



重庆信息技术职业学院

CHONGQINGINFORMATIONTECHNOLOGYCOLLEGE

2023 年高等职业教育质量年度报告

重庆信息技术职业学院

二〇二二年十二月

附件 1

内容真实性责任声明

学校对 重庆信息技术职业学院 质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



法定代表人（签名）：

2022 年 12 月 22 日

总目录

一、学院简介	7
二、学生发展质量	9
(一) 党建引领	9
(二) 立德树人	11
(三) 在校体验	14
(四) 就业质量	20
(五) 创新创业	22
(六) 技能大赛	23
三、教育教学质量	25
(一) 专业建设质量	25
(二) 课程建设质量	27
(三) 教学方法改革	30
(四) 教材建设质量	30
(五) 数字化教学资源建设	31
(六) 师资队伍建设	31
(七) 校企双元育人	32
四、国际合作质量	33
五、服务贡献质量	35
(一) 服务行业企业	35
(二) 服务地方发展	36
(三) 服务乡村振兴	36
六、政策落实质量	37
(一) 学校治理	37
(二) 质量保证体系建设	39
(三) 经费投入	40
七、面临挑战	41
计分卡	42
满意度调查表	43
教学资源表	44
国际影响表	45
服务贡献表	46
落实政策表	47

图目录

图 1 学校校长徐九庆博士讲授开学第一课	13
图 2 “重信烟火气夜市大趴体”美食活动节	15
图 3 “国潮青年 五星闪耀”春季运动会	15
图 4 “由此开始 随处可往”2022 届毕业生毕业典礼.....	15
图 5 “繁星不晚 疫情终散”云上演唱会	15
图 6 保持热爱 奋斗新时代”迎新晚会	16
图 7 传统文化之汉服节	17
图 8 开展疫情期间校外实习生线上心理专题活动	19
图 9 2022 年度奖助学金评审现场.....	20
图 10 经贸学院举办“以茶逐梦 技创未来”为主题的茶艺技能比赛	24
图 11 康养学院举办八段锦比赛	24
图 12 汽车工程举办汽车零部件识别与拆装比赛	24
图 13 软件学院举办程序设计技能大赛	25
图 14 电影艺术学院举办摄影作品展	25
图 15 学校与重庆飞洋健身有限公司合作组建“体育特色班”	27
图 16 五门特质课课程建设	30
图 17 学校组织第二届讲课比赛	32
图 18 校长徐九庆博士带队到深圳、东莞的多家企业走访调研	33
图 19 开展企业职业技术培训	36
图 20 恒合土家族乡举行乡村旅游培训	37

表目录

表 1	国潮青年运动会活动参与表	14
表 2	学生社团表	16
表 3	2022 年重庆信息技术职业学院资助政策执行情况汇总表.....	20
表 4	职教活动周活动开展情况表	25
表 5	职业技能培训信息表	35

案例目录

案例 1	开学第一课.....	13
案例 2	校园文化活动.....	14
案例 3	汉服节.....	17
案例 4	疫情期间校外实习生线上心理专题活动.....	18
案例 5	各二级学院举办职业技能大赛.....	24
案例 6	与重庆飞洋健身有限公司合作组建“体育特色班”.....	27
案例 7	五门特质课程课程建设.....	29
案例 8	学校组织第二届讲课比赛.....	31
案例 9	校长徐九庆博士带队到深圳、东莞的多家企业走访调研.....	33
案例 10	服务乡村振兴旅游培训.....	37

重庆信息技术职业学院

2023 年高等职业教育质量年度报告

一、学院简介

重庆信息技术职业学院创建于 1995 年。2001 年经重庆市人民政府批准、教育部备案正式成立重庆信息技术职业学院（教育部代码 12755）。学校是教育部批准的国家计算机与软件技术技能型紧缺人才培养院校、重庆市示范性软件学院、重庆市软件人才培养基地、重庆市笔记本电脑基地人才培养院校、重庆市高技能人才培养基地、重庆市美育实验学校。

学校自创建伊始，坚持以服务为宗旨，以促进就业为导向，走产学研结合之路的办学理念，坚持“人无全才、人人有才、人人成才”的育人理念，不断加强内涵建设，提升教育教学质量。学校以人才培养需求和规格为依据，以职业能力为导向设计与开发专业课程，探索分别对应行业通用素养、职业核心能力和岗位操作技能的专业基础课程、专业主干课程和专业实习实践课程的应用型课程体系，重构课程体系建设。软件技术专业为市级特色专业，计算机网络技术、计算机信息管理、商务英语等 3 个专业为市级教改试点专业，软件技术教学团队为市级教学团队，JAVA 课程和传统文化经典导读课程为市级精品课程。

学校创新校企合作育人的途径与方式。建有校内风筝影谷、康复中心、影视制作中心、汽车维修中心、物联网实训中心等 5 个生产型、模拟仿真型实训基地和 58 个实训室，建有校外稳定的实习实训基地 230 余家；形成校、企“双主体”合作办学体制，充分满足了实践教学的需要。学校还牵头成立重庆市互联网产业职教集团，利用集团内各种社会资源，着力提高高素质技术技能型人才培养质量和社会服务能力，初步构建培养层次涵盖 3+2 中职与高职贯通培养、五年一制贯通培养、三年高职培养、职业技能培训等的职业教育人才培养“立交桥”，促进生源、产业、师资、信息、成果转化、就业等合作链条融合。近年来毕业生就业率稳定在 95%以上，就业质量稳步提高，深受用人单位和社会的好评。

学校大力实施创新驱动发展战略。投入巨资建立大学生“巨人三创中心”，推动创新创业教育融入课程教学、科研训练、学科竞赛等环节，建成“课程、训练、实践、保障、服务”五位一体的创新创业教育体系。近年来，学校人才培养质量稳步提升，学生在省部级及以上各类技能竞赛、校园文体活动比赛中获奖达 280 余人次，获国家一等奖 4 项，国家二等奖 13 项，国家三等奖 14 项；重庆市一等奖 24 项，重庆市二等奖 26 项，重庆市三等奖 40 项。

学校坚持立德树人、德能双修、全面发展的育人理念。以融合儒家文化、时代文化、企业文化三江汇流为承载，

着力培养学生的职业文化。学校倡导敬天爱人和忠孝仁义，恪守“忠诚、专业、团队、责任、荣誉、国家”之校训，深入进行学生人生观、价值观和品德修养教育，以此塑造职业精神。学校先后荣获重庆市党建示范单位、重庆市学生教育管理工作先进单位等称号。

