

云南旅游职业学院校企合作
武汉天坤递云教育科技有限公司

企业年报



2023年1月

目录

一、 企业概况	3
1. 企业概况.....	3
2. 天坤教育介绍.....	3
3. 武汉天坤递云教育科技有限公司.....	3
二、 企业参与办学总体情况	4
2.1. 合作情况.....	4
2.2 合作模式.....	4
2.3. 2022 年合作学生数量	4
三、 企业资源	5
3.1. 有形资源.....	5
3.2. 企业人才资源.....	5
四、 企业参与教育教学改革	6
4.1 专业建设.....	6
4.2 课程建设.....	7
4.3 实训基地建设.....	7
4.4 学生培养.....	7
五、 问题与展望	8
5.1 问题.....	8
5.2 展望.....	9

一、企业概况

1.1 企业概况

天坤国际成立于 2008 年，是一家集职业教育投资、人力资源服务、互联网招聘、企业管理培训咨询于一体的大型产业化拟上市公司。集团拥有 7 大运营中心，200 余家分公司，1000 余家人才终端服务网点，整体投资过亿，是国内较早致力于蓝领人力资源全产业链深度开发的综合性企业。

集团在中西部地区投资职业院校 30 余所，10 万余学生储备；多种模式合作办学 1000 余所，每年为近 30 万名学子提供优质的管理和前沿的教育资讯；集团与 10 万余家国际国内知名企业建立战略伙伴关系，人才服务终端机构遍布国内各大城市，为中国上亿蓝领求职者提供一站式互联网求职服务平台。

集团秉持专业化、规范化、持久化的服务宗旨，成功开辟了“研发、教学、就业、服务”为一体的职教新模式，“十位一体”的人才服务新体系，让数以万计的学子和社会人才从中受益，顺利走上了成才和成功的道路。集团先后荣膺“大中华区人力资源服务机构 100 强”、“亚太人力资源服务创新奖”、“中国人力资源行业十大最具投资价值品牌”、“中国最具投资价值教育培训品牌十强”、“中国人力资源服务行业十大影响力品牌”、“中国人力资源行业最佳商业模式”、“中国最有价值品牌 500 强”、“全国教育系统先进集体”等数十项荣誉称号。

历时九年发展，天坤国际现拥有 7 大运营中心，百余家分支机构，近千人的管理团队，集团在中西部地区投资职业院校达 30 余所，拥有在册学生 30000 多名；多种模式合作办学 1000 余所，每年为近 10 万名学子提供优质的管理和前沿的教育资讯；在沿海地区与 10000 余家国际国内知名企业建立战略伙伴关系，年派遣员工突破 30 余万名。

未来五年，集团将通过战略合作、资源整合、模式创新，广纳国内外行业精英和有志之士，努力缔造一个在校学生 30 万人以上、线上精准用户群超 1 亿、人才服务管理机构 300 余家、稳定派遣员工规模 100 万人以上的含企业管理咨询、教育、培训、服务外包、互联网招聘于一体的国际化上市公司。

1.2. 天坤教育介绍

天坤国际教育集团隶属于天坤国际控股集团股份有限公司，创建于 2009 年，是专业从事教育投资和管理输出的大型产业化集团公司，目前拥有全日制职业学校和 K12 高端基础教育学校 10 余所，专业共建职业院校 100 多所，在籍生达到 50000 余人，教职工 3000 多名。天坤专注于西部职业教育投资，采取公办民助、民办公助等多种模式，集团在未来 5 年将专注于西部地区继续投资 10 所学校，在校学生将达到 5 万人。

1.3. 武汉天坤递云教育科技有限公司

武汉天坤递云教育科技有限公司隶属于天坤国际教育集团校企合作事业群，是一个集中职和高职的职业教育投资、专业及二级学院共建、产教融合、人才培养、人才服务等业务于一体的教育科技运营组织。目前，已打造出“智能制造+大健康大旅游”两大特色职业教育方向，并与全国 100 余所职业院校开展深度共建专业或二级学院。

