



浙江金融職業學院
ZHEJIANG FINANCIAL COLLEGE



司騰電商
SITENG E-COMMERCE

杭州司騰網絡技術有限公司 2023年企業年報



浙江金融職業學院 國際商學院

二〇二二年十二月

目录

CONTENTS

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	2
(一) 师资队伍建设	2
1. “双师” 素质教师培养	2
2. 企业方教师团队建设	6
(二) 学生培养	7
1. 创建校企合作班	7
2. 协同开展教学实施	7
3. 精选专家进校园	8
三、企业资源投入	8
(一) 经费和物力投入	8
(二) 人力资源投入	8
(三) 参与授课情况	9
四、企业参与教育教学改革	9
(一) 采用项目式教学	9
(二) 实施企业化评价模式	10
五、助推企业发展	10
(一) 企业人才培养	10
(二) 拓展企业影响力	11
(三) 企业研发能力	11
六、问题与展望	12
(一) 存在问题	12
(二) 前景展望	13

《2023 年企业年报》

一、企业概况

基本 情 况	企业名称	杭州司腾网络技术有限公司		
	统一社会信用 代码	991330108311312167N		
	企业性质	<input type="checkbox"/> 央企 <input type="checkbox"/> 国企 <input checked="" type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 事业单 位 <input type="checkbox"/> 其他请注明：_____		
	法人姓名	茹宝	注册时间	2014-08-01
	注册资金	伍拾万元整	行业领域	跨境电商
	总部地址	中国（浙江）自由贸易试验区杭州市滨江区西兴街 道滨康路 101 号 7 幢 903 室		
详 细 情 况	主要服务 面向专业	职业院校经商贸大类-国际经济与贸易、电子商 务、市场营销、跨境电子商务、国际商务、网络营 销与电商、商务数据分析与应用、商务英语、移动 商务、客户服务、国际贸易实务、商务韩语、商务 日语、报关与国际货运、物流管理等。		
	承担职业技 能等级证书 标准制定情 况	参与制订 1+X《跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级 标准》；《跨境电商平台店铺运营管理规范》团体标 准起草方之一。		

<p>行业地位、 资质、生产 规模及主要 产品情况等</p>	<p>杭州司腾网络技术有限公司是一家品牌出海综合服务商，2014年至今累计服务商家超过1000家，覆盖3C、服装、家居、饰品等等共30个一级行业类目；其中优势行业有：服装服饰、手机通讯、鞋包、美容健康、珠宝手表、消费电子、电脑网络、家居、汽车摩托车配件、灯具等等。岗位设置：产品开发、视觉设计、平台运营、营销、国际物流、金融、客服、仓储等，研发拥有全套跨境电商数据资源、课程资源、实训软件、网上课程、考核系统等。</p>
<p>承担基地工 作优势</p>	<p>杭州司腾网络技术有限公司是阿里巴巴全球速卖通培训、代运营、阿里商家顾问服务全领域战略合作伙伴，提供行业、企业、院校师生职业能力提升综合解决方案，总部位于杭州，全资控股重庆司腾网络技术有限公司，东莞司腾网络技术有限公司、宁夏司腾网络技术有限公司。公司践行“数字赋能产业、产业反哺教育”使命，集成跨境贸易产业资源，服务华东、西南、华南、西北院校、政府与行业。坚守教育情怀、依托优质资源、聚焦数字经济，集运营、教育、孵化、研发于一体，深耕数字跨贸平台、数字跨贸学院、跨境新媒体运营，成为我国数字跨境贸易服务先行者、“产业反哺教育”人才培养模式开拓者。</p>

二、企业参与办学总体情况

（一）师资队伍建设

1. “双师”素质教师培养

杭州司腾网络技术有限公司为我校提供了可持续的师资培训内容，包含在线培训、短期培训、顶岗实训、精选专家进校园宣传讲解等活动。

2021-2022年，我司共组织16期跨境电商B2C数据运营中级及高级师资培训，3期跨境电商直播营销实战训练营，浙江金融职业学院共34名教师参加了我们组织的各项培训，在培训中，我们采用理实一体的培训形式，将培训分为理论培训及实操培训两部分，不仅为老师们提供了丰富的理论知识培训，更提供了

真实电商账号运营的机会，在夯实老师专业理论水平的前提下，强化了教师的专业实践技能，助力专业教师“双师”素质教师培养，也为老师们在专业课程中进行实践教学，强化学生实践能力奠定了基础（见图1）。





