



重庆传媒职业学院  
CHONGQING VOCATIONAL COLLEGE OF MEDIA

# 2023 年高等职业教育质量年度报告

重庆传媒职业学院

2022 年 12 月

附件 1

## 内容真实性 责任声明

学校对 重庆传媒职业学院 质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



22年12月25日

## 目录

1. 学生发展质量 .....	5
1.1 学校概况 .....	1
1.2 党建工作 .....	2
1.3 立德树人 .....	7
1.4 在校体验 .....	9
1.5 就业质量 .....	15
1.6 创新创业 .....	19
1.7 技能大赛 .....	20
2. 教育教学质量 .....	22
2.1 专业建设质量 .....	22
2.2 课程建设情况 .....	24
2.3 教材建设质量 .....	26
2.4 师资队伍建设 .....	26
2.5 校企双元育人 .....	28
2.6 实训基地建设 .....	30
2.7 教育教学研究 .....	33
3. 国际合作质量 .....	34
4. 服务贡献质量 .....	36
4.1 服务行业企业 .....	36
4.2 服务地方发展 .....	37

4.3 服务乡村振兴 .....	38
4.4 服务地方社区 .....	40
5. 政策落实质量 .....	41
5.1 国家和政策落实 .....	41
5.2 落实资金保障 .....	42
6. 面临挑战 .....	42
6.1 存在的问题 .....	42
6.2 下一步努力方向 .....	42
附件 .....	45

## 表目录

表 1	招生情况表 .....	10
表 2	资助情况 .....	15
表 3	毕业生生源情况表 .....	15
表 4	各专业毕业生初次毕业去向落实率 .....	18
表 5	毕业生毕业去向分布 .....	18
表 6	专业设置一览表 .....	23
表 7	部分重要校内实训基地基本情况汇总表 .....	31
表 8	教育教学项目研究情况 .....	34

## 图目录

图 1	活动现场合影 .....	13
图 2	就业能力培训现场 .....	17
图 3	创新创业大赛获奖证书 .....	19
图 4	活动现场照片 .....	21
图 5	参赛选手照片 .....	21
图 6	课程思政教学名师和团队证书 .....	25
图 7	课程思政示范项目 .....	25
图 8	校企合作签约仪式会议现场 .....	29
图 9	毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	36
图 10	校企合作康养项目会议现场 .....	37
图 11	“三下乡”社会实践现场合照 .....	39
图 12	学校第四党支部活动现场合照 .....	40

## 案例目录

案例 1 : 破冰之旅 学校团委举办 2021 年学生干部素质拓展活动 .....	13
案例 2 : “中央专项彩票公益金宏志助航计划” ——全国高校毕业生就业能力培训拉开序幕 .....	16
案例 3 : 学校四个作品喜获第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区铜奖 .....	19
案例 4 : 第三届 “教院·工匠杯” 学前教育教研组技能大赛决赛 .....	20
案例 5 : “影视试听语言” 课程被立项为重庆市 2021 年高校课程思政示范课程 .....	24
案例 6 : 第一届教师“技能大比武” 活动 .....	27
案例 7 : 校企合作谋发展 互惠共赢谱新篇——学校现代教育学院校企合作集中签约仪式 .....	29
案例 8 : 校企合作 共建康养项目 服务地方发展 .....	37
案例 9 : “共建美丽乡村 践行服务意识” 我为群众办实事 .....	38
案例 10 : 跟党走 颂党恩 喜看美丽乡村新变化 学校机关第四党支部开展主题实践活动 .....	39
案例 11 : 整洁环境 你我共创——公共卫生管理专业师生走进社区进行有害生物防治服务 .....	40

# 1. 学生发展质量

## 1.1 学校概况

重庆传媒职业学院是重庆市人民政府批准、教育部备案设立的全日制普通高等院校，建立于2008年，坐落于川渝地区重要节点城市铜梁，占地500余亩，面向全国各省市招生，在校学生9000余人。

学校以传媒类人才培养为特色，是全国7所传媒类高职院校之一，是重庆市数字传媒职业教育集团牵头单位，是中国广播电视协会西南人才教育基地、全国传媒职业技术教育联盟理事单位，是重庆市创业孵化基地、重庆市高校众创空间，是重庆市最具文化影响力单位。

学校建有六个二级学院，现有新闻传播、影视传媒、艺术设计、智慧健康、智慧财商、现代教育、信息技术等九个专业群28个专业，建有兰州大学远程教育西南学习中心，建有现代化演播厅、摄影基地、影视制作基地、动漫制作基地、康养实训基地等。

学校积极开展产教融合人才培养，与重庆广电集团、华龙网、猪八戒、阿里巴巴、达瓦科技、萌梓影视、锦海捷亚、铜梁区人民医院、铜梁区中医院等深度合作共同开展专业建设、人才培养、技术研发。

学校注重国际交流合作，与韩国南首尔大学、明知大学，



美国匹兹堡大学、内华达山学院，德国沃尔夫斯堡市护理院等国外高校建有战略合作关系，为学生出国深造提供了各种途径。

学校办学理念先进，专业特色突出，历届学生就业率高，为社会培养了一大批实用型专业人才。

## **1.2 党建工作**

2022年，学校党委按照新时代党的建设要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕立德树人根本任务，认真落实党的教育方针，全面加强党建与思想政治工作，推动各项事业又好又快发展。在做好常态化疫情防控各项工作的同时，认真做好十九届六中全会、党的二十大精神学习等各项工作，为学校内涵发展提供了坚实思想和组织保证。

### **1.2.1 加强党的政治建设**

始终坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，将学习习近平总书记关于教育的重要论述、重要讲话和重要指示批示精神作为党委会“第一议题”，高质量开展理论学习中心组学习，组织全体党员干部及时跟进学、全面学、系统学。全力做好党的二十大精神的学习宣传贯彻工作，推动党的二十大精神入脑入心、走深走实、见行见效。开展党章和宪法专题学习，巩固拓展党史学习教育成果，切实把坚持“两个确立”、做到“两个维护”

转化为贯彻落实党中央决策部署的实际行动。经统计，全校开展十九届六中全会精神学习、全国两会精神、党的二十大精神学习宣讲近 60 余场。学校党委书记完成宣讲 4 场，校长宣讲 4 场，其他校领导每人至少完成了宣讲 2 场，各党总支书记每人完成 6 场。思政教师代表完成 6 场，辅导员代表完成 6 场。在党建研究中，研究项目《高职院校课程思政的深入细化——从督导视角助力构建思政指标体系》获重庆市教委重点项目立项研究、《民办高校学生党支部党建育人建设探索与实践》获重庆市教委党建纪检专项立项研究。

### **1.2.2 强化理论武装**

加强师生理想信念教育，多形式开展了中国特色社会主义、中国梦和宪法法治宣传教育，培育和践行社会主义核心价值观。深入推进课程思政与思政课程同向同行，努力提升思政课程和课程思政建设质量水平。认真组织落实民主生活会、领导干部双重组织生活等制度。制定了《2022 年党委理论学习中心组学习计划的通知》《2022 年党员组织生活学习安排表》，明确了学习时间、学习内容和学习要求，全年，学校各支部组织学习 90 余次。将思政学习与实际工作相结合，本年度承办了重庆市民办高职院校第六届“传媒杯”大学生红色经典歌曲歌手大赛决赛；深入开展革命传统教育，重温入党誓词、重忆入党经历、重问入党初心；组建了“三下乡”社会实践团；组织师生参观重庆红岩革命历史博物馆、

