



重庆商务职业学院
CHONGQING BUSINESS VOCATIONAL COLLEGE

高等职业教育质量年度报告 (2023)

2022 年 12 月

内容真实性责任声明

学校对 重庆商务职业学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：

江涛

目录

一、基本情况	- 7 -
(一) 学校概述	- 7 -
(二) 发展规模	- 8 -
(三) 专业设置	- 12 -
二、学生发展质量	- 14 -
(一) 立德树人	- 16 -
(二) 在校体验	- 25 -
(三) 就业质量	- 31 -
(四) 创新创业	- 38 -
(五) 技能大赛	- 41 -
三、教育教学质量	- 44 -
(一) 提升专业建设质量	- 45 -
(二) 加强课程建设	- 46 -
(三) 推进教学方法改革	- 49 -
(四) 加强教材建设	- 54 -
(五) 加强数字化教学资源建设	- 55 -
(六) 师资队伍建设	- 62 -
(七) 校企双元育人	- 66 -
四、国际合作质量	- 75 -
(一) 推进国际化师资队伍建设和	- 75 -
(二) 拓展国际合作办学新格局	- 76 -
(三) 加强国际化教育资源建设	- 76 -
(四) 开展(国)境外办学	- 77 -
(五) 推进国际化技术技能人才培养	- 78 -
(六) 加强师生国际交流	- 78 -
五、服务贡献质量	- 81 -
(一) 高端平台服务行业发展	- 82 -
(二) 服务乡村振兴	- 82 -
(三) 开展具有地域特色的服务	- 92 -
(四) 开展具有本校特色的服务	- 95 -
六、政策落实质量	- 98 -
(一) 推进重庆市高水平学校建设	- 98 -
(二) 不断完善学校治理	- 99 -
(三) 强化内部质量保证体系建设	- 99 -
(四) 加强经费投入	- 101 -
七、面临挑战	- 103 -

附表目录

表 1-1	2022 年招生专业一览表	9
表 1-2	2022 年学校计划招生数、实际录取数及报到率	10
表 1-3	2022 年学校不同招生口径的计划招生数和实际录取数	10
表 1-4	2022 年学校各省(市、自治区)新生录取报到情况表	11
表 1-5	2022 年各类考试最低录取分数情况表	12
表 1-6	2022 年各专业大类设置情况及产业结构匹配情况	13
表 1-7	专业集群构造体系	14
表 2-1	2022 年学生资助数据汇总	26
表 2-2	2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布	33
表 2-3	2022 届各专业毕业生毕业去向落实率	34
表 2-4	2022 届主要专业毕业生就业与专业对口度	36
表 2-5	2022 届毕业生各专业职业期待吻合度	37
表 3-1	市(省)级精品课程一览表	47

图目录

图 2-1 “重谱英雄曲 喜迎二十大”线上大思政课	19
图 2-2 烹饪学院学生梁浩参加志愿服务	20
图 2-3 “计忆青春”团队拍摄的作品(部分)	21
图 2-4 吴万里烹饪奖学金	23
图 2-5 烹饪学院开展宴席设计展评活动	24
图 2-6 烹饪学院开展暑假社会实践活动	24
图 2-7 云端暖心工程与学生心与心的交流	30
图 2-8 党委书记谭勇一行走访用人单位并看望毕业生	32
图 2-9 2022 届毕业生就业与专业对口度	35
图 2-10 创新创业课	40
图 2-11 儿童绘本馆团队市场调研	40
图 2-12 学校技能大赛制度文件	41
图 2-13 “巴渝工匠杯”重庆市居民服务业职业技能大赛现场	42
图 2-14 2022 年全国职业院校技能大赛获奖	43
图 3-1 学校专业建设出台的相关文件	45
图 3-2 教师线上课堂教学情况	50
图 3-3 电子商务专业校企合作	53
图 3-4 学生参加重庆“618 电商节”之电子商务助力乡村振兴系列活动	54
图 3-5 2022 年新增教材数量	55
图 3-6 重庆市国际化特色项目教学资源库	57
图 3-7 “校会企”合作共建顶岗实习云平台	58
图 3-8 平台顶岗实习运行界面	59
图 3-9 春季师生登载数据	60
图 3-10 春季学期课堂教学选人、点名、讨论、作业等使用情况	60
图 3-11 春季线上考试、补考情况	61
图 3-12 烹饪学院学生上面点工艺与制作实训课,不断深化产教融合,实行“订单式”人才培养,促进学生就业	68
图 3-13 烹饪学院校企合作签约仪式	72
图 3-14 烹饪学院校企共同申报重庆市现代学徒制试点项目	73
图 3-15 重庆商务职业学院校企共建预制菜现代产业学院	74
图 4-1 南非跨境电子商务高级人才研修班的项目开班仪式	81

图 5-1 市发改委帮扶集团驻城口县咸宜镇工作队、重庆市民宿协会一行来校交流指导乡村振兴帮扶工作	83
图 5-2 党委副书记、院长江涛, 党委副书记余晓玲率队赴城口县调研	84
图 5-3 学校为城口县研发的香菇特色宴	87
图 5-4 学生到城口县龙田乡开展志愿服务活动	88
图 5-5 心理健康中心教师开展“人际交往”主题团体心理辅导	88
图 5-6 国旗班学生汪佳雪正在进行“红领中心向党”主题宣讲	89
图 5-7 2022年咸宜镇中心小学校“4+1”留守儿童关爱项目学校授牌仪式	89
图 5-8 学院开展志愿活动	91
图 5-9 师生为城口、巫山农产品“直播带货”	91
图 5-10 师生慰问	92
图 5-11 中央电视台财经频道 CCTV《经济半小时》播出节目：火锅炒出新财富。报道了重庆商务职业学院重庆火锅学院学员炒料培训场景	93
图 5-12 重庆市老年大学烹饪专业共建基地	95
图 5-13 学校承办重庆市食品安全管理师新职业师资培训	96
图 5-14 重庆小面门店经营服务规范	97
图 6-1 2021 年学校办学经费收入情况	102
图 6-2 2021 年学校办学经费支出情况	103

案例目录

案例 1 “党建+N”,多途径激发一线育人活力	18
案例 2 学校将重庆山火救援精神融入开学第一课	19
案例 3 会计学院“计忆青春”三全育人	20
案例 4 烹饪学院构建立体多元化高职院校实践思政育人模式	22
案例 5 健全“一四六一”模式 深化资助育人长效机制	27
案例 6 创新创业课实施模块化教学初见成效	39
案例 7 学校在 2022 年全国职业院校学生技能大赛中取得新突破	42
案例 8 金融专业群以 1+X 为载体,创新实践人才培养模式	51
案例 9 对接电商产业“人货场”,促进专业教学“转提升”	52
案例 10 会计学院推进数字经济背景下财会类专业线上顶岗实习改革	57
案例 11 马克思主义学院建设数字资源教学平台	59
案例 12 通识教育学院推进“三教”改革 深化师资队伍建设	64
案例 13 工程造价专业双元育人教学改革	69
案例 14 烹饪工艺与营养高水平专业群践行深度产教融合实行“校企双元育人” ..	70
案例 15 经济贸易学院以实战带教学,探索国际化特色培训	79
案例 16 经济贸易学院打造党建品牌 助力乡村振兴	90
案例 17 学校成功申报重庆市老年大学烹饪专业共建基地	94
案例 18 学校牵头制定重庆小面门店经营服务规范	96
案例 19 实施多元评价 助推教师专业发展	100

一、基本情况

（一）学校概述

重庆商务职业学院始建于1962年，是由重庆市政府举办，市商务委主管，市教委与市商务委共建的全日制公办普通高等院校，是重庆市优质高职院校、重庆市高水平高职学校立项建设单位。学校现有大学城和南岸两个校区，占地面积790余亩。教职工754人，在校学生1.5万人。

学校是世界技能大赛烘焙和西餐项目中国集训基地、国家级高技能人才培训基地、重庆商贸人才培训基地、重庆餐饮高技能人才培训基地、重庆印刷包装职业培训基地。与中国科学院合作共建中科重庆大数据技术应用研究院，与京东集团共建京东电子商务产业学院，建有博士后科研工作站、重庆市商务经济研究院、重庆现代服务业研究中心、重庆市渝菜烹饪研究院、重庆烹饪技术科普基地等平台。与阿里巴巴、京东、重庆商社集团、重庆外贸集团等企业共建开放性技能实训平台80余个。累计为地方开展家政服务、农村电商、商贸管理、创新创业等各类社会培训、职业鉴定30余万人次。与“一带一路”沿线国家20余所院校建立合作关系，承担南非政府公派留学生项目、重庆市长奖学金丝路项目等。学校招生就业形势良好，新生报到率达94%以上，累计为社会培养会计、金融、商贸、出版、餐饮、IT等商务类技术技能人才近3万名。

学校是全国职业教育管理创新学校，省级文明单位、职业教

育先进单位，是重庆市现代商务职教集团理事长单位，重庆市会展行业协会、重庆市餐饮协会副会长单位，中国现代服务业职教集团、中泰职教联盟、中德职教联盟、中南职教联盟、成渝经济区创新创业联盟等理事单位。新时期，学校秉承“商行天下，学润德才”的校训，坚持“行诚信正道，育商务英才”的办学理念，朝着国内具有引领作用、文理兼备的高水平应用型商务类高等院校不懈奋进。

（二）发展规模

1.在校生规模

学校设有马克思主义学院、会计学院、财经管理学院、人工智能学院、烹饪学院、电子商务学院、经济贸易学院、出版传媒学院、文化旅游学院、通识教育学院 10 个二级学院以及继续教育学院等教学单位。2020-2021 学年有普通高职全日制在校生 14127 人。

2.招生专业

学校积极适应重庆及成渝地区双城经济圈经济社会和产业发展，专业设置紧贴重庆市战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等重点发展领域；形成了专业设置动态调整和预警机制，2022 年招生专业 42 个。

表 1-1 2022 年招生专业一览表

序号	专业名称	序号	专业名称
1	计算机网络技术	22	大数据与会计
2	数字媒体应用技术	23	大数据与审计
3	数字媒体应用技术(中外合作办学)	24	大数据与财务管理
4	智能产品开发与应用	25	金融科技应用
5	物联网应用技术	26	金融服务与管理
6	云计算技术应用	27	财富管理
7	大数据技术	28	建筑室内设计
8	印刷媒体技术	29	资产评估与管理
9	数字图文信息处理	30	工程造价
10	包装策划与设计	31	建筑消防技术
11	融媒体技术与营运	32	统计与会计核算
12	网络新闻与传播	33	旅游管理
13	现代物流管理	34	智慧景区开发与管理
14	网络营销与直播电商	35	酒店管理与数字化运营
15	智能物流技术	36	社区管理与服务
16	电子商务	37	现代家政服务与管理
17	连锁经营与管理	38	食品检验检测技术
18	市场营销	39	烹饪工艺与营养
19	商务管理	40	西式烹饪工艺
20	国际经济与贸易	41	中西面点工艺
21	国际商务	42	广告设计与制作

3. 招生规模

2022 年，学校计划招生 5209 人，实际录取 5272 人。学生报到数 5002 人，总体报到率为 94.88%。

表 1-2 2022 年学校计划招生数、实际录取数及报到率

区域	招生计划数(人)	实际录取数(人)	报到数(人)	报到率(%)
全校	5209	5272	5002	94.88

表 1-3 2022 年学校不同招生口径的计划招生数和实际录取数

招生口径	招生计划数 (人)	实际录取数 (人)	各类招生口径所占 比例 (%)
重庆分类考试专本贯通	45	45	0.85
专科普通批	2155	2155	40.88
对口高职类	880	880	16.69
中职直升(三二分段+五年制)	209	209	3.96
重庆普招专科物理类	532	595	11.29
重庆普招专科历史类	750	750	14.23
重庆普招专科艺术类	70	70	1.33
秋季高考市外文科	334	334	6.34
秋季高考市外理科	219	219	4.15
综合改革类	15	15	0.28
合计	5209	5272	100.00

3.生源分布及质量

学校人才培养在满足重庆市教育需求的基础上,逐步扩大市外招生计划。2022 年市内录取 4704 名,市外录取 568 名。

表 1-4 2022 年学校各省(市、自治区)新生录取报到情况表

省(市、自治区)	录取人数(人)	报到人数(人)	报到率(%)
重庆市	4704	4479	95.22
四川省	260	249	95.77
贵州省	150	126	84.00
云南省	50	46	92.00
新疆维吾尔自治区	40	36	90.00
海南省	15	14	93.33
安徽省	15	15	100.00
广西壮族自治区	10	9	90.00
甘肃省	10	10	100.00
山西省	10	10	100.00
内蒙古自治区	8	8	100.00
合计	5272	5002	94.88

学校生源质量稳中有升,各类考试最低录取分数线稳中有升。

表 1-5 2022 年各类考试最低录取分数情况表

层次		科类	录取人数	省级控制线	最低分数	线差	
重庆分类考试		专本贯通	45	558	594	36	
		专科普通批	2155	150	326	176	
		对口高职类	会计类	146	160	576	416
			电子技术类	115	160	445	285
			计算机类	214	160	600	440
			土建类	30	160	396	236
			旅游类	180	160	582	422
			机械加工类	25	160	361	201
			电子商务类	50	161	576	415
			其他类	120	60	426	366
			中职直升	209	60	62	2
秋季高考重庆	普招专科	物理类	595	180	353	173	
		历史类	750	180	346	166	
	艺术类	美术	70	180	216	36	
秋季高考市外	四川省	文科	170	150	436	286	
		理科	90	150	367	217	
	贵州省	文科	87	180	450	270	
		理科	63	180	345	165	
	云南省	文科	26	200	478	278	
		理科	24	200	400	200	
	新疆	文科	23	140	323	183	
		理科	17	140	274	134	
	安徽省	文科	8	200	458	258	
		理科	7	200	405	205	
	广西	文科	5	180	393	213	
		理科	5	180	330	150	
	甘肃省	文科	6	160	393	233	
		理科	4	160	298	138	
	山西省	文科	5	130	393	263	
		理科	5	130	339	209	

层次		科类	录取人数	省级控制线	最低分数	线差
	内蒙	文科	3	160	265	105
		理科	5	160	306	146
	海南省	综合改革	15	250	459	209
合计			5272			

（三）专业设置

学校做好“十四五”专业建设发展规划，紧紧围绕现代商贸流通行业转型升级和战略新布局，对接区域产业链、技术前沿和民生需求，围绕重庆市支柱产业、战略性新兴产业和现代服务业需求布局专业，形成特色鲜明的专业供给，2022年新增专业3个，撤销专业1个，招生专业42个，覆盖9个专业大类。

表1-6 2022年各专业大类设置情况及产业结构匹配情况

专业大类代码	专业大类名称	设置专业数量	面向行业/产业
44	土木建筑	3	建筑、工程管理
48	轻工纺织	2	包装印刷
49	食品药品与粮食	1	食品营养与检测
51	电子与信息	7	计算机技术、云计算、物联网、大数据、软件技术
53	财经商贸	17	工商管理、市场营销、财政金融
54	旅游	6	旅游管理、酒店管理、景区、餐饮
55	文化艺术	1	广告设计
56	新闻传播	3	新闻出版、广播影视、融媒体
59	公共管理与服务	2	社区管理、健康养老
合计		42	

学校发挥专业群集聚效应和提升服务能力,拓宽专业培养口径,错位发展、优势互补,全面加强校企深度合作,构建校企命运共同体,健全多元协同的专业群可持续发展保障机制,提高职业教育服务于区域经济发展和产业集群建设的能力,形成以烹调工艺与营养、电子商务专业群为龙头,以新一代信息技术、智能建造、新媒体、养老、育幼等5个专业群为特色,升级改造数字财经、智慧旅游、工商管理、金融等4个专业群为支撑的专业群体体系。

表 1-7 专业集群构造体系

学校战略	专业群名称	组群专业构成	建设目标
优先发展	烹调工艺与营养专业群	1.烹调工艺与营养2.中西面点工艺 3.西式烹饪工艺4.食品营养与检测	国内一流
	电子商务专业群	1.电子商务2.现代物流管理3.智能 物流技术4.网络营销与直播电商	国内一流
重点建设	新一代信息技术专业群	1.数字媒体技术2.计算机网络技术 3. 大数据技术4.软件技术5.云计算 技术应用6.物联网应用技术7.智能 产品开发与应用	市内领先
重点支持	智能建造专业群	1.工程造价2.建筑室内设计3.建筑 消防技术4.建筑设计	区域特色
重点发展	新媒体方向专业群	1.网络新闻与传播2.融媒体技术与 运营3.数字图文信息处理技术4. 包 装策划与设计5.印刷媒体技术6.广 告艺术设计	市内领先
积极培育	教育类专业群	1.学前教育2.商务英语3.早期教育	区域特色
	健康养老专业群	1.社区管理与服务2.家政管理与服 务3.老年服务与管理	市内领先
改造升级	数智财经专业群	1.大数据与会计2.大数据与审计3. 大数据与财务管理4.统计与会计核 算5.资产评估与管理	市内领先

