学过程中采取工学结合、理实一体的教学模式，突出能力培养进行课程内容的选取和教学方式的创新，以结果为导向，以学生为中心，采取线上理论教学，结合线下实训基地（校内校外实训基地）的教学方式，以项目任务为导向建立《市场营销实务》课程学习，过程中开创适合不同学生的教学方法。例如探究结果导向法：引入真实教学案例，并增加企业人员连线的方式，使课堂教学与现场实现 0 误差，达到教、学、做一体的目标，引导学生完成结果的导向教学。项目驱动反训法：将在教学过程中激励学生参与项目，学生在项目的策划和实施过程中，结合高密度大容量的课题创意训练，培养学生的实战能力和信心形成，最终引导返回知识点进行验证，进而举一反三，达到自主的学习探索和自我检阅能力。

3.2.2 聚焦实践教学改革

聚焦岗位技能培养，深化教学改革。以本地产业需求为导向，加强开拓就业基地建设，加强与用人单位互动，积极开辟贵阳贵安重点产业就业市场，拟定每专业每年开辟5个以上稳定优质的就业基地，创新就业资源获取方式、提升学校就业自营销能力，继续主动开拓优质就业岗位，建立专业对口、起薪较高的贵阳贵安用人单位信息库，遴选优质企业开展校企合作订单人才培养，以毕业生实习实践、就业见习为契机，积极推荐毕业生，引导毕业生到贵阳贵安重点市区、重大工程、重大项目、重要领域就业，增加毕业生在贵阳贵安地区的留用率。学校每月制定书记、校长带队走访计划，深入开展企业调研，通过了解企业需求，倒逼教学改革，倒逼人才培养质量提升。到贵阳贵安地区的优质大型企业调研企业需求，优化教学内容、改进人才培养模式。开展引企入校、到企教学“双元制”校企合作人才培养模式，培养贵阳贵安地区优质企业需求的应用型高技能人才，将岗前培训和专业技能相结合，前置人才培养，确保学生“毕业即就业”。

案例 14 构建产教融合机制—模式创新

学校汽车类专业紧跟吉利企业发展战略，及时优化专业结构，并积极探索符合企业关键岗位人才需求的培养模式，2018级、2019级汽车类专业已试点开展“吉利工学交替现代学徒制”校企联合培养，实现学校与企业的人才供需有效联动对接，学校与吉利探索混合所有制办学，2021级、2022级汽车制造与试验技术专业开设吉利名企就业班，紧紧围绕企业的核心技能需求，健全吉利名企就业班人才培养体系。

一是在学校育人阶段，学校以适应企业人才需求，根据行业标准、吉利关键岗位的人才需求、技能大赛、“1+X”证书等要求重构课程体系，创建“岗课赛证”融通的课程体系，实现“岗课赛证”综合育人，

并采用混合式、翻转课堂等多种教学模式，充分发挥项目教学、情景教学、案例教学等多种教学方法在学校与企业、线上与线下的运用，丰富课堂教学效果，推进学生自主学习、合作学习、探索学习。

二是在企业实习历练阶段，企业通过师傅带徒方式，依据培养方案进行岗位技能训练，不仅培养学生职业技术技能实操上的“硬本领”训练，也强化职业道德修养上的“软实力”培养，围绕“人”的成长增值，帮助学生树立劳动光荣理念，提升创新能力。



图 3-3 2022 年贵州工商职业学院“吉利杯”技能现场

注重过程性评价与结果性评价相融合，真正提高实训教学质量。校内已形成包括全真模拟实训、电子综合实训、大师工作室、特色工作坊等多类型实训基地。通过师资共用、平台共享，实现对接支撑、良性互动，及时向应用转化，促进产业发展；及时向教学转化，更新教学内容。为了提高实训教学质量，进一步推进实训教学的改革创新，完善规范实训教学管理及学生实训评价体系，依据课程形态和教学模式的变化，将职业化的模拟实操训练纳入日常课程中，学校坚持内涵发展，培养职业素质高、专业能力强的应用型、技术技能型人才，注重过程性评价与结果性评价相融合，促使学生注重能力发展，注重平时学习，注重素质养成，加快学生从“重期末考试”向“重平时学习”转变，从“重分数”向“重能力”转变，真正提高实训教学质量，弘扬工匠精神。

3.3 数字化教学资源建设

2021-2022 学年，校内已形成了包括全真模拟实训、电子综合实训、大师工作室、特色工作坊等共计 109 个实训室、8 个实训基地，学校于 2022 年 8 月进行护理实训楼“智慧化、信息化、虚拟化”改造工作，三化实训室建设包含大数据管理中心、OSCE 考站，引入各专科虚拟仿真实训项目等内容，通过改造，将学生实验实践过程中的行程性数据进行采集分析，形成过程性评价，依托虚拟仿真现实多媒体，人机交互，数据库管理等技术，构建出一个真实场景、真实岗位、真实设备、真实流程、真实案例，从而培养学生具有空间概念，实现现实实验所不具备的或者难以完成的教学功能，学生在虚拟环境中开展实验，达到岗位要求与实践教学效果，提升学生学习体验、思维能力、综合判断能力，提高学生在同类、同专业的就业竞争力。

案例 15 数字教育资源应用有成效

高度重视数字教育资源的运用，特别是注重数字资源与教师课堂教学的有效融合，2021 学年利用畅课和云班课平台完成 27 门专科课程数字教育资源的建设，有效利用经营模拟和财务大数据分析软件、税务平台、金蝶 k3Cloud 等平台完成《企业经营模拟》、《财务大数据分析》、《ERP 系统》、《纳税实务》等课程教学，利用财务数字化平台、智能财税技能平台、会计素养与智能工具应用课证赛一体化平台、大数据财务岗课赛训综合教学平台更好衔接会计技能、智能财税等技能大赛，将各类数字教育资源应用到教学和比赛中，学生满意度和活跃度较高，贵州技能大赛会计技能和智能财税分别取得二等奖、三等奖好成绩，数字教育资源运用取得良好的成效。

3.4 课程建设

学校与华为、北京博海迪等公司合作，共同建设教学资源，主要是通过“蓝墨云”和“校企桥”云教学平台，进行教学资源建设。通过“蓝墨云”建设了《数据库应用技术》《网店运营》等校级精品课程，通过校企桥平台建设了54门线上课程资源，课程类型包含认证课程、专业课程、行业案例、专业建设课程、1+X认证课程，每门课程设置视频学习、实验操作、行业经典案例等内容，形成了200多个工程案例集，使用人数达2000余人。

3.5 聚焦服务“校企协同”发展目标

为进一步提高教育教学质量、实践教学水平，学校不断加强实训基地建设，校外拓展了贵州省肿瘤医院、贵阳市第一人民医院、成都铁路集团公司六盘水车务段滥坝站、阿里巴巴诚伯信息技术有限公司等优质企业作为校外实训基地。

聚焦服务“校企二元”发展目标。学校BIM名企就业班围绕“教、学、训、赛”等实际教学活动，整合企业与学校教学资源，重组线上与线下教学资源，在学校教学将专业面向的岗位工作场景转化为数字化模拟应用场景，在企业中教学采用真实的工作场景，实现“学习”与“工作”有机融合，改变传统教与学的组织形式；深化校企合作，创新数字化教学资源开发，促进企业技术成果数字化转换，校企二元通过技术创新、生产性项目开发等工作，以师资队伍、教学资源、BIM技术成果等载体，以技术成果数字转换、技术创新等为纽带，鼓励教师参与企业生产、技术成果转换及创新等项目，共同开发优质资源，形成各类电子教材等数字化、信息化教学资源，形成专利、软件著作权以及行业标准等科研成果，赋能企业标准推广与教学运用。