邱少云烈士纪念馆、刘伯承秘密居住遗址、聂荣臻元帅陈列馆、纪念周恩来总理珍品展等；举办了学习“二十大精神”征文比赛、“诵读经典、传承文化”经典诵读大赛、“我为家乡代言”短视频大赛等活动；在市委教育工委举办的第八届中华经典诵写讲大赛，学校推荐的《抗战飞行员家书并哭三弟恒》《谁是最可爱的人》分别获得二等奖，《宽阔心胸》荣获教师组二等奖，学校获得市级“优秀组织奖”。组织师生观看“庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会”庆祝大会。为全校全体教职工购买和发放《习近平谈治国理政第四卷》，为全校党组织和党员干部购买和发放了《二十大党章修正案学习问答》《二十大党章600题》《党的二十大文件汇编》《党的二十大报告学习辅导百问》等学习资料共500余册。

### **1.2.3 筑牢意识形态阵地**

认真贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神 and 意识形态工作要求，全面落实意识形态工作责任制。认真落实党委意识形态工作责任制。坚持意识形态工作由党委书记亲自部署、重要问题亲自过问、重大事件亲自处置，不折不扣地把意识形态的工作责任落实到位。坚持把意识形态工作作为党委班子成员民主生活会、述职报告、履行党建责任制的重要内容，明确要求班子成员认真落实好一岗双责。把意识形态工作作为学校各级党组织向校党委报告的重要内容，作为二级单位年终考核的必备内容，与各二级学院、各部门签订

意识形态工作责任书 18 份。严格落实了学校意识形态定期研判分析制度，全年开展学校层面意识形态分析研判 6 次，向上级书面汇报意识形态工作 2 次。抓好校园安稳，守好意识形态主阵地。学校印发了《维护学校政治安全和校园稳定工作任务清单》，依靠成熟的校园安全稳定巡查机制，有效杜绝意识形态阵地失管失控现象。加强了对报告会、研讨会、讲座、论坛、学术沙龙、读书会等活动的场地、人员、内容等各环节进行严格把关，细化了审批要求和责任分工，形成了一套行之有效的申报、审批、开展、管理流程，坚持“一会一报、一事一报”，全年各类审批 10 余次。把好教材选用关，规范选用程序，大力推广、使用教育部规划教材、国家级重点教材和省部级优秀教材。学校印发了《关于建立健全师德师风建设长效机制的实施办法(试行)》，及时转发了《教育部公开曝光违反教师职业行为十项准则典型案例》等通知，要求各部门认真学习，坚持对教师开展“课堂讲授有纪律，公开言论守规矩”培训。对新入职教师，除加强教师教学规范和技能培训外，还专门增加了师德师风专题培训。今年，党委书记亲自为新进教师开展师德师风专题讲座 2 场。抓好校园网络管理，加强信息员队伍建设，密切关注网上舆情动态，建立健全网络舆情预警机制和舆情信息快速处置机制，做好重要节点和敏感时期的舆论监管。发挥微信公众号的作用，巩固扩大新闻宣传阵地，推动新兴媒体与传统媒体的融

合发展；坚决防范抵御宗教渗透。将民族宗教政策纳入新生入学教育内容，定期开展师生宗教信仰情况排查，严格落实教育与宗教相分离政策。关心少数民族学生学习生活，配强学生管理队伍，新增专职辅导员 10 名，及时补充心理健康教育专职教师 2 名。

#### **1.2.4 抓好宣传思想工作**

围绕社会主义核心价值观、成渝地区双城经济圈建设等重大主题，开设专题宣传，深入宣传党的理论方针政策；围绕十九届六中全会精神、二十大精神、习近平总书记重要讲话精神等内容。立足重传官网、微信公众号、微博、抖音短视频等自媒体，运用好校园广播站、LED 屏、横幅、橱窗等传播工具，全方面、多角度宣传中央、市委重大决策部署，宣传展示抗疫防疫成果，宣传师生教育教学成果。2022 年，学校校园网首页发布新闻 600 余条，利用微信公众号推送信息 263 余条，官方抖音推送近 30 条，悬挂横幅 30 条，宣传栏张贴通告、海报等各种宣传资料 33 期，校内各部门发布信息 800 余条。

#### **1.2.5 夯实基层党建工作**

筑牢支部战斗堡垒。严肃党内政治生活，严格落实“三会一课”、主题党日、民主评议党员制度，不断提升民主生活会和组织生活会质量。对标落实党支部工作条例及贯彻落实的具体措施，推进党支部标准化、规范化建设。建立校领

导基层联系点 4 个，帮助部分党支部补齐短板、做亮特色。启动“对标争先”培育创建计划。规范党员发展工作。从严把关党员发展，提升党员发展质量。本年度确定入党积极分子 304 人，发展新党员 30 人，预备党员转正 60 人。发展中坚持教育、管理、监督、服务相结合，突出党性教育和政治理论学习。规范党费收缴、使用和管理，管好用好党费。完成 2022 年上半年党内统计工作，及时维护 12371 党建信息平台、党费通信息平台，12371 党建工作平台完善规范、使用率高。防控疫情保安稳。学校印发了《关于发挥好基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用做好学校疫情防控工作的通知》，号召全体教职员，把投身防控疫情第一线作为践行初心使命、体现责任担当的试金石，学校教职工党员、志愿者疫情服务 2000 余人次。确保上级党组织的决策部署贯彻落实，让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬。

### **1.3 立德树人**

2022 年是新时代新征程中具有特殊重要意义的一年。迎接党的二十大胜利召开，学习宣传贯彻党的二十大精神，是贯穿今年党和国家全局工作的一项重大政治任务。2022 年重庆传媒职业学院将坚持深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，深入抓好学生培养、学术研究和学科建设工作，深化落实党对高校工作的全面领导，强化从政治上看高等教

育、从民生上抓高等教育、从规律上办高等教育、从改革上促高等教育、从法纪上管高等教育的意识，和衷共济、埋头苦干，坚定信心、化危为机，力争各项事业发展取得新突破，以优异成绩和实际行动迎接了党的二十大胜利召开。

### **1.3.1 聚焦主题主线，坚定“主心骨”**

坚定不移地用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，全面贯彻党的教育方针，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，坚持读原著、学原文、悟原理，深化习近平新时代中国特色社会主义思想原创性系统性学理化研究阐释。深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全力做好了迎接党的二十大胜利召开和对大会精神的学习宣传贯彻工作，汇聚形成全校广大干部师生喜迎党的二十大浓厚氛围，引导全校师生听党话、感党恩、跟党走。

### **1.3.2 扛起主业主责，唱响“主旋律”**

坚持抓好后继有人这个根本大计，不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，以党建引领学校立德树人工作。抓好《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》和重庆市重点措施的贯彻落实，认真落实党委领导下的校长负责制，严格落实意识形态工作责任制，推进课程思政与思政课程同向同行，锻造忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍，

巩固拓展党史学习教育成果，加强统战和群团工作，持续推进全面从严治党向纵深发展，着力提高党组织的创造力、凝聚力、战斗力，做到旗帜鲜明讲政治，凝心聚力干事业，严细深实抓发展，清正廉洁守底线。

### **1.3.3 瞄准主攻主打，挺进“主战场”**

聚焦学生培养、学术研究、学科建设中心工作。学生培养工作围绕学生、关照学生、服务学生，全面落实立德树人根本任务。学术研究中把服务国家作为最高追求，培育原创性、标志性、引领性的创新成果。学科建设中保持战略定力，深化内涵建设，彰显优势特色，日日做功、久久为功。全面落实学校“十四五”发展规划，抓好新专业学科审核评估、新一轮岗位聘任等重点工作任务，开展实施“两高”行动（高质量党建和思政工作行动，高质量人才和队伍建设行动），驰而不息推进“双一流”建设。

