



重慶財經職業學院

CHONGQING COLLEGE OF FINANCE AND ECONOMICS

# 高等职业教育质量年度报告 (2023)

2022年12月

# 内容真实性责任声明

学校对 重庆财经职业学院 质量年度报告（2023）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

曹毅

2023年1月4日

# 前 言

2022年,重庆财经职业学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神和新修订的《职业教育法》,认真落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示批示精神和全国、全市职业教育大会精神,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,围绕市级“双高计划”学校建设和提质培优行动计划两大中心任务,加强党对学校工作的全面领导,重点推进教育教学改革、产教融合发展、师资队伍建设、社会服务能力提升等工作,着力推动学校各项事业高质量发展,积极服务成渝地区双城经济圈建设和技能型社会建设。

根据《教育部职业教育与成人教育司关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求,以学校2022年高等职业学校人才培养工作状态数据为依据,结合《重庆财经职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》和《重庆财经职业学院社会认可度第三方调研评价报告》,从学校概况、学生发展、教学改革、国际合作、服务贡献、政策保障、面临挑战等方面,对学校人才培养工作进行了全面分析总结,遴选案例26个,形成《重庆财经职业学院高等职业教育质量年度报告(2023)》。

# 目 录

1 学校概况.....	1
1.1 办学历程.....	1
1.2 办学条件.....	1
1.3 办学定位.....	3
1.4 办学经费.....	3
2 学生发展质量.....	3
2.1 党建引领.....	3
2.2 立德树人.....	5
2.3 在校体验.....	7
2.4 就业质量.....	13
2.5 创新创业.....	15
2.6 技能大赛.....	16
3 教育教学质量.....	17
3.1 专业建设质量.....	17
3.2 课程建设质量.....	20
3.3 教学方法改革.....	21
3.4 教材建设质量.....	23
3.5 数字化教学资源建设.....	24
3.6 师资队伍建设.....	25
3.7 校企双元育人.....	28
4 国际合作质量.....	30
4.1 留学生培养质量.....	30
4.2 合作办学质量.....	31
4.3 开发标准质量.....	32
4.4 助力“一带一路”建设质量.....	32

4.5 提升学生国际化素养质量.....	34
<b>5 服务贡献质量.....</b>	<b>35</b>
5.1 服务行业企业.....	35
5.2 服务地方发展.....	35
5.3 服务乡村振兴.....	36
5.4 服务地方社区.....	40
5.5 具有地域特色的服务.....	41
5.6 具有本校特色的服务.....	43
<b>6 政策落实质量.....</b>	<b>44</b>
6.1 国家政策落实.....	44
6.2 地方政策落实.....	45
6.3 学校治理.....	46
6.4 质量保证体系建设.....	47
6.5 经费保障.....	48
<b>7 面临挑战.....</b>	<b>49</b>
<b>附件 1 计分卡.....</b>	<b>50</b>
<b>附件 2 满意度调查表.....</b>	<b>51</b>
<b>附件 3 教学资源表.....</b>	<b>52</b>
<b>附件 4 国际影响表.....</b>	<b>53</b>
<b>附件 5 服务贡献表.....</b>	<b>54</b>
<b>附件 6 落实政策表.....</b>	<b>55</b>

# 图目录

图 1	学校金融学院第一党支部顺利通过教育部全国样板党支部验收	5
图 2	杨美晨同学在首届重庆大学生网络评论大赛荣获三等奖	6
图 3	“六位一体”的“三财”特色校园文化育人体系	7
图 4	学校举行 2022 年 5·12 防灾减灾应急疏散演练	8
图 5	非遗传承人唐礼茂指导学员开展剪纸活动	9
图 6	学校女子篮球队在第 24 届 CUBA 篮球赛全国总决赛颁奖现场	10
图 7	2022 级迎新现场大屏实时显示报到数据	11
图 8	自动驾驶汽车行驶在校园迎新现场	11
图 9	重庆财经职业学院“一站式”学生社区建设蓝图	12
图 10	学生赴重庆市武隆区开展“三下乡”社会实践活动	13
图 11	书记校长带队赴企业开拓就业岗位	14
图 12	2020-2022 年三大创新创业比赛获奖数量	15
图 13	2021-2022 年全国职业院校学生技能竞赛国家级奖项数量对比	16
图 14	学校获 2022 年“互联网+国际贸易综合技能”赛项一等奖颁奖现场	17
图 15	学校专业群体系布局图	18
图 16	大数据与会计专业群课程体系图	19
图 17	关务与外贸服务专业群师生获奖证书	20
图 18	学校获得 2022 年金砖国家职业技能大赛国家一等奖和国际银奖	26
图 19	“2+N”产教融合育人格局	29
图 20	学校召开现代学徒制试点项目启动会	30
图 21	“老挝新媒体直播电子商务”培训获批重庆市丝路项目	31
图 22	学校举行“一带一路”电商乡村振兴学院签约揭牌仪式	33
图 23	永川区人民政府向学校发来的贺信	34
图 24	“一县一院”特色定制乡村振兴产业学院供需对接图	38
图 25	秀山电商产业学院授牌仪式	38
图 26	新媒体电商高水平产教融合实训基地实景	38
图 27	乡村振兴“重财模式”受到光明日报等新闻媒体宣传报道	39
图 28	乡村振兴“重财模式”获得重庆市教学成果一等奖	39
图 29	开展“个税红利精准落袋，电信诈骗无处遁形”主题宣讲活动	41
图 30	开展非遗产品永川豆豉品牌设计研讨	43
图 31	“校地共庆‘七一’暨税收志愿服务活动总结表彰大会	44

# 案例目录

【案例 1】党建双创树标杆—特色支部育人“加油站”	4
【案例 2】学校在首届重庆大学生网络评论大赛中获奖	5
【案例 3】构建“六位一体”“三财”特色校园文化育人体系	6
【案例 4】组织“5·12”防灾减灾日应急疏散演练	8
【案例 5】剪纸颂党恩，喜迎二十大	9
【案例 6】学校女子篮球队获得全国 CUBA 篮球三级联赛第六名	10
【案例 7】以“数字化”打造迎新“新体验”	10
【案例 8】深入推进劳动教育，赋能学生全面发展	12
【案例 9】“四个行动”提升就业指导服务水平	14
【案例 10】健全“三级”竞赛机制，学生技能竞赛成绩突出	16
【案例 11】构建三层课程体系，夯实人才培养基础	18
【案例 12】“岗课赛证”融通培养高技能人才	19
【案例 13】抓好课程建设“主战场” 打好铸魂育人“主动仗”	21
【案例 14】建好数字资源，助力教学模式改革	22
【案例 15】完善劳动教育评价机制，提高学生劳动教育热情	23
【案例 16】四级联动，建设思政优质数字化教学资源	25
【案例 17】以培育师、以赛强师，提升教师“数智化”能力	26
【案例 18】创新体制机制，打造校企命运共同体	28
【案例 19】探索现代学徒制模式，培养技术技能人才	29
【案例 20】把握基准，兼顾特色，做好留学生培养工作	30
【案例 21】特色定制乡村振兴产业学院	37
【案例 22】资源共建共享，打造高水平产教融合实训基地	38
【案例 23】把职业教育融入乡村振兴的热土	39
【案例 24】帮助社区居民守护好“钱袋子”	40
【案例 25】创新“创融+”模式，提升永川非遗产品影响力	42
【案例 26】青春“税”月，与“税”同行	44

# 1 学校概况

## 1.1 办学历程

重庆财经职业学院创建于 1956 年，始名江津专区商业职工学校，开展干部教育与培训；1974 年开办全日制中专教育；1983 年更名为重庆第二财贸学校；2007 年与重庆商业职工大学合并，转制升格为普通高等职业院校，更名为重庆财经职业学院，举办高等职业教育。

## 1.2 办学条件

**硬件条件。**学校位于渝西片区中心城市——永川城区、西部职教基地，占地 710 亩，建筑面积 17.4 万平方米，资产总值 6.2 亿元，教学科研仪器设备值 5512 万元，馆藏图书（电子图书）116 万余册。

**师资队伍。**学校现有教职工 638 人，现有专任教师 546 人，其中具有硕士学位的教师 331 人，占专任教师总数的 60.62%；具有高级职称的教师 122 人，占专任教师总数的 22.34%；“双师型”教师占比达 78.12%。拥有重庆市首批黄大年式教师团队、重庆市首批高职院校“双师型”名师工作室、重庆市技能大师工作室等多个教学团队；拥有全国黄炎培职业教育奖杰出教师、全国职业院校信息化教学指导委员会委员、全国现代学徒制专家库入库专家、全国财指委高职类专指委员、全国世界技能大赛全国选拔赛裁判、全国职业院校技能大赛裁判、全国优秀教师、全国技术能手、重庆市优秀教师、重庆市学术技术带头人后备人选、重庆市先进个人、



重庆市名师、重庆市优秀专业技术人员、重庆市教书育人楷模、重庆市社会科学专家库成员、重庆市教育改革专家委员会专家、重庆市优秀思政工作者、重庆市高校中青年骨干教师、重庆市职业院校教学名师、重庆市黄炎培职业教育杰出教师、重庆市黄炎培优秀理论研究人才、重庆市会计青年英才等各类优秀人才 50 余人。

**平台建设。**学校设有重庆市博士后科研工作站、成渝地区双城经济圈财经职业教育联盟、重庆市金融创新人才校企联盟、成渝地区双城经济圈高等职业教育协同发展研究中心、重庆高职教育管理大数据研究中心、永川区金融人才培训基地，是全国商务系统先进集体，全国商业服务业校企合作与人才培养优秀院校，全国职业院校学生工作创新优秀单位，全国高职高专联席会理事单位，全国高职高专工商管理类院长/系主任联席会副会长单位，中国商业会计学会大学部常务副主任单位，教育部第三批现代学徒制试点单位，全国职业院校校园文化建设“一校一品”示范基地，第三批职业院校数字校园实验校；是重庆市“双高计划”项目建设单位，重庆市优质高等职业院校，重庆市职业教育先进单位，新中国成立 60 周年重庆教育功勋特色高职院校，重庆市安全文明校园，重庆市最佳文明单位，重庆市职业教育德育特色学校，“书香重庆、和谐教育”示范学院，重庆市审计学会副会长单位，重庆市会展协会副会长单位，重庆市高技能人才培训基地，重庆市服务贸易（外包）人才培训基地，永川区服务外包产业

人才培养基地；设有全国会计专业技术资格考试渝西片区考点、全国司法考试渝西片区考点。

### **1.3 办学定位**

办学实践中，学校秉承“财智人生、经纬天地”的校训，确立了“面向人人、质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，形成了“和谐、勤奋、求实、创新”的校风，“厚德、精业、严谨、奉献”的教风，“修德、砺学、强能、笃行”的学风，积淀出深厚的“爱国立德、忠义孝悌、诚信自律”的财品文化，“善贾生财、乐于通财、精于理财”的财智文化和“敢于创新、长于精算、经世济民”的财英文化（“三财”校园文化），以培养重财学子具有良好德行和较高心商为核心的财品素养、扎实技能和较高财商为核心的财智素养、创新精神和较高情商为核心的财英素养为综合素质目标，努力培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质技术技能人才。

### **1.4 办学经费**

学校 2021 年度收入总额为 27,866.27 万元，较上年增加 4,001.96 万元，增长 16.8%；支出总计 21,668.62 万元较上年增加 54.99 万元，增长 0.3%。学校办学经费收入大于支出，能够较好支撑学校硬件建设和内涵提升。

## **2 学生发展质量**

### **2.1 党建引领**

学校党委始终加强对学校工作的全面领导，以“四大工程”推动学校教育事业高质量发展。一是高站位实施政治引领工

程。充分发挥学校党委政治核心作用，牢牢把握办学方向，推进一系列思政工作重要制度落地，学校育人生态焕然一新。

**二是高质量实施铸魂育人工程。**深入推进“一心三环五通十育”育人体系建设、“三全育人”综合改革和“一站式”学生社区综合管理模式改革，打造学生成长有力、发展有路的良好育人氛围。

**三是高标准实施融合发展工程。**按照党委层面引领学校重大事项改革、党总支层面引领三全育人改革、党支部层面引领教学科研改革的“三层次三引领”的党建与业务融合思路，初步形成校级三全育人品牌，实现党组织在重大项目、科研团队和主要育人阵地中全覆盖，30名优秀教师党员成长为党建带头人，10名党支部书记成长为专业、学术双带头人。