学校积极响应国家“一带一路”发展战略，加强交流与合作。先后与美国加州浸会大学、澳大利亚博士山大学、菲律宾学会大学、菲律宾曼纽大学、印度尼西亚斯特亚大学、泰国博仁大学、巴基斯坦企业管理学院、韩国庆星大学等 10 多所国外大学及阿里巴巴、吉利集团、长安跨越等百余家知名企业、教育机构建立了学术交流、教师进修、联合办学、学生实习实训等合作关系，办学特色日见彰显。

当前，学校正以国家职业教育改革为契机，积极探索“互联网+教育”，不断创新职业教育和人才培养模式，实现校企深度合作，产教融合，进一步提升人才培养质量，努力朝着“双高”院校目标迈进。

二、学生发展质量

（一）党建引领

1. 抓好学生党员发展工作。学校举办第 39 期业余党校，培训采取讲座、理论讲解、教师授课、学员自学、红色经典影片鉴赏、为群众办实事—志愿者服务活动等多种形式进行，共培训入党积极分子 398 人，经考核 343 人毕

业，合格率为 86.2%。2021 年 9 月至 2022 年 8 月，423 名学生递交入党志愿书，发展学生党员 83 人，转正学生党员 86 人。

2. 加强学生党员的教育管理。强化学生党员理论武装、突出政治功能，下大力气开展持续且高效的系列教育活动，善用学生队伍发展平台，培养一批熟悉支部党建和党员教育管理工作、组织协调能力强、作风扎实的学生骨干，发挥示范引领作用，带动全体党员乃至全体同学成长成才；进一步规范、严肃支部组织生活，强化学生党员党性意识，提高学生党员政治素养，在健全支部制度化建设上下功夫。

3. 发挥学生党员的带动示范作用。党委将党团活动紧密结合，有效激发学生党团活力。通过号召“勇于亮出党员身份”，开展了“党员寝室挂牌”、“学生党员护学岗”等一系列学生党员示范岗活动和系列思政主题教育活动，引导和要求支部成员做到“一名党员就是一面旗帜”，督促和切实履行党员义务，勇于担当、共克时艰。选树学生党员典型，发挥学生党员的带动示范作用，营造争先创优的浓厚氛围。2022 年五四表彰中 217 名学生获评、222 名学生获评“优秀学生干部”、23 个班级获评“先进班集体”、39 间寝室获评“文明寝室”、82 名学生获评“精神文明先进个人”，“七一表彰”中，共 7 名党员学生获评“优秀共产党员”。

（二）立德树人

1. **贯彻落实党的教育方针。**学校坚持以立德树人为根本任务，牢记为党育人、为国育才使命。开展党的教育方针贯彻落实专项行动工作方案专项工作，加强对青年学生的传达学习，采取会议学习、宣讲、座谈等多种方式，进一步组织学习《方案》精神，确保每名学生熟悉掌握党的教育方针。

2. **开展党史学习教育。**开展习近平总书记“七一”重要讲话精神和党的十九届六中全会精神专题培训 10 余次；班子成员上好专题党课、开展校内外宣讲 40 余次，组织党员干部微宣讲 200 余次，受众师生共计近 5000 人；将党史学习融入学校思政课程、课程思政、学生管理、保障服务工作，不断提升教育教学质量；举办庆祝中国共产党成立一百周年系列活动，制作宣传展板、标语 30 余幅，开展党史知识竞赛和演讲比赛，组织观看话剧《薪火》，举办党史小视频制作和动漫讲党史活动，创新网络党建和艺术党建；组织参观革命遗址、纪念馆等党史学习教育基地 6 次；开展“我为群众办实事”实践活动，组织师生“奉献社区，服务群众”，为驻地群众办实事近百件。学校学生参加全市高校党史学习教育诵读比赛荣获决赛一等奖。

3. **加强宣传思想政治工作加强队伍建设。**2021 年 9 月 30 日，党委下发《中共重庆信息技术职业学院委员会关于进一步加强宣传思想政治工作队伍建设的通知》，通知

进一步明确了学校队伍建设及主要任务，区分思想政治理论课教师、政治辅导员、党政干部、其他教师和教职工（除思想政治理论教师外其他教师、全体服务保障部门教职工）“四支队伍”，明确每支队伍的责任领导、责任单位、实施主体和师育人职责。明确统一思想认识、加强组织领导、抓好工作落实、强化督导检查等具体工作要求。

4. 强化学生思政工作。以新时代教育评价改革为契机，举办辅导员论坛和技能大赛，提升辅导员能力素质；出台《推进课程思政建设指导意见》，全面深化思政课程和课程思政；下发《关于加强师德师风建设的若干意见》，举办师德师风演讲比赛，将师德师风作为教师培训和考评的重点内容；完善三全育人实施方案，创新学分银行制度，坚持五育并举；修订《党建带团建实施意见》和《学生社团管理办法》；加强少数民族学生的教育和服务保障工作；不断推动时代文化、传统文化、企业文化“三江汇流”，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

5. 坚持文明习惯养成。坚持把学生文明行为养成作为教育管理的关键点，持续深入开展“文明生活健康成才”主题教育，严抓文明行为、课堂纪律、宿舍管理，以严抓“五早”（早睡、早起、早餐、早操、早读）促进学生“五爱”（爱祖国、爱高职、爱学校、爱专业、爱学习），推进美丽和谐平安幸福校园建设。以学业辅导、心理疏导、资助引导、就业指导为载体，细化健全学生成才

服务体系，在具体服务中解决学生实际问题，注重发挥服务指导的价值引领作用，切实增强工作实效性和学生获得感，教育引导学生德智体美劳全面发展。

案例 1 开学第一课

大学生活怎么过？这是很多初入大学的学子感到困惑的问题，有的甚至直到大学毕业都还在疑惑。

为了让学校的学子们能够在入学之初就弄清这个问题，校长徐九庆博士多年来一直坚持在新生中开设校长大讲堂，给年轻的学子们一起来探讨如何更好的渡过大学生活，帮助他们解决困惑，清楚大学的学习之道，引导他们树立目标，做好大学生涯规划，为人人成才打下坚实的基础。



图 1 学校校长徐九庆博士讲授开学第一课

（三）在校体验

1. 加强校园文化建设。学校把校园文化建设放在整体规划的重要位置。既有长期确定目标又有近期目标，让校园文化建设彰显魄力，使学校在人文精神，人文环境方面得到协调、和谐的发展。为塑造学校文化品牌，对校园主流文化持续深耕，在 2021-2022 学年学校打造了同类院校领先的主流文化品牌—长乐未央系列主流活动，“春日国潮青年运动会”“夏至最忆是少年”“秋分孔子文化节”“立冬云端演唱会”。并且成立校园 MCN 机构“花样重信”、“水榭之声”结合不同平台进行校园文化的宣传，发布具有教育性、娱乐性、时效性、话题性的文化活动。在此基础上，校团委联合学校保卫处、平安校园服务中心出台了《重庆信息技术职业学院校园网络舆论管理办法》、《重庆信息技术职业学院校园 MCN 机构管理办法》，确保校园文化宣传工作的良性引导。