## **1.4 在校体验**

### **1.4.1 招生情况**

2021 学年学校计划招生 4290 人，实际录取人数 3312 人，实际报到人数 2560 人，报到率达到 77%。其中招生来源主要为中等职业教育生源、普通高中生源、退役军人、农民工、高素质农民、下岗失业人员、其他等。



表 1 招生情况表

专业名称	学制	计划招生数 (人)	实际录取 数(人)	实际报到 数(人)	报到率
数字媒体技术	2	2	2	0	0
数字媒体技术	3	147	140	133	95.00
大数据技术	3	88	57	70	122.81
大数据技术	2	2	2	0	0
云计算技术应用	3	51	28	55	196.43
动漫制作技术	2	51	51	39	76.47
动漫制作技术	3	211	173	111	64.16
康复治疗技术	3	51	47	228	485.11
公共卫生管理	3	158	74	59	79.73
公共卫生管理	2	7	7	0	0
婴幼儿托育服务与 管理	3	267	216	186	86.11
大数据与财务管理	2	36	36	0	0
大数据与财务管理	3	298	89	84	94.38
电子商务	3	219	74	65	87.84
电子商务	2	24	24	0	0
现代物流管理	2	30	30	0	0
现代物流管理	3	244	47	33	70.21
艺术设计	2	16	16	0	0
艺术设计	3	142	139	124	89.21
广告艺术设计	3	101	71	62	87.32
广告艺术设计	2	1	1	0	0
人物形象设计	3	89	70	47	67.14
人物形象设计	2	4	4	0	0
表演艺术	3	53	51	29	56.86
播音与主持	2	1	1	0	0
播音与主持	3	109	55	30	54.55
广播影视节目制作	3	117	115	56	48.70
影视编导	3	54	53	36	67.92
新闻采编与制作	2	1	1	0	0
新闻采编与制作	3	210	230	153	66.52
录音技术与艺术	2	1	1	0	0
录音技术与艺术	3	81	59	49	83.05
摄影摄像技术	3	157	180	123	68.33
融媒体技术与运营	3	70	34	35	102.94
传播与策划	3	118	64	61	95.31
学前教育	3	200	345	313	90.72
应用英语	2	11	11	0	0

专业名称	学制	计划招生数 (人)	实际录取 数(人)	实际报到 数(人)	报到率
应用英语	3	421	357	164	45.94
电子竞技运动与管理	2	3	3	0	0
电子竞技运动与管理	3	70	55	26	47.27
智慧健康养老服务与管理	2	1	1	0	0
智慧健康养老服务与管理	3	151	109	61	55.96
社区康复	3	143	117	91	77.78
社区康复	2	1	1	0	0
现代文秘	2	2	2	0	0
现代文秘	3	76	69	37	53.62
总计		4290	3312	2560	77.29

### 1.4.2 学生校园生活建设状况

学校始终秉持着培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展的高素质人才的理念，注重培养学生文化素养的同时保证学生有一个良好的学习环境，保持学生的身心健康发展。为实现这个目标，学校积极开展各种校园活动，不断美化校园环境，持续关注学生的心理状态。

#### 1.4.2.1 丰富校园活动，促进学生全面发展

为促进学生的全面发展，提升学生的综合素质，学校贯彻落实国家高等教育方针和政策，开展多样化的校园活动。学校从多个方面举办了篮球比赛、乒乓球比赛、手工比赛、演讲比赛、知识竞赛、英语大赛和歌唱比赛等。除此之外，学校联合重庆艺术工程职业学院共同组织“青春心向党 建功新时代”合唱比赛，不仅丰富了学生的校园生活，同时也

增强了两校之间的友谊。

#### **1.4.2.2 美化校园环境，提升学生生活体验**

学校是育人的场所，更应是绿化美化的前沿。学校绿化美化工作是校园文化和校园基础设施建设的重要组成部分，为加强学校绿化美化工作，提高绿化美化水平，营造优美整洁、文明有序、和谐安宁的育人环境，提高教师和学生的文明素养，提高学校管理水平，促进学生的全面发展，提升学校的形象，近一年来学校各个部门、各个二级学院积极组织人员，清扫校园垃圾、铺设校园道路、种植花草树木，进一步绿化美化了校园环境。

#### **1.4.2.3 提供心理辅导，注重学生心理健康**

心理健康教育是提高大学生心理素质、促进其身心健康和谐发展的教育，是高校人才培养体系的重要组成部分，也是高校思想政治工作的主要内容。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，推动全国高校思想政治工作体系建设，进一步提升心理育人质量，根据国家卫生健康委员会、教育部等 22 部门联合印发的《关于加强心理健康服务的指导意见》和中共教育部党组《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的工作要求，学校设置了心理健康教育和咨询中心，定期为学生开展心理健康主题班会。除此之外，学校邀请校外专家老师到校为学生开展心理健康讲座，组织心理短视频大赛、心理漫画大赛、心理健

康日微信表白墙活动，还会对心理委员在心理健康状况、心理委员职责、心理资源介绍、大学生常见心理疾病几个方面进行培训。

### 1.4.3 团学活动

案例 1：破冰之旅|学校团委举办 2021 年学生干部素质拓展活动

为营造积极向上、健康文明的校园文化氛围，展现当代大学生积极昂扬的精神风貌，进一步增强学校团学干部的团队协作能力和身体素质，加强学生干部之间的交流合作。校团委特于 11 月 18 日中午在操场举办了团学组织素质拓展活动。本次活动面向全校所有团学组织主要负责同学。



图 1 活动现场合影

经过主持人向子怡同学对流程的简单介绍，活动正式拉开帷幕。本次活动以自我介绍、才艺展示、友谊互助、团队合作四个板块组成。活动伊始，参与人员依次自我介绍，让彼此进一步熟悉，紧接着同学们带来大方自信的才艺展示。随后，各队分开行动，在最短时间内依次高质量完成“信任

背摔”“蒙眼摸水”“踩气球”“猜拳过河”四个任务。过程中，各队成员以饱满的精神状态，积极地表现完成各项任务，成员们也在欢声笑语中结下了友谊。

此次素质拓展活动，团学会成员紧密配合，通力合作，不仅表现出学生干部以身作则的优良姿态，同时展现出了新一届学生干部的青春风采，也增进了四个学院团总支学生会和四个团学组织之间的相互了解。同学们都纷纷表示，要把活动中的饱满热情带到今后的工作中去，为学校团学工作共同努力、更好地实现自我价值。我们相信，在今后的工作中，同学们一定能齐心协力，共同创造学校共青团工作新篇章。

#### **1.4.4 资助情况**

学校高度重视学生资助工作，严格遵照《重庆市高等学校国家助学金管理暂行办法》和《重庆市高等学校国家励志奖学金管理暂行办法》等文件精神，以国家补助与学校助学相结合来开展工作，确保每一个学生均能顺利完成学业。学生助学金的发放严格按照申请、评选、公示、审核程序进行。公平、公正地做好奖助学金的评选和发放工作。2021年9月至2022年8月，接受助学金受助学生共7239人，奖助金额包括困难学生、家庭经济困难的全日制本专科生、品学兼优的家庭经济困难的全日制本专科生、特别优秀全日制本专科生、家庭经济困难的应届生和在读大学生、家庭经济困难学生等几类学生，通过困难补助、勤工俭学、助学金、奖学金、

