



杭州科技职业技术学院  
HANGZHOU POLYTECHNIC

阿里巴巴（中国）教育科技有限公司  
参与杭州科技职业技术学院人才培养  
质量年度报告  
(2023)

二〇二二年十二月

## 一、合作企业概况

阿里巴巴(中国)教育科技有限公司成立于 2009 年 09 月 21 日,注册地位于杭州市滨江区网商路 699 号 6 号楼 2 楼。经营范围包括服务:成年人的非证书劳动职业技能培训,成年人的非文化教育培训(涉及前置审批的项目除外),企业管理咨询,经济信息咨询(除商品中介),电脑动画设计;技术研发、技术服务:计算机网络应用软件,计算机系统,网络技术产品。

淘宝教育作为阿里巴巴集团旗下核心教育、培训事业部,一直立足电商生态成长之所需,以赋能职业教育、服务电商生态为己任。多年来,淘宝教育整合阿里集团内外生态及行业内优势资源,已发展为线上线下多元化、系统化、全方位、全球化的电商、数字化学习平台。历经 15 余年的成长和发展,淘宝教育目前已覆盖了 133 个国家和地区的上千万用户,课程体系覆盖电商全业态且贴近实战,为政府、企业、电商从业者、在校学生、老师、海外人员等不同业态组织及人员提供可持续性的学习机会。面对瞬息万变的商业环境,产业数字化的转型升级,淘宝教育把握最新的商业风向,进行多维度的商业、培训、教育服务,同步最新、最有价值的前瞻信息,沉淀为新学习、教学内容。

## 二、合作企业参与人才培养情况

为进一步对接杭州市打造全国数字经济第一城、新零售示范之城的发展定位,我校依托阿里巴巴集团在数字经济领域的技术和资源沉淀以及新零售生态圈内的企业,与阿里巴巴集团合作共建了全国首家“橙点数字经济产业学院”,成为全国首个公益性产教融合平台,在师资基地、实训基地、教学资源、高质量就业、社会服务、乡村振兴、技术创新、创新创业、中高职衔接等方面开展共赢共建。

产业学院成立以来，双方共同申报了杭州市中小学师资培训基地；联合开展“浙里汇”杯职教助共富“山海协作·万人共播”直播挑战赛，联合发起天猫双十一高校创业专场活动，助力大学生就业创业；依托橙点同学平台共同打造中高职一体化特色人才培养，探索中高职衔接的新模式，为中高职教育提供杭科院的解决方案；同时，依托产业学院，开展“职教助共同富裕”“职教助力高质量就业”“职教助力乡村振兴”等课题的研究，助推共同富裕示范先行。

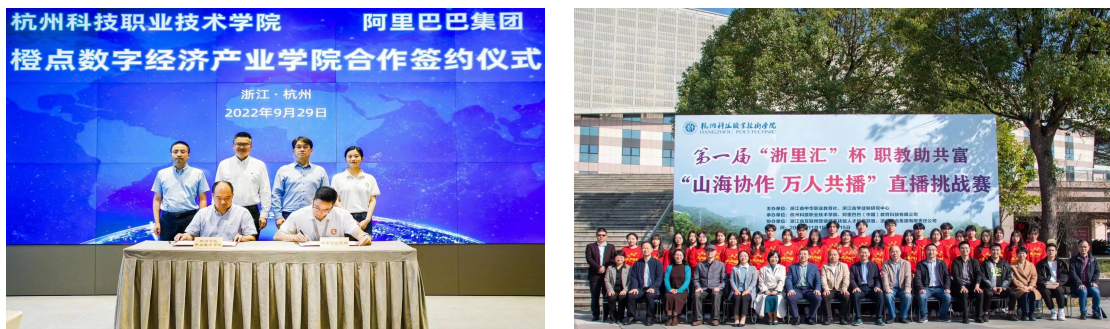


图 1 校企合作活动情况

### 三、企业投入资源情况

第一，为共同办好“阿里巴巴橙点数字经济产业学院”，阿里巴巴（中国）教育科技有限公司依托数字零售场景，引入企业电商数据化运营、新媒体直播两大实战项目，提供“橙点同学”“学、训、练、赛、考、聘”一站式线上综合服务平台，线下搭建新零售综合实训实践体系，公益性和学校展开合作。

第二，面向师资培训方面，企业主要以师资培训、认证培训等形式全年向专业骨干教师提供交流学习平台，帮助教师提高专业技术水平与教学水平，同时将所见所得转化为教学资源。

第三，面向学生实习就业方面，阿里巴巴（中国）教育科技有限公司通过自身的产业链优势，每年号召上下游合作伙伴与相关合作企业在我校开展阿里巴巴专场的大学生招聘会，为学生提供良好的择业、就业平台。

