

徽商职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2023)





徽商职业学院
Huishang Vocational College

内容真实性责任声明

学校对 徽商职业学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

丁一平

2023年1月13日

目 录

第 1 部分 学院基本情况	1
1.1 学院概况	1
1.2 荣誉称号	2
1.3 办学定位	3
1.4 招生情况	3
第 2 部分 学生发展质量	5
2.1 党建引领	5
2.1.1 完善制度，筑牢党建根基	5
2.1.2 创新载体，带动基层党建	6
2.1.3 示范引领，彰显党员本色	8
2.2 立德树人	10
2.2.1 “两个维度”，构建育人新高地	10
2.2.2 “四个融入”，构建育人大格局	14
2.2.3 “五育融合”，构建育人新生态	20
2.3 学生服务	23
2.3.1 双管齐下，助力学业提升	23
2.3.2 多措并举，提升资助质量	24
2.3.3 多方协同，强化心理服务	24
2.3.4 开展活动，培养实践能力	27
2.3.5 社团改革，助力全面发展	29
2.3.6 警校联动，共建平安校园	31
2.3.7 用心用情，做好后勤保障	32
2.4 就业质量	33
2.4.1 多措并举，促进就业	33
2.4.2 深化合作，搭建平台	36
2.5 创新创业	37
2.5.1 加强领导，完善制度	37
2.5.2 以赛促创，以赛促业	38



2.6 技能大赛	40
第3部分 教育教学质量	43
3.1 专业建设质量	43
3.1.1 优化专业结构, 完善动态调整机制	43
3.1.2 改造传统专业, 打造品牌特色专业	44
3.1.3 协同联动共享, 保障专业群发展性	44
3.1.4 专业对接产业, 打造高水平专业群	45
3.2 课程建设质量	46
3.2.1 坚持分层分级, 打造精品示范课程	46
3.2.2 深化课程改革, 推进岗课赛证融合	47
3.2.3 坚持双轮驱动, 提升思政育人质量	47
3.2.4 坚持校企合作, 加强课程团队建设	52
3.2.5 运用信息技术, 推动线上线下融合	52
3.3 培养模式创新	53
3.3.1 强化精神引领, 推进岗课证赛创融合发展	53
3.3.2 深化产教融合, 实施政校企行研协同育人	53
3.4 教学资源改善	55
3.4.1 加强资金投入, 改善专业实践教学条件	55
3.4.2 推进项目申报, 丰富专业群教学资源库	55
3.5 教学模式改革	57
3.5.1 完善混合教学, 推动线上线下融合	57
3.5.2 推进工学结合, 学好做实知行合一	57
3.6 教材建设质量	60
3.6.1 组织教材编写, 统筹推进教材建设	60
3.6.2 严格教材审核, 强化意识形态工作	61
3.7 师资队伍建设	61
3.7.1 实施师德提升工程, 建立长效机制	61
3.7.2 实施招聘提质工程, 优化师资结构	62
3.7.3 实施分层施培工程, 提升业务水平	63



3.7.4 实施双师提升工程，提高实践能力	63
3.8 教科研工作	63
3.8.1 完善教科研制度，保障建设质量	63
3.8.2 推动教科研建设，取得丰硕成果	64
3.9 校企双元育人	65
3.9.1 深入试点，培育技能	65
3.9.2 深化合作，订单培养	68
3.9.3 引企入校，共建专业	70
3.9.4 共建基地，共育人才	73
3.9.5 双轮驱动，培养学徒	74
第4部分 国际合作质量	76
第5部分 服务贡献质量	77
5.1 服务国资国企	77
5.2 服务兄弟院校	78
5.3 服务“商科”联盟	80
5.4 服务乡村振兴	81
第6部分 政策落实质量	83
6.1 国家政策落实	83
6.2 地方政策落实	83
6.3 学校治理	84
6.3.1 推进依法治校，完善制度体系	84
6.3.2 推进放权赋能，建立治理体系	84
6.3.3 推进民主治校，落实治理理念	84
6.3.4 推进开放治校，构建治理智库	85
6.3.5 推进智慧治校，优化治理方式	85
6.4 质量保证体系建设	86
6.4.1 找准工作抓手，明确诊改思路	86
6.4.2 激发内生动力，构建特色机制	86
6.4.3 增强工作效能，把脉诊改重点	87

6.5 经费投入	87
第7部分 机遇与挑战	89
7.1 面临的机遇	89
7.1.1 职业教育新发展	89
7.1.2 技工强省新使命	89
7.2 面临的挑战	89
7.2.1 外部竞争新挑战	89
7.2.2 内部发展新压力	90

表 目 录

表 1-1 学院荣誉称号（部分）	2
表 1-2 2022 年学业招生计划表	3
表 2-1 学生活动情况（部分）	28
表 2-2 学生社团一览表	29
表 2-3 2022 年部分专业就业落实率	37
表 2-4 2021-2022 年学院 B 类及以上竞赛获奖情况（部分）	41
表 3-1 学院省级专业一览表	44
表 3-2 省级高水平专业群一览表	45
表 3-3 2021-2022 学年学院课程类型和门数	46
表 3-4 学院课程类项目一览表	47
表 3-5 教学资源库建设一览表	56
表 3-6 2022 年学院教师编写部分教材一览表	60
表 3-7 教科研制度修订	64
表 3-8 2022 年获批省级教科研项目一览表	64
表 3-9 徽商职业学院在建教科研项目一览表	65

图 目 录

图 1-1 2022 年学院招生报到率	4
图 1-2 学院 2022 年录取新生生源分布	4
图 2-1 党建工作例会	5
图 2-2 “双带头人”书记工作室	6
图 2-3 省属企业基层服务型党组织示范点	7
图 2-4 “30 分钟学习班”主题实践活动	7
图 2-5 物流系党总支“一手册、一汇编”	9
图 2-6 主题党日“三·一·一”工作法	9
图 2-7 物流系社会服务成果	10
图 2-8 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》授课	11
图 2-9 “不遗余‘粒’，不负食‘光’”文明实践活动	12
图 2-10 开展朋辈指导	12
图 2-11 一套心理微课	13
图 2-12 一批暖心贴士	13
图 2-13 一次班团活动	14
图 2-14 党委中心组学习暨青年教师思想政治教学能力比赛	15
图 2-15 学院 1+X 业财一体信息化应用职业技能等级证书颁发纪念	15
图 2-16 “我爱家乡 我爱我家”主题活动	16
图 2-17 最美退役军人 2020 级学生——张伟男	17
图 2-18 学院领导与学生面对面	18
图 2-19 走访慰问经济困难学生家庭	19
图 2-20 资助政策义务宣讲现场	19
图 2-21 “校园大舞台”徽风皖韵进高校活动	20
图 2-22 重走长征路	21
图 2-23 心理主题班会	22
图 2-24 拔河、跳绳比赛	22
图 2-25 班级团建活动	23
图 2-26 最美笑容	23

图 2-27 线上心理健康宣传	25
图 2-28 心理情景剧比赛	25
图 2-29 “安徽省巾帼文明岗”荣誉称号	26
图 2-30 朋辈心理辅导成长小组	27
图 2-31 学院精神文明建设季暨第五届中华经典诵读决赛	28
图 2-32 公益实践活动	29
图 2-33 创意视频大赛	30
图 2-34 大学生志愿者	30
图 2-35 省诚信进校园活动暨大学生诚信辩论赛二等奖	31
图 2-36 稻香村派出所开展校园安全宣传活动	31
图 2-37 医疗服务	33
图 2-38 学院召开就业工作相关会议	34
图 2-39 党委书记陈春来带队对合肥红缨幼儿园考察调研	34
图 2-40 党委书记陈春来、院长丁仁船赴省民航机场集团洽谈合作	35
图 2-41 学院党委副书记、纪委书记窦永林开展访企拓岗行动	35
图 2-42 公共教育与管理系召开学生岗位实习与就业动员会	36
图 2-43 会计系召开学生工作暨 2020 级学生岗位实习调度会	36
图 2-44 学院第九届大学生职业规划设计大赛	38
图 2-45 第十五届安徽省大学生职业规划设计大赛银奖	38
图 2-46 2021 年安徽省大学生创新创业大赛一等奖	39
图 2-47 2022 年安徽省大学生创新创业大赛一等奖	39
图 2-48 省大学生网络与分布式系统创新设计大赛一等奖	40
图 2-49 2022 年安徽高校物联网应用创新大赛二等奖	40
图 2-50 承办 2022 年安徽省职业院校技能大赛（高职组）比赛	42
图 3-1 学院专业结构及专业大类分布	43
图 3-2 “岗课赛证”获奖证书	47
图 3-3 思想政治理论课建设专题会	48
图 3-4 党委书记讲思政课	49
图 3-5 院长讲思政课	49

图 3-6 学院领导讲思政课	50
图 3-7 图书馆“行走的思政课”	51
图 3-8 思政课课程实践	51
图 3-9 校企合作开展课程建设研讨	52
图 3-10 虚拟仿真实验	53
图 3-11 多样化线上教学	57
图 3-12 学生参加国家级“金审”三期云南项目实践	58
图 3-13 学生在项目组中工作场景	58
图 3-14 直播工作室成立大会	59
图 3-15 数字营销技能大赛获省一等奖	59
图 3-16 直播现场	60
图 3-17 教材审核会	61
图 3-18 专任教师职称结构	62
图 3-19 专任教师学历结构	62
图 3-20 专任教师年龄结构	63
图 3-21 中国职教学会智慧财经专委会协同创新共建单位	66
图 3-22 校企师资互聘	66
图 3-23 承担 1+X 智能财税证书全国师资培训任务	67
图 3-24 大数据与会计专业省级技能竞赛一等奖证	67
图 3-25 学生在京东实训中获得奖励	68
图 3-26 学生到安监站参加模拟考试	69
图 3-27 企业教师、辅导员参加系部教学会议	70
图 3-28 空乘专业辅导员疫情防控期间参加学院教职工运动会	71
图 3-29 职业化训练	71
图 3-30 2021-2022 学年空中乘务专业考核验收报告会	72
图 3-31 企业工程师课堂授课	72
图 3-32 学生到企业参加认知实习	73
图 3-33 校企合作授牌仪式	73
图 3-34 校校教育实践基地挂牌	74

图 3-35 琥珀一幼实践基地授牌	74
图 3-36 学院与中外运签订合作协议	75
图 3-37 学院与中外运共建产教融合实训基地	75
图 4-1 国际合作交流研讨	76
图 4-2 学院与韩国尚志大学签订《中外合作办学协议》	76
图 5-1 全省国资系统千人资本市场知识培训班	77
图 5-2 2022 年安徽省职业院校技能大赛比赛现场	78
图 5-3 2022 年安徽省教育教学内涵增值赋能高级师资研修班	79
图 5-4 教材编写研讨会	79
图 5-5 学院领导做商科联盟工作总结报告	80
图 5-6 罗汉山红色旅游景区正式挂牌成立	81
图 5-7 红色主体雕塑	82
图 5-8 景观人工湖	82
图 6-1 内部质量保证体系诊改调度会	86
图 6-2 状态数据采集与管理平台	87
图 6-3 2021-2022 年度学院办学经费支出情况	88

案例目录

案例 1 省属企业基层服务型党组织示范点	6
案例 2 省级基层党建领航计划示范库	8
案例 3 省大学生“自强之星”——张伟男	16
案例 4 提高资助育人质量	18
案例 5 “五育”并举展风采 红心向党显活力	21
案例 6 学院领导讲“形势与政策”课	48
案例 7 悦享书香 行走的思政课	50
案例 8 物流类专业人才培养模式创新与实践	54
案例 9 学院学生参加国家级项目实践	57
案例 10 打造乡村助农直播基地	58
案例 11 会计专业深入推进 1+X 证书制度试点	65
案例 12 推进网店运营推广职业技能等级证书试点	68
案例 13 学院与安徽民航机场集团共建“安检班”	69
案例 14 校企共建空中乘务专业	70
案例 15 校企共建大数据技术专业	72
案例 16 学院与省交通控股集团酒店管理有限公司签约	73
案例 17 学院与多所幼儿园共建教育实践基地	74
案例 18 物流管理专业现代学徒制	75
案例 19 拓展千人资本培训 助力国资国企发展	77
案例 20 学院承办 2022 年省职业院校技能大赛两项	78
案例 21 学院举办内涵增值赋能省级高级师资研修班	79
案例 22 打造“红色、生态、旅游”的乡村振兴之路	81

第 1 部分 学院基本情况

1.1 学院概况

徽商职业学院位于安徽省会合肥市，是经安徽省人民政府批准、教育部备案的公办全日制普通高等职业院校，隶属于安徽省人民政府国有资产监督管理委员会。学院前身是创办于 1965 年的安徽省物资学校，2007 年独立升格为徽商职业学院，现有槽郢、紫蓬两个校区，分别坐落于合肥市蜀山区槽郢路和合肥市国家 AAAA 级旅游景区紫蓬山。

学院设有 6 个教学系部，开设财经商贸、电子信息、装备制造、土木建筑、旅游、医药卫生、交通运输七大门类 32 个专业，16 个专业为省级重点（特色）专业。“物流管理”和“连锁经营管理”为中央财政支持专业，“物流管理”专业为教育部骨干专业，“大数据与会计”和“大数据技术”为工业和信息化部产教融合专业合作建设试点专业。

学院现有教职工总数为 253 人，专任教师数为 230 人。专任教师中，高级职称占专任教师总数的 40%，中级职称占专任教师总数的 41%。“双师”素质教师占专任教师总数的 70%以上。现有全国研究生教育评估监测专家 1 人，安徽省学术和技术带头人后备人选 1 人，省级专业带头人 1 人，省级教学名师 18 人，省级教坛新秀 21 人，省级教学团队 24 个。

学院积极推进产教融合协同育人，与省内外知名企业深度合作，开展“中外运物流班”“民航安检班”等订单式人才培养；与安徽沃

航、安徽云畅数据等公司共建空中乘务、大数据技术等专业，与安徽新媒体集团合作打造乡村助农直播基地，与合肥市钢贸商会联合成立了徽商·钢贸产业学院。近三年来，在校生获国家级、省级技能大赛奖项 100 余项、获教学成果奖 29 项。

学院遵循“立德为本、注重实践、人才兴校、特色发展”的办学理念，奉行“勤勉、创新、和协、诚信”的新徽商精神，秉承“重德弘商、砺学躬行”的校训，加强专业内涵建设，积极发展本科层次教育，努力开展国际化人才培养，为建设省内一流、特色鲜明的技能型高水平大学而努力奋斗。

1.2 荣誉称号

学院是教育部现代学徒制试点学校、安徽省地方技能型高水平大学建设单位、安徽省技能竞赛标杆院校。获国家教学成果二等奖、中国物流与采购联合会科学技术进步二等奖等荣誉。

表 1-1 学院荣誉称号（部分）

序号	荣誉称号（部分）
1	国家教学成果二等奖
2	中国物流与采购联合会科学技术进步二等奖
3	安徽省物流发展突出贡献奖
4	京东集团校企合作卓越支持奖
5	教育部现代学徒制试点学校
6	工业和信息化部产教融合专业合作建设试点单位
7	安徽省物流与采购联合会副会长单位
8	安徽省地方技能型高水平大学建设单位
9	安徽省技能竞赛标杆院校
10	合肥市文明校园

1.3 办学定位

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务。依托国资国企，立足安徽，辐射长三角，以建设特色鲜明、省内一流的地方技能型高水平大学为目标。以高等职业教育为主，努力发展职业本科教育，以“新商科”“新财会”为基础，以服务供应链全过程的现代物流管理专业（群）为龙头，积极拓展以新一代信息技术专业为基础的“新工科”专业，构建系统科学的专业体系。以高等职业学历教育为主，大力发展职业培训，适度发展国际合作教育。

