



雲南經貿外事職業學院
YUNNAN ECONOMICS TRADE AND FOREIGN AFFAIRS COLLEGE



一心堂药业集团股份有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023)



云南经贸外事职业学院

二〇二三年一月

目录

一、企业概况.....	- 1 -
1. 企业规模.....	- 1 -
2. 行业背景.....	- 1 -
3. 企业理念.....	- 1 -
二、参与办学.....	- 2 -
1. 参与办学形式.....	- 2 -
2. 具体开展的合作项目.....	- 3 -
3. 取得成效.....	- 3 -
三、资源投入.....	- 5 -
1. 经费投入.....	- 5 -
2. 人力资源投入.....	- 6 -
3. 物力投入.....	- 6 -
四、参与教学.....	- 6 -
1. 专业建设.....	- 6 -
2. 学生培养.....	- 7 -
3. 师资队伍建设.....	- 8 -
五、助推企业发展.....	- 8 -
1. 企业职工队伍建设.....	- 8 -
2. 效益提高.....	- 8 -
六、服务地方.....	- 9 -
七、保障体系.....	- 9 -
1. 建立沟通交流机制.....	- 9 -
2. 政策保障.....	- 10 -
八、问题与展望.....	- 10 -
1. 问题与挑战.....	- 10 -
2. 对未来的预期.....	- 11 -

一、企业概况

1. 企业规模

一心堂药业集团股份有限公司创建于1981年，现已成为以零售药店连锁经营为核心产业，集药材加工与销售、中西成药批发为一体的大型医药上市公司。截止2020年12月31日，一心堂及其全资子公司共拥有直营连锁门店7205家和11个物流配送中心。直营连锁门店遍及云南、贵州、广西、四川、山西、重庆、天津、上海、海南、河南10个省、市、自治区，员工近32000人，截至2020年12月31日，公司拥有2400多万活跃会员，近千万微信粉丝。2022年全年营收128亿。年服务上亿人次。

在中国医药零售行业权威杂志《中国药店》发布的《2017-2018中国药店发展报告》中，一心堂位列中国药店直营连锁100强第一位、价值榜100强第二位。在2018年8月海南西普会金奖颁奖盛典上，一心堂荣获“中国药品零售企业创新力冠军”和“中国药品零售企业综合竞争力第1名”的金奖殊荣。在中商情报网发布的《2019-2020年度中国药品零售企业综合竞争力排行榜》中，一心堂获得2019-2020年度中国药品零售企业运营力冠军。

2. 行业背景

医药行业可以分为三个大的子行业：分别是医药工业、医疗服务行业、医药流通行业。一心堂为药品流通行业的药品零售环节，在“医药分家”、“处方外流”的政策改革下，将有更多患者转向零售药店购药，致使药品零售行业将得到更快速发展！

3. 企业理念

一心堂一直以来，一心堂秉持“一心做事，以心换心”的理念，坚持用“爱心、关心、诚心、精心、恒心”服务每一位消费者。改善民众的健康状况是一心堂的使命所在，一心堂始终以健康类产品的经营为核心，致力于社会大众身体状况、健康观念的转变。特别是紧跟时代发展趋势，全面转型大健康药店以来，一心堂除了不断健全全品类的商品结构外，更注重全民健康理念、健康生活方式及习惯的改善。同时一心堂以信息化建设为基础，拓展线上销售系统，进而推进全渠道营销网络建设。其中，线下业务受惠于城镇化，线上业务互联网化和移动互联网化，建设以O2O模式为核心的全渠道营销网络体系。

一心堂除了向社会源源不断地提供健康类产品和服务外，作为一家具有社会责任感的企业，从2002年起举办健康万里行活动，健康万里行已陆续开展17届，累计行程超过60万公里，成为名副其实的健康新长征。在健康万里行活动中，每一届都投入200万元以上用于普及全民健康意识和开展公益帮扶，让许多弱势群体通过健康万里行的爱心帮扶在生病时有药可用、及时治疗疾病。注重企业与个人的共同发展，以利于共享为分配原则，始终把人才视为企业最大的财富，同时也为愿与公司共同成长的人才提供广阔的发展平台。公司一直致力于建设真正意义上的学习型组织。让每一个人、每一个团队都具备良好的自我学习能力。从学习条件的创造，到学习氛围的营造，从职业生涯的规划到激励系统的建设，从梯队建设计划的实施到平衡记分卡的推行。学习始终是公司成长过程中的主旋律。