3.6 信息技术融入教学

信息化教学改革情况。学校2016年引入无纸化考试系统，实现了计算

机自动选题、组卷、阅卷、自动评分等功能，教师集中精力精心设计好题目、维护题库，这不仅节约纸张，更是大大减轻了教师的工作强度，创造公平开放的考试环境。2021年学校进一步优化考试方式，引入手机端考试，解决了疫情带来的校外学生无法返校考试的困难，实现考试场地移动性强，考试工具操作便捷的设想，无纸化考试方式实现学校教考分离，提高教学质量和师生满意度。

蓝墨云平台教学和管理。为着力聚焦信息技术与教学深度融合背景下智慧教学和教学改革，促进课堂和课程质量不断提升，全面打造线上线下混合式“精品课程”，学校自2020年秋季学期开始，一是所有课程按照要求通过智能云教学平台完成在线课程建设，实现线上线下混合式教学；二是教师在课堂教学时，采用智能云教学平台开展辅助性教学，完成随堂测试、分组讨论、日常考勤、课后作业等教学环节；三是加强学生线上学习过程监控，充实线上、线下课堂讨论内容，及时掌握学生学习动态，及时开展辅导答疑，确保课程过程化考核结果。2021年12月，由原有的TronClass平台转换为“智能云教学平台”，更改后不仅使之功能更加齐全，更提升了师生的满意度和体验感，截止目前，课程总数为1055课次，人员总数22909人。

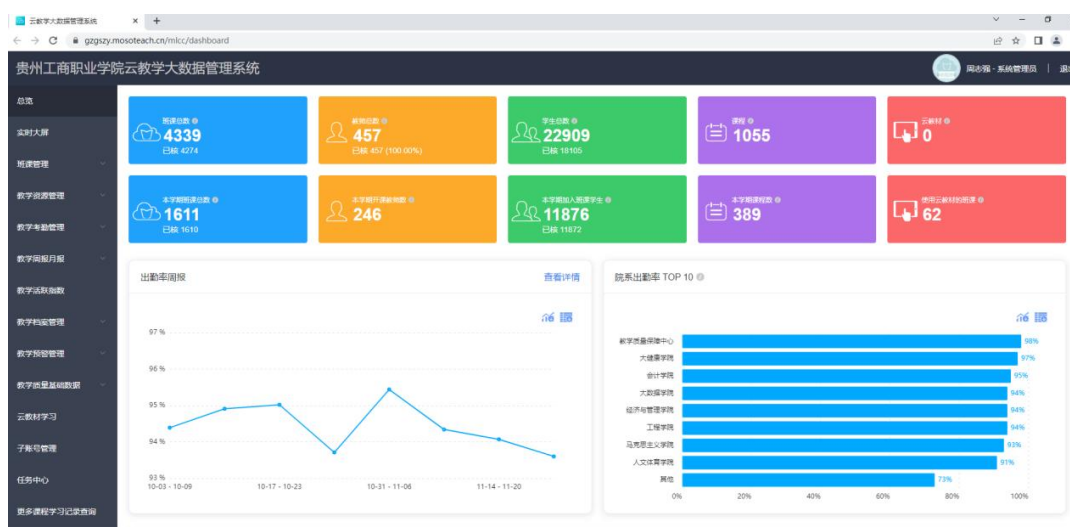


图 3-4 贵州工商职业学院云教学大数据管理系统

案例 16 消除空间壁垒，优化考试方式

突破时空限制，疫情期间学生在家里同时间完成考试。无纸化考试节能、环保，最重要的是手机端考试可以和互联网时代的学习方式接轨。

学校在 2021 年采用手机端考试方式，将考试系统链接到数字贵工商平台，学生从平台进入考试界面，教师通过直播软件进行监考，即可完成考试过程。手机端考试一是不仅解决校外实习学生无法返校考试的问题，还节约了学生返校成本；二是依托线上教学软件，实现了教考分离，避免作弊，既得到学生的高度认可，又减轻了教师的工作量；三是考试过程中实时显示参考人数、考生 IP 地址、考试状态和提交试卷状态，提交试卷后学生即可查看客观题的答案与成绩，此外系统还自动生成成绩分布，每道考题正确率等；四是任课老师可根据各项数据统计，立体化了解学生本阶段的学习状态、知识点的掌握程度等，为教师进行回顾性再学习，改进下一步教学方法提供了依据。

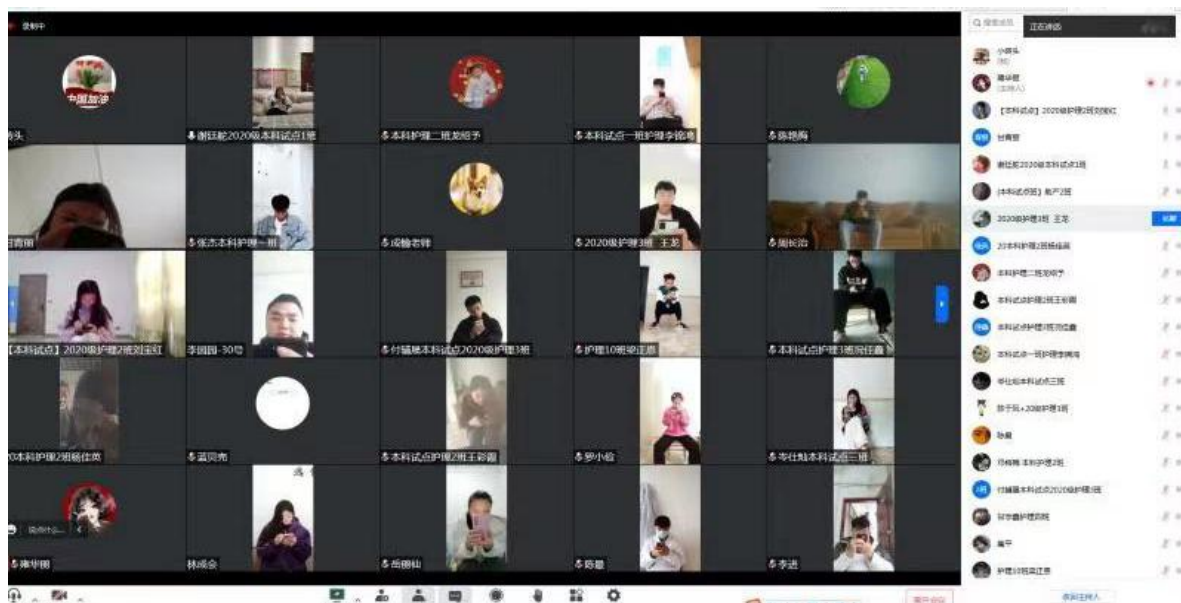


图 3-5 学生线上考试中

案例 17 线上线下深度融合，助力思政课程改革

新时代教育信息化发展迅速，线上线下教学深度融合将是必然，混合式课堂教学模式将成为未来教学的新常态。这是高等教育的发展趋势，更是深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述加快推进教育现代化，办好人民满意的教育的重要举措。学校马克思主义学院深刻把握新时代新要求，坚定不移推动马克思主义学院教育现代化，创新人才培养模式，在学校引进蓝墨云教学平台后，马克思主义学院所有课堂实现数字化教学新变革。

马克思主义学院现有思政课程 8 门，基础课程 5 门，全面使用蓝墨智能云教学平台，实现公共课程数字化教学全覆盖。使用蓝墨智能云教学平台后，教师可以随时跟踪学生的学习进度，查看学习成绩，完成小组考核和成果记录存取等，使公共课程教学包括思政课教学过程实现全流程科学化、规范化、高效化管理，帮助教师实现过程化管理。例如在 2022-2023-1 学期中，马克思主义学院蓝墨云教学平台开设课堂总数 159 个，班课总数 393 个，覆盖全校学生。

案例 18 巧用数字化教学资源，助力技能大赛取突破

数字化教学资源建设是教育信息化的一个重要环节，是推进学校教育教学改革、构建新型教学模式的首要前提。获取、处理并有效利用数字化教学资源不仅有助于日常教育教学工作的开展，还能为技能大赛提供资源支持。