1.4 招生情况

2022 年，学院共设置 24 个招生专业，招生计划 2309 人。

表 1-2 2022 年学业招生计划表

序号	专业名称	计划数	序号	专业名称	计划数
1	婴幼儿托育服务与管理	258	13	空中乘务	114
2	大数据技术	85	14	新能源汽车技术	100
3	软件技术	86	15	汽车技术服务与营销	28
4	计算机网络技术	101	16	电子商务	199
5	物联网应用技术	36	17	智能物流技术	52
6	数字媒体技术	64	18	现代物流管理	196
7	动漫制作技术	108	19	跨境电子商务	55
8	市场营销	92	20	大数据与财务管理	51
9	信息安全技术应用	18	21	大数据与会计	221
10	连锁经营与管理	55	22	会计信息管理	51
11	网络营销与直播电商	56	23	工程造价	102
12	旅游管理	84	24	建设工程管理	97

2022 年，录取 2291 人，报到 2167 人，招生计划完成率为 99.24%，完成率比 2021 年提升 4.64 个百分点。新生报到率为 94.59%，报到

率比 2021 年提升了 0.71 个百分点。同时完成 3+2 转段录取 59, 报到 56, 报到率 94.92%。

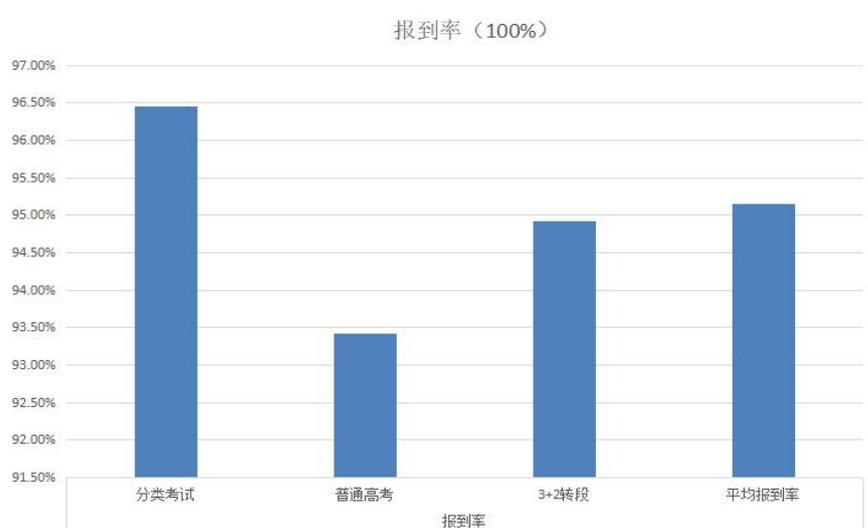


图 1-1 2022 年学院招生报到率

2022 年, 学院理科最低投档线 327 分, 高出 2021 年 203 分最低投档线 124 分, 学院生源质量持续向好。学院普通高考在河北、四川、贵州分别投放计划 190 人, 录取 172, 计划完成率 91%。

2022年录取新生生源分布

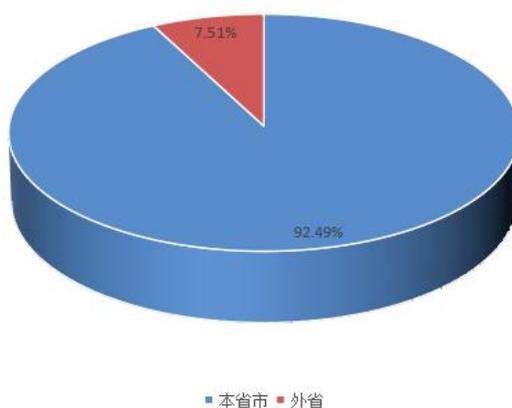


图 1-2 学院 2022 年录取新生生源分布

第 2 部分 学生发展质量

2.1 党建引领

学院落实全面从严治党主体责任，着力构建以党建引领为目标，紧紧围绕“服务中心、建设队伍”两大任务，坚持“学院党委、系党总支、党支部”三方协调，抓好“教育、管理、监督、组织、宣传、凝聚、服务”七个重点的“1237”党建工作体系，不断将党的建设与学院各项事业发展深度融合，为办好党和人民满意的职业教育提供坚强保证。

2.1.1 完善制度，筑牢党建根基

学院坚持党委领导下的校长负责制，牢牢把握对意识形态工作的领导权，守好高校意识形态“责任田”，修订了《徽商职业学院章程》，制定了《徽商职业学院党员领导干部联系教师入党积极分子暂行办法》《2022 年度徽商职业学院基层党建工作“三个清单”》等制度 12 项，构建了系统完备的学院规章制度体系，巩固和加强党风廉政建设，营造学院风清气正的政治生态。



图 2-1 党建工作例会

2.1.2 创新载体，带动基层党建

学院党委高度重视载体创新，把基层党建内容方式、目标任务，融合于具体的载体之中，化无形为有形，变抽象为具体，使党建工作看得见、摸得着、感受得到。深入推进基层党建工作“领航”计划58项次重点任务，遴选了3个“双带头人”教师党支部书记工作室，着力构建了“以党建带团建为抓手的强基固本工程，以‘标杆院系’‘样板支部’双带头人”为引领的先锋引领工程，以互联网+、微+、手机+为载体的创新平台工程，以‘四强四好’为目标的队伍建设工程”，进一步激发基层党建工作活力，助推学院各项事业快速发展，服务社会经济高质量发展大局。



图 2-2 “双带头人”书记工作室

案例 1 省属企业基层服务型党组织示范点

会计系党总支以建设安徽省国资委“省属企业基层服务型党组织示范点”为契机，以“30分钟学习班”和“我想听您一节课”为载体，规范组织生活、服务全系师生，探索党建与业务融合。



图 2-3 省属企业基层服务型党组织示范点

“30 分钟学习班”。该活动旨在把碎片化的时间利用起来，搭建起理论学习平台，创新学习形式，实现全体党员理论学习的全覆盖。学习班每季度组织一次，每次一周时间。



图 2-4 “30 分钟学习班”主题实践活动

“我想听您一节课”。系列公益讲座旨在聚焦学生的所思所想所求，就学生关心的专业学习、职业发展、时政热点等方面，党员教师结合自身的专业特长、研究领域，帮助学生开拓视野、丰富知识、提高技能。

2.1.3 示范引领，彰显党员本色

持续推动党史学习教育常态化长效化，组织开展“红色柱石党支部”、党员“柱石先锋”评建，推进亮党员身份、亮党员岗位、亮党员承诺和亮党员形象，充分发挥党员的示范引领作用，评选出学院优秀共产党员 18 名、优秀党务工作者 7 名。以先进典型为榜样，促进党员作风转变，不断提升为师生服务的“温度”，各级党组织全年开展服务学生的“我为群众办实事”活动 200 余项，学生满意度达 96.95%，用行动书写担当，用实绩彰显忠诚。

案例 2 省级基层党建领航计划示范库

学院物流系深入推进“领航”计划，创新“党建+”工作模式，探索实施了“三·一·一”工作法和“1+4+N”专题学习方法。物流系党总支在被列为省国资委党委“领航”计划示范库项目的基础上，2021 年 9 月正式被选安徽省委示范库，成为省委城市领域基层党建工作“领航”计划示范单位。

多措并举抓培育。坚持将教师党支部书记“双带头人”培育工作纳入党建规划，印发《教师党支部书记“双带头人”培育工程实施方案》，制(修)订各项制度 18 项，编印相关工作手册 3 套。

坚持标准抓选用。制定“双带头人”教师党支部书记任职标准，坚持严把“政治关”。

强化引导抓带动。扎实推行党建工作与师德师风建设相融合的“党建+”工作模式，着力构建专业课程和思政课程“两位一体”的

育人格局，开展“传帮带”活动。



图 2-5 物流系党总支“一手册、一汇编”



图 2-6 主题党日“三·一·一·一”工作法

融合赋能聚合力。物流系现有 5 个专业中建成国家级骨干专业 1 个、省级高水平高职专业 1 个、省级综合改革试点专业 3 个，成为教育部第一批“1+X”证书制度、第二批中国特色现代学徒制试点单位，获批省级以上纵向科研项目 53 项、横向课题 22 项，省级以上教学成果奖 8 项。



图 2-7 物流系社会服务成果

2.2 立德树人

学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持落实立德树人根本任务，坚持全员全过程全方位育人，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，构建“大思政”格局，形成了思政育人、专业育人、实践育人、文化育人、服务育人、组织育人长效机制，打造育人共同体，培养担当民族复兴大任的时代新人。

2.2.1 “两个维度”，构建育人新高地

把握价值引领向度。学院党委始终把理想信念教育放在首位，将社会主义核心价值观贯穿人才培养全过程，面向全院学生开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》和“形势政策暨党的二十大精神宣讲”专题教学，建成“弘扬社会主义核心价值观名师工作室”1个，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，积极推进思想政治理论课建设，提升了思想政治理论课的亲和力和针对性。

2022年，学院立项思想政治理论课教研项目1项，哲学社会科

学重大项目 2 项、重点项目 8 项。

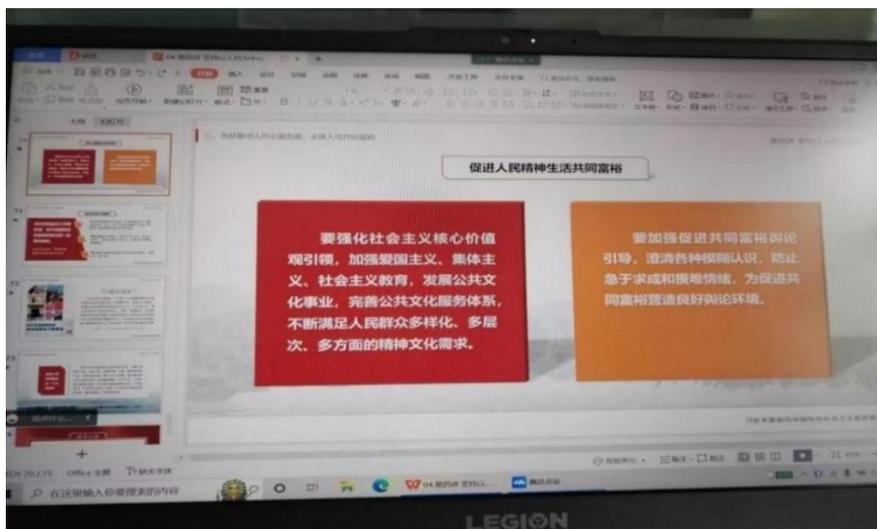


图 2-8 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》授课

提高思政队伍高度。学院强化育人队伍建设, 着力打造高水准的学生自管团队、高水平的第二课堂团队、高能力的思政团队, 推动各方育人力量协同配合、融合互补。深化团学组织改革, 成立了学生校园巡逻队和服务型社团, 定期召开学生代表大会, 定期开展学生干部培训, 打造“院—系—班”一体化的学生自管团队。深入推进“第二课堂成绩单”制度建设及价值应用, 将“第一课堂”和“第二课堂”同时纳入人才培养方案, 将第二课堂与学生综合素质测评、推优评优、毕业就业紧密结合。

构建了“5+11+99”思政队伍, 即 5 名系部党总支书记总揽各系部学生思政教育, 11 名专兼职心理教师做好朋辈辅助、心理咨询, 99 名辅导员对接各班, 积极开展心理健康教育。依托学院、系部、班级、宿舍四级心理健康教育网络, 从学院和系部两个层面, 组织开展大型团体辅导活动、心理健康讲座、心理健康知识宣传展示活动,

切实提升学院大学生心理健康教育工作质量和水平，营造重视心理健康的浓厚氛围。



图 2-9 “不遗余‘粒’，不负食‘光’” 文明实践活动



图 2-10 开展朋辈指导

深入开展“五个一”心理健康教育工作。根据《安徽省教育厅转发教育部思想政治工作司〈关于现阶段进一步做好高校学生心理健康教育有关工作的提示〉的通知》文件要求，学院深入开展心理健康教育工作。针对学生由于疫情常态化管理期间出现的各类焦虑、抑郁等情绪，各系纷纷围绕人际交往、情绪管理、心理疾病预防等方面录

制了系列微课。

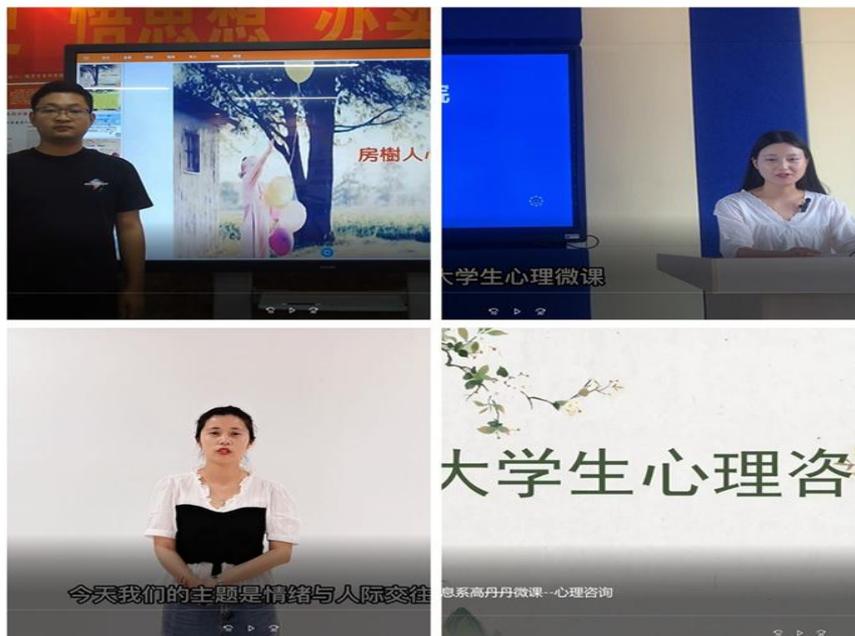


图 2-11 一套心理微课

与学生进行一对一谈心谈话，进行心理疏导，教学生学会缓解自己的不良情绪。



图 2-12 一批暖心贴士

开展每周 keep 跑团活动，此外，学院大学生心理健康教育中心积极组织学院学工老师和专兼职心理辅导员近 70 人参加为期 6 天的

心理专题培训，精心帮助队伍提升能效。



图 2-13 一次班团活动

2.2.2 “四个融入”，构建育人大格局

学院建立专业教学与思政教育的联动机制，将思政元素融入专业育人、专业实践与社会实践；打造传统文化、企业文化、徽文化与校园文化“四融合”的文化育人体系，将思政元素融入文化育人；强化服务育人意识、丰富服务育人路径、提升服务育人质量，构建完善服务育人体系，将思政教育有机融入管理服务。

融入专业育人“新路径”。学院积极推动“专业教育”向“专业育人”转化，“成才教育”与“成人教育”相统一。将《习近平新时代中国特色社会主义思想》纳入各专业人才培养方案。修订 315 门课程标准，将思想引导和价值观塑造融入每门课程的教学之中。推进思政课程与课程思政的有机结合，开展 2022 年学院青年教师思想政治教学能力比赛，不断提升专业课教师德育胜任能力。



图 2-14 党委中心组学习暨青年教师思想政治教学能力比赛

融入实践育人“新路径”。学院立足办学特色，坚持知行合一、德技并修，坚持培育和弘扬“徽匠”精神。推行课内、课外、校外相结合的“三位一体”实践育人体系。开展现代学徒制试点、特色订单班、“1+X”证书制度试点等。



图 2-15 学院 1+X 业财一体信息化应用职业技能等级证书颁发纪念

常态化开展 99 公益日免费午餐志愿活动、“爱心围脖”公益捐

赠活动、“学雷锋”系列活动、义务植树活动等公益活动 100 余场。成立了“徽骆驼”团员青年突击队，开展“我爱家乡 我爱我家”寒假社会实践活动、大学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”暑期社会实践活动，提高学生的参与率和覆盖面，增强学生对社会的认知感和责任感。



