

楚雄谷莊楚窑陶瓷有限公司 参与职业教育质量年度报告

报送单位：艺术与传媒学院（工艺美术专业部）
楚雄谷莊楚窑陶瓷有限公司

楚雄谷莊楚密陶瓷有限公司

参与职业教育质量年度报告

一、企业概况与合作历史

为贯彻《教育部办公厅关于全面推进现代学徒制工作的通知》教职成厅函〔2019〕12号文件精神,根据《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》国办发〔2017〕95号、《职业学校学生实习管理规定》教职成〔2016〕3号)、《职业学校校企合作促进办法》教职成〔2018〕1号文件和《云南省职业院校现代学徒制试点工作方案试行》有关规定,为充分发挥企业和学校双方的优势和潜能,创新合作机制,积极开展现代学徒制工作,形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制,不断提高人才培养质量,促进职业教育主动服务当前经济社会,推动职业教育体系和劳动就业体系互动发展。艺术与传媒学院(工艺美术专业部)与楚雄谷莊楚密陶瓷有限公司本着“合作共赢、职责共担,共同培养人才”的原则,开展校企合作和现代学徒制。

二、企业参与办学总体情况

楚雄谷莊楚密陶瓷有限公司与艺术与传媒学院(工艺美术专业部)双方在“合作共赢、职责共担、共同培养人才”的基础上,开展陶瓷工艺专业共21名学生实施现代学徒制培养模式,有效实现校企双主体和双导师育人。双方共同组建双导师队伍对学徒进行培养,积极探索“现代学徒制”人才培养模式。采用1+0.5+0.5+1的培养模式,即第一学年在校

学习，第三学期到企业实习，第四学期在学校学习，第三学年在企业顶岗实习。学徒在企业实践期间，合理安排工学交替时间，保证为学徒提供相应的实习岗位进行轮岗实践，并负责选派企业专业技术人员或技术骨干对学徒进行理论教学、专业教育和技术讲座，原则上开展授课不少于4次/月，理论教学应根据课程安排进行。

三、企业资源

校企合作单位楚雄谷莊楚窑陶瓷有限公司于2016年10月份成立，注册资金为25万元，主营业务为陶制品设计制作，自成立以来公司经营状况良好，无债权债务，公司一直围绕楚雄技师学院“校企合作、多元办学”理念，创新了“行业引领、企业参与、技术牵引、共同发展”的长效机制，为学院陶艺专业学生提供技能训练人才培养平台，公司有现有员工9人，其中5人是从事陶艺行业多年具有丰富制陶经验的从业人员，公司不断深化校企合作推进现代学徒制，共同培养陶艺技能人才2批78名学生。

四、企业参与教学改革

现有教师18人（其中：在职在编14人，外聘4人），建有陶瓷工艺专业实训室2间，设备价值16.22万元。目前有校级科研成果1项，有陶艺名师工作室1个。2021年7月，参加第十五届民博会“工美杯”精品评选活动，与合作企业选送的作品共有20件获奖，其中：金奖2件，银奖6件，铜奖12件。2021年10月，工艺美术专业部承办2021年云南省工业设计职业技能大赛暨全国工业设计职业技能大赛

云南选拔赛，在陶瓷产品设计师赛项中，获得职工组三等奖一项，优胜奖一项；学生组一等奖一项，三等奖一项；在首饰设计师赛项中，获得职工组一等奖一项。四年来为校企合作企业“谷莊楚窑”选拔输送优秀人才。

五、助推企业发展情况

负责提供 2111 陶瓷工艺班级的学生与乙方实施现代学徒制培养模式，并负责学徒的理论课教学和学徒信息档案管理，负责现代学徒制的学籍管理、毕业资格审核、毕业证书发放以及校内学习日常管理工作。负责提供现代学徒制学校内运行所需的教学场所、教学设备，包括多媒体教室、实训室、教学器材设备等。负责购买现代学徒制学徒在校期间的责任险、学平险、学徒意外伤害险等保险。负责指派教师、学校行政人员到企业进行理论指导和学徒教育教学管理工作，并与企业、师傅一起进行人才培养方案及课程的改革，力求提高人才培养的针对性和有效性。负责建立奖惩制度，对学徒、下企业教师和带教师傅举行评优活动，对于优秀的带教师傅、下企业教师和学徒按相关奖惩制度进行表彰和奖励。

六、问题与展望

（一）存在的问题与短板

1. 研发经费短缺，面向省外市场的品牌效应尚未形成，社会影响力和经济效益弱。
2. 企业规模小，与学院日益发展的规模及就业需求不相符。

3. 国内外有影响力的专家参与研发力弱。

(二) 今后发展思路

一是上升到文化复兴的层面思考“楚陶”。

上升到文化层面思考“楚陶”品牌，上升到文化复兴格局思考“楚陶”发展格局，从根源上搞清历史文化发展脉络，从彝族传统文化、老虎笙文化、毕摩文化、彝绣文化等四个方面进行深度挖掘，结合楚雄丰富的陶土资源，挖掘具有彝族文化元素、代表楚雄文化标识的产品，在陶和彝族元素之间作完美嫁接，从而衍生出独特的文化产品。

二是积极申报项目，以项目带动“楚陶”事业发展壮大。积极申报非遗项目。把“楚陶”项目由楚雄技师学院的特色专业提升到省级非物质文化遗产，由一个专业发展成为一个项目，项目带动专业发展。

三是加强校企合作，大力培育“楚陶”市场。

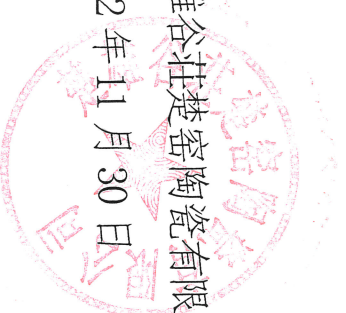
把“楚陶”的研发与旅游产品结合起来，培育“楚陶”产品市场，使产品走向市场，实现价值的升华与回收。具体做法是在彝人古镇创建“楚陶”展售区和创建陶艺工坊，填补彝人古镇“楚陶”产品空白，争取在市场的占有率逐步提升，使“楚陶”这一文化品牌有实质性发展。

艺术与传媒学院(工艺美术专业部)



楚雄谷莊楚密陶瓷有限公司

2022年11月30日



同意收

吴思远 12.14