



**武汉雅博睿斯教育科技有限公司
参与云南财经职业学院高等职业教育
人才培养年度报告
(2023)**



雅博科教

2022年12月



校企合作项目绩效评价报告

学 校：云南财经职业学院

院（部）：工商管理学院

专 业：网络营销与直播电商

日期：2022-12-09

一、合作企业的基本情况

[企业性质] 有限责任公司(自然人投资或控股)

[企业名称] 武汉雅博睿斯教育科技有限公司

[企业法人] 沈志威

[社会统一信用代码] 91420100MA49C4NU0H

[注册地址] 武汉东湖新技术开发区光谷大道 58 号关南福星医药园 8 栋 9 层 01/02 号 902-2

[公司简介] 武汉雅博睿斯教育科技有限公司(以下简称雅博科教)是一家集高等职业教育、职业技能培训、教育资源开发、人力资源服务与开发、互联网相关学科建设、教育信息化平台、电商运营等为一体的综合性教育科技集团。为国内高等职业院校提供师资培训、课程改革、教学服务、人才服务、信息化服务等综合教育解决方案。业务遍及湖北、安徽、河南、江苏、云南等省份,与全国多所高校共建共管,协同育人,培养了众多的 IT 互联网行业内各类人才,与各合作单位产教融合、深度融合,实现了多方共赢。以诚信、实力、质量获得业内良好口碑。

[公司声誉、口碑、经营运转情况、司法纠纷、正、负面新闻]

企业声誉、口碑较好,经营运转情况正常业务拓展速度呈上升趋势,通过信用中国查询企业无司法纠纷,各大信息平台及业内无负面新闻,风评较好。

二、企业与学院(专业)合作内容(根据协议条款逐项描述)

目前执行的协议（合同）状态： [] 草稿 [√] 正式签订 [] 正在修改	文件名称：	校企合作协议
	甲方名称及签署人	陶昌学
	乙方名称及签署人	沈志威
	日期：	2020年7月10日、2021年11月18日

（根据协议条款逐项描述合作内容）

（一）招生及宣传

企业在学校招生就业指导处的统一指导下，主要负责网络营销与直播电商专业的招生宣传工作，同时配合做好其他专业的招生宣传工作。

（二）管理工作

1.企业负责组建合作项目管理团队，开展项目的管理、实施，管理团队包括项目总负责人、项目执行人、若干管理人员及基层工作人员和相关任课教师。

2.企业负责合作项目教育教学、技能培训及学生日常管理工作，并在学校的指导下共同拟定人才培养方案及教学计划，经学院及教务处审批后实施。

3.企业负责保质保量完成合作项目的教学任务，教学质量符合其各个科目的教学标准和课程标准，确保学生具备独立完成项目的技能和动手能力。

4.企业负责共建专业学生的日常管理工作，做好学生的思想政治教育、意识形态及安全维稳工作。

5.合作专业的专业课由企业负责组织实施，教学支出费用由企业承担。企业每年有义务组织学校老师有针对性地开展技术和教学方法的免费培训不少于6人，并保证学校教师

选课的优先权，其授课课酬由企业按照企业课酬标准发放。

6.企业保证校企合作专业学生专业课教学质量符合国家学历教育质量标准或要求，确保校企合作专业学生获得相应的国家或行业协会认证的职业资格证书，证书持证率90%以上。（企业免费组织及指导校企合作专业学生参加相关证书考试，以学生自愿为原则）

7.企业负责校企合作专业学生管理，以班级为单位配备班主任，承担班级学生管理工作，并由学院和学生工作部统一领导和监管，协助学校做好学生的学籍注册、申报、毕业答辩及其他教育部规定的全日制在校大学生必需的各项工
作。

8.企业负责协助学校申请省级或国家级大型项目的申报和落实等工作。

（三）实习、实训和就业

1.校企合作专业学生的实训、顶岗实习和就业工作在学院的统筹安排下由企业负责完成。

2.企业保证为成绩合格的学生提供1年就业跟踪服务，跟踪期内出现的所有就业相关问题都由企业负责指导解决。

3.企业负责校企合作专业毕业生的高质量就业安置工作，并保证100%就业率（学生升学列入就业率统计），其中对口就业率达到80%以上（试用期满后就业综合收入不低3500.00元/月），优质就业率达到40%以上（试用期满后综合收入不低于5000元/月）。

4.企业进行的教学活动、教学管理、实训、顶岗实习及就业等工作必须符合国家相关的政策法规和学校的规章制度及。

(四) 其他

1.企业提供校企合作专业各项工作开展的启动资金，并根据校企合作专业的年度教学目标，投放相应的后期运营资金。

2.企业负责合作期限内设备管理与软硬件更新。

3.实训教室建设标准

(1) 网络营销与直播电商专业按照在校生每 90 人投放一间实训室。根据教学需求，实训室投建包括数字贸易产业学院实践教学场所和修德楼实践教学场所，实训室类型包括但不限于计算机实训室、直播实训室、摄影实训室等。