天坤慧眼与天坤递云是校企合作事业群的两大运营主体，分别从事中等职业

院校和高等职业院校的校企合作开发和运营业务。天坤慧眼主要开展中等职业院校的校企合作项目，签约合作学校 30 余所，开设合作订单班 100 余个。天坤递云从 2018 年至今，合作的大专及本科高等职业院校已达 20 余所，目前在籍学生已达 5000 余人。

校企合作事业群将在天坤国际教育集团的领导下，与教育集团其他事业群一起，共同围绕“公民办互补、中高职并举、学历和非学历同行，线上线下一体”全产业链布局，为地方政府、职业院校和技能型人才提供高质量职业教育解决方案。

目前武汉天坤递云已经与福州软件职业学院、重庆电信职业学院成立了天坤产业学院，在校生都突破了 1000 人；与云南旅游职业学院、娄底职业学院、山东女子学院开设了高铁、邮轮、航空等现代服务专业，已具有一定的规模；高职和本科的合作学校以达到约 40 余所；未来天坤递云会加快与各大本科、高职院校的产业学院、混合制二级学院的建设，加大学校内涵建设，整合社会行业资源，为职业教育提供更优质的服务。

二、企业参与办学总体情况

2.1. 合作情况

为了落实国务院关于加快发展现代职业教育决定精神，通过校企合作，为国家培养更多的高级技术、技能型专业人才，云南旅游职业学院文化艺术学院与我在 2018 年 6 月签订校企合作协议。

从 2018 年合作至今，校区双方共同打造专业共建，包含：

- 2018 级高速铁路客运乘务专业
- 2019 级高速铁路客运乘务专业
- 2020 级高速铁路客运乘务专业
- 2021 级高速铁路客运服务专业
- 2018 级五年制高速铁路客运乘务专业（后两年）
- 2017 级五年制空中乘务专业（后两年）
- 2022 级高速铁路客运服务专业

2.2 合作模式

天坤在学校的监督指导下负责“高速铁路客运服务”专业的招生工作（招生宣传、咨询解答、迎新接待、专业介绍）、专业建设、学生管理、专业基础课及专业技能课教学（含理论教学及技能训练）、教研活动、实训室投建、学生专业实习、就业等工作。

2.3 2022 年合作学生数量

入学年度	学年及学制	班级数	学生人数	备注
2020 年	高铁三年制	4	166	2022 年 7 月毕业
2020 年	空乘五年制升段	26	1246	2022 年 7 月毕业
2021 年	高铁三年制	2	79	
2021 年	高铁五年制升段	4	170	
2022 年	高铁三年制高招	6	138	
2022 年	高铁三年制单招		156	

2022 年	高铁五年制升段	4	180	
合计			2135	

三、企业资源

3.1. 有形资源

3.1.1 校内实训基地建设

根据我司与学校签订的协议，企业投入总金额应为 330 万，目前根据评估的结果来看，已投入 1949921.96 元。未投入的金额为 1350078.00 元，列入二期投入项目，在后续合作中根据实际需求进行投入。

项目名称	所属二级学院	学校评估金额
CBT 实训室空乘软件投入	文化艺术学院	300000.00
交通服务专业实训室建设项目	文化艺术学院	1462528.37
学校信息化资产投入建设	文化艺术学院	148805.00
资产投入建设所涉及的机器设备	文化艺术学院	38588.59
合计		1949921.96

3.1.2 交通运输专业职业素养系列校本教材开发

公司从行业和职业对学生的要求出发，围绕交通运输行业对从业人员职业职业素养要求、职业礼仪特点、职业行为习惯等具体问题解决，与云南旅游职业学院文化艺术学院王雪梅院长带领的教师团队联合开发了《职业素养》系列教材。目前《职业素养——校园篇》、《职业素养——职场篇》均已出版发行，已于今年 9 月在本校合作专业进行授课使用。在此基础上本系列第三本《面试技巧》教材的编写已进入中期编辑阶段。

