



企业参与高等职业教育 人才培养年度报告 (2023)



杭州携创信息科技有限公司

杭州携创信息科技有限公司参与

浙江经济职业技术学院人才培养质量年度报告

一、校企合作背景

（一）企业概况

杭州携创信息科技有限公司（以下简称公司）成立于2015年1月，注册资金1000万元，是一家集互联网电商服务、大数据服务、职业教育、产教融合等综合性产业服务公司。公司总部位于风景秀丽的历史文化名城——杭州。合作客户有天猫、美团、拼多多、迪卡侬、遥望直播等大型电商企业及平台；合作的院校有浙江经济职业技术学院、杭州职业技术学院、浙江经贸职业技术学院、杭州龙津专修学院、上饶职业技术学院等18所高校。

公司是阿里巴巴BPO的合作伙伴，为阿里巴巴、文思海辉等大型企业输送人才。公司同时也是信息咨询与科技服务的提供商，公司拥有超强的运营能力、严格的质量标准和高效交付流程，致力于成为企业“新时代的合作伙伴”，为客户成功保驾护航。致力于为客户提供领先的商业和IT咨询、解决方案以及外包服务，在电子商务、保险、电信、零售与分销等领域积累了丰富的经验。

公司坚持“以国家政策为导向，以培养职业工匠人才为根本，以社会企业需要为准绳，以学生就业为终极目标”的核心理念，致力于打造学院+产业园+创业孵化器的产、学、研、创一体化的新型应用型人才培养模式。

（二）浙江经济职业技术学院概况

浙江经济职业技术学院是首批国家优秀骨干高职院校、国家优质高等职业院校、教育部电子商务教学资源库项目主持单位、联合国教科文组织国际职教中心中国联系中心、浙江省国际化特色校建设单位、国家“双高计划”建设校、浙江省区域和学校整体推进智慧教育综合试点单位。学校

近年来招生规模稳步增长，学校文、理科招生分数名列全省同类高职前列，就业率持续保持在 98% 以上，先后荣获全国普通高校就业工作先进集体、“全国高职院校就业质量 50 强”、浙江省招生工作先进集体等荣誉，是全国首批国家职业院校创新创业教育基地建设单位、全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位、工信部首批校企协同就业创业创新示范实践基地建设单位。

学校于 2003 年设立应用英语专业，目前 2020 级、2021 级和 2022 级在校人数共 436 人。应用英语专业招生水平均位于学校前列，专业建设基础在省内高职院校同类专业中处于领先地位。

公司与浙江经济职业技术学院在各自领域均拥有独特的资源优势和品牌特色，双方在教育教学、科研与社会服务、人才服务、国际合作以及合作发展等诸多方面存在发展的共同点和需求的契合点，拥有广阔的合作空间，双方于 2020 年 12 月签订校企战略合作协议。

二、合作成效

（一）开展学徒制专业人才培养

2020 年 9 月，公司与浙江经济职业技术学院文化艺术学院应用英语专业合作开展现代学徒制人才培育模式，选拔优秀学生组成“学徒制订单班”，入班即入职，由企业派遣导师进驻订单班，与校内专任教师一起对学生进行公司的跨境电商平台的文案翻译及订单客户服务能力培养。“学徒制订单班”每位学员都由两位导师进行指导，校内导师是学校的专业教师，负责指导学生课业，企业导师则负责指导学生实践。“学徒制订单班”以校企、双导师制等深度融合培养模式为学生构建全真岗位实操环境，为学生打造“理论-实训-实践-创业”一站式服务平台。所有学生都直接进入公司真实的项目进行实习工作。



