



玉溪农业职业技术学院质量年报——企业年报 (2023)

企业年报

(2022)



2022. 12

一、企业情况

（一）基本情况

温氏食品集团股份有限公司（简称“温氏股份”）创立于1983年，现已发展成一家以畜牧养殖为主业，配套相关业务的跨地区现代农牧企业集团。2015年11月2日，温氏股份在深交所挂牌上市（股票代码：300498），截至2021年12月31日，温氏股份已在全国20多个省（市、自治区）拥有控股公司402家、合作农户（家庭农场）约4.54万户、员工约4.4万名。2021年温氏股份上市肉猪1321.74万头、肉鸡11.01亿只，实现营业收入649.54亿元。

温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、创新型企业，组建有国家生猪种业工程技术研究中心、国家企业技术中心、博士后科研工作站、农业部重点实验室等重要科研平台，拥有一支以20多名行业专家、64名博士为研发带头人的高素质科技人才队伍。

温氏股份掌握畜禽育种、饲料营养、疫病防治等方面的关键核心技术，拥有多项国内外先进的育种技术。截至2021年底，温氏股份及下属控股公司累计获得国家科技奖项8项，省部科技奖项67项，畜禽新品种10个（其中猪2个、鸡7个、鸭1个），新兽药证书44项，国家计算机软件著作权92项；拥有有效发明专利177项（其中美国发明专利4项），实用新型专利358项。

温氏股份始终坚持以“精诚合作，齐创美满生活”为企业文化的核心理念，与股东、员工及各方合作伙伴一道精诚合作，为推进中国农业产业化做出应有的贡献。

盐城温氏畜牧有限公司，隶属于农业产业化国家重点龙头企业——温氏食品集团股份有限公司，于2008年5月投资成立，现已建成4个规模化大型种猪场，配套建设年产20万吨饲料厂一座。

（二）科技创新情况

1、“公司+基地+高校(研究所)”紧密型农业产业化产学研科技创新模式。

温氏集团通过从各地区高校招聘到优秀人才，然后到各公司所在区域，通过3-5

天的“破冰”活动、基础培训、拓展活动等一系列促进关系的活动，让各个同学融入温氏家庭文化的大环境，并且也熟悉各地的风土人情；这样为了便于每个学员能在第一时间熟悉、熟知整体环境，从而进入集体的工作环境不会产生陌生感；而基地则分布全国，为每一个学员提供优质就业环境，可根据自身意愿，选择适合自己在公司成长的地区发展。同时温氏集团与华南农业大学是永久战略合作伙伴，集团永远将高校视为第一生产力，通过科技来改变传统养殖业的窘境，让科技融入集团，融入日常生产的点点滴滴。

2. 贴近市场，建设基地。温氏集团根据贴近市场的原则，根据区域市场划分选择就近原则。

温氏集团根据各地区的市场需求建立适合当地要求的基地，在每个地区制定相应符合当地人饮食标准的策略，贴近市场，满足各地人群日常所需，从而真正意义上做到可持续发展，更加贴近人们的日常生活；经过不懈的努力，温氏目前子公司已遍布全国。

3、建立完善的产学研合作模式与机制，推动企业创新工作上新的台阶。

温氏集团始终坚持把技术进步作为推动企业发展的火车头和源动力。1992年10月，温氏集团针对企业地理位置偏远、高素质人才紧缺、技术水平落后等现实情况，做出了赠与华南农大10%的科技股之开展技术合作，开创了农业产业化领域校企合作的先河，创立了高等院校以技术入股加盟企业的产学研合作模式。鉴于该创新模式所取得的突出成就，以温氏集团为第一完成单位的“农业龙头企业产学研科技模式与示范”项目获得2005年度广东省科技进步特等奖。

目前，除华南农业大学外，温氏还与华中农业大学、南京农业大学、四川农业大学、中山大学、中国兽药监察所、中科院广州分院等科研院所建立了长期的产学研合作关系。合作领域也从畜禽育种、疫病防治等层面扩展到了生物制药、食品加工、蔬菜种植、添加剂开发、养殖废弃资源化利用等新的领域。广泛的产学研合作联盟为企业获得更大更广的社会资源支持提供了可靠保障，也是企业实现技术进步的坚强后盾。