助学贷款等几种方式对学生进行帮扶。

表 2 资助情况

奖助范围	奖助人数	奖助金额(万元)
困难学生	2413	196.45
困难学生	8	0.98
家庭经济困难的全日制本专科生	2125	680.05
品学兼优的家庭经济困难的全日制本专科生	230	115
特别优秀全日制本专科生	8	6.4
家庭经济困难的应届生和在读大学生	1255	1002.46
家庭经济困难学生	1200	3.44
总计	7239	2004.78

## 1.5 就业质量

### 1.5.1 毕业生生源情况

学校对 2022 届毕业生情况进行了统计，学校毕业生共 2569 人。从性别结构分析，男生 681 人，占毕业生总人数的 26.51%；女生 1888 人，占毕业生总人数的 73.49%。学校毕业生共分布在 3 个二级学院 24 个专业。其中，现代教育学院的毕业生人数最多，人数占比为 37.84%。

表 3 毕业生生源情况表

二级学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
数字媒体学院	899	34.99%	云计算技术与应用	13	0.51%
			人物形象设计	19	0.74%
			传播与策划	45	1.75%
			动漫制作技术	214	8.33%
			大数据技术与应用	42	1.63%
			广告设计与制作	25	0.97%
			广播影视节目制作	81	3.15%
			录音技术与艺术	29	1.13%
			摄影摄像技术	79	3.08%
			播音与主持	48	1.87%
数字媒体应用技术	74	2.88%			

二级学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			新闻采编与制作	144	5.61%
			电子竞技运动与管理	21	0.82%
			艺术设计	65	2.53%
现代教育学院	972	37.84%	学前教育	520	20.24%
			应用英语	452	17.59%
经济与管理学院	698	27.17%	公共卫生管理	61	2.37%
			报关与国际货运	21	0.82%
			文秘	40	1.56%
			物流管理	87	3.39%
			电子商务	42	1.63%
			社区康复	128	4.98%
			老年服务与管理	102	3.97%
财务管理	217	8.45%			

### 1.5.2 毕业生就业能力培训

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“包就业”重大决策部署，响应二十大促进高质量充分就业的号召，学校积极开展各种就业培训，提升毕业生的就业能力。自2021年9月到2022年8月底，学校共组织9次就业创业能力培训，主要就业观念、面试技巧、仪容仪表、演讲技巧等对毕业生进行培训，同时鼓励低年级的学生参与。此外还会对就业创业教师队伍的培训，积极组织教师参与重庆市组织的培训。除了学校自己组织就业能力培训之外，学校还会积极地联合其他学校一起组织就业能力培训，增加了学生对陌生环境的适应性，提高了学生的就业能力。

案例 2：“中央专项彩票公益金宏志助航计划”——全

## 国高校毕业生就业能力培训拉开序幕

11月29日，学校19名学员在重庆艺术工程职业学院参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”就业能力培训。重庆艺术工程职业学院副校长符程美以及重庆传媒职业学院、重庆文理学院、重庆艺术工程职业学院、重庆机电职业技术大学等相关部门负责人参加了开班仪式。仪式上，重庆文理学院招生就业处处长何独明介绍本次培训背景，希望同学们依照自己的职业规划，尽早确定求职方向和定位，尤其是要“学以致用”，通过实际的求职过程去演练和实践培训所得。



图 2 就业能力培训现场

### 1.5.3 毕业生就业情况

2022 届毕业生就业率最高为专业有云计算技术与应用、艺术设计、传播与策划三个专业的就业率达到 100%，就业率最低的专业是数字媒体应用技术，就业率为 79.73%。此外，2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 91.2%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 73.26%“升学”次之，占比为 16.12%。



表 4 各专业毕业生初次毕业去向落实率

专业	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	初次毕业去向 落实率
云计算技术与应用	13	13	100%
传播与策划	45	45	100%
艺术设计	65	65	100%
动漫制作技术	214	209	97.66%
广播影视节目制作	81	78	96.30%
人物形象设计	19	18	94.74%
新闻采编与制作	144	135	93.75%
摄影摄像技术	79	74	93.67%
录音技术与艺术	29	27	93.10%
大数据技术与应用	42	39	92.86%
财务管理	217	201	92.63%
播音与主持	48	44	91.67%
应用英语	452	414	91.59%
报关与国际货运	21	19	90.48%
文秘	40	36	90%
学前教育	520	467	89.81%
电子商务	42	37	88.10%
老年服务与管理	102	89	87.25%
社区康复	128	111	86.72%
电子竞技运动与管理	21	18	85.71%
物流管理	87	74	85.06%
广告设计与制作	25	21	84%
公共卫生管理	61	50	81.97%
数字媒体应用技术	74	59	79.73%

表 5 毕业生毕业去向分布

毕业去向分类	人数	比例
签就业协议形式就业	1882	73.26%
自由职业	12	0.47%
升学	414	16.12%
自主创业	35	1.36%
其他暂不就业	11	0.43%
待就业	215	8.37%

## 1.6 创新创业

案例 3：学校四个作品喜获第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区铜奖

9月17日,重庆市教育委员会公布了第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛表彰文件。来自学校经济与管理学院、现代教育学院的四个项目:《VR情感》《非尝》《重庆铜梁“龙文化”文创产品》《物你左右》获得铜奖,创历史新高。



图 3 创新创业大赛获奖证书

据悉,此届“互联网+”大赛市赛自2021年5月启动以来,吸引全市71所院校的32845个项目、147800人次学生报名参赛。经过校赛遴选、市赛复赛网络评审、市赛复赛会议评审等环节,共有来自全市47所院校的419个项目参加金奖争夺赛等,评选出高教主赛道金奖

90项、“青年红色筑梦之旅”赛道金奖30项、职教赛道金奖30项。

## 1.7 技能大赛

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、国务院《国家职业教育改革实施方案》，学校坚持“技能成就梦想”，多次组织开展专业技能大赛，凝聚了专业群改革共识，突出了专业群的综合优势，对双高建设有促进作用。此外，通过举办技能大赛，激发了学生的学习技术、钻研业务、创新工作的积极性，对全面提高学校学生的技能水平，营造注重培训、崇尚技能、尊重人才的良好氛围。

案例 4：第三届 “教院·工匠杯” 学前教育教研组技能大赛决赛

为提升学校学前教育专业学生的教育教学素质，强化学前教育专业学生实践应用与创新能力，并为重庆市“巴渝工匠杯”技能大赛选拔人才，现代教育学院于2021年10月30日在学术报告厅举办第三届“教院·工匠杯”学前教育教研组技能大赛决赛（学前教育专业组）。



图 4 活动现场照片

经过层层选拔，最后有 10 名选手进入决赛。大赛从幼儿园教育活动设计与说课、歌曲弹唱、故事讲述、儿歌表演等几方面综合考核学生的专业素养和综合能力。



图 5 参赛选手照片

各参赛选手以丰富的经验与理论知识为指导，在有限的准备时间中精心设计，在比赛过程中游刃有余、发挥自如。

本次专业技能大赛，为我院学前教育专业学生提供了学习交流与技能展示的平台，充分展现出我院学前教育专业的专业优势和特色，不仅提高了学生教育教学的基本技能，同时也增强了掌握和运用所学知识的能力。大家一致认为，此次比赛，既让同学们展现出了成果，又找出了差距，更明确

了以后努力的方向。

经过大赛评委的严格评审,大赛最终评选出一等奖3人、二等奖3人、三等奖6人、优秀奖6人。

## **2. 教育教学质量**

### **2.1 专业建设质量**

#### **2.1.1 专业群设置情况**

随着学校规模的扩大,教师队伍的壮大,学校结合自身特色,不断地研究与变革,最后根据专业特性设置了五大专业群,分别是数字艺术专业群、影视传媒专业群、教育与语言专业群、健康管理专业群、财经商贸专业群。在这五大专业群中以数字艺术专业群和影视传媒专业群为主,教育与语言专业群、健康管理专业群和财经商贸专业群为辅,逐步形成了以传媒相关专业为特色、教育相关专业群为主体、康养专业群为重点的多专业群协调发展的办学特色。