**四是高水平实施争先创优工程。**建立“国家级样板党支部、市级样板党支部和校级样板党支部”三级创优工作机制，通过样板支部建设引领学生发展。目前学校已成功创建国家级样板党支部2个，其中1个顺利通过验收；《中国共产党为什么能——“狱中八条”的启示》微课在教育部思想政治工作司、中央网信办网络社会工作局联合举办的第五届“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”中获三等奖。

#### **【案例 1】党建双创树标杆—特色支部成育人“加油站”**

学校党委充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，大力实施“一总一品、一支一特”计划，形成党建特色品牌建设方案36个，各党支部结合自身特色，联动事业发展各环节，搭建人才成长多元化平台，创新组织育人载体，强化学生政治思想引领，积极探索实施“头雁”“铸魂”“塑形”“育才”“服务”育人新模式，创新“活动+课程”模式，完善“三财”素养教育评价机制，举办“廉洁”主题教育、“家国情怀”道德品行教育，深挖专业内涵打造课程思政新课堂，拓展创新创业促进素质发展，

深入社区开展志愿服务强化社会责任，着力延伸人才培养精神内涵，有力提升人才培养质量。

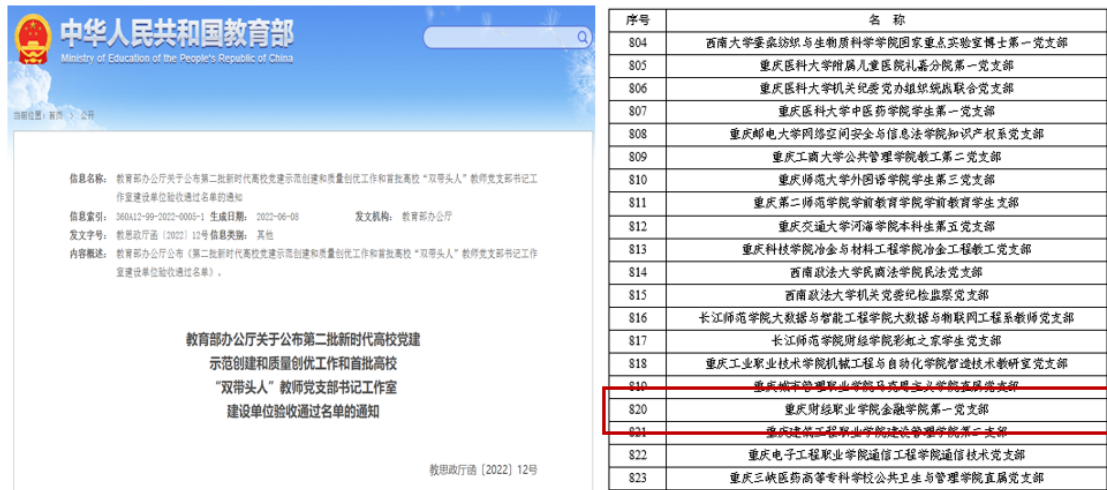


图 1 学校金融学院第一党支部顺利通过教育部全国样板党支部验收

## 2.2 立德树人

开展校园精神文明创建培根铸魂。学校聚焦立德树人根本任务，深入开展校园精神文明创建活动，大力开展第二届“三财”文化节、大学生网络文化节、网络教育优秀作品推选展示、“技能成才 强国有我”主题教育、大学生网络评论大赛、网络安全宣传周、宪法宣传周、全民终身学习活动周等近 20 项学习宣传教育活动，切实把践行社会主义核心价值观落到实处，推动学校精神文明建设再上新台阶。2022 年，学校获评重庆市“文明校园”“重庆市教育系统法治宣传教育工作先进集体”等称号。

### 【案例 2】学校在首届重庆大学生网络评论大赛中获奖

学校高度重视学生网络思想政治教育工作，积极引导在校大学生立大志、明大德、成大才、担大任，将小我融入大我，能够从网络评论中观察社会、体悟时代，培养一批有思想、懂网络、善表达的优秀青年人才，让网络空间正能量强劲、主旋律高昂，以实际行动为党的二十大营造良好网络舆论氛围。2022 年 6 月，

由重庆市委网信办、市教委、沙坪坝区委、重庆日报报业集团主办的“渝论青年说”首届重庆大学生网络评论大赛，学校 2020 级大数据技术与应用专业杨美晨同学的评论作品《职教青年也有“高光时刻”》荣获三等奖，是重庆高职院校中唯一的获奖作品。



图 2 杨美晨同学在首届重庆大学生网络评论大赛荣获三等奖

开展“三财”特色校园文化育人。学校聚焦发挥校园文化以文化人、滋养涵育功能，推动“三财”特色校园文化与社会主义核心价值观、财经商贸文化、财经校园文化相融合，提升“三财”校园景观浸润的深度、育人共同体协同的力度、平台共享互联的效度，推广“三财”特色校园文化理论成果、文化文艺精品、文化育人成功经验，实施“三财”文化内涵引领、校园景观浸润、载体平台支撑、精品活动展示、核心素养提升、文化品牌推广等“六大行动”，形成“三财”特色校园文化育人体系。

### 【案例 3】构建“六位一体”“三财”特色校园文化育人体系

学校坚持“系统设计、一体建设、整体推进、重点突破”的原则，通过开展“三财”特色校园文化研究阐释、推进特色校园文化环境建设、升级现有校园文化载体平台、丰富文化精品活动展示、实施核心素养证书认证、构建文化育人共同体、开展特色校园文化宣传报道等，大力实施“三财”文化内涵引领、校园景观浸润、载体平台支撑、精品活动展示、核心素养提升、文化品牌推广等“六大行动”，构建并实践了“六位一体”的“三财”特色校园文化育人体系，为财经类院校建设特色

校园文化、以文化人培育学生核心素养提供“重财方案”。2022年，学校《“三财”特色校园文化育人体系的构建与实践》成功入选重庆市“十大育人”精品项目，是重庆高校10个“十大育人”精品项目之一。



图 3 “六位一体”的“三财”特色校园文化育人体系

开展“三财”学生核心素养培育。学校持续推进学生“三财”素养培养教育，打造“三财”素养特色育人品牌，对 2022 届毕业生“三财”素养三年评价合格及以上等次的 2288 名毕业生颁发“重财‘三财’素养证书”。“三财”素养教育成果《财经类高职学生核心素养培养体系构建与实践》获 2021 年重庆市教学成果二等奖；德育典型案例《重财品 强财智 成财英——重庆财经职业学院以“三财”核心素养培养体系为抓手有效提升学生核心素养》入选教育部全国职业院校 100 个德育典型案例汇编。

### 2.3 在校体验

做好校园安全保障。一是落实责任，做好宣传。明确各部门、各岗位的安全职责，通过辅导员安全教育课堂、安全讲座、演习以及推出安全宣传专题栏目等方式，强化师生的

法制教育、安全教育，切实保障师生和校园安全。二是**加强整改，排除隐患**。开展校园安全风险突出问题专项整治行动，组织安全检查 5 次，并对排查发现的各类安全隐患及时有效完成整改，实现全年零安全事故。三是**校地联动，做好服务**。与永川高新区、区交通局、区公安局协调茶山竹海办事处、茶山竹海派出所做好校园周边综合治理、疫情防控、防诈骗等安全工作。

#### **【案例 4】组织“5·12”防灾减灾日应急疏散演练**

5 月 12 日，学校组织全校师生开展“重庆财经职业学院 2022 年 5·12 防灾减灾应急疏散演练”，邀请区消防救援支队萱花中队指战员对本次演练活动全程进行指导，为参训人员普及了洪涝、地震、火灾、山体滑坡、泥石流等各类灾害知识和防范应对技能，并模拟了财英楼上课期间突发地震、火灾以及对“伤员”和“被困”人员实施紧急援救等情况，进一步增强了师生防灾减灾意识和紧急避险、自救互救的能力。



**图 4 学校举行 2022 年 5·12 防灾减灾应急疏散演练**

文化活动丰富多彩。依托学生社团，积极组织开展主题活动有声势、文化活动有特色、育人活动有品牌的校园文化活动，让广大学生体验活力校园。目前学校建有学生社

团 29 个，加入社团学生达 3493 人。依据 6 个文化体育类社团，开展了“新春杯”8V8 足球比赛、毕业季歌会（草坪音乐节）、“宅校抗疫情，精彩拦不住”等系列活动；依托 21 个学术科技类社团，开展了“第四届职业生涯规划与就业指导大赛”“茶文化巡演”“弘扬工匠精神，传承非遗文化”等系列活动；依托思想政治类社团，开展了“大学生讲思政课”展示活动、第六届“财品·财智·财英”主题辩论赛、“学党史、强信念、跟党走”微宣讲比赛等系列活动；依托志愿服务类社团，开展了文明宣传、无偿献血、安全教育讲座、“青年爱不艾，防艾不防爱”防范艾滋病等活动。

#### 【案例 5】剪纸颂党恩，喜迎二十大

2022 年 6 月，学校茶竹社区团工委邀请重庆市非物质文化遗产——艺香剪纸项目负责人、非遗传承人唐礼茂走进学生社区活动中心，为学生讲解中国剪纸的发展历史和深远美好的寓意，现场演示剪纸的基本方法和技巧。同学们在老师的指导下，认真进行剪纸创作，一步步地将红色卡纸折叠、描画、裁剪，在“刀光剪影”中体验剪纸艺术的神秘奇妙，为紧张的学习增添了丰富的色彩。非遗文化传承活动让学生感受到剪纸魅力，更好了解到中国剪纸文化，积极弘扬传承民族非遗文化，以实际行动喜迎党的二十大召开。



图 5 非遗传承人唐礼茂指导学员开展剪纸活动



### 【案例 6】学校女子篮球队获得全国 CUBA 篮球三级联赛第六名

学校深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《重庆市全面加强和改进新时代学校体育工作的若干举措》要求，大力加强体育“三个课堂”建设，着力提升体育教学实效。一是牢固树立“快乐体育”“健康第一”的指导思想，改革体育课程设置，用心打造第一课堂。二是结合高职学生特点，组建体育特长班队，用情打造第二课堂。三是认真践行“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”的理念，拓展体育兴趣团队，用爱打造第三课堂。在第 24 届中国大学生 CUBA 篮球三级联赛女子全国总决赛中，学校女子篮球队充分展现了重财学子良好的体育风貌和永不放弃的竞技精神，获得全国第六名，创学校历史最好成绩。



图 6 学校女子篮球队在第 24 届 CUBA 篮球赛全国总决赛颁奖现场

推进一站式便捷服务。学校依托“双高计划”建设，大力提升信息化建设水平，学校出口总带宽 32Gbps，门户网站实现 IPv4/IPv6 双栈运行，实现校园有线无线网络全覆盖。建成包含 28 个微应用的统一信息门户，汇聚各平台业务信息，为学生提供高效、便捷、丰富的一站式线上信息服务。

### 【案例 7】以“数字化”打造迎新“新体验”

2022 年 9 月，学校首次开展“数字迎新”，推进迎新业务流程化、数字化，为

新生全面营造智能安全、快捷高效的“数字化迎新”入学新体验。一是将迎新工作关口前移，将个人信息填报、学费缴纳、寝室分配、助学贷款申请、入学资格核验等一系列工作搬到线上，手续办理更便捷，提高了迎新效率。二是利用“在线数据动态采集数据库”等“数字化”工具，及时排查新生“三史”和采集个人基本信息，切实提高数据信息传递的时效性和信息流转的准确性。三是依托已建成覆盖全校的人脸识别 AI 摄像头及多个校门的人脸识别通道闸机，学生在校门口通过门禁系统“刷脸”，短短几秒便可完成报到。四是学校与百度联合开展无人驾驶免费迎新活动，使新生一进校就能体验到未来 AI 出行的新趋势，迎新期间，自动驾驶汽车累计接驳行驶 200 余公里。