(2) 学校原则上为合作专业每个班级固定一间教室用于开展室内教学活动及班会等活动。

(3) 单独设立一间校企联合办学教师办公室。

(4) 实训室和教师办公室弱电、基础装修、软硬件设施安装等均由企业承担。涉及大型施工改造、强电改造需征求学校允许，由学校完成。

4.合作期限满后，如合同不再续签，企业投入所有软硬件设备，都归属于学校。

5.校企合作专业学生在校外实训期间的医疗保险、意外伤害保险，由企业负责承担，并承担实训过程中的相应法律

责任和争议解决。

6.企业有义务协助学校共建专业青年教师相关教学能力提升和培训。

7.鉴于学校教室和实训室资源缺乏，由企业出资建设的实训室双方可协商调配使用。

三、合作项目成效评价

(一)合作成效评价(文字描述言简意赅有数据和实证支撑,评价明确)

1.项目目标成果评价(校企合作符合国家的战略目标和学校具体目标实现情况)

(1)成果描述:武汉雅博睿斯教育科技有限公司校企合作符合国家职教制度和学校职教改革需要。

(2)实例(事例)支撑:①校企共同成立数字贸易产业学院,校企共同成立数字贸易产业学院,引入直播项目10个、美工项目18个,指导学生运营闲鱼、拼多多、淘宝店铺30余个,指导学生孵化抖音、小红书、微信公众号、微博账号100多个,共计产生销售额125565.81元,合作专业学生覆盖率达到45%。扶持及指导第八届互联网+创新创业大赛获得省赛铜奖5队。

(3)评价:好√、较好、一般、差、不合格

2.项目性质成果评价(按照协议规定校企合作性质执行和推进)

(1)成果描述:武汉雅博睿斯教育科技有限公司与学

院签订校企合作协议以来认真履行协议，校企合作项目顺利推进。

(2) 实例（事例）支撑：合作以来年度与学年验收工作均已顺利开展，涉及不足问题点武汉雅博睿斯教育科技有限公司第一时间整改，并将整改结果上报相关部门。

(3) 评价：好√、较好、一般、差、不合格

3. 项目资源成果评价(资源整合优化合作空间资源情况)

(1) 成果描述①：武汉雅博睿斯教育科技有限公司合作以来建成实训室 4 间（实训室包含机房实训室 3 间投入电脑 141 台，直播实训室 1 间）、理论实训室 5 间（立德楼），理论实训室面向全校学生。

成果描述②：武汉雅博睿斯教育科技有限公司合作以来与学院师资融合共同育人，2020 年至今学院聘请企业师资 5 人，企业聘请学院师资 3 人。校企双方师资相互融合，促进“双师型”师资队伍建设。

(2) 实例（事例）支撑①：武汉雅博睿斯教育科技有限公司实训室每周平均课时不低于 20，直播实训室除正常每周项目实践外与学校共享用于招生直播、教学能力大赛录课、互联网+创新创业大赛配音等。

实例（事例）支撑②：2021-2022 学年第 2 学期学院尹业程老师任 21 级电子商务《办公应用实训》，企业封里忠、张巨鹏分别任学院《短视频编辑与制作》、《Photoshop 基

础》，2022-2023 学年第 1 学期企业王思凡、张峻玲、杨世娇分别任学院《PHOTOSHOP》、《职业生涯规划》、《职业生涯规划》。企业 2022 年 7 月组织学院 17 名教师参加师资培训。

(3) 评价：好√、较好、一般、差、不合格

4. 项目质量成果评价(协议中规定逐项合作内容的质量评价)

(1) 成果描述：合作建立以来，积极履行合作协议

(2) 实例(事例)支撑：

序号	项目内容	项目要求	完成情况	完成描述
1	专业发展规划	完成网络营销与直播电商专业发展规划	☑完成	专业发展规划已提交工商管理学院
2	人才培养方案	完成网络营销与直播电商专业人才培养方案	☑完成	网络营销与直播电商专业每届人培均已完成
3	招生宣传	报到率 80%以上	☑完成	2022 年网络营销与直播电商专业报到率 90%
4	教学管理	负责组织实施专业课(包括专业基础课、专业实践课、专业核心课和实训课)	☑完成	2022 年承担总课时 3960
5	学生管理	负责共建专业学生的日常管理工作,做好学生的思想政治教育、意识形态及安全维稳工作,负责校企合作专业学生的安全事宜	☑完成	学生的日常管理工作、思想政治教育、意识形态及安全维稳工作在学院辅导员指导下圆满完成
6	理论实训室建设	理论实训室投放标准原则上每个班级固定一间理论实训室	☑完成	理论实训室 5 间
7	实训室建设	网络营销与直播电商专业按照在校生每 90 人投放一间实训室。根据教学需求,实训室投建包括数字贸易产业学院实践教学场所和修德楼实践教学场所,实训室类型包括但不限于计算机实训室、直播实训室、摄影实训室等。计算机实训室标准配置 46 台电脑/间,计算机实训室、直播实训室、摄影实训室等投资建设标准平均金额约为 50 万元/间	☑完成	实训室 4 间(实训室包含机房实训室 3 间投入电脑 141 台,直播实训室 1 间)