企业秉承帮助任何一个企业员工从其起点开始自己的奔跑的原则，通过为员工创造成长的平台和机会；对员工成长提供一切必要的帮助和支持，完成系统的培训和训练；建立真正公平公正的用人机制来激励员工成长。同时，企业还建有立体的培训体系，提供多元化的晋升渠道，丰富的深造与继续再教育机会，为员工提供广阔的发展空间。

二、参与办学

1. 参与办学形式

一心堂药业集团股份有限公司与云南经贸外事职业学院于2017年11月签订校企合作协议书，合作形式主要是工学结合、产教融合的模式，经过校企双方洽谈决定，采取“2+1”人才培养模式。“2+1”人才培养模式即从入学第一年开始培养，前两学年在学校完成理论教学及专业基础训练，第三学年由企业负责安排学生进行8个月顶岗实习；甲乙双方就甲方药学专业以储备店长的规格进行合作培养，校企双方共同进行“一心堂班”的课程体系打造及课程标准编制。为了进一步加强校企合作深度，于2022年11月，与一心堂药业集团股份有限公司拟定了现代学徒制合作协议，在前期合作基础优化，采用“1+0.5+0.5+1”现代学徒制人才培养模式。“1+0.5+0.5+1”现代学徒制人才培养模式即从入学第一学年开始，第一学年，学生在校进行公共基础课程及基础专业课程学习；第二学年上学

期到企业进行核心课程在岗学习；第二学年下学期，进入企业进行顶岗实习；第三学年学生进入企业作为企业储备店长培养。

校企双方，每年初定期开展年度总结。不定期通过走访或者座谈形式就双方合作开展情况，协议执行情况进行阶段性总结，共同制定“一心堂现代学徒制班”人才培养方案、课程体系、管理制度、考核办法，共同实施培养过程。



图1 校企合作开班仪式

2. 具体开展的合作项目

(1) 以储备店长为人才培养目标，开设以企业冠名的“一心堂现代学徒制班”，学校在当年的招生宣传中将双方校企合作作为办学的优势与特色进行宣传，吸引学生报读“一心堂班”。在学校药学专业一年级学生中采取“冠名订单班”的培养模式，每年冠名“1+0.5+0.5+1 药学专业订单班”，每班不少于60人。学生进校第一学年，企业到学校进行企业文化传播，学生根据个人意愿选择专业，企业根据其人才需求特点经筛选后确定学生并签订《定向培养三方协议书》。



图2 企业参与职业认知图片

3. 取得成效

学校与企业以培养目标为依据共同制定了“订单班”教学大纲，并对订单班学生按照教学大纲完成了规定教学任务，在教学实施过程中，企业与学校共同完成了教学任务、学生培养更具有方向性和针对性。2018年6月至今学生在岗位

努力工作，适应性强，综合素质良好，尖子突出，大批我校药学学生留岗工作。先后有 285 人留岗工作。部分同学晋升管理人员。

表 1 部分留岗就业管理人员情况统计表

序号	姓名	专业	任职情况	薪资
1	代美兰	药学	门店店长类(C 模式)	4000+
2	肖鹏	药学	门店店长类(B 模式)	6000+
3	刘润	药学	门店店长类(C 模式)	4000+
4	何潇	药学	门店店长类(B 模式)	4000+
5	张霖昆	药学	门店店长类(B 模式)	6000+
6	王天霆	药学	门店店长类(B 模式)	4000+
7	冉义来	药学	门店店长类(C 模式)	6000+
8	赵朝国	药学	分部管理人员类	10000+
9	尹祖英	药学	门店店长类	5000+
10	解松	药学	门店店长类	4000+
11	肖雅	药学	门店店长类(B 模式)	4000+
12	李玥	药学	门店店长类(C 模式)	4000+
13	杨江鹏	药学	门店店长类(B 模式)	5000+
14	陈生楼	药学	门店店长类(C 模式)	6000+