图 7 2022 级迎新现场大屏实时显示报到数据

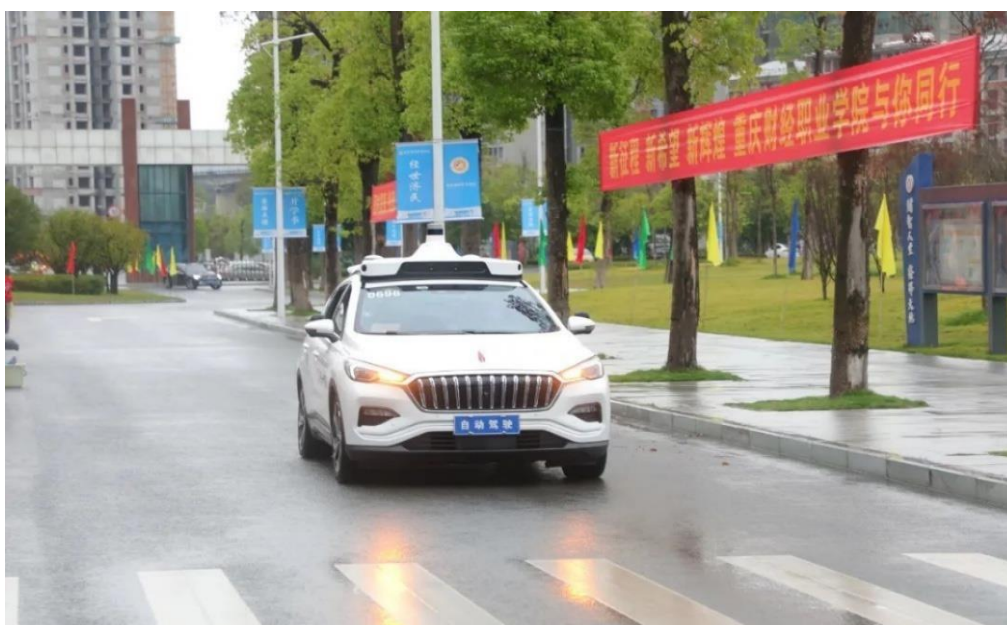


图 8 自动驾驶汽车行驶在校园迎新现场

推进“一站式”社区综合育人。学校成立“一站式”学生社区综合管理模式改革试点工作领导小组，通过不断强化党建引领、多元协同、五级联动、全域浸润、服务下沉、一站集成等工作举措，着力将茶竹社区建设为宜居住、宜学习、宜安全、宜健康、宜成长的“五宜”学生社区，探索形成了“一站式”学生社区综合管理“重财”模式，全面推动社区综合育人改革。建设 2 间辅导员社区办公室，入驻 2 个辅导员工作室，61 名辅导员以轮班方式进驻社区，协调解决学生“急难愁盼”问题。2022 年 3 月，学校入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位，成为全国第二批、重庆市首批试点院校。

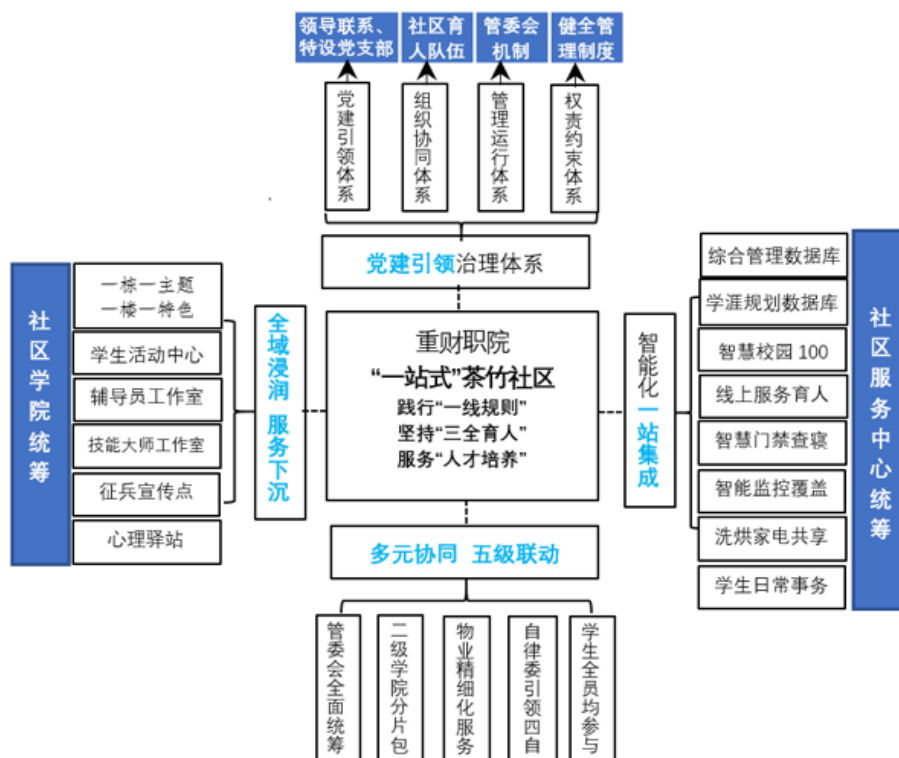


图 9 重庆财经职业学院“一站式”学生社区建设蓝图

### 【案例 8】深入推进劳动教育，赋能学生全面发展

学校成立了劳动教育研究中心，以“思想引领、有机融入、实践体验”为原则，

不断深化劳动教育和专业教育的融合，丰富劳动教育载体，提高劳动教育的实操性，培养学生的劳动意识和劳动能力。一是组建“思政课教师+专业课教师+辅导员”组成的劳动教育师资团队，建立“课内+课外”的劳动教育体系。二是将劳动教育纳入专业人才培养方案，开设不少于 16 学时劳动专题教育必修课，普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识。三是构建“课程+实训+生活+服务”的劳动教育体系，丰富劳动教育的内容和形式，编写教材 1 部。四是构建产业生产实践和专业技能学习相结合、校外劳动实践和校内劳动教育相结合的实训平台，扎实开展“社会实践+志愿服务+勤工助学”的服务劳动。



图 10 学生赴重庆市武隆区开展“三下乡”社会实践活动

## 2.4 就业质量

学校坚持以服务学生为中心，围绕成渝地区双城经济圈建设，不断加强就业工作人员的业务培训和毕业生日常就业指导与服务工作，就业指导做到政策、课程、讲解三统一，就业服务做到工作流程、服务规范、就业材料三统一，全方位提升就业工作质量。一是开拓就业渠道。严格落实就业工作党政“一把手”工程，千方百计抓好毕业生就业工作，书记、校长访企拓岗 12 次，访问企业 80 家，拓展就业岗位 3500 余个；举行毕业生就业双选会（含网络双选会）88 场，参会单

位 644 家，提供就业岗位 18647 个。二是落实特殊困难学生帮扶。积极开展毕业生就业情况分析，切实帮助困难毕业生解决“急难愁盼”问题，累计为 676 名家庭经济困难毕业生申请政府求职创业补贴 54.08 万元，为 170 名家庭经济困难毕业生申请学校求职创业补贴 5.1 万元；加强与永川区残联沟通，协调解决残疾学生就业岗位。三是提高就业质量。面对复杂多变的市场经济环境和就业领域多重矛盾挑战，学校多措并举推进学生就业工作，就业质量稳步提高，学生和用人单位满意度持续提升。2021 届毕业生的工作与专业相关度为 76.92%，职业期待吻合度为 87.88%；2021 届毕业生的就业现状满意度为 97.90%，用人单位对学校招聘服务的满意度为 96.30%。

#### 【案例 9】“四个行动”提升就业指导服务水平

学校坚持在思想观念上注重引导、指导服务上精准发力、工作机制上强化保障，实施“四个行动”切实做好毕业生就业指导工作。即以实施职业思想引领行动，培养学生职业情操；以实施精准就业指导行动，帮助学生明确职业目标；以实施全程职业指导行动，帮助学生提升职业发展能力；以实施就业师资提升行动，提升就业指导服务水平，助推实现毕业生更加充分更高质量就业。多年来，学校毕业生年终毕业生去向落实均在 96% 以上，升学人数逐年攀升，涌现出了全国“最美大学生”、重庆市大学生创业人物于婷婷等榜样人物。



图 11 书记校长带队赴企业开拓就业岗位

## 2.5 创新创业

学校强化创新创业教育顶层设计，将创新创业工作纳入学校“十四五”发展规划，把创新创业教育贯穿人才培养全过程。一是建好创新创业学院，聘请行业企业及具有丰富实践经验的企业家、创业成功人士担任学校兼职创新创业导师，促进学生创业素质的培养。二是共建一体化创新创业孵化中心。与秀山电商产业园、永辉超市、京东物流、猪八戒等企业合作，为学生创新创业提供空间、环境和资源，通过综合服务技术协同研发反哺技术技能型和创新创业型英才培养。三是打造创客联盟网络平台。主动对接永川众创空间，为学生创业者提供致富项目评估、创业指导等创业核心服务，以及会计、营销、法律、招商外包等创业周边服务，打造创业英才服务体系。2022年获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖1项，获“互联网+”、挑战杯、渝创渝新等三大创新创业比赛市级奖项38项。

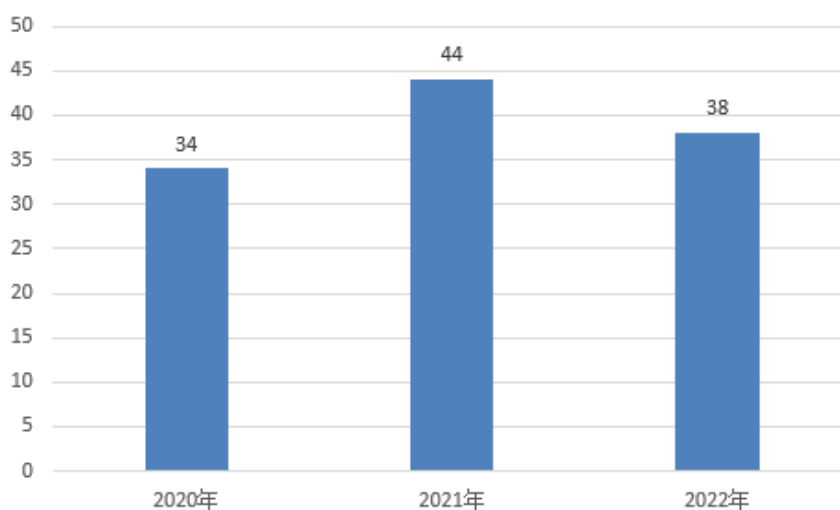


图 12 2020-2022 年三大创新创业比赛获奖数量

## 2.6 技能大赛

学校依托市级高技能人才培训基地、名师工作室等平台，以全国职业教育活动周为契机，以“技能竞赛月”为抓手，不断完善“国家、市级、校级”三级学生技能竞赛机制，持续提升学生职业能力，形成“校赛重基础、市赛选优良、国赛争一流”的良好局面，实现以赛促学、以赛促教、以赛促改。学生通过参加技能大赛，激发了学习专业技能的兴趣，并形成比学习、比技能的良好氛围，为学生技能提升和后续发展奠定了良好基础。2022年获全国职业院校技能大赛一等奖2项、二等奖4项、三等奖1项，重庆市各类职业技能竞赛奖60多项。