市场营销企业经营模拟系统的使用，实现课堂互动教学，达到以赛促教的目的。市场营销企业经营模拟系统，包含情景营销、数字营销板块，学生通过系统练习，掌握企业在经营中各时期不同情况时如何做好决策的数据行为，利用数字营销为企业做好前期市场预热，情景营销做好中后期销售铺垫，实现教学数字化的同时，依托技能大赛，将大赛比赛内容与企业实际岗位需求相结合，提高学生职业技能水平，助力学校在 2021-2022 学年的全国职业院校技能大赛中荣获国家级二等级的荣誉。

4 国际合作

表 4 国际影响表

序号	指标	单位	值
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
2	接收国（境）外留学生人数	人	0
3	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
4	在国（境）外开办学校数	所	0
5	其中：专业数量	个	0
6	在校生数	人	0
7	中外合作办学专业数	个	0
8	其中：在校生数	人	0
9	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	---
10	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
11	国（境）外技能大赛获奖数量	项	---

2021-2022 学年，受新冠疫情的影响，在对外国际交流工作互访空间有限的情况下，一方面是充分利用此时间段做好内强工作，另一方面是鼓励师生积极参加具有国际影响力的各类比赛。

4.1 涉外制度汇编

学校梳理健全涉外相关制度及流程共 23 项，形成学校涉外制度汇编。

表 4-1 贵州工商职业学院涉外制度清单

序号	制度
1	贵州工商职业学院外事办主要工作职责
2	贵州工商职业学院外事工作制度（试行）
3	贵州工商职业学院教职工因公出国（境）管理办法（试行）
4	贵州工商职业学院关于转发《国家公派出国留学研究生管理规定（试行）》的通知
5	贵州工商职业学院关于转发《国家公派出国留学人员派出前管理办法（试行）》的通知
6	贵州工商职业学院涉外安全管理制度（试行）
7	贵州工商职业学院涉外工作安全应急预案（试行）
8	贵州工商职业学院涉外及政保工作规定
9	贵州工商职业学院外籍教师安全管理制度
10	贵州工商职业学院学生出国（境）交流学习管理办法（试行）
11	贵州工商职业学院国际交流与合作工作管理办法（试行）
12	贵州工商职业学院关于参加国际学术交流活动管理的规定（试行）
13	贵州工商职业学院关于申办国际学术交流会议的管理办法（试行）
14	贵州工商职业学院关于邀请国（境）外专家短期交流管理办法（试行）
15	贵州工商职业学院关于与外国领馆交往活动管理办法（试行）
16	贵州工商职业学院境外非政府组织活动管理办法（试行）
17	贵州工商职业学院关于接受境外资助项目的管理办法（试行）
18	贵州工商职业学院中外合作办学项目管理办法（试行）
19	贵州工商职业学院外籍教师管理制度（试行）
20	贵州工商职业学院留学生管理办法（试行）
21	贵州工商职业学院关于转发《贵州省外国留学生奖学金管理办法（试行）》及《省教育厅关于进一步完善贵州省外国留学生奖学金资助体系的通知》的通知
22	因私出国（境）行前教育须知（试行）
23	因公出国（境）反间防谍安全防范承诺书
24	贵州工商职业学院保密工作实施办法（试行）

4.2 外研社杯英语挑战赛

学校连续4年组织学生参加“外研社杯”英语挑战赛，“外研社杯”全国高等职业院校英语写作大赛是面向全国高等职业院校学生的公益性赛事，大赛主要考查学生的英文书面沟通，信息提取、逻辑分析等能力和素养。

2022年10月29日至10月30日，2022年“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛（贵州赛区）在线上举办。此次复赛，学校共斩获英语写作比赛二等奖1项，英语写作比赛三等奖1项，英语演讲比赛三等奖2项。

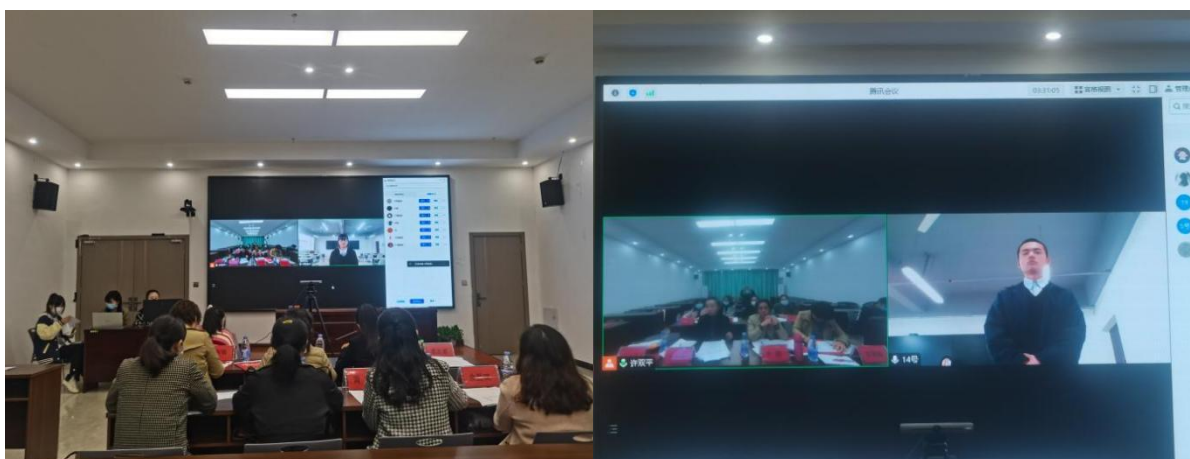


图 4-1 外研社杯演讲比赛现场

图 4-2 正在线上参加比赛的学生

4.3 角逐国际赛事，着力提升学校国际影响力

2022年，学校人文体育学院师生在国际化、高规格设计学科专业人赛事——米兰设计周高校设计展中，与全国高校上千件作品共同角逐设计大奖学校师生斩获国赛、省赛8项大奖，获奖总数排名贵州第二，是贵州省唯一获奖的高职院校，获奖学生中更有一人提交三个作品并同时获奖，获奖情况如表4-2所示。

表 4-2 米兰设计周高校设计展获奖清单

序号	作品名称	指导教师	获奖
1	《锦箨》	陈玉枝、赵晓跃	国赛三等奖、省赛二等奖
2	《享受》	刘利丹、赵晓跃	省赛一等奖
3	《呼安报警器》	郑文海、张艳	省赛三等奖
4	《有距而美眼镜设计》	郑文海、张艳	省赛三等奖
5	《大方来贺 - 基于贵州大方漆器》	张艳、郑文海	省赛三等奖
6	《简而不繁》	黄莹	命题赛道国赛、省赛优秀奖
7	《星绘空间》	黄莹	非命题赛道二等奖
8	《悠然雅舍》	黄莹	非命题赛道三等奖

4.4 潜心研究，勇攀学术高峰

2021 年，学校专职教师王琴作为第一作者在国际期刊《Dyes and Pigments》(2021, 188, 115836)上发表研究论文《Development of indole-based fluorescent probe for detection of fluoride and cell imaging of HepG2[J]》，

2022 年，学校专职教师王琴再次作为第一作者在国际期刊《Heterocycles》(2022, 104, 556-572)上发表研究论文《Development of indole-based fluorescent probe for detection of fluoride and cell imaging of HepG2[J]》。