图 1 首届“学徒制”订单班开班仪式

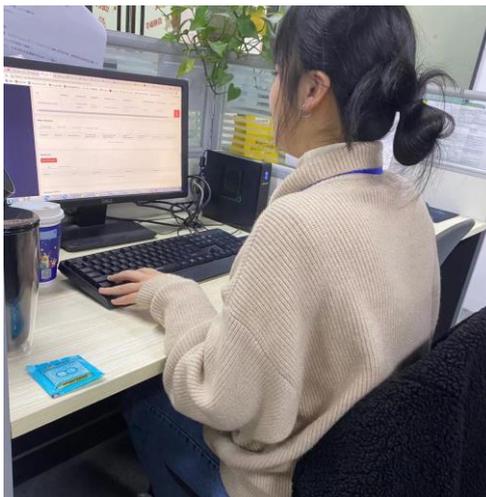


图 2 “学徒制订单班”学员工作现场

（二）紧密开展产学研合作

公司与浙江经济职业技术学院文化艺术学院应用英语专业紧密开展产学研合作，双方共同签订校企合作横向课题——“跨境电商平台企业文案翻译研究”。该项目截止目前为止共开展三期，横向科研资金到款共计三十万元人民币。累计为企业创造产值五百万元，为学校提供岗位实习五十多人次；完成校级课题一项；完善专业课程建设两项，分别是“跨境电商英语”和“商务英语翻译实践”；培养跨境电商专业人才六十多人次；支持参加全国首届翻译大赛二十人次，并获得全国“三等奖”一个，省“一等奖”一个，“二等奖”两个，“三等奖”五个。校企合作取得了丰硕的成果。

横向科研项目
合同书

项目名称: 跨境电商平台企业文案翻译研究
委托方(甲方): 杭州携创信息科技有限公司
受托方(乙方): 浙江经济职业技术学院
签订时间: _____
签订地点: 杭州



图3 校企合作横向课题合同

(三) 共建商务笔译实训室

公司与浙江经济职业技术学院文化艺术学院, 面向应用英语专业, 开展“双导师制”订单班、跨境电商英语和商务英语翻译实践课程共建、实践项目开发与实施、创新创业孵化、社会化培训、横向课题研究等多元化人才培育合作项目。公司拥有得天独厚的创新创业环境氛围, 提供就业帮扶服务, 搭建学生实习和就业平台, 吸纳学生创业团队进入实训室进行创业孵化。



图4 商务笔译实训室



图5 跨境客服学生办公场所

校企共建的实训室开展创新创业项目, 吸引学生创业团队入驻, 对接公司孵化资源, 选送优秀团队入驻实训室, 以“校中企”模式, 让学生置身于真实职场氛围, 得以享受公司的跨境客服培训资源, 提升学生团队创新创业能力。



图 6 学徒制学生参加嘉云项目现场

（四）打造“双导师”团队培训基地

“双导师”制需高校及企业实现优质师资的互通、互融、互培、互享，有助于提升现代学徒制工作高效推进，提升职业院校跨境电商翻译服务专业人才培养水平。目前，公司已接纳教师 1 人次，开展访问工程师项目、接纳教师 1 人次进行六个月非脱产挂职锻炼。校企合作共建双导师团队培训基地工作主要从以下几个方面开展：

1. 实行“双导师”制

校企共同协商教师培训内容，以应用英语专业培养学生面向就业市场为依据，从学生就业能力倒推教师核心能力，公司培训内容包含职业教育基本理论培训和专业技能培训两部分，分别面向校外导师和校内导师。

2. 合作开发培训资源

公司已开发三个“理论+实操、线上+线下”师资培训项目，包括八大模块，二十个资源包的师资培训课程资源。下一步将加强校企合作，深入研究和制定应用英语专业教师能力标准，对应设计和开发培训课程模块，形成有效的课程体系，根据培训课程需要编制相应的文本化资源；制定有效的考核方案。以提升教师应用型课堂组织等课堂教学改革能力，针对性地进行企业实践，培训成果及时向教学资源转化，推动教学改革与产业转型升级衔接配套。



图 7 校外实践教学基地授牌

3. 提升教师社会服务能力

依托公司资源，邀请校内教师积极参与到社会服务项目中，根据企业不同需求和条件开展专业教学资源项目开发、创业孵化、订单班培养、课程共建等多种形式的校企合作与服务。积极发挥应用英语专业的辐射作用，通过线上、线下多元化的培训模式，依托政府行业培训、企业员工培训、省培国培（职教师资培训）、社区培训等项目，助力社会与企业技能人才培养，在实践中不断提升教师社会服务能力。

（五）开发教学资源

1. 校企共同开发人才标准

依托公司丰富的企业资源，在合作调研、研讨的基础上，校企双方共同开发应用英语专业人才培养方案。通过解构跨境电商行业翻译人才需求的基本素质、必备知识及职业岗位核心能力构成，确定浙江经济职业技术学院应用英语专业人才培养目标为培养适应社会主义现代化建设需要的，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向跨境电子商务应用和服务企业，了解跨境电商政策和法律知识，熟悉主流跨境电商平台的开店流程和规则，掌握产品信息管理、跨境网络营销、跨境商务外语、网店运营、网络推广及优化、跨境物流、网络美工、平台数据分析、跨境支付等专业应用知识，能够从事跨境店铺运营、跨境物流、跨境网络