案例 2 校园文化活动

作为重庆市美育教育改革实验学校，重庆信息技术职业学院致力于打造国潮文化进青年，持续举办了两届国潮青年运动会，弘扬优秀传统文化，将优秀传统文化、先进时代文化和企业文化“三江汇流”，为师生树立起热爱祖国、立志成长的典范。

表 1 国潮青年运动会活动参与表

举办时间	活动名称	活动参与人数	活动宣传浏览量
2022 年 4 月	“重信烟火气夜市大趴体”美食活动节	3000 人	424W
2022 年 5 月	“国潮青年 五星闪耀”春季运动会	5000 人	500W
2022 年 6 月	“由此开始 处可往”2022 届毕 生毕业典礼	800 人	320W
2022 年 10 月	第十三届孔子文化节	5000 人	92W
2022 年 10 月	揽悦元宇宙古风摄影活动	1200 人	42W
2022 年 11 月	保持热爱 奋斗新时代迎新晚会	2500 人	19W
2022 年 11 月	“繁星不晚 疫情终散”云上演唱会	3400 人	1.2W



图 2 “重信烟火气夜市大趴体”美食活动节



图 3 “国潮青年 五星闪耀”春季运动会



图 4 “由此开始 随处可往”2022 届毕业生毕业典礼



图 5 “繁星不晚 疫情终散”云上演唱会



图 6 保持热爱 奋斗新时代”迎新晚会

2. **加强学生社团建设。**全面强化学生社团管理，积极开展理论学习、专业技能训练、文化娱乐、社会实践、志愿服务、体育竞技等活动。学校现有社团共 18 个，注册会员 583 人。2022 年新发展营养膳食社、足球社、模特社、学友团、播音主持社、西门少年时装社 6 个社团。举办社团文化艺术节、好久不见 live house 音乐会、重信烟火气·夜市大趴体等特色活动 15 项。积极开展校园文化活动，深受广大师生欢迎。学生社团成为复合式人才培养的重要平台。

表 2 学生社团表

序号	社团名称(全称)	社团类别	现有成员数 (人)	负责人情况		活动项目学时 数(学时)
				姓名	所在年级	
1	魔方社	技能类	5	余鑫	2021 级	12
2	次元动漫社	文艺类	39	龚盈	2021 级	14
3	滑板社	体育类	11	黄浩	2020 级	12
4	武术社	体育类	26	廖俊腾	2021 级	10
5	摄影社	技能类	18	肖俊豪	2021 级	16
6	乒乓球社	体育类	26	梁大勇	2021 级	15
7	轮滑社	体育类	5	覃嘉玲	2021 级	13
8	混搭舞社	文艺类	75	李玥铮	2021 级	17
9	曲艺社	文艺类	6	张春花	2021 级	18
10	营养膳食社	技能类	59	罗涵峡	2021 级	19
11	天韵歌唱社	文艺类	97	李俊杰	2021 级	12
12	小天地棋社	文艺类	24	向淼	2021 级	16
13	古风汉韵社	文艺类	26	凌艺蓉	2021 级	17

14	电竞社	文艺类	42	戚晓军	2021级	18
15	篮球社	体育类	62	杨富钦	2021级	18
16	足球社	体育类	34	伍胜杰	2021级	18
17	吉他社	文艺类	8	黄兴瑞	2021级	10
18	说唱社	文艺类	20	王森	2021级	10

案例 3 汉服节

学校为精准扶持校园亚文化，深度挖掘私域流量，让社团达到百花齐放的盛况，在2021-2022年度打造了繁星季系列活动，创办汉服活动日，引导学生了解古装文化，让大家感受传统民族服饰文化之美，有利于重塑学生对本民族的认知、自信和认同。汉服节穿汉服参加古琴、茶道、汉舞等汉服活动，能让学生有更多的机会从多个层面去感受我们民族的传统文化。汉服只是一种外在的表现形式，但以汉服为载体的汉服节却开始追求文化的精神内涵，能让学生更深刻地认识到了传统文化的意义与内涵。



图 7 传统文化之汉服节

3. 积极开展心理咨询与辅导。大学生心理健康教育工作是新形势下全面贯彻党的教育方针、实施素质教育的重要举措，是促进大学生全面发展的重要途径和手段，是高等学校德育工作的重要组成部分。大学生不仅要有良好的思想道德素质、文化素质和身体素质，而且要有良好的心理素质、良好的个性心理品质和自尊、自爱、自律、自强的优良品格，较强的心理调适能力。加强大学生心理健康教育工作，对于提高学校大学生适应社会生活的能力，提高学校德育工作的针对性、实效性和主动性，具有重要作

用。

2022 年学校完善心理健康软硬件建设，健全心理工作各项规章制度。心理健康教育中心以心理健康教育四级网络为依托开展工作，建立二级心理辅导站，面向全校师生开通线上线下心理咨询与辅导，做好疫情常态化下全校师生心理健康教育与心理危机防范工作，防止师生因心理危机引发恶性事件，严密构筑校园安全防线。

坚持做好 2022 级新生心理健康普测，开展对在校学生心理排查、宣传教育、心理班会、谈心谈话、心理危机干预。积极开展“5·25 心理健康教育月”宣传教育活动，以“点”带“面”，充分利用现有的阵地宣扬心理学问，进行心理讲座，对个别案例进行解析，对一些常识性的问题进行解答，做好朋辈帮扶、危机识别和心理调适方法的普及和活动宣传。时刻掌握校外实习学生的心理状况，通过线上主题班会定期对其进行心理健康疏导。

案例 4 疫情期间校外实习生线上心理专题活动

2022 年 11 月 17 日，康养学院、经贸学院开展疫情期间校外实习生线上心理专题活动，邀请二级心理咨询师、学校心理健康教师涂红老师，就疫情期间如何关照身心做了专题线上讲座，让在外实习的同学们调整心态，积极面对疫情，改善自己的情绪。