5 服务贡献

表 5 服务贡献表

序号	指标	单位	值
1	全日制在校生人数	人	18096
2	毕业生就业人数	人	4489
3	其中：A类：留在当地就业	人	1781
4	B类：到西部和东北地区就业	人	3489
5	C类：到中小微企业等基层就业	人	3837
6	D类：到大型企业就业	人	34
7	横向技术服务到款额	万元	0
8	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
9	纵向科研经费到款额	万元	0.00
10	技术产权交易收入	万元	0.00
11	知识产权项目数	项	0
12	其中：专利授权数量	项	0
13	发明专利授权数量	项	0
14	专利成果转化到款额	万元	0
15	非学历培训项目数	项	59
16	非学历培训学时	学时	5064.00
17	非学历培训到账经费	万元	0.00
18	公益项目培训学时	学时	520.00

5.1 对口帮扶，助力乡村振兴

学校贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴重要指示精神和党中央关于乡村振兴的决策部署，为巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推动乡村教育振兴、履行高校服务社会，学校领导多次带队到安龙县进行实地考察，按照“公益导向、项目牵引、校地合作、育训结合、振兴乡村”总体要求，组织采购猕猴桃、葡萄、“端午节”礼盒等当地农特产品，引进当地农特产品线上购物平台入驻校园，加强农校对接，扶持乡村产业发展。同时，积极开展抖音直播带货，为安龙县农特产品“代言”，学校聚焦乡村所需、群众所盼，积极发挥特色专业优势，多次承接安龙县教师培训任务，提高当地基础教育师资水平，为乡村振兴提供智力支撑。

案例 19 网络直播营销”培训 助力乡村振兴

2021年，学校对口帮扶“网络直播营销”培训班在安龙县中等职业学校开班，学校和安龙中等职业学校共计40多名师生参加开班典礼。本次培训旨在利用职业院校专业优势为我省贫困县人群提供有针对性的培训，为实现县区学生逐步向城乡普惠和突出高技能人才转变。此次培训学校选调了三位在电子商务专业教学、电子商务实战和内容营销策划等方面有着丰富经验的优秀教师担任培训讲师。希望通过培训，学员们能够了解电子商务基础知识，掌握网络直播营销基本策略，培养和塑造一批本地化网红和电商达人，自觉投身安龙县电商产业发展，通过线上宣传、直播带货等方式参与到网络经济新业态中来，持续拓展农特产品营销渠道，增加农民收入，助力乡村振兴，实现自己的人生价值，为家乡产业经济发展做出自己的贡献。



图 5-1 贵州工商职业学院对口帮扶安龙县“网络直播营销”培训现场



图 5-2 “网络直播营销”培训班开班典礼

5.2 社会服务

2021-2022 学年，学校开展短期培训班 35 期，共培训 1317 人（见表 5-1）；社会服务（考试）16 次 33 场共 49200 人次（见表 5-2）。

表 5-1 贵州工商职业学院继续教育中心 2021-2022 学年短期培训统计表

序号	项目名称	主办单位	期数	人数
1	2021 年度贵阳贵安自主就业退役士兵技能培训（人力资源管理师专业）培训	贵阳市退役军人服务中心	1	55
2	贵阳市 2022 年度由政府安排工作退役士兵（退出消防员）岗前技能培训	贵阳市退役军人事务局	1	122
3	希望工程研学团培训项目	贵州爱博物教育科技有限公司	3	259
4	贵州省专项职业能力考核评价网络直播营销技能培训和评价	贵州工商职业学院	1	40
5	贵州工商职业学院对口帮扶安龙县“网络直播营销”培训	贵州工商职业学院 安龙县中等职业学校	1	44
6	清镇网络创业培训班	清镇市就业局	22	608
7	清镇 SYB 创业培训班	清镇市就业局	1	23
8	清镇保育员培训班	清镇市就业局	1	48
9	观山湖区网络创业培训班	观山湖区就业局	4	118
合计			35	1317

表 5-2 2021-2022 学年社会服务（考试）统计表

日期	项目	主办方	场数	人次
2021 年 9 月 19—20 日	二建考试	山大鸥玛	6	4500
2021 年 11 月 13—14 日	二建考试	山大鸥玛	6	4500
2021 年 11 月 27 日	清镇事业单位考试	清镇人社局	1	3000
2021 年 12 月 11 日	二造考试	思文锐	2	2000
2021 年 12 月 25 日	军队文职技能考试	省军区	1	2000
2022 年 1 月 9 日	军队文职考试	省军区	1	3000
2022 年 3 月 13 日	交通厅招考	人才市场	1	3000
2022 年 5 月 14 日	地震局、生态局考试	人才市场	1	3000
2022 年 5 月 28 日	省部分事业单位等联考/笔试	人才市场	1	3000
2022 年 5 月 29 日	省医招考/笔试	人才市场	1	3000
2022 年 6 月 18 日	交通厅招考/笔试	人才市场	1	3000
2022 年 6 月 25 日	二造/机考	思文锐	2	2000
2022 年 7 月 2 日	部分事业单位联考/笔试	人才市场	1	3000
2022 年 7 月 2 日	省医招考/笔试	人才市场	1	1800
2022 年 7 月 9 日-7 月 10 日	二建考试/机考	山大鸥玛	6	5400
2022 年 7 月 28 日	军队文职技能人员招考	省军区	1	3000
合计			33	49200

案例 20 为退役士兵就业赋能,提升就业竞争力

为推动退役军人更快适应社会,更好地实现自主就业和稳定就业,学校承接了 2022 年度贵阳市、贵安新区由政府安排工作退役士兵(退出消防员)岗前技能培训和自主就业退役士兵技能培训人力资源管理师专业培训班,分别于 2022 年 7 月和 8 月开班,培训人数合计共达 217 人。培训主要涵盖了党史教育、习近平新时代中国特色社会主义思想、政策解读、公文写作、就业形势分析、乡村振兴、法律法规、社交礼仪、角色转换与心理调适等九个方面内容以提升退役士兵综合素质及职业竞争力。

培训得到贵阳市退役军人事务局领导以及退役军人的称赞，他们认为非常用心、贴心，服务非常周到。同时，连续两次退役军人的培训展示学校优质的培训服务，学校将会始终做好做优服务社会相关工作，发挥自身的优势，传播知识和技能，为本地区的政治、经济和社会发展服务，帮助各级各类单位提升人才素质，成为家喻户晓的“服务站”。



图 5-3 退役士兵（退出消防员）岗前技能培训



图 5-4 退役士兵岗前技能培训现场人员合照

案例 21 助力失业人员向技能劳动者队伍转变

2022年8月，学校联合清镇市就业局及清镇市各乡镇、社区，开设针对清镇市内农村转移就业劳动力者和城乡登记失业人员的职业技能提升（保育员）培训班，对农村剩余劳动力48人进行了为期15天的集中培训，助力农村劳动力者及城乡失业人员向技能劳动者队伍转变。学校还适时地做好引导，帮助他们寻找到适合个人特点、有前景、效益高就业项目，有效地将他们掌握和积累的资源与家乡产业资源特色融合起来，加快了农村转移就业劳动力者和城乡登记失业人员就业的步伐。

本次培训以农村转移就业劳动者和城乡登记失业人员为对象，以学校教学机构为载体，以职业技能培训为重点，以实现稳定转移、就业增收为目标，强化培训与转移相结合，注重扩大示范效果，为清镇市的转移培训工作开展了探索机制，不断总结经验，在转移工作中做出了一些新亮点，在农村劳动力转移培训工作上取得了可喜的成绩。培训和就业后，一大批人在经济上改变了家境，同时精神风貌和思想意识也在转变，转移示范工作的效益是明显的。



图 5-5 正在进行技能实操考核的学员



图 5-6 完成作品后喜悦的学员们

6 政策落实质量

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	值
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	437.43
3	教职员工额定编制数	人	1072
4	教职工总数	人	1072
5	其中：专任教师总数	人	691
6	企业提供的校内实践教学设备值	万元	25.80
7	企业兼职教师年课时总量	课时	0.00
8	年支付企业兼职教师课酬	万元	107
9	年实习专项经费	万元	201.78
10	其中：年实习责任保险经费	万元	3.68