图 1 举办跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书师资培训

同时，接受浙江金融职业学院老师来我公司进行实习，给老师们提供跨境电商客户服务岗位、跨境电商运营等岗位，给老师们提供了理论应用到实践的机会，让老师们能够将书本教育理论知识转化为能力，向专业实操员角色过渡。同时，接纳老师进企业实习，也让老师们可以深刻了解企业的工作流程、机制及需求，在学生培养过程中能够更有侧重的进行教学。

浙江金融职业学院文件

浙金院人〔2022〕1号

浙江金融职业学院 关于刘东光等教师参加实践锻炼的通知

各二级学院、各部门：

为鼓励专业教师实践锻炼取得职业资格证书，推进“双师型”教师队伍建设，切实提高教师实践教学能力，提升教学质量与人才培养水平，经本人申请，二级学院、部门推荐，教务处、人事处审核，学校审定，同意刘东光等104位教师申请参加实践锻炼，其中刘东光等4位教师申请参加校外挂职锻炼，100位教师申请参加假期实习锻炼。具体安排见附件。

希望上述同志根据学校教师实践锻炼要求，在实践锻炼单位认真学习业务知识，遵守所在单位的各项管理规章制度，做好疫情防控措施，密切关注各地疫情风险等级，若返

附件：

2022年上半年实践锻炼人员汇总表

序号	姓名	主要任教专业	现专业技术职务	实践锻炼形式	实践锻炼时间	拟实践锻炼单位	实践锻炼主要内容
1	刘东光	商务英语	讲师	校外挂职锻炼	2022.2.25-2022.7.16	杭州可腾网络技术有限公司	跨境电商客户服务岗位及客户管理实习调研
2	王东	会展策划与管理	讲师	校外挂职锻炼	2022.2.18-2022.8.28	杭州千点白网络科技有限公司	1. 跨境电商品牌建设和品牌推广现状； 2. 跨境电商品牌推广若干问题； 3. 疫情背景下跨境电商品牌推广的策略； 4. 疫情背景下跨境电商品牌推广的案例； 5. 疫情背景下跨境电商品牌推广的价值。
3	徐卉	广告艺术设计	助教	校外挂职锻炼	2022.2.25-2022.7.9	浙江博采传媒有限公司	1. 广告专业在影视传媒行业人才需求情况 2. 影视制作UE4的实践和应用 3. 进行广告专业的产教融合洽谈和合作
4	韩艾君	数字媒体艺术设计	助教	校外挂职锻炼	2022.2.25-2022.7.14	浙江中科耀传科技有限公司	影视制作与数字媒体艺术制作
5	邱俊如	金融管理	副教授	假期实习锻炼	2022.1.15-2022.2.23	中科锐元科技（杭州）有限公司	了解拟实习单位的经营现状、现有融资结构、存在的融资困境和需求特点、与银行合作情况等
6	郭延安	金融服务与管理	副教授	假期实习锻炼	2022.1.15-2022.2.23	浙江天台农村商业银行股份有限公司	浙江天台农村商业银行普惠金融服务调研
7	俞滨	农村金融	副教授	假期实习锻炼	2022.1.15-2022.2.23	杭州联企金融信息服务有限公司	数字经济时代农户理财路径依赖与高质量发展策略研究
8	史浩	金融科技应用	高级工程师	假期实习锻炼	2022.1.15-2022.2.23	杭州恒慈科技有限公司	小微企业目前面临的主要问题和困难调研
9	许嘉扬	农村金融	副教授	假期实习锻炼	2022.1.15-2022.2.23	杭州汀江健康管理服务有限公司	了解企业行业的现状、发展方向、以及对人才的需求状况
10	屠莉佳	国际金融	副教授	假期实习锻炼	2022.1.15-2022.2.23	浙江中成进出口有限公司	了解企业行业的现状以及对人才需求的调查

图2 接受校内专任教师实践锻炼

2. 企业方教师团队建设

2022年我公司共派出7名企业人员，以企业教师或外聘教师的身份在浙江金融职业学院进行授课。授课内容包括跨境电商B2C数据化运营、跨境电商B2C数据分析、跨境电商美工设计等课程（见图3）。在教学过程中，企业方教师根据教学计划及要求，结合自身丰富实战经验，优化课程设置，突出实践教学，将企业的实际案例带到课堂中去，丰富学生对企业实际工作的认知，缩小学校教育和企业需求的差距。