图 8 开展疫情期间校外实习生线上心理专题活动

4. 学生资助落地、落实。学校健全国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、勤工助学、助学贷款等完整资助体系，不断扩大资助覆盖面，确保没有一位学生因贫困而失学。2022年，共有1277名家庭经济困难学生通过“绿色通道”顺利入学，为困难新生办理缓交学费共计1348.37万元。本年度共计发放奖助学金、应征入伍直招士官学费补偿、退役复学学费减免、退役士兵助学学金、退役士兵生活补助费、建档立卡学费减免（含助学贷款、勤工助学）累计7857.27万元，其中：发放奖助学金1799.915万元；办理发放助学贷款751.5万元；发放征兵入伍及直招士官学费补偿3377.06万元；为退役士兵发放生活补助费782.43万元；为建档立卡贫困户学费资助748.8万元。相对于2020、2021年，发放金额大幅提升。



图 9 2022 年度奖助学金评审现场

表 3 2022 年重庆信息技术职业学院资助政策执行情况汇总表

项目		人数	金额
2022 年春季助学金		3111	4968150
2022 年退役军人学生助学金		4742	7824300
国家奖学金		12	96000
国家励志奖学金		411	2055000
国家助学金	一等	397	593250
	二等	991	1635150
	三等	592	740000
	退役军人助学金	3587	5918550
	小计	5567	8886950
征兵补偿、代偿	补偿	84	1758300
	复学资助	25	438300
	退伍资助	3440	31574000
	小计	3549	33770600
生源地助学贷款	国开行	1277	13483700
	小计	1277	13483700
原建档立卡贫困户学费资助	学费资助	936	7488000
合计		19605	78572700

（四）就业质量

学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，全面落实毕业生就业“一把手工程”，将就业服务常态化、小型化、精准化。一是完善就业服务平台。在新冠肺炎疫情防控特殊情况下，学校通过线上线下相结合的方式，通过“云课堂”“云对话”、“云咨询”、“云招聘”、“云面试”

等一站式就业云服务，满足学生求职需求。二是开展专场招聘活动。成功举办了大中小型、专场招聘会 40 余次，发布就业信息 210 余期，提供推荐就业岗位 17000 余个。三是加强就业指导服务。为各个专业开展了毕业生就业讲座，引导毕业生完成简历设计，明确个人岗位需求信息和求职意愿，打通了招聘信息、人岗匹配、精准推送“最后一公里”。四是拓宽学生就业渠道。学校出台政策鼓励学生参加专接本考试、参军入伍等，拓宽就业渠道。学校在图书馆、教学楼增设专用自习教室，为升本学生创造学习条件，2022 年学校共 210 名毕业生专升本进入本科院校深造，再创历史新高。同时，学校也将征兵工作作为一项政治任务，广泛发动，加大宣传，让每名毕业生了解征兵政策，191 名学生参军入伍，毕业生达 120 余人，超额完成上级下达的任务。五是根据毕业生就业需求，结合成渝地区双城经济圈发展战略，走出校门，大力开拓成都、重庆等就业市场，同时积极建立长江三角洲、珠江三角洲实习就业基地，挖掘就业新渠道。

截止到 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生已就业人数 3740 人，就业率为 88.25%。经重庆市就业指导中心的严格核查，在全国就业形势比较严峻的情况下，顺利完成了就业率目标，从用人单位的数量和质量上看，学校今年就业质量有进一步的提升。

1. 毕业生专升本、自主创业。学校 2022 届毕业生选择

专升本人数占毕业生总数的比例为 12.67%，其主要原因是“就业前景好”（66%）、“想去更好的大学”（30%）、“职业发展需要”（14%）、自主创业（6.82%）。

2. **毕业生就业满意度。**学校 2022 届毕业生的就业现状满意度为 95.5%，比本校 2021 届（95.1%）高 0.04 个百分点。

3. **毕业生对母校的满意度和推荐度。**学校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 93.82%，与本校 2021 届（93.83%）基本持平。2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 92.47%，与本校 2021 届（92.49%）基本持平。

4. **理工农医类专业毕业生工作与专业相关度。**学校 2021 届毕业生的理工农医类专业工作与专业相关度为 59.70%，比 2021 届（59.68%）基本持平。

5. **用人单位对本校应届毕业生的满意度。**聘用过学校应届毕业生的用人单位对毕业生的总体满意度为 98.52%。

6. **专业大类月收入。**学校 2022 届毕业生的月收入按专业大类区分，土建大类（4128 元）、装备制造大类（4363 元）、电子信息大类（4007 元）、财经大类（3839 元）、文化教育大类（3677 元）、艺术设计与传媒大类（3674 元）等略高于 2021 届平均水平。

（五）创新创业

近年来，学校响应国家关于“大众创业、万众创新”的号召，充分整合校内外资源，积极搭建创业课程、实践

基地、项目扶持、竞赛推动、讲座活动为一体的平台，大力支持大学生创新创业。成立了创新创业教育领导小组，多部门及各学院形成合力，共同推动创新创业教育。

1. 搭建创业课程知识学习平台。2022年，我校开设《创业管理》、《创新创业教育》等创业相关课程，覆盖率达到全校学生的40%以上。我校将创新创业教育融入人才培养体系，加强课程建设，促进通识课、专业课与创新创业教育有机融合。

2. 搭建创新创业讲座活动平台。重庆信息技术职业学院创新创业教育第二课堂丰富多彩，以创新创业系列论坛、创业训练营、创业讲座、创业沙龙等为主的第二课堂丰富了学生的创业体验。2022年，我校举办GYB创业培训6期，开展创新创业沙龙活动等20余场，辐射学生500余人。成立巨人三创中心，聘请包括投资经理、企业家、创业达人、专家教授在内的多位校内校外知名人士担任创业导师，组建阵容强大的创新创业导师团队，定期为创业学生们提供创业指导。

3. 搭建创新创业项目竞赛平台。2022年，学校积极组织学生参加第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，我校两个项目进入市级复赛。

（六）技能大赛

学校始终将学生技能大赛作为一个重要抓手，将专业课程改革与技能大赛紧密结合，通过汲取技能竞赛内容和

标准对原有的实践教学课程项目进行锤炼和提升。

案例 5 各二级学院举办职业技能大赛

经贸学院举办的以“以茶逐梦 技创未来”为主题的茶艺技能比赛，不仅达到弘扬我国传统文化，丰富同学们的校园生活的目的，更激发了同学们对传统文化的创新热情。



图 10 经贸学院举办“以茶逐梦 技创未来”为主题的茶艺技能比赛

“八段锦”是中国传统中医健身功法操，康养学院组织的八段锦比赛，同学们用青春活力诠释了传统气功，使身心得到锻炼和放松，不仅提高了自身的身体素质，还为中华传统文化的弘扬奠定了坚实的基础。