6.1 政策落实

贵州工商职业学院始终坚持“无论是公办民办都是党办”的原则，在办学过程中始终坚持党的领导和社会主义办学方向，保证党组织在重大事项决策、监督、执行各环节有效发挥作用，严格落实上级有关决策部署，切实做到党的领导与依法治校、规范办学有机统一。

一是严格贯彻国家、省、市有关政策，确保落实到位。学校深入贯彻落实习近平总书记关于职业教育的重要指示精神以及全国职业教育大会精神，新国发2号文件重要指示，贵州省教育高质量发展大会精神等有关要求，对照省、市对于职业教育发展的有关安排部署，深入学习、研究讨论、贯彻落实，确保上级有关精神开花结果、落地见效。

二是加强学校相关制度建设，确保决策科学。切实强化制度建设，印发《领导干部廉政谈话管理办法（试行）》《生师体验工作管理制度（试行）》等制度建设39个，修订送审《贵州工商职业学院章程》，通过完善制度建设、提升生师体验、强化事项管理等措施，确保学校校务工作在阳光下运行。

三是加快落实学校升本事宜，确保提升办学内涵。借助贯彻落实新国发2号文件为有利契机，学校升格本科纳入贵州省“十四五”高校设置规划，已通过省教育厅审核并呈报教育部。

四是圆满完成年检工作，确保办学合规。高质量圆满完成2021年民办高校年检工作，年检专家组针对六项一级指标26项二级指标进行检查，对学校生师体验、安全工作、财务规范等给予高度肯定。

五是主动服务乡村振兴，践行职教使命。联系民进中央对口帮扶安龙县，将安龙农特产品引入学校食堂采购平台，联系云南工商学院每年采购贵州产品400余万元。2022年8月31日前，平台采购近300万元，通过校农合作采购安龙农副产品143540斤，合计383943元。端午节采购价值18

万元的安龙县区农特产品作为员工福利。同时，对口帮扶安龙中职学院开设“网络直播营销”培训班，免费帮助培训电商直播人才 40 余人，培养和塑造一批本地化网红和电商达人，助力乡村振兴。

六是强化校园风险防控体系，确保校园安全稳定。学校坚持党政同责，加强组织领导，层层压实责任。强化疫情防控、校园安全、食品安全、卫生安全等管控力度，及时排除风险隐患，进一步健全和完善突发事件应急预案，提升学校应急处理能力和水平。近年来，学校未出现重大安全责任事故。

6.2.1 优化人才结构，加强队伍建设

2022 年通过内培外引、多措并举，不断优化师资队伍结构，提升师资整体水平。学校现有教职工 1072 人，其中专任教师 691 人，正高级职称教师占比 2.17%，副高级职称教师占比 18.23%，中级职称教师占比 24.46%，初级职称教师占比 16.54%，双师素质教师占比 14.45%。硕士及以上学历教师共计 228 人，占比 33%。

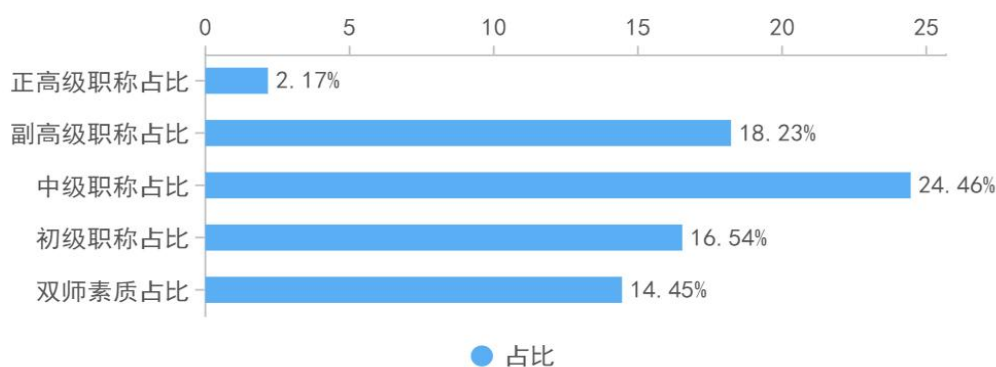


图 6-1 学校教师职称分布图

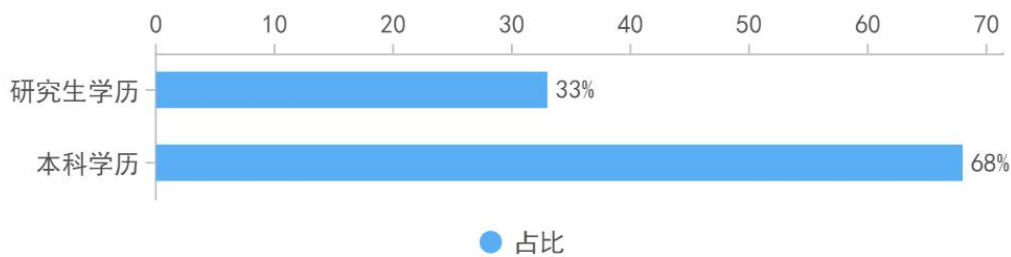


图 6-2 学校教师学历分布图

6.2.2 提升师德师风建设水平，争做四有好老师

为进一步加强和改进新时代师德师风建设、全面提升师德师风建设水平、激励广大教师争做“四有”好老师，努力成为塑造学生品格、品行、品味的“大先生”，做学生为学、为事、为人的示范，切实聚焦高校内涵式发展，创新师德教育方式，为贵工商健全师德师风建设长效机制，教师与干部发展中心邀请贵州大学马克思主义学院杨仁厚教授对全体教职工开展师德师风专项学习讲座。

案例 22 强化思政教师队伍建设，不断提升思政教师综合素养

学校按照“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”等六项要求，不断谋划创新培育方式，打造一支讲政治、重师德、业务精的高素质思政课教师队伍，做先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者，更好担起学生健康成长指导者和引路人的责任。一是组织开展教学技能比赛，开展了一次思政课授课比赛、一次课件评比，组织教师参加各级的思政课教学比赛，通过比赛提高思政课教师教学水平，2021年学校思政教师参加贵州省高职院校军事理论课授课技能比赛获得省级一等奖。二是开展多种形式的培训。坚持职前与职后培训、校内与校外培训、长期与短期培训相结合。支持思政课教师参加各级各类思政教师培训班、马克思主义理论学科相关学术会议等，组织在岗的思政课教师参加“周末理论大讲堂”“集体备课”等在线学习活动。

三是加强思政教师师德师风建设。落实《新时代高校教师职业行为十项准则》，加强教师思想政治工作，把社会主义核心价值观纳入教师教育，融入教师职前培养准入、在职培训管理全过程，当好学生“引路人”，争做新时代“四有”好老师。

6.2.3 树立 OBE 教学理念，提高教学能力

学校在 2021 年 9 月至 2022 年 8 月期间校内共组织教师校内外培训 118 场，接受培训的专任教师 259 人次，重点在于为帮助学校教师树立现代教育思想和理念，掌握先进教学方法和手段，提高教师教学基本技能，培养教师教学组织、教学评价、教学研究、教学创新的能力，全面提升青年教师的整体教学水平，建设一支职业素养好、业务能力强、教学水平高，具有创新精神的师资队伍。

6.2.4 打造教学名师、注重能力建设

学校通过引进大师，创名师，全面实施高层次人才队伍培养和发展。2021-2022 学年会计学院引入专家 2 人，带领教师团队申报“技能贵州”东西部协作示范校和“技能贵州”省级人培等 2 个项目，主持省级规划一般课题立项 1 项，校级精品课程立项 2 项《财务管理》《财务大数据分析》，获贵州省高职院校技能大赛会计技能大赛二等奖、银行技能大赛三等奖、智能财税三等奖。大数据学院引入专家 3 人，学院荣获第六届全国应用型人才综合技能大赛“巨鹿杯”文化创意设计大赛三等奖 1 人，荣获全国职业院校技能大赛软件测试（省部级）三等奖 1 人，学院教师所带团队作品“黔货出山乘风破浪”荣获第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛最佳创新奖、最佳创业奖、最佳创意奖以及全国总决赛特等奖。为加强学校与企业有效衔接，开展产教融合，成立华为班，与夏云工业园区黔中创客小镇、安顺市平坝区青年企业家商会达成初步合作意向，进一