在实习过程中在首届校企合作顺利推进的基础上，第四届“订单班”65 名学生于 2022 年 6 月顺利到岗实习，目前学生于实习岗位学习状态好，提升快。校企合作是一个校、企、生三赢的合作形式，既实现学生学与用的无缝对接，学校提高培养的针对性和有效性，企业也获得了发展的人员保障，降低了用人成本。现学校与一心堂的合作正往多项目及深度合作方向发展。

表 2 四届一心堂订单班学生生成班情况统计表

年级	药学学生人数	入选订单班人数	占比	备注
2016 级	128	64	50%	
2017 级	142	97	68%	
2018 级	205	90	44%	
2019 级	168	65	39%	
2020 级	216	87	40%	



图3 学生人数和订单班人数对比

对药学专业应往届订单班学生进行关于定向培养问卷调查大多数学生对订单培养较满意。

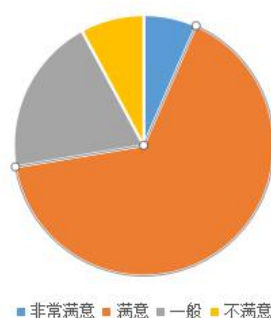


图4 学生满意度评价

三、资源投入

1. 经费投入

（1）企业线上APP走进学校课堂：在本次校企合作中企业教师与学校教师共同完成教学任务，企业将容纳大量符合岗位需求的考试资源及药品相关资料的“鸿翔学院”线上学习APP共享给学校，满足了在校教师教学资源的查询及学生的学习需求。

（2）校企共建模拟仿真实训室：2019—2020学年上学期，在学校药学专业校内实训室建设方面的到了企业的大力支持，企业到校进行实地测量，完成85.5 m²的模拟药房实训室建设，本次建设中的规划设计及设备配备均由企业提供，企

业投入资金 10 万元。

（3）面向昆明区域提供满足 80—100 名学生的实习岗位及平均 50 人/学年的就业岗位。

2. 人力资源投入

表 3 企业双师型教师入驻订单班情况统计表

教师姓名	企业职务	教学任务	学生培训人数	学时	备注
尹世升	鸿翔学院院长	订单班人才培养方案及课程建设			
袁海峰	人力资源总监	职业技能培训	403	20	
玉应空	执业药师	常见病的诊断及合理用药	403	40	
聂艳红	招聘经理	校企合作模块选修课	403	20	
李晓娟	企业培训师	校企合作模块选修课	403	20	
许燕	销售经理	医药市场营销综合技能服务实训	403	20	
海口镇五个门店店长	店长	门店见习带教	403	32	
昆明市四个区域各门店店长	店长	顶岗实习带教	403	800	

3. 物力投入

表 4 校企合作企业物力投入一览表

投入项目	物资名称	数量	备注
顶岗实习	宿舍	30 余间/年	
	床位	60-100 个/年	
工学交替试点	宿舍	30 余间/四个月	
	床位	83 个/四个月	
模拟药房建设	双冲孔货架	4 个	
	玻璃前柜	7 个	
	后背柜	5 个	
	药店常见药品标本	一批	

四、参与教学

1. 专业建设

在人才培养方案制定中，企业积极配合调研小组的市场考察，鸿翔学院教师与调研小组一同整理岗位典型工作任务及工作流程，为项目组撰写人才培养方案市场调研报告提供了大量可靠的数据，有力推进了学校药学专业人才培养方案的建设。在课程建设过程中，企业老师协助项目组成员对岗位工作任务进行项目划

分并提取项目典型工作任务，协助项目组从企业的角度提取核心岗位工作能力，企业一线带教老师及鸿翔学院院长尹老师参与了课程标准制定的全过程。第二学年企业即参与学生的培养工作，承担学生综合技能培养课程教学任务，使学生先于非订单班同学一步进行综合能力的提升训练。企业文化进校园、素质拓展进校园，使学生提前踏上工作岗位。现四届共 403 名同学的实习带教由企业安排门店店长完成一对一带教。另外，企业将执业药师考试培训纳入学生在岗学习内容，与企业员工一道学习，既让学生提前熟悉执业药师考试，也提升了学习内容和要求。通过对企业调研，和企业提供相应数据指导，药学专业先后通过药学专业人才培养方案和 2 门课程课程标准的验收。