图 11 康养学院举办八段锦比赛

汽车工程学院组织的汽车零部件识别与拆装比赛，有助于提高同学们学习专业知识的积极性，有助于通过大赛检验和同学对比寻找自身差距，为今后的专业学习指明方向。达到了以赛促教的作用。

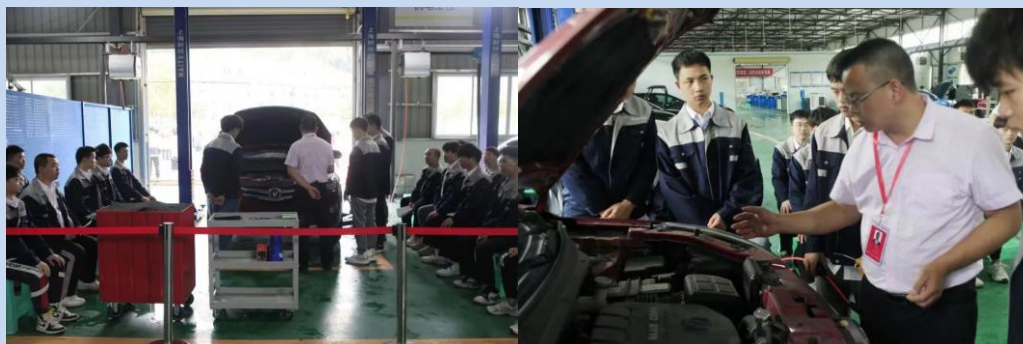


图 12 汽车工程举办汽车零部件识别与拆装比赛

他们经常穿着格子衫，有着较高的发际线。他们在人群中并不显眼，但可以解决bug。他们在算法中相互博弈，在指尖上时刻舞动。软件学院组织的程序设计技能大赛，给大家展示自我、交流学习的平台。



图 13 软件学院举办程序设计技能大赛

定格的那一刻，留住了不仅仅是光与影的实物，更有心动的情绪与感受。电影艺术学院组织的摄影作品展，重新找寻摄影师这一职业的意义与价值，不仅仅是向历代伟大摄影师的致敬，也是向《职业教育法》的宣誓。



图 14 电影艺术学院举办摄影作品展

表 4 职教活动周活动开展情况表

活动名称	活动形式	主办单位	本校参与总人数 (人)
笔记本日常维护	线下	软件学院	27
“情暖校园，公益洗车”	线下	汽车工程学院	325
汽车故障诊断与排除	线下	汽车工程学院	325
健康相伴，幸福同行	线下	康养学院	60
首届专业技能比赛	线下	电影艺术学院	3043
电子商务技能大赛	线下	经贸学院	131
程序设计技能大赛	线下	软件学院	64
以茶逐梦，技创未来	线下	经贸学院	102

三、教育教学质量

(一) 专业建设质量

1. 专业优化，对标区域经济特点。学校根据重庆市战略性新兴产业发展“十四五”规划（2021—2025年）以《职业教育专业目录（2021年）》为依据，优化专业布局。重点围绕新能源、互联网、文化创意、新材料、新一代信息技术等六大战略新兴产业，不断拓展新专业。在现有的25个招生专业中停招市场营销、摄影摄像技术、电子竞技运动与管理、现代移动通信技术四个专业，同时申报了体育保健与康复、高尔夫球运动与管理、运动训练；将原来七个专业群，重构为“大数据专业群”、“传媒艺术专业群”、“教育与体育专业群”、“智能制造专业群”、“康复专业群”五个专业群。经过专业动态调整，建立面向市场、优胜劣汰的专业动态调整机制。学校将有限的资金用于发展地方经济急需专业上。

2. 金三角人才培养模式改革。学校校长亲自牵头走访企业、深入探讨技术技能人才培养的基础上，学校形成了充分发挥学生的成长主体责任，关注每位学生终身成长的不同需求，深度挖掘企业岗位目标，科学分解成精准的学习内容，以项目的形式打造学生、企业、学校三位一体的黄金三角，实现学生个性化成长、企业人岗匹配、学校精准培养的职业教育新模式，即金三角人才培养模式。

学生层面：规划自己的职业生涯，目标导向的主动学习，灵活的学习形式，找到适合自己的学习方法，每一步学习效果可以量化，学习成果随时可查。

教学层面：学生学习路径清晰有效，学生学习成果可查询可换算，学习过程留痕可查，教学内容紧扣企业需要，学籍管理精准高效。

教育层面：培养学生终身学习的习惯，激发学生学习动力，提升学生职业素质和公民素养，发挥学生个人特长。

平台层面：实现任务找人，千人千面，个性化服务，推荐与查找并用的教学资源使用模式。利用学习数据反馈教与学的效果，学习行为数据化；一次注册，终身学习，不同阶段提供不同的学习任务；企业师傅入驻平台，解决职业发展过程中的问题；学长也是师傅，学长的成长经历是学习的重要内容。

案例 6 与重庆飞洋健身有限公司合作组建“体育特色班”

学校与重庆飞洋健身有限公司进行校企合作，组建了“体育特色班”，为飞洋健身有限公司订单培训体育类人才，学校负责牵头与企业联合制订教学标准、课程标准、岗位标准、考核评价标准、企业导师标准、人才培养方案，做好师资队伍的建设与管理。采用体外运行模式，学生本专业人培规定的课程正常上课，每周周二和周五下午上体育特色班的课程，并且实行淘汰机制，学生学习一段时间无法适应的学生进行淘汰，最后培养出企业真正需要的人才。



图 15 学校与重庆飞洋健身有限公司合作组建“体育特色班”

（二）课程建设质量

1. 五门特质课建设。学校在广泛调研基础上，建立了

“婚姻与亲密关系（培养学生正确婚姻观念，如何处理婚姻中、生活中的爱人、同事、同学、朋友、子女、长辈等相关的关系处理）”，“沟通与写作（培养学生的公文基础知识；同时培养学生与同学、同事、上下级、亲人、爱人以及子女等沟通技巧）”“互联网基础（培养学生日常的互联网常见软件的使用方法、使用技巧等，成为一个现代职业人）”“新媒体营销（培养学生用微信、抖音等常见的自媒体进行自我营销以及产品的营销）”“行为礼仪（培养学生在不同场合、不同对象接人待物的行为和礼仪）”五门特质课程作为特质教育载体，从五个方面对学生进行特质培养。