#### **2.1.2 专业设置情况**

为适应新时代社会对专业人才的需要,适应新时期职业教育事业发展的需要,学校不断提升办学水平,努力办出特色,在实地调研和考察的基础上不断地学习和研究,打造具体学校特色的专业情况。截止2022年8月,学校有五个二级学院,分别为数字媒体学院、经济管理学院、现代教育学院、五年一贯学院、文旅演艺学院。其中,数字媒体学院、

经济管理学院、现代教育学院下、文旅演艺学院四个二级学院共开设了 28 个专业。在这个 28 个专业中，国控师范专业 1 个，校级重点专业 2 个，市级骨干专业 1 个，校级骨干专业 1 个，特色专业 1 个，校企共建专业 5 个。

表 6 专业设置一览表

学院	专业代码	专业	专业特色
新闻传播与影视传媒学院	560205	新闻采编与制作	市级骨干专业
	560213	融媒体技术与运营	行业紧缺专业
	560201	播音与主持	播音艺术类专业
	560215	传播与策划	
	550204	表演艺术	
	560212	摄影摄像技术	校级骨干专业
	560202	广播影视节目制作	校企共建专业
	560204	影视编导	编导艺术类专业
	560211	录音技术与艺术	特色专业
数字艺术学院	510204	数字媒体技术	校企共建专业
	510215	动漫制作技术	校企共建专业
	550101	艺术设计	
	550113	广告艺术设计	
	550117	人物形象设计	
智慧健康学院	520601	康复治疗技术	校级重点专业
	590303	社区康复	
	590302	智慧健康养老服务与管理	
	520701	公共卫生管理	
	520802	婴幼儿托育服务与管理	
现代教育学院	570102K	学前教育	国控师范专业
	570202	应用英语	
数智财商学院	530301	大数据与财务管理	
	530701	电子商务	
	530802	现代物流管理	校级重点专业

学院	专业代码	专业	专业特色
	590401	现代文秘	
	510205	大数据技术	校企共建专业
	510206	云计算技术应用	
	570312	电子竞技运动与管理	校企共建专业

## 2.2 课程建设情况

### 2.2.1 持续推进思政元素进课堂

为深入贯彻落实立德树人根本任务，对标《高等学校课程思政建设指导纲要》要求，重庆传媒职业学院全面推进课程思政建设，引导教师结合学科专业特点，深入挖掘课程思政元素，有效融入课堂教学，做到春风化雨，润物无声，切实提高课程育人的能力，切实发挥课堂教学的育人主渠道作用，使思想政治教育贯穿人才培养全过程。

案例 5：“影视试听语言”课程被立项为重庆市 2021 年高校课程思政示范课程

根据《教育部办公厅关于开展课程思政示范项目建设工作的通知》（教高厅函〔2021〕11号）和《重庆市教育委员会关于开展 2021 年课程思政示范项目申报工作的通知》（便函〔2021〕154号）要求，学校高度重视并组织精尖师资力量积极筹备。经过反复研讨，由学校申报、市教委进行资格审查、专家评议及公示，近日，数字媒体学院的“影视试听语言”课程被立项为重庆市 2021 年高校课程思政示范课程。同时，市教委认定其课程授课教师：李焕杰、游祖元、高天



红、徐潇潇、刘亨巧、付全、李月珍、王天琦为课程思政教学名师和团队。



图 6 课程思政教学名师和团队证书

文件要求，各高校要高度重视课程思政建设，积极采取有效措施，充分发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，强化政策配套和资源保障，进一步加强课程思政示范项目建设，高质量推进课程思政建设，构建全员全程全方位育人格局。

188	重庆安全技术职业学院	职业卫生与健康	潘久政	张丽珍、孙辉、李子彬、李煊杰	职业教育
189	重庆传媒职业学院	影视视听语言	李焕杰	游祖元、高天红、徐潇潇、刘亨巧、付全、李月珍、王天琦	职业教育
190	重庆建筑科技职业学院	室内设计(2) (餐饮空间室内设计)	胡煜超	彭丽利、许业非、江开丹、方芳、尹子祥、叶颖娟、张子菡	职业教育

图 7 课程思政示范项目

百年大计，教育为本。教育大计，教师为本。在中华民族几千年的历史长河里，通过教育培养出了一批又一批的优秀人才，这都是和教师们的辛勤付出有着密切的联系。在前往新时代的奋进道路上，学校将不忘初心，努力建设一支



优秀专业的思政课教师队伍，带领着新一代的新青年在属于他们的领域大展宏图。

### **2.2.2 加强线上线下课程的管理与监督**

受疫情的影响，为切实保障疫情防控期间教学工作的正常开展，实现“防疫、学习”两不误，学校制定并完善了《重庆传媒职业学院在线课程管理办法（试行）》。为确保线上教学不缩水、教学质量不降低，让学生保持饱满积极向上的学习态度，教务处设置了教学督导每天都会进行线上、线下课巡查，每周也会组织人员到教室、学生宿舍进行巡查和监督，对巡查结果进行通报，并对其中存在的问题进行讨论，探讨出更高效的教学监督方式。

## **2.3 教材建设质量**

学校修订了《教材建设管理办法》，进一步强调了党和国家对教材政治建设的要求；鼓励建设新型活页式、工作手册式教材、校企共建教材。学校选用了 413 本教材，其中有“十三五”国家规划教材 56 本，“十三五”省级规划教材 126 本，“十四五”国家规划教材 3 本，“十四五”省级规划教材 138 本。

## **2.4 师资队伍建设**

教师是教育的主要承担者，是学校工作的核心，是教育发展的根本，教师的能力决定了学校人才培养的质量。因

此，学校高度重视教师队伍建设，通过“内培外引”，加大师资引进和培养力度，不断优化教师结构、提升教师能力。此外，为加强学校师资队伍建设和人才强校战略，不断提升教师综合素质、教学能力和师德师风水平，满足教师专业化发展和人才培养的需要，学校完善了教师发展中心，专门负责教师培训、思想政治教育和师德师风建设活动，指导青年教师制定职业发展规划，建立教师职业发展档案。

#### **2.4.1 不断优化师资队伍结构**

学校坚持“按需设岗”，坚持开放、民主、公平的竞聘原则，通过“外引内培”，不断优化学校的师资队伍结构。截止2022年8月底，学校有专任教师596人，行政人员130人，教辅人员25人，工勤人员15人，专职科研人员5人。其中校外教师19人，行业导师171人。其中双师教师276人，教学名师22人，专业带头人24人，专职辅导员44人。

#### **2.4.2 提升教师教育教学水平**

为深入贯彻习总书记关于教育的重要论述，落实《关于推动职业教育高质量发展》的文件精神，扎实推进“请党放心，教育有我”主题教育，引导广大教师岗位练兵强技。紧紧围绕学校中心工作，以素质提升为主线，加强教师队伍建设。学校致力于打造一支思想品质好、职业道德高尚、业务水平精湛、工作作风优良的师资队伍。

案例6：第一届教师“技能大比武”活动

为贯彻落实国务院《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》文件精神，提升我院教师的教育教学能力，加速教师成长，打造一支教学基本功扎实、教育管理理论水平、实践能力强的师资队伍，12月10日，现代教育学院在2515教室开展了第一届教师“技能大比武”活动。

