
德宏职业学院企业年报

2023 年

二〇二三年一月

德宏职业学院企业年报

2023 年



二〇二三年一月

文本目录

1	企业概况	3
2	企业参与办学总体情况	4
3	企业资源投入.....	5
	3.1 有形资源.....	5
	3.2 无形资源.....	6
	3.3 人才资源.....	7
4	企业参与教育教学改革	8
	4.1 专业建设.....	8
	4.2 课程建设.....	9
	4.3 实训基地建设	9
	4.4 学生培养.....	10
5	助推企业发展	12
6	问题与展望	12
	6.1 问题	12
	6.2 展望	12

图片目录

图片 1-1	德宏职业学院与一心堂药业集团股份有限公司签订合作协议..	4
图片 2-1	德宏职业学院-一心堂订单班签约仪式	5
图片 3-1	优秀学生代表	6
图片 3-2	企业导师指导学生实训	7
图片 3-3	一心堂开设实习生培训班.....	8
图片 4-1	一心堂导师参与专业建设研讨	9
图片 4-2	一心堂导师到校对学生进行岗位培训	11

德宏职业学院企业年报

1 企业概况

一心堂药业集团股份有限公司（以下简称“一心堂”），成立于2000年11月8日。一心堂于2014年7月2日在深圳证券交易所中小板挂牌上市，股票代码：002727。在中商情报网发布《2019-2020年度中国药品零售企业综合竞争力排行榜》中，一心堂获得2019-2020年度中国药品零售企业运营力冠军；一心堂及其全资子公司共拥有直营连锁门店7205家，已遍及滇、黔、桂、川、晋、渝、津、豫、沪、琼共10个省、直辖市。员工近32000人，公司拥有2400多万活跃会员，近千万微信粉丝。截止2023年1月德宏州已有181家门店、员工554人。



图片 1-1 德宏职业学院与一心堂药业集团股份有限公司签订合作协议

2 企业参与办学总体情况

2019年10月德宏职业学院与一心堂药业集团股份有限公司德宏分部签订校企合作协议，启动订单班人才培养工作，开设以企业冠名的“一心堂班”。校企双方同确定招生方向及招生规模，根据用人标准，校企双方共同面试，择优录取，共建“一心堂班”订单班。现共培养订单班学生105名。2022年3月，学校药学专业列为云南省职业教育现代学徒制人才培养项目，并与一心堂药业集团股份有限公司德宏分部签订校企合作现代学徒制合作协议，拟筹建“现代学徒制试点班”。



图片 2-1 德宏职业学院一心堂订单班签约仪式

3 企业资源投入

3.1 有形资源

一是企业为实习生提供习训津贴，津贴标准不低于 1800 人/月，每月 15 日前，由企业通过银行转账形式将津贴支付到习训生统一办理的银行卡中。二是为激励学生学习积极性，企业每年开展“潜力之星”、“未来之星”等活动，通过活动对部分优秀学生进行表彰奖励。



图片 3-1 优秀学生代表

3.2 无形资源

一是一心堂药业集团股份有限公司德宏分部积极为学生提供实习岗位。学生岗位实习期间，企业安排专技人员在基础管理、财务管理、人员管理、商品管理等方面对实习学生一对一带教指导，帮助实习学生适应新环境。二是一心堂药业集团股份有限公司德宏分部全力为订单班学生提供就业岗位，学生实习结束后双方即可正式签订就业协议，现共 13 名学生在一心堂药业集团股份有限公司德宏分部就业，其中 3 名学生已担任店长。



图片 3-2 企业导师指导学生实训

3.3 人才资源

一心堂药业集团股份有限公司德宏分部拥有一批专业的导师，导师有取得国家级执业药师资格证 52 名、医师资格证 2 名，组成了德宏职业学院兼职教师资源。兼职教师具有丰富的实践经验，主要承担见习、技能培训、岗位实习等实践教学任务，并承担订单班学生每学期岗位知识授课任务。