这五门课程已完成了教材编写、教学视频录制、教学案例开发、课程标准、讲议、PPT 等课程资源的开发并上传学校学习平台“逆行加油站”。

2. 课程标准修订。根据行业发展、企业对人才需求变化以及技术进步，学校完成了 128 门课程标准的修订工作。

3. 线上课程建设。根据学校建设数字。化大学战略，逐年建设线上课程，经五年时间，实现全部课程建成线上课程资源包的目标，今年建成了 115 门线上课程资源包，含课程标准、教学进度表、教案、课件、授课视频、题库、案例、话题讨论、作业等教学资料。

案例 7 五门特质课程课程建设

学校高度重视学生综合素质的培养，经过较长时间的认真调研，最终确定了沟通与写作、婚姻与亲密关系、行为礼仪、新媒体营销、互联网基础五门课程作为学校特质的载体，作为全校必修课程，对五门特质课程进行课程建设，完成了教材编写、教学视频录制、教学案例开发、课程标准、讲议、PPT 等课程资源的开发并上传学校学习平台“逆行加油站”。采用线上学习+线下特训+专题讲座的教学模式，经过运行，效果良好。

 <p>推荐 徐九庆 博士 婚姻与亲密关系 ☆ 111 27936</p> <p>婚姻与亲密关系</p> <p>12课/已学0节课 未学习</p> <p>来源 自建</p>	 <p>礼仪 ☆ 53 22338</p> <p>礼仪</p> <p>17课/已学0节课 未学习</p> <p>来源 重庆信息技术职业学院</p>
 <p>沟通协作 COMPOSITION 沟通与写作 ☆ 84 22740</p> <p>沟通与写作</p> <p>20课/已学0节课 未学习</p> <p>来源 重庆信息技术职业学院</p>	 <p>互联网 计算机类、软件技术 ☆ 68 20710</p> <p>互联网基础</p> <p>20课/已学0节课 已学1.3%</p> <p>来源 重庆信息技术职业学院</p>
	



图 16 五门特质课课程建设

（三）教学方法改革

线下线下教学方法的融合。通过数字化平台建设，构建起了技术先进、特色鲜明、服务师生的数字化大学，学校实现了教学方法的改革，采用了线上线下融合的教学方法，线上与线下各有侧重，即线上教学与线上教学相结合的混合制教学方法，线上学知识，线下练技能，线上与线下互为补充。

（四）教材建设质量

1. **优秀教材选择。**学校教材选用原则，一是优秀选用规划教材，二是选用行业权威教材；三是适用于高职教育。学校每年规划教材达 25%以上，行业权威教材达 38%以上，100%适用于高职教学。

2. **校本教材开发。**学校高度重视校本教材的开发，对技术更新快，实操性强的课程，鼓励教师开发活页式教材，本年度学校开发教本教材 6 部，使用效果良好。

3. **公开教材编写。**学校高度重视教材公开出版，本年度学校公开出版了 11 部教材。

（五）数字化教学资源建设

1. **数字化平台建设。**学校构建起了技术先进、特色鲜明、服务师生的数字化平台。实现了教学资源数字化、教学过程数字化、教学监督数字化、教学考核数字化、师生学习数字化、学生管理数字化，平台建设投入了 300 多万元。

2. **教学资源建设。**本年度学校建设了教学视频 3000 多小时，涉及 128 门课程实现了线下线上融通学习。300 多门课程的题库，共 10 万道题目，实现了学生随机抽取题目进行自我测试，自我练习，更好掌握相关知识。同时，学校统一教案、PPT 模板，在数字平台上建成了 600 多门课程的教案及 PPT。

（六）师资队伍建设

学校高度重视师资队伍建设，通过学历提升、职称提升、职教能力提升、外出学习、企业顶岗、组织说课、参加国培、参加竞赛等多种途径建设师资队伍。本年度学校学历提升 15 人，博士学位 3 人，硕士学位 12 人；职称提升 56 人，高称职称 12 人，中级职称 28 人，初级职称 16 人；企业顶岗 49 人，参加竞赛 42 人，参加国培 21 人。

案例 8 学校组织第二届讲课比赛

为了广泛交流教学经验，充分调动广大教师的教学积极性，鼓励教师努力进行教学内容、教学方法和教学手段的改革，进一步提高课堂教学质量。学校组织第二届讲课比赛。

参赛教师精心准备，分别围绕课程设置、课程设计、教学实施、教学资源、教学效果、课程特色等多个方面进行课件设计，课件重点突出，分析透彻，表现出良好的综合素质和较高的课堂教学设计水平。



图 17 学校组织第二届讲课比赛

（七）校企双元育人

学校以《关于深化产教融合若干意见》《职业学校校企合作促进办法》《国家职业教育改革实施方案》等文件精神指导，开展校企“双元育人”。本年度先后成立大禹班、经纬班、现代学徒制试点班等，实施“订单式”校企“双元育人”人才培养模式。

本年度新增科大讯飞、广东信立达科技有限公司、广东联伟科技有限公司、重庆飞洋健身有限公司、四川志诚高尔夫运动有限公司、成都易腾科技有限公司 6 家企业与学校进行了订单式校企双元育人培养模式。新增双元主体育人的学生 300 人，总体规模达到 860 人，占总学生人数的 16%左右，较上的年度提升 40%左右。

案例 9 校长徐九庆博士带队到深圳、东莞的多家企业走访调研

为了推进学校分层分类教学改革，为校企融合、双元主体储备企业资源。2022 年 5 月，校长徐九庆博士带队到深圳、东莞的多家企业走访调研，了解企业生产运营情况，对接企业人才培养需求。



图 18 校长徐九庆博士带队到深圳、东莞的多家企业走访调研

四、国际合作质量

学校高度重视国际合作，自办学以来就积极开展各种国际交流合作，与美国、德国、韩国、菲律宾、马来西亚等地的高校都有过深度的合作。近年来，为积极响应国家

“一带一路”的倡议，先后成立了学校“一带一路发展中心”和“对外办事处”，加强了与马来西亚理科大学、菲律宾国家大学、泰国韦伯斯特大学、新加坡 PSB 学院等海外高校的交流与沟通，进行了深度合作，并在菲律宾和新加坡都成立了国际教育发展中心。

学校非常注重学生的国际化素养质量，主要通过以下三个方面进行了具体实施：

第一，学校通过“外语加专业”的教学模式，对少部分专业采用双语教学，并通过创建各类外语社团，开展外语角等活动形式，加强外语学习环境和外语交流氛围，提升同学们的对外交流技能。

第二，学校在加强对外交流合作，鼓励学生参与海外实习、海外留学、技术培训、夏令营、各类文化活动、国际竞赛等对外交流项目，通过自身的参与，来拓展同学们的国际视野，树立正确的国际认知，培养具有国际化背景的创新型高技能人才。

