



雲南經貿外事職業學院
YUNNAN ECONOMICS TRADE AND FOREIGN AFFAIRS COLLEGE

深圳維鷹教育投資集團

參與高等職業教育人才培養年度報告（2023）



目录

一、企业概况.....	- 1 -
1. 企业规模.....	- 1 -
2. 行业背景.....	- 1 -
3. 企业理念.....	- 1 -
二、参与办学.....	- 2 -
1. 参与办学形式.....	- 2 -
2. 具体开展的合作项目.....	- 2 -
3. 取得成效.....	- 3 -
三、资源投入.....	- 4 -
四、参与教学.....	- 4 -
1. 专业建设.....	- 4 -
2. 课程建设.....	- 6 -
3. 实训基地建设.....	- 7 -
4. 学生培养.....	- 7 -
5. 师资队伍建设.....	- 8 -
五、助推企业发展.....	- 8 -
1. 企业职工队伍建设.....	- 8 -
2. 企业研发能力.....	- 8 -
3. 效益提高.....	- 9 -
六、保障体系.....	- 9 -
1. 思想观念保障。.....	- 9 -

2. 运行机制保障.....	- 9 -
3. 政策保障.....	- 9 -
4. 经费保障.....	- 9 -
5. 责任年报.....	- 9 -
七、问题与展望.....	- 10 -
1. 建立专项工作小组，加强顶层设计.....	- 10 -
2. 逐步完善制度建设、保障工作推进.....	- 10 -
3. 拓展订单深度广度，提升就业能力.....	- 10 -

一、企业概况

1. 企业规模

深圳雏鹰教育投资集团是一家以投资幼教产业为主的单位，现已发展成为集教师培训和幼儿教育为一体的教育、培训、实践教学基地。集团旗下现拥有八所幼儿园：雏鹰中英文双语幼儿园、光明锦田湾幼儿园、欣悦幼儿园、汇龙双语幼儿园、锦田湾幼儿园、亲亲贝尔幼儿园、三智国际幼儿园、琪红幼儿园；二十余家高级早教中心：鲑鱼宝宝早教中心(全国连锁)阳光花教育集团、雏鹰文化艺术培训中心；深圳英龙武道综合艺术教育中心；深圳大朋友英语教育；台湾卡卡情商教育；蓓蕾朵朵托育中心等。集团设有校企合作部、生活服务部、教育教学培训部、跟踪服务部、心理咨询部及服务车队。现有正式员工300余人。

2. 行业背景

伴随《国务院办公厅关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》、《关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知》、“三胎政策”及“双减政策”等多项政策出台，儿童教育事业迎来迅速发展期。实施儿童教育的机构主要有托育机构、幼儿园、早教机构、素质教育培训机构等。常规的3-6岁幼儿园教育已不是需求最旺盛的产品，儿童素质教育、6个月至3岁的托育需求日益旺盛，行业分工的细化，综合型、专业化的幼儿教师需求更加突出。

3. 企业理念

公司坚持“人为本，求实效，重信誉”的经营理念，奉行“创新、高

效、人性”的企业精神，把“校企合作、产教融合、互惠双赢”作为企业目标积极推行长远的经营战略，引进精英人才，拓展企业发展空间，致力于把企业打造成为国内一流的知名教育集团。

二、参与办学

1. 参与办学形式

2017年，校企双方基于“宽口径、专门化”原则探索分方向订单式的人才培养模式改革，真正落实“以就业为导向、以能力为本位，人才培养紧扣工作岗位需求”的培养思路。深圳雏鹰教育投资集团作为人才培养一方主体为学校提供技术、资金、人力、场地、管理与经验方面的支持，共同制定专业人才培养方案并定期更新，共建共享“双师”教师队伍、实践教学条件和课程资源等，切实提高学前教育专业的人才培养质量。