图 2-16 “我爱家乡 我爱我家”主题活动

融入文化育人“新路径”。学院打造传统文化、企业文化、徽文化与校园文化“四融合”的文化育人体系，制定了学院“十四五”校园文化建设规划。全年开展各级各类文化活动 60 余场，1 名学生荣获 2021 年度安徽省大学生“自强之星”荣誉称号。

案例 3 省大学生“自强之星”——张伟男

曾经，他心系国防、携笔从戎，如今，他脱下军装，时刻不忘军人的初心使命和责任担当，以“退伍不褪色，复学建新功”为口号，关心关爱国防建设，积极参与校园建设发展。



图 2-17 最美退役军人 2020 级学生——张伟男

张伟男同学服役期间，连续两年被评为“优秀士兵”等称号。退役复学以来，他积极投身于志愿公益事业，多次参与学院反诈、反恐、禁毒等宣传活动，特别在疫情防控期间，积极主动的参与防疫期间的各项工作。他发起并成立了学生社团“红旗社”，充分发挥了退役复学军人的示范作用，为学院征兵工作后备力量打下良好的基础。

在校期间，张伟男获得学院 2020-2021 学年“二等奖学金”、“优秀学生干部”、“三好学生”等荣誉称号，2022 年 6 月荣获 2021 年度安徽省大学生“自强之星”称号。

融入服务育人“新路径”。坚持“需求导向，服务师生”的思路，上线“今日校园 APP”和“后勤报修平台”，拓宽校园移动服务的应用场景和应用渠道，构建学院“PC+移动”、“平台+应用”的校园信息化服务新格局。

学院实施领导干部联系班级工作制度，定期召开教师座谈会、辅导员座谈会、学生座谈会，倾听师生心声，了解师生需求，解决急难

愁盼。



图 2-18 学院领导与学生面对面

学院建立救济资助机制，为家庭特别困难的学生免费办理入学，对家庭发生重大变故的同学进行捐助。全年学院发放国家和学院各类资助资金共 709 万元，免费发放就餐券 94.7764 万元，疫情期间配送餐 7000 人次，发放一次性口罩 58950 只。

案例 4 提高资助育人质量

学院在资助育人方面开拓工作思路、丰富活动形式、规范工作程序、开展创新实践活动等方面做了一些探索。

构建多元助学体系，落实学院资助制度。学院全面落实奖学金、助学金、助学贷款等政策，建立奖助体系。坚持资助与育人相结合的原则，坚持“公平、公正、公开”开展资助工作。针对学生不同类别，进行重点关怀、分类资助。全年，225 人次同学参加学院固定勤工助

学岗位和学生辅导员助理岗位。



图 2-19 走访慰问经济困难学生家庭

精准落实学生资助，确保资助育人成效。紧紧围绕“校内”和“校外”两个领域，稳步推进系部贫困生资助，做到全面覆盖不漏一人，力争做到毕业一人，助力一个家庭。开展学生资助政策宣讲“两节课”活动，由系部统一制作了 PPT、视频、宣传单，以主题班会和主题板报的形式展开宣传。



图 2-20 资助政策义务宣讲现场

2022 年度学院共认定了 2569 名贫困生，认定了 2569 名助学金获得者，评定 216 名国家励志奖学金获得者，评选出 7 名学生获得了国家奖学金，资助育人成效日益显现，全年度无一人因学费、生活费

辍学。

2.2.3 “五育融合”，构建育人新生态

学院统筹推动德智体美劳人才培养体系，实现“五育并举”综合改革从分到合、由局部向全局、由片段向全程的转变，推动“五育并举”向纵深发展。

体教结合育完全人格。实施了体育教学俱乐部制改革，培养学生“终身体育”意识和健康体魄，帮助学生掌握运动技能。充分依托学生社团开展丰富多彩的体育活动，积极开展全员覆盖的有氧健康跑项目，经常性开展师生趣味运动会，增强学生“热爱运动，健康第一”的体育意识，为学生成长成才打下坚实的基础。

艺术熏陶育审美情操。高水平建设艺体中心和学生活动中心，高质量开设“中华优秀传统文化”等国学金课；高标准打造一批精品文化艺术社团，高要求推进经典诵读和高雅艺术进校园；高水平建设人文素质教研室，打造“徽”“美”融合的教学环境，培育学生认知美、感知美和欣赏美的能力，并将艺术课程与实践纳入人才培养方案。



图 2-21 “校园大舞台” 徽风皖韵进高校活动

劳动实践育成熟心智。将劳动教育纳入各专业人才培养方案，构建了“劳动养成课程+服务自己和他人+N项专业实践劳动”的“1+2+N”劳动教育课程体系，将学生参加劳动和掌握劳动技能的情况按年度记入学生综合素质档案，做到“一专业一品牌”，以实实在在的劳动技能激发学生热爱劳动的内生动力，教育引导他们学会劳动、学会勤俭、学会助人、学会感恩。

案例5 “五育”并举展风采 红心向党显活力

校园管控期间，商贸系党总支以党建带团建，各班级开展意识形态、主题班会、体育、文艺团建等各类活动近70项。坚持五育并举，促进学生全面发展。

红色教育筑“德育”基石。从入党启蒙到长征精神，从喜迎党的二十大召开到学习宣传贯彻党的二十大精神，各班团支部积极参与每期商贸系“纽扣课堂”学习，开展形式多样的主题团日活动。



图 2-22 重走长征路

主题班会促“智育”发展。循序渐进的开展各类主题班会。校园环境介绍、新生入学教育、学生手册解读、安全主题教育、心理健康教育、疫情防控教育。



图 2-23 心理主题班会

运动赛事燃“体育”激情。开展形式多样的体育活动，拔河赛上力拔山兮的气势，篮球赛上身手矫健的步伐，羽毛球赛上雷霆万钧的扣杀，乒乓球赛上势均力敌的攻守，电竞赛上瞬息万变的局势。



图 2-24 拔河、跳绳比赛

团建活动展“美育”风采。每个夜晚，操场上总能听到不同班级同学们的欢声笑语。同学们盘膝而坐，绕成一个圈，互相分享着各自

的故事和才艺。



图 2-25 班级团建活动

内务整理见“劳育”内涵。“一屋不扫，何以扫天下”、“宿舍是我家，和睦相处你我他”。



图 2-26 最美笑容

2.3 学生服务

2.3.1 双管齐下，助力学业提升

学院高度重视学生学业提升工作，鼓励学生参加自考助学和专升本。学院成立了自考助学中心，与安徽财经大学等本科院校开展会计、

市场营销等专业的本科段自考助学合作，一年来，共有 100 余名学生参加了自考助学，通过培训学习，学生获得本科文凭比例超过 80%。学院主动与省内相关本科院校加强沟通，了解专升本政策，同时加强专升本考试宣传力度，鼓励学生提升学历。

2.3.2 多措并举，提升资助质量

学院全面落实奖学金、助学金、助学贷款等政策，建立奖助体系，保障和激励学生顺利完成学业。学院建立了学生资助工作机构，配备了专职人员；完善了学院各项资助工作制度，修定了国家奖助学金评审实施办法、贫困生认定实施细则等资助工作实施办法。按时足额发放了资助资金，无一人因家庭经济困难而辍学。

2022 年度共资助学生 4056 人次，1214.97 万元，国家三金 2792 人次，538 万元；服兵役学生国家教育资助 447 人次，125.13 万元；校内资助 283 人次，52.15 万元；助学贷款 534 人，499.70 万元。

2.3.3 多方协同，强化心理服务

学院高度重视大学生心理健康教育工作，构建**教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预“四位一体”**多方协同推进的心理健康教育工作格局，制定了《兼职心理咨询师管理办法》《心理健康教育工作站管理办法》。

健全心理工作基础体系，育心育德齐抓并重。建立寝室、班级与学生社团组织、系、学院四级心理健康教育预警机制和快速反应系统，开展朋辈心理互助，进行危机干预。坚持心理普查、日常咨询、团体辅导相结合，关注学生心理危机预警库日益完善，健全预警机制和重

点关注对象追踪机制。



图 2-27 线上心理健康宣传

多渠道宣传,深化学生心理教育。搭建心理健康教育网络全平台,形成微信、QQ、网站高度融合的网络宣传媒介。利用新媒体手段普及心理健康知识,定期举办线上活动。开设心理健康教育必修和选修课程,改版并完善了大学生心理健康教育中心网站。



图 2-28 心理情景剧比赛

打造系列精品活动,心理助人暖心育人。通过开展举办“5.25”

心理健康教育月活动、10月10日精神卫生日、“12.5”心理健康教育周、心理健康主题班会、心理趣味运动会、大学生生活适应主题系列活动、心理体验式团体辅导、心理情景剧比赛等系列精品活动，积极推进心理健康教育与思想政治教育工作相结合。

加强一系一品建设，完善心理危机干预体系。从组织制度、队伍建设、教育方式等方面，创新系心理健康教育强心模式。建立典型心理教育案例库。充分动员各系参与院级心理健康教育精品活动，同时调动各系主动性自行组织精品活动。在每个系设立心理健康学生负责人，充分发挥学生干部的带头作用，做好各系的心理健康宣传普及工作。

倡导岗位成才，提升心理教师育人水平。定期举行心理工作队伍培训，不断提升专兼职心理咨询师队伍服务学生的能力，2021年，学院大学生心理健康教育中心心理咨询岗被安徽省妇联授予“安徽省巾帼文明岗”荣誉称号。

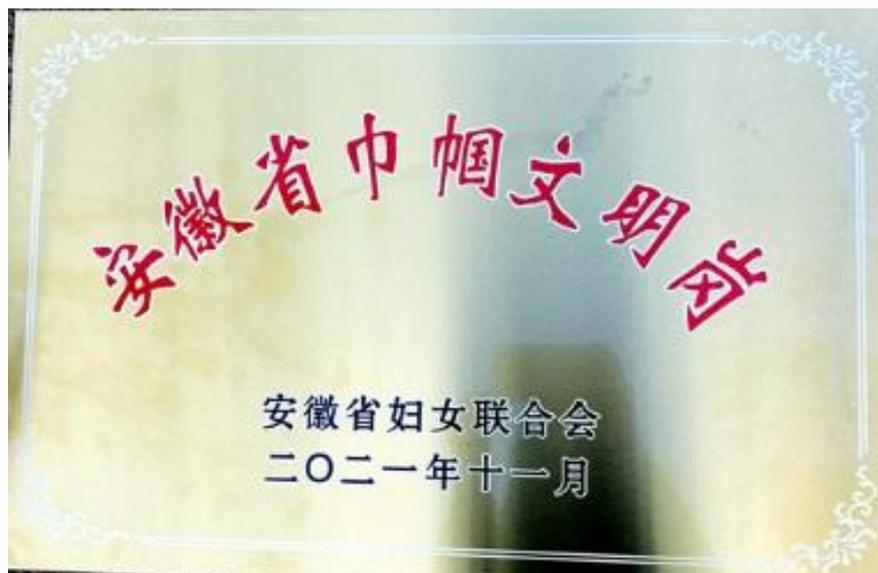


图 2-29 “安徽省巾帼文明岗”荣誉称号

加强朋辈队伍建设，呵护学生成长。学院各班级设置心理委员，

成立学院心理委员联合会，和院大学生心理健康协会理事团同学一起作为朋辈学生队伍，定期接受专业培训，组织开展学生心理健康活动，是学生的“心灵观察员”和“朋辈支持者”，默默守候在同学身边。



图 2-30 朋辈心理辅导成长小组

着力打造每周二“心与心愿朋辈心理互助小组活动”与每周三“心灵相约”读书会活动，经过一年多的精心策划和组织，学生朋辈心理活动的主动参与度得到提升，多起心理危机事件在朋辈队伍的帮助下得到有效解决，成为学院心理助人活动的一个亮点和品牌。

2.3.4 开展活动，培养实践能力

学院学生活动丰富，功能日益彰显，已成为构建校园文化的主力军。通过丰富多彩的活动，使学生增强了社会责任感。学院高度重视实践育人工作，开展暑期“三下乡”、“我爱家乡我爱我家”等社会实践活动，不断完善学院青年志愿者队伍建设，目前学院注册志愿者人数共计 4513 人，累计服务约 8200 余人次，累计服务总时长 125007.8

小时，人均服务时长 28 小时以上。

表 2-1 学生活动情况（部分）

序号	活动名称
1	“我爱家乡 我爱我家”主题活动
2	徽商职业学院“第八届精神文明建设季”活动
3	“学雷锋”主题系列活动
4	2022 年无偿献血活动
5	2022 年诚信进校园活动暨大学生诚信辩论赛
6	“践行社会主义核心价值观”主题黑板报评比
7	“火红五月 梦想飞扬”系列主题活动
8	第八届精神文明建设季“先进集体及个人”评选活动
9	第八届精神文明建设季闭幕式暨第五届中华经典诵读总决赛
10	参加安徽省第八届大学生艺术展演活动
11	2022 年“学宪法讲宪法”系列活动
12	“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”系列主题活动
13	2022 年大学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践评选工作
14	参加 2022 年合肥大学生文化艺术节
15	校园大舞台——微风皖韵进高校活动

学院大力推进“传统文化、校园文化、徽商文化和企业文化”的有机融合。举办精神文明建设季系列活动，活动累计参与人数达 30000 余人次。



图 2-31 学院精神文明建设季暨第五届中华经典诵读决赛

在中国共产主义青年团成立 100 周年之际，学院团委组织开展了

“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题教育实践活动，“喜迎建团百年 青春共植新绿”主题团日、学雷锋主题班会、文明交通志愿服务、“随手赞支持孩子们的免费午餐”大型公益实践等 40 余项活动。



图 2-32 公益实践活动

2.3.5 社团改革，助力全面发展

学院发挥学生社团育人功能，支持学生社团优化整合，现有 20 个学生社团，其中，思想政治类 3 个，文体类 7 个，学术科技类 5 个，志愿公益类 1 个，创新创业类 3 个，自律互助类 1 个。

表 2-2 学生社团一览表

社团名称	社团类别	成员数	社团名称	社团类别	成员数
青年马克思主义者学社	思想政治类	25	博轩棋牌社	文化体育类	76
新媒体营销协会	创新创业类	45	书画协会	文化体育类	56
“以文话旅”社团	文化体育类	45	海月动漫社	文化体育类	44
ERP 沙盘协会	创新创业类	50	英语协会	学术科技类	54
物流协会	学术科技类	50	心理健康协会	自律互助类	44
电子商务协会	创新创业类	41	大学生艺术团	文化体育类	98
六瓣雪文学社	文化体育类	24	校卫队	思想政治类	89
闲渡话剧社	文化体育类	31	演讲与口才协会	学术科技类	56
计算机协会	学术科技类	70	贝壳视觉协会	学术科技类	27

一年来，学生社团共开展了 100 余项活动。青年志愿者协会举办了“爱心围脖”“爱心募捐”“变废为宝”活动；大学生心理健康协会举办了“悦纳自己，关爱他人”演讲比赛；新媒体营销协会举办了“你好，新时代”首届创意视频大赛。



图 2-33 创意视频大赛

青年志愿者协会、红旗社、校卫队积极投身学院疫情防控工作，配合学院相关人员开展核酸检测秩序维护，食堂分时段就餐，给隔离同学送餐，校园安全巡逻等等志愿服务工作，志愿者们在自己的岗位上默默坚守，为打赢这场无声的战役贡献青春智慧和力量。