	智慧旅游专业群	1.旅游管理2.酒店管理与数字化运营3.景区开发与管理	市内领先
	金融类专业群	1.金融服务与管理2.金融科技应用3.财富管理	市内领先
	工商管理类专业群	1.市场营销2.连锁经营管理3.商务管理4.国际经济与贸易	市内领先

二、学生发展质量

表1 计分卡

序号	指标	单位	2022年	备注
1	毕业生人数	人	4354	引用
2	毕业去向落实人数	人	4364	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	1437	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	53.11	学校填报
4	月收入	元	3964	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2499	学校填报
	其中：面向第一产业	人	22	学校填报
	面向第二产业	人	256	学校填报
	面向第三产业	人	2221	学校填报
6	自主创业率	%	0.66	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	62.68	学校填报

表 2 满意度调查表

名称：重庆商务职业学院

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95.31	3078	分层抽样网络问卷
	其中：课堂育人满意度	%	96.53	2568	分层抽样网络问卷
	课外育人满意度	%	97.31	3125	分层抽样网络问卷
	思想政治课教学满意度	%	94.37	2921	分层抽样网络问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	94.83	4521	分层抽样网络问卷
	专业课教学满意度	%	97.58	3017	分层抽样网络问卷
2	毕业生满意度	——	——		——
	其中：应届毕业生满意度	%	98.99	2518	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.97	6226	
3	教职工满意度	%	96.91	387	
4	用人单位满意度	%	98.21	2518	
5	家长满意度	%	95.23	1700	

（一）立德树人

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习党的二十大精神，坚持以立德树人为根本，推进思政工作不断走深走实。

1.悟思想，铸信仰，坚持党的创新理论武装头脑

一是理论学习全覆盖。推动理论学习提质增效，从校院两级理论学习中心组到党员，再到师生群体，有效构建全员学习网络。组织全校师生收听收看党的二十大开幕会，各级党组织学习热议党的二十大精神，收集全校师生心得体会、感言 200 余篇，根据上级要求和学校实际，持续推进党的二十大精神走深走心、落地。

二是理论宣讲有突破。品牌化打造理论宣讲力量，“初心”宣讲团制作的理论宣讲微视频《在青春的赛道上奋力奔跑》荣获 2022 年重庆市高校系统优秀理论宣讲微视频、2022 年度全市优秀理论宣讲微视频。在宣讲比赛中，初心宣讲团成员荣获市商务委举办的“学习新思想 展现新作为 喜迎二十大”微宣讲比赛一等奖，“重庆市职业院校学生党史故事主题演讲高职组总决赛”一等奖。

2.抓课堂，提质量，不断推动思政课程建设内涵

一是用情用功上好思政课程。建立思政课教师集体备课制度、教师听课互评制度、教学大纲核准和教案评价制度等制度体系。构建思政理论课、专业教育课、通识素养课“三位一体”的课程生态共同体，实现思想政治教育和专业知识体系教育的有机统一。

开展思政课教学大赛，提升思政课教师能力素质，进一步提高思政课的教育教学质量和水平。开设《习近平新时代中国特色社会主义思想》课程，实现课程教学学生全覆盖。

二是因时因势上好思政大课。组织开展以北京冬奥为主题的开学第一课，以“再谱英雄曲调 喜迎二十大”为主题，将暑假期间重庆人民战高温、抗疫情、山火救援中的感人事迹有机融入课程，为学生们呈现生动感人的大思政课。围绕“喜迎二十大 奋进新征程”这一主题，开展主题班会和主题团会课、“国庆吃面”“同唱一首爱国歌曲”等系列主题实践活动，上好“国庆大思政课”。

3.强思政，出精品，实现全员全过程全方位育人

一是多维发力打造育人品牌。扎实推进“三全育人”综合改革，突出育人特色，树立育人典范。入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点社区；入选重庆市资助育人工作典型案例和重庆市职业院校服务重庆乡村振兴优秀典型案例。发挥社团育人功能，“守望天使团队”2022年被市委宣传部命名为“第七批重庆市岗位学雷锋示范点”。培育“一校一品”优秀团学工作品牌3个。志愿者服务团队荣获第四届中国西部国际投资贸易洽谈会志愿服务先进集体。

二是创新创优开展育人活动。持续推进“青春献礼二十大，强国有我新征程”主题宣传教育活动，开展“小我融入大我，青春奉献祖国”暑期社会实践活动，119支队伍赴内外开展实践活动，1人获获2022年全国大中学生志愿者暑期“文化科技卫生

三下乡”社会实践活动优秀个人。积极参加第六届全国大学生网络文化节活动、“众志成城·艺起战疫”网络文化作品展示活动，4部作品被市委教育工委评为优秀作品并推荐参加全国大赛评选。依托第二课堂开展校园辩论赛、十佳歌手赛、形象大使赛、主持人大比拼、体育文化节、社团文化节等各类校园活动，参与学生12000人次。

案例1 “党建+N”，多途径激发一线育人活力

一是“党建+”课堂。用好多渠道红色引擎，打造思政“金课”。坚持以党建为统领，强化师生思想政治引领，将思政课作为落实立德树人的关键课程，推动课程思政和思政课程协同育人，不断创新教学方法，通过基层教学组织建设、教学团队建设、教学质量竞赛、课程建设、理论宣讲和实践研修等，提升思政课教学实效性，将思想政治工作贯穿教育教学全过程，培养担当民族复兴大任的时代新人。

二是“党建+”服务。多形式开展学生党员志愿服务、结对帮扶、党内关爱、主题党日活动，设置学生党员先锋岗和责任区，为学生党员宿舍挂牌，开展成才承诺，充分发挥党员在班级、在社团、在专业的“头雁效应”。开展党员联系学生，发挥党员教师在学生培养过程中的指导作用，以党建引领大学生思想政治工作，理清学生思想困惑，助力学生健康成长，把学生培养成社会主义事业的建设者和接班人。

三是“党建+”社区育人体系。以党建引领打造“一站式”学生社区，以校级、院级、学生基层组织为“三横”，党组织线、学工线、团学线为“三纵”，构建社区学生工作体系，做实党建“网格化”，将党的工

作开展到学生身边。

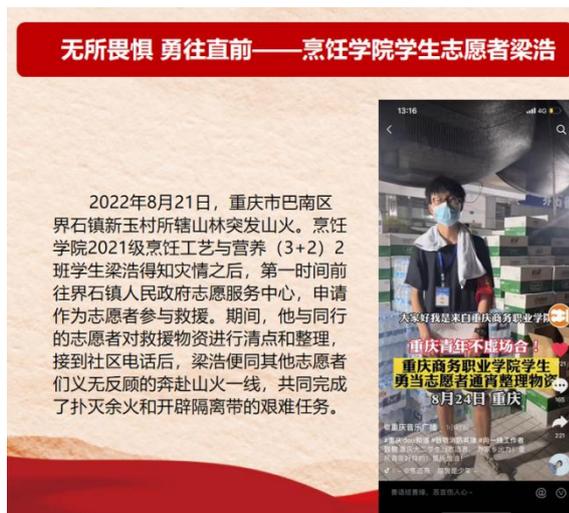
案例 2 学校将重庆山火救援精神融入开学第一课

2022年秋季学期，学校上了一堂“重谱英雄曲 喜迎二十大”线上大思政课。这个特别的开学第一课，将师生在暑假期间参与重庆战高温、抗疫情、山火救援的感人事迹有机融入，引导学生走近英雄、读懂英雄、学习英雄，达到了启智润心、培根铸魂的效果，厚植报效祖国服务人民的情怀。



图 2-1 “重谱英雄曲 喜迎二十大”线上大思政课

“面对无情的山火，各方力量迅速集结；山下众多志愿者们接力调度、搬运物资；骑摩托车的龙娃子们千里奔袭送装备和物资；核酸检测青年志愿者顶着酷暑维持秩序；重商师生积极踊跃参与到灭火、抗疫中……每一位逆行者，近在身边的鲜活榜样用血肉之躯筑牢维护人民生命财产安全的新的长城，他们值得我们敬佩和学习。”课堂上，学生们在老师带领下重温一幕幕视频和照片，救援场景再次深深撞击师生们的心灵，爱国情、强国志、报国行澎湃在每个师生心中。



感谢信

重庆商务职业学院烹饪学院：
 近日贵校 2021 级烹饪工艺与营养（3+2）2 班志愿者梁浩 2022 年 8 月 21 日参与巴南区山火救援行动，连续行动五天四夜，在此次救援任务中不顾个人安危、临危不惧参与灭火行动，冲锋一线，任劳任怨、服从指挥、不计回报、充分体现了奉献、有爱、互助、进步的志愿者服务精神。
 在此，我们谨代表全国人民，感谢贵校培养出优秀的学子，为了更好地发挥模范作用，恳请贵校领导把这几位同学的英雄事迹广为宣传，予以表彰，大力弘扬社会主义核心价值观，为国家和社会培养更多的优秀人才！最后，再次对贵校及贵校志愿者的鼎力帮助表示衷心感谢！



图 2-2 烹饪学院学生梁浩参加志愿服务

案例 3 会计学院“计忆青春”三全育人

重庆商务职业学院会计学院创建了“计忆青春”媒体公众号，打造新媒体网络育人新平台。

一是用好运作主体——抓两头、带中尖。让学生创自己的平台，讲自己的故事是“计忆青春”一贯坚守的宗旨。平台 35 名运作成员由两部分构成，第一部分是“两头”的学生：一头是学生会干部，这部分同学主要来自学院学生会宣传部，思想素质好、工作能力强，承担创编组稿、作品审校、活动开展、日常运行等职责。另一头是后进生，这部分同学以自己的亲身经历、蜕变过程和成长故事为基础，编写基础脚本，参与排演，现身说法。第二部分学生是学院具有视频拍摄、后期剪辑、节目创排特长的“尖子生”，通过他们的特长，拍摄打造高质量视频作品，成为“计忆青春”的技术流和“三全育人”项目的重要推手。

二是紧扣思政主题——促高产、育高质。“计忆青春”建立一年多

来，创作推送作品 30 部，平均每月 2 部。作品按照学院三全育人思政教育分层目标，以学生热衷的说唱、反转、热门 BGM 等形式呈现，反响较好，有 27 部作品被学校官方抖音号收录。

三是遵循网络规律——发生、发声、发深。“计忆青春”遵循网络传播规律，按照“发生-发声-发深”模式，一旦有舆论热点或外部事件出现和发生，平台会在第一时间发声，还原事件，澄清事实。例如，平台以学生电信诈骗案例为基础，创排反诈微电影，平台以真实案例为基础，拍摄《拒乘黑车》微视频，教育学生注意保护隐私，杜绝乘坐非正规车辆；针对疫情校园封控，平台立即创作说唱 MV《战疫到底》《我们的奇迹》，引导学生理解支持校园封控管理，履行好自己健康第一责任人的职责。



图 2-3 “计忆青春”团队拍摄的作品（部分）

媒体平台成员以记忆青春为载体，参加 2022 年大学生挑战杯比赛（新媒体推广项目），倡导古诗词文化传承，获重庆市金奖；《孩子，你按时吃饭了吗》参加市教委学生营养日视频评选获得二等奖；筹拍的《断卡》等 3 个作品被市教委推荐参加教育部和中央网信办的评选，作品《孤勇者》登上了今日头条，《享受青春和奋斗的力量》被重庆电视台教育频道收播。学院宣传教育情况分别被《西南商报》和《沙坪坝报》报道。

案例 4 烹饪学院构建立体多元化高职院校实践思政育人模式

烹饪学院聚焦实践育人，坚持党建引领和育人导向，促进校内外资源有机整合、课堂内外（第一课堂与第二课堂）有机融通、专业实践与社会实践有机结合，构建多元化多维度实践思政育人模式。

一是建强导学导业队伍，依托校企合作打造实践思政“大载体”。党建引领产教融合为导学导业队伍“赋能”。通过“书记院长访企拓岗”等路径，牵头调研、走访企业，探索符合现代职业教育发展需要的多元联合师资培养模式。设立的“吴万里烹饪奖学金”、“幺麻子”烹饪奖学金资助了 270 名优秀的烹饪学子。与重庆刘一手、周师兄火锅企业，好利来、怡园等面点企业合作，实施“订单式”人才培养，开展“新生授帽（拜师）仪式”“企业导师进课堂”“技能大师进校园”等活动，追求卓越的大师精神和企业家精神在一届又一届优秀学子中传递。“刀工达人”董政霖、全国技术能手王旒、施志锟、重庆技能大师施志锟等人就是典型代表。



图 2-4 吴万里烹饪奖学金

二是完善选拔培养机制，依托技能竞赛训练培育技能明星锤炼实践思政“大目标”。以赛促学，强技励能，组织开展刀工大赛、宴席设计与展评活动，从一刀一式，到一菜一品，再到一桌一宴，同学们“比学赶超”的学习氛围，强化了职业认同感。充分发挥世界技能大赛中国集训基地的示范引领和辐射带动作用，形成科学规范、严谨合理的选拔机制和流程，建立健全技能竞赛选拔培养机制，每年举办烹饪文化节、美文化节等系列活动，围绕烹饪、烘焙、西餐等举办烹饪基本功、烹饪技艺等竞赛项目，并积极承办和参加市级、国家级、世界级竞赛项目，选拔培育一批有影响力的高技能人才，锤炼实践思政“大目标”。



图 2-5 烹饪学院开展宴席设计展评活动

三是扎根基层，依托社会实践历练青春榜样融入实践思政“大格局”。建起“重商小烹”公益服务队，利用周末、寒暑假，活跃在街道社区、养老院、特教机构等，从川菜教学到烘焙DIY，从营养指导到菜品搭配……都是他们“从厨先从德，菜品如人品”的真实展现



图 2-6 烹饪学院开展暑假社会实践活动

(二) 在校体验

1.精准把握三个契机，推进学生思想政治教育工作

一是把握新生入学契机，开展新生入学教育工作。围绕理想信念教育、校史校情教育、适应能力教育、专业与职业发展教育、心理调适能力教育、文明礼仪与校纪校规教育等七方面内容制定新生入学教育方案，开展入学教育 20 余场次。二是把握焦点、热点，围绕思想政治教育、法治教育、养成教育、心理健康教育、安全稳定教育、疫情防控、学业生涯规划、电信诈骗防范等学生关注的焦点热点问题制定“开学第一课”方案等，强化思想政治引领工作。三是把握新形势，接合学生特点，根据学生关注的焦点、热点、重点、难点，指导、督促各二级学院融合二十大精神、抗疫精神等，进一步推荐主题班会课程化工作上新台阶。

2.求精务实讲质效，全面落实资助政策

一是精准识别家庭经济困难学生。主动、全面摸排受疫情、汛情旱情地震等灾情影响导致家庭经济困难的学生，反复核查重点保障人群名单，实现在籍在校重点保障人群 100%精准认定、100%精准资助，认定 2022-2023 学年贫困生 4780 名。

二是科学规范评审各级各类资助项目。切实发挥“1+6”学生资助体系和“四级评审”工作机制作用，落实学生资助“兜底”机制，做到精准资助、应助尽助。全年累计完成资助评审项目 27 个，受助学生 20300 余人次，涉及资金 2466 万余元，较去年增加了 8 个资助项目。具体情况详见图表：

表 2-1 2022 年学生资助数据汇总

2022 年学生资助数据汇总一 (秋季认定贫困生 4780 人)						
序号	项目类别	实施时间 (月份)	项目名称	资助人数	金额 (万元)	备注
1	国家项目	3-6	春季家庭经济困难学生国家助学金	3889	619.121	去年秋季评定 3867+春季动态资助 22
2	国家项目	3-6	春季退役学生国家助学金	107	17.556	
3	国家项目	12	国家奖学金	16	12.8	
4	国家项目	12	国家励志奖学金	468	234	
5	国家项目	12	秋季家庭经济困难学生国家助学金	4081	673.465	
6	国家项目	10-12	秋季退役学生国家助学金	127	19.561	
7	国家项目	12	入伍学生学费资助	113	169.592	
8	国家项目	12	退伍学生学费减免	87	56.5	
9	市级项目	9-10	原重庆籍建档立卡学费资助	357	227	
10	市级项目	9-10	民生育人资助	3	1.9	
11	学校项目	2022.06	动态资助家庭经济困难学生国家助学金 (春季)	13	3.474	
12	学校项目	3-11	勤工助学	822	33.831	
13	学校项目	3-6	临时困难补助 3 人	3	1.5	死亡慰问 1 人, 突发困难 2 人
14	学校项目	3	临时困难补助 (春季学期疫情防控形势困难补助)	166	19.4	
15	学校项目	3-6	临时困难补助 (南岸校区春季学期疫情防控形势困难补助)	68	3.4	
16	学校项目	11	临时困难补助 (秋季学期疫情防控期间特殊困难学生慰问)	100	3	
17	学校项目	11	临时困难补助 (南岸校区秋季学期疫情防控期间特殊困难学生慰问)	10	0.3	
18	学校项目	3	学费减免	160	54.51	
19	学校项目	5	节假日慰问 (端午节)	3384	3.384	
20	学校项目	10	节假日慰问 (国庆节)	512	0.88234	
21	学校项目	9	节假日慰问 (中秋节)	1400	1.4	
22	学校项目	6	“筑梦计划 创业之星”奖金	1	0.2	
23	学校项目	6	征文比赛奖金	150	3.9	
24	学校项目	11	校级奖学金	2430	188.1	
25	学校项目	11	校级励志奖学金	1391	116.5	
26	学校项目	11	校级国防教育奖学金	12	0.8	
27	学校项目	1-12	家访	342		