营销、境外客户服务的复合型技术技能人才。

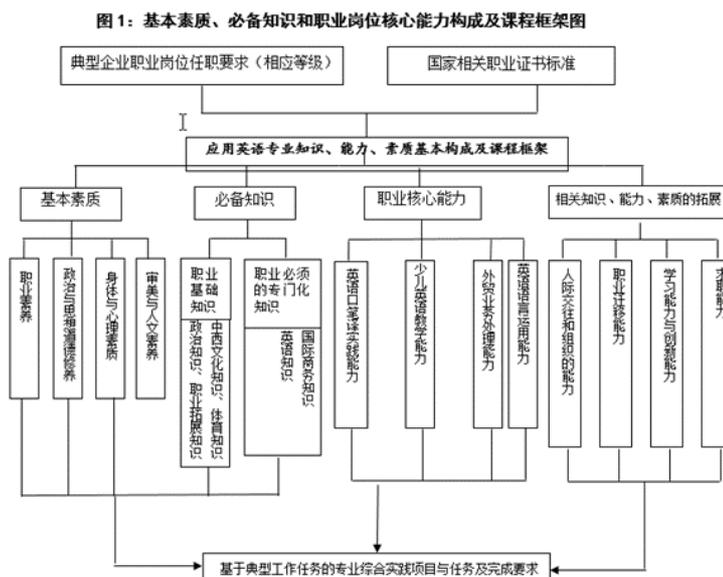


图 8 基本素质、必备知识与职业岗位核心能力构成图

数字经济时代，跨境电商企业对图片、文字及内容搭建、搜索引擎推广、数据分析、规划广告投放、运营独立站的跨境电商数字营销人才需求不断提升，公司支持学校积极获取《跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级（中级）》“1+X”证书。公司助力应用英语专业实现“课程标准与职业标准的融通”、“课程评价方式与职业技能鉴定方式的融通”。



图 9 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）

2. 协同开展课程及教材建设，提升专业内涵

校企合作开发在线开放课程及教材，目前已开发《跨境电商英语》和《商务英语翻译实践》课程的资源包，建设在线开放课程包括跨境电商英

语、商务英语翻译实践、商务英语、综合英语等。

课程设置坚持以产业需求为导向，针对产业转型升级对高素质技能型人才的规格需求，明确职业领域与岗位（群），形成系统工作过程；依据系统工作过程，参照国家职业 2、3、4 级标准及行业等相关标准明确系统典型工作任务及完成任务的要求（职业岗位核心能力）；依据系统典型工作任务（职业岗位核心能力）明确系统综合实践项目与任务及其完成要求；依据系统综合实践项目与任务分解系统课程专项实践项目与任务及其教学要求；职业基础课、职业能力支撑课依据课程综合实践和课程专项实践项目来引导开发，同时参加综合实践与专项实践项目实施教学与评价。

三、企业收益

1. 合作育人为公司提供有力人才支撑

公司与学校的合作使其得以将跨境电商英文客服的教育提前进入高职院校，与院校联动，整合双方优势资源共同进行跨境电商翻译人才的培育工作，“校中企”、“企中校”模式的有序开展，能为“学徒制计划”人才池引进新锐人才，通过就业双选对接工作，为浙江省各市、县、区输送跨境电商翻译人才，积蓄产业发展能量，打造和完善全国领先的跨境电商翻译人才培育生态圈。

2. 共建专业提升公司的社会影响力

浙江经济职业技术学院应用英语专业建设基础扎实，近年在育人成果、专业内涵建设、师资培育、产教融合、校企合作方面都取得一定成绩，学校为专业建设与发展提供有力的保障机制。公司与学校共建应用英语专业，是其“引领数字经济，助力品牌出海”的使命使然，亦是服务国家“一带一路”发展战略，服务中国数字经济发展的迫切需要。公司与学校的校企双元协同创新育人模式，成果斐然，学校成为提升企业社会影响力的有力平台，双方合作模式具有可推广性，为公司吸引更多意向合作院校。

四、未来规划

充分发挥公司在跨境电商 BPO 行业内的资源优势，全力支持发展浙江经济职业技术学院应用英语专业的建设，共建共享实训基地，为专业学生实习、实训和社会实践等活动提供必要的支持。努力形成专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的良性局面，提高专业人才培养质量。

通过深化校企合作协同育人机制，完善规范“现代学徒制”培养模式，打造开放高效创业孵化环境，建设高水平专业化产教融合实训基地，提升应用英语专业服务国际产业的能力。