图 2-34 大学生志愿者

演讲与口才协会学生们参加由省发展改革委、省教育厅联合主办，安徽广播电视台承办的 2021 年安徽省诚信进校园活动暨大学生诚信辩论赛，获合肥赛区二等奖。



图 2-35 省诚信进校园活动暨大学生诚信辩论赛二等奖

2.3.6 警校联动，共建平安校园

学院坚持实行全年每日 24 小时三级值班制度，主动对接，与属地保持良好的协作关系，建立警校协同的管理机制，平安校园建设取得新成绩。



图 2-36 稻香村派出所开展校园安全宣传活动

学院开展了“消防安全周”“校园安全月”“国家安全日”等各类主题活动，扎实推进，不断强化人防、物防、技防、制度防四维联动。开设安全教育课，将安全教育纳入日常教育教学内容之中，实现了线上线下相结合的安全宣传教育模式。学院在驻肥西县10所高校中发案率最低。

2.3.7 用心用情，做好后勤保障

学院高度重视学生的生后勤保障工作，努力在“质量高”上取得重大进展、在“特色显”上创造更多成果、在“环境优”上取得更新突破、在“幸福感强”上提升更高指数。

践行绿色发展理念，创建节约型校园。制定了《徽商职业学院节水节电管理办法》。完成了紫蓬校区地下供水管网改造、雨污分流及地下管网改造工作，全部更换了线上水表，成为合肥市首批节水型校园建设院校。

凝心聚力促保障，真心真情做服务。深入学生宿舍、教室，通过召开学生座谈会、问卷调查等方式了解生活需求，及时解决“急难愁盼”。引进公立医疗服务、教学楼空调线路改造、严格落实公共区域消杀，校园“便民服务日”，重大节假日向学生发放免费就餐券等活动。

构筑食品安全防火墙，撑起健康保护伞。制定了《徽商职业学院食品安全管理制度》，实现了餐饮公司每周自查、总务处每月督查、政府监管部门随时抽查的三级安全保障体系。完成了学院紫蓬校区第一、二食堂和教工餐厅的综合改造，并增设了省国资委党委党校学员

餐厅。

加强信息化建设，提升后勤管理水平。学院资产管理系统电脑端与微信小程序端同时上线并投入使用；实现学生公寓智能电表全覆盖，有效的节约了能源。

做好疫情防控，强化保障服务。因疫情防控校园严格管理以来，学院后勤部门教职员工以校为家，全力以赴做好师生保障服务工作。加强对公共区域的消毒、清扫、垃圾清运；食堂物美价廉，校园生活超市商品充裕；学院医务室细心问诊，耐心解答，提供高质量的医疗服务。



图 2-37 医疗服务

2.4 就业质量

2.4.1 多措并举，促进就业

学院高度重视就业工作，学院党政一把手亲自抓，分管领导具体抓，招生就业办公室协调，各系具体落实，上下联动、全员参与的协同工作机制，确保了学院就业工作平稳有序开展。



图 2-38 学院召开就业工作相关会议

精准帮扶促就业。学院开展拉网式摸底排查，重点摸清脱贫、低保、零就业家庭及残疾毕业生等特殊困难群体基本情况，开展精准帮扶，并建立了帮扶台账。学院 2022 届特殊群体毕业生共 103 人，均已按照相关要求开展了定向帮扶。通过就业帮扶，特殊群体毕业生目前已全部成功就业，其中，80 名脱贫家庭毕业生就业率 100%。

访企拓岗促就业。学院坚持“走出去、引进来”工作思路，主动开拓就创业市场，不断推进就业创业实习基地建设。



图 2-39 党委书记陈春来带队对合肥红缨幼儿园考察调研



图 2-40 党委书记陈春来、院长丁仁船赴省民航机场集团洽谈合作

学院党政领导班子成员全员参与访企拓岗全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，截止 9 月份，学院已完成 104 家访企拓岗任务，与多家优质企业签订合作协议，对毕业生就业起到了积极作用。



图 2-41 学院党委副书记、纪委书记秦永林开展访企拓岗行动

云端推介促就业。结合信息化手段，组织岗位实习暨就业工作，做到广泛宣传、精准推送、快捷服务搭建线下和线上就业平台。配合省教育厅完成了人民大会堂选招工作人员专项工作，1 名学生入围续考察体检环节。疫情期间，学院线上招聘平台审核入驻优质企业 700 余家，累计发布就业信息 200 余条，提供就业岗位 3000 余个。

2.4.2 深化合作，搭建平台

学院利用省企事业单位校招平台，拓展就业市场，及时审核更新就业信息。利用国家 24365 平台、“安徽省大学生就业”微信小程序等工具搜集就业信息，通过 QQ 群、学院就业网站等多种渠道，及时转发宣传各类就业政策，及时推送就业实习招聘信息，为毕业生就业提供了更多优质渠道。

2.4.3 精心组织保质量

开展专场宣讲。针对 2020 级学生，学院广泛开展岗位实习单位推介会，安排专场推荐 42 场，提供岗位数 610 个，录用人数 342 人。



图 2-42 公共教育与管理系召开学生岗位实习与就业动员会



图 2-43 会计系召开学生工作暨 2020 级学生岗位实习调度会

表 2-3 2022 年部分专业就业落实率

专业名称	毕业数	就业数	就业率	专业名称	毕业数	就业数	就业率
工业自动化技术	35	35	100%	互联网金融	18	18	100%
物联网应用技术	51	48	94.12%	工商企业管理	46	43	93.48%
计算机信息管理	158	149	94.30%	连锁经营管理	37	33	89.19%
软件技术	79	74	93.67%	市场营销	158	147	93.04%
数字媒体技术	43	42	97.67%	汽车营销服务	72	71	98.61%
会计	331	309	93.35%	电子商务	104	100	96.15%
房地产经营管理	17	17	100%	物流管理	174	162	93.10%

就业落实率稳中向好。2022 届毕业生共计 1387 人，其中普通高考专科生 950 人，高职扩招毕业生 437 人。截止 12 月底，1356 人已落实就业去向，就业落实率 94.22%。2022 届毕业生工作满意度为 94.29%，专业对口度为 59.77%，职业期待吻合度为 83.74%。

政策性岗位实现较大突破。得益于国家及基层政策性岗位的开发，学院积极推进落实，学院政策性岗位实现较大突破，31 名毕业生顺利到地方基层项目就业，就业质量明显提升。

2.5 创新创业

2.5.1 加强领导，完善制度

学院成立了创新创业工作领导小组，实行就业创业“一把手”工程，坚持以创业带动就业，形成了学院、系和班级三级就业创业工作网络。设立创新训练、创业训练、创业实践 3 个项目类别，设立创新创业项目支持经费与奖学金，建设校内创业孵化基地。同时，学院坚

持“走出去、引进来”工作思路，主动开拓就创业市场，不断推进就业创业实习基地建设。

2.5.2 以赛促创，以赛促业

学院不断完善三级竞赛体系，通过比赛促进学生创业能力提升和创业意识培养。完成第九届大学生职业规划设计大赛方案制定、活动立项及校赛组织工作。在第十五届安徽省大学生职业规划设计大赛上，学院获得了银奖和优秀组织奖。



图 2-44 学院第九届大学生职业规划设计大赛



图 2-45 第十五届安徽省大学生职业规划设计大赛银奖

2021-2022 年安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛（高职组），
学院连续 2 年均获一等奖。



图 2-46 2021 年安徽省大学生创新创业大赛一等奖



图 2-47 2022 年安徽省大学生创新创业大赛一等奖

2022 年安徽省大学生网络与分布式系统创新设计大赛（决赛）
和安徽高校物联网应用创新大赛中，学生朱子杰、杨光耀、杨俊鹏的
参赛作品《基于 SDN 的网络系统的网络反爬虫应用》获得高职组一等
奖。学生李文彬、丁亚东的参赛作品《基于 Zigbee 技术的无人区森
林火灾预警系统》获得高职组二等奖。



图 2-48 省大学生网络与分布式系统创新设计大赛一等奖

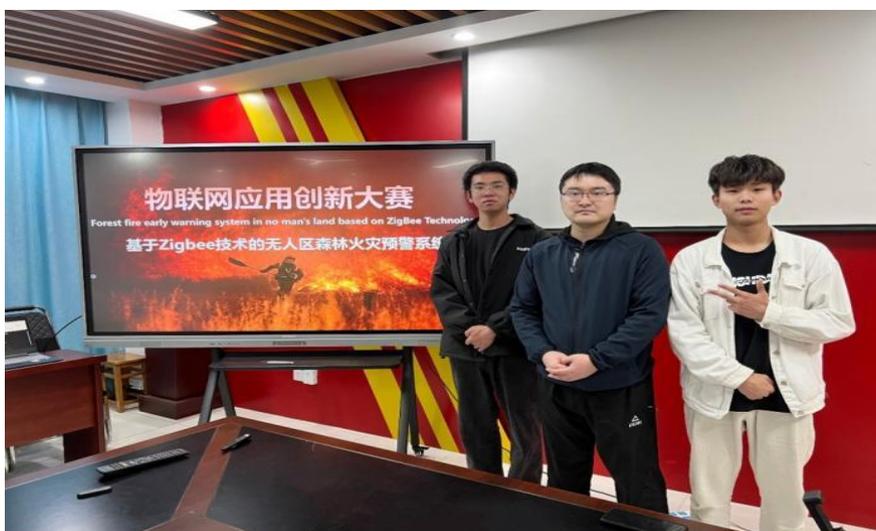


图 2-49 2022 年安徽高校物联网应用创新大赛二等奖

2.6 技能大赛

学院高度重视技能竞赛工作，院级、省级、国家级三级竞赛体系完备，以学科专业大赛为抓手，以赛促教、以赛促学、以赛促改，以赛促建。2021 年 9 月以来，学院广大师生克服疫情影响，积极参加各类比赛，取得了喜人的成绩，获得省级以上大学生学科和技能竞赛奖项共 47 项，其中全国职业院校技能大赛等 A 类赛事二等奖 1 项，三等奖 3 项；安徽省职业院校技能大赛及其他 B 类赛事一等奖 13 项，二等奖 7 项，三等奖 23 项。

表 2-4 2021-2022 年学院 B 类及以上竞赛获奖情况（部分）

项目名称	等级	获奖等级	项目名称	等级	获奖等级
2022 年省大学生运动会田径赛（个人赛）	A 类	二等奖	省职业院校技能大赛（web 技术）	B 类	一等奖
2021-2022 年全国职业院校技能大赛（高职组）“智慧物流方案作业设计与实施”	A 类	三等奖（2 次）	2022 年全国大学生英语竞赛（安徽省赛）	B 类	一等奖
2021 年全国大学生广告艺术大赛	A 类	三等奖	第十三届“外研社”全国高等职业院校英语写作大赛（安徽省赛）	B 类	一等奖
2021 年全国大学生英语竞赛（安徽省赛）	B 类	一等奖	2022 年省职业院校技能大赛（高职组）“互联网+国际贸易”综合技能大赛	B 类	二等奖
2021 年省大学生创新创业 ERP 管理大赛	B 类	一等奖（3 项）	2022 年全国大学生广告艺术大赛（安徽省赛）	B 类	二等奖
2022 年省大学生创新创业 ERP 管理大赛	B 类	一等奖	2022 年省高校物联网应用创新大赛	B 类	二等奖
2022 年省职业院校技能大赛（高职组）财务数字化技术应用赛项	B 类	一等奖	2022 年省职业院校技能大赛（移动互联）	B 类	二等奖
2022 年省职业院校技能大赛智慧物流作业方案设计与实施	B 类	一等奖（2 项）	2021 年省大学生创新创业 ERP 管理大赛	B 类	二等奖
2022 年省乡村振兴数字运营技能大赛	B 类	一等奖	2021 年第七届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛	B 类	二等奖
2022 年省大学生网络与分布式系统创新设计大赛	B 类	一等奖	2021 年中国（安徽）大学生茶文化创新大赛	B 类	二等奖



图 2-50 承办 2022 年安徽省职业院校技能大赛（高职组）比赛

学院连续多年承办“智慧物流作业方案设计与实施”省赛项目，2022 年，首次承办“财务数字化技术应用”省赛项目。2012 年以来，学院在会计技能（高职组）省级以上竞赛中获得奖项 63 项，其中，一等奖 28 项。在参加“移动互联网应用软件开发”“智慧物流作业方案设计与实施”“会计技能”等全国职业院校技能大赛中，获得一等奖 4 项、二等奖 7 项、三等奖 5 项。获奖学子通过专升本免试进入安徽建筑大学、阜阳师范大学、安徽工程大学、铜陵学院等本科高校就读，实现了以赛促学、以赛促升的良好局面。

第 3 部分 教育教学质量

3.1 专业建设质量

学院坚持以市场需求为导向，主动对接地方主导产业，坚持“规模适度、优化结构、内涵发展、创新机制、提高质量、强化特色”的专业发展思路。以“新商科”“新财会”为基础，以服务供应链全过程的现代物流管理专业（群）为龙头，积极拓展以新一代信息技术专业为基础的“新工科”，布局智能制造，新增新兴专业，形成特色鲜明的 2-3 个专业群体系。坚持校企联动，双元育人，工学结合教学模式，共建产业学院，推行学徒制、开展订单班培养。

3.1.1 优化专业结构，完善动态调整机制

学院设有 6 个教学系部，现有财经商贸、电子信息、装备制造、土木建筑、旅游、医药卫生、交通运输七大门类 32 个专业。

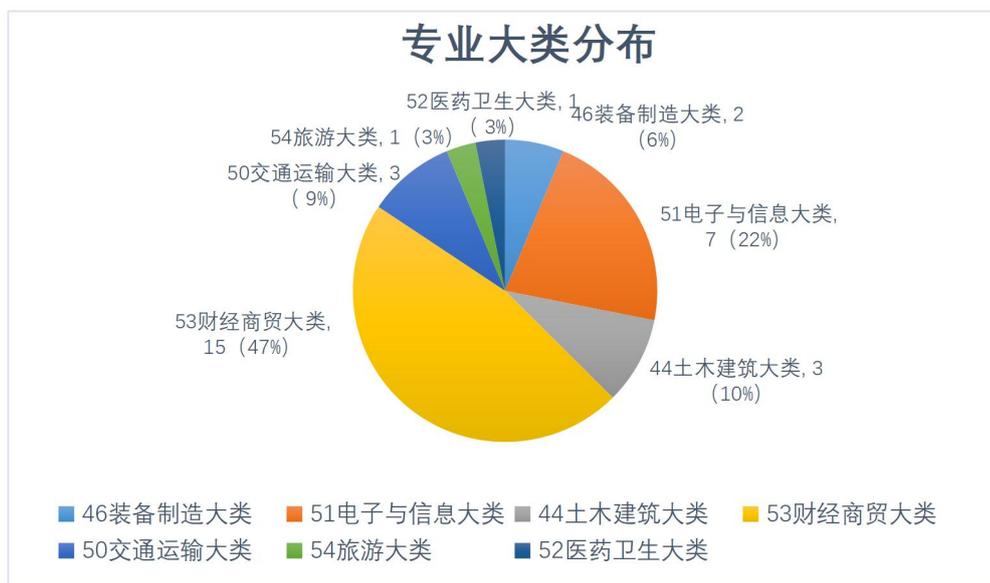


图 3-1 学院专业结构及专业大类分布

2022 年新增“网络营销与直播电商”，2023 年新申请教育与体育类专业“早期教育”；布局智能制造，对接新兴产业，新申请“工

业机器人技术”“智能网联汽车技术”；对接国资国企，开设“机场运行服务与管理”等专业。2022年暂停“集装箱运输管理”“金融科技应用”等七个专业招生，结合市场需求动态调整专业，专业结构进一步优化。

3.1.2 改造传统专业，打造品牌特色专业

学院采用“互联网+”“智能+”“大数据+”等方式升级传统专业，拓宽传统专业发展空间。现有2个中央财政支持专业、1个教育部骨干专业、2个工业和信息化部产教融合专业合作建设试点专业、16个省级重点专业。