表 5 专业人才培养方案和课程标准验收情况

项目名称	通过验收
药学人才培养方案	是
中药学基础与炮制技术课程标准	是
常见疾病的诊断及合理用药课程标准	是



图 5 课程建设调研

2. 学生培养

自 2017 年以来，校企合作逐步深化，企业已由最初仅针对订单班学生的培养发展到全专业学生的校外实训基地，企业大力支持学校职业认知课程的开展，还为此组建了一支专业的职业认知学生参观讲解团队，使 2018、2019、2020、2021 级的新生职业认知课程得以顺利有效地开展；学校尝试工学交替的新型人才培养模式同样得到了企业的大力支持，在第一届工学交替过程中，企业与学校齐心协力，共同研究学生管理及教育等多方面的问题，企业坚持一对一的带教指导，实践教学工作效果显著，学生在这样的培养模式下得以快速的适应工作及成长。



图6 工学交替学生拜师仪式

3. 师资队伍建设

企业在学校师资队伍建设方面主要由两大体现：一方面委派人事经理及药学各个岗位的企业师傅进校园参与课程建设及实施课程教学，另一方面为学校双师型教师的培养提供优质的锻炼的岗位，目前已有三位老师顺利完成第一期假期顶岗，后续将会继续深入的推进此项工作。

五、助推企业发展

1. 企业职工队伍建设

校企双方以“储备店长订单班”为核心，开展校、企、生三方共赢的深度合作，在学生培养的同时，学校资源也融入到了企业人才培养中。学校为企业员工特别开设药学专业成教班，为企业员工理论知识水平和学历提升提供平台。

2. 效益提高

随着人民生活水平和顾客学历层次的提高，药品零售行业对员工的整体素质要求也发生了很大的变化，原有员工的专业基础及综合素质已不能满足社会对药品零售服务行业的需求。通过校企合作的人才培养机制，一方面解决了学生的就业问题，另一方面为企业提高员工知识和素质提供了可能，为企业储备人才。通过校企合作培养的学生相比同门店同工龄员工，其专业基础更扎实，综合素质更好，能力更强，能快速适应岗位工作，更高效的完成工作任务，助推了企业更好的发展。

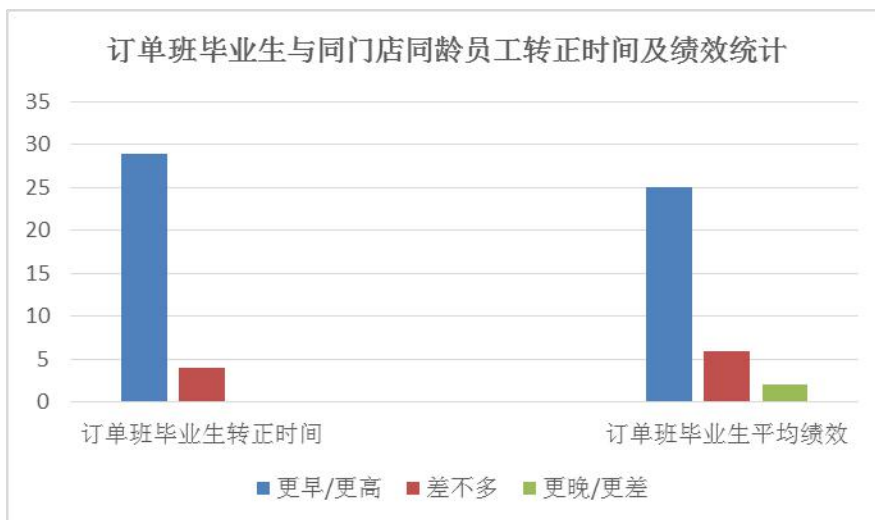


图7 关于33个门店的订单班学生与同门店同工龄员工对比调查统计

六、服务地方

学生通过实习，接触更多的客户案例，逐步适应岗位要求，无论在专业知识、专业技能和岗位素质均获得快速提高，推动学生快速成长为合格店长。“一心堂”现已构建从大中型城市向县乡镇扩展的门店构架，且6000多门店中60%以上在云南，因此毕业留企工作学生主要的服务地点为昆明的各大连锁门店或地州门店，对云南药品行业人员素质提高起到了很好的作用。