图片 3-3 一心堂开设实习生培训班

4 企业参与教育教学改革

4.1 专业建设

一是修订药学专业人才培养方案。从一心堂药业集团股份有限公司德宏分部兼职教师中，确定优秀骨干作为兼职专业带头人，与校内药学专业专业带头人，确定双带头人制度，同时邀请一心堂骨干教师参与专业建设指导委员会，共同进行人才培养方案的修订研讨会，并提供市场人才需求信息，根据企业、行业的岗位设置及岗位标准及时修订专业教学计划，完善药学专业人才培养方案的制订。

二是制定药学专业教学标准。依据高等职业学校专业教学标准，学校与企业依据现代学徒制人才培养“校企双主体育人，学徒双重身

份”核心要素，体现工学交替、岗位成才特征，通过“专业调研→职业能力分析→课程体系建构→教学标准编制”路径，制定药学专业教学标准。



图片 4-1 一心堂导师参与专业建设研讨

4.2 课程建设

明确订单班的课程负责人，根据订单岗位对学生专业素质和专业技能要求，研究整合课程内容，科学选编教材，不断改进教学方法和教学手段，通过积累，最终形成订单班药专业业的校企合作开发课程、教材。

4.3 实训基地建设

从 2019 年学校与一心堂药业集团股份有限公司德宏分部签订校

企合作协议至今，一心堂一直是德宏职业学院长期稳固的学生校外实习实训基地，在德宏共有 181 个连锁店，累计接收实习实训学生已达 300 人次以上。作为学校的实习实训基地，一心堂非常重视学生实习实训工作，每年校企双方共同制定详细的实习实训方案，签订校、企、学生三方协议，明确分工和各方的权利与义务，集团派专人担任实习实训学生的指导教师和班主任，校企双方定期举行校、企、学生三方见面会，及时了解学生的实习实训状况，解决实习实训过程出现的问题。

4.4 学生培养

一是通用能力培养阶段。第一学期，在学校进行，教育教学管理以学校为主，企业为辅。主要培养学生的政治素养、法律法规素养、文化素养、职业素养和创新创业素养。

二是专业核心能力培养阶段。第二、三、四学期，在学校进行，教育教学以学校为主、企业为辅。主要进行专业核心能力培养，开展专业能力课程的学习与实践。

三是岗位能力培养阶段。第五学期，教育教学管理以企业为主、学校为辅。学生在师傅的指导下，在实际岗位上学习，通过完成岗位

工作任务，达到培养岗位能力和素质的目的。把企业典型工作岗位作为课堂，进行理实一体化教学，使学生理论水平和实践能力同步提高。



图片 4-2 一心堂导师到校对学生进行岗位培训

四是综合能力培养阶段。第六学期，在企业进行，教育教学管理以企业为主、学校为辅。主要学习方式是岗位实习，在师傅的指导下，强化通识能力、专业核心能力和岗位能力综合应用，培养学生综合能力，使学生一毕业就适应企业的岗位用人需求，独立地承担岗位工作。

以上 4 个阶段既相对独立，又紧密衔接、融为一体，通过训练→认识→再训练→提升，实现技能的分段递进，逐步形成“双元育人、工学融合、能力递进”的现代学徒制人才培养模式。

5 助推企业发展

一是通过校企合作，企业技术人员到学校承担教学工作，参与学校课程开发、教材编写，让企业员工的理论水平和专业知识等方面得到了大幅提升，为企业今后的发展打下了坚实的基础。

二是通过订单班人才培养，促进了学生与岗位之间的无缝对接，让学生充分认识市场，使企业人力资源得以迅速拓展并有序发。

6 问题与展望

6.1 问题

一是实习学生缺乏企业工作经历，在服务意识、沟通能力方面还有所欠缺，今后还须加强相关方面培训，提高他们的综合素养。

二是到一心堂实习学生，实习结束后留在企业工作的比例不高。

三是企业参与校企合作的主动性和积极性还进一步提高，企业不能只是满足于用人，还应积极参与学校实训室建设和人才的培养。

6.2 展望

一是积极推进药学专业现代学徒制合作力度，逐步扩大现代学徒制学生的比例，真正实现招生与招工同步，教学与生产同步，实习与

就业同步。

二是结合学校药学专业现有实训室，积极推进实训室建设工作。

三是校企双方进一步加强合作，逐步向建设产业学院迈进。