通过前期全院教师线上初赛的评比，本次共有8名分别来自学前教育、婴幼儿托育服务与管理、音乐、舞蹈、美术等多个学科的专任教师脱颖而出进入决赛。我院还特别关注技能类课程教师的选拔和参与情况，确保充分给予他们能够深入教育教学理论与实践结合研究的机会与平台。

## 2.5 校企双元育人

为进一步提高办学质量，创新校企合作模式，促进教育教学改革，全面推进产教深度融合。“产教融合 协同育人”是21世纪高校人才培养的重要理念。至2022年8月，学校分别与重庆金誉教育科技（集团）有限公司、托育帮（重庆）教育科技有限公司、达内时代科技集团、锦江集团重庆锦海捷亚船务有限公司、重庆市索博文化产业研究院等十几个公司建立合作关系。

校企合作是职业教育发展的大势所趋。通过学校和企业两种不同的教育环境和教育资源的高效整合，培养学生的全面素质和综合能力，以适应新时代下经济社会发展对人才素

质的需求。校企合作使学校的培养目标和培养方向与企业保持一致，实现学校、企业、社会、学生的四赢。

### 案例 7：校企合作谋发展 互惠共赢谱新篇——学校现代教育院校企合作集中签约仪式

为进一步提升学校教育类专业的深度发展，校企融合，专业共建，提升应用型职业教育人才培养水平，2022年6月24日下午14时，“重庆传媒职业现代教育院校企合作集中签约暨授牌仪式”在学校一会议室成功举行。参与本次签约的单位有重庆金茂珑悦蜗牛幼儿园、重庆慧果果托育服务有限公司、重庆雨菁爱育艺术培训有限责任公司、香港艾乐锦天水岸幼儿园（铜梁校区）。会议由现代教育学院副院长王雪芹主持。



图 8 校企合作签约仪式会议现场

会议首先由游祖元副校长致欢迎辞，并简要介绍了学校的发展概况、人才培养、办学特色等情况。重点就加强校企合作等问题上，游祖元副校长针对提出的问题及建议进行了

回应，提出了相应举措。并谈到，重庆传媒职业学院将加强校企合作、创新产教融合，在实现“双赢”的合作发展模式的驱动下，全面发挥专业群服务地方经济建设、服务行业企业发展的职能，不断探索校企合作与人才培养新模式，将不断加强校企合作、协同育人。

随后重庆金茂珑悦蜗牛幼儿园投资人傅守川、重庆雨箐爱育艺术培训有限公司投资人柏浪等企业方代表，分别就自身企业情况进行介绍交流，重点讨论了专业课程与园方企业需求结合等专业建设和用人反馈等问题。大家都表示通过此次校企合作，相信校企双方在以后的实习实训、师资互派、教研科研、课程及教材建设等方面将发挥更多积极作用！

## **2.6 实训基地建设**

学校高度重视实训基地建设，坚持校内外融通发展。为提高学生的实践能力和水平，近年来学校持续加大实训室建设投入，以实训室建设为工作重点。学校以专业人才培养方案、实践教学体系、课程教学标准为依据，以专业群特点为基本组织架构，融实践教学与研究、技能培训与鉴定、技能竞赛、“1+X”证书制度试点、创新创业教育、社会服务、技术开发与应用为一体加强实践教学条件建设，目前已建有校内实训基地 123 个、校外实训基地 164 个。为满足各个专业的实践需求，学校正在积极地开展综合楼实训室规划工作。

表 7 部分重要校内实训基地基本情况汇总表

序号	实践教学场所名称（全称）	设备总数	校内使用频率	总数（个）	工位数（个）
1	IOS 实训室	60	3600	2	60
2	三维设计快速成型实训室	60	2500	2	40
3	云媒资手机电视台	380	3200	5	80
4	互动式媒体展示平台	8	3000	0	20
5	人体运动学实训室、数字人体解剖实训室	40	3000	1	70
6	传统康复实训室	12	2600	1	60
7	作业治疗实训室、康复辅助器具实训室	30	2800	1	60
8	健康管理实训室	40	1500	1	40
9	儿童康复实训室	16	600	1	40
10	儿童康复实训室儿童感统实训室	16	600	1	40
11	农药配制实训室	1	1200	2	80
12	制图实训室	60	2500	1	0
13	动画制作实训室	90	5400	3	90
14	包装设计室	0	3200	1	60
15	化妆实训室	40	3200	1	40
16	卡通原创设计室	60	4200	1	60
17	印刷车间	10	4500	1	50
18	原创动漫设计室	60	4200	1	0
19	发型设计实训室	60	1500	1	60
20	后期包装制作实训室	45	3800	1	80
21	商品摄影实训室	16	1200	1	40
22	喷绘车间	21	2000	1	40
23	器械操作实训室	0	1200	2	80
24	图形图像处理设计室	80	5400	3	80
25	图形图像设计实训室	80	5400	3	80
26	图形建模实训室	100	53000	3	100
27	图形渲染实训室	100	53000	3	100
28	大数据应用实训室	90	5400	3	90
29	室内手绘实训室	40	2200	1	60
30	展示模型实训室	70	4000	1	0

序号	实践教学场所名称（全称）	设备总数	校内使用频率	总数（个）	工位数（个）
31	幼儿卫生实训室	30	4100	1	40
32	幼儿游戏实训中心	50	4200	1	50
33	幼儿行为观察实训室	40	2000	1	40
34	广告设计实训室	50	2400	1	60
35	康复临床实训室	12	2600	1	60
36	录音棚	9	2000	2	10
37	影视节目制作基地	45	2800	3	120
38	心理实训室	20	1500	1	40
39	摄影棚	25	5000	3	40
40	数字媒体技术综合实训室	80	3000	2	60
41	数码显微实训室	50	0	1	25
42	整体造型实训室	40	1500	1	60
43	新闻内容与编制实训室	75	4100	1	0
44	昆虫标本实训室	2	1500	2	80
45	景观手绘工作室	60	3500	1	40
46	景观设计工作室	50	3200	1	50
47	智慧养老实训室	80	2000	1	60
48	机能实训室	20	0	1	24
49	演播室	30	4200	1	40
50	物流商务综合实训室	110	1800	1	60
51	物流技术与商务实训场	380	5000	1	120
52	物流系统软件实训室	120	1800	2	60
53	物理因子治疗实训室	20	1500	1	60
54	电子商务实训室	95	45000	2	95
55	电竞实训室	80	3800	1	80
56	缝纫实训室	32	4200	1	40
57	网店客服实训室	20	1500	1	40
58	网店运营实训室	60	2000	1	60
59	网络动态设计综合实训	87	97200	3	100
60	艺术展厅	60	2000	0	0
61	蒙氏、奥尔夫音乐实训室	30	2200	1	50
62	虚拟现实与制作工作室	40	3000	1	60
63	融合新闻生产制作实训室	85	5200	2	60

序号	实践教学场所名称（全称）	设备总数	校内使用频率	总数（个）	工位数（个）
64	表演艺术排练场	18	2500	2	200
65	装饰结构实训室	74	3000	1	80
66	言语治疗、康复评定实训室	2	1000	2	60
67	财务实训室	90	31000	2	90
68	足疗实训室	0	1500	1	20
69	软装陈设设计实训室	120	2100	1	40
70	运动治疗实训室	55	3200	1	80
71	配音室	8	3200	2	24
72	钢琴实训室 1	44	96000	1	44
73	钢琴实训室 2	48	10200	1	48
74	陶艺车间	50	2500	1	50
75	雕塑车间	40	2000	1	40
76	非线性编辑实训室	90	54000	3	90
77	面部与身体护理实训室	60	1800	1	60