步加强政企校合作，深化产教融合，切实为贵阳、贵安“筑人才·强省会”行动发挥积极作用。落实 OBE 教学理念，对产教融合实训基地进行改造，打造分区、分组、分岗位的综合实训室。教师是提升教学质量的根本，下一步，我们将继续扎实推进引大师培名师，打造一批高职教育的领头雁，带领全体教师提高双师素质，提升教学质量。

案例 23 高教“全运会”展风采，教师获佳绩

高校青年教师教学竞赛被誉为高教界的“全运会”，是高校教师展示和提升教学能力的重要平台。

在由省教育厅、省总工会主办的 2022 年贵州省高校青年教师教学竞赛中，学校杜颖老师荣获高职高专专业课专项组二等奖，袁小勤老师荣获高职高专公共基础课专项组优秀奖，学校荣获优秀组织奖。能够取得这些优异成绩是学校长期坚持“以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改”教学理念的最好检验。

“一门课程精彩与否，不仅要有好的内容支撑，还需要潜心教学设计，将内容完美呈现。”两位老师认为，在课堂里，小组展示与讨论、游戏活动越来越受师生欢迎，所以要让交互式教学方法融入课堂，让学生成为课堂的主体。

为上好每一堂课，他们在课前反复试讲，针对不同学科背景的同学，摸索出不同的教学方法。多年来，养成一个习惯，充分利用课余时间把心得及课堂中学生的奇妙想法，整理到教案中，形成厚厚的教学“宝典”。

在教学中不断创新教学方法，引入案例，有效地将项目教学、案例教学、情景教学等教学方法融入到自己的教学中，积极引导学生在轻松和愉快的氛围中学习、思考。希望通过交互式教学方式提升学生的学习效果，活跃课堂氛围，展示他们的天性。



图 6-3 参加 2022 贵州省高校青年教师教学竞赛比赛现场的老师

6.3 质量保证体系建设

加强队伍建设、能力培养。形成教学质量保障中心统筹、校院两级督导及学生信息员为稳定三角的组织体系，保障教学质量工作高效推进。

重视教学质量管理制度建设。发布并迭代教学质量管理制度，涵盖教学督导工作管理、教学工作管理、教师课堂管理及教学基本规范、教研活动、教师及教学管理人员听课评课、教学检查、学生评教、专升本、教学事故认定及处理办法等 12 项，保障教学次序正常运行。2022 年发布《贵州工商职业学院专升本教学督导管理办法》，保障专升本人数较往年大幅提升，达到 530 人。

开展多维监控，完善教学评价。学校 2015 年成立教学质量保障部门，经过多年的探索实践，建立了一套适合学校教育发展需求的监控方法，一是每学期开展期初、期中、期末三次常规教学检查，学校领导、相关职能部门和二级学院负责人全面参与。二是建立常态化听课巡课制度，二级学院领导、督导和同行按规定完成听课任务。三是建立学生评教、督导评价相结合的课堂教学质量评价体系，评价覆盖所有任课教师，每个老师每

学期至少被听课 3 次。

充分运用信息化平台。一是通过蓝墨平台分析教师教和行为和学生学的行为数据，支持教师教得更有动力，学生学得更有趣；二是充分利用正方系统，做好教师任务计划的安排，以确保教学计划正常运行，做好教学任务量的统计。三是利用数字贵工商、数字新高教、BI 平台，做好学生评教、同行评教、督导评教工作，同时关注学生对教学方面的投诉及建议，跟踪落实实际情况，对于发生教学事故按照教学事故处理办法严格处理。充分利用微信收集表、文档、投票、微盘等功能，提高督导工作效率及质量。

案例 24 重视教育教学质量保障体系建设—探索建立劳动教育清单顺利通过教育厅立项

学校为认真贯彻落实中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》及《省教育厅关于申报深化新时代教育评价改革试点项目的通知》要求。2022 年 6 月，学校积极组织申报，最终“探索高职院校劳动教育”试点项目顺利通过省教育厅立项。

学校高度重视试点建设工作，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈，健全德技并修、工学结合育人机制，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才，同时为后期申报教学成果奖打下坚实基础。

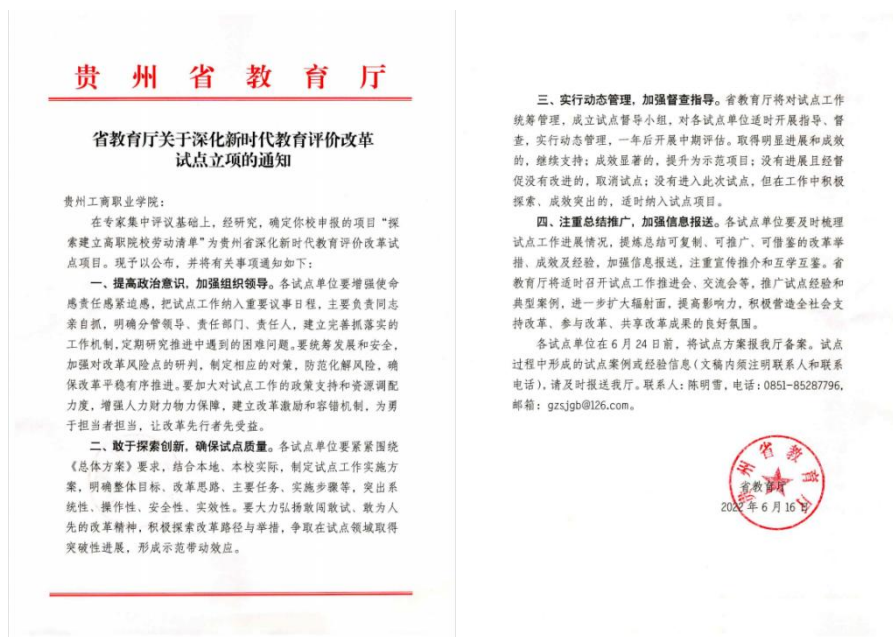


图 6-4 贵州省教育厅关于深化新时代教育评价改革试点立项的通知

6.4 经费投入

6.4.1 政府财政专项经费拨款保障

2022 年，政府财政专项经费收入 400 万元，具体收入详见下表 6-1：

表 6-1 政府财政专项经费收入

序号	收入项目	金额（万元）	比例	备注
1	民办教育发展专项资金	400	100%	
2	合计	400	100%	

6.4.2 学校办学经费投入

学院办学经费支出包括基础设施建设（占比 11%）、设备采购（12%）、师资队伍建设（13%）、教学经费（4%）、土地购置（60%），学院注重加强设备采购投入，形成逐年增长投入机制，每年均有一定增幅，为提高教育教学质量提供了资金保障。

6.5 做好疫情防控，打赢疫情保卫战

在省委省政府、省市教育主管部门的坚强领导下和属地党委政府的有力指导下，学校疫情防控工作领导小组深入贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示批示精神，国务院联防联控机制有关要求，学校坚决贯彻落实省市及属地决策部署，扎实做好校园疫情防控各项工作。

一是坚决贯彻上级疫情防控安排部署。根据《新型冠状病毒肺炎防控方案》（第八、九版）《高等学校新型冠状病毒肺炎防控技术方案》（第四、五版）和省市及属地疫情防控要求，召开2022年全面从严治党暨意识形态和疫情防控工作会、疫情防控工作暨安全工作调度会等研究部署学校疫情防控工作，印发《贵州工商职业学院疫情防控应急预案》《关于进一步加强学校疫情防控工作的紧急的通知》《2022年春季学期校园疫情防控工作方案》等指导性、紧急性疫情防控文件22个，确保上级指示精神认识到位、责任到位、落实到位。