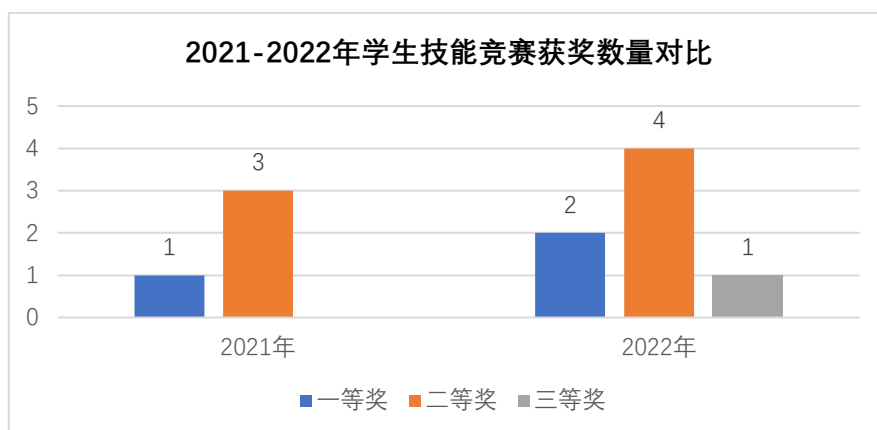


图 13 2021-2022 年全国职业院校学生技能竞赛国家级奖项数量对比

### 【案例 10】健全“三级”竞赛机制，学生技能竞赛成绩突出

学校聚焦全国职业院校学生技能大赛、教师教学能力比赛和“互联网+”大学生创新创业大赛，健全“三级”竞赛机制，以“解决问题能力”为核心进行科学训练，从专业理论、竞赛技能、职业能力、职业素养、心理素质、职业精神等方面进行全方位打造，聘请行业、企业专家与学院教师共同培训学生，培养了一批专业基础扎实、技术技能能力强、职业素养高、心理素质优的竞赛学生队伍，全面提升师生技能竞赛成绩。在 2022 年全国职业院校技能大赛上，学校代表重庆市出战的七个赛项全部获奖，其中“移动应用开发”“互联网+国际贸易综合技能”赛项获得

一等奖，实现学校在该赛项上的历史性突破。



图 14 学校获 2022 年“互联网+国际贸易综合技能”赛项一等奖颁奖现场

### 3 教育教学质量

#### 3.1 专业建设质量

优化专业群发展结构。学校以服务经济社会发展需求、国家和地方重大战略为目标，主动适应数字经济、智能经济等全新经济形态，构建了契合产业发展需求的专业（群）动态优化调整机制和以“数字智能”为内涵的专业数字化升级改造机制。制定《专业转型升级指导意见》，推进“两领先、两重点、两特色”6 大专业群的升级改造。持续推进专业动态优化调整，新增统计与大数据分析专业。学校现开设专业 32 个，涵盖土木建筑、轻工纺织、电子与信息、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育、公共管理与服务 8 个专业大类。学校现有大数据与会计、市场营销 2 个国家级骨干专业，有大数据与会计、市场营销、现代物流管理 3 个市级骨干专业，



大数据与会计、市场营销两个专业群入选重庆市高水平专业群 A 档。

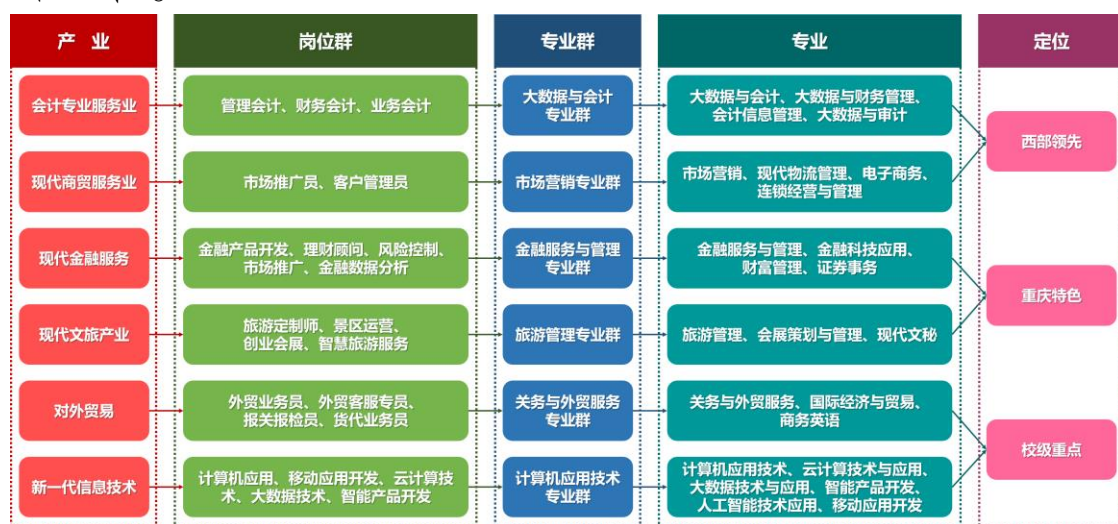


图 15 学校专业群体系布局图

深化人才培养模式改革。各专业群广泛开展企业人才需求调研，深入了解目标岗位（群）的变革和趋势，结合“大智移物云区”等新技术发展和职业资格证书、X 证书等，探索人才培养模式改革，如大数据与会计专业群创建了“三四四”人才培养模式，市场营销专业群探索创新了“双元三融四证”人才培养模式。探索实践的“对接乡村特色产业定制乡村振兴产业学院，‘三融六双’培养乡村振兴产业人才”模式获得 2022 年重庆市教学成果一等奖。

#### 【案例 11】构建三层课程体系，夯实人才培养基础

大数据与会计专业群依据职业群核心岗位知识技能培养，结合大智移云技术在会计职业中的应用以及会计转型管理会计的新形势，强化决策支持、数据赋能和创新能力培养，融合 1+X 证书，构建专业群“底层共享、中层融合、上层互选”的三级书证融通数智化课程体系。按照教学标准要求，设置“公共素质课程”和“基础课程”，采用项目式或模块化教学，实现基础课程的“底层共享”；依据各专业所对应的职业岗位所需的核心职业能力以及行业标准要求，设置企业财务会计、会计信息系统应用等模块化专业课程，实现核心课程的“中层融合”；密切跟踪专

业发展最新趋势，增设大数据相关课程，供学生根据个人兴趣和职业规划选择学习，实现智能财务共享、智能财务分析可视化等拓展课程的“上层互选”。专业群课程体系实现教学标准、X证书标准与行业标准的三对接，专业人才培养与社会需求有效衔接，不断提高人才培养适应性。

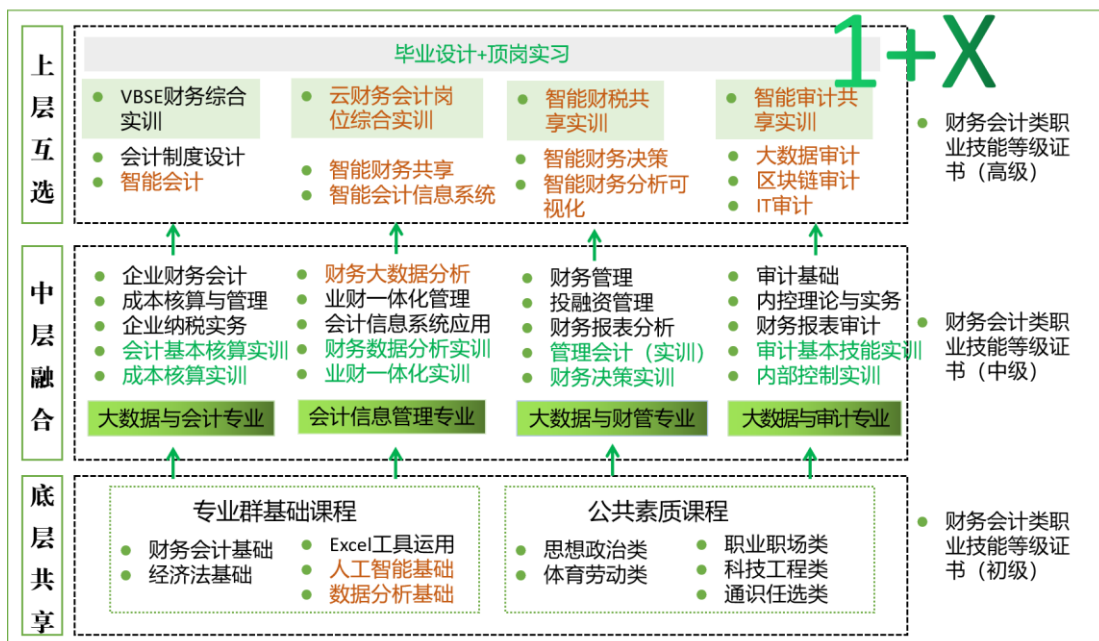


图 16 大数据与会计专业群课程体系图

### 【案例 12】“岗课赛证”融通培养高技能人才

学校关务与外贸服务专业群大力推进“岗课赛证”综合育人，以“岗”为标准，专业群课程设置内容瞄准岗位需求；以“课”为核心，通过三教改革，推动“课堂革命”；以“赛”为平台，充分展示课程教学成果；以“证”为成果，通过行业检验课程学习效果。专业群先后与阿里巴巴（中国）教育科技有限公司、重庆诺维奇进出口贸易有限公司等企业签订合作协议，选派学生赴企业实习；专业群教师参与职业教育国际贸易专业国家教学资源库子项目建设并完成验收；2022 年获全国职业院校技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项一等奖 1 项，全国跨境电商创新创业大赛一等奖 2 项；学生跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书通过率超 90%。



图 17 关务与外贸服务专业群师生获奖证书

### 3.2 课程建设质量

课程设置体现类型教育特点。从各专业人才培养方案课程类型分析，2021-2022 学年学校共开设课程 774 门，较上年增加 85 门。开设课程以实践类课程为主，理论+实践课程（B 类）和实践课（C 类）占总课程数的 85.27%，这与学校人才培养方案中突出课程实践性要求和技术技能人才培养目标一致，职业教育类型特色进一步凸显。

表 1 2021-2022 学年课程设置一览表

课程类型	课程门数	门数占比	课时数（学时）	课时数占比
理论课（A 类）	114	14.73%	35577	29.73%
理论+实践课（B 类）	497	64.21%	45720	38.21%
实践课（C 类）	163	21.06%	38355	32.06%
合计	774	100.00%	119652	100.00%

建立课程资源优化提升机制。学校立足“能学辅教”，依托智慧职教、重庆高等教育智慧教育平台等各类线上平台，形成了国家、市、校三级教学资源体系及培育提升机制，建设并及时更新以微课、精品在线开放课程为主体的教学配套

资源。根据学校《全面推进课程思政建设实施方案》，组织遴选校级“课程思政”示范课程 6 门、课程思政优秀（典型）案例 10 个、课堂革命案例 2 个，建设《员工关系管理实务》等校级“课程思政”金课 7 门。学校会展策划与管理、财务管理、文秘、投资与理财 4 个重庆市级教学资源库，累计使用人数达 106983 人次。开展“十百万”信息素养提升计划，打造了一批校级、市级、国家级精品在线开放课程，《演讲与口才》等 4 门课程被认定为 2021 年重庆市高校精品在线开放课程；《管理会计》等 2 门课程被认定为职业教育国家在线精品课程。

### **【案例 13】抓好课程建设“主战场” 打好铸魂育人“主动仗”**

学校会展策划与管理专业《会展视觉设计》专业核心课始终以课程建设为中心，整合各类育人资源，坚持在课程建设中实现价值塑造、知识传授和能力培养融为一体的育人模式。坚持真实项目贯穿全课程，以“两头同步挖掘思政元素、双向对接确定思政要点、三类方式形成思政特色”的思路，建立课程思政元素库，逐步渗透，润物无声。学生能主动用设计知识解决项目问题，懂感恩，会沟通、会设计。课程被评为校级课程思政示范课，联合企业解决项目设计问题 10 余个，参加全国高校商业精英挑战赛会展设计赛项获一等奖 2 项，基于课程成功申报市级教改课题 1 项、校级课程思政专项 1 项，教师获得重庆市教师教学能力大赛二等奖 1 项。

## **3.3 教学方法改革**

**深化教学方法改革。**学校探索基于信息化的新型教与学模式，积极开展 MOOC、线上线下混合式、翻转课堂等教学模式改革，向课堂教学要质量，提高教学适应力。在新冠肺炎疫情反复的背景下，聚焦课堂主阵地，以课程为根本抓手，依托“超星学习通”“腾讯课堂”等在线平台，充分利用各类线

上教学资源，全面推进线上线下混合式教学。2021-2022 学年共立项教学改革项目校级 35 项、市级 17 项，结题教学改革项目校级 28 项、市级 7 项。通过混合式教学改革，学生自主学习能力显著提升，学生对实施混合式教学改革的整体满意度达 95.3%，实现了课堂教学提质升级。获重庆市第三届高等教育教学改革优秀论文二等奖 2 项、三等奖 2 项。