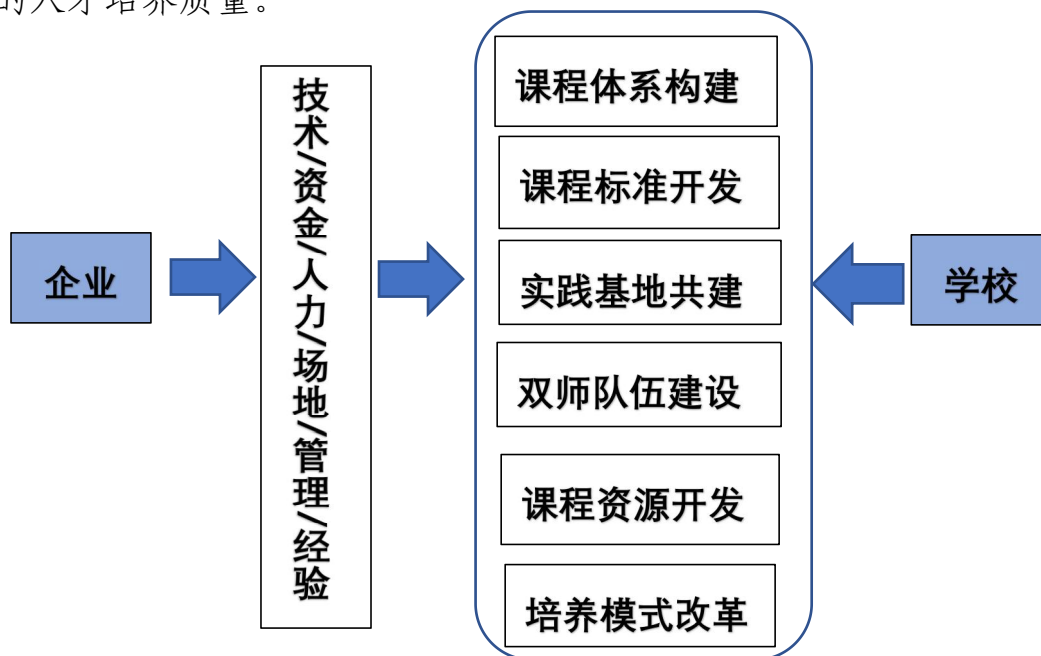


图1 企业参与办学模式

2. 具体开展的合作项目

基于儿童教育事业的迅速发展和全社会对素质教育的重视，对幼

儿教师的分工越来越细，既有针对 0-3 岁的婴儿教育机构、亲子教育机构等专门机构，也有面向 3-6 岁幼儿教育的幼儿园和幼教培训机构，以此带来对专业化、综合性的幼儿教师、亲子指导教师、美育和体智能幼师需求日益旺盛。经过反复的市场调研论证，合作项目定位在培养分方向的幼儿教师。着力解决专业面向与服务相匹配、专业人才培养与行业企业需求相一致，也是最大限度发挥学生专长，适应个性化学习的需要。“宽口径、专门化”的能力培养，既兼顾培养学生有较宽的专业基础，保证就业与职业发展的灵活度，又强化专门化方向的职业技能，增强职业选择的竞争力，提升持续发展的动力。

3. 取得成效

（1）园所发出订单需求，为学生提供优质、对口的就业岗位，分方向的成长路径。2022 届学前教育专业订单培养毕业生 203 人，订单企业成功就业 121 人，且与订单培养方向全部对口，对口率达 100%。

（2）学生对企业的认可度明显提升，通过调研，订单班毕业生在校学习满意度和在岗实习即就业去向满意度分别高于非订单班订单班毕业生在校学习满意度和在岗实习即就业去向满意度，达到 95.07%和 96.06%。

（3）共建共享课程资源，形成校级示范课一学前教育专业职业认知课程；共建《婴幼儿生活照料》、《幼儿园教育活动设计与实施》2 门校级精品课程；《幼儿园教育活动设计与实施》教材（经苏州大学出版社初审通过）。

（4）每学期利用假期有计划的安排专业教师直接参与到企业一线的管理、营运和培训中，在园所实地接触到先进的设备、技术和管理方式方法，及时了解行业企业发展现状和趋势，丰富了实践经验，增强专业技能，提高教师能力，教师把成果引入课堂，提高课堂教学效果，提升学生学习兴趣。

（5）服务校内教师、周边社区及企业的能力显著提升，学校自身的声誉，影响力及核心竞争力得以提升。

三、资源投入

深圳雏鹰教育集团 2022 年度投入的项目和经费为：订单班教学产生的课时费、材料费、5 名教师赴深顶岗锻炼差旅费用、优秀学生奖学金、职业认知课产生的课时费、课程资源建设、产教融合实训基地日常运行、横向课题等产生的费用，详见表 1。

表 1 经费投入统计表

序号	项目	费用（万元）
1	2021 级订单班企业课程	10
2	2021 级订单班企业课程乐高玩具及轮滑鞋	3.8
3	5 名教师赴深顶岗锻炼差旅费用	3
4	优秀学生奖学金	9.338
5	职业认知课产生的课时费	12
6	课程资源建设	7
7	产教融合实训基地日常运行	5.6
8	横向课题	10
	合计	60.738