当前，温氏集团正研究企业的第三个五年发展规划，争取把企业打造成为亚洲领先、世界前列的国际化大型农牧企业集团，总销售收入达到近 500 亿元。要实现这样的宏伟目标，必须坚持科技先行，以市场为导向，以高新科技为支撑，以经济效益为中心，以促进农业增产、农民增收、农民发展，推进农业产业化经营，加快农业现代化进程为目标，针对制约畜牧业的产业化经营的关键技术问题，找准科技与经济的结合点，采用引进、消化、吸收、自主创新相结合的方法，获得一系列先进、实用的产业化技术，并在企业中进行技术成果转化与示范，促进企业增效、农民增收、产业提升，增强企业的自主创新能力，推进农业产业化经营，加快经济的发展。

4、集团公司注重加强与高校和科研院所的合作。温氏集团广泛与高校进行全面的技术合作，聚合行业人才和技术资源。集团公司的科研分为两个层级：与华南农业大学一体化合作的自主研发。温氏集团从 1992 年起开始以技术入股的形式，诚邀华南农业大学动物科学系与公司合作，由华南农业大学派专家组到温氏来工作，提升温氏的技术和管理水平，同时也吸引了大批农业科技人才加盟温氏。

与其它知名高校、科研院所的合作研发。近几年来，集团所在的江苏太仓公司，福建的莆田公司，湖北的汉川公司先后与南京农大、福建农大，华中农大等全国知名的农业类院校合作，广泛引进全国同行高校的最新技术成果，运用于农业产业化化的实践，取得了显著成效。

5、设立博士后工作站。经国家人事部博士后工作管理办公室批准，温氏集团于 2004 年成立于博士后科研工作站。集团以博士后科研工作站为平台，向国内外招聘优秀的博士生来企业做博士后，研究开发生产中存在的各种技术难题，提高整个公司的科研水平。

6、成立技术委员发展会。为建立和完善公司的技术创新体系，温氏集团于 2001 年成立了技术发展委员会，该委员会的职能是：制定公司的技术发展战略；组织、管理、协调、咨询、服务整个集团公司的发展规划；指导技术部门及各专业公司新产品、新技术、新工艺的研究开发工作；对上级行政部门批准立项的工程中心、创新中心及

集团内部的科研项目进行跟踪、管理等。

7、建立企业内部的职称评审制度。为调动技术人员的积极性，鼓励技术人员长期专心于技术与开发，温氏集团参照公司内部管理干部的晋升制度，参照社会技术职称的评定体制，建立了一套温氏内部技术职务评审制度，设置了经济、会计、畜牧、工程等四大系列，配套与管理干部中总经理级、主任以及初级等三个级别，根据技术人员的评定来进行评判。这是公平、公正的。

8、建立架构合理、分工协作的科技创新组织体系，稳步推进创新体系建设。温氏集团以开展创新型企业试点建设为契机，成立了广东省温氏集团研究院，研究院已设立若干技术领域的研究所。通过不同的形式试点建立研究所：一是研究院独立组建；二是与温氏集团成员企业合资建立；三是与国内知名的高校、研究机构联合组建。集团公司同时设立专家咨询委员会，并根据不同技术领域设立若干专家小组，负责对集团公司的发展战略、研发项目的筛选、人才的引进等进行评估、论证，为企业决策提供参考。专家咨询委员会成员由国内外在某一技术领域卓有建树并有相当影响力，同时又熟悉温氏集团生产经营状况的专家担任。建立了层次清晰、运作高效的科技推广服务网络，为科技成果产业化提供了捷径。温室集团以华南农业大学为依托，以温氏研究院挂帅，集团生产部牵头，逐渐形成专家队伍-专业部队-区域技术培训与服务部-养户助理员-专业户的五级科技成果推广网络组织，建立起一支由1000多名技术人员及2000多名养户助理员组成的庞大技术推广服务队伍，每年为拿出1000万元用于养户技术培训，每周至少1次到养户基地进行实地指导，为广大养户提供包括种苗、饲料、药物、技术和销售的产前、产中、产后的全程服务。有效保证了企业关键技术的推广及标准养殖。同时，温氏集团在全国各地成立的一体化养殖公司，全部采用“公司+基地+农户”、“产、供、销”一条龙以及“科、工、贸”一体化的农业产业化经营模式，科技成果在公司发展的同时也得到复制，迅速转化为生产力，创立了“公司+基地+农户”的科技成果转化模式。层次清晰、运作高效的科技推广服务网络和“公司+基地+农户”的经营模式与成果转化新模式有效保证了企业科技成果、关键技术的