第三，学校积极推动与国外优质高校/教育机构等开展多层次的国际交流与合作，引进优质的教育教学资源，在部分课程的教学过程中，借鉴国外知名大学资料。在师资上，重点引进具有海外教育背景的专业教师和外语教师充实到教学一线。同时也广泛邀请海外学者和具有海外经历的友人前来开坛设讲，为学生传授国际前沿学科知识，提高国际认知。

学校将秉承“以交流促发展，以创新求未来”的理念，持续加强开放合作，链接更多的海外优质资源和科技创新资源，积极为学校师生搭建对外交流的平台，通过多元的教学和活动方式，来提升学生的国际化素养质量，让同学们有更多的机会走出中国，走向世界。

五、服务贡献质量

（一）服务行业企业

根据《关于预下 2022 年全市补贴性职业技能培训指导性计划的通知》（渝人社办〔2022〕47 号）文件精神，在万州区就业和人才中心和大渡口创业就业和人才中心的指导下，学校面向重庆永辉超市、重庆新世纪超市、重庆万州沃尔玛超市、汽车类企业及保育机构开展商品销售、汽车维修工及保育师等职业工种开展培训。2022 年度共培训各类人员 789 名。

表 5 职业技能培训信息表

培训项目（班次）名称	合同（协议）情况	培训对象 （人次）
	甲方名称	企业职工
21 优多食品（潼南）技能提升 1 班	重庆市潼南区优多食品超市	50
21 优多食品（潼南）新职业 1 班	重庆市潼南区优多食品超市	50
21 大润发（潼南）技能提升 3 班	重庆市潼南区潼润贸易有限公司	40
21 大润发（潼南）技能提升 4 班	重庆市潼南区潼润贸易有限公司	35
21 新世纪（万盛）技能 7 班	重庆永辉有限公司	44
21 新世纪（万盛）技能 8 班	重庆永辉超市有限公司	37
21 新世纪（万盛）技能 9 班	重庆永辉超市有限公司	39
21 新世纪（潼南）技能提升 6 班	重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司	43
21 新世纪（潼南）技能提升 7 班	重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司	34
21 新世纪（潼南）技能提升 8 班	重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司	33

21 新世纪 (潼南) 技能提升 9 班	重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司	30
21 智多商贸 (潼南) 技能提升 2 班	潼南区智兴商贸有限责任公司	47
21 智多商贸 (潼南) 新职业 2 班	潼南区智兴商贸有限责任公司	50
21 永辉 (万盛) 技能 1 班	重庆永辉超市有限公司	21
21 永辉 (万盛) 技能 2 班	重庆永辉有限公司	23
21 永辉 (万盛) 技能 3 班	重庆永辉有限公司	45
21 永辉 (万盛) 技能 4 班	重庆永辉超市有限公司	18
21 永辉 (万盛) 技能 5 班	重庆永辉超市有限公司	20
21 永辉 (万盛) 技能 6 班	重庆永辉超市有限公司	47
21 永辉 (潼南) 技能提升 5 班	重庆永辉超市有限公司	20
22 信息职院商社启航技能提升 1 班	重庆商社起航汽车销售服务有限公司	6
22 信息职院小竹苗技能提升 2 班	重庆小竹苗教育信息咨询有限公司	17
22 信息职院沃尔玛技能提升 3 班	沃尔玛 (重庆) 购物广场有限公司万州太白路分店	24
22 信息职院沃尔玛技能提升 4 班	沃尔玛 (重庆) 购物广场有限公司万州太白路分店	16



图 19 开展企业职业技术培训

(二) 服务地方发展

根据调查显示,学校 2022 届就业的毕业生中,有 69.49%的人在重庆市就业,毕业生到中小微企业等基层服务比例约为 61.25%,到国家骨干企业就业比例约为 23.38%,毕业生一年后月收入为 4758 元。

(三) 服务乡村振兴

为进一步贯彻落实《重庆市人民政府办公厅印发关于支持鲁渝扶贫协作的若干政策的通知》(渝府办〔2018〕

19 号)和《重庆市扶贫开发领导小组办公室关于印发〈关于支持鲁渝扶贫协作的若干政策任务分工〉的通知》(渝扶组办发〔2019〕73 号)精神,在万州区就业和人才中心的指导下和恒合土家族乡各方力量的配合下,学校于 2022 年 5 月 15 日至 5 月 24 日在恒合土家族乡举行乡村旅游培训,此次培训班共 41 名学员,其中脱贫人口 35 人,农村转移就业劳动者 6 人。

案例 10 服务乡村振兴旅游培训

2022 年 5 月 23 日,重庆市教委帮扶集团驻恒合土家族乡工作队负责人崔广平、王茂良,副乡长汪恩川对学校开展的乡村旅游培训开展调研。崔广平一行参观了培训现场,对上课的教师和学员进行了慰问,并向学员了解此次的培训情况。学员纷纷表示感谢党和政府的关怀,不仅给我们提供了此次学习的机会,使我们学到了知识,还增加了就业的机会。



图 20 恒合土家族乡举行乡村旅游培训

六、政策落实质量

(一) 学校治理

1. 章程制度建设不断完善。学校党委始终高度重视制度体系建设,将其作为完善治理体系、健全管理机制、推动学校全面综合改革的重要抓手,不断提高思想认识,加强组织领导,精心安排部署,狠抓工作落实,严格按照《中华人民共和国高等教育法》《高等学校章程制定暂行

办法》要求，以“一章八制”建设为重点，不断完善党委领导下的校长负责制，积极创新教代会民主监督制度，积极推进制度废改立工作进程，现已完成包括《重庆信息技术职业学院董事会议事规则（修订）》《重庆信息技术职业学院校长办公会议事规则（修订）》《党委会议事规则（修订）》《办公会议事规则（修订）》《“三重一大”决策制度实施细则》等在内的项制度的修订印发工作，《重庆信息技术职业学院章程修正案》已为重庆市教育委员会核准印发，学校制度群建设已基本成形，现代大学制度建设取得明显成效。

2. 师德师风建设常抓不懈。学校注重加强师德师风建设，把师德师风作为评价教师队伍素质的首要标准，强化长效机制建设，加强思想政治教育，完善师德考核与监督，推动师德师风建设不断深化，打造德技双馨的教师队伍。夯实制度保障，规范师德师风考核体系。学校成立师德师风建设工作委员会，各二级学院成立师德师风建设工作领导小组，构建了党委统一领导、党政齐抓共管、部门协同配合、二级学院具体落实、教师自我约束的领导体制和工作机制。健全《加强和改进师德师风建设的实施意见》等文件 6 项，完善师德工作机制，把师德师风作为教师年度考核、职称评聘、评优奖励首要标准，进一步压紧压实师德师风建设工作主体责任，充分激发各部门及全校教师加强师德师风建设的主动性和自觉性。学校教师思想政治工作总体情况良好，教