8	证书持证率	学生获得相应的国家或行业协会认证的职业资格证书，证书持证率 90%以上	<input checked="" type="checkbox"/> 完成	2020 级网店运营推广职业技能等级证书获证 33 人、电商运营管理师获证 65 人，共计占比 91.58%
9	师资培训	每年有义务组织学院老师有针对性地开展技术和教学方法的免费培训不少于 6 人，分阶段培养学院电子商务和网络营销专业双师型教师 6 名	<input checked="" type="checkbox"/> 完成	1. 2022 年 7 月组织师资培训 17 人次
10	省级示范专业建设	三年内将网络营销与直播电商建设成为省级示范专业		从产教融合（或现代学徒制）的人才培养模式改革、专业教学资源（专业教学信息化）建设、实训基地建设、师资队伍建设和教学模式改革五方面配合学院完成。

(4) 评价：好√、较好、一般、差、不合格

5. 项目技术成果评价（合作中技术应用效益）

(1) 成果描述①：线上招生宣传利用搜索引擎优化排名、抖音、微信朋友圈增加学院及专业宣传。

成果描述②：教学过程理论与实际结合，充分运用电子商务专业人才所需软件及平台，培养高技能、高素质技术技能型人才。

成果描述③：数字贸易产业学院组织学生直播运营、电商运营、平面设计岗位实操培训，引入实际项目结合淘宝、拼多多、抖音、小红书平台实际运营。

(2) 实例（事例）支撑①：抖音与微信朋友圈投放地点涵盖云南省所有地区，投放人群精准定位考生与家长，投放素材包括校园环境、教学情景、校园文化 3 方面。

实例（事例）支撑②：教学过程中配套 Adobe Photoshop、

Adobe Illustrator、Adobe Dreamweaver、Adobe Premiere Pro 等软件，配套淘宝、拼多多、抖音、小红书等平台。

实例（事例）支撑③：学生利用所学专业技术结合平台 2022 年 618 电商直播节累计 5 小时 45 分直播销售额 11271.27 元。

(3) 评价：好√、较好、一般、差、不合格

6. 项目损耗控制成果评价（资源合理利用，未产生各类资源浪费）

(1) 成果描述：根据协议约定校企合作资源学院可调配使用，合作期间双方合理利用，未产生资源浪费。

(2) 实例（事例）支撑：武汉雅博睿斯教育科技有限公司建成理论实训室，因教学需要归属教务处统筹调配，未造成资源浪费。

(3) 评价：好√、较好、一般、差、不合格

7. 项目时间成果评价（按时履约；进度执行效率）

(1) 成果描述：武汉雅博睿斯教育科技有限公司合作期间按时履约，各项工作执行率高。

(2) 实例（事例）支撑：合作以来年度及学年验收均正常通过，所反馈问题均已进行整改。

(3) 评价：好√、较好、一般、差、不合格

8. 项目安全成果评价（风险管理和安全履约情况；物理

风险识别和控制，实际工作风险识别和控制，舆论风险识别和控制等）

(1) 成果描述：合作以来学生管理、教学各方面管理到位未发现风险，实际工作和舆论风险控制得当未发现风险。

(2) 实例（事例）支撑：

(3) 评价：好√、较好、一般、差、不合格

9. 项目信息成果评价（合作中产生的各类信息及知识情况）。

(1) 成果描述：校企合作期间通过校园网站、公司网站等渠道展现各合作成果，形成专业影响力。各项宣传均符合校企双方宣传审核制度。

(2) 实例（事例）支撑：

(3) 评价：好√、较好、一般、差、不合格

（二）存在问题评价

1. 执行量（规格、数量、规模等）存在的问题

问题描述：无

是否需要整改：否

整改建议举措：无

整改责任方：企业

整改后预期交付（物）成果：无

2. 执行质（质量、进度效率等）存在的问题

问题描述：班主任队伍配备和师资队伍的建设不足。

是否需要整改：否（已整改完毕）

整改建议举措：1.加大班主任队伍人员配备。2.根据考核结果进行末位淘汰，引进具备3年及以上企业工作经验的教师，加强师资队伍的建设，推进以赛促教工作，争取在省级竞赛中有所突破。

整改责任方：企业

整改后预期交付（物）成果：班主任队伍目前3人其中党员1人，师资队伍增加2人。

3. 风险识别及处理方面存在的问题

问题描述①：协议约定建设金额指标佐证不足。

是否需要整改：否（已整改完毕）

整改建议举措：完善协议约定建设金额佐证材料。

整改责任方：企业

整改后预期交付（物）成果：武汉雅博睿斯教育科技有限公司已将相关采购合同复印件、第三方评估报告提交审计处。

附件：

1. 云南财经职业学院校企共建专业项目 2022 年度验收自评报告

企业方签字：林瑶
日期：2022.12.09

二级学院院长签字：
日期：2022.12.09