产业化及标准化养殖工作的顺利推进。温氏集团在各级政府的关怀与鼓励下，在企业领导的高度关注下，企业创新建设得到不断地完善与提升。一是原有的高科技技术研发体系上，进一步完善专家咨询委员会，组建专业领域攻关领导小组，组织成立了畜禽育种、饲料营养、疾病防疫、生产技术、工程技术、经济管理六大领域的专业领导小组，专职领导攻克各技术领域的技术疑难与关键技术；二是组建了广东省饲料产学研发展战略联盟，积极参与组建了广东省饲料产学研发展战略联盟，推动产学研合作；三是组建广东省动物保健品工程技术中心，由分公司广东大华农动物保健品有限公司在P3实验室的基础上组建广东动物保健品工程技术中心；四是筹备组建广东省大型企业研究院，通过公司内部资源的适当整合和优化提升，由省科技厅批准组建广东省第二大型企业研究院-广东省温氏集团集团研究院。

9、稳步增加科技投入，积极承担国家、省市及行业带头。

积极响应国家各项政策，在社会中起到行业带头作用，在国家政策需要的时候，主动响应，带头支持。

10、积极支持创新开放共享，推进创新型社会建设。温氏集团在各级政府和各界群众的关怀和帮助下，建设了多层次、高水平创新基础平台（基地），温氏集团坚信开放式创新才是一个企业技术长久发展不断进步的根本途径，在集团所属的多个创新基地接纳了包括中国农大、华南农大、华中农大、哈尔滨兽医研究所、梅里亚动物保健品公司等国内国际多个机构开展科研活动，为他们提供了包括人力及物力上的支持，他们也为温氏集团带来了新的理念和新的技术，形成了双赢的局面，促进了良性循环。

11、在畜禽育种、饲料营养、疫病防治、动物保健品开发与产业化、企业信息化等领域积累了很强的技术创新能力。

①育种资源丰富，引进和培育了一批优良品系与配套系

②攻克了若干项制约畜禽养殖业产业化生产水平的关键技术

③动物保健品研究与产业化技术取得重大突破，推进大华农成长为国内名牌企业

④企业信息化水平稳步提高

⑤技术创新工作取得显著成果

培养创新型人才队伍，建设开放式创新型企业。温氏集团总部地处粤西南地区，生活条件暂时还未十分方便，但企业爱才、用才、重才，多年来吸引了大批高素质人才来公司工作，大大增强了企业的创新能力，为企业的可持续性发展做出了重大贡献。人才是企业最重要的资源，对企业的经济增长和快速发展意义重大。企业持续性发展需要充分发挥科技人才的作用，构建人才高地，并以此提高企业综合竞争力。技术人才是温氏集团在技术创新过程中的支柱力量，是企业未来保持创新能力最重要的资源。



（实习生训练营）



(实习生工作照片)



(实习生认真工作、快乐生活)

二、企业参与办学总体情况

（一）共同建设实训基地

公司是玉溪农业职业技术学院实训基地，通过畜牧兽医类专业学生的批量、定期实习、学徒制和教师挂职等工学结合在实训基地锻炼，培养选择符合合作公司需要的现代化畜牧兽医技术技能人才。连续多年与玉溪农业职业技术学院合作，举办了养殖技术培训班，脱产集中学习，取得了良好的效果，提高了现有员工队伍专业技能，在很大程度上缓解公司技术人员匮乏的局面。

（二）为学生提供技术学习的良好学习环境和场所

给予实习学生包吃包住的条件，在很多程度上为学生提供手把手教学的技术传授方式。公司会提前将人员分配好，再结合员工各自的特点，进行工作上分配。不仅仅如此，考虑到了长远的变化。让员工在实习的基础上，有个长远的计划。让其在学习中得到进步和成长。公司把自主创新作为可持续发展的战略核心，注重营造优越的创新型环境，提升企业自主创新能力。在有形的制度创新上，公司建立了一系列人才、设备、项目等管理制度，用以规范管理，营造良好的创新环境。一是创新劳动用工、工资分配机制，建立健全考核目标，形成良性内部激励机制；二是创新项目管理制度，建立现代科研项目立项、验收、评审制度，推动科研成果进入市场，取得持续研发的资源；三是建立健全知识产权管理、保护制度。