## 2.7 教育教学研究

根据《重庆市教育委员会关于开展 2021 年高等职业教育教学改革研究项目申报工作的通知》（渝教职成函〔2021〕38 号）及《重庆市教育委员会关于公布 2021 年高等职业教育教学改革研究项目评选结果的通知》（渝教职成函〔2021〕58 号），经本人申报、学校学术委员会专家评审、学校推荐、市教委专家评审，学校教改项目获 2021 年市级教改项目 1 个重点项目和 5 个一般项目立项。

将严格按照相关文件要求加强对项目的管理、指导和督促检查，严格落实项目建设和配套经费，为项目的顺利实施提供必要条件。



表 8 教育教学项目研究情况

重点项目			
石美珊	以项目制教学为载体，加强高职学生职业素养和社会关键能力培养的实践性研究	人文与社会科学	教学改革
一般项目			
陈利利	“医育结合”新模式下的婴幼儿托育服务与管理专业人才培养探索与实践	人文与社会科学	教学改革
孙永明	现代学徒制在艺术设计专业课堂延伸的探索	人文与社会科学	教学改革
徐洲	产教融合视域下“1+X”证书制度对数字媒体应用技术专业建设的影响研究	人文与社会科学	教学改革
刘亨巧	融媒体背景下课程思政教学体系探索——基于项目制教学的实践研究	人文与社会科学	教学改革
邓竹宏	工学交替、校企合作的动漫人才培养模式探索——以《3ds max 建模与贴图》课程为例	人文与社会科学	教学改革
罗政府	动漫专业工学结合人才培养模式探索与实践	人文与社会科学	教学改革

### 3. 国际合作质量

为深入贯彻党的十九大精神，落实中办、国办《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》精神和市委、市政府的部署要求，学校开展了中美合作交流项目。目前学校已与美国 ASA 大学，La Roche 大学进行多次沟通，并就多个专业的合作方案达成共识，同时与美国匹兹堡大学达成合作协议，成绩优异的同学通过考试后可申请就读于该学校，（匹兹堡大学是美国最早的十所大学之一，目前在美国排名前

100), 并且三所大学所取得的学历都是中国教育部认可的。为了更好地开展中美国际交流合作, 服务职业教育改革和经济社会发展, 提高职业教育质量, 学校针对不同专业设置了1+2、2+1、2+2等多种合作方案, 与美国的大学共同培养具有创新意识和跨文化素养的人才。

学校打造学历提升通道以及国际交流合作, 学生在校可通过专升本、专衔本等方式获得本科文凭, 也可为自己规划国际交流学习; 为提升学生的留学率, 学校与新西兰梅西大学、美国内华达山学院、加拿大电影学院、澳大利亚昆士兰科技大学等国外高等学府建有战略合作关系, 为学生出国深造提供了各种途径, 其中与新西兰梅西大学专升硕项目留学成功率高, 是当前国际项目中最适合专科层次学生的英文发达地区留学项目, 并且费用仅是欧洲和美国的一半, 学校排名近年稳居全球前300名, 学校已有两名学生成功申请该项目。同时, 学校目前正在开展“中德康护项目”, 招收中国学生(专业不限)参加德国护士职业培训或认证, 培养适应全球大健康产业的专业医护人才, 同时提供德国高薪工作。另外学校还与马来西亚城市大学、韩国南首尔大学合作开展了交换生项目, 为服务职业教育改革和地方经济社会发展, 培养一批具有国际化教育背景的高素质技术多技能人才奠定了基础。

## 4. 服务贡献质量

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。了解高校对社会的贡献，能够让高校更加充分地了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

### 4.1 服务行业企业

学校毕业生就业行业主要集中在“教育业”（40.33%）、“文化、体育和娱乐业”（9.52%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.18%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

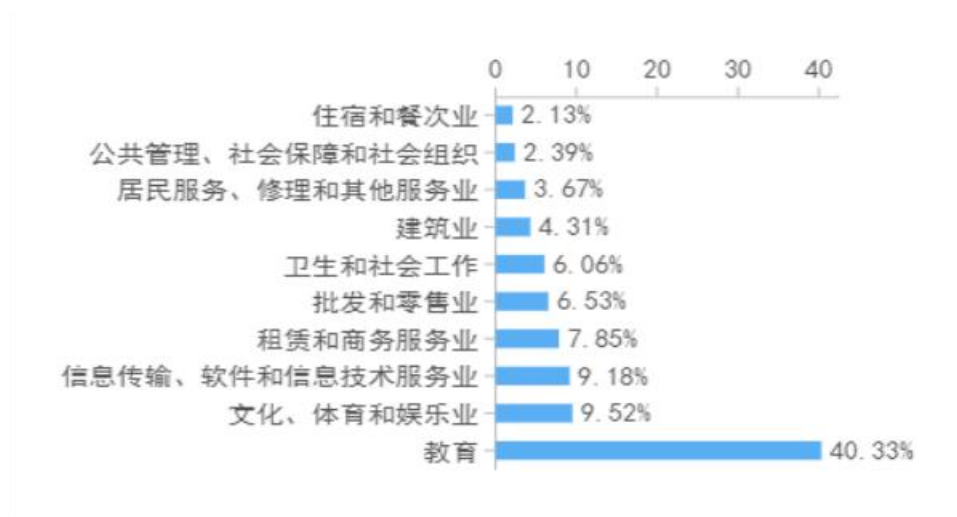


图 9 毕业生就业量最大的前十个行业分布

## 4.2 服务地方发展

自建校以来，学校主动融入铜梁发展大局、主动服务地方需求，为铜梁的经济社会发展、科技创新、人才职称做出了积极贡献。为促进当地经济社会的全面发展，学校从多领域、多渠道融入当地经济发展。

### 案例 8：校企合作|共建康养项目 服务地方发展

2021年12月24日，《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》明确提出“积极培育银发经济”。近年来，伴随生活水平的提高和消费观念的转变，我国老年人的消费结构和消费需求发生显著变化，逐渐从生存型消费走向享受型消费，银发经济已渗透到老年人生活的方方面面，发展前景十分广阔。



图 10 校企合作康养项目会议现场

为响应国家号召，深入实施健康中国行动，学校积极寻求与企业合作共建康养项目、推动康养服务专业群建设。

2021年12月25日，万润林业有限公司董事长高显洪一行来学校进行康养项目合作洽谈，石美珊校长与对方进行了正式会晤。教务处副处长盖伟、陈利利，党政办副主任王文佼参加了会议。双方就各自的专业特长及康养发展前景进行了深入交流沟通，并达成了共识。

学校从2017年开始筹建专业群，至2020年正式申报新专业，明确了学校康养服务专业打造以老年康复为主要对象，以渝西片区为主要服务地区，以中西结合为主要服务技能，以传媒+康养为主要服务特色的专业发展定位；同时学校积极开展与德国沃尔夫斯堡市护理院、德国马格德堡公共卫生学校的国际合作。

### **4.3 服务乡村振兴**

为助力乡村振兴，学校积极组织学生、党员、干部参与到当地的乡村振兴中来。通过组织学生到乡村了解乡情和组织学生参与到乡村环境建设中来培育学生的服务意识。此外，学校组织党员干部到乡村进行走访，体察民情，让党员干部能够真正了解民生并解民难。