图8 学生参与义诊

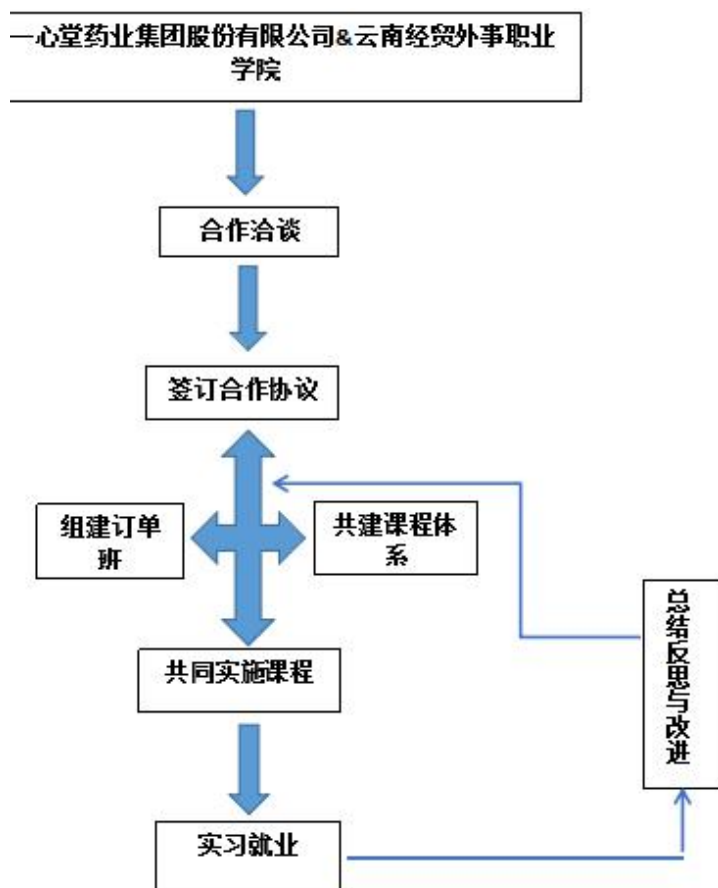
七、保障体系

1. 建立沟通交流机制

企业与学校共建人才培养方案，共同实施教学过程，共同管理学生，使整个校企合作订单班的教学及管理高效有序进行。

2. 政策保障

企业每年为订单人才培养划拨专项资金，专门用于学生带教管理支出、学生住宿支出及企业校企合作各项项目开发支出，为校企合作奠定了扎实的经济基础。



八、问题与展望

1. 问题与挑战

(1) 企业师傅的做与教不能充分统一，虽然企业老师已经有一桶水，但是他们不能很好的把手里的一滴水馈赠给学生；

(2) 实践岗位比较分散度很大，企业及学校合作项目负责人及相关老师很难对学生进行过程性的精准监测；

(3) 深化合作项目进展速度较慢；

(4) 企业师傅没有统一标准，参差不齐；

(5) 在教学过程，企业参与教学少，且时间不固定。

2. 对未来的预期

（1）建立校企双边师资培养基地，即：学校教师到企业顶岗实习、挂职锻炼，拜企业师傅为师，经受企业实岗考核；企业师傅到学校进行教学和教学理论、教学方法等的实战学习，共同打造双师型或双师素质教师队伍。

（2）建立学生实践教学/顶岗实习管理信息系统平台，利用现代信息手段管理学生。

（3）完善校企合作机制，保证合作的深入推进。

（4）推进“1+0.5+0.5+1”现代学徒制，校企共同制定“1+0.5+0.5+1”现代学徒制人才培养方案、课程标准以及实施路径，从而提高学生职业认知度，岗位认可度以及留岗率。

总之，校企合作是深化高等职业教育改革的一个正确方向，是又好又多又快地培养技能人才的一个有效途径。同时，它又是一个复杂的系统工程。在政府部门、职业院校和产业企业的共同努力下，随着经济社会发展脚步的不断加快，校企合作道路一定会越走越宽。