三是加大特殊困难群体临时困难资助。面对地震灾害、疫情严峻等形势，学生资助中心主动积极作为，精准摸排，先后开展了四川泸定县地震受灾学生资助、春季疫情防控形势临时困难资助，秋季疫情防控期间特殊困难学生慰问活动、困难学生死亡慰问、突发临时困难资助等共7个批次的临时困难资助工作，受助学生347人次，资助资金27.6万元。

案例5 健全“一四六一”模式 深化资助育人长效机制

学校党政高度重视家庭经济困难学生的教育帮扶工作，建立健全“一四六一”资助育人模式，助力家庭经济困难学生筑梦远航，取得了较好的资助育人实效。

一是明确“一个导向”，健全育人机制。贯彻“智志双扶、助人自助”这一核心导向，把“扶困”与“扶智”、“扶困”与“扶志”相结合，构建经济资助、精神培育和能力锻炼相结合的工作模式。完善四级资助认定工作机制，采用家访、大数据分析和谈心谈话等方式，确定合理认定标准，建立家庭经济困难学生档案，实施动态管理。完善“6+1”资助政策体系，确保学生资助对象、资助标准、资金分配、资金发放精准。

二是狠抓“四个工程”，优化育人环境。狠抓家庭走访联动育人。育人团队深入贫困村镇走访慰问家庭经济困难学生200余人，将人文关怀贯穿于学生求学全过程。狠抓朋辈教育典型润人。号召二十余人次受助校友通过“信中有你”青春寄语活动、“传递爱心、助你飞翔”分享交

流会等形式开展朋辈教育。狠抓节日慰问以文化人。通过知识竞答、传统习俗活动比赛、座谈会等形式开展家庭经济困难学生节日慰问，增强其中华文化自豪感、自信心。狠抓主题班会精准育人。抓好资助项目评定、发放等重要时间节点，开展诚信感恩、社会责任感、励志成才等主题教育和资助政策宣传。

三是推动“六项活动”，丰富育人措施。推进资助宣传大使宣传政策活动。累计选聘115人次担任“学生资助宣传大使”，返回高中母校和家乡开展资助政策宣传，覆盖万余人次。举办“助学、筑梦、铸人”系列活动。通过征文、演讲、专题培训等系列活动，为家庭经济困难学生提供体验机会和成长平台。加强勤工助学学生综合素养培训。累计开展勤工助学学生培训班5期，培训学生700余人次，帮助学生提升办公技巧、为人处事能力等。广泛开展回馈社会的志愿者服务活动。注册志愿者学生14359人，开展志愿者活动146场次，参与志愿服务学生万余人次，仅今年3月参与疫情防控的志愿者达2848人次，其中贫困学生占比为43.4%，高出学校家庭经济困难学生占比12个百分点。开展优秀学生典型事迹宣传活动。近五年选拔资助育人典型63人次，充分发挥优秀学子的榜样带动作用，举办家庭经济困难学生“成长辅导营”活动。。

四是实现“一个目标”，取得育人实效。实现了没有一个学生因家庭经济困难而失学的目标。师生反响整体比较强烈，受到家长的高度认可，多所兄弟院校到我校调研，高度肯定我校资助育人工作。媒体报道比较多，被重庆市教委官网采纳报道，并得到地方政府、社区的感谢肯定。《一四六一资助育人模式构建》荣获第三批重庆市“十大育人”精

品项目立项，“助学育人 筑梦远航”入选全市资助育人典型案例，获市级科研立项 4 个，公开发表资助有关论文 6 篇，入选重庆市学生资助专家库成员 2 人，荣获市级“脱贫攻坚嘉奖”荣誉 4 人，论文获市级一等奖、三等奖各 1 篇，学校资助育人辅导员工作室成功通过建设验收等。

3.云端暖心工程在行动，创新方式与学生交流

一是探索云端心理辅导途径，创新工作方式与学生展开心与心的交流。大学生心理健康中心结合德、智、体、美、劳等领域，集结校内优秀专业教师队伍，通过云端舒心讲堂的形式，开展“越剧唱腔体验”“瑜伽体式体验”以及“关注营养 守护健康”等舒心讲堂 12 期，在线学习学生人数 1 万余人。二是开展“解忧杂货铺”线上连麦倾诉活动。开通 5 期以来共有 60 余名同学线上连麦，观看学生 1.56 万余人次，收到点赞 2.3 万人次。邀请校内外专家队伍通过线上平台为同学们讲授专题心理辅导报告 8 场，累计观看学生 6 万人次，点赞 50 余万人次。结合学生关注热点与实际需求，大学心理健康中心发布《如何处理宿舍人际关系》等网络心理推文 100 余篇，累计浏览量 2 万余人次，通过云端暖心工程鼓励同学们积极调整自我心态，专注当下学业，注重自我本领增长。



线上朋辈心理疏导——朋辈心理健文	2022-09-14
【朋辈心理健文2】汪静是是“我的理想大学生活”	2022-09-14
我的努力“双向奔赴”——走出你的焦虑与迷茫——朋辈心理健文	2022-09-13
【朋辈心理健文2】空想是努力的敌人，我陪你交个朋友	2022-09-13
努力是通往梦想的桥梁——在大学生心理健文小组中	2022-09-11
我的努力“让青春不留遗憾”——朋辈心理健文及摄影比赛“艺术界”线上主题活动	2022-09-09
【朋辈心理健文2】追光而行，愿与光同行	2022-09-19
【朋辈心理健文2】大学生心理健文小组	2022-09-16
我的努力“空想是努力的敌人”——朋辈心理健文	2022-09-15
奋斗是青春的底色，空想是努力的敌人——朋辈心理健文	2022-09-15
【朋辈心理健文2】我的成长之路——空想是努力的敌人——朋辈心理健文	2022-09-15
【朋辈心理健文19】努力是青春的底色，空想是努力的敌人	2022-09-15
【朋辈心理健文18】努力是青春的底色，空想是努力的敌人	2022-09-15
【朋辈心理健文17】空想是努力的敌人	2022-09-12
【朋辈心理健文16】汪静是是“我的理想大学生活”	2022-09-10
我的努力“空想是努力的敌人”——朋辈心理健文	2022-09-09
【2021年朋辈心理健文15】努力是青春的底色，空想是努力的敌人	2022-09-01
【2021年朋辈心理健文14】努力是青春的底色	2022-09-16

图 2-7 云端暖心工程与学生心与心的交流

(三) 就业质量

学校建立毕业生就业状况监测系统，委托第三方公司对2022届毕业生及主要用人单位进行追踪调研及分析，形成毕业生就业质量报告，形成就业和招生、人才培养良性互动长效机制。

1. 提升就业举措

一是高度重视就业工作。学校成立由党政“一把手”担任组长的校、院两级就业工作领导小组，各二级学院均单独设置就业干事，设有就业宣讲厅、就业指导与服务大厅等，确保毕业生校级就业工作专用场地生均面积不低于0.15平方米；按照高于当年在校学生学费收入1%的标准预算就业工作经费，单独划拨激励性绩效用于激励全校就业工作人员及困难毕业生帮扶教师。

二是强化制度建设，就业工作有序推进。修订学校《就业工作管理办法》，编制《2022届毕业生就业工作方案》《2022届困难毕业生就业帮扶方案》《2022届毕业生招聘季活动方案》、《书记校长访企拓岗促就业专项行动工作方案》《就业促进月及“百日冲刺”系列活动方案》等规范就业工作。学校党委定期组织开展就业工作会议，专题研讨就业工作5次。

三是强化多渠道就业指导，确保疫情期间“稳就业”。学校通过多种类型就业指导活动“稳就业”，举办重庆市“智汇巴蜀”成渝双城经济圈第三届大学生模拟求职招聘大赛校级选拔赛、2022年就业创业典型事迹展暨2021-2022届毕业生就业创业典型展；针对就业工作人员举办就业工作培训讲座；开展“宏志助

航”2022年困难毕业生就业能力提升培训活动；邀请专家开展线上就业讲座，累计参与学生2万余人；联合北森生涯开展“荧光行动”就业指导线上课堂及线上“一对一”职业生涯规划咨询通道；开通“就业桥”就业服务平台，积极宣传教育部“互联网+就业指导”公益直播课。

四是强化市场拓展，确保就业招聘不停歇。开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，校领导班子带队走访调研114家用人单位，积极开展招聘。全年邀请366家行业优质企业入驻学校就业平台，发布就业岗位24420个；举办线上线下招聘会50余场；组织毕业生参加教育部及重庆市举办的各类网络招聘活动。



图 2-8 党委书记谭勇一行走访用人单位并看望毕业生

五是强化困难毕业生帮扶，确保特殊群体就业不掉队。按照上级“脱贫不脱政策”的要求，学校组建以党员为主体的教师帮

扶队伍，对 548 名困难毕业生开展“一对一”精准帮扶；开展“宏志助航”困难毕业生就业能力提升培训；将困难毕业生帮扶列为学校 6 月主题党日活动内容之一，进一步发挥党员在就业工作中的示范带头作用。

2. 总体毕业去向落实率与毕业去向

根据就业报告，2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.48%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”“升学(内地)”为毕业生主要去向选择，占比依次为 50.61%、31.75%。

表 2-2 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布¹

毕业去向	截止时间：2022 年 08 月 31 日		截止时间：2022 年 12 月 31 日	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
签就业协议形式就业	2289	50.61	2276	50.32
升学(内地)	1436	31.75	1436	31.75
签劳动合同形式就业	211	4.67	219	4.84
自由职业	197	4.36	200	4.42
求职中	153	3.38	155	3.43
其他录用形式就业	133	2.94	132	2.92
应征义务兵	59	1.30	61	1.35
自主创业	30	0.66	30	0.66
西部计划	7	0.15	7	0.15
签约中	2	0.04	0	0.00
其他地方基层项目	1	0.02	1	0.02
升学(境/国外)	1	0.02	1	0.02
拟参加公招考试	1	0.02	1	0.02
暂不就业	3	0.07	4	0.08
毕业去向落实率	4364	96.48	4363	96.46

¹ 数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

2022 届毕业生分布在 36 个专业，各专业毕业去向落实率均在 89.29% 以上。其中，国际经济与贸易、广告设计与制作、嵌入式技术与应用等 7 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

表 2-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率²

专业	截止时间：2022 年 08 月 31 日			截止时间：2022 年 12 月 31 日		
	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向落实率 (%)	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向落实率 (%)
国际经济与贸易	50	50	100.00	50	49	98.00
广告设计与制作	25	25	100.00	25	25	100.00
嵌入式技术与应用	11	11	100.00	11	11	100.00
包装策划与设计	61	61	100.00	61	61	100.00
印刷媒体技术	34	34	100.00	34	34	100.00
家政服务与管理	17	17	100.00	17	17	100.00
审计	58	58	100.00	58	57	98.28
商务管理	158	157	99.37	158	157	99.37
计算机网络技术	316	313	99.05	316	311	98.42
网络新闻与传播	104	103	99.04	104	103	99.04
中西面点工艺	71	70	98.59	71	70	98.59
大数据技术与应用	217	213	98.16	217	214	98.62
软件与信息服务	100	98	98.00	100	98	98.00
电子商务	228	222	97.37	228	222	97.37
物流管理	171	166	97.08	171	166	97.08
统计与会计核算	101	98	97.03	101	99	98.02
资产评估与管理	33	32	96.97	33	32	96.97
酒店管理	124	120	96.77	124	119	95.97
财务管理	318	307	96.54	318	308	96.86
烹调工艺与营养	310	299	96.45	310	299	96.45
图文信息处理	76	73	96.05	76	73	96.05
物联网应用技术	120	115	95.83	120	114	95.00
会计	774	741	95.74	774	739	95.48
社区管理与服务	23	22	95.65	23	22	95.65
旅游管理	157	150	95.54	157	151	96.18
市场营销	211	201	95.26	211	200	94.79
国际商务	41	39	95.12	41	39	95.12
景区开发与管理	19	18	94.74	19	18	94.74

² 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

专业	截止时间：2022年08月31日			截止时间：2022年12月31日		
	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向落实率 (%)	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向落实率 (%)
互联网金融	74	70	94.59	74	70	94.59
农村金融	18	17	94.44	18	18	100.00
工程造价	79	74	93.67	79	75	94.94
连锁经营管理	61	57	93.44	61	57	93.44
投资与理财	27	25	92.59	27	26	96.30
云计算技术与应用	93	86	92.47	93	86	92.47
数字媒体应用技术	215	197	91.63	215	198	92.09
商务经纪与代理	28	25	89.29	28	25	89.29

3.专业对口度

2022届毕业生认为目前就职岗位与所学专业的对口度为78.57%。可见，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

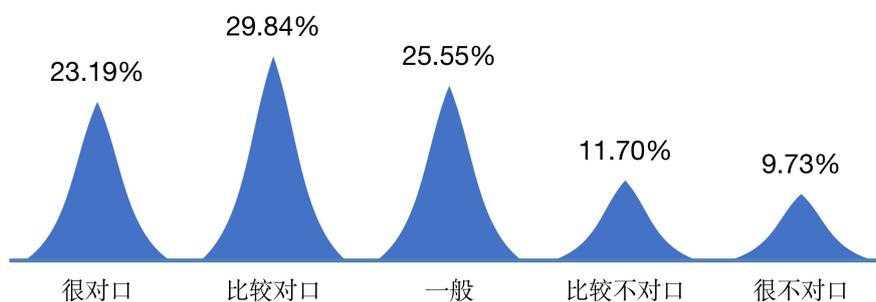


图 2-9 2022 届毕业生就业与专业对口度³

2022 届主要专业毕业生就职岗位与所学专业对口度均在 45.00% 以上。其中，对口度位列前三的专业为烹调工艺与营养、社区管理与服务、软件与信息服务，对口度依次为 96.61%、93.75%、90.48%。

³ 1. 对口度 = (“很相关” 人数 + “相关” 人数 + “基本相关” 人数) ÷ (答题总人数 - 无法评价人数) × 100%。
2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 2-4 2022 届主要专业毕业生就业与专业对口度⁴

专业名称	很对口 (%)	比较对口 (%)	一般 (%)	比较不对口 (%)	很不对口 (%)	对口度 (%)
烹调工艺与营养	34.75	44.92	16.95	1.69	1.69	96.61
社区管理与服务	31.25	31.25	31.25	6.25	0.00	93.75
软件与信息服务	23.81	47.62	19.05	2.38	7.14	90.48
国际商务	36.84	10.53	42.11	10.53	0.00	89.47
市场营销	25.50	33.56	29.53	7.38	4.03	88.59
计算机网络技术	29.33	36.00	20.00	2.67	12.00	85.33
大数据技术与应用	19.61	35.29	30.39	8.82	5.88	85.29
商务管理	28.71	25.74	29.70	5.94	9.90	84.16
商务经纪与代理	47.06	23.53	11.76	11.76	5.88	82.35
电子商务	11.64	37.67	32.88	16.44	1.37	82.19
连锁经营管	27.91	30.23	20.93	11.63	9.30	79.07
财务管理	16.22	28.83	32.43	10.81	11.71	77.48
数字媒体应用技术	21.90	37.14	17.14	13.33	10.48	76.19
旅游管理	15.84	29.70	29.70	17.82	6.93	75.25
工程造价	45.83	20.83	8.33	12.50	12.50	75.00
景区开发与管理	6.67	40.00	26.67	13.33	13.33	73.33
互联网金融	23.81	23.81	23.81	14.29	14.29	71.43
会计	22.30	23.02	25.18	16.55	12.95	70.50
物联网应用技术	20.63	19.05	30.16	14.29	15.87	69.84
网络新闻与传播	37.50	6.25	25.00	6.25	25.00	68.75
图文信息处理	18.18	18.18	31.82	18.18	13.64	68.18
统计与会计核算	18.37	22.45	24.49	22.45	12.24	65.31
物流管理	17.20	20.43	26.88	16.13	19.35	64.52
国际经济与贸易	27.27	15.15	18.18	21.21	18.18	60.61
云计算技术与应用	20.00	13.33	16.67	30.00	20.00	50.00
包装策划与设计	0.00	25.00	20.00	10.00	45.00	45.00

4. 职业期待总体吻合度

2022 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 89.99%。其中，“很吻合”、“比较吻合”、“一般”，占比依次为 19.85%、33.43%、36.71%。