表 3-1 学院省级专业一览表

序号	专业名称	省级重点专业	备注
1	物联网应用技术	√	
2	大数据技术	√	工信部产教融合合作建设试点专业
3	软件技术	√	
4	数字媒体技术	√	
5	大数据与财务管理	√	
6	大数据与会计	√	工信部产教融合合作建设试点专业
7	会计信息管理	√	
8	财富管理	√	
9	连锁经营与管理	√	中央财政支持专业
10	市场营销	√	
11	汽车技术服务与营销	√	
12	关务与外贸服务	√	
13	电子商务	√	
14	智能物流技术	√	
15	现代物流管理	√	教育部骨干专业、中央财政支持专业
16	婴幼儿托育服务与管理	√	

3.1.3 协同联动共享，保障专业群发展性

多方联动、整合资源。联合行业、企业、院校，完善专业建设委

员会，为专业群建设的总体规划提供咨询。2022 年投入 560 余万元建设智能物流技术、财务大数据与智能财务机器人等校内实践教学基地。与中外运、安徽民航机场集团、安徽省交通控股集团等企业共建校外实践基地，联建示范性教师企业实践流动站、示范性职工培训基地，与安徽新媒体集团共建乡村振兴直播基地。学院现有校内实训室 39 个，校外实践基地 83 个。

健全专业群可持续发展保障机制。开展专业群教学工作诊断与改进，引入第三方评价机构，开展行业企业人才需求分析和用人评价，保障专业群建设与产业发展的对接；主动接受社会、行业企业、用人单位的监督，保障专业群可持续发展。

3.1.4 专业对接产业，打造高水平专业群

学院以物流、商贸、信息技术等专业为基础，积极拓展相关工科专业，以现代物流管理、智能物流技术为基础，打造现代物流专业群；以软件技术、计算机网络技术专业为基础，打造新一代信息技术专业群。新增智能网联汽车技术、工业机器人技术等专业，立足服务国资国企，与省属通航集团开展合作，开设机场运行服务与管理等专业。现有现代物流管理、大数据与会计、市场营销 3 个省级高水平专业群。

表 3-2 省级高水平专业群一览表

专业群名称	包含专业	等级
现代物流管理	现代物流管理,智能物流技术,电子商务	省级
大数据与会计	大数据与会计,大数据与财务管理, 会计信息管理,大数据与审计	
市场营销	市场营销,连锁经营与管理, 网络营销与直播电商,工商企业管理	

3.2 课程建设质量

学院高度重视课程建设，坚持分层分级、深化改革、内外结合、技术融合的课程建设思路。完善校级、省级、国家级三级课程培育体系，以精品课程、课程思政示范课建设为重点，打造特色示范金课。坚持岗课赛证融合、推动思政育人体系构建，促进“思政课程”和“课程思政”同向同行；有机融入劳动教育、工匠精神、职业道德、职业精神和职业规范等内容。开展与区域内知名企业联合构建协同育人的建设机制，完善课程共建共享机制。运用信息技术，建设数字化课程资源。

表 3-3 2021-2022 学年学院课程类型和门数

课程类型	课程门数
理论课（A类）	3
理论+实践课（B类）	484
实践课（C类）	19
合计	506

3.2.1 坚持分层分级，打造精品示范课程

学院以校级课程为基础、省级课程为骨干，谋划国家级课程建设，构建国家、省、校三级课程体系。通过立项建设资源共享课程、精品视频公开课程、大规模在线开放课程（MOOC）等，实现优质教育资源共享，提高资源使用效率。在建课程数逐年增加，共有大规模在线开放课程、精品课程、课程思政示范课程等课程类项目 67 门，其中已建成省级精品课程 15 门，省级在建课程类项目 22 门。2021-2022 学年，学院新增立项省级课程思政示范课程 3 门。

表 3-4 学院课程类项目一览表

等级	项目类别	数量 (门)	在建 (门)
省级	课程思政示范课程	17	17
	精品资源共享课程	5	0
	线上课程 (原 MOOC)	5	2
	线下课程 (原精品线下开放课程)	5	2
	创新发展行动计划课程	2	0
	精品开放课程	2	0
	线上线下混合式和社会实践课程	1	1
	合计	37	22
院级	精品课程	27	12
	课程思政示范课程	13	13
	合计	40	25

3.2.2 深化课程改革，推进岗课赛证融合

学院全面推行岗课赛证四者融合，岗课对接，以“岗”定“课”，“课证”融合，以“证”定“标”，“课赛”融通，以“赛”提“技”。

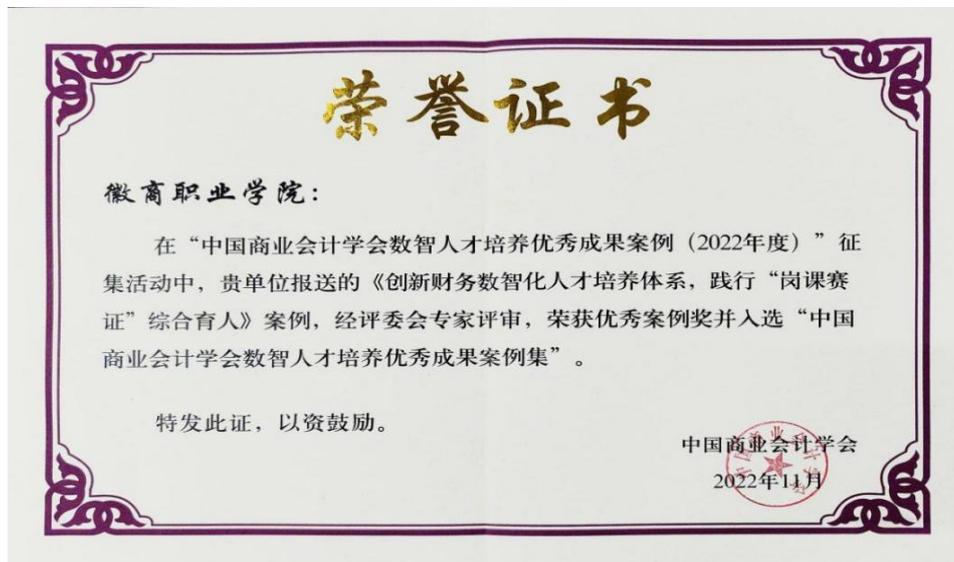


图 3-2 “岗课赛证” 获奖证书

3.2.3 坚持双轮驱动，提升思政育人质量

学院党委高度重视思想政治课建设，召开专题会，重温学习习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，传达

学习中国思想政治工作研究会第十次会员代表大会精神、教育部等十部门《全面推进“大思政课”建设的工作方案》，听取学院思政部关于贯彻落实《高等学校思想政治理论课建设标准（2021年本）》工作情况的汇报，研究部署学院贯彻落实工作。



图 3-3 思想政治理论课建设专题会

学院制定了《徽商职业学院思政理论课改革方案》。配齐建强思政课教师队伍，加强培育思政课示范课堂和思政课教学名师工作室，引导建立思政课实践教学基地，以“课程思政”为支撑点，推进思政课与课程思政同向同行。

案例 6 学院领导讲“形势与政策”课

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，推动党的二十大精神入脑入心，按照“形势与政策”课教学计划安排，学院领导班子全体成员分别深入班级，走上讲台，为同学们上“形势与政策”课。本期讲授的专题为“学习二十大，领悟新思想”。



图 3-4 党委书记讲思政课

党委书记陈春来通过重温学习党的二十大报告，以“我们党是一个伟大光荣正确的党”为题，结合自身经历，为会计系 2022 级工程造价专业学生授课。他用鲜活生动的事例、通俗易懂的语言、明白晓畅的逻辑，生动阐述了中国共产党的伟大、光荣、正确，为同学们带来了一场富有思想性、理论性和亲和力的思政课，引导同学们用实际行动践行“技能成才，强国有我”的青春誓言。



图 3-5 院长讲思政课

思想政治理论课是大学生必修的公共政治课，是立德树人的关键课程。校领导与思政课教师结对子，共同承担教学任务，校领导进教室，发挥优势上好示范课。



图 3-6 学院领导讲思政课

学院党政领导班子其他成员也以二十大报告中的新思想、新观点、新论断为重点，结合青年学生使命担当，先后为同学们授课。

案例 7 悦享书香 行走的思政课

结合新时代高校思想政治工作要求，坚持“三全育人”宗旨，图文信息中心依托图书馆馆藏资源、数字资源设备等现有条件，联合学院思政部开展了以“悦享书香行走的思政课”为主题的入馆教育活动。

此次活动主要采用线上、线下相结合的方式。线下由思政课老师并带领学生实地参观、动手操作，着重挖掘图书馆红色育人资源和思政元素，最后由思政老师进行课程总结；线上组织学生参与“入

馆知识线上答题”活动。



图 3-7 图书馆“行走的思政课”



图 3-8 思政课课程实践

此次活动历时近一个月时间，共计接待 2022 级新生 45 个班，2021 级 7 个班，学生总数达 2963 人。通过课程实践把思政“小课堂”变为思政“大课堂”，让思想政治教育工作贯穿到学院教育教学全过程中。

3.2.4 坚持校企合作，加强课程团队建设

学院与区域内知名企业联合构建协同育人的建设机制，校企联合，以职业能力需求为基础，开发“知识、技能、素养”三位一体的基于企业工作过程的专业课程。企业参与教材编制和课程设计等工作，推动课程内容与行业标准、生产流程、项目开发等产业需求科学对接，建设一批高质量校企合作课程、教材和案例，通过深化校企合作，助力教学团队建设。



图 3-9 校企合作开展课程建设研讨

3.2.5 运用信息技术，推动线上线下融合

借助有效的信息技术，变革着传统的教学模式，构建智能化、高效化、多元化的新型课堂环境。通过信息技术、智能技术与实验教学的深度融合，实现“网上做实验”和“虚拟仿真实验”，打造虚拟仿真实验教学一流课程。通过翻转课堂，同步直播教学等形式打造线上线下混合式一流课程。教学的重心不在停留在技术，而是在课堂中更加关注人与文化的双重构建，注重学生的全面发展。

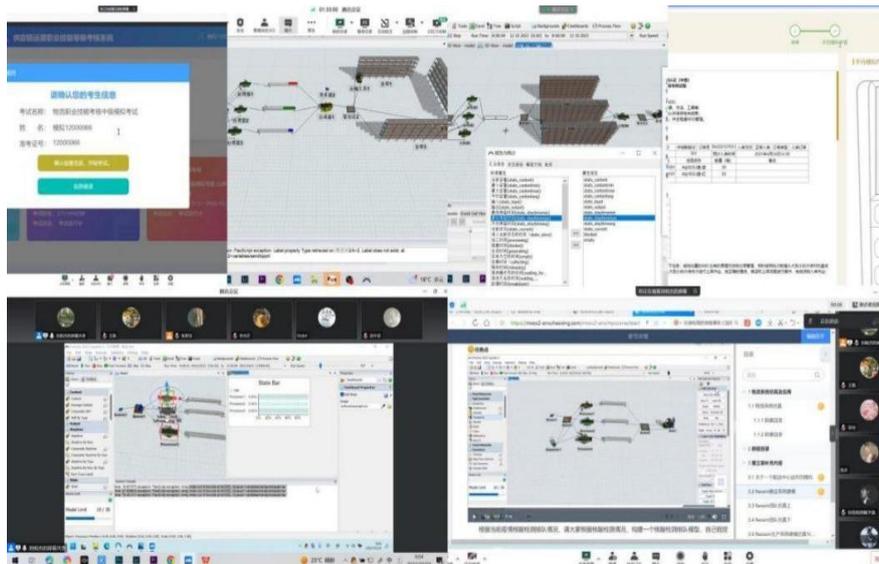


图 3-10 虚拟仿真实验

3.3 培养模式创新

学院构建“精神贯穿，多维主体，多种路径，协同育人”的教育理念和方法，打造徽商精神品牌，构建政校企行研协同育人机制，变阶段性为全程性、变单一主体为多维主体、变统一路径为多元路径、变学校育人为全社会共同育人。

3.3.1 强化精神引领，推进岗课证赛创融合发展

学院将徽商的“爱国、诚信、尚学、敬业、和谐”的五精神精髓显性隐性相结合融入到专业文化课教学，打造“一课一讲堂”徽商精神品牌。通过开展教育部现代学徒制和“1+X”证书制度2个试点，对接职业院校技能大赛省赛、国赛与大学生创新创业等国赛项目，全方位以能力本位构建“岗课证赛创”融通的课程模块，使专业教学对接行业的最新技术，着力提高学生岗位实践能力。

3.3.2 深化产教融合，实施政校企行研协同育人

依托政行平台、校企共建产业学院，通过政府引导，行业企业参

与，研究中心支持，以课题研究、基地建设、社会服务等为纽带在人才培养、教师企业挂职实践和能力提升、教学资源开发、学校选聘企业兼职教师等方面整合“政校企”行业资源，推进“产教研”深度融合。

案例 8 物流类专业人才培养模式创新与实践

学院物流类专业创新人才培养，坚持“徽商五精神·产教五融合·主体五协同”的人才培养模式创新与实践，培养“现代物流行业创新型技术技能人才”成效显著。

创新“徽商五精神”融入物流文化课教学。学院创建“徽商精神”课程思政教学研究中心，打造同频共振的课程思政教学“主力军”。将徽商的“爱国、诚信、尚学、敬业、和谐”的五精神精髓显性隐性相结合融入物流文化课教学，培育学生在物流项目管理中保持诚实守信的精神；在物流作业实施中坚守的契约精神；在物流规划和设计时体现的创新精神。

创新“岗课证赛创五融合”课程模块。使专业教学对接行业的最新技术，着力提高学生岗位实践能力。通过开展教育部物流管理专业现代学徒制和“1+X”证书制度 2 个试点，对接智慧物流、大学生创新创业等国赛项目，全方位以能力本位构建“岗课证赛创”融通的课程模块，在此基础上修订物流类课程体系和课程标准，推动“三教”改革并为人才培养提供支撑和保障。

创新“政校企行研五协同”育人模式。学院通过建立现代钢贸产业学院,紧靠全国物流专业教学指导委员会、中国物流与采购联合会、安徽省国资委、安徽省商科联盟、徽商物流研究中心五方支持,整合“政校企”行业资源,构建政行企校研协同育人机制,通过政校、行校、企校和研校5方协同动态联盟,使专业建设质量得到全方位提升。

3.4 教学资源改善

学院重视教学资源改善,不断加大资金投入改善教学条件,2022年投入2100余万元,用于教学实训室及配套设施建设。积极组织教师申报省级以上教学资源库项目,获批2项国家级、4项省级教学资源库项目。

3.4.1 加强资金投入,改善专业实践教学条件

2022年,学院投入1000余万元,建设智能物流综合实训中心(一期)、新能源汽车技术实训中心、财务大数据与智能机器人实践教学平台等项目;投入1100余万元用于教学基础设施建设,校内实践教学条件不断改善。

3.4.2 推进项目申报,丰富专业群教学资源库

学院积极组织申报教学资源库项目,以教学资源库项目建设为驱动,丰富教学资源,参与了物流信息技术和冷链物流技术管理2项国家级资源库建设,主要承接《农产品冷链物流》《物流大数据分析》等课程资源建设任务。并牵头主持省级特色教学资源库建设,现有会计、物流管理、市场营销和大数据技术4项省级特色专业教学资源库建设项目。