3.2. 企业人才资源

3.2.1 企业内部专家团队

- 王云雷 清华大学 MBA、长江商学院 EMBA、北大后 EMBA，中国数家省级人力资源行业协会副会长，中国职业教育与人力资源有机整合第一人
- 田正军 清华大学 MBA、长三角最具敬业风采职业经理人，公司培训集团指导专家
- 程 坚 职业技术教育专家，原浙江丽水职业学院教授，长期从事中高职院校教育教学和管理，职业教育理论深厚、经验丰富，现任公司监事会主席
- 周云斌 研究生学历，上海市园丁奖获得者，长期从事职业教育教学及管理工作，参编多本指教专业领域教材，曾长期担任职业院校领导，现任课程建设指导专家
- 孙 义 高级职称，全省优秀共产党员，省级优秀校长，先进教育工作者，全国十一五重点规划课题组组长，三段式课堂教学法创始人，PPP 办学模式开拓者
- 孙占林 硕士研究生，上海市园丁奖获得者，国家“七.五”重点科研项目的研究组成员，出版《校长管理智慧》等专著多部，现任我司国际教育集团指导专家
- 雷正光 中国职业教育知名专家 全国职业教育学会课程开发研究会副主任。著有《“二元制”职教模式及其实验研究》等多部专著，现任我司课程建设

指导专家

- 高 嵩 省级最佳教师，省级十佳校长，国际级剑桥英语口语考官，国际级教研先进工作者，“学练评奖”教学模式创始人，现任我司天坤思源学校校长

3.2.2 企业内部教师团队（部分）

常驻学校师资团队共计：14人。校区管理者：2人；专业教师：8人（含教学管理）；专职班主任：6人。

姓名	年龄	学历	证书	岗位	工作经验
叶敏	48	大专	/	校区经理	26年高校教学管理及教学经验
袁熙婧	29	本科	学士学位红十字救援证	校区副经理	8年高校教学管理及教学经验
赵琦	32	本科	局方应急教员乘务长带飞教员普通话一级乙等 礼仪指导师航空运输飞行乘务员三级	教学主管	9年空中乘务员、5年乘务长、2年高职教学经验
殷倩	25	本科	学士学位高级教师资格证	专职班主任	3年民办高职班主任及教学经验
陈瑞飞	25	本科	学士学位普通话二甲高级中学教师资格证维修 电工四级家用电器产品维修工三级	专职班主任	3年民办高职班主任及教学经验
李天宇	32	本科	学士学位证	专职班主任	8年民办高职班主任及教学经验，
杨静	25	本科	学士学位证乘务员训练合格证	教师	4年空乘、2年本科及高职教学经验
蒋婧	34	本科	乘务教员、培训教员	教师	祥鹏航空11年乘务长、3年本科及高职教学经验
陈斐晔	34	本科	学士学位五级安全检查员	教师	2年铁路公司工作、3年高职教学经验
史海涓	28	本科	英语6级学士学位中国舞十三级	教师	6年空乘、2年高职教学经验
赵勋瑞	34	大专	城轨行车值班员（初级）调酒师	教师	多年铁路乘务员、列车长，地铁公司内训师经验，3年高职教学经验
钱怡萌	30	本科	高级中学教师资格证学士学位	教师	3年高铁乘务员、列车长，三年高职教学经验
钟梓萌	50	本科	急救教员证乘务长带飞教员	教师	20年东航空乘、乘务长、内训师、2年民办高职教学副院长工作经验
濮永传	31	本科	/	招生就业	8年民办本科院校招生及就业工作经验
李晓辉	24	本科	/	招生就业	2年民办本科院校招生及就业工作经验

四、企业参与教育教学改革

4.1 专业建设

校企合作是以培养学生的全面职业素质、技术应用能力和就业竞争能力为主线、充分利用学校和企业两种不同的教育环境和教育资源，通过企业与学校的长期合作和双向互动，将在学校的理论学习、基本训练与在企业的实际工作经历有机结合起来，实现高素质高技能人才培养。

