

# 企业年报

## 一、合作单位概况

### （一）浙江同天工业设计发展有限公司（杭州湾 e 设计街区）简介

中国（杭州湾）e 设计街区作为国家级经济开发区——宁波杭州湾新区发展创新创业产业的核心载体，承担着促进新区产业结构转型升级的重任。街区的主导产业是以工业设计产业为主导，以电商、教育装备等产业为补充，形成“设计+”的产业格局。它坚持以集聚工业设计产业为基点，以联动电子商务和教育装备产业为平台，以提升杭州湾产业升级为目的，最终促使工业设计产业、电子商务产业和教育装备产业协同创新、共同发展。

### （二）宁波市迪赛控股集团有限公司（宁波市鄞州区海贝幼儿园有限公司）

海贝幼儿园创办于 2019 年，秉持“以儿童为中心”的办园宗旨，贯彻“中国灵魂，国际情怀”的办园理念，以培养“健康、专注、独立、有爱的终身学习者”为目标，为每一位幼儿提供量身定制的国际化教育。本园以蒙氏、英语为核心特色，同时融入多元化的艺能课程体系，全方位激发、挖掘、培养孩子们的深层潜力及能力，促进幼儿全人发展。承袭蒙氏教育特色理念，采用混龄编班和小班化教学，老师是观察者、引导者和参与者，通过一对一教学，尊重孩子的差异性和个性化发展，为每位幼儿提供量身定制的最适合的教育。我们以国际化标准打造蒙氏教室，标配日常生活区、感官区、语言区、数学区、

科学文化区五大区域，满足孩子各阶段学习需求；全套进口的蒙特梭利专利教具，让孩子通过“工作”完善自我认知。

## 二、合作单位参与办学总体情况

### （一）设立“阳明电商直播基地”，助力专业发展

宁波幼儿师范高等专科学校阳明人文学院与杭州湾 e 设计街区运营商浙江同天工业设计发展有限公司联合共建校企合作电商直播基地，将我校阳明人文学院实训楼 2 号楼 302-1 和 302-2 两间教室分阶段改造为直播基地，挂牌“电商直播实训基地”。宁波幼儿师范高等专科学校在企业建立“电商直播人才培养基地”。校企联合成立合作委员会，根据项目推进需要，不定期召开校企合作委员会会议。



图 1. 校企合作共建电商直播基地正式运营仪式地方、学校、企业领导合影

### （二）合作共建学前教育专业订单班

宁波幼儿师范高等专科学校与宁波市迪赛控股集团有限公司合作共建学前教育专业订单班，订单班以“迪赛”冠名，不独立建制，根据订单课程的教学需要组建虚拟班级。订单班实施“全面+特色”

的人才培养模式。即以我校五年制学前教育专业人才培养方案为基础，以蒙台梭利教育为特色，培养“全面发展，学有所长”的幼儿园教师。



图 2. 订单班协议签订仪式现场

### 三、合作单位资源投入

#### （一）资金投入

浙江同天工业设计发展有限公司第一合作阶段投入经费 100 万，其中 20 万已用于阳明电商直播基地空间设计与装修，11 万已用于基地设备采购；20 万用于企业讲师团队的增员；50 万用于直播基地课程建设。宁波市迪赛控股集团有限公司为“迪赛”订单班专设奖学金，每学年评选一等奖学金一名（3000 元），二等奖学金两名（2000 元/人），三等奖学金三名（1000 元/人）。

#### （三）人才选派

企业选送爱国守法、尚德敬业，具有实践经验并具备教学能力的专业人员和管理人员担任校方兼职教师，承担相应课程教学任务，与校方教师共同研发特色课程、参与科研项目，遵守学校教师日常规范，

确保教学质量。

#### （四）提供实践教学资源

宁波市迪赛控股集团有限公司负责订单班学生的见习实习工作，承担见习实习期间学生的实践指导，并协助学校进行学生实习管理和考核工作。订单班学生在校学习期间由学校组织不少于2周入宁波市迪赛控股集团有限公司旗下海贝幼儿园见习实习，最后一学期毕业顶岗实习由学生自愿选择。如在宁波市迪赛控股集团有限公司旗下幼儿园顶岗实习且经考核合格者由企业提供CMS蒙氏证书培训服务。



图 3. 订单班学生见习留影

## 四、合作单位参与教育教学改革

### （一）深化专业课程改革

依托电商直播基地，优化学院电子商务专业为主的人才培养方案，推进专业核心课程如《市场调查与分析》《电商美工》《网络营销实务》《新媒体运营》《网络客户服务实务》教学变革，合作阶段内全面实现专业核心课程进基地进行实战教学。