师未出现师德禁止的“红七条”行为。

3. 诚信招生积极推进。学校招生工作严格按照国家、教育部和重庆市考试院有关文件要求进行，贯彻落实高校招生“阳光工程”，以提高生源质量为目标，以“公平竞争、公正选拔、公开程序、全面考核、择优录取”为原则，严格落实教育部《高校考试招生管理工作八项基本要求》等相关通知，各类招生在报名、考试、录取等工作阶段严格执行“高考招生六不准”“高校招生十严禁”“招生信息十公开”“高校招生 30 个不得”等工作禁令，进一步修订和完善学校招生工作各项管理规定，依法从严规范招生管理工作，切实做到政策执行不走样。

（二）质量保证体系建设

1. “一主体，两支持，三方测评”的评价体系。目前，学校的教学质量监控与评价实行学生评教、二级学院、教研室三方独立测评，以学生为测评主体，以教研室为测评导向，以二级学院为测评支持。学生学期对任课教师进行课堂教学质量评价，二级学院对本单位任课教师进行教学过程整体评价，教研室对任课教师的授课质量和备课质量进行评价。

（2）教学督导队伍建设。2021-2022 学年度，学校教学督导共有 4 人，其中专职教学督导 3 人，年龄均在 50 岁以上，教授职称占专职教学督导人数的 100%，1 名教学督导为校外兼职教师，他们都是教学经验丰富的专业带头

人。

（3）学生评教。每学期期末，全校学生对任课教师的教学质量进行网上无记名评价。根据多年的经验，为保证学生评教数据的完整、科学和合理，系统在统计时会自动去掉每门课程的最高分和最低分，取 40-95 之间的学生评价分数的平均分为各门课程教师最终的学生评价分。

（4）教师教学质量综合评价。在三方独立评价的基础上，按部门为单位得出各位教师的学年度教学质量评价结果，分为优秀，良好、称职、不称职四个级别。

（三）经费投入

学校办学条件日益完善。在 2021-2022 学年期间，学院不断加大资金投入，持续加强教学基础设施建设，优化教学资源，全面升级改造学习环境、办公环境及生活环境，全方位努力为师生提供优质的工作学习场所，营造良好的学习工作氛围。学校经费构成主要包括财政补助收入、财政专项收入、事业收入、经营收入和其他收入等。2021 学年，学校总收入共计 25733.272 万元，其中，事业收入 10020.432 万元，财政拨款收入 13739.95 万元，其他收入 1972.89 万元。学校收入中用于教育事业支出 17494.31 万元，其中，基础设施建设 2024.84 万元，日常教学经费 4392.4 万元。教学改革及科学研究经费 381.83 万元，师资队伍建设经费 125.83 万元，学生专项经费 5484.7 万元，其他支出 861.3 万元。学校经费拨款稳定，教育教

学、教学改革等经费保障到位，确保学校正常运转。

七、面临挑战

加快构建现代职业教育体系，建设技能型社会，弘扬工匠精神，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，是新时代赋予职业教育的使命。对标国家职业教育改革发展路向，对标“双高”建设要求，学校各项事业发展仍面临严峻挑战。

挑战1：高职扩招给学校基本办学条件带来压力。学校积极响应百万扩招，面向退伍军人、下岗职工、农民工以及中职、普高、职高毕业生进行招生。由于学生人数的激增，导致学校生师比等基本办学条件面临巨大压力。

挑战2：高职扩招培养方式多样性的挑战。高职扩招政策实施三年来，扩招生源类型不同、文化基础差异，对教学内容提出了多样化的需求。基于多样化的学情，怎样根据不同类型学生进行因材施教，发挥教育的最大效力，给学校带来了挑战。

挑战3：新一代信息技术对教学模式的改变。云计算、物联网、移动互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术正在颠覆传统的教育形态，在疫情防控常态的要求下，线上线下的混合式教学模式都在发生变革，因此，新技术在教学中的应用，信息化教学环境完善，教师教学方法改变，教学模式创新，对教师发展提出了更高的要求和挑战。

计分卡

名称：重庆信息技术职业学院(12755)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3553
2	毕业去向落实人数	人	3384
	其中：毕业生升学人数	人	210
3	毕业生本省去向落实率	%	23.90
4	月收入	元	3707.78
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1216
	其中：面向第一产业	人	9
	面向第二产业	人	161
	面向第三产业	人	1046
6	自主创业率	%	6.50
7	毕业三年晋升比例	%	23.98

满意度调查表

名称：重庆信息技术职业学院(12755)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.30	8353	教务系统评教
	其中：课堂育人满意度	%	95.25	8353	教务系统评教
	课外育人满意度	%	95.56	8353	教务系统评教
	思想政治课教学满意度	%	98.56	8353	教务系统评教
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.58	8353	教务系统评教
	专业课教学满意度	%	98.54	8353	教务系统评教
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	94.25	1100	调查问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	95	560	调查问卷
3	教职工满意度	%	99.6	753	调查问卷
4	用人单位满意度	%	97.5	120	调查问卷
5	家长满意度	%	95.31	128	调查问卷

教学资源表

名称：重庆信息技术职业学院(12755)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	21.12
2	双师素质专任教师比例	%	52.37
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.79
4	教学计划内课程总数	门	722
		学时	133076
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	429
		学时	49913
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	66
		学时	12727
5	教学资源库数	个	7
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	7
6	在线精品课程数	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数	人	0
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	14
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	6
	其中：国家规划教材数量	本	2
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	10400.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.44
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	3235.20

国际影响表

名称：重庆信息技术职业学院(12755)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

服务贡献表

名称：重庆信息技术职业学院(12755)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	14027
2	毕业生就业人数	人	3174
	其中：A类：留在当地就业	人	66
	B类：到西部和东北地区就业	人	1057
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1126
	D类：到大型企业就业	人	90
3	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	34
	非学历培训学时	学时	758.00
	非学历培训到账经费	万元	59.75
8	公益项目培训学时	学时	0.00

落实政策表

名称：重庆信息技术职业学院(12755)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	930.42
2	年财政专项拨款	万元	12434.85
3	教职员工额定编制数	人	645
	教职工总数	人	758
	其中：专任教师总数	人	613
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	899.54
5	企业兼职教师年课时总量	课时	26688.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	235.54
6	年实习专项经费	万元	738.46
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00