四、参与教学

1. 专业建设

（1）强化园校合作育人机制，形成了基于“宽口径、专门化”原则的分方向的人才培养模式

构建“园校”模式，建立学校主体，幼儿园、亲子园和幼教机构深度参与的“多方联动”合作育人机制。围绕岗位需求，强化基于“宽口径、专门化”原则的分方向培养，着力解决专业面向与服务相匹配、专业人才培养与行业企业需求相一致，也是最大限度发挥学生专长，适应个性化学习的需求。“宽口径、专门化”的能力培养，既兼顾培养学生有较宽的专业基础，保证就业与职业发展的灵活度，又强化专门化方向的职业技能，增强职业选择的竞争力，提升持续发展的动力，缩小行业需求与学校人才培养的差距。

（2）对接岗位能力，重构以工作过程为导向的课程体系

依据《教师教育课程标准》和《幼儿教师专业标准》，系统开发以工作过程为导向的“专业基础课、技能模块课、发展方向课和素质拓展课”相互衔接的课程体系，采用基于“学习任务即为工作任务”的课程开发理念制定课程标准，“园校”合作编写“活页式一体化”教材。通过分析幼儿教师岗位特点，确定7项典型工作任务，并进行职业能力分析，提炼9项专业能力，即环境创设能力、保育能力、教育能力、活动组织能力、表达能力、观察与评价能力、初步的反思与研究能力，为实施教学提供可靠的现实依据，打破传统课程和学科的对立关系，将工作任务转化为学习任务，实现从学科体系向能力培养的转变，课程能力目标紧扣工作岗位专业能力需要，如表2所示。

表2 基于专业能力分析的课程能力目标

典型工作专业能力	对应专业课程	课程能力目标
环境的创设与利用	幼儿园环境创设	能充分利用各种课程资源并将本土文化融入环境创设中；
		能设计具体环境创设方案并执行；

典型工作专业能力	对应专业课程	课程能力目标
		能根据幼儿年龄特点、主题创设班级活动环境;
		能依据不同年龄创设良好的班级心理环境
一日生活的组织与保育	学前儿童心理与发展	学会在一日生活活动组织中实施保教结合;
	幼儿教育概论	能根据幼儿年龄特点制订班级管理的教育措施;
	幼儿园班级管理	能根据幼儿的需要建立科学的生活常规
游戏活动的支持与引导	学前儿童游戏	具备游戏设计及综合组织能力;
		具备游戏观察与评价能力;
		会创设游戏环境并加以利用;
		具备玩具的选择、利用和制作能力
教育活动的计划与实施	幼儿园教育活动指导 幼儿园课程	学会分解幼儿园教育活动目标;
		能设计和组织各类教育活动;
		具备制作各类教育活动教具的能力
激励与评价	学前儿童心理与发展	结合儿童发展阶段确定观察目标;
	幼儿观察与评价	
	幼儿教育概论	
	幼儿园教育活动指导	
沟通与合作	幼儿园课程	学会客观、全面、积极观察与评价儿童
	幼儿园班级管理	能合理运用沟通方法,有效与不同群体(幼儿、家长、社区人员)沟通;
	幼儿园教育活动指导	
	学前儿童心理与发展	
	幼儿教育概论	
	幼儿游戏	
幼儿园课程		
反思与发展	幼儿园教育活动指导	能与不同群体(幼儿、同学、同事、家长)合作交流,共享资源
		能针对教育活动进行反思,改进保教工作;
		学会收集整理资源,灵活运用于教育活动中

2. 课程建设

2018年5月,深圳雏鹰教育投资集团与学校达成校企共建共享

课程的合作，该合作开设了面向学前教育专业“职业认知”课程，并于2018年9月面向新生开展职业认知系列活动，活动内容及形式逐年丰富，2022级学生新增“线上游园”、“线上家长会”等，使得新生认识岗位工作任务及要求，奠定职业选择的基础。新生职业认知为期2周，开设6个特色方向（乐高培训师、感觉统合训练师、奥尔夫音乐教师、书法美术教师、幼儿轮滑培训师），共计280课时，30余名北上广深发达地区资深园长及一线工作人员参与。校企共建共享精品课程《婴幼儿生活照料》、《幼儿园教育活动设计与实施》，并经专家审核通过，上线学银在线，累计选课人数3500余人。共同编写教材《幼儿园教育活动设计与实施》，经苏州大学出版社初审通过。

3. 实训基地建设

2020年，企业全资投建校内托幼产教融合实训基地一贝贝之家，初期投入约70万元，服务面向渐深渐广。2022年服务6个月至3岁幼儿46人，创造经济效益约25543元。家园沟通、婴幼儿生活照料等4门课程入园开展，真实的经营过程培养学生的职业技能，实现学习与就业无障碍对接。教师依托真实工作环境开展科研教改工作：申报云南省科学研究基金项目2项，开发家园沟通、婴幼儿生活照料两门课程标准。

