



企业年报

（2022）

玉溪农业职业技术学院



企业名称：玉溪创新艺装饰工程
有限公司



2022.12

目 录

一、 企业情况.....	- 1 -
二、 企业参与办学总体情况.....	- 1 -
三、 企业资源.....	- 2 -
四、 企业参与教育教学改革.....	- 4 -
1、 专业建设.....	- 4 -
2、 课程建设.....	- 4 -
2、 学生培养.....	- 5 -
五、 助推企业发展.....	- 6 -
六、 问题与展望.....	- 6 -

一、企业情况

玉溪创新艺装饰集团成立于1997年，经过25年的锻造，现已发展成为一个专业从事住宅、别墅、酒店、商铺、写字楼等设计与施工、并具有云南省（家装）设计、施工甲级资质的装饰企业，集装饰设计、施工、建材、家具、饰品为一体的集团。获得了云南省建设厅建筑装饰装修工程专业承包二级资质、云南家装行业的龙头企业、云南省家装放心企业、中国优秀施工企业、中国优秀设计企业、诚信企业、中国住宅装饰行业优秀企业、中国住宅装饰行业“百强企业”等近百项殊荣。拥有强大的设计阵容，被业界和众多消费者誉为界和众多消费者誉为“大户型专家”、“云南中高端家装第一品牌”。为本专业提供学徒制岗位数十个，多以销售岗为主，以设计助理岗为辅的岗位结构。

玉溪创新艺装饰工程有限公司有家装施工工艺样板间、设计展示空间、材料展示空间、工艺展示空间、设计工程研发中心。一次性能就提供岗位20-30个，通过双方选择，每次能满足10-15个岗位。并且每个岗位都设置带教师傅，能很好的把学校所室内设计技术的相关理论知识融入到实际岗位中，为学生提升岗位技能提供了场所。

二、企业参与办学总体情况

玉溪农业职业技术学院建筑室内设计专业自2006年成立，在近十五年的建设历程中，始终不忘教育初心，牢记育人使命，紧跟时代形势，不断传承、创新和发展“厚德强技、慎思笃行”，坚持以学生为中心的教育理念，厚德强技，坚持服务地方的责任使命，直面需求，校企合作、产教融合、互利共赢。近年来为深入贯彻落实全国教育工作会议和《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》，推动职业教育内涵发展，提高职业教育人才培养质量和水平。依据《云南省职业院校现代学徒制试点工作实施方案》（试行）要求及云南省教育厅关于现代学徒制试点工作的相关会议、通知精神，结合学院实际，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，坚持以学生为中心，通过学校、企业深度合作，教师、

师傅联合传授，对学生以技能培养为主的人才培养模式，并开展现代学徒制旨在深化产教融合、校企合作，进一步完善校企合作育人机制以实现学生成长成才为目标，着力培养“有追求、有兴趣、有素质、有能力、有自信、有尊严的“六有人才”，让每位学生都有人生出彩的机会。同时注重以就业能力为导向，坚持工学结合，搭建校企互惠共赢平台，拓展学生就业面，储备企业人才，自2019年与玉溪创新艺装饰工程有限公司进行定岗、定责、定人的定向性人才培养模式的探索，积极探索适合学生发展，企业需求的人才培养模式。

三、企业资源

进入21世纪以来的十年，中国室内设计产业的发展整体呈现出市场化程度日益提高，专业细分逐步成型的趋势。这一特点呈现在设计公司的发展态势上便是越来越多的设计公司走上规模化，产业化的现代企业发展道路。据中国产业调研网发布的中国室内设计行业现状研究分析及市场前景预测报告（2016年）显示，建筑装饰行业的发展具有乘数效应和市场需求可持续性的特点，与土木建筑业、设备安装业等一次性完成工程业务不同，每个建筑物在其完成直到整个使用寿命的周期中，都需要进行多次装饰装修。因此，建筑装饰行业有较大的发展前景。同时，企业需要的人才情况梯度是技能型人才>工程型人才>学术型人才，而技能型人才主要来源于高职院校的培养。