#### **【案例 14】建好数字资源，助力教学模式改革**

学校大数据与会计专业群积极响应国家《“十四五”数字经济规划》，深入推进“三教”改革，依托数字化校园建设，以创建精品资源为核心，以岗位需求为导向，深化校企合作，扎实推进数字化教学资源建设，已建成在线课程 12 门（含新建双语课程 3 门）。课程教学团队以数字化教学资源为抓手，探索“主讲+助教”模块化线上线下混合教学模式改革，实现知识内化、技能强化和价值提升同向同行。采用分模块授课，课堂双师同堂，主讲教师负责各自模块的教学组织与实施，通过合作探究、情景再现等主导课堂（线下）教学环节，助教主要完成（线上）教学工作和课堂中的差异化辅导。通过实施精确化、个性化教与学，实现教、学、测、评、管等教育教学环节有机融合，学生课堂满意度达 98.93%

**深化考核评价改革。**一是坚持问题导向、破立并举，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。摒弃课堂评教单一评价模式，设置学生、教师、企业多维评价主体，将理论知识、技能考核的结果性评价与技能实践过程中的能力、素质评价相结合，形成学生、教师与企业的多元评价机制，引导学生个性化发展。二是引导教师优化和完善课程考核设计，合理设置过程性评价指标，打破传统的统一考试模式，建立机动灵活的考核方式，探索学习成果学分互认，进一步明确课堂问答、作业测评、阶段性测试等过程考核内容

在课程总成绩中所占比重。

#### **【案例 15】完善劳动教育评价机制，提高学生劳动教育热情**

学校印发《高职院校学生劳动教育实践评价办法》，明确评价标准，建立激励机制，有针对性地开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题劳动教育，分别从劳动意识、劳动观念、劳动能力、劳动成果 4 个维度，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强劳动技能和劳动价值的考核，并将考核结果作为学生综合素质测评劳动教育部分测评内容。通过劳动素养评价体系，形成劳动素养评价的定量或定性结果，对劳动素养优秀的学生予以表彰，对相对落后的学生进行激励，通过正面奖励和反向引导的方式，强化劳动教育的具体实施。设立“劳动之星”“劳动优秀寝室”“劳动先进班集体”等奖项，举办劳动技能大赛、表彰大会等活动，巩固劳动教育的激励效应。

### **3.4 教材建设质量**

一是修订教材管理办法。根据《职业院校教材管理办法》要求，修订完善了学校《教材建设与管理办法》，引导支持教师结合学生学情和专业发展需要开发活页式、工作手册式等形态教材。二是健全教材管理机制。学校健全了党委、教学工作委员会、教务处和二级学院分级负责的教材管理机制，党委负责教材选用和开发审核工作，教学工作委员会负责学校教材建设工作的规划、指导、评价和评审，教务处负责实施教材建设与管理的有关决议，组织教材选用、评审工作，安排教材建设与管理工作会议，二级学院负责教材的建设、选用、审核等前期工作。三是严格把关教材建设质量。在教材开发编写工作中，引导教师注重吸收行业发展的新知识、新技术、新规范、新要求，促进教材内容与产业发展同步。通过申报、初审、复审、专家审核、答辩和综合评审等环节，2022 年学校共有 12 部教材编写通过立项评审，推荐《会计

基础》《管理会计（第三版）》《管理会计基础》《金融概论》《纳税实务（第二版）》等 5 本教材申报“十四五”首批职业教育国家规划教材。

### 3.5 数字化教学资源建设

**校企共建智慧人才培养平台。**学校与行业知名企业联合建成 VBSE 财务综合实训室、新零售智慧实训中心、直播电商实训室、金融大数据处理中心、智能财税生产实践实训中心、智能审计共享服务中心等一批智慧型实训室；根据“1 个专业群+1 个龙头企业+N 个中小企业”的“1+1+N”产业学院建设思路，建立了永辉 1933 学院、中联智慧财经学院等 6 个产业学院；联合融媒体平台及头部 MCN 机构成立直播学院。学校充分发挥校企共建平台作用，共同推进智慧人才培养工作。

**持续丰富数字化课程资源。**学校大力推进信息技术与教育教学的深度融合，加快数字化课程资源建设，按专业群建成“多样化”“可视化”课程资源包，横向提供各专业方向的课程资源包，纵向提供能力进阶课程资源包，满足不同学习者的学习需求。2021 年以来，建成“四史”学习教育等在线课程 4 门、微课 130 个，新建《大数据分析基础》《财务机器人》等智能化课程 6 门，升级改造《财务管理实务》《基础会计实务》等在线开放课程 12 门。获评重庆市一流课程 4 门、精品在线开放课程 4 门。

### 【案例 16】四级联动，建设思政优质数字化教学资源

学校以“校、院、师、生”四级主体，共同推进思政课数字化教学资源建设。一是“学校主体”建设重庆市课程思政教学研究示范中心资源库，海量资源服务市内外课程思政教学改革创新。二是“学院主体”大力开发思政课数字化教学资源，持续建设 5 门网络课程，资源总时长达 2000 分钟。三是“教师主体”主动创建如课堂实录、实践剪影等各类视频资源，丰富学院网络课程资源。四是“学生主体”制作微电影、大学生讲思政课、党的二十大精神阐释微课、演讲、辩论等各类视频资源，使实践教学成果可视、资源可用。

## 3.6 师资队伍建设

**健全教师管理制度。**学校狠抓师德师风建设，按照“用好现有人才、稳定关键人才、培育高端人才、引进急需人才”的工作思路，修订印发《绩效工资实施办法》及配套考核办法、《科研工作评价管理办法》《教职工攻读博士研究生管理办法》和《专业技术职务评审推荐办法（试行）》等制度，开通特殊人才职称评定通道，确保教师工作有条件、干事有激励、发展有空间。

**优化人才队伍结构。**学校积极开拓多种人才引进渠道和方式，加大师资队伍配备力度，逐步优化人才专业、学历、职称、性别、年龄、双师及专兼结构，取得显著成效。截止 2022 年 8 月，全校有专任教师 546 人。专任教师中，具有研究生及以上学历学位教师 321 人，占专任教师的比例为 68.88%，比上一学年增长 8.98%。具有高级职称的教师 103 人，占 22.1%，比上一学年增长 1.6%。

**提升教师数智化能力。**学校实施教师数智化能力提升全员轮训计划，依托教师发展中心，通过线上线下相结合的方法



式，面向专业课教师组织开展了 Python、RPA、人工智能技术、数字媒体技术、数据分析等专题培训，更新教师教育教学数智化理念，强化教师数智技能应用能力，推进教师教学和数智技术紧密融合。设立教师发展专项资金，加强对具有较高教学能力、学术造诣、专业水平和发展潜力的中青年骨干教师的研修培训，提升教师理论水平和实践技能，提高教师职业化意识、信息化能力和国际化视野。

### 【案例 17】以培育师、以赛强师，提升教师“数智化”能力

大数据与会计专业群以专业数字化改造升级为契机，加强大数据分析、数据可视化、区块链等新兴技术的师资培训，鼓励教师参加职业技能大赛锤炼“数智化”水平，促进专业的数字化改造升级，形成了“以培育师，以赛强师”的良性循环。教师荣获“巴渝工匠”杯重庆市首届大数据应用技能竞赛数据分析师赛项（职工组）二等奖 2 项、2022 年一带一路金砖国家技能发展与技术创新大赛“首届财务机器人（RPA）技能赛项（职工组）”三等奖 1 项、2022 年金砖国家职业技能大赛“商业数字化能力”赛项全国一等奖和国际银奖各 1 项。



图 18 学校获得 2022 年金砖国家职业技能大赛国家一等奖和国际银奖

激发教师创新活力。学校以市级名师、校级名师等高层次高水平人才搭建各级各类教育教学平台，在技术交流、技能竞赛、社会服务等方面发挥“传帮带”作用，培育引领一批

高技能青年人才。依托“一联盟一集团一中心”服务平台，基于“专业群+平台+团队”的技术技能创新服务平台体系，成立了智能财税服务中心、新零售研究中心、新金融服务中心、智慧文旅服务中心、智能网联服务中心、商务数据分析服务中心 6 个人才培养与技术创新平台，合作开展教学改革、科学研究、技术和产品开发、决策咨询、企业员工培训，全面提升教师技术技能创新服务能力。教师及时将科研成果、服务案例转化为教学资源，融入专业人才培养，实现科研成果反哺教学。

**打造“双师双能”师资队伍。**依托市商务委和永川、秀山等地政府，充分利用成渝地区双城经济圈财经职业教育联盟、中德职业教育产教融合联盟和产业学院等平台资源，建设共育共享的“双师”平台，实施“双师型”教师“十百千万”工程，选派 315 名教师深入企业开展实践锻炼、10 名青年骨干教师到上级主管部门挂职锻炼，定期开展“双师型”教师认定工作，学校“双师型”教师占比达到 78.12%，较上一学年增长 4.69%。以微课大赛、教学能力大赛、“三说”比赛等赛项为抓手，提高教师教学设计能力和课程信息化水平，形成了浓厚的以赛促教、以赛促改氛围，参赛作品 400 余件，覆盖近 80% 专任教师，获得金砖国家职业技能大赛奖 2 项、重庆市级各类教学能力比赛奖 3 项，9 人受邀担任市级及以上职业院校技能大赛裁判。充分发挥教学名师、技能大师、学术技术带头人及创业导师“四师”引领作用，以教师团队建设推动专业、课

程建设良性发展。按专业群建成校级教师教学创新团队 6 个，获评重庆市高校黄大年式教师团队 1 个、重庆市课程思政教学团队 1 个、重庆市教书育人楷模 1 人。

### 3.7 校企双元育人

**推进产业学院建设。**修订完善《产业学院建设方案》《产业学院管理办法》，以大数据与会计、市场营销等市级高水平专业群为依托，以永辉超市、京东物流、中联集团等行业龙头企业为主体，成立智慧财经产业学院等 4 个产业学院。2022 年 6 月，智慧财经产业学院获批立项为重庆市职业教育现代产业学院建设项目。

**推进产教深度融合。**完善《关于推进产教融合工作的实施办法》等制度，进一步规范产教融合、校企合作工作。书记校长带队走访企业，与重庆市渝州宾馆等多家企业举行了校企合作交流座谈会，与华为技术有限公司等企业举办人才培养研讨会，与重庆网商产业园、社科联第六协作组签订了就业实习实践基地合作协议书，为校企进一步开展多层次、多形式、多领域的合作，提供了更多空间。截至目前，校企合作企业达 155 家，已建成校外实践基地 135 个。

#### **【案例 18】创新体制机制，打造校企命运共同体**

学校积极对接一带一路、乡村振兴、成渝地区双城经济圈建设等国家战略，聚焦智能、汽摩、装备、材料、生物医药等重庆经济社会发展对技术技能人才的需求，以国家示范性职教集团——重庆财贸职教集团和成渝地区双城经济圈财经职教联盟两大平台为牵引，整合成渝地区双城经济圈高等职业教育协同研究中心、“一带一路”国际商学院、重庆市高技能人才培训基地、乡村振兴产业学院等 N 个合作平台，形成“2+N”产教融合育人格局，积极推进西部职教基地产教融合高地