三、企业资源

（一）建设人才选拔制度

企业技术中心建立了一系列科学合理的“人-财-物”高效管理制度，实现中心人财物的科学化、规范化、信息化、系统化管理。建立了完善的人才选拔、任用制度。中心采取多种形式加强人才的培养、选拔，使用。一是通过与各大专院校职积极开展人才培养合作，积极培养和提高自身专业技术队伍素质；二是通过公开招聘等方式培养和引进各领域的专业人才，加大配套资源的投入，全面提升科研开发和自主创新能力，充分利用外部资源为公司的技术研发提供支持和保障；三是在绩效考核的基础上，

建立企业人才信息库，为人才的选拔、培养和使用提供依据。

建立了科学合理的研发经费管理制度。中心从组织机构、岗位责任、项目管理、仪器应用、研发经费等方面进行全方位的管理激励。一是强化对人才的激励措施，完善以市场机制为内核的用人机制，增强人才“有作为才有地位”的观念；二是激励员工和技术人员大胆研制、实践，对取得科技成果的个人和小组给予一定奖励，研发部岗位中初级研发员以上的人员与生产工段挂靠，对应为相关工段的车间技术员，对工段的技术问题负责；三是制定了项目管理办法，对申报科技计划项目及公司内部自主设计的研发员以上的人员与生产工段挂钩，对应为相关工段的车间技术员对申报科技，对工段的技术问题负责；四是制定了项目管理办法，对申报科技计划项目及公司内部自主设计的研究开发项目做了明确的规定，并有详细的实施细则，各部门在中心主任统一领导下，层层负责，力争优质、高效完成公司的生产任务；五是对公司现有产品工艺的补充或改进，无线成操作或工艺，由公司人员自主完成的项目，按项目收益进行计算。

建立有效的知识产权管理制度。知识产权一直是中心的一项重要工作。中心通过建立并不断完善包括公司技术中心技术研发部、市场部等部门在内的知识产权管理体系和信息反馈处理系统，积极组织申请专利，使中心知识产权专利得到有效的保护。同时，中心还制定了《知识产权管理办法》，规范知识产权专职人员管理，确保专利应用的有效性。企业技术中心建立了合理完善的绩效考评体系，将定性考核与定量考核结合起来。一是建立了以全面分析人才行为和工作设计出有针对性的考评项目的绩效考评体系；二是建立了合理的、相对稳定的制度和规范的操作程序，保障绩效管理持续有效的开展下去；三是建立了科学的员工薪酬制度、绩效考核制度形成企业特有的人才激励机制；四是结合企业的用工制度，建立了有效的晋升、晋级制度与灵活的激励机制，体现公平与公正原则，使奖励、晋升发挥应有的激励作用。

中心十分重视与省内外高等院校、科研院校、企业之间的合作，积极走产、学研联合的发展道路，加强与科研院校所建立各种技术合作项目，形成完善的技术创新体

系。一是通过培养技术人才，提高专业技术队伍素质，为中心技术创新工作提供人才保障；二是通过联合展开技术合作项目，研究开发新产品、新技术、新工艺，增强企业技术创新能力，带动经济效益增收；三是通过引进先进的技术创新理念，强化公司员工创新意识，促进企业创新发展。

一方面作为学校在校生的生产加工的全过程，为院校在校学生提供实践基地，与学校一起共同培养合格毕业生，解决部分就业。建立教师工作站、学生学习基地。调整生产工作岗位，为实践的教师、学生提供真实岗位，使他们在真实工作中受益匪浅。借助工程中心这一载体，实现了学校从生产性实训基地再到创业型实训基地最后形成服务型科技实业的企业化运作创新机制，为培养高素质技术创新型人才创造了有利条件。