2022年、公司集企业多方优势，与合作院校深入探讨在专业人才培养模式上：岗位设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与工作流程对接等专业建设问题；将企业工作流程融入到专业培养过程中。以高速铁路客运服务专业为例：按照铁路交通运输行业职业岗位所需专业基本能力、单项能力、综合能力三段递进，创建“工学结合、能力递进、双证融合”的人才培养模式。学生入学后，实行“双导师制”，每个学生入学配备两个导师（一个来自学院的专业课导师，一个来自武汉天坤递云教育科技有限公司的师傅）共同带领学生度过三年学习，从思想、专业全方面带领学生。同时通过开设企业认知课程，不断融入行业企业文化。定点定量定岗为企业培养并输送高端技

术技能型人才，让学生实现高端、高素质就业。

4.2 课程建设

课程建设的主要建设目标是加强与行业、企业的联系，通过技能分解、科学规划、合理布局，着力打造以学生为中心，以促进学生个性发展和提高学生综合能力为目的，以职业技能和综合素质培养为主线，以就业为导向，以“任务驱动”和“工学结合”为特色。2022年，企业在高速铁路客运服务专业、通过实施“供需调研-职业岗位能力分析-课程体系建构-标准编制”等四个基本环节的教学改革，在职教专家、行业企业和学校、学校教师和企业教师（师傅）的共同参与下，按照“企业用人需求与岗位资格标准”来设置课程、建设课程标准，建成“通识教育课程+专业基础课程+专业核心课程+专业实训课程”为主要特征的专业课程体系。其中专业核心课程可以根据企业需求适当增减，实训课程是完全按照企业需求，在课程专家、企业技术骨干和学院专业教师的共同努力下开发适合企业的项目，并由企业专家和专业教师共同来制定教学标准、并承担教学任务。

4.3 实训基地建设

2022年、企业在实训基地建设方面，一是着力完善已有的与高速铁路客运服务专业对口的校内实习实训基地建设，二是与本公司生态联盟企业深入探讨和确定实习场地和实习工作环节，确保学生在岗实习课时、质量到位。经过全年努力、公司先后与苏州凌霄管理咨询有限公司广州分公司、深圳中保诚卫保安服务有限公司、北京恒安卫士保安服务有限公司等20余家交通运输类行业企业达成“校外实训基地”建设协议，未来高速铁路客运服务专业培养的“路运客运安检员”、“高铁客运乘服员”、“站务VIP值班员”等岗位学生都将在上述生态联盟企业开展校外综合实训或专业顶岗实习，年“吞吐与消化”本专业学生达1000人以上、从而推动校企合作办学，进一步实现高端实用性人才培养的无缝对接，向社会输送更多技术人才。

4.4 学生培养

4.4.1 标准化管理体系

在学生管理方面，天坤递云按照《天坤国际学习管理师标准化手册》要求，从“六个方面，18个事件”入手，做好学生日常管理工作。

在学生日常管理的六个方面中，做到标准化、人性化的管理，让学生在日常点滴式的管理模式中，逐步形成良好的学习态度和规则意识。并且学工也会做到事事留痕，形成标准化的管理体系。

4.4.2 考勤管理

课堂出勤率是衡量一所学校教学质量的重要指标，好的学习交流方式能够提高教学质量。根据学院管理及公司部门职责要求严抓学生的考勤，杜绝学生的迟

到、早退、旷课，确保优质课堂的良好开展。

4.4.3 听课及巡课

在专业课上课之前，班主任及讲师会提前到达教室，做好学生出勤、手机入袋等情况的检查工作，规范学生课堂听课表现，针对睡觉玩手机现象在课间和课后及时与任课老师、以及问题学生进行沟通，双向监督双向协调，提高学生课堂听课效率。

4.4.4 学生访谈

根据班主任的工作管理制度，辅导员一学年定期阶段性谈话4次，与不定期访谈，各方面了解学生的学习状态和心理状态。访谈首先要确定访谈的目的，继而需要解决的问题，最终达到的效果等。通过在与学生进行的访谈过程中，了解学生在校的适应情况、专业课的学习情况及与宿舍成员的相处情况等。在与学生访谈过程中如有学生心理异动、有异常的学生要加强沟通力度并做好谈话记录。学期末与家长沟通告知本学期学生在校表现及下学期学习安排。