建设，着力打造校企命运共同体。

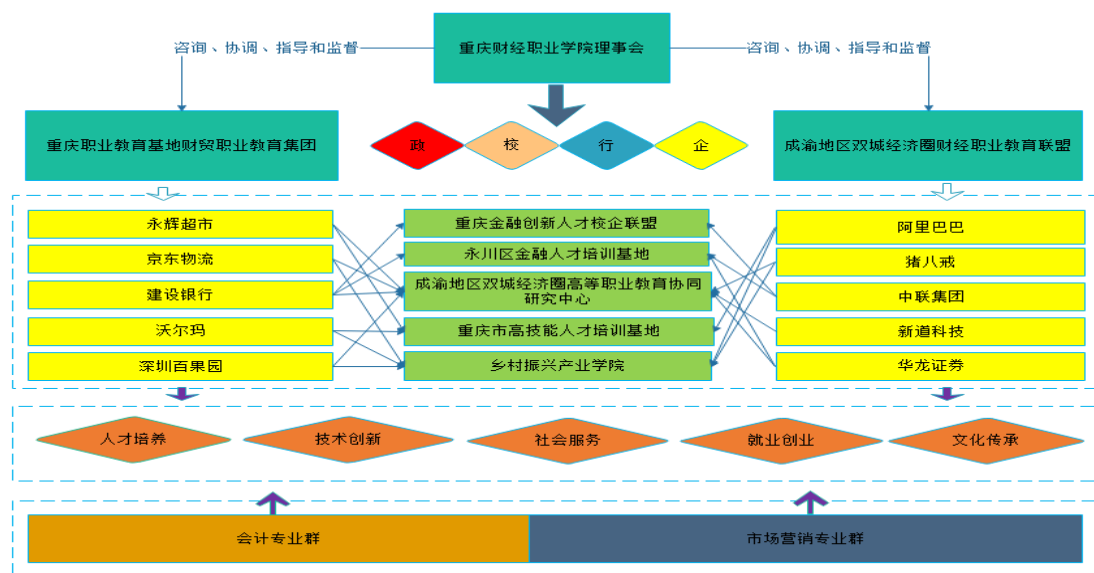


图 19 “2+N”产教融合育人格局

**推进现代学徒制。**学校制定全面推进现代学徒制工作方案，与永辉超市联合开展“永辉班”、与沃尔玛百货联合开展“沃尔玛现代学徒制班”、与百世汇通联合开展“百世汇通班”、与京东物流联合开展“京东物流现代学徒制班”等 9 个现代学徒制班，参与学徒制培养学生达 240 多人。校企共同开发课程标准 10 门、职业教育教材 2 本。工程造价专业立项为重庆市现代学徒制试点项目，获得财政资金 30 万元。2021 年 10 月，学校市场营销、物流管理和投资与理财三个专业顺利通过教育部第三批现代学徒制试点验收。

**【案例 19】探索现代学徒制模式，培养技术技能人才**

工程造价专业与筑智建科技（重庆）有限公司合作，积极探索建立校企双主体育人机制，探索招生招工一体化的实施路径，通过引企入校，建立工作站，使学徒班学生拥有学生、校企工作站学徒、企业学徒三重身份；以岗位技能为导向，将实际的教学过程与专业课程进行模块化划分；理实一体，淡化理论课程和实践课程的界线，课堂、实训室、工作站、实训基地四位一体，实行工学结合，形成

“四阶段、多岗位、螺旋进度化”课程体系，培养能适应多岗位需求的高素质技术技能人才，形成了“三身份、四阶段、多岗位”学徒制人才培养模式。2022年成功立项为重庆市现代学徒制试点项目。



图 20 学校召开现代学徒制试点项目启动会

## 4 国际合作质量

### 4.1 留学生培养质量

一是健全留学生管理制度。制定学校《留学生管理办法》，规范来华留学生学籍、教学、经费及综合管理事宜。二是量身定制培训计划。学校针对留学生培养目标，量身定制培训内容，合力做好接待留学生培训服务工作准备。

#### 【案例 20】把握基准，兼顾特色，做好留学生培养工作

2022年6月，学校克服疫情带来的影响，积极推进中外合作交流相关工作。主动对接老挝巴巴萨技术学院等院校，成功开办“老挝新媒体直播电子商务培训班”，为21名学员举行了为期30天的培训。学校组建具有丰富实践经验的电商直播企业管理者与学校专业教师组成的校企名师授课团队，采取“线上+线下”“理论+实践”相结合的方式开展集中授课、实践训练与研讨、专题讲座、洽谈会等“中文+直播带货”培训。该项目已成功立项为“重庆市人民政府外国留学生市长奖

学金丝路项目”，获市级财政资助 50 万元。

### 2022 年重庆市外国留学生市长奖学金丝路项目备案 立项项目名单

序号	申报单位	项目名称	经费类型
1	西南大学	泰国教育官员及校长培训	财政经费资助
2	西南大学	澜湄合作机制下跨境旅游合作高级研修班	财政经费资助
3	重庆工商大学	墨西哥中高级管理人员跨境电商/数字经济培训	财政经费资助
4	重庆邮电大学	中欧班列沿线国家跨境电商与邮政快递业合作高级研修班	财政经费资助
5	重庆护理职业学院	国际老年护理人才培养	财政经费资助
6	重庆电子工程职业学院	中国-老挝新一代信息技术技能研修班	财政经费资助
7	重庆水利电力职业技术学院	老挝水环境监测与治理行业中高级技术技能人才培训	财政经费资助
8	重庆财经职业学院	“老挝新媒体直播电子商务”培训	财政经费资助
9	重庆科创职业学院	大数据时代的东盟跨境电商中高级管理人员培训	财政经费资助

图 21 “老挝新媒体直播电子商务”培训获批重庆市丝路项目

## 4.2 合作办学质量

学校建立了中外合作办学工作监管机制，不断提升中外合作办学质量。一是成立项目管理委员会。针对与韩国庆一大学合作举办计算机应用技术专业专科教育项目成立项目管理委员会，由中韩两校分管校长任主任，两校国际交流中心负责人、二级学院负责人担任委员，全程监控项目运行情况和监测教学质量。二是建设优质课程。通过自建或引进方式，开发建设《程序设计基础》《数据库基础》《Java 高级程序设计》等 11 门专业课程，确保教学内容符合中韩两国人才培养需求。三是建立质量评价体系。制定《中外合作办学项目教学质量督导方案》，明确教学质量组织体系架构，构建了中韩双方教学督导、教学反馈和教学质量评价系统，促

进学校中外合作办学质量监督管理的制度化、科学化、规范化。

### **4.3 开发标准质量**

2021年11月，由中泰职业教育联盟发起，重庆市教育委员会、重庆市教育科学研究院和重庆市教育评估院联合指导的“职业汉语课程标准”建设行动正式启动。学校作为《中文+国际商务职业汉语课程标准》编制牵头单位，联合重庆城市管理职业学院和荣昌区职教中心共同完成了课程标准制定。该课程标准适用于（中方）专科国际商务、国际经济与贸易、商务英语专业，中职国际商务、商务英语专业，（外方）专科国际贸易、商务外语专业，具备较高针对性、较强职业性、实用性和国际化。2022年4月，该课程标准通过重庆市教育评估院专家组鉴定。

### **4.4 助力“一带一路”建设质量**

一是搭平台、扩影响，树“乡村振兴”重财招牌。2022年4月，学校与老挝巴巴萨技术学院合作成立“一带一路”电商乡村振兴学院并举行签约揭牌仪式。仪式现场，学校秀山电商产业学院学生通过抖音 APP 为中老双方在线进行农副产品的直播带货展示。



图 22 学校举行“一带一路”电商乡村振兴学院签约揭牌仪式

二是强硬件、优师资，塑“留学重庆”优势品牌。学校从制度、人财物等方面保障国际交流合作工作，持续提升国际化人才、课程和实训等软硬件实力。目前，已储备 TESOL 国际教师资格证书专业教师 25 人，建成 O2O 电商孵化实训中心、电商双基地实训室、电子商务综合实训室、直播电商实训室和新零售智慧实训中心等培训平台。

三是建课程、深研究，显“中国方案”综合实力。开发完成《电商直播技术》教学案例及实训项目 9 项、《对外汉语》教学资源 2 套；新建、升级改造《直播带货》等 8 门在线开放课程，在学堂在线国际平台运行《直播电商》国际化在线课程。承担的“一带一路”职业教育发展与人文交流研究院重点课题《“互联网+”下职业教育“一带一路”产业学院的探索与实践》顺利结项。“一带一路”电商乡村振兴学院典型案例入



选教育部中外人文交流中心首届“中外青少年人文交流成果征集活动”成果,并收录到《中外青少年人文交流成果蓝皮书》。

#### 4.5 提升学生国际化素养质量

一是营造多语种的校园氛围。持续推动西班牙阿利坎特大学专升本项目,开设西班牙语培训班与《公共日语》选修课,全年累计开展宣讲 30 场次,参与学生超过 1300 人次,3 名学生被西班牙高校录取攻读硕士学位。

二是组织学生参加国际竞赛。学校积极组织师生参与国际化赛事,为师生提高国际化视野搭建平台。本年度,学生获得“2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”全国一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项,国际银奖 1 项;获“2022 年金砖国家职业技能大赛”全国一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项,国际银奖 1 项。



图 23 永川区人民政府向学校发来的贺信

## 5 服务贡献质量

### 5.1 服务行业企业

**建好科研创新平台，提高社会服务水平。**学校认真贯彻落实国家创新驱动发展战略，整合学术资源，聚焦研究方向，打造科研团队，不断提升教师科研能力和社会服务水平，助力中小企业提质增效。新成立科研创新团队2个，完善现有6个科研创新团队建设方案，强化高职教育研究所、新金融研究所、会计研究服务中心等7个科研创新平台绩效评价。2022年，立项横向项目17项，其中政府横向委托项目2项，累计到账金额101.58万元。

**开展多元化培训，提升行业企业服务能力。**学校充分发挥自身专业和人才优势，协调多方资源，全力打造行业企业服务平台，大力拓展服务范围，提升社会服务整体水平。学校成功入选重庆市就业服务管理局“重庆市创业培训机构目录”，获批重庆市服务贸易（外包）人才培养基地、WPS办公应用职业技能等级证书教师培训基地，获批重庆市退役军人技能培训承训机构、职业技能等级会展设计师社会培训评价组织。有效发挥各类基地平台功能，切实履行服务社会发展的职责，面向社会从业人员开展叉车培训、物流服务师、供应链管理师、农村电商、数字机器人师资培训、邮政高技能人才等技能提升培训6000余人次，创收约14万元。

### 5.2 服务地方发展

**开展区域适应性人才培养研究。**学校积极服务成渝地区

双城经济圈建设，与落户当地的华为技术有限公司、腾讯云（重庆）数字经济产业基地、永川大数据产业园开展校企合作，举办财务会计类中高职 3+2 人才衔接培养研讨会。学校牵头的重庆财贸职教集团和成渝地区双城经济圈高等职业教育协同研究中心联合发布职业教育高质量发展服务地方发展的专项课题研究，共立项《高质量导向下成渝双城经济圈高等教育资源空间结构变迁及效应研究》等研究项目 26 项，促进成渝两地财经类职业院校协同研究，共同推进财经商贸类技术技能人才培养。《关于凝练我市职业院校优势人才提质增效助力乡村振兴的建议》等 5 篇论文在重庆市教育委员会 2022 年教育咨政决策论文评选中获奖。

**开展培训提高从业人员技能水平。**完善《社会培训管理办法》《成人高等教育学籍管理办法》等规章制度，健全“培训津贴”激励机制，规范培训管理，组织开展初级会计师、GYB、茶艺师、教师资格证、英语、计算机、建筑十一大员、普通话、西班牙语等项目培训，全年累计培训近 8000 人次；组织计算机等级考试、书画等级考试等社会考试 9 场，参考人数超过 1 万人次。学校利用场地、师资和专业优势，全面提升社会服务能力，为地方经济发展提供技能人才能力提升服务。

### **5.3 服务乡村振兴**

一是学校在城口、秀山等县域和蔡家、青峰等镇街分设多个乡村振兴学院分院，构建“1+X+N”校地协同、模块化办

学模式，对退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等人群进行职业技能培训，实现“培养一个人才、壮大一个产业、服务一方经济、致富一方百姓”服务目标。二是探索服务乡村振兴新模式，组建秀山农产品电商营销推广公社、黄瓜山农产品电商营销推广公社，形成“政府+电商孵化园+农户”的合作机制，践行“双向双场”的合作公社模式。三是成立永川区非遗产品电商营销推广公社、新零售商业模式创新研究中心、新零售视觉设计中心，开展品牌包装提升培训、电商营销咨询、特产品牌包装策划等服务，所设计的农产品营销方案获得 2022 年全国品牌营销策划大赛全国一等奖 1 项、二等奖 1 项。四是精准对接地方产业需求培养培训产业技术人才，依托电子商务高技能培训基地和技术技能服务平台，开发了农产品新零售系列特色培训课程和 10 余个电商直播社区教育教学实训项目，为秀山等地农村电商产业培训学员 6000 余人次。