⁴ 1.主要专业指样本人数≥15 人的专业。

2.数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

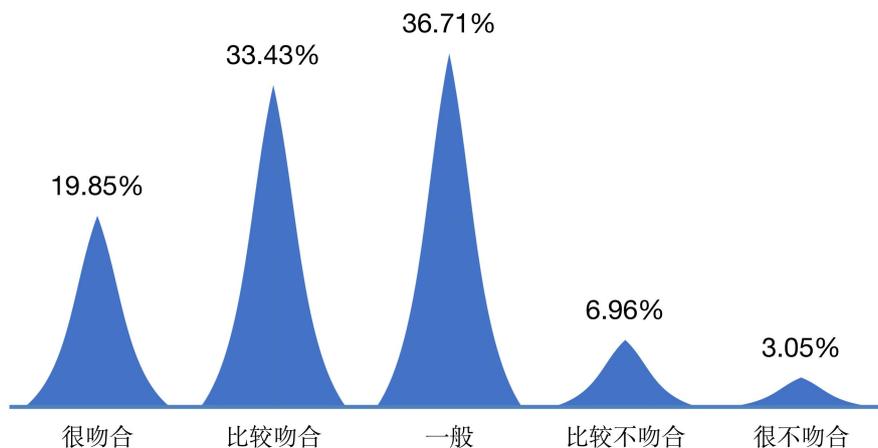


图 3-1 2022 届毕业生的职业总体期待吻合度⁵

主要专业 2022 届毕业生的职业期待吻合度均在 76.67% 以上。其中，国际商务、社区管理与服务、软件与信息服务、酒店管理四个专业的职业期待吻合度为 100.00%。

表 2-5 2022 届毕业生各专业职业期待吻合度⁶

专业名称	很吻合 (%)	比较吻合 (%)	一般 (%)	比较不吻合 (%)	很不吻合 (%)	吻合度 (%)
国际商务	52.63	31.58	15.79	0.00	0.00	100.00
社区管理与服务	18.75	37.50	43.75	0.00	0.00	100.00
软件与信息服务	28.57	45.24	26.19	0.00	0.00	100.00
酒店管理	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	100.00
计算机网络技术	29.33	38.67	29.33	0.00	2.67	97.33
市场营销	23.61	37.50	33.33	4.17	1.39	94.44
大数据技术与应用	23.00	36.00	35.00	5.00	1.00	94.00
烹调工艺与营养	25.64	39.32	28.21	5.13	1.71	93.16
物联网应用技术	18.03	14.75	59.02	6.56	1.64	91.80
工程造价	37.50	25.00	29.17	4.17	4.17	91.67
电子商务	7.04	40.14	43.66	7.04	2.11	90.85
物流管理	15.05	34.41	40.86	4.30	5.38	90.32
商务管理	26.32	30.53	31.58	6.32	5.26	88.42
会计	15.94	32.61	39.86	8.70	2.90	88.41
统计与会计核算	14.58	27.08	45.83	10.42	2.08	87.50
国际经济与贸易	29.03	25.81	32.26	9.68	3.23	87.10

⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 1. 主要专业指样本人数 ≥ 15 人的专业。

2. 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业名称	很吻合 (%)	比较吻合 (%)	一般 (%)	比较不吻合 (%)	很不吻合 (%)	吻合度 (%)
旅游管理	11.00	34.00	42.00	12.00	1.00	87.00
数字媒体应用技术	18.18	38.38	29.29	7.07	7.07	85.86
财务管理	11.93	27.52	44.95	11.01	4.59	84.40
互联网金融	28.95	26.32	28.95	10.53	5.26	84.21
连锁经营管理	27.50	22.50	32.50	15.00	2.50	82.50
图文信息处理	9.09	22.73	50.00	13.64	4.55	81.82
包装策划与设计	10.00	30.00	40.00	10.00	10.00	80.00
云计算技术与应用	16.67	23.33	36.67	16.67	6.67	76.67

(四) 创新创业

学校高度重视学生创新教育，从平台搭建、教学模式、自主帮扶等方面深入贯彻落实国家、市级部署和要求。

1.逐步提升创新创业工作质量。升级改造学校创新创业园，以市级众创空间模式提供创业办公工位，会议室，洽谈交流区以保障创业者更好的开展创业活动。本年度有7个项目团队入驻创新创业园。

2.扎实开展创新创业能力培训。组织开展创新创业相关培训4场，其中面向全校师生的培训2场，参训师生达1000余人。组织专项师资培训3场，共计11名教师参培。组织“互联网+”大赛专题培训2场，参训师生200余人。通过大范围培训与针对性培训的方式，积极营造良好创新创业氛围，为提升师生的创新创业能力打下坚实的基础。

3.以赛促学，创新创业成绩创新高。积极推进大学生创新创业项目打造，通过市级大赛平台提升团队能力。2022年孵化项

目 33 个。2022 年学校组织开展了第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛初赛，共组织 1017 个项目参赛，报名人数达 3861 人，经过层层选拔、多次打磨，获得市赛 1 金 5 铜的成绩，实现金奖的突破，2 名老师被评为优秀指导教师。参加重庆市第六届“渝创渝新”中华职业教育创新创业大赛初赛获得三等奖 2 项，进入决赛 1 项，还组织参加了第二届重庆市大学生乡村振兴创意大赛校级初赛、重庆市第三届电商直播大赛。全年学生获市级以上创新创业大赛 12 项。

4. 资助帮扶，鼓励困难学生实现创业梦想。组织开展“筑梦计划 创业之星”评选活动。经评选，文化旅游学院 2019 级困难毕业生宋娅琳（创业项目“tufting”）获评首届“创业之星”，获得 2000 元的创业资助金。通过梳理典型，鼓励更多的建卡建档贫困学生拓宽就业思路，以创业实现就业。

案例 6 创新创业课实施模块化教学初见成效

商务管理教研室推进《创新创业课》教学改革，按照教学内容进行了模块化教学，对标“互联网+”创新创业大赛、企业创新人才和大学生创业能力需求来设置课程，培养大学生创新与创业思维，通过实施“模块化”和线上线下混合式教学方式，实现“产、教、研、学、创”深度融合。在整个教学过程中，创新创业课程得到了学生的广泛好评，培养了学生创新与创业思维。

在课程的教学上，教学团队老师分模块按照教学任务带领学生进行

任务推进，在课程考核上取消了传统的笔试考核，直接由项目路演竞赛代替期末考核。《智慧养老——基于 NLP 语音交互技术的 AI 智能无感看护系统》团队获得了第 8 届“互联网+创新创业”重庆市赛三等奖的成绩。



图 2-10 创新创业课



图 2-11 儿童绘本馆团队市场调研

（五）技能大赛

学校坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促研、以赛促改”的总体思路，积极探索师生技能大赛长效机制，充分调动师生参赛积极性。

1.健全技能大赛管理机制，激励师生参与各级各类大赛。学校修订和完善《师生技能竞赛管理办法》《学分认定与转化管理办法》等制度，健全技能大赛机制体制。根据办赛主体和竞赛权威度，将竞赛项目分为世界、国家、（省）市级三个层次、六个类别，形成较为完备的大赛认定体系；以技能大赛成果为导向，增加高水平赛事成果的奖励力度，引导师生积极参加高水平技能大赛；建立了各级各类技能大赛成果转换学分的兑换机制，畅通技术技能型人才成长通道。



图 2-12 学校技能大赛制度文件

2.承办职业技能大赛，推动专业与行业融合发展

学校连续两年承办“巴渝工匠杯”重庆市居民服务业职业技能大赛总决赛，从全市 14 个行业，28 个比赛项目，选拔出的

1000 余名选手参加了比赛。为全市居民服务业从业人员、学校教职员工和学生提供交流观摩平台,对进一步提高全市居民服务业服务技能、提升服务水平、推动行业高质量发展具有积极的意义。



图 2-13 “巴渝工匠杯”重庆市居民服务业职业技能大赛现场

3.技能大赛实现新的突破，人才培养质量不断提升

学校参加 2022 年全国职业院校技能大赛高职组智慧物流作业方案设计与实施、餐厅服务、烹饪、会计技能、银行业务综合技能等五个赛项，获得一等奖 2 个、二等奖 2 个、三等奖 1 个，实现了学校国赛一等奖“零”的突破，学生技能竞赛水平跻身重庆市高职院校前列。

案例 7 学校在 2022 年全国职业院校学生技能大赛中取得新突破

近年来，学校高度重视学生技能竞赛工作，推进“课岗赛证”融通，坚持“以赛促教、以赛促学”人才培养理念，先后三次修订《师生技能竞赛管理办法》，构建了国赛、市赛、校赛三级竞赛体系，实现学生技

能竞赛全覆盖，实现了技能竞赛由阶段性向常态性的转变；2022年学校在全国职业院校技能大赛喜获一等奖2个、二等奖2个、三等奖1个。在本次国赛备赛过程中，校领导多次主持召开会议进行专题研究，深入一线调研指导备赛情况；教务处专人全程跟踪服务，协调参赛团队备赛中的各项困难；各相关二级学院科学制定备赛方案，战高温、斗酷暑、防疫情，参赛师生顽强拼搏、奋勇争先，用汗水和智慧赢得了比赛的胜利。竞赛成绩的获得是学校专业建设和教育教学改革成效的阶段性成果，也是深化产教融合、实践育人效果的体现。



图 2-14 2022 年全国职业院校技能大赛获奖

三、教育教学质量

表3 教学资源表

序号	指标	单位	2022年	备注
1	生师比	:	17.95	引用
2	双师素质专任教师比例	%	80.09	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	18.49	引用
4	教学计划内课程总数	门	1138	引用
		学时	88340	引用
	其中：课证融通课程数	门	323	引用
		学时	21246	引用
	网络教学课程数	门	33	引用
		学时	2108	引用
5	教学资源库数	个	3	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	2	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	1	填报
6	在线精品课程数	门	90	引用
		学时	7012	引用
	在线精品课程课均学生数	人	155	引用
	其中：国家级数量	门	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	1	引用
	省级数量	门	22	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	5	引用
	校级数量	门	34	填报
7	编写教材数	本	14	填报
	其中：国家规划教材数量	本	2	填报
	校企合作编写教材数量	本	6	填报
	新形态教材数量	本	5	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	20700	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	40000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.34	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	5178.86	引用

（一）提升专业建设质量

1. 优化专业群整体规划与布局，提升专业群整体规划

一是加强教学制度建设。学校修订教育教学改革项目管理办法、专业带头人管理办法等规章制度 10 个，教学工作更加规范化、制度化、科学化。二是打造现代商务类特色专业群。以双高建设为依托，紧跟产业前沿，面向成渝地区双城经济圈社会经济发展和重庆“一区两群”协调发展需求布局专业。对接区域产业链，按照“2（两个国内一流）+4（区域特色）+5（市内领先）+N（其他专业）”格局构建专业群，实行专业群分类动态管理，结合各二级学院自身专业实际，确立电子商务（省部级）、烹饪工艺与营养（省部级）、信息技术、财会金融、工商管理、出版传媒 6 个专业群，通过高水平专业群带动其他专业群同步发展，实现全校专业实力整体提升。



图 3-1 学校专业建设出台的相关文件

2. 动态调整、分级管理，不断优化专业群结构

一是聚焦区域产业变化，进一步调整专业结构，新申报《学前教育》等3个新专业，撤销《嵌入式技术应用》专业，现有43个招生专业，其中1个中外合作办学专业，3个中高职衔接专业，专业服务产业动态调整、优化发展能力进一步提升。二是大力推动专业建设和教学改革，切实发挥专业带头人（负责人）示范引领作用，选聘11名企业专业带头人，43名校内专业带头人（负责人）。三是“教、学、做、研、创”一体化人才培养彰显特色。组织完成2022年1+X证书制度试点工作，共获批物流管理职业技能等级（中级）证书等26个证书，培训人数共计1500人；完成物联网单片机应用与开发职业技能等级证书（中级）等5个证书的考核指标变更；基于现代学徒制，产教融合多元育人理念，开展“五位一体”现代学徒制、“分类培养、分层教学”等人才培养模式改革，学校共有大数据与会计、连锁经营与管理、烹饪工艺与营养等17个专业与企业联合开展现代学徒制培养；烹饪工艺营养专业现代学徒制试点立项为2022年重庆市职业院校现代学徒制试点项目。

（二）加强课程建设

1.精品课程建设

学校深入推进“三教”（教师、教材、教法）改革，推动课程建设的理念更新、模式变革和体系重构，持续提升课程建设水平和人才培养质量，学校、部门、二级学院统筹、规划与决策，职业教育专家、一线教师、行业企业专家联动，负责课程建设的组

织动员、推荐遴选、过程管理等工作，建成一批精品课程。精品课程建设积极推动了学校现代信息技术与教育教学深度融合，促进了优质课程资源开放共享，为全面提高教育教学质量打好坚实基础。截止到 2022 年，学校以专业核心课程，通识课程为主体开展建设了国家级精品在线开放课程 1 门，市（省）级精品在线开放课程（含一流课程）18 门（2022 年新增 4 门），校级精品课程 95 门（2022 年新增 15 门）。

表 3-1 市（省）级精品课程一览表

序号	课程名称	课程负责人	类别
1	餐饮服务与管理	梁海兰	国家级精品在线开放课程
2	计算机应用基础	王超	市（省）级精品课程
3	财务会计	周丽	市（省）级精品在线开放课程
4	税收实务	桂仕燕	市（省）级精品在线开放课程
5	物流仓储与配送实务	赵连明	市（省）级精品在线开放课程
6	管理能力与素质提升	徐乔梅	市（省）级精品在线开放课程
7	管理会计	蒋敏	市（省）级精品在线开放课程
8	大学生职业生涯规划	张智慧	市（省）级精品在线开放课程
9	投资与理财	谢沂芹	市（省）级一流课程
10	中华优秀传统文化	邓龙建	市（省）级精品在线开放课程
11	网店经营与管理	黄杨程	市（省）级一流课程（线下）
12	电子商务实务	颜颖	市（省）级一流课程

13	商务数据分析	张莹	市(省)级精品在线开放课程
14	互联网金融	邓亚昊	市(省)级精品在线开放课程
15	网页设计与制作	王芳	市(省)级精品在线开放课程
16	数字摄影摄像技术	胡威	市(省)级精品在线开放课程
17	酒店服务礼仪	颜钰菟	市(省)级精品在线开放课程
18	营销能力与素质培养	徐蓁	市(省)级精品在线开放课程
19	客户关系管理与服务技巧	时坤	市(省)级精品在线开放课程

2. 课程思政建设

学校落实教育部《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》文件精神，成立了“重庆商务职业学院课程思政教学研究中心”。党委书记谭勇担任中心主任，中心聚焦课程思政理论研究和教学实践，积极探索创新课程思政建设方法和路径，为老师们搭建课程思政交流、学习、培训平台；提供课程思政培训课件、视频，课程思政示范课建设所需素材（资源库）等。

我校课程思政建设取得了较为丰硕的研究成果和实践成效，立项建设了一批课程思政教学研究项目、培育了一批课程思政示范课、选树了一批课程思政教学名师和团队、建设了一批课程思政实践育人基地，总结凝练了一批课程思政建设新成果、新经验、新模式。通过建设，大幅度提升广大教师课程思政教育理念和课程思政建设综合能力，提高课程思政教学效果；同时总结经验、凝练成果，努力打造全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的“商职院”特色课程思政体系，形成范式，在市内乃至全国高

校中示范推广，起到引领辐射作用。学校共建设 29 门课程思政示范课程（2022 年 7 门），其中市（省）级示范课程 1 门。

（三）推进教学方法改革

为进一步提高教育教学水平，学校不断探索线上线下混合式教学、“岗课赛证”综合育人等多种教学模式，推进教学改革。

1.线上线下混合式教学。在疫情新常态下，为避免对教学秩序所带来的不利影响，学校积极探索线上线下混合式教学改革，实现线上线下教学的无缝切换。线上教学：基于重庆高校在线开放课程平台、超星学习通平台等教学平台，整合课程资源，重建课程生态，并充分利用钉钉、腾讯会议等网络平台进行直播授课，利用虚拟仿真平台开展实训与实习教学，保证线上教学工作顺利进行；线下教学：教师课前收集学生的问题，在课堂上开展探究性学习、任务驱动学习等，实现学生间的思维交流与碰撞，通过合作探究的方式增强教学的有效性。



图 3-2 教师线上课堂教学情况

2. “岗课赛证”综合育人

为进一步强化职业教育的类型特色，学校积极探索“岗课赛证”综合育人改革，促使课程教学理实一体化充满活力。一是按照生产实际和岗位需求设计开发课程，把新技术、新工艺、新规范及时纳入教学，把企业的典型案例及时引入教学，进一步提高人才培养的针对性和适应性；二是根据课程与职业技能大赛、1+X证书的关联度，将竞赛标准与证书标准融入课程，实施竞赛训练与教学相结合、证书培训与教学相结合，在不加重学生负担的前提下实现综合育人的目标。

