

昆明卫生职业学院校企合作单位 昆明硕博口腔保健知识咨询有限公司企业年报 (2023)

一、2022 年度企业运营情况

昆明硕博口腔保健知识咨询有限公司是由云南硕博口腔医生团队创立的教育平台公司。云南硕博口腔医生团队(以下简称硕博口腔团队)是由云南省一批具有口腔医学硕士博士学历的口腔医生和教师团队创建,硕博口腔团队通过“互联网+”与口腔职业教育,口腔医疗服务,口腔疾病防控,保险,支付,信息服务等所产生的口腔健康跨界服务建立产学研整合平台,从服务模式、核心技术、示范应用三个层次入手,用参与式研究、项目运作式研究方法,通过医教研一体化平台建立完成了口腔健康跨界服务模式的示范应用模型。硕博口腔团队通过口腔健康跨界服务模式进一步的转化推广,力求系统、整体、可持续的推动口腔产业服务能力建设,为口腔产业提供一种全新的服务模式,解决居民的“看牙难,看牙贵”的社会问题,为我国医疗改革提供政策参考。

发展历程

2008年 第一个口腔医疗基地——五华雅博口腔诊所创立。

2010年 第一个教育平台——ITI国际种植教育推广中心成立。

2011年 第一个教育平台公司:昆明硕博口腔保健知识咨

询有限公司成立。

2013年 6月，硕博教育、医疗商标注册成功。

2013年 第一个高校教育基地建设完成——“昆明硕博教育——昆明卫生职业学院校企合作口腔医学系”成立。

2013年 第一个教育实习基地三级综合医院口腔科——云南圣约翰医院口腔科实习基地建设完成。

2014年 昆明卫生职业学院口腔系升级为口腔学院全面进入口腔教育产业化发展（校企合作开始）。

2015年 2月，口腔产业平台公司：云南云口医疗投资有限公司成立，正式以公司化运营口腔产业。

2015年 11月，云口医疗子公司云南顺康医疗投资有限公司成立，公司与中组部第十五批博士服务团华西口腔医院包崇云教授合作共同完成科技部——中国大健康口腔分级医疗模式构建，科技成果转化及示范应用，构建乡—县—市—省—华西口腔分级诊疗模式。

2016年 3月，昆明市(含武定县)、曲靖市、建水县乡—县—市—省—华西口腔分级诊疗模式示范应用正式启动。

2017年 7月，与诺仕达古滇王国养生养老小镇合作口腔科项目，昆明市晋宁区乡—县—市—省—华西口腔分级诊疗模式范应用正式启动。

2019年 12月 云南天新医生医疗有限公司成立。2020年 4月收购完成新康医疗集团昆明市 11 个社区口腔科室，社区—市

专科中心—华西口腔分级诊疗模式昆明市区示范应用社区模式正式启动。

2020年3月，与云南城投安宁妇女儿童医院签订运营管理咨询战略合作协议。2020年12月乡—市—省—华西口腔分级诊疗模式安宁市示范应用乡镇模式正式启动。

2021年6月，公司联合云南省口腔医学会民营医疗分会启动昆明卫生职业学院口腔院校企社合作培养适合民营口腔行业人才需求的“2+1+1”育人、育才行动，为云南省民营口腔的发展插上飞翔的双翼。

2022年8月，线上教育平台硕博知识建设启用，为面向未来教育变革做好准备，等待机遇。

———我们期待全面突破！

2022年度，新冠肺炎疫情从暴发到趋于平稳，疫情反复和经济滞后影响，给各行各业经济的发展带来了更大的冲击和压力，经济不稳定、不确定因素继续攀升。公司作为口腔医疗运营服务、现代口腔医学技术转化和应用、口腔医学教育、培训和口腔医疗运营管理咨询为主业的医、教、研一体化公司，受房地产去泡沫化，教育去资本化，医疗去市场化的国家经济政策调整的影响，公司认清危中之需，主动转型，稳住基层医疗，投身教育平台，为面向未来教育变革积极转型，把握发展之机。

2022年度，公司营业收入及利润主要来源于基层社区口腔

医疗服务和口腔医疗行业相关产品的销售。旗下的云南天新医生医疗有限公司继续完善新康医疗集团社区建设，扩增基层社区体量。启动硕博知识教育平台，为未来教育变革做好准备。