表 3-5 教学资源库建设一览表

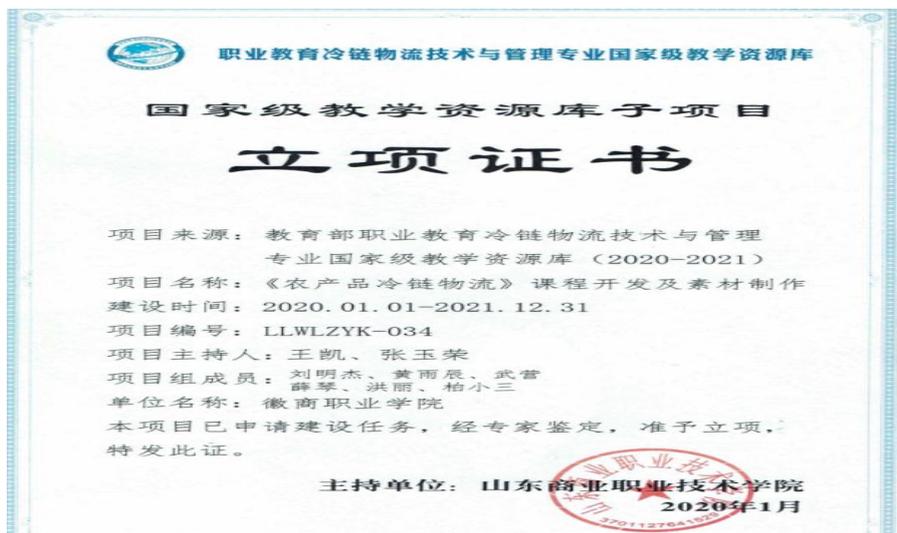
等级	教学资源库名称	备注
国家级	物流信息技术	参与
	冷链物流技术管理	参与
省级	会计	主持
	物流管理	主持
	市场营销	主持
	大数据技术	主持

安徽省教育厅

皖教秘高〔2022〕68号

安徽省教育厅关于公布 2021 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

2021年度高等学校省级质量工程项目立项名单						
序号	项目编号	项目名称	项目类别	所属单位	负责人	级别或等级
25	2021zyjxzyk030	市场营销专业教学资源库	专业教学资源库	徽商职业学院	褚先文	省级
26	2021zyjxzyk031	大数据技术专业教学资源库	专业教学资源库	徽商职业学院	王艳兵	省级



姓名	所在单位及部门	性别	年龄	职务	专业技术职务	负责课程名称	备注
缪兴锋	广东轻工职业技术学院	男	51	专业带头人	教授	《区块链应用技术》	专业特色课程
王兴伟	徽商职业学院物流管理系	男	55	系主任	教授	《物流大数据分析》	专业核心课程
王雪峰	重庆电子工程职业学院财经管理学院	男	53	系主任	教授	《专业技能训练子库》	技能训练子库
王雅蕾	重庆城市管理职业学院工商管理学院	女	37	专任教师	副教授	《智能物流设施与设备》	专业支撑课程

3.5 教学模式改革

学院注重学生能力培养，推进三教改革，以“信息化+职场化”推进教学模式变革。开展混合式教学，坚持工学结合、知行合一、德技并修。推行分层分段教学改革，实施“岗课赛证创”综合育人。

3.5.1 完善混合教学，推动线上线下融合

疫情期间教师由原来线下授课方式，变成借助职教云等平台，根据课程特点，采用网络直播、翻转课堂、线上见习、线上课程实训、线上线下结合等方法开展混合式教学。



图 3-11 多样化线上教学

3.5.2 推进工学结合，学好做实知行合一

学院高度重视实践教学，以项目为引擎，学生参与企业实践，将工作过程和学习过程融为一体。在实践中锻炼，大大提高了学生的专业实战水平，磨练了学生的意志，培养了团队合作意识和吃苦耐劳的精神。

案例 9 学院学生参加国家级项目实践

2022年5月，2020级大数据技术专业9名学生前往云南省参与金审工程（三期）建设项目。



图 3-12 学生参加国家级“金审”三期云南项目实践

该项目建设资金约 1.3 亿元，覆盖云南省审计厅、16 州市审计局、129 个县区审计机关。学生实践为期 2 个月，内容涉及大数据应用系统运维部署、数据分析、项目管理等事项。



图 3-13 学生在项目组中工作场景

案例 10 打造乡村助农直播基地

学院成立了扶贫项目直播工作室，在实践中加入了直播内容，

让学生参与其中。通过将助农直播案例带入实训教学，创新新媒体营销实训教学模式。根据学生类型匹配岗位和学习方案，充分发挥学生主观能动性。



图 3-14 直播工作室成立大会

推进赛证融通。开展了直播电商“1+X”证书制度试点，将岗位标准、优质教学资源等融入课堂教学，同时积极参加直播技能竞赛，学院学生在 2022 数字营销技能大赛省赛中获一等奖。



图 3-15 数字营销技能大赛获省一等奖

深化产教融合。2022 年，学院与安徽新媒体集团进一步合作，

共同打造安徽乡村助农直播基地，共建“数商”产业学院，建立短视频直播电商产业人才培养基地，探索产教融合协同育人培养模式。



图 3-16 直播现场

3.6 教材建设质量

学院鼓励教师编写高质量教材，与行业企业合作开发特色教材。完善教材审核程序，加强教材意识形态审核，确保教材质量。

3.6.1 组织教材编写，统筹推进教材建设

一年来，学院新增省级高水平高职教材《ERP 财务管理系统教程》和校企合作开发教材《供应链管理实务》，主参编教材 10 余本。

表 3-6 2022 年学院教师编写部分教材一览表

教材名称	出版单位	书号	编者	教材类型
《家庭养育指导》	中国人民大学出版社	9787300309576	参编	行业规划
《儿童英语情景教学》	东北师范大学出版社	9787560297361	副主编	国家规划
技术信息（基础模块）	安徽科学技术出版社	9787533786045	副主编	省级规划
技术信息（基础模块）	科学出版社	9787030727787	主编	一般教材
物流信息技术应用	安徽大学出版社	9787566421418	副主编	省级规划
供应链管理	安徽大学出版社	9787566421548	主编	省级规划
物流配送管理实务	安徽大学出版社	9787566423825	主编	省级规划
物流采购管理实务	安徽大学出版社	9787566423788	主编	省级规划
电商运营教程	天津科学技术出版社	9787557691769	副主编	一般教材
信息技术拓展模块	科学出版社	9787030727770	主编	一般教材
叉车作业与管理	凤凰教育出版社	9787549997268	副主编	行业规划

3.6.2 严格教材审核，强化意识形态工作

为了促进教学质量提高，学院加大对教材的审核力度，本着凡选必审、严把政治关、学术关。



图 3-17 教材审核会

优先选取规划教材和能够反映行业先进技术发展水平的特色教材，全面保证教材质量。课程负责人作为第一责任人，教研室、系部、教务处和相关职能部门层层把关，层层落实工作责任。

3.7 师资队伍建设

2022 年，学院有 1 人获聘为全国研究生教育评估监测专家，1 人担任互联网+国赛大赛评委。为全面加强师资队伍建设，学院实施师德提升、招聘提质、分层实培、双师提升四大工程。

3.7.1 实施师德提升工程，建立长效机制

学院将师德师风作为评价教师素质的第一标准，制定《徽商职业学院建立健全师德建设长效机制实施办法（试行）》《徽商职业学院教师师德失范行为处理办法（试行）》《徽商职业学院师德考核实施

办法（试行）》，建立健全教育、考核、监督、奖惩结合的师德师风长效机制。

3.7.2 实施招聘提质工程，优化师资结构

为进一步加强学院人才队伍建设，吸引更多的高层次人才，优化师资队伍结构，提高教师队伍整体素质，学院制订了高层次人才引进与管理办法、专业带头人与培养对象选聘管理办法等政策措施。

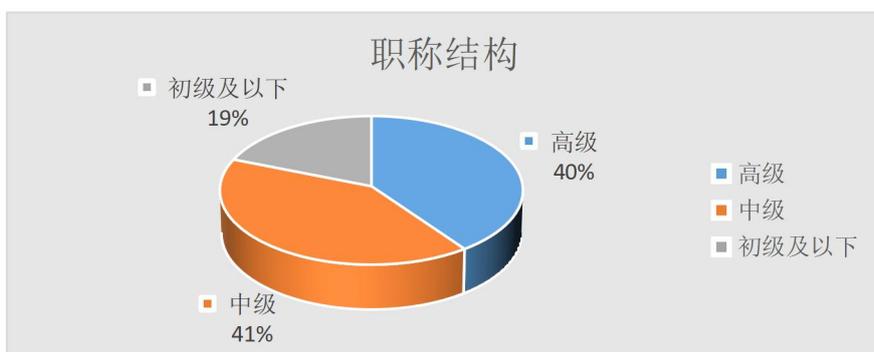


图 3-18 专任教师职称结构

截止 2022 年 10 月 31 日，学校在岗教职工总数为 253 人，专任教师数为 230 人。专任教师中，高级职称占专任教师的 40%；中级职称占专任教师的 41%；初级及以下职称占专任教师 19%。硕士研究生及以上学历占专任教师的 74%。

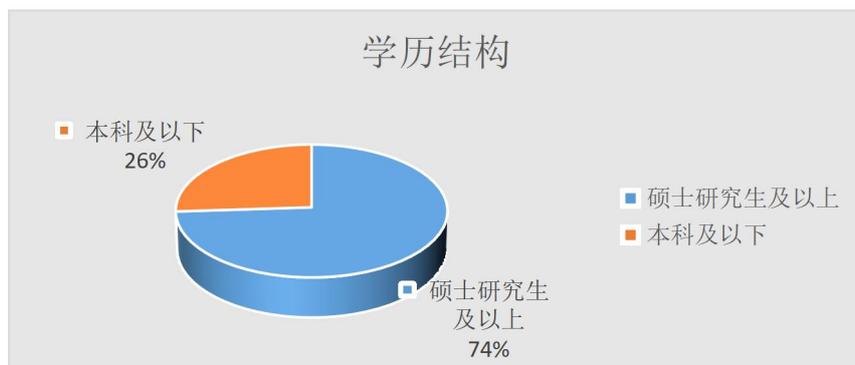


图 3-19 专任教师学历结构

专任教师中，35 岁及以下 100 人，占专任教师的 43.48%；36-45 岁 93 人，占专任教师的 40.43%；46-60 岁 37 人，占专任教师的

16.09%。

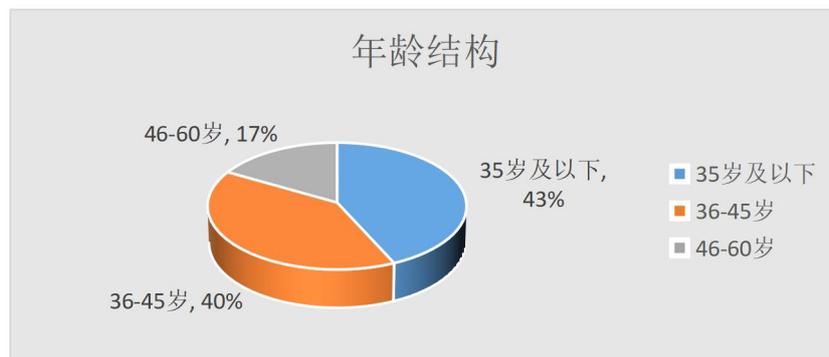


图 3-20 专任教师年龄结构

3.7.3 实施分层施培工程，提升业务水平

学院实施“青蓝工程”，通过建立传帮带联系，为新教师的成长搭建平台。建立在岗常态培训机制。利用好“国培“省培”计划，形成5年一周期的教师全员培训。建立分层次、多平台、立体式的培训网络。全年13人参加安徽省高等职业院校教师素质提高计划国家级项目，10人参加全省高校思想政治理论课教师专题培训，14人参加全省辅导员培训，19人参加高校教师岗前培训，参加各级各类线上线下业务培训200余人次。

3.7.4 实施双师提升工程，提高实践能力

为促进学院教师专业发展、提升教师实践教学能力，更好地服务学院改革发展中心任务，学院制订《徽商职业学院教师企业实践管办法（试行）》，加快“双师”型教师队伍建设。截至2022年10月，学院共有“双师型”教师76人，“双师素质”教师比例占专业课教师的70%以上。全年共34名教师到企业一线进行实践锻炼。

3.8 教科研工作

3.8.1 完善教科研制度，保障建设质量

为加强教学科研建设，助推高质量发展，2022年，学院修（制）订《徽商职业学院教科研成果奖励办法》《徽商职业学院横向科研项目及经费管理办法》等6项制度。

表 3-7 教科研制度修订

序号	文件名称	责任部门	备注
1	徽商职业学院纵向科研项目经费管理办法	教务处	修订
2	徽商职业学院教育教学研究项目经费管理办法	教务处	修订
3	徽商职业学院横向科研项目及经费管理办法	教务处	制订
4	徽商职业学院教科研成果奖励办法（试行）	教务处	制订
5	徽商职业学院教学督导工作办法	教务处	修订
6	徽商职业学院教学 1+X 试点实施方案	教务处	修订

3.8.2 推动教科研建设，取得丰硕成果

2022年，学院获批安徽省质量工程项目28项，省级科学基金项目13项。获安徽省社会科学奖1项，国家专利1项，发表SCI论文1篇。

表 3-8 2022 年获批省级教科研项目一览表

项目大类	项目类别	项目数	项目大类	项目类别	项目数
省级质量工程项目	岗课赛证综合育人	1	省级质量工程项目	课程思政示范课程	3
	高水平高职教材	1		思想政治理论课教研项目	1
	教坛新秀	2		中国特色现代学徒制	1
	教学成果奖一等奖	1		专业教学资源库	2
	教学成果二等奖	2		专业结构优化调整与改造	2
	教学名师	2	省级科学研究项目	哲学社会科学重大项目	2
	教学团队	2		哲学社会科学重点项目	8
	教学研究项目	8		自然科学重点项目	3

截至 2022 年 12 月，学院在建教科研项目共有 134 项，其中省级项目有 95 项（省级自然科学研究项目 10 项、省级人文社科研究项目 18 项，省质量工程项目 67 项）。

表 3-9 徽商职业学院在建教科研项目一览表

序号	项目类型	数量
1	省级自然科学研究项目	10
2	省级人文社科研究项目	18
3	省质量工程项目	67
合计		95

3.9 校企双元育人

3.9.1 深入试点，培育技能

2022 年，学院申报 1+X 证书 13 项，平均通过率达 71.84%，其中，网店运营推广职业技能等级证书（中级）和业财一体信息化应用职业技能等级证书（中级）通过率达到 100%。

案例 11 会计专业深入推进 1+X 证书制度试点

学院会计专业累计参加 1+X 证书制度试点考核 475 人次，通过 436 人次，通过率达 92%，学院获评优秀试点院校。

构建大数据与会计专业产教融合平台。通过搭建政行企校协同育人平台，扎实推进基于“岗课赛证”综合育人的大数据与会计专业数智化人才培养模式改革。学院被中国职教学会智慧财经专委会聘为“数字商贸研究平台协同创新共建单位”，大数据与会计专业获批工信部产教融合试点专业。