（二）盐城温氏所举行的会议和详情

盐城温氏畜牧有限公司（简称：盐城温氏），盐城温氏畜牧有限公司，隶属于农业产业化国家重点龙头企业——温氏食品集团股份有限公司，于2008年5月投资成立，现已建成4个规模化大型种猪场，配套建设年产20万吨饲料厂一座。盐城温氏是“温氏股份”在江苏投资建设的高效化一体养殖（猪）公司之一，其中公司建设的猪场采用欧洲集中式设计、实行全封闭管理，配备自动送料系统、自动环控系统等自动化生产设备，环保采用UASB+两级AO处理系统，出水可达国家畜牧业环保要求。合作户建设的家庭农场采用密封式建设模式；在饲养过程中采用物联网系统，24小时监控场内肉猪生长动态及饲养管理情况，并可通过手机互联网等信息技术，对猪群的饲养实行远程管理控制。

吕源同学说“这是我第二次在盐城温氏有限公司实习，我很喜欢这里。我在公司参加过“新人培训”“各类生产技术会”“座谈会”“批判会议”“月总结”……每次会议，都可以学到很多东西。给我的道理是：数据是事实、实战才是硬道理。公司也十分关心我们的实习生活，办公室每月都会到猪场进行调研，聆听我们的心声，解决我们的实际困难，真正的做到了“认真实习、快乐生活”。

四、企业参与教育教学改革

1、为学生提供良好的学习环境，在实习期间内有专业人士提供教学服务，教学中注重学生创业能力的培养。将创业教育融入专业教育，通过创业技能和专业技能的结合，可以改变过去大学生只有专业技能没有创新技能的现象。具有专业技能和创新技能的多重能力。现在，我国很多高职院校流行项目化教学或一体化教学，打破了传统以课堂理论知识教学为主、理论教学与实验实训分开的“两张皮”的教学模式。这种模式教学的好处更突出了学生的能力培养。利用畜牧实验室、兽医院校园畜禽养殖场等场所实施“教学做”一体化教学。以教师为主导、学生为主体，进行现场教学、项目教学。以5-10人为一个团队式的学习单元并选出一名“领袖”，组织学生进行咨询收集、策划、实施、讨论、总结，充分发挥学生的主观能动性，以此达到教学的目的。通过这样的教学模式可以不断激发学生的创造性思维，训练了学生的创新能力。

2、引导学生提早规划创业蓝图。农业类高职院校畜牧兽医类专业一般包括：动物养殖方向、饲料方向、兽医方向、兽药方向、子工进订管用收集、策划、实施、讨论、总结。现以宠物方向创业为例进行说明。很多畜牧兽医类专业的毕业生看好宠物方面的创业，基于以下现实而合理的考虑：第一、我国一、二线城市市民收入相对较高，且养宠物的人越来越多，市场广阔；第二，养宠物的人往往对自己所养宠物关怀备至，为了宠物健康或美观，舍得大手笔花钱；第三，现有的宠物医院或宠物美容院远未达到饱和状态，新开设一家宠物医院或美容院有钱可赚；第四，开一家宠物医院或宠物美容院启动资金少，创业门槛较低，基于以上考虑，创业指导教师可以鼓励学生利用课余时间进行创业信息收接着根据调查撰写创业规划书，然后进行集中讨论、分享心得。最后由创业指导教师进行点评，给出合理性的创业意见和建议。甚至可以举办如“宠物专业创业大赛”的形式，使畜牧兽医类专业有志于创业的学生更好地借鉴和分享创业心得，更能激发他们将来创业的热情。

3. 下企业锻炼，充分利用好“第二课堂”与畜牧兽医类专业对口的企业很多，如大城市周边往往分布着养牛场、养猪场、养禽场、饲料厂、兽药厂等，城内则有大

大大小小的宠物机构。畜牧兽医类专业的在校生如果愿意,利用双休日、寒暑假深入企业或行业进行实践锻炼,往往能够获得校内学不到的真实技能,对于将来创业则更有帮助。开辟这些“第二课堂”很有必要。但是也需要提醒:学生在“第二课堂”锻炼一定是在安全且符合法律法规的条件下进行的,学校、企业应提供各种保障条件,共同呵护学生的成长和进步。

