



雲南水利水電職業學院
Yunnan Water Resources and Hydropower Vocational College

2023 年度高等职业教育 企业年度报告



2022 年 12 月

MU LU

目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	1
三、企业资源投入	2
(一) 教室和实验实训室建设	2
(二) 人力配备	2
(三) 自主培养系统	2
(四) 教材研发投入	2
四、企业参与教育教学改革的主要做法	12
(一) 十大培养模式	3
(二) 具体做法	7
五、助推企业发展	12
六、问题与展望	12

一、企业概况

重庆足下科技有限公司成立于 2005 年 9 月，隶属重庆足下科技集团，公司专注于互联网信息技术领域的科技创新、人才培养、人才服务、产业孵化”，公司组织结构完整，管理制度齐全，公司员工取得中高级证书人员占 97.8%。公司被重庆市科委认定的双高企业（高新技术产品、高新技术企业），并拥有 5 个高新技术产品，有多项软件著作权及发明专利；同时被主管部门授予教育部产学合作协同育人项目推荐单位、重庆市首批软件产业人才培养基地、重庆市经信委大学生实习实训基地、重庆市高技能人才基地、重庆市重点软件和信息服务企业、重庆市软件人才公共服务平台、周继松大师工作室、重庆市智能+技能创新创业人才孵化基地、重庆服务贸易（外包）人才培训基地等资质荣誉。公司一直致力于深化产教融合、校企合作，与全国 40 余所高校建立深度校企合作，为中国互联网信息技术产业的发展输送了大量高技能、创新型人才，促进产业升级，推动了社会经济发展。

二、企业参与办学总体情况、

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》精神，探索校企合作、产教融合的人才培养模式，提高人才培养质量和水平，学校与有合作意向的企业进行洽谈、实地调研考察，并结合学校发展需要和师资实际情况，于 2019 年 12 月 17 日签订《合作协议书》，合作期限为五届七年。于 2020 年 7 月开始筹建人工智能学院，2020 年开始招生，现有人工智能技术应用、大数据技术等六个合作专业，在读学生 2289 人。

三、企业资源（包括有形资源、无形资源和人才资源）投入

（一）教室和实验实训室建设

投入项目实训室 13 间、理论教室 5 间，投入设备 880 余套及相关配套工程。对教学区进行整体企业文化打造，建设有标准健身房一间。

（二）人力配备

常驻学院职工 31 人，其中学校职工 3 人，企业常驻学校教职工 28 人，企业招生人员 100 余人。

（三）配备有自主知识产权的线上评估系统、线上学习平台、成长系统、直播平台、学生通过线上线下相结合，对每个模块的视频、题库进行学习和测评，实现了教、学、评的一体化融合。开发有线上学习平台，为学生提供终身学习服务，平台将真实项目引入教学，构建了产教融合平台。配备具有自主知识产权的 A1 大数据采集平台，随时掌握就业市场岗位需求变化，确保毕业生能顺利进入工作岗位。

（四）教材研发投入，研发专业课教材 130 余本。

四、企业参与教育教学（包括专业建设、课程建设、实训基地建设、学生培养）改革的主要做法

应用黄炎培的职业教育思想，围绕如何解决培训和教育中影响最终就业关键问题进行教育实践，采用产教结合的“双主体”培养模式，针对专业技术产业人才需求，构建集人才市场需求预测、人才培养、就业服务、职业素质培养服务为一体的产教融合、职教融合新模式，探索出十大培养模



式，通过创新的模式设计和扎实的落地措施，形成教育教学强大合力，致力于提高高校的办学水平与学生的综合素质能力，为社会提供高质量的技能型人才。

（一）十大培养模式

模式一：三度三才的培养模式——解决现代职业教育中现代性问题！

通过“三度出三才”的培养模式，让学生能在“健康、技术、思维”三个维度全面发展，清晰的从技术型人才、管理型人才和创业型人才这三个方面来锻炼自己和培养自己。

学生在企业学习的过程当中也会对自身的优势和缺点进行明确，进而发挥出自身的优势，这样才能从多个方面充分拓展事业，进而选择适合自身发展的职业道路，为以后的发展打下良好基础，学生在适合的岗位发展也会更加的顺利，发挥出自身的价值，保证企业的稳定运转。

教育的目的就是培养习惯，而人工智能学院的培养目标就是培养学生“成功习惯”，如：健康习惯（心理健康、身体健康）、技术习惯（学习方法、学习习惯）、思维习惯（前行思维、动力思维），通过健康、技术、思维三个维度，培养技术型、管理型、创业型三种人才。

模式二：金字塔的培养模式

高职院校生源学业水平普遍较差，我院学生进入大学后95%的学生没有职业生涯规划，也没有养成良好的学习习惯。如果直接给学生教授技能，学生容易被大量的知识和专业技能摧垮，缺少一套思维意识系统来引导他。