案例8 金融专业群以1+X为载体，创新实践人才培养模式

金融专业群聚焦“大智移云物区”新一代信息技术背景下金融行业转型升级对人才的需求，与深圳希施玛数据科技有限公司建立“校企协同、双元主体”的育人机制，创新实践“双元两线三化四融”人才培养模式。

一是建立校企协同、双元主体的育人机制。学院成立了校企合作理事会，建立“校企协同、双元主体”育人机制，校企合作实施双专业带头人制，重点围绕“1+X”金融大数据处理技能等级证书标准，共同开展专业建设与行业发展契合度调研，分析金融岗位群及工作过程，共同论证大数据背景下高职金融人才应掌握的专业理论，具备的能力要素和职

业素养，培养面向银行、证券、保险等金融机构以及企事业单位从事具体业务应用、运营、数据分析与维护、风险管理的复合型技术技能人才。

二是建设虚拟实训平台，重构课程体系。校企共建 BSI 金融创新实践中心和证券模拟实训中心，引入希施玛公司 CSMAR 数据库、虚拟证券交易所，提供接近真实证券市场运作机制的模拟投资环境，通过希施玛数据服务及各种资源应用，基于数据挖掘、数据清洗加工、数据分析、数据可视化等大数据技术与手段，围绕 1+X 金融大数据处理进行岗课赛证多维度、多角度多渠道融合。打造金融实训平台，创设实践教学场景，构建“思政贯通、三层递进、理实一体”课程体系，实现线上线下混合教学，真实业务实战。围绕金融岗位群及工作过程，共同开展专业建设，通过 1+X 金融大数据处理职业技能等级证书，深入挖掘校企合作融合点，加强产学研项目合作、人才合作，建立“岗课赛证”综合育人的机制。

三是开展项目化、实战化专业实践教学。通过设立在学校的 BSI 金融创新实践中心，成立具有真实职场环境氛围的“重庆商务-深圳希施玛数据采集中心”，将 1+X 金融大数据处理考点以项目化形式进行实践教学，做到所有实训项目不是“闭门造车”的“形式模拟”，而是真实背景、真实企业数据的“项目化实战实训”，创建了全新的场景式教学模式。

金融类专业聚焦“线上线下混合式”教学改革模式，建成 2 支高水平专业教学团队，教师团队在重庆市第四届“高教社杯”高校微课教学比赛、教师基本功大赛中曾荣获一等奖、教师说课比赛一等奖等。建成市级在线开放课程《投资与理财》《互联网金融》。金融专业群建设了

BSI 综合实训室、证券投资实训室、VBSE 综合实训室，在国家级、市级、校级比赛中荣获团体赛 30 余项，获得省部级教学改革建设项目 3 项，出版教材 5 本，课程建设 4 项，承担重庆市专业建设及评估 4 项，承接重庆市各类课题 10 余项，获 2021 年重庆商务职业学院教学成果特等奖，重庆市教学成果二等奖。

案例 9 对接电商产业“人货场”，促进专业教学“转提升”

电子商务专业遵循“对接产业、动态调整、自我完善”的原则，深入开展校企合作，产教融合，整合校内外“人、货、场”资源，以“618”、“双 11”等电商节日为契机，开展面向企业真实生产环境的任务式培养模式改革。

专业与京东集团共建重庆市电子商务现代产业学院，实施“内生合作动力、资源共建共享、人员互聘、制度保障”四轴联动机制，遵循“共同投资、共同所有、共同管理、风险共担、利益共享”原则，通过优理念、搭平台、建基地等方式强化校企合作内生性动力，推动校企人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面的深度融合，形成校企命运共同体。

专业聘请重庆市网商协会秘书长、重庆市网商产业园总经理吴斌担任行业专业带头人，与重庆抖动文化传媒有限公司、重庆渝星汇文化传媒有限公司、重庆毛毛虫电子商务有限公司、重庆汇博信息科技有限公司等签订战略合作协议，瞄准成渝地区双城经济圈战略性新兴产业集群，通过校企合作开发课程，将企业公益培训课程植入教学过程等形式，把

短视频电商、社交电商、内容电商、直播电商等新兴电商趋势引入人才培养方案。



图 3-3 电子商务专业校企合作

专业结合重庆市商务委员会举办的重庆“618 电商节”之电子商务助力乡村振兴系列活动展开实训。组建了 12 个“超能梦想团队”，为乡镇“圆梦”，助力乡村振兴，其中“重商电商团队”、“众商超能团队”等 6 个团队分别对接城口县咸宜镇、綦江区金钗村等乡镇展开了帮扶，提供包装设计、品牌营销、平台运营、短视频设计制作、直播等形式的技术服务，拓宽农特产品的销售渠道。学生李娇姚获得重庆市“寻找西部带货王”直播电商活动前十强。



图 3-4 学生参加重庆“618 电商节”电子商务助力乡村振兴活动

“618”期间，电子商务专业学生在京东校园实训中心开展网络客服项目实训，接待网络客户访问 29000 多次，平均应答时长 7 秒钟，客户满意度超过 90%，获得企业方的肯定和好评。

“双 11”期间，电子商务专业联合阿里国内数字商业川渝公共事务部、淘宝直播平台、重庆不贰（集团）科技有限公司开展课程考核改革试点，提供产品、平台和流量，为学生搭建实践环境。近 300 名学生组建 46 个直播团队，完成 230 余场有效直播，以真实项目业绩获得直播电商课程的考核成绩。

3. 推进学分银行建设

为拓宽高素质技术技能人才持续成长通道，学校积极探索符合教学规律的“学分银行”。学校制定了《学分认定与转换管理办法》，明确了课程（实践）类、职业技能等级证书类、成果类的学分认定和转换规则，畅通了校内外教育的通道，促进学生自主学习和职业技能提升；《供应链管理服务行业资历等级标准》成功立项重庆市终身学习学分银行管理中心的行业资历等级标准建设项目，持续推进重庆市学分银行机构分中心建设，为学校学习者提供含终身学习档案建档、学习成果认证与转换等业务在内的终身学习服务。

（四）加强教材建设

1.加强教材审定。按照学校《教材建设委员会章程》《教材管理办法》等制度，明确审定教材应遵循政治性原则、科学性原则、知识性原则、适应性原则和稳定性原则。公开招标确定教材

供应商，制定严谨、完整的教材征订工作流程，教材建设委员会开展了教材教辅读物排查整改工作，全年共计征订、发放教材 554 种、共计 202164 册，印制发放讲义、练习、实训手册等教辅资料 66 种，共计 14396 册。

2.积极开展校企合作新型活页式、工作手册式教材建设。《智慧仓储作业管理》等 5 本教材立项为校级教材建设项目，《餐饮营销实务》教材推荐参加“十四五”职业教育国家规划教材评选。教材建设丰富了信息化教学资源，更好地对接了企业岗位需求，提高学校人才培养质量，持续推进学校高质量发展。

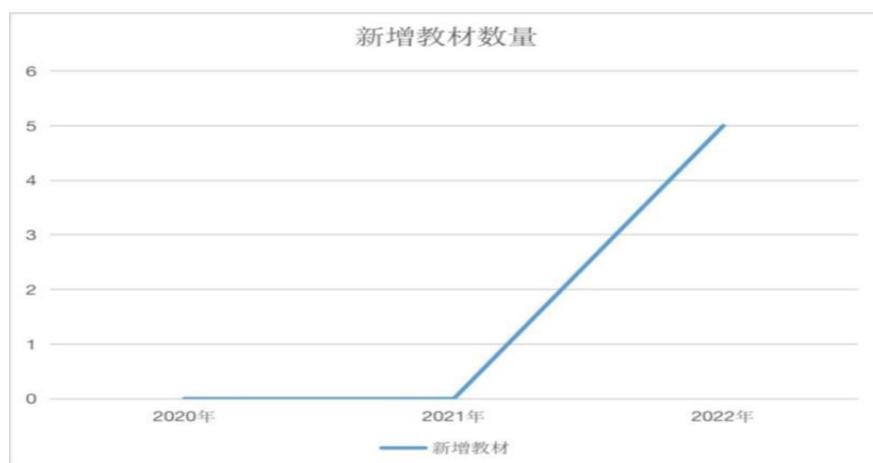


图 3-5 2022 年学校新增出版教材数量

（五）加强数字化教学资源建设

1.加快智慧校园建设，促进信息技术深度融合教育教学和管理服务全过程

以智慧校园建设“大前端”理念，构建了学校智慧校园多入口通道，建成智慧校园办事大厅同时具备 PC 端、移动 app、微

信公众服务号、微信小程序多入口通道，虚拟化计算资源提升21.5%、虚拟化环境数据传输能力提升50%、信息通讯能力提升90%、教学空间资源提升40%，出口带宽提升50%，有线主干带宽提升75%，信息化基础支撑能力大幅提升；建成智慧教室57间、物联网虚拟仿真实训基地实训室2个、课程思政教学资源等平台4个、网络安全态势感知1套，升级教务管理等系统4个；实施了数据治理、网络安全等级保护测评，建成应用便捷的一站式、移动化平台，实现了重要业务系统数据的采集与共享。

2.升级教务系统，提高教务管理工作实效

正式启用新教务系统和学生信息自动打印系统、完成了南岸校区教务系统信息设置、完成了学生学籍异动线上申报流程，加强了教务信息化建设，提高教务管理工作实效。升级改造试卷保密室、监控室及107间标准化考场、4间听力播放设备，学校成功申报为全国大学英语四、六级考试考点。

3.积极推动教学资源库建设

“数字摄影摄像技术”和“影视特效(AE)”2门课程已立项为中非(重庆)职业教育联盟“重庆市国际化特色项目”2021年教学资源库开展建设。



图 3-6 重庆市国际化特色项目教学资源库

案例 10 会计学院推进数字经济背景下财会类专业线上顶岗实习改革

会计学院组织开展财会类专业云上顶岗实习，创新“业财智”融合实践教学体系，构建“岗课赛证”融通创新技能培养模式，“衔接行业标准”改革顶岗实习评价方式，“双平台”结合创新实习管理模式。

一是“校会企”合作共建顶岗实习云平台。与重庆市商业会计学会、重庆智野网络技术（集团）有限公司深度合作，在充分调研的基础上共同研发了“会点通”大数据 AI 财会顶岗实习云平台。平台提供三十六个行业的真账实操，60 家独立核算企业，超过 2000 笔经济业务真账实操案例，满足顶岗实习任务需要。该平台对标人工智能训练师（AI 财会技能）新职业，获得软著成果 9 项，被选为 2022 年“巴渝工匠”杯重庆市数字技术技能大赛（人工智能训练师项目）的竞赛平台。



图 3-7 “校会企”合作共建顶岗实习云平台

二是虚拟仿真实习岗位设计。“会点通”大数据 AI 财会顶岗实习云平台按真实财会工作过程设计实习岗位，对标新技术应用下的实际业务场景，通过线上平台的训练，能更好地实现学生对新技术财会应用场景的认知，并能帮助学生熟练掌握仿真实务环境中新技术的实际应用。外来与自制原始凭证处理岗（数据采集与标注），提升学生在 AI 财会等新技术应用中的外来原始票据、外来电子数据、内部凭证数据的采集和处理、数据标注、财会 AI 核算智能系统的使用与运维、智能系统优化等业务处理的能力。

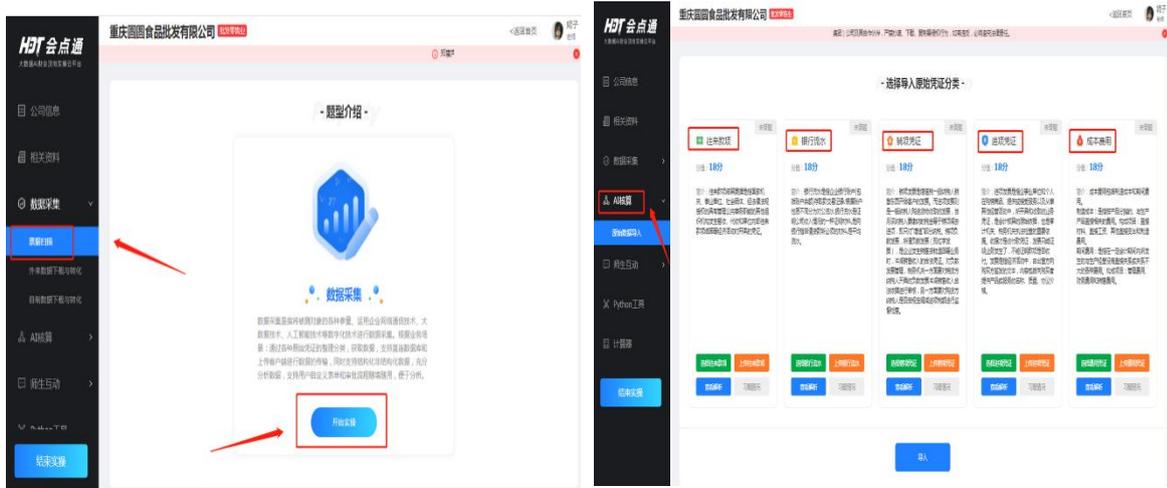


图 3-8 平台顶岗实习运行界面

三是开展线上顶岗实习实施与管理。指导教师可在平台建立班级，组织学生注册账号，在平台发布实习任务，学生接受实习任务后，选择企业（案例公司），在平台学生端进行数据采集、真账实操和数据分析等实务操作。平台提供了在线监管和互动模块，指导教师可在云平台全程督导和监控学生在线实习情况，通过云平台掌握每个实习学生对企业案例公司的每一笔经济业务的实操情况，并通过师生模块提供一对一的指导。

四是建立协同育人的机制。对标岗位技能和新职业要求，制订具体考核方式和标准，实施考核工作。系统按评价标准自动进行业务操作评分，结合实习结束后提交实习材料的审核评分，对实习达标的学生，由中国商业会计学会颁发会计职业能力等级证书。企业导师和学校教师共同参与管理或指导学生实习；校企可利用平台进行顶岗实习课程的再开发，并结合平台实际应用校企合作开发顶岗实习新型教材。

案例 11 马克思主义学院建设数字资源教学平台

马克思主义学院贯彻落实《习近平总书记在学校的思政课教师座谈会》

上的重要讲话精神，采取信息化教学手段和校外资源，创新教学手段，建设数字资源教学平台，加入“全国数字马院教学联盟”，并已成为首批理事单位。2022年上半年，学院专兼职教师使用教学平台作为教学资料的来源之一，并利用平台的功能辅助教学，特别是在三月疫情期间为学院开展线上教学提供了巨大助力。

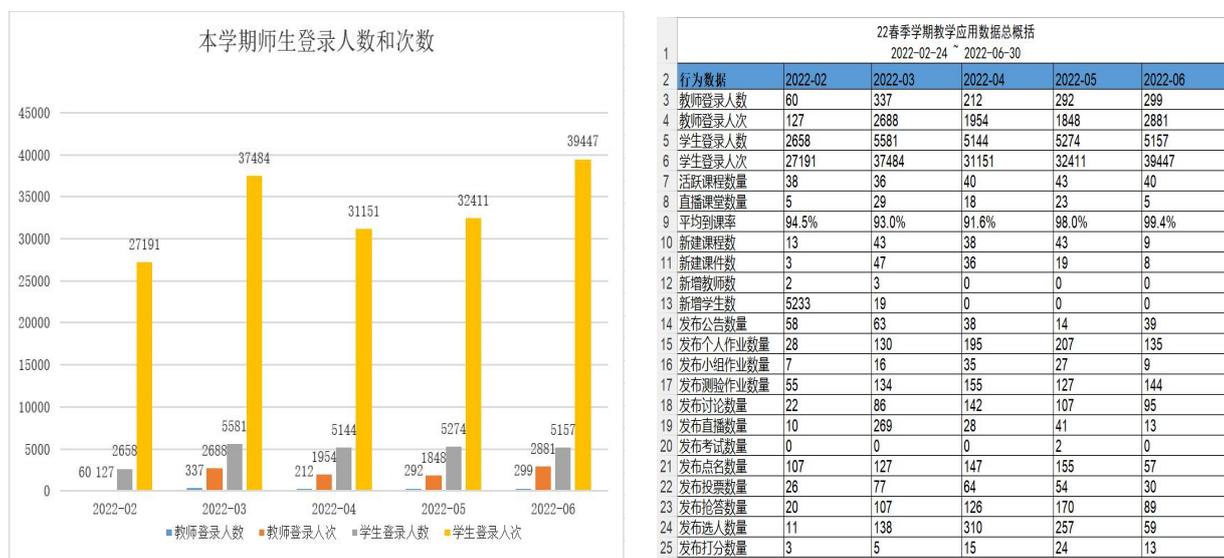


图 3-9 春季师生登载数据



图 3-10 春季学期课堂教学选人、点名、讨论、作业等使用情况



图 3-11 春季线上考试、补考情况

在课程内容方面，老师们大多引用平台现有课件资源，作为自己课程的主要学习资源。从线上学习成效上来讲，视频类学习资源的学习效果要远大于文档类学习资源。同时在教学中围绕知识点，有针对性地搜集、制作或整理相应的拓展资源、练习题等作为辅助学习资料，从而达到提升学生线上学习效果的目的。