案例 9：“共建美丽乡村 践行服务意识”我为群众办实事

为进一步巩固脱贫攻坚成果，着眼于帮助和引导青年学子了解认识当前的乡村发展，关注国家乡村振兴战略，积极

参与乡村建设。7月14日—15日，“共建美丽乡村 践行服务意识”我为群众办实事乡村振兴实践团走进铜梁区西河镇双永村进行为期两天的“三下乡”社会实践。队员们在双永村通过现场采访、实地调研相结合的方式就当地现实问题进行调研，调研的同时帮助当地村社清扫街道、铲除杂草，为促进乡村环境建设，共建人与自然和谐共生贡献青春力量。



图 11 “三下乡”社会实践现场合照

案例 10：跟党走 颂党恩 喜看美丽乡村新变化|学校机关第四党支部开展主题实践活动

为进一步深入开展 2022 年党史学习教育，提升党员干部对乡村振兴战略的认知水平，切实将党史学习教育成效转化为学校谋发展的强劲动力和务实行动，6月16日，机关第四党支部组织保卫处、总务处、基建处全体党员群众赴二坪镇、水口镇开展“跟党走 颂党恩 喜看美丽乡村新变化”主题实践活动。





图 12 学校第四党支部活动现场合照

#### 4.4 服务地方社区

为真正学到为民事、解民难，学校组织老师到社区帮助居民解决日常困难。除了帮助困难的居民解决日常生活困难之外，学校积极组织老师帮助居民建设美好环境，对脏乱差的环境进行整改，并帮助居民开展蚊蝇蟑鼠消杀服务。

案例 11：整洁环境 你我共创——公共卫生管理专业师生走进社区进行有害生物防治服务

为践行高校服务社会功能，9月27日经济与管理学院公共卫生管理专业教师陈志伟带领该专业同学们前往铜梁区世纪阳光小区2号楼2单元4-2住户为居民开展蚊蝇蟑鼠消杀服务。

经过现场勘察，该小区属于楼梯老建筑，该用户住顶楼，属跃层结构，居住面积180平方米。房屋楼顶及露台种植很多树木及蔬菜，平时疏于管理，是蚊蝇滋生的主要隐患。另

外，下水道及空调管道有漏洞是老鼠隐患滋生源。师生们对住户室内及外围进行常规药物防治，对客厅、天花板等五处老鼠出没标的点搁置了密度监测专用粘鼠板。同时，对空调洞、下水道等隐患处向业主提出了整改建议。

高校更好地服务经济社会发展，既是使命所在，也是自身发展的源头活水。我院公共卫生管理专业有害生物防治方向为全国首创，首届学生即将毕业，进入企业顶岗实习，能够通过自己所学知识和技能为社会提供服务师生们感到非常荣幸，同时这也是一次宝贵的实践经历，提升了学生们的实践能力。

## **5. 政策落实质量**

### **5.1 国家和政策落实**

为全面建设社会主义现代化国家，推进职业教育的发展，学校全面贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国家中长期教育改革和发展规划纲要》和《国家职业教育改革实施方案》等文件精神。根据《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》等文件，学校坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人，优化职业教育类型定位，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，



争取为社会、为国家提供一批又一批的高质量技术人才。

## **5.2 落实资金保障**

为让每一名学生都能够顺利完成学业，学校组织工作人员完善学生资助政策和流程，做实做细各项资助工作，多措并举，充分利用现代信息技术，精准掌握每一名学生的情况。对于受疫情或洪涝灾害影响比较重等特殊困难的学生学校予以重点关注，主动摸排、提前掌握学生有关情况，有针对性地做好沟通、帮扶工作。

## **6. 面临挑战**

### **6.1 存在的问题**

面对之前存在的问题，学校及时地进行整改，部分问题得到了改善，但受到多方因素的影响学校发展还存在一些问题，主要在以下几个方面：一是高水平师资队伍有待加强。学校通过“外引内培”不断提高师资力量，但博士学位等高学历教师的占比人数还比较低。二是国家优质专业还比较少。通过开展优质课，学校的专业水平已经逐步提高，但国家优质专业的数量还比较少。

### **6.2 下一步努力方向**

根据《教育部 重庆市人民政府关于推动重庆职业教育

高质量发展的意见》《国家职业教育改革实施方案》《关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目申报的通知》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《深化新时代教育评价改革总体方案》等文件，学校制定了下一步努力的方向：

### **6.2.1 进一步加强产教融合**

一是积极争取地方政府出台人才分类认定办法，留住更多优秀人才，为区域产业发展提供坚实的人才基础；二是加大宣传力度，转变各层面对产教融合的认识；三是学校提高调研的深度和广度，把握产业发展特点，提前布局；四是重视校企平台建设，提高合作深度，加大合作频率。

### **6.2.2 加强师资队伍建设**

一是将采取更加有效措施，加大高层次人才（特别是高学历、高职称人才）和企业技术骨干、能工巧匠的引进力度；二是进一步加大对教师的培养力度，特别是坚持专业教师参加顶岗实践制度，鼓励教师参与实际工程项目，提升教师的工程实践能力、实践教学能力和教学科研能力；三是加强对教师的培训力度，引导教师转变传统教育观念，树立为学生成长成才服务理念。

### **6.2.3 加强产学研出效果**

一是强化顶层设计，着力解决当前政策不完善、落实不得力等问题，多部门形成助推产学研用工作的合力；二是突

出政策引导，充分发挥产学研用项目的引导与激励作用；三是完善激励奖励等制度，适应产学研用合作要求。通过以上措施，强化产学研实际应用效果，服务教学、产业、促进社会经济发展。

# 附件

## 表 1 计分卡

名称：重庆传媒职业学院(12756)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2472
2	毕业去向落实人数	人	2246
	其中：毕业生升学人数	人	414
3	毕业生本省去向落实率	%	75.76
4	月收入	元	2500
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1871
	其中：面向第一产业	人	28
	面向第二产业	人	156
	面向第三产业	人	1687
6	自主创业率	%	1.30
7	毕业三年晋升比例	%	1.38

## 表 2 满意度调查表

名称：重庆传媒职业学院(12756)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	93.8	8651	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	92.4	7311	问卷调查
	课外育人满意度	%	94	7311	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	97.3	2903	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.3	2903	问卷调查
	专业课教学满意度	%	93.2	7311	问卷调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	83.97	2569	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	93.74	4193	问卷调查
3	教职工满意度	%	95	544	问卷调查
4	用人单位满意度	%	94.66	1551	问卷调查
5	家长满意度	%	91.3	6821	问卷调查

### 表 3 教学资源表

名称：重庆传媒职业学院(12756)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.34
2	双师素质专任教师比例	%	65.08
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.38
4	教学计划内课程总数	门	568
		学时	77620.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	36
		学时	2518.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	73
		学时	4488.00
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
6	在线精品课程数	门	0
		学时	0.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
7	编写教材数	本	0
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	20000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.22
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	3382.26

表 4 国际影响表

名称：重庆传媒职业学院(12756)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0.00
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0.00
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：重庆传媒职业学院(12756)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	8527
2	毕业生就业人数	人	1861
	其中：A类：留在当地就业	人	149
	B类：到西部和东北地区就业	人	1694
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1806
	D类：到大型企业就业	人	0
3	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	2.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	7
	其中：专利授权数量	项	7
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	10
	非学历培训学时	学时	116.00
	非学历培训到账经费	万元	5.81
8	公益项目培训学时	学时	28.00



表 6 落实政策表

名称：重庆传媒职业学院(12756)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	1244.24
2	年财政专项拨款	万元	2005.43
3	教职员工额定编制数	人	600
	教职工总数	人	596
	其中：专任教师总数	人	421
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	180.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	12610.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	49.09
6	年实习专项经费	万元	26.57
	其中：年实习责任保险经费	万元	4.74