此时，需要通过《全员生长课程》，启蒙培养学生的思

维意识系统（意愿+自信），让学生知道为什么学习、为谁学习、树立（人生）学习的目标、找到学习的动力、树立自信、认识情绪、营造互帮互助、互相成就的学习氛围等，再通过兴趣课程的设置及课程体验的方式培养学生的学习兴趣、找到自己感兴趣的专业，加强专业基础课程、专业核心课程的学习，通过理论+实践+岗位体验的模式提升技能。

培养过程中，始终贯穿企业特色的职业素质课程（学习思维、工作思维、健康思维、情绪管理、正确恋爱观、行业知识讲座、模拟面试、素质拓展等）、班级公司化管理等，培养学生自我操练自我管理的能力，并指导学生的专业对口就业简历撰写、模拟面试、面试指导等，最终走入实习岗位。

模式三：合分合的培养模式——解决学生学习方向不明确的问题！

采用“合分合”能力递进专业群培养模式来增强学生的岗位能力，注重学生个体差异，因材施教。第一阶段在学生进校后，根据学生兴趣，先初步确定适合的专业方向；第二阶段在老师的指导和建议下选择确定专业方向，让学生找准定位，夯实专业知识，企业根据市场需求，以项目化教学，让学生全身心投入学习市场急需的专业技能；第三阶段，在专业方向的基础上，学生根据自身能力选择岗位方向，主要进行项目实训，并组建项目团队，通过企业真实项目让学生开拓创新，获得项目实战经验，顺利走向工作岗位。

模式四：倒推模式——解决满足劳动力市场需求的问题！



从现阶段很多产业的发展需求与高校的人才培养模式相脱节，这主要是由于高校在教育教学的过程当中过分注重理论知识的培养，不仅难以满足各个产业对学生的能力要求，还会降低学生的竞争力，可能会产生“毕业即失业”的情况，限制了学生的发展。但是在产教融合视角下，校企合作的人才培养模式能够推动教学和产业的同步发展，了解现阶段市场环境所需要的人才需要什么技能，在这种环境下，人才的培养才具有针对性，能够有效解决学校专业人才培养与岗位需求相脱离的问题。

模式五：班级公司化管理模式——解决学生自我管理的问题！

以班级为单位模拟公司的组织架构，设置董事长（辅导员担任）、总经理、技术总监、健康总监、思维总监、品牌总监等公司核心管理岗位；每一个岗位有明确分工和考核指标；以此来培养学生自我管理的能力。每个公司都有完善的公司管理者制度，公司 LOGO，企业文化，组织架构等，严格按照企业模式培养“准职业人”。

通过公司化的管理，让学生自我管理、自我操练、自我成长，从而培养学生的综合素养（从而培养管理型和创业型人才），学院没有班主任，只有董事长；没有班委，只有管理层；没有学生，只有准职业人。董事长使命：让所有员工立起来，董事长核心功能：

制定目标——导航者

学习成长——教练

营造氛围——激励大师

模式六：造场模式——解决学风、校风问题！

现阶段学生在高校的象牙塔内处于稳定的学习状态，所以可能会忽视现阶段就业问题的严峻，而造场模式恰恰能让学生们意识到就业问题离他们并不遥远，在学校内部也能够形成良好的学习氛围，进而提高学生学习和就业率。人是场的产物！环境育人一事半功倍！育人先育环境，此模式解决学习氛围的问题。

模式七：个性化培养模式——解决学生因材施教、人人成才的问题！

自主研发评估系统、直播平台、产教结合平台，充分发挥学生的个性，让每个学生的学习进度和内容可以不一样。此模式解决充分发挥学生潜力的问题。

模式八：单一责任模式——解决教师责任的问题！

每个班级每个阶段尽量安排一名企业技术工程师，采取师傅带徒弟的形式，该工程师要负责本阶段项目的技术教学、传授，这样就能够责任到人。此模式解决教师责任的问题。

模式九：终极指标评教模式——解决教师动力的问题！

终极指标评教模式重点把学生就业质量作为技术老师的唯一考核指标，老师的工资待遇与学生的就业质量强挂钩。把老师和学生的命运统一起来，大大提升老师动力。此模式解决教师动力的问题。



模式十：不断创新模式

创新不仅仅是研发部门的事情，每个老师都有创新的义务，鼓励老师不断创新，举行年度创新大赛。此模式解决持续发展的问題。

（二）具体做法

1、紧贴市场需求：班级即企业

创造性地实践陶行知“社会即学校”和杜威“学校即社会”教育理论，改变传统学校组织架构，真实模拟企业场景，利用人工智能实时采集就业数据，紧贴市场需求。打造学习平台，在学生进企业后还可以继续使用，创造了情景化、订单式、终身性的职业教育新场域。