浙江金融职业学院学期授课计划表

— 2022-2023 学年 第一学

期		学院(部): 国际商学院 教研室:		课程名称: 跨境电商数据化运营		
任课班级: 国商本21(1)						
任课教师: 洪华贝		使用教材: 跨境电商B2C数据运营(中级)/跨境电商B2C数据运营实训(中级)				
教学时数						
课程总课时: 30课时		本学期计划课时: 30课时				
本 学 期 教 学 周 数	班 级	本 学 期 周 课 时	本 学 期 计 划 课 时			备 注 说 明
			合 计	其 中		
				讲 授	实 训	
15	国商本21(1)	2	30	15	13	2
本课程教学目的和要求: 本课程旨在通过速卖通、亚马逊两个跨境平台的数据化运营方法让学生系统掌握跨境电商平台数据化运营的内容及方法，并通过理论实践相结合的方式，巩固学生数据运营技能。本次课程要求学生能够初步掌握跨境电商B2C平台数据运营技能，能够学以致用，并能够顺利完成1+X跨境电商B2C数据运营技能证书考试。						

图3 行业兼职教师授课

（二）学生培养

作为的坚定践行者，司腾通过产学合作，以创新教育理念和前沿技术培养新经济下的新人才，构建新生态，以人才赋能支持中国产业升级。在高等教育领域，慧科打破校企合作壁垒，将来自产业的理念、技术、资源整合输送给高校，通过专业学院专业共建、实验室共建、训练营、在线课程等模式，携手高校共同培养新经济时代下创新型 复合型应用型人才。

1.创建校企合作班

杭州司腾网络技术有限公司与浙江金融职业学院共同开设跨境电商 B2C 数据运营精英人才校企合作班，校企建立了课堂教学和实践教学体系，并特别注重教学方式的转变，通过开展项目教学、案例教学、场景教学、岗位教学增强了教学的实践性和针对性。理论基础教学以必需、够用为度，专业课实践教学比例不低于总课时的 50%。通过“工”与“学”的教学途径，加强学生职业能力培养，实现“产中学、学中产”。

2.协同开展教学实施

杭州司腾网络技术有限公司协同院校联合教学实施，提供教学资源、实践资源、讲师资源等多种资源助力课程教学，提升教学效果和质量。提供在线的实践课程讲解，将企业的真实技能和工作内容带到学校中来，让学生真正的掌握相关技能。在实战阶段，由创业导师入校进行实战的手把手指导。实践课程主要包括（见图 4）：

课程等级	课时	目录	课程主题	课程内容	课程目的
初阶课程（理论+实操）	160课时	速卖通基础运营	速卖通的规则解读	成交不卖规则解读	了解速卖通重点规则，认识速卖通。
				虚发发货规则解读	
				搜索排名之SKU作弊	
				知识产权	
				实操注册案例	
			店铺的基础操作	店铺基础	行业热卖产品属性、主搜关键词、TOP店铺风格、客户产品SWOT分析
				物流组合和运费模板设置	了解物流运费基本知识，学会如何设置运费模板
				产品规划	产品上新频率、定价规划、物流规划、运营模块的匹配配合
				店铺的流量获取	初期的店铺营销活动，各个通用模块设定
				店铺转化率	单品转化率、店铺整体的转化率
			店铺商品上新	店铺如何快速发货	新品7天出单
				主图详情	主图、营销图优化、关联爆款小图版（流量集中）
速卖通纠纷预防与售后处理	纠纷类型及如何处理	关键问题的处理			
客户管理与营销	客户管理与客户营销	提升客户黏性，提升转化率			
内容营销	粉丝营销、直播运营、社交推广平台	充分运用粉丝力量以及站外流量			

图 4 校企开发实践课程

3.精选专家进校园

2022年，杭州司腾网络技术有限公司选择教学专家、技术专家和行业专家组成专家团队，以线下讲座的方式为浙江金融职业学院国际商学院学生提供岗位认识、产业发展咨询、最新技术发展知识等讲座。让学生明确跨境电商行业情况、自己未来从事的工作内容、工作岗位职责等。

1. 1+X 证书认证

结合浙江金融职业学院教学安排及《跨境电商 B2C 数据运营》1+X 职业技能等级证书, 的考试计划，在考试前，杭州司腾网络技术有限公司有效提供了证书考试培训及考前的指导。

2. 学生技能培训及技能大赛的指导

2022年，杭州司腾网络技术有限公司为浙江金融职业学院国际商学院承办的2022年浙江省职业院校跨境电商创新创业能力大赛提供理论、技术支持，并就实战赛提供相关的赛前指导。