## 五、助推合作单位发展

### （一）基地育人成果

（1）2021年5月，电商直播基地团队成员2019级电子商务学生许嘉欣、钱洲灏参与主持《家书暖红村——横坎头村振兴发展之路》项目获第十七届全国“挑战杯”学术科技竞赛红色专项活动一等奖。

（2）2021年10月，电商直播基地团队在2021年宁波市网络直播带货职业技能竞赛中获优秀组织奖。

### （二）科研技术成果

（1）横向课题：《儿童汉语早教益智思维学习方案》（HXKY2021001）

（2）纵向课题（宁波市教科规划课题）：《对接杭州湾新区的高校双创教育“精准化供给”探索》（2018YGH035）

### （三）社会服务成果

（1）2021年5月，电商直播基地团队服务乡村地方特产杨梅营销直播活动。

（2）2020年12月，电子商务专业专任教师为宁波杭州湾湿地公园开展礼仪培训。

（3）2020年10月一至今，电商直播基地团队服务宁波美乐童年玩具有限公司“双十一”电商营销活动，服务中国著名企业方太集团“双十一”电商营销活动，服务杭州湾湿地公园、吉利汽车公司系列研学项目。



图 4. 杨梅营销直播活动

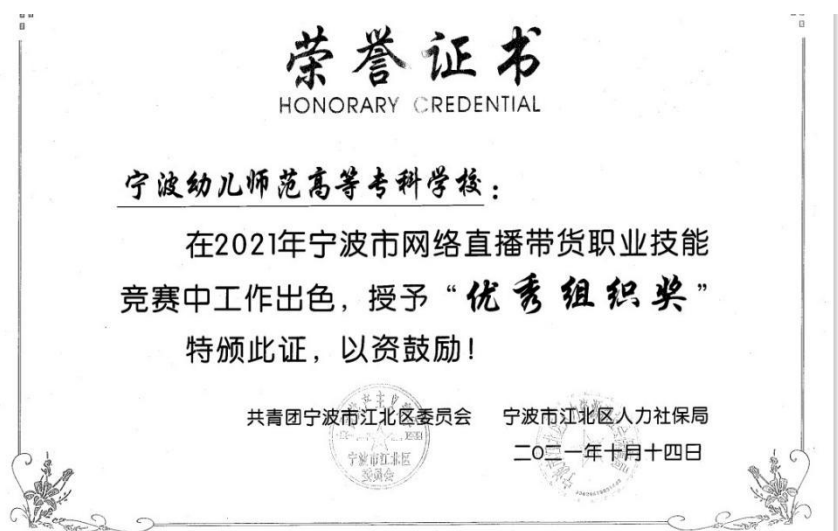


图 5. 2021 年宁波市网络直播带货职业技能竞赛

## 六、问题与展望

### (一) 现存问题与不足

第一，政策统筹能力有待加强。学校与行业、企事业单位的合作机制尚需完善，服务模式尚未成熟。

第二，校企双方师资队伍能力尚待增强。高校教师拥有较为扎实的理论教学经验，但缺乏相应的实践教学专业能力，而企业工程师实践经验丰富，但深入参与实训基地教学育人的程度不高，影响课堂及

实践教学效果，尚需建立一支产学研结合的产教融合师资队伍。

第三，相关项目合作须不断深化与创新。争取在原有合作基础、合作成果上进一步拓展思维，提高政校园企合作成效和质量，促使双方合作可持续发展。同时不断积累经验，拓展引入新的合作项目，拓宽合作领域，进一步加大学校在人才培养、教师培训、评估、科学研究等方面的区域辐射和引领作用。

### （三）未来展望

#### 第一，保障资金投入

修订工作量认定、奖励、资助、知识产权管理等制度，保障教师权益，激发教师积极性，加强项目分类考核，加大相关经费的投入，资助校企合作项目成立相关组织，搭建合作平台；积极争取国家、省、市财政项目资金，鼓励行业企业和社会各界在学校建立产业学院、实践基地；加强和规范经费管理，不断提高相关经费的使用效益。

#### 第二，创新人才培养模式

面向产业转型发展和区域经济社会需求，深化产教深度融合、校企合作，打破常规，对课程体系进行大胆革新，探索构建符合人才培养定位的课程新体系和专业建设新标准。进一步推进“引企入教”，推进启发式、探究式等教学方法改革和合作式、任务式、项目式、企业实操教学等培养模式综合改革，促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。

#### 第三，持续建设高水平师资队伍

探索校企人才双向流动机制，设置灵活的人事制度，建立选聘行

业协会、企业业务骨干、优秀技术与管理人才到高校任教、调选优秀高校教师入企业挂职研修等有效途径。持续推进实习双导师制度，培育双师型人才。利用我校教育培训资源，加强教师培训。校企共建一批教师企业实践岗位，开展师资交流、研讨、培训等业务。建立“双师双能型”教师培养培训基地。开展校企导师联合授课、联合指导，打造高水平的团队。