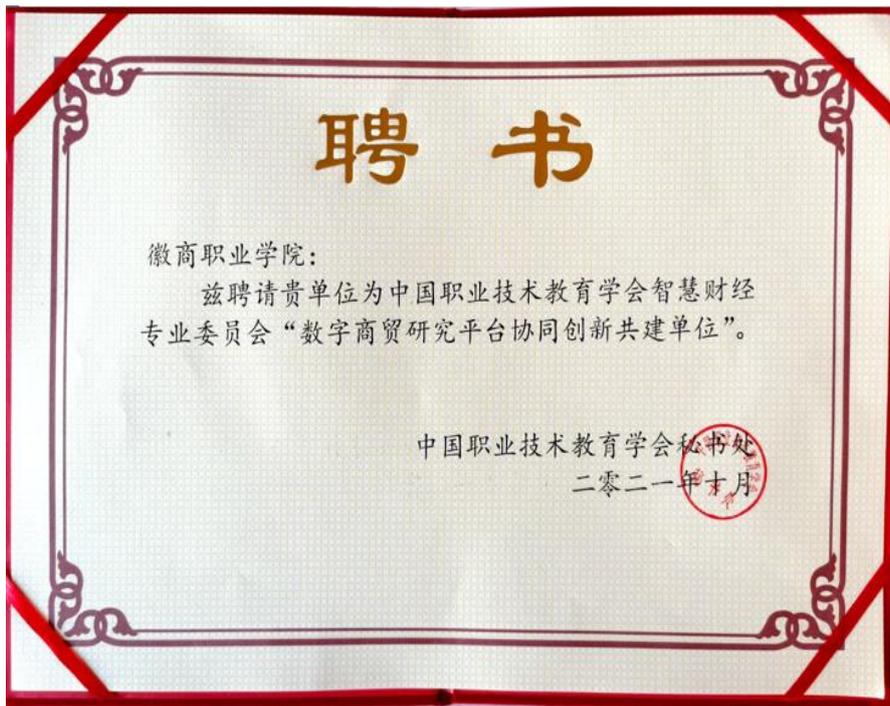


图 3-21 中国职教学会智慧财经专委会协同创新共建单位

建立专业共建委员会，一体化推进 1+X 证书制度试点工作。学院与中联集团教育科技有限公司、新道科技股份有限公司联合组建校企专业建设委员会，开展校企师资互聘，校企联合开发新形态教材、编制人才培养方案、课程标准，一体化推进 1+X 证书制度试点工作。



图 3-22 校企师资互聘

深度参与 1+X 证书标准研发与师资培训工作。学院作为牵头院校，承担智能财税职业技能等级证书《会计信息化》书证融通课程标准研发工作，学院骨干教师受聘为智能财税职业技能等级证书师资培训导师，学院获评价组织授牌“智能财税 1+X 证书师资培训基地”，多次圆满完成全国师资培训任务，受到评价组织方和兄弟院校高度好评。



图 3-23 承担 1+X 智能财税证书全国师资培训任务

深入开展“岗课赛证”综合育人改革。学院大数据与会计专业创新财务数智化人才培养体系，深入开展“岗课赛证”综合育人培养模式改革。



图 3-24 大数据与会计专业省级技能竞赛一等奖证

案例 12 推进网店运营推广职业技能等级证书试点

改革教学方法、完善考核评价。把立德树人作为育人的根本任务，将技能培养融入人才培养全过程。以任务为导向，采用案例开发、小组讨论等方式组织理论教学，开展多形式的教学实践活动，实行由教师、企业和学生组成的多方评价机制。

加强教师培训，提升教师能力。依托校企合作，专业教师参与店铺运营与推广的企业实践锻炼，参加电子商务“X”证书的培训学习和开发建设工作，提升教师实践教学能力。

加强学风建设，养成良好习惯。根据“教考分离”模式的考核要求，学生必须通过大量的学习、练习、实践操作才能获得证书技能，提高了学生的课堂学习与课下的自主学习积极性。



图 3-25 学生在京东实训中获得奖励

3.9.2 深化合作，订单培养

学院依托安徽省国有资产监督管理委员会与全国物流行业教学指导委员会、安徽省物流与采购联合会和安徽省商科联盟，不断加大与产业园区和大中型企业合作力度，积极探索“校企命运共同体”校

企双元育人模式，开展了校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点、特色订单班、“1+X”证书制度试点等。

案例 13 学院与安徽民航机场集团共建“安检班”

学院主动与国有大型企业对接，探索校企协同发展的新模式，2021年，与安徽民航机场集团有限公司所属的合肥新桥国际机场有限公司签订《安检员合作培养协议》，共建安检班。

成立“安检班”开展双主体育人。以安检班建设为推手，在人才培养、师资交流、岗位实习、就业等多方面进行深入合作。学院分别于2021年6月、2022年4月组建了2021年安检订单班、2022年安检订单班。

“岗证融合”效果明显。经过校企双方、学生的共同努力，首届安检班学生初级安检员考试以**通过率达100%**。2021年11月1日，符合条件的同学进入到合肥机场安检站开始为期半年的顶岗实习工作。



图 3-26 学生到安监站参加模拟考试

3.9.3 引企入校，共建专业

学院与安徽沃航教育集团、云畅数据科技有限公司开展深度校企合作，分别共建空中乘务与大数据技术专业。学院负责专业公共课程教学，企业负责专业课程教学、职业技能培训等，校企双方共同开展学生实习管理与就业指导等工作。

案例 14 校企共建空中乘务专业

师资力量强大。企业师资均来自中国国际航空公司，具有 4 年以上的飞行经历，具备航空类职业资格证书和熟练掌握航空专业知识。



图 3-27 企业教师、辅导员参加系部教学会议

管理有特色。紧紧围绕“重德弘商、砺学躬行”校训，采取了辅导员全天候服务管理，促学生良好习惯养成。企业教师、辅导员参与系部组织的各项日常教学、学生管理活动，形成管理合力。



图 3-28 空乘专业辅导员疫情防控期间参加学院教职工运动会

训练与考核职业化。职业化指导老师对学生进行常态的职业化训练和指导，并进行相应的考核。学生管理中组织的各项活动（职业化列队、晨跑、高台演讲、职业素养课、晚自习课活动安排）等，采用综合素质测评机制。



图 3-29 职业化训练

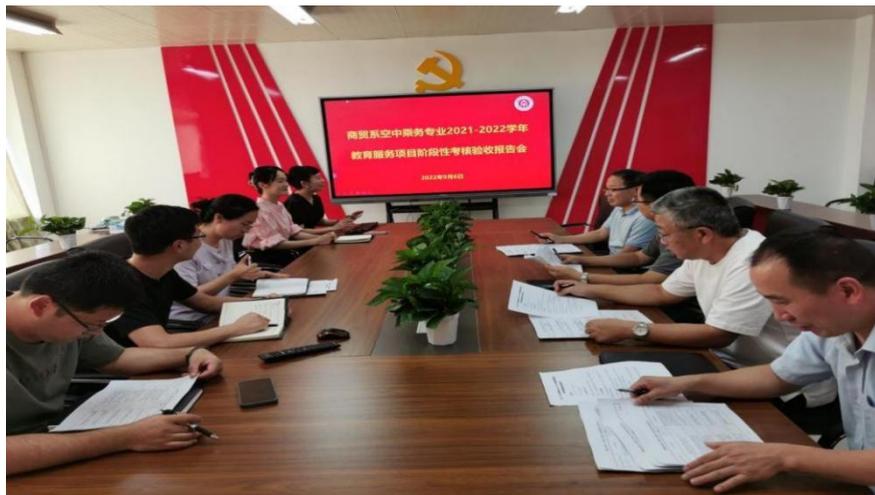


图 3-30 2021-2022 学年空中乘务专业考核验收报告会

案例 15 校企共建大数据技术专业

学院与安徽云畅数据科技有限公司开展深度校企合作，企业参与专业课教学的工程师 6 名，均以企业应用主要技术为教学内容，岗位需求为主要教学方向，课堂教学与企业需求零距离。



图 3-31 企业工程师课堂授课

组织企业参观，开展讲座，调动学生学习积极性。联合合肥市大数据党委和安徽省大数据产业联盟会员企业举办专场招聘会，为学生拓展就业渠道。开展师资培训、企业挂职、竞赛培训等多种形式的活动，提升教师教学能力，促进学院专业建设。



图 3-32 学生到企业参加认知实习

3.9.4 共建基地，共育人才

学院不断加强与中外运、省民航机场集团、省交通控股集团等公司合作，共建校外实践基地，职工培训基地、教师工作站等，共同推动形成产教融合、校企合作、共同育人的机制。

案例 16 学院与省交通控股集团酒店管理有限公司签约

2022 年 12 月 2 日，学院党委副书记、院长丁仁船率队，赴安徽省交通控股集团酒店管理有限公司签订校企合作协议。

学院将与省交控集团以实习实训基地建设为切入点，开展多层次、多形式、多领域的合作，实现优势互补。双方将共同努力，走特色化合作之路，成为校企合作的典范、标杆。



图 3-33 校企合作授牌仪式

案例 17 学院与多所幼儿园共建教育实践基地

学院分别与琥珀山庄第一幼儿园、琥珀山庄灵童幼儿园、琥珀五环城幼儿园（西园新村幼儿园分园）和安徽农业大学附属幼儿园共建“校校教育实践基地”。双方将实现资源共享，人才共育，共同培育德智体美劳全面发展的合格幼教人才。



图 3-34 校校教育实践基地挂牌



图 3-35 琥珀一幼实践基地授牌

3.9.5 双轮驱动，培养学徒

学院进一步完善校企合作育人机制，以企校双师联合培养为主要内容，实施“工学一体”的企业技能人才培养新模式。联合中外运、京东等企业推进现代物流管理、电子商务等专业开展学徒制试点。

案例 18 物流管理专业现代学徒制

学院物流管理专业与 45 家企业建立合作关系，从中遴选出中外运物流发展有限公司与宝供物流企业集团有限公司，启动国家级现代学徒制试点项目。



图 3-36 学院与中外运签订合作协议

为进一步巩固合作成果，2022 年 1 月，学院与中外运共同建立产教融合实训基地、联建示范性教师企业实践流动站、联建示范性职工培训基地。



图 3-37 学院与中外运共建产教融合实训基地

第 4 部分 国际合作质量

为探索开展国际合作办学，学院成立了徽商国际文化交流中心，举办徽商职业学院“学历提升教育”宣讲等活动。



图 4-1 国际合作交流研讨

学院先后与韩国又松大学、韩国斗源工科大学、韩国国立济州大学、韩国京畿大学、韩国灵山大学、韩国尚志大学等多所韩国高校洽谈国际合作办学事宜，2022 年 7 月学院与韩国尚志大学举行了“中外合作办学项目”视频会，并签订了《中外合作办学协议》。



图 4-2 学院与韩国尚志大学签订《中外合作办学协议》

第 5 部分 服务贡献质量

5.1 服务国资国企

学院隶属于安徽省国有资产监督管理委员会，学院先后承办省国资委党委党校、省国资国企干部学习培训等任务。为纵深推进国资国企单位全面从严治党，推动省属企业实现高质量发展提供坚实保障。为把省国资委党委党校办出特色、办出品牌、办出实效，为国资国企发展改革监管和党的建设各项工作，奋力打造全国一流的省级国资系统党校不懈努力。

案例 19 拓展千人资本培训 助力国资国企发展

为认真贯彻落实省第十一次党代会精神，加快国有经济布局优化和结构调整，进一步做强、做优、做大国有企业和国有资本，促进国有企业高质量发展，为我省“三地一区”建设提供重要战略支撑，根据省委省政府部署要求，决定举办全省国资系统千人资本市场知识培训。



图 5-1 全省国资系统千人资本市场知识培训班

培训内容涉及企业首发上市、企业并购重组运作等资本市场知识，

设置 12 期不同的培训主题，累计培训省（市）属企业及其重要子公司负责人、省（市）国资委有关工作人员 1000 人以上。

徽商职业学院党委高度重视千人资本市场知识培训工作，精心组织，精心安排，在加强疫情防控的同时，积极做好会务安排和后勤服务保障工作。

5.2 服务兄弟院校

学院结合自身办学优势与特色，积极承办安徽省职业院校技能大赛“智慧物流作业方案设计与实施”等赛项，联合企业和兄弟院校开展师资培训等活动。

案例 20 学院承办 2022 年省职业院校技能大赛两项

2022 年安徽省职业院校技能大赛（高职组）“智慧物流作业方案设计与实施”和“财务数字化技术应用”2 项赛项在学院举行。“智慧物流”赛项共有来自全省 25 所院校的 25 支代表队共 100 名选手报名参赛，“财务数字化”赛项有 24 所院校的 38 支代表队共 152 名选手同台竞技。



图 5-2 2022 年安徽省职业院校技能大赛比赛现场

大赛全程采用实时录像，确保了比赛成绩的真实有效。在疫情防控的大背景下，比赛取得圆满成功，体现出学院承办省级技能大赛的软硬件实力，也摸索出了一套行之有效的线上技能大赛工作方法，为今后其他线上竞赛提供了有益参考和经验。

案例 21 学院举办内涵增值赋能省级高级师资研修班

2022年6月，学院与新道科技股份有限公司联合主办的2022年安徽省教育教学内涵增值赋能高级师资研修班，来自全省11所高职院校的30余位骨干教师参加了研修。



图 5-3 2022 年安徽省教育教学内涵增值赋能高级师资研修班



图 5-4 教材编写研讨会

研修期间，还开展了财务数智化系列课程特色教学资源 and 教材开发研讨活动。学院将持续加强产教融合、校企合作，进一步推进大数据与会计专业群高质量建设。

5.3 服务“商科”联盟

2021年12月25日，安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟轮值主席单位完成顺利交接，学院领导做了题为《提质培优 创新赋能 推进职业教育高质量发展》的2019-2021年“商科联盟”工作总结报告。



图 5-5 学院领导做商科联盟工作总结报告

学院在担任“商科联盟”轮值主席单位期间，在省教育厅统一领导下，按照《安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟章程》《安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟合作协议书》的有关要求，坚持“交流、合作、开放、引领”理念，充分发挥联盟的平台作用，实现开放办学、优势互补、互惠互利、资源共享。

学院与联盟内的兄弟院校加强交流合作，分享1+X证书制度试点工作经验、举办财务数智化应用教学能力提升师资研修班、召开大数

据与会计专业创新建设与人才培养研讨会、举办联盟第二届教师教学能力比赛、申报教科研项目等开展一系列的活动，取得了良好的成效，为联盟的发展发挥积极作用。

5.4 服务乡村振兴

宿松县的罗汉山村是学院定点帮扶村，位于皖鄂两省交界的大别山，是鄂豫皖红色革命老区，涌现出朱育祺、朱赛英、吴应典等诸多革命烈士、仁人志士，然而，在这块红色的热土上，却一直没有一个形象化的纪念设施，直到徽商职业技术学院派驻的扶贫工作队出现。



图 5-6 罗汉山红色旅游景区正式挂牌成立

案例 22 打造“红色、生态、旅游”的乡村振兴之路

学院定点帮扶工作年度考核连续三年获评“好”等次，村集体经济收入较 2021 年翻一番。驻村工作队与村“两委”一起致力于社会效益和经济效益的转换，实现两种效益的良性循环。在挖掘当地红色文化的同时，努力打造农副产品销售中心，带动老百姓积极主动参与景区建设，提高经济受益。在给老百姓带来实际经济收益的同时，提高老百姓参与景区建设的积极性，提升了景区发展的内生动力。



图 5-7 红色主体雕塑

建设罗汉山红色旅游景区配套项目。建设内容包含产品展销服务中心及小型游客接待中心，提供标准性餐饮及住宿服务，新修仿藤仿木水泥桥长 17 米宽 2 米，仿藤水泥安全护栏 700 米。



图 5-8 景观人工湖

投资 113 万元，实施罗汉山红色旅游景区提升、赵岭栗树岩景观人工湖项目和罗汉山红色旅游景区提升烈士墓配套工程。

运营微信公众号-罗汉尖红色旅游。实现农副产品网上销售，2022 年给村民带来实际收入超 4 万元。

争取中组部专项资金 300 万元。建设红色研学基地，可同时满足 200 名学员同时参加学习培训、餐饮、住宿等需求。

第 6 部分 政策落实质量

6.1 国家政策落实

国家高度重视职业教育发展，先后印发《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《职业学校学生实习管理规定》以及《职业学校办学条件达标工程实施方案》等政策性文件，学院结合自身实际，制定了相应实施政策。学院发布《徽商职业学院“十四五”事业发展规划（2021—2025 年）》，开设习近平新时代中国特色社会主义思想课程。召开提质培优项目调度会，完成承接的 43 个任务绩效数据采集与上报工作。修订了《徽商职业学院学生实习管理办法》，制定了《徽商职业学院办学条件达标工程实施方案》。