3. 实习就业服务

杭州司腾网络技术有限公司拥有大量的跨境电商合作企业，每年有大量的跨境电商人才需求。同时，企业可支持入职前的岗前技能等多方面培训。2022年，司腾共接收2名浙江金融职业学院学生来我公司实习就业。

三、企业资源投入

(一) 经费和物力投入

公司从店铺注册到商品上架、采购、发货、推广等一整个平台运营中投入较多经费，包括商品采购每月5000元，国内物流费用2000元，商品贴标人工费用2000元，跨境物流费用8000元，报关关税8000元，以及尾程快递费用和商品上架之后的推广费用每天300元。

(二) 人力资源投入

运营经理1名，店铺注册专员1名，店铺运营专员3名，产品采购选品专员多名，跨境市场调研专员3名

（三）参与授课情况

1. 国际商学院外聘教师

杭州司腾网络技术有限公司培训总监在 2022-2023 学年第一学期参加浙江金融职业学院国际商学院的学生授课，主要负责国商本 211 跨境电商数据化运营课程及国贸 201、202、203 及 204 班的跨境电商 B2C 数据分析课程。外聘教师不仅掌握本专业的的基础理论知识，而且工作实践经验丰富。在教学过程中，外聘教师能结合实际工作，讲解专业知识，让学生感觉学习有的放矢，学习积极性增强，学生的实际工作能力大大提高，使学生毕业后很快地适应工作岗位，从而实现了学校与企业的零距离接轨。此外，外聘教师作为校企合作的纽带，不仅可以在教学的过程中，与校内教师相互交流专业知识，也加深了校企之间的感情，不断深化校企合作。同时通过外聘教师这一平台，对专业课程进行教学改革，让课程教学更加贴近企业工作，实现工学结合。

2. 国际商学院行业教师

为优化师资结构，加强学生技能培养，同时推动课程和专业建设，提高教学质量，我公司在 2022-2023 学年第一学期共派出 5 名公司骨干在浙江金融职业学院国际商学院任行业教师。

行业教师熟悉行业的现状与发展，了解社会对人才层次、人才质量和专业等的需求状况，能及时反馈社会的需求信息，为学校根据社会的需要并结合自身的实际，找准专业发展方向，明确人才培养的目标定位、层次定位和服务面向定位等提供了可靠的依据。

四、企业参与教育教学改革

（一）采用项目式教学

“项目教学法”是通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，其目的是在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。在实施“项目教学法”时，应重视项目的选择、具体的成果展示、教师的评估总结、充分利用现代化教学与实验手段，这是搞好“项目教学法”的关键。

在与浙江金融学院国际商学院的合作过程中，我们采用项目式教学，将真实的跨境电商运营任务融入相关课程的教学内容，让学生们在完成任务，掌握理论及技能的同时，能够真实体验跨境电商运营工作流程，大大提升了学生的实践技能及对跨境电商运营工作的认同感。

（二）实施企业化评价模式

在对学生的培养过程中，企业教师坚持以企业岗位要求、企业文化、职业资格要求为评价依据，实施评价内容、评价手段的多元化；建立校企一体的评价主体，制订企业化、多元化、校企一体化的教育教学评价模式。

五、助推企业发展

（一）企业人才培养

杭州司腾网络技术有限公司是一家在跨境电商领域深耕多年的企业，与浙江金融职业学院国际商学院进行的校企合作项目，既能把我们企业对技能型人才的需求及时准确地反馈给浙江金融职业学院，又能直接参与到技能型人才培养的整个过程，与国际商学院共同制订人才培养目标、确定课程设置、实训内容和技能评价标准，达到提高技能人才培养质量的目的，满足我们企业对技能型人才的稳定需求。同时，很好地利用了浙江金融职业学院的培训优势，定期对在职职工进行技能提升培训，保证职工的素质和技能水平能够跟得上企业发展和科技进步的脚步，进而不断提升企业的核心竞争力。

1. 在与浙江金融职业学院进行校企合作时培养的学生，毕业后直接进入我们公司实习，大大缩短学生和企业之间的磨合期及时间。因为在学校期间就已经去到企业实践，在实践中了解到我们的企业文化和工作环境，极大降低企业对新员工的培训成本。

2. 在学生培训阶段，校企合作可以增强学生对企业文化的认同，有效地减低员工的流动性。对学生而言，解决了他们的后顾之忧，使学生能够集中精力、专心致志地刻苦专研本领，及时匹配到企业需求，走上工作岗位并拿到较高的报酬。