在教学活动方面，线上基于该平台的教学活动分为非实时教学活动和实时教学活动，非实时教学活动包括作业、讨论等，实时教学活动包含直播、点名、投票、选人等。在一定程度上，弥补了线上教学中师生的互动的缺陷。

在教学评价方面，教师通过设置线上观看视频、学习资料、线上练习题、平时作业、参与讨论情况、最终考试等多个考核项目的比例，用数字平台的储存和记忆功能，实现了线上课程考核多元化评价。

通过结合平台辅助教学，保障我校疫情期间思想政治理论教学正常平稳开展，提升了思政教师线上教学的能力和水平，拓宽了信息化教学

的手段，真正做到了疫情期间停课不停学。

（六）师资队伍建设

学校深入推进“人才强校”战略，从“引、育、培”等方面加大对教师的培育力度，不断激发教师内驱力。

1.加大人才引进力度，完善引才政策，夯实教师人才队伍。一是分类引进人才。学校以专业建设需求为导向，重点引进高层次人才，积极引进高技能人才，灵活引入业界师资，积极补充优秀青年人才。二是完善人才制度。相继出台博士人才引进管理办法、柔性引进高层次人才管理办法、修订高层次人才引进管理办法，不断完善健全高层次人才、博士人才、柔性人才引进等人才引进政策，积极建构适合学校发展的人才工作政策体系。三是结构性引才。人才引进围绕学校优先发展、重点建设的专业，从人才结构上、战略性上补齐补足人才，不断补充师资队伍，为教师队伍注入“源头活水”。

2.创新培育机制，完善发展标准体系，激发干事活力。一是完善“5518”教师发展标准体系（即新进、合格、骨干、示范、领军5个阶段，师德师风、教育教学、综合成长、科学研究、社会服务5个维度，18个要素），明确教师发展阶段，做到人岗相适。二是创新分层分类培训机制，健全培训规划体系，出台“双师”教师、骨干教师、大师名师等管理办法，完善教师发展机制，确保教师岗位胜任力和竞争力。三是深化学校内部管理与分配体

制改革,建立与国家政策相衔接、与学校发展水平以及岗位设置、聘用制度相适应的绩效工资制度,充分发挥绩效工资激励导向作用,激发人才干事创业活力。四是深入推进职称改革。坚持品德、能力、业绩、贡献导向,坚持同行评价、分类评价、综合评价相结合的方式,克服“五唯”倾向,积极推行代表作评价制度,积极探索新型科研组织管理模式,充分发挥高水平科研人才的引领作用。

3.制定“双师型”教师标准,不断提高“双师型”教师成果转化水平。结合学校实际,构建教师发展专业标准和职业能力标准,以标准为导向,严格落实“校企双导师”制度,“校企双导师”配备率达100%。制定“双师型”教师培养培训示范基地管理办法,建成“双师型”教师培养培训基地8个。二是搭建教师发展平台,健全应用技术推广中心、协同创新中心、科研创新团队、技能大师工作室管理机制,积极探索新型科研组织管理模式,充分发挥高水平科研人才的引领作用。累计培育科研团队26个,其中协同创新中心3个,科研创新团队9个,应用技术推广中心1个,技能大师(培育)工作室13个,市级技能大师工作室5个。三是全面提升技术创新与科技成果转化能力,教职工科技研发创新、重大项目合作和科研成果转化等能力显著提升。培养了2名全国技术能手,1名西部技能之星,为国家队输送了4名教练、2名专家和4名选手。荣获国赛奖励13个、市赛奖励184个,每年获奖数量和质量都在稳步提升,2022年国赛取得了2

个一等奖、2个二等奖、1个三等奖的优异成绩，实现了国赛一等奖的历史性突破。

4.积极搭建实践平台，助力教师实践能力有效提升。一是不断加快平台建设力度，获批重庆市教育综合改革试点单位、重庆市教育评价改革试点单位，获批博士后科研工作站、重庆现代服务业研究中心、重庆市烹饪技术科普基地，重庆市商务经济研究院落户我校，与中科院共建中科重庆大数据应用技术研究院，为学校教职工干事创业、成长成才提供广阔舞台。二是制定《重庆商务职业学院教师挂职锻炼管理试行办法》，成立的市级示范职教集团重庆市现代商务职业教育集团，遴选优质校企合作企业，建立教师企业实践流动站、“双师型”教师培训培养示范基地、实践基地等实践平台，提升我校教师实践技能教学能力。三是进一步拓展与中科院、京东、苏宁等企业和院所的合作，搭建高技能人才研修平台，加强应用技术研究，提升服务重庆数字经济产业发展能力和校企协同育人水平，通过教师企业实践，进一步推进产学研成果转化，协同培养更多高质量技术技能人才。

案例 12 通识教育学院推进“三教”改革 深化师资队伍建设

通识教育学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育规律和教师成长发展规律，以建设一支师德高尚、业务精湛、规模适当、结构优化、素质优良，充满活力的高素质专业化教师队伍为目标，不断加强师德师风建设，注重提升教师

素质能力，师资队伍建设成效显著。

一是突出党建引领，提升教师队伍的政治理论水平。全面加强党的领导，加强师德师风建设，把师德师风建设列入教师岗位责任制，定期检查和考核，不断提升职业道德素养。以党建引领团队建设，利用党支部组织生活、教研活动等，集体研讨提炼“思政”元素，开展“课程思政”课程改革。

二是注重师资培养，提升教师队伍的教学水平。通过学历提升、学术交流、国内外访学、企业挂职锻炼、主持教科研项目、技术服务等方式，全面提升团队教师的教科研、社会服务和课程开发能力等。开展集体备课、教学观摩、协同教研等，规范教案编写、严格教学秩序，做好课程总体设计和教学组织实施，切实提高团队教师教学水平。教师通过全国教学能力大赛，指导学生参加全国职业技能大赛，全国大学生数学建模竞赛等，将成熟的大赛标准与通识课程的教学标准相融合，并将取得成果中的优秀案例、先进机制和运行模式有机融入到课堂教学环节，不断提升教学质量，促进教师教学能力全新突破。

三是强化德育意识，提升教师的课程思政建设能力。通识教育学院建立课程思政集体教研制度，各教学团队通过集体教学研讨，全方位提升教师对课程中所蕴含的思政元素的挖掘能力和融合能力。一是对思政元素的挖掘能力。各教学团队充分交流，通力研讨，在交流中拓宽知识视野，提高思想素养，在研讨中加强对中国特色社会主义理论体系，以及与学生专业相关的职业道德和岗位要求的把握，在此基础上，分析、挖掘所教授课程中所蕴含的思政元素，如敬业坚守、精益求精、家国情

怀等能力。二是思政元素与课程的融合能力。要求学院教师要持续不断的学习先进教育理念，提高课程育人的水平，并针对课程特点开发教学资源，做好教学设计，以学生易于接受的方式回应学生思想领域及价值选择上出现的疑惑，不断增强课程思政的魅力和感化功能，实现通识课程的思想引领和价值引导。

四是以项目为载体，打造教研科研创新团队。以教学团队建设为重点，构建以骨干教师、教学名师、科研能手等为核心，以教研科研项目为载体，结构合理、动态组合、团结合作的创新教研科研团队。团队积极开展教学改革课题研究、科研课题研究、课程思政建设、项目培训以及教研活动、课程标准开发、课程结构再造等。同时，团队积极将教研科研成果应用到教学中，改进教学方法和手段，从而不仅提升教师的教研科研能力，而且提升通识课程的教学效果，发挥通识课程应有的作用。

近年来，通识教育学院教师获市级及以上奖励 20 余项，校级奖励 30 余项。其中，2 人被评为重庆市事业单位“记功人员”，2 人评为“课程思政”示范课教学名师，大学语文、高等数学教学团队参加 2021 年教师教学能力大赛获重庆市三等奖。建成市精品在线课程 2 门，校级精品在线课程 3 门；校级一流课程 1 门；校级课程思政示范课程 3 门。承担或参与市级及以上教研科研项目 20 余项，指导学生参加技能竞赛获全国奖 9 项，市级奖励 80 余项。

（七）校企双元育人

1. 打造共享服务平台，实现资源共建共享

基于市级示范职教集团重庆市现代商务职业教育集团，积极打造产教融合信息化服务平台，为集团成员单位提供了优质资源和服务，实现了资源的共建共享。每年可提供学生实习（训）岗位 1000 余个，教师暑期实践岗位 150 余个，就业岗位 7000 余个，提供 200 余位企业兼职教师。

2.以项目建设为抓手，推动校企深度合作

学校以项目为利益纽带，协同推进校企深度合作，实现各方命运相连、利益共享、责任共担，初步实现校企双元育人的良好态势。目前，学校以现代学徒制、产业学院等项目建设为抓手，持续推动产教深度融合，已经建成了 1 个市级产业学院、1 个市级现代学徒制试点、3 个产教融合双基地；另外，学校持续开展校级项目培育，立项了 4 个企业工作室、3 个创新基地、5 个实践基地、5 个教师企业实践流动站、8 个“双师型”教师培养培训示范基地、4 个企业（技能）大师工作室。

2021年12月14日 星期二

上一篇 下一篇

产教融合促就业

孙凯芳 摄



近日，在位于重庆市沙坪坝区大学城的重庆商务职业学院烹饪学院实训中心，学生们在上面点工艺与制作实训课。近年来，重庆商务职业学院深化产教融合，将职业教育与企业需求紧密结合，人才培养和企业需求“无缝对接”，先后与全国130多家企业签订合作协议，实行“订单式”人才培养，促进学生就业，为地方发展贡献职教力量。孙凯芳 摄

图 3-12 烹饪学院学生上面点工艺与制作实训课，不断深化产教融合，实行“订单式”人才培养，促进学生就业。

3.整合优质资源，打造商务特色实训基地

学校建有世界技能大赛烘焙和西餐项目中国集训基地、国家级高技能人才培训基地、重庆商贸人才培训基地、重庆餐饮高技

能人才培训基地、重庆印刷包装职业培训基地，与阿里巴巴、京东、苏宁、重庆商社集团、重庆外贸集团等企业共建开放性技能实训平台 80 余个，2022 年学校又投入近 2000 万元，携手京东、印通天下等国内知名企业，联合打造高水平、专业化产教融合实训基地。

案例 13 工程造价专业双元育人教学改革

工程造价专业与行业龙头企业广联达公司校企共建双师型实践基地、实习实训基地，协同共育，推进专业建设。

一是加大教师到企业合作和实践的效果和力度。学院与广联达科技股份有限公司共建“双师型”教师培养培训示范基地，共建“双师”型、实践型的专职教师队伍。安排教研室所有专业教师暑期一个月到企业顶岗实践了解最新的专业前沿知识，积累实际工作经历外，邀请公司工程师进校给教研室老师和学生培训造价软件操作。在日常教学中学院聘请企业的专业技术人员到学校担任兼职教师，共同进行相关专业的开发与改造、专业教学计划及各种培训的制定与实施。通过工程师的传帮带，进一步提高了教师实践教学能力，极大地促进了工程造价专业教学水平的提升。

二是加强校内外实训基地建设，提升专业实训效果。校内 BIM+工程造价综合实训室购置了工程造价计量计价软件 GTJ2021、GCCP6.0 计价软件、安装算量软件、工程识图仿真软件，通过课程软件的有效配置，满足了教学的要求。利用校内工程造价实训室场地，重庆商务职业学院

与广联达挂牌共建校内“工程造价专业产教融合实训基地”，该校内实训基地可建成工位53个，软硬件设施配套齐全，学校方聘请企业专家、技术人员师资兼职任教，提供校内工学交替及实习实训情境。企业按照学校的发展定位和专业建设需求，利用行业的资源和自身的优势，构建了稳定的校外实习基地，能够满足学校工程造价专业开展实践教学的相关条件，每年都能够联系和按期接纳20多名师生参加项目工程施工、造价、监理等多个岗位的顶岗实践工作。

三是加强1+X课证融通，提升育人质量。工程造价专业坚持以课证融通为契机，以工学结合为手段，创新职业教育培养方法，引导学生考取职业技能等级证书，同时发挥学校教师与企业导师在学生证书获取及技能提升中的作用，增强校企双元育人能力，更加高效地为产业发展和社会进步服务，也为参加技能大赛积蓄了后备的力量。

近3年来，通过双元育人基地培养，教师指导学生参加1比赛多次获奖，学生参与各类比赛获奖7项。教师立项市级以上课题项目5项，校级课题项目4项，发表SCI论文3篇，提供社会培训累计500人次。提升了专业人才培养效果和专业影响力。

案例14 烹饪工艺与营养高水平专业群践行深度产教融合实行“校企双元育人”

烹饪学院依托烹饪工艺与营养高水平专业群建设契机，践行深度产教融合，实习“校企双元育人”综合试点，发挥“校内+校外”，“学校+企业”，“课题+实训”双元协同育人模式，进一步加强内涵建设，持

续深化“三教”改革和“三全育人”，依托校企合作、深化产教融合，借助行业、企业优势，与企业共建大师工作室、方向班，坚实推进专业建设和教学质量，实现“校企双元育人”共同打造重庆餐饮高级能人才培养基地。

一是依托深度产教融合落实“三创五融”人才培养模式，构建多层人才培养课程体系。与重庆好利来企业管理服务有限公司企业共建中西面点工艺（烘焙方向班），落实“三创五融”特色人才创新培养模式，创新产教融合模式，实行专业大类培养+专业特色培养，专业群还与企业合作开发了《产品研发与工业化》《工厂化烘焙制品加工技术》《国际西餐名菜制作》《日韩料理》《火锅制作技术》《招牌渝菜制作与开发》等课程。与重庆杨记味功夫餐饮管理有限公司、重庆一手麻辣餐饮管理有限公司、重庆周师兄餐饮文化有限公司、在深度校企合作、深度产教融合的基础上，结合专业的特殊性、专业群对应产业链未来发展趋势、生源学情等情况，依托“学校教学+企业教学”，聚焦“基础技能+专业技能+职业技能+综合技能”教学模块，按照“思想理论+专业理论+基础技能+专业技能+专业创新+工业智能转化+课证融合+课赛融合”的课程设置思路，构建专业群多专业兼容，专业性、综合性并重的“底层共享、中层分立、高层互选、岗位直通”的四层专业群课程体系，致力于培养思想正、专业基础牢、上手快、后劲足、创新强的优秀高技能人才。



图 3-13 烹饪学院校企合作协议书签订仪式

二是与重庆刘一手餐饮管理有限公司、重庆周师兄餐饮文化有限公司依托“校企双元育人”，成功申报重庆市现代学徒制烹饪工艺与营养专业试点项目。校企共同对申报工作、人才培养方案编写、课程开发建设、具体实施机制进行了深入的探讨，达成了共识和签订了合作协议。



图 3-14 烹饪院校企共同申报重庆市现代学徒制试点项目

三是与重庆市烹饪协会、聚慧食品科技（重庆）有限公司、重庆皓元食品有限公司共同签署建设“重庆预制菜现代产业学院”，并于 2022

年7月15日在重庆市首届预制菜产业大会上进行隆重揭牌。重庆预制菜现代产业学院的成立，将主要围绕重庆预制菜产业链进行相关人才培养，产品研发创新、科研转化进行开展工作，助力重庆打造国际消费中心城市和国际美食名城建设。



图 3-15 重庆商务职业学院校企共建预制菜现代产业学院

四、国际合作质量

表 4 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	1	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	30	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	9	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	1	引用
	其中：在校生数	人	104	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	-----	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	2	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	-----	学校填报
说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	钱昭楚	对外合作交流	中非（重庆）职业教育联盟	副秘书长
2	沈静	对外合作交流	中南职教联盟	理事
说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1				
.....				