6.2 地方政策落实

安徽省职业教育工作部门联席会议出台了《安徽省职业教育改革实施方案》，省教育厅制定了《安徽省技能型高水平大学建设标准（修订）》和《安徽省特色高水平高职专业建设标准（修订）》等一系列文件，政策的出台为学院各项事业改革发展指明了方向。对照修订的地方技能型高水平大学建设 109 项指标，学院全面梳理自身存在的差距，并按照已达标、年内达标、未达标等拟定下一步工作台账，并定期进行调度。学院成立了校企合作办与创新创业学院，推进教学诊断与改进工作。制定《徽商职业学院教科研成果奖励办法》，修（制）定 20 余项制度。

6.3 学校治理

6.3.1 推进依法治校，完善制度体系

以学院章程为统领开展制度体系完善工作，加强学院治理能力建设，完善学院党组织会议、党政联席会、院务会议、教职工代表大会“四位一体”治理体系。全面梳理学院教学科研、组织人事、学生管理、社会服务等各方面的规章制度，开展制度建设“废改立”工作，构建具有学院特色的现代大学治理制度体系，提升学院落实办学自主权的能力。从战略规划、质量标准等方面加强对系部的指导与管理，健全目标管理制度机制。推动职能部门转变作风，建立健全以服务为主、管理为辅的运行机制，确保履行好指导、监督、协调和服务等职责，做到支持、指导、服务工作规范化、标准化、便利化，提高与教学系部的协同效率，切实为教学系部减负增效。

6.3.2 推进放权赋能，建立治理体系

坚持“党委领导、校长负责、教授治校、民主管理”的基本原则，完善决策机制和执行机制的顶层设计，推进“放管服”改革，探索“系部办学”，按照简政放权、放管结合、优化服务的要求向各系部放权赋能，明确“学院—部门—教学系部”权责边界，强化目标导向，压实教学系部办学主体责任。制定“放管服”改革方案，明确放权清单、权责清单、管理权限清单和服务清单。加强教学系部内部治理，提高党政管理效率，统筹推进人才培养、教师队伍引育、专业建设、教科研、校企合作和社会服务等工作，激发教学系部自主办学活力。

6.3.3 推进民主治校，落实治理理念

坚持和完善教职工代表大会制度，进一步健全学院教职工参与民主管理和监督的工作机制，充分发挥教职工在学院治理中的主体作用。构建建言献策平台，创新建言献策形式，广泛征集教职工意见建议，增强教职工的责任感、荣誉感，激发全体教职工干事创业的热情。真正落实以师生为中心的治理理念，支持、鼓励学生参与学院管理，通过邀请学生参与重大决策论证、广泛开展“面对面”交流，充分听取学生意见建议，引导学生将情感、才智等投入到学院发展中，分享管理权力、分担管理责任，充分体现学生主体地位，提高管理效能，帮助学生在参与管理中了解学院、了解社会，提高学生的综合素质。

6.3.4 推进开放治校，构建治理智库

以开放的姿态促进利益相关者对学院的科学治理和有效治理，探索建立院务会、理事会、职教集团、决策咨询委员会等组织，系部层面建立校企理事会和专业指导委员会，为学院管理“把方向”“供智力”“引资源”。吸收校友代表、企事业单位、行业组织、专业机构和家长代表等社会力量，全方位参与学院管理、专业建设、人才培养和质量评价等工作。建立优秀校友名册，联络杰出校友企业关心支持学院发展，构建更加紧密的母校、校友“命运共同体”。

6.3.5 推进智慧治校，优化治理方式

制定校园信息化建设规划，分模块、分层次稳步推进信息化建设。实施“六个一计划”，打造基础设施保障“一张网”、网络空间安全“一体化”、大数据治理优化“一张表”、网络学习拓展“一空间”、便捷师生服务“一站式”、信息素养提升“一堂课”。加强校园网络

环境建设，加大智慧教室建设力度，提升信息化基础支撑能力，打造特色“智慧徽院”。

6.4 质量保证体系建设

贯彻落实国家和安徽省深化新时代教育评价改革相关要求，推进教育教学评价体系改革，建好质量保障长效机制，构建多元主体与多样指标有效结合的综合评价体系，使体系更加系统化、科学化。形成“动态监测、定期评估、督导检查”三位一体的质量管理格局。

6.4.1 找准工作抓手，明确诊改思路

坚持早谋划、早启动、早落实，制定《学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，有效打造目标链和标准链，系统构建了“55821”内部质量保证体系。邀请知名专家来院开展专题讲座、答疑12次。开展诊改技能培训，开展研讨培训90余次累计9800多人次。强力推进诊改工作，召开诊改工作推进会、调度会7次。



图 6-1 内部质量保证体系诊改调度会

6.4.2 激发内生动力，构建特色机制

坚持专项工作常态化长效化开展的思路，将诊改工作与日常工作

融为一体。通过全员参与、全方位覆盖、全过程控制，把质量标准落实到教育教学各环节，贯彻落实学生中心、产出导向、持续改进的理念，培育“自觉·自省·自律·自查·自纠”的质量文化。构建“1+5+6”的诊改工作推进机制、“1+1”的诊改工作协调机制。将目标任务完成情况与部门绩效考核相结合，加强内部治理能力建设。学校各项工作自我诊改、动态优化的机制逐步建立。

6.4.3 增强工作效能，把脉诊改重点

坚持问题导向、目标导向、规划引领。根据学校发展总目标，形成自上而下的目标链。根据各层面建设目标，进一步优化与之对应的标准链，形成涵盖学校、专业、课程、教师和学生层面的标准体系。建立常态化“8字形”螺旋质量改进运行机制，各层面流程化管理、过程化自诊、动态化调整、信息化支撑，促进诊改实践不断完善。

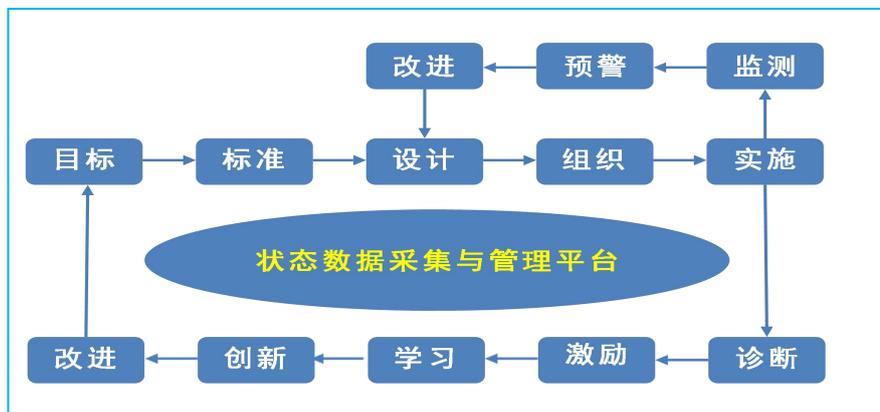


图 6-2 状态数据采集与管理平台

6.5 经费投入

2022 年，学院使用财政资金投入项目经费为 4267.84 万元，占财政资金总支出 58.9%。学院本着“以收定支，量入为出，收支平衡、保证重点”的原则，充分利用高职院校生均拨款、现代职业教育质量

提升计划专项等资金管理特点，建立科学化、精细化预算管理机制，优化资金投入结构。

收入情况。2021-2022 年度，学校办学经费总收入为 9970.49 万元，同比增长 37.2%。其中：财政拨款收入 7158.07 万元，占比 71.8%；财政专户管理非税收入 2777.36 万元，占比 27.8%；其他收入 35.06 万元，占比 0.4%，有力地保障了学校各项事业的发展。

支出情况。2021-2022 年度，学校办学经费总支出为 9743.94 万元。

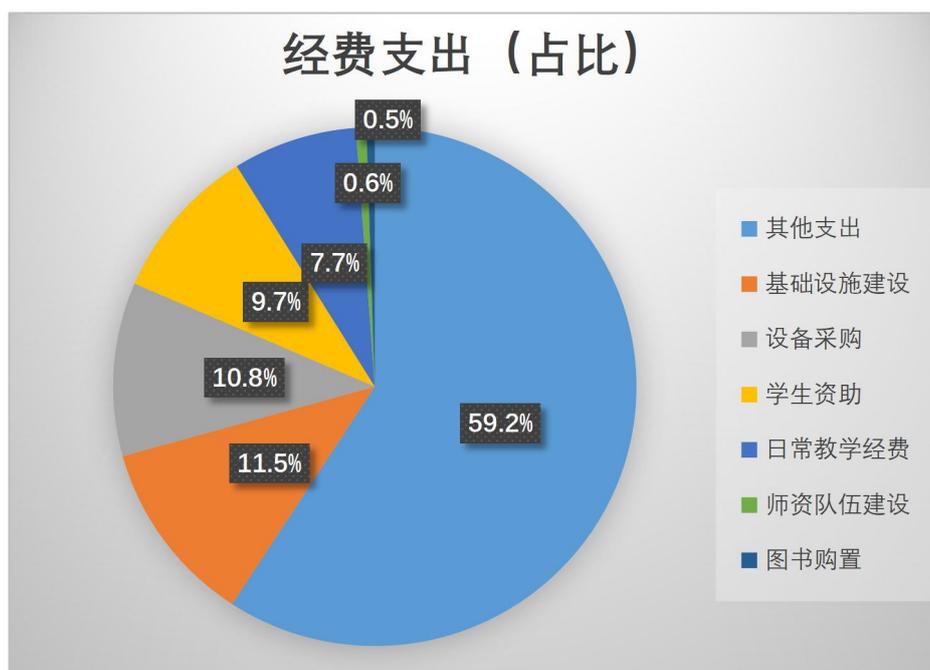


图 6-3 2021-2022 年度学院办学经费支出情况

其中：基础设施建设 1120.08 万元，占比 11.5%；设备采购 1054.51 万元，占比 10.8%；学生资助 941.26 万元，占比 9.7%；日常教学经费 749.43 万元，占比为 7.7%；师资队伍建设和图书购置 62.19 万元，占比为 0.6%；图书购置 50.1 万元，占比为 0.5%；其他支出 5766.37 万元，占比 59.2%。

第7部分 机遇与挑战

7.1 面临的机遇

7.1.1 职业教育新发展

国家陆续出台各类职业教育改革政策和措施，高等职业教育迎来了前所未有的机遇期。推动现代职业教育高质量发展的意见开启了职业教育改革发展的新征程，提出了深化职业教育改革的路线图、时间表、任务书。“双高计划”的实施为高职教育赋予新任务，职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）的实施为职业教育的发展建立了新标准；全国职业教育大会的召开进一步明确了职业教育的新目标；国家大力发展职业教育的政策为学院发展注入了新动力。

7.1.2 技工强省新使命

当前长三角一体化“升级加速”，安徽加快推进“三地一区”建设，奋力建设新阶段现代化美好安徽。省委、省政府作出“深入开展技能安徽行动”的决策部署，加快推进技工大省和制造强省建设，提出做大、做强、做精职业教育，推动现代职业教育高质量发展，实施一整套组合政策支持技工强省建设，为学院发展赋予新的使命。

7.2 面临的挑战

7.2.1 外部竞争新挑战

国家正加快建设现代职业教育体系，国际化、开放化、信息化、集团化办学的迅速推进，对高职教育内涵建设提出了更高要求；安徽大力推进“三地一区”建设，教育现代化脚步日益加快，对提升学院

治理能力提出了更大挑战；经济发展进入新常态，用人单位对高素质技术技能人才的要求更加严格，学院如何调整专业结构、创新人才培养模式、提升教育教学质量显得更为迫切、更加重要；高职教育发展已经进入内涵提升新阶段，职业教育发展竞争更趋激烈，“应用型”本科院校转型，高职院校数量递增，无论是省属高职院校还是地方高职院校都在努力办出特色、提升水平，呈现激烈的竞争态势；安徽省高中毕业生数逐年减少，生源竞争愈加激烈，生源结构日趋多样，如何发挥自身的主观能动性，改革招生策略，办人民满意的高职教育，对学院事业发展带来了各种挑战。

7.2.2 内部发展新压力

学院经过“十三五”期间的不懈努力，为“十四五”期间的发展奠定了较好的基础，但制约跨越式发展的根本性条件和深层次问题亟待破解，办学条件亟待改善，内涵建设亟待深化，治理体系和治理能力亟待提升，院系两级管理改革力度有待进一步加大，学院上下必须凝聚发展共识，抢占未来发展制高点，以敢为人先、担当进取的精神状态，主动对标“双高”，保持跨越发展的强劲动力，凝心聚力攻难关、补短板、强弱项、增优势，努力开创新时代事业发展新局面。

附件

表 1 计分卡

名称：徽商职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	1387	引用
2	毕业去向落实人数	人	1356	学校填
	其中：毕业生升学人数	人	73	学校填
3	毕业生本省去向落实率	%	86.94	学校填
4	月收入	元	4029	学校填
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1124	学校填
	其中：面向第一产业	人	9	学校填
	面向第二产业	人	160	学校填
	面向第三产业	人	955	学校填
6	自主创业率	%	2.51	学校填
7	毕业三年晋升比例	%	31	学校填

表 2 满意度调查表

名称：徽商职业学院

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.71	2145	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	95.83	3595	问卷调查
	课外育人满意度	%	96.79	3524	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	96.42	1200	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	95.67	1352	问卷调查
	专业课教学满意度	%	96.84	2651	问卷调查
2	毕业生满意度	-	-		-
	其中：应届毕业生满意度	%	94.29	922	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	92.00	125	电话
3	教职工满意度	%	93.58	160	问卷调查
4	用人单位满意度	%	92.03	105	问卷调查
5	家长满意度	%	89	130	电话

表3 教学资源表

名称：徽商职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	生师比	%	22.08	引用
2	双师素质专任教师比例	%	33.04	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.48	引用
4	教学计划内课程总数	门	394	引用
		学时	74524	引用
	其中：课证融通课程数	门	20	引用
		学时	5610	引用
	网络教学课程数	门	81	引用
		学时	6338	引用
5	教学资源库数	个	10	填报
	其中：国家级数量	个	2	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	4	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	4	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	23	引用
		学时	10468	引用
	在线精品课程课均学生数	人	330	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	13	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	10	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用

7	编写教材数	本	11	填报
	其中：国家规划教材数量	本	2	填报
	校企合作编写教材数量	本	1	填报
	新形态教材数量	本	3	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	7500	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.3	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	10592.65	引用

表4 国际影响表

名称：徽商职业学院

序号	指标		单位	2022年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数		个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数		人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数		个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数		所	0	引用
	其中：专业数量		个	0	引用
	在校生数		人	0	引用
4	中外合作办学专业数		个	0	引用
	其中：在校生数		人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间		人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数		人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量		项	0	学校填报
说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师					
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务	
1					
.....					
说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖					
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次	
1					
.....					

表5 服务贡献表

名称：徽商职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	全日制在校生人数	人	6336	引用
2	毕业生就业人数	人	1237	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	714	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	3	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	751	引用
	D类：到大型企业就业	人	373	引用
3	横向技术服务到款额	万元	0	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	99.2	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	4	引用
	其中：专利授权数量	项	4	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	10	引用
	非学历培训学时	个	409.00	引用
	非学历培训到账经费	万元	86.15	引用
8	公益项目培训学时	个	0	引用

表6 落实政策表

名称：徽商职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	10925.63	引用
2	年财政专项拨款	万元	218.16	引用
3	教职员额定编制数	人	205	引用
	教职工总数	人	253	引用
	其中：专任教师总数	人	230	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	3704.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	41.13	学校填报
6	年实习专项经费	万元	4.30	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	3.23	引用