#### **【案例 21】特色定制乡村振兴产业学院**

学校坚持“特色产业在哪里，职业教育就办到哪里，产业人才就供给到哪里”的办学理念，精准对接区域特色产业，优选开设特定专业，针对秀山国家电子商务示范基地、城口国家级康养旅游示范县、垫江国家数字经济创新发展试验区试点县、江津蔡家苕麻/辣椒等农产品生产加工业发达和永川松溉千年古镇旅游产业等电商、旅游、数字经济、绿色农产品特色产业对乡村人才的需求，先后与地方政府成立了秀山农村电商、城口乡村旅游、垫江数字经济、江津蔡家绿色农业、永川松溉旅游等 5 个乡村振兴产业学院，探索形成了“一县一院”乡村人才培养培训“特色定制”新模式。《秀山电商人才培养新模式赋能乡村振兴》获评全国乡村振兴优秀案例。

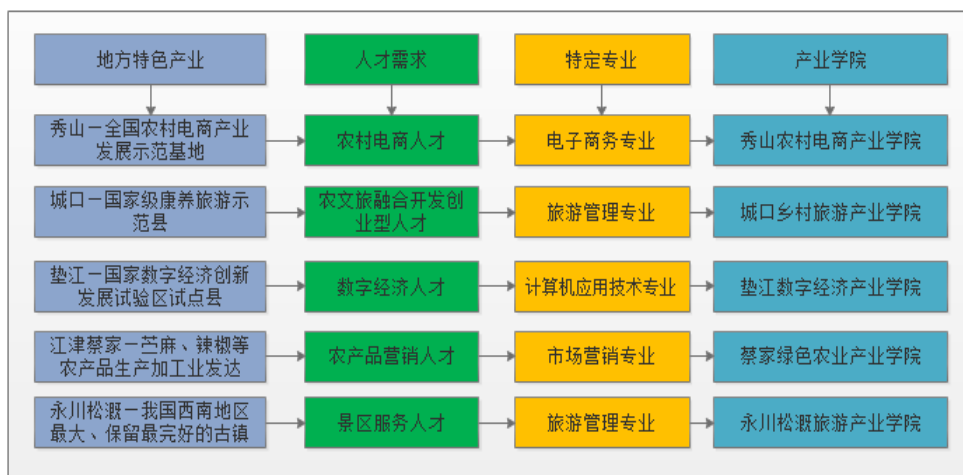


图 24 “一县一院”特色定制乡村振兴产业学院供需对接图



图 25 秀山电商产业学院授牌仪式

### 【案例 22】资源共建共享，打造高水平产教融合实训基地

学校立足人才优势和专业特色，积极投身乡村振兴建设，与当地政府、行业企业合作，将政府、学校、企业资源有机融合，实现政、校、企共生共赢。电子商务专业充分利用市级双基地建设平台和建设经验，与重庆市产教融合型企业猪八戒股份有限公司等企业合作，以“直播电商实训中心”和“OTM 新零售商业实训中心”建设为抓手，通过“热土梦想”“市调大赛”“品牌策划大赛”“电商体验节”等活动，立足产教融合面向乡村振兴领域直播带货、产品推广、人员培训和创业孵化，积极服务乡村振兴，培养了一批适应乡村产业发展需要的乡村电商人才。

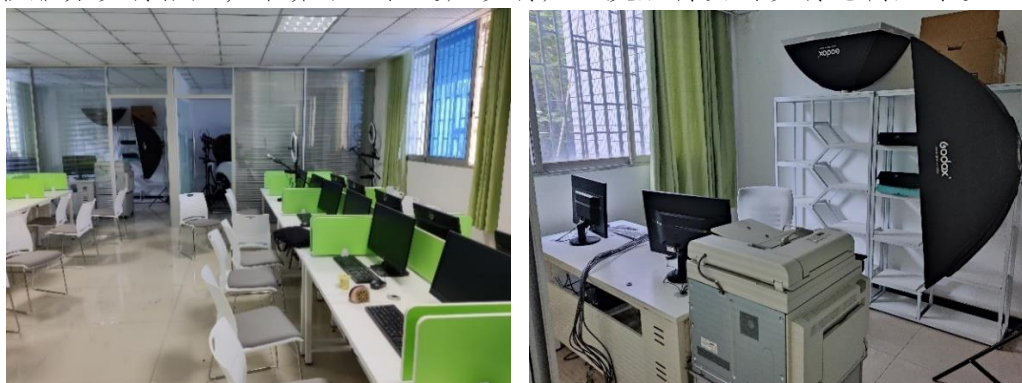


图 26 新媒体电商高水平产教融合实训基地实景

### 【案例 23】把职业教育融入乡村振兴的热土

学校积极响应国家号召，勇担乡村振兴建设技术技能人才培养使命，立足学校人才优势和专业特色，把培养乡村人才作为职业教育助推乡村可持续发展的重要抓手，探索形成“县校共建、校企共育、产教融合”的乡村振兴产业学院新模式，不断健全“三融六双”乡村人才培养新体系，在区域乡村振兴人才培养方面取得了丰硕成果，《特色定制乡村振兴产业学院“三融六双”培养财经商贸类乡村产业人才》获得 2021 年重庆市教学成果一等奖。目前，乡村振兴产业学院已培养了 100 余名乡村致富带头人和特色产业创业者，培训乡村产业从业人员 1 万余人。乡村振兴“重财模式”受到中央电视台新闻频道、光明日报等新闻媒体广泛宣传报道。



图 27 乡村振兴“重财模式”受到光明日报等新闻媒体宣传报道



图 28 乡村振兴“重财模式”获得重庆市教学成果一等奖

## 5.4 服务地方社区

**共建社区财富学院。**学校积极参与国家构建服务全民终身学习的教育体系，扎实服务于学习型社会建设，以“双高”计划为契机，利用财经特色专业优势，与永川区双石社区、渝北区嘉陵路社区等街道、社区合作共建多层次、多类型的社区网格化财富学院5所，定期开展理财常识、金融知识、家庭记账、诈骗防范、青少年财商培养等主题活动。

**开展社区志愿服务。**学校与城乡社区继续共建做靓“青少年之家”和“三财素养实践基地”，以“三下乡”活动为契机，组建由1000余名师生构成的多个服务团队，开展“志愿关爱行，温暖老人心”“疫情防控，青春通行”等志愿服务社会实践活动25场，为社区居民宣讲防诈骗知识、解答智能手机使用问题，举办社区文艺汇演，协助开展社区疫情防控工作，拉近了社区与居民的距离，促进了社区和谐。组建金融财会知识普及宣讲团，深入永川石油路社区、临江镇等村镇社区开展金融理财常识宣讲，把枯燥的理论知识融入现实生活，帮助居民提高诈骗防范意识。

### 【案例 24】帮助社区居民守护好“钱袋子”

学校依托办学资源优势和专业特色，把准广大社区居民财富管理需求，聚焦“三好”，推动社区财富学院建设。一是多方协作，用好资源。用心挖掘多方资源，引智引才，共同研讨“银龄健康之家”“智慧助老”等重点建设工作，实现“区域共商共促、资源共建共享、活动共驻共办”。二是内外联动，建好队伍。遴选一批专业水平高、影响力强的行业企业精英，与校内专家一同打造培训讲师团，形成推动财富学院建设的核心力量。三是贴近现实，做好培训。在社区财富教育中做到“贴近时代气息，贴近社会生活，贴近学员需求”，切实解答社区居民最关心的现实问题。培训讲师团已有行企校专兼职教师 30 余人、管理人员 12 人，现有学员

2000 余人，累计开展个税扣除、理财知识、金融诈骗等财会金融主题活动 20 余场次，服务社区居民 4000 余人。相关活动受到新华网、人民网和永川区有关媒体报道 10 余次。

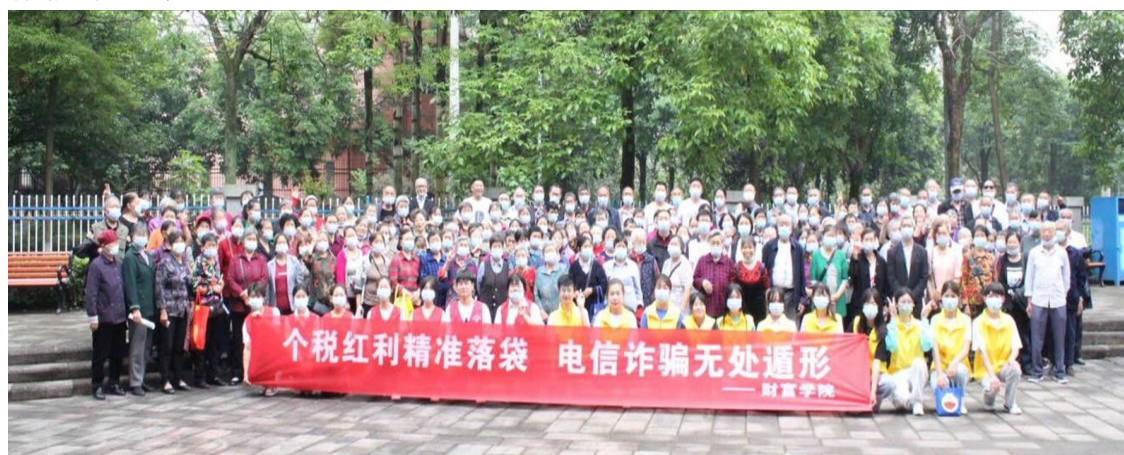


图 29 开展“个税红利精准落袋，电信诈骗无处遁形”主题宣讲活动

## 5.5 具有地域特色的服务

**开展职业启蒙教育。**学校深入贯彻落实新修订的《职业教育法》，探索构建“人人职教、职教人人”的“永川模式”，推进中小学生学习职业启蒙和体验教育，切实履行高校社会服务责任，助力永川西部职教基地建设特色发展。组织召开全国首个“职业启蒙教育共同体”成立筹备会暨职业启蒙教育研讨会，积极推动实施永川区“百门职教课程进校园活动”；依托学校专业特色，组建职业启蒙课程研发和授课团队，已建设5门特色课程进入区内中小学开讲。同时面向全区中高职院校教师开展职业启蒙培训观摩课2次，学校获批永川区“职业体验教育基地”。

**建设乡村振兴学院。**学校把专业教育与永川区地域特色相结合，提高乡村振兴服务能力。与青峰镇、松溉镇政府和双石社区合作共建3所乡村振兴学院。成立农产品电商推广



公社，以农产品为靶向，面向能够从事农村电商运营、农产品网络直播等工作的农户，开展农产品电商营销主题推广活动10场次，开展直播带货培训2场，服务农户100余人；开展助农直播带货活动10场，收看直播总计约5万人次，助农增收上万元。针对松溉古镇乡村旅游特色，主动对接茶山竹海旅游开发有限公司，与松溉镇政府签署政校行三方合作协议，深入古镇景区开展调研挖掘编写导游词，培养景区景点讲解员20余人，定制撰写10个景点导游词。面向青峰镇村级财务人员、村干部开展票据结算制度及操作流程、财务规范管理等财会主题培训5次，精准输送财务规范管理知识，累计培训1700余人次。

#### **【案例 25】创新“创融+”模式，提升永川非遗产品影响力**

2021年，学校成立永川区非遗产品电商营销推广公社，与永川区政府、茶山竹海街道、双石镇文化服务中心、重庆市农业科学院茶艺研究所、重庆市永川豆豉食品有限公司等单位合作，联合推广包括永川秀芽、永川豆豉、双石竹编、油纸伞等非物质文化产品。依托新零售商业模式创新研究中心、新零售视觉设计中心、直播学院等平台完成永川非遗产品的融合设计、系统开发、数智营销方案的制定、产品视觉设计、线上直播、线下展示、物流集散等工作，形成“创融+”新模式。目前为止，学校通过该模式分别为永川非遗产品开展了非遗品牌包装提升培训、电商营销咨询、特色产品品牌包装策划等服务。其中为永川豆豉策划的品牌营销方案获得了全国大学生品牌营销策划大赛二等奖，赠品组合包装也得到了企业高度认可，部分设计内容被采纳到品牌的新包装中。