二是优化完善疫情防控各项措施。以疫情防控办事为主导，围绕迎新开学、国庆节、寒暑假、五一、端午等节假日重要时间点为主线，密切关注属地疫情防控形势和政策，及时研判调整学校疫情防控措施。注重疫情防控和教育教学统筹，实施“双线”管理，有序开展教育教学保障工作，强化新生入校疫情防控措施。严格执行校园相对封闭式管理，遵循“非必要不离校”原则，强化进校离校流程审批和校园巡逻频次，定期开展安全隐患排查行动，查找疫情防控、意识形态、校舍安全、消防安全、食品安全、交通安全、危化品安全、校园周边安全、自建房隐患、学生心理问题、师生矛盾纠纷、网络安全、信访及舆情等风险隐患并立档进行整改。强化在校员工生活管理，以信息化管理为抓手，在“OA系统、数字贵工商”上强化疫情健康打卡、入校报备、进离校审批等流程建设，实现全校人员信息管理全覆盖。印发《疫情防控期间学生管理规定》，落实学生在校期间

分级管理措施、学生健康监测和晨午晚检制度。强化核酸抽检力度，定期进行信息对比，保证在校员工生核酸检测实现周覆盖；开学前进行疫苗接种、14天行程等信息摸排，确保在校师生员工生疫苗接种率100%；利用公众号、企业微信工作群等方式向全体教职员工生及时传达学习最新疫情防控政策，开展疫苗接种信息宣传，确保第一时间宣传教育到位、思想引导到位。

三是着力提升学校疫情防控能力。加强与省教育厅、贵阳市教育局、贵阳市卫健局、清镇市委市政府、职教城管委会、社区服务中心等主管部门和属地的汇报沟通，不断夯实疫情防控校地联动机制，优化完善学校疫情防控应急预案，强化学校应急处理能力建设，确保预案能与属地衔接、联动，并定期组织开展疫情防控演练。扎实做好后勤生活物资、防疫物资等渠道保障工作，确保学校物资储备量确保上级有关要求，随时满足学校疫情防控能力。将7号学生公寓划为隔离楼栋，保证隔离寝室随时启动。借助大健康学院护理专业优势，与红塔社区服务中心合作建强校医院，学校应对疫情防控处置能力进一步提升。

案例 25 疫情就是命令，防控就是责任！贵工商全力守好校园疫情防控阵地

面对严峻的疫情防控形势为全力守好校园疫情防控阵地贵工商迅速落实校园管控机制新要求校党委、校行政领导班子成立专班小组研判疫情动态多措并举竭力筑牢校园全方位疫情防控屏障切实保障师生生命安全和身体健康。

确保师生生命安全，“战时”全员核酸筛查筑屏障。9月4日早上，根据本轮疫情防控要求和全员核酸检测需要，学校严格按照省、市防疫办的工作指示，在上级部门和医护人员的指导下，于青春广场、风雨篮球场、足球场设置了14个核酸采集点，全校组织6481名在校学生、教职工、后勤商户、保洁保卫开展全员核酸检测。为科学、有序、高效地组织此次全员核酸检测工作，学校提前部署、快速响应，多次召开会议研判疫情形势，在学校党委、防疫办、学生处、公寓中心等部门的竭力配合下，根据贵阳市疫情走势和学校最新疫情防控政策，不断完善应急预案，制定本轮疫情校园防控方案细化全员核酸检测工作办法。

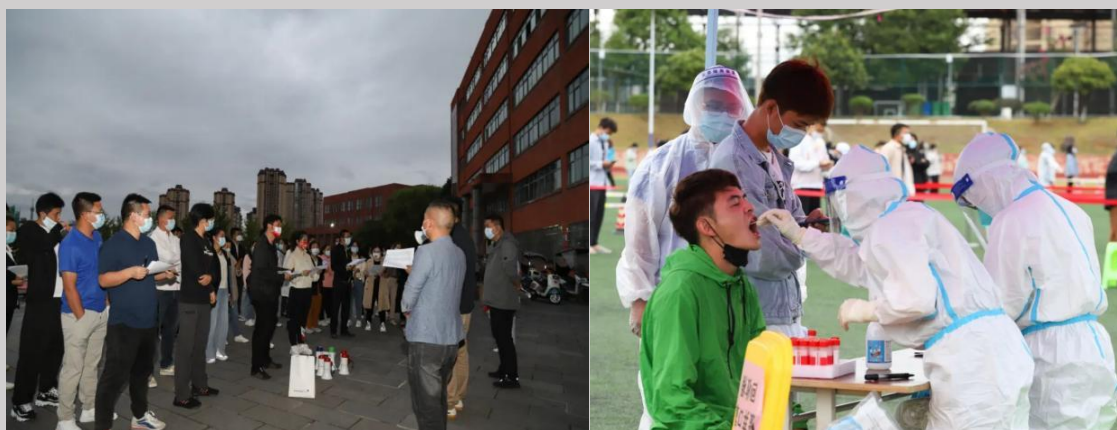


图 6-5 疫情防控工作现场

案例 26 冲锋“疫”线：物资有保障，前线有力量！

资产管理部门积极落实防护服、消毒液、口罩等物资迅速到位，防疫办、后勤部门快速规划检测现场布置完成隔离带、检测台、防雨帐篷搭建，为核酸采集工作的顺利开展提供有力保障。学生处、公寓中心教职工精心组织，实时核对参与检测的学生信息，以寝室为单位全覆盖通知到每一位参加核酸检测筛查的学生，及时提醒学生按时参加核酸取样，确保达到核酸筛查取样要求。本轮全员检测现场，200余名教职工组织成的志愿者队伍积极投身防疫工作，严格按照本轮疫情的防控要求，引导全体师生教职工开展核酸采集，全力保障同学们的学习生活需求和健康安全。确保运输安全，学校物资供给保障有序有力贵阳市疫情防控指挥部关于在全市开展全员核酸检测的通告发布后，学校资产经营处、后勤处按照学校疫情防控工作的统一部署，启动校园静态管理情况预案，落实落细物资供应与食品安全保障举措，加强后厨和前厅的管理和监督，全力满足在校师生每日生活基本需求，确保物资运输安全和及时。目前，学校各食堂物资新鲜充沛，能够完全满足在校师生的每日生活需求。



图 6-6 疫情期间学校师生生活物资充足

案例 27 新变化，“心”调整

确保校内外新生心理健康，全方位摸排 2022 级学生动态。新学期伊始，因为一场突如其来的疫情，让整个贵阳市陷入了部分地区静态管控状态，为筑牢校园安全防线，关注提前到达学校的新生和到达学校所在地尚未进入学校的新生动态和情绪健康。针对还未报到的新生，学校招生办公室、学生处及各二级学院持续联系跟踪，与还在途中的学生、在家中等待的学生陆续沟通情况，开展心理疏导工作，减轻疫情所带来的慌乱，同时做好宿舍生活服务到位、特殊问题解决到位，提升新生学习、生活体验。

9月3日晚，各二级学院陆续开展新生走访慰问活动，人文体育学院、大健康学院院长、辅导员为提前到校的新生送上了秋天的第一杯奶茶和暖心餐饭。在走访过程中，各位老师们和学生亲切交谈，叮嘱同学们当前仍处于疫情期间，应严格按照学校要求佩戴口罩，多开窗通风，重视疫情防控的同时也要做好生活安排。