云南省是一个多民族、资源丰富，具有发展装饰设计的多重优势。随着经济的高速发展，云南正进入一个新的发展时期，在国家大事和国际关系中担当了越来越重要的角色；社会也将关注的目光越来越多地投向云南。云南壮丽的自然风光和独特的人文风情，云南作为一个多民族的省份，其本身就带有浓重的民族特色，在此契机之下，云南设计更好的走向了国际。当然，我们还需要更多优秀的设计师将云南设计展现出去，让更多的人了解云南设计的闪光点。

玉溪是云南省首个“中国宜居城市”、“现代休闲生态之城”。玉溪市

室内设计行业在“十二五”期间，取得了较快发展，整体综合实力大幅提升。近两年，大量房地产和建筑装饰行业高速发展需要大量专业设计人才，专业设计人才一直是招聘热门。买房、装修，已经成为大家关心的热点。经济的发展，收入的增加，使越来越多的家庭开始考虑生活环境的舒适与品位，装饰行业也随之快速发展，室内设计人才需求自然旺盛。一些装饰公司甚至不愁没活儿，只愁没人。所以，就业机会众多，选择余地大。另外收入水平比较高，属中上收入阶层。设计师收入来源丰富，薪酬结构是“底薪+业务提成+设计提成”，年薪十万元并不遥远。发展空间广阔，就业机制灵活。关联行业均可就业，也便于兼职和创业。整体来说，室内设计属于朝阳产业，有很不错的就业前景。据调查，玉溪市各装饰设计企业对装饰设计、装饰产品销售、施工管理等技术人员需求量大。而玉溪农业职业技术学院作为玉溪唯一的一所高等职业院校，为更好的服务当地经济发展，满足玉溪乃至云南室内装饰设计市场的需求，在学院的支持和领导下，信息技术与电气工程学院的建筑室内设计专业，十余年来每年招生大专班近百人，五年制小大专班一个班。为玉溪乃至云南输送了大量专业人才。

为更好的贴近企业需求，符合地方产业转型对专业人才的需求，培养符合企业发展的技术技能型人才，玉溪农业职业技术学院建筑室内设计专业与玉溪東盛装饰设计工程有限公司开展深度校企合作，建立企业文化进校，技能同步的“宽基础、双主体”的育人模式，即基础文化、基础技能的共同的，校企共同培养的模式，入企后采用师带徒的岗位技能项目化的培养方式，同时建立校企共育平台及评价机制，促进校企共同发展。

玉溪创新艺装饰工程有限公司是玉溪市从事装饰设计行业综合能力较强的龙头企业，设计团队雄厚，无论是从事设计、施工、服务还是销售等岗位的带教师傅均有丰富的理论知识和实际操作技能，为学生进入企业学习、实习及校内兼职教师提供了人力资源保障。

四、企业参与教育教学改革

1、专业建设

企业需要人才，学校培养人才，所培养的人才必须服务职业，才是职业教育的核心。因此，通过对室内设计、装饰市场发展现状，人才需求情况，职业岗位知识、技能、素质要求等进行座谈、调研，把握行业企业的人才需求及职业院校人才培养的现状。校企共同商定人才培养方式及内容、明确人才培养目标和培养模式，共同提出专业改革新思路和企业文化融入专业课程的方案。

为更好的服务企业，提升学生的就业质量，缩短岗位距离。校企双方就人才培养过程中，把企业文化在第四学期不定时的方式由企业老师进行文化的传承，学生完成专业课程、职业课程方面提升对企业的认识和了解。到校进行企业文化及情况宣讲，带领学生不定期的参观公司及项目施工现场，提前让学生体验和了解企业的情况和岗位职能。