图 30 开展非遗产品永川豆豉品牌设计研讨

## 5.6 具有本校特色的服务

**参加办税服务。**学校坚持把课堂向社会延伸，紧扣“纳税”主题，组建“青春税月”助税服务志愿团，通过政校企协多方联动，助力各项税收新政策及时落地惠民。志愿团深入永川区行政服务大厅为1.1万余名纳税人提供电子税务登记证办理、发票核定、增值税发票的申领与代开、跨区域税源登记及注销、个人所得税申报与缴纳等助税服务，深受纳税人及税务局一致好评，数十人被永川区税务局评为“税收志愿服务标兵”，学生参与当地办税服务受到新华网、中国税务报等多家媒体报道。

**开展税法宣讲。**学校把小课堂搬到街头、社区，深入村社为居民开展增值税优惠政策、个税抵扣优惠政策等专题宣讲。先后到临江镇、双石社区、文曲路社区开展“个税红利精准落袋”“个税宣讲进社区”“争做守法好公民”“增值税减免你知道”等税法新规宣讲活动，累计举办宣讲20余场，受惠4000余人次，积极助力法治社会建设，不断增强基层群众的获得

感和幸福感。

### 【案例 26】青春“税”月，与“税”同行

学校与区税务局合作，组织动员相关专业师生组成税收志愿服务队伍，通过专业化系统培训后，持续开展税收志愿服务活动，参与税收志愿服务活动的师生达 1000 余人次。结合学校社会服务能力提升行动计划，全面加强税收志愿服务活动品牌建设，持续提高志愿者的服务意识和服务水平，在永川当地已经形成了较好的品牌影响，深受政府和广大居民的好评，税收志愿服务活动也成为了党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的典型范例。2022 年 6 月，学校与永川区税务局联合召开“校地共庆‘七一’”暨税收志愿服务活动总结表彰大会，对税收志愿服务标兵和税收志愿服务优秀指导教师进行了表彰。



图 31 “校地共庆‘七一’”暨税收志愿服务活动总结表彰大会

## 6 政策落实质量

### 6.1 国家政策落实

在市委市政府的坚强领导下，在市商务委和市教委的指导下，学校深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的十九大和二十大精神，认真落实全国、全市职

业教育大会精神和习近平总书记对职业教育工作的重要指示批示精神，全面贯彻《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、新修订的《职业教育法》和《职业学校学生实习管理规定》等政策法规精神，对标对表《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》要求和国家系列政策文件精神，学校制定了《提质培优行动计划工作方案》《学生实习管理规定》《学生实习指导规程》《学生实习守则》《教师专业技术职务评审办法》《科研工作评价及应用管理办法》等制度并执行，积极申报职业教育各类重大项目，2021年学校获批立项为重庆市“双高计划”学校建设单位。坚决贯彻落实国家职业教育政策要求和重点工作，全面落实立德树人根本任务，统筹推进疫情防控和事业发展，积极为职业教育高质量发展贡献学校力量。

## 6.2 地方政策落实

**对标地方政策谋划学校工作。**认真贯彻落实《重庆市职业教育事业发展“十四五”规划（2021—2025年）》《教育部重庆市人民政府关于推动重庆职业教育高质量发展促进技能型社会建设的意见》《重庆市推动现代职业教育高质量发展措施》等文件精神，编制学校《“十四五”事业发展规划》和7个专项规划，制定学校《深化新时代教育评价改革若干举措》《课程思政建设行动计划（2021—2025）》等重要制度，对标上级决策部署，积极谋划、系统思考，主动适应新业态、新职业、新岗位对技术技能人才培养的规格要求和需求，着

力推进学校专业群建设和人才培养的转型升级，努力为区域经济社会发展培养更多高素质技术技能人才贡献力量。

**高质量推进“双高计划”建设。**根据重庆市“双高计划”建设要求和学校建设方案，全力推进市级“双高计划”项目建设，成立专门机构，制定管理制度，加强过程管理，规范预算执行，建立了“季度通报、半年督查、年度考核”的建设管理运行机制，强化“双高计划”绩效管理，保障建设任务及产出凸显“高”、彰显“强”、体现“特”，学校 11 个子项目和 2 个专业群顺利完成年度建设任务，成效显著，为学校高质量发展奠定了良好基础。

**常态化疫情防控有力有序。**全面落实党中央、国务院、教育部和市委市政府的决策部署，根据属地管理原则，切实做好校园疫情常态化防控工作，修订疫情防控指南、疫情防控方案、疫情防控应急预案等，坚持“两报告一监测”制度，坚持每日师生疫情状态排查，严把校门进出管控，积极做好应急处置和推进新冠疫苗接种，坚决筑牢常态化疫情防控防线，学生新冠疫苗加强针接种率达 97.92%，未发生校园聚集性疫情，有力保障了学校安全稳定大局。精准调整应对举措，确保了线上教学及各项工作的有序推进，有效维护了校园正常运转，切实保障了师生身体健康和生命安全，学校疫情防控工作受到上级肯定。

### **6.3 学校治理**

**管理制度体系更加完善。**以抓好巡视整改工作为契机，

坚持破立并举，深入推进管理体制机制改革创新，全面提高治理能力和治理体系现代水平。修订或制定学校《党委领导下的校长负责制实施细则》《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》《内设机构岗位设置工作方案》《领导干部述责述廉制度》《部门工作职责》等管理制度 40 余个，所有制度全部附上业务流程图，进一步完善了以学校章程为核心，规范统一、分类科学、层次清晰、运行高效的学校规章制度体系，形成了管理制度汇编。

**“互联网+服务”提速增效。**按照《职业院校数字校园规范》及学校信息化建设规划，围绕“两人一物”（即学生、教师和资产），实施“数字赋能”计划，坚持“让信息多跑路、让师生少跑腿”原则，优化升级信息化基础设施，建成校园数据交互中心，升级教务管理系统，开发微应用 40 余个，建成 OA、人事管理、学生管理、数字迎新、校情反馈、网上财务报销、智慧党建、智慧教学等多个应用系统，推进信息技术和教学、管理、育人工作深度融合，80%以上业务办理实现“只跑一次”。同时大大降低办公成本，实现了各办公要素的闭环整合，流程更完善、流转更高效，师生获得感显著增强。

#### **6.4 质量保证体系建设**

学校根据“十四五”事业发展规划、年度重点工作和市级“双高计划”项目建设任务，持续优化目标链、标准链，进一步完善以“55821”为基本架构的内部质量保证体系建设，全面落实五个层面的质量保证主体责任，推行“一页纸报表”制度，

按周期完成自我诊改，加速推进基于信息流的质量监控平台建设，监测预警及时性更快，诊断改进的目标性更强。2021年学校年度目标任务完成率达97%以上，质量诊改意识明显增强，学校治理水平和人才培养质量进一步提升。向中国教育科学研究院职业与继续教育研究所提交学校诊改典型案例4个。坚持“全面督导、突出重点”原则，利用信息技术手段，线上线下联动，实现教学全过程监控，有效保障课堂教学质量。全年发布《教学督导情况通报》14期，对教学督导、巡查发现的问题及时通报和处理。大数据技术、国际经济与贸易等6个专业顺利通过重庆市新专业合格评估。

## 6.5 经费保障

2021年度学校总收入27866.27万元，其中，市财政支持学校市级“双高计划”建设经费540万元，公办高职院校绩效拨款奖补资金2300余万元。生均财政拨款达1.02万元。随着学校规模增长和市级财政拨款增加，学校办学经费逐年提高，为学校教育事业的健康发展提供了稳定的经费保障。

学校积极贯彻落实“集中财力办大事”的财政政策，全力保障教育教学科研投入、实训室建设及设施设备采购。同时不断优化财务管理模式和运行机制，升级改造财务系统平台，提升财务管理效能。2021年度学校总支出21668.62万元，其中，市级“双高计划”学校建设经费1123.71万元，设备采购经费1011.7万元，日常教学经费1206.11万元，教学改革及科研经费367.82万元，师资队伍建设经费405.18万元，学生

专项经费 1991.14 万元。学校经费总收入与支出比为 1.29:

1, 经费收入有部分结余, 能够较好支撑学校内涵发展。

## 7 面临挑战

**挑战 1: 产业转型升级和经济社会需求变化对学校发展提出新命题。**新时代经济社会发展和新业态、新技术的不断涌现, 对技术技能人才培养质量和职业素养等方面提出了更高要求, 对学校提出了必须创新办学模式、深化育人模式、推进教学方式改革等新命题, 需要与时俱进地系统性、针对性的改革人才培养体系, 提高人才培养的适应性。

**挑战 2: 体制机制改革对学校发展提出新挑战。**随着国家一系列职业教育改革文件和政策的出台, 如何体现职业教育类型定位, 及时更新管理理念, 完善管理体制机制, 快速适应职业教育发展趋势和改革要求, 是摆在学校面前的新挑战。当前学校内部治理体系和治理能力还不能完全满足新时代高职教育高质量发展的新要求, 学校需要在治理体系、管理机制、保障制度等方面下功夫。

**挑战 3: 服务地方能力对学校发展提出新要求。**职业教育的社会价值在于, 既能有效支撑受教育者的终身可持续发展, 又要能为国家和区域经济社会发展服务。当前学校的科研服务、成果转化和社会培训能力还有待进一步提高, 尚未构建起校企命运共同体、校地行企协同发展的良性机制, 在服务区域经济社会发展中发挥的作用有待进一步增强。



## 附件 1

表 1 计分卡

名称：重庆财经职业学院(14128)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4201
2	毕业去向落实人数	人	4117
	其中：毕业生升学人数	人	1221
3	毕业生本省去向落实率	%	80.17
4	月收入	元	4800
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2916
	其中：面向第一产业	人	47
	面向第二产业	人	532
	面向第三产业	人	2337
6	自主创业率	%	2.13
7	毕业三年晋升比例	%	12.5

## 附件 2

### 表 2 满意度调查表

名称：重庆财经职业学院(14128)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.17	11473	委托第三方机构
	其中：课堂育人满意度	%	98.21	11473	委托第三方机构
	课外育人满意度	%	98.13	11473	委托第三方机构
	思想政治课教学满意度	%	97.38	4485	委托第三方机构
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.17	11473	委托第三方机构
	专业课教学满意度	%	98.59	11473	委托第三方机构
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	97.64	1511	委托第三方机构
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.63	1720	委托第三方机构
3	教职工满意度	%	93.81	478	委托第三方机构
4	用人单位满意度	%	99.76	137	委托第三方机构
5	家长满意度	%	96.72	4780	委托第三方机构

## 附件 3

表 3 教学资源表

名称：重庆财经职业学院(14128)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	22.76
2	双师素质专任教师比例	%	31.87
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	22.34
4	教学计划内课程总数	门	774
		学时	119652
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	27
		学时	10184
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	52
		学时	2514
5	教学资源库数	个	4
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	4
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
6	在线精品课程数	门	29
		学时	9974
	在线精品课程课均学生数	人	742
	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	13
	接入国家智慧教育平台数量	门	5
	校级数量	门	62
接入国家智慧教育平台数量	门	4	
7	编写教材数	本	28
	其中：国家规划教材数量	本	5
	校企合作编写教材数量	本	10
	新形态教材数量	本	5
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	32000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	30000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.35
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4067.64

## 附件 4

表 4 国际影响表

名称：重庆财经职业学院(14128)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	1
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	32
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	16

## 附件 5

表 5 服务贡献表

名称：重庆财经职业学院(14128)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	13552
2	毕业生就业人数	人	2776
	其中：A类：留在当地就业	人	2071
	B类：到西部和东北地区就业	人	2296
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2597
	D类：到大型企业就业	人	20
3	横向技术服务到款额	万元	101.58
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	19.90
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	81
	其中：专利授权数量	项	30
	发明专利授权数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	75
	非学历培训学时	学时	4886.00
	非学历培训到账经费	万元	252.18
8	公益项目培训学时	学时	2754.00

## 附件 6

表 6 落实政策表

名称：重庆财经职业学院(14128)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	7501.60
2	年财政专项拨款	万元	8100.32
3	教职员工额定编制数	人	456
	教职工总数	人	638
	其中：专任教师总数	人	546
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	3483.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	34.83
6	年实习专项经费	万元	10.32
	其中：年实习责任保险经费	万元	3.84