请各位家长、家属放心，贵工商正全力以赴配合防疫要求，从严从紧做好疫情防控工作。筑牢疫情防控防线阻击疫情用实际行动守卫校园安全和师生健康。



图 6-7 走访学生寝室关心学生的领导和老师们

7 面临的机遇与挑战

7.1 面临的机遇与挑战

当前，学校发展迎来最大的时代机遇是“国家大力发展职业教育扩容本科层次职业教育”。学校将以坚定的高质量内涵建设奋进职业本科教育，贯通“专-本”人才培养体系，将学校建成新时代有特色、有影响力的高水平职业大学。

机遇与挑战始终并行，学校要实现办学层次提升，需要直面以下挑战：

一是国家教育体制改革对职业院校高质量发展提出更高的要求。“十四五”期间，学校将由注重外延进入注重内涵、由规模扩张进入质量提升和特色发展的新阶段。学校要与时俱进，在实训条件、师资队伍、课程体系及校企合作等方面持续发力，积极探索一条特色职业教育之路。

二是职业教育高质量发展对“双师型”教师队伍数量与质量提出更高要求。《国家职业教育改革实施方案》等系列文件明确提出，要促进产教融合、校企“双元”育人，这对学院师资实践教学能力提出更高的要求。

三是抓住国家大力发展本科层次职业教育的历史机遇要求学校办学能力办学特色更加凸显。《国家职业教育改革实施方案》明确了“开展本科层次职业教育试点”的战略部署，这为学校未来开展四年制职教本科教育提供了新的机遇，同时也给学校办学质量、特色和办学能力提升带来新的挑战。

四是新技术应用给学校既有的人才培养带来新的冲击。随着互联网、大数据、人工智能、区块链、物联网等科学技术飞速发展，教育教学与信息技术互融共生，教育技术运用和技术创新突破，推动智慧教育公共服务平台建设，也是对学校教育教学形态创新改造升级的时代新要求。

7.2 对策与展望

“十四五”时期学校将“立足贵州、面向西南、辐射全国”，紧紧抓住升格职业本科的战略机遇，围绕高质量发展强化内涵建设，提升办学层次，坚持三个导向（目标导向、问题导向、结果导向），明确优势、认清短板，就当前学校面临的形势、机遇、挑战和今后五年的目标定位、发展战略等提出新的对策如下。

一是狠抓内涵建设，提升办学层次。以高水平专业群建设为契机，全面更新教育理念，深化人才培养改革，提升学院高职业教育质量发展的软硬件条件。

二是注重学校办学及专业特色差异化发展。抢抓新国发2号文件为贵州经济社会发展带来的新机遇，学校将积极融入贵州省新时代西部大开发的行动中，紧扣贵州新产业布局对大数据、会计、金融、企业管理、电子商务、城乡经营管理等对高层次技术技能人才的需求，优化专业结构建筑群发展，服务地方经济产业转型升级。

三是加强师资队伍建设，特别是“双师型”教师队伍，建立一支立足专业发展，云集技能大师，能解决产品工艺或生产技术难题的高水平教师团队，为学校升格职业本科提供人才储备。

四是推进平台建设，立足学校办学特色，培育科研团队，推进产教科协同创新，聚焦区域主导产业，深化产教融合、校企合作，助力乡村振兴。

五是提升国际合作交流水平，积极参与国家“一带一路”国际合作，为“一带一路”战略实施培养人才，打造具有国际影响力的职业教育品牌。

六是实施智慧校园工程，全面升级“数字贵工商”和教学信息化建设，构建扁平化、易操作、可拓展的信息和服务平台，全面提升教育教学技术运用和管理水平。

附件 贵州工商职业学院高等职业教育质量年度报告指标（2023）

表 1 计分卡

序号	指标	单位	值
1	毕业生人数	人	6032
2	毕业去向落实人数	人	5848
3	其中：毕业生升学人数	人	530
4	毕业生本省去向落实率	%	74.30
5	月收入	元	4238.32
6	毕业生面向三次产业就业人数	人	5547
7	其中：面向第一产业	人	71
8	面向第二产业	人	789
9	面向第三产业	人	4687
10	自主创业率	%	2.59
11	毕业三年晋升比例	%	77.78

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	值	调查方式	调查人次
1	在校生满意度	%	84.20	问卷调研	8513
2	其中：课堂育人满意度	%	93.53	学生评教	110579
3	课外育人满意度	%	80.00	问卷调研	8513
4	思想政治课教学满意度	%	91.52	学生评教	18172
5	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	93.62	学生评教	20269
6	专业课教学满意度	%	93.34	学生评教	72138
7	毕业生满意度	——	——	——	——
8	其中：应届毕业生满意度	%	90.75	问卷调查	1200
9	毕业三年内毕业生满意度	%	92.90	问卷调查	3337
10	教职工满意度	%	77.00%	问卷调查	417
11	用人单位满意度	%	100%	问卷调查	57
12	家长满意度	%	——	——	——

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	值
1	生师比	:	21.02
2	双师素质专任教师比例	%	14.47
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	18.81
4	教学计划的课程总数	门	878
5	教学计划的课程总数	学时	77555
6	教学计划的课程 - 课证融通课程数	门	0
7	教学计划的课程 - 课证融通课程数	学时	0
8	教学计划的课程 - 网络教学课程数	门	0
9	教学计划的课程 - 网络教学课程数	学时	0
10	教学资源库数	个	1
11	其中: 国家级数量	个	0
12	接入国家智慧教育平台数量	个	0
13	省级数量	个	0
14	接入国家智慧教育平台数量	个	0
15	校级数量	个	1
16	接入国家智慧教育平台数量	个	0
17	在线精品课程数	门	20
18	在线精品课程数	学时	1350
19	在线精品课程课均学生数	人	170
20	其中: 国家级数量	门	0
21	接入国家智慧教育平台数量	门	0
22	省级数量	门	0
23	接入国家智慧教育平台数量	门	0
24	校级数量	门	0
25	接入国家智慧教育平台数量	门	0
26	编写教材数	本	0
27	其中: 国家规划教材数量	本	0
28	校企合作编写教材数量	本	0
29	新形态教材数量	本	0
30	接入国家智慧教育平台数量	本	0
31	互联网出口带宽	Mbps	3200.00
32	校园网主干最大带宽	Mbps	3200.00
33	生均校内实践教学工位数	个/生	0.5
34	生均教学科研仪器设备值	元/生	3895.52

表 4 国际影响表

序号	指标	单位	值
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
2	接收国（境）外留学生人数	人	0
3	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
4	在国（境）外开办学校数	所	0
5	其中：专业数量	个	0
6	在校生数	人	0
7	中外合作办学专业数	个	0
8	其中：在校生数	人	0
9	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	——
10	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
11	国（境）外技能大赛获奖数量	项	——

表 5 服务贡献表

序号	指标	单位	值
1	全日制在校生人数	人	18096
2	毕业生就业人数	人	4489
3	其中：A类：留在当地就业	人	1781
4	B类：到西部和东北地区就业	人	3489
5	C类：到中小微企业等基层就业	人	3837
6	D类：到大型企业就业	人	34
7	横向技术服务到款额	万元	0
8	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
9	纵向科研经费到款额	万元	0.00
10	技术产权交易收入	万元	0.00
11	知识产权项目数	项	0
12	其中：专利授权数量	项	0
13	发明专利授权数量	项	0
14	专利成果转化到款额	万元	0
15	非学历培训项目数	项	59
16	非学历培训学时	学时	5064.00
17	非学历培训到账经费	万元	0.00
18	公益项目培训学时	学时	520.00

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	值
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	437.43
3	教职员工额定编制数	人	1072
4	教职工总数	人	1072
5	其中：专任教师总数	人	691
6	企业提供的校内实践教学设备值	万元	25.80
7	企业兼职教师年课时总量	课时	0.00
8	年支付企业兼职教师课酬	万元	107
9	年实习专项经费	万元	201.78
10	其中：年实习责任保险经费	万元	3.68



地址：贵州贵阳职教城（清镇市双桥路105号）

电话：0851-88518111

邮箱：ggsxybgs@163.com