第四，面向学生创业方面，阿里巴巴（中国）教育科技有限公司利用自身平台优势，推出大学生创业专场、大学生青年主播孵化计划等，帮助我校学生创业。

#### **四、企业参与教育教学改革的做法**

##### **（一）校企人才共育合作模式**

阿里巴巴（中国）教育科技有限公司通过联合产业链企业、高校以及培训合作伙伴以践行校企合作“七个共同”为基础，帮助专业及专业群制定新零售管理人才培养标准，并协助我校建设新零售管理师资队伍、教学实训中心以及新零售实习实训基地，全方面支持高校的新零售管理人才培养工作。同时面向师资培养，每年例行举办寒暑假专班的学院教师面授培训项目，通过淘宝大学不定期举办线上师资培训项目。在育人环节，淘宝教育通过教学资源的输出与“橙点同学”在线平台，通过举办全国电子商务创新创业大赛，通过联合阿里产业链企业举办阿里巴巴人才双选会、人才专场招聘会等多种形式将知识传递、技能培养、精英人才筛选、职业技能认证与就业渠道对接等一贯式育人环境支撑新零售管理生态的人才培养全过程。

##### **（二）与阿里共同打造课程师资团队**

本年度，我校共派出 8 人次参与阿里暑期师资实战训练营，涉及《新媒体直播》《视觉设计营销》《电商数据运营》三个方向，每期培训时长为 5 天，为人才培养及课程实施提供了坚实的师资保障；阿里巴巴组建了 8 人的教师团队，参与我校新零售管理专业群人才培养方案制定、中高职一体化课程体系构建、核心课程课标制定、实践课程指导以及竞赛辅导等工作。

##### **（三）依托阿里共同推进课堂教学改革**

本年度，依托阿里巴巴橙点数字经济产业学院，积极推进课

堂教学改革，推出“以实战带教学”的教学模式，整合线上线下教学资源，针对不同年级，开设为期 3-4 周的实训课程。

面向大一学生，开设《新零售大促实战》课程，引进阿里生态链企业杭州壹网壹创科技股份有限公司宝洁、吉列、沙宣、澳丝四个品牌的售前和售后客服项目，通过校企合作的模式，进行天猫客服技能培训、天猫客服实战演练，项目共 475 学生参加。

面向大二学生，联合浙江省中华职教社、浙江省供销社，组织“浙里汇”杯直播挑战赛，着力打造产教融合、消费帮扶的“金名片”。活动期间，橙点数字经济产业学院为淘宝创业、淘宝直播提供了培训、技术、流量等支持，为活动的开展保驾护航。

面向大三学生，产业学院组织了天猫双十一大学生创业专场活动，给予创业学生创业培训、创业辅导、宣传以及流量等资源的扶持。



图 2 学生活动情况

#### （四）与阿里共同开展社会服务

为进一步发挥产业学院服务地方经济发展的能力，本年度，

产业学院与富阳区常安镇、宵井村、大源镇开展校地合作，共建“政校电商联盟”“乡村新零售示范点”“短视频拍摄基地”等，通过组建乡村振兴共富团队、乡村振兴工作室、乡村振兴暑期社会实践队、乡村振兴志愿者服务团队、乡村振兴社会服务团队等方式开展课程实践、社会服务等活动，把老师的教学科研和社会服务、学生的实践科研和服务写在富阳乡村的大地上；发挥阿里巴巴在电商运营、直播运营等方面的优势，帮助农产品上行，助力乡村振兴。



图 3 学生参加电商活动

## 五、助推企业发展

通过产业学院《新零售大促实战》项目，为企业创造了超 30 亿元的销售额；通过“浙里汇”杯直播挑战赛，累计销售浙江省山区 26 县的农产品超 12 万元，淘宝网络直播赛道共吸纳 36.25 万人次观看，抖音短视频营销赛道共产生作品 2577 件，视频播放量达到 75.88 万，有效地宣传了浙江的农产品以及“浙里汇”助农帮扶品牌；“橙点同学”平台学习人数突破 4 万，有效宣传了平台。

## 六、问题与展望

### **（一）存在问题**

目前，校企合作面临的主要问题有：一是校企在学生素质共育、员工互培等方面合作还有待加强；二是校企共建教材、资源库还不够深入。

### **（二）未来展望**

一是建立畅通的沟通平台。产业学院要建立学校、阿里、生态链企业良好沟通的平台，通过这个平台使生态链企业及时了解学生在校学习的状态，为我院的教学、企业用人需求、市场需求状况等提供依据，加强合作。

二是加深合作层次。引进企业的培训机制，让企业共同与开发课程，让培训师到校进行现场教学；加大课程建设，如标准操作流程类的实训教材建设，校企共同开发适用的教材。