（一）推进国际化师资队伍建设的建设

实施海外优秀人才引进计划，优化师资队伍结构，构建国际化师资队伍。一是完善配套制度，根据学校专业建设需要，进一步明确校内教师境外攻读博士的待遇，进一步完善外事管理制度体系，为在职教师走出去和外籍专家走进来打下坚实的基础。二是加大内培外引力度。选派 5 名教师参加国际化教学及管理相

关培训，新招聘国（境）外教育背景教师 5 名，组建翻译团队，目前全校具有海外留学经历教师超过 10%，为提高留学生培养质量和提升学生国际化素养提供坚实的师资保障。

（二）拓展国际合作办学新格局

2020 年，学校与英国格林多大学合作举办的数字媒体应用技术专业高等专科教育项目获市教委批准、教育部备案。项目实施以来，学校积极引进英国优质的教育资源，共计引进核心课程 12 门，共同开发人才培养标准 1 个，两校教师合作授课，共同评估，搭建“中英双语、校企共建”人才培养新模式，注重学生专业能力与社会需求的衔接，培养具有国际化视野的数字媒体技术技能人才。2021 年启动项目招生，现共在校生 104 人。本年度双方共计召开教学协调会 6 次、项目管理委员会年会 1 次，切实保障疫情之下教学顺利开展。围绕重庆国际消费中心城市建设，依托重庆市文化和旅游协会行业优势，新增与西班牙公立“G9 精英大学”卡斯蒂利亚拉曼却大学合作举办旅游管理专业高等专科教育项目，现已通过重庆市教育委员会评审。该合作院校旅游专业全球排名前 150。

（三）加强国际化教育资源建设

一是有序推进职业标准输出，学校成为中国职业院校在坦桑尼亚国家输出相关行业岗位职业标准及配套人才培养方案项目第一批立项建设单位，统筹货运清关和转运技术员 4-6 级，负责该项目 6 级建设工作，经坦桑尼亚教育部职业教育委员会注册

认证，并在坦桑尼亚国家职业院校推广使用；烹饪技术工程师 7 级、网络直播技术员 6 级标准获第二批立项，学校作为牵头单位组织实施标准制定工作；二是稳步推进国际化在线课程建设，《巴渝文化》获批立项，《中华传统文化》、《网页设计与制作》、《金融科技应用》完成建设；《餐饮服务与管理》《跨境电子商务英语》《国际市场营销》《电子商务数据分析》通过认定；三是有序推进“中文+技能”职业标准建设。牵头的《烹饪工艺与营养》、参与的《物流工程技术》职业汉语课程标准，通过重庆市教育评估院认定并在海外推广；四是推进校企共建双语课程，以市长奖学金丝路项目跨境电商培训为依托，与企业共建跨境电商双语课程 20 余门，培育传统文化特色课程 10 余门，引入阿里巴巴国际站电子商务技能培训标准，持续助力跨境电子商务中国技术和中国标准走出国门。

（四）开展（国）境外办学

学校申报的面向南美洲的“巴渝美食之旅”汉语桥线上组团项目被教育部正式立项建设。学校与乌干达技术管理大学和创造太阳乌干达石油学院三方多轮磋商，形成了《重庆商务职业学院乌干达电子商务学院境外办学项目方案》《重庆商务职业学院乌干达电子商务学院项目建设可行性报告》，并被重庆市教委、市财政局立项为重庆市国际化特色项目。本年度，学校烹饪学院、会计学院与西班牙合作院校两次召开协调会议，就境外鲁班工坊开设可行性、开设模式、开设条件、师资配备及课程设置等进行

沟通交流，积极探索开展（国）境外办学。

（五）推进国际化技术技能人才培养

以“一带一路”沿线国家为重点，联合行业龙头企业，积极探索“中文+职业技能”新模式，推进跨境电商专业国际化人才培养改革。学校在承担南非政府电商公派留学项目、重庆市人民政府市长奖学金丝路项目泰国电商技术技能人才培训的基础上，持续为“一带一路”沿线国家提供具有国际竞争力的教育产品。2021年，在南非高等教育和培训部的支持下，与南非中国文化交流中心共同申报重庆市人民政府市长奖学金丝路项目跨境电商高级管理人员研修班线上项目获批，受疫情影响，30名由南非企业管理人员及职业院校教师组成的市长奖学金丝路项目“一带一路”背景下南非跨境电商高级管理人才研修班通过线上方式进行教学，将跨境电商业务实操、中国传统文化，以及国情、市情和党史等思政元素融入课堂教学；为提升线上教学质量，定期进行教学质量监测，组织参训学员进行项目测试，填写学习周志，动态把控培训实效。2022年上半年全体学员顺利结业，项目通过市教委评审顺利结项。目前，2022年市长奖学金丝路项目“一带一路”背景下南非跨境电商高级管理人才研修班获批立项，拟招收南非学生30人，12月前开班。

（六）加强师生国际交流

以“一带一路”沿线国家为重点，聚焦学校优质资源，搭建学术交流平台。学校入选重庆市高等教育学会外国留学生教育管理

分会理事单位、中非(南)职业教育合作联盟第二届中方理事单位，积极参与中泰职教联盟、中德职教联盟、中南职教联盟、陆海新通道联盟、重庆市高职教育国际合作联盟工作，借助各学会、联盟等平台，发掘更多国际化发展新机遇。搭建产教协同和人文交流平台，创新海外人才培养模式，设立“一带一路”跨境电商创业学院，力争打造市属电子商务职业建设国际品牌。鼓励教师开展“一带一路”、内陆开放高地、国际消费中心城市、自贸区建设、跨境电商创业教育等研究，教师全年发表各类国际论文 33 篇。建立和完善学生互访、学分互认、学位互授等机制，助力学生出国留学，提升学历层次。

案例 15 经济贸易学院以实战带教学，探索国际化特色培训

一是实战带动教学，企业入驻项目。通过承接国际化特色培训项目，实战带动教学，其培养方案包含三个模块，分别为素质培训、专业理论培训、企业实战培训。素质培训课包括语言课程和中国经济、社会、文化概述课程，共 36 个学时，帮助学员了解中国国情，以及其在不同领域承担的国际角色。专业理论培训由专题讲座和专业课程组成，共 52 个学时，培养学员专业理论知识与管理的战略思维。企业实战培训借助于阿里巴巴国际站平台，由企业高级培训师承担选品、发布、直播等课程，安排企业考查，直观感受电商企业运营，共 192 个学时，培养学员电商运营、管理和决策的能力。另有十二个模块的阿里巴巴重庆国际站企业培训计划，以实战带教学，促进学生对于电商运营的运用，并孵化相应成果。

二是校内外企业专家共同实施。为开展南非跨境电子商务高级人才研修班的项目，打造了一支18人组成的校内外专家教师团队，成员有校外专家2名、校内专任教师10名、副教授以上以及企业高管6名、企业培训讲师5名，培训团队有海外留学背景经历教师5人，能够进行双语、全英文教学，教学团队学历、年龄、职称结构合理。团队全面负责汉语、专业发展、特色文化以及专业技能、企业实践等模块的项目，人员组成结构合理，师资搭配多元化、专业化、技能型强，能够全面开拓培育南非跨境电子商务高级技能人才。

三是探索国际化培训体系。在重庆市商务委员会的牵头下，对接“走出去”企业和境外本土企业的用人需求，通过本项目的实践，努力构建结构完备、内容灵活的“素质培训、专业理论培训、企业实战培训”三模块+拓展项目构成的国际化跨境电商培训课程体系，并具有可复制性，以企业实战培训为主干，素质培训和专业理论培训为基石，拓展项目为补充，促进留学生综合素质、专业知识、技能结构的均衡性、科学性、实用性，为进一步扩大我市职业教育开展国际化跨境电商技能人才培养提供借鉴。建设电商专业在线双语课程1-2门。

四是讲好中国故事、传递中国声音。该项通过课程体系设置帮助南非高职院校校长及企业高管熟悉中国社会，深入了解商业环境，加强对中华优秀传统文化和电商文化的认同感，形成共同话语，促进学员融入中国文化。



图 4-1 南非跨境电子商务高级人才研修班的项目开班仪式

五、服务贡献质量

表 5 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	14157	引用
2	毕业生就业人数	人	2919	引用
	其中：A 类：留在当地就业	人	1987	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人	2134	引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	2176	引用
	D 类：到大型企业就业	人	209	引用
3	横向技术服务到款额	万元	960	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	----	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	30.50	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	20	引用
	其中：专利授权数量	项	20	引用
	发明专利授权数量	项	1	引用
	专利成果转化到款额	万元	-----	学校填报
7	非学历培训项目数	项	46	引用

序号	指标	单位	2022年	备注
	非学历培训学时	个	181252	引用
	非学历培训到账经费	万元	539	引用
8	公益项目培训学时	个	2448	引用

（一）高端平台服务行业发展

加快推进中科重庆大数据应用技术研究院、重庆市商务经济研究院、重庆现代服务业研究中心建设，聘请中国工程院院士孙九林为大数据研究院院长，平台建设成效初显，开展商务调研课题。围绕重庆市商务经济发展方向和发展重点，打造高水平商务经济智库团队，为重庆市商务经济和现代服务业发展提供支撑和服务。发挥中科重庆大数据应用技术研究院优势，建立大数据分析博士后工作站，制定博士后科研工作站管理办法，与中国科学院重庆绿色智能技术研究院达成协议，合作开展博士后研究人员教育工作，目前拟进站博士后**3**名。充分发挥大师名师、教研团队的引领作用，聚焦电子商务、烹饪工艺与营养、云计算、大数据、物联网、人工智能等重点专业（群）和技术领域，组建高水平、结构化、专业化教学科研创新团队，提升“组团式”承接重大项目的的能力。建成市级首席技能大师工作室**1**个，培育校级技能大师工作室**6**个、科研创新团队**2**个、应用技术推广中心**3**个，教职工科技研发创新、重大项目合作和科研成果转化等能力显著提升。

（二）服务乡村振兴

1.开展走访调研，聚焦帮扶需求。校领导带队深入城口县开展调研，及邀请市发改委帮扶集团驻城口县咸宜镇工作队、重庆市民宿协会、龙田乡党政代表团来校交流指导，召开专题推进会，梳理具体帮扶举措，坚持问题导向，务实制定乡村振兴定向帮扶工作要点，确保帮扶工作抓细落地见成效。学校与重庆市沙坪坝区丰文街道三河村签订战略合作框架协议，建设“乡村学院”，打造文旅类职业素养培育实践基地，开发校地双元合作开发课程，在实施乡村振兴战略、文旅产业等领域深化合作，拓展创新合作领域，共同探索可在全市可推广的乡村振兴校地合作新模式。



图 5-1 市发改委帮扶集团驻城口县咸宜镇工作队、重庆市民宿协会一行来校交流指导乡村振兴帮扶工作



图 5-2 党委副书记、院长江涛，党委副书记余晓玲率队赴城口县调研

2.给予人才支持，强化组织力量。一是为城口县北屏乡月峰村、太平社区和龙田乡中安村 3 个村选派素质硬、本领强的干部担任第一书记，做好干部轮换，定期听取驻村干部工作情况汇报。二是组织各级党组织前往城口县开展党支部结对共建、主题党日活动等帮扶活动，实现党建工作与乡村振兴深度融合。

3.通过资金帮扶和消费帮扶，助推基础建设及农民增收。一是不折不扣落实市发改委下达的资金帮扶任务。2022 年拨付市发改委帮扶集团帮扶资金 20 万元，市教委帮扶集团资金帮扶 10 万元。二是通过资金帮扶支持基础建设补短板。支持资金 18 万元用于咸宜镇制定民宿规划和民宿建设标准，拨付 30 万元帮扶资金用于北屏乡和龙田乡 3 个民生实事项目建设，向农村学校赠

阅中国教育报活动捐款 2.88 万元。三是通过线上线下方式开展消费帮扶。完成城口县消费帮扶 21.35 万元，其中购买城口腊肉 1.35 万元，定制采购九重山矿泉水 6 万元，通过采购平台采购农副产品 14 万元；完成市教委帮扶集团下达的万州区恒河乡 10 万元消费帮扶任务。四是通过电商直播及电商知识培训助推销售。组建师生团队，与城口咸宜镇商户展开结对帮扶，开展农产品网络营销推广，帮助销售城口腊肉、香肠、黑土豆等达 7000 余元，城口农产品在学生们的助力下销往四川、辽宁、江苏、贵州、广东、山东、北京、安徽等地。并向电商运营主体开展电商知识培训，为村民提供一对一技术指导。

4. 给予技术指导，助力产业发展。一是发挥城口红色资源优势，协调引入重庆市民宿产业协会，持续帮助制定红色民宿规划和民宿建设标准，指导打造有文化、有情怀、有特色、有体验的特色民宿，制定了《咸宜镇民宿产业规划》，并由民宿协会跟进指导建设。二是结合城口县特色乡土菜资源，持续推进帮助开发特色菜品，围绕“四荤、四素、四游”打造咸宜特色菜品。为城口县研发了香菇特色宴席，并已开展品鉴活动。三是发挥学校电商人才培养优势，强化校企合作，助力城口县电商产业发展及人才培养，全面了解城口县电商发展需求，制定了城口县电子商务专题培训方案，后续开展相应培训。四是根据咸宜镇实际情况及发展需要，创新商业规划举措，持续帮助制定咸宜镇商业发展规划。根据《城口县现代商贸流通服务业发展第十四个五年规划》，

建立了“政校地企”四方有效协同机制，制定了《城口县咸宜镇商业规划》。

5.强化志智双扶，提升帮扶成效。一是组织在校大学生到城口县开展慰问孤寡老人和留守儿童的志愿服务活动。二是帮助咸宜镇中心小学校成功加入“4+1”留守儿童关爱项目学校。三是针对城口县及咸宜镇小学留守儿童等特殊群体，开展心理健康教育、团体辅导等送教下乡活动，并赠学习用品，受到校方及师生高度认可。学校“心理服务基层行 携手同行共成长”帮扶项目，入选“重庆市职业院校服务重庆乡村振兴优秀典型案例”。四是加大对城口县籍困难家庭学生帮扶力度，优先给予学费减免、勤工助学等资助。五是联系城口职教中心，积极探索“3+2”合作办学。六是近两年优先录取城口县籍学生77名，针对27名城口籍贫困生，制定就业帮扶方案，从职业生涯规划、就业心理指导、求职面试、职场适应等方面开展“一对一”帮扶，全部毕业生已顺利升学或就业。七是积极配合城口县开展电商企业入校招聘，解决人才需求。联系重庆市城口县咸宜印象农业开发有限公司来校开展线下招聘活动。



图 5-3 学校为城口县研发的香菇特色宴



图 5-4 学生到城口县龙田乡开展志愿服务活动



图 5-5 心理健康中心教师开展“人际交往”主题团体心理辅导



图 5-6 国旗班学生汪佳雪正在进行“红领巾心向党”主题宣讲



图 5-7 2022 年咸宜镇中心小学校“4+1”留守儿童关爱项目学校授牌仪式

案例 16 经济贸易学院打造党建品牌 助力乡村振兴

经济贸易学院以“全国党建工作样板支部”为契机，“党建+战斗堡垒”，发挥党员先锋模范作用，深耕农村助力乡村振兴；提升党建质量，打造“经贸兴农”党建品牌。

一是构建电商服务体系，实现资源共享。凭借专业优势，构建了“1个平台+N个项目”的农村电商服务体系，“1个平台”即依托重庆市农村电商培训基地建设的集农村电商远程培训、咨询、资讯于一体“重庆市农村电商服务平台”；“N个项目”在秀山、巫山、城口等地打造多个乡村振兴工作站，秀山电商产业园调研和城口县咸宜镇商业规划等项目。

二是打造志愿服务链条，助力乡村振兴。依托“公益扶贫党员志愿服务工作室”，持续为乡村振兴奉献力量。党员教师以现代学徒制为纽带进行实践教学，利用专业所长，组织实施农村电商培训，每月制定“公益振兴”计划，带领师生为城口、巫山农产品“直播带货”，对接新职业，服务新业态、新模式，助力公益振兴，建成6个乡村振兴服务点。党总支参与学校与城口县咸宜镇等签订战略合作协议，深化产、学、研、用结合，提供专家咨询、产业论证、商业规划项目等支持，发挥学科优势和科研优势，帮助偏远山区制定符合当地实际的产业发展规划。





图 5-8 学院开展志愿活动



图 5-9 师生为城口、巫山农产品“直播带货”

三是走进红色美丽村庄，传承红色基因。学院党总支创新活动形式，讲活党史故事、讲好党员故事、弘扬扶贫精神、传承红色基因、赓续红色血脉。赴巫山下庄村开展党日活动，调研下庄村扶贫成果与乡村建设现状，切实感受到我国脱贫攻坚的成效和乡村振兴的发展方向；前往毛相林家中进行访谈，深入挖掘党员故事、扶贫故事；讲党课，学习习近平总书记在中国共产党建党一百周年大会上的讲话精神，医保等惠民政策；为留守儿童捐赠图书，向孩子们介绍国旗与党旗的故事，用热情传递爱和梦想。

四是用心开展帮扶行动，推进乡村振兴。用心开展帮扶行动，多次为对口巫山当地居民捐赠物资，发挥好“领头雁”作用，依托自身优势，

持续在乡村治理、产业发展、惠农服务等领域积极探索实践乡村振兴的新路子。



图 5-10 师生慰问

（三）开展具有地域特色的服务

1. 校企共建产业学院和高端平台

围绕餐饮行业新业态、新模式，围绕消费中心城市国家战略，突出服务重庆美食名片、服务“一带一路”人才培养和“成渝地区双城经济圈”，学校联合行业协会与业内企业，创新构建重庆小面学院、重庆火锅学院、重庆江湖菜学院、重庆老字号文化研究院和乡村振兴高技能人才培训项目，其中重庆火锅学院受到中央电视台和湖南卫视多次报道。此外，学校还推动各类高端平台建设，牵头成立重庆老字号文化研究院、上合经贸组织美食专委会，并获批重庆市老年大学共建烹饪培训基地，通过全方位立体服务助推餐饮行业高水平发展。