3. 与浙江金融职业学院国际商学院的合作过程中，国际商学院提供给我们公司优先挑选、录用实习中表现出色的学生的机会，降低了我们公司在招工、用

人方面的成本和风险；我们有机会也更乐于接受学生顶岗实习，实习生不再是公司的负担，而是成为了有效的劳动生产力，降低了劳动力成本。

4. 校企合作内容包括学校协助企业将人力资源开发计划与学校的教学大纲对接，也鼓励企业将员工培训委托学校进行。我们积极参与国际商学院跨境电商 B2C 数据运营、跨境电商运营实务、电商客服等相关课程的建设，使企业人力资源开发和学校教学环节紧密结合，降低了企业的人力资源开发与职业培训成本；学生在企业学习专业技术，企业的技术人才通过带教实现教学相长。

（二）拓展企业影响力

5. 加强了自我提高能力；通过校企合作项目，将我公司的企业文化与理念传输给教师和学生，扩大了企业品牌与无形资产的影响，造就了企业的潜在合作伙伴和客户群体。

（三）企业研发能力

结合学校教学需求，给学生提供更多操作机会，提升学生实操技能，我们公司就现有实战软件进行二次开发，在跨境电商实战软件中添加教学与训练模块，使软件更符合学校教学需求。同时，结合跨境电商 B2C 数据运营 1+X 中级考证标准开发跨境电商 B2C 数据运营（中级）理论及实操教材各一套，配合学校课程开发与教学，真正做到课证融通。



图 5 校企合作开发教材

六、问题与展望

（一）存在问题

1. 学校和企业对校企合作办学观念的认识不够。校企合作办学模式可以简单地理解为学校和企业联合起来共同办学、参与到对学生的教育培养中去，学校起主导作用，企业担当辅助角色。校企合作的根本目的是为社会培养高素质人才，开展好高等院校的教育工作，间接提高企业的员工素养，促进企业的发展，提高企业竞争力。但学校还不能够正确认识到校企合作的重要性，不能正确认清校企合作是高等院校实现人才培养的重要路径，职业教育的根本的目的是培养社会需求的高素质科技人才。校企合作必然在一定程度上打破传统的规则，在管理上有新的改革和变化，院校的工作人员觉得多一事不如少一事，怕麻烦，这种消极心态使得校企合作工作失去开展的动力。而在企业这一方面，由于大多数的企业还没有完备的思想从战略层面认清校企合作给企业带来的巨大效益，认为企业只要搞好生产经营就好，而培养人才那是学校的事情，把对学生的教育培养认为是负担，企业只是选择人才，因而不参加或是很少参加对学生的培养工作，将责任推卸给学校。学校和企业的这些不正确的观念和认识使得校企间的合作情况不容乐观。

2. 学校和企业之间的合作关系不够紧密。由于学校和企业对校企合作办学的认识不够，国家对校企合作办学又缺乏制度上的规范，直接导致了当前的校企合作关系不紧密，只是在低水准和浅层次上的以信誉和关系作为基础的一种合作关系。大多是学校为了满足自身的生存发展而主动向企业发出合作邀请，但主动提出和学校进行合作的企业则是极少数的，而大多数的企业对校企合作办学的投资仅局限在提供实习地点和捐赠一些教学设施等方面的合作。而真正意义上的校企合作办学的根本目的是建立一个可持续发展的合作机制，优化教学资源，培养适应社会经济发展要求的高素质应用型人才，实现办学教育效益的最大化。这就要求学校和企业之间加强合作关系，更好地实现校企合作效益的最大化。

（二）前景展望

校企合作，共享共赢。校企合作是学校和企业两个利益主体之间的合作。随着经济社会的不断发展和企业的不断壮大，校企合作的前景是一片光明的。

在推进校企合作时，我们要注重：

1. 政府的引导作用进一步增强；
2. 企业参与校企合作的主动性和积极性进一步提高；
3. 校企合作内涵进一步拓展。

同时，要完善校企合作的长效机制。要进一步支持和鼓励校企合作，加快推进职业教育人才培养模式的根本性转变。加快推进职业教育培养模式由传统的以学校和课程为中心向工学结合、校企合作转变。要进一步推进校企合作，找准企业与学校的利益共同点，形成长效利益的共同体。注重探索合作的持续发展机制，稳定的组织联系制度，克服短期行为，实现互惠互利、合作共赢。

总之，校企合作是深化职业教育改革的一个正确方向，是又好又多又快地培养技能人才的一个有效途径。同时，它又是一个复杂的系统工程。在政府部门、职业院校和产业企业的共同努力下，随着经济社会发展脚步的不断加快，校企合作道路一定会越走越宽。