4. 学生培养

通过园校的深度融合，“分方向”的人才培养模式着力解决了专业面向与服务相匹配、专业人才培养与行业需求相一致的问题。园校合作对学前教育行业人才现状的针对性调研，结合园所的迫切需要制

定有特色的人才培养方案，并对接岗位技术标准和工作规范设置课程内容。2022届订单班，专业对口率提升4.3%、职业期待吻合度提高9.2%、毕业生半年内的离职率降低18.3%、毕业生基本薪酬增幅16.67%。

5. 师资队伍建设

双主体办学，双主体育人的办学体制，使学校充满生机与活力，校企双方积极探索人员互聘机制体制构建，20余名企业一线经验丰富的人员承担订单班课程1032个课时。企业提供校内教师“园所回炉”锻炼平台，2022年，完成5名教师30天/人的企业锻炼任务；其中2名教师经学校审核认定双师教师。

五、助推企业发展

1. 企业职工队伍建设

校企合作共同培养，有效保障了园所的用工稳定，使企业获得了一批忠诚度高、专业技能水平高、综合素养高的准教师，毕业即能上岗，成为园所的教师骨干和后备干部，教师队伍建设有了“蓄水池”，教师队伍的稳定性和教师素质不断提高。

2. 企业研发能力

2022年6月，基于充分调研企业需求，立项横向课题一深圳市雏鹰教育投资集团员工培训课程体系开发，学校充分利用优质的课程资源、图书资料等教学资源，研发一套与企业发展战略契合度高、又能够匹配员工职业成长的阶梯型的培训课程体系，提高企业的核心竞争力。此项课题于2022年12月结项，到账款项10万元。

3. 效益提高

教师素质和专业能力的整体提升，为园所教育能力、管理水平和
服务能力的整体提升带来有力的支撑，能为办学带来良好的经济收益
和社会效益；教师队伍的稳定和后备管理人员的储备，减少了园所在
人力资源上的投入，也是增加经济收益的渠道。

六、保障体系

学校和企业对校企合作共同育人的合作模式高度重视，从思想观
念、运行机制、政策和经费等多方面给予保障。

1. 思想观念保障。校企双方经过六年的合作，在实践中逐渐达成
育人共识，对为谁培养人（培养目标）、培养什么人（人才培养方案）、
如何培养人（课程体系）等问题已形成一致的认识，并付诸行动。

2. 运行机制保障。校企双方在实践中已逐步建立起各项合作机制，
并不断完善。

3. 政策保障。民办院校本身的最大优势就是机制体制灵活，在国
家法律法规和政策方针的指导下，学校给予教学单位自主权，让教学
单位能更好的从实际出发，实现与企业的更深更好合作。

4. 经费保障。学校和企业和合作办学的问题出发点和落脚点是完
全一致的，只要是为培养好学生，不论学校还是企业，都能保障经费，
给予经费支持。

5. 责任年报。通过企业参与高校合作办学年度报告的方式，总结
校企合作取得的成效、存在的问题以及下一步工作打算等，帮助企业
不断反思提高认识，更加充分的参与到校企合作中来。

七、问题与展望

1. 建立专项工作小组，加强顶层设计

为做好订单班人才培养工作，校企双方建立专项工作小组，企业董事长和学校教学副校长、教务部、教学单位负责人、教研室主任参与，完善顶层设计，明确分工，共建人才培养的平台，共同推进工作。从订单方向的选择、岗位的确定、学生的选拔、人才培养方案的修订、日常教学与实习就业管理等明确双方职责，更好的开展订单班人才培养。

2. 逐步完善制度建设、保障工作推进

目前，支持和保障订单班工作的制度不够健全，教师团队的评价体系和培养制度缺失。接下来将从教学运行管理、培养成本分担、教师队伍建设、实训条件等方面规范订单班人才培养过程。

3. 拓展订单深度广度，提升就业能力

订单式人才培养学生就业留岗率虽逐年提升，2022年达到59.6%，但还有较大的提升空间。为了更好地解决学生就业问题，减少订单培养定向性与未来工作岗位之间的不确定，校企双方在订单式人才培养的过程中，需要不断拓展订单教育的广度和深度，让学生在掌握基础知识的前提条件下学习多种类型的工作技能，可以采用开放式培养方案，吸引对订单式培养感兴趣的学生，扩大培养规模，强化学生职业素养及就业教育，企业根据用人需求提前部署增加优质岗位吸引学生就业。

自学校与深圳雏鹰教育投资集团开展订单人才培养以来，双方能

充分发挥各自优势，积极合作，取得了良好的成效，下一步，学校将继续深化与企业间的产教融合，拓宽合作范围和内容，为职业教育和区域发展做出更大贡献。