图 5-11 中央电视台财经频道 CCTV《经济半小时》播出节目：火锅炒出新财富。报道了重庆商务职业学院重庆火锅学院学员炒料培训场景

2. 牵头制定多项地方行业标准制定

2021 年，学校牵头制定了新职业标准《食品安全管理师》、为渝北区人社局制定了特色工种标准三项《渝北乡厨》、《智慧康养》、《农机维护》。2022 年，受重庆市小面协会委托制定了《重庆小面门店经营服务规范》，该标准被重庆市市场监管局采纳，进一步提高了我校的行业影响力和话语权；受重庆市大足区商务委员会委托制定了《重庆市大足区促进餐饮业高质量发展三年行动方案（2022-2024 年）》，助力地方打造特色餐饮品牌，

传承和弘扬传统美食文化，推动餐饮业与商贸、文化、旅游等行业融合发展，满足人民群众多元化的餐饮消费需求。此外，还为綦江区 2022 年职业技能暨乡村人才振兴技能大赛 6 个工种制定了技术文件；为首届“万盛工匠”杯职业技能大赛 4 个工种制定了技术文件；为渝涪杯职业技能大赛制定了技术文件；帮助秀山县编制了《中式烹调师职业技能技能大赛技术文件》，为地方技术人才的选拔提供了技术支持。

案例 17 学校成功申报重庆市老年大学烹饪专业共建基地

为积极应对人口老龄化国家战略，助推新时代老年大学工作高质量发展，学校以“服务好本区域社会老年人，帮助老年朋友增长知识，丰富生活，陶冶情操，促进健康，使老人们老有所学，老有所乐，老有所为”的目标，在市老干部局的指导下，经过多次协商反复争取，成功申报“重庆市老年大学烹饪专业共建基地”。该基地依托学校优势专业，服务行业企业的特点建立。该基地将充分发挥重庆市老年大学的优势，发挥我校社会服务特色，面向全市老年人开展烹饪家厨培训，丰富我市老年人精神文化生活，不断满足老年人对高质量老年教育的需求，提升老年人的获得感和幸福感。

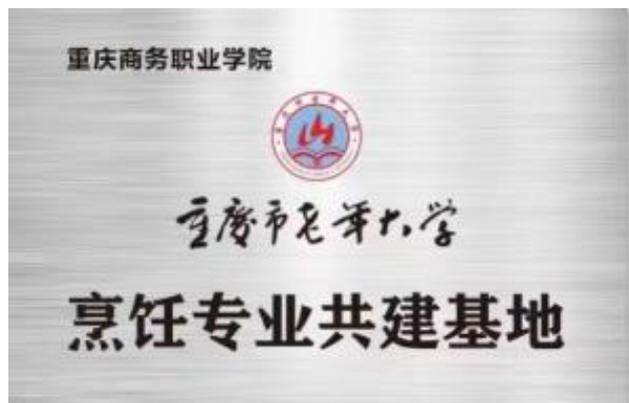


图 5-12 重庆市老年大学烹饪专业共建基地

（四）开展具有本校特色的服务

学校从企业新型学徒制培训、新职业师资培训、企业技能提升培训、失业劳动力人员培训、乡村振兴及公益培训六大板块开展培训,探索高校继续教育精品培训项目与区域经济社会发展转型需求相结合的新型继续教育社会培训模式,受到社会的广泛关注和高度评价。与重庆菜香源餐饮有限公司、重庆韵涵餐饮有限公司、王一汉餐饮发展有限公司等各区县多家企业达成长期新型学徒制培训和职工技能提升培训合作协议,通过“巴渝工匠”乡村驿站(主要负责重庆火锅调味和地方特色菜培训)等一批集生产、教学、技术服务为一体的产教融合实训基地送教上门,在前期地方调研的基础上,围绕我市各地区具体的产业发展规划和人才培养需求,开展公共营养师培训、中式烹调师、中式面点师、西式烹调师、西式面点师等 9 个餐饮类工种的新型学徒制培训和技能提升培训。此外,还开展公考培训、技师和高级技师培训、

普通话培训、火锅培训、重庆特色菜培训、重庆市商务行业社会组织党务工作者培训、重庆市新职业师资培训等多项培训任务，累计社会服务 34996 人天，培训学员 181252 学时。



图 5-13 学校承办重庆市食品安全管理师新职业师资培训

案例 18 学校牵头制定重庆小面门店经营服务规范

重庆商务职业学院受重庆市小面协会委托，组建专家组走访重庆市小面门店师傅、行业专家和区县的小面作坊，结合地域文化特色以及国家标准和相关行业地方标准，制定了《重庆小面门店经营服务规范》，让重庆小面通过品牌活动，走到全国、走向世界。本文件规定了重庆小面门店经营服务的术语和定义、基本要求、经营要求、服务要求等内容，

即将由重庆市市场监督管理局发布，应用于全市小面行业，进一步规范小面门店经营。

ICS 03.080.30
CCS A 12

DB50

重 庆 市 地 方 标 准

DB 50/T XXXXX—XXXX

重庆小面门店经营服务规范

图 5-14 重庆小面门店经营服务规范

六、政策落实质量

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	8903.09	引用
2	年财政专项拨款	万元	6114.19	引用
3	教职员工额定编制数	人	537	引用
	教职工总数	人	790	引用
	其中：专任教师总数	人	703	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	926	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	15054	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	246.62	学校填报
6	年实习专项经费	万元	27.72	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.96	引用

（一）推进重庆市高水平学校建设

一是健全组织机构，强化工作职责。成立学校“双高”建设领导小组，成立“双高”建设办公室，下设 11 个工作组，挂图作战，压实责任，倒排工期，逐一落实。二是加强制度保障，制定了《高水平高职学校和专业群建设实施管理办法》《“双高”项目建设专项资金管理暂行办法》《“双高”建设工作例会》《双高建设绩效考核办法》等制度，编制《双高项目建设工作规范手册》，完善学校双高建设工作体制机制。校领导作为项目牵头领导，亲自抓，带头干，与项目组负责人签订建设任务责任书。三是积极推行联络员制，各项目组指定一名联络员，承担建设资料的收集、审核、整理、上交与归档等工作。强化项目推进，定期召开建设

项目工作推进会，各项目组每月召开协调会，目前，正按进度安排推进建设，累计取得标志性成果累计 700 余项。协调推进提质培优行动计划承接任务建设工作。

（二）不断完善学校治理

一是不断完善治理体系。加强党的全面领导，坚持党委领导下的校长负责制，坚决执行党委会、院长办公会议事规则及“三重一大”集体决策制度实施办法，充分发挥学术委员会、教学工作委员会、专业建设指导委员会、教材建设委员会、教学督导委员会作用，完成工会、教代会、团代会、学代会选举，党委统一领导、党政分工协作的治理体系协调高效运行。二是全面推进依法治校。制定工作方案，组织召开工作推进会、征求意见座谈会等，广泛征求意见建议，完成章程修订。以《章程》为统领，基本完成学校制度第四版汇编。全覆盖实施普法教育，强化法治理念，办学治校严格依法办事，形成依法执教、依法治学、依法管理的治理理念，现代职业学校制度体系不断完善。三是综合改革不断深化。推动 2022 年度人才培养方案改革，修订完成 46 个专业的人才培养方案，成立 8 个院级专业建设委员会。积极探索混合所有制二级学院改革试点，推进职业教育现代产业学院建设，申报成功市级电子商务产业学院。推进教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设试点。选人用人评价市级试点持续推进。

（三）强化内部质量保证体系建设

一是实施教师课堂教学质量评价改革，重构课堂教学质量评

价标准。修订学校《教师教学质量测评管理办法》，强化学生参与积极性、参与能力、参与方式和参与效果等。对 2021-2022 学年教学质量测评优秀的 184 名教师进行表彰。改革督导听课评课方式，校级督导年平均听课 633 节，巡课查课 1404 节次。疫情防控期间线上教学，校级督导线上听课 112 节，线上巡课 480 节次，对线上教学进行实时跟踪，重点督导将防疫政策、学校制作的疫情防控作品融入专业课程，努力实现“疫情防控+课程思政”。二是制定教师层面诊改标准（指标）体系，明确师德师风、教学能力、教研能力、社会服务、实践技能、继续教育等 6 个二级指标，28 个三级指标。三是组织开展专业和课程认证工作。推进烹饪工艺与营养高水平专业群建设第三方评价。收集确定二级学院 8 个专业开展专业和课程认证工作，制定认证方案，召开 2022 年专业认证工作实施推进会，出台了专业认证实施方案。

案例 19 实施多元评价，助推教师专业发展

学校认真贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》和《国家职业教育改革实施方案》，在教师教学评价改革方面进行了积极探索。

一是以师德师风评价为重点，把牢教师政治素养和师德师风关。学校把师德师风作为教师教学评价的第一标准，在督导、学生等不同的评价层面上都设置师德师风评价标准，把师德规范作为评价教师的核心指标。突出教师职业理想与甘做人梯的信念，

强化教师为党育人、为国育才使命，把党的路线、政策、方针作为教学基本要求，强化思政课程与课程思政协同育人，建设课程思政课程和示范项目，从“专业—课程—课堂”三方面真正实现育人与育才相统一、成人与成才相融合的目标。

二是以构建三方评价为抓手，形成科学评价体系。学校构建校级督导、二级学院、学生三方测评体系。此外，学校还通过毕业生满意度评价、用人单位评价等方式形成多元教师教学评价体系。对教学质量测评优秀教师进行表彰，发挥榜样示范作用。

三是以完善制度为依托，健全教师发展机制。学校制定了《师德专题教育工作方案》《教师教学质量测评管理办法》《听课评课管理规定》等31个教师教学相关制度，形成健全的教师测评和教师成长机制。完善“5518”教师发展标准体系，形成教师教学自我诊改长效机制，制定教师层面诊改标准（指标）体系，明确师德师风、教学能力、教研能力、社会服务、实践技能、继续教育等6个二级指标，28个三级指标。

四是以评价结果运用为支撑，提升教师评价效能。学校将“三方测评”结果作为优秀教师评选、师德师风先进典型等评优项目的基本条件，作为教师职称评聘的必要条件之一，也直接影响了二级学院绩效工资分配及教师课时费标准。

（四）加强经费投入

1. 办学经费收入

2021 年学校办学经费总收入共计 30,961.50 万元，其中：事业收入 11,276.51 万元，占总收入的 36.42%；财政拨款收入 18,718.30 万元，占总收入的 60.46%；非同级财政拨款收入 252.90 万元，占总收入的 0.82%；其他收入 713.79 万元，占总收入的 2.30%。

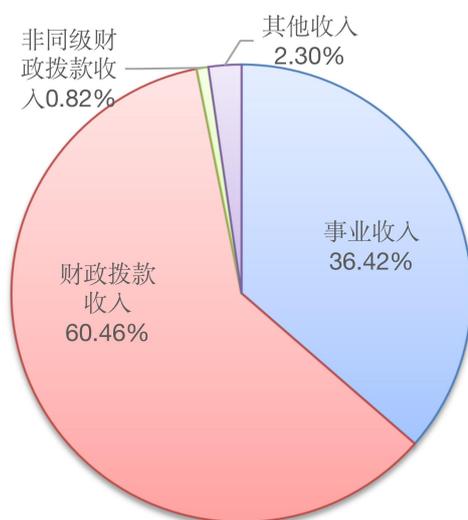


图 6-1 2021 年学校办学经费收入情况

2. 办学经费支出

2021 年学校办学经费总支出共计 31,362.19 万元，其中：设备采购经费 1,977.41 万元，占总支出的 6.3%；图书购置费 77.06 万元，占总支出的 0.24%；日常教学经费 3,647.34 万元，占总支出的 11.63%；教学改革及研究经费 373.02 万元，占总支出的

1.19%；师资队伍建设经费 327.98 万元，占总支出的 1.05%；人员工资 8,623.48 万元，占总支出的 27.50%；学生专项经费 2,680.22 万元，占总支出的 8.55%；其他支出共计 13,655.68 万元，占总支出的 43.54%。

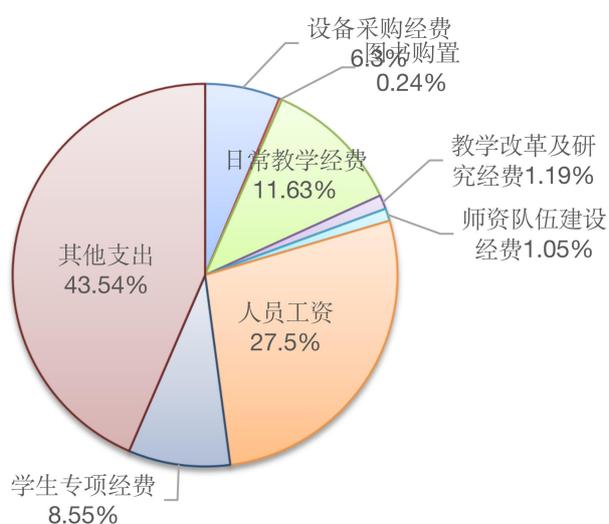


图 6-2 2021 年学校办学经费支出情况

七、面临挑战

挑战 1：产业转型升级带来人才需求变化。随着我国加快产业转型升级与结构调整，导致对复合型数字商务人才的能力提出更高要求，虽然学校瞄准“云物大智”等新一代信息技术产业，增设了大数据等新专业，同时加强了传统专业升级改造，但专业集中度还不够，传统专业与大数据等新技术融合还不够，专业与产业联动的机制还未完全形成。专业对接地方产业发展的紧密度不够，与全国和全市职教大会有关新要求相比还有差距。

挑战 2：人才队伍建设存在差距。由于学校快速发展对人才的需求迅速增长，人才引进和培养速度跟不上发展需要，加之受编制和基础等因素影响，人才队伍底子薄、欠账多，高层次人才的问题尤为突出，导致人才总量不够，高层次人才特别是行业大师、名师不足，领军人才匮乏，与学校高质量发展要求相比存在较大差距。

附表

表 1 计分卡

表 2 满意度调查表

表 3 教学资源表

表 4 国际影响表

表 5 服务贡献表

表 6 落实政策表

表1 计分卡

名称：重庆商务职业学院(14246)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4354
2	毕业去向落实人数	人	4364
	其中：毕业生升学人数	人	1437
3	毕业生本省去向落实率	%	53.11
4	月收入	元	3964
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2499
	其中：面向第一产业	人	22
	面向第二产业	人	256
	面向第三产业	人	2221
6	自主创业率	%	0.66
7	毕业三年晋升比例	%	62.68

表2 满意度调查表

名称：重庆商务职业学院(14246)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95.31	3078	分层抽样网络调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.53	2568	分层抽样网络调查
	课外育人满意度	%	97.31	3125	分层抽样网络调查
	思想政治课教学满意度	%	94.37	2921	分层抽样网络调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	94.83	4521	分层抽样网络调查
	专业课教学满意度	%	97.58	3017	分层抽样网络调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	98.99	2518	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.97	6226	问卷
3	教职工满意度	%	98.97	387	问卷
4	用人单位满意度	%	98.21	2518	问卷
5	家长满意度	%	95.23	1700	问卷

表3 教学资源表

名称：重庆商务职业学院(14246)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.95
2	双师素质专任教师比例	%	80.09
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	18.49
4	教学计划内课程总数	门	1138
		学时	88340
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	323
		学时	21246
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	33
		学时	2108
5	教学资源库数	个	3
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
6	在线精品课程数	门	90
		学时	7012
	在线精品课程课均学生数	人	155
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	22
	接入国家智慧教育平台数量	门	5
	校级数量	门	34
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	14
	其中：国家规划教材数量	本	2
	校企合作编写教材数量	本	6
	新形态教材数量	本	5
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	20700.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	40000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.34
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	5178.86

表 4 国际影响表

名称：重庆商务职业学院(14246)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	1
	接收国（境）外留学生人数	人	30
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	9
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	104
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	2
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：重庆商务职业学院(14246)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	14157
2	毕业生就业人数	人	2919
	其中：A类：留在当地就业	人	1987
	B类：到西部和东北地区就业	人	2134
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2176
	D类：到大型企业就业	人	209
3	横向技术服务到款额	万元	960
	横向技术服务产生的经济效益	万元	248.2
4	纵向科研经费到款额	万元	30.50
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	20
	其中：专利授权数量	项	20
	发明专利授权数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	46
	非学历培训学时	学时	181252.00
	非学历培训到账经费	万元	539.00
8	公益项目培训学时	学时	2448.00

表 6 落实政策表

名称：重庆商务职业学院(14246)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	8903.09
2	年财政专项拨款	万元	6114.19
3	教职员工额定编制数	人	537
	教职工总数	人	790
	其中：专任教师总数	人	703
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	15054.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	246.62
6	年实习专项经费	万元	27.72
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.96