（1）情景化学校组织：对教学区整体进行企业文化装修，还原真实岗位工作情境，通过将企业独特的文化元素融在墙面、过道、地面等设施上，营造真实的企业环境，增强学生企业文化认同感；改变传统班级组织架构，以每个班级为单位成立公司，班主任为董事长，班长为总经理，副班长为副总经理，下设技术总监，思维总监，健康总监，品牌总监，规范总监，财务总监，班级以公司制度为标准，实施公司化管理，学生穿工装、指纹打卡，让学生自我管理、自我操练、自我成长，从而培养管理型和创业型人才，让学生获得实际的工作经验。班级公司化管理还可以让每个学生体验创业的过程。体验创业的过程有四个作用：创业成功、认识到自己不适合创业从而安心工作、为以后创业积累经验、为以后找工作积累经验。

（2）订单式用人需求：利用人工智能大数据技术，实时采集全国企业的就业需求，通过数据标注、数据处理、数

据分析、数据展示等技术手段，形成实时的行业需求。第一大核心功能是根据行业需求指导专业研发，实现供需精准对接；第二大核心功能是为引导学生因需求学、精准就业，更方便地找到用人企业。

打造终身性学习平台：构建《教学评估系统》《直播系统》《成长系统》《产教融合系统》，在读学生可以使用，学生毕业后还可以使用，从而为学生提供终身学习服务。同时，学生毕业后，学校会持续为学生提供升职加薪等人才服务，实现为学生提供终身服务。

2、自主课程开发：动态合作研发

课程开发能力是职业院校教学科研的核心能力，自主开发的课程体系是职业院校立于不败之地的护城河。根据市场需求，独立开发、动态更新的校本课程能够充分体现学院育人特色、发挥学生个性特长、有利于学生终身发展、适应社会对人才多样化实时需求，是人无我有、人有我精、人精我新的立校之本。

独立研发：专业研发定位：研发最实用的互联网职业教育专业体系。

动态开发：互联网行业的发展特点是知识爆炸式增长，技术迭代极快，成立由学院课程专家与行业企业专家组成的课程开发工作小组，在专业人才培养方案开发基础上，开发突出能力培养课程标准，编写特色教材。根据行业特征和市场需求变化，教师养成“日精进”的习惯，每天学习新知识，和行业同步迭代，保持敏锐的市场触觉。

合作研发：构建《直播系统》《成长系统》《产教融合系统》等平台，可以兼容企业一起研发有针对性的高级课程，



有多年经验的学生也可以成为平台的老师，为平台提供课程。通过校企合作、师生合作，课程开发随时挺立在互联网行业发展的潮头，保证为学生提供最前沿的知识和技术。

3、突出自我教育：一切向内求

“天行健，君子以自强不息。”自我教育，是教育的至高境界。高度重视自我引领的成功教育和快乐教育，遵循教育规律，注重学生内驱力和兴趣的培养，创造了金字塔培养模式、素质课程体系及其核心课程全员生长系统。

素质课程体系：分为全员生长系统、思维品牌课、COT、拓展课、公司化管理 5 大板块，30 门 COT 课程（职业素质训练），1 张《人生导航图》，读 100 本书，看 10 部电影，写 400 篇日精进，30 次集体感恩，30 次安全教育，80 次会议，30 次自我介绍。素质课程体系是一个下学而上达、循序而渐进的自我教育体系。

4、培育特色文化：无条件的爱

鲁迅先生说：教育是植根于爱的。陶行知先生说过：教育是心心相印的活动，唯独从心里发出来，才能达到心的深切。爱是教育管理核心理念，是校园文化的特色；是教师和学生之间的桥梁，是提高教学效果、提升教育质量的基石。

核心文化：爱党爱国爱人爱己。全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人的教育方针，以“爱党、爱国、爱人、爱己”为核心文化，以“通过科技创新和教育服务，让这个世界变得更加美好”为使命，以“成就 500 万行业精英”为愿景，深度践行黄炎培职业教育思想。

企业文化：不放弃任何一个学生。以“不放弃任何一个学生”为办学理念，以“对学生负责、对家长负责、对企业

负责、对社会负责”的办学宗旨进行育人。

教师文化：对学生无条件的爱。教育的前提是“无条件的爱”，没有做到无条件的爱，就没有教育的机会。无条件的爱学生是每个老师爱学生的行为准则。老师通过无条件的爱学生，让学生感受到爱，不管学生成绩好坏、听话还是不听、长得好看还是不好看、正能量还是负能量、习惯好还是不好，老师都会平等地对待每个学生，老师不会放弃任何一个学生，通过语言、眼神、行为让学生感受到老师的关心、尊重、理解和认可。

