

云南特殊教育职业学院
现代家政服务与管理专业校企合作



企
业
年
报

云南家法家政服务有限责任公司

2022年12月29日



家法家政概况:

家法家政成立于 2016 年，是一家专业化、标准化的家政服务公司，致力于家政行业的专业服务体系化构建。公司成立以来一直定位高端服务，主要服务群体为：别墅客百、安宁市政府、中信银行高净值客户、庄园、会所、高端家具等单位和企业。

公司目前有会员 300 多户，年增长约 100 户/年，会员客户面积：300、3000 m²，年服务面积：100 万 m²，累计服务客户面积 500 万 m²。

公司服务产品有别于传统家政，更致力于服务专业化、精细化、人文化、个性化。从家政的基础清洁、保洁，提升为：岗位专业化分工，团队化合作，针对居家特性制定不同的服务流程和标准，从客户居家需求出发，研发出完善和全而的服务体系，如：居家清洁、居家消毒、居家养护、奢侈品护理、整理收纳、庭院养护、家庭插花、居家汽车美容等等专业性强，领域范围扩大的特性。

家法家政通过 6 年来发展，已经拥有一套符合市场需求的完善服务体系、服务流程与服务标准；拥有成熟的专业人才和服务团队、专业设备、工具、洁剂，拥有敏锐的市场营销和产品研发部门、拥有成熟的服务产业链。

2022 年 7 月，云南家法家政服务有限责任公司与云南特殊教育职业学院签订校企合作协议，建立了实习实训基地，接收了 20 名家政服务专业学生实习，公司全而投入人力、物力、财力（约 30 万元）展开学生为期半年的行业、岗位、专业培训与实际操作。围绕居家高端家具、家电、建材、奢侈品、服饰、庭院、生活用品、家宴、风水、客户心理学、服务礼仪等服务对象领域进行培训与实际操作：围绕服务领域对应的专业设备、工具、洁剂、客户等进行标准化、流程化的培训与实际操作：建立了实习学生团队

与个人跟踪表及档案，及时与学校沟通学生思想状况、生活状况。

通过半年的校企合作，与学校构建了现代家政服务的专业课程方向：《居家品牌知识》《庭院养护》《家宴大全》《居家心理学》《家政服务礼仪》《岗位清洁操作流程与标准》《居家清洁、消毒、保养》《现代家政服务设备、工具、洁剂》《整理收纳》《奢侈品护理》等专业课程；同时学校、家法家政分别建立了居家模拟实训基地场景、设备，涉及 26 个行业及上百个品类以上。

家政行业是一个劳动密集化行业，也是一个从业人员老龄化、素质较低、文化水平不高，职业化不强的行业。通过学生“2+1”模式进入家法家政实习实训，达到学生进入社会前的就业上岗过渡。解决家政企业人力资源成熟需求。改变和提高家政行业从业水平，改变从业年轻化、行业专业化、标准化，最终达到家政行业职业化发展的道路。

学校与家法家政深入合作，就学校专业、家政企业的人力资源、市场需求三大闭环进行各个板块的优劣互补和完善产教融合。达到校企合作的根本目标。

家政行业是一个传统行业，仍然处于原始状态，社会认知，行业地位、收入水平等综合问题影响着行业的发展速度。校企合作中也存在这三大因素的影响和干扰，学生对行业发展前景认识不够充分，思想对行

业地位抵触，行业收入水平不具吸引力，学校传统教材不具针对性和市场实用性、家政专业学习与企业需求、市场需求脱钩。

家政行业的发展，都离不开高水平的技术和经营管理人才，家政行业的商业模式出现，预示着行业变革和升级已经到来，在当前的产业发展大背景下，尤其需要加快，专业型复合型、职业化的家政人才培养，通过合作锻炼学生、老师、企业在实践中解决教学改革中出现的种种问题和解决方法，并且归纳总结出新的校企合作教

学管理体系。

我们本着最好的学习就是动手原则，未来校企合作将从以下几方面而发展和完善：

订单式模式

学校家政专业招生与家法家政签订联合办学协议，录取学生时与学生、家长签订管理人才委培员工协议，录用时与学生综合测评成绩挂钩，实现招生与招工同步，实习与就业联体，校企双方共同制定教学计划，课程设置、实训标准。学生基础理论与专业理论在校完成由学校负责，学生的实习、顶岗实习由家法家政完成。可共同设立：家政管理人才委培班、企业冠名班、企业订单班。建立学校与家法家政职工培训基地。

教学见习模式

学生通过一定的在校专业理论学习后，为了了解合作的家法家政企业产品、服务、经营理念及管理制度，提前接受企业文化、职业道德和劳动纪律教育，到合作的家法家政企业对工作过程、服务流程、操作标准等进行现场观摩和学习，并安排现场动手、参与管理，较为系统的掌握岗位知识，增强协助意识、就业意识和社会适应能力。

顶岗实习模式

学生前二年在完成教学计划规定的全部课程后，采用学校推荐和学生自荐到家法家政进行为期半年以上的顶岗实习，学校与家法家政共同参与管理，合作教育培养，是学生成为企业合格的就职人员。

产学研模式

发挥学校专业的师资优势，研发合作，帮助企业解决相关的科研课题，走“利用专业优势办专业，办好产业办专业”的新思路，使专业建设与家政产业的发展紧密结合，帮助企业走专业化和职业

化健康的发展道路。

共建校内校外实习基地，合作经营实习基地模式

学校根据专业设置和实习教学需求，本着“优势互补，互惠互利”的原则，在有发展前景又有合作意向和基础的情况下，与家法家政共同建立校外实习基地，基地不仅成为师生接触社会、了解企业的重要阵地，也是学校利用基地培养学生职业素质、动手能力和创新精神，增加专业教师接触专业实践场所，促进专业教师技能提高，理论与实践相结合，学校利用实训设备、场地、学生：家法家政投入服务标准、流程等知识产权和技术指导：学生提前接触行业服务过程，更早、更好的了解行业，提前由学生向职工的角色转变，达到校企合作：校、企、生三方共赢的效果。

成立家政行业业教学指委员会

根据学校家政业的特点、聘请行业家、企业领导与学校老师共同组建“家政专业教学指导委员会”。明确专业人才培养的目标，确定专业人才教学计划的方案，提供市场人才需求信息，参与学校教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用工要求及时调整学校的专业计划和实训计划，协助学校确立校外实习和实训基地，建立学生家政创业孵化基地与平台，建立学生毕业后在家政行业创业的帮扶政策，支持平台，优惠力度、提供条件、资金支持，当地政府对接等孵化实验田。

举办校企联谊会

聘请知名家政企业、知名较高的家政企业家、专家来校展开家政行业前景、家政行业高峰论坛会、家政行业学术研讨会、家政行业技能大赛等，让学生了解行业`了解企业，尽早为就业做好心理和技能准备。

学校与家法家政共同申报和出版《现代家政服务标准和流程》等教材。

我们相信校企合作的紧密深入，一定会对家政行业、学校、企业的专业更快速的发展。