五、助推企业发展

1. 高校是畜牧兽医类创业型人才培养的基础。高校在制订人才培养方案的时候,应以提升学生专业技能、创新意识、创业精神、创业能力和综合素质为核心,将创业能力的培养设计并贯彻到日常教学当中去。在具有创业要素的人才培养方案的基础上合理开发课程体系,甚至可以邀请牧业企业的高端管理者或行业专家来共同开发设计课程体系,并努力付诸于实际教学。

2. 江苏是畜牧业大省,很多高校包括农业性质的高职院校每年都为公司的畜牧兽医行业输送了大量的牧业、兽医类人才。由于这些新鲜血液的输入,使得我省的畜牧业发展一直呈现蓬勃发展之势。很多高校毕业生进入畜牧兽医类企业实习甚至就业,在牧企工作的这段时间,既获得了收入,更学到了真实有用的实践技能,为自己将来单于创业赚得了资本。而企业通过接纳顶岗实习生或新毕业生,利用新人试用期廉价的劳动力,降低了牧业企业的生产成本,使很多企业乐于打受应届学生。这种双赢模式驱动了企业与院校之间持久性的合作。

3. 构建长期稳定的校企合作关系。校企合作在基于利益互补的基础上可长期保持合作关系。因此,学校要有热情,企业也到舍得投入。很多高职院校与企业签订了“订单协议”,就极好地体现了这种热情和投入。这样就很大程度满足了企业长期稳定的人才输入,也很好满足了学生“先锻炼,再创业”的想法。总之,校企合作平台的搭建对于学生创业是非常有必要的。

六、问题与展望

通过与公司内部各用人部门进行研讨,汇总各负责人意见,根据现有工作的要求,

并结合目前教学现状，下列问题有待改善：

（一）学校应加强学生的体能训练和心理素质的培养

学生进入岗位工作后体能付出也迅速增加，因此，健康的体魄和良好的心理素质是持久工作的保障。订单班学生初到企业后，身份由学生变为工作人员，工作环境变化大，付出形式也由脑力变为体力加脑力学生对身份的认同落差较大，一些学生因不能对上述变化及时做出心理调整，不能承受高强度的体力劳动，而出现离职现象。这种情况随属正常，但也反映出学校在日常教育中，对学生的心理素质培养和体能训练存在欠缺。有待学校在今后的教育中加以解扶成改进。

（二）订单班生源数量和质量的问题

技能型人才贯通式培养改革试点学校，学校应根据招生方式的变化采取积极应对措施从而继续保证订单班学生的生源质量和数量，促进校企合作项目的持续和深入。

（三）人才培养目标和课堂设置的持续改进问题

随着企业自动化生产水平的不断提高，自动化装备也得到不断地提升和改造。学校的人才培养目标与专业课程设置也应随着企业的发展变化不断的改进和调整。

（四）校企共同制定人才培养方案

人才培养方案的修订必须由理事会成员企业的高级技术、管理人员参与。根据企业及市场需求的现状与变化，提出专业设置与调整。确保学生所受到的教育从一开始就与企业无缝对接，逐步适应岗位群，树立终身发展目标，实现从学生到职业人的转变。

（五）引入行业标准建设课程

依据理事会章程，制订专业课程开发规程。根据企业对人才的素质需求，建立课贷数学体系。出企业的技术骨干、能工巧匠参与课程的开发建设，共同确定教学内容、教学方法和教学手段。

（六）合作实施专业课程教学

依托合作共建的人才共育载体，由企业技术人员为主导、学院教师参与，实施工

学结合或工学交替人才培养模式，将课堂搬进标准化养殖示范教学基地，由学生顶岗实习或实岗见习，开展基于工作过程的课程教学，使学生在学中做、做中学，在真实的岗位工作氛围中培养职业素质，提高实践动手能力，促使学生毕业时具备的综合素质能与企业实现“零距离”对接。

（七）合作评价人才培养质量

学院与成员单位共同制定合作评价制度，每年定期通过实习到岗率、就业率、专业对口就业率、双证书获取率、毕业生起薪标准、合作企业满意度、用人单位满意度、家长满意度、学生满意度等指标对教学质量进行评价。

（八）合作就业

依据理事会章程，学院与成员单位签订全面合作育人机制下的合作就业协议，确定每年为企业输送毕业生的数量。对于企业而言，学校培养出的人才完全按照行业企业自身要求，完全满足企业用人需求，实现合作就业。