4.4.5 查寝

每周固定查寝一次，检查学生宿舍卫生是否合格，同时杜绝学生使用大功率电器，谨防火灾的发生，最大程度上确保学生的人身安全以及财务安全。

4.4.6 学生活动

为了提升学生的素质及能力，每1-2个月会联合文化艺术学院开展系列高速铁路乘务专业的学生活动，和学院共同参与活动策划、实施的同时，每场活动提供奖品及奖金的赞助，学生在健康向上、丰富多彩的校园文化中，通过不同思维的不断碰撞，在寻找个人与集体、社会的结合座标的过程中，不断整合自己的思想与价值体系，从而逐步深入地认识社会、认识人生，并获取许多课堂上得不到的知识与技能。

天坤教育投入活动包括“天坤篮球杯活动”、“天坤礼仪大赛”、“天坤奖学金”、“职业认知周活动”、“专业展示周活动”、“参观铁路博物馆活动”、“宿舍文化节”、“防疫物资捐赠”。

五、问题与展望

5.1 问题

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》中明确指出：“要大力发展职业教育，健全政府主导、行业指导、企业参与的办学机制，制定促进校企合作办学法规，促进校企合作制度化”可见，校企合作不仅是职业学校办学的思路和方向，也是促进职业学校办学的提升教学质量的有效机制，更是培育高素质技能型人才的必由之路。但是目前高职院校的校企合作很多时候，还存在些问题。

5.1.1 校企合作政策扶持力度不够

校企合作不是建立在政府、学校、企业各自主动承担义务的前提下进行的，而是靠学校各自硬性的建立推动和维持；政府没有建立专门的协调机构来设计、

监督、考核和推行校企合作；校企合作对企业 在财政和税收法规上的优惠微乎其微，企业缺乏利益驱动就成了企业无法嫁接给更多的资源来促进学校共建专业发展的重要原因之一。

5.1.2 校企合作层次不深

企业较少参与或不参与共建专业的课程设置、教学管理、教学评价等学生培养的核心环节是现状。而对企业来说，学生入企不仅要提供相应的岗位，还得抽调相关岗位中资深“技术”人员配合工作，更重要的是，在合作过程中，学生不能将专业知识立刻转换成服务技能、且“产出的废品率高、生产率低”。这不仅影响到正常的生产工作，也增加了企业的成本。因此、企业参与校企业合作的积极性不高。

展望未来、为满足企业以利益为基点的发展目标，校企双方可以通过模式创新建立利益共同体。学校应积极开拓创新，协同多元力量，充分利用多种途径与企业进行多层次的校企合作，努力探索独立式、兼融式校企合作模式，比如：

5.2 展望

5.2.1 以专业产业学院模式为载体或平台，吸纳行业企业，实现“产、学、研、商”一体化

打造“产业学院”平台。遵循“市场化运作、企业化管理”原则，依托各二级学院的技术、人才优势和教研成果转化优势，与行业内国内外知名企业深入合作，结合市场需求，引进人才、管理、技术和资金等生产要素资源，集孵化、研发、生产、商务和学习于一体。搭建“产业学院”式学生综合素质训练平台。以带动学业，提升就业能力为目的，通过“产业学院”着力实施体验式素质训练，全面提高学生综合素质。

5.2.2. 为学生走出校外创造条件

职业院校的教学注重学生的动手能力，实操技能，也注重学生职业素质的培养。学生在校内学习，由于学校的管理还是以对学生进行思想教育为主，学生做错了，没有降薪、降职等切身利益的惩罚，效果不佳。由于缺乏企业的生产氛围，管理方式，人际沟通等一系列条件，学生也难以竖立职业态度与兴趣、职业责任、纪律与职业情感，难以锻炼出真实的操作技能。

5.2.3. 为课程教学改革走进企业创造条件

职业院校的课程包含课程的设置、校本教材的编写等，应当具有实用性、应用性，应当不断进行调整，以适应市场发展的变化，满足企业生产销售的需要。而课程的调整是无法在校内完成的，让课程走出校门，走进企业，站在专业前沿，根据企业的需要进行课程教改。