（一）医疗服务业务的经营模式

1、采购模式

硕博团队主要采购品为药品、医用耗材、医疗器械等产品。团队通过云南云口医疗投资有限公司专设采购公司对口腔医疗机构的采购进行管理，采购部门根据当期消耗情况、库存情况以及各科室的采购需求确定每月的采购计划。公司直接从国内外药品生产厂家、医疗器械生产厂家、销售公司进行询价比价，直接采购直供团队内医疗机构。

2、销售模式

医疗服务业务的收入主要来源于为患者提供医疗服务收取的费用，主营业务收入为医疗收入。医疗收入为各医疗机构门诊收入。

团队通过加强内部管理，注重各阶段服务质量，提高医疗质量，加强服务营销，通过病人的疗效形成团队的品牌；同时，团队积极参与社区公益行动，形成社区与口腔专科联盟中心开展双向转诊，扩大病患转诊就医，建立团队与社区卫生服务机构相互协作的绿色通道，形成广泛的社区卫生服务网络；扩大市场营销规模，通过举办医疗健康学术论坛，宣传团队重点临床特色等品牌经营，提升团队的形象和知名度。

公司将努力稳定现有医疗服务业务，扩大公司品牌影响力，充分发挥各团队的优势，进一步加强团队医疗机构之间的资源整合，稳步推进与大型公立专科医院的合作，以及引进高端人才，形成适合人才成长、发展的平台和环境，对各医疗机构的就医环境、设备投入、制度流程等方面进行全面优化升级，提升团队医疗品质、服务质量及运营效率，稳步提升旗下医疗机构的盈利能力和管理水平，形成差异化的诊疗服务，打造公司自有品牌及核心竞争力。

截至 2022 年 11 月 30 日，硕博团队医疗服务业务员工 52 人，人均完成业务 30 万。

（二）口腔医疗行业相关产品的销售

团队旗下医疗器械销售和咨询公司除完成团队医疗机构与合作企业的自身内部需求供应外，兼销售到团队外的医疗机构。公司充分利用团队的专业优势，第一时间引进国内外先进技术和设备，在团队医疗机构酝酿、孵化成熟后及时、专业、准确的向团队外医疗机构销售服务。内供外销的专业级销售服务模式使公司在激烈的市场竞争中具备较强的优势。现公司成为十多家国内外知名口腔医疗产品云南省级总代理，数百种口腔医疗产品云南省级销售商。

截至 2022 年 11 月 30 日，硕博团队医疗服务业务及相关合作公司员工 18 人，人均完成业务 43 万。

二、2022 年度企业资源投入情况

2014年，硕博团队旗下的昆明硕博口腔保健知识咨询有限公司与昆明卫生职业学院签订《战略合作协议》，通过校企合作，进行整合口腔医学职业教育、教学改革，打造覆盖职业生涯全周期的职业教育模式，培养具备终身职业竞争力的口腔医学人才。通过六年的校企合作发展，2022年硕博团队与云南省口腔医学会民营口腔医疗分会联合在全省建设7个昆卫硕博-云口民企医教联合体教育中心，旗下7个教育中心接收实习生63名，在学校教师支撑、实习生远程教育网络平台建设、实习生考核评估体系建设、临床实习生带教、实习生住宿、实习生补贴及奖励、实习生日常管理等方面直接间接投入人力18人次/月，经费投入35万元。

三、2022年度企业参与人才培养、实习、就业解决情况方面（即做法、成效和问题）

2022年度硕博团队派遣具备硕士以上学历，主治医师以上职称兼职教师22人次参与口腔学院口腔内科学、口腔颌面外科学、口腔修复学口腔临床理论课教学，承担2个班课时共（752）学时。兼职教师一人担任口腔学院名誉院长，3人担任口腔学院学科带头人。

硕博团队旗下及昆卫硕博-云口民企医教联合体教育中心7个单位接收实习生63名，团队委派教学管理领导1名，实习生远程网络教学平台管理员1名，实习生考核评估教师1名临床实习带教教师23名，临床实习共计1280学时。

硕博团队及昆卫硕博-云口民企医教联合体教育中心 7 个单位接收实习生 63 多名正在实习中。

昆明卫生职业学院
昆明硕博口腔保健知识咨询有限公司
2022 年 12 月 19 日