玉溪农业职业技术学院建筑室内设计专业与玉溪创新艺装饰工程有限公司自2019年合作至今，经过长期合作与磨合形成了常态化人才供需及培养探讨合作模式，结合2+1人才培养模式，在学生第五学期开始进入企业相关岗位完成跟岗实习，帮助企业减少了培训员工的成本，第六学期继续在企业完成顶岗实习；经过学徒制模式的实施，一方面为企业提供了优质专业人才，另一方面也为学生找到了专业对口的就业岗位。学校和企业针对学生实习就业及在校期间专业课程培养的问题进行无缝对接，做到及时沟通及时调整，探讨课程改革，把企业文化、岗位流程在学生进入企业前融入日常的教学，让学生能更好的了解企业的需求和文化，能更好的融入企业和规划好自己的职业发展，同时注重课程思政与现代学徒制教学的有机融合。

2、课程建设

自 2019 年以来立足校企双方实际需求及学生终身发展，围绕学生职业发展中心，企业人才需求特点，明确专业培养目标。同协商“宽基础、双主体”的育人模式、人才培养考核制度及培养方式，达成共同的认识，明确校企双方各自的职责、协同育人。

以培养基层专业人才的专业技能为根本，将教学活动与企业的生产过程紧密结合，根据岗位群的需求和岗位任职要求，以项目为载体，坚持“紧贴行业，深入企业，明确岗位”，通过企业认知、理实一体化课程的业务技能训练、开放性校内外模拟实训、校外顶岗实习“四位一体”的专业教学体系，形成人才培养规格与职业标准对接，实现高职学生入职业务能力与终生职业发展的有机结合，为行业输送稳定、适用、长效的人力资源。

注重课程思政的实施，在校企共同培养的过程中每个环节都有机有效的融入“工匠精神”。主要内容为职业道德、总结提炼形成的“工匠精神”、专业职业素质、合作企业文化及规章制度等，在“学”和“做”中融入工匠精神、敬业精神、企业责任感、团结协作精神、工作作风、工作习惯等专业职业素质内容。把社会主义核心价值观有机融入整个课程及体系，全面渗透到教学、课堂、实习、生活全过程，充分体现“碎片化+生活化+实物化”的室内设计专业课程思政教学新思路，增强技能的同时也强化了学生正确的三观和树立了良好的职业道德思维。学校完成学生主要基础课程、专业课程的讲解和单项技能的训练，企业技术人员负责对学生岗位流程、技能和企业文化的代承，同时企业完成学生培训、选拔、再培训。

2、学生培养

企业技术人员到校进行企业文化遗产的宣讲，让学生清楚岗位要求以及目前所学和要求之间的差距，学生到企后，企业根据岗位要求引导和要求进行选拔学生，师傅带教进行岗位综合能力的培养，主要是设计、营销和施工管理，并在师傅的指导下完成相应的方案设计。

企业对学生培养的主要方式是：①以企业技术能手、骨干为导师，通过师带徒的关系，建立结对学习模式；②企业师傅借助企业设备现场对学生进行装饰材料、施工工艺示范授教；③企业师傅同时现场进行理论知识的讲解。

五、助推企业发展

企业挑选综合素质高、业务能力强、责任心强、具有一定的语言表达能力和组织能力的技术人员作为到校兼任任课的老师。

校企双方教师互通有无和技术要点，取长补短，学校老师指导企业兼职教师岗位前培训，学习相关教学方法、思路和课程设计；企业兼职教师对在校老师进行岗位技能的培训和训练。从而组织师师之间的“传、帮、带”的专兼结对的相互培训方式。

积极配合企业对人才的需求，搭建企业进校宣讲平台，为企业选拔所需要的人才和储备后备人才库。借助学校资源对企业新进员工进行理论培训，突出多样性，激发员工的积极性。校企双方资源共享、人才共育，相互取长补短。丰富了企业的人才队伍，降低了企业在人才选拔和培养方面的成本。

六、问题与展望

全面落实立德树人根本任务，立足本地、对接周边城市，主动适应协同发展、成为培养本地区高素质专业技术技能人才的重要基地，坚持以创新为主导的内涵建设，深耕专业建设，强化校企合作，注重思政教育，培养德技并修、全面发展，稳定就业，稳定民生，促进地方经济发展和专业多样化的发展。