5、重视体育功能：身心健康

教育以人为本，应高度重视学生身心健康，养成终生锻炼习惯，进而帮助学生提高自信、学会进取。设置专门健身房、瑜伽室，开设健身课和瑜伽课，引导学生养成锻炼习惯。重视感恩教育，培育积极健康的心态。长期坚持“经营人生就是经营体能”“没有健康，一切归零”“成功，身体健康是前提”等理念的践行。

6、创新教学方法：职业教育科学化

黄炎培先生曾指出职业教育必须具备社会化、平民化、科学化的特点。而职业教育科学化的要义，在于因材施教、产教融合。人才培养必须专业对口，知识技能学习必须小循环快反馈，实作实训必须依赖真实项目，锐意进取，大胆创新，闯出了一条符合职业教育规律的教学新路。

校企共建“师资融合机制”：即学校聘请企业工程师、技术人员为学校兼职教师，企业根据需求聘请学校专业教师担任相关部门技术主管，逐步实现双方“身份互认、角色互通”，以“企业引进”及“合作培养”的“双轨并行”方式，



建设了一支具有双师素质的教学团队。

合分合专业群培养模式：打破了学生一旦选择了专业就一条道走到黑的窘境。知识技能微模块化：每个微模块都有对应微视频和测评题库，同时开发对应小程序，学生在手机上对每个模块的视频、题库进行学习和测评，实现了教、学、评的一体化融合。

产教融合平台：将真实项目引入教学，构建了产教融合平台。平台上有两大类型的项目，一种是仿真项目，与课程紧密结合，学员必做，每个专业 15 个；另一种是真实商业项目（有经济收益的项目），学员选做。每个项目都有真实的生产环境和生产流程，用产教融合平台进行管理（包含发布项目、承接项目、评估项目、交付项目）。

共同制定评价标准：校企双方构建“多主体、多环节、多内容、多方式、多证书”的多元化质量保障与评价体系。对教师和学生的评价由学校、行业企业、用人单位等多主体共同构成；各门课程坚持过程性评价与终结性评价相结合；除了对学生知识、技能进行考评外，还制订《思维素质标准》和《健康及思维品质检查标准》，定期对学生思维素质和健康品质进行评价；多数课程期末考核采取项目答辩及作答试卷相结合的方式；规定学生毕业前至少获得两个计算机类职业资格证书。

7、确保教育质量：实现共同优质招生与就业

校企双方实行“四个共同”招生原则，即共同制定招生计划、共同加强招生宣传、共同组织招生考试、共同确定录取名单。在就业方面，学院通过配备就业导师、提供就业咨询服务、开展就业指导活动、更新企业库、发布动态招聘信

息、提供就业推荐等方式，为学生提供“全方位、动态性、终身制”就业指导服务，与互联网公司建立学生实习就业合作机制，为实现学生对口就业、高质量就业奠定了基础。实现服务地方经济发展，以高质量就业吸引高水平生源的目标，呈现出“出口”畅、“入口”旺的喜人景象。

五、助推企业发展

专业教学过程中真实模拟企业工作场景，开发有自主知识产权的线上评估系统、线上学习平台、成长系统、直播平台、学生通过线上线下相结合，对每个模块的视频、题库进行学习和测评，实现了教、学、评的一体化融合，并且为学生提供终身学习服务，通过自主研发的产教融合平台将真实项目引入教学，构建了产教融合平台。

利用具有自主知识产权的全国就业市场 A1 大数据采集平台，随时掌握就业市场岗位需求变化，确保毕业生能顺利进入工作岗位。

除与全国一二线城市超过千家企业有实习合作外，本着地方高职院校应以服务地方经济为主的原则，学院加大了与本地企业的合作，走访本土企业 70 余家，与 60 余家本土企业签订了定向用工培养协议，让大中小企业都能顺利找到合适的技术性人才。

六、问题与展望

国家大力提倡高校与企业进行合作，采用产教结合融合的“双主体”培养模式，致力于提高高校的办学水平与学生的综合素质能力。校企合作人才培养模式能够为社会提供高



质量的技能型人才，这主要是由于学生在高校学习期间通过在企业学习的过程中就积累了一定的工作经验、养成了良好职业素养、健康思维、工作思维和学习思维，保证了就业率，同时学生投入到各行业企业当中，发挥自身的价值，为企业的发展做出贡献，可以看出校企合作人才培养模式创新是时代发展的必然趋势。

实施过程中虽取得一些成效，但也存在一些不足。

（一）由于缺乏有效对企业参与校企合作的激励政策文件和相应的配套政策和措施，企业参与学校合作办学中得不到政策保障导致参与度不高。

（二）企业师资管理不健全，企业工程师不能取得高校教师资格证、企业工程师也难以参与到重大的教学改革活动中（如：国家或者省级教学能力竞赛等）。